

Ruokamatkailun kehittäminen Suomessa

Tavoitteena yhteinen ruokamatkailun visio

Työkalu: Tulevaisuustyöpaja



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Tulevaisuustyöpaja

Tämä on työkalu yhteisen vision ja strategian luomista varten. Se on alun perin luotu ruokamatkailualueiden tulevaisuuden hahmottamiseen ja strategiseen suunnitteluun. Se soveltuu hyvin myös yrityksen tai organisaation strategian kirkastamiseen.

Sisältää:

- Ohjeet tulevaisuustyöpajan vetämiseen
- Työpajapohjat (esityksen lopussa)

Työpajan kesto: Noin 2–3 tuntia

Kenelle: Työpajaan kannattaa kutsua 7–20 henkilöä monipuolisista taustoista.

Toteutusmuoto ja tarvikkeet: Etänä online-työskentelyalustalla (esim. Flinga tai Miro) tai livenä post-it-lapuilla ja tulostetuilla tai piirretyillä työpajapohjilla

Taustaa:

Suomesta löytyy ruokamatkailun ja ruokakulttuurien erityispiirteitä, jotka vaihtelevat alueittain. Alueiden on tärkeää työstää yhdessä tulevaisuuden tahtotilaa ja kirkastaa omaa visiotaan ruokamatkailun kehittämisessä.

Tämän työkalun avulla tehtiin Suomen ruokamatkailustrategian päivitystyö vuonna 2024, jotta alueiden äännet, tahtotilat ja tavoitteet saatiin näkyviksi.

Miksi on tärkeää katsoa tulevaisuuksiin

- Kun tiedämme, mikä on se tulevaisuus, ihannetila, jota kohti haluamme pitkällä aikavälillä mennä, voimme suunnitella lähitulevaisuuden strategiset toimenpiteet sen mukaan
- Tulevaisuusorientoituminen auttaa hahmottamaan yhteistä visiota ja tahtotilaa

Osa 1. Tulevaisuus

"The future is not there waiting for us – We create it by the power of imagination"

Keskustele & kirjaa

Pohjusta keskustelu seuraavasti: Nyt katsotaan tulevaisuuteen, esimerkiksi 20 vuoden päähän. Ole luova. Rajoitteita ei ole, saa unelmoida, heittää villedä (ja vähemmän villedä) ideoita ja konsepteja. Mikä olisi kaikkein paras mahdollinen tulevaisuus? Miltä alueen/yrityksen/organisaation ihannetila näyttää? Kirjaa kaikki havainnot ylös yksittäisille digitaalisille tai fyysisille post-it-lapuille.

TAVOITE: Luodaan utopistinen ihannetila kauas tulevaisuuteen.

TEHTÄVÄ 1 - TULEVAISUUS

YHDESSÄ 15 MIN

- Millainen on alueen ruokamatkailun ihannekuva vuonna 2040?
 - Millainen tarjonta alueella on?
 - Millaisia yrityksiä alueella toimii?
 - Millaista yhteistyötä tehdään?
 - Millaisia matkailijoita alueelle houkutellaan?
- TAVOITE: Luoda alueellinen ruokamatkailun ihannekuva, jota kohti halutaan mennä.

Unohtetaan rajoitteet - nyt haaveillaan!

"The future is not there waiting for us - We create it by the power of imagination"

YHDESSÄ

POHDI

IDEOI

15 min

Miltä alueen ruokamatkailu näyttää ihannetilassa vuonna 2040?

Viihde- ja kulttuuri-keskus

Kaikki elämykset ja tuotepaketit ovat ostettavissa digitaalisesti parilla klikkauksella

Asiakkaat ovat vastuullisia eikä massoja tavoitella -> asiakas on valmis maksamaan lähiruosta

Tilavierailut online-varattavissa

Autopilotilla toimivat sähköbussit kulkevat kanallispui-
toon

Saumaton yhteistyö yli toimiala-rajojen luo uusia mahdollisuuksia

Alueen asukkaat ovat ylpeitä ruokakulttuuristamme ja kuluttavat useasti viikossa ravintoloiden palveluita

Alueen ravintolt käyttävät 80 % lähiruokaa ja ruokaketjut toimivat

Osa 2. Lähitulevaisuus

Keskustele & kirjaa

Pohjusta keskustelu seuraavasti: nyt katsotaan lähemmäs, noin 3—5 vuoden päähän. Realiteetit kannattaa ottaa huomioon. Keskustelkaa: missä tulisi olla nykyisen strategiakauden päättyessä, jotta oltaisiin menossa kohti ihannetilaa? Kirjaa kaikki havainnot ylös yksittäisille digitaalisille tai fyysisille post-it-lapuille.

TAVOITE: Luodaan kuva sellaisesta lähitulevaisuudesta, jossa ollaan menossa kohti edellisessä osassa luotua ihannetilaa.

YKSIN 5 min + YHDESSÄ 15 min

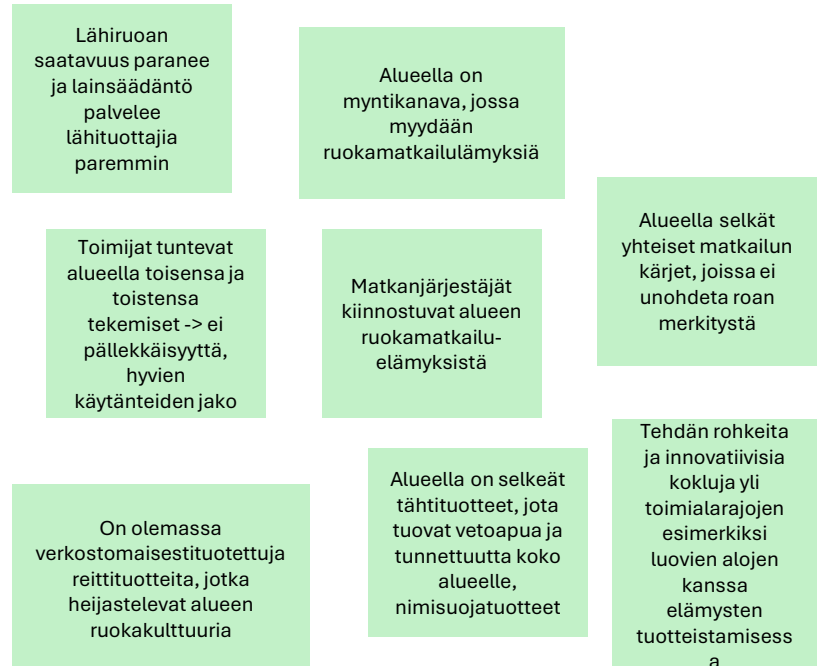
- Missä meidän alueena tulee olla nykyisen strategiakauden päättyessä (2028), jotta varmistetaan, että ollaan menossa kohti ihannetilaa?
 - Millaisia tekijöitä, rakenteita, toimintoja, avauksia ym. tarvitaan?
 - Millaista tarjontaa, yrityksiä, yhteistyötä ja asiakasryhmiä alueella on?
- TAVOITE: Luodaan selkeä kuva siitä, missä alueellinen ruokamatkailu tulee olla vuonna 2028.

YKSIN & YHDESSÄ

ARVIOI

5 + 15 min

Missä tulisi olla vuonna 2028?



TEHTÄVÄ 3 - NYKYHETKI

YKSIN 5 min + YHDESSÄ 15 min

Millaisia konkreettisia toimenpiteitä on tehtävä, jotta vuonna 2028 ollaan halutussa tilassa:

- Mitä toimenpiteitä on jo aloitettu ja niitä tulisi jatkaa? Mitä hankkeita alueellamme on menossa?
- Mitä ei ole ehkä vielä ajateltu tai aloitettu?

TAVOITE: Saadaan listattua paljon erilaisia toimenpiteitä, joita alueella tulisi toteuttaa.

Osa 3. Nykyhetki

Keskustele & kirjaa

Pohjusta keskustelu seuraavaksi: nyt tarvitaan konkretiaa. Mitä tekoja tarvitaan *nyt*, jotta edellisessä vaiheessa kuvattuun lähitulevaisuuteen päästään? Kirjatakaa nämä teot ja ehdotukset, pienet ja suuret, yksittäin ylös digitaalisille tai fyysisille post-it-lapuille.

TAVOITE: Löytää konkreettiset teot, jotka vievät kohti ihannetilaa.

YKSIN & YHDESSÄ

ARVIOI

IDEOI

LISTAA

5 + 15 min

Millä toimenpiteillä saavutetaan haluttu tila vuodelle 2028?

Perustetaan verkosto, jossa voidaan kartoittaa yhteistyömahdollisuuksia yli toimialaraojen

Jatketaan matkailuverkoston aamukahveja ja kohtaamisia joka toinen viikko

Laitetaan oman organisaation sivuille tiedot pientuottajista, joiden tuotteita käytetään

Kartoitetaan alueen yhteisen myyntikanavan mahdollisuudet

Kirjoitetaan hanke, jossa tuotteistetaan alueen ruokamatkailun helmet myytäviksi elämyksiksi

Perustetaan ruokamatkailun ilmoitustaulu – Facebook-ryhmä

Käydään pitchaamassa hankeidea paikalliselle alueorganisaatiolle

Osa 4. Priorisointi

Priorisoi

Tutkikaa luomaanne listausta teoista. Arvioikaa niitä niiden tärkeyden ja toteuttamisvaikeusasteen kautta.

Siirtäkää digitaaliset tai fyysiset post-it-laput edellisestä vaiheesta priorisointimatriisiin seuraavasti

→ *Mitä ylemmäs, sitä tärkeämpi*
→ *Mitä oikeammalla, sitä helpompi toteuttaa*

TAVOITE: Hahmottaa, mitkä ovat sellaisia strategisia toimenpiteitä, joita toteuttamalla päästään tavoitteisiin.

TEHTÄVÄ 4 - PRIORISOINTI

YHDESSÄ 15 min

- Priorisoidaan toimenpiteet tärkeyden ja toteutettavuuden perusteella:
- Mitkä toimenpiteet ovat meidän alueelle tärkeimpiä?
- Mitkä voidaan toteuttaa heti, mitkä myöhemmin?

- TAVOITE: Saadaan aikaan lista alueellisista ruokamatkailun edistämisen toimenpiteistä niiden tärkeyden ja toteutuksen helppouden perusteella.



Lopuksi

Inspiraatiota kehittämiseen!

Hungry for Finland – Toiminnallisen ekosysteemin rakentaminen -hankkeessa järjestimme tämän mallin mukaisen tulevaisuustyöpajan kahdeksalle alueelle. Työpajoista syntyi ns. *tulevaisuuskuvat*, jotka ovat kuin ikkunoita siihen, miltä ruokamatkailun toivotaan Suomessa eri alueilla tulevaisuudessa näyttävän.

Nämä kuvat löytyvät ruokamatkailustrategian liitteistä.
[Suomen ruokamatkailustrategia 2024–2028 | Haaga-Helia](#)



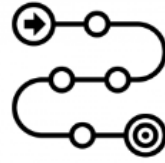
TKI-hankkeet

Tutkimus-, kehitys- ja innovaatio-toiminta



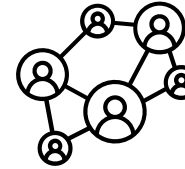
Opetus

Tulevaisuuden osaaminen



Kiihdyttämö

Yritysten kehittäminen ja koulutus



Verkosto

Valtakunnallinen toiminnallinen ekosysteemi



Kilpailu

Valtakunnallinen ruokamatkailu-kilpailu



Työkalut

Työkaluja ruokamatkailun kehittämiseen

Työpajapohjat

Sovella, kopioi dia tai tulosta
käyttöösi

TEHTÄVÄ 1 - TULEVAISUUS

YHDESSÄ 15 MIN

- Millainen on alueen ruokamatkailun ihannekuva vuonna 2040?
 - Millainen tarjonta alueella on?
 - Millaisia yrityksiä alueella toimii?
 - Millaista yhteistyötä tehdään?
 - Millaisia matkailijoita alueelle houkutellaan?
- TAVOITE: Luoda alueellinen ruokamatkailun ihannekuva, jota kohti halutaan mennä.

Unohdetaan rajoitteet - nyt haaveillaan!

"The future is not there waiting for us - We create it by the power of imagination"

YHDESSÄ

POHDI

IDEOI

15 min

Mitä alueen ruokamatkailu näyttää ihannetilassa
vuonna 2040?

TEHTÄVÄ 2 - LÄHITULEVAISUUS

YKSIN 5 min + YHDESSÄ 15 min

- Missä meidän alueena tulee olla nykyisen strategiakauden päättyessä (2028), jotta varmistetaan, että ollaan menossa kohti ihannetilaa?
 - Millaisia tekijöitä, rakenteita, toimintoja, avauksia ym. tarvitaan?
 - Millaista tarjontaa, yrityksiä, yhteistyötä ja asiakasryhmiä alueella on?
- TAVOITE: Luodaan selkeä kuva siitä, missä alueellinen ruokamatkailu tulee olla vuonna 2028.

YKSIN & YHDESSÄ

ARVIOI

5 + 15 min

Missä tulisi olla vuonna 2028?

TEHTÄVÄ 3 - NYKYHETKI

YKSIN 5 min + YHDESSÄ 15 min

Millaisia konkreettisia toimenpiteitä on tehtävä, jotta vuonna 2028 ollaan halutussa tilassa:

- Mitä toimenpiteitä on jo aloitettu ja niitä tulisi jatkaa? Mitä hankkeita alueellamme on menossa?
- Mitä ei ole ehkä vielä ajateltu tai aloitettu?

TAVOITE: Saadaan listattua paljon erilaisia toimenpiteitä, joita alueella tulisi toteuttaa.

YKSIN & YHDESSÄ

ARVIOI

IDEOI

LISTAA

5 + 15 min

Millä toimenpiteillä saavutetaan haluttu tila vuodelle
2028?

TEHTÄVÄ 4 - PRIORISOINTI

YHDESSÄ 15 min

- Priorisoidaan toimenpiteet tärkeyden ja toteutettavuuden perusteella:
- Mitkä toimenpiteet ovat meidän alueelle tärkeimpiä?
- Mitkä voidaan toteuttaa heti, mitkä myöhemmin?
- TAVOITE: Saadaan aikaan lista alueellisista ruokamatkailun edistämisen toimenpiteistä niiden tärkeyden ja toteutuksen helppouden perusteella.

YHDESSÄ

ARVIOI

PRIORISOI

15 min

Mikä on meille tärkeää? Mitä toimenpiteitä priorisoidaan?

TÄRKEÄ



EI NIIN TÄRKEÄ

VAIKEA
TOTEUTTAA

HELPO
TOTEUTTAA