



Johdanto

Erityisominaisuudet ja määritelmät 2
Megatrendimatriisi 3
4

5 trendiä ja oivallukset

6



Tee-se-itse-harrastaminen (DIY)

Kuluttajat haluavat yhä 7
spesifimpejä erikoisharrastuksia
ja -tarvikkeita



E-learning eli verkko-oppiminen viihteenä

Kuluttajat opiskelevat uusia 9
taitoja huvikseen, eivät vain
ammattilliseen tarpeeseen



Suurten ikäluokkien harrastukset

Ikääntyvät kuluttajat 11
aloittivat pandemian aikana
erikoisharrastuksia



Lasten tee-se-itse-harrastaminen

Lasten tee-se-itse- 13
lelut jäljittelevät sosiaalisen
median trendejä



Illalliset vain klubilaisille

Vain jäsenille tarkoitetut 15
ravintolat tarjoavat uusia
liiketoimintamalleja



Hospitality-kehityspaneeeli

17

Esimerkkejä

18

19

LAB8 | Mitä tarjoamme

41

Mitä tarjoamme

Johdanto

Tässä raportissa tarkastellaan laajasti erilaisia aloja, joilla kuluttaja viettää vapaa-aikaansa. Näitä ovat muun muassa ruoka ja juomat, urheilu, sosiaalinen media, harrastukset ja paljon muuta.

Kuluttajat viettivät pandemian aikana aikaa yksin. Hallituksen määräämien toimien vuoksi monet joutuivat miettimään vapaa-aikansa uusiksi, ja osa pandemian aikaisista tavoista jäi elämään.

Elämän normalisoiduttua kuluttajat ovat palanneet entiseen vapaa-ajanviettoonsa, mutta integroineet nämä uudet vapaa-ajan aktiviteetit osaksi uutta eloaan.

Sisällön luokittelu & artikkelien pisteytys

Trendiraportissa käytettävät sisältötyypit selitetään tällä sivulla. Pisteytysjärjestelmän avulla arvioidaan trendin sisältöä.

Retro Electric

Manufacturers are updating vintage vehicles to have electric capabilities.

8.8 Trendiness

Expedition Camper Vehicles

The Expedition Camper (EC) Van is a durable, custom-fit motorhome.

9.2 Trendiness

Top Lists

Top Lists are collections of products, services or concepts ranked according to a common theme.

Top 100 Travel Trends in 2019

Top 100 Food Trends in December

Top 30 Pet Innovations

Kuluttajaovallukset:
Miten ja miksi merkittäviä suunnanmuutoksia tapahtuu. Kuluttajaovallukset jaetaan kahteen osioon: trendeihin ja oivalluksiin

Esimerkit:
Tarkkaan valikoituja yksittäisiä innovaatioita syvempään analysointiin.

Ryhmitellyt listat:
Valikoima aiheeseen liittyviä esimerkkejä näkökulman laajentamiseksi ja toisilleen läheisten mahdollisuuksien näkemiseksi.

8.8
Pistettä



Kohderyhmät:
Kohdeyleisö, jonka tutkijat määrittävät

Tuoreus:
Artikkelin uutuusarvo

Aktiivisuus:
Vuorovaikutuksen, kuten kuvien selailun ja sosiaalisen median jakojen määrä. Jonkin artikkelin aktiivisuus voi olla suurta, vaikka suosio ei ole.

Suosio:
Vetovoiman pisteytys. Perustuu siihen, kuinka moni lukija valitsee artikkelin muiden vastaavien joukosta.

Kokonaispisteet:
Kaikki pistemäärät voi muuttaa prosenteiksi. Kokonaispistemäärä muodostuu suosion, aktiivisuuden ja tuoreuden keskiarvosta.

 <p>A) Kiihtyvyys 1. Yhden asian hiominen 2. Ominaisuuksien lioittelu 3. Ratkaisujen uudelleenajattelu</p>	 <p>Prosumerismi Käyttäjien luomasta sisällöstä <i>maker</i>-kulttuuriin – nykykuluttajat ovat sisällöntuottajia ja asiantuntijoita.</p>	 <p>B) Syklisyys 1. Retro, nostalgia 2. Sukupolviuus 3. Taloudellisuus +kausiluonteisuus 4. Toistuvat syklit</p>	 <p>Nostalgia Rakkaimmat muistot ruokkivat halua tuoda menneisyys nykyisyyteen, erityisesti suhteessa varhaisiin vuosiin.</p>
 <p>Katalysaatio Yritykset ovat vauhdittamassa kuluttajien henkilökohtaista kehitystä.</p>	 <p>Tekoäly Siirrymme käänteentekevään aikakauteen, jota kuvaa älykkyyden, datan ja muistin eksponentiaalinen kasvu.</p>	 <p>Luonnollisuus Vastuullisten tuotteiden suosiminen. Ne sisältävät paikallisia, orgaanisia ja kierrätettäviä ainesosia.</p>	 <p>Nuorekkuus Peter Pan -sukupolvi ei halua kasvaa aikuisiksi. Se ohjaa maailmaa leikkisämpään suuntaan (sis. boomerit, jotka haluavat pysyä aktiivisina).</p>
 <p>C) Vähentäminen 1. Erikoistuminen 2. Vähemmän kerroksia – tehokkuus 3. Joukkoistaminen 4. Tilaaminen</p>	 <p>Välitön yrittäjyys Uudet palvelut helpottavat konseptointia, käynnistämisen rahoittamista ja yrittämistä.</p>	 <p>D) Uudelleenohjaus 1. Tarkentaminen 2. Peruuttaminen 3. Yllättävyys 4. Pelillistäminen</p>	 <p>Tribalismi Uskollisia ryhmiä muodostuu helpommin erityisten intressien, kohteiden ja jopa brändien ympärille.</p>
 <p>Kuratointi Hyperkohdennetut tarjoukset, palvelut, tilaukset ja suositukset yksinkertaistavat elämää.</p>	 <p>Yksinkertaisuus Nopeatepoisessa, kaoottisessa maailmassa yksinkertaisuus erottuu, mikä johtaa puhtaaseen muotoiluun.</p>	 <p>Pelillistäminen Pelidynamiikan soveltaminen tosielämän ongelmiin johtaa kilpailukyisempään ja kiinnostavampaan maailmaan.</p>	 <p>Elämyksellisyys Maailmassa, jossa on runsaasti materiaa, tulee elämyksistä tärkeä valutta ja prioriteetti elämässä.</p>
 <p>E) Lähentyminen 1. Yhdistäminen – kerrostaminen 2. Lisäarvon tuottaminen 3. Yhteisbrändäys 4. Fyysisyys + Digitaalisyys</p>	 <p>Moniaistisuus Tekniikka, AR, VR ja interaktiiviset kokemukset nostavat odotuksia viihteen, palvelun ja jopa ruoan suhteen.</p>	 <p>F) Erottautuminen 1. Personointi – kustomointi 2. Status – joukkoon kuuluminen 3. Tyyli – muodikkaus 4. Sukupolvikapina</p>	 <p>Aitous Sosiaalinen media ja perinteisen mainonnan vastustus luovat janon aitouteen ja todellisuuteen.</p>
 <p>Yhdessä luominen Yritykset, tuotteet, palvelut ja kuluttajat luovat yhä enemmän toisistaan riippuvaista toimintaa.</p>	 <p>Hybridisaatio Rajat hämärtyvät liiketoimintamallien, tuotteiden ja palveluiden yhdistyessä. Uniikkeja konsepteja ja kokemuksia</p>	 <p>Personointi Pienerätuotantotekniikat ja yksilöity media luovat pohjan personoinnille.</p>	 <p>Monilta monille Myyjien ja mediajulkaisijoiden joukkokato on siirtänyt maailman monelta-monelle-talouteen.</p>

Jokainen trendi liittyy vähintään yhteen 18 TrendHunterin määrittelemästä megatrendistä. Megatrendit on lajiteltu kuuteen mahdollisuuskategoriaan. (A-F)

Trendit & oivallukset

Huomaamatta jääneitä mahdollisuuksia ja esimerkkejä

Maailmanlaajuiset kuluttajatrendit korostavat sitä, miten ja miksi suuret muutokset tapahtuvat.

Raportti on jaettu kahteen osaan:

1. **Trendi-osio**, jossa yksilöidään uusia mahdollisuuksia toimialalla ja
2. **Oivallus-osio**, jossa tarkastellaan motiiveja, asenteita, uskomuksia ja jännitteitä mahdollisuuksien taustalla.

Trendi-osiossa esitellään Hospitality-kehityspaneeelin (HKP) tuloksia. Hospitality-kehityspaneeeli kokoaa eri alojen ammattilaisten näkemyksiä tässä raportissa esiteltävistä trendeistä. Lue lisää HKP:sta sivulta 17.



Tee-se-itse-harrastaminen (DIY)

Kuluttajat haluavat yhä spesifimpiä erikoisharrastuksia ja -tarvikkeita



Tee-se-itse-harrastaminen

Kuluttajat halajavat erikoisharrastuksia ja -tarvikkeita

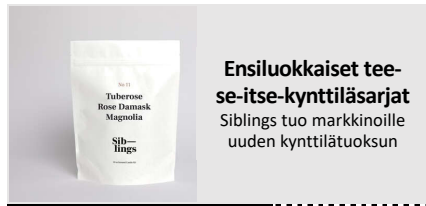
LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Trendi - Kuluttajien kiinnostus tee-se-itse (DIY)-tekemistä kohtaan lisääntyi pandemian aikana, kun liikkumista rajoitettiin ja käytössä oli sosiaalisen etäisyyden sääntöjä. Yhä useammin tee-se-itse-tekemiseen on tarjolla tarvikesettejä. Näin kuluttajat voivat nopeasti oppia ja testata erilaisia harrastuksia.

Näkemys - Kuluttajat viettivät yhä enemmän aikaa yksin pandemian aikana. Tämä pitkittänyt ikävystyminen loi kiinnostuksen uusiin vapaa-ajan viettotapoihin. Nämä harrastukset olivat ja ovat yleensä enemmän analogisia kuin digitaalisia, perinteisempiä. Sosiaalisen median riippuvuudesta oli puhetta jo ennen pandemiaa, mutta ilmiö kasvoi pandemian aikana, kun sosiaalisesta mediasta tuli tärkein tapa saada yhteys ulkomaailmaan.



Ensiluokkaiset tee-se-itse-kynttiläsarjat
Siblings tuo markkinoille uuden kynttilätuoksun



Akkos-tee-se-itse Puutarhanhoitosetti
The 'Succulent Letter DIY Kit' on käsintehty ja valmistettu kierrätysmateriaaleista



Tee-se-itse-unikonkasvatussetti
Jonsteen Companyn unikkokasvien viljelysetissä on yli 30 000 siementä



Tee-se-itse-viininvalmistussetti



Tee-se-itse-bambuneulesetti
We are Knitters on julkaissut bambukuitupakkaukset kuumalle kesäsäälle



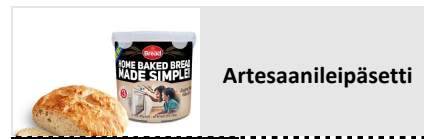
Pullonkierrätyssetit
Absolut & Sacai loi rajoitetun erän sarjat vodka-pakkausten uudelleenkäyttöön



Juustonvalmistussetit
Tämä mozzarella- ja ricottajuuston valmistussetti sopii aloittelijalle



Tee-se-itse-karamelli-omenasetti



Artesaanileipäsetti

7.1
pistettä

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Luonnollisuus



Katalysaatio



Prosumerismi

9 nostoa, 80 esimerkkiä

150 791 klikkausta

URL: [Hunt.to/449253](https://hunt.to/449253)



Advisor Pick

8

E-learning eli verkko-oppiminen viihteenä

Kuluttajat opiskelevat uusia taitoja huvikseen, eivät
vain ammatilliseen tarpeeseen



Verkko-oppiminen viihteenä

Kuluttajat oppivat yhä enemmän uusia taitoja huvikseen, eivät työntekoa varten

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Trendi - Ennen pandemiaa kuluttajat hakeutuivat verkko-oppimiseen lähinnä oppiakseen tarvittavia taitoja tai parantaakseen työmahdollisuuksiaan. Pandemian jälkeisessä maailmassa uusien taitojen hankkimisesta on muodostunut jo harrastus. Alustat ja niche-brändit tarjoavat opetusohjelmia ja oppimismuotoja, jotka muistuttavat enemmän viihdettä kuin koulutusta.

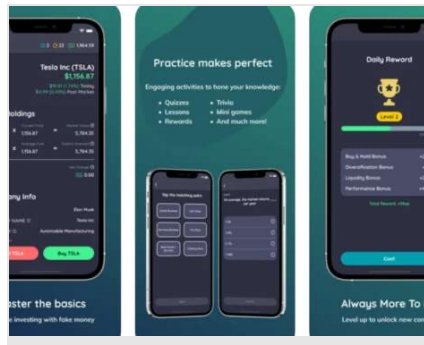
Näkemyks - Viime vuosina sosiaalisen median alustat, kuten YouTube, Instagram ja viime aikoina TikTok, ovat siirtyneet priorisoimaan sisällöntuottajien kaupallistamista ja mainontamahdollisuuksia yleisön kanssa. Pandemian aikana ihmiset kuluttivat ja loivat enemmän sisältöä kuin koskaan. Kuluttajien asenne on muuttunut: jokaista harrastusta ei tarvitse kaupallistaa. Kyse on verkko-oppimisesta hauskanpidon vuoksi, ei uusien työssä tarvittavien taitojen oppimiseksi.



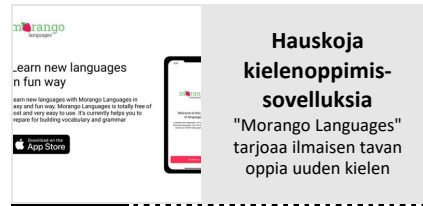
Yrittäjyyden verkko-oppimissovellukset
Makerpeer-sovellus auttaa ammatillaisia luomaan ja tekemään yhteistyötä



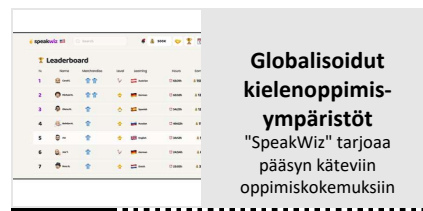
Virtuaaliset oppimialustat
Simbin 'Read For Good' -haaste käyttää tekoälyä lukutaidon parantamiseen



Pelilliset osakekaupan sovellukset
Tämä sovellus käyttää Play-pohjaista opetussuunnitelmaa opettaakseen käyttäjälle osakeista



Hauskoja kielenoppimis-sovelluksia
"Morango Languages" tarjoaa ilmaisen tavan oppia uuden kielen



Globalisoidut kielenoppimisympäristöt
"SpeakWiz" tarjoaa pääsyn käteviin oppimiskokemuksiin

5.2
pistettä

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



⚡ Katalysaatio

👤 Prosumerismi

🚫 Aitous

5 nostoa, 63 esimerkkiä

88 222 klikkausta

URL: [Hunt.to/459888](https://hunt.to/459888)

10

Suurten ikäluokkien harrastukset

Ikääntyvät kuluttajat aloittivat pandemian aikana erikoisharrastuksia



Suurten ikäluokkien harrastuneisuus

Ikääntyvät kuluttajat aloittivat pandemian aikana erikoisharrastuksia

Trendi - Harrastaminen oli pandemian aikana erityisen suosittua. Viime aikoina suurten ikäluokkien sukupolvi on alkanut harrastaa nuorempien sukupolvien lailla.

Näkemyks - Suuret ikäluokat, erityisesti kohortin nuorempaan osaan kuuluvat "uusbuumilaiset" tuntuvat nauttivan uusista kokemuksista ja etsivät tapoja pysyä kiireisenä myös eläkkeellä ollessaan. Tämä oli vieläkin selvempää pandemian aikana. Ikääntyvä väestörakenne tunnistettiin koronan riskiryhmäksi ja siksi he joutuivat rajoittamaan sosiaalisia kontakteja. Sukupolvi alkoikin itseopiskella ja harrastaa, koska ei ollut mahdollista tavata ystäviä ja perhettä.



Suurille ikäluokille sopivat sähköpyörät

Islabikes tuo markkinoille kaksi uutta sähköpyörää, jotka on suunniteltu vanhemmalle sukupolvelle



Aktiivisen ikääntymisen ohjelmat

ARORA auttaa ikäluokkia pysymään aktiivisina, terveisinä, hyväkuntoisina ja sosiaalisina



Vanhusten kuntolaitteet

PhysioPedal on vanhusien avustettu pyöräilyterapialaite



Vanhusystävälliset pelitilaukset

"Arkadium Advantage" tekee pelaamisesta iäkkäiden jutun

7.3
pistettä

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Tribalism

Experience

Prosumerismi

4 nostoa, 70 esimerkkiä

77,909 klikkausta

URL: [Hunt.to/457897](https://hunt.to/457897)

Lasten tee-se-itse-harrastaminen

Lasten tee-se-itse-leet jäljittelevät heidän näkemiään sosiaalisen median trendejä



Lasten tee-se-itse-harrastaminen

Lasten tee-se-itse-lelut jäljittelevät heidän näkemiään sosiaalisen median trendejä

Trendi - Lelubrändit saavat nyt inspiraatiota sosiaalisilta alustoilta tarjoamalla tee-se-itse-tarvikesettejä, jotka jäljittelevät suosittuja nettitrendejä. Nämä aisteihin perustuvat DIY-pakkaukset auttavat lapsia tutustumaan leluihin tavalla, joka liittyy heidän virtuaalisiin kiinnostuksen kohteisiinsa.

Näkemys - Sosiaalisen median alustat ovat jollain tavalla vaikuttaneet kuluttajiin sukupolvien yli, mutta nykypäivän nuori Z-sukupolvi on todellinen digitaalinen porukka. Nuorille kuluttajille virtuaalimaailma on luonnostaan luonnollinen osa heidän elämänsä ja elämäntyylinsä.



Lasten tee-se-itse-kaulakorusetit

The Gunner & Lux DIY Love Necklace -setti rohkaisee luovuuteen



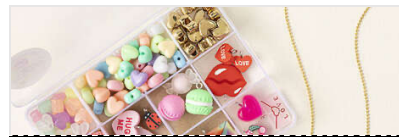
Värikkäät tee-se-itse-taikinasetit

The dough project on täysin luonnollista, lapsiystävällistä leikkitaikinaa



Tee-se-itse-jäätelösetit

Friendly tarjoaa tänä kesänä itse valmistamia jäätelösettejä



Rakkauden inspiroidut tee-se-itse-korusetit

The Love Bug Jewelry Gifting Kit on mukaansatempaavaa toimintaa lapsille



Tee-se-itse-kylypommisetit

Lush Cosmeticsin tee-se-itse-kylypommit viihdyttävät lapsia

6.7
pistettä

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Tribalismi

5 nosta, 54 esimerkkiä

91 484 klikkausta

URL: [Hunt.to/472312](https://hunt.to/472312)

Illalliset vain klubilaisille

Vain jäsenille tarkoitetut ravintolat tarjoavat uusia liiketoimintamalleja



Ekslusiiviset illalliset jäsenille

Vain jäsenille tarkoitetut ravintolat tarjoavat uusia liiketoimintamalleja

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Trendi - Vain jäsenille tarkoitetun (Members only) ravintolan käsite ei ole uusi, mutta pandemian ja esteettömyyteen liittyvien kuluttaja-arvojen muuttuessa nämä ravintolat tarjoavat moderneja liiketoimintamalleja. Sellaisia ovat edulliset jäsenyydet, erilaiset ruokailumahdollisuudet ja NFT-ostokset.

Näkemys - Nykyaikainen keskivertokuluttaja on nykyään paljon enemmän huolissaan saavutettavuudesta kuin yksinoikeudesta. Pohjois-Amerikan kuluttajien nopeastikin vaihtuvat arvot, jotka liittyvät henkilökohtaiseen asemaan, ovat pakottaneet brändit samaan – uudet liiketoimintamallit perustuvat saavutettavuuteen ja nopeisiin innovaatioihin.



Kokilta kuluttajalle -ateriatilaukset

CookUnity luo paremman ruokailukokemuksen kotona



Tilausravintola

Omarin La Boite on Speak-Easy Style Club, joka otti käyttöön uuden mallin



Kuukausittaiset ruokaklubit

Lynhall on käynnistänyt jäsenyypohjaisen palvelun

Table22:n avulla



Vain jäsenille tarkoitetut NFT-ravintolat

Yksityinen ruokailu Flyfish Clubilla saatavilla NFT-ostolla

7.3
pistettä

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Experience

4 nosta, 29 esimerkkiä

31 412 klikkausta

URL: [Hunt.to/470642](https://hunt.to/470642)

16

Suurin osa kyselyyn tällä kertaa vastanneista Hospitality-kehityspanelisteista työskentelee joko koulutus- (21 %) tai majoitusosalalla (21 %). Kyselyyn osallistui asiantuntijoita niin majoitus- ja matkailualoilta kuin myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia.

Panelistit pitivät raportin merkittävimpänä trendinä Suomen kontekstissa Trendissä 1 kuvattua tee-se-itse-harrastamista, johon on nykyään tarjolla monenlaisia tarvikesettejä.

Sen sijaan Trendiä 5, joka käsittelee ekslusiivia, vain jäsenille tai rajatulle kohderyhmälle tarjottuja illallisia, ei koettu erityisen merkittäväksi maassamme.

Kysyimme myös panelistien vapaa-ajanviettotavoista. Pandemia on muuttanut ihmisten (ajan) kulutustapoja ainakin siten, että monet panelistit mainitsivat miettivänsä tarkemmin, mihin rahansa ja aikansa laittavat. Kotoilu, hyggeily, on tuntunut hyvälle, ja kotona voi tee-se-itse-tekemisen lisäksi meditoida, tehdä ruokaa ja opiskella Teamsin kautta vaikkapa uusia kieliä. Myös suuria ihmismassoja vältellään yhä.

Kysyimme panelisteilta, mitä muita vapaa-ajan trendejä he ovat havainneet lähipiirissään. Staycation, vapaa-ajan digitalisaation kasvaminen, teemoitettut ravintolailalliset ja koirat mainittiin useamman kerran. Samoin leivän leipominen ja retkeily mainittiin.

Miten trendit vaikuttavat Suomen kontekstissa?*

Trendi 1: Tee-se-itse-harrastaminen (DIY)

3.6

Trendi 2: E-learning eli verkko-oppiminen viihteenä

3.3

Trendi 3: Suurten ikäluokkien harrastukset

3.2

Trendi 4: Lasten tee-se-itse-harrastaminen

3.0

Trendi 5: Illalliset vain klubilaisille

2.3

* n=54, arviointiasteikko 1–5: 1 = ei vaikuta lainkaan, 2 = ei juuri lainkaan, 3 = vaikuttaa jonkin verran, 4 = vaikuttaa melko paljon, 5 = vaikuttaa erittäin paljon

Neljä viidestä (83 %) vastaajasta ilmoitti harrastavansa ravintolassa tai kahvilassa käyntiä tai ruoanlaittoa. Samoin neljä viidestä (80 %) harrastaa liikunta säännöllisesti. Kulttuuria harrastaa vastaajista 72 %: esimerkiksi käy elokuvissa, näyttelyissä ja museoissa, ja kotimaassa tai ulkomailla matkailee samoin 72 % vastaajista. Tietotekniikka, pelien pelaaminen, podcastit ja television katsominen vie vapaa-aikaa 67 %:lta vastaajista.

56 % opiskelee tai kehittää itseään vapaa-ajalla ja äänikirjojen parissa kuluu aika 44 %:lla. Hieman ehkä yllättäen vain 39 % vastaajista mökkeilee.

Haluatko kuulla lisää Hospitality-kehityspaneelin tuloksista tai hyödyntää ammattilaisraatiamme osana omaa tutkimustasi?

Ota yhteyttä niin mietitään, miten ►
voimme parhaiten auttaa sinua!





Esimerkkejä

Aiheeseen liittyviä ideoita

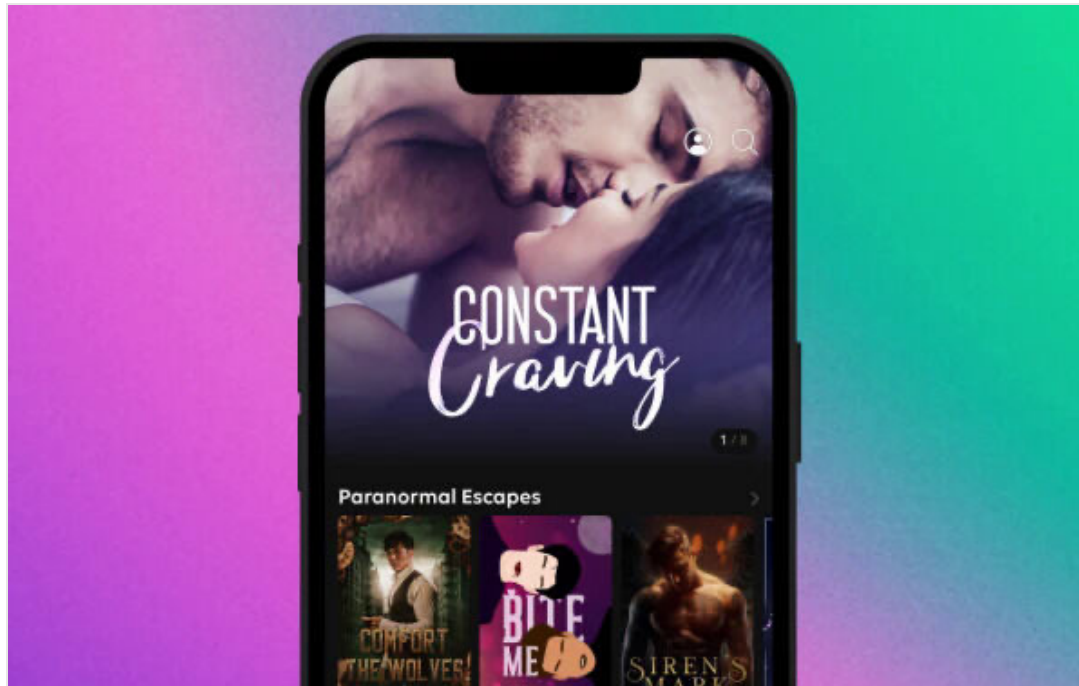
Nämä ideat ja tapaustutkimukset voivat koostua kampanjoista, konsepteista, tuotteista ja palveluista.

Tässä osassa perehdytään yksittäisiin, erottuviin innovaatioihin, jotka liittyvät vapaa-aikaan.

Webtoon julkaisi faneille "Yonderin" sarjamuotoiseksi kaunokirjallisuuden sovellukseksi

Kirjailijoiden ja luovien tekijöiden yhteisön ympärille keskittyvä online-sisällönjakelualusta Webtoon ilmoitti luovansa Yonderin, uuden lukusovelluksen, joka keskittyy premium-sisältöön. Vaikka Webtoon keskittyy yhteisön kirjoittamaan vapaasti saatavilla olevaan sisältöön, Yonderin kanssa on päädytty toisenlaiseen lähestymistapaan.

Webtoon ilmoitti varaavansa vähintään kaksi miljoonaa dollaria vuodessa ostoihin yksinomaan Yonderille kirjoitettuun sisältöön. Sisältö on saatavilla sarjoitetussa muodossa, jolloin käyttäjät voivat ostaa yksittäisiä osioita tai kokonaisia sarjoja vapaa-ajallaan. Yonderin sisältöpäällikkö **Sue Johnson** sanoi: "Jokainen Yonderissa näkyvä asia on käsin valittu meille."



7.3
pisteet

Suosio



Activity



Freshness



9 liittyvää esimerkkiä

7 669 klikkausta

URL: [Hunt.to/490457](https://hunt.to/490457)

Personoitu videoeditointiohjelma

Sony julkaisi laajan päivityksen Share Factory Studio -sovellukselleen

Sony julkaisi suuren päivityksen Share Factory Studiolle, PlayStation 5:n kuvakaappaus- ja videoeditorille. Aiemmin sovelluksessa oli mahdollista pilkkoa videoita, mutta nyt käyttäjät voivat lisätä videoihin lukemattomia tehosteita.

Sony kutsuu pelin videokaappauksia nimellä "Bits". Näitä bittejä voidaan muokata tarroilla, visuaalisilla suodattimilla, äänitehosteilla, toistonopeuden säädöillä, henkilökohtaisilla selostuksilla ja jopa näytön piirroksilla. Tämän ansiosta PlayStation 5 -käyttäjät voivat muokata omia bittejään lähes loputtomasti ilman mitään ammattilaisvideon-muokkausohjelmistoa.

Uudet ominaisuudet parantavat paitsi PlayStation 5 -käyttäjien luovia mahdollisuuksia, myös sisällön luominen on helppoa YouTube:n tai TikTokin kautta suoraan PlayStation 5 -konsolista.



4.0
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

1 926 klikkausta

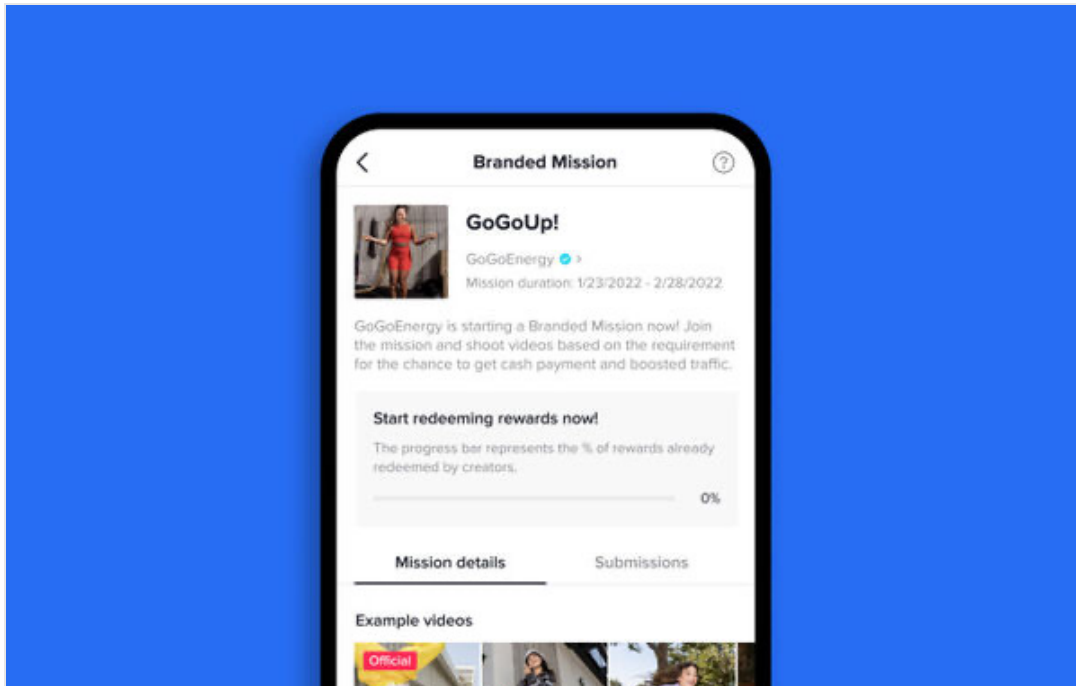
URL: [Hunt.to/481124](https://hunt.to/481124)

Sisällöntuottajiin perustuvat markkinointimahdollisuudet

TikTok julkisti merkkituotteensa sisällöntuottajille

Branded Mission on TikTokin keino tarjota tekijöille brändimarkkinointimahdollisuuksia videonjakosovelluksessa. Uuden mainostuotteen avulla sisällöntuottajat voivat muodostaa yhteyden brändeihin ja osallistua brändikampanjoihin. Myös palkintojen saaminen videoiden luomisesta on mahdollista.

Lisäksi uuden työkalun avulla mainostajat voivat hankkia sisältöä sisällöntuottajilta ja muuttaa olemassa olevia videoita mainoksiksi. Lisäksi brändit voivat kehittää ja julkaista mainosalustoja sisällöntuottajien yhteisölle ja näin kannustaa sisällöntuottajia osallistumaan Branded Missions -tehtäviin. Kun esittely on julkaistu, sisällöntuottajat voivat päättää, mihin Branded Mission -tehtäviin he osallistuvat. TikTokin tekijöiden on oltava yli 18-vuotiaita ja heillä on oltava vähintään 100 seuraajaa.



5.7
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

1 852 klikkausta

URL: [Hunt.to/481010](https://hunt.to/481010)

Helppokäyttöiset AR-luontityökalut

TikTok lanseeraa brändeille uuden AR-työkalun nimeltä Camera IQ

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Sosiaalisen median jättiläinen TikTok sukeltaa syvemmälle lisätyn todellisuuden maailmaan Camera IQ -ohjelmistotyökalullaan. Ominaisuus on saatavilla TikTokin Effect House -sovelluksen kautta, joka on kokeellinen keskus sisällöntuottajille.

Camera IQ:n avulla TikTokin kanssa yhteistyössä toimivat brändit voivat luoda mukautettuja AR-tehosteita ilman, että tarvitsee kirjoittaa omaa koodia. Aiemmin omien AR-aktivointien luomisesta kiinnostuneiden brändien, mukaan lukien TikTokin ja muiden alustojen, oli käytettävä suuria summia rahaa ja aikaa niiden kehittämiseen ja rakentamiseen. Camera IQ pyrkii tekemään alustan AR-rakennuksesta huomattavasti helpompaa ja edullisempaa.

Toistaiseksi useat suuret tuotemerkit ovat jo alkaneet käyttää työkalua, yksi niistä on Cartoon Network.



5.9
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3 516 klikkausta

URL: [Hunt.to/477263](https://hunt.to/477263)

23

Copyright ©
All Rights Reserved

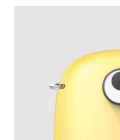
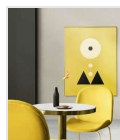
Ystävälliset sarjakuvamaiset palvelevat robotit

Robottipalvelinkonsepti sai innoituksensa Kätyreistä

Tämän robottipalvelinkonseptin on suunnitellut Dawn BYSJ, Juwon Lee teknologiaratkaisuksi kodille, joka tarjoaa asukkaille ystävällisen tavan tarjoilla virvokkeita.

Robotti on saanut inspiraationsa Despicable Me eli Kätyrit -sarjan Minions-hahmoista, ja siksi siinä on keltainen ja sininen värimaailma ja skootterimainen muotoilu. Robotti on varustettu silmää muistuttavalla ajovalolla.

Robottipalvelinkonsepti on kuviteltu täydelliseksi ratkaisuksi ravintola-alalle vaikkapa virvokkeiden tarjoilemiseen kontaktittomasti. Robotti tunnistaa, kuinka edistyneet ratkaisut vaativat ripauksen ystävällisyyttä, jotta ne eivät ole liian vieraita, jotta ihmiset viihtyvät.



7.5
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3 325 klikkausta

URL: [Hunt.to/492177](https://hunt.to/492177)

Kylpypommialoituspakkaukset

Candlemakers Store tarjoaa tee-se-itse "täydellisen kylpypommin aloitussarjan"

Candlemakers Store on kehittänyt Complete Bath Bomb Starter Kit -tuotesarjan, jonka avulla kuluttajat voivat luoda laadukkaita kylpypommeja mukavasti kotonaan.

Pakkaus sisältää kaksi kiloa ruokasoodaa, kilon sitruunahappoa, kilon maissitärkkelystä, kilon Epsom-suolaa, reilun 100 gramman pullon tuoksua ja 28 grammaa elintarvikeväriä. Nämä ainesosat yhdistämällä reiluun 200 grammaan kasviöljyä syntyy neljä isoa kylpypommia. Kylpypommeista tulee kiiltäviä ja kuohuvia Epsom-suolojen ansiosta.

Complete Bath Bomb Starter Kit on myynnissä verkossa The Candlemakers Storesta.



4.0
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3 256 klikkausta

URL: Hunt.to/492058

Ylelliset 10-osaiset mikserisetit

Mixology Bartender Kit auttaa tekemään vaikuttavia cocktaileja

Ylellinen 10-osainen Mixology Bartender Kit houkuttaa niitä, jotka haluavat luoda cocktaileja. Sarja on saatavilla ruostumattomasta materiaalista sinivihreänä, kultaisena ja hopeisena, ja siinä on narulusikka, jiggeri, korkkiruuvi, jääpihdit, sekoitin, kaksi liköörin kaatolaitetta, siivilä, ravistin ja bambuviitriini.

Ensiluokkainen cocktailsarja toimii myös hienostuneena tapana säilyttää ja näyttää baarityökaluja. Korkealaatuinen martini shaker -cocktailsetti kestää aikaa ja on pestävissä astianpesukoneessa – mikä tekee siitä loistavan sijoituskohteen.

Olitpa amatööribaarimikko tai ammattilainen cocktail-sekoitusguru, olitpa perustamassa baaria tai nautitpa drinksun teosta kotona tai ravintolassa, tämä baarisetti on loistava työkalu siihen.



4.1
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

4 475 klikkausta

URL: Hunt.to/492459

Wasa's Kits sisältää urheiluasuja vaatimattomiin seurusteluihin

Wasa-näkkileipäbrändi lanseerasi ystävyyssvalmentaja Danielle Bayard Jacksonin kanssa rajoitetun erän Friendsgiving-paketteja, jotta ystävät saisivat kaiken irti tämän kiitospäivän yhteisestä ajasta. Nämä paketit sisältävät mukavuuteen keskittyviä unisex-urheiluhaalareita, joissa ystävät voivat nauttia rennosta juhlista toistensa kanssa.

Danielle Bayard Jacksonin asiantuntijoiden neuvojen pohjalta on koottu opas, jonka avulla ystävät voivat keskittyä syvempien yhteyksien löytämiseen ja merkityksellisempien muistojen tekemiseen toistensa kanssa.

Erityisesti lounge-asujen suunnittelussa on räätälöityjä taskuja, jotka sopivat Wasa-näkkileivän makuihin, sekä eristetty lokero täytteille, kaksi tölkkijuomataskua ja kotelo täyteen levittimelle. Saatavana kahdessa juhlavassa värissä, haalarit kunnioittavat Wasa-pakkausta.



7.5
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3 194 klikkausta

URL: [Hunt.to/491852](https://hunt.to/491852)

Tee-se-itse K-pop dalgona-setit

BT21 Baby Dalgona Kit Maker tekee suosituista korealaisesta herkusta helposti valmistettavan

BT21, suosittu K-Pop-yhtyeen "BTS" tuotemerkki, lanseerasi "BT21 Baby Dalgona Kit Makerin". Tämän sarjan avulla kaikenikäiset asiakkaat voivat valmistaa dalgonakeksejä mukavasti omasta kodistaan syödäkseen tai pelatakseen suosittua korealaista dalgonapeliä. Tässä pelissä pelaajien on yksinkertaisesti leikattava tietty kuvio tarkasti. Mikäli taikina repeää, johtaa se tappioon.

BT21 Baby Dalgona Kit Maker sisältää suurimman osan dalgonan paistamiseen tarvittavista ainesosista. Asiakkaan on lisättävä vain ruokasoodaa ja sokeria. Sarjan mukana tulee seitsemän muottia, joista kukin edustaa yhtä BT21-hahmoa, ja jokainen on sidottu BTS-jäseneseen.

BT21 Baby Dalgona Kit Makeria myydään verkossa.



9.3
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



7 liittyvää esimerkkiä

4 008 klikkausta

URL: [Hunt.to/491222](https://hunt.to/491222)

Kattavat tee-se-itse-leivontasetit

Santa Barbara Design Studio leivontatyökalusetti on informatiivinen

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Santa Barbara Design Studio julkaisi leivontatyökalusarjan, jossa on uudenlaisia ominaisuuksia. Leivontatyökalusetti sisältää muun muassa mittalusikoita ja levitysveitsiä sekä vispilän ja kaulimen. Työkalut on pakattu kätevästi taitettavaan kirjamaiseen koteloon, ja on siten helposti säilytettävissä.

Leivontatyökalusarjan mukana tulee joukko suositteluja reseptejä. Reseptit sisältävät sokerikexejä ja muita leivonnaisia. Reseptissä käytetyt ainesosat vaihtelevat tavallisista kotitaloustarvikkeista, kuten ruokasoodasta, sokerista ja jauhoista, räätälöityihin tuotteisiin, kuten vanilja- tai manteliuutteeseen.



9.1
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



1 liittyvää esimerkkiä

3 597 klikkausta

URL: [Hunt.to/491221](https://hunt.to/491221)

29

Copyright ©
All Rights Reserved

All-in-One- kylpypommisetit

Wixy Soap debytoi kylpypommien valmistussarjansa reseptikirjan kanssa

Wixy Soap esitteli uuden kylpypommien valmistussarjan, jonka mukana tulee paitsi kaikki suuren kylpypommisarjan luomiseen tarvittavat työkalut, myös reseptikirja. Kirjan avulla kylpypommien valmistamista voi jatkaa, kun paketissa tulleet ainesosat loppuvat.

Wixy-saippuapommien valmistussarjassa on valmiiksi pakattu riittävästi ainesosia joko 12 suuren tai 30 pienen kylpypommin tekemiseen, ja sen mukana tulee suuri ja pieni muotti, jonka avulla käyttäjät voivat helposti valmistaa valitsemansa koon. Pakkaus sisältää myös ruokasoodaa, sitruunahappoa, maissitärkkelystä, merisuolaa, tuoksua ja kolmea eri väriainetta. Reseptikirja kertoo asiakkaalle, kuinka nämä ainekset sekoitetaan kylpypommin valmistamiseksi.



6.0
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



0 liittyvää esimerkkiä

3 597 klikkausta

URL: [Hunt.to/491220](https://hunt.to/491220)

Tee-se-itse-kylpypommisetit

Caribou Gifts valmisti "Tee-se-itse-kylpypommisetit" -sarjan interaktiiviseen hauskanpitoon

Caribou Gifts julkaisi 'DIY Bath Bomb Making Kit' -paketin, joka on hauska ja interaktiivinen kokemus. Ideana on luoda 12 kylpypommin kuppikakkusarja. Nämä kylpypommit muistuttavat kuppikakkujen muotoa, koska ne on valmistettu hajoavista kuppikakkuvuorista.

Kylpypommikuppikakut on valmistettu joukosta luonnollisia ainesosia yhdistettynä eteerisiin öljyihin, tuoksuihin ja väriaineisiin. Kylpypommien pääainesosat ovat maissitärkkelys, sitruunahappo ja ruokasooda. Sarjan mukana tulee myös tarvittavat työkalut kylpypommien luomiseen, mukaan lukien käsiineet, sekoittimet ja suihkepullo.



5.3
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



1 liittyvää esimerkkiä

4 284 klikkausta

URL: [Hunt.to/491219](https://hunt.to/491219)

Nollajäte kotisiivousetit

Plantish julkaisi ympäristötietoisien "Nollajätessiivousetin"

Plantish julkaisi uuden kodin puhdistussarjan nimeltä Zero Waste Cleaning Set. Ympäristötietoisien kodin siivoussarja sisältää kaikki kodin putsamiseen tarvittavat työkalut. Sarjan mukana ei tule puhdistusaineita, ainoastaan työkalut. Yritys tarjoaa kuitenkin verkkosivustollaan yhteisiä kotisiivoussarjien reseptejä, mukaan lukien etikan, ruokasoodan ja sitruunamehun seokset.

Itse sarja sisältää erilaisia pesureita täytettävällä liuoksen annostelukahvalla, jäykät harjat, liinat, saippua-astiat ja sienet. Lisäksi pakkauksessa on yksi täysin luonnollinen saippuapalikka kevyempiä puhdistustöitä varten.



9.1
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



5 liittyvää esimerkkiä

2 320 klikkausta

URL: [Hunt.to/491192](https://hunt.to/491192)

Herkulliset tee-se-itse-Cannoli-setit

Golden Cannoli Mini Cannoli Kit on täynnä ainesosia

Golden Cannoli Mini Cannoli -pakkaus on all-in-one-ratkaisu niin innokkaille leipureille kuin amatööroleipureille, jotka haluavat valmistaa aitoja sisilialaisia jälkiruokia helposti kotoa käsin. Cannolit ovat makeita tötterön muotoisia leivonnaisia. Cannolit täytetään usein ricotta-juustolla, mutta myös kermavaahto sopii niihin hyvin.

Sarja on luotu yhteistyössä amerikkalaisen Williams Sonoma -kodintarvikeketjun kanssa, ja se sisältää yhteensä 36 cannoli-kuorta, neljä pussia ricottapohjaista cannolitäytettä, sprinklejä, kondiittorin sokeria ja suklaalastuja. Verkkokaupasta ostettavissa olevan sarjan avulla kuluttajat voivat koota itse jälkiruoat optimaalisen tuoreuden varmistamiseksi.

Golden Cannoli Mini Cannoli -sarja on ostettavissa Williams Sonoma -verkkosivustolta.



6.4
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

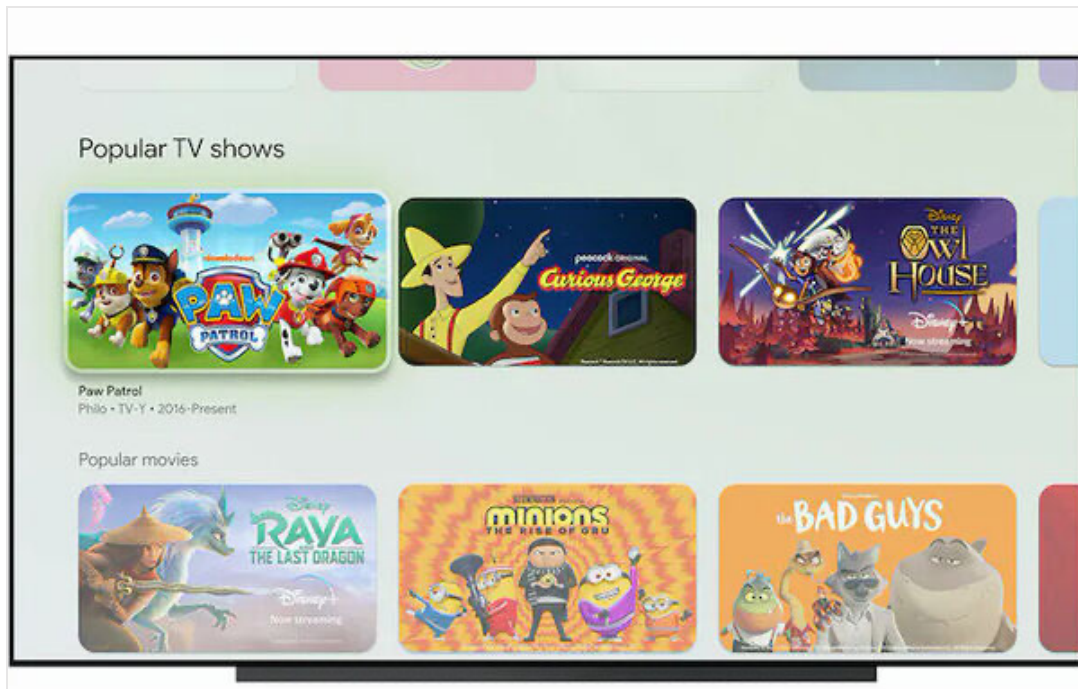
9 373 klikkausta

URL: Hunt.to/491140

Google TV lisäsi uuden vanhempien katselulista-ominaisuuden lapsille, jotka käyttävät usein sen älytelevisiion suoratoistosovellusta. Vanhemman tai huoltajan kuratoima katselulistat voidaan täyttää Google-TV-sarjoilla sekä YouTube-videoilla. Lapsi voi sitten katsella tarkkailulistat sisältöä vapaasti, koska hänen huoltajansa ovat tarkastaneet jokaisen sisällön etukäteen.

Nämä tarkkailulistat ovat kätevä tapa varmistaa, että lapset käyttävät turvallista, hauskaa sisältöä välttämällä samalla haitallista, aikuisille suunnattua tai loukkaavaa sisältöä. Tämä ominaisuus auttaa vanhempia rentoutumaan ja tietämään, että heidän lapsensa ovat viihdyttyjä ja suojattuja.

Google TV:n lastenprofiilien menestyksen perusteella Googlen odotetaan julkaisevan täysimittaisen version Google TV Kidsistä tulevaisuudessa.



5.2
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

2,146 klikkausta

URL: [Hunt.to/490809](https://hunt.to/490809)

Monikulttuuriset pop-up-ravintolat

OpenTablen Dine London jakaa maailmanlaajuisten kohteiden maun

OpenTablen Dine London pop-up -ravintola kutsuu lontoolaiset yhteen paikkaan kokemaan brittiläisen, italialaisen, kreikkalaisen ja meksikolaisen keittiön makuja. Pop-up-kokemus rohkaisee ruokailijat palaamaan Lontooseen teema-alueilla, jotka sopivat pieneen ilmaiseen maistelumuunuun sekä lasilliseen viiniä tai virvoitusjuomaa.

Vaikka meksikolaisen keittiön olemuksen vangitsevat nyhtökanatocot (tai gluteenittomat ja vegaaniystävälliset jakkihedelmätatocot), kreikkalaisilla ruokalistoilla on vaihtoehtoja, kuten kanasouvlaki ja täytetyt viiniköynnöksenlehdet. Britit huomaavat myös olevansa kotonaan perinteisten hedelmäleipien ja hedelmäorttujen kaltaisten vaihtoehtojen kanssa. Italiaan vievät Aperol-melonin ja tryffeliseniarancinin kaltaiset ruokalajit.



8.8
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3,120 klikkausta

URL: [Hunt.to/490754](https://hunt.to/490754)

Vapaa-aikaan keskittyvät hotelliketjut

IHG Hotels & Resorts lanseeraa uuden brändin EVEN Hotelleille

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

IHG Hotels & Resorts (IHG) on julkistanut EVEN Hotel -brändien seuraavan vaiheen, joka sisältää päivitetyn designin, integroidun hyvinvointikokemuksen ja uudistetut ravintolat.

Uudet hotellipäivitykset suunniteltiin ja kehitettiin yhteistyössä useiden franchising-haltijoiden kanssa. Yhtiön mukaan uusi EVEN Hotel -prototyyppi on suunniteltu tarkoituksella niin, että se on sekä helppo rakentaa että käyttää. Lisäksi uuden brändin kehitystä on ohjannut hotellin aiempien vieraiden palaute.

"EVEN Hotels on strateginen pitkän aikavälin prioriteetti IHG Hotels & Resortsille. Brändikokemuksen parantaminen tavoittaaksemme entistä enemmän vieraita ja kasvattaa omistajien tuottoa on tapa kasvattaa EVEN Hotelleja. Ydintehtävämme on tuoda hyvinvointi matkustamisen aikana useamman ihmisten ulottuville. Uudet tarjontamme ja rikkaammat kokemuksemme houkuttelevat enemmän matkailijoita ja omistajia."



5.8
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

4,735 klikkausta

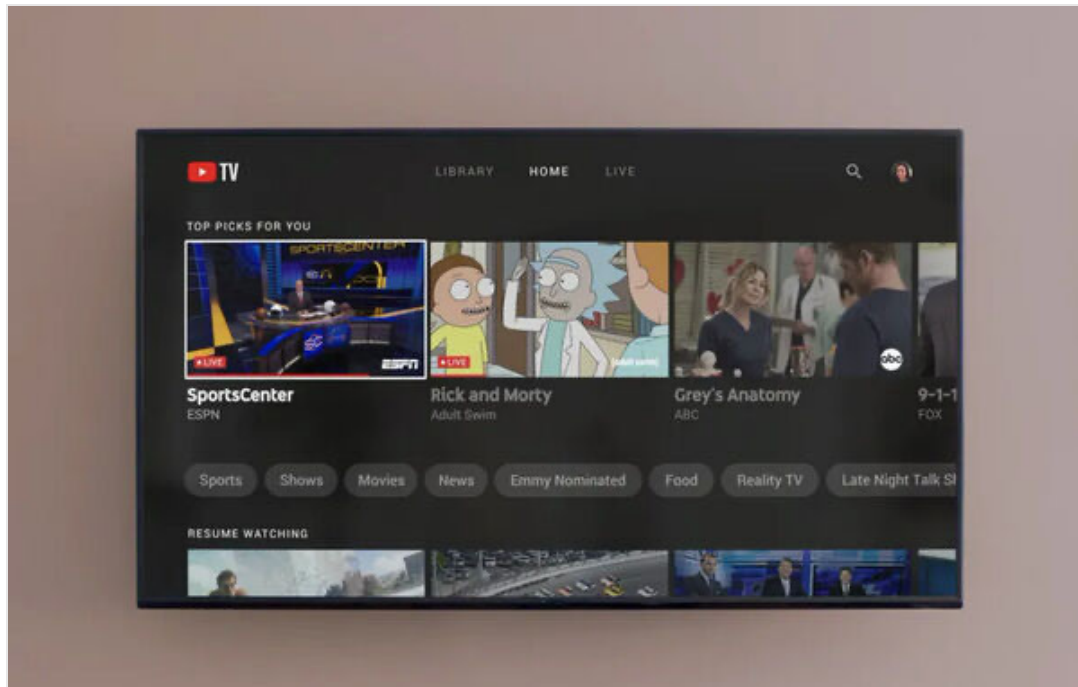
URL: [Hunt.to/488957](https://hunt.to/488957)

36

Copyright ©
All Rights Reserved

Google ilmoitti uuden ominaisuuden saatavuudesta älytelevisioiden YouTube TV -sovellukseensa nimeltä "Mosaic Mode". Mosaic Mode on uusi organisaatio-ominaisuus, jonka avulla katsojat voivat katsoa samanaikaisesti jopa neljää sisältöä kerrallaan. Vaikka tämä saattaa tuntua liialliselta katsottaessa tavallisia YouTube-videoita tai YouTube Shorts -elokuvia, tällä ominaisuudella on useita käteviä käyttötapauksia.

Yksi tärkeimmistä käyttötapauksista on mahdollisuus katsoa samanaikaisesti jopa neljää suoraa lähetystä. Tämä tarkoittaa, että käyttäjät voivat tarkastella samanaikaisesti esimerkiksi neljää eri näkökulmaa kilpailevasta e-urheiluottelusta tai neljästä eri näkökulmasta perinteisestä urheiluottelusta. Toinen Mosaic Mode -tilan käyttötapana on mahdollisuus avata useita opetusohjelmia kerrallaan, mikä voi auttaa käyttäjiä navigoimaan monimutkaisissa tehtävissä ilman, että heidän tarvitsee jatkuvasti vaihtaa videoiden välillä.



7.6
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



8 liittyvää esimerkkiä

1,401 klikkausta

URL: [Hunt.to/486788](https://hunt.to/486788)

Grillivalmiit tee-se-itse-ruoat

Crafty Ramen's Grillin inspiroimat Crafty-Yaki-ruoat inspiroivat ruoanlaittoa kotona

Crafty Ramenin uusimmat tee-se-itse-ruoat kannustavat kotiruokaan täysin uusilla grilli-vaikutteisilla Crafty-Yaki-ruokilla kaikille. Kotona grillattavissa olevat ruokalistat sisältävät takapihagrilliklassikoita, kuten kuusi pakkausta Oh So Sesame Chicken Chicken -vartaita ja BBQ Pork Chashu -vartaita, sekä vegaaniystävällisiä Tofu-BBQ-taskuja, Ginger Scallion Shiitake -vartaita ja Gochujang Tofu -vartaita.

Jared Ferrall, yksi Crafty Ramenin perustajista ja kokki, sanoo: "Näiden ruokien tarkoituksena on ottaa kaikki irti lämpimästä säästä ja viettää aikaa yhdessä. Ne yhdistävät asiakkaat ainutlaatuisiin makuihimme, Crafty-kokemukseen, yhteisöömme ja toisiaan." Näiden ruokien avulla on helppo nauttia kesän kokoontumisista keskittymällä vähemmän ruoan valmistukseen ja enemmän syömiseen, sillä aasialaisvaikutteiset liha- ja vegaanivaihtoehdot valmistuvat 15 minuutissa tai vähemmän.



5.6
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3,289 klikkausta

URL: [Hunt.to/483273](https://hunt.to/483273)

Ainutlaatuiset päästä hännänpäähän -lounaat

Frida's Field isännöi 80 hengen lounaan karjansa juhlimiseksi

Frida's Field, 120 hehtaarin maatila ja ravintola, joka sijaitsee Byron Bayssä, Australiassa, isännöi vieraille erityisen viiden ruokalajin päästä hännänpäähän -lounaan. Eksklusiivisen lounaan tarkoituksena oli osoittaa kunnioitusta tilan kestävästi ja eettisesti kasvatetuille Angus-Wagyu-karjalle.

Tapahtumassa oli erikoismenu, jonka kuratoi palkittu keittiömestari **Alastair Waddell**. Ruokalista laadittiin korostamaan Frida's Field -nautojen kaikkia osia, kunnioittaen eläimen elämää ja esittelemällä päästä hännänpäähän -syömisestä ruokahävikkiä vähentäviä mahdollisuuksia. Ruokiin kuului suolattua ja savustettua rintaa ja kylkeä hapankaalin kera, hitaasti kypsennetty potkaa kasvien kera ja suklaaohut luuydinkaramellilla.

"Järjestämme tämän lounaan, jotta ihmiset voivat yhdessä nauttia ruoasta, joka on valmistettu koko eläimestä. Haluamme ihmisten olevan tietoisempia siitä, mistä heidän lihansa tulee ja kuinka se on kasvatettu, ja saada ihmiset innostumaan ruokahävikin minimoimisesta."



2.9
pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



8 liittyvää esimerkkiä

1,853 klikkausta

URL: [Hunt.to/480896](https://hunt.to/480896)

LAB8 Trendit | Mitä tarjoamme?

Tulevaisuus on täynnä muuttuvia tekijöitä ja uusia mahdollisuuksia. Asiakkaiden ja innovaatioiden tulevaisuuden ymmärtämiseksi muutosten ennustaminen on välttämätöntä. LAB8:n Trends havaitsee nousevia trendejä ja vastaa kysymyksiisi oman alasi uusimmista ilmiöistä.

Tulevien trendien ja skenaarioiden tunnistaminen

LAB8:n Trendiraportti tarjoaa katsauksen palvelualan kuumimpiin aiheisiin ja kurkistaa nouseviin ja piilotettuihin trendeihin. Räättälöidyissä työpajoissamme pureudutaan yrityksellesi tärkeisiin Trendeihin ja tulevaisuuden skenaarioihin.



LAB8:n trendityöpajat:

- 1. Opastettu trendityöpajamme** käyttää Consumer Trend Canvas -työkalua yritykselle tärkeiden trendien löytämiseen. Trendien tunnistaminen on tärkeä osa innovaatiomahdollisuuksien löytämistä.
- 2. Ohjattu skenaariotyöpaja**
LAB8:n asiantuntijoiden johtama työpaja auttaa yritystä kehittämään ja testaamaan skenaarioita tekemällä oletuksia tulevaisuuden näkymistä ja muutoksista.

TRENDI



LAB8

Haaga-Helia

LAB8 | Räätälöidyt trendiraportit

LAB8:n yritysasiakkaille on mahdollisuus tilata oman alan ja kiinnostuksen mukaan räätälöityjä raportteja.

Järjestämme aikataulun ja muokkaamme raportin sisältöä tarpeittesi mukaan.

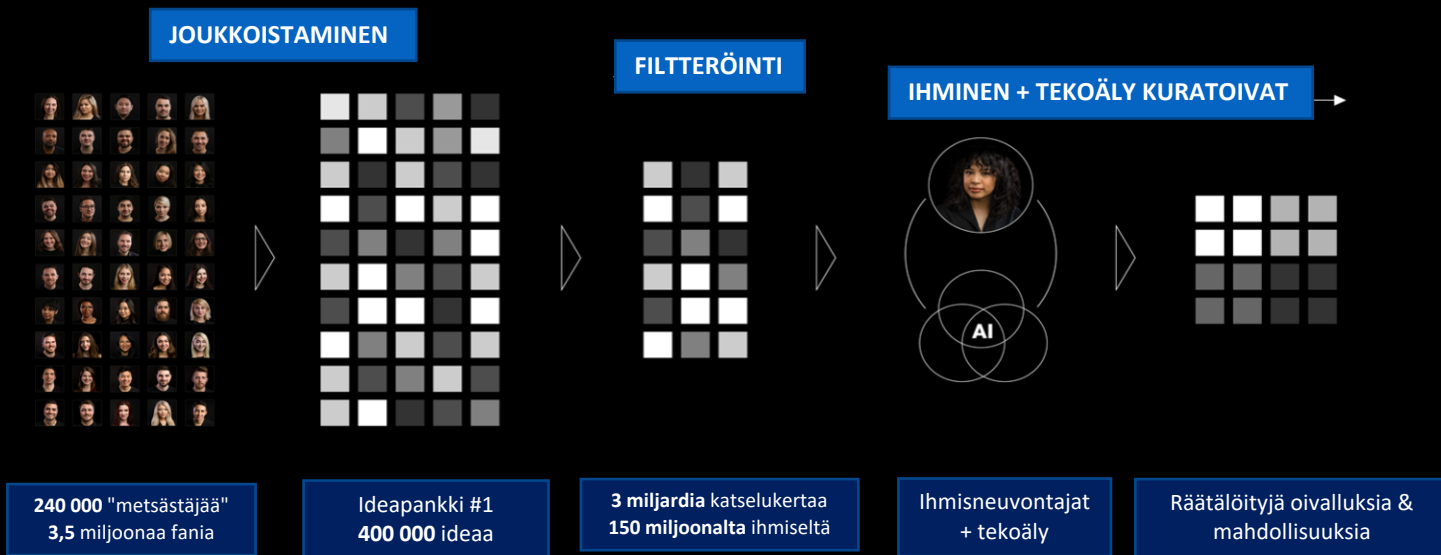
Lue lisää ►



Prosessimme

TrendHunter on rakentanut suuren trendialustan hyödyntäen joukkoistamista ja joukkofilteröintiä, tekoälyä ja ihmisiä trendisignaalien paljastamiseksi!

LAB8 räätälöi vieraanvaraisuusalaan hyödyntävän trendiraportin neljäksi vuodeksi yhdessä TrendHunterin kanssa.



TrendHunterin kuratoinnin jälkeen Haaga-Helian Hospitality-kehityspaneelellä arvioitiin trendit ja niiden näkyvyys Suomessa.

LAB8 | Haaga-Helia

Come play with us!



<https://www.haaga-helia.fi/lab8>



lab8(at)haaga-helia.fi



LAB8 by Haaga-Helia



LAB8 by Haaga-Helia



**POETS OF
HOSPITALITY**