

Yhteiskuntavastuu ja kestävä kehitys

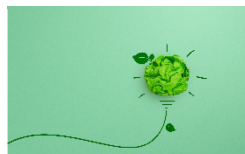
Trendiraportti 3/2022

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE





Johdanto 3
Erikoisominaisuudet ja määritelmät 4
Megatrendimatriisi 5

Trendit ja oivallukset 6



Vastinetta vastuullisuudesta 7
Brändit ja instituutiot luovat palkitsemisohjelmia ympäristöystävällisistä tavoista



Laajennetut etuudet 9
Brändit priorisoivat perhe-etuja säilyttääkseen työntekijät



Ettinen googletus 11
Ettiset hakukoneet auttavat kuluttajia virtaviivaistamaan vastuullisuustietoisia ostopäätöksiä



Inklusiiviset terveystalvet 13
Terveystalvet on suunnattu tummaihoisille naisille



Vammaisten hyvinvointi 15
Hyvinvointiala keskittyy yhä enemmän osallisuuteen



Vastuullinen metaverse 17
Yritykset tuovat sosiaalisia hyviä kampanjoita metaverseen



Hospitality-kehityspaneeli 19

Esimerkkejä 21

LAB8 | Mitä tarjoamme 46

Johdanto

Tässä raportissa pureudutaan siihen, kuinka yrityksissä otetaan yhteiskuntavastuu huomioon niin sisäisesti työntekijöiden näkökulmasta kuin ulkoisesti, esimerkiksi kampanjoissa ja hankkeissa.

Nykykuluttajat ovat tietoisia ilmastonmuutoksesta, kestävästä kehityksestä, rasismista, sosioekonomisista eroista ja haluavat tehdä eettisiä kulutusvalintoja ehkäistäkseen yhteiskunnallisia ongelmia. Yritysten arvomaailma on merkittävä tekijä ostopäätöstä tehdessä. Tässä raportissa tutustutaan muutamaankin esimerkkiin siitä, miten yritykset ovat reagoineet tähän kuluttajien arvomaailman ja kulutustottumusten muutokseen.

Sisällön luokittelu & artikkelien pisteytys

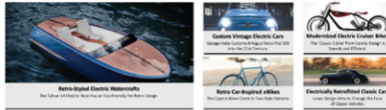
Trendiraportissa käytettävät sisältötyypit selitetään täällä sivulla.

Pisteytysjärjestelmän avulla arvioidaan trendin sisältöä.

Retro Electric

Manufacturers are updating vintage vehicles to have electric capabilities.

8.8 Trendiness



8.8 Trendiness

Kuluttajaoivallukset:
Miten ja miksi merkittäviä suunnanmuutoksia tapahtuu. Kuluttajaoivallukset jaetaan kahteen osioon: trendeihin ja oivalluksiin

Expedition Camper Vehicles

The Expedition Camper (EC) is a 30-foot Custom Fit Road Ready Camper Vehicle designed for off-road use and long-term travel.

9.2 Trendiness



9.2 Trendiness

Esimerkit:
Tarkkaan valikoituja yksittäisiä innovaatioita syvempään analysointiin.

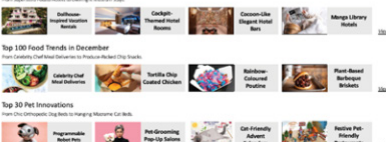
Top Lists

Top Lists are collections of products, services or concepts ranked according to a common theme. They provide additional content and potential new perspectives on the topic we've explored in your report. Our team and software have created tens of thousands of Top Lists, which you can track and filter at Trendshunter.com/toplists.html.

Top 100 Travel Trends in 2019

Top 100 Food Trends in December

Top 30 Pet Innovations



Ryhmitellyt listat:
Valikoima aiheeseen liittyviä esimerkkejä näkökulman laajentamiseksi ja toisilleen läheisten mahdollisuuksien näkemiseksi.

8.8
Pistettä

Suosio

Aktiivisuus

Tuoreus



Kohderyhmät:

Kohdeyleisö, jonka tutkijat määrittävät

Tuoreus:

Artikkelin uutuusarvo

Aktiivisuus:

Vuorovaikutuksen, kuten kuvien selailun ja sosiaalisen median jakojen määrä. Jonkin artikkelin aktiivisuus voi olla suurta, vaikka suosio ei ole.

Suosio:

Vetovoiman pisteytys. Perustuu siihen, kuinka moni lukija valitsee artikkelin muiden vastaavien joukosta.

Kokonaispisteet:

Kaikki pistemäärät voi muuttaa prosenteiksi. Kokonaispistemäärä muodostuu suosion, aktiivisuuden ja tuoreuden keskiarvosta.

Megatrendimatriisi

 <p>A) Kiihtyvyys 1. Yhden asian hiominen 2. Ominaisuuksien liioittelu 3. Ratkaisujen uudelleenajattelu</p>	 <p>Prosumerismi Käyttäjien luomasta sisällöstä <i>maker</i>-kulttuuriin - kuluttajat ovat nykyään sisällöntuottajia sekä asiantuntijoita.</p>	 <p>B) Syklisyys 1. Retro, Nostalgia 2. Sukupolvisuus 3. Taloudellisuus +kausiluonteisuus 4. Toistuvat syklit</p>	 <p>Nostalgia Rakkaimmat muistot ruokkivat halua tuoda menneisyys nykyisyyteen, erityisesti suhteessa varhaisiin vuosiin.</p>
 <p>Katalysaatio Yritykset ovat vauhdittamassa kuluttajien henkilökohtaista kehitystä.</p>	 <p>Tekoäly Siirrymme käänteentekevään aikakauteen, jota kuvaa datan, muistin sekä älykkyyden eksponentiaalinen kasvu.</p>	 <p>Luonnollisuus Vastuullisten tuotteiden suosiminen. Tuotteet sisältävät paikallisia, orgaanisia, kierrätettäviä ja selkeitä ainesosia.</p>	 <p>Nuorekkuus Sukupolvi, joka ei halua kasvaa aikuiseksi ohjaa maailmaa yhä leikkisämpään suuntaan, sisältäen boomerit, jotka haluavat pysyä aktiivisina.</p>
 <p>C) Vähentäminen 1. Erikoistuminen 2. Vähemmän kerroksia - tehokkuus 3. Joukkoistaminen 4. Tilaaminen</p>	 <p>Välitön yrittäjyys Uudet palvelut helpottavat konseptointia, käynnistämisen rahoittamista ja yrityksiä</p>	 <p>D) Uudelleenohjaus 1. Tarkentaminen 2. Peruuttaminen 3. Yllättävyys 4. Pelillistäminen</p>	 <p>Tribalismi Uskollisia ryhmiä muodostuu helpommin erityisten intressien, kohteiden ja jopa brändien ympärille.</p>
 <p>Kuratointi Hyperkohdenneet tarjoukset, palvelut, tilaukset ja suositukset yksinkertaistavat elämää.</p>	 <p>Yksinkertaisuus Nopeatempoisessa, kaottisessa maailmassa yksinkertaisuus erottuu, mikä johtaa keskittyneisiin yrityksiin & puhtaaseen muotoiluun.</p>	 <p>Pelillistäminen Pelidynamiikan soveltaminen tosielämän ongelmiin johtaa kilpailukykyisempään ja kiinnostavampaan maailmaan.</p>	 <p>Elämyksellisyys Maailmassa, jossa on runsaasti materiaalia, tulee elämyksistä tärkeä valuutta ja prioriteetti elämässä.</p>
 <p>E) Lähenyminen 1. Yhdistäminen - Kerrostaminen 2. Lisäarvon tuottaminen 3. Yhteisbrändäys 4. Fyysisyys + Digitaalisuus</p>	 <p>Moniaistisuus Tekniikka, AR, VR ja interaktiiviset kokemukset nostavat odotuksiamme viihteen, palvelun ja jopa ruoan suhteen.</p>	 <p>F) Erottautuminen 1. Personointi – kustomointi 2. Status – joukkoon kuuluminen 3. Tyyli – muodikkaus 4. Sukupolvikapina</p>	 <p>Aitous Sosiaalinen media ja perinteisen mainonnan vastustus luovat janon aitouteen ja todellisuuteen.</p>
 <p>Yhdessä luominen Yritykset, tuotteet, palvelut ja kuluttajat luovat yhä enemmän toisistaan riippuvaista toimintaa.</p>	 <p>Hybridisaatio Rajat hämärtyvät liiketoimintamallien, tuotteiden ja palveluiden yhdistyessä. Ainutlaatuisia konsepteja ja kokemuksia</p>	 <p>Personointi Pienerätuotantotekniikat ja yksilöity media luovat pohjan personoinnille.</p>	 <p>Monilta monille Myyjien ja medijulkaisijoiden joukkotkato on siirtänyt maailman monelta-monelle-talouteen.</p>

Jokainen trendi liittyy vähintään yhteen 18 Trendhunterin määrittelemästä megatrendistä. Megatrendit on lajiteltu kuuteen mahdollisuuskategoriaan. (A-F)

Trendit & oivallukset

Huomaamatta jääneitä mahdollisuuksia ja esimerkkejä

Maailmanlaajuiset kuluttajatrendit korostavat sitä, miten ja miksi suuret muutokset tapahtuvat.

Raportti on jaettu kahteen osaan:

1. [Trendi-osio](#), jossa yksilöidään uusia mahdollisuuksia toimialalla ja
2. [Oivallus-osio](#), jossa tarkastellaan motiiveja, asenteita, uskomuksia ja jännitteitä mahdollisuuksien taustalla.

Trendi-osiossa esitellään Hospitality-kehityspaneeelin (HKP) tuloksia. Hospitality-kehityspaneeeli kokoaa eri alojen ammattilaisten näkemyksiä tässä raportissa esiteltävistä trendeistä. Lue lisää HKP:sta sivulta 19.



Vastinetta vastuullisuudesta

Yritykset ja instituutiot palkitsevat ympäristöystävällisistä teoista



Trendi – Yritykset ja instituutiot kannustavat kestäviin kulutustottumuksiin palkitsemisjärjestelmillä, jotka palkitsevat kuluttajat ympäristöystävällisistä valinnoista.

Oivallus – Nykymaailman kestämaton kulutuskulttuuri on jättänyt valtavan jäljen ympäristöön. Kertakäyttökulttuurista on kuitenkin vaikea irrottautua. Helppous on avainsana, ja kuluttajat kääntyvätkin sellaisten yritysten puoleen, jotka tekevät kestävien kulutusvalintojen tekemisestä helppoa ja käytännöllistä.



Vastuulliset palkintokaupat

The Nature Valley ReTok Shop yhdistää ihmiset ja koulutarvikkeet



Pelillistetyt kierrätysohjelmat

ZeLoop on blockchaniini perustuva pelillistetty kierrätyssovellus ruokapakkauksille



NFC-kierrätysohjelmat

The SPRITE kierrätysohjelma hyödyntää NFC-tekniologiaa



Singaporen kierrätyshankkeet

Tortoise The Label on luonut uudenlaisen kierrätysjärjestelmän

8.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Pelillisuus

Kokemuksellisuus

Luonnollisuus

4 nostoa, 36 esimerkkiä

31,881 klikkausta

URL: [Hunt.to/486751](https://hunt.to/486751)

Laajennetut etuudet

Yritykset laittavat perhe-etuudet etusijalle työntekijöiden sitouttamiseksi



Trendi – Työn ja perhe-elämän yhdistäminen ei aina ole helppoa. Yritykset panostavat työntekijöiden sitouttamiseen tavallista laajemmilla etuuksilla, joiden tarkoitus on helpottaa työntekijöitä perheenisäyksen suunnittelussa ja kuluissa. Jotkut etuudet kattavat jopa hedelmöityshoidot ja adoption.

Oivallus – Perhesuunnittelu vaikeutuu vaikeutumistaan. Toisin kuin ennen, nykyään on perheen toimeentulon kannalta lähes välttämätöntä, että perheessä on kaksi tulonsaajaa. Perheenisäys voi jäädä kustannuksista tai ajan puutteesta kiinni. Siksi työntekijät laittavat etusijalle sellaiset työnantajat, jotka tarjoavat joustavia ja perheen perustamista tukevia etuuksia.



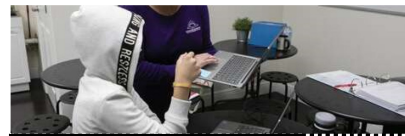
Perheen perustamista tukevat työsuhte-edut

HSBC lisää työntekijöille uusia perheenperustamismahdollisuuksia



Hedelmöityshoitoetukampanjat

'Fertility Benefits Matter' lisää tietoisuutta työnantajien tarjoamista eduista



Työsuhte-etuna lastenohjaaja

Noodle PRO ohjaa oppilaita verkossa työntekijöiden hyvinvointietuna



Työ- ja perhe-elämän tasapainokäytännöt

Irlannin keskuspankki julkaisi työntekijöilleen uuden isyysvapaakäytännön

5.7
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Katalysaatio

4 nostoa, 31 esimerkkiä

58,076 klikkausta

URL: [Hunt.to/486219](https://hunt.to/486219)

★ Advisor Pick

10

Eettiset googlehaut

Eettisten hakukoneiden avulla kuluttaja löytää heti vastuulliset vaihtoehdot



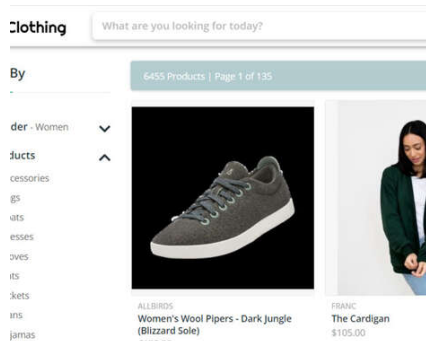
Trendi – Kuluttajille vastuullisuus ja kestävä kehitys ovat tärkeitä arvoja. Tämän trendin myötä ovat yleistyneet eettiset hakukoneet, joiden hakutuloksista löytyy ainoastaan vastuullisia tuotteita ja palveluita.

Oivallus – Kun kuluttajien tietoisuus sekä paikallisista että maailmanlaajuisista sosiaalisista, ympäristöllisistä ja poliittisista ongelmista lisääntyy, he valitsevat yhä useammin myös sellaisten tuotemerkkien linjan, joiden pyrkimyksenä on pienentää hiilijalanjälkeään tai tehdä muita myönteisiä yhteiskunnallisia muutoksia. Tietoisuus on erityisen korkealla tasolla millenniaalien ja z-sukupolven kohdalla. He tekevät kulutusvalintoja vahvasti arvomaailmansa ohjaamana.



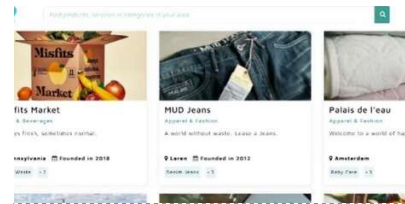
Eettiset muotisovellukset Apps

Baobab Avenue on hakukone Iso-Britannian eettisille muotimerkeille



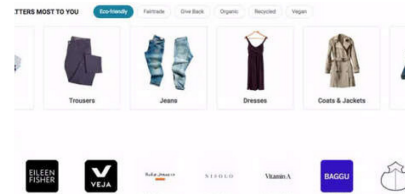
Kestävän muodin hakukoneet

Työkalu auttaa kuluttajia löytämään ympäristöystävälliset tuotteet



Eettiset vaihtoehtoiset hakukoneet

'Take Care' auttaa kuluttajia löytämään eettiset yritykset



Eettisen muodin hakukoneet

Bing tuo markkinoille 'Ethical Shopping' hubin USAssa ja Kanadassa

7.4
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Kuratointi

Yksinkertaisuus

Katalyysaatio

4 nostoa, 28 esimerkkiä

9,016 klikkausta

URL: Hunt.to/485141

12

Inklusiiviset terveyspalvelut

Terveysthuollon hankkeet kohdistuvat tummaihoisten
naisten aseman parantamiseen



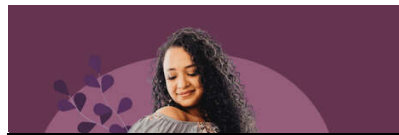
Trendi – Yhdysvaltojen terveydenhuoltojärjestelmässä on syrjiviä ja rasistisia rakenteita tummaihoisia amerikkalaisia ja erityisesti tummaihoisia naisia kohtaan. Jotkut yritykset pyrkivät lieventämään näitä ongelmia alustoilla, työkaluilla ja rahoituksella, jotka auttavat edistämään yhdenvertaisuutta terveydenhuoltoalalla.

Oivallus – Yhdysvaltain terveydenhuoltojärjestelmässä mustat naiset kuolevat synnytyksessä todennäköisemmin kuin muut, heidän oireisiinsa uskotaan vähemmän ja heillä on keskimäärin vähemmän mahdollisuuksia inklusiiviseen ja kattavaan terveydenhuoltoon. Muun muassa aktivistit ovat tehneet tämän ongelman näkyväksi, ja nyt yritykset reagoivat siihen pyrkimällä tekemään terveydenhuollosta tasavertaisemman tälle väestöryhmälle.



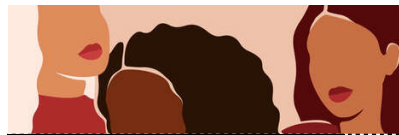
Tummaihoisten äitien terveysalustat

Vauvan seurantasovellus *The Bump* lanseerasi 'Black Maternal Health' -keskuksen



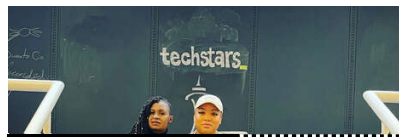
Raskauden tuki -alustat mustille

Mae tukee mustia äitejä ennen ja jälkeen synnytyksen



Inklusiiviset synnytyshankkeet

Knix & Black Women's Health Imperative tuovat markkinoille uuden hankkeen



Monipuoliset terveyssovellukset mustille

She Matters -sovellus vastaa mustien naisten terveystarpeisiin

5.2
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Katalysaatio

4 nostoa, 44 esimerkkiä

54,648 klikkausta

URL: [Hunt.to/474953](https://hunt.to/474953)

★ Advisor Pick

14

Vammaisten hyvinvointi

Hyvinvointiteollisuus on ottanut käännöksen
inklusiivisempaan suuntaan



Trendi – Hyvinvointiala, johon lukeutuu innovatiiviset itsensä huolehtimisen rutiinit, korostavat niin fyysistä kuin mentaalista terveyttä. Nyt ala tarjoaa tuotteita ja palveluja, jotka on erityisesti suunniteltu vammautuneille ihmisille/ihmille, joilla on vamma. Tämä siirtyä pitää sisällään kaikkea esteettömyyden kanssa kamppaileville yksilöille suunnitelluista aikuisten intiimileluista VR-pohjaisiin kunto-ohjelmiin.

Oivallus – Keskustelu osallisuudesta on viime vuosina noussut keskusteluun Pohjois-Amerikassa. On havahduttu siihen, kuinka tärkeää on tarjota tuotteita, palveluita ja markkinointia esteettömästi ja saavutettavasti. Tietoisuutta halutaan lisätä siitä, kuinka esteettömyyden puute aiheuttaa ongelmia monen arjessa. Ongelman ratkaisemiseen tarvitaan tasavertaisempaa representaatiota ja saavutettavampia tuotteita.



Braille ID ihonhoitopakkaus

Humanist Beauty on "radikaalin inklusiivinen" kauneusmerkki



Saavutettavat VR-jumppatunnit

FitXR julkaisee treenejä liikkuvuusongelmien kanssa kamppaileville



Jalkineita jokaiselle

Tmall uudelleen lanseeraa sen adaptoituvan 'One Shoe Program' -ohjelman



Vammaisille sopivat deodoranttimalit

Tämä deodorantti sopii fyysisesti vammaisille

7.2
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Personointi

Autenttisuus

4 nostoa, 36 esimerkkiä

29,501 klikkausta

URL: [Hunt.to/469326](https://hunt.to/469326)

16

Eettinen metaverse

Yritykset tuovat yhteiskuntavastuukampanjoita metaverseen



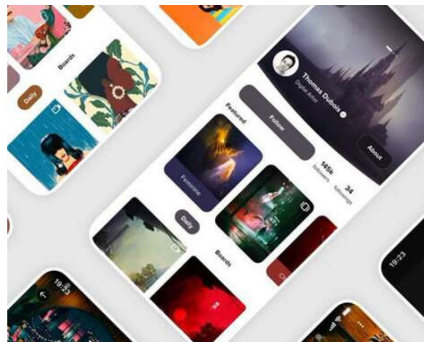
Trendi – Yritykset eri toimialoilla ovat siirtymässä metaverseen levittääkseen tietoisuutta yhteiskunnallisista ongelmista. Nämä hankkeet on toteutettu NFT:n, metaverse-avatarien ja sosiaalisten palvelujen kautta. Ne kannustavat käyttäjiä jatkamaan humanitaaristen avustustoimien tukemista.

Oivallus – Metaversumi on antanut lait-käyttäjille mahdollisuuden osallistua kehittyneisiin teknologisiin viestintämenetelmiin. Hyväntekeväisyys- ja humanitaariset järjestöt ovat ottaneet viestintästrategiaansa uudenlaiset teknologiat, kuten metaversen, tavoittaakseen mahdollisimman paljon ihmisiä. He esittelevät sosiaalisen maailman ongelmakohtia alustalla, jolloin sosiaalinen aktivismi tuodaan tilaavien metaverse-käyttäjien saataville.



Inklusiiviset NFT-avioliitot

'Closeup City Hall' ikuistaa avioliitot lohkoketjussa (Blockchain)



Ympäristöstävälliset NFT-markkinapaikat

Bubblehouse tekee NFT:stä helppokäyttöisiä ja ympäristöstävällisiä

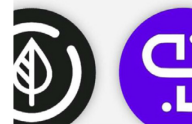


Asunnottomuuden metaverse-kampanjat

Will on ensimmäinen koditon henkilö metaversessa



Naiskeskeiset NFT-residenssit



Ympäristöä tukevat NFT-aloitteet



Ukrainaa tukevat NFT-kokoelmat

6.9
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Katalysaatio

Aitous

6 nostoa, 49 esimerkkiä

33,315 klikkausta

URL: [Hunt.to/476259](https://hunt.to/476259)

18

Suurin osa kyselyyn tällä kertaa vastanneista panelisteista työskentelee joko ravintola- tai koulutusalailla. Kyselyyn osallistui asiantuntijoita niin majoitus- ja matkailualoilta kuin myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia.

Panelistit pitivät raportin merkittävimpänä trendinä Suomen kontekstissa Trendissä 1 kuvattua yritysten palkitsemisjärjestelmää, jossa kuluttajat palkitaan ympäristöystävällisistä valinnoista.

Sen sijaan Trendiä 2, joka käsittelee perhe-etuksia, ei koettu erityisen merkittäväksi maassamme. Ehkäpä kokemus suomalaisesta sosiaaliturvasta ja perhepolitiikasta sai raportissa kuvatut toimenpiteet työn ja perhe-elämän yhdistämisestä tuntumaan epärelevantilta?

Avoimissa vastauksissa monet panelistit mainitsivat ESG-vastuullisuusraportoinnin ja Visit Finlandin STF-ohjelman. Ympäristöasioista esille nousivat Green Office –sertifikaatti, kierrätys, muovin vähentäminen ja etätyö. Yhteiskuntavastuun ja sosiaalisen vastuullisuuden teemoja mainittiin laajalti, joita olivat muun muassa tasa-arvotyö, kiusaamisen ja syrjinnän poistaminen ja työpaikan moninaisuus.

Haluatko kuulla lisää Hospitality-kehityspaneelin tuloksista tai hyödyntää ammattilaisraatiämme osana omaa tutkimustasi?

Ota yhteyttä niin mietitään, miten ►
voimme parhaiten auttaa sinua!

Miten trendit vaikuttavat Suomen kontekstissa?*

Trendi 1: Vastinetta vastuullisuudesta **3.4**

Trendi 5: Vammaisten hyvinvointi **3.1**

Trendi 3: Eettinen googletus **3.1**

Trendi 4: Inklusiiviset terveyspalvelut **3.0**

Trendi 6: Vastuullinen metaverse **2.9**

Trendi 2: Laajennetut etuudet **2.9**

* n=45, arviointiasteikko 1–5, : 1 = ei vaikuta lainkaan, 2 = ei juuri lainkaan, 3 = vaikuttaa jonkin verran, 4 = vaikuttaa melko paljon, 5 = vaikuttaa erittäin paljon

Kysyimme panelisteilta, miten vastuullisuus ja yhteiskuntavastuu näkyvät tällä hetkellä heidän työpaikoillaan. Panelistien vastauksissa painottuivat seuraavat teemat:

Eniten mainintoja avoimissa vastauksissa saivat **naiset** ja **esteettömyys**. Naisten osuus johtotehtävissä ja naisten aseman kehitys suomalaisessa yhteiskunnassa koettiin tärkeänä, samoin inklusiivisuus: kaikesta pyritään tekemään saavutettavaa tai esteetöntä.

Myös **ESG-tavoitteiden saavuttaminen** ja **vastuullisuusohjelmat** mainittiin tiuhaan. Toisaalta eräs vastaajista kertoi, että (vastuullisuus) ”kuuluu puheissa, mutta näkyy huonosti teoissa” ja toinen kertoi, että hänen organisaationsa ei ole panostanut vastuullisuuteen käytännössä lainkaan.

Kysyimme panelisteilta myös, vaikuttaako yrityksen vastuullisuus heistä sen kiinnostavuuteen työnantajana. Lähes kaikki (96 %) vastaajista koki sen vaikuttavan. Panelistit perustelivat vastauksiaan näin: **Arvot**. ”Omien arvojen on vastattava yrityksen arvoihin.” ”Se on osa arvopohjaa.”





Esimerkkejä

Aiheeseen liittyviä ideoita

Nämä ideat ja tapaustutkimukset voivat koostua kampanjoista, konsepteista, tuotteista ja palveluista.

Tässä osassa perehdytään yksittäisiin, erottuviin innovaatioihin, jotka liittyvät yhteiskuntavastuuseen.

Opetukselliset suklaakampanjat

Ritter Sportin Suklaan värikäs maailma -kampanja kiinnittää huomion

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Ritter Sportin *Suklaan värikäs maailma* -kampanja on osa yrityksen *#DiscoverRitterSport* -promoa, jonka tarkoitus on lisätä tietoisuutta yrityksen vastuullisuuseetoksesta.

Kampanja on toteutettu yhteistyössä Media Frankfurtin kanssa ja se on esillä Frankfurtin lentokentällä. Kampanjaan on rakennettu interaktiivisia elementtejä, joiden avulla matkailijat saavat tietoa yrityksen kestävästä kehityksestä. Tausta-agenssina on, että asiakkaat kokeilevat Travel Retail Exclusives -valikoiman tuotteita. Interaktiiviset elementit houkuttelevat matkustajia pysähtymään ständille ohikulkumatkallaan.

Ritter Sportin markkinointipäällikkö **Kerstin Krüger** avasi kampanjan taustoja seuraavasti: "Tämä tarinankerrontakampanja on ollut loistava tapa esitellä matkaamme kestävästä kehityksestä polulla ja herättää suloinen laiskiaismaskottimme *Don Choco* henkiin."



7.8
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

5,242 klikkausta

URL: [Hunt.to/486691](https://hunt.to/486691)

22

Ettiset suklaaherkut

Tony's Choclonely's ja Ben & Jerry's ovat sosiaalisen oikeudenmukaisuuden asialla

Tony's Choclonely ja Ben & Jerry's ovat tunnettuja sosiaalisen oikeudenmukaisuuden puolestapuhujia ja toteuttajia. Nyt ne ovat lyöttäytyneet yhteen poistaakseen modernin orjuuden ja lapsityövoiman suklaantuotantoketjusta.

Yritykset tuovat markkinoille uusia herkuja osana tätä yhteistä missiota. Tammikuussa 2023 kauppojen jäätelöhyllyille lastataan uusi Ben & Jerry's -maku *Chocolate Love A-Fair*, jossa maistuu Tonyn suosittu suolainen karamelli-maitosuklaa. Suklaahyllylle taas ilmestyy kaksi uutta Tony'sin suklaapatukkaa, joista toinen on saanut inspiraationsa Ben & Jerry'sin mansikkajuustokakku-mausta ja toinen fudge-brownie-mausta.

Näissä suklaaherkuissa käytetyt kaakaopavut hankitaan Tony's Open Chainin kautta, joka tulee myös jatkossa olemaan Ben & Jerry'sin toimintatapa.



8.5
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3,610 klikkausta

URL: [Hunt.to/486439](https://hunt.to/486439)

Inklusiivinen suklaapakkaus

Purdys Chocolate:n pistekirjoitusjouluboksi

Vuoden 2021 lopulla kanadalainen suklaabrändi Purdys Chocolate julkaisi *The Holiday Braille Boxin*, eli jouluteemaisen pistekirjoitusta sisältävän erikoissuklaalaatikon, joka oli suunniteltu erityisesti näkövammaisille ihmisille.

Yrityksen mukaan laatikko myytiin verkossa loppuun lähes välittömästi, minkä vuoksi se julkaistaan nyt uudelleen yleistuotteena. Laatikosta löytyy tuoteinfo pistekirjoitusteksteillä sekä QR-koodi, jonka skannaus vie käyttäjät esteettömyyspainotteiseen näytönlukijaversioon.

"Suklaan nautinnassa on paljon visuaalisia elementtejä. Olemme todella ylpeitä voidessamme tuoda suklaan kokemuksellisuuden entistä useampien ihmisten ulottuville", kertoo suklaatehtaan myynti- ja markkinointijohtaja **Kriston Dean**.



6.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



7 liittyvää esimerkkiä

7,572 klikkausta

URL: [Hunt.to/484205](https://hunt.to/484205)

Kompostoitavat kahvipakkaukset

Dark Woods Coffee yhdistää voimansa Parksiden kanssa tuloksena kestäviä pakkauksia

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Kahvimerkki Dark Woods Coffee tiimiytyi kompostoitavia pakkauksia tuottavan Parksiden kanssa. Tarkoitus on lisätä Dark Woodsin pakkausten kierrätettävyyttä. Dark Woodsin uusi pakkaus tulee olemaan täysin kompostoitava, ja se on yhteistyön ensimmäinen kestävä kehityksen hedelmä.

“Park2Nature on 100 % kompostoitava ratkaisu. Siinä yhdistyy kaikki kahvimerkin toivomat ominaisuudet, ja pakkauksen designia voi soveltaa mihin tahansa muuhun ruoka- tai juomatuotteeseen. Lisäksi pakkaus soveltuu hyvin myös esimerkiksi lihan kaasupakkaukseen”, toteaa Parksiden myyntipäällikkö **Paul McKeown**.



7.9
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

4,530 klikkausta

URL: [Hunt.to/486432](https://hunt.to/486432)

25

Kierrätettävät take away -pakkaukset

Wagamama esittelee kierrätettävät kotiinkuljetuskulhot

Ravintolaketju Wagamama lanseerasi uudet kierrätettävät take away-kulhot. Ajatuksena on tarjota asiakkaille lisää kestävän kehityksen mukaisia tuotteita.

Yhtiö on todennut, että muutos auttaa sitä poistamaan toimitusketjustaan vuosittain jopa 330 000 muovipakkausta. Kulho on valmistettu kiteytyneestä polyeteenitereftalaatista (cPET), joka on 70-prosenttisesti kierrätetystä materiaalista valmistettu elintarviketurvallinen materiaali. Loput pakkauksesta valmistetaan muovista. Yritys perustelee muovin käyttöä sillä, että pieni määrä muovia pitää kulhon rakenteen tarpeeksi lujana, koska sen tulee kestää kotiinkuljetus.

"Muovin käytön vähentäminen on monimutkainen tehtävä, mutta olemme sitoutuneet siihen jo neljän vuoden ajan. Meidän on yksinkertaisesti tehtävä parempia valintoja planeettamme hyväksi", Wagamaman toimitusjohtaja **Thomas Heier** toteaa uusista kierrätettävistä kulhoista.



6.8
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



7 liittyvää esimerkkiä

3,680 klikkausta

URL: [Hunt.to/486252](https://hunt.to/486252)

IBM ilmoitti käynnistävänsä uuden sisäisen ESG seuranta- ja raportointikehityksen nimeltä *BM Impact*. ESG tulee sanoista Environmental, Social ja Governance. *IBM Impact* -ohjelma rakentuu ympäristö- ja eettisten vaikutusten sekä oikeudenmukaisuuden ympärille.

Osana ympäristövaikutuksia IBM ilmoitti sisällyttävän kestävä kehityksen koko toimintaansa. Tämä sisältää muun muassa uudelleenkäytettävän energian käytön sekä kertakäyttöenergian kulutuksen vähentämisen. Mitä pääomavaikutuksiin tulee, IBM on linjannut uusia monimuotoisuus- ja inklusiivisuustavoitteita, jotka liittyvät sen rekrytointitapoihin ja yritysvastuuseen.

IBM myös hyödyntää älykkäitä teknologioita ja kouluttaa toimittajia sekä sidosryhmiä toimimaan eettisesti. Tämä sisältää sekä kannustinohjelmat että monimuotoisuustavoitteet – ja paljon muuta.



7.4
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3,830 klikkausta

URL: [Hunt.to/486012](https://hunt.to/486012)

Inklusiiviset esteettömät kalustukset

Pottery Barn julkistaa Esteetön koti -kokoelman

Huonekalubrändi Pottery Barn toi markkinoille Esteetön koti (*The Accessible Home*) -kokoelman, johon kuuluu laaja valikoima tuotteita liikuntarajoitteisten koteihin. Kokoelmassa on kalusteita kylpyhuoneesta keittiöön makuu- ja olohuonetta unohtamatta, sekä apuvälineitä kuten tukitankoja ja nostimia. Pottery Barn on lanseerannut olevansa "ensimmäinen luksushuonekaluyritys, joka tarjoaa esteettömiä tuotteita".

Tietyt Esteetön koti -kokoelman tuotteet ovat amerikkalaisen *Americans with Disabilities* -standardin mukaisia. Pottery Barnin toimitusjohtaja **Marta Benson** kertoo, että yritys haluaa "sisällyttää esteettömyyden kaikkeen – ja tarjota kaunista, harkittua suunnittelua, joka tekee kodista mukavamman paikan kaikille".

Esteetön koti -kokoelma on saatavilla Pottery Barn –verkkosivustolla Pohjois-Amerikassa.



7.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3,070 klikkausta

URL: [Hunt.to/484288](https://hunt.to/484288)

Inklusiiviset ja kulttuuria kunnioittavat yhteistyöt

Bricks & Wood ja K-Swiss yhdistävät voimansa

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Katumuodin painotalo Bricks & Wood yhteistyössä K-Swissin kanssa ovat suunnitelleet uuden malliston, joka nostaa tummaihoisten suunnittelijoiden luovuuden keskiöön. Uuden malliston tavoitteena on korostaa inklusiivisuuden, yhteisön ja kulttuurin tärkeyttä voimansa yhdistäneiden kykyjen ja heidän muotoilun kehittymisensä avulla.

"Kapseli" (Capsule) itsessään on tehty verryttelyasuista, joita löytyy liidin- ja kivensinisessä sävyissä. Huppareissa ja verkkareissa komeilee kohotekstinä lause *'For Daily Use Design Program'* (vapaasti käännettynä "Päivittäiseen käyttöön -designohjelma). Lisäksi mallisto antaa kunniaa **Dazo Andersonille**, Kacey Lynchin sedälle, joka on Bricks & Woodsin perustaja ja toimitusjohtaja, mutta myös ensimmäinen K-Swissin tummaihoisen kenkäsuunnittelija. Mallisto sisältää Andersonille tunnustusta antavan nimikkotennarimallin.



3.8
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3,350 klikkausta

URL: [Hunt.to/479399](https://hunt.to/479399)

29

Vähähiiliset toimistorakennukset

Meyer Memorial Trust Building -rakennuksessa on rakennusmateriaalina massiivipuu

LAB8

Haaga-Helia

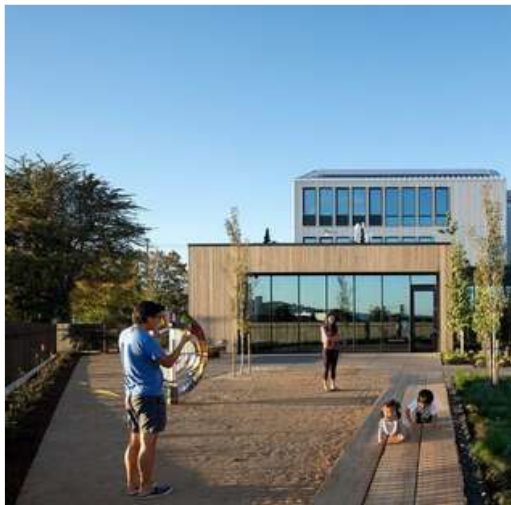
TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

The Meyer Memorial Trust building sijaitsee Yhdysvaltalain Portlandissa, Albinan naapurustossa. Rakennus toimii rodullisen, sosiaalisen ja taloudellisen oikeudenmukaisuuden puolesta puhuvan hyväntekeväisyysäätiön pääkonttorina.

Rakennuksen hiilijalanjäljen vähentämiseksi arkkitehtitoimisto LEVER Architecture käytti jokaisessa rakennusvaiheessa rakennevaneria, jossa sen hyödyntäminen oli mahdollista.

Rakennus on suunniteltu ilmentämään säätiön sitoumusta oikeudenmukaisuuteen. Ekosäätiön henkilöstöltä saatu palaute kulki mukana koko projektin ajan, jotta rakennus todella edustaisi ekologista kestävyyttä ja sen design tulisi olemaan kaikkia osapuolia palveleva.

Vajaa 2000 neliömetrin 3-kerroksinen rakennus komeilee kiilamaisella tontilla. Rakennus on suorakulmiomainen. Sen julkisivu on eristetty harmaalla setripuulla ja uniikeilla teräspaneelilla, joilla valo ja varjo leikittelevät päivän mittaan.



6.2
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

13,431 klikkausta

URL: [Hunt.to/473671](https://hunt.to/473671)

30

Inklusiiviset eSports TV-ohjelmat

Prime Videon IUP-ohjelma tuo esiin naisten kilpailullisissa peleissä kohtaamat haasteet

Amazonin videosuoratoistopalvelu Prime Video julkisti uuden alkuperäissarjansa nimeltä *1UP*. Sarjan kautta halutaan tuoda esiin naisten kohtaamia haasteita kilpailupeli- ja eSports-alalla.

Sarja kertoo naisammattilaispelaajasta, joka kohtaa peliturnajaisissa seksismiä ja tämän johdosta päättää perustaa vain naisille suunnatun eSports-tiimin. Sarjan on tarkoitus voimaannuttaa, levittää sanaa inklusiivisuudesta, motivaatiosta ja vaikeuksien voittamisesta, kun hahmot muokkaavat yleistä mielipidettä eSports-alasta aktiivisen muutoksen kautta.

Ohjelmassa nähdään tunnettuja näyttelijöitä, kuten Ruby Rose, joka esittää eSports-tiimin valmentajaa, ja Paris Berelc, joka taas esittää sarjan päähenkilöä Valerie Leetä.



5.2
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 littyvää esimerkkiä

1,102 klikkausta

URL: [Hunt.to/483401](https://hunt.to/483401)

Hyväntekeväisyyteen keskittyvät NFT-ohjelmat

Suh Family Foundation lahjoittaa Astronaut Club -hyväntekeväisysohjelmaan

Digitaalisen taiteen markkinapaikka Voice tekee yhteistyötä Suh Family -säätiön kanssa tukeakseen digitaalisia taitelijoita. Kumppanuuteen sisältyy Suh Familyn 40 000 dollarin taloudellinen sitoumus Voicen Astronaut Club -hyväntekeväisysohjelmaan. Astronaut Club on suunnattu perhe- ja voittoa tavoittelemattomille säätiöille tavoitteenaan tukea nousevia digitaalisia taitelijoita Web3:ssa *). Voice yhdessä Astronaut Clubin kanssa on kehittänyt taitelijoiden pienryhmän auttaakseen sisällöntuottajia voimaantumaan tarjoamalla heille oman oppaan metaversumiin.

Katya Suh, Suh Family Foundationin perustaja kertoo: "Työmme säätiön kanssa sopii hyvin yhteen Voicen voimaantumisen kanssa monikulttuuristen taitelijoiden tukemiseen, ja odotamme innolla kaikkea sitä hienoa työtä, jonka tämä kumppanuus antaa taitelijoille mahdollisuuden luoda".

*) Suosittuja Web3-verkkoja ovat Ethereum, Solana, Polygon ja Cosmos. Suosittuja Web3-alustoja ovat OpenSea, Coinbase, Ledger ja MetaMask. Monet näistä verkoista ja alustoista myyvät NFT:itä tai kryptovaluuttoja, kuten Bitcoinia. Non-fungible token (NFT) on ainutlaatuinen digitaalinen tunniste, jota ei voi kopioida, korvata tai jakaa edelleen, ja joka tallennetaan lohkoketjuun ja jota käytetään aitouden ja omistajuuden varmentamiseen.



5.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

2,336 klikkausta

URL: [Hunt.to/482461](https://hunt.to/482461)

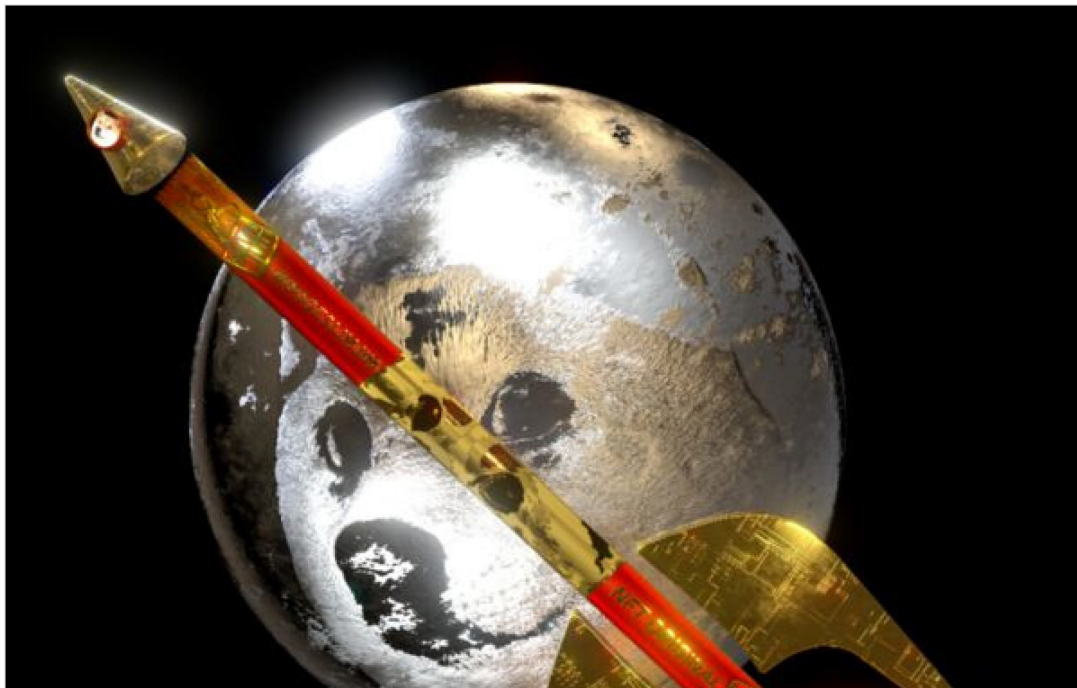
Välipalateemaiset NFT:t hyväntekeväisyydessä

Ihka ensimmäinen Slim Jim NFT tukee hyväntekeväisyysjärjestö World Central Kitchei:ä

Rakastettu yhdysvaltalainen välipalabrändi Slim Jim on lanseerannut sen ensimmäinen NFT:n. Se oli ostettavissa huutokaupasta vuoden 2021 huhtikuun 24:een päivään saakka.

Huutokaupasta saatu nettotuotto menee lyhentämättömänä hyväntekeväisyysjärjestö World Central Kitchenille, joka tarjoaa hätäapuna ruokaa ja resilienssiohjelmia yhteisöjen voimaannuttamiseen. NFT-huutokaupan tuomien tuottojen lisäksi Slim Jim lahjoittaa organisaatiolle vielä ylimääräiset 10 000 euroa. Korkein huutaja saa galaksiteemaista taidetta, jossa yhdistyvät Shiba Inu DOGE ja Slim Jim, joka on tehty raketin näköiseksi.

Välipalateemoitettu NFT lanseerattiin 20. huhtikuuta ja ylitti 800 dollarin rajapyykin vain kahden päivän aikana huutokaupan alkamisesta.



5.7
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

11,907 klikkausta

URL: [Hunt.to/451038](https://hunt.to/451038)

Hyväntekeväisyyteen voimaannuttavat skeittikengät

Skate Like a Girl lanseeraa oman Nike SB Dunk Low Sneaker -lenkkarmallinsa

Skate Like a Girl tekee yhteistyötä Niken kanssa luodakseen uuden version SB Dunk Low sneaker -lenkkarimallista, jonka suunnittelussa on huomioitu inklusiivisuus. Vuodesta 2000 lähtien brändi on edustanut yhteisöä, joka suhtautuu intohimoisesti skeittaamiseen. Voittoa tavoittelemattomana organisaationa sen pyrkimyksenä on "edistää itsevarmuutta, johtajuutta ja sosiaalista oikeudenmukaisuutta skeittaamisen avulla."

Uusi lenkkarimalli on suunniteltu luonnonvalkoisesta päällisestä ja sitä koristavat punaruskeat vivahteet. Kenkien mukana tulee kahdet narut, jotka sopivat molempiin väreihin. Tennarinen sivuosa korostaa laskostettua Swoosh-brändiä punaoranssin sävyllä ja kantapäässä on taidetta, joka esittää kahta toisiinsa kietoutunutta kättä.



2.9
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

2,476 klikkausta

URL: [Hunt.to/479171](https://hunt.to/479171)

Saavutettavuuteen keskittyneet peliohjaimet

8BitDo Lite SE tukee eri tavoin vammaisia/toimintakykyisiä pelaajia

The 8BitDo Lite SE -peliohjain on uudenlainen liikuntarajoitteisille pelaajille suunniteltu ohjain, joka auttaa heitä nauttimaan mukaansatempaavasta pelikokemuksesta eri tavalla kuin mikään muu markkinoilla oleva laite.

Ohjain on suunniteltu suoralla takaosalla ja liukumista estävällä matolla, joka auttaa pitämään ohjaimen paikallaan tasaista tasoa vasten. Ohjaimen ominaisuudet kuten L3 ja R3 –näppäimet on korvattu helppokäyttöisillä näppäimillä samoin kuin analogiset sauvat.

8BitDo Lite SE -peliohjaimessa näppäimet on suunniteltu vähentämään pelaajan tarvitsemaa vastusta pelikomentojen antamiseen. Sisäänrakennettu värinämoottori antaa tuntumaa feedback-toiminnon kautta.



3.4
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

6,969 klikkausta

URL: [Hunt.to/481280](https://hunt.to/481280)

Ilmastokriisi-paviljongit

Stefano Boeri Interiors suunnitteli Timberlandin kanssa kelluvan metsän

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Stefano Boeri Interiors työskentelee Timberlandin kanssa suunnitellakseen Milanon Darsenaan vesiin kelluvan, puuntäyteisen metsäpaviljongin. Boeri kertoo, että "tämä kelluva metsä on vihreä pilkahdus Milanon sydämessä; se on ekosysteemi, jossa on paljon lajeja, jotka voivat moninkertaistaa luonnon biodiversiteettiä ja aktivoida urbaaniin metsätalouteen liitettäviä ympäristöhyötyjä". Paviljongilla on kaksi sisäänkäyntiä ja se on suunniteltu moniaistiseksi.

Brändi puhuu kelluvasta metsästä ja kertoo, että se "ei ainoastaan välitä uusia ympäristövastuullisuuden muotoja tai keinoja muuntaa urbanisoituja tiloja, mutta tarjoaa niin ikään tilaa luonnon ja ihmisten väliselle sovinnonteolle".



6.4
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

12,417 klikkausta

URL: [Hunt.to/480886](https://hunt.to/480886)

36

Shapewear-alusasubrändit kaikenkokoisille kehoille

ShapellX tarjoaa kaikkiin tilanteisiin sopivat Shapewear-alusasut

ShapellX on alun perin vuonna 2019 toimintansa aloittanut shapewear-alusvaatteiden vähittäis- ja verkkokauppa. Debyyttistään lähtien brändi on kasvattanut suosiotaan kaikenkokoiset huomioivana muuntautumiskykyisenä shapewear-alusajujen valmistajana, joka imarteleo tuotteidensa käyttäjiä lukuisissa eri tilanteissa. ShapellX:llä on pehmeitä ja joustavia mallistoja, kylmän ilman eristämiseen suunniteltu lämpömallisto, hikoilua vastaan oleva urheilumallisto sekä paljon muuta.

ShapellX keskittyy osallisuuteen ja monimuotoisuuteen. Yrityksen jokainen mallisto tarjoaa laajan koko- ja värivalikoiman imarrellakseen erikokoisia ja -värisiä vartaloita. Brändi julkaisee säännöllisesti uusia mallistoja, kuten uuden ShapellX uima-asumalliston kesälle 2022. Se sisältää uimapukuja ja vartaloa muokkaavia uima-asuja kesäsesonkiin.



7.3
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

13,841 klikkausta

URL: [Hunt.to/480236](https://hunt.to/480236)

Sosiaalisen oikeudenmukaisuuden kynsilakat

Rajoitetun erän essie x révolutionnaire -sarja nyt ulkona

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

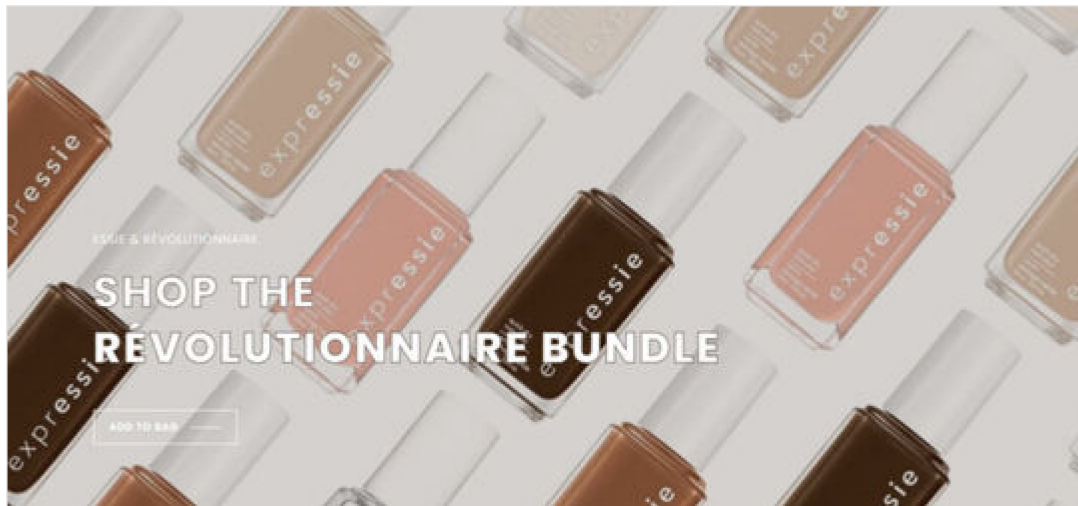
Rakastettu kynsilakkamerkki essie julkisti uuden kumppanuuden Nian ja Justicen, sosiaalisen oikeudenmukaisuuden alustan ja révolutionnaire-yrityksen kanssa lanseeratakseen rajoitetun erän kynsilakkasarjan.

Sarja sisältää kuusi *expressie by essie* -sävyä, jotka ovat nimeltään 'take the espresso,' 'cold brew crew,' 'buns up,' 'millennium momentum,' 'daily grind,' ja 'always transparent.'

Aina tanssia harrastanut Nia halusi jokaisen tanssijan iloitsevan omasta ihonväristään. Tämä johdatteli révolutionnairen kaikenkattavan vaatemalliston julkistukseen, jonka tarkoituksena on voimaannuttaa. Yritys on muuntautunut isommaksi liikkeeksi "voimaannuttaakseen yksilöitä käyttämään unelmiaan vallankumouksen polttoaineena uudistajille suunnatun sosiaalisen verkoston kautta".

Yhdessä essie ja révolutionnaire loivat sarjan kynsilakkasävyjä, jotka tekevät kunniaa sosiaalisen oikeudenmukaisuuden yrityksen missiolle ja alkuperäiselle tarinalle – #youressieyourstory (suom. #sinuessiesisinuntarinasi).

Révolutionnairen kumppanuuden avulla essie pyytää yhteisöään jakavan tarinoita siitä miten väri inspiroi heitä, ja että yhteisö juhliisi sitä päättymättömän tarinankerronnan mahdollisuuksien kautta.



6.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

3,584 klikkausta

URL: [Hunt.to/478699](https://hunt.to/478699)

38

Globaalin kriisin muotinäytökset

Balenciagan Syksy/Talvi 2022 mallisto omistettu ympäristöasioille ja sodalle

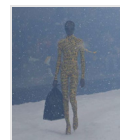
LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Balenciaga omistaa sen talven 2022 mallistonsa globaaleille kriiseille. Viime vuosina ollaan nähty globaalin vakauden järkkymistä käynnissä olevan ilmastokriisin, pandemian, ja nyt Ukrainan sodan kautta. Luksusbrändi esittelee sen uutta mallistoa Pariisin muotiviikoilla omistaen näytöksensä Ukrainalle ja ilmastokriisille.

Näytöksen lavastus tehtiin ilmentämään käynnissä olevaa ilmastokriisiä. Lieriön muotoisen, lasiseinän rakennelman sisään tehtiin lumimyrsky taiteellisen johtajan Niklas Bildstein Zaarin näkemyksen mukaisesti. Balenciaga somisti yleisön tuolit ylimitoitetuilla, Ukrainan lipun värisillä T-paidoilla osoittaakseen tukeaan Ukrainalle. Näytös perustuu leikittelevästi ideaan pyrypallosta, joka sulkee sisälleen muiston; Balenciaga haluaa säilyttää muiston ilmastokriisistä ja Ukrainan taisteluista.



8.6
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

5,521 klikkausta

URL: [Hunt.to/473589](https://hunt.to/473589)

Mustan historian kuukausi/Black History Month -vaatemallisto

Nike julkisti Mustan historian kuukausi -mallistonsa ja lahjoitushankkeen

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Nike julkisti Mustan historian kuukausi -vaatemallistonsa ja uuden lahjoitushankkeen osana vuonna 2020 tekemäänsä sitoumusta rodullisen tasa-arvon parantamiseksi.

Urheilubrändi lahjoittaa yhteensä 7,75 miljoonaa dollaria neljälle koulutusalan innovaatiohankkeelle ja sosiaalisen oikeudenmukaisuuden uudistamisen organisaatiolle.

Vaatemallisto jatkaa yrityksen vuonna 2005 aloittamaa Mustan perimän juhlaa. Vaatteet kantavat fraasia "*Future Movement*" eli "Tulevaisuuden liike", joka nousee esiin läpi malliston. Lisäksi tämä urheiluvaatteiden vähittäisliike esitteli kolmet mustien suunnittelijoiden suunnittelemat lenkkarit. Kengissä on Afrikan ja Karibian lippuja, jotka edustavat solidaarisuutta mustien yhteisöissä kaikkialla maailmassa.

Nike aikoo lisäksi lanseerata uuden jakson "*Future Movement*" -podcastsarjastaan helmikuun 22. päivä tukeakseen vaatemallistoa.



8.4
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

4,035 klikkausta

URL: [Hunt.to/471620](https://hunt.to/471620)

40

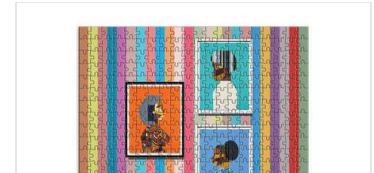
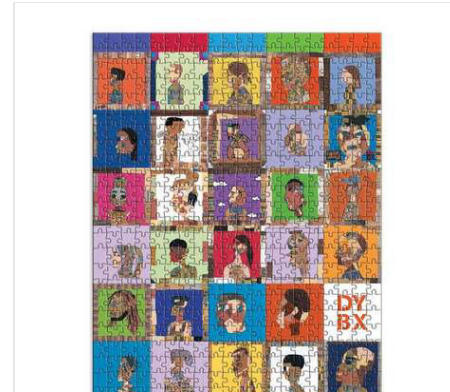
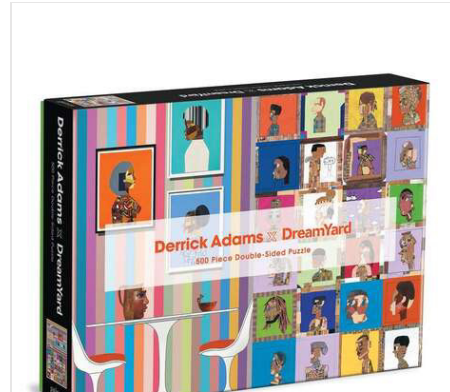
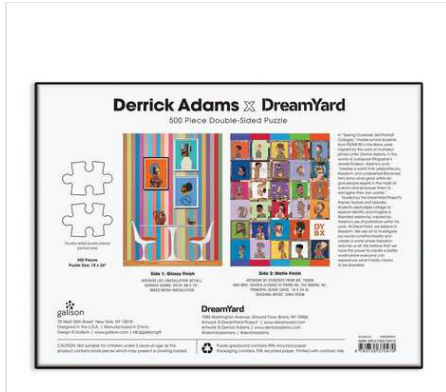
Yleisen hyvän palapelit

Derrick Adams X Dreamyard -palapeli haluaa voimaannuttaa nuorisoa

Kaksipuolinen 500 palan *Derrick Adams x Dreamyard* on palapeli, joka antaa takaisin.

Derrick Adams on taiteilija, jonka teokset keskittyvät afroamerikkalaiseen kokemuksellisuuteen, joka yhdistää keskenään taidehistorian, amerikkalaisen ikonografian, ja kulutusmyönteisyyden. Palapelin seloste kertoo, että "DreamYard tarjoaa kouluprojekteja yli 150 asuinpaikalla ja iltapäivätoiminnan ohjelmaa yli 45:lle Bronxin kaupunginosan peruskoululle Yhdysvalloissa. Samalla se yhdistää standardipohjaista taideopetusta sosiaalisen oikeudenmukaisuuden pedagogiaan järjestelmiin, jotta opiskelijat voisivat inspiroitua kehittämään ja sivistämään itseään sekä taiteellista ilmaisuaan muuttaakseen maailmaa".

Palapelin kaksipuolinen design sisältää yhdellä puolella Derrick Adamsin teoksia ja toisella Dreamyardin keskikoulun ja Adamin taiteesta inspiroituneiden opiskelijoiden teoksia. Palapelin toinen puoli on mattapintainen, josta teokset näkyvät selkeästi, kun taas toinen puoli on kiiltävä. Palapelin myynnin nettotuotto menee lyhentämättömänä DreamYardin stipendirahastoon.



4.4
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

7,572 klikkausta

URL: [Hunt.to/469527](https://hunt.to/469527)

Monimuotoisuuden keskittyvät kirjoitusyhteisöt

Hallmark lanseeraa mustille/tummaihoisille naisille omistetun kirjoitusyhteisön

Ikoninen onnittelukorttiyhtiö Hallmark on hiljattain lanseerannut tummaihoisille naisille suunnatun kirjoitusyhteisön nimeltä *The Mahogany Writing Community* (suom. Mahonkinen kirjoitusyhteisö).

Tällä hetkellä yhteisöön kuuluu kahdeksan kirjoittajaa, jotka tuottavat sisältöä romantiikasta, ystävydestä, äitiydestä ja sisaruudesta.

Yhteisön kirjoittajiin kuuluu useampia merkittäviä tummaihoisia ammattilaisia, kuten podcast-juontaja Jamie Grace, Grammy-ehdokkuuden saanut taitelija Kennesha Buycks, runoilija Tonya Ingram, sekä sosiaalityöntekijä ja kirjoittaja Faith Brookes.

34 vuotta sitten perustettu Hallmarkin alabrändi *Mahogany* on aina keskittynyt luomaan monimuotoisen valikoiman onnittelukortteja. Tämä on kuitenkin ensimmäinen kerta, kun Mahogany on koonnut yhteen tummaihoisille naisille omistetun yhteisön – tämä on toimenpide, jonka Mahoganan varapääjohtaja Alexis Kerr näkee "isona osana Mahoganan brändikäsua".

"Me luomme paikan, jossa tummaihoiset naiset voivat luottaa, että heidän ainutlaatuiset tarinansa tullaan kerrotuiksi, heidän totuuttaan kuullaan ja kunnioitetaan, ja jossa heidän yhteistä kulttuuriaan juhitaan heidän eloisan yksilökokemuksellisuutensa kirjon kautta", kertoi Kerr taannoisessa lehdistötilaisuudessa.



5.5
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



8 liittyvää esimerkkiä

6,350 klikkausta

URL: [Hunt.to/469411](https://hunt.to/469411)

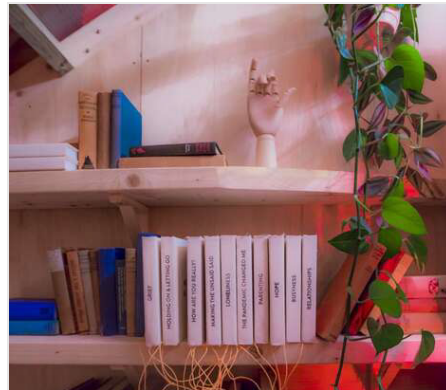
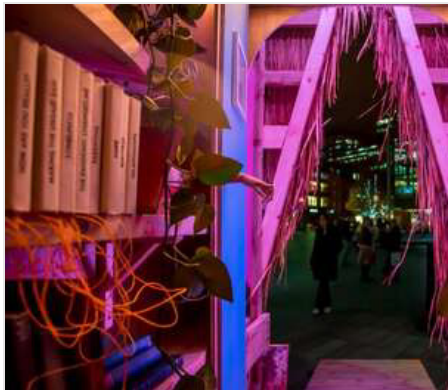
Mielenterveyden Pop-up-kirjastot

Lontoolaisten mielenterveydelle omistettu Tunteiden Kirjasto

Teriapalvelu Self Space teki yhteistyötä Caukin Studion kanssa rakentaakseen Lontooseen Tunteiden kirjasto -pop-up-kirjaston, joka auttaa tukemaan mielenterveyttä. Pieni tila on muotoiltu trooppiseksi majaksi, jonka sisällä ihmisille annetaan rauha tuoda tunteensa esiin.

Pop-up-kirjaston design auttaa tuomaan tietoisuutta mielenterveydelle ja rohkaisee ihmisiä purkamaan tunteitaan terveellisellä tavalla. Vaikka tämä tunteiden turvasatama on keskellä kaupunkia, se onnistuu luomaan rauhan tunteen ja tarjoaa tilaisuuden eristäytyä keskelle tropiikkia.

Tila on tarkoitettu "tilaksi kaikelle, minkä haluamme heittää pois", ja sen hyllyt notkuvat itseapukirjoista.



8.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

8,640 klikkausta

URL: [Hunt.to/467127](https://hunt.to/467127)

Tekoälyn monimuotoisuuskampanja

Olay ottaa kantaa ohjelmointialan monimuotoisuuden puutteellisuuteen

LAB8

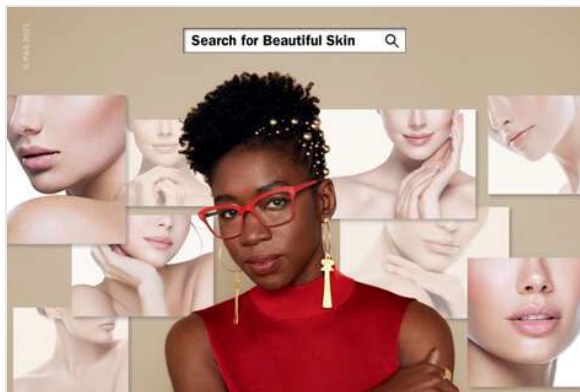
Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Olay on yhdessä Algorithmic Justice League (AJL):n kanssa lanseerannut monimuotoisuuskampanjan koodausviikolle Yhdysvalloissa. Uusi #DecodetheBias (#VääristymienPurku)-kampanja haluaa korjata ohjelmointialaan liittyviä vääristymiä. Monimuotoisuuden puute tietojenkäsittelyalalla luo algoritmeja, jotka poissulkevat ne. Sosiaalisen median filtit, applikaatiot ja hakukoneet jättävät usein värillisen naisen huomioimatta.

Kampanja auttaa lisäämään tietoisuutta kauneusalan tekoälyyn liittyvässä ongelmassa ja kuinka se vahvistaa kauneusstandardeja, joissa tietyt ryhmät suljetaan ulos.

#DecodetheBias-kampanjan kasvona nähdään näyttelijä Buolamwini. Kampanja sponsoroi yli tuhannen tytön osallistumisen koodausleirille. Olay aikoo myös tarkastaa oman Olay Skin Advisor -verkkosivutyökalunsa ja varmistaa, että se huomioi kaikki ihon sävyt.



5.9
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

9,947 klikkausta

URL: [Hunt.to/460509](https://hunt.to/460509)

44

Yhteiskuntavastuulliset aurinkolasit

Warby Parker and Entireworld alkoivat valmistaa värikkäitä aurinkolaseja yhteistyössä

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Warby Parker and Entireworld lyöttäytyivät yhteen valmistaa yhteiskuntavastuullisia aurinkolaseja.

Nämä yhdysvaltalaiset yritykset ryhtyivät yhteistyöhön tuodakseen kuluttajille värikkäät versiot Warby Parkerin klassisista Hatcher -aurinkolaseista. Osa tämän uuden, parannellun malliston tuotoista lahjoitetaan Equal Justice Initiative -järjestölle.

Retro ja unisex-lentäjälasien kehykset saivat raikkaan ilmeen neljässä eri rajoitetun ajan sävyssä. Kulttiklassikko Hatcher -aurinkolasien fanit voivat nyt nähdä mallin vaaleanpunaisena, jademvihreänä, yönsinisena ja tummana punaruskeana. Värit on suunniteltu elävöittämään ja korostamaan 1970-luvun tyyliä. Vaatemerkki Entireworldin suunnittelija Scott Sternberg uskoo, että värillä on kyky ylittää ja nostattaa yhteisöä, ja siten uusi, paranneltu aurinkolasimallisto rohkaisee osallisuuteen.



1.9
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 liittyvää esimerkkiä

9,486 klikkausta

URL: [Hunt.to/457517](https://hunt.to/457517)

45

LAB8 Trendit | Mitä tarjoamme?

Tulevaisuus on täynnä muuttuvia tekijöitä ja uusia mahdollisuuksia. Asiakkaiden ja innovaatioiden tulevaisuuden ymmärtämiseksi muutosten ennustaminen on välttämätöntä. LAB8:n Trends havaitsee nousevia trendejä ja vastaa kysymyksiisi oman alasi uusimmista ilmiöistä.

Tulevien trendien ja skenaarioiden tunnistaminen

LAB8:n Trendiraportti tarjoaa katsauksen palvelualan kuumimpiin aiheisiin ja kurkistaa nouseviin ja piilotettuihin trendeihin. Räättälöidyissä työpajoissamme pureudutaan yrityksellesi tärkeisiin Trendeihin ja tulevaisuuden skenaarioihin.



LAB8:n trendityöpajat:

- 1. Opastettu trendityöpajamme** käyttää Consumer Trend Canvas -työkalua yritykselle tärkeiden trendien löytämiseen. Trendien tunnistaminen on tärkeä osa innovaatiomahdollisuuksien löytämistä.
- 2. Ohjattu skenaariotyöpaja**
LAB8:n asiantuntijoiden johtama työpaja auttaa yritystä kehittämään ja testaamaan skenaarioita tekemällä oletuksia tulevaisuuden näkymistä ja muutoksista.

TRENDS



LAB8 | Haaga-Helia

LAB8 | Räätelöidyt trendiraportit

LAB8:n yritysasiakkailta on mahdollisuus tilata oman alan ja kiinnostuksen mukaan räätälöityjä raportteja.

Järjestämme aikataulun ja muokkaamme raportin sisältöä tarpeittesi mukaan.

Lue lisää ►



TRENDS

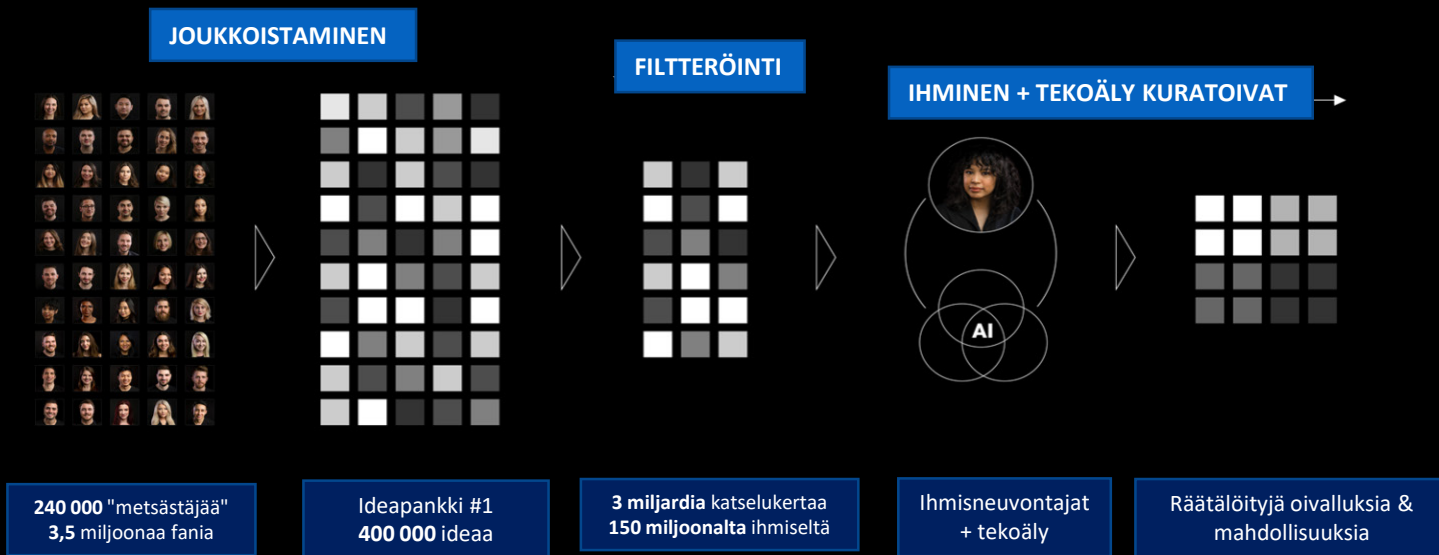


LAB8 | Haaga-Helia

Prosessimme

TrendHunter on rakentanut suuren trendialustan hyödyntäen joukkoistamista ja joukkofilteröintiä, tekoälyä ja ihmisiä trendisignaalien paljastamiseksi!

LAB8 räätälöi vieraanvaraisuusalaan hyödyntävän trendiraportin neljäksi vuodeksi yhdessä TrendHunterin kanssa.



TrendHunterin kuratoinnin jälkeen Haaga-Helion Hospitality-kehityspaneeeli arvioi trendit ja niiden näkyvyyden Suomessa.

LAB8 | Haaga-Helia

Come play with us!



<https://www.haaga-helia.fi/fi/lab8>



lab8(at)haaga-helia.fi



LAB8 by Haaga-Helia



LAB8 by Haaga-Helia



POETS OF
HOSPITALITY