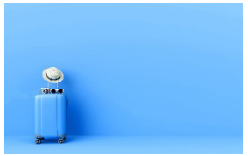
Matkailun tulevaisuus

Miten maailma makaa koronan jälkeen?

Trendiraportti 4/2021
8.9.2021

Sisällysluettelo

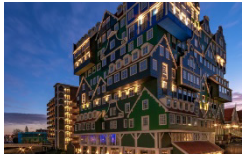


Johdanto 3
Raportin erityisominaisuudet ja määritelmät 4
Megatrendimatriisi 5

Trendit ja oivallukset 6

Arkea pakoon 7
Pandemia-aikana yritykset tuovat markkinoille uudistettuja elämyksiä

Tiede mukana matkalla 9
Hospitality-alan yritykset luovat mieleenpainuvia elämyksiä yhdessä tieteen asiantuntijoiden kanssa.



Ainutlaatuiset majoituskohteet 11
P2P-yritykset tarjoavat yhä enemmän poikkeuksellisia majoitusmuotoja.

Tieto käden ulottuvilla 13
Digitaaliset alustat pitävät matkailijat ajan tasalla pandemia-aikana.

Lähimatkailu suosiossa 15
Kuluttajat suunnittelevat matkat lähelle kotia.

Hospitality-kehityspaneeli 18
Trendien vaikutus Suomessa

Esimerkkejä 19
Aiheeseen liittyviä ideoita

LAB8 Trends | Mitä tarjoamme 39

Johdanto

Tässä raportissa syvennytään matkailualan nouseviin trendeihin. Hotellialalla tällaisia keskeisiä uudistuksia ovat tekniikan integrointi, check-in-innovaatiot ja hotellikokemusten kehityssuuntaukset.

Pandemia lähestyy loppuaan. Matkailijat ovat palaamassa takaisin matkustuksen pariin, ja monet kaipaavat uusia, seikkailullisia kokemuksia turvallisesti toteutettuina.

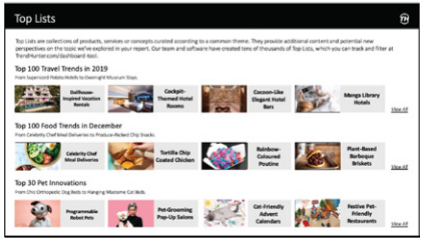
Tässä raportissa korostetaan niitä toimia, joilla hospitality-ala pyrkii vastaamaan näihin tarpeisiin.

Kuratoitua matkustamista, ainutlaatuista asumista ja digitaalista muutosta on parannettu tai muutettu pandemian jälkimaininkiin sopiviksi.

Raportin erityisominaisuudet ja määritelmät

Sisällön luokittelu & artikkelien pisteytys

Trendiraportissa käytettävät sisältötyypit selitetään tällä sivulla.
Pisteytysjärjestelmän avulla arvioidaan trendin sisältöä.



Kuluttajaoivallukset:
Miten ja miksi merkittäviä suunnanmuutoksia tapahtuu. Kuluttajaoivallukset jaetaan kahteen osioon: trendeihin ja oivalluksiin

Esimerkit:
Tarkkaan valikoituja yksittäisiä innovaatioita syvempään analysointiin.

Ryhmitellyt listat:
Valikoima aiheeseen liittyviä esimerkkejä näkökulman laajentamiseksi ja toisilleen läheisten mahdollisuuksien näkemiseksi.

Megatrendimatriisi

A) Kiihtyvyys
1. Yhden asian hiominen
2. Ominaisuuksien liioittelu
3. Ratkaisujen uudelleenajattelu

Prosumerismi
Käyttäjien luomasta sisällöstä *maker*-kulttuuriin – kuluttajat ovat nykyään sisällöntuottajia sekä asiantuntijoita.

B) Syklisyys
1. Retro, Nostalgia
2. Sukupolvisuus
3. Taloudellisuus +kausiluonteisuus
4. Toistuvat syklit

Nostalgia
Rakkaimmat muistot ruokkivat halua tuoda menneisyys nykyisyyteen, erityisesti suhteessa varhaisiin vuosiin.

Katalysaatio
Yritykset ovat vauhdittamassa kuluttajien henkilökohtaista kehitystä.

Tekoäly
Siirrymme käänteentekevään aikakauteen, jota kuvaa datan, muistin sekä älykkyyden eksponentiaalinen kasvu.

Luonnollisuus
Vastuullisten tuotteiden suosiminen. Tuotteet sisältävät paikallisia, orgaanisia. kierrätettäviä ja selkeitä ainesosia.

Nuorekkuus
Sukupolvi, joka ei halua kasvaa aikuisiksi ohjaa maailmaa yhä leikkisämpään suuntaan, sisältäen boomerit, jotka haluavat pysyä aktiivisina.

C) Vähentäminen
1. Erikoistuminen
2. Vähemmän kerroksia - tehokkuus
3. Joukkoistaminen
4. Tilaaminen

Välitön yrittäjyys
Uudet palvelut helpottavat konseptointia, käynnistämisen rahoittamista ja yrityksiä

D) Uudelleenohjaus
1. Tarkentaminen
2. Peruuttaminen
3. Yllättävyys
4. Pelillistäminen

Tribalismi
Uskollisia ryhmiä muodostuu helpommin erityisten intressien, kohteiden ja jopa brändien ympärille.

Kuratointi
Hyperkohdennetut tarjoukset, palvelut, tilaukset ja suositukset yksinkertaistavat elämää.

Yksinkertaisuus
Nopeatempoisessa, kaoottisessa maailmassa yksinkertaisuus erottuu, mikä johtaa keskittyneisiin yrityksiin & puhtaaseen muotoiluun.

Pelillistäminen
Pelidynamiikan soveltaminen tosielämän ongelmiin johtaa kilpailukykyisempään ja kiinnostavampaan maailmaan.

Elämyksellisyys
Maailmassa, jossa on runsaasti materiaa, tulee elämyksistä tärkeä valuutta ja prioriteetti elämässä.

E) Lähentyminen
1. Yhdistäminen - Kerrostaminen
2. Lisäarvon tuottaminen
3. Yhteisbrändäys
4. Fyysisyys + Digitaalisuus

Moniaistisuus
Tekniikka, AR, VR ja inter-aktiiviset kokemukset nostavat odotuksiamme viihteen, palvelun ja jopa ruoan suhteen.

F) Erottautuminen
1. Personointi – kustomointi
2. Status – joukkoon kuuluminen
3. Tyyli – muodikkuus
4. Sukupolvikapina

Aitous
Sosiaalinen media ja perinteisen mainonnan vastustus luovat janon aitouteen ja todellisuuteen.

Yhdessä luominen
Yritykset, tuotteet, palvelut ja kuluttajat luovat yhä enemmän toisistaan riippuvaista toimintaa.

Hybridisaatio
Rajat hämärtyvät liiketoiminta-mallien, tuotteiden ja palve-luiden yhdistyessä. Ainutlaatuisia konsepteja ja kokemuksia

Personointi
Pienerätuotantotekniikat ja yksilöity media luovat pohjan personoinnille.

Monilta monille
Myyjien ja mediajulkaisijoiden joukkotkato on siirtänyt maailman monelta-monelle-talouteen.

Jokainen trendi liittyy vähintään yhteen 18 Trendhunterin määrittelemästä megatrendistä.
Megatrendit on lajiteltu kuuteen mahdollisuuskategoriaan.(A-F)

Trendit & oivallukset

Huomaamatta jääneitä mahdollisuuksia ja esimerkkejä

Maailmanlaajuiset kuluttajatrendit korostavat sitä, miten ja miksi suuret muutokset tapahtuvat.

Raportti on jaettu kahteen osaan:

1. Trendi-osio, jossa yksilöidään uusia mahdollisuuksia toimialalla.
2. Oivallus-osio, jossa tarkastellaan motiiveja, asenteita, uskomuksia ja jännitteitä mahdollisuuksien taustalla.

Trendi-osiossa esitellään Hospitality-kehityspaneelin (HKP) tuloksia. Hospitality-kehityspaneeli kokoaa eri alojen ammattilaisten näkemyksiä tässä raportissa esiteltävistä Trendeistä. Lue HKP:sta lisää s. 17.

Arkea pakoon

Pandemia-aikana yritykset tuovat markkinoille uudistettuja elämyksiä

Arkea pakoon

Pandemia-aikana yritykset tuovat markkinoille uudistettuja elämyksiä

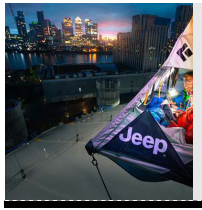
LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Trendi - Matkustaminen on vähentynyt merkittävästi pandemian aikana ja nyt hospitality-alan yritykset kuorruttavat lähialueiden elämykset alennuksin, kilpailuin ja tarjouksin. Erityisesti hyvinvointiin keskittyvät elämykset ovat pakokeino puuduttavasta arjesta.

Oivallus - Hallituksen pandemian myötä asettamien terveysturvallisuuteen liittyvien määräysten vuoksi matkailijat ovat peruuttaneet ei-välttämättömät matkasuunnitelmat ja pysyneet kotona. Ajan myötä kuluttajat ovat tulleet levottomiksi omissa oloissaan ja tarvitsevat pieniä pakoja arjesta, turvallisesti, kätevästi ja lähellä.

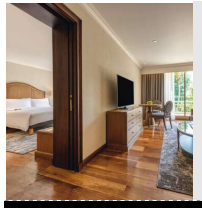
Kuninkaallinen staycation-asuntovaunu

Parkdean Resortsin asuntovaunu mallinnoi Buckinghamin palatsia ja tuo briteille helposti saavutettavan matkakohteen Lontoossa



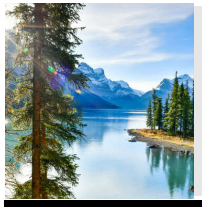
Urbaani riippuva hotelli

Jeep Renegade Motelli majoittaa asiakkaat kattojen yllä



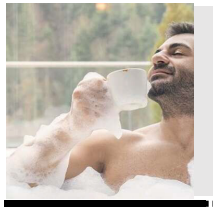
Majoituspaketti maahantulo-karanteeniin

Mövenpick & Bangkokin sairaala keskittyvät mukavuuteen



Paikallisten ohjaama reissu Kanadassa

Contiki Adventure järjestää kilpailun, jossa voi voittaa viikon reissun valitsemassaan kohteessa



Oma aika -teemaiset majoitustarjoukset

Hotels.com lanseerasi tarjoushinnan: 'Get A Break Rate' omaa aikaa kaipaaville

7.2
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

Yksinkertaisuus
Elämyksellisyys

5 Nostoa, 45 Esimerkkiä
87,884 Klikkausta
URL: Hunt.to/436729

Advisor Pick

8

Copyright ©
All Rights Reserved

Tiede mukana matkalla

Hospitality-alan yritykset luovat mieleenpainuvia elämyksiä yhdessä tieteen asiantuntijoiden kanssa

Tiede mukana matkalla

Hospitality-alan yritykset luovat mieleenpainuvia elämyksiä yhdessä tieteen asiantuntijoiden kanssa

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Trendi - Luksusmatkailuyritykset kehittävät ainutlaatuisia kokemuksia houkutellakseen matkailijoita. Viime aikoina painopiste on kohdistunut tieteellisiin kokemuksiin, joissa yhdistyvät oppiminen ja uteliaisuus. Hotellit tekevät yhteistyötä asiantuntijoiden kanssa, jotta ne voivat osallistua paikallisen luonnon tutkimiseen ja suojeluun.

Oivallus - Lomalla matkailija etsii usein aktiviteetteja matkakohteesta, usein motiivinaan uteliaisuus ja tarve paeta arkea. Monet suosivat aktiviteetteja, joiden avulla he voivat oppia ja/tai kokea jotain uutta. Tämä johtuu yleensä halusta rikastuttaa elämää. Kun se toteutuu, matkailijat tuntevat olonsa innostuneeksi ja energiseksi.

Valtavat uima-altaat hotelleissa
Four Seasons Resort Hualalai tuo uudenlaiset elämykset altaan äärelle meribiologeineen ja trooppisine kaloineen.

Tähtien tähystystä hotellissa
Hyatt Regency Maui Resort ja Spa kehittävät uutta opettavaista majoituspakettia.

Tähtien tähystystä merellä
Myös The Kimpton Vero Beach Hotel & Spa on yhdistänyt tähtien tähystyksen tarjontaansa.

Seikkailuun kannustavat elämykset
Hyatt Hotels Corporation julkaisee 40+ ainutlaatuista "tutkimusmatkaa" ('Explor-cation')

7.5
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

Elämyksellisyys
Luonnollisuus
Katalysaatio

4 Nostoa, 28 Esimerkkiä
52,122 Klikkausta
URL: Hunt.to/454592

Copyright ©
All Rights Reserved

Ainutlaatuiset majoituskohteet

P2P-yritykset tarjoavat yhä enemmän poikkeuksellisia majoitusmuotoja

Ainutlaatuiset majoituskohteet

P2P-yritykset tarjoavat yhä enemmän poikkeuksellisia majoitusmuotoja

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Trendi -- P2P-yritykset, kuten Airbnb, pyrkivät luomaan yksilöllisempiä majoituskokemuksia ja lisäävät tarjontaansa vaihtoehtoja asiakkaille, jotka etsivät jotakin tavanomaisesta poikkeavaa. Minimalistisen estetiikan ja korkeatasoisen sisustuksen rinnalle on tulossa epätyypillisempiä majoitusvaihtoehtoja.

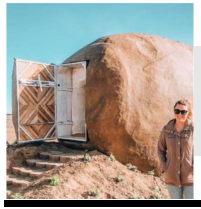
Oivallus – Hospitality-ala on kasvanut samaa tahtia kuin matkailijoiden halu kokea ainutlaatuisia elämyksiä. Elämysten kaipuu juontuu sosiaalisen median vaikutuksesta – visuaalisesti mielenkiintoiset elämykset saavat sosiaalisessa mediassa eniten näkyvyyttä ja tykkäyksiä. Siispä ne yritykset, jotka pystyvät tarjoamaan tällaisia kokemuksia matkailijoille, ovat muihin verrattuna etulyöntiasemassa ja ovat etenkin nuorempien väestöryhmien suosiossa.

Majoituskohde sateenkaaren väreissä
Big Bit on leikkisä vuokrahuoneisto Margaten vanhassakaupungissa

Elämyksellistä yöpymistä
Airbnb lanseerasi Airbnb-seikkailut kunnianhimoisille matkailijoille

Yö museossa
Kaksi ihmistä voi viettää yön Louvressa Airbnb:n järjestämänä

Ajoneuvojen vuokrauskampanjat
Oscar Mayer Wienermobile on vuokrattavissa Airbnb:ltä



Jättiperunahotelli
Voit yöpyä Giant Potato Airbnb:ssä Boisessa, Idahossa

6.7 Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

Tribalismi
Elämyksellisyys
Personointi

5 Nostoa, 45 Esimerkkiä
157,329 Klikkausta
URL: Hunt.to/410711

★ Advisor Pick

12

Copyright © All Rights Reserved

Tieto käden ulottuvilla

Digitaaliset alustat pitävät matkailijat ajan tasalla pandemia-aikana

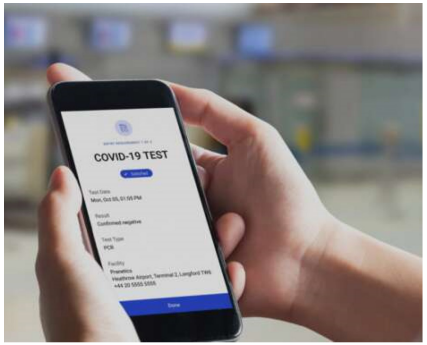
Tieto käden ulottuvilla

Digitaaliset alustat pitävät matkailijat ajan tasalla pandemia-aikana

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Trendi – Lentoyhtiöt ja lentokentät ottavat käyttöön verkkoalustoja, jotka tarjoavat tietoa matkustajille. Tavoitteena on, että näillä alustoilla on koronavirustilanteesta ajankohtaiset tiedot, kuten säännöt, vaatimukset, testausvaihtoehdot ja tilaa testitulosten ja rokotustietojen tallentamiseen.

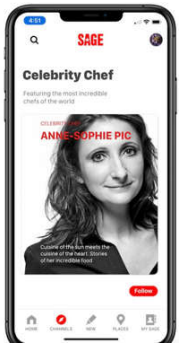
Oivallus – Pandemia-aika on muuttanut matkustuskäytäntöjä. On siis välttämätöntä, että matkailijat pysyvät matkustaessaan ajan tasalla koronaohjeistuksista ja -tiedoista. Se ei kuitenkaan ole helppoa, sillä säännöt koskien turvavälejä, koronatestausta ja karanteenia kehittyvät ja muuttuvat jatkuvasti. Onkin tärkeää panostaa siihen, että matkustajat pääsevät nopeasti käsiksi näihin tietoihin, koska matkustamista koskevat säännöt jatkuvat todennäköisesti pandemian jälkeenkin.



Digitaalinen terveyspassi
CommonPass säilöö matkailijoiden terveystiedot tietoturvallisesti

Terveyspassisovellukset
Navica-sovelluksen avulla tiloihin ja tapahtumiin turvallisesti pandemia-aikana

Turvallisuuskeskeiset matkatarvikkeet
ICC AOKpass ehdottaa ratkaisua turvalliseen matkustamiseen pandemia-aikana



Matkustusinformaation jakaminen
Sage Plus for Experts tarjoaa alustan tiedonjakoon

5.5 Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

Elämyksellisyys
Katalysaatio
Tekoäly

4 Nostoa, 35 Esimerkkiä
20,619 Klikkausta
URL: Hunt.to/450596

★ Advisor Pick

Copyright ©
All Rights Reserved

Lähimatkailu suosiossa

Kuluttajat suunnittelevat matkat lähelle kotia

Lähimatkailu suosiossa

Matkailijat pysyttelevät lähellä kotia suunnitellessaan matkoja

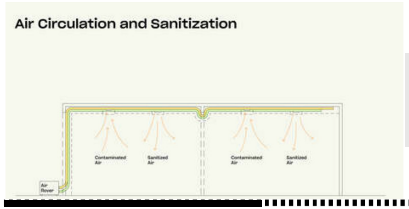
LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Trendi – Pandemia-aikana kuluttajat suuntaavat paikallisiin matkailukohteisiin nauttiakseen hyvistä maisemista ja kokemuksista poistumatta maasta. Vaihtoehtoja on runsaasti kotimaassakin aina terveysturvallisista musiikkifestivaaleista yksityiskeikkoihin ja elämyshotelleihin.

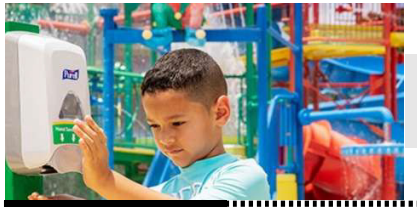
Oivallus – Terveydenhuollon ammattilaiset suosittelevat edelleen turvavälejä, joiden toteutumista joissain maissa myös valvotaan, joten matkailijat eivät voi matkustaa samalla tavalla kuin ennen. Hauskaa halutaan kuitenkin pitää, mikä on saanut monet matkailijat tutkimaan oman kotipaikkansa nähtävyyksiä. Tylsyyttä lähdetään pakoon myös vapaa-ajanmatkoille, joilla voi nauttia yhdessäolosta turvallisesti perheen ja ystävien kanssa.

Turvavälipuistot
Prechtin labyrintinomaisessa ulkoilupuistossa on korkeat pensasaidat turvavälejä varten

Drive-in-festarit
Houstonissa järjestettiin drive-in-festari Metamorphosis



Turvallisuuskeskeiset museotyökalut
Isometric Studio on julkaissut visuaaliset ohjeet pandemianjälkeiselle ajalle



Terveysturvalliset teemapuistot
Legoland Florida Resort avaa ovensa jälleen kolmen kuukauden sulun jälkeen

4.4 Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

Elämyksellisyys

4 Nostoa, 40 Esimerkkiä

86,750 Klikkausta

URL: Hunt.to/433840

Copyright © All Rights Reserved

Hospitality-kehityspaneelin arviot trendeistä

Kyselyyn vastanneista panelisteista lähes puolet työskentelee ravintola-, matkailu- tai majoitusalalla. Hospitality-kehityspaneeliin osallistui myös muun muassa koulutus- ja markkinointialojen ammattilaisia.

Raportissa esitellyistä trendeistä Suomessa eniten vaikuttavat vastaajien mukaan **lähimatkailu ja digitaaliset alustat**, joilla on pandemiaan liittyviä ohjeita ja tietoja.

Matkailuyritysten tarjoamia tieteellisiä kokemuksia ei puolestaan pidetty kovinkaan merkittävänä trendinä Suomessa.

Avoimissa vastauksissa suurin osa panelisteista kertoi **kotimaanmatkailun** olevan merkittävä trendi matkailualalla. Myös seuraavia trendejä mainittiin useasti: soolomatkailu, vastuullisuus, ympäristöystävällisyys, elämykset ja terveysturvallisuus.

Haluatko kuulla lisää Hospitality-kehityspaneelin tuloksista, tai hyödyntää ammattilaisraatiamme osana omaa tutkimustasi?

Ota yhteyttä, ja mietitään, miten voimme parhaiten auttaa sinua! ➤

Miten trendit koetaan matkailualalla Suomessa?*

+ Poiminta panelistien vastauksista

Trendi 5: Lähimatkailu suosiossa — **4.2**
"Kotimaa rules."

Trendi 4: Tieto käden ulottuvilla — **4.0**
"Digitaalisia palveluita matkustussääntöihin liittyen on kehitetty lentoyhtiöiden toimesta."

Trendi 1: Arkea pakoon — **3.9**
"Heinäkuu Kalajoen Hiekkasärkillä oli täyteen varattu."

Trendi 3: Ainutlaatuiset majoituskohteet — **3.9**
"Erikoismajoitukset kiinnostavat ja ovat suosittuja."

Trendi 2: Tiede mukana matkalla — **2.8**
"Tarjouksia erikoisopastuspalveluista on pyydetty."

** n=44, arviointiasteikko 1-5, : 1 = ei vaikuta lainkaan, 2 = ei juuri lainkaan, 3 = vaikuttaa jonkin verran, 4 = vaikuttaa melko paljon, 5 = vaikuttaa erittäin paljon*

Hospitality-kehityspaneelin arviot trendeistä

Kysyimme panelisteilta, millaisia trendejä he ovat havainneet matkailualalla ja miten he uskovat matkustuskäyttäytymisen muuttuvan seuraavan viiden vuoden aikana. Panelistien vastauksissa painottuivat seuraavat teemat:

Kotimaanmatkailu, luonto, vastuullisuus, kestävä kehitys, elämyksellisyys, uusi luksus, terveys, hyvinvointi ja terveysturvallisuus

Eniten esille noussut teema oli **kotimaanmatkailu**. Suurin osa panelisteista oli sitä mieltä, että kotimaanmatkailu on suosiossa nyt ja tulevaisuudessa.

Ulkomaanmatkailu jakoi mielipiteitä. Osa panelisteista oli sitä mieltä, että ulkomaanmatkailu tulee lisääntymään roimasti, kun pandemiatilanne sen sallii, osa taas pohtii ulkomaanmatkailun suosion hiipuvan minimiin muun muassa ekologisten ja eettisten syiden takia. Eräs vastaajista totesi, että jo nyt matkustetaan ulkomaille, mutta sitä ei mainosteta kovaan ääneen esimerkiksi somessa.

Monet mainitsivat **hyvinvoinnin** ja **terveysturvallisuuden**. Koronapandemian myötä hyvä hygienia, siisteys ja turvallisuus korostuvat matkailussa esimerkiksi niin, että terveysturvallisuuteen liittyvät tarkistukset lisääntyvät terminaaleissa lähtö- ja maahantuloprosesseissa.

Panelistien mukaan **luksus- ja elämyshakuisuus** tulee lisääntymään – matkustetaan vähemmän, mutta laadukkaammin. Toisaalta halutaan kokea erityisyyden tunne. Erään panelistin mukaan matkailijat ovat valmiita maksamaan ravintolassa hyvännäköisistä drinkeistä, joista saa näyttäviä kuvia sosiaaliseen mediaan.

Esimerkkejä

Aiheeseen liittyviä ideoita

Nämä ideat ja tapaustutkimukset voivat koostua mistä tahansa kampanjoista, konsepteista, tuotteista ja palveluista.

Tässä osassa perehdytään yksittäisiin erottuviin innovaatioihin, jotka liittyvät tämän raportin aiheeseen.

Pubeja matkailijoille

The London Eye Pubissa on lämmin tunnelma

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

London Eye Pub avattiin maailmankuulun London Eyen huipulle. Siellä asiakkaat voivat siemailla drinkkejä ja nauttia vertaansa vailla olevasta näkymästä Lontoon taivaanrantaan. Pubissa on hienostunut sisustus jykevine puukalusteineen, punaisine verhoiluineen ja kukka-asetelmineen. Asiakkaiden käytössä on myös tikkataulu rentoa viihdykettä kaipaaville. London Eye Pub kohoaa miltei 140 metrin korkeuteen ja sen kaikki ulkopinnat on tehty lasista, joten näkymiä voi ihastella koko 360 asteen mitalta.

London Eye Pubiin pääsee varaamalla 30 minuutin paketin London Eyen nettisivuilta. Pakettiin kuuluu kaksi juomaa per vieras ja matkamuistoksi saa emalisen ginikupin. Kierroksen aikana baarista saa Beefeater Giniä sekä pienpanimoiden olutta ja viiniä.

7.3 Pisteet

Suosio

Aktiivisuus

Tuoreus

9 Liittyvää esimerkkiä

5,182 Klikkausta

URL: Hunt.to/452983

★ Advisor Pick

Copyright © All Rights Reserved

Hotelleja videopeliteemalla

Atari avaa AR- ja VR-kokemuksia tarjoavan pelihotellin Las Vegasissa

Atari ilmoitti äskettäin, että se aikoo kehitellä videopeliteemaisia hotelleja Yhdysvaltoihin. Ensimmäiset hotellit sijaitsevat Phoenixissä, Las Vegasissa, Denverissä, Chicago Austinissa, Seattlessä, San Franciscossa ja San Josessa.

Phoenixin hotellin suunnittelivat Shelly Murphy ja Napoleon Smith III GSD Groupista. Videopeliteemaiset hotellit tarjoavat erilaisia VR- ja AR-kokemuksia, ja niissä voidaan järjestää myös eSports-pelejä.

Napoleon Smith III sanoi hotellin suunnittelusta seuraavaa:
“Kun tätä uutta hotellikonseptia luotiin, tiesimme, että Atari olisi täydellinen tapa antaa vieraille ‘nostalginen ja retro-kohtaa-modernin’ –tunnelma, jota tavoittelimmekin."

7.5
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

9 Liittyvää esimerkkiä

17,314 Klikkausta

URL: Hunt.to/421943

★ Advisor Pick

Copyright ©
All Rights Reserved

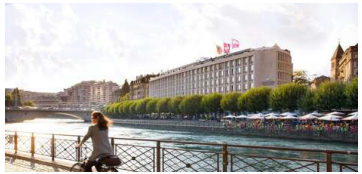
Luksushotellien uniklinikat

Mandarin Oriental Geneva -hotelli tarjoaa uniklinikka-paketteja

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Mandarin Oriental Geneva -hotelli käynnisti unihäiriöiden ratkaisemiseksi uuden innovatiivisen aloitteen, uniklinikkahotellipaketit. Kolmen päivän paketti tarjoaa ylellisen majoituksen kahdelle. Pakettiin sisältyy erilaisia palveluja, kuten ruoat hotellin ravintolassa ja huonepalvelusta, ilmainen aamiainen sekä valikoima yrttiteetä ja tyynyjä.

CENAS-uniklinikan kanssa kehitetty Mandarin Oriental Geneven unipaketti tarjoaa yhdelle vieraalle unitestiä varten yhden yön majoituksen VIP-sviitissä sekä edestakaisen kuljetuksen klinikalle ja sieltä takaisin. Vierailun aikana asiakas voi käyttää hotellin kattavia hyvinvointipalveluja, kuten kuntosalia, saunaa ja kylpylää. Oleskelunsa päätyttyä uniklinikalla käynyt asiakas saa uniraportin ja diagnoosin tulosten perusteella. Mandarin Oriental Geneve -hotelli tarjoaa asiakkaalle tärkeän terveyspalvelun, joka on samalla ylellinen pako arjesta.



5.1
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

9 Liittyvää esimerkkiä

6,057 Klikkausta

URL: Hunt.to/452988

Copyright ©
All Rights Reserved

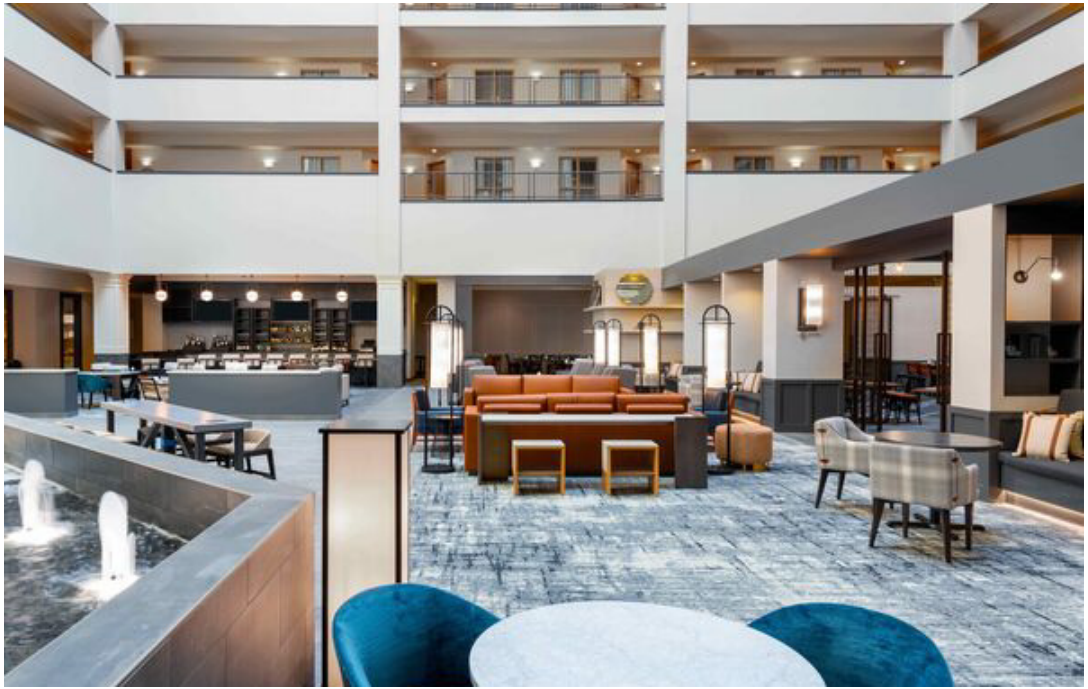
Modernien hotellien muodonmuutokset

Hilton Charlotte Airport -hotellissa on tilavat ja korkealuokkaiset sisätilat

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Hilton Charlotte Airport -hotelli Pohjois-Carolinassa koki modernin muodonmuutoksen, jossa keskityttiin ylelliseen sisustukseen. Uudistuksen myötä Hilton Charlotte Airport -hotellissa on yli 2600 neliömetriä kunnostettua tilaa uusine oleskelutiloineen ja executive-kerroksineen. Hilton Charlotte Airport -hotellin päivitetty aula on avoin tila, jossa on runsaasti luonnonvaloa, jonka tunnelmassa asiakkaat voivat mukavasti seurustella. Kunnostetut sviitit, uudistettu kuntokeskus ja sisäuima-allas kruunaavat kokonaisuuden.

Nykyaikainen muotoilu ja hienostuneet sävyt korostuvat Hilton Charlotte Airport -hotellissa, jossa on rauhallisen pohdiskeleva tunnelma: seesteisen sininen ja harmaan sävyjen värimaailma yhdessä korkealaatuisten materiaalien ja tyylikkäiden huonekalujen kanssa luovat puitteet pysähtymiseen ja mietiskelyyn. Terveysturvallisuutta on lisätty, ja asiakkaiden turvallisuudesta huolehditaan korkeimpien standardien mukaisesti. Hotellissa on useita desinfiointipisteitä, kontaktittomia pisteitä sekä kattavat siivous- ja puhdistustoimet. Hilton Charlotte Airport -hotelli työskentelee myös paikallisten organisaatioiden, kuten Second Harvest Food Bankin ja Classroom Centralin kanssa tukeakseen yhteisöllisyyttä ja edistääkseen kestävää kehitystä.



4.2
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

4 Liittyvää esimerkkiä

3,422 Klikkausta

URL: Hunt.to/453645

★ Advisor Pick

Copyright ©
All Rights Reserved

Sleep Spa -hotellit

Hästen loi kohteen joka painottaa terveyttä ja hyvinvointia unen kautta

Ruotsalainen sängynvalmistaja Hästen on luonut Sleep Spa -hotelli-konseptin yhdessä Portugalin O Valor do Tempo -luksusryhmän kanssa, jotta ihmiset voisivat kokea ennennäkemättömän laadukasta lepoa. Kokemuksessa korostetaan unen merkitystä terveyden ja hyvinvoinnin kannalta ja painotetaan, että "maailman parhaat patjat edesauttavat sekä fyysistä että henkistä hyvinvointia."

Sleep Spa hemmottelee asiakkaitaan yltäkylläisen mukavilla yöpymispuitteilla. Tarjolla on runsaasti erilaisia palveluja, esimerkiksi Bed Talks, jossa opetetaan muun muassa hyviä nukkumisasentoja. Heille, jotka rakastavat hyvään uneen panostamista, ilahtuvat huoneen kattavasta tyynyvalikoimasta, uudistetuista soittolistoista ja uniterveyteen liittyvistä videoista. Hotellissa jokainen huone on uniikki ja tarjoaa rauhallisen ja levontäyteisen kokemuksen niin keholle kuin mielellekin.

7.6
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

9 Liittyvää esimerkkiä

42,365 Klikkausta

URL: Hunt.to/453121

Copyright ©
All Rights Reserved

Konttihotelleja

Stack Modular ja Bird Construction saivat valmiiksi inuiittien omistaman hotellin

Stack Modularin ja Bird Constructionin yhteistyön tuloksena on valmistunut kokonaan inuiittien omistama konttihotelli. Hotelli sai tunnustusta Modular Building -instituutilta, joka myönsi sille ensimmäisen sijan palkinnon Yli 900 neliömetrin kokoisessa konttihotellissa on 94 huonetta. Konttimoduleista koottu täyden palvelun hotelli on myös erittäin energiatehokas.

Off-site-konttirakenne alensi rakentamiskustannuksia ja kokonaisaikataulua merkittävästi, sillä rakentamista ei tarvinnut lykätä päivinä, joina sääolosuhteet olivat huonot. Konttien teräsrungot, sisäiset kiintokalusteet ja useimmat muut rakenteiden osat valmistettiin etukäteen kanadalaissa tuotantolaitoksissa. Esivalmistetut kontit tuotiin paikan päälle ja hotelli koottiin kokonaan yhdeksässä päivässä. Sen rakentamisessa on käytetty samoja laadukkaita ja ajanmukaisia materiaaleja kuin perinteisellä tavalla rakennetuissa rakennuksissakin.

Paikallinen yhteisö osallistui hotellin rakentamiseen, minkä ansiosta se on nyt valmis. Sieltä löytyvät kokouskeskus, lounge, ravintola, kuntosali, kylpylä ja liiketila.

7.6
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

8 Liittyvää esimerkkiä

12,518 Klikkausta

URL: Hunt.to/451822

Copyright ©
All Rights Reserved

Seesteistä tunnelmaa moderneissa hotelleissa

METT Bodrum tarjoaa rentouttavan, hyvinvointikeskeisen kokemuksen

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

METT Bodrum on uusi, vasta ovensa asiakkaille avannut lifestyle-lomakeskus yksityisen rannan äärellä. Hotelli sijaitsee aivan Egeanmeren rannalla vastapäätä Bodrumin historiallista kaupunkia. Se tarjoaa vieraille jännittäviä ulkoilumahdollisuuksia sekä mieltä ja kehoa rentouttavia elämyksiä sisätiloissa. Ulkona METT Bodrum tarjoaa päiväretkiä, tennistunteja ja rantapäiviä, joten asiakkailla on paljon mahdollisuuksia päästä uppoutumaan alueen upean luonnon kauneuteen. Sisällä hotellissa on MOI-kylpylä ja RAISE Fitness & Wellness -kuntosali, joissa hotellivieraat voivat virkistyä ja palautua.

Valinnanvaraa on: METT Bodrumissa on 72 huonetta ja 31 ylellistä huvilaa, jotka on sisustettu vaaleilla ja lämpimillä sävyillä. Rentouttavien lomakohteiden ohella hotellissa on myös hienoja ravintoloita, jotka tarjoavat sekä paikallisia että kansainvälisiä makuelämyksiä.

7.1
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

5 Liittyvää esimerkkiä

13,989 Klikkausta

URL: Hunt.to/452395

Copyright ©
All Rights Reserved

70-luku inspiraationa italialaishotellissa

Uusi The Hoxton, Rome -hotelli yhdistää tuttua muotoilua italialaisiin sävyihin

Uusi The Hoxton, Rome -hotelli yhdistää mukavuuden ja tyylikkyyden tutulla Hoxton-designilla ja taiteellisilla italialaissävyillä. Tämä uusi, yrityksen kymmenes kansainvälinen hotelli, on rakennettu vanhaan italialaiseen rakennukseen 70-luvulta. The Hoxton, Rome -hotellin arkkitehdit ottivat vaikutteita vanhoista design-ominaisuuksista ja sisällyttivät ne uuteen suunnitelmaan. Siinä missä puupanelointi ja lämpimät, monia eri tyylejä yhdistelevät sisätilat ovat epäilemättä Hoxtonia, Muranon lasiset kattokruunut ja vaaleansävyiset kylpyhuoneet ovat kunnianosoitus alkuperäiselle italialaiselle designille.

The Hoxton, Rome on seitsenkerroksinen rakennus, jossa on suuri aula, ulkoterassi, tapahtumatila, ravintola ja leipomo sekä huippuluokan baari ja kahvila. Asiakkaat voivat valita mieleisensä kuudesta eri huonekoosta: *Shoebox*, *Cozy*, *Cozy Up*, *Roomy*, *Roomy Terrace* ja *Biggy*. The Hoxton, Rome sijaitsee lähellä useita merkittäviä matkailukohteita, kuten Villa Borghesea ja Pariolin kaupunginosaa.

7.2
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

3 Liittyvää esimerkkiä

10,533 Klikkausta

URL: Hunt.to/452246

Copyright ©
All Rights Reserved

Boutique-konttihotelleja

Moxy Oakland Downtown -konttihotelli on kestävän kehityksen mukainen

Kestävän kehityksen mukaisesti rakennettu Moxy Oakland Downtown boutique-hotelli kuuluu Marriottin kansainväliseen hotelliketjuun. Vaikka se on Oaklandin ensimmäinen Moxy-hotelli ja Yhdysvaltain ensimmäinen konteista rakennettu Moxy, luksuksessa ja designissa sen suunnittelussa ei pihistelty.

Hotellin kehittäjäyritykset Tidewater Capital ja Graves Hospitality kehittivät 172 huonetta, joiden rakentamisessa hyödynnettiin kestävän kehityksen mukaisia ja energiatehokkaita rakennusmenetelmiä, jotta rakennusjätteen määrä vähenisi. Hotellin rakennusprosessi toi mukanaan 100 työpaikkaa, ja sen avulla pystyttiin kouluttamaan paikallisia arkkitehtejä, urakoitsijoita ja sijoittajia konttirakentamisen saloihin.

Moxy Oakland Downtown koostuu viidestä tasosta tehdasvalmisteisia puurunkoisia huoneita ja kahdesta tasosta paikan päällä rakennettuja betonikehyksiä. Kaiken kaikkiaan hotellin kestävä kehitysprosessi lyhensi rakennusaikaa 25 prosentilla.

7.7
Pisteet

Suosio

Aktiivisuus

Tuoreus

4 Liittyvää esimerkkiä

10,211 Klikkausta

URL: Hunt.to/451810

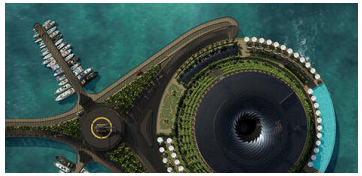
Copyright ©
All Rights Reserved

Ekologisia hotelleja

'Eco-Floating'-hotelli taltioi sähköenergiaa veden virtauksesta

Kelluva ekohotelli on futuristinen kelluva majoituskohde. Sen on suunnitellut Hayri Atak Architectural Design Studio (HAADS) pyrkimyksenään tarjota matkailijalle henkeäsalpaava elämys kuormittamatta ympäristöä. Hotellissa olisi 152 huonetta sekä lukuisia eri mukavuuksia ja palveluita, ja se on suunniteltu sijoitettavaksi Qatariin. Tekniikassaan hotelli hyödyntää dynaamista paikannusjärjestelmää, jonka avulla se pysyy vedessä paikallaan. Ekologisen hotellista tekee se, että se ottaa talteen energiaa veden virtauksesta.

'Eco-Floating' -hotellia kehitetään edelleen: siihen ollaan lisäämässä 55 vawtau (*vertical axis wind turbine and umbrella*) -moduulia, joilla tuulen liike-energiaa voidaan muuttaa sähköksi. Hotellin odotetaan olevan valmis vuoteen 2025 mennessä. Siitä povataan ympäristöystävällisten majoitusvaihtoehtojen tärkeää edustajaa.



9.4
Pisteet

Suosio

Aktiivisuus

Tuoreus

9 Liittyvää esimerkkiä

32,283 Klikkausta

URL: Hunt.to/449084

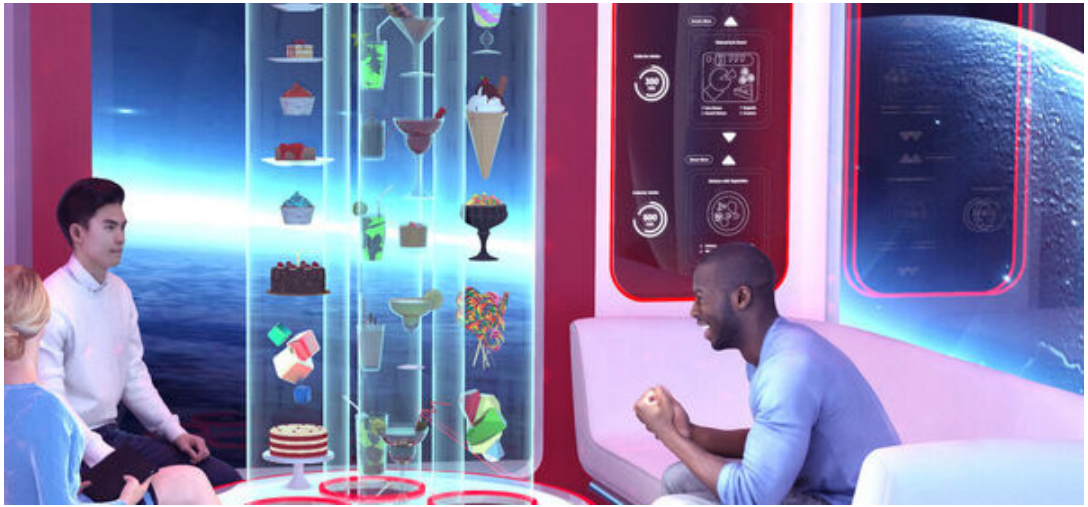
Copyright ©
All Rights Reserved

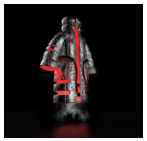
Yövy avaruudessa

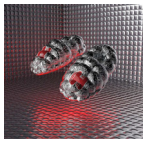
Hotels.com muovaa matkailun tulevaisuutta kohti avaruutta

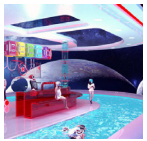
Hotels.comin katse on visusti tulevaisuudessa — se ilmoitti tavoitteestaan olla maailman ensimmäinen online-matkailusivusto, jonka kautta voi varata hotelliyöpymisen avaruuteen. Yritys avasi aiheeseen liittyen uuden aloitussivun, jonka nokkela nimi on "Pieni askel hotelleille". Sivulla kuvaillaan, mitä nämä futuristiset hotelliyöt sisältäisivät. Uudella alustalla esitellään kaikenlaisia avaruusteemaisia elementtejä, kuten avaruuspuku, kuukengän näköiset aamutossut, Supernova-herätyskello ja Meteori-minibaari.

Futuristisen ilmoituksensa lisäksi Hotels.com on käynnistämässä myös uuden kampanjan, joka keskittyy galaksienvälisen teeman ympärille. Se on järjestänyt kilpailun, johon voivat osallistua ne henkilöt, joiden virallisessa nimessä on yksi kahdeksasta planeetasta. Arvonnasta voi voittaa 250 dollarin Hotels.com-lahjakortin käytettäväksi nyt tai tulevaisuudessa.









8.1
Pisteet

Suosio

Aktiivisuus

Tuoreus

8 Liittyvää esimerkkiä

8,985 Klikkausta

URL: Hunt.to/436512

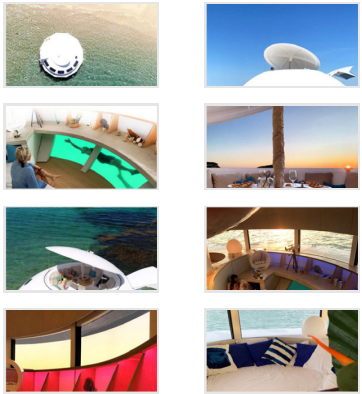
Copyright ©
All Rights Reserved

Ekologisia luksushotelleja valtamerellä

Anthénean kelluva hotellisviitti tarjoaa premium-tason mukavuuksia

Anthénean kelluva hotellisviitti on taivaallinen majoituskohde heille, jotka kaipaavat ylellistä, rentouttavaa ja ympäristöystävällistä pakokeinoa arjen puurtamisesta. Tässä kelluvassa sviitissä on kaikki herkut, joita ylellisyydennälkäinen matkailija himoitsee: rauhallista oleskelutilaa, miellyttävä sänky, premium-laatuiset kylpuhuonemukavuudet ja paljon tilaa rentoutua myös ulkona. Sviitin katolla on katoksellinen aurinkokansi, joka sopii täydellisesti ystävien kanssa hengailuun tai auringonlaskun ihailuun. Sviitin ulkosivuja ympäröi veden pinnalta kohoava kansi, jolta pääsee uimaan.

Anthénean kelluva sviitti on Anthénean Jean-Michel Ducancellen käsialaa. Se on suunniteltu toimimaan aurinkovoimalla. Lisäksi siinä on sertifioitu jätevedenkäsittely.



8.0
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

2 Liittyvää esimerkkiä

75,339 Klikkausta

URL: Hunt.to/432635

Copyright ©
All Rights Reserved

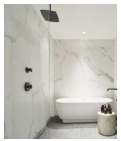
Yksityisiä lifestyle-luksusklubeja

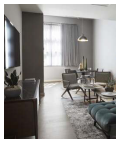
Filter Club yhdistää työn, hyvinvoinnin ja sosiaalisuuden

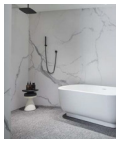
LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

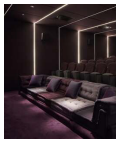
Filter Club on yksityinen lifestyle-klubi, joka sijaitsee Philadelphiassa, Pennsylvaniassa. Klubin on suunnitellut M-Rad, ja sen omistaa David Gustadt, joka on kokenut hospitality-alan konkari. Hän hyödynsi aiempaa tietoaan ja teki yhteistyötä muiden alan toimijoiden kanssa luodakseen tämän 13 000 neliömetrin huipputeknologian lifestyle-tilan.

Tila yhdistää työn, hyvinvoinnin ja sosiaalisuuden. Filter Club korvaa entisen Marketplace Design Centerin säilyttäen rakennuksen historiallisen ulkoasun. Klubissa on 14 avaraa huonetta, ja siinä on modernistinen tunnelma upeine sisustuksineen ja muotoiluineen, jotka ovat Studio Frazarin ja Fury Design Incin kanssa tehdyn yhteistyön tulosta. Matkailijat voivat treenata klubin urbaanilla kuntosalilla tai työskennellä joustavissa avoimissa työtiloissa tai yksityisemmissä toimistoissa.









7.8
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

3 Liittyvää esimerkkiä

4,874 Klikkausta

URL: Hunt.to/453852

Copyright ©
All Rights Reserved

Aloittelijaystävällisiä seikkailumatkoja

Benjamin Perlo G Adventuresilta on havainnut kysynnän kasvaneen ensikertalaisten luontomatkoissa

LAB 8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Kun kuluttajat etsivät matka- ja lomamahdollisuuksia pandemia-aikana, monet keskittyvät ulkoilupainotteisiin matkoihin. Benjamin Perlo G Adventuresilta toteaa, että tällä hetkellä ulkoilumatkojen pariin hakeutuvat erityisesti ensikertalaiset, joilla ei välttämättä ole paljon kokemusta ulkoaktiviteeteista, kuten vaelluksesta, telttailusta tai kiipeilystä.

Perlo on tavannut paljon luontomatkoista kiinnostuneita ensikertalaisia. Hän toteaa: ”Monet näistä ihmisistä eivät välttämättä halua lähteä ensimmäiselle luontomatkalleen yksin, ja he pitävätkin siitä, että saavat tukea matkanjärjestäjältä ja että toiminta on järjestetty heille heidän puolestaan.”

Perlo on alkanut tarjota pandemia-aikana matkustaville pienempiä ryhmäkokoja sekä yksityiskuljetuksia ja -huoneita terveysturvallisuuden ja tarvittavan etäisyyden säilyttämiseksi.

7.8
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

9 Liittyvää esimerkkiä

13,639 Klikkausta

URL: Hunt.to/443992

Copyright ©
All Rights Reserved

Lentokoneiden matkustamot pandemian jälkeen

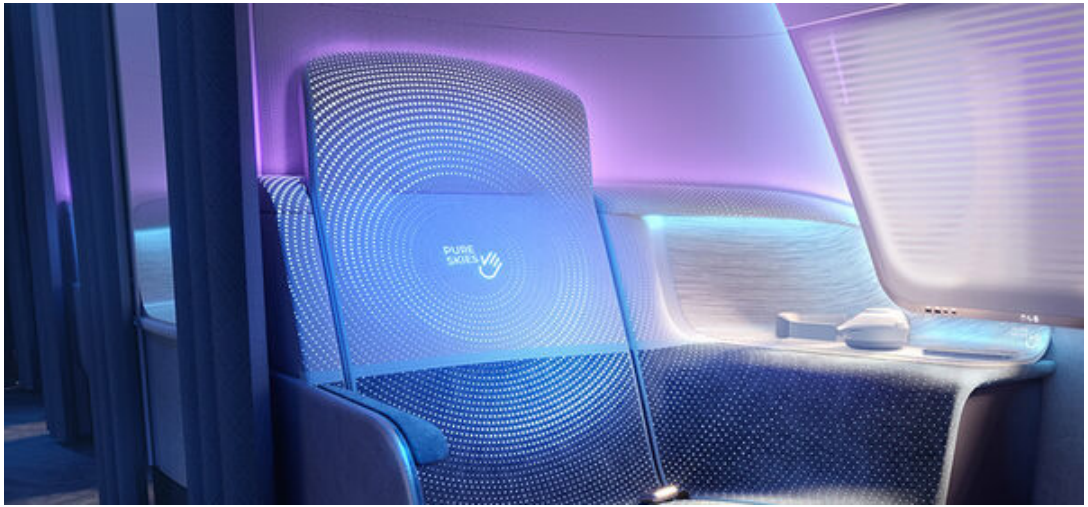
Pure Skies on suunnitellut futuristisen matkustamon

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

PriestmanGoode on kehittänyt mallin Pure Skies -lentokoneen matkustamosta, joka on havainnollistus siitä, miltä lentomatkustaminen voisi näyttää pandemian jälkeisessä maailmassa. Tarkoitus on parantaa hygieniaa ja matkustajien turvallisuutta.

Matkustamomalleista on hahmotelmat sekä economy- että businessluokasta. Malleihin on sisällytetty useita innovatiivisia materiaaleja ja uusinta tekniikkaa viihtyisyyden edistämiseksi. Pure Skies Zones on economy-luokan hahmotelma, jossa joka toisella rivillä on jaetut näytöt lisäämässä henkilökohtaisen tilan tunnetta. Businessluokan Pure Skies Rooms -mallinnuksessa jokainen matkustaja saa kokonaan oman, täysipitkällä verholla suljettavan tilan.

Pure Skies -lentokoneen matkustamon muotoilu perustuu sileille linjoille ja pinnoille, jotka on helppo puhdistaa ja desinfioida UV-C-tekniikalla lentojen välillä.



8.6
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

8 Liittyvää esimerkkiä

13,204 Klikkausta

URL: Hunt.to/454625

Copyright ©
All Rights Reserved

Virtuaalisia matkoja karanteenissa

Thrillist on listannut "matkailijoille" 360 asteen videoita

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Nykyinen terveystilanne ja pandemian maailmanlaajuinen eteneminen on laittanut normit uusiksi – turvavälien pitäminen ja kotona pysyminen on tullut osaksi kaikkien arkipäivää. Monet kuitenkin pyrkivät säilyttämään jännityksen elämässään ja tekniikan avulla se onkin mahdollista: on digitaalisia tapahtumia, suoratoistopalveluja ja -yhteydenpitokanavia ja jopa virtuaalimatkoja.

Jotta kuluttajien olisi helpompi valita satojen virtuaalivaihtoehtojen joukosta, Thrillist on luonut luettelon virtuaalimatkoista, joiden avulla voi päästä matkustamisen makuun poistumatta kotoa. Luettelossa on esimerkiksi Japanin kansallisen matkailujärjestön tarjoama 360 asteen virtuaalitodellisuuselokuva, jolta pääsee näkemään kuuluisan Shibuya Crossingin ja kirsikkapuiden kukinnan Sakura-kauden aikana. Luettelosta löytyy myös virtuaalinen vaellus Kiinan muurille ja useita virtuaalimatkoja Chile 360 -sovelluksella, jossa on suosittuja kohteita, kuten Atacaman autiomaa ja Pääsiäissaari.

6.4
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

9 Liittyvää esimerkkiä

17,447 Klikkausta

URL: Hunt.to/425841

Copyright ©
All Rights Reserved

Autonomiset desinfiointirobotit

LG:n desinfiointirobotti voi desinfioida huoneen puolessa tunnissa

LG:n desinfiointirobotti on luotu niin vallitsevaa maailmantilannetta kuin myös pandemianjälkeistä maailmaa varten: LG:n itsenäinen robotti desinfioi huoneen muutamassa minuutissa. Tämä CES 2021 -tapahtumassa esiteltävä laite on suunniteltu ratkaisuksi ruuhkaisille tiloille, kuten kouluille, ravintoloille tai hotelleille.

Yrityksen mukaan robotti kykenee desinfioimaan huoneen kokonaan vain puolessa tunnissa, jolloin uudet asukkaat voivat rauhallisin mielin asettua asumaan puhtaaseen tilaan. LG:n Business Solutions USA:n varapuheenjohtajan Michael Koslan mukaan "korkeampi desinfiointitaso tulee olemaan asiakkaiden oletustaso uudessa kontaktittomassa maailmassa, jossa nyt elämme, työskentelemme, opimme ja leikimme".

8.3
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

9 Liittyvää esimerkkiä

8,326 Klikkausta

URL: Hunt.to/444348

Copyright ©
All Rights Reserved

Viiniä tuovat hotellirobotit

Hotel Trion Rosé-niminen robotti tarjoaa kontaktittomia viinitoimituksia

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Hotel Triossa Healdsburgissa, Kaliforniassa, on Rosé-niminen hotellirobotti, joka on erikoistunut toimittamaan hotellivieraille viiniä suoraan huoneeseen ilman kontaktia. Hotelli sijaitsee lähellä monia Kalifornian viinitiloja, ja Rosé-robottihovimestarin ansiosta alueen makuihin tutustuminen käy kätevästi, sillä paikallisten viinitilojen viinejä voidaan toimittaa suoraan sviittiin. Rosé voi toimittaa huoneeseen tarpeen mukaan myös muita olennaisia asioita, kuten välipaloja, ylimääräisiä pyyhkeitä ja kylpytuotteita. Käytävillä itsenäisesti kulkiessaan Rosé keskittyy tehtäväänsä näyttämällä viestin, jossa lukee: "Olen hommissa."

Muutama vuosi sitten hotellirobottien kaltaisia innovaatioita pidettiin enimmäkseen kätevinä ja uusina hienouksina, mutta vuonna 2020 ne osoittivat olevansa arvokas keino vähentää henkilöstön ja vieraiden välisiä kontakteja maailmanlaajuisen pandemian aikana.

6.7
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

8 Liittyvää esimerkkiä

11,028 Klikkausta

URL: Hunt.to/432229

Copyright ©
All Rights Reserved

Hygieniatarvikkeista matkapakkauksia

Travel Safe Portable Hygiene Kit luotiin pandemianjälkeistä matkustusta ajatellen

LAB8 Haaga-Helia TRENDHUNTER CREATE THE FUTURE

Vuosi sitten matkailija saattoi ajatella oleellisten matkatarpeiden koostuvan mukavuuksista, kuten niskatyynystä ja korvatulpista, mutta maailmanlaajuisen pandemian myötä oleellisten matkatarvikkeiden käsite on muuttunut ja kehittynyt – nyt keskitytään turvallisuuteen ja hygieniaan. Enviro-Pointin kehittämä Travel Safe Portable Hygiene Kit -sarja sisältää uusia matkailun välttämättömyyksiä, kuten kertakäyttökäsineitä, pienen pullon käsidesiä ja desinfioivia kosteuspyyhkeitä.

Paketti luotiin vastaukseksi ihmisten tarpeeseen olla henkilökohtaisella tasolla mukana koronapandemian vastaisissa toimissa. Hygieniatoimista halutaan pitää kiinni arjessa sekä matkustaessa. Uusi normi on, että kasvomaskeja, desinfioivia pyyhkeitä ja käsidesiä käytetään päivittäin, ja ne ovatkin matkailijan uudet välttämättömyydet.

8.1
Pisteet

Suosio
Aktiivisuus
Tuoreus

9 Liittyvää esimerkkiä

24,166 Klikkausta

URL: Hunt.to/429679

Copyright ©
All Rights Reserved

LAB8 Trends | Mitä tarjoamme?

Tulevaisuus on täynnä muuttuvia tekijöitä ja uusia mahdollisuuksia. Asiakkaiden ja innovaatioiden tulevaisuuden ymmärtämiseksi muutosten ennustaminen on välttämätöntä. LAB8:n Trends havaitsee nousevia trendejä ja vastaa kysymyksiisi oman alasi uusimmista ilmiöistä.

Tulevien trendien ja skenaarioiden tunnistaminen

LAB8:n Trendiraportti tarjoaa katsauksen palvelualan kuumimpiin aiheisiin ja kurkistaa nouseviin ja piilotettuihin trendeihin. Räätälöidyissä työpajoissamme pureudutaan yrityksellesi tärkeisiin Trendeihin ja tulevaisuuden skenaarioihin.

LAB8:n trendityöpajat:

1. **Opastettu trendityöpajamme** käyttää Consumer Trendi Canvas -työkalua yritykselle tärkeiden trendien löytämiseen. Trendien tunnistaminen on tärkeä osa innovaatiomahdollisuuksien löytämistä.
2. **Ohjattu skenaariotyöpaja**
   LAB8:n asiantuntijoiden johtama työpaja auttaa yritystä kehittämään ja testaamaan skenaarioita tekemällä oletuksia tulevaisuuden näkymistä ja muutoksista.

TRENDS

LAB8 Haaga-Helia

LAB8 Trends | Räätälöidyt trendiraportit

LAB8:n yritysasiakkailla on mahdollisuus tilata oman alan ja kiinnostuksen mukaan räätälöityjä raportteja.

Järjestämme aikataulun ja muokkaamme raportin sisältöä tarpeittesi mukaan.

Lue lisää ➤

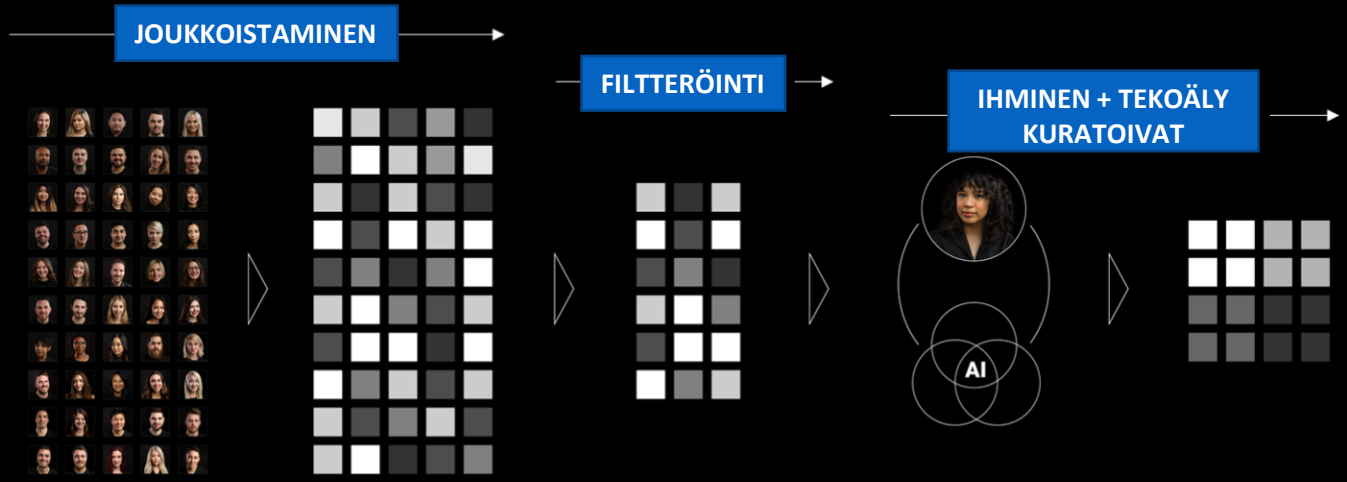
TRENDS

LAB8 Haaga-Helia

Prosessimme

TrendHunter on rakentanut suuren trendialustan hyödyntäen joukkoistamista ja joukkofiltteröintiä, tekoälyä ja ihmisiä trendisignaalien paljastamiseksi!

LAB8 räätälöi vieraanvaraisuusalaa hyödyntävän Trendiiraportin neljästi vuodessa yhdessä TrendHunterin kanssa.



240 000 ”metsästäjää” **3,5 miljoonaa f**ania	Ideapankki #1 **400 000** Ideaa	**3 miljardia** katselukertaa **150 miljoonalta** ihmiseltä	Ihmisneuvonantajat + Tekoäly	Räätälöityjä oivalluksia & mahdollisuuksia

TrendHunterin kuratoinnin jälkeen Haaga-Helian Hospitality-kehityspaneeli arvioi trendit ja niiden näkyvyyden Suomessa.

LAB8 | Haaga-Helia

Come play with us!

https://www.haaga-helia.fi/lab8

lab8(at)haaga-helia.fi

LAB8 by Haaga-Helia

LAB8 by Haaga-Helia