

Tekoäly valtaa alaa













TRENTHUNTER
CREATE THE FUTURE

LAB 8

Haaga-Helia

Tendriraportti 3/2021

	Esittely 3		Chatbot pitää huolta hyvinvoinnista 15
	Erityisominaisuudet ja määritelmät 4		Henkiseen ja fyysiseen hyvinvointiin keskittyvät chatbot-palvelut kasvattavat suosiota.
	Megatrendimatriisi 5		
	8 Trendiä ja oivallusta 6		Tekoälyetiketit 17
	Älyavustajat muuttuvat ihmismäisiksi 7		Tekoälyteknologiaa upotetaan nyt pakkaus- ja etikettisuunnitteluun kuluttajakokemuksen parantamiseksi.
	Kotien ja liikkeiden virtuaaliavustaja inhimillistetään käyttäjäkokemuksen parantamiseksi.		Tukea muistisairaille 19
	Apua pysäköintiin 9		Muistisairauksista kärsiviä tuetaan teknologian avulla.
	Teknologiayritykset pyrkivät helpottamaan kuluttajien pysäköintikokemusta.		Chatbotit auttavat asiakaspalvelussa 21
	Älykästä apua kaikkien saataville 11		Liiketoiloissa toimivat tekoälypohjaiset chatbotit parantavat asiakaspalvelua.
	Ääniavustajien kehittäjät priorisoivat esteiden poistamista.		Hospitality kehityspaneeeli 23
	Hologrammi luo yhteyden 13		Trendien vaikutus Suomessa
	Tekoälypohjaiset hologrammiavustajat osallistavat käyttäjiä ja parantavat kustomointimahdollisuuksia.		Esimerkkejä 24
			Aiheeseen liittyviä ideoita
			LAB8 TRENDS Mitä tarjoamme 48
			Prosessimme 50

Johdanto

Tässä raportissa tarkastellaan, miten tekoäly ja siihen liittyvät teknologiat muokkaavat ja muuttavat kuluttajaelämään vaikuttavia toimialoja.

Tekoäly eri toimialoilla on parantanut kuluttajien päivittäisiä rutiineja. Tämä raportti keskittyy terveydenhuollon, muodin, vähittäiskaupan ja päivittäistavara-alan kehittämiseen chatbottien, tekoälyn ja holografisten avatarien avulla. Nämä teknologiat luovat älykkäämmän ja verkottuvamman ympäristön ympärillämme. Kysyntä ja tarve luoda saumattomia kokemuksia kuluttajalle ja parantaa heidän elämäntapaansa jokaisessa vuorovaikutuksessa on avain menestykseen brändeille ja pienyrityksille.



<p>A) Kiihtyvyys</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yhden asian hiominen 2. Ominaisuuksien lioittelu 3. Ratkaisujen uudelleenajattelu 	<p>Prosumerismi</p> <p>Käyttäjien luomasta sisällöstä <i>maker</i>-kulttuuriin - kuluttajat ovat nykyään sisällöntuottajia sekä asiantuntijoita.</p>	<p>B) Syklisyys</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Retro, Nostalgia 2. Sukupolvisuus 3. Taloudellisuus +kausiluonteisuus 4. Toistuvat syklit 	<p>Nostalgia</p> <p>Rakkaimmat muistot ruokkivat halua tuoda menneisyys nykyisyyteen, erityisesti suhteessa varhaisiin vuosiin.</p>
<p>Katalysaatio</p> <p>Yritykset ovat vauhdittamassa kuluttajien henkilökohtaista kehitystä.</p>	<p>Tekoäly</p> <p>Siirrymme käänteentekevään aikakauteen, jota kuvaa datan, muistin sekä älykkyyden eksponentiaalinen kasvu.</p>	<p>Luonnollisuus</p> <p>Vastuullisten tuotteiden suosiminen. Tuotteet sisältävät paikallisia, orgaanisia, kierrätettäviä ja selkeitä ainesosia.</p>	<p>Nuorekkuus</p> <p>Sukupolvi, joka ei halua kasvaa aikuisiksi ohjaa maailmaa yhä leikkisämpään suuntaan, sisältäen boomerit, jotka haluavat pysyä aktiivisina.</p>
<p>C) Vähentäminen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Erikoistuminen 2. Vähemmän kerroksia - tehokkuus 3. Joukkoistaminen 4. Tilaaminen 	<p>Välitön yrittäjyys</p> <p>Uudet palvelut helpottavat konseptointia, käynnistämisen rahoittamista ja yrityksiä</p>	<p>D) Uudelleenohjaus</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tarkentaminen 2. Peruuttaminen 3. Yllättävyys 4. Pelillistäminen 	<p>Tribalismi</p> <p>Uskollisia ryhmiä muodostuu helpommin erityisten intressien, kohteiden ja jopa brändien ympärille.</p>
<p>Kuratointi</p> <p>Hyperkohdenneet tarjoukset, palvelut, tilaukset ja suositukset yksinkertaistavat elämää.</p>	<p>Yksinkertaisuus</p> <p>Nopeatempoisessa, kaoottisessa maailmassa yksinkertaisuus erottuu, mikä johtaa keskittyneisiin yrityksiin & puhtaaseen muotoiluun.</p>	<p>Pelillistäminen</p> <p>Pelidynamiikan soveltaminen tosielämän ongelmiin johtaa kilpailukykyisempään ja kiinnostavampaan maailmaan.</p>	<p>Elämyksellisyys</p> <p>Maailmassa, jossa on runsaasti materiaa, tulee elämyksistä tärkeä valuutta ja prioriteetti elämässä.</p>
<p>E) Lähtäminen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yhdistäminen - Kerrostaminen 2. Lisäarvon tuottaminen 3. Yhteisbrändäys 4. Fyysisyys + Digitaalisuus 	<p>Moniaistisuus</p> <p>Tekniikka, AR, VR ja interaktiiviset kokemukset nostavat odotuksiamme viihteen, palvelun ja jopa ruoan suhteen.</p>	<p>F) Erottautuminen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personointi – kustomointi 2. Status – joukkoon kuuluminen 3. Tyyli – muodikkaus 4. Sukupolvikapina 	<p>Aitous</p> <p>Sosiaalinen media ja perinteisen mainonnan vastustus luovat janon aitouteen ja todellisuuteen.</p>
<p>Yhdessä luominen</p> <p>Yritykset, tuotteet, palvelut ja kuluttajat luovat yhä enemmän toisistaan riippuvaista toimintaa.</p>	<p>Hybridisaatio</p> <p>Rajat hämärtyvät liiketoimintamallien, tuotteiden ja palveluiden yhdistyessä. Ainutlaatuisia konsepteja ja kokemuksia</p>	<p>Personointi</p> <p>Pienerätuotantotekniikat ja yksilöity media luovat pohjan personoinnille.</p>	<p>Monilta monille</p> <p>Myyjien ja mediajulkaisijoiden joukkotkato on siirtänyt maailman monelta-monelle-talouteen.</p>

Jokainen trendi liittyy vähintään yhteen 18 Trendhunnerin määrittelemästä megatrendistä. Megatrendit on lajiteltu kuuteen mahdollisuuskategoriaan.(A-F)

Trendit & Oivallukset

Huomaamatta jääneitä mahdollisuuksia & esimerkkejä

Maailmanlaajuiset kuluttajatrendit korostavat sitä, miten ja miksi suuret muutokset tapahtuvat.

Raportti on jaettu kahteen osaan:

1. Trendiosio, jossa yksilöidään uusia mahdollisuuksia toimialalla.
2. Oivallus-osio, jossa tarkastellaan motiiveja, asenteita, uskomuksia ja jännitteitä mahdollisuuksien taustalla.

Trendiosiossa esitellään Hospitality-kehityspaneelin (HKP) tuloksia. Hospitality-kehityspaneeli kokoaa eri alojen ammattilaisten näkemyksiä tässä raportissa esiteltävistä trendeistä. Lue HKP:sta lisää [s. 23.](#)

Älyavustajat muuttuvat ihmismäisiksi

Kotien ja liikkeiden virtuaaliavustajia
inhimillistetään käyttäjäkokemuksen
parantamiseksi.

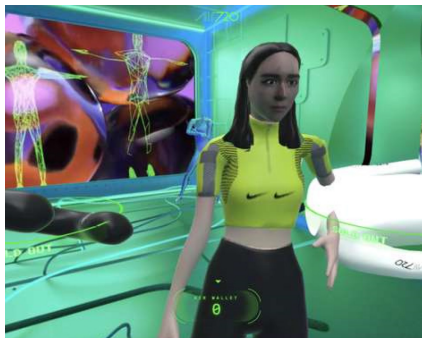


Älyavustajat muuttuvat ihmismäisiksi

Kotien ja liikkeiden virtuaaliavustajia inhimillistetään käyttäjäkokemuksen parantamiseksi.

Trendi - Brändit inhimillistävät virtuaaliavustajia luodakseen vahvemman yhteyden tekoälyn ja käyttäjien välille. Nämä ihmismäiset ominaisuudet tuovat luottamuksen ja mukavuuden tunnetta erityisesti vanhemmille ikäryhmille, jotka eivät ole tottuneet avustavaan teknologiaan.

Oivallus - Tämän päivän verkkovetoinen kulttuuri on saanut jotkut kuluttajat tuntemaan itsensä irralliseksi tai ulkopuoliseksi siitä, miten ihmiset pitävät yhteyttä ja elävät elämäänsä. Teknologia-alan brändit pyrkivät aktiivisesti olemaan osallistavampia ja luotettavampia näille kuluttajille, jolloin teknologia voi auttaa ratkaisemaan ulkopuolisuutta sen lisäämisen sijaan.



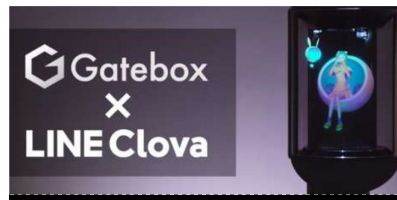
Eksklusiiviset virtuaalipop-upit

Niken myymälä vastaanottaa vain aiemmista ostoksista ansaittuja Air Max -krediittejä. [Lue lisää.](#)



Reaaliaikaiset keskustelutekoälyt

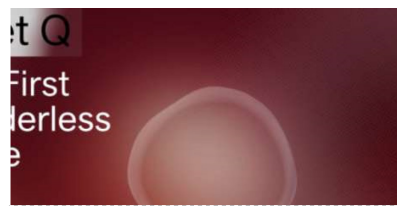
Teknologiajätti Nvidia lanseerasi muokattavan Chatbottinsa: Jarvisin. [Lue lisää.](#)



Holografiset tekoälyavustajat

Gateboxin Clova AI kuulostaa aivan ihmiseltä.

[Lue lisää.](#)



Muunsukupuoliset teknologiaäänet

Virtue luo Q:n – ensimmäisen sukupuolettoman äänen älykkäälle teknologialle.

[Lue lisää.](#)

7.9
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Autenttisuus

4 Nostoa, 36 Esimerkkiä

★ Advisor Pick

61,495 Klikkausta

URL: [Hunt.to/451485](https://hunt.to/451485)

8

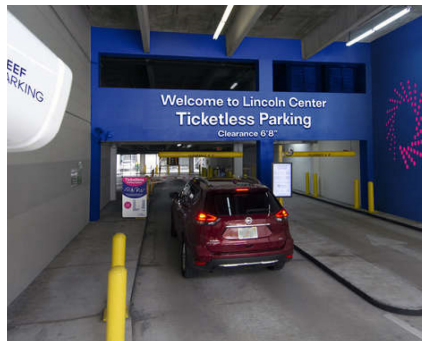
Apua pysäköintiin

Teknologiayritykset pyrkivät helpottamaan asiakkaiden pysäköintikokemusta.



Trendi - Yritykset kehittävät muun muassa robotiikkaa ja tekoälyä hyödyntäviä työkaluja parkkipaikan löytämiseen ja parkkitilojen sisällä navigoimiseen.

Oivallus - Koska kaupunkiväestö kasvaa eksponentiaalisesti, nykykuluttajat näissä ympäristöissä asettavat tehokkuuden ja mukavuuden korkealle. Kun he yrittävät navigoida kiireisen elämäntyyliinsä vaatimuksissa, he etsivät tapoja tehdä joistakin kokemuksista saumattomampia tarpeettoman stressin välttämiseksi. Monet kiireisen elämäntyylin omaavat korostavat teknologian käyttöä, koska he ovat tietoisia sen mahdollisuuksista.



Monikäyttöinen pysäköintikeskus

REEF Technology muuttaa parkkipaikkoja on-demand-taloudelle sopiviksi. [Lue lisää.](#)



Pysäköintipaikan vuokrauskaukosäätimet

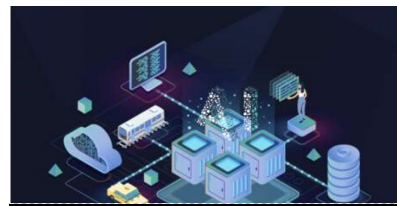
'Parkey'-konsepti antaa kuljettajien löytää pysäköintipaikan nopeasti. [Lue lisää.](#)



Automaattiset pysäköintirobotit

Tämä Stanley Roboticsin robotti virtaviivaistaa lentokentän pysäköintiä.

[Lue lisää.](#)



Tekoälykäyttöinen pysäköintiteknikka

Fetchi.ai:n toimivuutta testataan Münchenissä, Saksassa.

[Lue lisää.](#)

7.4
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Yksinkertaisuus

Tekoäly

4 Nostoa, 36 Esimerkkiä

56,681 Klikkausta

URL: [Hunt.to/440920](https://hunt.to/440920)

★ Advisor Pick

10

Älykästä apua kaikkien saataville

Ääniavustajien kehittäjät priorisoivat esteiden
poistamista.



Älykästä apua kaikkien saataville

Ääniavustajien kehittäjät priorisoivat esteiden poistamista.

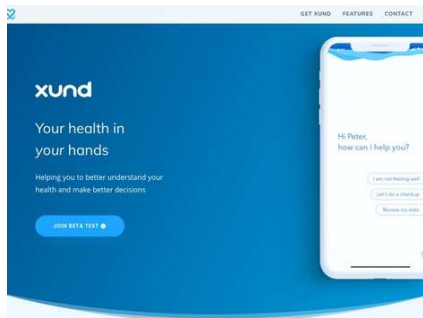
Trendi - Ääniavusteista teknologiaa kehitetään huomioiden saavutettavuusseikat, kuten erilaisten vammojen tai rajoitteiden aiheuttamat erikoisjärjestelyt. Yritykset panostavat nyt inklusiiviseen tuotesuunnitteluun, jotta mahdollisimman monen asiakkaan tarpeet huomioitaisiin.

Oivallus - Kun teknologia etenee ennennäkemättömällä vauhdilla, myös kuluttajien odotukset ratkaisusta kiihtyvät. Huolimatta siitä, että teknologia on vaikuttanut kielteisesti monien ihmisten elämään ja rutiineihin, tämä teknologian toiveikkaampi puoli on asia, johon kuluttajat voivat suhtautua aidosti myönteisesti.



Helppokäyttöiset älykotiaavustajat

Amazon Alexa on lisännyt puhenopeuden säädön helppokäyttöominaisuuksiinsa. [Lue lisää.](#)



Tekoälyavusteiset terveyssovellukset

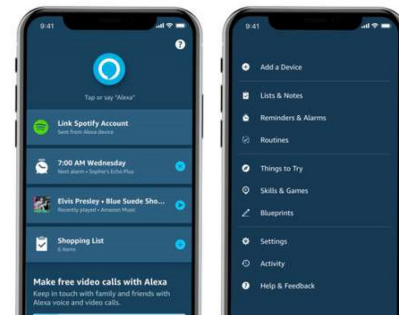
XUND-terveyssovellus opastaa käyttäjiä potilasmatkojen läpi. [Lue lisää.](#)



Helppokäyttöiset älykotilamput

Wyze Bulb tarjoaa joukon älykkäitä ominaisuuksia.

[Lue lisää.](#)



Uudistetut älyavustajasovellukset

Amazon teki Alexa-sovelluksesta käyttäjätavallisemmän ja muokattavamman. [Lue lisää.](#)

4.1
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



⚡ Katalysaatio

🏠 Tekoäly

🚫 Personointi

4 Nostoa, 54 Esimerkkiä

67,952 Klikkausta

URL: [Hunt.to/410464](https://hunt.to/410464)

12

Hologrammi luo yhteyden

Tekoälypohjaiset hologrammiavustajat osallistavat käyttäjiä ja parantavat kustomointimahdollisuuksia.



Hologrammi luo yhteyden

Tekoälypohjaiset hologrammiavustajat osallistavat käyttäjiä ja parantavat kustomointimahdollisuuksia.

Trendi - Tekoälyavusteiseen teknologiaan kehitetään nyt hologrammitoimintoja, jotka parantavat tuotteen ja käyttäjän välistä vuorovaikutteisuutta. Uutuudenviehätystä tarjoavia hologrammiavustajia hyödynnetään esimerkiksi autoissa ja kotiautomaatiolaitteissa.

Oivallus - Holografinen teknologia yksinään tyydyttää jo inhimillisen kiinnostavamman teknologian tarpeen, mutta holografiset avustajat lisäävät kaivattua personoinnin elementtiä. Yhdelle henkilölle räätälöity tekninen palvelu on ainutlaatuisen ja aidon tuotekokemuksen huippu. Digitaaliaikana kuluttajat ovat varovaisia sen kanssa, että heidät nähdään vain kuluttajatietojen lukuna tai tilastona; he haluavat tuotteita, jotka tunnustavat heidän inhimillisyytensä. Personointi, olipa kyse teknologisista palveluista tai aineellisista tuotteista, tunnistaa kuluttajien vivahteikkaat tarpeet.



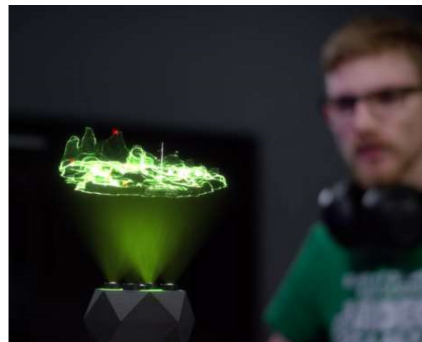
Holografiset tekoälystylistit

BAFTA Awardsin CGI-malli 'Shudu' antaa kuluttajien tehdä ostoksia kotoa. [Lue lisää.](#)



Tekoälyavustaja kojelautaan

FAW:n ajoneuvot varustetaan pian holografisella avustajalla. [Lue lisää.](#)



Holografiset videopeliavustajat

GeForce RTX R.O.N on tekoälykäyttöinen avustaja PC-pelaamiseen. [Lue lisää.](#)



Holografiset autoavustajat

EyeLightsin autoassistentti hoitaa navigointia, puheluita, musiikkia & muuta. [Lue lisää.](#)

4.7
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



⚡ Katalysaatio

📄 Tekoäly

🚫 Personointi

4 Nostoa, 53 Esimerkkiä

131,128 Klikkausta

URL: [Hunt.to/407108](https://hunt.to/407108)

14



Chatbot pitää huolta hyvinvoinnista

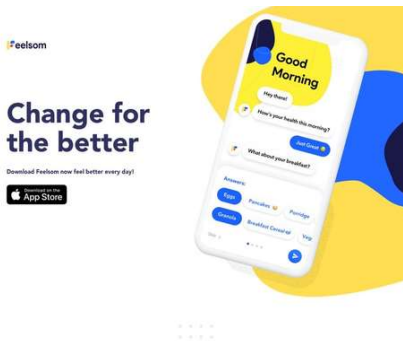
Henkiseen ja fyysiseen hyvinvointiin keskittyvät chatbot-palvelut kasvattavat suosiota.

Chatbot pitää huolta hyvinvoinnista

Henkiseen ja fyysiseen hyvinvointiin keskittyvät chatbot-palvelut kasvattavat suosiota.

Trendi - Yhä useammat kuluttajat, jotka panostavat henkiseen ja fyysiseen kuntoonsa, ovat kiinnostuneita tekoälypohjaisista chatboteista. Näiden virtuaalisten keskustelukumppanien tavoitteena on auttaa käyttäjiä saavuttamaan kokonaisvaltainen hyvinvointi tarjoamalla apua vaihteleviin tarpeisiin kuntoilulinkeistä parisuhteen huoltamiseen.

Oivallus – Yksi kuluttajien haasteista liittyen itsensä parantamiseen on hyvinvoinnin priorisointi muiden vastuiden keskellä. Jopa henkilöt, jotka ovat vakavissaan hyvinvoinnin suhteen, tarvitsevat edelleen ohjausta ja velvollisuuden tuntoa, jotta heille voidaan antaa aikaa ja valmiuksia hyvinvointimatkan loppuun saattamiseen. Nämä kuluttajat etsivät kuratoituja tuotteita ja palveluja, jotka tarjoavat heille näitä tukijärjestelmiä.



Lifestyle- ja terveyssovellusten chatbotit

Feelsom-sovellus seuraa rutiineja nokkelan chatbotin avulla. [Lue lisää.](#)



Digitaaliset mielenterveyschatbotit

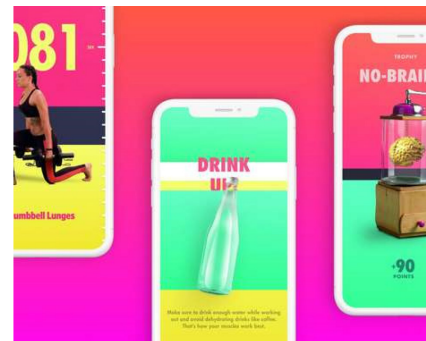
Tess on keskustelevala botti, joka auttaa käyttäjiä vaikeiden aikojen läpi. [Lue lisää.](#)



Hi, I'm Nat. An AI Powered Personal Assistant Chatbot

Parisuhteita edistävät chatbotit

'Nat Bot' auttaa käyttäjiä seuraamaan parisuhteisiin liittyviä tietoja ja paljon muuta. [Lue lisää.](#)



Tekoälychatbotit kuntoiluun

Butterfly Coachin digitaalinen kouluttaja räätälöi rutiinit yksittäisille käyttäjille. [Lue lisää.](#)

4.8
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Tekoäly

Personointi

4 Nostoa, 32 Esimerkkiä

28,271 Klikkausta

URL: [Hunt.to/427961](https://hunt.to/427961)

★ Advisor Pick

16

Tekoälyetiketit

Tekoälyteknologiaa upotetaan nyt pakkaus- ja etikettisuunnitteluun kuluttajakokemuksen parantamiseksi.



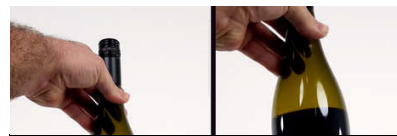
Trendi - Yritykset hyödyntävät tekoälyä rohkeammin pakkauksissaan kuluttajakokemuksen parantamisen toivossa. Tekoälyteknologian toivotaan lisäävän kätevyyttä, autenttisuutta, saavutettavuutta ja luottamuksen tunnetta asiakkailla. Tekoälyetiketit mahdollistavat tarinankerrontaa ja jopa kääntäjäpalveluita.

Oivallus - Nykyaikaiset kuluttajat ovat asettamassa brändien rimaa korkeammalle, koska he harkitsevat useita tekijöitä ennen ostoa, mukaan lukien toimitusketjun läpinäkyvyys, kestävyys, saavutettavuus ja niin edelleen. Tässä tilassa he etsivät ytimekästä ja helposti saatavilla olevaa tietoa, joka lievittää heidän työtään. Kun tähän kysyntään vastataan, kuluttajat tuntevat olonsa mukavaksi päätöksiä tehdessään ja luottavat brändiin enemmän.



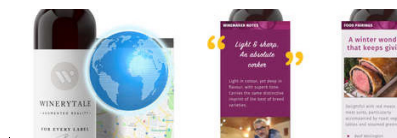
Älykäs tekoälypakkaus

Illing Company Inc. pyrkii laajentamaan asiakkaidensa pakkausvisioita. [Lue lisää.](#)



Itsekääntyvät viinietiketit

Third Auroran teknologian avulla ostajat voivat lukea tarroja millä tahansa kielellä. [Lue lisää.](#)



Sijaintitietoiset viinietiketit

Third Auroran pulloet käyttävät tarkkaa sijaintitietoa markkinoinnin tehostamiseen. [Lue lisää.](#)



Itsekääntyvät lääke-etiketit

Third Auroran teknologia antaa ihmisten lukea tarroja millä tahansa kielellä. [Lue lisää.](#)

6.6
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Yksinkertaisuus



Tekoäly



Autenttisuus

4 Nostoa, 28 Esimerkkiä

33,434 Klikkausta

URL: [Hunt.to/445147](https://hunt.to/445147)

18

Tukea muistisairaille

Muistisairauksista kärsiviä tuetaan teknologian avulla



Tukea muistisairaille

Muistisairauksista kärsiviä tuetaan teknologian avulla

Trendi - Brändit luovat teknologiaan perustuvaa tukea dementiaa sairastaville – joko koulutuksen muodossa hoitajille tai tuotteille ja palveluille, jotka ovat suorassa yhteydessä dementiaa sairastaviin. Tämän alan innovaatioita ovat terapeutit robotitkoirat ja digitaaliset koulutus-avatatit.

Oivallus – Teknologian kehitys on ollut ratkaisevaa saavutettavuuteen, mukavuuteen ja elämänlaatuun liittyvissä innovaatioissa. Henkisesti ja fyysisesti vammautuneet ihmiset ja heidän läheisensä ovat osallistuneet kehitystyöhön, jotta palvelut kattaisivat heidän välittömät ja välilliset tarpeensa.



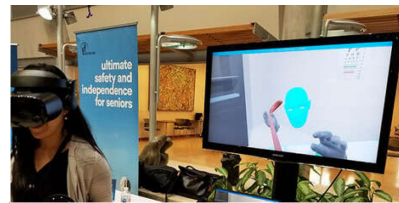
Tekoälyä hyödyntävät dementia-avatatit

“Ted the AI Avatar” näkee päivänvalon vielä vuoden 2021 aikana. [Lue lisää.](#)



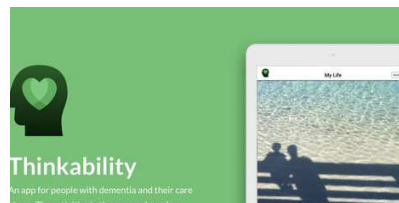
Terapia-robotitkoirat

Tombot Robotics -yritys suunnitteli aidonolaisen koiranpennun terapiatyökaluksi. [Lue lisää.](#)



Virtual Reality Caregiver Training

Michener Received a Grant to Develop Its Technology Further. [Lue lisää.](#)



Muistisovellus dementikoille

Thinkability-sovellus on tarkoitettu muistiongelmista kärsiville ihmisille ja heidän läheisilleen. [Lue lisää.](#)

7.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Kokemus

Tekoäly

4 Nostoa, 19 Esimerkkiä

23,159 Klikkausta

URL: [Hunt.to/442733](https://hunt.to/442733)

20

Chatbotit auttavat asiakaspalvelussa

Liiketoimissa toimivat tekoälypohjaiset chatbotit
parantavat asiakaspalvelua



Chatbotit auttavat asiakaspalvelussa

Liiketoimissa toimivat tekoälypohjaiset chatbotit parantavat asiakaspalvelua

Trendi - Vähittäiskaupan innovatiivinen teknologia on yhä suosittumpaa, kun tämän alan brändit kilpailevat verkkokaupan kanssa. Chatbotit ovat yksi osa älykästä teknologiaa, jota nämä tuotemerkit integroivat. Tällaiset työkalut auttavat asiakaskokemuksen mukauttamiseen ja ostajia tekemään nopeampia ostopäätöksiä.

Oivallus - Monille kuluttajille verkkokaupan helppous ja mukavuus on vähentänyt kivijalkakaupan houkuttelevuutta. Kotitaloustavaroiden ja henkilökohtaisten esineiden ostopäätöksiä on paljon helpompaa tehdä kotisohvalta käsin. Brändien, jotka haluavat sitouttaa asiakkaita, jotka ovat jo tottuneet tekemään ostoksia kotoa käsin, on tuotava joitain verkkokaupan suosittuja ominaisuuksia myymälöihinsä.



Puhelimen muotoiset tuotenäytöt

Sovita aurinkolaseja lisätystä todellisuudesta. [Lue lisää.](#)



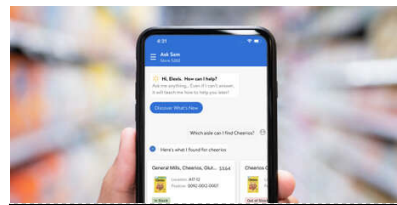
Asiakaspalvelija-chatbotti

David's Bridal -liike lanseerasi Zoey-nimisen concierge-chatbotin. [Lue lisää.](#)



Ruuan tilaaminen Facebook Messengerillä

Chipotle Mexican Grill otti käyttöön tilausjärjestelmän, joka toimii Facebookin Messengerissä. [Lue lisää.](#)



Äänivasteinen työntekijä

Walmart-keijun Ask Sam auttaa työntekijöitä muun muassa hintojen ja tuotteiden löytämisessä. [Lue lisää.](#)

5.9
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



Yksinkertaisuus

Kokemus

Personointi

4 Nostoa, 45 Esimerkkiä

51,472 Klikkausta

URL: [Hunt.to/427936](https://hunt.to/427936)

22

Kyselyyn vastanneista panelisteista noin kolmasosa työskentelee ravintola- tai majoitusalailla. Hospitality-kehityspaneeeliin osallistui myös muun muassa koulutus- ja tapahtuma-alojen ammattilaisia.

Raportissa esitellyistä trendeistä Suomessa eniten vaikuttavat vastaajien mukaan asiakaspalvelussa auttavat chatbotit ja apua pysäköintiin tarjoavat tekoäly- ja robottiratkaisut.

Tekoälypohjaisia hologrammiavustajia ei puolestaan pidetty kovinkaan merkittävänä trendinä Suomessa, vaikka hologrammiympäristöt ja Microsoft Hololens2-laseilla toimivat keskustelualustat mainittiin vapaissa kommentteissa.

Vastaajat kertoivat, että he ovat törmänneet tekoälyyn työpaikallaan mm. asiakaskokemuksen keräämisessä, robottikeittiössä, boteissa, kirjanpito-ohjelmissa, verkkopankeissa ja lentoyhtiön sivulla. Valtaosa (86 %) vastaajista uskoi hologrammien, chatbottien ja tekoälyn määrän ja/tai käytön lisääntyvän etenkin viihdekäytössä seuraavan vuoden aikana.

Haluatko kuulla lisää Hospitality-kehityspaneeelin tuloksista, tai hyödyntää ammattilaisraatiamme osana omaa tutkimustasi?

Ota yhteyttä, ja mietitään, miten voimme parhaiten auttaa sinua!



Miten trendit vaikuttavat suomalaisiin yrityksiin?*

Trendi 2: Apua pysäköintiin

3.8

Trendi 8: Chatbotit auttavat asiakaspalvelussa

3.8

Trendi 3: Älykästä apua kaikkien saataville 3.6

3.6

Trendi 6: Tekoälyetiketit 3.6

3.6

Trendi 5: Chatbot pitää huolta hyvinvoinnista 3.5

3.5

Trendi 7: Tukea dementikoille

3.4

Trendi 4: Hologrammi luo yhteyden

3.0

* n=39, arviointiasteikko 1-5, : 1 = ei vaikuta lainkaan, 2 = ei juuri lainkaan, 3 = vaikuttaa jonkin verran, 4 = vaikuttaa melko paljon, 5 = vaikuttaa erittäin paljon

Esimerkkejä

Aiheeseen liittyviä ideoita

Nämä ideat ja tapaustutkimukset voivat koostua mistä tahansa kampanjoista, konsepteista, tuotteista ja palveluista.

Tässä osassa esitetään yksityiskohtaisempi tutkimus niistä yksittäisistä erottuvista innovaatioista, jotka liittyvät tämän raportin aiheeseen.

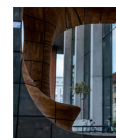


Teknologialla tuunattuja kalusteita

Futuristiset Smart City –kalusteet piristävät kaupunkiympäristöä

Nämä Hello Wood:sin suunnittelemat Smart City –kalusteet on luotu moderniin kaupunkiympäristöön tarjoamaan hätkähdyttäviä käyttäjäelämyksiä sekä vastaamaan kaupunkilaisten tarpeisiin. Mallistoon kuuluvat "Fluid Cube" ja "City Snake" ovat erilaisia muotoilultaan, mutta tarjoavat käyttäjilleen samat teknologiset ratkaisut, kuten WiFi tukiasemat ja USB latauspistokkeet. City Snake tuottaa energiansa aurinkopaneelin avustamana, kun taas Fluid Cube on varustettu aurinkokennoin.

Hello Woodsin studio sijaitsee Budapestissa ja sen Smart City –kalusteet on rakennettu lähes kokonaan puusta, joka tuokin urbaaniin kaupunkiympäristöön raikkaan tuulahdukseen lähimetsästä.



9.3
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

57,460 Klikkausta

URL: [Hunt.to/451816](https://hunt.to/451816)

★ Advisor Pick

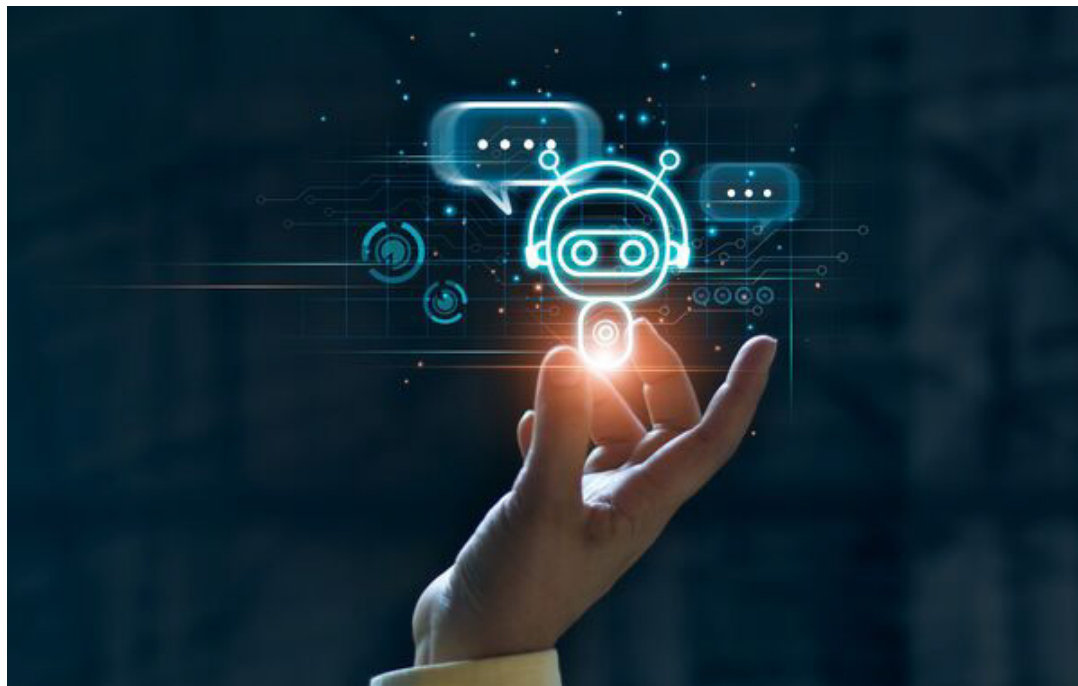
25

Chatbotit tekoälyllä

Verint IVA chatbotit tarjoavat yrityksille käyttäjäystävällistä automaatiota

Verintin IVA (Intellectual Virtual Assistant) - Älykkäät virtuaaliavustajat mahdollistavat asiakaspalvelun ulkoistamisen chatboteille, säästäten yrityksen resursseja niin ajassa kuin rahassa. Heidän helppokäyttöinen, low-code-ohjelmistonsa voidaan kustomoida yrityksen tarpeisiin vaivattomasti yrityksen keräämän datan avulla. Prosessin avulla IVA:t pystyvät mukautumaan erilaisiin tarpeisiin vaivattomasti.

Huomioiden tekoäly-tekniikan puutteet, Verintin IVA Pro –pakettiin on sisäänrakennettuja toimintoja, jotka mahdollistavat jatkuvan chatbottien toiminnan mittaamisen, arvioinnin ja kehittämisen rinnakkaisesti datan prosessoinnin kautta. Verkkokaupan alati kasvaessa, Verint IVA on pysynyt aallonharjalla muutoksessa kohti tekoälyä hyödyntäviä ratkaisuja. Virtuaaliset chatbotit tarjoavatkin helpon tavan yritystoiminnan kehittämiseen ilman suuria investointeja.



7.5
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



7 Liittyvää esimerkkiä

4,246 Klikkausta

URL: [Hunt.to/451403](https://hunt.to/451403)

★ Advisor Pick

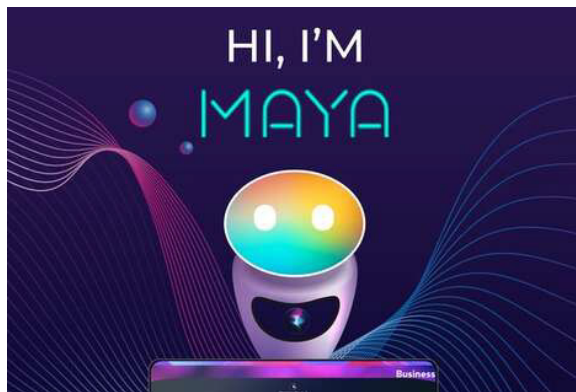
26

Botti yritystoiminnan kehittämiseen

Maya AI Business Bot säästää aikaa yrityksen toiminnoissa, tutkimuksessa sekä kehityksessä

Älykäs, tekoälyä hyödyntävä Maya Business Bot on virtuaalinen ratkaisu, joka auttaa toiminnan automatisoinnissa vähentäen tehtäviin tarvittavia ihmistyöntunteja. Maya auttaa hallitsemaan paitsi yrityksen operationaalisia prosesseja, myös tutkimus- ja kehitystyötä, mikä vapauttaa tärkeitä tunteja itse yritystoiminnan suunnitteluun kokonaisuutena sekä muihin huomiota vaativiin tehtäviin päivittäisten perusoperaatioiden sijaan.

Maya Business Bot on yksi tekoälyä hyödyntävistä ratkaisuista, joka auttaa yrityksiä kohdistamaan resurssinsa paremmin ja tehokkaammin.



6.8
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

5,825 Klikkausta

URL: [Hunt.to/441104](https://hunt.to/441104)

★ Advisor Pick

27

Verkkokaupan assistentit

Haptikin tekoälyä hyödyntävä assistentti toimii kuin tavallinen kivijalkakaupan myyjä

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Haptikin uusi tekoälyä hyödyntävä assistentti Buzzo luotiin parantamaan digitaalista shoppailuelämystä. Ääntä hyväksikäyttävän Buzzon on sanottu tuovan kivijalkakaupan ostokokemuksen applikaatioihin ja verkkosivuille, auttaessaan käyttäjiä navigoimaan tuotteiden välillä.

Buzzo hyödyntää meta-dataa kuten filtreitä, arvioiteja ja tägejä ymmärtääkseen asiakkaan ääniohjausta ja toiveita. Kuin tavallinen kivijalkakaupan apulainen, Buzzo personoi suosituksiaan, sekä ehdottaa potentiaalisesti kiinnostavia lisätuotteita asiakkaalle, näin tehden asiakkaan ostokokemuksesta aikansa väärin.

Tutkimustulokset tukevat väitettä verkkokaupan jatkuvasta kasvusta etenkin pandemian vauhdittamana. Digitaalinen shoppailu onkin nyt uusi vakio monille milleniaaneille.



6.5
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

4,216 Klikkausta

URL: [Hunt.to/447744](https://hunt.to/447744)

28

Skaalautuvat chatbotit

Spectrm auttaa yksinkertaistamaan prosesseja asiakassuhteen parantamiseksi

Chatbotit ovat tulleet suosituksi tavaksi reaaliaikaisen kanssakäymisen mahdollistamiseksi asiakkaiden kanssa. Chattiboksit simuloivat ihmisten välisiä keskusteluja ja niitä ohjailee tietokoneohjelma. Spectrm, Berliiniläinen teknologiayritys, on alan johtavia nimiä ja he kehittivät skaalautuvan chatboksen parantamaan asiakaskokemusta, joka toimii monissa viestintäkanavissa mukaan lukien Facebook, Instagram, sekä Google Business Messages.

Spectrmin teknologia hyödyntää vahvaa analytiikkaa, joka optimoi ostoprosessit ja segmentoi asiakkaat. Lisäksi se pystyy tunnistamaan asiakkaita aikomuksilla ja tarjoamaan sopivia suosituksia reaaliajassa. Spectrm onkin omiaan vahvempien asiakassuhteiden luomisessa yksinkertaistamalla siihen liittyviä prosesseja.



6.7
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



4 Liittyvää esimerkkiä

3,375 Klikkausta

URL: [Hunt.to/447357](https://hunt.to/447357)

★ Advisor Pick

29

Itseohjautuva monorail-kapseli

10 matkustajan Urban Monorail Shuttle Pod

Urban Monorail Shuttle –kapselit ovat venäläisen Working People:n futuristinen visio lähitulevaisuuden julkisesta liikenteestä. Yksiraiteiset kapselit mahdollistavat mukavasti kyytiin 10 henkilöä ja mahdollistavat tehokkaan pendelöinnin kaupungeissa. Kapselit voisivat operoida valmiita rataverkostoja pitkin urbaanissa ympäristössä näin minimoiden sen käyttöön ottoon ja huoltoon liittyvät kulut.

Urban Monorail Shuttle –kapselit hyödyntävät ilmanpuhdistukseen, kiertoon ja viilennykseen tarkoitettua teknologiaa mukavamman matkustuskokemuksen takaamiseksi. Niiden helposti lähestyttävä ulkomuoto ja käytettävyys saa kapselit sujahtamaan kaupunkiympäristöön vaivatta.



8.3
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

36,951 Klikkausta

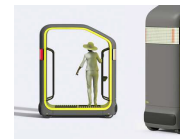
URL: [Hunt.to/451828](https://hunt.to/451828)

Julkisen liikenteen hop-on kapselit

Itseohjautuva Rolla –kapseli tähyää tulevaisuuteen

Rolla on itseohjautuva kulkuneuvo on suunniteltu NewDealDesign:n toimesta tarjoamaan futuristinen vaihtoehto julkisen liikenteen parantamiseksi. Muotoilultaan SIM-kortteja muistuttavat kapselit ovat helposti tunnistettavia ja näppärästä luokse kutsuttavia mobiilisovelluksen avulla. Värikoodatut yksiköt paljastavat niiden eri käyttötarkoitukset: keltainen julkiseen liikenteeseen; lila yksityisiin matkoihin; ja sininen ennalta määrättyihin yksityisiin kuljetuksiin kuten koulumatkoihin.

Rolla on suunniteltu sähkökäyttöiseksi ja saavutettavaksi hop-on kulkuvälineeksi, joka madaltaa käyttökynnystä myös lapsiperheille ja senioreille.



9.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

16,355 Klikkausta

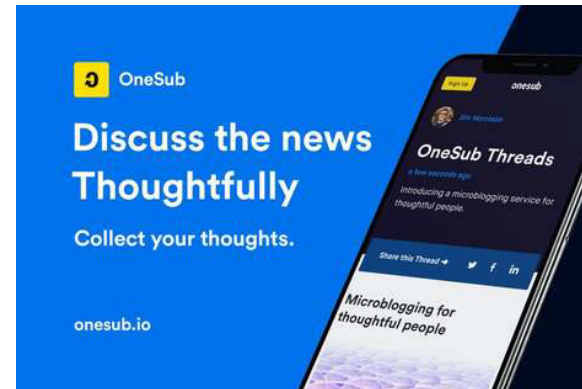
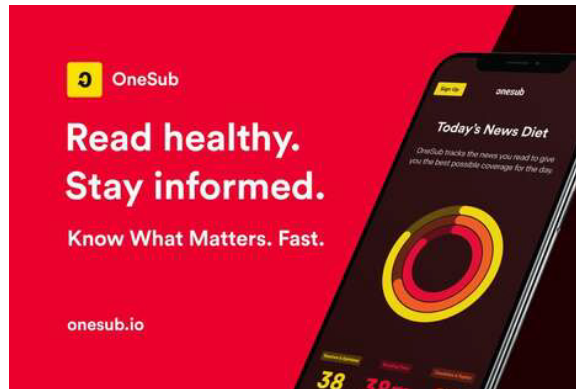
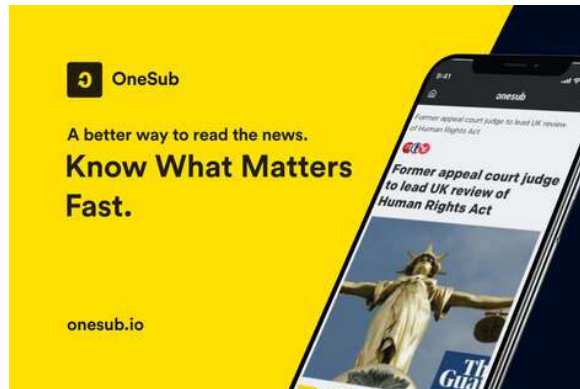
URL: [Hunt.to/448175](https://hunt.to/448175)

Tekoälyohjatut uutisalustat

OneSub optimoi kiinnostavimmat tarinat personoituihin feedeihin

OneSub-alusta tarjoaa uuden ratkaisun käyttäjille, jotka etsivät juuri heille räätälöityjä sisältöjä. Alusta käyttää tekoälyä satojen uutisvustojen analysointiin ja käyttäjän uutisvirran tasapainoiseen optimointiin. Tämän tekee uutisista ja tapahtumista ajan tasalla pysymisen vaivattomaksi ilman tarvetta perehtyä useisiin uutislähteisiin tai etsiä omiin kiinnostuksenkohteisiin vastaavia artikkeleita.

OneSub-alusta on osa muutosta kohti helpompaa saavutettavuutta ja personoidumpia sisältöjä.



4.8
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



8 Liittyvää esimerkkiä

3,030 Klikkausta

URL: [Hunt.to/448752](https://hunt.to/448752)

Älykkään kaupungin liikenneratkaisut

Volkswagenin MUT. E taipuu moneen

Volkswagenin MUT. E on ultra-futuristinen liikenneratkaisu, joka mahdollistaa asukkaiden liikkumisen urbaaneilla alueilla vaivattomasti omilla ehdoillaan. Kulkuneuvon voisi näppärästi kutsua älypuhelimella luokseen ja sen säädeltävissä oleva muotoilu mahdollistaa mukavan matkanteon kaikille. Ketterä design muokkautuu myös useamman yhtäaikaisen matkustajan tarpeisiin.

MUT. E on Dayvid Almeidan suunnittelema ja konsepti voittikin ensimmäisen sijan 20th Michelin Design Challenge 2020 –kilpailussa. Konsepti onkin suunniteltu auttamaan vuoden 2035 liikenneratkaisuisa, vähentäen tarvetta yksityisomisteisille ajoneuvoille.



7.2
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

13,737 Klikkausta

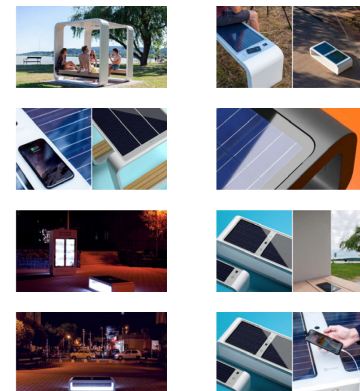
URL: [Hunt.to/432908](https://hunt.to/432908)

Älypenkit wifi-yhteydellä

Aurinkoenergialla toimivat Kuube-penkit tyydyttävät yhteyden tarpeen ja lataavat kännykät

Kuuben aurinkoenergialla toimivat penkit mahdollistavat yhteydenpidon modernein standardein niin asukkaille kuin matkailijoille ennennäkemättömällä tavalla. Penkit on varusteltu aurinkopaneeleilla latauksen mahdollistamiseksi joko USB-kaapelia tai langatonta Qi-tekniologiaa hyödyntäen. Penkkejä tehdään kolmea eri kokoa ja ne tarjoavat myös wifi-yhteyden, joka auttaa erityisesti matkailijoita navigoimaan heille uudessa kaupungissa.

Kuube auttaa hahmottelemaan tulevaisuuden urbaaneja kaupunkitiloja ja tukee kehitystä kohti parempia yhteyksiä.



9.4
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



8 Liittyvää esimerkkiä

21,598 Klikkausta

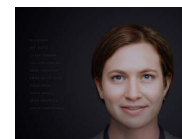
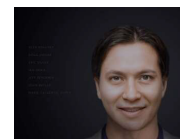
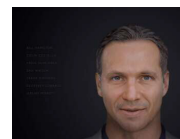
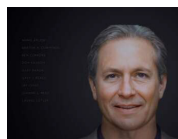
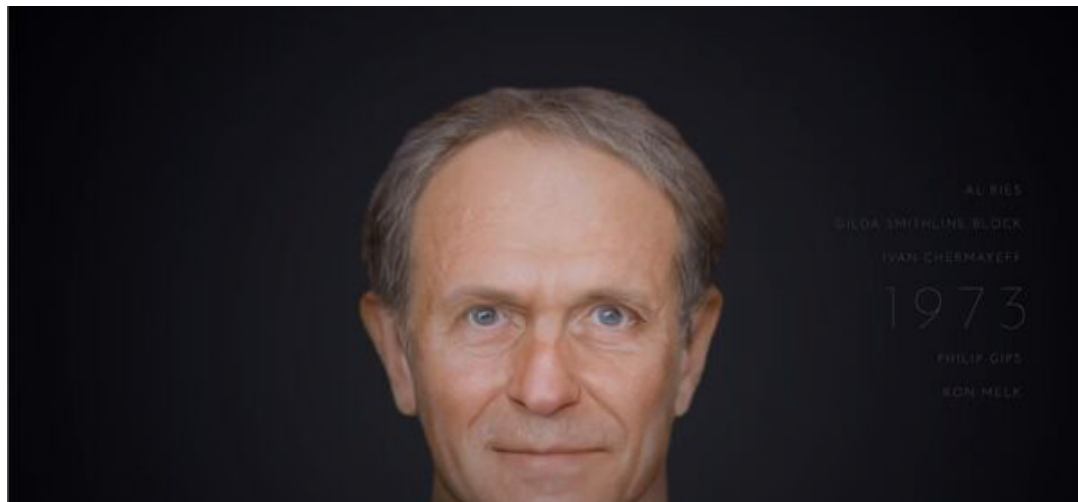
URL: [Hunt.to/447692](https://hunt.to/447692)

Kasvonpiirteitä yhdistävät tekoälyelokuvat

Face the Future on elokuva kasvoista, jotka kuvaavat valamiehistön historiaa.

'Face the Future' on mullistava elokuva, joka hyödyntää kasvojen yhdistämistä ANDY-palkintogaalan tuomaristossa tapahtuneiden muutosten näyttämiseksi. Elokuva rakennettiin kolmen teknologian, kasvojen yhdistämisen, deepfaken ja kasvojen vaihtamisen sekä päiden vaihtamisen ympärille. Jokaisen vuoden tuomaristo otettiin mukaan tekoälyä hyödyntämällä ja uniikit kasvot muodostivat yhdistelmiä tuomariston olemuksesta. Deepfake-yhdistelmistä luotiin näyttelijöiden avulla "alan puhuvia kasvoja". Tuomariston kehitystä korostettiin entisestään aikaisempien vuosien kasvoja yhdistämällä. Tämä muutti videon kommentiksi mainonnan muuttuvista kasvoista.

Yhteistyössä Pereira O'Dellin kanssa tehdyn elokuvan on tuottanut Stept Studios. Tiimi ylitti perinteisen elokuvanteon ja yhdisti projektiin huipputeknologiaa. Stept VFX:n johtaja Ruel Smith johti kunnianhimoista projektia. Visuaalisten efektien virtuoosi Smith on työskennellyt blockbuster-elokuvien parissa, mukaan lukien Black Panther, Captain Marvel, Flags of Our Fathers, Riddick, ja Viidakkokirja.



5.5
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

22,851 Klikkausta

URL: [Hunt.to/449268](https://hunt.to/449268)

Älykkäät vertikaalipuutarhat kaupunkiin

Planty Cube voitti innovaatiopalkinnon CES 2020 - tapahtumassa

Planty Cube on älykäs vertikaalinen viljelyratkaisu, jonka eteläkorealainen maatalous- ja IoT-startup n.thing on kehittänyt mahdollisena ratkaisuna kaupungeille, jotka haluavat kasvattaa kasveja pienissä tiloissa. CES 2020:ssä esitetty vertikaalinen viljelyratkaisu piilottaa 12-metrinen älykkään maatilan toimivuuden kuljetuskonttimaiseen koteloon. Sisätiloissa on hyllyjä ja rivejä, jotka on täytetty Pickcells-nimisillä kapselilla, joita voidaan käyttää korkealaatuisen kasvillisuuden kasvattamiseen automatisoidusti ja hydroponisesti tietokonekäyttöisen järjestelmän ansiosta.

Planty Cube voitti innovaatiopalkinnon CES 2020 -tapahtumassa, ja sitä voidaan ohjata etänä maatalousjärjestelmän hands-off-toimivuuden parantamiseksi entisestään.



7.9
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

35,720 Klikkausta

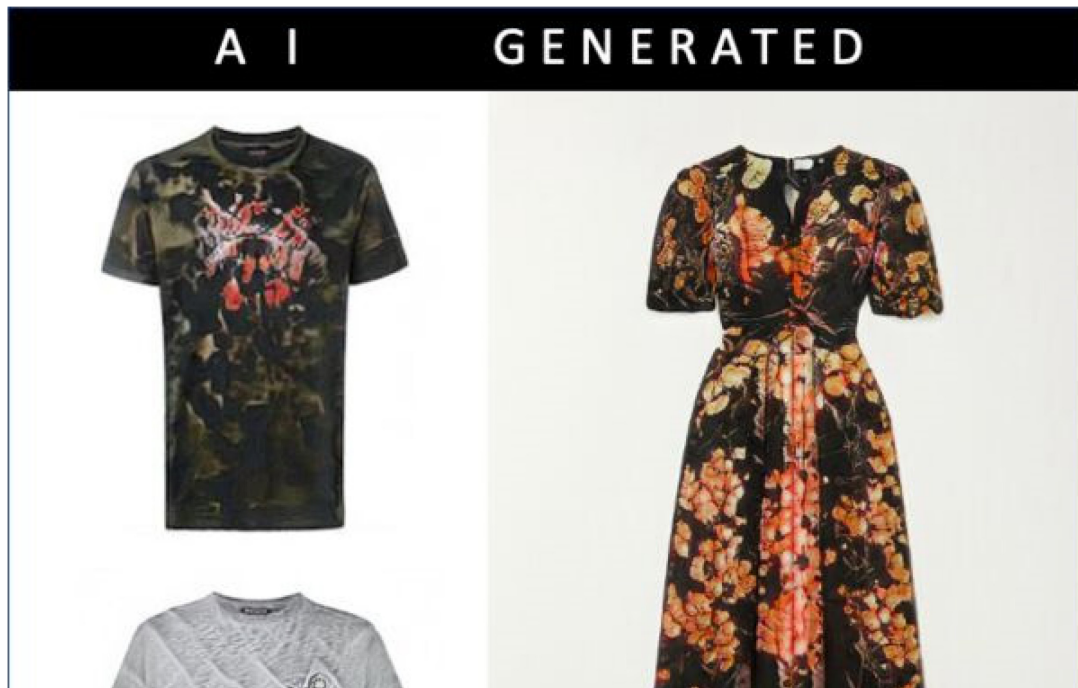
URL: [Hunt.to/421307](https://hunt.to/421307)

Tekoälyn luoma muoti

XNFY Lab auttaa jälleenmyyjä luomaan ja testaamaan innovaatioita

XNFY Labin tekoälyn tuottama muoti perustuu patenttia odottavaan teknologiaan, joka tuottaa uusia synteettisiä alkuperäiskuvia, jotta suunnittelijat, brändit ja markkinapaikat voivat tuottaa teräväpiirtokuvia vaatteista, löytää mikä toimii ja innovoida nopeammin. Tämä tarkoittaa, että on mahdollista luoda vaatekuvia ennen kuin vaatteita on edes olemassa, mikä auttaa ennustamaan kysyntää ja estämään tuotteiden turhaa varastointia. XNFY Labin mukaan "teknologiakapasiteetilla voidaan myös luoda uusia suunnitteluideoita, jotka perustuvat esimerkiksi myymättömiin inventaario- ja deadstock-kankaisiin."

Innovatiivinen projekti on toteutettu yhteistyössä Microsoft Azure Machine Learningin kanssa, jotta ideat voidaan validoida ja testata nopeammin – muutamassa tunnissa päivien sijaan. XNFY Lab tuottaa joukkorahoituksella rajoitetun painoksen, joka lupaa antaa tekoälyn tuottamat mallit kuluttajien käsiin.



9.7
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

13,801 Klikkausta

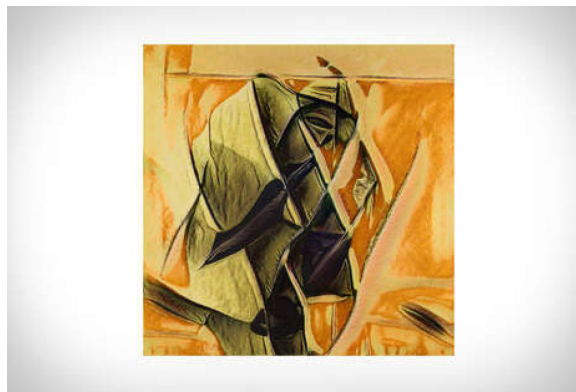
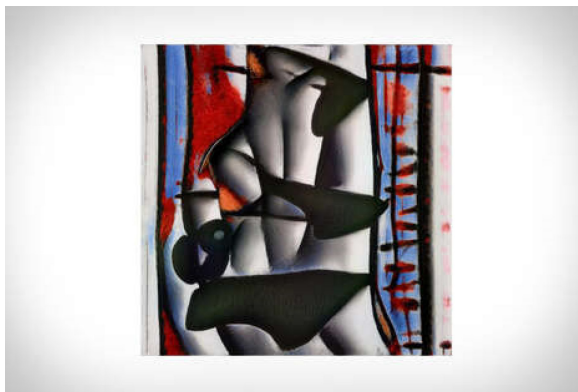
URL: [Hunt.to/451278](https://hunt.to/451278)

Tekoälyn tekemät taidegalleriat

AI Art House tarjoaa pääsyn uniikkien digitaalisten luomuksien ääreen.

AI Art House on palvelu, joka korostaa digitaalista taiteellisuutta auttaakseen tarjoamaan kuluttajille ja keräilijöille uniikkeja luomuksia, jotka sopivat täydellisesti heidän kokoelmiinsa. Palvelu nostaa valokeilaan tekoälyn luoman taideteoksen, jonka voi ostaa saavutettavissa olevaan hintaan sen sijaan, että se maksaisi niin paljon kuin ihmistaitelijan luoma teos. Jokaisesta kappaleesta luodaan vain yksi kopio, ja se poistetaan sivustolta ostamisen jälkeen ainutlaatuisuuden varmistamiseksi.

AI Art House tarjoaa taideteoksen myyntiin museolaatuisilla kankailla, jotka ovat valmiita ripustettavaksi suoraan laatikosta tai jotka voidaan varustaa valinnaisella kehyksellä.



8.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

6,040 Klikkausta

URL: [Hunt.to/446741](https://hunt.to/446741)

Tekoälyn luomat taideteokset

Playform AI –pop-up myy tekoälyn luomaa taidetta

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Viime lomakaudella Playform AI myi tekoälyn tuottamaa taidetta juhlapyhinä. Pop-up auttoi luomaan ihmisille kohteen koneoppimisen avulla luotuun taiteeseen tutustumiseen. Pop up -myymälä antoi ihmisille mahdollisuuden tutustua tekoälyä näkyvästi luomuksissaan käyttävän taiteilijan teoksiin, jotka olivat kaikkea printeistä maskeihin.

Kaupan sisällä on saavutettavasti hinnoiteltuja kappaleita, joiden hinta on noin 60 dollaria, sekä teoksia, jotka menevät aina 1 500 dollarin hintaluokkaan asti.

Teknologian edelle asettaneen konseptinsa mukaisesti kauppa antoi ihmisille mahdollisuuden esikatsella taideteoksia lisätyn todellisuuden avulla ennen ostoon sitoutumista.



7.7
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

7,589 Klikkausta

URL: [Hunt.to/441677](https://hunt.to/441677)

40

Meikkikoneet tekoälyllä

Lip Factory by Color Tailor luo räätälöityjä värituotteita paikan päällä

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Amorepacificin Color Tailor for Lip Factory –tuote on nimetty CES 2021 Innovation Award Honoree -palkinnon saajaksi. Palvelu käyttää tekoälysovellusta suositellakseen ja luodakseen räätälöityjä huulivärejä myymälän sisällä. Huulimeikkien valmistusjärjestelmä käyttää syväoppimisalgoritmia käyttäen kasvonpiirteiden analysointiin ja yksilöllisten suositusten antamiseen sen mukaisesti. Integroitu online-offline-valmistusjärjestelmä mahdollistaa yli 2000 huulivärimekisävyn luomisen.

Innovatiivinen järjestelmä löytyy Amore Seongsun lippulaivamyymälästä Soulistä, Koreasta, ja tulevaisuudessa järjestelmää parannetaan edelleen saavutettavuuden ja mukavuuden parantamiseksi. Tammikuussa järjestetyssä virtuaalisessa CES-tapahtumassa Amorepacific esitteli Color Tailorin Lip Factoryn verkossa.



8.6
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

7,555 Klikkausta

URL: [Hunt.to/443341](https://hunt.to/443341)

41

Tekoälykäyttöinen resepti-chatbot

Kroger Chefbot tarjoaa reseptejä ruokahävikin vähentämiseksi.

Jääkaapista löytyvien erilaisten ruokatarvikkeiden hyödyntäminen voi olla vaikeaa, joten Kroger Chefbot on luotu tarjoamaan kuluttajille intuitiivinen tapa auttaa korkealaatuisen aterian valmistamiseen.

Päivittäistavarakaupan uusi reseptityökalu hyödyntää tekoälyä ja Twitteriä tavoittaakseen mahdollisimman monta kuluttajaa. Käyttäjien tarvitsee vain twiitata kuva kolmesta ainesosasta ruokakomerossa tai jääkaapissa @KrogerChefbot-käyttäjälle, joka analysoi sitten kohteet ja etsii Kroger.comin 20 000 reseptin joukosta sopivan reseptin.

Markkinointijohtaja Mandy Rassi avasi Kroger Chefbotin konseptia: "Viime vuonna käynnistimme Krogerin "Fresh for Everyone" -brändin muutokampanjan korostaaksemme sitoutumistamme ja uskoamme siihen, että kaikilla pitäisi olla mahdollisuus saada tuoretta, kohtuuhintaista ja herkullista ruokaa. Chefbot on yksi tapa, jolla toteutamme tämän brändilupauksen tekemällä ateriatoiveiden saavuttamisesta entistäkin helpompaa asiakkaillemme, varsinkin kun suurin osa ostajista on syönyt kotona valmistettuja aterioita useita kertoja päivässä pandemian aikana."



7.1
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

4,053 Klikkausta

URL: [Hunt.to/438420](https://hunt.to/438420)

Puhuvat viinipullot

Third Auroran interaktiivinen tuotepakkaus vastaa kuluttajien kysymyksiin

Interaktiiviset tuotepakkaukset viedään seuraavalle tasolle Third Auroran puhuvan pakkausprototyypin avulla. Kyseessä on konsepti, jonka avulla kuluttajat voivat keskustella suoraan viinipullon kanssa ja saada vastauksia Sirin kaltaiselta ääneltä. Konsepti nojaa erilaisiin teknologioihin, kuten tekoälyyn, kielenkäsittelyyn ja pilvidataan. Konseptin esittelyä varten Third Aurora loi virtuaalisen chatbot-hahmon, vaikka tämä hahmo ei normaalisti näy vuorovaikutuksessa.

Vaikka prototyyppiä on sovellettu viinipulloihin, sitä voidaan käyttää useissa muissa tuotteissa ja sovelluksissa esimerkiksi teollisuudessa, terveydenhuollossa tai koulutuksessa. Tämä ratkaisu on uskomattoman merkityksellinen, erityisesti aikana, jolloin kuluttajat ja vähittäismyyjät etsivät ratkaisuja, jotka auttavat vähentämään ihmisten välistä vuorovaikutusta.



6.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

17,890 Klikkausta

URL: [Hunt.to/431241](https://hunt.to/431241)

43

Autotallitoimituspalvelu käynnistyy

Amazon laajensi autotallitoimituspalveluaan 4 000 Yhdysvaltain kaupunkiin.

LAB8

Haaga-Helia

TRENDSHUNTER
CREATE THE FUTURE

Amazon laajensi Prime accessible Key –autotallitoimituspalveluaan yli 4 000 amerikkalaiskaupunkiin. Samalla Amazon laajentaa toimitusvalikoimaansa sekä Whole Foods Marketin että Amazon Freshin tuotteilla.

Jotta asiakkaat voivat käyttää Key in-Garage -palvelua, heidän kotiinsa on asennettava myQ-älytalliovi, joka mahdollistaa henkilökohtaisen pääsyn autotalliinsa. Lisäksi verkkokauppajätti kannustaa uusia asiakkaita palvelun käyttöön. Amazonin Key in-Garage Grocery Delivery -palvelun ensiasiakkaat ovat oikeutettuja saamaan 30 dollarin luoton ja myös 20 dollarin alennuksen ensimmäisestä ruokatilauksestaan.

Palvelun laajentaminen 4 000 kaupunkiin tuo Amazonin autotallitoimituspalvelun suurimman osan amerikkalaisista kuluttajista saataville, ja se voi menestyä COVID-19-tapausten jatkaessa kasvuaan monissa osissa Yhdysvaltoja.



5.2
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

3,023 Klikkausta

URL: [Hunt.to/440808](https://hunt.to/440808)

44

Kirjoja suosittelevat chatbotit

Readow-chatbot suosittelee kirjoja tekoälyteknologian avulla

Readow-chatbot on kirjallisuuteen keskittyvä ratkaisu käyttäjille, jotka etsivät tapaa löytää uusia kirjoja, jotka sopivat heidän makuunsa. Chatbot hyödyntää tekoälyteknologian voimaa tarjotakseen käyttäjille ehdotuksia, jotka todella vastaavat heidän mieltymyksiään sen sijaan, että ne perustuisivat valmiisiin luetteloihin. Ratkaisu tulee tervetulleena uutisena niille, jotka haluavat tutustua uuteen sisältöön luottamatta pelkästään ystävilta tai perheeltä saamiinsa ehdotuksiin.

Readow-chatbotissa on yksinkertainen, intuitiivinen käyttöliittymä, joka kannustaa käyttäjiä keskustelemaan sen kanssa avoimesti, jotta se voi tarjota parempia suosituksia, jotka ovat hypertarkennettuja heidän makuunsa.



5.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



6 Liittyvää esimerkkiä

3,322 Klikkausta

URL: [Hunt.to/422663](https://hunt.to/422663)

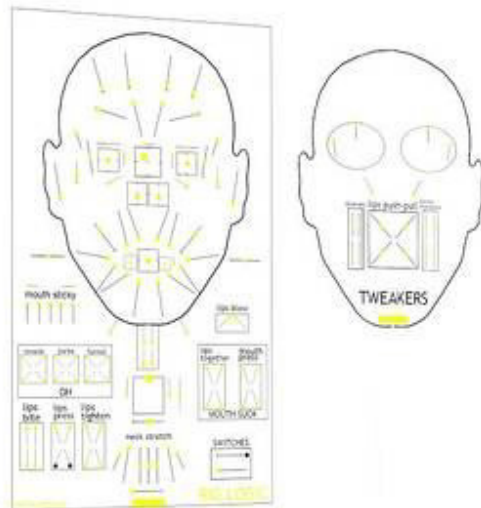
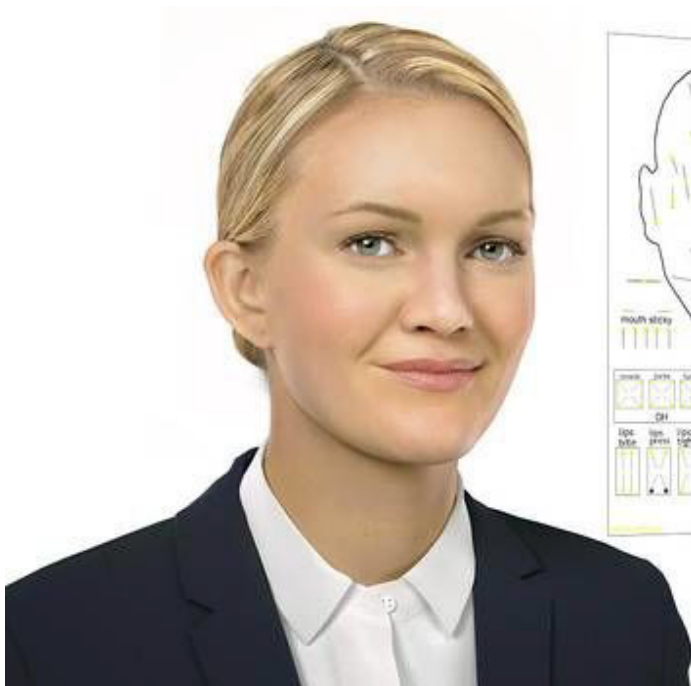
Avustavat virtuaalityökaverit

Allstate asentaa tekoälykäyttöisen Chatbotin vastaamaan työntekijöiden kysymyksiin.

"Amelia" on digitaalinen kollega, jota Allstate Insurance Co. käyttää tehostaakseen puhelinkeskustaan. Tekoälykäyttöisen chatbotin käyttöönoton jälkeen keskimääräinen puhelu on pudonnut 4,6 minuutista 4,2:een.

Amelia käyttää tekoälyalgoritmeja, kuten syväoppimista, luonnollisen kielen käsittelyä ja data-analytiikkaa tarjotakseen nopeita ja ajan tasaisia vastauksia hänelle kysytyyn kysymykseen. Digitaalinen työtoveri on työntekijöiden käytettävissä työpöydällä olevan pikaviestialustan kautta. Perinteinen vaihtoehto avunsaantiin on ollut "tutustua asiakirjoihin, tietokantoihin tai kollegoihin", mikä on osoittautunut erittäin aikaa vieväksi.

Tällä interaktiivisella, teknisesti edistyksellisellä palvelulla on valtava arvo, erityisesti työntekijöille, jotka ovat vasta aloittamassa Allstate Insurance Co: ssa ja joilla voi olla avoimia kysymyksiä yrityksen toiminnasta ja tapakulttuurista.



4.5
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



4 Liittyvää esimerkkiä

8,581 Klikkausta

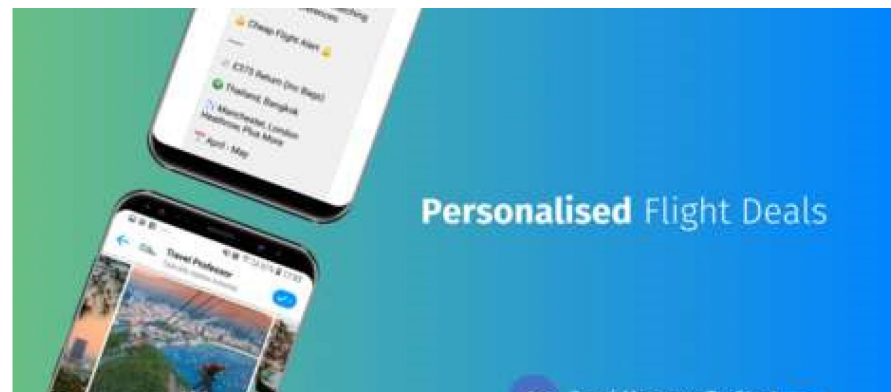
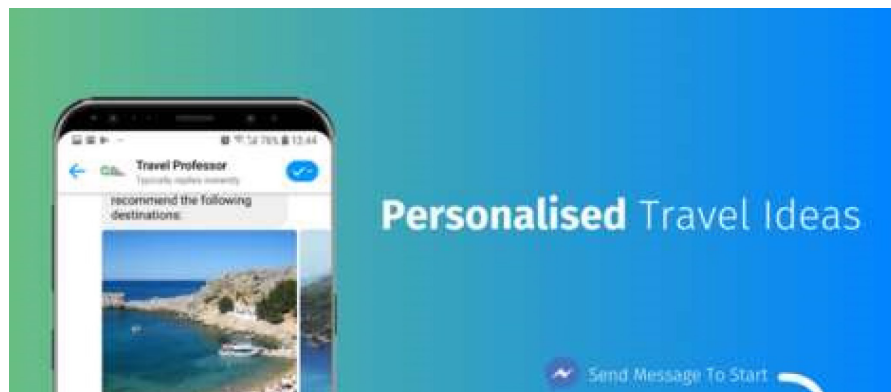
URL: [Hunt.to/398118](https://hunt.to/398118)

Personoidut matkatarjous-chatbotit

'Matkailuprofessori' antaa käyttäjien määrittää parhaat tarjoukset.

Parhaan matkatarjouksen löytäminen koostuu yleensä loputtomasta etsinnästä ja kilpailijavertailuista, mutta "Travel Professor" –chatbotin on tarkoitus helpottaa prosessia. Facebook Messengerin kautta toimiva matkachatbot antaa käyttäjille mahdollisuuden löytää parhaat tarjoukset mieltymystensä perusteella ilman suurta työmäärää. Tällä hetkellä kuluttajien käytettävissä Yhdistyneessä kuningaskunnassa ja Irlannissa oleva chatbot voidaan määrittää ilmoittamaan käyttäjille parhaista tarjouksista.

"Travel Professor" –matkachatbot on osa kasvavia automatisoituja teknologiamarkkinoita, jotka tarjoavat kuluttajille intuitiivisemmän tavan käyttää haluamiaan tuotteita ja palveluita.



5.0
Pisteet

Suosio



Aktiivisuus



Tuoreus



9 Liittyvää esimerkkiä

5,608 Klikkausta

URL: [Hunt.to/397072](https://hunt.to/397072)

LAB8 Trends | Mitä tarjoamme?

Tulevaisuus on täynnä muuttuvia tekijöitä ja uusia mahdollisuuksia. Asiakkaiden ja innovaatioiden tulevaisuuden ymmärtämiseksi muutosten ennustaminen on välttämätöntä. LAB8:n Trends havaitsee nousevia trendejä ja vastaa kysymyksiisi oman alasi uusimmista ilmiöistä.

Tulevien trendien ja skenaarioiden tunnistaminen

LAB8:n trendiraportti tarjoaa katsauksen palvelualan kuumimpiin aiheisiin ja kurkistaa nouseviin ja piilotettuihin trendeihin. Räättälöidyissä työpajoissamme pureudutaan yrityksellesi tärkeisiin trendeihin ja tulevaisuuden skenaarioihin.



LAB8 | Haaga-Helia



LAB8:n trendityöpajat:

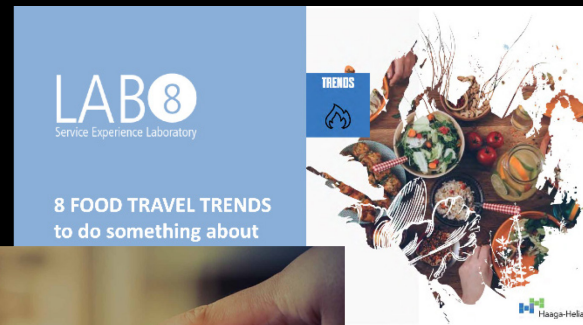
- Opastettu trendityöpajamme** käyttää Consumer Trend Canvas -työkalua yritykselle tärkeiden trendien löytämiseen. Trendien tunnistaminen on tärkeä osa innovaatiomahdollisuuksien löytämistä.
- Ohjattu skenaariotyöpaja**
LAB8:n asiantuntijoiden johtama työpaja auttaa yritystä kehittämään ja testaamaan skenaarioita tekemällä oletuksia tulevaisuuden näkymistä ja muutoksista.

LAB8 TRENDS | Räättälöidyt trendiraportit

LAB8:n yritysasiakkailta on mahdollisuus tilata oman alan ja kiinnostuksen mukaan räätälöityjä raportteja.

Järjestämme aikataulun ja muokkaamme raportin sisältöä tarpeittesi mukaan.

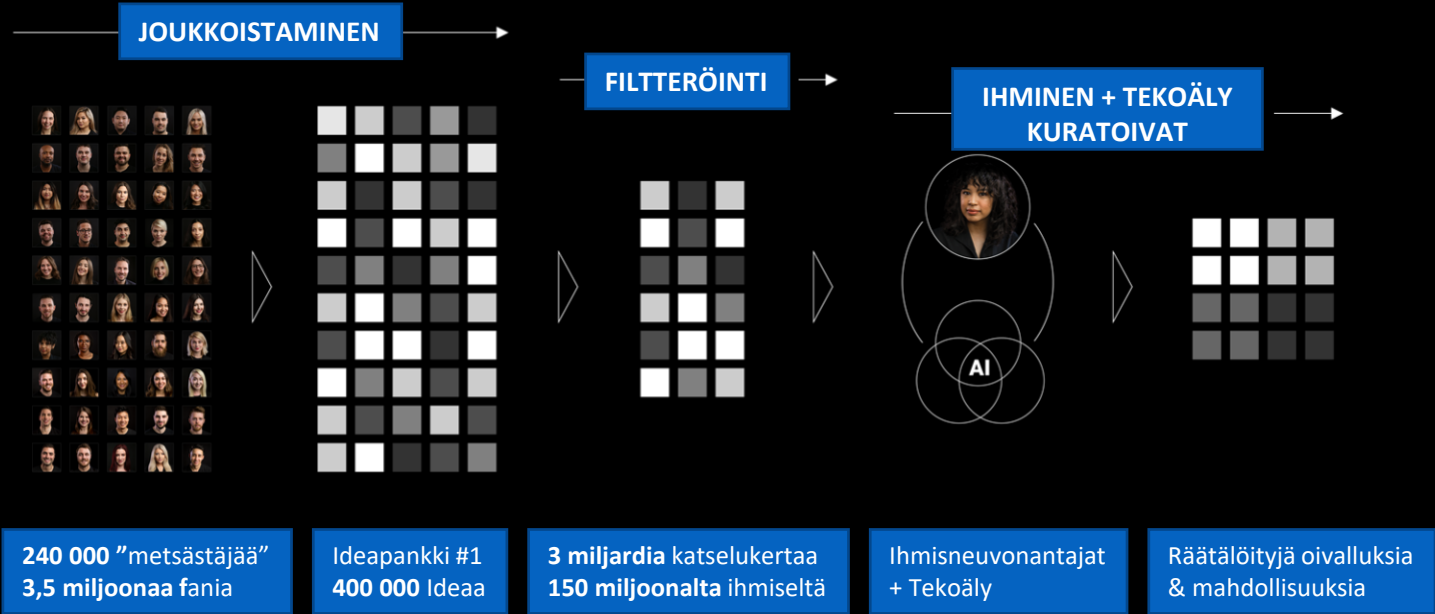
Lue lisää



TrendHunter on rakentanut suuren trendialustan hyödyntäen joukkoistamista ja joukkofilteröintiä, tekoälyä ja ihmisiä trendisignaalien paljastamiseksi!

LAB8 räätälöi vieraanvaraisuusalaan hyödyntävän trendiraportin neljäksi vuodessa yhdessä TrendHunterin kanssa.

Prosessimme



TrendHunterin kuratoinnin jälkeen Haaga-Heliana Hospitality-kehityspaneeli arvioi trendit ja niiden näkyvyyden Suomessa.



LAB8 | Haaga-Helia

Come play with us!



<https://www.haaga-helia.fi/lab8>



[lab8\(at\)haaga-helia.fi](mailto:lab8(at)haaga-helia.fi)



LAB8 by Haaga-Helia



LAB8 by Haaga-Helia

**POETS OF
HOSPITALITY**