

- 3AMK Summer School OTH8HM102-3001 01.08.2020-31.08.2020 5 op-

Osaamistavoitteet

Opintojaksolle haetaan erillishaussa keväällä. Lue tarkempi kuvaus ja aikataulu:

<https://www.laurea.fi/en/laurea/3AMK/summer-school/>. Opintojakso on tarkoitettu master-opiskelijoille.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

<https://www.laurea.fi/en/laurea/3AMK/summer-school/>

Opettaja

Johanna Maaniemi

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

01.08.2020 - 31.08.2020

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

10 - 20

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, BUTEM Degree Programme in Business Technologies, LITEM Liiketoiminnan teknologiat -koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## Osaamistavoitteet

The overall learning objective of the course is to give the students insight into what artificial intelligence is and the impact it will have on the economy and business processes, as well as a hands-on knowledge and examples of how to apply artificial intelligence in different business cases.

Upon completion of the course, the student is able to

- Understand and describe the role of artificial intelligence in today's business environment
- Gain in-depth knowledge of why artificial intelligence is vital for different business processes
- Apply artificial intelligence strategy framework
- Understand how companies can use and leverage chatbots, cloud-based AI services and robotic process automation
- Understand what kind of opportunities and challenges AI will create today and in the future
- Understand and describe what skills and competences are needed in the future
- Create a simple artificial intelligence strategy plan for any business

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The student will focus on the business aspects of artificial intelligence. The course does not require programming skills and the main focus is how artificial intelligence could be applied in business and how AI will change business processes. Skills and interest in a logical and systematic way of working are required.

## Sisältö

- Practical examples of what artificial intelligence is and the impact it will have on the economy.
- Benefits and challenges that AI presents to companies.
- How artificial intelligence will transform different industries and business processes.
- How to use the AI Strategy Framework, which will guide you on how to incorporate AI pilot programs into your overall strategy plan.
- Examples of the five elements of the AI Strategy Framework and how to apply them.
- Practical example of how to use the AI Strategy Framework for creating a chatbot.
- Obtain knowledge about chatbot communication, particularly how text-only and voice-enabled chatbots work and how businesses can use them.
- Learn how cloud-based AI services work and how companies can use them.
- Gain a basic understanding of the business purposes for which robotic process automation can be used.
- See examples of how AI will transform the way we work, and the skills needed for the future.
- Develop a practical understanding of how to hire freelance AI talent.
- Obtain knowledge of technical and non-technical AI-based jobs that will be in high demand in the future.

## Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

The student understands the basic concepts of artificial intelligence. S/he knows how AI can be used to create value for business. S/he can name different ways companies can use AI in their business processes

Arviointikriteeri - arvosana 3

The student has a good understanding of artificial intelligence and its application for creating value for business. S/he can create a simple artificial intelligence strategy plan

Arviointikriteeri - arvosana 5

The student has an excellent understanding of artificial intelligence and its application in creating value for business. S/he can create excellent artificial intelligence strategy plan and knows how to successfully apply AI

---

Opettaja

Lasse Rouhiainen, Jouni Soitinaho

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- VIR
- MADIGE
- MADIGF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 150

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, BUTEM Degree Programme in Business Technologies, LITEM Liiketoiminnan teknologiat -koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

T&K-osuus

2 op

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Artificial Intelligence in Modern Business DIG4HM106-3004 24.05.2021-20.08.2021 5 op (VIRTUAL, ...)-

#### Osaamistavoitteet

The overall learning objective of the course is to give the students insight into what artificial intelligence is and the impact it will have on the economy and business processes, as well as a hands-on knowledge and examples of how to apply artificial intelligence in different business cases.

Upon completion of the course, the student is able to

- Understand and describe the role of artificial intelligence in today's business environment
- Gain in-depth knowledge of why artificial intelligence is vital for different business processes
- Apply artificial intelligence strategy framework
- Understand how companies can use and leverage chatbots, cloud-based AI services and robotic process automation
- Understand what kind of opportunities and challenges AI will create today and in the future
- Understand and describe what skills and competences are needed in the future
- Create a simple artificial intelligence strategy plan for any business

#### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The student will focus on the business aspects of artificial intelligence. The course does not require programming skills and the main focus is how artificial intelligence could be applied in business and how AI will change business processes. Skills and interest in a logical and systematic way of working are required.

#### Sisältö

- Practical examples of what artificial intelligence is and the impact it will have on the economy.
- Benefits and challenges that AI presents to companies.
- How artificial intelligence will transform different industries and business processes.
- How to use the AI Strategy Framework, which will guide you on how to incorporate AI pilot programs into your overall strategy plan.
- Examples of the five elements of the AI Strategy Framework and how to apply them.
- Practical example of how to use the AI Strategy Framework for creating a chatbot.
- Obtain knowledge about chatbot communication, particularly how text-only and voice-enabled chatbots work and how businesses can use them.
- Learn how cloud-based AI services work and how companies can use them.
- Gain a basic understanding of the business purposes for which robotic process automation can be used.
- See examples of how AI will transform the way we work, and the skills needed for the future.
- Develop a practical understanding of how to hire freelance AI talent.
- Obtain knowledge of technical and non-technical AI-based jobs that will be in high demand in the future.

#### Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

The student understands the basic concepts of artificial intelligence. S/he knows how AI can be used to create value for business. S/he can name different ways companies can use AI in their business processes

Arviointikriteeri - arvosana 3

The student has a good understanding of artificial intelligence and its application for creating value for business. S/he can create a simple artificial intelligence strategy plan

Arviointikriteeri - arvosana 5

The student has an excellent understanding of artificial intelligence and its application in creating value for business. S/he can create excellent artificial intelligence strategy plan and knows how to successfully apply AI

---

Opettaja

Lasse Rouhiainen, Jouni Soitinaho

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.05.2021 - 20.08.2021

Ilmoittautumisaika

14.04.2021 - 21.05.2021

Ryhmä

- VIRTUAL
- MADIGE
- MADIGF
- KESÄ2021

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 150

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, BUTEM Degree Programme in Business Technologies, LITEM Liiketoiminnan teknologiat -koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

T&K-osuus

2 op

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

Master-tutkinnot

- Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen SAL4HM003-3006 15.02.2021-30.04.2021 5 op (ONLINE, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Asiakaskokemus käsitteen historia ja kehitys
- Keskeiset käsitteet ja mallit
- Asiakaskokemuksen elementit
- Asiakaspolku ja kosketuspisteet
- Asiakaskeskeisen strategian elementit
- Asiakaskokemuksen kehittäminen
- Asiakaskohtaukset monikanavaympäristössä
- Teknologia ja digitaalisten mahdollisuuksien hyödyntäminen asiakaskokemuksen kehittämisessä
- Monikanavainen asiakaskokemus ja sen johtamisen tulevaisuuden näkymiä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää, mistä elementeistä monikanavainen asiakaskokemus koostuu. Opiskelija tunnistaa asiakasyymmärryksen ja -tiedon merkityksen myynnin, asiakaspolun ja -kokemuksen kehittämisessä. Opiskelija tietää, miten asiakassuhteita, asiakaspolkua ja -kokemusta kehitetään eri kanavissa. Opiskelija osaa hyödyntää asiakasyymmärrystä ja -tietoa jossain määrin palvelujen ja tarjonnan kehittämiseksi asiakaspolulla. Opiskelija tuntee joitakin malleja ja menetelmiä asiakaspolun kehittämiseksi ja asiakaskokemuksen arvon luomiseksi. Hän ymmärtää, miten malleja voidaan hyödyntää/soveltaa osana asiakaskokemuksen johtamista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tuntee ja osaa arvioida monikanavaiseen asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Hän osaa analysoida asiakasyymmärrystä ja -tietoa myynnin, asiakaspolun ja -kokemuksen kehittämiseksi eri kanavissa. Opiskelija osaa kehittää palveluja ja tarjontaa joissakin asiakaspolun kosketuspisteissä. Opiskelija tuntee erilaisia malleja ja menetelmiä asiakaspolun kehittämiseksi ja asiakaskokemuksen arvon lisäämiseksi. Hän osaa suunnitella ja kehittää asiakassuhteita asiakkuuden eri vaiheissa. Opiskelija hyödyntää erilaisia malleja osana asiakaskokemuksen johtamista.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monikanavaiseen asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä ja hyödyntää asiakasyymmärrystä/-tietoa kehittääkseen myyntiä, asiakaspolkua ja -kokemusta kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa kehittää palveluja ja tarjontaa asiakaspolun kaikissa kosketuspisteissä. Opiskelija tuntee ja osaa soveltaa hyvin/erinomaisesti erilaisia malleja ja menetelmiä asiakaskokemuksen arvon (yhteis)luomiseksi. Hän suunnittelee ja kehittää asiakassuhteita kokonaisvaltaisesti asiakkuuden eri vaiheissa. Opiskelija arvioi ja hyödyntää erilaisia menetelmiä osana asiakaskokemuksen johtamista.

---

Opettaja

Leena Korttilalli

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

15.02.2021 - 30.04.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 12.02.2021

Ryhmä

- ONLINE
- MASALF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen SAL4HM003-3008 15.02.2021-30.04.2021 5 op (ONLINE)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Asiakaskokemus käsitteen historia ja kehitys
- Keskeiset käsitteet ja mallit
- Asiakaskokemuksen elementit
- Asiakaspolku ja kosketuspisteet
- Asiakaskeskeisen strategian elementit
- Asiakaskokemuksen kehittäminen
- Asiakaskohtaukset monikanavaympäristössä
- Teknologia ja digitaalisten mahdollisuuksien hyödyntäminen asiakaskokemuksen kehittämisessä
- Monikanavainen asiakaskokemus ja sen johtamisen tulevaisuuden näkymiä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää, mistä elementeistä monikanavainen asiakaskokemus koostuu. Opiskelija tunnistaa asiakasyymmärryksen ja -tiedon merkityksen myynnin, asiakaspolun ja -kokemuksen kehittämisessä. Opiskelija tietää, miten asiakassuhteita, asiakaspolkua ja -kokemusta kehitetään eri kanavissa. Opiskelija osaa hyödyntää asiakasyymmärrystä ja -tietoa jossain määrin palvelujen ja tarjonnan kehittämiseksi asiakaspolulla. Opiskelija tuntee joitakin malleja ja menetelmiä asiakaspolun kehittämiseksi ja asiakaskokemuksen arvon luomiseksi. Hän ymmärtää, miten malleja voidaan hyödyntää/soveltaa osana asiakaskokemuksen johtamista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tuntee ja osaa arvioida monikanavaiseen asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Hän osaa analysoida asiakasyymmärrystä ja -tietoa myynnin, asiakaspolun ja -kokemuksen kehittämiseksi eri kanavissa. Opiskelija osaa kehittää palveluja ja tarjontaa joissakin asiakaspolun kosketuspisteissä. Opiskelija tuntee erilaisia malleja ja menetelmiä asiakaspolun kehittämiseksi ja asiakaskokemuksen arvon lisäämiseksi. Hän osaa suunnitella ja kehittää asiakassuhteita asiakkuuden eri vaiheissa. Opiskelija hyödyntää erilaisia malleja osana asiakaskokemuksen johtamista.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monikanavaiseen asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä ja hyödyntää asiakasyymmärrystä/-tietoa kehittääkseen myyntiä, asiakaspolkua ja -kokemusta kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa kehittää palveluja ja tarjontaa asiakaspolun kaikissa kosketuspisteissä. Opiskelija tuntee ja osaa soveltaa hyvin/erinomaisesti erilaisia malleja ja menetelmiä asiakaskokemuksen arvon (yhteis)luomiseksi. Hän suunnittelee ja kehittää asiakassuhteita kokonaisvaltaisesti asiakkuuden eri vaiheissa. Opiskelija arvioi ja hyödyntää erilaisia menetelmiä osana asiakaskokemuksen johtamista.

---

Opettaja

Leena Korttilalli

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

15.02.2021 - 30.04.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 12.02.2021

Ryhmä

- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

Master-tutkinnot

• Brand Experience Development EXP4HM103-3002 01.10.2020-18.12.2020 5 op (MAEXPE, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No prerequisites

Sisältö

- Fundamentals of brands and branding
- Brand management concepts and frameworks
- Special features of the service brand development
- Service brand development
- Strategic service brand experience management
- Brand experience and multi-sensory service brands
- Storification of a service brand experience
- Transmedia storytelling for service brand experience
- The future of service brand experience

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

The student knows the key concepts related to brand development and management. Can apply brand knowledge to practical business contexts and investigate the brand of a service company and the process of building and maintaining a brand. Can recognise transmedia storytelling and sensory branding and partially employ that knowledge to service brands.

Arviointikriteeri - arvosana 3

In addition to the skills and competencies mentioned for grade 1, the student can apply the key concepts related to brand development and management. Can propose brand experience to service brands. Can measure brand experience Can judge sensory branding and brand experience. Can storify a service brand, employ the storification process to service brands and use transmedia storytelling to service brands.

Arviointikriteeri - arvosana 5

In addition to the skills and competencies mentioned for grades 1 and 3, the student can judge the special features of creating and maintaining service brands. Can develop and lead a service brand experience development programme.

Lisätiedot

This course replaces the following courses from the previous curriculum:

- Palvelubrändin hallinta (5 ECTS)
- Part of Developing and Managing Experiences (10 ECTS)

---

Opettaja

Leena Korttilalli, Mario Passos Ascencao

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

01.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- MAEXPE
- EXCH

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Brändikokemuksen kehittäminen EXP4HM003-3002 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MAEXPFA, ...)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Brändin ja brändiajattelun perusteet
- Brändin johtamisen käsitteet ja mallit
- Palvelubrändin erityispiirteet
- Palvelubrändin kehittäminen
- Strateginen palvelukokemuksen johtaminen
- Brändikokemus ja moniaistillinen palvelubrändi
- Palvelubrändikokemuksen tarinallistaminen
- Monikanavainen tarinankerronta palvelubrändikokemuksessa
- Palvelubrändikokemus tulevaisuudessa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee brändijohtamisen ja brändin rakentamisen keskeiset käsitteet. Opiskelija pystyy soveltamaan tietoa liiketoimintaympäristöön ja tarkastelemaan palveluliiketoiminnan brändiä monipuolisesti brändin rakentamisen ja hallitsemisen näkökulmista. Opiskelija tunnistaa monikanavaisen tarinankerronnan ja moniaistillisen viestinnän merkityksen brändille ja pystyy osittain soveltamaan näitä palvelubrändien kehittämiseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosana 1), opiskelija soveltaa keskeisiä käsitteitä brändin kehittämiseen ja johtamiseen. Opiskelija hahmottaa palvelubrändille uusia brändikokemusmahdollisuuksia. Hän pystyy mittaamaan brändikokemusta ja arvioimaan moniaistillisen brändikokemuksen ulottuvuuksia. Opiskelija osaa tarinallistaa palvelubrändin ja hyödyntää tarinaa palvelubrändin kehittämiseksi monikanavaista viestintää hyödyntäen.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosanat 1 ja 3), opiskelija pystyy arvioimaan brändin kehittämisen ja hallinnan erityispiirteet palvelujen markkinoinnissa. Hän kehittää ja johtaa palvelubrändin kehitysprosessia kokonaisvaltaisen brändikokemuksen näkökulmasta.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa osittain tai kokonaan aiempien opetussuunnitelmien opintojaksot:

Palvelubrändin hallinta (5 ECTS)

Developing and Managing Experiences (10 ECTS)

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

This course uses blended learning pedagogical approaches, such as flipped classroom, supported by three main learning forms: (1) contact learning; (2) directed learning; and (3) self-directed Learning. A

proportion of the course hours provide the opportunity for learning contact between students and experts (the facilitator and industry partners). Three interactive contact learning days are available to participants via interactive learning methods. The forms of directed learning used are individual and team learning activities. Self-directed learning is also an important part of this course and students are encouraged to develop their ability to learn on their own and thus to take more responsibility for setting the objectives of their study work. This course uses Moodle as the course's virtual learning environment. In short, this course provides:

24 hours of contact teaching/learning

110 hours of directed and self-directed learning

1 hour of the assessment of one's own learning

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

The course will draw on a fair amount of both conceptual and empirical reading. It requires a high degree of personal study, and participants are expected to find relevant materials, read widely and think critically. A modest amount of reading prior to each day/session is to be expected. Below, participants can find several indicative publications, which serve as background to the course. Other resources relevant for this course will be available on the course's Moodle page.

Aaker, D. A. & Joachimsthaler, E. 2009. *Brand Leadership: Building Assets in an Information Economy*. Free Press. London.

Aaker, D. A. 2010. *Building Strong Brands*. Simon & Schuster. London.

Coleman, D. 2018. *Building Brand Experiences: A Practical Guide to Retaining Brand Relevance*. Kogan Page. London.

de Chernatony, L. 2006. *From Brand Vision to Brand Evaluation: The Strategic Process of Growing and Strengthening Brands*. 2nd Edition. Butterworth-Heinemann. Oxford.

Elliott, R. & Percy, L. 2007. *Strategic Brand Management*. Oxford University Press. Oxford.

Hultén, B., Broweus, N. & van Dijk, M. 2009. *Sensory Marketing*. Palgrave Macmillan. Basingstoke.

Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. 2013. *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York University Press. New York.

Jenkins, H., Ito, M. & Boyd, D. 2015. *Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*. Polity Press. Malden, MA.

Kalliomäki, A. 2014. *Tarinallistaminen: Palvelukokemuksen Punainen Lanka*. Talentum. Helsinki.

Kapferer, J.-N. 2008. *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. Kogan Page. London.

Keller, K. 2007. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 3rd

Edition. Pearson Education. Upper Saddle River.

Keller, K. L., Apéria, T. & Geor, M. 2008. Strategic Brand Management: A European Perspective. Pearson Education. Harlow.

Lindstrom, M. 2005. Brand Sense: How to Build Powerful Brands Through Touch, Taste, Smell, Sight and Sound. Free Press. New York.

Moilanen, T. & Rainisto, S. 2009. How to Brand Nations, Cities and Destinations: A Planning Book for Place Branding. Palgrave Macmillan. Basingstoke.

Newbery, P. & Farnham, K. 2013. Experience Design: A Framework for Integrating Brand, Experience, and Value. John Wiley & Sons. Hoboken.

Schmitt, B. H. & Rogers, D. L. 2008. Handbook on Brand and Experience Management. Edward Elgar Publishing. Cheltenham.

Opettaja

Leena Korttilalli, Mario Passos Ascencao

Työelämäyhteydet

Students apply their learning within their current work environment.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Depending on the implementation.

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Oppimistehtävät

10% Framework for building/developing a brand

60% Service brand experience development program

15% Viewpoint paper

15% Test

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Aikataulu

day-1:

day-2:

day-3:

Ryhmä

- MAEXPFHA
- ONLINE

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

n/a

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

The course is assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1, 3 and 5.

Grade 1:

The student knows the key concepts related to brand development and management. Can apply brand knowledge to practical business contexts and investigate the brand of a service company and the process of building and maintaining a brand. Can recognise transmedia storytelling and sensory branding and partially employ that knowledge to service brands.

Grade 3:

In addition to the skills and competencies mentioned for grade 1, the student can apply the key concepts related to brand development and management. Can propose brand experience to service brands. Can measure brand experience Can judge sensory branding and brand experience. Can storify a service brand, employ the storification process to service brands and use transmedia storytelling to service brands.

Grade 5:

In addition to the skills and competencies mentioned for grades 1 and 3, the student can judge the special features of creating and maintaining service brands. Can develop and lead a service brand experience development programme.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

T&K-osuus

1 op

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## Osaamistavoitteet

The overall learning objective of the course is to give the students insight into both how business may benefit from data analytics, including advanced analytics and machine learning, as well as a hands-on knowledge on how to implement data analytics in practice.

Business students focus more on the business value whereas information technology students have the focus closer to the technical implementation.

Upon successful completion of the course, the student:

- knows the concepts of artificial intelligence and machine learning and how they are related to each other
- understands the concept of business analytics and how it can be applied to bring value to business
- knows the concept of big data and how it differs from traditional data sets
- is able to identify new data sources and collect data from them. These include sources consisting of both company internal and external data. Such sources may be data warehouses, public open data, un- and semistructured data (social media data, log data) and IoT data.
- knows some tools and methods for taking advantage of business analytics in product development and management
- is capable of planning and implementing a business analytics project

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The student may focus on the business aspects or on the technical aspects of business analytics. The former approach does not require programming skills but for the latter approach, basic programming skills are required. Skills and interest in a logical and systematic way of working are required.

It is beneficial if the student has completed courses on research and development methods, quantitative research, statistics, digital marketing and business intelligence

## Sisältö

- Concepts and terminology of business analytics, artificial intelligence and machine learning
- Business opportunities and use cases of business analytics, artificial intelligence and machine learning
- Concepts and methods for both descriptive and predictive analytics
- Methods and algorithms for machine learning
- Software tools for advanced business analytics and machine learning
- The contents may evolve during the implementation.

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

The student understands the basic concepts of business analytics. S/he knows how business analytics can be used to create value for business. S/he can name related software tools and knows at an abstract level how they could be used.

### Arviointikriteeri - arvosana 3

The student has a good understanding of business analytics and its application for creating value for business. S/he knows related software tools and can use them in practice.

Arviointikriteeri - arvosana 5

The student has an excellent understanding of business analytics and its application in creating value for business. S/he knows related software tools and is skilled at using them in practice.

Lisätiedot

This course replaces the course Big Data (ISM8TX100) from the previous curriculum.

---

Opettaja

Lili Aunimo, Jouni Soitinaho

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

28.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- VIROS
- MADIGE
- MADIGF
- EXCH

Toteutustapa

20% Lähiopetus, 80% Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

Virtuaaliosuus

4 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Coaching ja fasilitoinnin taito ORG2HM003-3005 31.08.2020-16.10.2020 5 op (MALEAF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Omien coaching- ja fasilitointivalmiuksien ja kehittämistarpeiden analysointi
- Coaching ja fasilitointi ohjauksena, valmentavana työotteena ja vuorovaikutustaitona
- Dialoginen puhe ja kuunteleminen
- Fasilitoinnin merkitys ja hyödyntäminen päätöksenteon, yhteiskehittelyn ja yhteisöllisen oppimisen välineenä
- Fasilitoinnin tavoitelähtöiset menetelmät
- Ryhmädynamiikka
- Fasilitointiosaaminen käytännössä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee ohjauslähtöisen yhteistoiminnan ja vuorovaikutuksen merkityksen organisaation kehittämisessä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa ohjaajana (coachina) ja fasilitaattorina).

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina) ja syventää ja soveltaa dialogista vuorovaikutuskompetenssiaan tutkimus- ja ammattikirjallisuuden avulla. Hän kykenee asettumaan sekä ohjaajan että ohjattavan asemaan. Opiskelija kokeilee, testaa ja valitsee fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää tavoitteellisesti omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina). ja soveltaa dialogista vuorovaikutus- ja ryhmänohjauskompetenssiaan. Opiskelija kykenee refleктоimaan toimintaansa sekä ohjaajana että ohjattavana. Hän osaa valita tavoitelähtöisesti ja perustellusti fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssit Johtamisviestintä ja Henkilökohtaisten ominaisuuksien ja osaamisen arviointi.

---

Opettaja

Heta-Liisa Malkavaara

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

31.08.2020 - 16.10.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- MALEAF
- MACOMF
- MASALF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

Coaching ja fasilitoinnin taito ORG2HM003-3006 26.10.2020-18.12.2020 5 op (MAEXPFA, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Omien coaching- ja fasilitointivalmiuksien ja kehittämistarpeiden analysointi
- Coaching ja fasilitointi ohjauksena, valmentavana työotteena ja vuorovaikutustaitona
- Dialoginen puhe ja kuunteleminen
- Fasilitoinnin merkitys ja hyödyntäminen päätöksenteon, yhteiskehittelyn ja yhteisöllisen oppimisen välineenä
- Fasilitoinnin tavoitelähtöiset menetelmät
- Ryhmädynamiikka
- Fasilitointiosaaminen käytännössä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee ohjauslähtöisen yhteistoiminnan ja vuorovaikutuksen merkityksen organisaation kehittämisessä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa ohjaajana (coachina) ja fasilitaattorina).

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina) ja syventää ja soveltaa dialogista vuorovaikutuskompetenssiaan tutkimus- ja ammattikirjallisuuden avulla. Hän kykenee asettumaan sekä ohjaajan että ohjattavan asemaan. Opiskelija kokeilee, testaa ja valitsee fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää tavoitteellisesti omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina). ja soveltaa dialogista vuorovaikutus- ja ryhmänohjauskompetenssiaan. Opiskelija kykenee refleктоimaan toimintaansa sekä ohjaajana että ohjattavana. Hän osaa valita tavoitelähtöisesti ja perustellusti fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssit Johtamisviestintä ja Henkilökohtaisten ominaisuuksien ja osaamisen arviointi.

---

Opettaja

Eija Kjelin

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- MAEXPFA
- MASALF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Coaching ja fasilitoinnin taito ORG2HM003-3007 26.10.2020-18.12.2020 5 op (MAENTF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Omien coaching- ja fasilitointivalmiuksien ja kehittämistarpeiden analysointi
- Coaching ja fasilitointi ohjauksena, valmentavana työotteena ja vuorovaikutustaitona
- Dialoginen puhe ja kuunteleminen
- Fasilitoinnin merkitys ja hyödyntäminen päätöksenteon, yhteiskehittelyn ja yhteisöllisen oppimisen välineenä
- Fasilitoinnin tavoitelähtöiset menetelmät
- Ryhmädynamiikka
- Fasilitointiosaaminen käytännössä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee ohjauslähtöisen yhteistoiminnan ja vuorovaikutuksen merkityksen organisaation kehittämisessä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa ohjaajana (coachina) ja fasilitaattorina).

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina) ja syventää ja soveltaa dialogista vuorovaikutuskompetenssiaan tutkimus- ja ammattikirjallisuuden avulla. Hän kykenee asettumaan sekä ohjaajan että ohjattavan asemaan. Opiskelija kokeilee, testaa ja valitsee fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää tavoitteellisesti omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina). ja soveltaa dialogista vuorovaikutus- ja ryhmänohjauskompetenssiaan. Opiskelija kykenee refleктоimaan toimintaansa sekä ohjaajana että ohjattavana. Hän osaa valita tavoitelähtöisesti ja perustellusti fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssit Johtamisviestintä ja Henkilökohtaisten ominaisuuksien ja osaamisen arviointi.

---

Opettaja

Heta-Liisa Malkavaara

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- MAENTF
- MADIGF
- MASTRF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut-

Coaching ja fasilitoinnin taito ORG2HM003-3008 08.03.2021-21.05.2021 5 op (MAICTF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Omien coaching- ja fasilitointivalmiuksien ja kehittämistarpeiden analysointi
- Coaching ja fasilitointi ohjauksena, valmentavana työtteenä ja vuorovaikutustaitona
- Dialoginen puhe ja kuunteleminen
- Fasilitoinnin merkitys ja hyödyntäminen päätöksenteon, yhteiskehittelyn ja yhteisöllisen oppimisen välineenä
- Fasilitoinnin tavoitelähtöiset menetelmät
- Ryhmädynamiikka
- Fasilitointiosaaminen käytännössä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee ohjauslähtöisen yhteistoiminnan ja vuorovaikutuksen merkityksen organisaation kehittämisessä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa ohjaajana (coachina) ja fasilitaattorina).

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina) ja syventää ja soveltaa dialogista vuorovaikutuskompetenssiaan tutkimus- ja ammattikirjallisuuden avulla. Hän kykenee asettumaan sekä ohjaajan että ohjattavan asemaan. Opiskelija kokeilee, testaa ja valitsee fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää tavoitteellisesti omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina). ja soveltaa dialogista vuorovaikutus- ja ryhmäohjauskompetenssiaan. Opiskelija kykenee refleктоimaan toimintaansa sekä ohjaajana että ohjattavana. Hän osaa valita tavoitelähtöisesti ja perustellusti fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssit Johtamisviestintä ja Henkilökohtaisten ominaisuuksien ja osaamisen arviointi.

---

Opettaja

Heta-Liisa Malkavaara

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

08.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 19.03.2021

Ryhmä

- MAICTF
- MALEAF
- MACOMF
- MAENTF
- MASTRF
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

Coaching ja fasilitoinnin taito ORG2HM003-3009 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MAPO, ...)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Omien coaching- ja fasilitointivalmiuksien ja kehittämistarpeiden analysointi
- Coaching ja fasilitointi ohjauksena, valmentavana työotteena ja vuorovaikutustaitona
- Dialoginen puhe ja kuunteleminen
- Fasilitoinnin merkitys ja hyödyntäminen päätöksenteon, yhteiskehittelyn ja yhteisöllisen oppimisen välineenä
- Fasilitoinnin tavoitelähtöiset menetelmät
- Ryhmädynamiikka
- Fasilitointiosaaminen käytännössä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee ohjauslähtöisen yhteistoiminnan ja vuorovaikutuksen merkityksen organisaation kehittämisessä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa ohjaajana (coachina) ja fasilitaattorina).

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina) ja syventää ja soveltaa dialogista vuorovaikutuskompetenssiaan tutkimus- ja ammattikirjallisuuden avulla. Hän kykenee asettumaan sekä ohjaajan että ohjattavan asemaan. Opiskelija kokeilee, testaa ja valitsee fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää tavoitteellisesti omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina). ja soveltaa dialogista vuorovaikutus- ja ryhmäohjauskompetenssiaan. Opiskelija kykenee refleктоimaan toimintaansa sekä ohjaajana että ohjattavana. Hän osaa valita tavoitelähtöisesti ja perustellusti fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssit Johtamisviestintä ja Henkilökohtaisten ominaisuuksien ja osaamisen arviointi.

---

Opettaja

Marika Alhonen

Toimipiste

Porvoon toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- MAPO
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Crisis Communication Management OTH8HM105-3001 24.05.2021-20.08.2021 5 op (MACOMF,

...)-

### Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student is able to

- analyze trends and recognize potential risks and issues from an organizational perspective (issue management)
- categorize and prioritize risks and issues and prepare for crisis
- prepare and plan communications to manage potential crisis (crisis management) in an international context
- understand and analyze the effects of various issues/crisis to stakeholders, employees, operations and reputation and brand of an organization
- understand the media practices and take those into account when managing crisis

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No prerequisites but basic skills and competences of communication theory and practice, experience in using academic sources and understanding of stakeholder theory and definitions provide a good basis for the course.

### Sisältö

Key concepts of crisis communication and crisis management

Leadership in crisis situation

Crisis Communication phases (pre-crisis, acute crisis, post-crisis)

Issue monitoring and prioritization

Crisis Communication Planning

Structures, frameworks and resources in issue/crisis communication

Strategic and tactical approaches in issue/crisis communication

Media practices and processes in issue and crisis management

Crisis Response Strategies

### Arviointikriteerit

#### Arviointikriteeri - arvosana 1

The student is able to monitor and recognize internal and external issues and crises from an organizational perspective.

The student understand management role in crisis management

The student is familiar with media practices in crisis

The student can analyze and recognize different crisis response strategies

#### Arviointikriteeri - arvosana 3

In addition to the criteria for Grade 1 the student understands and is able to prioritize and analyze the effects that various issues and crisis have on stakeholders, employees, business operations and the reputation of an organization.

Furthermore, the student understands media practices and processes related to an organizational crisis and can plan and prepare for a potential crisis taking those into account.

Arviointikriteeri - arvosana 5

In addition to the competences and abilities described for grade 3 the student is able to prepare and implement comprehensive crisis communications strategy and utilize social media for crisis prevention and management as well as reputation management and stakeholder engagement and dialogue purposes.

Lisätiedot

Attendance to Course Kick Off or other agreed method of confirming the course participation is mandatory.

Course has a short exam at the beginning of the course and successful completion of that is a prerequisite for continuing the course.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Verkko-opetuksen lisäksi kurssilla on aloitusinfo (virtuaalinen) ja sen lisäksi 4 työpajatyypistä iltaa ja 1 lauantai (simulaatio, joissa opittua pääsee soveltamaan käytännön harjoituksissa).

Kurssi on mahdollista suorittaa täysin itsenäisesti verkossa, ennakkoon määritellyn aikataulun mukaisesti. Täysin verkko-opetukseen pohjautuvassa vaihtoehdossa opettajan tuki on vähäisempi ja vaihtoehto edellyttää opiskelijalta Moodle-oppimisympäristön hyvää hallintaa, itseohjautuvaa otetta tiedonhankintaan ja tehtävien tekemiseen sekä viikoittaista panostusta ja aikataulun noudattamista. Mikäli ei osallistu työpajoihin / simulaatioon, kurssin arviointi painottuu kirjallisiin tehtäviin, kun taas työpajoihin sisältyy tiimitehtäviä, jotka huomioidaan kurssiarvioinnissa.

Opettaja

Mirka Sunimento

Työelämäyhteydet

Vierailuluento/luentoja

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.05.2021 - 20.08.2021

Oppimistehtävät

Lisätään Moodlen ennen kurssin alkua

Ilmoittautumisaika

14.04.2021 - 21.05.2021

Aikataulu

Ma 31.5 klo 17.40-20.30 (kaikille yhteinen eli sekä täysin etänä että osin iltatapaamisten aikana suoritettavan vaihtoehdon opiskelijoille) Kick Off Zoomissa

ti 1.6, ke 2.6 ja to 3.6 klo 17.40 -20.30 Zoom heille, jotka haluavat osallistua luennoille ja suorittaa osan tehtävistä yhdessä iltojen aikana

La 29.8 klo 09-16 Pasila TBD (mikäli lähiopetus mahdollista) Kriisisimulaatio ja harjoituksia

Ryhmä

- MACOMF
- VIRTUAL
- KESÄ2021
- MACOME
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

Master-tutkinnot

- **Current Trends in Business and Entrepreneurship OTH8HM103-3001 19.10.2020-17.01.2021 5 op (VIR)-**

#### Osaamistavoitteet

This course offers two perspectives to current trends in work life. First, entrepreneurship is indisputably a force of change in society. Entrepreneurship does not only mean becoming an entrepreneur; it is also a mindset that is spreading into business as whole. Secondly, the world is changing at a fast pace and decision making needs to lean on reliable knowledge. Relevant and quality research is the basis of development in work places. This course enhances the understanding of how to apply research and how to utilize academic results in organizational development.

The aim of this course is to explore

- how to understand and utilize academic research and communicate them in a comprehensive format
- the role of entrepreneurship in renewing and promoting business, the entrepreneurial mindset and concepts enhancing innovation and other inspirational trends.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Master -level only. No prerequisites.

#### Sisältö

The course revolves around the Haaga-Helia Business Innovation Conference (HHBIC 2020) - conference: <https://www.hhbic.fi/>

- Entrepreneurship as a driver of change in society
- Overall conference practices
- Analyzing research contents
- Communication/dissemination of research results
- Utilization of research results

#### Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

The student is able to understand the role of entrepreneurial mindset in renewing and promoting business. The student is able to use key concepts related to entrepreneurship and make a basic analysis of research outcomes. The student is able to give some examples of applying the knowledge in practise. All the course assignments need to be passed.

Arviointikriteeri - arvosana 3

In addition to requirements named in Grade 1, the student is able to analyze the role of entrepreneurship renewing and promoting business. The student is able to apply the research information in organisational development. The student is able to apply relevant research outcomes.

Arviointikriteeri - arvosana 5

In addition to requirements named in Grades 1 and 3, the student is able to crystallize and disseminate the research content into popular format, by writing a professional blog text.

#### Lisätiedot

The course language is English. Participation requires a good level of English. You can also earn the study credits in Finnish by handing in the course assignments in Finnish.

---

## Opetusmenetelmät ja ohjaus

This free choice course (5 ECTS) is built around the Haaga-Helia Business Innovation Conference 2020: <https://www.hhbic.fi/> organized in Haaga-Helia UAS. The course is targeted at master-level students for all specializations and it takes place between 26 Oct and 10 Jan 2021. The requirements for the course includes the participation of the one day on-line conference on 17th Nov, on-line orientation meeting and independent work.

The tasks of the course are related to the conference track - appointed by the lecturer. At the conference, the students form an evaluation team around each conference track and choose the best presentation. Please note that the participation in the conference (17th Nov.) is compulsory and requires attendance for the whole day.

Learning takes place through independent and online-studies including the compulsory participation in Haaga-Helia Business Innovation Conference (HHBIC) 2020 on 17 November (online). Independent and online studies consist of reports, other outputs and group discussions.

## Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Conference articles

Opettaja

Sakariina Heikkanen, Anu Sipilä

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

19.10.2020 - 17.01.2021

## Oppimistehtävät

### 1. Literature review and abstracts

Choose one conference article per track from the list given in the beginning of the course (4 articles in total). Write an abstract of each article ( app. 1 page/A4) In the abstract explain the aim and the main results using your own words and reflect how the results are applicable in work life. ( Assessment 50%.)

### 2. Online -orientation meeting on Thursday, the 12th of November, at 17:00 - 19:30

An online group discussion of the communication and dissemination of research results. Why and how to disseminate? Preparation of the conference and the evaluation of the conference presentations (attendance compulsory).

### 3. Participation in the conference on Tuesday, the 17th of November at 09:00-17:00

Check the conference programme here: <https://www.hhbic.fi/programme/>. During the conference day

students follow all the presentations of the track they participate in (the track is appointed by the lecture prior to the conference). Students are asked to reflect on the knowledge absorbed during the conference in order to write a professional blog text after the event. The choice of Best presentation of each conference track is made by students in this course.

4. Writing a professional blog text to Haaga-Helia eSignals: <https://esignals.fi/en/>

Reflect all the knowledge gathered during the course. Choose an inspiring view point within your chosen theme and create a blog text (2000-4000 characters). Deadline for the complete texts is on Friday, 27th of Nov. at 15:00. Please note the blog texts are evaluated by the Haaga-Helia publication committee which decides whether the texts will be published (the grade is not dependent on the decision). (Assessment 50%)

Ilmoittautumisaika

15.09.2020 - 09.10.2020

Aikataulu

The course takes place between 26 Oct and 10 Jan 2021. The requirements for the course includes the participation of the one day on-line conference on 17th Nov, on-line orientation meeting and independent work.

Ryhmä

- VIR

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

8 - 20

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, BUTEM Degree Programme in Business Technologies, LITEM Liiketoiminnan teknologiat -koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Data-analytiikka TKI2HM002-3009 19.10.2020-18.12.2020 5 op (VIR)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Prosessiajatteluun perustuva data-analytiikka
- Deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka
- Strukturoitu, strukturoimaton ja semistrukturoitu aineisto
- Edistynyt/kehittynyt data-analytiikka
- Data-analyysien algoritmit kuten koneoppimisen algoritmit ennakoinnissa
- Merkittävyys, relevanssi ja muut tilastollisesti tärkeät käsitteet tulosten arvioinnissa
- Data-analytiikan sovellusperheitä kuten Microsoft, SAP ja Qlik, SPSS
- Analytiikan ohjelmointikieliä kuten R, Python, C, SQL
- Sosiaalisen median analytiikka ja analyysityövälineet kuten Google Analytics ja SAP Predictive Analytics
- Visualisoinnin ja raportoinnin työvälineitä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä liiketoiminnan kehittämisessä opettajan ohjeistuksen avulla. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman opettajan ohjauksessa.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen liiketoimintaan liittyvän ongelman, mutta tarvitsee siinä opettajan apua. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti liiketoimintaan kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyvän ongelman. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti monimutkaisemminkin liiketoiminnan kehittämistyössä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet:

deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan vaativan liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan useampia ennakointialgoritmejä ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyviä ongelmia. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman kurssit Kvantitatiivinen tutkimus sekä Tiedonhankinta ja -hallinta.

---

Opettaja

Lili Aunimo

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

19.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

02.09.2020 - 23.10.2020

Ryhmä

- VIR

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Data-analytiikka TKI2HM002-3005 28.08.2020-16.10.2020 5 op (MAICTF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Prosessiajatteluun perustuva data-analytiikka
- Deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka
- Strukturoitu, strukturoimaton ja semistrukturoitu aineisto
- Edistynyt/kehittynyt data-analytiikka
- Data-analyysien algoritmit kuten koneoppimisen algoritmit ennakoinnissa
- Merkittävyys, relevanssi ja muut tilastollisesti tärkeät käsitteet tulosten arvioinnissa
- Data-analytiikan sovellusperheitä kuten Microsoft, SAP ja Qlik, SPSS
- Analytiikan ohjelmointikieliä kuten R, Python, C, SQL
- Sosiaalisen median analytiikka ja analyysityövälineet kuten Google Analytics ja SAP Predictive Analytics
- Visualisoinnin ja raportoinnin työvälineitä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä liiketoiminnan kehittämisessä opettajan ohjeistuksen avulla. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman opettajan ohjauksessa.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen liiketoimintaan liittyvän ongelman, mutta tarvitsee siinä opettajan apua. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti liiketoimintaan kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyvän ongelman. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti monimutkaisemminkin liiketoiminnan kehittämistyössä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet:

deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan vaativan liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyviä ongelmia. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman kurssit Kvantitatiivinen tutkimus sekä Tiedonhankinta ja -hallinta.

---

Opettaja

Veijo Vanttinen

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

28.08.2020 - 16.10.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- MAICTF
- MALEAF
- MAPO
- MACOMF
- MAEXPFA
- MAENTF
- VIR
- MADIGF
- MASTRF
- MASALF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat -  
koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Data-analytiikka TKI2HM002-3006 26.10.2020-18.12.2020 5 op (MAICTF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Prosessiajatteluun perustuva data-analytiikka
- Deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka
- Strukturoitu, strukturoimaton ja semistrukturoitu aineisto
- Edistynyt/kehittynyt data-analytiikka
- Data-analyysien algoritmit kuten koneoppimisen algoritmit ennakoinnissa
- Merkittävyys, relevanssi ja muut tilastollisesti tärkeät käsitteet tulosten arvioinnissa
- Data-analytiikan sovellusperheitä kuten Microsoft, SAP ja Qlik, SPSS
- Analytiikan ohjelmointikieliä kuten R, Python, C, SQL
- Sosiaalisen median analytiikka ja analyysityövälineet kuten Google Analytics ja SAP Predictive Analytics
- Visualisoinnin ja raportoinnin työvälineitä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä liiketoiminnan kehittämisessä opettajan ohjeistuksen avulla. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman opettajan ohjauksessa.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen liiketoimintaan liittyvän ongelman, mutta tarvitsee siinä opettajan apua. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti liiketoimintaan kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyvän ongelman. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti monimutkaisemminkin liiketoiminnan kehittämistyössä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet:

deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan vaativan liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan useampia ennakointialgoritmejä ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyviä ongelmia. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman kurssit Kvantitatiivinen tutkimus sekä Tiedonhankinta ja -hallinta.

---

Opettaja

Veijo Vanttinen

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- MAICTF
- MALEAF
- MADIGF
- MASALF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

○ 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Data-analytiikka TKI2HM002-3007 18.01.2021-19.03.2021 5 op (MAICTF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Prosessiajatteluun perustuva data-analytiikka
- Deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka
- Strukturoitu, strukturoimaton ja semistrukturoitu aineisto
- Edistynyt/kehittynyt data-analytiikka
- Data-analyysien algoritmit kuten koneoppimisen algoritmit ennakoinnissa
- Merkittävyys, relevanssi ja muut tilastollisesti tärkeät käsitteet tulosten arvioinnissa
- Data-analytiikan sovellusperheitä kuten Microsoft, SAP ja Qlik, SPSS
- Analytiikan ohjelmointikieliä kuten R, Python, C, SQL
- Sosiaalisen median analytiikka ja analyysityövälineet kuten Google Analytics ja SAP Predictive Analytics
- Visualisoinnin ja raportoinnin työvälineitä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä liiketoiminnan kehittämisessä opettajan ohjeistuksen avulla. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman opettajan ohjauksessa.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen liiketoimintaan liittyvän ongelman, mutta tarvitsee siinä opettajan apua. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti liiketoimintaan kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyvän ongelman. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti monimutkaisemminkin liiketoiminnan kehittämistyössä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet:

deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan vaativan liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan useampia ennakointialgoritmejä ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyviä ongelmia. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman kurssit Kvantitatiivinen tutkimus sekä Tiedonhankinta ja -hallinta.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Verkkoluennoilla harjoitellaan datojen valmistelua, kuvailevaa analytiikkaa, selittävää analytiikkaa, ennakoivaa analytiikkaa ja mallintamista (koneoppimisen malleja) opettajan johdolla. Verkkoluennot ovat tarjolla myös nauhoitteina.

Opiskelija syventää oppimista omatoimisesti tehtävillä harjoituksilla, joiden aiheet ja datat opiskelija voi vapaasti valita. Jos opiskelijalla ei ole omia dataja, niin harjoittelun voi tehdä opettajan tarjoamilla datoilla.

Opettaja ohjaa tarvittaessa omatoimisten harjoitusten tekemistä verkossa.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

<https://tilastoapu.wordpress.com/python/>

Opettaja

Aki Taanila

Työelämäyhteydet

Työssä käyviä opiskelijoita kannustetaan hyödyntämään omalta työpaikalta löytyviä dataja.

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei tenttiä.

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Oppimistehtävät

Opiskelija analysoi omatoimisesti erilaisia dataja kurssilla opetettavia menetelmiä käyttäen.

## Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

## Aikataulu

18.1. - 22.1. Johdanto data-analytiikkaan / Asenna Anaconda koneellesi

25.1. - 29.1. Datan valmistelu

1.2. - 5.2. Kuvaileva analytiikka / Tehtävä 1, ma 8.2.

8.2. - 12.2. Selittävä analytiikka / Tehtävä 2, ma 15.2.

15.2. - 19.2. Aikasarjat

1.3. - 5.3. Aikasarjaennustaminen / Tehtävä 3, ma 8.3.

8.3. - 12.3. Regressiomallit

15.3. - 19.3. Luokittelumallit / Tehtävä 4, ma 29.3.

## Ryhmä

- MAICTF
- MALEAF
- MAPO
- MACOMF
- MAEXPFA
- MAENTF
- VIR
- MADIGF
- MASTRF
- MASALF

## Toteutustapa

### Etäopetus

### Paikkoja

15 - 40

### Arviointitavat

Arvosana määräytyy omien tuotosten perusteella. Jaossa on 20 pistettä neljästä eri osiosta (5 pistettä datan valmistelusta ja kuvailevasta analytiikasta, 5 pistettä selittävästä analytiikasta, 5 pistettä aikasarjoista, ja 5 pistettä mallintamisesta). Kurssin läpäisyyn vaaditaan vähintään 4 pistettä ja arvosana on eri osioiden pisteiden keskiarvo matemaattisesti pyöristettynä.

### Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

### Virtuaaliosuus

5 op

### Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Data-analytiikka TKI2HM002-3008 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MALEAF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Prosessiajatteluun perustuva data-analytiikka
- Deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka
- Strukturoitu, strukturoimaton ja semistrukturoitu aineisto
- Edistynyt/kehittynyt data-analytiikka
- Data-analyysien algoritmit kuten koneoppimisen algoritmit ennakoinnissa
- Merkittävyys, relevanssi ja muut tilastollisesti tärkeät käsitteet tulosten arvioinnissa
- Data-analytiikan sovellusperheitä kuten Microsoft, SAP ja Qlik, SPSS
- Analytiikan ohjelmointikieliä kuten R, Python, C, SQL
- Sosiaalisen median analytiikka ja analyysityövälineet kuten Google Analytics ja SAP Predictive Analytics
- Visualisoinnin ja raportoinnin työvälineitä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä liiketoiminnan kehittämisessä opettajan ohjeistuksen avulla. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman opettajan ohjauksessa.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen liiketoimintaan liittyvän ongelman, mutta tarvitsee siinä opettajan apua. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti liiketoimintaan kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyvän ongelman. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti monimutkaisemminkin liiketoiminnan kehittämistyössä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet:

deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan vaativan liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan useampia ennakointialgoritmejä ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyviä ongelmia. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman kurssit Kvantitatiivinen tutkimus sekä Tiedonhankinta ja -hallinta.

---

Opettaja

Aki Taanila

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- MALEAF
- MADIGF
- MASTRF
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Emerging Technology Opportunities DIG4HM104-3002 26.10.2020-19.03.2021 5 op (VIR, ...)-

Osaamistavoitteet

Upon successful completion of the course, the student is able to

- identify emerging digital technologies and trends and observe their disruptive impact
- use different theoretical models for evaluating their adoption and maturity
- recognize and analyze business development opportunities of new technologies
- understand the requirements and challenges of applying new technologies

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

There are no special prerequisites but the student must be capable of self-directed schedule planning and independent learning without supervision during the implementation.

Sisältö

The content of the course varies yearly based on the changing technology trends.

- the impact of technology revolutions on society and businesses
- emerging digital technologies and trends (AI, IoT, VR/AR, blockchain, cloud computing, mobile technologies...)
- various models for evaluating the maturity and adoption of new technologies
- seeking and analysis of business opportunities of a new technology chosen by the student
- requirements and challenges for adoption of the chosen new technology

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

The student has a basic understanding of the concepts and models of technology adoption and how disruptive technologies may impact businesses and the society. The student knows some emerging technologies and trends and can name their opportunities and challenges at general level.

Arviointikriteeri - arvosana 3

The student has a good understanding of the concepts and models of technology adoption and how disruptive technologies impact businesses and the society. The student knows emerging technologies and trends widely and can identify and analyse their business opportunities and challenges in a chosen business domain.

Arviointikriteeri - arvosana 5

The student has an excellent understanding of the concepts and models of technology adoption and how disruptive technologies impact businesses and the society. The student knows current emerging technologies and trends widely and can identify and analyse their concrete business opportunities and challenges in a chosen business domain.

Lisätiedot

This course replaces the previous curriculum's course New Opportunities of ICT (ISM4TX700).

Jouni Soitinaho

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- VIR
- MADIGE
- MADIGF
- EXCH

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 55

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- From Services to Experiences and Transformations EXP4HM102-3002 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MAEXPE, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No prerequisites.

Sisältö

- The origin and history of the experience economy and transformation economy
- Key concepts and development frameworks
- Value creation logics
- Dramatisation of experiences and transformations
- Digitisation of experiences and transformations
- Authenticity in experiences and meaningfulness in transformations
- Research perspectives on experiences and transformations
- From mass customization to the mass personalisation of experiences and transformations
- Future perspectives in the experience-transformation economy

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

The student can apply key concepts and typologies of experience and transformation to various business contexts. Can differentiate the various value creation logics: service-dominant logic (SDL), service logic (SL), Customer-dominant logic (CDL) and experience-dominant logic (EDL). Can together in a group dramatise and digitise experiences and transformations. Knows the various research perspectives for studying experiences and transformations

Arviointikriteeri - arvosana 3

In addition to the skills and competences mentioned for Grade 1, the student can assess experience and the transformation economy frameworks relevance for various business contexts. Measure the authenticity of experiences and the meaningfulness of transformations. Apply mass customisation principles to personalise experiences and transformations.

Arviointikriteeri - arvosana 5

In addition to the skills and competences mentioned for Grades 1 and 3, the student can analyse the emergence and development of the experience and transformation economy, judge the various research perspectives for studying experiences and transformations, predict business areas beyond the experiences and transformations.

Lisätiedot

This course replaces the following courses from the previous curriculum:  
Part of the Developing and Managing Experiences (10 ECTS) course

---

Opettaja

Mario Passos Ascencao, Aarni Tuomi

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Aikataulu

day-1:

day-2:

day-3:

Ryhmä

- MAEXPE
- EXCH
- ONLINE

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

n/a

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

T&K-osuus

1 op

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- tunnistaa ihmiseltä ihmiselle (H2H) -viestinnän ominaispiirteet
- soveltaa H2H-lähestymistapaa markkinoinnissa ja viestinnässä
- rakentaa vaikuttamaan pyrkiviä viestejä H2H-kontekstissa
- soveltaa henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin käsitteitä, keinoja ja lähtökohtia omiin ammatillisiin tarpeisiinsa
- suunnitella ja toteuttaa luovia ja sidosryhmälähtöisiä H2H-viestintä- ja markkinointiratkaisuja

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

## Sisältö

- Viestinnän ja H2H-viestinnän käsitteet
- Henkilöbrändäys
- Vaikuttajamarkkinointi
- H2H-viestinnän suunnittelu ja toteutus sekä yksilöllisesti että tiimityönä
- H2H-viestintäratkaisulla vakuuttaminen ja vaikuttaminen (pitsaus) sekä ratkaisujen arviointi ja palautteenanto

## Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata ihOpiskelija osaa osin kuvata viestinnän ja H2H-viestinnän käsitteet. Hän tunnistaa joitakin henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin lähtökohtia ja tavoitteita. Opiskelija osaa jonkin verran soveltaa H2H-viestintää käytännönläheisissä viestintä- ja markkinointiratkaisuissaan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata viestinnän ja H2H-käsitteitä ja soveltaa niitä sidosryhmälähtöisissä viestintä- ja markkinointiratkaisuissaan. Opiskelija osaa tunnistaa ja hyödyntää henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin lähtökohtia ja tavoitteita. Hän osaa viestiä vakuuttavasti ja toimia vastuullisena tiiminjäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija sisäistää H2H-viestinnän perusteet ja osaa soveltaa niitä erinomaisesti käytännönlähteisissä ja sidosryhmälähtöisissä viestintä- ja markkinointiratkaisuissaan. Opiskelija osaa tunnistaa, hyödyntää, kehittää ja arvioida henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin lähtökohtia ja tavoitteita. Hänen viestintänsä on innostavaa, vakuuttavaa, vaikuttavaa ja vastuullista niin tiimityössä kuin viestintäratkaisujen esittelyssä ja arvioinneissa.

## Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetusOpintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman opintojaksot:

- COM4LJ007 Organization, Diversity and Employees
- COM4LJ013 Media and Public Relations

- MGT2HY201 Leadership Communication
  - MGT2HY101 Johtamisviestintä
- 

Opettaja

Eeva Puhakainen, Heta-Liisa Malkavaara

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- MACOMF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- tunnistaa ihmiseltä ihmiselle (H2H) -viestinnän ominaispiirteet
- soveltaa H2H-lähestymistapaa markkinoinnissa ja viestinnässä
- rakentaa vaikuttamaan pyrkiviä viestejä H2H-kontekstissa
- soveltaa henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin käsitteitä, keinoja ja lähtökohtia omiin ammatillisiin tarpeisiinsa
- suunnitella ja toteuttaa luovia ja sidosryhmälähtöisiä H2H-viestintä- ja markkinointiratkaisuja

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

## Sisältö

- Viestinnän ja H2H-viestinnän käsitteet
- Henkilöbrändäys
- Vaikuttajamarkkinointi
- H2H-viestinnän suunnittelu ja toteutus sekä yksilöllisesti että tiimityönä
- H2H-viestintäratkaisulla vakuuttaminen ja vaikuttaminen (pitsaus) sekä ratkaisujen arviointi ja palautteenanto

## Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata ihOpiskelija osaa osin kuvata viestinnän ja H2H-viestinnän käsitteet. Hän tunnistaa joitakin henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin lähtökohtia ja tavoitteita. Opiskelija osaa jonkin verran soveltaa H2H-viestintää käytännönläheisissä viestintä- ja markkinointiratkaisuissaan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata viestinnän ja H2H-käsitteitä ja soveltaa niitä sidosryhmälähtöisissä viestintä- ja markkinointiratkaisuissaan. Opiskelija osaa tunnistaa ja hyödyntää henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin lähtökohtia ja tavoitteita. Hän osaa viestiä vakuuttavasti ja toimia vastuullisena tiiminjäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija sisäistää H2H-viestinnän perusteet ja osaa soveltaa niitä erinomaisesti käytännönläheisissä ja sidosryhmälähtöisissä viestintä- ja markkinointiratkaisuissaan. Opiskelija osaa tunnistaa, hyödyntää, kehittää ja arvioida henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin lähtökohtia ja tavoitteita. Hänen viestintänsä on innostavaa, vakuuttavaa, vaikuttavaa ja vastuullista niin tiimityössä kuin viestintäratkaisujen esittelyssä ja arvioinneissa.

## Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetusOpintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman opintojaksot:

- COM4LJ007 Organization, Diversity and Employees

- COM4LJ013 Media and Public Relations
  - MGT2HY201 Leadership Communication
  - MGT2HY101 Johtamisviestintä
- 

Opettaja

Eeva Puhakainen, Heta-Liisa Malkavaara

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

31.08.2020 - 16.10.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- MACOMF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- **Hackathon Camp - Innovoi kiertotaloutta OTH8HM004-3001 08.02.2021-02.04.2021 5 op (VIR)-**

#### Osaamistavoitteet

Osaa innovoida, kehittää ja löytää ratkaisuja yrityksen kiertotaloushaasteisiin monialaisissa ryhmissä

Osaa hyödyntää story telling ja kiertotalous työkaluja ja menetelmiä osana innovointiprosessia

Osaa tarkastella innovaatioita kiertotalouden ja yrityksen kannattavuuden näkökulmasta

#### Sisältö

Kiertotalouden perusteet ja menetelmät

Kiertotalouden liiketoimintamallit

Story telling ja story board sekä soveltuvat innovointimenetelmät

Kiertotalouden innovointitehtävä yritykselle

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa innovoida, kehittää ja löytää ratkaisuja yrityksen kiertotaloushaasteisiin monialaisissa ryhmissä

Osaa hyödyntää story telling ja kiertotalous työkaluja ja menetelmiä osana innovointiprosessia

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa innovoida, kehittää ja löytää ratkaisuja yrityksen kiertotaloushaasteisiin monialaisissa ryhmissä

Osaa hyödyntää story telling ja kiertotalous työkaluja ja menetelmiä osana innovointiprosessia

Osaa tarkastella innovaatioita kiertotalouden näkökulmasta

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osaa innovoida, kehittää ja löytää ratkaisuja yrityksen kiertotaloushaasteisiin monialaisissa ryhmissä

Osaa hyödyntää story telling ja kiertotalous työkaluja ja menetelmiä osana innovointiprosessia

Osaa tarkastella innovaatioita kiertotalouden ja yrityksen kannattavuuden näkökulmasta

#### Lisätiedot

Toteutetaan yhteisopintojaksena amk-opiskelijoiden kanssa. Master-opiskelijoille opintojaksosta tehdään master-tasoinen teorian ja tehtävien kautta.

---

#### Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Kurssin aikana jaettava materiaali

Opettaja

Eeva Aarnio, Satu Harkki

Työelämäyhteydet

Kurssilla tehdään innovaatiotehtävä yrityksen kiertotalous ja/tai ilmastohaasteeseen

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei tenttiä

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

08.02.2021 - 02.04.2021

Oppimistehtävät

Kiertotalouden perusteet ja menetelmät

Kiertotalouden liiketoimintamallit

Tutustuu toimeksiantajaan

Kiertotalouden innovointitehtävä yritykselle hyödyntäen systeemitason ja tarinan kerronnan innovointimenetelmiä

Yhteenvetotehtävä kiertotalouden systeemitason innovoinnista

Ilmoittautumisaika

08.01.2021 - 05.02.2021

Aikataulu

Aikataulu 8.2

- 8.2-19.3 yksilötehtävät

- 22.3-25.3 klo 9-15 innovointileiri virtuaalityökaluja käyttäen /osallistuminen pakollista

- 26.3 Innovointileirin ryhmätehtävän palautus

- 2.4. Yhteenvetotehtävän kiertotalouden systeemitason innovoinnista palautus

Ryhmä

- VIR

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

0 - 6

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- **Imagineering with Lego Serious Play Methodology EXP4HM005-3001 17.08.2020-31.08.2020 5 op (MAEXPE)-**

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No prerequisites.

Sisältö

- Imagineering process
- Theories underpinning the LSP methodology
- Principles behind LSP methodology
- Core process of LSP methodology
- Application techniques of LSP methodology
- LSP building levels – individual, shared, system
- Imagineering with LSP methodology

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

The student understands the imagineering process in the development of innovative experiences, has experience of the theories underpinning the LSP methodology and knows the key principles behind LEGO SERIOUS PLAY methodology. Can gain deeper insight into the core process and the application techniques of LSP. Has attended the LSP workshop as an end-user participant by practicing a new approach to solution focused innovation and idea generation – unleashing hidden creativity. Has understood the value of physical model building and prototyping in the imagineering process. Can increase their own creative confidence. Can partially think in metaphors and communicate in stories. Can partially harness the power of play to increase creativity. Can relate to a participatory culture of experimentation.

Arviointikriteeri - arvosana 3

In addition to skills and competences mentioned for grade 1, the student applies the imagineering process to the development of innovative experiences. Makes use of the theories and the key principles behind LEGO SERIOUS PLAY methodology. Utilises the core process and the application techniques of LSP. Judges the value of physical model building and prototyping. Creates generative metaphors to tell stories. Can harness the power of play to increase creativity.

Arviointikriteeri - arvosana 5

In addition to skills and competences mentioned for Grades 1 and 3, the student judges the imagineering process, and the theories and the key principles underpinning the LSP methodology. Creates meaning via physical model building. Implements imagination, sense-making and sense-giving to generate meaning and high-concepts.

Lisätiedot

No replacements.

---

Opettaja

Mario Passos Ascencao

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

17.08.2020 - 31.08.2020

Ryhmä

- MAEXPE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

8 - 15

Koulutusohjelma

PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- **Imagineering with Lego Serious Play Methodology EXP4HM005-3002 01.06.2021-16.06.2021 5 op (MAEXPE, ...)-**

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No prerequisites.

Sisältö

- Imagineering process
- Theories underpinning the LSP methodology
- Principles behind LSP methodology
- Core process of LSP methodology
- Application techniques of LSP methodology
- LSP building levels – individual, shared, system
- Imagineering with LSP methodology

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

The student understands the imagineering process in the development of innovative experiences, has experience of the theories underpinning the LSP methodology and knows the key principles behind LEGO SERIOUS PLAY methodology. Can gain deeper insight into the core process and the application techniques of LSP. Has attended the LSP workshop as an end-user participant by practicing a new approach to solution focused innovation and idea generation – unleashing hidden creativity. Has understood the value of physical model building and prototyping in the imagineering process. Can increase their own creative confidence. Can partially think in metaphors and communicate in stories. Can partially harness the power of play to increase creativity. Can relate to a participatory culture of experimentation.

Arviointikriteeri - arvosana 3

In addition to skills and competences mentioned for grade 1, the student applies the imagineering process to the development of innovative experiences. Makes use of the theories and the key principles behind LEGO SERIOUS PLAY methodology. Utilises the core process and the application techniques of LSP. Judges the value of physical model building and prototyping. Creates generative metaphors to tell stories. Can harness the power of play to increase creativity.

Arviointikriteeri - arvosana 5

In addition to skills and competences mentioned for Grades 1 and 3, the student judges the imagineering process, and the theories and the key principles underpinning the LSP methodology. Creates meaning via physical model building. Implements imagination, sense-making and sense-giving to generate meaning and high-concepts.

Lisätiedot

No replacements.

---

Opettaja

Mario Passos Ascencao

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

01.06.2021 - 16.06.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 19.03.2021

Ryhmä

- MAEXPE
- MAEXPFA
- EXCH

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

6 - 16

Koulutusohjelma

PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## Osaamistavoitteet

The aim of the study unit is to equip students' competences and skills to operate successfully in a multicultural environment. Upon successful completion of the course, the student is able to

- Understand and describe elements cultural diversity and cross-cultural communication in a global professional environment
- Apply theoretical knowledge of cultural theories to micro and macro level activities in different fields of business (marketing, communication, sales, HR, leadership, entrepreneurship and strategy)
- Recognise and address the interests and needs of multicultural stakeholder groups such as employees and customers
- Apply problem identification, analysis and solving in real-life cases in business world
- Manage and understand different businesses and processes that involves multicultural parties.

## Sisältö

1. Cultural diversity and values. Types and elements of culture. Hofstede cultural dimensions.
2. Cross-cultural communication. Barrier and blocks. Verbal and non-verbal communication. Cultural shock.
3. Understanding Business cultures around the World. Cross-cultural communication importance on macro and micro level. Understanding of client needs and diverse market. Challenges in cross-cultural communication. Solutions & Tips. Advantages of diversity. Concept of Time.
4. The concept and types of organisational culture. Impact of diversity in organisations. Company culture: how it begins, why does it matter, types of organisational culture. Edgar Schein model as an analysis tool in leadership.
5. Intercultural Management. Edward T. Hall model - cultural iceberg. Cross-cultural misunderstandings. Conflict spiral. Conflict management and avoidance. Humor in multicultural workplaces and its benefits. Multiculturality awareness.

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

Knowledge: Students knows the key concepts within the course's scope, but is yet to develop the general view and the big picture of the subject matter.

Skills: Student can complete given tasks and assignments with assistance but needs to develop applying knowledge.

Competence: Students are able to demonstrate some ability to perform skills and have basic knowledge, but they have difficulty to manage without assistance

### Arviointikriteeri - arvosana 3

Knowledge: Student knows the key concepts well and can explain how the theories and models function and the tools are used. They have a general view of the subject matter.

Skills: Students can complete given tasks and assignments independently. They are able to apply knowledge in hands-on business-related situations. Students can critique their own practice and identify ways to improve.

Competence: Students are able to demonstrate sufficient ability to perform skills and have basic to

good knowledge. They can perform independently, but they have some challenges in passing on their skills and knowledge to others. The students have an interest in professional development.

Arviointikriteeri - arvosana 5

**Knowledge:** Students have a strong command of the key and related concepts. They can critically evaluate theories, models and tools. The students can demonstrate explicit knowledge of the subject matter, and how it relates to other disciplines.

**Skills:** Students apply knowledge in demanding business-related situations. They can prioritize and critically select tools and methods for solving complex problems in the subject matter.

**Competence:** The students execute skills with natural proficiency and they have detailed and explicit knowledge. They can perform independently and they are also able and actively willing to help others develop and pass on their skills. Students have an attitude of continuous professional development.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Virtual implementation, individual work. However, there is a chance to complete some assignments as a group work: There are scheduled optional Zoom sessions during evening. They are not mandatory, but highly recommended to join. During the sessions we will work on assignments in groups, and you can directly upload them after the session ends.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Course materials and links are posted in Moodle. eBooks, eJournals and eMagazines, online materials, materials shared by the teacher or acquired by students.

In the course material you will find multiple recommendations and links to books listed in HH Finna. You can easily access them remotely using your Haaga-Helia student credentials.

Opettaja

Andra Ene

Toimipiste

Pasila

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

08.03.2021 - 21.05.2021

Oppimistehtävät

There are 4 small assessments that count 50 points in total and 1 final report that count as 50 points. Total = 100 points.

- 1st small assignment is related to Session No. 2 (Cultural Diversity). It counts 10 points
- 2nd small assignment is related to Session No. 4 (Understanding Business Cultures around the world). It counts 20 points.
- 3rd small assignment is related to Session No. 5 (Organisational Culture). It counts 10 points.

- 4th small assignment is Session No. 5 (Intercultural Management). It counts 10 points.
- 5th assignment is the Final Report. It has a dedicated tab. It counts 50 points.

Ilmoittautumisaika

29.01.2021 - 05.03.2021

Ryhmä

- o VIRTUAL

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, BUTEM Degree Programme in Business Technologies, LITEM Liiketoiminnan teknologiat -koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, ATBUM Degree Programme in Aviation and Tourism Business, LEBUM Degree Programme in Leading Business Transformation

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

Vastuuyksikkö

Master-tutkinnot

• Johtajuuden peilit LEA4HM003-3002 25.01.2021-19.03.2021 5 op (MALEAF, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakso tuottaa valmiuksia monenlaisiin tilanteisiin, joissa tarvitaan henkilökohtaista johtajuutta, ja vaikka se on hyödyllinen esimiehinä toimiville opiskelijoille, osallistujalta ei kuitenkaan edellytetä esimiesasemaa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaso- tai sidonnaisuusvaatimuksia.

Sisältö

- Näkökulmia siihen, mitä johtajuus on
- Tarvitaanko johtajuutta – kriittinen näkökulma johtajuuteen
- Johtajuuden kontekstuaalisuus
- Johtajaksi tuleminen ja johtajana oleminen
- Ihmiskäsitys johtamisessa
- Ihmistuntemus
- Johtajana kehittyminen
- Johtajan hyvinvointi

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa reflektoida omaa johtajuuttaan ja tunnistaa kehittämisen tarpeensa. Opiskelija asettaa itselleen tavoitteita ja rakentaa itsearviointin menetelmiä. Hän tunnistaa erilaisia lähestymistapoja johtajuuteen. Opiskelija pystyy toimimaan dialogisessa kehittämissuhteissa muiden ihmisten kanssa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija reflektoi omaa johtajuuttaan monesta eri näkökulmasta hyödyntäen johtajuustutkimusta. Hän tunnistaa omat johtajuuden kehittämisen tarpeensa. Opiskelija asettaa itselleen perusteltuja tavoitteita ja rakentaa oman kehittämisen seurantaan tukevia arviointimenetelmiä. Opiskelija pystyy rakentamaan vuorovaikutusverkostoja, joiden kautta hän pystyy saamaan kehittämiselleen tukea.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija reflektoi omaa johtajuuttaan monesta eri näkökulmasta syvällisesti ja kriittisesti hyödyntäen johtajuustutkimusta ja keräämäänsä aineistoa. Opiskelija asettaa itselleen toimintaympäristönsä huomioon ottaen perusteltuja tavoitteita ja rakentaa jatkuvaa kehittämistä tukevia arviointimenetelmiä oman johtajuutensa kehittämiseen. Opiskelija pystyy rakentamalla tavalla arvioimaan, hyödyntämään ja syventämään rakentamisensa dialogisissa yhteistyösuhteissa saamiaan kehittämissuhteita.

---

Opettaja

Tiina Brandt

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

25.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 22.01.2021

Ryhmä

- MALEAF
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 60

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Johtajuuden peilit LEA4HM003-3003 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MAPO, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakso tuottaa valmiuksia monenlaisiin tilanteisiin, joissa tarvitaan henkilökohtaista johtajuutta, ja vaikka se on hyödyllinen esimiehinä toimiville opiskelijoille, osallistujalta ei kuitenkaan edellytetä esimiesasemaa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaso- tai sidonnaisuusvaatimuksia.

Sisältö

- Näkökulmia siihen, mitä johtajuus on
- Tarvitaanko johtajuutta – kriittinen näkökulma johtajuuteen
- Johtajuuden kontekstuaalisuus
- Johtajaksi tuleminen ja johtajana oleminen
- Ihmiskäsitys johtamisessa
- Ihmistuntemus
- Johtajana kehittyminen
- Johtajan hyvinvointi

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa reflektoida omaa johtajuuttaan ja tunnistaa kehittämisen tarpeensa. Opiskelija asettaa itselleen tavoitteita ja rakentaa itsearviointin menetelmiä. Hän tunnistaa erilaisia lähestymistapoja johtajuuteen. Opiskelija pystyy toimimaan dialogisessa kehittämissuhteissa muiden ihmisten kanssa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija reflektoi omaa johtajuuttaan monesta eri näkökulmasta hyödyntäen johtajuustutkimusta. Hän tunnistaa omat johtajuuden kehittämisen tarpeensa. Opiskelija asettaa itselleen perusteltuja tavoitteita ja rakentaa oman kehittymisensä seurantaan tukevia arviointimenetelmiä. Opiskelija pystyy rakentamaan vuorovaikutusverkostoja, joiden kautta hän pystyy saamaan kehittämiselleen tukea.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija reflektoi omaa johtajuuttaan monesta eri näkökulmasta syvällisesti ja kriittisesti hyödyntäen johtajuustutkimusta ja keräämäänsä aineistoa. Opiskelija asettaa itselleen toimintaympäristönsä huomioon ottaen perusteltuja tavoitteita ja rakentaa jatkuvaa kehittymistä tukevia arviointimenetelmiä oman johtajuutensa kehittämiseen. Opiskelija pystyy rakentamalla tavalla arvioimaan, hyödyntämään ja syventämään rakentamisensa dialogisissa yhteistyösuhteissa saamiaan kehittämissuhteita.

---

Opettaja

Anne Koppatz

Toimipiste

Porvoon toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- MAPO
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Kokeileva ja yhteisöllinen strategiatyö STR4HM003-3002 18.01.2021-19.03.2021 5 op (MASTRF)-

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää strategian, tunteiden ja kokeilujen merkityksen yhteisön kehittymisen, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kannalta ja osaa edistää niitä strategiatyössä omassa työyhteisössään soveltuvilla strategisilla lähestymistavoilla ja toimintamalleilla. Hän osaa hyödyntää monipuolisesti yhteisöllisiä menetelmiä sekä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta yhteistyöverkostossa. Opiskelija osaa päämäärätietoisesti innostaa ja osallistaa henkilöstöä ja sidosryhmiä strategiatyöhön. Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso suositellaan suorittamaan seuraavien opintojaksojen jälkeen: Strateginen ajattelu ja kasvustrategiat, Strategia käytännössä

Sisältö

- Strategian merkityksellisyys ja tarinallistaminen
- Kokeilut ja yhteiskehittäminen
- Innostava strategiatyön kulttuuri
- Dialoginen ja virtuaalinen strategiatyö
- Tunteet ja luottamus työyhteisössä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää strategian, tunteiden ja kokeilujen merkityksen yhteisön kehittymisen, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kannalta. Hän osaa hyödyntää joitakin yhteisöllisiä menetelmiä, tukea yhteiskehittämistä strategiatyössä sekä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta työyhteisössä. Opiskelija ymmärtää henkilöstön ja muiden sidosryhmien osallistamisen ja innostamisen merkityksen strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kuvata ja soveltaa kokeilevia ja yhteisöllisiä malleja strategiatyön tuottavuuden ja hyvinvoinnin kehittämiseksi. Hän osaa hyödyntää erilaisia yhteisöllisiä menetelmiä strategiatyössä, tukea ja toteuttaa yhteiskehittämistä sekä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta työyhteisössä ja eri sidosryhmien välillä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa arvioida monipuolisesti kokeilevien ja yhteisöllisten mallien soveltumista strategiatyön, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kehittämiseksi erilaisissa tilanteissa. Hän osaa hyödyntää monipuolisesti perustellen ja arvioiden yhteisöllisiä menetelmiä edistääkseen strategista keskustelua ja vuorovaikutusta yhteistyöverkostossa.

Lisätiedot

Opintojaksoon voi liittyä toteutuskohtaisesti ennakkotehtävä. Ennakkotehtävän näkee toteutussuunnitelmasta.

---

## Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opetus keväällä 2021 on virtuaalista, mutta yhteisöllistä tekemällä oppimista ja yhteisöllistä osaamisen kehittämistä pienryhmissä. Luennot ovat työskentelyn aiheisiin johdattelevia. Opinnot ja tehtävät peilaavat yritysten ja organisaatioiden arkea. Toteutukseen voi kuulua vierailuluentoja tai yritysprojekteja. Opiskelijat soveltavat oppimaansa omissa organisaatioissaan. Oppimistehtävät liittyvät strategian ymmärtämisen, toteuttamisen ja työyhteisön tai verkoston strategisen yhteiskehittämisen edistämiseen.

## Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Clegg, S. R., Schwitzer, J., Whittle, A. & Pitelis, C. 2017. Strategy: Theory and Practice. 2nd Ed.. Sage Publications tai

· Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. 2017. Exploring strategy: text and cases. 11th ed. Pearson Education Limited.

· Hämäläinen, V., Maula, H. & Suominen, K. 2016. Digiajan strategia. AlmaTalent. Helsinki. (myös e-kirjana)

· Kostamo, T. (toim.) 2017. Miten innostusta johdetaan. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Helsinki.

· Whittington, R. 2019. Opening strategy: professional strategists and practice change, 1960 to today. Oxford University Press 2019.

· Hassi, Paju & Maila 2015. Kehitä kokeillen – organisaation käsikirja. Talentum.

Ja/tai muu soveltuva englannin ja suomenkielinen strategiakirjallisuus ja ajankohtaismateriaali.

## Opettaja

Eija Kärnä

## Työelämäyhteydet

Tehtävissä hyödynnetään opiskelijoiden omia kokemustaustoja ja työympäristöjä. Oppisisältöjä peilataan kiinnostavien työelämän organisaatioiden toimintamalleihin.

## Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei kirjallista tenttiä. Suullisia ja yhteisöllisiä työskentelytapoja, joissa työskentelyä arvioidaan. Suullisia suorituksia voi korvata kirjallisilla reflektioilla sopimuksen mukaan.

## Opetuskieli

Suomi

## Kansainvälisyys

Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle. Kansainvälisyys voi myös näkyä käsiteltävien tapausten muodossa, oppikirjoissa, artikkeleissa sekä tehtävissä.

## Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

## Oppimistehtävät

1. Ennakkotehtävänä alan kirjallisuuteen tutustumista ja omien strategisten osaamisten ja ajatusten pohdintaa kirjallisuuden ja herätekesymysten avulla.

2. Tuntitehtävinä yhteisöllistä yhteiskehittämistä, kirjallisuuden ja käytännön mallien kokeilevaa soveltamista oppimistilanteissa ja opiskelijoiden työkonteksteissa.

3. Oppimisen reflektointi kirjallisuuteen peilaten opintojakson lopussa.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Aikataulu

Järjestetään seuraavan kerran suomeksi keväällä 2021

Ryhmä

- o MASTRF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, hän voi osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuopettajan kanssa sovittavalla tavalla. Ahotoinnissa on oleellista tehdä osaaminen näkyväksi yhdistäen "teoriaa ja käytäntöä" sopivassa suhteessa. Ahotointi on opiskelijälähtöinen projekti ja edellyttää opiskelijalta itsenäistä tutustumista kurssin oppimistavoitteisiin ja sisältöihin ja näyttötavan ehdottamista näiden pohjalta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Markkinoinnin ja viestinnän ajankohtaisia suuntauksia COM4HM005-3003 01.01.2021-31.12.2022 5 op-

Osaamistavoitteet

Kesän 2021 osalta tarkemmat tiedot toteutuksen kuvauksessa COM4HM005-3001.

Lisätiedot

Opintojakso edellyttää opiskelijoilta ammatillista kokemusta yritys- tai organisaatioviestinnästä.

Kurssi sisältyy Haaga-Helian YAMK-tarjontaan. Opinto-oikeus AMK-tutkintoon johtavassa koulutuksessa tai AMK-tasoisessa avoimessa ammattikorkeakoulussa ei oikeuta opiskelemaan opintojaksolla.

---

Opettaja

Mirka Sunimento

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

01.01.2021 - 31.12.2022

Toteutustapa

Lähiopetus

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

- Markkinoinnin ja viestinnän ajankohtaisia suuntauksia COM4HM005-3001 24.05.2021-20.08.2021 5 op (MACOMF, ...)-

Osaamistavoitteet

Kesän 2021 osalta tarkemmat tiedot toteutuksen kuvauksessa COM4HM005-3001.

Lisätiedot

Opintojakso edellyttää opiskelijoilta ammatillista kokemusta yritys- tai organisaatioviestinnästä.

Kurssi sisältyy Haaga-Helian YAMK-tarjontaan. Opinto-oikeus AMK-tutkintoon johtavassa koulutuksessa tai AMK-tasoisessa avoimessa ammattikorkeakoulussa ei oikeuta opiskelemaan opintojaksolla.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakso edellyttää opiskelijoilta ammatillista kokemusta yritys- tai organisaatioviestinnästä.

Opintojakso alkaa kahdella lähiopetuskerralla ja on sen jälkeen virtuaalinen, jonka opiskelija suorittaa itsenäisesti kesä-elokuussa

Opintojaksoon sisältyy yksilötehtävien lisäksi pakollisena kaksi virtuaalista ryhmäkeskustelua sekä lopuksi oman oppimisen arviointi.

Oppimisalusta on Moodle.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- ammattietiikan keskeiset lähtökohdat
- viestinnän eettiset ohjeet Suomessa ja kansainvälisesti
- ottaa huomioon eettisen harkinnan ja arvioinnin suunnittellessaan ja toteuttaessaan viestintää
- tunnistaa eri sidos/kohderyhmien arvoihin ja moraliin liittyviä odotuksia sekä organisaation ja sen toimintaympäristön eettisiä riskejä
- tunnistaa omat ammatilliset arvopäämäärät ja eettiset lähtökohdat

Sisältö

- Ammattietiikan lähtökohtia
- Omat ammatilliset arvot
- Viestinnän eettiset ongelma-alueet
- Viestinnän eettinen ohjeistus Suomessa ja kansainvälisesti
- Eettinen harkinta ja arviointi viestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa
- Eettisen johtamisen lähtökohtia

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Saatavilla Moodlessa opintojakson alkaessa.

Opettaja

Mirka Sunimento, Hanna Rajalahti

Työelämäyhteydet

Opinnot ja tehtävät peilaavat asiantuntijatyön, yritysten ja organisaatioiden toimintaa.

Toimipiste

Pasila

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opintojakson aikana perehdytään viestinnän etiikan kansainvälisiin ohjeistuksiin sekä alan ammattilaisten keskusteluun.

Ajoitus

24.05.2021 - 20.08.2021

Oppimistehtävät

Osio 1: Peruskäsitteet: Opiskelija perehtyy ammattietiikan yleensä ja erityisesti viestinnän etiikan lähtökohtiin

lähiopetuskertojen, luentotallenteiden ja kirjallisuuden avulla sekä tekee tentin Moodlessa.

Osio 2: Oman ammatillisen käytännön reflektointi: Opiskelija perehtyy itsenäisesti viestinnän eettisiin ohjeisiin sekä reflektoi niitä omiin ammatillisiin arvopäämääriin ja toimintatapoihin. Tehtävän aineistot ja ohjeistus ovat Moodlessa.

Opiskelija osallistuu vertaispalauttekeskusteluun, jossa kolmen–viiden opiskelijan ryhmät keskustelevat analyseistaan. Ryhmä laatii keskustelustaan muistion, jonka palauttaa Moodleen.

Osio 3: Organisaatioviestinnän eettinen suunnittelu ja toteutus. Opiskelija syventää osaamistaan perehtymällä organisaatioviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen sekä viestinnän tyypillisiin eettisiin ongelma-alueisiin Moodlessa olevien ohjeiden mukaan.

Opiskelija osallistuu vertaispalauttekeskusteluun, jossa kolmen–viiden opiskelijan ryhmä keskustelee oppimastaan ja laatii keskustelusta muistion, jonka palauttaa Moodleen.

Osio D: Organisaatioviestinnän eettinen johtaminen: Opiskelija perehtyy organisaation viestinnän eettiseen johtamiseen kehittämiseen. Hän hyödyntää aiemmissa osioissa oppimaansa sekä muuta aineistoa analysoidessaan viestinnän johtamista organisaatioissa. Tehtävä raportoidaan esseenä ja palautetaan Moodleen.

Päätöstehtävä: Oman oppimisen arviointi.

Ilmoittautumisaika

14.04.2021 - 21.05.2021

Ryhmä

- MACOMF

- VIRTUAL
- KESÄ2021
- ONLINE

Toteutustapa

20% Lähiopetus, 80% Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Opintojakso arvioidaan asteikolla H – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija on perehtynyt viestinnän etiikan ohjeisiin. Hän tunnistaa viestinnän eettisiä ongelma-alueita omassa ympäristössään ja osaa soveltaa ohjeita niihin.

Arvosana 3

Edellä mainitun lisäksi opiskelija osaa soveltaa viestinnän eettisiä ohjeita kehittäessään omaa osaamistaan viestintäasiantuntijana sekä toteuttaessaan organisaation viestintää. Hän osaa valita ja hyödyntää erilaisia menetelmiä eettisten viestintähaasteiden ratkaisemiseksi organisaatiossa.

Arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa harkita ja arvioida eettisiä näkökulmia suunnitellessaan, toteuttaessaan ja johtaessaan organisaation viestintää. Opiskelija osaa hakea ja analysoida informaatiota kehittääkseen viestintää vastuullisesti ja eettisesti. Hän osaa luoda uusia toimintatapoja sekä perustella omat näkemyksensä onnistuneesti.

Opintojakson oppimistehtävät pisteytetään seuraavasti:

Opintojakson aikana opiskelija tekee itsenäisesti tehtäviä, joiden yhteenlasketut maksimipisteet 100 = arvosana 5.

Arvosanamatriisi 91 – 100 p = 5

81 – 90 p = 4

71 – 80 p = 3

61 – 70 p = 2

51 – 60 p = 1

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

4 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

Master-tutkinnot

## Osaamistavoitteet

Haaga-Helian Master-opinnoissa opinnäytetyö on tutkimuksellinen kehittämistehtävä. Sen tavoitteena on osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja kehittää ratkaisuja työelämän kannalta relevanttiin ongelmaan, kuten Valtioneuvoston asetus (423/2005, §7) ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyöstä linjaa:

Ylemmän amk-tutkinnon opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöhön.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyö aloitetaan opintojen alkuvaiheessa, jotta sen teossa voidaan hyödyntää muita opintoihin kuuluvia pakollisia ja valinnaisia opintojaksoja.

Opinnäytetyöhön linkittyy pakollinen opintojakso TKI2HM001 Tutkimuksellinen kehittäminen, jolla opiskelija perehtyy tutkimus- ja kehittämistyön menetelmiin ja jonka aikana hän laatii opinnäytetyösuunnitelman.

## Sisältö

Master-opinnäytetyö sisältää seuraavat osat:

- Aihe-ehdotuksen tekeminen ja opinnäytetyösuunnitelman kirjoittaminen
- Itsenäinen kehittämistehtävä
- Ryhmä- ja/tai yksilöohjaus
- Muut työpajat ja seminaarit
- Opinnäytetyön raportointi ja esittäminen
- Kypsyysnäyte

## Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aihe on tavanomainen, eikä se ole ajankohtainen. Työn tavoite on epäselvästi määritelty ja/tai heikosti rajattu. Aiheen yhteistyöelämän kehittämiseen on heikko.
- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on niukasti ja ne eivät kaikilta osiltaan ole ajantasaisia. Tietoperusta tukee heikosti tutkittavaa asiaa. Keskeiset käsitteet on heikosti määritelty.
- Menetelmät: Kehittämistehtävään suunniteltu ja toteutettu tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen kohtalaisesti. Menetelmävalinnat on perusteltu puutteellisesti, ja ne soveltuvat melko

huonosti hankkeeseen.

- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat heikosti toisiaan. Tulokset ovat heikosti hyödynnettävissä, ja pohdinta jää vaillinaiseksi. Kehitysehdotuksia on vähän tai ne eivät ole kovin käyttökelpoisia.

- Raportointi: Työn rakenne on epäjohdonmukainen. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat paikoittain heikkoja. Raportoinnin ohjeita on noudatettu heikosti.

- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet heikosti.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aiheessa on joitakin uusia näkökulmia, ja siitä on hyötyä toimeksiantajalle, alalle tai työelämälle laajemmin. Työn tavoite on melko selvästi määritelty ja rajattu. Aihe liittyy työelämän kehittämiseen.

- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on käytetty hyvin. Lähteitä on riittävästi, ja ne ovat ajantasaisia. Tietoperusta tukee tutkittavaa asiaa. Keskeiset käsitteet on määritelty.

- Menetelmät: Kehittämistehtävä on suunniteltu ja toteutettu hyvin tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen. Työn tuloksia on arvioitu hyvin käyttämällä tilanteeseen sopivia mittaamenetelmiä.

- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat toisiaan. Tulokset ovat hyödynnettävissä, ja pohdinta kattaa kaikki johtopäätökset. Kehitysehdotukset ovat käyttökelpoisia.

- Raportointi: Työn rakenne on johdonmukainen. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat hyvällä tasolla. Raportoinnin ohjeita on noudatettu.

- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet hyvin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aiheessa on innovatiivisia näkökulmia, ja se on tärkeä toimeksiantajalle, alalle tai työelämälle laajemmin. Työn tavoite on erinomaisesti määritelty ja rajattu. Aihe liittyy keskeisesti työelämän kehittämiseen.

- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on käytetty hyvin. Lähteitä on riittävästi, ja ne ovat ajantasaisia, kansainvälisiä ja monipuolisia. Tietoperusta fokuoiteuu tutkittavaan asiaan erittäin hyvin ja perustellusti. Keskeiset käsitteet on määritelty erinomaisesti ja suhteessa tutkimusongelmaan. Lähteiden käyttö on kriittistä.

- Menetelmät: Kehittämistehtävä on suunniteltu ja toteutettu tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen erinomaisesti. Työn tuloksia on arvioitu erinomaisesti tilanteeseen sopivilla mittausmenetelmillä. Menetelmävalinnat on perusteltu erinomaisesti.

- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat erinomaisesti toisiaan. Tulokset ovat erinomaisesti hyödynnettävissä, ja pohdinta kattaa kaikki johtopäätökset. Tuloksilla on toimeksiantajalle erityistä merkitystä. Kehitysehdotukset ovat käyttökelpoisia, ja niillä on erityistä arvoa toimeksiantajalle.

- Raportointi: Työn rakenne on erittäin johdonmukainen, ja työ muodostaa tasapainoisen kokonaisuuden. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat erinomaisella tasolla. Raportoinnin ohjeita on noudatettu erinomaisesti.

- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet erinomaisesti.

---

Opettaja

Sanna Heiniö

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

01.08.2020 - 30.06.2021

Toteutustapa

Lähiopetus

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 30 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Opinnäytetyöpajat THE7HM002-3002 10.08.2020-21.05.2021-

Opettaja

Jonna Järvinen, Sanna Heiniö

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

10.08.2020 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

14.09.2020 - 15.09.2020

Toteutustapa

Lähiopetus

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat -koulutus

Arviointitavat

H-5

- Oppimista edistävä organisaatio ORG2HM002-3006 26.10.2020-18.12.2020 5 op (MAICTF, ...)-

#### Osaamistavoitteet

Näkökulmia oppimiseen ja oppivan kulttuurin luomiseen organisaatiossa, oppimista edistävään ympäristöön, prosesseihin ja toimintamalleihin. Opiskelijaa rohkaistaan refleктоimaan oman organisaation toimintamalleja ja kehittämään oppimista edistäviä käytäntöjä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

#### Sisältö

- Oppimisen merkitys yrityksen kilpailukykyyn
- Lähestymistavat oppimiseen
- Tiedosta osaamiseen
- Oppimisen prosessit ja toimintamallit
- Oppimista tukeva työympäristö
- Oppimista edistävä organisaatiokulttuuri

#### Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää eri lähestymistavat oppimiseen ja oppimisen edistämiseen organisaatiossa. Opiskelija osaa kuvata eri oppimiseen liittyviä prosesseja. Hän löytää oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa esteitä oppimiselle työpaikalla.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa oppista edistävän organisaation käsitteitä omaan organisaatioon. Hän pystyy luomaan oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa oppimisen esteitä sekä kääntää esteet kehittymismahdollisuuksiksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa analysoida omaa organisaatiota oppimisen näkökulmista ja tehdä perusteltuja kehittämis ehdotuksia. Hän osaa analysoida ja vertailla eri näkökulmia ja niiden yhteyksiä organisaation kilpailukykyyn.

#### Lisätiedot

Opintojaksolla korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

---

#### Opetusmenetelmät ja ohjaus

Ennakkotehtävä, itseopiskelu, oppimistehtävät, 100 % virtuaalitoteutus, kurssi ei sisällä lähiopetusta (kasvokkain / verkossa).

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Kurssin alussa ilmoitettava kirjallisuus, artikkelit ja muu materiaali

Opettaja

Johanna Maaniemi

Työelämäyhteydet

Yritysesimerkit, opintojaksolla tehdään omaan työyhteisöön liittyvä kehittämistehtävä

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojaksolla ei ole tenttiä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset artikkelit ja yritysesimerkit

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Kurssi sisältää ennakkotehtävän, jonka palautuspäivä on kurssin aloitusviikon lopussa. Kurssin muut tehtävät ilmoitetaan kurssin alkaessa kurssin Moodle-sivulla. Kurssi sisältää myös oman oppimisen arviointitehtävän, joka tehdään E-lomakkeella. Oman oppimisen arvioinnin lisäksi tehtävä toimii opintojaksopalautteena.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

Tarkka aikataulu ja sisältö julkaistaan kurssin alettua kurssin Moodle-sivustolla.

Ryhmä

- MAICTF
- MALEAF
- MAPO
- MACOMF
- MAEXPFHA
- MAENTF
- VIR
- MADIGF
- MASTRF
- MASALF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Virtuaalikurssi ja itsenäinen opiskelu 135 h

Mahdollinen AHOTointi ja sen hyödyntäminen opintojaksolla sovitaan erikseen ohjaavan opettajan kanssa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT): Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Opintojaksolta kerätään opiskelijapalautetta, jota hyödynnetään opintojakson kehittämisessä.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 60

Arviointitavat

Oppimistehtävät ja osallistuminen keskusteluun kurssin Moodle-sivustolla.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Oppimista edistävä organisaatio ORG2HM002-3007 22.03.2021-21.05.2021 5 op (MALEAF, ...)

#### Osaamistavoitteet

Näkökulmia oppimiseen ja oppivan kulttuurin luomiseen organisaatiossa, oppimista edistävään ympäristöön, prosesseihin ja toimintamalleihin. Opiskelijaa rohkaistaan refleктоimaan oman organisaation toimintamalleja ja kehittämään oppimista edistäviä käytäntöjä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

#### Sisältö

- Oppimisen merkitys yrityksen kilpailukykyyn
- Lähestymistavat oppimiseen
- Tiedosta osaamiseen
- Oppimisen prosessit ja toimintamallit
- Oppimista tukeva työympäristö
- Oppimista edistävä organisaatiokulttuuri

#### Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää eri lähestymistavat oppimiseen ja oppimisen edistämiseen organisaatiossa. Opiskelija osaa kuvata eri oppimiseen liittyviä prosesseja. Hän löytää oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa esteitä oppimiselle työpaikalla.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa oppista edistävän organisaation käsitteitä omaan organisaatioon. Hän pystyy luomaan oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa oppimisen esteitä sekä kääntää esteet kehittymismahdollisuuksiksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa analysoida omaa organisaatiota oppimisen näkökulmista ja tehdä perusteltuja kehittämissuhteita. Hän osaa analysoida ja vertailla eri näkökulmia ja niiden yhteyksiä organisaation kilpailukykyyn.

#### Lisätiedot

Opintojaksolla korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

---

#### Opetusmenetelmät ja ohjaus

Ennakkotehtävä, lähiopetus, ryhmätyöt, itseopiskelu, oppimistehtävät

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Opettajien erikseen osoittamat artikkelit ja kirjallisuus

Opettaja

Martin Stenberg

Työelämäyhteydet

Yritysvierailijat, opintojaksolla tehdään omaan työyhteisöön liittyvä kehittämistehtävä

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojaksolla ei ole tenttiä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset artikkelit ja yritysesimerkit

Ajoitus

22.03.2021 - 21.05.2021

Oppimistehtävät

Oppimistehtävä 1: Ennakkotehtävänä havainnoi omaa työyhteisöäsi (tai jotakin aikaisempaa työyhteisöäsi). Millaiset asiat edistävät tai ehkäisevät oppimista ja osaamisen jakamista organisaatiossasi? Tehtävän pituus on noin 2–3 sivua. Muista merkitä mahdolliset sisäiset tai ulkoiset lähteet, jos käytät niitä. Tehtävää käsitellään ensimmäisellä lähiopetuskerralla ja sitä hyödynnetään muissa oppimistehtävissä.

Oppimistehtävä 2: Kehittämistehtävän ohje annetaan opintojakson alussa.

Oppimistehtävä 3: Oman oppimisen arviointitehtävä. Oman oppimisen arviointitehtävä tehdään E-lomakkeella. Oman oppimisen arvioinnin lisäksi tehtävä toimii opintojaksopalautteena.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 19.03.2021

Aikataulu

Aikataulu julkaistaan joulukuussa 2019.

Ryhmä

- MALEAF
- MACOMF
- MAEXPFA
- MADIGF
- ONLINE
- MASALF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Lähiopetus 24 h ja itsenäinen opiskelu 111 h

Mahdollinen AHOTointi ja sen hyödyntäminen opintojaksolla sovitaan erikseen ohjaavan opettajan kanssa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT): Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Oppimistehtävät, aktiivisuus lähiopetuksessa ja pienryhmätyöskentely

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## Osaamistavoitteet

Näkökulmia oppimiseen ja oppivan kulttuurin luomiseen organisaatiossa, oppimista edistävään ympäristöön, prosesseihin ja toimintamalleihin. Opiskelijaa rohkaistaan refleктоimaan oman organisaation toimintamalleja ja kehittämään oppimista edistäviä käytäntöjä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Sisältö

- Oppimisen merkitys yrityksen kilpailukykyyn
- Lähestymistavat oppimiseen
- Tiedosta osaamiseen
- Oppimisen prosessit ja toimintamallit
- Oppimista tukeva työympäristö
- Oppimista edistävä organisaatiokulttuuri

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää eri lähestymistavat oppimiseen ja oppimisen edistämiseen organisaatiossa. Opiskelija osaa kuvata eri oppimiseen liittyviä prosesseja. Hän löytää oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa esteitä oppimiselle työpaikalla.

### Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa oppista edistävän organisaation käsitteitä omaan organisaatioon. Hän pystyy luomaan oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa oppimisen esteitä sekä kääntää esteet kehittymismahdollisuuksiksi.

### Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa analysoida omaa organisaatiota oppimisen näkökulmista ja tehdä perusteltuja kehittämis ehdotuksia. Hän osaa analysoida ja vertailla eri näkökulmia ja niiden yhteyksiä organisaation kilpailukykyyn.

## Lisätiedot

Opintojaksolla korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

---

## Opetusmenetelmät ja ohjaus

Ennakkotehtävä, itseopiskelu, oppimistehtävät, 100 % virtuaalitoiteutus, kurssi ei sisällä lähiopetusta (kasvokkain / verkossa).

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Kurssin alussa ilmoitettava kirjallisuus, artikkelit ja muu materiaali

Opettaja

Johanna Maaniemi

Työelämäyhteydet

Yritysesimerkit, opintojaksolla tehdään omaan työyhteisöön liittyvä kehittämistehtävä

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojaksolla ei ole tenttiä

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset artikkelit ja yritysesimerkit

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Kurssi sisältää ennakkotehtävän, jonka palautuspäivä on kurssin aloitusviikon lopussa. Kurssin muut tehtävät ilmoitetaan kurssin alkaessa kurssin Moodle-sivulla. Kurssi sisältää myös oman oppimisen arviointitehtävän, joka tehdään E-lomakkeella. Oman oppimisen arvioinnin lisäksi tehtävä toimii opintojaksopalautteena.

Ilmoittautumisaika

24.08.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

Tarkka aikataulu ja sisältö julkaistaan kurssin alettua kurssin Moodle-sivustolla.

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Virtuaalikurssi ja itsenäinen opiskelu 135 h

Mahdollinen AHOTointi ja sen hyödyntäminen opintojaksolla sovitaan erikseen ohjaavan opettajan kanssa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT): Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 50

Arviointitavat

Oppimistehtävät ja osallistuminen keskusteluun kurssin Moodle-sivustolla

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Oppimista edistävä organisaatio ORG2HM002-3005 04.09.2020-13.11.2020 5 op (MAICTF, ...)-

## Osaamistavoitteet

Näkökulmia oppimiseen ja oppivan kulttuurin luomiseen organisaatiossa, oppimista edistävään ympäristöön, prosesseihin ja toimintamalleihin. Opiskelijaa rohkaistaan refleктоimaan oman organisaation toimintamalleja ja kehittämään oppimista edistäviä käytäntöjä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Sisältö

- Oppimisen merkitys yrityksen kilpailukykyyn
- Lähestymistavat oppimiseen
- Tiedosta osaamiseen
- Oppimisen prosessit ja toimintamallit
- Oppimista tukeva työympäristö
- Oppimista edistävä organisaatiokulttuuri

## Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää eri lähestymistavat oppimiseen ja oppimisen edistämiseen organisaatiossa. Opiskelija osaa kuvata eri oppimiseen liittyviä prosesseja. Hän löytää oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa esteitä oppimiselle työpaikalla.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa oppista edistävän organisaation käsitteitä omaan organisaatioon. Hän pystyy luomaan oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa oppimisen esteitä sekä kääntää esteet kehittymismahdollisuuksiksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa analysoida omaa organisaatiota oppimisen näkökulmista ja tehdä perusteltuja kehittämissuhteita. Hän osaa analysoida ja vertailla eri näkökulmia ja niiden yhteyksiä organisaation kilpailukykyyn.

## Lisätiedot

Opintojaksolla korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

---

## Opetusmenetelmät ja ohjaus

Ennakkotehtävä, lähiopetus, ryhmätöyt, itseopiskelu, oppimistehtävät

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Opettajien erikseen osoittamat artikkelit ja kirjallisuus

Opettaja

Meri Vehkaperä

Työelämäyhteydet

Yritysvierailijat, opintojaksolla tehdään omaan työyhteisöön liittyvä kehittämistehtävä

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojaksolla ei ole tenttiä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset artikkelit ja yritysesimerkit

Ajoitus

04.09.2020 - 13.11.2020

Oppimistehtävät

Ennakkotehtävä (ohje annetaan vähintään viikkoa ennen opintojakson alkua)

Oppimistehtävä 1 (ohje annetaan opintojakson alussa)

Oppimistehtävä 2 (ohje annetaan opintojakson alussa)

Oman oppimisen arviointitehtävä. Oman oppimisen arviointitehtävä tehdään E-lomakkeella. Oman oppimisen arvioinnin lisäksi tehtävä toimii opintojaksopalautteena.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Tarkempi aikataulu julkaistaan syksyllä 2020.

Ryhmä

- MAICTF
- MALEAF
- MACOMF
- MASALF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Lähiopetus 24 h ja itsenäinen opiskelu 111 h

Mahdollinen AHOTointi ja sen hyödyntäminen opintojaksolla sovitaan erikseen ohjaavan opettajan kanssa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT): Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Opintojaksolta kerätään opiskelijapalautetta, jota hyödynnetään opintojakson kehittämisessä.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Oppimistehtävät, aktiivisuus lähiopetuksessa ja pienryhmätyöskentely

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

T&K-osuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Organisaatiot muutoksessa ORG2HM001-3006 25.08.2020-16.10.2020 5 op (MAENTF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Muuttuva työ
- Toimijuus ja työn tuunaus
- Organisaation inhimillinen ja sosiaalinen pääoma
- Muuttuvat käsitykset organisaatiosta
- Uudet tavat organisoida
- Organisaatiojännitteet
- Organisaation kehittäminen ja eettisyys

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa joitakin työn murroksen trendejä ja reflektoi omaa työtään muutoksia vasten. Opiskelija tunnistaa erilaisia organisaatiokäsityksiä, organisoitumistapoja sekä jännitteitä organisaatioissa. Hän osaa määritellä joitakin organisaation kehittämisen lähestymistapoja ja osaa soveltaa osaamistaan kehittämissuunnitelmassa. Opiskelija kirjoittaa asiatekstiä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi hän tunnistaa keinoja kehittää toimijuutta työssä. Hän soveltaa erilaisia organisaatiokäsityksiä organisaation toiminnan kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia organisoitumisen ja organisaation kehittämisen menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän osaa eritellä organisointiin liittyviä jännitteitä sekä niiden syntyä ja seurauksia. Hän tunnistaa eri kehittämistapojen keskeisiä ominaisuuksia ja osaa soveltaa organisaation kehittämiseen liittyviä käsitteellisiä malleja käytännön tilanteiden suunnitteluun ja/tai analysointiin. Hän tunnistaa ja pohtii muutoksiin ja kehittämiseen liittyviä eettisiä kysymyksiä. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on melko sujuvaa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi hän osaa erotella useita työn murroksen trendejä sekä osaa arvioida niiden vaikutuksia oman työnsä tulevaisuuteen. Opiskelija osaa monitahoisesti arvioida omaan työhönsä, organisoimiseen sekä organisaation kehittämiseen liittyviä tekijöitä eri näkökulmista. Tämän hän osoittaa kriittisesti vertailemalla, perustelemalla ja hyödyntämällä useita teoreettisia käsitteitä ja malleja. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on sujuvaa.

Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakso toteutetaan 1. periodilla tiistai-iltaisin klo 17.40 – 20.30 lähi- tai virtuaalityöskentelynä koronatilanteesta riippuen. Ohjaajana Eija Kärnä. Toteutustapa on yhteisöllinen ja keskusteleva.

Luennot ovat tiiviitä ja työskentelyn aiheisiin johdattelevia. Työskentelytapa edellyttää opiskelijalta itsenäistä tutustumista aiheisiin ja kirjallisuuteen sekä tehtäviin valmistautumista ennen lähiopetusta. Jos opiskelija ei pääse osallistumaan yhteisölliseen työskentelyyn, hän voi täydentää suorituksiaan sopimuksen mukaan tai panostaa vahvemmin kirjallisiin tehtäviin.

Tapaamisten välissä opiskelijat tekevät pääosin tiedonhakuja yksilöinä, mutta myös tiedonvaihtoa ryhmässä. Kaikissa tehtävissä on oleellista yhteisöllinen vertailu ja pohdinta, käytännön ja alan kirjallisuuden välillä. Työskentelytavat edistävät opiskelijoiden kognitiivisia metataitoja, kuten ongelmanratkaisutaitoja, kriittistä ajattelua, vuorovaikutus- ja yhteistyötaitoja, koordinointikykyä ja joustavuutta.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ennakkotehtävään liittyvä kirjallisuus. Aiheena: Työn muutos (kaikki löytyvät sähköisinä)

Muu kirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa tai aikana:

- Alasoini, T. & Houni, P. (toim.) 2019. Work up! Tulevaisuuden työ. TEM oppaat ja muut julkaisut 3/2019, verkkojulkaisu.
- Brynjolfsson, E. & McAfee, A. 2014. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. New York, NY, US: W W Norton & Co. e-kirja:  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/622156/mod\\_resource/content/1/Erik-Brynjolfsson-Andrew-McAfee-Jeff-Cummings-The-Second-Machine-Age.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/622156/mod_resource/content/1/Erik-Brynjolfsson-Andrew-McAfee-Jeff-Cummings-The-Second-Machine-Age.pdf)
- Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation? *Technological forecasting and social change*, 114, 254-280.
- Kilpi, ed (2016) Perspectives on new work. *Sitra Studies* 114.  
<https://www.sitra.fi/en/publications/perspectives-new-work/>
- Koski, O. & Husso, K. (toim.). 2018. Tekoälyajan työ: neljä näkökulmaa talouteen, työllisyyteen, osaamiseen ja etiikkaan. *Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja* 19/2018.
- McKinsey 2017: Jobs lost, jobs gained: Workforce transitions in a time of automation.
- Toiminen, M. (toim.) 2017. Välähdyksiä tulevaisuudesta, *Sitran ja Telan julkaisu*. Mindmill Network.
- World Economic Forum 2018: The Future of Jobs report.

Lisäksi opintojakson aika muuta soveltuvaa kirjallisuutta ja ajankohtaismateriaalia.

Opettaja

Eija Kärnä

Työelämäyhteydet

Vierailuluento, vahvistetaan myöhemmin.

Opintojakson tehtäviä ja teemoja peilataan opiskelijoiden työelämäkonteksteihin ja organisaatioihin.

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei kirjallista tenttiä. Suullisia ja yhteisöllisiä työskentelypajoja, joissa työskentelyä arvioidaan. Suulliset suoritukset voi korvata kirjallisilla reflektioraporteilla sopimuksen mukaan.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Osa käsiteltävistä case -organisaatioista on kansainvälisiä.

Ajoitus

25.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Kaikissa tehtävissä on oleellista peilata käytäntöä alan kirjallisuuteen pohtien. Käytetyt lähteet merkitään sekä viitteinä asiayhteyksien kohdalle että erilliseen lähdeluetteloon HH raportointiohjeiden mukaisesti.

Oppimistehtävä 1 Ennakkotehtävä: Omat oppimistavoitteet, oma työ ja työn muutos

Opiskelija tutustuu kurssikuvaukseen ja kirjallisuuteen ja kuvailee näiden sekä oman työn ja ammatillisten kehittymistavoitteidensa pohjalta oppimistavoitteitaan kurssilla.

Opiskelija lukee kirjallisuuslistalta kattavasti/valikoiden itseään kiinnostavia artikkeleita/raportteja, jotka koskevat työn muutosta, ja peilaa omaa osaamistaan, potentiaaliaan, työtään ja työyhteisönsä toimintatapoja niihin. Pohdinta kootaan vapaamuotoiseen ajatuskarttaan (mindmap).

Tuotokset tuodaan ensimmäiselle tapaamiskerralle ja niitä käydään läpi yhteisöllisesti keskustellen.

Jatkotehtävänä oman työnhallinnan mallin luominen (palautus moodleen).

Oppimistehtävä 2: Tuntitehtäviä pienryhmissä. Organisaatiomallien ja organisoitumisen tarkastelua, vertailua ja arviointia. Omien organisaatioiden ohella tarkasteluun valitaan vertailukohteiksi 1-2 muuta yritystä tai organisaatiota, joiden toimintatavoista on yleisesti saatavilla tietoa esim. talousalan lehdissä. Valitut organisaatiot ovat mielellään menestyviä ja kasvavia. Vertailut kootaan esim. vapaamuotoisiin taulukkoihin. Vertailun pohjalta arvioidaan organisoitumismallien tehokkuutta, tuloksellisuutta ja mielekkyyttä. Vapaamuotoisia lyhyitä esityksiä tuntien aikana, fläppi- yms tuotokset liitetään Moodleen.

Oppimistehtävä 3: Organisaation kehittämiseen liittyvä soveltava tehtävä, Yksilö/ryhmätoteutus (1-5 opiskelijaa) valitussa työorganisaatiossa, suullinen esitys 10-15 min TAI kirjallinen raportointi (max 5 sivua). Käytäntöä peilataan kattavasti alan kirjallisuuteen.

Oppimistehtävä 4: Yksilö- tai pienryhmäreflektio (max 3 opiskelijaa). Kurssisisältöjen pohdinta käytäntöön ja kirjallisuuteen peilaten. Oman oppimisen arviointi kurssin tavoitteisiin peilaten. Kunkin opiskelijan itsereflektio pitää tehdä näkyväksi.

Lisäksi: Oman oppimisen arviointitehtävä tehdään E-lomakkeella. Oman oppimisen arvioinnin lisäksi tehtävä toimii opintojaksopalautteena.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Aikataulu

V1: Ennakkotehtävä: Oma työ, työn muutos, työn hallinta ja kehittäminen

V2: Muuttuvat käsitykset organisaatiosta

V3: Organisaatioista organisoitumiseen

V4: Toimijuus ja itseohjautuvuus

V5: Yhteisöllinen kehittäminen ja arvon tuottaminen

V6: Organisaation kehittämismenetelmiä

V7: Osallistumisen, vuorovaikutuksen ja eettisten toimintatapojen edistäminen

V7-8: Organisaation kehittämiseen liittyvä soveltava tehtävä, opiskelijoiden esityksiä, oppimisen arviointia / Kehittämisesraporttien palautus (jos ei esitetty suullisesti)

V8: Oman oppimisen reflektio kirjallisuuteen peilaten raporttina JA e-lomakkeena HH ohjeiden mukaisesti.

Tehtävien viimeinen palautusaika tarkemmin sovittavana ajankohtana.

Ryhmä

- MAENTF
- MASTRF
- MASALF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Ahot tai opinnollistaminen.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Organisaatiot muutoksessa ORG2HM001-3007 28.08.2020-16.10.2020 5 op (MAEXPFA, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Muuttuva työ
- Toimijuus ja työn tuunaus
- Organisaation inhimillinen ja sosiaalinen pääoma
- Muuttuvat käsitykset organisaatiosta
- Uudet tavat organisoida
- Organisaatiojännitteet
- Organisaation kehittäminen ja eettisyys

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa joitakin työn murroksen trendejä ja reflektoi omaa työtään muutoksia vasten. Opiskelija tunnistaa erilaisia organisaatiokäsityksiä, organisoitumistapoja sekä jännitteitä organisaatioissa. Hän osaa määritellä joitakin organisaation kehittämisen lähestymistapoja ja osaa soveltaa osaamistaan kehittämissuunnitelmassa. Opiskelija kirjoittaa asiatekstiä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi hän tunnistaa keinoja kehittää toimijuutta työssä. Hän soveltaa erilaisia organisaatiokäsityksiä organisaation toiminnan kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia organisoitumisen ja organisaation kehittämisen menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän osaa eritellä organisointiin liittyviä jännitteitä sekä niiden syntyä ja seurauksia. Hän tunnistaa eri kehittämistapojen keskeisiä ominaisuuksia ja osaa soveltaa organisaation kehittämiseen liittyviä käsitteellisiä malleja käytännön tilanteiden suunnitteluun ja/tai analysointiin. Hän tunnistaa ja pohtii muutoksiin ja kehittämiseen liittyviä eettisiä kysymyksiä. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on melko sujuvaa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi hän osaa erotella useita työn murroksen trendejä sekä osaa arvioida niiden vaikutuksia oman työnsä tulevaisuuteen. Opiskelija osaa monitahoisesti arvioida omaan työhönsä, organisoimiseen sekä organisaation kehittämiseen liittyviä tekijöitä eri näkökulmista. Tämän hän osoittaa kriittisesti vertailemalla, perustelemalla ja hyödyntämällä useita teoreettisia käsitteitä ja malleja. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on sujuvaa.

Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakso toteutetaan intensiivitoteutuksena. Luennot ovat tiiviitä ja työskentelyn ja keskustelun aiheisiin johdattelevia. Työskentelytapa edellyttää opiskelijalta itsenäistä tutustumista aiheisiin ja

kirjallisuuteen sekä tehtäviin valmistautumista ennen lähiopetusta. Jos opiskelija ei pääse osallistumaan yhteisölliseen työskentelyyn, hän voi panostaa vahvemmin kirjallisiin tehtäviin.

Tapaamisten välissä opiskelijat tekevät myös yksilö- ja/tai ryhmätehtäviä, joissa he pohtivat työkokemuksiaan ja vertaavat niitä alan kirjallisuuteen. Työskentelytavat edistävät opiskelijoiden kognitiivisia metataitoja, kuten ongelmanratkaisutaitoja, kriittistä ajattelua, vuorovaikutus- ja yhteistyötaitoja, koordinoitukykyä ja joustavuutta.

Opintojakso alkaa ennakkotehtävällä, jonka ohjeet lähetetään opiskelijoille viikkoa ennen opintojakson aloituspäivämäärää.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Muuttuva työ (e-julkaisuja)

Alasoini, T. & Houni, P. (toim.) 2019. Work up! Tulevaisuuden työ. TEM oppaat ja muut julkaisut 3/2019, verkkojulkaisu. <http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/161299>

International Labour Organization. 2019. World Employment Social Outlook. [https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2019/WCMS\\_670542/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2019/WCMS_670542/lang--en/index.htm)

Jousilahti, J., Koponen, J., Koskinen, M., Leppänen, J., Lätti, R., Mokka, R., Neuvonen, A., Nuuytinen, J. & Sulkanen, H. 2017. Työ 2040. Skenaarioita työn tulevaisuudesta. Demos. <https://www.demoshelsinki.fi/julkaisut/tyo-2040-skenaarioita-tyon-tulevaisuudesta/>

Kilpi, (ed.) 2016. Perspectives on new work. Sitra Studies 114. <https://www.sitra.fi/en/publications/perspectives-new-work/>

Koski, O. & Husso, K. (toim.). 2018. Tekoälyajan työ: neljä näkökulmaa talouteen, työllisyyteen, osaamiseen ja etiikkaan. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 19/2018. <http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/160931>

Meda, D. 2017. The future of work: the meaning and value of work in Europe. International Labor Organisation. [https://www.ilo.org/global/research/publications/papers/WCMS\\_532405/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/research/publications/papers/WCMS_532405/lang--en/index.htm)

Toiminen, M. (toim.) 2017. Välähdyksiä tulevaisuudesta, Sitran ja Telan julkaisu. Mindmill Network. [https://www.tela.fi/instancedata/prime\\_product\\_julkaisu/tela/embeds/telawwwstructure/21108\\_Valahd\\_yksia\\_tulevaisuudesta.pdf](https://www.tela.fi/instancedata/prime_product_julkaisu/tela/embeds/telawwwstructure/21108_Valahd_yksia_tulevaisuudesta.pdf)

World Economic Forum. 2018. The Future of Jobs report. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018>

Muiden teemojen materiaali ilmoitetaan myöhemmin.

Opettaja

Eija Kjelin

Työelämäyhteydet

Mahdollinen vierailijaluento vahvistetaan myöhemmin.

Opintojakson tehtäviä ja teemoja peilataan opiskelijoiden työkonteksteihin ja organisaatioihin.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei tenttiä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kv-lähteet.

Ajoitus

28.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Jokaisesta teemasta on oppimistehtäviä sekä lähiopetuksessa että yksilötehtävinä. Oppimistehtävät muodostavat parhaimmillaan juonellisen jatkumon, mutta ovat tehtävissä myös erillisinä.

Tuntitehtävät

Jokaisesta teemasta on oppimistehtäviä sekä lähiopetuksessa että yksilötehtävinä. Oppimistehtävät muodostavat parhaimmillaan juonellisen jatkumon, mutta ovat tehtävissä myös erillisinä.

Oppimistehtävä 1 Ennakkotehtävä: Omat oppimistavoitteet, oma työ ja työn muutos (Enintään 20 pistettä)

Osa 1. Valitse annetusta luettelosta ainakin yksi, mielellään kaksi, työn murrosta käsittelevää

artikkelia/raporttia. Tee muistiinpanoja työhön vaikuttavista muuttujista ja trendeistä sekä peilaa näitä omaan työhösi. Piirrä ajatuskartta (mindmap), jossa avaat tätä reflektointia. Liitä ajatuskarttaan myös tiedot käyttämästäsi lähteistä. (Enintään 20 pistettä.)

Palauta ennakkotehtävä Moodleen viimeistään 4.9.2020. Palauttamalla ennakkotehtävät vahvistat paikkasi opintojaksolla. Ellei ennakkotehtävää ole palautettu määräaikaan mennessä, paikkasi saa jonossa oleva opiskelija, jonka puolestaan on palautettava ennakkotehtävä viimeistään 9.9.2020.

Ota ennakkotehtävät myös mukaan myös ensimmäiselle tapaamiskerralle, jolloin keskustelemme aiheista.

Osa 2. Pidä muutaman tunnin ajan ennen opintojakson alkua kirjaa kaikista työhösi liittyvistä kohtaamisistasi organisaatiossasi sekä sen sidosryhmien kanssa. Kohtaamiset voivat olla kasvotusten tai teknologian (sähköposti, Skype jne.) avulla tapahtuneita – kohtaat myös aina ihmisiä, et yksiköitä etkä organisaatioita. Piirrä kohtaamisista monikehäinen ympyrä, jonka keskustassa olet itse, jonka seuraavalla sisäkehällä ovat ne henkilöt, joiden kanssa olet eniten tekemisessä, seuraavalla muut. Voit myös esim. viivan paksuudella tai henkilön ikonin (esim. nimikirjaimet) suuruudella viestiä muita kohtaamiseen tai suhteeseen liittyviä ominaisuuksia (esim. keskinäiset roolit, kohtaamisten tuloksellisuus tms.). Voit laittaa myös ympyrän ulkopuolelle henkilöitä, joihin et ollut yhteydessä, vaikka sinun olisi pitänyt olla.

Jos et ole juuri nyt työssä, niin tutki esim. kohtaamisesi opintoihisi tai vapaa-ajan aktiivitoimintaan liittyen.

Molemmat kartat voivat olla käsin piirrettyjä, ellet erityisesti halua käyttää jotakin ohjelmaa. Ota piirroksista kuva ja palauta ne Moodleen.

Oppimistehtävä 2: Organisoituminen (Enintään 40 pistettä)

Organisoitumiseen liittyvä tehtävä joko yksilö- tai pienryhmätoteutuksena (1-3 opiskelijaa) valitussa työorganisaatiossa.

### Oppimistehtävä 3: Organisaation kehittäminen (Enintään 40 pistettä)

Organisaation kehittämiseen liittyvä soveltava tehtävä, joko yksilö- tai pienryhmätoteutuksena (1-3 opiskelijaa) valitussa työorganisaatiossa, kirjallinen raportointi. Jos tehdään ryhmässä, on jokaisen opiskelijan osuus tehtävä raportissa näkyväksi. Käytäntöä peilataan kattavasti alan kirjallisuuteen.

Lisäksi: Oman oppimisen arviointitehtävä. Oman oppimisen arvioinnin lisäksi tehtävä toimii opintojaksopalautteena.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Ensimmäinen lähipäivä: Työn murros

Toinen lähipäivä: Organisoituminen

Kolmas lähipäivä: Organisaation kehittäminen

Ryhmä

- MAEXPFHA
- MAENTF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

AHOT tai opinnollistaminen - sovittava vähintään kolme viikkoa ennen opintojakson aloitusta HOPSissa ja edellyttää hyväksytyä opiskelupaikkaa tällä toteutuksella. Ohjeet MyNetissä.

Annetut kokonaispalautteet edellisessä toteutuksessa: mediaani 4.

Esimerkkejä avoimesta palautteesta:

- Innostavat ja mielenkiintoiset luennot
- Lähikerroilla käytiin paljon asiaa, mutta aikaa oli myös keskusteluille ja pienryhmätyöskentelylle.
- Jatkossa lähipäivien ryhmätehtäviä vähemmän.
- Tärkeä ja ajankohtainen opintokokonaisuus.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Tehtävä 1: Omat oppimistavoitteet, oma työ ja työn murros (20 %)

Tehtävä 2: Organisoituminen (40 %)

Tehtävä 3: Organisaation kehittäminen (30 %)

Arviointi perustuu opintojakson oppimistavoitteisiin. Arviointiskaala enimmäispistemäärä on 100 pistettä, jolloin vähintään 50 pistettä = 1, vähintään 60 pistettä = 2, vähintään 70 pistettä = 3, vähintään 80 pistettä = 4 ja vähintään 90 pistettä = 5.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Organisaatiot muutoksessa ORG2HM001-3008 19.10.2020-18.12.2020 5 op (MACOMF, ...)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Muuttuva työ
- Toimijuus ja työn tuunaus
- Organisaation inhimillinen ja sosiaalinen pääoma
- Muuttuvat käsitykset organisaatiosta
- Uudet tavat organisoida
- Organisaatiojännitteet
- Organisaation kehittäminen ja eettisyys

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa joitakin työn murroksen trendejä ja reflektoi omaa työtään muutoksia vasten. Opiskelija tunnistaa erilaisia organisaatiokäsityksiä, organisoitumistapoja sekä jännitteitä organisaatioissa. Hän osaa määritellä joitakin organisaation kehittämisen lähestymistapoja ja osaa soveltaa osaamistaan kehittämissuunnitelmassa. Opiskelija kirjoittaa asiatekstiä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi hän tunnistaa keinoja kehittää toimijuutta työssä. Hän soveltaa erilaisia organisaatiokäsityksiä organisaation toiminnan kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia organisoitumisen ja organisaation kehittämisen menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän osaa eritellä organisointiin liittyviä jännitteitä sekä niiden syntyä ja seurauksia. Hän tunnistaa eri kehittämistapojen keskeisiä ominaisuuksia ja osaa soveltaa organisaation kehittämiseen liittyviä käsitteellisiä malleja käytännön tilanteiden suunnitteluun ja/tai analysointiin. Hän tunnistaa ja pohtii muutoksiin ja kehittämiseen liittyviä eettisiä kysymyksiä. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on melko sujuvaa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi hän osaa erotella useita työn murroksen trendejä sekä osaa arvioida niiden vaikutuksia oman työnsä tulevaisuuteen. Opiskelija osaa monitahoisesti arvioida omaan työhönsä, organisoimiseen sekä organisaation kehittämiseen liittyviä tekijöitä eri näkökulmista. Tämän hän osoittaa kriittisesti vertailemalla, perustelemalla ja hyödyntämällä useita teoreettisia käsitteitä ja malleja. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on sujuvaa.

Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakso toteutetaan syksyn 2. periodilla keskiviikkoiltoisin klo 17.40 – 20.30 lähi- tai virtuaalityöskentelynä koronatilanteesta riippuen. Ohjaajana Eija Kärnä. Toteutustapa on yhteisöllinen

ja keskustelevala. Luennot ovat tiiviitä ja työskentelyn aiheisiin johdattelevia. Työskentelytapa edellyttää opiskelijalta itsenäistä tutustumista aiheisiin ja kirjallisuuteen sekä tehtäviin valmistautumista ennen lähiopetusta. Jos opiskelija ei pääse osallistumaan yhteisölliseen työskentelyyn, hän voi täydentää suorituksiaan sopimuksen mukaan tai panostaa vahvemmin kirjallisiin tehtäviin.

Tapaamisten välissä opiskelijat tekevät pääosin tiedonhakuja yksilöinä, mutta myös tiedonvaihtoa ryhmässä. Kaikissa tehtävissä on oleellista yhteisöllinen vertailu ja pohdinta, käytännön ja alan kirjallisuuden välillä. Työskentelytavat edistävät opiskelijoiden kognitiivisia metataitoja, kuten ongelmanratkaisutaitoja, kriittistä ajattelua, vuorovaikutus- ja yhteistyötaitoja, koordinointikykyä ja joustavuutta.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ennakkotehtävään liittyvä kirjallisuus. Aiheena: Työn muutos (kaikki löytyvät sähköisinä)

Muu kirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa tai aikana:

- Alasoini, T. & Houni, P. (toim.) 2019. Work up! Tulevaisuuden työ. TEM oppaat ja muut julkaisut 3/2019, verkkojulkaisu.
- Brynjolfsson, E. & McAfee, A. 2014. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. New York, NY, US: W W Norton & Co. e-kirja:  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/622156/mod\\_resource/content/1/Erik-Brynjolfsson-Andrew-McAfee-Jeff-Cummings-The-Second-Machine-Age.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/622156/mod_resource/content/1/Erik-Brynjolfsson-Andrew-McAfee-Jeff-Cummings-The-Second-Machine-Age.pdf)
- Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation? *Technological forecasting and social change*, 114, 254-280.
- Kilpi, ed (2016) Perspectives on new work. *Sitra Studies* 114.  
<https://www.sitra.fi/en/publications/perspectives-new-work/>
- Koski, O. & Husso, K. (toim.). 2018. Tekoälyajan työ: neljä näkökulmaa talouteen, työllisyyteen, osaamiseen ja etiikkaan. *Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja* 19/2018.
- McKinsey 2017: Jobs lost, jobs gained: Workforce transitions in a time of automation.
- Toiminen, M. (toim.) 2017. Välähdyksiä tulevaisuudesta, *Sitran ja Telan julkaisu*. Mindmill Network.
- World Economic Forum 2018: The Future of Jobs report.

Lisäksi opintojakson aika muuta soveltuvaa kirjallisuutta ja ajankohtaismateriaalia.

Opettaja

Eija Kärnä

Työelämäyhteydet

Vierailijaluento, vahvistetaan myöhemmin.

Opintojakson tehtäviä ja teemoja peilataan opiskelijoiden työkonteksteihin ja organisaatioihin.

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei kirjallista tenttiä. Suullisia ja yhteisöllisiä työskentelypajoja, joissa työskentelyä arvioidaan. Suulliset suoritukset voi korvata kirjallisilla reflektioraporteilla sopimuksen mukaan.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Osa käsiteltävistä case -organisaatioista on kansainvälisiä.

Ajoitus

19.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Kaikissa tehtävissä on oleellista peilata käytäntöä alan kirjallisuuteen pohtien. Käytetyt lähteet merkitään sekä viitteinä asiayhteyksien kohdalle että erilliseen lähdeluetteloon HH raportointiohjeiden mukaisesti.

Oppimistehtävä 1 Ennakkotehtävä: Omat oppimistavoitteet, oma työ ja työn muutos

Opiskelija tutustuu kurssikuvaukseen ja kirjallisuuteen ja kuvailee näiden sekä oman työn ja ammatillisten kehittymistavoitteidensa pohjalta oppimistavoitteitaan kurssilla.

Opiskelija lukee kirjallisuuslistalta kattavasti/valikoiden itseään kiinnostavia artikkeleita/raportteja, jotka koskevat työn muutosta, ja peilaa omaa osaamistaan, potentiaaliaan, työtään ja työyhteisönsä toimintatapoja niihin. Pohdinta kootaan vapaamuotoiseen ajatuskarttaan (mindmap).

Tuotokset tuodaan ensimmäiselle tapaamiskerralle ja niitä käydään läpi yhteisöllisesti keskustellen.

Jatkotehtävänä oman työnhallinnan mallin luominen (palautus moodleen).

Oppimistehtävä 2: Tuntitehtäviä pienryhmissä. Organisaatiomallien ja organisoitumisen tarkastelua, vertailua ja arviointia. Omien organisaatioiden ohella tarkasteluun valitaan vertailukohteiksi 1-2 muuta yritystä tai organisaatiota, joiden toimintatavoista on yleisesti saatavilla tietoa esim. talousalan lehdissä. Valitut organisaatiot ovat mielellään menestyviä ja kasvavia. Vertailut kootaan esim. vapaamuotoisiin taulukkoihin. Vertailun pohjalta arvioidaan organisoitumismallien tehokkuutta, tuloksellisuutta ja mielekkyyttä. Vapaamuotoisia lyhyitä esityksiä tuntien aikana, fläppi- yms tuotokset liitetään Moodleen.

Oppimistehtävä 3: Organisaation kehittämiseen liittyvä soveltava tehtävä, Yksilö/ryhmätoteutus (1-5 opiskelijaa) valitussa työorganisaatiossa, suullinen esitys 10-15 min TAI kirjallinen raportointi (max 5 sivua). Käytäntöä peilataan kattavasti alan kirjallisuuteen.

Oppimistehtävä 4: Yksilö- tai pienryhmäreflektio (max 3 opiskelijaa). Kurssisisältöjen pohdinta käytäntöön ja kirjallisuuteen peilaten. Oman oppimisen arviointi kurssin tavoitteisiin peilaten. Kunkin opiskelijan itsereflektio pitää tehdä näkyväksi.

Lisäksi: Oman oppimisen arviointitehtävä tehdään E-lomakkeella. Oman oppimisen arvioinnin lisäksi tehtävä toimii opintojaksopalautteena.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

V1: Ennakkotehtävä: Oma työ, työn muutos, työn hallinta ja kehittäminen

V2: Muuttuvat käsitykset organisaatiosta

V3: Organisaatiot prosesseina ja systeemeinä

V4: Itseohjautuvuus ja itseohjautuvat organisaatiot

V5: Organisaation kehittämismenetelmiä

V6: Osallistumisen, vuorovaikutuksen ja eettisten toimintatapojen edistäminen

V7: Yhteisöllinen kehittäminen ja arvon tuottaminen

V8: Organisaation kehittämiseen liittyvä soveltava tehtävä, opiskelijoiden esityksiä, oppimisen arviointia

V10: Kehittämisorjottien palautus (jos ei esitetty suullisesti)

Ryhmä

- MACOMF
- MADIGF
- MASTRF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Ahot tai opinnollistaminen.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Organisaatiot muutoksessa ORG2HM001-3009 18.01.2021-19.03.2021 5 op (MAICTF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Muuttuva työ
- Toimijuus ja työn tuunaus
- Organisaation inhimillinen ja sosiaalinen pääoma
- Muuttuvat käsitykset organisaatiosta
- Uudet tavat organisoida
- Organisaatiojännitteet
- Organisaation kehittäminen ja eettisyys

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa joitakin työn murroksen trendejä ja reflektoi omaa työtään muutoksia vasten. Opiskelija tunnistaa erilaisia organisaatiokäsityksiä, organisoitumistapoja sekä jännitteitä organisaatioissa. Hän osaa määritellä joitakin organisaation kehittämisen lähestymistapoja ja osaa soveltaa osaamistaan kehittämissuunnitelmassa. Opiskelija kirjoittaa asiatekstiä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi hän tunnistaa keinoja kehittää toimijuutta työssä. Hän soveltaa erilaisia organisaatiokäsityksiä organisaation toiminnan kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia organisoitumisen ja organisaation kehittämisen menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän osaa eritellä organisointiin liittyviä jännitteitä sekä niiden syntyä ja seurauksia. Hän tunnistaa eri kehittämistapojen keskeisiä ominaisuuksia ja osaa soveltaa organisaation kehittämiseen liittyviä käsitteellisiä malleja käytännön tilanteiden suunnitteluun ja/tai analysointiin. Hän tunnistaa ja pohtii muutoksiin ja kehittämiseen liittyviä eettisiä kysymyksiä. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on melko sujuvaa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi hän osaa erotella useita työn murroksen trendejä sekä osaa arvioida niiden vaikutuksia oman työnsä tulevaisuuteen. Opiskelija osaa monitahoisesti arvioida omaan työhönsä, organisoimiseen sekä organisaation kehittämiseen liittyviä tekijöitä eri näkökulmista. Tämän hän osoittaa kriittisesti vertailemalla, perustelemalla ja hyödyntämällä useita teoreettisia käsitteitä ja malleja. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on sujuvaa.

Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakso toteutetaan kokonaan ei-synkronisena verkkototeutuksena, mikä tarkoittaa sitä, että yhteisiä tapaamisia ei ole lukuunottamatta mahdollista vapaaehtoista Zoom -kick offia. Työskentelytapa

edellyttää opiskelijalta itsenäistä tutustumista aiheisiin ja kirjallisuuteen sekä tehtävien itsenäistä tekemistä.

Tehtävät ovat yksilötehtäviä sekä mahdollisesti verkkokeskustelutehtäviä sekä vertaisarviointia. Tehtävissä pohditaan työkokemuksia ja verrataan niitä alan kirjallisuuteen. Työskentelytavat edistävät opiskelijoiden kognitiivisia metataitoja, kuten ongelmanratkaisutaitoja ja kriittistä ajattelua.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Materiaali ilmoitetaan Moodle-alustalla ja sisältää mm. työelämäraportteja ja tieteellisiä artikkeleita. Osa materiaalista on englanninkielistä. Alla on joitakin esimerkkejä materiaalista.

Muuttuva työ

Alasoini, T. & Houni, P. (toim.) 2019. Work up! Tulevaisuuden työ. TEM oppaat ja muut julkaisut 3/2019, verkkojulkaisu. <http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/161299>

Organisoituminen

Nieminen, M., Talja, H., Heikkilä, J-P., Airola, M., Viitanen, K. & Tuovinen, J. 2017. Muutosjoustavuus - organisaation resilienssin tukeminen. VTT Research.

Organisaation kehittäminen

Gilpin-Jackson, Y. 2013. Practicing in the Grey Area between Dialogic and Diagnostic Organization Development. OD Practitioner

Opettaja

Eija Kjelin

Työelämäyhteydet

Opintojakson tehtäviä ja teemoja peilataan opiskelijoiden työkonteksteihin ja organisaatioihin.

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Osa tehtävistä voi olla monivalintatenttejä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Osa materiaalista on kansainvälisiä ja englanninkielisiä.

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Oppimistehtävät

Opintojaksossa on kolme suurta teemaa: Työn muutos, organisoituminen sekä organisaation kehittäminen. Jokaisesta teemasta on oppimistehtäviä. Tehtäviä on yhteensä 5 - 8 ja ne edellyttävät viikottaista työskentelyaikaa.

Esimerkki tehtävistä alla:

Lue yksi työn murrosta käsittelevä raportti (vaihtoehdot on annettu, mm. ylläoleva). Tee muistiinpanoja työhön vaikuttavista muuttujista ja trendeistä sekä peilaa näitä omaan työhösi. Piirrä miellekartta (mindmap), jossa avaat tätä reflektointia. Liitä miellekarttaan myös tiedot käyttämistäsi lähteistä.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Aikataulu

Opintojakson toteutus sijoittuu aikavälille 18.1 - 21.3.2021.

Aloitustilaisuus Zoomissa ke 20.1 klo. 16.00 - 17.30 (ei pakollinen)

Ryhmä

- MAICTF
- MALEAF
- MACOMF
- MAEXPE
- MAENTF
- MADIGE
- MASTRF
- ONLINE
- MASALF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

AHOT tai opinnollistaminen on sovittava vähintään kolme viikkoa ennen opintojakson aloitusta HOPSissa ja edellyttää hyväksytyä opiskelupaikkaa tällä toteutuksella. Ohjeet MyNetissä.

Annetut kokonaispalautteet edellisessä toteutuksessa: mediaani 4.

Esimerkkejä avoimesta palautteesta:

- Innostavat ja mielenkiintoiset luennot
- Lähierroilla käytiin paljon asiaa, mutta aikaa oli myös keskusteluille ja pienryhmätyöskentelylle.
- Jatkossa lähipäivien ryhmätehtäviä vähemmän.
- Tärkeä ja ajankohtainen opintokokonaisuus.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 80

Arviointitavat

Arviointi perustuu opintojakson oppimistavoitteisiin (alla). Arviointiskaala enimmäispistemäärä on 100 pistettä, jolloin vähintään 50 pistettä = 1, vähintään 60 pistettä = 2, vähintään 70 pistettä = 3, vähintään 80 pistettä = 4 ja vähintään 90 pistettä = 5.

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa joitakin työn murroksen trendejä ja reflektoi omaa työtään muutoksia vasten. Opiskelija tunnistaa erilaisia organisaatiokäsityksiä, organisoitumistapoja sekä jännitteitä organisaatioissa. Hän osaa määritellä joitakin organisaation kehittämisen lähestymistapoja ja osaa soveltaa osaamistaan kehittämissuunnitelmassa. Opiskelija kirjoittaa asiatekstiä.

Arvosana 3

Edellisten lisäksi hän tunnistaa keinoja kehittää toimijuutta työssä. Hän soveltaa erilaisia organisaatiokäsityksiä organisaation toiminnan kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia organisoitumisen ja organisaation kehittämisen menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän osaa eritellä organisointiin liittyviä jännitteitä sekä niiden syntyä ja seurauksia. Hän tunnistaa eri kehittämistapojen keskeisiä ominaisuuksia ja osaa soveltaa organisaation kehittämiseen liittyviä käsitteellisiä malleja käytännön tilanteiden suunnitteluun ja/tai analysointiin. Hän tunnistaa ja pohtii muutoksiin ja kehittämiseen liittyviä eettisiä kysymyksiä. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on melko sujuvaa.

Arvosana 5

Edellisten lisäksi hän osaa erotella useita työn murroksen trendejä sekä osaa arvioida niiden vaikutuksia oman työnsä tulevaisuuteen. Opiskelija osaa monitahoisesti arvioida omaan työhönsä, organisoimiseen sekä organisaation kehittämiseen liittyviä tekijöitä eri näkökulmista. Tämän hän osoittaa kriittisesti vertailemalla, perustelemalla ja hyödyntämällä useita teoreettisia käsitteitä ja malleja. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on sujuvaa.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

○ 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- **Palveluliiketoiminnasta elämys- ja muutostalouteen EXP4HM002-3002 31.08.2020-16.10.2020 5 op (MAEXPFA)-**

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Kokemus- ja muutostalouden alkuperä ja historia
- Keskeiset käsitteet ja kehityksen raamit
- Arvonluonti elämys- ja muutostalous
- Elämysten ja muutosten dramatisointi
- Elämysten ja muutosten digitalisointi
- Elämysten autenttisuus and muutosten merkitykset
- Elämysten ja muutosten tutkimus ja erilaiset tutkimusnäkökulmat
- Elämysten ja muutosten massaräätälöinti ja henkilökohtaistaminen
- Tulevaisuuden näkökulmat elämys- ja muutostalouteen

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija pystyy soveltamaan elämyksellisyyden ja muutoksen keskeisiä käsitteitä ja typologioita erilaisiin liiketoimintakonteksteihin. Opiskelija pystyy tunnistamaan erilaisia arvonluontitapoja: service-dominant logic (SDL), service logic (SL), Customer-dominant logic (CDL) and experience-dominant logic (EDL). Opiskelija yhdessä ryhmän kanssa esittää ja digitalisoi elämyksiä ja muutoksia. Opiskelija tunnistaa erilaisia tutkimustapoja elämysten ja muutosten tarkasteluun.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi, opiskelija pystyy arvioimaan elämys- ja muutostalouden vaikutusta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin. Hän pystyy mittaamaan elämysten autenttisuutta ja muutosten merkittävyyttä. Opiskelija tuntee massaräätälöinnin perusteet elämysten ja muutosten henkilökohtaistamiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi, opiskelija pystyy analysoimaan elämys- ja muutostalouden vaikutuksia ja kehitystä. Opiskelija pystyy arvioimaan erilaisia tutkimustapoja elämysten ja muutosten ymmärtämiseen. Tulevaisuuden liiketoiminta-alueiden ennustaminen elämys- ja muutostalouden jälkeen.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa osittain aiemman opetussuunnitelman opetuskokonaisuuden Developing and Managing Experiences (10 ECTS)

---

Opettaja

Mario Passos Ascencao, Aarni Tuomi

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

31.08.2020 - 16.10.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- MAEXPFA

Toteutustapa

60% Lähiopetus, 40% Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• **Palvelumuotoilu EXP4HM001-3003 31.08.2020-22.01.2021 10 op (MAEXPFA)-**

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Design thinking ja palvelumuotoilun konseptit, terminologia ja periaatteet
- Käyttäjälähtöiset palvelumuotoilun prosessit
- Käyttäjälähtöiset prosessit elämysten kehittämisessä
- Palvelumuotoilun menetelmät ja työkalut
- Luovuus hyödyllisten, käytettävien ja haluttavien palvelumuotoiluratkaisujen innovaatioprosessissa
- Palvelukonseptien prototyypit
- Visualisointi sekä tehokkaiden, toiminnallisten ja yksilöllisten palvelukonseptien kehittäminen
- Kannattavien liiketoimintamallien suunnittelu osana palvelumuotoilua

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet, palvelumuotoilun terminologian sekä palvelumuotoilun periaatteet. Näiden lisäksi opiskelija osaa käyttää muotoilun johtamisen malleja ja menetelmiä palvelukokonaisuuksien ja -kokemusten kehittämiseen. Hän tuntee palvelumuotoilun prosessit ja hallitsee palvelumuotoilun keskeiset työkalut. Yhdessä tiimin kanssa opiskelija tutkii käyttäjiä, sidosryhmiä, palveluntuottajia, trendejä ja käyttökonteksteja. Tutkimuksen avulla opiskelija pystyy löytämään uusia konsepteja tai ratkaisuja. Opiskelija pystyy yhdistämään tutkimusta ja omaa näkemystä strategisen suunnan tai linjauksen löytämiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosana 1), opiskelija soveltaa tietoa, palvelujohtamisen malleja ja menetelmiä elämys- ja palvelukonseptien kehittämiseksi. Opiskelija pystyy valitsemaan sopivat mallit ja menetelmät sekä hallitsee palvelumuotoilun prosessien ja työkalujen soveltamisen. Hän pystyy ennakoimaan uusia kehitysmahdollisuuksia palvelu- ja elämyskokonaisuuksissa sekä perustellusti rakentamaan ideoita uusista konsepteista tai ratkaisuista. Opintojakson aikana, opiskelija luo innovatiivisen ja houkuttelevan idean uudelle palvelu- tai elämyskonseptille, systeemille tai touchpointille. Opiskelija pystyy johtamaan palvelumuotoilun projektia, jonka avulla ratkaistaan todellinen palveluhaaste tai konkretisoidaan mahdollisuus.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosanat 1 ja 5), opiskelija pystyy monipuolisesti hahmottamaan uusia mahdollisuuksia palveluiden ja elämysten kehittämiseen sekä perustellusti arvioimaan uuden konseptin tai ratkaisun kantavuutta. Opiskelija johtaa itsenäisesti ja menestyksekkäästi palvelumuotoilun projektia, joka ratkaisee todellisen palveluhaasteen tai tarjoaa uuden mahdollisuuden. Hän rakentaa kannattavan liiketoimintamallin palvelulle tai elämykselle. Itsenäinen työskentely sekä liiketoiminnan kehittämiseen rakennetut palvelu- ja elämysratkaisut tai konseptit antavat mahdollisuuden korkeimpaan arvosanaan.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa aiempien opintosuunnitelmien opintokokonaisuudet:  
ATB2RQ104 Design Thinking in Tourism (10 ECTS)  
REG3RY003 Service Design ja tuotekehitys palveluissa (10 ECTS)

---

Opettaja

Riina Iloranta, Mario Passos Ascencao, Vesa Heikkinen

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

31.08.2020 - 22.01.2021

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- o MAEXPFA

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 10 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• **Palvelumuotoilu EXP4HM001-3004 08.02.2021-21.05.2021 10 op (MAEXPFA, ...)**

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Design thinking ja palvelumuotoilun konseptit, terminologia ja periaatteet
- Käyttäjälähtöiset palvelumuotoilun prosessit
- Käyttäjälähtöiset prosessit elämysten kehittämisessä
- Palvelumuotoilun menetelmät ja työkalut
- Luovuus hyödyllisten, käytettävien ja haluttavien palvelumuotoiluratkaisujen innovaatioprosessissa
- Palvelukonseptien prototyypit
- Visualisointi sekä tehokkaiden, toiminnallisten ja yksilöllisten palvelukonseptien kehittäminen
- Kannattavien liiketoimintamallien suunnittelu osana palvelumuotoilua

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet, palvelumuotoilun terminologian sekä palvelumuotoilun periaatteet. Näiden lisäksi opiskelija osaa käyttää muotoilun johtamisen malleja ja menetelmiä palvelukokonaisuuksien ja -kokemusten kehittämiseen. Hän tuntee palvelumuotoilun prosessit ja hallitsee palvelumuotoilun keskeiset työkalut. Yhdessä tiimin kanssa opiskelija tutkii käyttäjiä, sidosryhmiä, palveluntuottajia, trendejä ja käyttökonteksteja. Tutkimuksen avulla opiskelija pystyy löytämään uusia konsepteja tai ratkaisuja. Opiskelija pystyy yhdistämään tutkimusta ja omaa näkemystä strategisen suunnan tai linjauksen löytämiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosana 1), opiskelija soveltaa tietoa, palvelujohtamisen malleja ja menetelmiä elämys- ja palvelukonseptien kehittämiseksi. Opiskelija pystyy valitsemaan sopivat mallit ja menetelmät sekä hallitsee palvelumuotoilun prosessien ja työkalujen soveltamisen. Hän pystyy ennakoimaan uusia kehitysmahdollisuuksia palvelu- ja elämyskokonaisuuksissa sekä perustellusti rakentamaan ideoita uusista konsepteista tai ratkaisuista. Opintojakson aikana, opiskelija luo innovatiivisen ja houkuttelevan idean uudelle palvelu- tai elämyskonseptille, systeemille tai touchpointille. Opiskelija pystyy johtamaan palvelumuotoilun projektia, jonka avulla ratkaistaan todellinen palveluhaaste tai konkretisoidaan mahdollisuus.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosanat 1 ja 5), opiskelija pystyy monipuolisesti hahmottamaan uusia mahdollisuuksia palveluiden ja elämysten kehittämiseen sekä perustellusti arvioimaan uuden konseptin tai ratkaisun kantavuutta. Opiskelija johtaa itsenäisesti ja menestyksekkäästi palvelumuotoilun projektia, joka ratkaisee todellisen palveluhaasteen tai tarjoaa uuden mahdollisuuden. Hän rakentaa kannattavan liiketoimintamallin palvelulle tai elämykselle. Itsenäinen työskentely sekä liiketoiminnan kehittämiseen rakennetut palvelu- ja elämysratkaisut tai konseptit antavat mahdollisuuden korkeimpaan arvosanaan.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa aiempien opintosuunnitelmien opintokokonaisuudet:  
ATB2RQ104 Design Thinking in Tourism (10 ECTS)  
REG3RY003 Service Design ja tuotekehitys palveluissa (10 ECTS)

---

Opettaja

Minna-Maari Harmaala, Riina Iloranta, Vesa Heikkinen

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

08.02.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 05.02.2021

Ryhmä

- MAEXPFA
- ONLINE

Toteutustapa

80% Lähiopetus, 20% Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 10 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Strategia käytännössä STR4HM002-3002 25.08.2020-18.12.2020 5 op (VIR, ...)-

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa arvioida ja analysoida erilaisia strategiatyön toimintamalleja ja strategiavaihtoehtoja strategisen johtamisen työkalujen avulla. Opiskelija osaa myös laatia strategiaa toteuttavia suunnitelmia ja strategisen johtamisen mittareita sekä hän osaa suunnitella strategiaa tukevia viestinnän toimenpiteitä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksoa suositellaan toiseksi Strateginen ajattelu ja johtaminen suuntautumisen kurssiksi Strategien ajattelu ja kasvustrategiat kurssin jälkeen.

Sisältö

Sisältö on yhdistelmä alla olevista teemoista:

- Strategisen johtamisen käytännöt
- Strategiaprosessi
- Strategiatyökalut ja –menetelmät
- Strateginen kehittäminen
- Strateginen suorituskykymittaristo
- Strategiaviestintä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä joitakin strategiatyön toimintamalleja.

Opiskelija osaa nimetä joitakin strategiavaihtoehtoja- ja työkaluja.

Opiskelija pystyy osallistumaan strategian toteuttamiseen liittyvän suunnitelman laatimiseen.

Opiskelija osaa nimetä erilaisia strategisen johtamisen mittareita.

Opiskelija ymmärtää viestinnän merkityksen strategiatyössä ja pystyy osallistumaan strategiaviestinnän suunnitteluun.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa arvioida erilaisia strategiatyön toimintamalleja.

Opiskelija osaa analysoida strategiavaihtoehtoja työkaluja hyödyntäen.

Opiskelija osaa laatia strategiaa toteuttavia suunnitelmia.

Opiskelija osaa valita organisaatiolle soveltuvia strategisen johtamisen mittareita.

Opiskelija osaa suunnitella strategiaviestinnän toimenpiteitä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa valita organisaatiolle sopivan strategiatyön toimintamallin.

Opiskelija osaa sekä analysoida että kehittää valittua strategiaa erilaisia työkaluja ja malleja hyödyntäen.

Opiskelija osaa laatia konkreettisia strategiaa toteuttavia suunnitelmia.

Opiskelija osaa valita ja kehittää organisaatiolle parhaiten soveltuvia strategisen johtamisen mittareita.

Opiskelija osaa monipuolisesti suunnitella ja kehittää strategiaviestinnän toimenpiteitä.

## Lisätiedot

Toteutuksesta riippuen toteutuksesta opintojakso saattaa sisältää ennakkotehtäviä. Lisätietoja toteutussuunnitelmassa.

---

### Opetusmenetelmät ja ohjaus

Kyseessä on ns. omatoiminen verkkototeutus.

Kaikki toiminta tapahtuu verkossa. Tehtävät ovat aikaan ja paikkaan sitomattomia. Ryhmätöitä ei ole. Kurssi suorittaminen edellyttää omatoimista työskentelyä. Tarpeen vaatiessa ohjausta tarjotaan kuitenkin nopeasti.

### Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppimateriaali ilmoitetaan kurssin Moodlessa.

### Opettaja

Juha Olava

### Työelämäyhteydet

Oppimistehtävissä tutkitaan ja kehitetään myös opiskelijoiden omia työorganisaatioita.

### Toimipiste

Pasilan toimipiste

### Opetuskieli

Suomi

### Ajoitus

25.08.2020 - 18.12.2020

### Oppimistehtävät

Oppimistehtävät esitellään opintojakson Moodlessa

### Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

### Aikataulu

Opintojakson Moodle aukeaa elokuun lopussa ja tämän jälkeen opiskelija voi edetä omaan tahtiinsa. Oppimistehtävien deadlinet ilmoitetaan Moodlessa.

### Ryhmä

- VIR
- MASTRF

### Toteutustapa

### Etäopetus

### Paikkoja

15 - 80

Arviointitavat

Arviointi perustuu HH:n virallisiin arviointikriteereihin.

Tarkemmat arviointipainotukset esitelleen kurssin Moodlessa.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Strategiatyön ajankohtaisia suuntauksia STR4HM006-3001 19.10.2020-31.07.2022 5 op-

Opettaja

Juha Olava

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

19.10.2020 - 31.07.2022

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

0 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan strategista ajattelua ja kykyä käyttää siihen sopivia työkaluja. Hän tunnistaa keskeisiä toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja osaa arvioida niiden vaikutuksia erilaisiin liiketoimintamalleihin ja organisaatioihin. Hän osaa analysoida kilpailuetuja ja –strategioita ja tunnistaa erilaisia kasvun mahdollisuuksia.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksoa suositellaan ensimmäiseksi Strateginen ajattelu ja johtaminen suuntautumisen kurssiksi edeltäen Strategia käytännössä kurssia.

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojaksot: MGT4LG204 Doing Business in Emerging Markets (5 ECTS) ja MGT2LG114 Internationalization of the Firm (5 ECTS).

## Sisältö

Kurssi muodostuu kombinaatiosta seuraavanlaista sisältöä:

- Strategisen ajattelun kehittäminen
- Työelämän ja toimintaympäristön muutokset ja disruptio
- Toimintaympäristön analysointi ja liiketoimintatiedon hyödyntäminen
- Liiketoimintamallit
- Kilpailustrategiat ja -edut
- Kasvustrategiat ja kasvun mahdollistajat
  - o ekosysteemit, verkostot ja kumppanuudet
  - o yritysostot
  - o kansainvälistyminen
  - o startupit
  - o Innovointi
  - o lisensointi

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

- Opiskelija tuntee keskeiset strategisen ajattelun käsitteet.
- Opiskelija tunnistaa keskeisiä toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia.
- Opiskelija tunnistaa eri organisaatioiden liiketoimintamalleja.
- Hän tuntee erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia

### Arviointikriteeri - arvosana 3

- Opiskelija osaa kehittää omaa ja tiimin strategista ajattelua.
- Opiskelija tunnistaa toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia sekä osaa etsiä tietoa tulevista muutoksista hyödyntäen monipuolisesti olemassa olevaa tutkimustietoa ja ympäristön signaaleja.
- Opiskelija tuntee erilaisia liiketoimintamalleja ja osaa vertailla niitä.
- Hän osaa arvioida erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia.

### Arviointikriteeri - arvosana 5

- Opiskelija osaa kehittää omaa ja tiimin strategista ajattelua monipuolisesti.
- Opiskelija tunnistaa laaja-alaisesti toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia sekä osaa etsiä tietoa tulevista muutoksista hyödyntäen monipuolisesti olemassa olevaa tutkimustietoa ja ympäristön signaaleja. Hän osaa analyttisesti pohtia näiden vaikutuksia valittuun organisaatioon.
- Opiskelija osaa vertailla ja suunnitella liiketoimintamalleja.
- Hän osaa laaja-alaisesti arvioida erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia.

Lisätiedot

Opintojaksoon voi liittyä toteutuskohtaisesti ennakkotehtävä. Ennakkotehtävän näkee toteutussuunnitelmasta.

---

## Opetusmenetelmät ja ohjaus

Muutettu 14.8.2020: Toteutus on iltaopetusta zoomissa ensimmäisen periodin aikana, jota täydennetään iltaopetusten välissä tehtävillä oppimistehtävillä. Kalenteriin merkittyjen opetuksien aikana menetelmänä on vahvasti vertaisoppiminen mm. oppimistehtävien purussa. Oppimistehtävissä kannustetaan lukemaan alan kirjallisuutta ja artikkeleita.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Digiajan strategia - Sidottu, suomi, 2016. Myös e-kirjana.

Kirjailija: Virpi Hämäläinen, Hanna Maula, Kimmo Suominen

Sitra.fi - korona-artikkelit, megatrendeihin liittyviä aineistoja (täsmentyy moodlessa oppimistehtävien kohdalla)

HBR artikkeleita (täsmentyy moodlessa oppimistehtävien kohdalla)

Lisäksi moodlessa oleva materiaali.

Opettaja

Riitta Rautava

Työelämäyhteydet

Oppimistehtävissä tutkitaan ja kehitetään opiskelijoiden omia työorganisaatioita.

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei tenttejä

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kasvustrategioissa tutustutaan yritysten kansainvälistymiseen.

## Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

### Oppimistehtävät

Opintojaksolla on 3 oppimistehtävää, joissa on useampia aktiviteetteja: omaa aiheeseen tutustumista ja dokumentointia, esittämistä muille pienryhmissä, vertaisarviointia, tutustumista muiden tuotoksiin ja niiden kommentointia.

Opintojaksolla on ennen ensimmäistä zoom-tapaamista pakollinen ennakkotehtävä, joka tulee palauttaa moodleen ennen 2.9. Opettaja avaan tätä varten moodlen kaikille ilmoittautuneille, mutta hyväksyminen tapahtuu kuitenkin vasta ensimmäisellä tunnilla, jolloin sinun tulee olla zoomissa läsnä ja osallistua purkuun. Eli vaikka sinut olisi hyväksytty ensivalinnassa, saatat menettää paikan, jos ennakkotehtävä on tekemättä. LISÄYS 18.8: paikka voi mennä myös, jos opintojakson maksimiosallistujamäärä 40 on ylittymässä. Jälkivalinnassa hyväksyminen tapahtuu ilmoittautumisjärjestyksen ja ennakkotehtävän tekemisen perusteella.

Seuraavassa on kuvattu ennakkotehtävä. Moodlesta se löytyy nimikkeellä Tehtävä 1 A. Muut tehtävät löytyvät vain moodlesta.

Oppimistehtävän kuvaus ja dokumentointiohjeet:

Oppimistehtävä koostuu A ja B tehtävästä. A tehtävä tulee olla tehtynä ennen ensimmäistä tapaamista, sitä käsitellään pienryhmissä (etänä). Oppimistehtävässä käytetään Sitran ([www.sitra.fi](http://www.sitra.fi)) materiaaleja.

1A-tehtävä - opintojaksoon orientoiva tehtävä:

1A tehtävässä käsittelemme korona-pandemiaa Sitran artikkeleiden avustamina

<https://www.sitra.fi/hankkeet/koronavirus/#koronan-vaikutukset-artikkelisarja>. Pandemia ei ole trendi, vaan se on heikko signaali, joka on toteutunut. Valitse luettavaksesi 2 kyseisen artikkelisarjan artikkelia. Peilaa artikkeleiden sisältöä vahvasti joko omaan organisaatioosi tai valitse yritys, jonka näkökulmasta pohdintaa teet.

A-tehtävän dokumentointi: Tee selkeä, ehkä vain yhden sivun mittainen kuva/kuvio, jota käytät pienryhmässä esitellessäsi pohdintaasi 10 minuuttia muille. Kirjaa vaikka toiselle sivulle ylös, mitkä artikkelit luit. Palauta dokumentti moodleen kaikkien nähtäväksi viimeistään lähituntia edeltävänä iltana.

A-osan arviointi: hyväksytty / hylätty. Hylätty arvosana vaikuttaa B osan arvosanaan alentavasti yhdellä. Hylätty arviointi tulee, jos tehtävää ei ole palautettu aikataulun mukaisesti. Myöhässä tulevia tehtäviä ei arvioida.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Toteutus tehdään zoom:ssa, jossa on tietoperustaa käsitteleviä luentoja mutta myös oppimistehtävien purkuja pienryhmissä. On siis tarkoitus, että olet paikalla näissä 'lähiopetuksissa'.

Lähipäivät ja alustava sisältösuunnitelma - lopullinen tulee moodleen:  
Lähi-illat ovat 2.9, 9.9, 23.9, 30.9, 7.10, 14.10 (varalla). Kello 17.40 - 20.30.

2.9:

- ennakkotehtävän (oppimistehtävä 1) käsittely
- Strategisen ajattelun kehittäminen

9.9

- Työelämän ja toimintaympäristön muutokset ja disruptio

23.9

- oppimistehtävä 2
- Liiketoimintamallit

30.9

- Kilpailustrategiat ja -edut

7.10

- Kasvustrategiat ja kasvun mahdollistajat
- o ekosysteemit, verkostot ja kumppanuudet
- o yritysostot
- o kansainvälistyminen
- o startupit
- o Innovointi
- o lisensointi

14.10

varalla

Ryhmä

- o MASTRF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Arvioinnissa käytetään vertaisarviointia, itsearviointia ja opettajan suorittamaa arviointia.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

○ 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan strategista ajattelua ja kykyä käyttää siihen sopivia työkaluja. Hän tunnistaa keskeisiä toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja osaa arvioida niiden vaikutuksia erilaisiin liiketoimintamalleihin ja organisaatioihin. Hän osaa analysoida kilpailuetuja ja –strategioita ja tunnistaa erilaisia kasvun mahdollisuuksia.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksoa suositellaan ensimmäiseksi Strateginen ajattelu ja johtaminen suuntautumisen kurssiksi edeltäen Strategia käytännössä kurssia.

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojaksot: MGT4LG204 Doing Business in Emerging Markets (5 ECTS) ja MGT2LG114 Internationalization of the Firm (5 ECTS).

## Sisältö

Kurssi muodostuu kombinaatiosta seuraavanlaista sisältöä:

- Strategisen ajattelun kehittäminen
- Työelämän ja toimintaympäristön muutokset ja disruptio
- Toimintaympäristön analysointi ja liiketoimintatiedon hyödyntäminen
- Liiketoimintamallit
- Kilpailustrategiat ja -edut
- Kasvustrategiat ja kasvun mahdollistajat
  - o ekosysteemit, verkostot ja kumppanuudet
  - o yritysostot
  - o kansainvälistyminen
  - o startupit
  - o Innovointi
  - o lisensointi

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

- Opiskelija tuntee keskeiset strategisen ajattelun käsitteet.
- Opiskelija tunnistaa keskeisiä toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia.
- Opiskelija tunnistaa eri organisaatioiden liiketoimintamalleja.
- Hän tuntee erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia

### Arviointikriteeri - arvosana 3

- Opiskelija osaa kehittää omaa ja tiimin strategista ajattelua.
- Opiskelija tunnistaa toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia sekä osaa etsiä tietoa tulevista muutoksista hyödyntäen monipuolisesti olemassa olevaa tutkimustietoa ja ympäristön signaaleja.
- Opiskelija tuntee erilaisia liiketoimintamalleja ja osaa vertailla niitä.
- Hän osaa arvioida erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia.

### Arviointikriteeri - arvosana 5

- Opiskelija osaa kehittää omaa ja tiimin strategista ajattelua monipuolisesti.
- Opiskelija tunnistaa laaja-alaisesti toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia sekä osaa etsiä tietoa tulevista muutoksista hyödyntäen monipuolisesti olemassa olevaa tutkimustietoa ja ympäristön signaaleja. Hän osaa analyttisesti pohtia näiden vaikutuksia valittuun organisaatioon.
- Opiskelija osaa vertailla ja suunnitella liiketoimintamalleja.
- Hän osaa laaja-alaisesti arvioida erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia.

Lisätiedot

Opintojaksoon voi liittyä toteutuskohtaisesti ennakkotehtävä. Ennakkotehtävän näkee toteutussuunnitelmasta.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Kyseessä on ns. omatoiminen verkkototeutus.

Kaikki toiminta tapahtuu verkossa. Tehtävät ovat aikaan ja paikkaan sitomattomia. Ryhmätöitä ei ole. Kurssi suorittaminen edellyttää omatoimista työskentelyä. Tarpeen vaatiessa ohjausta tarjotaan kuitenkin nopeasti.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppimateriaali ilmoitetaan opintojakson Moodlessa.

Opettaja

Juha Olava

Työelämäyhteydet

Opintojakson tehtävissä voi analysoida oman organisaation strategiatyötä.

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Oppimistehtävä ilmoitetaan kurssin Moodlessa.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

Opintojakson Moodle aukeaa syksyllä 2020 ennen opintojakson alkamispäivämäärää 26.10.2020, jonka jälkeen opiskelija voi alkaa edetä omaan tahtiinsa. Tehtävien deadline sijoittuu marras-joulukuun vaihteeseen.

Ryhmä

- VIR
- MASTRF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 80

Arviointitavat

Arviointi perustuu HH:n vakiintuneisiin arviointikriteereihin.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- ymmärtää ja kuvata brändin merkityksen strategisen työkaluna globaalissa liiketoimintaympäristössä
- hakea ja käyttää soveltuvia brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin teorioita
- tunnistaa ja puhutella eri sidosryhmien kiinnostuksenkohteita
- tunnistaa, analysoida ja ratkaista ongelmia aidoissa yrityselämän tilanteissa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Sisältö

- Brändäys ja brändijohtaminen organisaation strategisena työkaluna
- Markkinointi ja viestintä; keskeiset käsitteet ja käytännön toiminta-alat
- Sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien tunnistaminen, priorisointi ja johtaminen
- Maine, maineriskien tunnistaminen, kriisiviestintä

## Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija on perehtynyt brändijohtamisen perusteisiin sekä viestinnän ja markkinoinnin eri osa-alueisiin liiketoiminnan johtamisen strategisina työkaluina. Hän tunnistaa brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin peruskäsitteet, prosessit ja työkalut. Hän tunnistaa brändäykseen mahdollisuuksia ja kehittämiskohteita organisaatiossa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa suunnitella liiketoimintaa hyödyttäviä ratkaisuja brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin teorioiden pohjalta. Hän osaa hyödyntää brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin käsitteitä, prosesseja ja työkaluja perustellessaan omat ratkaisunsa käytännön liiketoiminnan tarpeisiin. Hän osaa arvioida ja kehittää brändijohtamisen prosesseja ja toimintaa organisaation sisäisiin ja/tai ulkoisiin tarpeisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa arvioida kriittisesti brändijohtamiseen liittyviä käsitteitä, prosesseja ja tietoa. Hän osaa liittää brändinäkökulman yrityksen liiketoiminnan suunnittelun ja johtamisen prosesseihin eri yhteyksissä. Hän osaa kehittää uusia toimintatapoja sekä perustella omat näkemyksensä onnistuneesti. Hän osaa tunnistaa brändijohtamisen kannalta keskeiset sidosryhmät sekä perustella strategiset valinnat ja priorisoida toiminnan sidosryhmälähtöisesti.

## Lisätiedot

Kurssi korvaa aiemmat opintojaksot:

- COM2LJ002 Planning and Leading Communications
- COM2LJ008 Stakeholder Communications
- COM4LJ006 Issue / Crisis Communication

- MGT4LG210 International marketing
  - MGT4LG211 Leading by branding
  - REG3RY010 Palvelubrändin hallinta
- 

## Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakso toteutetaan virtuaalisena, ja opiskelijat työskentelevät itsenäisesti ja itseohjautuvasti kurssiaikataulun mukaan.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- ymmärtää ja kuvata brändin merkityksen strategisen työkaluna globaalissa liiketoimintaympäristössä
- hakea ja käyttää soveltuvia brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin teorioita
- tunnistaa ja puhutella eri sidosryhmien kiinnostuksenkohteita
- tunnistaa, analysoida ja ratkaista ongelmia aidoissa yrityselämän tilanteissa.

Opintojakson aikana opiskelija voi itse valita suuntautumisensa (esimerkiksi brändin luominen tai uudistaminen, brändiviestinnän kehittäminen, brändin jalkauttaminen sisäisesti).

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppimateriaali on listattu Moodlessa.

Tällä opintojaksolla opiskelija joutuu myös lukemaan ja hyödyntämään englanninkielistä kirjallisuutta, koska suomenkielistä ei ole saatavilla.

Opiskelija valitsee ja hakee itse omaan suuntautumiseensa liittyvää kirjallisuutta.

Opettaja

Hanna Rajalahti

Työelämäyhteydet

Toteutuksessa hyödynnetään eri organisaatioiden brändiasiantuntijoiden haastatteluja. Opiskelijat peilaavat tutkimuksellista tietoa toimintaan omissa nykyisissä tai entisissä organisaatioissaan.

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

27.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- o MACOMF

- VIR

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 50

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Strateginen henkilöstöjohtaminen LEA4HM001-3005 26.10.2020-18.12.2020 5 op (MALEAF)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kattava kuva henkilöstövoimavarojen johtamisesta ja kehittämisestä yhtenä yrityksen strategisesti tärkeänä menestystekijänä. Opintojaksolla käsitellään strategisen henkilöstöjohtamisen osa-alueita, prosesseja ja työkaluja niin henkilöstöfunktion kuin organisaation johdon näkökulmasta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Sisältö

- Henkilöstöjohto liiketoiminnan strategisena kumppanina
- Henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja mallit
- Keskeiset henkilöstöjohtamisen vastuualueet ja niiden strateginen soveltaminen
- Henkilöstöjohtamisen trendit ja tulevaisuuden haasteet

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa erilaisia henkilöstöjohtamisen trendejä, strategioita ja teorioita. Hän osaa määritellä joitakin henkilöstöjohtamisen prosesseja sekä osaa kuvata hyvään henkilöstöjohtamiseen vaikuttavia asioita. Hän osaa kuvata, miten henkilöstöjohtaminen liittyy liiketoiminnan menestykseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi opiskelija soveltaa erilaisia malleja henkilöstöjohtamisen käytäntöjä kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia lähestymistapoja ja menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti ja monitahoisesti arvioida strategisia henkilöstöjohtamisen prosesseja, käytäntöjä ja trendejä. Opiskelija osaa vertailla erilaisia henkilöstöjohtamisen malleja sekä arvioida eri kehittämistapoja kriittisesti useasta eri näkökulmasta ja soveltaa niitä erilaisissa tilanteissa.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Intensiivinen virtuaalinen opetus Zoomissa sekä etänä ja virtuaalitapaamisissa olevat tehtävät.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Bailey, Mankin, Kelliher & Garavan. 2018. Strategic Human Resource Management. Oxford.

Lisäksi opettajan jakamat artikkelit/muu materiaali

Opettaja

Heli Bergström

Työelämäyhteydet

Opiskelijat soveltavat opintojakson antia omassa työssään

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys otetaan huomioon materiaaleissa

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

- Ennakkotehtävä, joka julkaistaan 26.10. ja joka orientoi ensimmäiseen tapaamiseen, palautus 6.11. Ennakkotehtävän tekeminen on edellytys opintojaksolle osallistumiselle.
- Välitehtävä, joka palautetaan viimeistään 26.11.
- Reflektioiva kokoava oppimistehtävä, joka palautetaan viimeistään 11.12.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

Tapaamiset ovat Zoomissa seuraavasti:

- pe 6.11. klo 17:40-20:30
- la 7.11. klo 9:00-16:00
- pe 27.11. klo 17:40
- la 28.11. klo 9:00-16:00

Zoom-linkki tulee Moodleen

Ryhmä

- o MALEAF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

- Ennakkotehtävä 20 %
- Välitehtävä 50 %
- Reflektioiva kokoava oppimistehtävä 30 %

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Strateginen henkilöstöjohtaminen LEA4HM001-3006 24.08.2020-16.10.2020 5 op (MAPO)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kattava kuva henkilöstövoimavarojen johtamisesta ja kehittämisestä yhtenä yrityksen strategisesti tärkeänä menestystekijänä. Opintojaksolla käsitellään strategisen henkilöstöjohtamisen osa-alueita, prosesseja ja työkaluja niin henkilöstöfunktion kuin organisaation johdon näkökulmasta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Henkilöstöjohto liiketoiminnan strategisena kumppanina
- Henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja mallit
- Keskeiset henkilöstöjohtamisen vastuualueet ja niiden strateginen soveltaminen
- Henkilöstöjohtamisen trendit ja tulevaisuuden haasteet

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa erilaisia henkilöstöjohtamisen trendejä, strategioita ja teorioita. Hän osaa määritellä joitakin henkilöstöjohtamisen prosesseja sekä osaa kuvata hyvään henkilöstöjohtamiseen vaikuttavia asioita. Hän osaa kuvata, miten henkilöstöjohtaminen liittyy liiketoiminnan menestykseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi opiskelija soveltaa erilaisia malleja henkilöstöjohtamisen käytäntöjä kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia lähestymistapoja ja menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti ja monitahoisesti arvioida strategisia henkilöstöjohtamisen prosesseja, käytäntöjä ja trendejä. Opiskelija osaa vertailla erilaisia henkilöstöjohtamisen malleja sekä arvioida eri kehittämistapoja kriittisesti useasta eri näkökulmasta ja soveltaa niitä erilaisissa tilanteissa.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Alvesson, M. Spicer, A. 2016. The stupidity paradox. The Power and Pitfalls of Functional Stupidity at Work. Profile Books

Bailey, C. & Mankin, D. & Kelliher, C. & Garavan, T. 2018. Strategic Human Resource Management. Oxford University Press

Fukuyama, F. 2018. Identity The demand for dignity and the politics of resentment. Picador

Kim W. C. & Mauborgne R. 2017. Blue Ocean Shift Beyond Competing. Macmillan  
Evans, R. 2016. The Talent Magnet Employer Branding & Recruitment Marketing Strategies to Attract Millennial Talent. WriterMotive  
Spicer, A. 2018. Business Bullshit. Routledge  
Sydänmaanlakka, P. 2017. Continuous Renewal the Only Way to Survive. Pertec

Opettaja

Anne Koppatz

Toimipiste

Porvoon toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojaksolla ei ole tenttiä

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Kirjallisuustehtävä 60%

Keskusteluyhteenveto 30%

Ryhmäesitys 10%

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Opetus: maanantaisin klo 17.15 – 20.15 virtuaalitoteutus (Zoom)

24.8., 31.8., 7.9., 14.9., 21.9., 28.9., 5.10., 12.10.

Ryhmä

- MAPO

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuopettajan kanssa sovittavalla tavalla.

Toteutuksen vastuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Strateginen henkilöstöjohtaminen LEA4HM001-3004 24.08.2020-16.10.2020 5 op (MALEAF)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kattava kuva henkilöstövoimavarojen johtamisesta ja kehittämisestä yhtenä yrityksen strategisesti tärkeänä menestystekijänä. Opintojaksolla käsitellään strategisen henkilöstöjohtamisen osa-alueita, prosesseja ja työkaluja niin henkilöstöfunktion kuin organisaation johdon näkökulmasta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Sisältö

- Henkilöstöjohto liiketoiminnan strategisena kumppanina
- Henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja mallit
- Keskeiset henkilöstöjohtamisen vastuualueet ja niiden strateginen soveltaminen
- Henkilöstöjohtamisen trendit ja tulevaisuuden haasteet

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa erilaisia henkilöstöjohtamisen trendejä, strategioita ja teorioita. Hän osaa määritellä joitakin henkilöstöjohtamisen prosesseja sekä osaa kuvata hyvään henkilöstöjohtamiseen vaikuttavia asioita. Hän osaa kuvata, miten henkilöstöjohtaminen liittyy liiketoiminnan menestykseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi opiskelija soveltaa erilaisia malleja henkilöstöjohtamisen käytäntöjä kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia lähestymistapoja ja menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti ja monitahoisesti arvioida strategisia henkilöstöjohtamisen prosesseja, käytäntöjä ja trendejä. Opiskelija osaa vertailla erilaisia henkilöstöjohtamisen malleja sekä arvioida eri kehittämistapoja kriittisesti useasta eri näkökulmasta ja soveltaa niitä erilaisissa tilanteissa.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakso toteutetaan virtuaalisena aiemmasta tiedosta poiketen 1. periodin aikana 24.8.-16.10.2020. Yhteistä työskentelyä Teamsin webinaareissa 22.9. ja 6.10. kello 17.30 - 20.30.

Vahvasti itseohajutuvaa opiskelua ja pienryhmissä työskentelyä.

Opintojakson laajuus on 5 op = 135 tuntia töitä.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Kirjallisuus:

Bailey, C., Mankin, D., Kelliher, C. & Garavan T. 2018. Strategic Human Resource Management. Oxford University Press, Second edition. (myös aiemmat painokset käyvät) / vaihtoehtona myös Truss, C., Mankin, D. & Kelliher, C. 2012 Strategic Human Resource Management. Oxford University Press.

(Vaihtoehto ellet saa yllämainittua kirjaa: Armstrong, M. 2016. Armstrong` s Handbook of Strategic Human Resource Management. Myös e-kirjana.)

[https://login.ezproxy.haaga-](https://login.ezproxy.haaga-helia.fi/login?url=https://www.vlebooks.com/vleweb/product/openreader?id=Haaga&accId=9147905&isbn=9780749476830&uid=^u)

[helia.fi/login?url=https://www.vlebooks.com/vleweb/product/openreader?id=Haaga&accId=9147905&isbn=9780749476830&uid=^u](https://login.ezproxy.haaga-helia.fi/login?url=https://www.vlebooks.com/vleweb/product/openreader?id=Haaga&accId=9147905&isbn=9780749476830&uid=^u)

Thite, M. 2019. e-HRM. Digital Approaches, Directions & Applications. Routledge. Myös e-kirjana.

[https://login.ezproxy.haaga-](https://login.ezproxy.haaga-helia.fi/login?url=https://www.vlebooks.com/vleweb/product/openreader?id=Haaga&accId=9147905&isbn=9781315172729&uid=^)

[helia.fi/login?url=https://www.vlebooks.com/vleweb/product/openreader?id=Haaga&accId=9147905&isbn=9781315172729&uid=^](https://login.ezproxy.haaga-helia.fi/login?url=https://www.vlebooks.com/vleweb/product/openreader?id=Haaga&accId=9147905&isbn=9781315172729&uid=^)

Lisäksi Moodlessa olevat aineistot (ppt-slidet, tutkimukset, artikkelit, podcastit, youtube-videot) ja ryhmissä työstetyt materiaalit

Opettaja

Marjo-Kaisa Ohlsbom

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei tenttiä.

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Tehtävät kuvattu Moodlessa.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

- Ennakkotehtävän palautus 30.8. mennessä --> hyväksytysti tehtynä vahvistaa opiskelupaikan
- Ryhmien muodostaminen ryhmätehtävään 30.8. mennessä
- Oppimistehtävä 2 DL 13.9.
- Ti 22.9. webinaari
- Ti 6.10. webinaari

- Ryhmätehtävän 3 palaute viimeistään 9.10.
- Oppimistehtävän 4 DL 16.10.

Ryhmä

- o MALEAF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuopettajan kanssa sovittavalla tavalla.

Toteutuksen vastuuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Toteutustapa

20% Lähiopetus, 80% Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Oppimistehtävä 1: Hyväksytty / Hylätty

Oppimistehtävä 2: painoarvo 30 %

Oppimistehtävä 3: painoarvoa 30 %

Oppimistehtävä 4: painoarvoa 40 %

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

4 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Talouden johtaminen strategiatyössä STR4HM005-3002 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MAENTF, ...)-

#### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua sekä hyödyntää ja kehittää laskelmia organisaation toiminnan suunnittelun, ohjauksen ja seurannan edistämiseksi strategiatyön tueksi sekä strategian maadoittamiseksi toimintaan.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

#### Sisältö

Strategiaa tukeva taloudellinen suunnittelu, ohjaus ja seuranta

Budjetoinnin ja ennustamisen mallit

Investointilaskelmat ja rahoitusmallit

Tuote- ja asiakaskannattavuuslaskenta

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa arvioida yleisellä tasolla strategiaa ja liiketoimintamalleja talouden näkökulmasta. Hän pystyy osallistumaan liiketoimintatiedon analysointiin. Opiskelija ymmärtää taloudellista ajattelua ja tuntee keskeisiä organisaation toiminnan suunnittelussa, ohjauksessa ja seurannassa käytettäviä laskelmia. Hän tuntee keskeisiä taloudellisia tunnuslukuja ja mittareita sekä rahoitusmahdollisuuksia.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa arvioida strategisia valintoja ja erilaisia liiketoimintamalleja talouden näkökulmasta. Hän osaa analysoida ja hyödyntää liiketoimintatietoa. Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua ja hyödyntää laskelmia organisaation toiminnan suunnittelussa, ohjauksessa ja seurannassa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua sekä hyödyntää ja kehittää laskelmia organisaation toiminnan suunnittelun, ohjauksen ja seurannan edistämiseksi. Hän osaa määritellä ja hyödyntää erilaisia taloudellisia tunnuslukuja ja mittareita strategiatyössä sekä pystyy vertailemaan ja analysoimaan rahoitusvaihtoehtoja päätöksenteon perustaksi. Hän osaa analysoida ja hyödyntää liiketoimintatietoa organisaation tilannetta ja tarpeita palvelevalla tavalla ja hyödyntää keskeisiä investointilaskelmamenetelmiä.

#### Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman Talous johtamisen tukena (5 op)

Kansainvälisyys: Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle. Kansainvälisyys voi myös näkyä käsiteltävien tapausten muodossa, oppikirjoissa, artikkeleissa sekä tehtävissä.

Mariitta Rauhala, Monica Åberg

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- MAENTF
- VIR
- MASTRF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Tietoinen johtaja LEA4HM005-3002 18.01.2021-19.03.2021 5 op (AVOINAMK, ...)-

## Osaamistavoitteet

Opintojakso tukee opiskelijaa tavoittamaan omaa potentiaalia ja toimii alustana henkilökohtaisen johtajuuden ja transformaation eri osa-alueilla. Teemat linkittyvät opiskelijan omaan ammatilliseen kehittymiseen ja muihin elämän osa-alueille. Osallistuminen ei vaadi esimiespositiota mutta opintojakson sisältö tukee johtajana kehittymistä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimusta.

## Sisältö

- Mahdollistavat ja rajoittavat uskomukset
- Tunneäly
- Läsnäolon ja suorittamisen tasapainottaminen (Being and Doing modes)
- Erilaiset reaktiotavat ja niiden käynnistäjät
- Läsnäolo selkeän ja tarkoituksenmukaisen toiminnan mahdollistajana
- Whole person paradigm
- Kokeileva toimintatapa luottamuksen ja tuloksellisuuden askelkivinä
- Suotuisten olosuhteiden luonti muutokselle kohti merkityksellisyyttä ja iloa (yksilö ja organisaatio)

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija on tietoinen omista ajattelu- ja käyttäytymistavoistaan. Opiskelija oivaltaa, että omilla uskomuksilla ja emotionaalisella tilalla on vaikutusta vuorovaikutukseen, toimintaan ja tuloksiin yleisellä tasolla. Hän löytää tapoja ilmaista itseään aidosti ja rakentavasti vähemmän haastavissa tilanteissa. Opiskelija parantaa kykyään toimia keskeneräisyydessä ja muutoksessa. Opiskelija löytää joitain tapoja ottaa vastuuta omasta ammatillisesta kehityksestä ja tunnistaa visiotaan omasta luontaisesta toimintatavastaan eri tilanteissa.

### Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1) lisäksi, opiskelija on tietoinen ajattelu-, tunne- ja käyttäytymismalleistaan ja tunnistaa omalta osaltaan näiden yhteyden organisaatiodraamaan. Opiskelija oivaltaa mahdollisuuksia harjoittaa tietoisuutta arjessa uteliaan läsnäolevasti. Opiskelija tunnistaa eri tunteisiin liittyviä voimavaroja ja kykenee hyödyntämään niitä suunnatakseen kohti tavoitteita. Osana omaa muutostaan opiskelija löytää uudenlaisia tapoja liittyä yhteisön toimintaan, havaiten uusia tapoja palveluilla ja edistää yhteisön tavoitteita.

### Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1 ja 3) lisäksi, opiskelija tunnistaa organisaatiodraamaa, sen ajureita sekä omaa ja toisten osallisuutta siinä. Opiskelija kykenee selkeämmin näkemään eri tilanteiden haasteet ja mahdollisuudet. Opiskelija tunnistaa omia tapojaan kontrolloida vaikeita tilanteita ja on kykeneväinen vaikuttamaan omaan toimintatapaansa ja tilanteen mukaan paremmin ilmaisemaan itseään ja tavoitteitaan. Omaan kokemukseen ja oivalluksiin perustuen,

opiskelijan on helpompi ymmärtää toisia ja tuntee empatiaa, toisen osapuolen rajoja ja henkilökohtaista vastuuta kunnioittaen. Opiskelija ymmärtää syvällisellä tasolla, että hän on vastuussa omasta turvallisuudesta, kontrollin ja hyväksynnän tunteestaan, osana laajempaa häntä tukevaa kokonaisuutta.

---

Opettaja

Monica Åberg

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- AVOINAMK
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

Liiketalous

• Tietoinen johtaja LEA4HM005-3007 29.03.2021-21.05.2021 5 op (AVOINAMK, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakso tukee opiskelijaa tavoittamaan omaa potentiaalia ja toimii alustana henkilökohtaisen johtajuuden ja transformaation eri osa-alueilla. Teemat linkittyvät opiskelijan omaan ammatilliseen kehittymiseen ja muihin elämän osa-alueille. Osallistuminen ei vaadi esimiespositiota mutta opintojakson sisältö tukee johtajana kehittymistä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimusta.

Sisältö

- Mahdollistavat ja rajoittavat uskomukset
- Tunneäly
- Läsnäolon ja suorittamisen tasapainottaminen (Being and Doing modes)
- Erilaiset reaktiotavat ja niiden käynnistäjät
- Läsnäolo selkeän ja tarkoituksenmukaisen toiminnan mahdollistajana
- Whole person paradigm
- Kokeileva toimintatapa luottamuksen ja tuloksellisuuden askelkivinä
- Suotuisten olosuhteiden luonti muutokselle kohti merkityksellisyyttä ja iloa (yksilö ja organisaatio)

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija on tietoinen omista ajattelu- ja käyttäytymistavoistaan. Opiskelija oivaltaa, että omilla uskomuksilla ja emotionaalisella tilalla on vaikutusta vuorovaikutukseen, toimintaan ja tuloksiin yleisellä tasolla. Hän löytää tapoja ilmaista itseään aidosti ja rakentavasti vähemmän haastavissa tilanteissa. Opiskelija parantaa kykyään toimia keskeneräisyydessä ja muutoksessa. Opiskelija löytää joitain tapoja ottaa vastuuta omasta ammatillisesta kehityksestä ja tunnistaa visiotaan omasta luontaisesta toimintatavastaan eri tilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1) lisäksi, opiskelija on tietoinen ajattelu-, tunne- ja käyttäytymismalleistaan ja tunnistaa omalta osaltaan näiden yhteyden organisaatiodraamaan. Opiskelija oivaltaa mahdollisuuksia harjoittaa tietoisuutta arjessa uteliaan läsnäolevasti. Opiskelija tunnistaa eri tunteisiin liittyviä voimavaroja ja kykenee hyödyntämään niitä suunnatakseen kohti tavoitteita. Osana omaa muutostaan opiskelija löytää uudenlaisia tapoja liittyä yhteisön toimintaan, havaiten uusia tapoja palvella ja edistää yhteisön tavoitteita.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1 ja 3) lisäksi, opiskelija tunnistaa organisaatiodraamaa, sen ajureita sekä omaa ja toisten osallisuutta siinä. Opiskelija kykenee selkeämmin näkemään eri tilanteiden haasteet ja mahdollisuudet. Opiskelija tunnistaa omia tapojaan kontrolloida vaikeita tilanteita ja on kykeneväinen vaikuttamaan omaan toimintatapaansa ja tilanteen mukaan paremmin ilmaisemaan itseään ja tavoitteitaan. Omaan kokemukseen ja oivalluksiin perustuen,

opiskelijan on helpompi ymmärtää toisia ja tuntee empatiaa, toisen osapuolen rajoja ja henkilökohtaista vastuuta kunnioittaen. Opiskelija ymmärtää syvällisellä tasolla, että hän on vastuussa omasta turvallisuudesta, kontrollin ja hyväksynnän tunteestaan, osana laajempaa häntä tukevaa kokonaisuutta.

---

Opettaja

Monica Åberg

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

16.02.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- AVOINAMK
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

Jatkuva oppiminen

- Tietoinen johtaja LEA4HM005-3003 26.05.2021-19.08.2021 5 op (KESÄ2021, ...)-

## Osaamistavoitteet

Opintojakso tukee opiskelijaa tavoittamaan omaa potentiaalia ja toimii alustana henkilökohtaisen johtajuuden ja transformaation eri osa-alueilla. Teemat linkittyvät opiskelijan omaan ammatilliseen kehittymiseen ja muihin elämän osa-alueille. Osallistuminen ei vaadi esimiespositiota mutta opintojakson sisältö tukee johtajana kehittymistä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimusta.

## Sisältö

- Mahdollistavat ja rajoittavat uskomukset
- Tunneäly
- Läsnäolon ja suorittamisen tasapainottaminen (Being and Doing modes)
- Erilaiset reaktiotavat ja niiden käynnistäjät
- Läsnäolo selkeän ja tarkoituksenmukaisen toiminnan mahdollistajana
- Whole person paradigm
- Kokeileva toimintatapa luottamuksen ja tuloksellisuuden askelkivinä
- Suotuisten olosuhteiden luonti muutokselle kohti merkityksellisyyttä ja iloa (yksilö ja organisaatio)

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija on tietoinen omista ajattelu- ja käyttäytymistavoistaan. Opiskelija oivaltaa, että omilla uskomuksilla ja emotionaalisella tilalla on vaikutusta vuorovaikutukseen, toimintaan ja tuloksiin yleisellä tasolla. Hän löytää tapoja ilmaista itseään aidosti ja rakentavasti vähemmän haastavissa tilanteissa. Opiskelija parantaa kykyään toimia keskeneräisyydessä ja muutoksessa. Opiskelija löytää joitain tapoja ottaa vastuuta omasta ammatillisesta kehityksestä ja tunnistaa visiotaan omasta luontaisesta toimintatavastaan eri tilanteissa.

### Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1) lisäksi, opiskelija on tietoinen ajattelu-, tunne- ja käyttäytymismalleistaan ja tunnistaa omalta osaltaan näiden yhteyden organisaatiodraamaan. Opiskelija oivaltaa mahdollisuuksia harjoittaa tietoisuutta arjessa uteliaan läsnäolevasti. Opiskelija tunnistaa eri tunteisiin liittyviä voimavaroja ja kykenee hyödyntämään niitä suunnatakseen kohti tavoitteita. Osana omaa muutostaan opiskelija löytää uudenlaisia tapoja liittyä yhteisön toimintaan, havaiten uusia tapoja palvella ja edistää yhteisön tavoitteita.

### Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1 ja 3) lisäksi, opiskelija tunnistaa organisaatiodraamaa, sen ajureita sekä omaa ja toisten osallisuutta siinä. Opiskelija kykenee selkeämmin näkemään eri tilanteiden haasteet ja mahdollisuudet. Opiskelija tunnistaa omia tapojaan kontrolloida vaikeita tilanteita ja on kykeneväinen vaikuttamaan omaan toimintatapaansa ja tilanteen mukaan paremmin ilmaisemaan itseään ja tavoitteitaan. Omaan kokemukseen ja oivalluksiin perustuen,

opiskelijan on helpompi ymmärtää toisia ja tuntee empatiaa, toisen osapuolen rajoja ja henkilökohtaista vastuuta kunnioittaen. Opiskelija ymmärtää syvällisellä tasolla, että hän on vastuussa omasta turvallisuudesta, kontrollin ja hyväksynnän tunteestaan, osana laajempaa häntä tukevaa kokonaisuutta.

---

Opettaja

Monica Åberg

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.05.2021 - 19.08.2021

Ilmoittautumisaika

14.04.2021 - 21.05.2021

Ryhmä

- KESÄ2021
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

Master-tutkinnot

• Tulevaisuuksien tutkimus TKI2HM003-3006 31.08.2020-16.10.2020 5 op (MAENTF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Sisältö

- Tulevaisuussuuntautuneisuus – tulevaisuuteen liittyvät erityispiirteet ja konseptit
- Tulevaisuudentutkimuksen lähestymistavat, aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät
- Tulevaisuudentutkimuksen hyödyntäminen muutoksessa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija havainnoi ilmiöitä tulevaisuuden näkökulmasta, käyttää tulevaisuuden tutkimuksen avaintermejä, -metodeja ja -työkaluja. Hän osaa hyödyntää jonkin verran tulevaisuusnäkemystä käytännössä. Opiskelija ymmärtää yhteyden tulevaisuuden tutkimuksen ja strategiatyön välillä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa analysoida ilmiöitä tulevaisuuden näkökulmasta, hyödyntää kirjallisuutta ja käyttää sopivia metodeja ja työkaluja tulevaisuuden ymmärtämiseksi. Opiskelijaa osaa hyödyntää tulevaisuuden tutkimusta strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija etsii luovia ratkaisuja käytännön esimerkeiksi. Hän myös hyödyntää luovasti metodeja ja työkaluja ja arvioi kriittisesti omaa työtään. Opiskelija soveltaa ja arvioi tulevaisuuden tutkimuksen tuloksia strategiatyössä.

Lisätiedot

Tulevaisuuksien tutkimus korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojakson Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle metodologisia valmiuksia tulevaisuuksien tutkimiseen sekä toiminta- ja mikroympäristöjen ennakoimiseen. Lähi- ja etäopintojaksoilla painottuvat tulevaisuustutkimuksen ja ennakointimenetelmät sekä palveluliiketoiminnalliset ja -strategiset ilmiöt. Opiskelija oppii hyödyntämään määrällisiä ja laadullisia trenditutkimuksia, ennusteita ja skenaarioita. Hän oppii käyttämään keskeisiä tulevaisuuden tutkimuksen työkaluja liiketoiminnallisten ongelmien määrittelyssä ja ratkaisemisessa sekä oman työn ja organisaation kehittämisessä ja ennakoimisessa.

Lähiopetuskerrat + ennakotehtävät, itsenäinen opiskelu + kaksi esseettä ja yksi ryhmätehtävä (alku-, pää- ja jälkiruoat) sekä suullisen ryhmätehtävän esitys

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Aaltonen, M. & Jensen, R. 2012. Mr. and Mrs. Future ja viisi suurta kysymystä. Helsinki: Talentum.  
Aaltonen, M. (Eds.) 2010. Robustness. Anticipatory and adaptive human systems. Vol. 4. Leitchfield

Park: Emergent Publications.

Aaltonen, M. 2007. The Third Lens. Multi-ontology Sense-making and Strategic Decision-making. Wiltshire: Ashgate.

Geeniteknologia 2018. Eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan julkaisu. 2/2018. Saatavissa [https://www.eduskunta.fi/FI/tietoaeduskunnasta/julkaisut/Documents/tuvj\\_2+2018.pdf](https://www.eduskunta.fi/FI/tietoaeduskunnasta/julkaisut/Documents/tuvj_2+2018.pdf). (Luettu 14.9.2018.)

Heikkinen-Moilanen, R. & Inkinen, S. (Toim.) 2011. Sanoja ja tekoja. Dynaamisen aluekehityksen haasteita ja tulevaisuuskuvia. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus.

Heikkinen, V. A. 2019. Huomisen palvelualat eli Service Business Foresight. Matkailu- majoitus-, ravitsemis-, ruoka-, wellness- ja elämysalojen tulevaisuuden haltuunotto. Oppimateriaalipaketti. Julkaisematon käsikirja. Helsinki: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

Hiltunen, E. & Hiltunen, K. 2014. Teknoelämää 2035. Miten teknologia muuttaa tulevaisuuttamme? Helsinki: Talentum.

Hiltunen, E. 2017. Mitä tulevaisuuden asiakas haluaa. Trendit ja ilmiöt. Jyväskylä: Docendo.

Linturi, R. & Kuusi, O. 2018. Suomen sata uutta mahdollisuutta 2018-2037. yhteiskunnan toimintamallit uudistava radikaali teknologia. Eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan julkaisu 1/2018. Saatavissa [https://www.eduskunta.fi/FI/tietoaeduskunnasta/julkaisut/Documents/tuvj\\_2+2018.pdf](https://www.eduskunta.fi/FI/tietoaeduskunnasta/julkaisut/Documents/tuvj_2+2018.pdf). (Luettu 14.9.2018.)

Opettaja

Vesa Heikkinen

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ja esseet rakentuvat yritysten palveluliiketoiminnan ympärille. Pääteemoja ovat:

\*Tulevaisuuksien tutkimus ja ennakointi lähestymistapana sekä palveluliiketoiminnan kehittämisen työkaluna

\*Peruskäsitteet ja -menetelmät, keskeiset teoriat ja suuntauks

\*Skenaariohankkeen suunnitleminen, toteuttaminen ja arvioiminen

\*Sovellusalueina: huomisen palveluorganisaatiot ja liiketoiminta-alueet (engl. Business Foresight), huomisen kaupunki, lentoasemat, matkailu-, kulttuuri-, kauppa- ja liikuntakeskukset (engl. Perfect Destination), asiakas- ja kulutuskäyttäytymisen muutokset, (engl. Customer Foresight), huomisen palvelu- ja tuotemaailmat sekä tulevaisuuden työ.

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Vaihtoehtoisista suoritustavoista sovitaan erikseen vastuupettajien kanssa. Pääsääntöisesti vaihtoehtoisena suorituksena on kirjallisuuteen perehtyminen ja kirjallisuuden perusteella tehtävät esseet.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opintojakson tapaukset ja etenkin esseet ovat

## Ajoitus

31.08.2020 - 16.10.2020

### Oppimistehtävät

- \*Tee kolmen esseen "menu", jonka kukin essee on:
- \*Teorian ja käytännön yhdistelmä
- \*Omaa organisaatiosi ja/tai toimialasi kehittävä ja ennakoiva
- \*Palvelualoja, - ammatteja, -työtä ja omaa osaamista, palveluja, tuotteita ja elämyksiä tutkiva, ennakoiva ja pohtiva pienoistutkielma
- \*Akateemis-liiketoiminnallinen essee
- \*Kukin vastaus on 3-5 sivua mahdollisine kuvioineen ja valokuvineen.
- \*Palauta essee ja oppimistehtävä 15.12. mennessä!

### Esseiden aiheet

#### Alkuruoka

- \*Valitse yksi esseeaihe ja kirjoita 3-5 sivun omakohtainen essee!

I vaihtoehto: Oman toimialan keskeiset muutosvoimat, megatrendit ja ennusteet

Hyödynnä aineistoja, oheislukemistoa, toimialasi raportteja ja ennusteita sekä muita aineistoja kirjoittaessasi toimialasi strategisesta tulevaisuusmaisemasta? Hyödynnä Sanoja ja Tekoja -kirjaa ja siinä olevaa erityisesti Jari Kaivo-ajan artikkelia ja oheislukemiston teosten lisäksi esimerkiksi teosta Linturi, R. & Kuusi, O. 2018. Suomen sata uutta mahdollisuutta 2018-2037. yhteiskunnan toimintamallit uudistava radikaali teknologia. Eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan julkaisu 1/2018. Saatavissa [https://www.eduskunta.fi/FI/tietoeduskunnasta/julkaisut/Documents/tuvj\\_2+2018.pdf](https://www.eduskunta.fi/FI/tietoeduskunnasta/julkaisut/Documents/tuvj_2+2018.pdf).

II vaihtoehto: Oman (digi)työni! Miten oma työni muuttuu? Miten keinoäly, robotiikka tai palvelu- ja viestintäteknologiat muuttavat työtäni?

Pohdi esseessäsi, miten oma työsi muuttuu. Millaisia ovat huomisen palvelu-, kohtaamis- ja viestintäteknologiat? Miten digitaalisuus, robotiikka ja keinoäly muuttavat niitä? Lue esseesi tueksi raportteja tulevaisuuden työstä!

III vaihtoehto: FUTUShop – Tulevaisuuden kauppa

Ennakoi tulevaisuuden kauppaa, sen asiakkaita, kohtauspisteitä sekä sen digitaalisia ja virtuaalisia palvelu- ja tuotemaailmoja!

#### Pääruoka

- \*Valitse yksi aihe ja tee visuaalinen essee!

I Vaihtoehto: Organisaatiosi tulevaisuuden haltuunotto

Millainen on organisaatiosi lähiajan ja pitkän ajan strateginen maisema? Mitkä ovat organisaatiosi kilpailukyvyyn nykyiset ja huomisen ytimet ja kilpailuedut? Mitä ovat liiketoimintastrategiaanne vaikuttavat heikot signaalit ja mustat joutsenet?

III Vaihtoehto: Visionäärinen johtaminen

Lue Aaltosen & Jensenin teos Mr. & Mrs. Future! Millainen on Mr. & Mrs. Future esimies! Millaista tulevaisuusosaamista ja visionääristä johtamista nykypäivän johtajalta vaaditaan? Miten aiot kehittää

omia ennakointitaitojasi ja -kykyjäsi?

#### IV Vaihtoehto: Riskibisnes

Millainen on toimialasi ja organisaatiosi ei-lineaarinen, ennakoimaton (liike)toimintaympäristö?

Miten ottaa "haltuun" kompleksista, epämääräistä tulevaa? Mitkä ovat organisaatiosi riskit? Mitkä ovat omat riskisi?

#### V Vaihtoehto: Entä jos kaikki on turhaa?

Ekovisionäärinen kauhukuvani ja sen argumentit. Miksi näet ilmastonmuutoksen? Miten se muuttaa toimialaasi? Miten se muuttaa organisaatiosi asiakas- ja kulutuskäyttäytymistä? Mikä on pelastautumissuunnitelmasi?

#### Jälkiruoka

##### I Vaihtoehto: Lähiöskenaariot (alueanalyysi ja –ennusteet -ryhmätehtävä)

Menkää pienryhmänä opettajan määräämään maakuntakohteeseen ja/tai lähioon ja tehkää sille kolme skenaariota: mikään ei muutu -skenaario, myönteinen ja pessimistinen skenaario!

Esitelkää lähiöskenaariot eli alueanalyysi ja -ennusteet valokuvineen 5.10.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- MAENTF
- MADIGF
- MASTRF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Sovitetaan erikseen yksilöllisesti

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Kaksi yksilöllistä esseetä sekä yksi ryhmätehtävä ja sen esittäminen. Esseet ja ryhmätehtävä 100 %

Opintojakso arvioidaan Hylätty – 5

Tulevaisuusmenusta kaksi esseetä annetaan palauteet. Ryhmätehtävän (alueanalyysi) pidetään suullinen esitys ja siitä annetaan suora palaute.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat -  
koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Tulevaisuuksien tutkimus TKI2HM003-3007 26.10.2020-18.12.2020 5 op (MAICTF, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Tulevaisuussuuntautuneisuus – tulevaisuuteen liittyvät erityispiirteet ja konseptit
- Tulevaisuudentutkimuksen lähestymistavat, aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät
- Tulevaisuudentutkimuksen hyödyntäminen muutoksessa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija havainnoi ilmiöitä tulevaisuuden näkökulmasta, käyttää tulevaisuuden tutkimuksen avaintermejä, -metodeja ja -työkaluja. Hän osaa hyödyntää jonkin verran tulevaisuusnäkemystä käytännössä. Opiskelija ymmärtää yhteyden tulevaisuuden tutkimuksen ja strategiatyön välillä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa analysoida ilmiöitä tulevaisuuden näkökulmasta, hyödyntää kirjallisuutta ja käyttää sopivia metodeja ja työkaluja tulevaisuuden ymmärtämiseksi. Opiskelijaa osaa hyödyntää tulevaisuuden tutkimusta strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija etsii luovia ratkaisuja käytännön esimerkeiksi. Hän myös hyödyntää luovasti metodeja ja työkaluja ja arvioi kriittisesti omaa työtään. Opiskelija soveltaa ja arvioi tulevaisuuden tutkimuksen tuloksia strategiatyössä.

Lisätiedot

Tulevaisuuksien tutkimus korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojakson Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät.

---

Opettaja

Heikki Suominen

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- MAICTF
- MASALF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Tulevaisuuksien tutkimus TKI2HM003-3008 01.04.2021-21.05.2021 5 op (MAEXPFA, ...)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Tulevaisuussuuntautuneisuus – tulevaisuuteen liittyvät erityispiirteet ja konseptit
- Tulevaisuudentutkimuksen lähestymistavat, aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät
- Tulevaisuudentutkimuksen hyödyntäminen muutoksessa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija havainnoi ilmiöitä tulevaisuuden näkökulmasta, käyttää tulevaisuuden tutkimuksen avaintermejä, -metodeja ja -työkaluja. Hän osaa hyödyntää jonkin verran tulevaisuusnäkemyksiä käytännössä. Opiskelija ymmärtää yhteyden tulevaisuuden tutkimuksen ja strategiatyön välillä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa analysoida ilmiöitä tulevaisuuden näkökulmasta, hyödyntää kirjallisuutta ja käyttää sopivia metodeja ja työkaluja tulevaisuuden ymmärtämiseksi. Opiskelijaa osaa hyödyntää tulevaisuuden tutkimusta strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija etsii luovia ratkaisuja käytännön esimerkeiksi. Hän myös hyödyntää luovasti metodeja ja työkaluja ja arvioi kriittisesti omaa työtään. Opiskelija soveltaa ja arvioi tulevaisuuden tutkimuksen tuloksia strategiatyössä.

Lisätiedot

Tulevaisuuksien tutkimus korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojakson Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät.

---

Opettaja

Vesa Heikkinen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

01.04.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- MAEXPFA
- MASTRF
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• **Tulevaisuuksien tutkimus TKI2HM003-3009 06.03.2021-21.05.2021 5 op (YJO)-**

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Tulevaisuussuuntautuneisuus – tulevaisuuteen liittyvät erityispiirteet ja konseptit
- Tulevaisuudentutkimuksen lähestymistavat, aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät
- Tulevaisuudentutkimuksen hyödyntäminen muutoksessa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija havainnoi ilmiöitä tulevaisuuden näkökulmasta, käyttää tulevaisuuden tutkimuksen avaintermejä, -metodeja ja -työkaluja. Hän osaa hyödyntää jonkin verran tulevaisuusnäkemystä käytännössä. Opiskelija ymmärtää yhteyden tulevaisuuden tutkimuksen ja strategiatyön välillä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa analysoida ilmiöitä tulevaisuuden näkökulmasta, hyödyntää kirjallisuutta ja käyttää sopivia metodeja ja työkaluja tulevaisuuden ymmärtämiseksi. Opiskelijaa osaa hyödyntää tulevaisuuden tutkimusta strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija etsii luovia ratkaisuja käytännön esimerkeiksi. Hän myös hyödyntää luovasti metodeja ja työkaluja ja arvioi kriittisesti omaa työtään. Opiskelija soveltaa ja arvioi tulevaisuuden tutkimuksen tuloksia strategiatyössä.

Lisätiedot

Tulevaisuuksien tutkimus korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojakson Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Toteutus voi sisältää kirjallisuutta, tehtäviä, T&K yhteistyötä ja yritysprojekteja. Opintojaksoon sisältyy pakollisena oman oppimisen arviointi.

Sisältö:

- Tulevaisuussuuntautuneisuus – erityispiirteet, käsitteet ja konseptit
- Tulevaisuudentutkimuksen lähestymistavat, aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät
- Tulevaisuudentutkimuksen hyödyntäminen muutoksessa

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppimateriaalit ja kirjallisuuslistat löytyvät oppimisolustalta (Moodle)

Opettaja

Merja Drake, Mirka Sunimento

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

06.03.2021 - 21.05.2021

Oppimistehtävät

Oppimistehtävät Moodlessa. Lähiopetuksessa tehtäviä ryhmätehtäviä sekä itsenäistä työskentelyä.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.02.2021

Aikataulu

Zoom/Lähitapaamiset lauantaisin 10-17 maalis-toukokuussa: 6.3.2021, 17.4.2021 ja 8.5.2021.

Ryhmä

- o YJO

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 20

Arviointitavat

Arviointi asteikolla 1-5

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, YJO Journalismin ylempi amk

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- **Tutkimuksellinen kehittäminen TKI2HM001-3006 31.08.2020-16.10.2020 5 op (MAICTF, ...)-**

#### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä perustellusti valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja aineistonkeruumenetelmän ja soveltaa näitä. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Lisäksi opiskelija osaa kuvata aineistonkeruumenetelmiä kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä opintojakson aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmien valinnassa sekä hahmottaa kirjallisuuden ja empiirisen aineiston yhteyden siihen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuuden ja empiirisen aineiston. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

#### Sisältö

Mitä on soveltava tutkimus?

Tutkimus- ja kehittämistehtävien lähestymistavat

Tiedon keruun strategiat

Kehitystehtävä prosessina

Tutkimusetiikka

Soveltava tutkimus organisaation kehittämisen osana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja tiedonkeruumenetelmän. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Opiskelija osaa käyttää tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyviä tärkeimpiä konsepteja mutta ei osaa arvioida niitä kriittisesti. Kyky tuottaa uutta tietoa organisaation kehittämiseen on heikko.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa valittua tutkimuksen ja kehittämisen lähestymistapaa sekä tiedon keruumenetelmää kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä kurssin aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmän valinnassa sekä kirjallisuuden että empiirisen datan suhteen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy perustelevaan tutkimuksen lähestymistavan ja menetit sekä kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuus- ja empiiriset lähteet. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

---

## Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojaksolla hyödynnetään KÄÄNTEINEN LUOKKAHUONE metodia. Tämä tarkoittaa, että opiskelija valmistautuu jokaiseen lähitapaamiseen tutustumalla tiettyyn kurssikirjan kohtaan ja tekee tähän oppimateriaaliin liittyvät tehtävät. Lähitapaamisissa keskitytään syventämään oppimateriaalista omatoimiopiskeluna syntynyttä ymmärrystä.

## Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

### Kurssikirja:

Katri Ojasalo, Teemu Moilanen, Jarmo Ritalahti (2014) Kehittämistyön menetelmät - Uudenlaista osaamista liiketoimintaan

HH:n kirjastossa on suuri määrä teosta verkkokirjana.

Teosta on myös painettuna vertiona HH:n kirjastossa ja muissa pääkaupunkiseudun kirjastoissa.

Myös muina vuosina julkaistut painokset käyvät kurssikirjaksi.

Ota kuitenkin huomioon, että tämän suositun kirjan lainausajat ovat lyhyet.

Opettaja

Juha Olava

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

31.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

1. Tapaamisia edeltävät ennakkotehtävät.
2. Alustava opinnäytetyösuunnitelma tai vastaava opiskelijan opinnäytetyön etenemistä hyödyttävä teksti lopputehtäväksi.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Opintojakson tapaamiset järjestetään Koronatilanteen johdosta verkossa. Tapaamiset alkavat klo 17.30 kurssin Moodle sivustolla ilmoitettavassa Zoom luokkahuoneessa. Verkkotapaamisten kesto on noin 1,5 tuntia.

Tapaamisten päivämäärät

-31.8.

-7.9.

-14.9.

-21.9.

-28.9.

-12.10.

Ryhmä

- MAICTF
- MACOMF
- MADIGF
- MASTRF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Arviointi perustuu Haaga-Helian vakiintuneisiin arviointikriteereihin.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Tutkimuksellinen kehittäminen TKI2HM001-3007 02.11.2020-18.12.2020 5 op (MAEXPFAH)-

#### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä perustellusti valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja aineistonkeruumenetelmän ja soveltaa näitä. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Lisäksi opiskelija osaa kuvata aineistonkeruumenetelmiä kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä opintojakson aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmien valinnassa sekä hahmottaa kirjallisuuden ja empiirisen aineiston yhteyden siihen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuuden ja empiirisen aineiston. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

#### Sisältö

Mitä on soveltava tutkimus?

Tutkimus- ja kehittämistehtävien lähestymistavat

Tiedon keruun strategiat

Kehitystehtävä prosessina

Tutkimusetiikka

Soveltava tutkimus organisaation kehittämisen osana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja tiedonkeruumenetelmän. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Opiskelija osaa käyttää tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyviä tärkeimpiä konsepteja mutta ei osaa arvioida niitä kriittisesti. Kyky tuottaa uutta tietoa organisaation kehittämiseen on heikko.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa valittua tutkimuksen ja kehittämisen lähestymistapaa sekä tiedon keruumenetelmää kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä kurssin aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmän valinnassa sekä kirjallisuuden että empiirisen datan suhteen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy perustelemaan tutkimuksen lähestymistavan ja metodit sekä kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuus- ja empiiriset lähteet. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

---

## Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojaksolla käytetään hybridiopetusta: lähiopetusta, verkkopedagogiaa ja viikottaista itse- ja ryhmäopiskelua.

Opiskelija oppii tutkimuksellisen kehittämistyön työkaluja soveltamalla niitä itsenäisesti ja tekemällä minitutkimuksen ja ryhmätehtäviä.

## Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Heikkinen, V. A. 2020. Oppimateriaalipaketit, Julkaisemattomat materiaalit.

Ojasalo, K.; Moilanen, T. & Ritasalo, J. 2014. Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: Sanoma Pro.

## Muu opettajan osoittama materiaali

Opettaja

Vesa Heikkinen

Työelämäyhteydet

Minitutkimus tehdään suoraan omaan organisaatioon tai opettajan antamiin tapauskohteisiin,

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei tenttiä,

Minitutkimuksen palautus 31.1. 2021 mennessä

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Minitutkimus tehdään suoraan omaan kansainvälistyvään organisaatioon tai opettajan antamiin kansainvälistä liiketoimintaa koskeviin tapauskohteisiin.

Ajoitus

02.11.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Minitutkimus ja sen työsuunnitelma:

- \*tehdään suoraan omaan organisaatioon tai opettajan antamiin tapauskohteisiin,
- \*tehdään myös yhden sivun tutkimussuunnitelma
- \*ohjeistus Moodlessa

Opintojaksolla tehdään lisäksi mikrotehtäviä pienryhmissä, jotka tukevat menetelmien opiskelua. Mikrotehtävät esitellään pienryhmissä.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

23.10. Ennakkotehtävä (ilmestyy Moodleen)

Viikko 45

6.11. klo 9.00-16.00, TEAMS-opetus verkossa

- \*Opintojakson avaus ja esittely, miniluento TEAMSissa (kutsu tulee Moodleen)
  - \*Opintojakson tavoitteet, pääsisällöt, tutkimuksellisen kehittämisen pääkäsitteet, teoreettinen ajattelu
  - \*Tutkimus- ja kehittämishankkeen suunnittelu (minitutkimus + tutkimussuunnitelma)
  - \*Dokumentti- ja sisällönanalyysi
  - \*Esimerkkejä käytännön tutkimushankkeista
  - \*Ennakkotehtävien esittely pienryhmissä
  - \*Dokumenttianalyysi pienryhmässä
- \*Työtavat: Mikroluennot, pienryhmätyöskentely

20.11. 9.00-16.00, TEAMS-opetus verkossa

- \*Toiminta- ja tapaustutkimukset
  - \*Haastattelut ja observoinnit
  - \*Konstruktivinen kirjoittaminen
  - \*Grounded-teoria
  - \*Esimerkkejä käytännön tutkimushankkeista
- \*Työtavat: Mikroluennot, pienryhmätyöskentely

11.12. 9.00-16.00, TEAMS-opetus verkossa

- \*Yhteisöllisiä kehittämis- ja innovointimenetelmiä
- \*Kehityshankkeen arviointi
- \*Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiohankkeen vaikuttavuus, tuloksellisuus, näkyvyys, luotettavuus ja pätevyys

\*Esimerkkejä käytännön tutkimushankkeista

\*III mikrotehtävän esitykset pienryhmissä

\*Innovaatioanalyysi pienryhmätyöskentely

### 31.1. Minitutkimusten palautus

Ryhmä

- MAEXPFA

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Itse- ja pienryhmäopiskelu

Toteutustapa

40% Lähiopetus, 60% Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Opettaja arvioi minitutkimukset.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

T&K-osuus

2 op

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Tutkimuksellinen kehittäminen TKI2HM001-3008 02.11.2020-18.12.2020 5 op (MAICTF, ...)-

#### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä perustellusti valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja aineistonkeruumenetelmän ja soveltaa näitä. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Lisäksi opiskelija osaa kuvata aineistonkeruumenetelmiä kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä opintojakson aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmien valinnassa sekä hahmottaa kirjallisuuden ja empiirisen aineiston yhteyden siihen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuuden ja empiirisen aineiston. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

#### Sisältö

Mitä on soveltava tutkimus?

Tutkimus- ja kehittämistehtävien lähestymistavat

Tiedon keruun strategiat

Kehitystehtävä prosessina

Tutkimusetiikka

Soveltava tutkimus organisaation kehittämisen osana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja tiedonkeruumenetelmän. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Opiskelija osaa käyttää tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyviä tärkeimpiä konsepteja mutta ei osaa arvioida niitä kriittisesti. Kyky tuottaa uutta tietoa organisaation kehittämiseen on heikko.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa valittua tutkimuksen ja kehittämisen lähestymistapaa sekä tiedon keruumenetelmää kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä kurssin aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmän valinnassa sekä kirjallisuuden että empiirisen datan suhteen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy perustelevaan tutkimuksen lähestymistavan ja menetit sekä kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuus- ja empiiriset lähteet. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

---

Opettaja

Jarmo Ritalahti

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

02.11.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- MAICTF
- MALEAF
- MAENTF
- MASALF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

0 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, YJO Journalismin ylempi amk

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

Tutkimuksellinen kehittäminen TKI2HM001-3011 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MACOMF, ...)-

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä perustellusti valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja aineistonkeruumenetelmän ja soveltaa näitä. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Lisäksi opiskelija osaa kuvata aineistonkeruumenetelmiä kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä opintojakson aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmien valinnassa sekä hahmottaa kirjallisuuden ja empiirisen aineiston yhteyden siihen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuuden ja empiirisen aineiston. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Sisältö

Mitä on soveltava tutkimus?

Tutkimus- ja kehittämistehtävien lähestymistavat

Tiedon keruun strategiat

Kehitystehtävä prosessina

Tutkimusetiikka

Soveltava tutkimus organisaation kehittämisen osana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja tiedonkeruumenetelmän. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Opiskelija osaa käyttää tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyviä tärkeimpiä konsepteja mutta ei osaa arvioida niitä kriittisesti. Kyky tuottaa uutta tietoa organisaation kehittämiseen on heikko.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa valittua tutkimuksen ja kehittämisen lähestymistapaa sekä tiedon keruumenetelmää kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä kurssin aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmän valinnassa sekä kirjallisuuden että empiirisen datan suhteen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy perustelevaan tutkimuksen lähestymistavan ja menetit sekä kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuus- ja empiiriset lähteet. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

---

## Opetusmenetelmät ja ohjaus

Kurssilla tutustutaan keskeisiin opinnäytetyössä sovellettaviin organisaatioiden tutkimus- ja kehitysmenetelmiin. Kurssi suositellaan otettavaksi vaiheessa, kun opiskelijalla on käsitys opinnäytetyön aiheesta.

## Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Katri Ojasalo, Teemu Moilanen, Jarmo Ritalahti (2014) Kehittämistyön menetelmät – Uudenlaista osaamista liiketoimintaan.

- HH:n kirjastossa on suuri määrä teosta verkkokirjana. Teosta on myös painettuna verisioina HH:n kirjastossa ja muissa pääkaupunkiseudun kirjastoissa.
- Myös muina vuosina julkaistut painokset käyvät kurssikirjaksi.
- Ota kuitenkin huomioon, että tämän suositun kirjan lainausajat ovat lyhyet.

## Opettaja

Johanna Maaniemi

## Toimipiste

Pasilan toimipiste

## Opetuskieli

Suomi

## Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

## Oppimistehtävät

1. Tapaamisia edeltävät mahdolliset ennakkotehtävät.
2. Alustava opinnäytetyösuunnitelma tai vastaava opiskelijan opinnäytetyön etenemistä hyödyttävä teksti lopputehtävänä.

## Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

## Aikataulu

- Kurssi toteutetaan 4. periodissa (29.3. - 21.5. 2021).
- Kurssi sisältää lähiopetusta (verkossa tai luokassa riippuen Koronatilanteesta) keskiviikkoisin klo 17:40 - 20:30 välisenä aikana. Tarkemmat opetusmenetelmät ja tapaamiskerrat julkaistaan kurssin alussa.

## Ryhmä

- MACOMF
- MAEXPFA
- MAENTF
- ONLINE
- MASALF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, YJO Journalismin ylempi amk

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- **Tutkimuksellinen kehittäminen TKI2HM001-3012 19.10.2020-18.12.2020 5 op (MAICTF, ...)-**

#### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä perustellusti valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja aineistonkeruumenetelmän ja soveltaa näitä. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Lisäksi opiskelija osaa kuvata aineistonkeruumenetelmiä kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä opintojakson aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmien valinnassa sekä hahmottaa kirjallisuuden ja empiirisen aineiston yhteyden siihen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuuden ja empiirisen aineiston. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

#### Sisältö

Mitä on soveltava tutkimus?

Tutkimus- ja kehittämistehtävien lähestymistavat

Tiedon keruun strategiat

Kehitystehtävä prosessina

Tutkimusetiikka

Soveltava tutkimus organisaation kehittämisen osana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja tiedonkeruumenetelmän. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Opiskelija osaa käyttää tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyviä tärkeimpiä konsepteja mutta ei osaa arvioida niitä kriittisesti. Kyky tuottaa uutta tietoa organisaation kehittämiseen on heikko.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa valittua tutkimuksen ja kehittämisen lähestymistapaa sekä tiedon keruumenetelmää kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä kurssin aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmän valinnassa sekä kirjallisuuden että empiirisen datan suhteen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy perustelevaan tutkimuksen lähestymistavan ja metodit sekä kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuus- ja empiiriset lähteet. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

---

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Virtuaalikurssi, joka perustuu itseopiskeluun ja tehtävien tekemiseen.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppimateriaalit Moodlessa.

Opettaja

Merja Drake, Kaarina Järventaus

Työelämäyhteydet

Opiskelijat soveltavat kurssin oppeja suunnitellessaan omaa opinnäytetyötään, joka perustuu työelämätoimeksiantoon.

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

-.

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

19.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Ennakkotehtävä, jonka palauttaminen on ehto kurssille pääsemiselle.

Kirjallisia tehtäviä, lisätiedot Moodlessa.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Opintojakso aukeaa Moodlessa maanantaina 19.10.

Kurssin opiskelun aloittamiseksi vaadittava ennakkotehtävä palautettava viim. 26.10.

Tehtävät 1 ja 2 palautetaan marraskuussa Moodlessa ilmoitettavan aikataulun mukaan.

Tehtävä 3, opinnäytetyön suunnitelma, palautettava viim. 10.12.

Opintojakso päättyy 18.12.

Ryhmä

- MAICTF

- MALEAF
- MAPO
- MACOMF
- MAEXPFHA
- MAENTF
- VIR
- MADIGF
- MASTRF
- MASALF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Opintojakson arviointi perustuu tehtävien arvosanoihin. Ennakkotehtävä sekä kolme oppimistehtävää on suoritettava hyväksytysti.

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, LITEM Liiketoiminnan teknologiat - koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus, YJO Journalismin ylempi amk

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

- Työntekijäkokemuksesta työnantajabrändiin LEA4HM004-3005 26.10.2020-18.12.2020 5 op (MALEAF, ...)-

#### Sisältö

- Työnantajabrändi
- Työntekijäkokemus
- Omistautuminen
- Työmotivaatio
- Työn merkityksellisyys tietotyössä
- Työn imu ja työn tuunaaminen/muotoilu tietotyössä
- Myönteinen organisaatiokulttuuri
- Työhyvinvoinnin edistäminen
- Työntekijäkokemuksen ja työnantajabrändin mittaaminen

#### Arviointikriteerit

##### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa työntekijäkokemukseen vaikuttavia eri tekijöitä ja osaa määritellä työntekijäkokemukseen liittyviä teoreettisia käsitteitä. Hän osaa määritellä joitakin lähestymistapoja työnantajabrändin kehittämiseksi sekä osaa selittää työyhteisön hyvinvointiin vaikuttavia asioita. Hän osaa selittää, miten myönteistä kulttuuria ja työn merkityksellisyyttä tuetaan organisaatiossa.

##### Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi hän soveltaa teoriakäsitteitä työntekijäkokemuksen ja työnantajabrändin kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa arvioida usean eri muuttujan avulla, miten organisaation jäsenten työntekijäkokemusta tuetaan. Hän osaa perustellen suositella sopivia tapoja mitata työntekijäkokemusta. Hän pystyy soveltamaan opintojakson käsitteitä organisaation kehittämiseksi. Hän pystyy arvioimaan organisaation sisäisiä käytäntöjä.

##### Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa monitahoisesti arvioida työntekijäkokemusta ja työnantajabrändiä yhdistäviä tekijöitä. Hän osaa arvioida työntekijäkokemuksen mittaamisen tapoja. Hän osaa tehdä perustellun analyysin ja kehittämis ehdotuksen organisaation työntekijäkokemuksen ja työnantajabrändin kehittämiseksi.

---

#### Opettaja

Minna Liikanen

Toimipiste

Pasilan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- MALEAF
- VIROS

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

• Verkkokauppa myyntikanavana SAL4HM004-3001 26.10.2020-18.12.2020 5 op (MAPO)-

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Sisältö

- Toimintaympäristön analyysi
- Asiakaskokemus verkkokaupassa
- Verkkokauppa-alustojen vertailu
- Verkkokauppa liiketoimintamallina ja myyntikanavana
- Monikanavaiset ratkaisut ja markkinapaikat
- Verkkokaupan perustaminen ja ohjelmistoratkaisut
- Tuotevalikoiman rakentaminen ja tuotehallinta
- Verkkokaupan maksutavat ja logistiikka
- Markkinoinnin suunnittelu, analytiikka ja kohdentaminen
- Mittaaminen ja myynnin kasvattaminen verkkokaupassa (growth-hacking)
- Growth Hacking ja toiminta globaaleilla markkinoilla
- Verkkokaupan juridiikka

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää monikanavaympäristön mahdollisuuksia ja tunnistaa erilaisia toimintaympäristöjä verkkokaupan perustaksi. Hän tuntee verkkokaupan rakentamisen lähtökohdat ja ymmärtää markkinoinnin roolin verkkokaupassa. Opiskelija ymmärtää verkkokaupan ominaispiirteet ja roolin monikanavaisessa liiketoiminnassa. Hän tuntee verkkokaupan perustamiseen liittyvät osa-alueet, osaa rakentaa tuotevalikoiman sekä tehdä tuotekuvaukset verkkoon. Opiskelija osaa markkinoida verkkokauppaansa eri kanavissa. Hän tuntee jossain määrin ketterän markkinointitavan mahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä. Opiskelija on tietoinen keskeisistä verkkokaupan juridisista vaatimuksista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tunnistaa monikanavaympäristön mahdollisuuksia ja osaa analysoida toimintaympäristöjä verkkokaupan perustaksi. Opiskelija tuntee verkkokaupan ominaispiirteet ja roolin monikanavaisessa liiketoiminnassa. Hän ymmärtää B2C- ja B2B-verkkokauppojen vaatimuksia. Hän osaa perustaa ja rakentaa verkkokaupan, soveltuvan tarjonnan ja tuotekuvaukset. Opiskelija osaa markkinoida verkkokauppaansa eri kanavissa sekä soveltaa jossain ketterän markkinointitavan mahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä myynnin kasvattamiseksi. Hän tuntee keskeiset verkkokaupan juridiset vaatimukset.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monikanavaympäristön mahdollisuuksia sekä toimintaympäristöjä verkkokaupan perustaksi. Opiskelija tuntee hyvin verkkokaupan ominaispiirteet ja roolin monikanavaisessa liiketoiminnassa. Hän tuntee B2C- ja B2B-verkkokauppojen vaatimukset. Hän osaa perustaa ja rakentaa verkkokaupan, sen tarjonnan ja tuotekuvaukset asiakaslähtöisesti. Opiskelija osaa markkinoida verkkokauppaansa eri kanavissa ja soveltaa ketterän markkinointitavan

mahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä myynnin kasvattamiseksi. Hän tuntee hyvin verkkokaupan juridiset vaatimukset sekä osaa arvioida ja soveltaa niitä verkkokaupassa.

---

Opettaja

Pekka Polvinen

Toimipiste

Porvoon toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- o MAPO

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

LUJOM Liiketoiminnan uudistamisen ja johtamisen koulutus, PAKEM Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

Vastuuyksikkö

TKI-palvelut

## **Lukuvuosi 2021 - 2022**

Koulutusohjelmaan ei ole liitetty toteutuksia.