

Opintojaksoluettelo - Palko

Perusopinnot	Tunnus	Opintopisteet
Kaikille yhteiset opinnot		
Opinnäytetyö	REG1RY000	30
Vastuullinen liiketoiminta	REG1RY001	5
Vastuullisuus käytännön yhteisössä	REG1RY002	5
Toiminta- ja konstruktiiivinen tutkimus	REG1RY008	5
Toimintaympäristön analyysi	REG1RY005	5
Tulevaisuuden haltuunoton menetelmät	REG1RY006	5
Strateginen johtaminen	REG1RY007	5
Vaihtoehtoiset syventävät opinnot		
Viestintätaidot ja yritysviestintä	REG3RY002	5
Service Design ja tuotekehitys palvelutuotteissa	REG3RY003	10
Talouden hallinta ja ohjaus	REG3RY004	5
Prosessien hallinta	REG3RY005	5
Strateginen henkilöstöjohtaminen	REG3RY006	5
Palvelubrändin hallinta	REG3RY010	5
Sähköinen liiketoiminta	REG3RY016	5
Minä vastuullisena toimijana	REG3RY017	5

Opinnäytetyö

Opintokokonaisuus: Opinnäytetyö

Tunnus: REG1RY000

Laajuus: 30 op

Ajoitus: 1. lukukaudesta opinnäytetyön valmistumiseen asti

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Opinnäytetyö, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Kaikille yhteinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään alemman korkeakoulututkinnon tietoja ja taitoja. Opinnäytetyönä tehtävä työelämän kehittämistehtävä aloitetaan ensimmäisenä lukukautena ja sitä työstetään koko tutkinnon ajan. Tutkinnon menetelmä- ja substanssiopintojen on tarkoitus tukea opinnäytetyön edistymistä.

Oppimistavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöskentelyyn.

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaa syvällisen kuvan asianomaisesta alasta, asemasta työelämässä ja yhteiskunnallisesta merkityksestä
- omaa valmiudet itsenäiseen tiedon hakuun
- omaa valmiudet asianomaisen alan tutkimustiedon ja ammattikäytännön kehityksen seuraamiseen, erittelyyn ja kriittiseen arviointiin
- omaa valmiudet itsenäinen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen

Opinnäytetyön tulee osoittaa opiskelijan

- kykyä rajata ja käsitellä valittua kehittämiskohdetta
- valmiutta kehittämisorientoituneeseen ajattelutapaan
- työssään tarvitsemien teorioiden ja tutkimusmenetelmien hallintaa
- perehtyneisyyttä opinnäytetyön aihepiiriin ja alan kirjallisuuteen
- kykyä ammatilliseen viestintään
- valmiutta työskennellä pitkäjänteisesti ja kykyä hahmottaa kokonaisuuksia.

Opinnäytetyö voi olla tutkimus tai kehittämishanke, joka lisää opiskelijan ammattitaitoa ja palvelee työelämän kehittämistarpeita. Kehittämistehtävän luonteinen opinnäytetyö voi olla uusi tai entistä parempi työtapa, tuote, menetelmä, tapahtuma tai taiteellinen työ. Opinnäytetyö voi myös olla kehittämissuunnitelma tai muu suunnitelma tai alaa eteenpäin vievä selvitys kehittämisehdotuksineen. Opinnäytetyö voi kohdistua yksittäiseen yritykseen ja yrityksen toiminnan kehittämiseen, minkä lisäksi opinnäytetyöllä tulee olla yleistettävissä oleva alaa edistävä kontribuutio (lisäys aiempaan tietoon).

Sisältö

Opinnäytetyöprosessi etenee työn tekijän, toimeksiantajan ja ohjaavan opettajan yhteistyönä. Opiskelija hyödyntää opinnäytetyössään SILAB (Service Innovation Laboratory) -kehitysalustaa, ja työtä ohjataan työpajoissa sekä henkilökohtaisella ohjauksella.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Aiheen valinta ja työn ohjaus

Opiskelija valitsee opinnäytetyön aiheen ja laatii aihesuunnitelman. Tavoitteena on saada opinnäytetyön aihe omasta yrityksestä, ympäröivästä elinkeinoelämästä tai muulta yhteistyötaholta.

Työlle nimetään yksi tai useampi ohjaava opettaja. Ohjaavan opettajan roolina on yhdessä toimeksiantajan ja muiden yhteistyötahojen kanssa ohjata opinnäytetyöprosessia ja samalla edistää vuorovaikutusta ammattikorkeakoulun ja työelämän välillä. Toimeksiantajan edustaja ja ohjaava opettaja voivat muodostaa opinnäytetyön ohjausryhmän. Päävastuu opinnäytetyön tekemisestä on kuitenkin opiskelijalla.

Ohjaava opettaja hyväksyy aihesuunnitelman keskusteltuaan opiskelijan kanssa. Opiskelija osallistuu ensimmäisen lukuvuoden kevään aikana opinnäytetyön ohjaustyöpajoihin ja laajentaa aihesuunnitelmansa yksityiskohtaiseksi opinnäytetyön suunnitelmaksi. Työpajoissa opinnäytetyötä käsitellään yhdessä ohjaajien ja muiden opiskelijoiden kanssa.

Vuosittain järjestetään lisäksi neljä kaikille opiskelijoille yhteistä työpajapäivää (ONT workshop), joilla kullakin on oma teemansa. Valmistuminen edellyttää, että kaikkiin neljään eriteemaiseen työpajapäivään on opintojen aikana osallistuttu ja että opiskelija on ollut seuraamassa vähintään viiden opinnäytetyön esitystä.

Liittyminen opinnäytetyön aiheeseen soveltuvaan/soveltuviin yhteisöihin SILABissa.

SILAB on kehittämis-, oppimis- ja vuorovaikutusympäristö, joka törmäyttää eri toimialojen osaamista, kehittäjiä, yrityksiä ja projekteja. Tyypillisiä toiminnan muotoja ovat eri alan yhteisöjen järjestämät seminaarit, aamukahvitilaisuudet ja muut tiedon ja ideoiden vaihtamiseen tähtäävät vuorovaikutuksen muodot. Opiskelija käy opinnäytetyöprosessin aikana yhden tai useamman yhteisöjen järjestämässä tilaisuuksissa, tai osallistuu yhteisön toimintaan muille soveltuvilla tavoilla, ja raportoi SILABin www-alustalla. SILABin tavoitteena on

- mahdollistaa opiskelijoiden verkottuminen eri toimialojen toimijoiden kanssa.
- edistää uusien ideoiden syntymistä, uusien näkökulmien löytämistä sekä yhteistyökumppanien löytämistä. Tavoitteena on opiskelijan ja hänen yrityksensä liittyminen innovaatiotoiminnan kansalliseen kärkeen opinnäytetyön aihepiirin kautta.
- vahvistaa opiskelijan oman toimialan ulkopuolisissa yhteisöissä kehitettävän tiedon ja osaamisen välittymistä opiskelijan toimialalle.
- vahvistaa toimialan osaamisen välittymistä kehitysalustan yhteisöihin.

Opiskelija keskustelee yhdessä ohjaajan ja SILAB-koordinaattorin kanssa opinnäytetyön aiheeseen liittyvistä yhteisöistä sekä valitsee soveltuvat yhteisöt. Koordinaattori opastaa opiskelijaa yhteisön toimintaan liittymisessä. Vierailut kehitysalustan yhteisön järjestämässä tapahtumissa tulee raportoida SILABissa. Vierailuita tulee raportoida koko opintojen ajalta, ja **raportoitujen vierailuiden määrän tulee olla koko opintojen ajalta keskimäärin vähintään kaksi per lukukausi.**

Opinnäytetyön suunnitelma ja aikatauluttaminen

Opinnäytetyösuunnitelmassa opiskelija perustelee kehityshankettaan, muotoilee sen tavoitteet, kytkee hankkeen aikaisempaan tutkimukseen, esittelee käytettävät menetelmät ja hankkeen etenemisen. Opiskelija myös hahmottelee opinnäytetyön sisällön ja aikataulun sekä luettelee työn keskeiset lähteet.

Opinnäytetyösuunnitelman tekeminen on välttämätön opinnäytetyön alkuvaiheen osatyö, jonka tarkoituksena on saattaa varsinainen hanke liikkeelle. Opinnäytetyösuunnitelma antaa opiskelijalle mahdollisuuden keskustella omista aikomuksistaan mahdollisimman monen osapuolen (esim. ohjaajien, muiden opiskelijoiden, yhteistyökumppanien) kanssa ja saada arvokkaita ohjeita. Mitä huolellisemmin suunnitelma on laadittu, sitä paremmat mahdollisuudet suunnitelman lukijoilla on kommentoida suunnitelmaa.

Opiskelija voi tarkentaa ja päivittää suunnitelmaansa työn kuluessa. Opinnäytetyösuunnitelmaan merkitään lisäksi työn edistymisen raportoinnin päivämäärät. Opiskelijan on hyvä pitää riittävän yksityiskohtaista työpäiväkirjaa ja hänen tulee raportoida työn edistymisestä tekemänsä suunnitelman mukaisesti.

Tavoitteiden määrittäminen ja aiheen rajaaminen.

Opintojen edetessä ja SILABissa tapahtuvan vuorovaikutuksen seurauksena kehittämishankkeen tavoitteet täsmentyvät ja tarkentuvat. Samoin opinnäytetyön tavoitteet täsmentyvät ja tarkentuvat ja tarvittaessa opiskelija päivittää opinnäytetyön suunnitelmaa.

Ilmiön teoreettinen jäsentäminen (viitekehys) ja tavoitteiden täsmentäminen.

Opinnäytetyö voi olla luonteeltaan kehittämishanke tai käytännönläheinen kehittämistehtävä. Opiskelijan on käytännönläheisyydestä huolimatta perehdyttävä aihealueesta olemassa olevaan tutkimustietoon sekä osoitettava perehtyneisyytensä laatimalla aiheesta kirjallisuuskatsaus.

Tutkimus/kehittämismenetelmän valinta

Opiskelija valitsee opinnäytetyölleen soveltuvan menetelmän ja keskustelee valinnasta ohjaajansa kanssa.

Tutkimus/kehittämishankkeen suorittaminen

Kehittämistehtävän suorittamisen vaiheet riippuvat työn luonteesta ja laajuudesta. Perehtyminen tehtävään alkaa jo opiskelijan neuvotellessa aiheesta työn toimeksiantajan ja muiden yhteistyötahojen kanssa. Työn hahmottaminen jatkuu prosessin edetessä, ja alun perin määritelty tehtävä voi muuttua.

Tehtävämäärittelyn ja ratkaisujen täytyy olla ammatillisesti perusteltuja. Uusien ratkaisujen hakemisessa ja vaihtoehtojen punnitsemisessa kannattaa toimia luovasti. Tehtävän suorittamisen vaiheessa kertyy pääosa raporttiin tulevasta aineistosta.

Opinnäytetyön raportointi

Opinnäytetyöhön sisältyy aina kirjallinen raportti. Raportointi tarkoittaa opinnäytetyön kirjallisen esityksen laatimista annettujen ohjeiden mukaisesti.

Opinnäytetyön esittely ja palautekeskustelu.

Valmis opinnäytetyö esitetään ONT WS -työpajapäivänä, ja työstä kirjoitetaan kypsyysnäyte.

Arviointiperusteiden tulee olla opiskelijan tiedossa opinnäytetyöprosessin alkaessa.

Vastuuopettaja

Teemu Moilanen, kauppatiet. tohtori, yliopettaja

Arviointiperusteet

Ylemmän AMK-tutkinnon opinnäytetyölle on erillinen arviointilomake ja arviointikriteerit, jotka ovat opiskelijan MyNetissä: Opiskelu > Opinnäytetyö, ylempi AMK > Ylemmän AMK:n opinnäytetyön arviointi.

Vastuullinen liiketoiminta

Opintokokonaisuus: Vastuullinen liiketoiminta

Tunnus: REG1RY001

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojakso on orientointi Vastuullinen johtajuus –opintokokonaisuuteen, johon kuuluu tämän opintojakson lisäksi REG1RY002 'Vastuu käytännön yhteisössä' sekä vaihtoehtoisin syventäviin opintoihin kuuluva REG1RY003 'Minä vastuullisena toimijana'.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan käsitteet
- osaa analysoida yritysten toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- auttaa opiskelijaa edistämään omalla toiminnallaan yrityksen vastuullista liiketoimintaa
- osaa soveltaa vastuullisen johtamisen ydinkäsitteitä ajattelussaan ja päättelyssään
- opiskelija ymmärtää yrityksen sidosryhmien merkityksen vastuullisen liiketoiminnan muotoutumisessa.

Sisältö

Opintojakso luo käsitteellistä perustaa opiskelijan oman toiminnan ja toimintaympäristön tarkastelulle opintokokonaisuuden kahdessa muussa opintojaksossa. Vastuullisen liiketoiminnan käsitteet nivoutuvat myös laajemmin koulutusohjelman ammatillisiin kokonaisuuksiin että strategisen johtamisen opintokokonaisuuteen. Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksoon

- Vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hahmottaminen erityisesti sosiaalisen vastuun näkökulmasta
- Toimintaympäristön haasteet sosiaalisesti vastuulliselle liiketoiminnalle
- Vastuullisen palveluorganisaation piirteitä

- Palveluliiketoiminnan kriittisiä haasteita vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- Eettisyys päätöksenteossa ja toiminnassa
- Vastuullisuudesta koituvat hyödyt palveluliiketoiminnalle

Työelämäyhteydet

Organisaatioon liittyvä kehittämistehtävä ja mahdolliset yritys-elämän edustajien vierailut.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Keskusteleva luento, kurssitehtävä.

Lähiopetus 24 h

Etätehtävä 110 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuuopettaja

Meri Vehkaperä, KTL, YTM

Oppimateriaalit

Ketola, 2005, Vastuullinen liiketoiminta. Opintojaksoon voi sisältyä myös muita tekstejä.

Arviointiperusteet

Osallistuminen lähiopetukseen (20%)

Kurssitehtävä (80%)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

	1	3	5
Arvosanat/Kohteet	(min 50% tavoitteesta)	(min 70% tavoitteesta)	(min 90% tavoitteesta)
Tiedot (Knowledge)	Opiskelija tunnistaa ja määrittelee keskeisimmät vastuulliseen liiketoimintaan liittyvät käsitteet.	Opiskelija osaa määritellä ja selittää useimmat vastuullisen liiketoiminnan käsitteet ja esitellä niitä esimerkkien avulla.	Opiskelija hallitsee vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden ja käsitteet erinomaisesti. Opiskelija tulkitsee käsitteiden välisiä suhteita ja hierarkiaa taitavasti.
Taidot (Skills)	Opiskelija kykenee tunnistamaan yrityksen keskeiset sidosryhmät. Opiskelija löytää vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä käytäntöjä tai niihin liittyviä puutteita yrityksen toiminnasta.	Opiskelija tunnistaa yrityksen sidosryhmät ja osaa hyödyntää analyyseja ja malleja sidosryhmien tärkeyden arvioimisessa. Opiskelija osaa soveltaa vastuullisen liiketoiminnan käsitteitä käytäntöön.	Opiskelija osaa määritellä ja luokitella yrityksen sidosryhmät sekä tehdä ehdotuksia sidosryhmäyhteistyön ja vuoropuhelun toteuttamiseksi ja kehittämiseksi. Opiskelija osaa analysoida ja arvioida yrityksen toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää perusteltuja ehdotuksia vastuullisen toiminnan kehittämiseksi.

Pätevyys (Competencies)	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun vastuullisen liiketoiminnan kannalta keskeisiä ajatuksia ja ehdotuksia.
-----------------------------------	---	---	---

Vastuullisuus käytännön yhteisössä

Opintokokonaisuus: Vastuullinen johtajuus

Tunnus: REG1RY002

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojaksoa edeltää 'Vastuullinen liiketoiminta'- opintojakso. Osallistujien odotetaan hallitsevan tämän pohjalta sosiaalisen vastuullisuuden peruskäsitteet.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa yhteisön arkikäytännöistä vastuullisuutta ilmentäviä, edistäviä ja ehkäiseviä tekijöitä ja ymmärtää näiden tekijöiden syntymekanismeja,
- tarkentaa näkemystään yhteisön vuorovaikutuksesta vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta sekä
- kehittyä tutkivan ja systemaattisen työotteen soveltamisessa.

Sisältö

Opintojakson keskeisen sisällön muodostaa organisoitumisen tutkiminen. Organisoitumista avataan seuraavien käsitteiden avulla:

- käytännön yhteisö/organisaatio
- vuorovaikutus
- systemaattisuus ja kompleksisuus
- merkityksellistäminen
- toimijan ja organisaation identiteetti
- institutionalismi.

Tutkimusmenetelmistä erityisesti käsitteet sosiaalinen konstruktionismi ja organisaatioetnografia sekä osallistuva havainnointi/havainnoiva osallistuminen liittyvät tähän opintojaksoon.

Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää jaksolle osallistuvien ammattilaisten omakohtaisia kokemuksia.

Opintojakson osana laaditaan organisaation itseymmärrystä kasvattava raportti.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso rakentuu opiskelijan omalle työskentelylle, joka jäsenetään oman käytännön yhteisön toimintaa analysoivaksi raportiksi. Tavoitteena ei ole muuttaa tai kehittää toimintaympäristöä vaan ennen kaikkea oppia ymmärtämään sitä paremmin vastuullisen toiminnan näkökulmasta.

Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksoon, näistä erityisesti kompleksisuuden tema korostuu tällä opintojaksolla.

Opintojaksolla opiskelijan oma havainnointi ja analysointi sekä luennot ja yhteiset ohjatut keskustelut vuorottelevat.

Opintojaksoon mahdollisesti liittyvää kirjallisuutta voidaan myös käsitellä opintopiirin omaisesti.

Tarpeen vaatiessa voi kerrata Ketola Tarja: Vastuullinen liiketoiminta, sanoista teoiksi.

Lähiopetus 24 h

Etätehtävä 110 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuuopettaja

Eija Kjelin, KM, työnohjaaja

Oppimateriaalit

Englanninkielisiä tieteellisiä artikkeleja. Ilmoitetaan lähiopetuksen yhteydessä.

Arviointiperusteet

Osallistuminen lähiopetukseen 20% sekä raportti 80%. Hyväksytyt kurssin suorittaminen edellyttää koko kurssista vähintään 50% sekä lähiopetuksesta että raportista vähintään 50% pisteistä.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

	1 (min 50% tavoitteesta)	3 (min 70% tavoitteesta)	5 (min 90% tavoitteesta)
Arvosanat/Kohteet			
	Opiskelija tunnistaa ja osaa kuvata organisoitumiseen liittyviä peruskäsitteitä.	Opiskelija osaa soveltaa organisoitumiseen liittyviä teoreettisia käsitteitä arkikäytännön tulkittamisessa. Hän osaa tulkintansa pohjalta tehdä joitakin päätelmiä käytännön yhteisönsä suhteesta sosiaaliseen vastuuseen. Hän osaa vertailla sosiaaliseen vastuuseen liittyviä strategisia tavoitteita ja arjen tapahtumia keskenään.	Opiskelijaa osaa tehdä synteesein organisoitumista ylläpitävistä tekijöistä yhdistämällä mikro- ja makronäkökulmia. Hän osaa analysoida arkikäytäntöjä ja sosiaalista vastuuta kehämäisinä ja toisteisina ilmiöinä. Hän osaa pohtia arjen tapahtumia systeemisinä ilmiöinä ja sosiaalista vastuuta synnyttävänä, ehkäisevänä tai edistävänä toimintana.
Tiedot (Knowledge)	Hän tunnistaa arkikäytännöistä sosiaalista vastuuta ilmentäviä hetkiä.		
	Hän tunnistaa yrityksen toiminnalle keskeisiä sosiaalisen vastuun osa-alueita.		

Taidot (Skills)	Opiskelija osaa hyödyntää tieteellisiä lähteitä ja omia havaintojaan sekä kirjoittaa niiden pohjalta asianmukaisen, tavoitteellisen raportin.	Opiskelija osaa haastatella ja havainnoida. Opiskelija osaa hyödyntää systeemistä työtöotetta. Hän osaa toimia tutkijana eettisesti.	Opiskelija osaa taitavasti reflektoida omaa työskentelyään käytännön yhteisössään ia. Hän sekä tutkimustaan ja analysoi
	Opiskelija osallistuu vähintään puoleen lähiopetuksesta ja toimii vastuullisesti kurssin osallistujana.	Opiskelija osallistuu vähintään puoleen lähiopetuksesta ja toimii vastuullisesti kurssin osallistujana.	Opiskelija osallistuu vähintään puoleen lähiopetuksesta ja toimii vastuullisesti kurssin osallistujana.
Pätevyys (Competencies)	Hän on motivoitunut ja kykenevä tarkastelemaan sosiaalisen vastuun syntymistä ja sosiaalisen vastuun havaitsemista arkikäytännöissä.	Hän on motivoitunut ja kykenevä tarkastelemaan sosiaalisen vastuun syntymistä ja sosiaalisen vastuun havaitsemista arkikäytännöissä.	Hän on motivoitunut ja kykenevä tarkastelemaan sosiaalisen vastuun syntymistä ja sosiaalisen vastuun havaitsemista arkikäytännöissä.

Toiminta- ja konstrukttiivinen tutkimus

Tunnistetiedot

tunnus: REG1RY008

laajuus: 5 op

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Ei lähtötasovaatimuksia, ei sidonnaisuuksia

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy toimintatutkimuksen peruskäsitteisiin ja liikkeenjohdolliseen hyödyntämiseen. Opiskelija oppii hyödyntämään toimintatutkimusta ongelmien määrittelyssä ja ratkaisemisessa sekä organisaation ja oman työn kehittämisessä. Opiskelija osaa myös hahmottaa toimintatutkimusta prosessina ja arviointivälineenä.

Opintojakson sisältö

Opintojakso koostuu kolmesta lähi- ja itseopiskelujaksosta, joiden sisällöt ovat seuraavat:

- Lähtöanalyysi sekä tutkimus- ja kehittämisasetelma
- Toimintatutkimuksellisen hankkeen toteuttaminen, tutkimus- ja kehittämisprosessi
- Kehittämis-, innovointi- ja arviointivaihe

Työelämäyhteydet

Opiskelija ja ryhmät valitsevat oppimistehtävät omasta organisaatiosta ja/tai lähitoimintaympäristöstä.

Kansainvälisyys

Valitut palvelualojen tapaukset tulevat Pohjois-Euroopan Barentsin alueelta ja palveluteollisuudesta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksotehtävä, luennot, harjoitukset, tentit, etätehtävät

Vastuopettaja

V.A. Heikkinen, Yliopettaja, Palveluinnovaatiot, kokki, kotitalousopettaja, tulevaisuussparraaja

Oppimateriaalit

Heikkinen, V.A. 2010. Toimintatutkimus palvelualoilla. Oppimateriaalipaketti. Julkaisematon käsikirja. Helsinki: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan hyväksyty/hylätty.

Opiskelijapalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opiskelijapalautteet kerätään kootusti ja niitä hyödynnetään pedagogiikan kehittämiseen.

Toimintaympäristön analyysi

Tunnistetiedot

tunnus: REG1RY005

laajuus: 5 op

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- tuntee keskeiset toimintaympäristön analyysin tutkimusmenetelmät sekä niiden edut ja rajoitteet.
- osaa hyödyntää markkinainformaatiota eri päätöksentekotilanteissa.

Opintojakson sisältö

Toimintaympäristön analyysit kohdistuvat organisaation ulkopuolisen maailman tarkempaan hahmottamiseen. Toimintaympäristön analyysiin sisältyvät mm. kilpailuanalyysit ja markkinatutkimukset, joita käytetään päätöksenteon perustana mm. yrityksen liiketoimintasuunnittelussa, vanhan tuotteen myynnissä uusille markkinoille tai uuden tuotteen lanseeraamisessa.

Analyyseillä arvioidaan markkina- ja kilpailutilannetta kokoamalla eri tutkimusmetodien avulla tietoa toimintaympäristön nykytilasta ja toimijoista sekä lähitulevaisuuden kehitysnäkymistä. Liikkeenjohdollisten menetelmien tukena voidaan käyttää laadullisia ja määrällisiä tutkimusmenetelmiä tiedon hankinnassa, syventämisessä tai muokkaamisessa.

- Toimintaympäristön hahmottaminen ja toimintaympäristön analyysin vaiheet.
- Käytännön esimerkit eri tutkimusmenetelmien sovelluksista toimintaympäristötarkastelussa.
- Opintojaksolla tutustutaan päätöksenteon laatua parantaviin analyysi- ja apuvälineisiin, sekä laaditaan toimintaympäristön analyysi olemassa olevalle tai perustettavalle yritykselle.
- Jaksolla perehdytään laadullisten ja määrällisten tutkimusmenetelmien syventäviin sovelluksiin, analyysiin ja tulkintaan.

Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta.

Opintojakson osana laaditaan toimintaympäristön analyysi opiskelijan omalle organisaatiolle.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 105 h

Etätentti 1 h

Vastuopettaja

Mikko Laitinen, FT

Oppimateriaalit

- Menetelmäopetuksen tietovaranto <http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/>
- Johnson & Scholes, 2005, "Exploring Corporate Strategy", Pearson Education
- Miles & Huberman, 1994, "Qualitative Data Analysis. An expanded sourcebook.", Sage
- Malhotra & Birks, 2003, "Marketing Research: An Applied Approach, Second European edition", Harlow: Pearson Education
- Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Opintojakson etätehtävät (75%) ja tentti (25%).

Opintojaksopalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opintojaksopalautteet analysoidaan ja niiden perusteella tehdyt muutokset esitetään seuraavan toteutuksen opiskelijoille jakson alussa.

Tulevaisuuden haltuunoton menetelmät

Tunnistetiedot

tunnus: REG1RY006

laajuus: 5 op

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tutustuu tulevaisuudentutkimukseen, sen keskeisiin käsitteisiin ja suuntauksiin.

Opiskelija oppii soveltamaan erilaisia tulevaisuudentutkimuksen menetelmiä osana tulevaisuuden palvelualan ja liiketoiminnan kehittämistä. Opiskelija kehittää omia ennakoitaitojaan ja tulevaisuusasennettaan.

Opintojakson sisältö

Opintojakso toteutetaan monimuoto-opetuksena. Itsenäinen opiskelu sisältää kaksi ennakointi- ja oppimistehtävää sekä tulevaisuusorientoituneen esseen tekemistä valitsemastasi markkina-alueesta.

- Tulevaisuudentutkimuksen lähtökohdat, teoriat, keskeiset käsitteet ja suuntauksat
- Menetelmät: Foresight, SWOT-analyysi, skenaariolähestymistavat, tulevaisuuspyörät, aivoriihimetodit, tulevaisuusstudiot ja -verstaat.
- Sovellusalueina Business Foresight, Customer Foresight, Product Foresight ja Human resources Foresight

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 106 h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Vaihtoehtoisista suoritustavoista (esim. kontaktiopetuksen suorittaminen) sovitaan erikseen vastuopettajien kanssa. Pääsääntöisesti vaihtoehtoisena suorituksena on kirjallisuuteen perehtyminen ja kirjallisuuden pohjalta tehtävä essee-/pohdintatehtävät.

Vastuopettaja

V.A. Heikkinen, Yliopettaja, Palveluinnovaatiot, kokki, kotitalousopettaja, tulevaisuusparraaja

Oppimateriaalit

Aaltonen, M. 2010. Robustness: Anticipatory and Adaptive Human Systems Emergent Publications. USA.

Heikkinen, V.A. 2010. Tourism & Hospitality Business Foresight. Palvelu- ja vieraanvaraisuusalojen tulevaisuuden rakentaminen. Oppimateriaalipaketti. Julkaisematon käsikirja. Helsinki: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

Arviointiperusteet

Ennakointi- ja oppimistehtävien yksilöllinen ja/tai työryhmien kirjallinen raportointi ja esittäminen, esim. raporttina, projektiportfoliona tai muuna vastaavana näytteenä. 30 % kontaktiopetuskerroilla pidetyt esitykset ja osallistuminen keskusteluun. Itsearviointi oppimis- ja ennakointitehtävien osana.

Opintojaksopalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opintojaksopalautteet analysoidaan ja niiden perusteella tehdyt muutokset esitetään seuraavan toteutuksen opiskelijoille jakson alussa.

Strateginen johtaminen

Opintokokonaisuus: Vastuullinen liiketoiminta

Tunnus: REG1RY007

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojakso muodostaa perustan muille opinnoille ja on tarkoitettu suoritettavaksi ensimmäisenä lukuvuonna.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaksuu strategisen johtamisen käsitteistön
- oppii tunnistamaan keskeiset alan kirjallisuuden näkökulmat
- ymmärtää, omaksuu ja hallitsee strategisen suunnittelun keskeiset periaatteet ja menetelmät
- ymmärtää eri osapuolien roolit strategisessa työskentelyssä
- osaa arvioida yrityksen toimintastrategiaa ja tehtyjä valintoja
- osaa tunnistaa, analysoida ja ratkaista tyypillisimpiä strategisen johtamisen ongelmia autenttisessa liiketoimintaympäristössä.
- osaa tilanteen mukaisesti soveltaen luoda vaihtoehtoisia strategioita yrityksen tavoitteiden saavuttamiseksi
- ymmärtää strategian uudistamisen vaikutukset asiakkuusstrategioihin, osaamisstrategioihin, yrityksen sisäisiin prosesseihin

Sisältö

Opintojakson aikana käsitellään keskeisiä strategisen johtamisen koulukuntia, lähestymistapoja ja trendejä. Opintojakso keskittyy ymmärtämään strategiatyön roolia ja haasteita nopeasti muuttuvassa ja kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä. Opintojaksolla painotetaan erityisesti strategista johtamista palveluyrityksissä ja palvelualojen kontekstissa.

- Strategisen johtamisen nykyinen rooli ja kehittäminen

- Strategisen johtamisen keskeiset käsitteet ja työkalut
- Strategiset analyysit
- Vaihtoehtoisten strategiset viitekehukset valitulle kohdeorganisaatiolle
- Strateginen kehittämissuunnitelma

Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta. Opintojakson aikana laaditaan toimintaympäristön analyysseja; kehitetään, arvioidaan ja vertaillaan strategisia vaihtoehtoja; sekä laaditaan strategian kehittämissuunnitelma opiskelijan omalle organisaatiolle. Laajan kokemuksen omaavia vierailuluennoitsijoita kutsutaan jaksolle. Keskustelun kohteina toimivat kotimaiset ja ulkomaiset yritys-caset.

Kansainvälisyys

Kirjallisuus ja case-esimerkit ovat kansainvälisiä. Opiskelijat toimivat mahdollisuuksien mukaan monikulttuurisissa tiimeissä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 27 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 107 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Teemu Moilanen, kauppatiet.tohtori

Yrjö Timonen, MBA

Oppimateriaalit

- Anderson, J.C. & Narus, J. A. (2004): Business Market Management: understanding, creating and delivering value. Pearson Education.
- Burgelman, Robert A. (2002): Strategy is destiny: how strategy-making shapes a company's future. New York: Free Press.
- Gustafsson A. & Johnson M. D. (2003): Competing in a Service Economy. John Wiley&Sons.

- Gutek, Barbara A. & Welsh, Theresa (2000): The brave new service strategy. AMACOM, NY.
- Johnson, Gerry, Whittington, Richard and Kevan Scholes (2011): Exploring Strategy.(9th ed) Harlow : Financial Times Prentice Hall/Pearson
- Kaplan, Robert S. ja Norton, David P. (2002): Strategialähtöinen organisaatio: tehokkaan strategiaprosessin toteutus. Helsinki, Kauppakaari.
- Kim, W.Chan and Renée Mauborgne (2005): Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard. Harvard Business School.
- Lynch, Richard (2006): Corporate Strategy. Prentice Hall.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, J. (2005): Strategy Safari. A guided tour through the wilds of strategic management. New York, Free Press.
- Mintzberg Henry (2003): The strategy process: concepts, contexts, cases. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education.
- Mintzberg Henry, Bruce Ahlstrand, and Joseph Lampel (2008): Strategy bites back: it is a lot more, and less, than you ever imagined. Harlow: Financial Times/Prentice Hall.
- Prahalad, C.K and Hamel, Gary (2010): Strategic Intent. Boston:Harvard Business Press.
- Prahalad, C.K and Ramaswamy, Venkat (2006): The future of competition: co-creating unique value with customers. New Delhi: Penguin Portfolio.
- Strategy process (2005), edited by Gabriel Szulanski, Joseph Porac, Yves Doz. Amsterdam Oxford : Elsevier JAI.
- The Oxford Handbook of Strategy (2003). Volume I. A Strategy Overview and Competitive Strategy, edited by Faulkner, D. O. & Campbell, A. Oxford University Press.
- The Sage Handbook of Hospitality Management (2008), edited by Brotherton B. & Wood R. C. Sage.
- Tushman M. L. and Anderson, P. (2004): Managing Strategic Innovation and Change. Oxford University Press.
- Venzin, Markus, Carsten Rasner and Volker Mahnke (2004), The strategy process: a practical handbook for implementation in business. London: Cyan.
- Whittington, R. (2001): What is strategy - and does it matter? Thomson Learning. o de Wit, Bob and Ron Mayer (2004): Strategy: process, content, context. London: Thomson.

.. ja opintojakson aluksi erikseen ilmoitettava materiaali.

Arviointiperusteet

80 % Strategian kehittämissuunnitelma

20 % Lähiopetuskerroilla pidetyt esitykset

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen.

Arvosanat/

1 (min. 50 % tavoitteesta)

3 (min. 70 % tavoitteesta)

5 (min. 90 % tavoitteesta)

Kohteet

Tiedot

(Knowledge)

Opiskelija osaa tunnistaa, listata ja yhdistellä keskeiset strategisen johtamisen käsitteet.

Opiskelija osaa kuvata keskeiset strategisen johtamisen käsitteet ja soveltaa niitä uusiin konteksteihin. Opiskelija osaa yhdistää keskeiset teoreettiset käsitteet käytännön ongelmanratkaisuun sekä muodostaa kuvan kokonaisuudesta.

Opiskelija käyttää ja yhdistelee erilaisia strategisen johtamisen käsitteitä ja teorioita, ja kehittää omia malleja ja viitekehyksiä. Hänen teorian ja terminologian käyttönsä on erittäin tarkkaa ja täsmällistä. Opiskelija on tietoinen erilaisista strategisen johtamisen lähestymistavoista, ja osaa monipuolisesti vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia.

Taidot (Skills)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija puutteellisesti/hajanaisesti kerää, analysoi heikosti ja hyödyntää joiltain osin sekä tuotettua että aiempaa tietoa toteuttaessaan kurssitehtävän kohdeyritykselle. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisimpiä strategisen johtamisen käsitteitä ja malleja.	Opiskelija osaa kerätä, keskeisiltä osin analysoida, sekä osittain hyödyntää tietoa laatiessaan strategian kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osaa arvioida ja valita tilanteeseen ja toimintaympäristöön soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset.	Opiskelija osaa kerätä, analysoida ja hyödyntää aiempaa ja tuotettua tietoa laatiessaan korkealaatuisen strategisen kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset, ja käyttää niitä vaivattomasti.
Pätevyys (Competencies)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija suoriutuu hänelle osoitetuista tehtävistä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja välttävästi. Opiskelija osaa ohjattuna analysoida strategiaa.	Opiskelija osaa itsenäisesti toimia strategian kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja strategisen johtamisen hankkeissa. Opiskelija osaa itsenäisesti toteuttaa strategisia analyyskejä sekä luoda vaihtoehtoisia strategioita.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattitaitoisesti toimia strategian kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa laajamittaisesti hyödyntää ja vaivatta soveltaa strategisen johtamisen käsitteitä, malleja ja teorioita. Opiskelija osaa ammattitaitoisesti ja innovatiivisesti toteuttaa strategisia analyyskejä sekä luoda vaihtoehtoisia strategioita.

Viestintätaidot ja yritysviestintä

Tunnistetiedot

tunnus: REG3RY002

laajuus: 5 op

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Opiskelija tutustuu ennen opintojakson alkamista seuraavaan kirjaan: Juholin, Elisa 2008. Viestinnän vallankumous. Löydä uusi työyhteisöviestintä. WSOYpro. Helsinki. Opintojakso ei ole sidoksissa muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tietää, miten yrityksen liiketoimintaa ja henkilöstön johtamista tuetaan sisäisellä ja ulkoisella viestinnällä. Hän osaa arvioida viestintää ja kehittää sitä. Opiskelija perehtyy lisäksi vuorovaikutustaitoihin sekä selkeän ja vakuuttavan kirjallisen ja suullisen esityksen laatimiseen.

Sisältö

Opintojaksossa on kolme lähipäivää. Päivien teemat ovat seuraavat:

1. viestintä liiketoiminnan ja työyhteisön tukena
2. työyhteisön viestinnän kehittäminen
3. vuorovaikutustaidot.

Opintojakson päätyö on viestintäsuunnitelman laatiminen ja sen esittely muulle ryhmälle. Opiskelija tekee viestintäsuunnitelman laatimista tukevan tehtävän ennen jokaista lähipäivää. Tehtävät ja lähipäivien teemat ovat seuraavat:

Ennakkotehtävä: viestintäsuunnitelman aiheen ideointi

1. lähipäivä: viestintä liiketoiminnan ja työyhteisön tukena
 - Ennakkotehtävän eli viestintäsuunnitelmien aiheiden käsittely ideapajassa
 - Yhteisöviestintä vaikuttaa työtyytyväisyyteen ja tulokseen
 - Rakenna yhteisökuvaa sisäisellä ja ulkoisella viestinnällä
 - Tärkeimmistä sidosryhmistä viestinnän kohderyhmiä
 - Hae ja käytä palautetta
 - Palauteryhmien muodostaminen

Välitehtävä: viestintäsuunnitelman rakenteen laatiminen

2. lähipäivä: työyhteisön viestinnän kehittäminen
 - Välitehtävän eli viestintäsuunnitelmien runkojen käsittely tekstipajassa
 - Viestinnän suunnittelu: kenelle, mitä, miksi, miten, milloin?
 - Strateginen, operatiivinen ja taktinen taso

- Työelämän tekstit johtamisen välineenä

Välitehtävä: DiSC-kyselyyn vastaaminen

3. lähipäivä: vuorovaikutustaidot

- Välitehtävän eli muistion käsittely tekstipajassa

- DiSC-vuorovaikutusmalli: neljän käyttäytymistyylin vahvuudet ja heikkoudet, tarpeet ja pelot

- Omat DiSC-profiilit

- Mitä, kuka, miten ja miksi – hyödynnä DiSCiä, kun puhut ja kirjoitat

- Henkilökohtaiset toimintasuunnitelmat

Lopputehtävä: viestintäsuunnitelman ja muistion laatiminen ja arviointi

Työelämäyhteydet

Opintojakso on tiiviisti yhteydessä työelämään: Opiskelijat tekevät viestintäsuunnitelmat oman työyhteisönsä toiminnan kehittämiseksi. Opiskelijat jakavat kokemuksiaan lähiopetuksessa ja verkossa.

Kansainvälisyys

Viestintäalan kotimaisia käytäntöjä verrataan kansainvälisiin käytäntöihin. Jos opiskelija työskentelee kansainvälisessä yrityksessä, hän huomioi kansainvälisyyden viestintäsuunnitelmassaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opinnot muodostuvat lähi- ja etäopinnoista. Lähiopinnot sisältävät runsaasti idea- ja tekstipajoja sekä muita harjoituksia ja niiden yhteistä arviointia, jotka harjaannuttavat opiskelijan viestintätaitoja ja kehittävät opiskelijan työyhteisöä. Etäopinnot koostuvat verkkotehtävistä ja -keskusteluista sekä muusta itsenäisestä työskentelystä.

Vastuupettaja

Sirke Lohtaja-Ahonen

Oppimateriaalit

Opiskelijat ja opettaja tuottavat osan opintojakson materiaalista. Opiskelija perehtyy seuraavaan kirjaan:

Juholin, Elisa 2001. *Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön*. Inforviestintä Oy. Helsinki.

Opiskelija tutustuu lisäksi yhteen seuraavista kirjoista:

- Aula, Pekka & Heinonen, Jouni 2002. *Maine: menestystekijä*. WSOY. Juva.

- Itkonen, Markus 2007. *Typografian käsikirja*. 3., laajennettu painos. RPS-yhtiöt.

- Juholin, Elisa 1999. *Sisäinen viestintä*. Inforviestintä Oy. Helsinki.

- Juholin, Elisa 2008. *Viestinnän vallankumous. Löydä uusi työyhteisöviestintä*. WSOYpro. Helsinki.

- Karhu, Matti & Salo-Lee, Liisa & Sipilä, Jorma & Selänne, Mervi & Söderlund, Liisa & Uimonen, Taina & Yli-Kokko, Päivi 2005. *Asiantuntija viestii. Ajatuksesta vaikutukseen*. Inforviestintä Oy. Helsinki.

- Kortetjärvi-Nurmi, Sirkka & Kuronen, Marja-Liisa & Ollikainen, Marja 2003. *Yrityksen viestintä*. 3.–4.

painos. Edita Publishing Oy. Helsinki.

- Lohtaja, Sirke & Kaihovirta-Rapo, Minna 2007. Tehoa työelämän viestintään – puhu kuulijalle, kirjoita lukijalle. WSOY. Juva.
- Malmelin, Nando & Hakala, Jukka 2007. Radikaali Brändi. Talentum Media. Oy. Helsinki.
- Malmelin, Nando & Hakala, Jukka 2005. Yhdessä – viestinnän ja markkinoinnin integraatio. Inforviestintä. Helsinki.
- Roine, Sirkka-Liisa 2001. Talousviestintä. Inforviestintä Oy. Helsinki.
- Siukosaari, Anssi 2002. Yhteisöviestinnän opas. Business Books. Helsinki.
- Åberg, Leif 2006. Johtamisviestintää! Esimiehen ja asiantuntijan viestintäkirja. Inforviestintä Oy. Helsinki.

Arviointiperusteet

Lähipäivät painottuvat keskusteluihin ja harjoituksiin, minkä vuoksi opintojaksolla on läsnäolovelvollisuus.

Opintojaksolta voi saada enintään 100 pistettä. Opiskelija läpäisee opintojakson, kun hän

- saa vähintään 50 pistettä
- tekee kaikki opintojakson tehtävät
- osallistuu 1. lähipäivään tai korvaa poissaolonsa ylimääräisellä tehtävällä
- osallistuu 2. ja 3. lähipäivään.

Opintojakson arvosana muodostuu seuraavasti:

Viestintäsuunnitelman laatiminen 50 p.

Muistion laatiminen 20 p.

Aktiivinen osallistuminen 30 p.

Aktiivisen osallistumisen pisteet kertyvät aktiivisesta osallistumisesta lähiopetukseen, oppimista tukevan ilmapiirin vahvistamisesta sekä palautteen antamisesta ja vastaanottamisesta. Kaikki tehtävät on palautettava sovitun aikataulun mukaan. Myöhästyneen työn arvosana on enintään tyydyttävä.

Opintojaksopalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opiskelijoiden antamaa palautetta on hyödynnetty seuraavasti:

- Työelämän teksteihin tutustutaan myös lähiopinnoissa.
- Etätehtävät ovat aiempaa laajempia ja niitä on aiempaa vähemmän.

Service Design ja tuotekehitys palvelutuotteissa

Tunnistetiedot

Tunnus: REG3RY003

Laajuus: 10 op

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Opintojakson tavoitteet ja oppimisprosessi

Opiskelija

- tuntee asiakaslähtöisen palvelutuotteen kehittämisen keskeiset käsitteet ja konseptit
- kehittää kyvykkyyttään analysoida toimintaympäristöä ja ennakoida uusia mahdollisuuksia palveluliiketoiminnan kehittämiseksi
- osaa soveltaa tietoa käytännön palvelutuotteiden ja -konseptien kehittämistyössä.

Sisältö

Asiakaslähtöisyyden ja innovatiivisuuden merkitys palveluyritysten tuotekehityksessä on keskeisen tärkeää ja kasvaa muuttuvassa toimintaympäristössä edelleen. Käyttäjäkokemuksen tutkimus antaa uudenlaisia lähestymistapoja palveluliiketoiminnan kehitystyöhön. Palvelumuotoilulla tarkoitetaan palvelujen innovointia, kehittämistä ja suunnittelua muotoilun menetelmin. Palvelumuotoilu antaa uudenlaisen lähestymistavan kokemuksen tuotteistamiselle ja palveluympäristön kehittämiseksi. Palvelumuotoilu hyödyntää käyttäjälähtöisen tutkimuksen työvälineitä: käyttäjäkokemuksen ja käytettävyyden tutkimus, käyttäjäkokemuksen mallintaminen (experience prototyping) ja visioiva tuotekonseptointi uusien palvelujen tuotteistamisessa. Opintojaksolla syvennyttään palvelutuotteiden ja -konseptien kehittämisen menetelmiin.

- asiakaslähtöinen tuotekehitysprosessi
- palvelukonseptien mallintaminen
- palveluiden tuotekehityksen työvälineet (blueprint, lean)
- käyttäjäkokemuksen mallintaminen
- innovaatiotyöskentely ja sen johtaminen palveluiden tuotekehityksessä
- palveluiden profilointi ja erilaistaminen
- palvelujen kilpailukykytekijät

- palveluinnovaation tuotteistaminen, brändääminen ja kaupallistaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 212 h

Vastuopettajat

Teemu Moilanen, KTT

Dr. Mario Ascencao

V.A. Heikkinen, KT

Oppimateriaalit

...päivitty

Arviointiperusteet

...päivitty

Opintojaksopalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opintojaksopalautteet analysoidaan ja niiden perusteella tehdyt muutokset esitetään seuraavan toteutuksen opiskelijoille jakson alussa.

Talouden hallinta ja ohjaus

Tunnistetiedot

tunnus: REG3RY004

laajuus: 5 op

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Ei lähtötaaso-vaatimuksia, ei sidonnaisuuksia

Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- ymmärtää ja hallitsee kannattavuuslaskentainformaation tuottamisen ja hyväksikäytön liikkeenjohdon päätöksenteon näkökulmasta
- omaa parantuneet valmiudet liiketoimintaa tukevan kustannusjohtamisen toteuttamiseen ja toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.
- ymmärtää ja hallitsee kannattavan markkinoinnin periaatteet ja keskeiset menetelmät

Sisältö

Opintojakso käsittelee kannattavuuslaskentainformaation tuottamista ja hyväksikäyttöä johdon päätöksenteon näkökulmasta sekä yrityksen toiminnan suunnittelua ja ohjaamista budjetoinnin avulla. Erityisesti jaksolla painotetaan uusia laskentainnovaatioita kustannusten hallinnassa ja budjetointiprosessien kehittämisessä sekä tulosraportoinnin menetelmiä. Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan valmiuksia liiketoimintaa tukevan tulosjohtamisen toteuttamiseen, tunnuslukuanalyysin yhdistämiseen kilpailijaseurantaan, tulosraportoinnin kehittämiseen erilaisissa tilinpäätösympäristöissä sekä toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.

Käsiteltäviä aihealueita ovat mm.:

- Tulosjohtaminen
- Toimintolaskenta; BSc ja Revenue management
- Tavoitekustannusjohtaminen
- Budjettisuunnittelu; Rullaava suunnittelu
- Kilpailijaseuranta
- Tunnuslukuanalyysi

- Tilinpäätösraportointi

Työelämäyhteydet

Opiskelija perehtyy useiden palvelualan yritysten tuloksellisuuden hallinnan järjestämistapoihin ja analysoi niiden tuloksellisuutta.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla perehdytään viimeisimpiin kansainvälisiin tuloksellisuuden seurantatapoihin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, tiimityöt (tilinpäätösanalyysi), etätehtävät.

Vastuuopettaja

Timo Saranpää

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan etätehtävien perusteella.

Opintojaksopalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opintojaksopalautteen avulla opintojakson sisältöä ja vaativuutta kehitetään aktiivisesti.

Prosessien hallinta

Tunnistetiedot

tunnus: REG3RY005

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

o hahmottaa laadun johtamisen prosessit palveluyrityksessä.

o hahmottaa, omaksuu ja hallitsee liiketoiminnan strategisen johtamisen keskeiset mittaristot ja ohjausmekanismit.

o hahmottaa yrityksen verkostosuhteiden kehittämisen ja hallinnan merkityksen sekä niihin liittyvät prosessit.

o hahmottaa ketjuohjauksen keskeiset periaatteet ja menetelmät.

o osaa arvioida yrityksen osaamistarpeita

Opintojakson kuvaus

'Prosessien hallinta'-opintojaksolla (5OP) käsitellään palvelun laadun johtamista kehittyvässä palveluyrityksessä sekä perehdytään liiketoiminnan strategisen johtamisen sisältöön. Keskeisenä kohdealueena ovat strategiaa tukevat ohjausmekanismit, mittaristot, strategian jalkauttaminen organisaatioon sekä liiketoimintaprosessien seuranta. Ketjuohjauksen osalta käsitellään ketjuohjauksen periaatteet, eri liiketoiminta-alueiden organisointi ja ohjaus sekä sitä tukeva mittaaminen.

Opintojakson sisältö

Palvelun tehokkuus ja laatu

- Laadun johtaminen palveluyrityksessä ja verkostoissa.
- Laadun mittaaminen johtamisen välineenä.
- Henkilöstön kannustaminen parempaan asiakaslaatuun.

Liiketoiminnan ohjaaminen

- Ohjausmekanismit ja mittariston rakentaminen.

- Mittaamisen jalkauttaminen organisaatioon.
- Liiketoimintaprosessien seurannan organisointi.

Prosessien hallinta

- Prosessit ja niiden vuorovaikutussuhteet.
- Liiketoimintaprosessien ja verkostojen hallinta; Palveluyrityksen sidosryhmät.
- Ulkoisten ja sisäisten verkostosuhteiden kehittäminen, hallinta ja ohjaus.

Ketjun johtaminen ja ohjaus

- Strateginen ketjuohjaus
- Liiketoiminta-alueiden organisointi ja ohjaus.
- Liiketoiminta-alueiden mittaaminen.
- Liiketoiminnan jatkuva kehittäminen.

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.

Strateginen henkilöstöjohtaminen

Tunnistetiedot

tunnus: REG3RY006

laajuus: 5 op

Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaa parantuneet valmiudet suunnitella ja toteuttaa strategista henkilöstöjohtamista työelämässä.
- omaa parantuneet valmiudet tunnistaa muutosilmiöitä ja valita toimivia rooleja muutoksen johtamisessa.
- ymmärtää eri muutoksen johtamisen lähestymistapojen edellytyksiä ja mahdollisuuksia.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään henkilöstöjohtamisen merkitykseen ja kehitykseen organisaation strategioiden ja tavoitteiden toteuttajana. Jaksolla perehdytään muutosilmiöiden tunnistamiseen ja toimivien roolien valintaan muutoksen johtamisessa.

Henkilöstöjohtaminen 2000-luvulla

Henkilöstöjohtamisen muutos

Henkilöstöstrategia osana organisaation strategiaa

Keskeiset HR-teemat 2010-luvulla

Eettisyys henkilöstöjohtamisessa

Henkilöstöjohtaminen tulevaisuudessa

Organisaation kehittäminen

Organisaation kehittäminen vs. muutosjohtaminen vs. muutoksessa johtaminen

Vuorovaikutus ja voimavarat muutoksessa

HR ja/tai muutoksen johtaminen ammattina Vuorovaikutus ja voimavarat muutoksessa

Konsulttipalvelujen osto

Johtajuus ja muutos

Organisaatioon liittyvät uskomukset

Strategisen ohjauksen ja operatiivisen toiminnan yhteensopivuus: Muutosesimerkkinä BSC-malli strategialähtöisenä ohjausjärjestelmänä

Työelämäyhteydet

Mahdollinen vierailija/Haagailu Avartaa -luento

Kansainvälisyys

Osittain englanninkielinen materiaali

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, referaatti, ryhmätyö

Vastuuopettaja

Eija Kjelin

Oppimateriaalit

Kotila: Strateginen henkilöstöjohtaminen ja yrityksen tuloksellisuus

Morgan G (1986 tai 1997), Images of Organization

Lähiopetuksessa osoitetut materiaalit

Viitala Riitta, 2007, Henkilöstöjohtaminen, strateginen kilpailutekijä (kertauskirja amk-oppimäärään)

Arviointiperusteet

Osallistuminen lähiopetukseen 20%, referaatti ja ryhmätehtävä 20% ja tentti 60%

Tehtävässä ja tentissä ovat arviointiperusteina kurssin teemojen soveltaminen, materiaalien hyödyntäminen tarkoituksenmukaisella tavalla sekä luovuus ja realismi.

Palvelubrändin hallinta

Tunnistetiedot

Tunnus: REG3RY010

Laajuus: 5 op

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee brändin hallinnan (luomisen, hallinnoinnin ja tutkimuksen) keskeiset käsitteet ja konseptit.
- tuntee palvelubrändin luomisen ja ylläpitämisen erityispiirteet.
- osaa soveltaa tietoa käytännön liiketoiminnan kohteisiin.
- osaa analysoida yrityksen brändin sekä brändin rakentamisen ja ylläpitämisen prosessin
- osaa rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman

Sisältö

Jaksolla perehdytään brändin käsitteeseen ja brändiajattelun koulukuntiin, keskeisiin konsepteihin, brändin mittaamisen perusteisiin sekä palvelubrändin luomiseen ja ylläpitämiseen. Opintojakson pääpaino on palvelubrändin luomisen ja ylläpitämisen keskeisissä menestystekijöissä.

Opintojaksolle osallistuminen edellyttää ennakkotehtävän tekemistä ja jakson kuluessa laaditaan toimivan palveluyrityksen brändin kehittämissuunnitelma.

- Brändiajattelun perusteet
- Brändin johtamisen käsitteet ja mallit: tuotebrändit, brand-extensiot, brand alliancet, corporate branding, brand equity ja sen mittaaminen.
- Palvelubrändin rakentamisen erityispiirteet
- Brändin implementointi palveluliiketoiminnassa
- Strateginen brändin johtaminen

Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää jaksolle osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta. Opintojakson osana laaditaan brändin kehittämissuunnitelma opiskelijan omalle organisaatiolle.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Ennakkotehtävä, etätehtävät ja itseopiskelu 106 h

Vastuopettaja

Teemu Moilanen, KTT

Oppimateriaalit

Tekijä(t): Aaker, David A.

Nimeke: Building strong brands

Julkaistu: London Free Press 2002

Tekijä(t): Aaker, David A.

Nimeke: Brand leadership

Julkaistu: London Free Press 2002

Tekijä(t): Kapferer, Jean-Noel

Nimeke: The new strategic brand management : creating and sustaining brand equity long term

Julkaistu: London Kogan Page 2008 TAI 2004

Tekijä(t): Keller, Kevin Lane

Nimeke: Strategic brand management : building, measuring and managing brand equity

Julkaistu: Upper Saddle River (NJ) Prentice Hall 2007 TAI 2003

Tekijä(t): Elliott, Richard & Percy, Larry

Nimeke: Strategic brand management

Julkaistu: Oxford University Press, 2007

Tekijä(t): Riezebos, Rik

Nimeke: Brand management : a theoretical and practical approach

Julkaistu: Harlow Pearson Education 2003

Tekijä(t): Moilanen, T. & Rainisto, S.

Nimeke: How to brand nations, cities and destinations. A planning book for place branding.

Julkaistu: Palgrave Macmillan, 2009

Arviointiperusteet

Brändianalyysi 30%

Brändin kehittämissuunnitelma 40%

Vertaisarvioinnit 30%

Opintojaksopalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opintojaksopalautteet analysoidaan ja niiden perusteella tehdyt muutokset esitetään seuraavan toteutuksen opiskelijoille jakson alussa.

Sähköinen liiketoiminta

Opintokokonaisuus: Vaihtoehtoiset ammatilliset suuntautumisopinnot

Tunnus: REG3RY016

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on herättää opiskelijan kiinnostus sähköisen liiketoiminnan eri mahdollisuuksiin ja antaa opiskelijalle eväitä uusien toimintamallien innovointiin ja niiden suunnitteluun ja ostamiseen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksia
- osaa määritellä, mitoittaa ja ostaa tarkoituksenmukaisia järjestelmiä
- hallitsee sähköisen markkinoinnin ja kaupankäynnin oleelliset osat

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään sähköisen liiketoiminnan historiaa, nykyisyyttä ja tulevaisuuden näkymiä yhdessä keskustellen.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- uudet liiketoimintamallit
- internet ja muut rakenteet
- verkkosivut ja –kauppa, käytettävyys
- maksuliikenne, verot, takuu, huolto, palautukset
- turvallisuus sekä eettiset, sosiaaliset ja poliittiset seikat, yksityisyys
- B2B sähköliiketoiminta ja kumppanuus, EDI, Supplier Relations Management

- ERP (Enterprise Resource Planning) tietojärjestelmät, intranet
- järjestelmien hankinta, vaatimusmäärittelyt
- sähköinen markkinointi ja mainonta, PR
- ROI, mitattavuus, tietolouhinta
- kuluttajakäyttäytymisen muutos
- Web 2.0 ja sosiaaliset saitit
- virtuaalimaailmat
- mobiili liiketoiminta

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen harjoitus.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen opiskelu 111 h

Vastuopettajat

Tommi Immonen, Haaga

Oppimateriaalit

tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

Arvosanat/	1	3	5
Kohteet	(min 50% tavoitteesta)	(min 70% tavoitteesta)	(min 90% tavoitteesta)

Tiedot	Opiskelija osaa tunnistaa, listata ja yhdistellä keskeiset brändin johtamisen käsitteet.	Opiskelija osaa kuvata keskeiset brändin johtamisen käsitteet ja soveltaa niitä uusiin konteksteihin. Opiskelija osaa yhdistää keskeiset teoreettiset käsitteet käytännön ongelmanratkaisuun sekä muodostaa kuvan kokonaisuudesta.	Opiskelija käyttää ja yhdistelee erilaisia brändin johtamisen käsitteitä ja teorioita, ja kehittää omia malleja ja viitekehyksiä. Hänen teorian ja terminologian käyttönsä on erittäin tarkkaa ja täsmällistä. Opiskelija on tietoinen erilaisista brändin johtamisen lähestymistavoista, ja osaa monipuolisesti vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia.
Taidot	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija osaa laatia brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Kehittämissuunnitelma muodostaa keskeisiltä osiltaan kokonaisuuden. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisimpiä brändin johtamisen käsitteitä ja malleja.	Opiskelija osaa kerätä, keskeisiltä osin analysoida, sekä osittain hyödyntää tietoa laatiessaan brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osaa arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset.	Opiskelija osaa kerätä, analysoida ja hyödyntää tietoa laatiessaan korkealaatuisen brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset, ja käyttää niitä vaivattomasti.

	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija suoriutuu hänelle osoitetuista tehtävistä. Hän soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa arvioida muiden laatimia brändin kehittämissuunnitelmia.	Opiskelija osaa itsenäisesti toimia brändin kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa ja malleja, ja osaa arvioida muiden laatimia brändin kehittämissuunnitelmia.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattitaitoisesti toimia brändin kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa laajamittaisesti hyödyntää ja vaivatta soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa tuottaa kehittämissuunnitelmia muiden laatimiin brändin kehittämissuunnitelmiin.
Pätevyys (Competencies)	välttävästi. Opiskelija osaa ohjattuna analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä tuettuna rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman.	Opiskelija osaa itsenäisesti analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman.	Opiskelija osaa analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä rakentaa korkealaatuisen ja innovatiivisen palvelubrändin kehittämisen ohjelman.

Arviointiperusteet

Kurssilla tehdään suunnitelma yritykselle, jossa selvitetään sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksien hyödyntämistä kustannustehokkaasti ja luovasti. Tämä ja muut harjoitukset muodostavat 100% arvosanasta.

Minä vastuullisena toimijana

Tunnistetiedot

tunnus: REG3RY017

laajuus: 5 op

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Opintojakso suositellaan suoritettavaksi samana lukuvuonna kuin opintojaksot REG1RY001 ja REG1RY002 tai näiden jälkeen.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on kehittää opiskelijan ammatillista identiteettiä ja tarkastella opiskelijan reagointi-, tiedonkäsittely- ja selviytymisstrategioita työelämän erilaisissa tilanteissa.

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- tunnistaa oman arvoperustansa sekä toimintatapansa entistä paremmin
- kykenee tarkastelemaan omaa toimintaansa osana sosiaalista systeemiä
- on motivoitunut refleктоimaan ja kehittämään omaa työskentelyotettaan sekä suhdettaan vastuulliseen liiketoimintaan.

Sisältö

Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksoon.

Arvoperustan teema korostuu tällä opintojaksolla.

Sisältö muodostuu opiskelijoiden omien valintojen mukaan opintojakson yleistavoitteiden suunnassa. Oma arvoperusta ja johtajuus ovat keskiössä.

Työelämäyhteydet

Vertaisryhmät ja työelämäkokemusten reflektointi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijoille tarjotaan kahdesta kolmeen vaihtoehtoista suoritustapaa.

Pienryhmät työskentelevät pitkäkestoisesti. Kakissa ryhmissä käytetään eri lähestymistapaa oman toiminnan reflektointiin. Lähestymistavasta riippumatta tavoitteena on tarjota opiskelijaryhmälle tila, jossa omaa johtajuutta ja/tai toimijuutta tarkastellaan omakohtaisten tai yleisten

työelämätilanteiden kautta. Ryhmien organisointiin vaikuttavat mahdollinen työrooli (esim. esimieskokemus), opiskelijoiden kiinnostus sekä ryhmäkoko.

A) Pienryhmä, joka tarkastelee omaa ajattelua ja toimintaansa esimiehenä. Työskentelytapana esimiesten työnohjaus.

B) Pienryhmä, joka muiden toimintaa tarkastelemalla peilaa omaa ajattelua ja toimintaansa. Työskentelytapana julkisten yritystapausten käsittely kirjallisuuden avulla.

Pienryhmä, joka tuottaa tilanteita, joita tutkii. Työskentelytapana sosiodraaman tyyppiset työskentelytavat.

Vastuuopettaja

Eija Kjelin

Arviointiperusteet

Vähintään 80% osallistuminen ja annettujen tehtävien suorittaminen.