

# Utbildningsprogrammet för turism, Borgå campus

## Den svenskspråkiga utbildningen koncentreras

Undervisnings- och kulturministeriet har den 29 mars 2012 beslutat att HAAGA-HELIA yrkeshögskola, enheten i Borgå inte får anta nya studerande till de svenskspråkiga utbildningsprogrammen från och med hösten 2013. Alla studerande som studerar vid svenskspråkiga utbildningsprogram får studera till slut på svenska på sina egna utbildningsprogram, förutsatt att man inte anmäler sig som frånvarande.

## Utbildningsprogrammet i ett nötskal

<b>Examensbenämning:</b>	Restonom (YH)
<b>Examens nivå:</b>	Yrkeshögskoleexamen
<b>Omfattning:</b>	210 studiepoäng
<b>Studiernas officiella längd:</b>	3,5 år
<b>Studiernas typ:</b>	Dagsstudier
<b>Utvärdering:</b>	Läs i <a href="#">examenstadgan &gt;&gt;</a> Bekanta dig med <a href="#">utvärderingsprocessen &gt;&gt;</a>
<b>Validering (AHOT):</b>	Läs om <a href="#">HAAGA-HELIA:s principer för validering av tidigare förvärvade kunskaper &gt;&gt;</a>
<b>Möjligheter till fortsatta studier:</b>	<a href="#">Specialiseringsstudier vid HAAGA-HELIA</a> Högre yrkeshögskoleexamen Universtitetsstudier

## Utbildningsprogrammets profil

Restonomerna har en stark yrkeskompetens inom följande studiemoduler:

- kommunikation
- verksamhetsmiljö
- produktion och försäljning av turismtjänster
- samarbete
- företagsverksamhet inom turism.

**Kommunikation:** De studerande utvecklar sin skicklighet i yrkesmässig kommunikation och kan använda lämpliga verktygsprogram. Språkstudierna omfattar modersmålet, det andra inhemska språket, engelska och ett annat främmande språk. Vid sidan av den skriftliga kommunikationen betonas i språkstudierna också muntlig kommunikation vilken är av största vikt i turismbranschen.

**Turismens verksamhetsmiljö:** Kunskap om och analys av verksamhetsmiljön befrämjar utvecklingen av regionen och företagen med varierande metoder. De studerande kan dra nytta av de nya möjligheter som den ekonomiska, juridiska och sociala verksamhetsmiljön medför, också i ett globalt sammanhang.

**Produktion och försäljning av turismtjänster:** I kompetensen ingår principerna för praktiskt försäljningsarbete, behärskande och utvecklande av kundrelationer samt produktion och utveckling av tjänster. De studerande behärskar sälj- och tjänsteprocessen och kan i sitt arbete använda de möjligheter digitala media ger.

**Samarbete:** De studerande utvecklar både sin förmåga till självstyrning och förmånskompetens genom att utföra varierande uppgifter i projekten. De kan tillämpa lednings- och utvecklingsteorier i det praktiska projektarbetet. De kan fungera i turismbranschens arbetsgemenskap och nätverk och kan utveckla dem.

**Företagsverksamhet inom turismen:** De studerande förstår hur företagen och organisationerna fungerar och kan bygga upp och utveckla en lönsam affärsverksamhet.

Med hjälp av dessa delområden och förfaringssätt utvecklar de studerande allmänna metafärdigheter, som behövs i arbetslivet. De har kompetens för projektarbete, forskning och utveckling, coaching, vardagskreativitet och innovation.

## Utbildningsprogrammets målsättningar

Tyngdpunktsområden för yrkesstudierna vid utbildningsprogrammet för turism är planering, utveckling och försäljning av evenemang och turismtjänster.

Restonomer som utexamineras från utbildningsprogrammet för turism kan fungera professionellt och tillämpa principerna för gemensamt utvecklingsarbete i varierande projekt som hänför sig till turismbranschen och utvecklingen av destinationer. Restonomerna utvärderar också kritiskt projektets mål, förfaringsätt och resultat och utnyttjar projektdokumenteringen vid utvecklingen av projektet och dess metoder. De kan planera, genomföra och utvärdera forsknings- och utvecklingsuppgifter, både självständigt och som en del av en forsknings- och utvecklingsgrupp. Restonomerna kan motivera den valda forskningsstrategin och metoden/metoderna och tillämpa dem på den förhandenvarande forsknings- och utvecklingsuppgiften, samt utvärdera forsknings- och utvecklingsprocessens resultat.

Restonomerna kan konstruktivt utveckla sitt eget arbetssätt och sin tidsplanering också i föränderliga och osäkra situationer. De förstärker sitt yrkeskunnande och sin yrkesidentitet och överskrider fortlöpande gränserna för sitt eget kunnande och tänkesätt i ett föränderligt och också oförutsägbart arbetsliv. De kan agera ansvarsfullt i varierande arbetsgrupper, partnerskap och intressentgrupper samt planera, organisera och utveckla dem med användning av utvärdering och feedback. De kan bilda nätverk och utveckla sin verksamhet i dem.

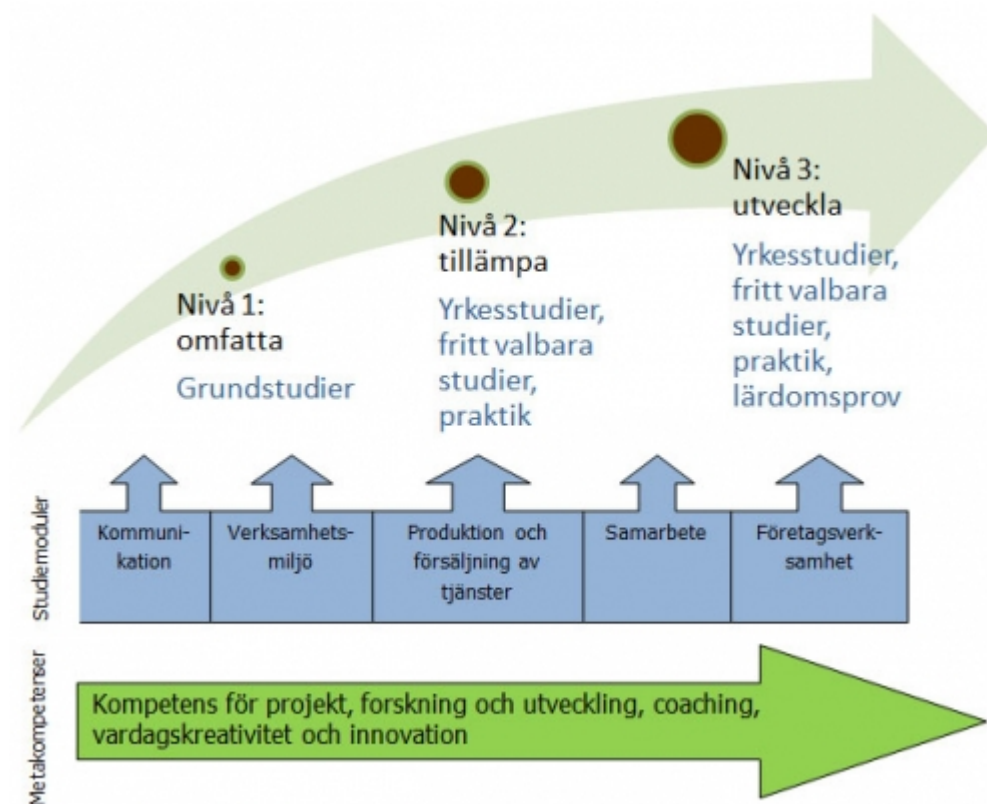
Restonomerna kan smidigt tillämpa varierande kreativa och prediktiva metoder samt utveckla dem vidare så att de lämpar sig för den egna verksamheten. De förmår både i sig själva och i sin omgivning befrämja en kreativ och företagarmässig attityd och kan utveckla alstrade idéer till produkter. Restonomerna kan också skapa metoder och förfaringsätt för det gemensamma utvecklingsarbetet, vilka stöder en innovativ verksamhet samt beakta kritiska faktorer ur innovationens synvinkel vid utvecklingen av metoderna.

I studierna tillägnar sig restonomerna en kundorienterad och resultatinkriktad attityd och blir kompetenta att fungera i expertuppgifter och som företagare inom turismbranschen. Restonomerna har en bred kompetens inom tjänste- och företagsverksamheten. De uppfattar turismbranschen som en internationell affärsverksamhet och kan betjäna turismbranschens kunder på de båda inhemska och två främmande språk. De förstår helheten i företagens och organisationernas verksamhet, de kan göra självständiga beslut och fungera på ett konstruktivt sätt som medlemmar i arbetsgrupper.

De behärskar kundservice och känner till den egna branschens bokningssystem och övriga program. De har kunskap om de centrala processerna i den egna branschen, de kan utvärdera dem och delta i utvecklingen av dem.

## Den professionella utvecklingen

Den professionella utvecklingen beskrivs i följande bilden:



Figur 1: Den professionella utvecklingen

## Läroplan

[Kompetensportfölj](#)

[Kurser](#)

[Studiemoduler](#)

[Utbildningsprogrammets struktur, innehåll och omfattning](#)

# Kompetensportfölj

De restonmer som utexamineras från Borgåenheten och går ut i arbetslivet innehar en kompetensportfölj, som består av meta- och yrkesfärdigheter. Den byggs upp av utbildningsprogrammet och de studerandes egna mål och fylls i omfattande forsknings- och utvecklingsprojekt.

Kravnivån på de studerandes roll i projekten stiger i den takt som studierna avancerar och kompetensen ökar. Studierna framskrider och kunnandet utvärderas på kompetensnivåerna omfatta, tillämpa och utveckla. Efter det första årets studier deltar de studerande i mera krävande forskning- och utvecklingsprojekt. Språkkunskaper är en väsentlig del av kompetensportföljen och språkstudierna integreras alltid då det är möjligt i projektarbetet. Sälj- och servicefärdigheter, förnyelse av företagsverksamheten, en företagarmässig attityd och behärskande av relevanta metoder betonas i forsknings- och utvecklingsprojekten. Då de studerande fungerar i förmansuppgifter (t.ex. team ledare, projektchef) får de kompetens i coaching och ledarskap.

De studerande kan i sin personliga studieplan tillgodogöra sig de möjligheter Campus erbjuder att delta i de olika utbildningsprogrammets projekt och studiemoduler på finska, svenska och engelska, vilket breddar deras möjligheter till specialisering.

# Kurser

Grundstudier			Kod	Studiepoäng
	Obligatoriska grundstudier			
	Produktion och förmedling av information		COS1RT001	9
		Produktion och förmedling av information 1	COS1RT0011	6
		Produktion och förmedling av information 2	COS1RT0012	3
	Engelska 1		ENG1RT011	6
	Finska språket 1		FIN1RT201	3
	Kundorienterat försäljningsarbete inom turism		PSS1RT001	12
		Kundorienterat försäljningsarbete inom turism	PSS1RT0011	6
		Kundorienterat försäljningsarbete inom turism	PSS1RT0012	6
	Självstyrning		SCS1RT001	6
		Självstyrning 1	SCS1RT0011	3
		Självstyrning 2	SCS1RT0012	3
	Turism i en global verksamhetsmiljö		OPE1RT001	12
		Turism i en global verksamhetsmiljö 1	OPE1RT0011	3
		Turism i en global verksamhetsmiljö 2	OPE1RT0012	3
		Turism i en global verksamhetsmiljö 3	OPE1RT0013	6
	Affärsutveckling inom turism		BES1RT001	12
		Affärsutveckling inom turism 1	BES1RT0011	6
		Affärsutveckling inom turism 2	BES1RT0012	6
Yrkesstudier				
	Oligatoriska yrkesstudier			

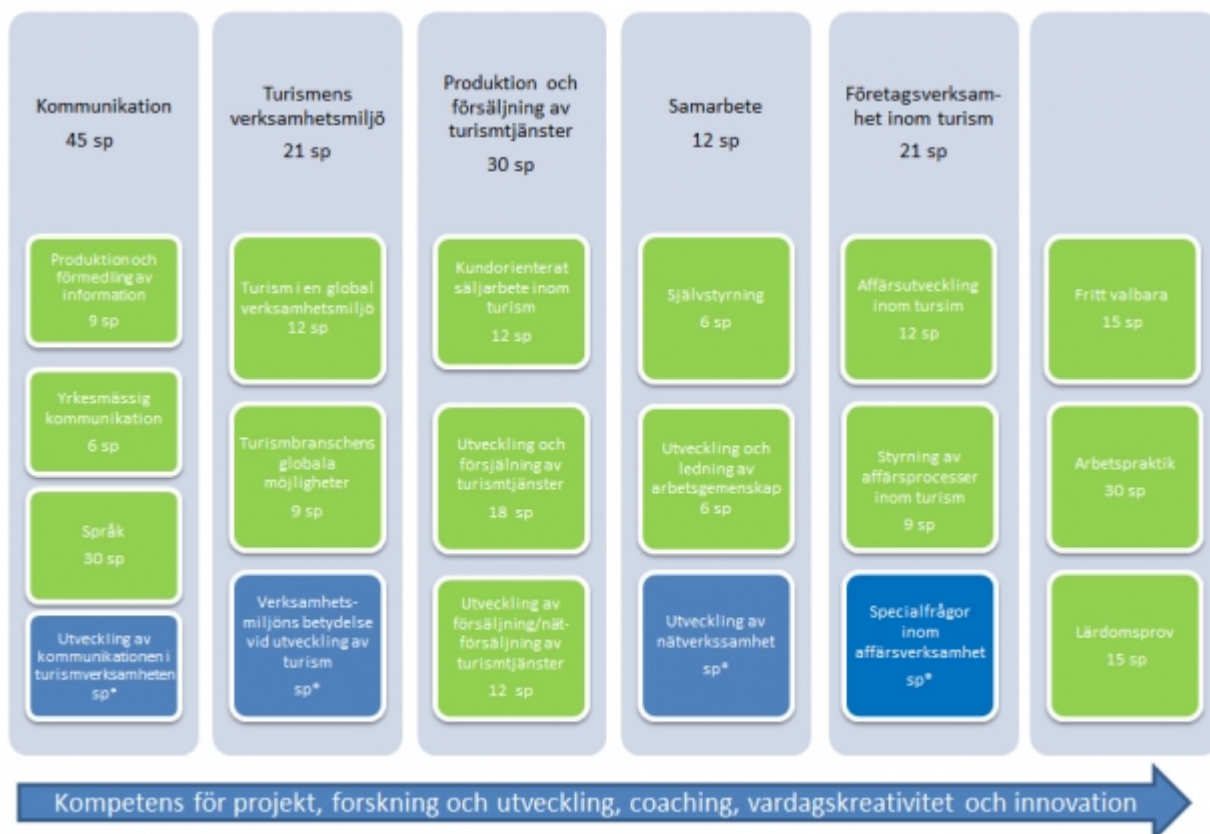
		Yrkesmässig kommunikation	COS2RT002	6
		Yrkesmässig kommunikation 1	COS2RT0021	3
		Yrkesmässig kommunikation 2	COS2RT0022	3
		Engelska 2	<a href="#">ENG2RT202</a>	3
		Engelska 3	<a href="#">ENG2RT203</a>	3
		Finska språket 2	<a href="#">FIN2RT202</a>	3
		Finska språket 3	<a href="#">FIN2RT203</a>	3
		Utveckling och försäljning av turismtjänster	PSS2RT002	18
		Utveckling och försäljning av turismtjänster 1	<a href="#">PSS2RT0021</a>	12
		Utveckling och försäljning av turismtjänster 2	<a href="#">PSS2RT0022</a>	6
		Utveckling och ledning av arbetsgemenskap	SCS2RT002	6
		Utveckling och ledning av arbetsgemenskap 1	<a href="#">SCS2RT0021</a>	6
		Turismbranschens globala möjligheter	OPE2RT002	9
		Turismbranschens globala möjligheter 1	<a href="#">OPE2RT0021</a>	6
		Turismbranschens globala möjligheter 2	<a href="#">OPE2RT0022</a>	3
		Självstyrning av affärsprocesser inom turism	BES2RT002	12
		Självstyrning av affärsprocesser inom turism 1	<a href="#">BES2RT0021</a>	9
		Superior Service	<a href="#">BES4RT041</a>	9
Vafria studier				
		Vafria studier / Språk	<a href="#">Kurser &gt;&gt;</a>	
Praktik				
		Arbetspraktik 1	<a href="#">PLA6RT101</a>	15
		Arbetspraktik 2	<a href="#">PLA6RT102</a>	15

		Arbetspraktik	<a href="#">PLA6RT103</a>	30
		International Work Placement 1	<a href="#">PLA6RG111</a>	15
		International Work Placement 2	<a href="#">PLA6RG112</a>	15
		International Work Placement	<a href="#">PLA6RG113</a>	30
Lärdomsprov				
		Orientering till lärdomsprovet	<a href="#">THE7LB001</a>	0
		Mogenhetsprov	<a href="#">OPI7LB003</a>	0
		Lärdomsprov	<a href="#">OPI7LB004</a>	15

# Studiemoduler

Restonomutbildningens studiemoduler presenteras i figuren nedan. De gröna rutorna representerar obligatoriska studier och de blå alternativa eller fritt valbara. Av studierna bör 15 studiepoäng avläggas på ett främmande språk. Studiemodulernas kurshelheter är övergripande, men dock minst 3 sp till omfattningen och delbara med tre.

- Obligatoriska yrkestudier, gröna kurser: 129 sp
- Alternativa yrkestudier, gröna eller blå yrkeskurser på nivå 1, 2 och 3, minst 21 sp. Minst 15 sp av dem bör vara på nivå 3.
- Fritt valbara studier, vilka som helst studier på högskolenivå: 15 sp
- Arbetspraktik 30 sp
- Lärdomsprov 15 sp



Figur: Struktur, moduler och studieperioder för restonomstudier.  
(De blå rutorna representerar fritt valbara studier) \* individuellt val av studiepoäng

# Utbildningsprogrammets struktur, innehåll och omfattning

Utbildningsprogrammet för turism		Studiepoäng
<b>Grundstudier</b>		<b>60</b>
.	Obligatoriska grundstudier	
	Produktion och förmedling av information	9
.	Turism i en global verksamhetsmiljö	12
	Kundorienterat försäljningsarbete inom turism	12
	Självstyrning	6
	Affärsutveckling inom turism	12
	Språk	9
<b>Yrkesstudier</b>		<b>90</b>
	Obligatoriska yrkesstudier	
	Språk	21
	Yrkesmässig kommunikation	6
	Turismbranschens globala möjligheter	9
	Utveckling och försäljning av turismtjänster	18
	Utveckling och ledning av arbetsgemenskap	6
	Styrning av affärsprocesser inom turism	9
<b>Vafria studier</b>		<b>15</b>
<b>Praktik</b>		<b>30</b>
<b>Lärdomsprov</b>		<b>15</b>
total		210