

Yhteiset / Common / Gemensam

Nimike

- [Basics of Law](#)
- [Business English](#)
- [Callidus-tutorointi](#)
- [Elämäntaitokurssi](#)
- [Förbättra din svenska](#)
- [HAAGA-HELIA-kuoro](#)
- [ICT Skills](#)
- [Kansantalouden perusteet](#)
- [Kirjallinen yhteisviestintä](#)
- [Life Management](#)
- [Markkinoinnin perusteet](#)
- [Mentoring Program](#)
- [Mentorointiohjelma](#)
- [Oikeuden perusteet](#)
- [Opinnäytetyöprosessi ja tieteellinen kirjoittaminen](#)
- [Principles of Economics](#)
- [StartUp School - Business Development in Practice](#)
- [StartUp School – Boot Camp](#)
- [StartUp School – Building Business Networks](#)
- [StartUp School – Creating Customer Contacts](#)
- [StartUp School – Idea Camp](#)
- [StartUp School – Idea Contest 2.0 and Co-creation](#)
- [StartUp School – Starting Your Own Business](#)
- [StartUp School – Supporting Your Growth](#)
- [Suomen kieli \(S2\) opintojen ja työelämän teksteissä](#)
- [Talousmatematiikka](#)
- [Tietotekniset työvälineet](#)
- [Tutkimuksen suunnittelu](#)
- [VIRBUS - Virtual Entrepreneurship Course](#)
- [Virtual Course on Business Mathematics](#)
- [Yrittäjyys](#)
- [Yrityksen toiminta ja toimintaympäristö](#)



Basics of Law

Code: LAW8HH002

Extent: 3 ECTS (81 h)

Language: English

Level: Basic studies

Type: Free elective, see the substitutes in different study programmes

Prerequisites

No prerequisites.

Learning outcomes

The student will learn to perceive the Finnish legal order as a part of the European Union Law and develop his/her facility for responsible activities in the society. The student's own reasoning and application ability improve to support his/her further studies. He/she learns to search for professionally significant legal information and to apply this knowledge, especially within the scope of private law.

Course contents

- Sources of the Finnish law
- Legal personality; legal entities, legal capacity, contractual capacity
- Contracts; formation of contracts, invalidity and adjustment of contracts
- Sale of goods
- Competition law; competition restrictions, unfair competition
- One of the following options: 1) Labor law: collective agreements, employment contracts, termination of employment relationship, 2) Leasehold law: tenancy
- One of the following options: 1) Corporate law: forms of enterprise, 2) Debts and collaterals

When making the choice between the alternatives, the student shall consider the contents of the corresponding course in his/her own degree program.

Cooperation with the business community

The course contains real business-based examples and cases.

Teaching and learning methods

The course takes place on Moodle e-learning platform. The student works independently, following the weekly order of subjects. The studies consist of learning the given material, completing 8 assignments and participating in discussion on the platform. In the end of the course the student must pass an exam on Moodle.

Accreditation of prior learning

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions.

Teachers with the main responsibility for the course

Satu Pitkänen

Course materials

Surakka, Aapo. Access to Finnish law. WSOY. Helsinki 2005 (or a newer edition)

Material on Moodle e-learning platform

The relevant acts on www.finlex.fi

Assessment criteria

0-5, passed/failed

Business English

Code: ENG8HH001

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 1st or 2nd semester

Language: English, Finnish

Level: Core studies

Type: Free Elective, see the substitutes in different study programmes

Prerequisites

It is recommended that the student should have received a passing grade in the English skills test if the student's study program arranged one at the beginning of the studies or s/he has completed a remedial course of English, for example, English Brush-up.

Learning outcomes

After completing the course, the student will have the basic knowledge and skills in business English used at work.

Contents

- Basics of business English
- Spoken business English (holding oral presentations, telephone English, small talk, customer service)
- Written business English (short messages)
- Grammatical correctness in English business communication
- Cultural differences in English communication (short presentation)
- Europass CV, job applications
- Study program specific terminology and work situations

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

Teaching and learning methods

The course is an online course with no contact lessons, altogether 81 h of workload for the student. Completing the course requires a willingness to acquaint oneself with the use of, for example, Moodle learning platform and ConnectPro.

Contact teachers

Teija Schalin

Leena Virtamo

Learning materials

Stansfield, L., Eerola, T., Munne, J. 2009. Win Win: English for your Business Career. 1st edition (or later). Edita. Helsinki.

Assessment criteria

Assignments

Active participation in eg online discussions

Quizzes

Förbättra din svenska

Tunnus: SWE8HH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-6. lukukausi

Kieli: suomi / ruotsi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, katso korvaavuudet eri koulutusohjelmissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kerrata nykyruotsin kieliopin perusrakenteet ja tutustua oman koulutusohjelman ammattisanastoon.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee nykyruotsin kieliopin perusteet ja on omaksunut oman alansa ammattisanastoa.

Sisältö

- Substantiivit
- Adjektiivit
- Pronominit
- Verbit
- Prepositiot
- Sanajärjestys

Opetus- ja oppimismenetelmät

Virtuaaliopetustoteutus 81 h

Vastuupettaja

Ria-Marika Heiska, Malmi

Oppimateriaalit

Verkkomateriaali.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 60 %

Harjoitustyöt 40 %

Yrittäjäyys

- Tunnus: WOR8HH001
- Laajuus: 3 op (81h)
- Ajoitus:
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso

Lähtötasovaatimuksena kurssin BUS8HH001 tai jonkun muun vastaavan sisällön omaavan opintojakson suoritus tai AHOT- suoritus. Tämä kurssi on jatkoa opintojaksolle Yrityksen toiminta ja toimintaympäristö (BUS8HH001).

Oppimistavoitteet

Tämän verkkokurssin tavoitteena on perehtyä yritystoiminnan kulmakiviin, kannattavuuteen, riskeihin ja liiketoimintasuunnitelman tekoon. Tavoitteena on, että opiskelija oppii tekemään liikeidean pohjalta liiketoimintasuunnitelman analyysineen, budjetiteineen ja laskelmineen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää

- yritystoiminnan keskeiset osa-alueet niin taloudellisesta kuin toiminnallisesta näkökulmasta
- talouden suunnittelu periaatteet yritystoiminnassa
- riskianalyysin ja riskienhallinnan tärkeyden
- suunnitelmallisen toiminnan merkityksen liiketoiminnan menestykselle

Opintojakson suoritettuaan opiskelija on

- laatinut liiketoimintasuunnitelman alansa yritykselle
- laskenut aloittavan yrityksen rahoitustarpeen ja kannattavuuden
- laatinut yritykselle riskianalyysin
- suunnitellut yritystoiminnan keskeiset osa-alueet hakemansa tiedon perusteella

Sisältö

Yritystoiminnan kulmakivet:

- segmentointi ja segmentointikriteerit
- tuote / palvelu ja hinnoittelu
- henkilöstö ja resurssit
- arvoketjut (logistiset ym.) ja yhteistyökumppanit
- viestintä
- kulmakivien esittely liiketoimintasuunnitelmassa.

Yritystoiminnan kannattavuus ja riskit:

- yritystoiminnan kannattavuus ja kannattavuuslaskelmat
- riskit, riskianalyysit ja riskeiltä suojautuminen

Liiketoimintasuunnitelman laatiminen:

- kaikkien edellä tehtyjen osa-alueiden yhdistäminen liiketoimintasuunnitelmaksi
- liikeidea, analyysit, budjetit ja laskelmat

Työelämäyhteydet

Kukin opiskelija laatii liiketoimintasuunnitelman aidosti toteuttavasta liikeideasta.

Kansainvälisyys

Yritys, jolle liiketoimintasuunnitelma laaditaan, voi olla kansainvälinen. Pääpaino kuitenkin kotimaassa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oppimismenetelmänä on verkko-oppiminen Moodle verkko-oppimisympäristössä. Opiskelija perehtyy materiaaliin verkossa, tekee tehtäviä näiden pohjalta ja joihin hän saa opettajilta palautetta. Kurssiin kuuluu myös itsearviointitehtäviä sekä opitun testaamistehtäviä.

Kurssi on 100 % virtuaaliopetusta

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Lähiopetuskurssi

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opiskelija voi projektissa käyttää aiemmin laatimaansa liiketoimintasuunnitelmaa tai laatia suunnitelman yritykselleen / yritykselle, jonka palveluksessa toimii.

Vastuopettaja

Irma Mäkäräinen-Suni

Oppimateriaali

Moodlessa oleva materiaali.

Arviointiperusteet

Verkkotehtävät 100 %. Arviointi 1 - 5.

Markkinoinnin perusteet

- Tunnus: MAR8HH001
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollisen
- opintojakson korvaava verkkototeutus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu niiden koulutusohjelmien opiskelijoille, joilla markkinoinnin perusteiden opintojen laajuus on 3 op. Mikäli tilaa on, voidaan ottaa mukaan opiskelijoita, jotka haluavat sisällyttää ao. opintojakson vapaasti valittaviin opintoihin.

Oppimistavoitteet

- Tavoitteena on, että opiskelija opintojakson suoritettuaan
- tuntee markkinoinnin peruskäsitteet
- ymmärtää asiakaslähtöisyyden merkityksen markkinoinnissa
- osaa hahmottaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen vaikuttavat tekijät ja osaa ryhmitellä asiakkaita
- tuntee markkinoinnin suunnitteluprosessin ja oppii arvioimaan yrityksen markkinoinnin kilpailukeinoja

Sisältö

- Asiakkuusajattelu ja markkinoinnin peruskäsitteet
- markkinoinnin suunnitteluprosessi
- ostokäyttäytyminen ja asiakassegmentointi
- markkinoinnin kilpailukeinot 4-7P
- kilpailukeinojen vertailu eri toimialoilla ja yrityksissä

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla kuvataan todellisen yrityksen markkinoinnin kilpailukeinoja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso suoritetaan yhden periodin aikana kokonaan verkossa. Opiskelu on yhteisöllistä ja opiskelijalähtöistä ja se sisältää sekä yksilö- että tiimityöskentelyä.

- Ennakkotehtävä julkaistaan 1-2 viikkoa ennen aloitusta ja se palautetaan opintojakson alussa
- Teoriatiedon hankinta ja työstäminen tiimeissä
- Yrityksen markkinoinnin kilpailukeinojen kuvaus ja vertaisarviointi tiimeissä
- Yksilöllinen oppimisraportti

Käytössä Moodle-oppimisolusta ja Connect Pro –videoneuvottelut. Opiskelija tarvitsee käyttöönsä nettiyhteyden, kuulokemikrofonin sekä mielellään webkameran.

Vastuopettajat

Markku Halmeenmäki, Haaga

Seija Bergström, Malmi

Marja Brandtberg, Pasila

Oppimateriaalit

- Bergström, S. & Leppänen, A. 2009 tai uudempi. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita. Helsinki.
- Toimiala- ja yrityskohtaiset lähteet
- Opiskelijoiden tuottama aineisto
- Muu opettajan kanssa sovittu materiaali

Arviointiperusteet

- Osallistuminen yhteiseen tiedonrakenteluun 30 %
- Kohdeyrityksen kilpailukeinojen kuvaus 30 %
- Yksilöllinen oppimisraportti 40 %

Mentoring Program

Code: LEA8HH005
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing: 4th - 6th semester
Language: English
Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

No prior studies required. The Mentoring Program is most beneficial towards the end of the studies.

Learning outcomes

Students upon completing the course develop their knowledge and competencies as business professionals. Mentoring Program is a process which supports the professional growth and development of participants. It is a process where an experienced professional (member of HH alumni) acts as a mentor to a mentee (HH student). The basis for objectives lies in the needs of the mentee. Objectives for each mentoring meeting are set together by mentee and mentor. Mentoring is based on conversations, exchange of experiences, and mutual learning.

Course contents

The Mentoring Program consists of

- Mentoring meetings (face-to-face meetings of mentor and mentee)
- Group sessions in HAAGA-HELIA

The content of Mentoring meetings could include e.g. career planning, professional identity, challenges in work, challenges in finishing the studies, self-development.

Group sessions include forming mentoring pairs, clarifying mentoring objectives and rules, drawing of mentoring agreement, sharing experiences on mentoring process and developing interaction competencies.

Co-operation with the business community

The Mentoring Program is done together with HAAGA-HELIA alumniees who act as mentors in the program. A separate diploma will be given to the participants of the Mentoring Program.

Learning and teaching methods

Group sessions in HAAGA-HELIA 12 h
Mentoring meetings (face-to-face meetings of mentor and mentee) 12 h
Independent work 57 h

Accreditation of prior learning (APL)

The nature of Mentoring Program is developing professionals from the current status. Due to this Accreditation of prior learning (APL) is not possible.

Teacher(s) responsible

Anu Santala, Pasila

Assessment criteria

Participation in Group sessions (pass/fail)
Preparation and participation in Mentoring meetings (pass/fail)
Learning diary and final report of the mentoring process and learning (pass/fail)

Mentorointiohjelma

Tunnus: LEA8HH004
Laajuus: 3 op (81 h)
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi
Kieli: suomi
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Mentorointiohjelmaan osallistuminen ei edellytä aiempia opintoja. Ohjelma on suunnattu lähinnä opintojen loppuvaiheessa oleville opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Mentorointiohjelma on mentoroitavan (HAAGA-HELIA opiskelija) ja mentorin (HAAGA-HELIA alumni) välinen kehitymisprosessi. Mentorointi on yhdessä oppimista, kokemusten ja osaamisen jakamista vuorovaikutuksen avulla. Tavoitteena on opiskelijan ammatillisen kasvun, valmistumisen ja työelämään sijoittumisen tukeminen. Mentorointiohjelman yksilölliset tavoitteet nousevat mentoroitavan henkilökohtaisista tarpeista.

Sisältö

Mentorointiohjelma muodostuu mentorin ja mentoroitavan välisistä kahdenkeskisistä mentorointitapaamisista sekä yhteisistä ryhmätapaamista.

Mentorointitapaamisten sisältö voi liittyä esimerkiksi urasuunnitteluun, työelämän haasteisiin, opiskelun päätösvaiheen haasteisiin, itsensä kehittämiseen tai asiantuntijuuden syventämiseen.

Ryhmätapaamisissa muodostetaan mentorointiparit, käydään läpi mentoroinnin tavoitteet ja pelisäännöt, laaditaan mentorointisopimus, jaetaan kokemuksia mentorointiprosessista ja kehitetään vuorovaikutusosaamista.

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä HAAGA-HELIA:n alumnien kanssa, jotka toimivat ohjelmassa mentoreina.

Mentorit ja mentoroitavat saavat erillisen todistuksen ohjelmaan osallistumisesta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Mentorointitapaamiset 12 h
Ryhmätapaamiset 12 h
Itsenäinen opiskelu 57 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) ei ole tällä opintojaksolla käytössä.

Vastuopettaja

Mari Takko, Pasila

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Mentorointitapaamisiin valmistautuminen ja osallistuminen (hyväksytty / hylätty)
Ryhmätapaamisiin osallistuminen (hyväksytty / hylätty)

Oppimispäiväkirja ja loppuraportti (hyväksyty / hylätty)
Kaikki osat on suoritettava hyväksyttävästi

Elämäntaitokurssi

Tunnus: LEA8HH003

Laajuus: 2 op (54 h)

Ajoitus: 2. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoille

Oppimistavoitteet

- Opiskelijan psyykkisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin tukeminen
- Opintojaksolla opittavat välineet ja keinot ovat jatkossa käytettävissä myös oman työssä jaksamisen tukena.

Sisältö

Opiskelija tunnistaa ja ymmärtää toiminnan, ajatusten, mielialan ja jaksamisen välisen yhteyden. Hän löytää tasapainon valinnanvaraisen ja pakollisen tekemisen välillä. Opiskelija pystyy muuttamaan kielteisesti vaikuttavia ajatuksia eri tekniikoilla, jolloin mieliala kohoaa ja jaksaminen paranee. Huolenpito omasta sosiaalisesta verkostosta lisääntyy ja vuorovaikutustaidot paranevat. Opiskelija pystyy kriittisesti tarkastelemaan oman elämänsä suuntaa ja tarvittaessa muuttamaan sitä.

Kursilla käsitellään mm. seuraavia aiheita:

- Itsetunto ja itseluottamus
- Mielialaan ja jaksamiseen vaikuttavat tekijät
- Ajanhallinta
- Ajatusten kanssa työskentely
- Omien ongelmien ratkaisutaitojen parantaminen ja tavoitteiden saavuttaminen
- Toiset ihmiset ja minä
- Yhteyksien luominen toisiin ihmisiin ja näiden yhteyksien säilyttäminen ja vaaliminen
- Tulevaisuuden suunnitelmien tekeminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson kokonaislaajuus on 2 op eli 54 tuntia.

Opintojakso kestää 1 jakson eli 8 viikkoa.

Lähiopetusta on 2 h/ viikko.

Viikoittainen yksilötehtävien tekeminen vie opiskelijalta 2 - 3 tuntia.

Lähiopetus

Opiskelijan edellytetään osallistuvan lähiopetukseen. Opintojaksolla käytetään erilaisia ryhmäprosesseja ja ryhmädynaamisia tekijöitä opetuksen apuna.

Etäopetus

Tehtäviä tekemällä opiskelija paneutuu omaan elämäänsä ja oppii kriittisesti arvioimaan hyvinvointiaan uhkaavia tekijöitä sekä muuttamaan niitä tarvittaessa määrätietoisesti.

Opiskelijalle muodostuu tehtävistä opintojakson aikana oma "työkalupakki" jaksamisen ja henkisen hyvinvoinnin edistämiseksi. Tehtävät muodostavat kirjallisen prosessin, jonka kautta opiskelija havaitsee omat ajatuksensa,

niiden muuttumisen ja kehittymisen. Konkreettinen, kirjallinen kuvaus auttaa tiedostamaan omaa hyvinvointia uhkaavat tekijät ja kuinka niitä voidaan työstää.

Vastuupettaja

Vaihtelee toteutuksittain

Oppimateriaalit

Lähiopetustunneilla jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Opintojakson hyväksytyt osallistuminen edellyttää annettujen tehtävien tekemistä ja osallistumista lähiopetuskertoihin.

Arviointi hyväksytty (H) - hylätty (0).

Life Management

- Code: LEA8HH006-1
- Extent: 2 cr (54 h)
- Timing: 1-4th semester
- Language: English
- Level: Basic studies
- Type: Free-choice

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the students

- psychical and social well-being gets better
- is aware how to build a effective day
- is familiar with some methods to work with feelings and thoughts
- gets a toolbar to better ones own life coaching
- understands the connection between feelings, thoughts and emotions
- has methods that can also be applied to manage at work environment

Course contents

- Time management
- Reducing depression Thought
- Learning self-control Techniques
- Relaxation Training
- Working with feelings and thoughts
- Social skills and cross-cultural communication
- Constructed Thinking
- Planning ahead

Teaching and learning methods

Contact hours: 2 h per week

Assignments and independent studies: 2-3 h per week

Teacher responsible

Kaisa Iso-Herttua, Pasila

Course materials

- Control Your Depression, by P. M. Lewinsohn, R. F. Muñoz, M. A. Youngren et al. 1992.
- Material provided by the teacher

Assessment criteria

Active participation 50%

Assignments and independent studies 50%

VIRBUS - Virtual Entrepreneurship Course

Code: BUS8HH005
Extent: 3 ECTS (81 h)
Language: English
Level: Basic studies
Type: Free elective

Prerequisites

No prerequisites.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

will be encouraged to find one's own internal entrepreneurship and to continuously look for emerging business opportunities

- is able to assess his/her abilities as an entrepreneur
- knows the basic requirements to start up a company in Finland
- understands and assesses/manages risks related to start-up of own business
- knows the elements of the business plan

Course contents

- Competences and characteristics of entrepreneurs
- Business idea development (generation, screening, development)
- Analyzing business opportunities
- SWOT analysis
- Mission, Vision, Basics of Strategy
- Developing the competitive advantage
- Analyzing the market and recognizing potential customers (segmentation)
- Marketing process and marketing mix
- basic financial calculations of the start up company

Cooperation with the business community

Data collecting through networking with companies.

Teaching and learning methods

This is an e-learning course. The course uses Moodle as an e-learning platform/environment. Course consists of: independent studies, business plan, 3 assignments and self-evaluation

Accreditation of prior learning

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions.

Teachers with the main responsibility for the course

Irma Mäkäräinen-Suni
Taina Pallonen

Course materials

Barringer, B. 2009. Preparing Effective Business Plans, An Entrepreneurial Approach. Pearson Education. Upper Saddle River.

Barrow, C., Burke, G., Molian, D., & Brown, R. 2005. Enterprise Development. Thomson. London.

Wood, M.B. 2003. The Marketing Plan. Pearson Education. Upper Saddle River, NJ.

Assessment criteria

Assignments and business plan pass/ fail

Sosiaalinen media tutuksi

Opintojakson tunnus: COM8HH003
Laajuus: 3 op (81 h)
Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi
Opetuskieli: suomi
Opintojakson taso: perusopinnot
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalta edellytetään hyviä verkko-opiskeluvalmiuksia, mahdollisuutta tietokoneen käyttöön ja pääsyä verkkoon. Myös kuulokemikrofoni on tarpeen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on tutustua yhteisölliseen mediaan sekä sen mahdollisuuksiin vuorovaikutuksen kehittämisessä ja ylläpitämisessä. Lisäksi tavoitteena on käyttötaitojen sekä tietämyksen ja ymmärryksen lisääminen:

- Opiskelija tutkii ja pohtii yhteisöllistä mediaa ilmiönä.
- Opiskelija opettelee käyttämään muutamia yleisiä sosiaalisen median työvälineitä.
- Opiskelija tiedostaa yhteisöllisen median käyttömahdollisuuksia ja erityishaasteita omalla alallaan.

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan sosiaaliseen mediaan tehtävien, annetun kirjallisuuden sekä sosiaalisen vuorovaikutuksen avulla. Opintojaksolla pohditaan sosiaalisen median soveltuvuutta ja käyttötapoja oman alan opinnoissa tai töissä. Oppimispäiväkirjana käytetään blogia ja hyödynnetään pilvipalveluina käytettäviä ohjelmia.

Työelämäyhteydet

Opintojakson tehtäviä peilataan omiin työtehtäviin ja -kokemuksiin sekä käyttömahdollisuuksiin ja haasteisiin omalla alalla.

Kansainvälisyys

Tehtäviä tarkastellaan myös kansainvälisestä ja monikulttuurisesta näkökulmasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Monimuotototeutus: aluksi kaksi lähipäivää intensiiviviikolla ja niiden jälkeen aktiivista työskentelyä verkossa. Tenttiä ei ole.

Verkkototeutus: verkkoluennot, verkkoaktiivisuus, tehtävät ja pohdintaessee. Tenttiä ei ole.

Vastuopettajat

Outi Valkki, Malmi
Kati Selvenius, Vallila

Oppimateriaalit

- Kangaspunta, S. (toim.) 2011. Yksilöllinen yhteisöllisyys. Juvenes Print. Tampere.
- Lähteenoksa, M. 2008. Viisas arki. Opas yhteisöllisyyteen. Info kustannus. Helsinki.
- Mäkinen, M. 2009. Digitaalinen voimistaminen paikallisten yhteisöjen kehittämisessä. Väitöskirja. Tampereen yliopisto.
- Muu opettajan suosittama aineisto.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

1. perehtyminen opintojakson teemoihin
2. vertaistyöskentely
3. yleinen aktiivisuus

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Kaikki tehtävät on palautettu, mutta opiskelijan työskentely on varsin haparoivaa. Hän osoittaa kuitenkin jossain määrin omaksuneensa käsiteltävät asiat. Tehtävien laadussa on runsaasti kohennettavaa.	Opiskelija työskentelee melko aktiivisesti ja sitoutuneesti. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat melko hyvin ja osaa jossain määrin myös soveltaa oppimaansa. Pohdinnoissa on käytetty laadukkaita lähteitä, ja vastaukset ovat kaikilta osin hyviä.	Opiskelija työskentelee aktiivisesti ja sitoutuneesti. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat erittäin hyvin ja osaa soveltaa oppimaansa erinomaisesti. Pohdinnoissa on käytetty laadukkaita lähteitä, ja vastaukset ovat kaikilta osin ansiokkaita. Myös vertaistyöskentely on sujuvaa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

1. tehtävät, vertaispalautteet ja aktiivisuus 50 %
2. pohdintaessee 50 %

Principles of Economics

Code: ECO8HH002

Extent: 3 ECTS (81 h)

Language: English

Level: Basic studies

Type: Free elective, see the substitutes in different study programmes

Prerequisites

Recommended but not mandatory: Basics of Business Mathematics

Learning outcomes

The objective of this course is to encourage students in reading, interpreting and applying concepts and statistical data used in media and economics research. Learning the terminology and discourse of economics will make it easier for you to take advantage of economic communication in society. At large, the goal of this course is to broaden your critical thinking and citizenship skills. Completing the course successfully the student will be able to:

- comprehend the fundamentals of microeconomics; demand, supply and the theory of the firm
- track the basic features of macroeconomics; analysis and indicators of the national economies
- take advantage of economics communication in society
- compile an economic country review

Course contents

- The Art and Science of Economic Analysis. The lesson of Production Possibilities
- Demand and Supply on micro level. Price Elasticity of Demand
- The basics of the Theory of the Firm
- Principles of Macroeconomics incl. Money and Banking
- Economic indicator analysis incl. GDP, Inflation, Unemployment, Consumption Investments and Foreign Trade

Cooperation with the business community

Completing the course assignment it is necessary to work out with EUROSTAT and (inter)national institutions that provide national accounting data and economic analysis.

Teaching and learning methods

It is student's responsibility to regularly keep going 1. weekly theory reading, 2. weekly practicing with applications, 3. biweekly answering to test questionnaires, 4. working with course assignment. Detailed weekly work load will be set in Moodle. More guidance and discussion takes place in discussion platform in Moodle.

Teacher with the main responsibility for the course

Kalevi Tourunen, PhD, MSc.

Course materials

The reading package of the course comprises modified chapter summaries based on WILLIAM MCEACHERN: ECONOMICS, A CONTEMPORARY INTRODUCTION (6-8th edition). This material will be handed out in Moodle. All of the modern basics of economics books more than cover the course. Therefore it is recommended that student would visit the library and become familiar with some economics literature. Supporting web material will also be set in Moodle. Course assignment is based on EUROSTAT web data.

Assessment criteria

1. Four (4) equally graded multiple choice tests: in sum 50% (1-5/fail)
 2. Economic Country Review (course assignment): 50% (1-5/fail)
- Parts 1 and 2 need both to be passed successfully.

Callidus-tutorointi

Tunnus: OTH8LH001

Laajuus: 1 – 5 op (esim. 3 op = 81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin: Ei edeltävyysvaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan Callidus-tutor

- ymmärtää, mitä callidustutorointi on, miten sitä toteutetaan ja miten sitä voi kehittää
- syventää osaamistaan niissä aineissa ja aihealueissa, joissa toimii vertaisohjaajana
- kehittää asiantuntijarooliaan
- ymmärtää myönteisen ajattelun ja asennoitumisen merkityksen opiskelussa, opetuksessa ja oppimisessä
- ymmärtää motivaation merkityksen
- tuntee ja osaa soveltaa erilaisia opetustekniikoita
- osaa tunnistaa erilaisia oppijoita
- ymmärtää työparitoiminnan
- tiedostaa opintojaksolla saatujen työelämävalmiuksien merkityksen.

Sisältö

- Erilaiset oppimistyyli
- Erilaiset oppijat
- Ryhmän toiminta
- Työparitoiminta: callidus-tutor - opiskelija sekä mahdollisuuksien mukaan ohjaava opettaja – callidus-tutor
- Oppimateriaaliin tutustuminen ja tarvittaessa sen laadinta
- Ohjauksen suunnittelu ja toteutus

Opetus- ja oppimismenetelmät (esimerkki 3 op:n opintojaksosta)

- koulutus (4 t)
- itsenäinen opiskelu (10 t)
- vertaisohjauksen suunnittelu (22 t)
- vertaisohjaus (26 x 45 min)
- raportin kirjoittaminen, sisältäen itsearviointin (9 t)
- käytännön järjestelyt (10 t) = 81 t työtä, 3 op

Callidus-tutoroinnin voi suorittaa 1 – 5 opintopisteen laajuisena, riippuen esim. siitä, kuinka monta ohjattavaa callidus-tutorilla on ja kuinka laajasta opintojaksosta on kyse.

Vastuuohjaaja

HELGA: Kansainvälisten ja tutorasioiden sihteeri (Harri Lähdekorpi)
HAAGA-HELIA: Tutortoryhmä (Pirjo Heikkinen, Marit Keränen, Heini Liesvirta)
Opintojakso toteutetaan yhteistyössä opiskelijakunta HELGA:n kanssa.

Oppimateriaalit

Opettavan aineen tai aihealueen opiskelumateriaali.
Callidus-tutorointiin liittyvät aiheartikkelit, sähköiset ja kirjalliset lähteet.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Arviointiin vaikuttaa opiskelijan oma-aloitteisuus ja aktiivisuus
Arviointiasteikko hyväksytty - hylätty.

StartUp School – Boot Camp

In English below

Opintojakson tunnus: WOR8HH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: opiskelijoiden tarpeen mukaan suomi/englanti/ruotsi

Opintojakson taso: vapaavalintaiset ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa havainnoida ja tutkia oman toimialan muutoksia ja nykytilannetta
- osaa käyttää erilaisia menetelmiä oman liikeidean kehittämisessä
- pystyy jäsentämään ja esittämään liikeidean vakuuttavasti lyhyessä ajassa
- ymmärtää ja kehittää yrittäjämäistä ajattelutapaa, joka koostuu menestymisenhalusta, intuitiosta, riskinottokyvystä, asenteesta ja motivaatiosta.

Tavoitteena on, että opiskelija pystyy esittämään liikeideansa ja tietää kuinka voi kehittää ideaa eteenpäin. Leiri on tarkoitettu opiskelijoille, joilla on jo liikeidea, mutta haluavat kehittää sitä eteenpäin.

Sisältö

Opintojakso on yrittäjyyteen ja oman yrityksen perustamiseen liittyvä StartUp Schoolin toinen moduuli. Opiskelijat kehittävät leirillä omaa liikeideansa eteenpäin asiantuntijoiden ohjauksessa. Työskentely tapahtuu ryhmissä, käyttäen erilaisia menetelmiä liikeideoiden kehittämiseen. Leiri päättyy omien liikeideoiden esittelyyn, jonka jälkeen ohjaajista koostuva raati arvioi liikeidean potentiaalia. Leirin päätteeksi jokaisella opiskelijalla on myös henkilökohtainen ohjaus ohjaajan kanssa. Boot Campin jälkeen opiskelija voi jatkaa työskentelyä liikeidean kehittämistä StartUp Schoolin tarjoamassa yksilöohjauksessa opintojaksoilla WOR8HH005-WOR8HH007.

- Yrittäjämäinen ajattelutapa
- Liikeidea: kohderyhmä, tuote/palvelu, asiakkaan tarpeet ja imago
- Kannattavuus ja liikeidean toteutettavuus

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan yhteistyössä kokeneiden yrittäjien ja kehittäjien kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ennakkotehtävä

Intensiivileiri

Jälkitehtävä

Vastuopettajat

Risto Karmavuo, Haaga

Juuso Kokko, Haaga

Timo Taival, Malmi

Tommo Koivusalo, Pasila

Marika Nikkinen, Pasila

Tarja Römer-Paakkanen, Vallila

Ari Hujanen, Vierumäki

Marika Alhonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Opiskelijoita rohkaistaan hakeutumaan aitoihin vuorovaikutustilanteisiin yrittäjien ja muiden omaan liikeideaan liittyvien henkilöiden kanssa.

Arviointiperusteet

Ryhmätyötaidot
Liikeidean toteutuskelpoisuus
Esiintymistäidot
Ennakko- ja jälkitekävät

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5.

In English

Code: WOR8HH004
Extend: 3 cr (81 h)
Timing: 1st - 7th
Level: Professional studies Type: Elective
Language: Finnish/Swedish/English

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student is able to

- Observe his/her industry's current situation and changes
- Use different methods to develop his/her business idea
- Convincingly present their business idea in pitching session
- Understand and develop entrepreneurial mindset: drive to succeed, intuitiveness, passion, risk taking, attitude, motivation

The aim is that the student can pitch his/her business idea and knows how to develop it further. The camp is meant for students who already have a business idea and want to develop it further.

Course Contents

Students will develop their business ideas further through team work with help of our coaches. Working takes place in workshops using different methods to develop and analyze the ideas. The camp ends with a pitching session where a jury consisting of coaches will evaluate the potential of the business ideas. Every student has an individual coaching session before leaving the camp. After the Boot Camp student can continue working with the business idea in Coaching WOR8HH005- WOR8HH007.

- Entrepreneurial mindset
- Business idea: target group, product/services, customer needs and image
- Profitability

Cooperation with the business community

The course is run in co-operation with experienced entrepreneurs and business developers.

Teaching and learning methods

Pre-assignment
Intensive camp
Post-assignment

Teachers responsible

Risto Karmavuo, Haaga
Juuso Kokko, Haaga

Timo Taival, Malmi
Tarja Römer-Paakkanen, Vallila
Tommo Koivusalo, Pasila
Marika Nikkinen, Pasila
Ari Hujanen, Vierumäki
Sirpa Lassila, Porvoo

Course materials

Students are encouraged to get into genuine interaction with entrepreneurs and stakeholders connected to the business idea.

Assessment criteria

Teamwork skills
Viability of the business idea
Presentation skills
Pre- and post-assignments

The course will be evaluated on scale 1-5.

StartUp School – Building Business Networks

In English below

Tunnus: WOR8HH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: opiskelijoiden tarpeen mukaan suomi/englanti/ruotsi

Opintojakson taso: vapaavalintaiset ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Oppimistavoitteet

Coaching 1 on tarkoitettu opiskelijoille, jotka alkavat toteuttaa omaa liikeideaansa ja verkostoitumaan eri sidosryhmien kanssa.

Sisältö

Opintojakso on yrittäjyyteen ja oman yrityksen perustamiseen liittyvä StartUp Schoolin kolmas moduuli. Yksilöohjauksessa opiskelijat aloittavat yhteistyökumppanien kanssa verkostoitumisen ja liikeidean jatkojalostamisen.

Building Business Networks ohjauksen jälkeen opiskelija voi jatkaa yritystoiminnan aloittamisen suunnittelua StartUp Schoolin tarjoamassa yksilöohjauksessa opintojaksoilla WOR8HH006- WOR8HH007.

Työelämäyhteydet

Yksilöohjaus toteutetaan yhteistyössä kokeneiden yrittäjien ja kehittäjien kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Sisältää noin viisi ohjaustapaamista sekä niiden välissä tapahtuvaa itsenäistä työskentelyä.

Vastuopettajat

Risto Karmavuo, Haaga

Juuso Kokko, Haaga

Timo Taival, Malmi

Tommo Koivusalo, Pasila

Marika Nikkinen, Pasila

Tarja Römer-Paakkanen, Vallila

Ari Hujanen, Vierumäki

Sirpa Lassila, Porvoo

Oppimateriaalit

Räätälöidään tapauskohtaisesti.

Arviointiperusteet

Toteuttaa ohjauksessa sovitut toimenpiteet.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5.

In English

Code: WOR8HH006

Extend: 3 cr (81 h)

Timing: 1st - 7th

Level: Professional studies Type: Elective

Language: Finnish/Swedish/English

Learning outcomes

Coaching 1 is meant for students who are starting to develop their business idea into real and starting to network with their stakeholders.

Course Contents

Students will start networking with stakeholders and develop their business ideas into action in individual or team coaching.

After Building Business Networks Coaching student can continue planning starting up the company in Coaching WOR8HH007- WOR8HH009.

Cooperation with the business community

The course is run in co-operation with experienced entrepreneurs and business developers.

Teaching and learning methods

Includes approximately five coaching meetings and individual work between the meetings.

Teachers responsible

Risto Karmavuo, Haaga
Juuso Kokko, Haaga
Timo Taival, Malmi
Tarja Römer-Paakkanen, Vallila
Tommo Koivusalo, Pasila
Marika Nikkinen, Pasila
Ari Hujanen, Vierumäki
Sirpa Lassila, Porvoo

Course materials

Tailored case by case.

Assessment criteria

Performance during coaching, following the advice and taking action.

The course will be evaluated on scale 1-5.

StartUp School – Creating Customer Contacts

In English below

Tunnus: WOR8HH007

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: opiskelijoiden tarpeen mukaan suomi/englanti/ruotsi

Opintojakson taso: vapaavalintaiset ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Oppimistavoitteet

Coaching 2 opiskelija hankkii ymmärryksen potentiaalisten asiakkaiden todellisista tarpeista kontaktoimalla heitä.

Sisältö

Opintojakso on yrittäjyyteen ja oman yrityksen perustamiseen liittyvä StartUp Schoolin neljäs moduuli. Yksilöohjauksessa opiskelijat aloittavat potentiaalisten asiakkaiden kontaktoinnin ja kehittävät liikeideaansa.

Creating Customer Contacts ohjauksen jälkeen opiskelija voi jatkaa yritystoiminnan aloittamisen suunnittelua StartUp Schoolin tarjoamassa yksilöohjauksessa opintojaksolla WOR8HH007.

Työelämäyhteydet

Yksilöohjaus toteutetaan yhteistyössä kokeneiden yrittäjien ja kehittäjien kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Sisältää noin viisi ohjaustapaamista sekä niiden välissä tapahtuvaa itsenäistä työskentelyä.

Vastuopettajat

Risto Karmavuo, Haaga

Juuso Kokko, Haaga

Timo Taival, Malmi

Tommo Koivusalo, Pasila

Marika Nikkinen, Pasila

Tarja Römer-Paakkanen, Vallila

Ari Hujanen, Vierumäki

Sirpa Lassila, Porvoo

Oppimateriaalit

Räätälöidään tapauskohtaisesti.

Arviointiperusteet

Toteuttaa ohjauksessa sovitut toimenpiteet.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5.

In English

Code: WOR8HH007

Extend: 3 cr (81 h)

Timing: 1st - 7th

Level: Professional studies Type: Elective

Language: Finnish/Swedish/English

Learning outcomes

During this Coaching module the student contacts the potential customers to understand their real needs.

Course Contents

Students will start contacting potential customers and developing their business idea. After Creating Customer Contacts student can continue planning starting up the company in Coaching WOR8HH008- WOR8HH009.

Cooperation with the business community

The course is run in co-operation with experienced entrepreneurs and business developers.

Teaching and learning methods

Includes approximately five coaching meetings and individual work between the meetings.

Teachers responsible

Risto Karmavuo, Haaga
Juuso Kokko, Haaga
Timo Taival, Malmi
Tarja Römer-Paakkanen, Vallila
Tommo Koivusalo, Pasila
Marika Nikkinen, Pasila
Ari Hujanen, Vierumäki
Sirpa Lassila, Porvoo

Course materials

Tailored case by case.

Assessment criteria

Performance during coaching, following the advice and taking action.

The course will be evaluated on scale 1-5.

StartUp School – Idea Camp

In English Below

Tunnus: WOR8HH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: opiskelijoiden tarpeen mukaan suomi/englanti/ruotsi

Opintojakson taso: vapaavalintaiset ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa havainnoida ja tutkia omaa ympäristöään ja yhteiskunnan muutoksia löytääkseen uusia liikeideoita
- osaa käyttää luovia innovointimenetelmiä liikeideoiden kehittämiseen ja arviointiin
- pystyy kuvailemaan ja kehittämään kaupallistettavissa olevan liikeidean
- pystyy esittämään liikeidean vakuuttavasti lyhyessä ajassa "pitching"
- ymmärtää ja kehittää yrittäjämäistä ajattelutapaa, joka koostuu menestymisenhalusta, intuitiosta, riskinottokyvystä, asenteesta ja motivaatiosta
- osaa hyödyntää ryhmän tuomia mahdollisuuksia ideoinnissa

Tavoitteena on, että opiskelija lähtee leiriltä idea taskussaan. Leiri on tarkoitettu opiskelijoille, jotka haluavat yrittäjiksi, mutta joilla ei ole vielä liikeideaa.

Sisältö

Opintojakso on yrittäjyyteen ja oman yrityksen perustamiseen liittyvä StartUp Schoolin aloitusmoduuli. Opiskelijat luovat leirillä liikeideoita asiantuntijoiden ohjauksessa. Työskentely tapahtuu ryhmissä, käyttäen erilaisia innovointimenetelmiä liikeideoiden kehittämiseen ja arviointiin. Leiri päättyy pitching -tapahtumaan, jossa ohjaajista koostuva raati arvioi liikeideoiden potentiaalia. Idea Campin jälkeen opiskelija voi jatkaa työskentelyä liikeidean kehittämisen kanssa Boot Camp leirillä ja yksilöohjauksessa.

- Analyysimenetelmät ja tulevaisuuden suunnittelumenetelmät
- Luovat innovaatiomenetelmät
- Yrittäjämäinen ajattelutapa

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan yhteistyössä kokeneiden yrittäjien ja kehittäjien kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ennakkotehtävä

Intensiivileiri

Jälkitehtävä

Vastuopettajat

Risto Karmavuo, Haaga

Juuso Kokko, Haaga

Timo Taival, Malmi

Tommo Koivusalo, Pasila

Marika Nikkinen, Pasila

Tarja Römer-Paakkanen, Vallila

Ari Hujanen, Vierumäki

Sirpa Lassila, Porvoo

Oppimateriaalit

Opiskelijoita rohkaistaan havainnoimaan ympäristöään ja tutkimaan yhteiskunnassa tapahtuvia muutoksia.

Arviointiperusteet

Luovien menetelmien käyttäminen
Ryhmätyötaidot
Idean toteutuskelpoisuus
Esiintymistaidot
Ennako- ja jälkitehtävät
Innostuneisuus avoimuus

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5.

In English

Code: WOR8HH002
Extend: 3 cr (81 h)
Timing: 1st - 7th
Level: Professional studies Type: Elective
Language: Finnish/Swedish/English

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student is able to

- Observe his/her environment and society to identify new business opportunities
- Use creative methods for innovations for thinking out of the box
- Describe and develop a business idea
- Convincingly present their business idea in pitching session
- Understand and develop entrepreneurial mindset: drive to succeed, intuitiveness, passion, risk taking, attitude, motivation
- Benefit from group ideation process

The aim is that the student leaves the camp with an idea in his/her pocket. The camp is meant for students who yet don't have a business idea.

Course Contents

Based on the pre-assignment students will create their own business ideas in teams with help of our coaches. You will be using different ideation methods in developing and analyzing the ideas. The process ends with a pitching session where a jury consisting of coaches will evaluate the potential of the business ideas. After the Idea Camp student can continue working with the business idea in Boot Camp or in Coaching.

- Future planning and analysis methods
- Creative innovation methods
- Entrepreneurial mindset

Cooperation with the business community

The course is run in co-operation with experienced entrepreneurs and business developers.

Teaching and learning methods

Pre-assignment
Intensive camp
Post-assignment

Teachers responsible

Risto Karmavuo, Haaga
Juuso Kokko, Haaga
Timo Taival, Malmi
Tarja Römer-Paakkanen, Vallila
Tommo Koivusalo, Pasila
Marika Nikkinen, Pasila
Ari Hujanen, Vierumäki
Sirpa Lassila, Porvoo

Course materials

Students are encouraged to observe their environment and study the changes in the society.

Assessment criteria

Use of creative methods
Teamwork skills
Viability of the business idea
Presentation skills
Pre- and post-assignments
Enthusiasm

The course will be evaluated on scale 1-5.

StartUp School – Starting Your Own Business

In English below

Tunnus: WOR8HH008

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: opiskelijoiden tarpeen mukaan suomi/englanti/ruotsi

Opintojakson taso: vapaavalintaiset ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Oppimistavoitteet

Opintojakso on tarkoitettu opiskelijoille, jotka ovat oman liiketoimintansa käynnistämävaiheessa.

Sisältö

Opintojakso on yrittäjyyteen ja oman yrityksen perustamiseen liittyvä StartUp Schoolin viides moduuli. Yksilöohjauksen alussa opiskelija rekisteröi yrityksensä ja moduulin aikana käynnistetään yritystoiminta.

- Päätös yritysmuodosta ja rekisteröinnistä
- Liiketoiminnan investoinnit
- Päätös rahoituslähteistä
- Liiketoimien käytännön toteutus

Työelämäyhteydet

Yksilöohjaus toteutetaan yhteistyössä kokoneiden yrittäjien ja kehittäjien kanssa,

Opetus- ja oppimismenetelmät

Sisältää noin viisi ohjaustapaamista sekä niiden välissä tapahtuvaa itsenäistä työskentelyä.

Vastuupettajat

Risto Karmavuo, Haaga

Juuso Kokko, Haaga

Timo Taival, Malmi

Tommo Koivusalo, Pasila

Marika Nikkinen, Pasila

Tarja Römer-Paakkanen, Vallila

Ari Hujanen, Vierumäki

Sirpa Lassila, Porvoo

Oppimateriaalit

Räätälöidään tapauskohtaisesti.

Arviointiperusteet

Toteuttaa ohjauksessa sovitut toimenpiteet.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5.

In English

Code: WOR8HH008

Extend: 3 cr (81 h)

Timing: 1st - 7th

Level: Professional studies Type: Elective

Language: Finnish/Swedish/English

Learning outcomes

The study module is meant for students who are starting up their own business.

Course contents

Student will register his/her company and start up the business during the module.

- Decision of company form and registration
- Investments in business
- Decision of sources of funding
- Execution of actual business transactions

After Starting Your Own Business module student can continue planning starting up the company in Coaching WOR8HH009.

Cooperation with the business community

The course is run in co-operation with experienced entrepreneurs and business developers.

Teaching and learning methods

Includes approximately five coaching meetings and individual work between the meetings.

Teachers responsible

Risto Karmavuo, Haaga
Juuso Kokko, Haaga
Timo Taival, Malmi
Tarja Römer-Paakkanen, Vallila
Tommo Koivusalo, Pasila
Marika Nikkinen, Pasila
Ari Hujanen, Vierumäki
Sirpa Lassila, Porvoo

Course materials

Tailored case by case.

Assessment criteria

Performance during coaching, following the advice and taking action.

The course will be evaluated on scale 1-5.

StartUp School – Supporting Your Growth

In English below

Tunnus: WOR8HH009

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: opiskelijoiden tarpeen mukaan suomi/englanti/ruotsi

Opintojakson taso: vapaavalintaiset ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Oppimistavoitteet

Coaching 4 auttaa opiskelijaa vahvistamaan liiketoimintansa rakenteita, jotta liiketoiminta voi kasvaa ja kehittyä.

Sisältö

Opintojakso on yrittäjyyteen ja oman yrityksen perustamiseen liittyvä StartUp Schoolin kuudes moduuli.

Opiskelija voi yksilöohjauksen avulla kehittää ja kasvattaa liiketoimintaansa. Kehittämistoimenpiteet kohdistuvat omaan yritykseen, esim. myynnin, strategian, omien johtamistaitojen kehittämiseen.

Työelämäyhteydet

Yksilöohjaus toteutetaan yhteistyössä kokeneiden yrittäjien ja kehittäjien kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Sisältää noin viisi ohjaustapaamista sekä niiden välissä tapahtuvaa itsenäistä työskentelyä.

Vastuopettajat

Risto Karmavuo, Haaga

Juuso Kokko, Haaga

Timo Taival, Malmi

Tommo Koivusalo, Pasila

Marika Nikkinen, Pasila

Tarja Römer-Paakkanen, Vallila

Ari Hujanen, Vierumäki

Sirpa Lassila, Porvoo

Oppimateriaalit

Räätälöidään tapauskohtaisesti.

Arviointiperusteet

Toteuttaa ohjauksessa sovitut toimenpiteet.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5.

In English

Code: WOR8HH009

Extend: 3 cr (81 h)

Timing: 1st - 7th

Level: Professional studies Type: Elective

Language: Finnish/Swedish/English

Learning outcomes

Coaching 4 helps the student to develop and speed the growth of his/her existing business.

Course contents

Student can develop and speed the growth of his/her business. The development can target e.g. sales, strategy and own leadership skills.

Cooperation with the business community

The course is run in co-operation with experienced entrepreneurs and business developers.

Teaching and learning methods

Includes approximately five coaching meetings and individual work between the meetings.

Teachers responsible

Risto Karmavuo, Haaga
Juuso Kokko, Haaga
Timo Taival, Malmi
Tarja Römer-Paakkanen, Vallila
Tommo Koivusalo, Pasila
Marika Nikkinen, Pasila
Ari Hujanen, Vierumäki
Sirpa Lassila, Porvoo

Course materials

Tailored case by case.

Assessment criteria

Performance during coaching, following the advice and taking action.

The course will be evaluated on scale 1-5.

Virtual Course on Business Mathematics

Code: MAT8HH002

Extent: 3 ECTS (81h)

Language: English

Level: Basic studies

Type: Compulsory, see the substitutes in different study programmes

Prerequisites

No prerequisites. Students need to be familiar with solving equations and basic percentage calculations.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student knows how to use correct and efficient mathematical methods when analysing basic business related problems.

At the course end the student will be able to use general recurrent mathematical methods needed in business, calculate and evaluate the effects of currency fluctuations and conduct simple and compound interest calculations.

Course contents

- Basics of percentage calculations
- Value added tax calculations
- Indexes
- Currency calculations
- Simple interest calculations
- Compound interest calculations

Cooperation with the business community

The course contains business-based examples.

Teaching and learning methods

The course will be held as a virtual course except for the exam. Students need to familiarize themselves with the course materials available in Moodle, the course book and any possible material given during the course. The student also should participate on the discussion in Moodle, work on the independent exercises available in Moodle and return the weekly homework exercises according to the course schedule.

Accreditation of prior learning

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions.

Teachers with the main responsibility for the course

Jutta Heikkilä

Juha Nurmonen

Course materials

Heikkilä, J. Autumn 2012. Business Mathematics, Part 1. Ganita Ky. (Available in HBC Services in Pasila campus)
Material on Moodle e-learning platform

Assessment criteria

- Examination 80 %
- Homework 20 %

ICT Skills

- Code: TOO8HH002
- Extent: 3 ECTS (81 h)
- Ajoitus: 1st period
- Language: English
- Level: Basic studies
- Type: Free elective, see the substitutes in different study programmes.

Prerequisites

No prerequisites.

Learning Outcomes

The student will learn to use a computer as an effective tool during the studies.

Sisältö

During the course the student will learn the basics in word-processing (Word 2010), spread sheet application (Excel 2010), designing presentation graphics (Power Point 2010).

Teaching and learning methods

Independent studies. Weekly assignments. Exam in the end of the course.

Teachers with the main responsibility for the course

Anitta Orpana

Course material

Course material in Moodle -platform.

Assessment criteria

Word, PowerPoint and Excel exam 80 %

Word and Excel assignments 20 %

StartUp School - Business Development in Practice

Code: WOR8HH011
Extend: 6 credits (162 h)
Timing: any
Level: Professional studies
Type: Elective
Language: English

Prerequisites

Motivation, enthusiasm, interest in entrepreneurship and developing startup business. Willingness to work or become a partner in startup. All students must sign NDA's.

Learning objectives

- Testing theoretical knowledge in practical problem solving
- Getting deeper insight into small business competitive strategies
- Learning to find and develop new business opportunities
- Being able to evaluate own capabilities to work as an entrepreneur

Course Contents

During the course, the students will work in teams of 4-5 people for a six a week-long period. Theory is applied to the project through business dialogue discussions and the project work.

Cooperation with the business community

The course is run in co-operation with growth start-ups and business professionals. The course provides an excellent opportunity for deeper co-operation (employment/partnership) between the students and the participating companies.

Teaching and learning methods

Contact lessons as in the schedule above
Business dialogue discussions based on the chosen book/theory
Team work
Presentation

Teachers responsible

Tommo Koivusalo, Head Coach, Pasila
Marika Nikkinen, Coach, Pasila
Olli Laintila, Senior Lecturer, Pasila
Mario Ascencao Passos, Principal Lecturer, Haaga
Other lecturers TBA

Course materials

One of the following books:

Bull, C. 2011. Moving from project Management to Project leadership.

Burns, P. 2011. Entrepreneurship and small business – Start-up growth and maturity.

Chan, K. & Mauborgne, R. 2005. Blue ocean strategy.

Cross, R. & Parker, A. 2004. The hidden power of social networks.

Levinson, J. 2007. Guerilla Marketing.

Kelley, T. 2005. The ten faces of innovation – Ideo's strategies for beating the devils advocate currency.

Examples of project plans

Materials provided by the startups

Assessment criteria

30% Personal learning diary, including business dialogue sessions

10% Project plan

40% Assessment of the results

20% Presentation

The course will be evaluated on scale 1-5.

HAAGA-HELIA-kuoro

Tunnus: CUL8LH022

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/englanti

Opintojakson taso:

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii kehittämään äänenmuodostusta sekä laulu- ja esiintymistaitoa
- ylläpitää ja parantaa henkistä vireyttään.

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan koti- ja ulkomaiseen sekakuoromusiikkiin ja harjoitellaan lauluja esiintymisiä varten. Opintojakso sisältää musiikin teorian alkeita kuorolauluun soveltuvilta osin sekä äänenmuodostusta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 81 h, 2,5 h viikossa

Vastuupettaja(t)

Pertti Rasilainen

Oppimateriaalit

Materiaali jaetaan lähiopetustunneilla.

Arviointitavat

Hyväksytyt/hylätyt.

Opintojakson hyväksyttävä suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista esiintymisiin ja 80 prosenttiin harjoitustunneista kahden peräkkäisen lukukauden aikana.

Kansantalouden perusteet

Tunnus: ECO8HH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, katso korvaavuudet eri koulutusohjelmissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakso on yleissivistävä ja se perehdyttää opiskelijan monipuolisesti taloustieteen peruskäsitteisiin. Tavoitteena on myös se, että opiskelija osaa kurssin suoritettuaan käyttää hyväkseen Eurostatin, koti- ja ulkomaisten tilastokeskusten, eri tutkimuslaitosten sekä median välittämää tietoa ja analyysiä koti- ja ulkomaantalouksista. Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy paremmin hahmottamaan kansantalouden rakenteen ja ilmiöiden peruspiirteitä ja osaa syvällisemmin tulkita eri julkaisukanavien välittämää taloustietoa. Lisäksi opiskelija osaa tehdä koti- tai ulkomaisen kansantalouden perusindikaattoreista maaraportin.

Sisältö

- Tuotanto ja vaihdanta
- Markkinatalouden rakenne
- Hinnat ja markkinat
- Yrityksen teoria
- Tuotannontekijämarkkinat
- Julkinen talous
- Talouskasvu
- Suhdannevaihtelut
- Työllisyys
- Inflaatio
- Kansainvälinen kauppa
- Talouspolitiikka

Työelämäyhteydet

Opintojakso kiinnittyy työelämään siten, että kurssivaatimukseen kuuluvan talousraportin laatiminen edellyttää perehtymistä sekä Eurostatin, että Tilastokeskuksen tuottamien tilastojen sisältöön ja käyttöön.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla jokainen laatii harjoitustyönä kahta ulkomaata ja Suomea koskevan vertailevan tilastoraportin maiden taloudellista lähimenneisyydestä (Eurostatin tilastot materiaalina).

Opetus- ja oppimismenetelmät

Virtuaaliopetus:

Opintojakson johdanto; vapaaehtoinen läsnäolo Haagan kampuksen atk- luokassa 3h

Kurssikirjallisuuden ja verkko-opintomateriaalin hallinta väli- ja loppukokein (4 kpl/8h). Itsenäinen talousraportin laadinta, 70 h.

Vastuuopettaja

Tourunen Kalevi, KTT, VTM

Oppimateriaalit

Kurssikirjana on Matti Pohjola: Taloustieteen oppikirja 1-3. painos (2010)

Lisäkirjallisuutena kannattaa käyttää myös mm 1. I Lindholm – Kettunen: Kansantalous (Edita, 2009)
ja 2. Tikkanen - Vartia: Taloudellista pääomaa - Johdatus kansantalouteen (eri painokset)

Lisäksi Moodlessa on käytettävissä kurssiteemoihin liittyviä tiivistäviä ja syventäviä lyhennelmiä:

*Taloustieteen peruskäsitteitä 1 ja 2- monisteet

*Suomen talouselämä – moniste.

Moodlessa on lisäksi runsaasti käytännön talouselämään liittyviä linkkejä

Arviointiperusteet

Välikokeet (monivalinta) 30 %

Loppukoe (essee) 30 %

Talousindikaattoriraportti 40 %

Kaikki osiot on suoritettava hyväksytysti

Kirjallinen yhteisöviestintä

Tunnus: COM8HH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, katso korvaavuudet eri koulutusohjelmissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojakso suoritettuna tai suoritus samaan aikaan.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hahmottaa yrityksen tai muun yhteisön viestinnän kokonaisuuden ja ymmärtää, miten viestintä vaikuttaa yhteisön toimintaan ja menestymiseen. Opiskelija osaa laatia tavoitteellisia työelämän tekstejä. Hän hallitsee myös suullisen ja kirjallisen raportoinnin periaatteet.

Sisältö

- Yritys- ja muun yhteisöviestinnän perusteet
- Kirjallinen ja suullinen raportointi
- Liike-elämän tekstilajit (esim. tiedottamisen, kaupankäynnin, myynnin, suhdetoiminnan ja rekrytoinnin viestit)
- Käytännön kielitaito

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso suoritetaan kokonaan verkossa.

Ohjattu ja itsenäinen työskentely 81 h

Vastuopettaja

Kati Selvenius, Vallila

Oppi- ja oheismateriaalit

Lisa, K. & Oittinen, H. & Piehl, A. 2006. Kielenhuollon käsikirja. 6. painos. Yrityskirjat Oy.

Karhu, M. & Salo-Lee, L. & Sipilä, J. & Selänne, M. & Söderlund, L. & Uimonen, T. & Yli-Kokko, P. 2005. Asiantuntija viestii – ajatuksesta vaikutukseen. Inforviestintä Oy.

Kielitoimiston oikeinkirjoitusopas. 2008. Toim. Kankaapää S. & Heikkilä, E. & Korhonen, R. & Maamies, S. & Piehl, A. 3. painos. Kotimaisten kielten tutkimuskeskuksen julkaisuja 147.

Kortetjärvi-Nurmi, S. & Kuronen, M-L. & Ollikainen, M. 2008. Yrityksen viestintä. Edita Prima Oy.

Koskimies, R. 2002. Asiantuntijan esiintymistaito. Oy Finn Lectura ab.

Lohtaja, S. & Kaihovirta-Rapo, M. 2007. Tehoa työelämän viestintään. WSOYpro.

Luukkonen, M. 2006. Hauskaa kielenhuoltoa! Kielenhuollon opas. WSOY.

Torkki, J. 2006. Puhevalta – kuinka kuulijat vakuutetaan. Otava.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

1. yritysviestinnän kokonaisuus
2. liike-elämän viestien laatiminen
3. projektinhallinta ja projektista raportointi
4. aktiivisuus ja osallistuminen

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<p>Tentti on suoritettu hyväksytysti. Opiskelija hoitaa oman osuutensa tehtävistä, mutta täydennettävää ja muokattavaa on jäänyt runsaasti. Projektityö noudattaa projektiohjeistusta ja HAAGA-HELIA:n raportointiohjeistusta melko hyvin. Opiskelija mahdollisesti lipsuu sovitusta aikataulusta. Opettaja kaipaa häntä keskustelufoorumeilla. Opiskelija osoittaa kuitenkin yhteistyökykyä ja positiivista asennetta.</p>	<p>Opiskelija hallitsee alan tietoperustan ja peruskäsitteet melko hyvin. Tentin arvosana on vähintään kaksi ja puoli. Opiskelijan laatimat liike-elämän viestit ovat kielellisesti viimeistelyjä ja pienin muokkauksin lähetyskelpoisia. Opiskelija noudattaa aikataulua. Projektityö noudattaa projektiohjeistusta ja HAAGA-HELIA:n raportointiohjeistusta melko hyvin. Opiskelija osallistuu aktiivisesti opintojaksolle ja toimii vastuuntuntoisesti. Hänen asenteensa on positiivinen.</p>	<p>Opiskelija hallitsee alan tietoperustan ja peruskäsitteet erinomaisesti. Tentin arvosana on vähintään neljä. Opiskelijan laatimat liike-elämän viestit ovat mielenkiintoisia ja erottuvia sekä kielellisesti viimeistelyjä ja sellaisenaan lähetyskelpoisia. Opiskelija noudattaa aikataulua. Projektityö noudattaa projektiohjeistusta ja HAAGA-HELIA:n raportointiohjeistusta erittäin hyvin. Opiskelija osallistuu aktiivisesti opintojaksolle ja toimii vastuuntuntoisesti. Hänen asenteensa on positiivinen.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö, tehtävät ja vertaistyöskentely 60 %

Tentti 40 %

Oikeuden perusteet

Tunnus: LAW8HH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, katso korvaavuudet eri koulutusohjelmissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii hahmottamaan suomalaista oikeusjärjestelmää osana kansainvälistä oikeudellista yhteisöä, ja kehittää valmiuksiaan vastuulliseen yhteiskunnan normit huomioon ottavaan toimintaan. Opiskelijan oma oikeudellinen ajattelukyky jäsentyy ja soveltamisvalmius kasvaa tukemaan muuta ammattikorkeakouluopiskelua. Ammatillisesti merkityksellisen juridisen tiedon hakemisen valmiudet ja soveltamisen edellytykset kehittyvät erityisesti yksityisoikeuden alueella.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää suomalaisen oikeusjärjestelmän pääpiirteet, aseman kansainvälisesti ja osana Euroopan unionia
- hallitsee oikeudelliset peruskäsitteet
- hallitsee yksityisoikeudelliseen lainsäädäntöön ja oikeuskäytäntöön liittyviä perusasioita
- osaa tehdä tavallisimpia oikeustoimia ja kykenee arvioimaan ratkaisujensa oikeudelliset vaikutukset
- osaa hakea juridista tietoa luotettavista lähteistä

Sisältö

- Suomalainen oikeusjärjestelmä kansainvälisesti ja osana Euroopan unionia
- Juridiset peruskäsitteet
- Sopimuksen peruselementit
- Edustus ja valtuuttaminen
- Yritysmuodot
- Liikekauppa
- Kuluttajansuoja
- Vaihtoehtoisena yksi seuraavista:
 - o Liikekilpailu ja immateriaalioikeudet pääpiirteittäin tai
 - o Työoikeuden perusteet
 - o Tuomioistuimet, oikeusprosessi ja sen osapuolet, vahingonkorvaus

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsitellään työelämälähtöisiä oppimistehtäviä ja tuomioistuimissa käsiteltyjä oikeustapauksia.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan Suomen oikeusjärjestyksen suhdetta kansainväliseen oikeuteen ja Euroopan unionin oikeuteen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan kokonaan virtuaalisena Blackboard-oppimisympäristössä.

Toteutus: Itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä, viikoittaiset verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumiin, tentti verkkoympäristössä.

Vastuopettaja

Satu Pitkänen, Pasila

Oppimateriaalit

- Oppikirjat:
- Suojanen, Kalevi – Savolainen, Hanna – Vanhanen, Pekka: Opi oikeutta 1, Jyväskylä 2008.
- Suojanen, K. & Ojajärvi, J. & Savolainen, H. & Vainio, P. Vanhanen, P.: Opi oikeutta 2, Helsinki 2009.
- Viikoittainen oppimista tukeva opettajan tuottama materiaali Blackboardilla
- Kurssisisältöön liittyvä lainsäädäntö

Arviointiperusteet

Tentti 60 %

Verkkoharjoitustehtävät 40%

Opinnäytetyöprosessi ja tieteellinen kirjoittaminen

Tunnus: COM8HH030

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: Opinnäytetyön aiheen tulee olla valmiina

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, katso korvaavuudet eri koulutusohjelmissa

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on aktivoida, motivoida ja tukea opiskelijaa opinnäytetyön kaikissa vaiheissa.

Opiskelija

- on tutustunut opinnäytetyöprosessiin ja opinnäytetyön valmistumista edeltäviin vaiheisiin
- osaa aikatauluttaa opinnäytetyön eri vaiheet ja jakaa oman resurssina valmistumista tukevalla tavalla
- ymmärtää opinnäytetyön merkityksen ja siihen liittyvät eettiset ohjeet
- osaa tarvittaessa käyttää erilaisia ohjelmistoja opinnäytetyön valmistumisen tukena
- on perillä opinnäytetyöhän liittyvästä kirjallisesta ja suullisesta viestinnästä
- osaa hankkia lähde- ja taustakirjallisuutta opinnäytetyötä ja tutkimusraportteja varten
- osaa kirjoittaa ja tulkita erilaisia tutkimusraportteja

Sisältö

Opiskelija perehtyy verkkoaineiston ja verkkotehtävien avulla opinnäytetyöprosessiin ja sitä tukevaan viestintään.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat

- opinnäytetyön tavoite, tarkoitus ja tyypit
- opinnäytetyö prosessina ja aikatauluina
- tiedonhankinta ja tiedonhaku
- ohjelmistot opinnäytetyön tukena mm. Atlas.ti, Nvivo, SPSS, Webropol
- opinnäytetyön esittämistavat, rakenne, tiivistelmät, ulkoasu
- opinnäytetyön kieli ja kielenhuolto
- kypsyyskoe
- arviointi
- tutkimusetiikka, plagiointi ja Urkund
- opinnäytetyön julkaiseminen ja opinnäytetyöstä viestiminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Verkko-opetus

Itsenäinen opiskelu ja yksilölliset ja yhteisölliset oppimis- ja kehittämistehtävät

Vastuopettaja

Merja Drake

Oppimateriaalit

Verkkokurssimateriaali

Haaga-Helian opinnäytetyön tutkimussuunnitelman malli

Haaga-Helian opinnäytetyön raportointimalli

Haaga-Helian opinnäytetyön arviointikriteeristö

Haaga-Helian opinnäytetyön prosessikuvaus

Kirjallisuus: Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. Tutki ja kirjoita. 2002 tai uudempi versio. Helsinki: Tammi Oy.

Kinnunen, M. & Löytty, O. 2002. Tieteellinen kirjoittaminen. Tampere: Vastapaino Oy

Arviointiperusteet

Hyväskytty/hylätty

Suomen kieli (S2) opintojen ja työelämän teksteissä

- Tunnus: COM8HH001
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: 3. - 7. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoille

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu niille suomenkielisissä koulutusohjelmissa opiskeleville, joiden äidinkieli ei ole suomi vaan jotka käyttävät suomea toisena kielenä (S2). Kurssille voivat osallistua myös englanninkielisten ohjelmien kansainväliset opiskelijat, joiden suomen kielen taito on tasolla B2 tai sitä parempi. Taitotasojen kuvaukset voi lukea osoitteesta <http://www.uta.fi/laitokset/kielikeskus/CEF/viitekehys.htm>

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- parantaa valmiuksiaan kirjoittaa opinnoissa ja työssä tarvittavia tekstejä (mm. opinnäytetyö ja kypsyysnäyte, työsähköposti) harjaantumalla kirjoitetun, norminmukaisen yleiskielen käyttäjänä
- tunnistaa kehittämistarpeet omassa kirjallisessa ilmaisussaan ja saa ohjausta kirjoittajana kehittymiseen
- saa uusia valmiuksia jatkaa suomen kielen taidon kehittämistä itsenäisesti ammattiopintojen yhteydessä harjaantumalla havainnoimaan ammatti- ja tietotekstien kieltä, tekstilajeja ja tyyliä.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään sellaisia kielen ja tyylin piirteitä, jotka ovat suomen kielessä usein hankalia ei-äidinkielisille kirjoittajille. Huomiota kiinnitetään muun muassa oikeinkirjoitukseen, muoto- ja lauserakenteisiin sekä kielen tilanteiseen vaihteluun, erityisesti muodollisen ja epämuodollisen kielimuodon eroon. Opintojaksolla harjaannutaan oman koulutusalan tekstien lukemiseen, analysointiin ja selostamiseen.

Keskeiset teemat:

- asiatyyli
- kielen tilanteinen vaihtelu kirjallisessa viestinnässä
- rakenneharjoitukset
- keskeiset oikeakielisyysohjeet
- tilastojen pohjalta kirjoittaminen
- referointi
- kieltä koskevan palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- kielenkäytön oppaiden ja muiden apuneuvojen hyödyntäminen tekstin laadinnassa ja kieliasun viimeistelyssä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on verkkokurssi, joka kestää yhden jakson ajan. Kirjoitusharjoitukset ovat yksilötehtäviä, ja ne suoritetaan kurssin aikataulun mukaisesti. Opiskelijat saavat opettajalta sekä henkilökohtaista palautetta että ryhmäpalautetta ja muilta opiskelijoilta vertaispalautetta. Opiskelijat antavat itse palautetta oman pienryhmänsä muille jäsenille. Työskentelyyn täytyy varata noin 10 tuntia viikossa.

Vastuopettaja

Taija Hämäläinen, Pasila

Oppimateriaalit

Opettajan materiaali
HAAGA-HELIA:n harjoitustöiden raportointiohjeet

Arviointi

Jatkuvan näytön perusteella kurssin suoritus on joko hyväksytty tai hylätty. Hyväksytty-merkinnän saaminen edellyttää kaikkien kirjallisten tehtävien tekemistä hyväksytysti sekä aktiivista osallistumista verkkokeskusteluihin ja -työskentelyyn.

Talousmatematiikka

Tunnus: MAT8HH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, katso korvaavuudet eri koulutusohjelmissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Talousmatematiikassa tarvittavat lähtötiedot: yhtälönratkaisu ja perusprosenttilaskut.

Liiketalouden, myyntityön ja finanssi- ja talousasiantuntijan koulutusohjelmissa opiskelija voi testata lähtötasonsa orientaatioviikolla ja mikäli hän kokee sen puutteelliseksi, suositellaan ensin suoritettavaksi Matematiikan johdantokurssi (MAT8LH001, MAT8LZ001, MAT8LK001).

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää talousmatematiikan laskutapojen perusteet sekä osaa valita käytännön työtehtävissä tarvittavat oikeat laskumenetelmät sekä suorittaa niiden avulla tarvittavat laskelmat.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee liike-elämässä useimmiten toistuvat laskumenetelmät.
- pystyy esittämään aikasarjoja.
- osaa laatia kannattavuuden arviointiin liittyviä laskelmia.
- osaa laskea valuuttakurssien muutosten vaikutuksia.
- hallitsee korko- ja koronkorkolaskennan.

Sisältö

- prosenttilaskujen sovellukset (alv)
- katelaskelmat
- indeksit
- valuuttalaskut
- korkolaskut
- koronkorkolaskut

Opetus- ja oppimismenetelmät

Virtuaaliopetustoteutus (yhden periodin aikana):

Johdatus, lähitapaaminen 2 h (ei pakollinen)

Verkko-opiskelumateriaali Moodlessa, osallistuminen keskustelufooriin, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä ja pakolliset harjoitustehtävät 77 h.

Tentti 2 h

Vastuopettaja(t)

Juha Nurmonen (Pasila)

Oppimateriaalit

Saaranen, P., Koltola, E., ja Pösö, J. 2010. Liike-elämän matematiikka. Edita.

Virtuaalioppimisolustalla julkaistava tehtävä- ja muu materiaali.

Arviointiperusteet

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

Tietotekniset työvälineet

Tunnus: TOO8HH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, katso korvaavuustiedot koulutusohjelmittain

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa hyödyntää kattavasti ja laaja-alaisesti henkilökohtaisessa tietojenkäsittelyssä niin opiskelussa kuin työelämässäänkin käytettäviä sovellusohjelmia (MS Office ohjelmistot). Opiskelija tuntee tietokoneen käyttöjärjestelmän ja osaa monipuolisesti käyttää tekstinkäsittely-, esitysgrafiikka- ja taulukkolaskentaohjelmia.

Sisältö

- Tekstinkäsittely ja asiakirjastandardi
- Esitysgrafiikkaohjelma
- Taulukkolaskenta
- Ohjelmien yhteiskäyttö

Työelämäyhteydet

Kurssin sisältö ja tehtävät on laadittu ottamalla huomioon mahdollisimman paljon työelämässä esiintyvä vaatimuksia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso suoritetaan itsenäisenä verkko-opiskeluna oppimisympäristöä hyväksikäyttäen. Kurssi sisältää viikoittain palautettavat tehtävät sekä yhden tai useamman lähitentin.

Kirjalliset kokeet 4-8 h

Itsenäinen työskentely 73-77 h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Kurssi on toteutetaan ensisijaisesti verkkototeutuksena, mutta kulloisenkin ryhmän tarpeiden mukaan kursilla voidaan järjestää tiivistettyjä lähi- tai etäyhteysopetustilaisuuksia (esim. Connect Pro).

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Toisessa ammattikorkeakoulussa suoritettu vastaava kurssi.

Vastuopettaja(t)

Vuokko Vanhala-Nurmi

Oppimateriaalit

Oppimisympäristön ohjeaineisto.

Haaga-Helian kirjaston .pdf-muotoinen Ornanet –materiaali, joka sisältää Word 2007, Excel 2007 ja PowerPoint 2007 -materiaalit (Extranet: Opiskelu -> Kirjasto -> E-aineisto)

Hyppönen, Ojala, Joutsu. 2008. Tietokoneen käyttötaito 1 - Office 2007 -ohjelmat. WS Bookwell. Porvoo

Lammi. 2007. Tietokoneen käyttötaito 2 - Office 2007 -ohjelmat. WS Bookwell. Porvoo.

Arviointiperusteet

Tentti/tentit 60 %

Itseopiskelu ja harjoitustehtävät 40 %

Tutkimuksen suunnittelu

Tunnus: MET8HH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, katso korvaavuudet eri koulutusohjelmissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopintojen lisäksi suurin osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuina.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet. Hän osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Hän osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa amk-tasoisien tutkimus- tai kehittämistehtävän.

Sisältö

Käsiteltävät asiat: tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet, aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu, viitekehyksen laatiminen, tutkimusstrategian valinta, , laadullinen tutkimus, kvantitatiivinen tutkimus, tiedonhankinta- ja analyysimenetelmien soveltuvuus eri tilanteisiin, tutkimusraportin rakenne, tutkimuksen etiikka. Tutkimus- tai kehittämistyön peruskäsitteet, aiheen valinta ja tutkimusongelman muotoilu

Opetus- ja oppimismenetelmät.

Kurssi toteutetaan kurssikoetta lukuun ottamatta verkossa.

Oppimateriaali

Luentomonisteet

Heikkilä, T.2008.Tilastollinen tutkimus, (7. uudistettu painos). Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A.2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Arviointiperusteet

Kurssin suoritus: Annettujen tehtävien suorittaminen määräaikoihin mennessä, henkilökohtainen etätehtävä "Valmiin tutkimuksen analyysi" määräaikaan mennessä ja kurssikoe. Arviointi: Kurssi arvioidaan 0 – 5 siten, että henkilökohtainen etätehtävä arvioidaan hyväksyty/hylätty ja kurssikoe 0 – 5.

VIRBUS - Virtual Entrepreneurship Course

Code: BUS8HH005
Extent: 3 ECTS (81 h)
Language: English
Level: Basic studies
Type: Free elective

Prerequisites

No prerequisites.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

will be encouraged to find one's own internal entrepreneurship and to continuously look for emerging business opportunities

- is able to assess his/her abilities as an entrepreneur
- knows the basic requirements to start up a company in Finland
- understands and assesses/manages risks related to start-up of own business
- knows the elements of the business plan

Course contents

- Competences and characteristics of entrepreneurs
- Business idea development (generation, screening, development)
- Analyzing business opportunities
- SWOT analysis
- Mission, Vision, Basics of Strategy
- Developing the competitive advantage
- Analyzing the market and recognizing potential customers (segmentation)
- Marketing process and marketing mix
- basic financial calculations of the start up company

Cooperation with the business community

Data collecting through networking with companies.

Teaching and learning methods

This is an e-learning course. The course uses Moodle as an e-learning platform/environment. Course consists of: independent studies, business plan, 3 assignments and self-evaluation

Accreditation of prior learning

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions.

Teachers with the main responsibility for the course

Irma Mäkäräinen-Suni
Taina Pallonen

Course materials

Barringer, B. 2009. Preparing Effective Business Plans, An Entrepreneurial Approach. Pearson Education. Upper Saddle River.

Barrow, C., Burke, G., Molian, D., & Brown, R. 2005. Enterprise Development. Thomson. London.

Wood, M.B. 2003. The Marketing Plan. Pearson Education. Upper Saddle River, NJ.

Assessment criteria

Assignments and business plan pass/ fail