

Ammattimainen viestintä

Tunnus: COS2RM002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 3. ja 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Viestinnän omaksumisen tason opinnot suoritettu.

Opintojakso toteutetaan kiinteässä yhteistyössä toisten opintojaksojen kanssa, ja se tukee projektien toimintaa ammattimaisen viestinnän näkökulmasta.

Opintojakso jakautuu kahteen osaan:

- COS2RM0021, Ammattimainen viestintä 1, 3 op
- COS2RM0022, Ammattimainen viestintä 2, 3 op

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- osaa viestiä ammattimaisesti ja monipuolisesti yrityksen ja yhteisön sisäisessä, ulkoisessa ja monikulttuurisessa toimintaympäristössä niin suullisesti kuin kirjallisestikin.
- osaa soveltaa itsenäisesti työvälineohjelmia projektien ja tutkimus- ja kehittämishankkeiden eri vaiheissa
- osaa hyödyntää tietotekniikkaa tehostaakseen toimintaansa ja parantaakseen viestinnän tasoa

- osaa valita ja laatia itsenäisesti tilannekohtaisesti eri asiakirjoja
- osaa viestiä vaihtuvissa ammatti- ja projektitilanteissa sekä suullisesti että kirjallisesti
- osaa tiedottaa tutkimus- ja projektitoiminnan tuotoksista
- osaa esiintyä mielekkäästi julkisissa tilanteissa
- osaa arvioida ja kehittää omaa viestintäänsä
- osaa hahmottaa viestinnän kokonaisuuksia myös toimeksiantajan näkökulmasta
- osaa työskennellä eettisesti monikulttuurisessa ympäristössä
- ymmärtää ja pystyy käyttämään vastuullisesti sosiaalista mediaa työelämän viestinnässä

Sisältö

- vaihtoehtoiset projektien ja työelämän viestintätilanteet ja -lajit, esimerkiksi markkinoinnin ml. markkinatutkimukset, myynnin, tapahtumajärjestämisen, taloushallinnon, ulkomaankaupan ja logistiikan alalla
- monikulttuuriset ja suomalaiset viestintätilanteet
- projektissa tai tutkimus- ja kehittämishankkeessa tarvittavat työvälineohjelmat, asiakirjat ja vuorovaikutustaidot

Työelämäyhteydet

Projektin/hankkeen mukaan

Kansainvälisyys

Projektin/hankkeen mukaan

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Projektityöskentely

Työvälineohjelmien käyttö on itsenäistä, mutta sitä ohjataan ja tuetaan.

Itsenäinen opiskelu

Vaihtoehtoiset suoritustavat

AHOT ja ohjauksessa sovitut ratkaisut

Vastuuopettajat

Hannele Hillu-Kuitunen, Porvoo

Anu Seppänen, Porvoo

Oppimateriaalit

Kirjallisuus (soveltuvin osin)

Barker, Alan. 2010. Improve your communication skills.

Bhalla, G. 2011. Collaboration and Co-creation: New Platforms for Marketing and Innovation.

Chaney, L. & Martin, J. 2011. Intercultural Business Communication.

Fill, C. 2011. Essentials of Marketing Communications.

Fog, K. & Budtz, C. & Yakaboylu, B. 2010. Storytelling: Branding in Practice.

Furnham, A. & Petrona, E. 2010. Body Language in Business: Decoding the Signals.

Goodall, H. L. 2011. Business and Professional Communication in the Global Workplace.

Juholin, Elisa. 2010. Arvioi ja paranna! Viestinnän mittaamisen opas.

Korhonen, Nina. & Rajala, Reetta. 2011. Viestinnän prosessointi: Koreografia kaaokselle.

Kortesuo, Katleena. 2011. Tee itsestäsi brändi. Asiantuntijaviestintä livenä ja verkossa.

Kortesuo, Katleena & Patjas, Liisa-Maria. 2011. Kuka vastaa? Asiakaspalvelu sosiaalisessa mediassa.

Luukkonen, Jussi. 2010. Katso, näe, kuvittele: Visuaalisia avaimia bineluovuuteen.

Pelsmacker, P. & Geuens, M. & Bergh, J. 2010. Marketing Communications: a European perspective.

Pine, B. 2011. Experience Economy.

Robbins, S. & Judge, T. 2012. Essentials of Organizational Behavior.

Lisäksi sähköiset lähteet ja muu opetusmateriaali, jotka ilmoitetaan toteutus suunnitelmassa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Osaa nimetä viestinnän muodot ja tuntee asiakirjojen sekä muiden viestintään liittyvien esitysten laatimisen periaatteet. Tuntee eri suullisten esitystapojen sisällöt	Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä viestinnän muodoista. Tuntee asiakirjojen sekä muiden viestinnällisten esitysten laatimisen periaatteet ja osaa arvioida niiden soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin. Osaa viestiä jotenkin erilaisia suullisia esiintymislajeja	Osaa arvioida eri viestintämuotojen heikkouksia ja vahvuuksia käsillä olevan viestintätilanteen kannalta. Tuntee asiakirjojen sekä muiden viestinnällisten esitysten laatimisen periaatteet ja osaa perustellusti analysoida niiden soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin. Soveltaa suullisen viestinnän eri lajeja taitavasti.
Taidot	Osaa käyttää viestintään liittyvien työvälineohjelmien perustoimintoja. Osaa kirjoittaa projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.	Osaa perustellusti valita viestintätilanteeseen sopivan työvälineohjelman ja käyttää sen tarjoamia mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisesti. Osaa laatia projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja ja joissa huomioidaan eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.	Osaa analysoida, suunnitella ja kehittää viestintää useamman työvälineohjelman avulla. Osaa laatia sisällöltään relevantteja, loogisia ja johdonmukaisia viestejä sekä suunnitella viestien sisällön kohderyhmä ja eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet huomioiden. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.
Pätevyys	Osaa kuvailla omia viestintätaitojaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen, mutta ottaa vastuuta omasta toiminnastaan ryhmän jäsenenä.	Osaa analysoida ja kehittää omia viestintätaitojaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti ja ottaa vastuuta ryhmän toiminnasta.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omia viestintätaitojaan suhteessa niihin. Osaa hyödyntää ohjausta ja palautetta sekä neuvotella muutoksista ja ongelmatilanteista ratkaisukeskeisesti. Hankkii tietoa itsenäisesti ja ohjaa ryhmän toimintaa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Ammattimainen viestintä 1: Asiakirjojen, raportoinnin ohjeiden ja suullisten esitysten osuus 70% ja itsearviointi 30%

Ammattimainen viestintä 2: Viestintään liittyvät tuotokset (70%), projektityö, vertais- ja itsearviointi (30%)

Asiakaskeskeinen matkailun myyntityö

Tunnus: PSS1RM001

Laajuus: 12 op (324 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa asiakaslähtöisen myynnin perusteet
- kehittää itsessään myynnillistä asennetta
- hahmottaa palvelu- ja myyntiprosessin sekä käytännön toteutuksen että kirjallisuuden kautta
- toteuttaa ja hinnoittelee palveluita turvallisesti ja taloudellisesti ottaen asiakkaan tarpeet
- tiedostaa riskit liittyen projektiin ja palveluun
- jalostaa syntyneet ideat konkreettiseen muotoon
- kerää asiakaspalautetta

Sisältö

- projektin suunnittelu, toteutus ja arviointi
- avaimet projektityöskentelyyn
- projektin markkinointi/myynti ja budjetoinnin perusteet
- kansainvälisen asiakkaan kohtaaminen
- anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyriyksessä
- matkailun teknologia (varaus- ja informaatiojärjestelmät)

Työelämäyhteydet

Tavoitteet saavutetaan työskentelemällä työelämälähtöisessä projektissa

Vierailuluennoitsijat

Mysteryshopping

Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vaihtoehtoiset suoritustavat

AHOT ja ohjauksessa sovittavat ratkaisut

Vastuopettajat

Päivi Forsblom, Porvoo

Reetta Lampinen, Porvoo

Alexandre Kostov, Porvoo

Marketta Piuholta, Porvoo

Anu Seppänen, Porvoo

Oppimateriaalit

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2003. Improve Your Global Competence.

Buhalis, D. 2008. E-tourism case studies: management and marketing issues.

Karlsson, Å & Marttala, A. 2001. Projektikirja - Onnistuneen projektin toteuttaminen.

Silfverberg, Paul. 2007. Ideasta projektiksi. Projektityön käsikirja.

Mykkänen, J. & Ursin, H. 2006. Tarjoilukirja.

Hemmi, M., Häkkinen, U. & Lahdenkauppi, M. 2008. Avec Asiakaspalvelua ravintolassa.

Lehtinen, M., Peltonen, H. & Talvinen, P. 2003. Ruoanvalmistuksen käsikirja.

Kaikkonen, A., Mäkynen, T., Tiusanen, M. & Viinikka, E. 2010. Kokkiprokkis.

Vuorio, P. 2008. Myyntitaidon käsikirja – Puhetaito ja tahtotila myyntityössä.

Muu opintojaksolla jaettava opintomateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvioinnissa kiinnitetään huomiota projektin hallintaan ja ryhmätöytäitöihin, tapahtuman järjestämisen suunnitelmallisuuteen, elämyksellisyyteen ja eri osa-alueiden yhteensopivuuteen. Arviointi toteutetaan vertais- ja yksilöarviointina.

	1 (min 50% tavoitteesta)	3 (min 70% tavoitteesta)	5 (min 90% tavoitteesta)
Tiedot	Osaa kuvata projektin prosessin, osallistuu sen suunnitteluun ja toteutukseen. Tarvitsee runsaasti ohjausta.	Osallistuu ohjausta hyödyntäen omatoimisesti projektin prosessiin. Osallistuu aktiivisesti sen suunnitteluun ja toteutukseen.	Osaa suunnitella ja arvioida projektin prosessin yhdessä ryhmän kanssa. Osaa toimia projektissa vastuullisesti, taloudellisesti, aktiivisesti ja asiakaslähtöisesti.
Taidot	Osaa kertoa joistakin matkailuteknologian käsitteistä. Osaa antaa esimerkkejä matkailutuotteiden jakelu- ja myyntikanavista.	Osaa nimetä ja määritellä matkailuteknologian käsitteitä. Osaa selittää miten matka-asiiantuntija käyttää työssään matkailuteknologiaa.	Osaa määritellä, luokitella ja käyttää matkailuteknologian käsitteitä sekä luoda yhteyksiä niiden välille. Osaa arvioida matkailuteknologian osuutta matkasuunnitelmien laadinnassa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projekti 75% (sis. projektityöskentely ja anniskelu- ja hygienia-asiat)

Matkailun teknologia 25%

English for International Tourism

Code: ENG1RM101
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 1st semester
Language: English
Level: professional studies
Type: compulsory

Starting level and linkage with other courses

Upper secondary school syllabus or equivalent

Learning outcomes

After completing the course, the students will

- have good language learning skills on their way towards learner autonomy
- be familiar with the key vocabulary related to the themes of the term
- know how to give a good presentation in English
- have skills to communicate fluently in customer service and other tourism-related situations of the term
- have intercultural awareness which helps them to communicate with people with different cultural backgrounds
- know how to create the Europass CV

Course contents

- language learning skills and strategies
- accommodation
- types of holiday
- types of tourism
- travel agency operations
- hosting a themed event – written and spoken communication
- intercultural communication
- the Europass CV
- selected regions in Finland

Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term.

International dimension

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials. The event is organised for international students.

Teaching and learning methods

The emphasis is on verbal skills and communication. The students practise the key professional vocabulary, communication and language structures in contact lessons by means of exercises in pairs and small groups and give presentations. The students practise their intercultural awareness and communication skills with exchange students during the themed dinner they organise in the end of the term. (One language of communication is English). There are written assignments.

Contact hours, independent and team work.

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

Course materials

Bartlett, C. & Davidsson A. 2003. Improve Your Global Competence

Other material to be announced at the beginning of the course

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weight

20 % Active participation

40 % Presentations and written assignments

40 % Word tests and oral exam

English for Tourism Professionals 2

Code: ENG2RM203
Extent: 3 cr (81h)
Timing: 4rd semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

English for International Tourism Course
Minimum competence level B1

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- has professional communication skills required in the industry with particular emphasis on product development or selling travel services
- is able to communicate efficiently in customer service situations
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- is able to search professional literature and other sources to acquire and share information efficiently in English
- knows how to write academic texts in the proper structure and style
- is able to give professional presentations

Course contents

- Integrated to the study modules of the term (e.g. business-related travel, or product development)
- Spoken communication related to the study modules of term : presentations, reporting, interviews
- Written English communication related to the study modules of the term: e.g. e-mails summaries, reports
- Academic writing and research language: e.g. abstracts, questionnaires, interviews

International dimension

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials. Students take part in a study trip abroad.

Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term.

Teaching and learning methods

40 h contact lessons
2h examination
38h self–study and team/pair work

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teachers responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo
Niina Moilanen, Porvoo

Course materials

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Other material to be announced in the beginning of the course

Assessment criteria

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weight

20% class activity (80% attendance requirement)
40% presentations and written assignments
40% examination

English for Tourism Professionals 1

Code: ENG2RM202
Extent: 3cr (81h)
Timing: 3rd semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

English for International Tourism Course. Minimum competence level B1

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- has business writing skills required in the industry
- is able to conduct formal meetings
- is able to negotiate in business situations
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- is able to search professional literature and other sources to acquire and share information efficiently in English
- understands the role of English as a business lingua franca

Course contents

- Business correspondence integrated to the study modules of the term: e.g. e-mails, goodwill letters, sales letters
- Meeting documents: minutes and memos
- Spoken communication related to the study modules of term : briefings, chairing a discussion, meetings and negotiations
- Language of sales and marketing
- Articles on current topics

Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term

International dimension

Possible international semester project, involving international partners.

Teaching and learning methods

Contact hours 40
Independent study and teamwork 38 h
Examination 2h

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays

her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teacher(s) responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo Unit

Course materials

Material posted on Moodle: Material prepared by the students as course work
Material provided by the lecturer

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weights

20% class activity (80% attendance requirement)
40% presentations and written assignments
40% examination

IATA Regulations and Management

Code: TRA4RM036
Extent: 6 cr (162 h)
Timing: 4th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: elective

Starting level and linkage with other courses

The course is part of the curriculum of Degree program in Tourism.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the students will be able to:

- Apply mileage system pricing skills to international routings
- Read and interpret GDS displays relevant to mileage system pricing
- Define common fare construction terms and abbreviations
- Identify and price different journey types (including one-way, round/circle trip, Round-the-World and mixed class journeys)
- Use the IATA Fare Formula to correctly price a journey
- Apply global indicators to routings
- Assess and apply air fare taxes
- Read, interpret and apply fare rules
- Convert different currencies and NUCs
- Apply all minimum-fare rule checks in pricing itineraries
- Add a manual fare to a GDS booking file
- Use GDS to issue tickets for manually-priced reservations
- Construct and read a linear fare construction
- Decode and interpret each field of an e-ticket
- Issue electronic tickets

Course Content

- Introduction to air fares, analysing itineraries and retrieving fares from a GDS
- Introduction to the mileage system
- Practice pricing one way and circle trips
- Limitations on indirect travel, side trips and surface sectors
- Backhauls, circle trips, journeys in different classes of service and alternative fare break points
- Lowest combinations, round-the-world journeys, sales indicators and minimum checks
- Currency conversion, taxes and practice ticketing

Teaching and learning methods

Inquiry learning, case studies, lectures, tutorial sessions, presentations and seminars; for certain components of the curriculum, computer lab demonstrations and hands on sessions will be included.
Content and Language Integrated Learning method will be used in teaching.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is granted according to HAAGA-HELIA's instructions

Teacher(s) responsible

Learning materials

IATA - UFTAA materials

Instructor's own materials

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
Knowledge	The student understands the role of IATA in the organization and management of airline fares.	The student understands well the role of IATA in the organization and management of airline fares.	The student has an advanced understanding of the role of IATA in the organization and management of airline fares.
Skills	The student follows fare constructions with difficulties and needs support to calculate normal international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction	The student performs well fare constructions and independently calculates normal and advanced international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction	The student accomplishes fare constructions with confidence and creativity. The student calculates normal and advanced international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction
Competence	The student meets minimum requirements of worklife tasks related to airline fares.	The student meets standard requirements of worklife tasks related to airline fares.	The student meets professional requirements of worklife tasks related to airline fares.

Assessment components and their respective weights

Exam 100%

Itsensä johtaminen

Tunnus: SCS1RM001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötasovaatimuksia. Liittyy kaikkiin ensimmäisen opintovuoden moduuleihin.

Opintojakso koostuu kahdesta eri osasta:

SCS1RM0011, Itsensä johtaminen 1, 4 op

SCS1RM0012, Itsensä johtaminen 2, 2 op

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa johtaa itseään.
- osaa toimia ryhmässä vastuullisesti.
- osaa antaa ja vastaanottaa palautetta rakentavasti.
- osaa opiskella tutkivasti ja kehittävästi.
- vastaa oman osaamisensa arvioinnista.
- toimii sitoutuneesti opiskeluyhteisössä.
- toimii projektissa vastuullisesti.
- kehittää ammatti-identiteettiänsä.
- suunnittelee uraansa.
- osaa pohtia alansa arvoperustaa.

Sisältö

- perehdyttäminen oppimiskäytänteihin
- projektiosaaminen ja -työskentely
- VAK-testi (visuaalis-auditiiivis-kinesteettinen)
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- työskentelyn eettiset näkökulmat, etiketti ja tapatietous
- ilmaisu- ja esiintymistaidot, ryhmädynamiikka
- tutkiva ja kehittävä oppiminen
- ajanhallinta

Työelämäyhteydet

Vierailuluentoajat

Työelämälähtöiset tehtävät

Opintomatka

Kansainvälisyys

Kulttuurienvälisen viestinnän workshop yhdessä kv-opiskelijoiden kanssa

Opintomatka ja sen valmistelu

Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vastuopettajat

Marketta Piuhola, Porvoo
Kati Huovelin, Porvoo

Oppimateriaalit

Moodlessa ja oppimistilanteissa osoitetut materiaalit

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Osaa joitakin elementtejä projektisuunnitelmasta. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologiaa vähän esiin portfolioissaan. Osaa vähän ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.	Osaa projektisuunnitelman pääkohdat. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian perusteet esiin portfolioissaan. Osaa hyvin ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.	Osaa projektisuunnitelman teorian. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian erinomaisesti esiin portfolioissaan. Osaa erinomaisesti ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.
Taidot		Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan portfolioissaan. Osaa toimia hyvin tiimikokouksen eri rooleissa.	Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman ja soveltaa sitä erinomaisesti ryhmänsä projektiin. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan syvällisesti portfolioissaan. Osaa toimia ammatillisesti tiimikokouksen eri rooleissa.
Pätevyys	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen pienellä panostuksella. Osallistuu vain vähän kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa vähäistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluun ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen keskivertopanostuksella. Osallistuu kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluun ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen aktiivisesti ja edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa. On avainroolissa kokouskeskusteluissa ja ryhmän yhteisen tiedon karruttamisessa. Osoittaa erityistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluun ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvo

1/3 PBL-projektikoustyöskentely

1/3 matkaprojekti

1/3 portfolio

Kokin taidot

Tunnus: RES4RM111

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 3.-5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona on, että Tapahtumapalvelut 6op (PRO1RM101) on suoritettuna. Kokin taidot on ensisijaisesti suunnattu PRO4RM111 opintokokonaisuuden opiskelleille.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa valmistaa erilaisista raaka-aineista tyypillisiä ravintolaruokia huomioiden ravitsemuksen, esteettisyyden ja taloudellisuuden. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja valmistaa hinta-laatusuhteeltaan oikeita annosruokia. Opiskelija ymmärtää erityisruokavalioiden merkityksen ja osaa muuntaa ruokaohjeita yleisimpiä erityisruokavalioiden noudattaville asiakkaille.

Sisältö

- tutustutaan keittiökoneisiin ja laitteisiin
- perehdytään eri ruokalajiryhmien raaka-aineisiin ja niistä valmistettaviin ruokiin
- opitaan eri ruuanvalmistusmenetelmät ja niiden soveltaminen
- opitaan ravitsemuksen perusteet ja erityisruokavaliot
- opitaan annos ja ateriasuunnittelua
- kurkistus tämän päivän ruokatrendeihin

Työelämäyhteydet

Asiantuntijaluennot ja vierailukäynnit paikallisiin yrityksiin mahdollisuuksien mukaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta: luennot, keittiötyöskentely, ohjatut ryhmätyöt, mahdolliset tutustumiskäynnit ja itsenäinen työskentely: oppimistehtävät, ryhmätyöt.

Vastuuopettaja

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaali

Ihanainen, Lehto, Lehtovaara, Toponen 2008. Ravitsemustieto osaksi ammattitaitoa. WSOY. Helsinki

Lehtinen, Peltonen, Talvinen. 2003. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY. Helsinki

Lehtinen, Peltonen, Talvinen. 2003. Mestarikokin käsikirja. WSOY. Helsinki

Lisäksi muu luennoilla esiteltävä alan kirjallisuus.

Kirjoja ei tentitä erikseen, vaan opiskelijoiden näyttökoe ja oppimistehtävät pohjautuvat edellä mainittuun kirjallisuuteen ja harjoitteluun keittiössä.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee perusraaka-aineet ja yleisimmät ruoanvalmistusmenetelmät. Ymmärtää ravitsemuksellisuuden ja eri ruoka-aineallergioiden merkityksen ruokasuunnittelussa	Tuntee erilaiset raaka-aineet ja niihin sopivat valmistusmenetelmät. Tietää eri ruoka-aineallergiat ja erikoisruokavaliot sekä ravitsemussuositukset.	Tuntee erilaiset raaka-aineet ja niihin sopivat valmistusmenetelmät, klassiset ruokalajit sekä alan trendit. Tietää eri ruoka-aineallergiat, erikoisruokavaliot ja ravitsemussuositukset sekä menu-suunnittelun periaatteet.
Taidot	Osaa ohjatusti suunnitella ja valmistaa erilaisia aterioita.	Osaa itsenäisesti suunnitella ja valmistaa erilaisia ateriakokonaisuuksia taloudellisesti ja keittiövälineistöä hyödyntäen.	Osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti suunnitella ja valmistaa erilaisia ateriakokonaisuuksia huomioiden kannattavuuden, esteettisyyden, ravitsevuuden ja sesonkivaihtelut.
Pätevyys	Osallistuu pakolliseen ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja tukea tarvittaessa muuta ryhmää. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen yhteisesti sovitun aikataulun mukaisesti, oppimistehtävät. Arviointiin sisältyy opiskelijan itse- ja vertaisarviointi.

Opiskelija osallistuu koko prosessiin ja arviointi jakaantuu seuraavasti:

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 50 %

Oppimistehtävät ja näyttökoe 50 %

Kypsyyskoe

Tunnus: THE7RM003

Laajuus: sisältyy opinnäytetyöhön

Ajoitus: opinnäytetyön yhteydessä

Kieli: suomi, ruotsi tai englanti

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen valmistumistaan opiskelijan on osoitettava hallitsevansa opinnäytetyönsä alan sekä koulutussivistyskielensä. Tätä varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyöstään kypsyysnäyte. Opiskelija voi ilmoittautua kypsyysnäytteeseen, kun hänen opinnäytetyönsä on käsitelty tai hyväksytty.

Kypsyysnäytteen kirjoittaminen suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi edellyttää erittäin hyvää kielitaitoa. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy seuraavasti (taulukko 1):

- Opiskelija kirjoittaa kypsyysnäytteen koulusivistyskielensä huolimatta koulutusohjelmansa kielestä. Koulusivistyskieli tarkoittaa kieltä, jolla opiskelija on opiskellut peruskoulussa, lukiossa tai ammattioppilaitoksessa.
- Opiskelija, joka on saanut koulusivistyksensä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai saanut sen ulkomailla, suorittaa kypsyysnäytteensä koulutusohjelmansa kielellä, esimerkiksi englanniksi.

Taulukko 1. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy opiskelijan koulusivistyskielen ja koulutusohjelman kielen mukaisesti

Koulusivistyskieli ennen HH:n opintoja	Koulutusohjelman virallinen opetuskieli		
	suomi	englanti	ruotsi
suomi	suomi	suomi	suomi
ruotsi	ruotsi	ruotsi	ruotsi
muu kieli	suomi	englanti	ruotsi

Oppimistavoitteet

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin. Tämän näytteen opiskelija voi sijoittaa opiskeluportfolioonsa, joka tuo lisäarvoa esimerkiksi työnhaussa.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyytensä opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A352/2003, § 10) mukaisesti.

Koulusivistyskielillä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain (A481/2003, § 15) mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sellainen opiskelija, jonka koulusivistyskielenä ei ole ollut suomi tai ruotsi mutta joka saa suomeksi tai ruotsiksi tehdyn kypsyyskokeen hyväksytysti suoritettua, osoittaa kokeella hyvää kirjallista ja suullista kielitaitoa (A481/2003, § 16). Tämä riittää osoitukseksi riittävästä kielitaidosta esimerkiksi Suomen kansalaisuutta haettaessa.

Sisältö

HAAGA-HELIAssa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Essee on teksti, jossa kirjoittaja osoittaa analyyttistä kirjoitustaitoa pohtimalla ja erittelemällä annettua aihetta tai ongelmaa eri näkökulmista. Esseessä on faktojen lisäksi kirjoittajan omia näkemyksiä, mielipiteitä, arviointeja ja päätelmiä. Esseessä on otsikko, aloituskappale, käsittelykappaleet ja lopetus. Kypsyysnäytteen esseessä ei ole väliotsikoita, kuvioita eikä taulukoita.

Kypsyysnäytteen esseen pituus on 450–600 sanaa. Se vastaa enintään neljää käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Mediatiedote ja henkilöstötiedote sisältävät uutisen. Uutinen kertoo jostakin hiljattain tapahtuneesta, yllättävästä tai merkittävästä asiasta, joka on yleisesti kiinnostava. Opinnäytteestä kertova tiedote kiteyttää esimerkiksi tutkimuksen tärkeimmät tulokset tai tuotoksen uutuusarvon toimialalle tai organisaation henkilöstölle. Tiedote etenee tärkeysjärjestyksessä. Hyvä tiedote sisältää vain yhden uutisen eli kärjen. Tiedotteessa on otsikko, ingressi, käsittelykappaleet ja lisätietojen antaja. Mediatiedotteessa on lisäksi lähettävän organisaation taustatiedot.

Kypsyysnäytteen tiedotteen pituus on 150–230 sanaa. Se vastaa enintään kahta käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

Työelämäyhteydet

Mediatiedote ja henkilöstötiedote liittyvät kiinteästi työelämään. Opiskelija voi sopia tekstien julkaisusta opinnäytetyön toimeksiantajan tai HAAGA-HELIAN kanssa. Uutiskynnyksen ylittävät mediatiedotteet julkaistaan HAAGA-HELIAN verkkosivuilla. Parhaat tiedotteet lähetetään medialle.

Suoritustavat

Kypsyysnäyte annetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi uusintatenttitilaisuudessa. Opiskelija ilmoittautuu kypsyysnäytteeseen normaalin tentti-ilmoittautumiskäytännön mukaisesti opinnäytetyötä ohjaavalle opettajalle. Ohjaava opettaja toimittaa kypsyysnäytetilaisuuteen kaksi opinnäytetyötä käsittelevää tehtävänantoa. Toinen tehtävänannoista on aina essee. Toinen voi olla tiedote. Opiskelija valitsee yhden tehtävänannon.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta.

Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkaa eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 3 tunnin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

Vastuopettaja

Opinnäytetyötä ohjaava opettaja

Oppimateriaali

Tarkempi kuvaus tekstilajeista ja tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

Arviointiperusteet

Kypsyysnäyte arvioidaan asteikolla hyväksytty–hylätty HAAGA-HELIAN kypsyysnäytteen arviointikriteerien mukaan. Kypsyysnäytteestä tarkistetaan sekä sisältö että kieliasu. Sisällön tarkistaa opinnäytetyön ohjaaja ja kieliasun kielen opettaja. Hylätty kypsyysnäyte pitää uusia.

<http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/kypsyysnayte/arviointi/Pages/default.aspx>

Matkailu globaalissa toimintaympäristössä

Tunnus: OPE1RM001

Laajuus: 12 op (324 h)

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Opintojakso koostuu kahdesta eri osasta:

OPE1RM0011, Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1, 9 op

OPE1RM0012, Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2, 3 op

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa itsensä mahdollisena globaalina toimijana.
- näkee organisaation roolin toimintaympäristön kehittämisessä.
- tunnistaa toimintaympäristön vaikutuksia omaan ja oman organisaationsa toimintaan huomioiden toimialakohtaisen lainsäädännön.
- tunnistaa globaalien ja paikallisten tason ilmiöitä, tapahtumia, trendejä ja heikkoja signaaleja.
- osaa kuvata alueen innovaatiojärjestelmien toimijoita matkailualalla
- tunnistaa keskeisiä tutkimusmenetelmiä toimintaympäristön hahmottamiseksi.

Sisältö

- matkailuelinkeinon kansantaloudellinen merkitys
- juridinen ajattelu matkailualalla
- matkailu ilmiönä
- aluetuntemus
- kulttuurintuntemus
- tutustuminen toimintaympäristön tutkimusmenetelmiin

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat

Työelämälähtöiset tehtävät

Kansainvälisyys

Gloaali näkökulma matkailun toimintaympäristöön, mahdolliset kansainväliset vierailuluennoitsijat, englanninkielinen oppimateriaali

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Annika Konttinen, Porvoo
Hannele Hillu-Kuitunen, Porvoo
Katri Heikkinen, Porvoo
Marketta Piuholta, Porvoo

Oppimateriaalit

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2003. Improve Your Global Competence.

Boniface, B. & Cooper, C. 2009. Worldwide Destinations - The Geography of Travel and Tourism.

Lew, A., Hall, C. M. & Timothy, D. 2008. World Geography of Travel & Tourism – a regional approach.

Löytönen, M. & Kolbe, L. 1999. Suomi. Maa, kansa, kulttuurit.

Suojanen, K.2006./2008.: Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta. , tai uusi painos (2 kirjaa): Opi oikeutta 1 sekä Opi oikeutta 2 (2008)

Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer Behaviour in Tourism.

UNWTO Tourism Highlights

Vuoristo, K-V & Vesterinen, N. 2009. Lumen ja suven maa.

Alan lehdet, tilastot, kartastot sekä opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Osaa tunnistaa ja kuvata joitakin matkailun toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija luettelee muutaman matkailualan keskeisen lain ja asetuksen. Opiskelija tuntee oikeudellisen ajattelutavan.	Osaa määritellä ja käyttää matkailun toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hallitsee oikeudellisen ajattelutavan ja osaa soveltaa sitä erilaisiin oikeustapauksiin	Osaa määritellä ja tunnistaa matkailun toimintaympäristön käsitteitä, toimijoita ja trendejä. Opiskelija hallitsee oikeudellisen ajattelutavan ja osaa itsenäisesti, aktiivisesti ja monipuolisesti soveltaa sitä erilaisiin oikeustapauksiin
Taidot	Löytää joitakin lähteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna.	Osaa hakea ja käyttää lähteitä.	Osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista Osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä monipuolisesti.
Pätevyys	Osallistuu vain vähän projektikokouksissa keskusteluun ja vetäytyy ryhmästä. Ei tuo osaamistaan	Osaa kertoa omat näkemyksensä ryhmän tiedonrakentamisessa. Osaa käyttää ilmiön keskeisiä	Osaa jäsentää ja havainnollistaa asiakokonaisuuksia vakuuttaen ja osallistaen ryhmän muut jäsenet. Osaa kuunnella ja antaa

	ja motivaatiotaan esille. Opiskelija tekee useimmiten tehtävät annetussa aikataulussa.	käsitteitä lähdekriittisyyttä osoittaen. Opiskelija tekee tehtävät annetussa aikataulussa.	rakentavaa palautetta ryhmän työskentelystä. Opiskelija osaa vastuullisesti noudattaa annettua aikataulua ja ymmärtää suunnittelun merkityksen toiminnassaan.
--	--	--	---

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Matkailu ja aluetuntemus 38%

Juridiikka 25%

Kulttuurien tuntemus 15%

Projektikokoustyöskentely 22%

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen annetun aikataulun mukaan.

Tentit, oppimistehtävät ja esitykset.

Matkailun globaalit mahdollisuudet

Tunnus: OPE2RM002

Laajuus: 9 op (243 h)

Ajoitus: 3. ja 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso jakautuu kolmeen osaan:

OPE2RM0021, Kansainvälinen verkottuminen, 3 op

OPE2RM0022, Tutkimusmenetelmät 1, 3 op

OPE2RM0023, Tutkimusmenetelmät 2, 3 op

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia kansainvälisessä ympäristössä
- osaa luoda yhteyksiä paikallisiin ja globaaleihin toimijoihin
- osaa seurata toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja trendejä
- ymmärtää tutkimuksellisia lähestymistapoja
- osaa valita ja käyttää monipuolisesti tutkimus- ja kehittämismenetelmiä
- arvioi kriittisesti osaamistaan ja toimintaansa suhteessa ympäristöön

Sisältö

- Verkottuminen ja toiminen kansainvälisessä toimintaympäristössä
- Kansainvälisen toimintaympäristön analyysit makrotasolla
- Tutkimusmenetelmät

Työelämäyhteydet

Opiskelu perustuu projektilähtöiseen opiskeluun, jonka keskiössä on yrityksen kanssa tehtävä yhteistyöprojekti.

Kansainvälisyys

Yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, kansainväliset projektit, kansainväliset workshopit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vaihtoehtoiset suoritustavat

AHOT ja ohjauksessa sovitut ratkaisut

Vastuopettajat

Kati Huovelin, Porvoo

Annika Konttinen, Porvoo

Oppimateriaalit

Kansainvälinen verkottuminen:

Varner, I. & Beamer, L. 2011. Intercultural communication in the global workplace.

Hakanen, M., Heinonen, U. & Sipilä, P. 2007. Verkostojen strategiat : menesty yhteistyössä.

Boniface, B & Cooper C. 2009. Worldwide destinations: the geography of travel & tourism. TAI

Lew, A., Hall, C. M. & Timothy, D. 2008. World Geography of Travel & Tourism – a regional approach.

Tutkimusmenetelmät (soveltuvin osin):

Aaker, D. & al. 2011. Marketing Research.

Alasuutari, P. 2011. Laadullinen tutkimus 2.0.

Hirsjärvi, S. & Remes, P., Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita.

Malhotra, N. 2010. Marketing Research: An Applied Orientation.

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2009. Kehittämistyön menetelmät.

Lisäksi sähköiset lähteet, jotka ilmoitetaan toteutussuunnitelmassa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	<p>Kansainvälinen verkottuminen: Ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä. On tietoinen eri kontaktikanavista sekä kulttuurisista eroista viestintä- ja toimintatavoissa. Osaa kuvata joitakin liikematkailun/Wellness-matkailun toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä.</p> <p>Tutkimusmenetelmät: Osaa nimetä ja kuvailla joitakin perustutkimusmenetelmiä. Ymmärtää tutkimuksen prosessina ja osaa luetella eri vaiheisiin liittyviä toimia. Tuntee raportointiin ja havainnollisuuteen liittyvät perussäännöt.</p>	<p>Kansainvälinen verkottuminen: Ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä ja hahmottaa itsensä osana kokonaisuutta. Tietää liike-elämän viestintänormit ja –tyylit sekä kulttuuriset erot viestintä- ja toimintatavoissa. Osaa käyttää eri kanavia yhteydenottoihin ja verkottumiseen. Osaa määritellä ja käyttää liikematkailun/Wellness-matkailun toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä.</p> <p>Tutkimusmenetelmät: Osaa kuvailla ja antaa käytännön esimerkkejä erilaisista tutkimusmenetelmistä.</p>	<p>Kansainvälinen verkottuminen: Ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä ja osaa hahmottaa itselleen tärkeimmät potentiaaliset yhteistyökumppanit koti- ja ulkomaisista toimijoista. Hallitsee liike-elämän viestinnän sekä erilaiset viestintämuodot ja osaa toimia erilaisissa kulttuureissa. Osaa tunnistaa, määritellä ja vertailla liikematkailun/Wellness-matkailun toimintaympäristön käsitteitä, toimijoita ja trendejä. Tutkimusmenetelmät: Osaa kuvailla ja vertailla eri tutkimusmenetelmien</p>

		Ymmärtää tutkimuksen prosessina ja osaa jossain määrin arvioida tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä sen eri vaiheissa. Osaa kuvailla raportointiin ja esityksen havainnollisuuteen vaikuttavia tekijöitä.	soveltuvuutta erilaisiin tutkimus- ja kehittämistehtäviin. Ymmärtää tutkimuksen prosessina ja osaa arvioida tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä sen eri vaiheissa hyvin. Osaa kuvailla ja arvioida raportointiin ja havainnollisuuteen liittyviä tekijöitä.
Taidot	<p>Kansainvälinen verkottuminen: Osaa luoda yhteyksiä ja kommunikoida ymmärrettävästi kansainvälisten toimijoiden kanssa. Osaa tunnistaa joitakin liikematkailun/Wellness-matkailun ajankohtaisia ilmiöitä ja käsitteitä tehdessään tutkimusta.</p> <p>Tutkimusmenetelmät: Osaa soveltaa valittua tutkimusmenetelmää toteutettavaan tutkimukseen, kerätä tutkimuksessa tarvittavaa aineistoa ja analysoida sitä perusmenetelmiä käyttäen sekä raportoida ja esitellä projektin tuottamia tuloksia.</p>	<p>Kansainvälinen verkottuminen: Osaa luoda itsenäisesti yhteyksiä kansainvälisiin toimijoihin ja osaa soveltaa liikeviestinnän taitoja kontakteissaan. Osaa käyttää ja tuoda esille oleelliset liikematkailun/Wellness-matkailun toimintaympäristön käsitteet ja ilmiöt tutkimusta tehdessään.</p> <p>Tutkimusmenetelmät: Osaa valita käsillä olevaan tutkimukseen sopivan tutkimusmenetelmän ja soveltaa sitä perustellusti ja tarkoituksenmukaisesti. Osaa suunnitella toteuttaa aineistonkeruun niin, että aineisto on melko kattava ja edustava. Osaa analysoida aineiston huolellisesti sekä tehdä sen pohjalta johtopäätöksiä. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.</p>	<p>Kansainvälinen verkottuminen: Osaa luoda itsenäisesti ja ammattimaisesti yhteyksiä kansainvälisiin toimijoihin liike-elämän toimintamallien mukaisesti. Osaa etsiä itselleen sopivia toimintakumppaneita sekä luoda ja ylläpitää ammattimaisia verkostoja. Osaa löytää, vertailla ja hyödyntää matkailun toimintaympäristön ajankohtaisia käsitteitä ja ilmiöitä taitavasti tutkimuksessa.</p> <p>Tutkimusmenetelmät: Osaa valita käsillä olevaan tutkimukseen sopivan tutkimusmenetelmän sekä soveltaa sitä perustellusti ja tarkoituksenmukaisesti. Osaa arvioida vaihtoehtoisia menetelmiä kriittisesti. Osaa suunnitella ja toteuttaa aineistonkeruun niin, että tutkimusaineisto on kattava, edustava ja luotettava. Osaa analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti sekä tehdä johtopäätöksiä, jotka ovat merkityksellisiä ja perusteltuja. Osaa esitellä tutkimuksen tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.</p>
Pätevyys	Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen.	Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa

			sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa itsenäisesti. Omaa innostuneen ja positiivisen opiskeluasenteen.
--	--	--	--

Arviointitavat ja niiden painoarvo

Kansainvälinen verkottuminen: Tutkimukseen liittyvät kontaktit ja verkostot ja niistä raportointi sekä verkottumisen ja johtamisen oppimistehtävä (sisältäen itse- ja vertaisarvioinnin) 50 % ja globaali toimintaympäristö (tentti) 50 %.

Tutkimusmenetelmät 1: Tutkimukseen liittyvät tuotokset ja tutkimusprosessi (tutkimuksen suunnittelu 20%, teoreettinen viitekehys 20%, tutkimusmenetelmien soveltaminen ja tutkimustulosten esittäminen 40%, prosessin hallinta 20%)

Tutkimusmenetelmät 2: Tentti 100%

Matkailun koulutusohjelman työharjoittelu

- Tunnus: PLA6RM026
- Laajuus: 30 op
- Lukukausi: 4 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: työharjoittelu
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ensimmäisen harjoittelun alakessa opintoja tulee olla suoritettuna 60 opintopistettä. Toisen työharjoitteluun lähtiessä opintoja tulee olla suoritettuna 120 opintopistettä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnä olevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on, että opiskelija oppii arvioimaan ja kehittämään omaa työtään ja työympäristöään. Osallistumalla työpaikan kehittämishankkeisiin ja laatimalla harjoitteluraportin opiskelija saa myös aineksia opinnäytetyötään varten.

Sisältö

Työharjoittelu on keskeinen osa matkailun koulutusohjelman opintoja. Ammattikorkeakoulun työharjoittelun tavoitteena on opiskelijan ammatillisten taitojen kehittyminen ja kouluoppimisen yhdistäminen työpaikan käytäntöihin.

Työharjoittelun suorittamiseen kuuluu osallistuminen työharjoittelun informaatiotilaisuuteen ennen harjoittelun alkua, työharjoittelu, työharjoitteluraportin laatiminen ja palaute harjoittelun jälkeen. Harjoittelun laajuus on 30 opintopistettä. Työviikkoina sen kesto on kaksikymmentä (20) työviikkoa alan työehtosopimuksen keskimääräisen viikkotyöajan mukaan laskien. Esimerkiksi jos opiskelija työskentelee kahdeksan tuntia päivässä viitenä päivänä viikossa kestää harjoittelu sata (100) työpäivää. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun yhtäjaksoisesti tai kahdessa jaksossa. Työharjoitteluohjeet ja tarvittavat dokumentit ovat MyNetissä.

Vastuopettajat

Ulla Olasmaa-Kuisma, työharjoittelu kotimaassa
Liisa Wallenius, työharjoittelu ulkomailla

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty

Matkailun liiketoiminnan rakentaminen

Tunnus: BES1RM001

Laajuus: 12 op (324 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011) ja Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101) ja Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012).

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää yrittäjyyttä ja sen haasteita. Opiskelija osaa laatia liiketoimintasuunnitelman yritykselle huomioiden sen kaikki osa-alueet ja ymmärtäen eri osa-alueiden vaikutukset toisiinsa. Opiskelija osaa analysoida matkailuyrityksen toimintaympäristöä. Hän hahmottaa yritystoiminnan osa-alueet ja keskeiset toimintaprosessit sekä osaa käyttää liiketalouden käsitteitä. Hän ymmärtää kannattavuuden merkityksen ja osaa arvioida alkavan yrityksen kannattavuutta ja laatia rahoitussuunnitelman. Hän osaa hankkia matkailutoimialoihin ja matkailuyrityksiin liittyviä tietoja sekä analysoida näitä yritystoiminnan ja markkinoinnin tarkastelutapoja hyväksi käyttäen. Hän osaa laatia eri lähteistä ja haastatteluin hankkimiensa tietojen pohjalta kirjallisen, analyyttisen kuvauksen yrityksen toiminnasta sekä suunnitella ja toteuttaa tästä asiayhteyteen sopivan esityksen. Hän pystyy perustelemaan tekemiään ratkaisuja sekä arvioimaan kriittisesti niin omaa kuin ryhmänsä muiden jäsenten työskentelyä ja työn tuloksia.

Opiskelija hallitsee matemaattiset peruslaskutoimitukset, osaa vertailla eri lainamuotoja ja tuntee yrityksen tuloslaskelmaan ja taseeseen liittyvät laskentatavat.

Sisältö

- matkailuyrityksen markkinointiympäristön analysointi
- liikeidea-ajattelu ja yrityksen toiminnan keskeiset prosessit
- kannattavan yritystoiminnan edellytykset ja yrityksen talouden seuranta
- yrityksen riskienhallinta
- yrityksen eri osa-alueiden tunteminen ja niiden merkityksen hahmottaminen
- liiketoimintasuunnitelman laadinta
- prosenttilaskut, indeksit, valuutat
- korkolaskut, lainamuotojen vertailu
- tuloslaskelma ja tase

Työelämäyhteydet

Vierailevat luennoitsijat, yrityskäynnit ja -haastattelut, liiketoimintasuunnitelman laadinta opiskelijan valitsemalle matkailuyritykselle

Kansainvälisyys

Opiskelija tutkii yritystoimintaa ja Suomen talouselämää myös kansainvälisestä perspektiivistä hahmottaen maailmantalouden muutosten vaikutukset oman alansa yrityksiin

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu toteutetaan tutkivan ja kehittävän oppimisen periaatteita noudattaen siten, että opiskelijat laativat omatoimisesti pienryhmissä liiketoimintasuunnitelmat haluamilleen matkailuyrityksille. Tämä edellyttää opiskelijalta

itsenäistä ja aktiivista oppimisotetta sekä tutustumista erilaisiin lähteisiin oma-aloitteisesti ja kriittisesti. Tämä edellyttää aktiivista osallistumista ryhmätöihin ja läsnäoloa ohjaus- ja ryhmätapaamisissa.

Opettajan rooli opintokokonaisuudessa on enemmänkin ohjaava ja neuvova. Luennot ovat tietoiskutyylisiä tai oheistietoa antavia vierailijaluentoja.

Yritystoiminnan osuus muodostuu ohjaustapaamisista tai lähiopetustunneista (noin 1 - 4 h/vko) ja ryhmätöistä (noin 12 h/vko). Tämän lisäksi opiskelijan on panostettava itsenäiseen tiedonhankintaan, lähdeaineiston opiskeluun, raporttien kirjoittamiseen ja esityksiin noin 14 h / vko. Matematiikan osuus muodostuu luennoista ja harjoituksista (noin 4 h / vko)

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamista tapauskohtaisesti harkiten

Vastuopettajat

Pasi Romberg, Porvoo
Tuovi Soisalon-Soininen, Porvoo

Oppimateriaali

Viitala, Riitta & Jylhä, Eila: Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Oy Edita Ab 2006 tai uudempi.

Bergström, Seija & Leppänen, Arja: Yrityksen asiakasmarkkinointi. Oy Edita Ab 2009

Pulkkinen – Holopainen. 2006. Talous- ja rahoitusmatematiikka. 1 – 145

Lisäksi itse etsitty materiaali ja Moodlessa annetut linkit.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioideaan asteikolla 1-5.

	Arvosana 1	Arvosana 3	Arvosana 5
Tiedot			
Yritystoiminta	Opiskelija tuntee muutamia yritysmuotoja	Opiskelija tuntee keskeiset yritysmuodot ja niiden keskeiset vaateet sekä osaa valita niistä caseyritykselleen sopivimman	Opiskelija tuntee eri yritysmuodot, niiden haasteet ja vaatimukset sekä osaa perustellusti ja itsenäisesti valita niistä caseyritykselleen sopivimman
	Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin	Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin ja soveltaa sitä itsenäisesti caseyritykseensä	Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin ja ymmärtää sen merkityksen soveltaen sitä itsenäisesti caseyritykseensä
	Opiskelija osaa suunnitella yrityksen liiketoiminnan eri osa-alueita ohjattuna	Opiskelija osaa suunnitella yrityksen liiketoiminnan eri osa-alueita	Opiskelija osaa itsenäisesti ja luovasti suunnitella yrityksen liiketoiminnan eri osa-alueita
	Opiskelija seuraa ohjattuna	Opiskelija seuraa joitakin	Opiskelija aktiivisesti ja

	joitakin yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyrytykseensä	yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyrytykseensä	itsenäisesti seuraa yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyrytykseensä
	Opiskelija analysoi omaa caseyrytystään ja sen menestymismahdollisuuksia ohjattuna	Opiskelija analysoi omaa caseyrytystään ja sen menestymismahdollisuuksia ohjeiden mukaisesti	Opiskelija analysoi omaa caseyrytystään ja sen menestymismahdollisuuksia itsenäisesti ymmärtäen analyysin merkityksen jatkoratkaisuille
Markkinointi	Opiskelija tuntee muutamia markkinoinnin kilpailukeinoja ja soveltaa niitä yritykseensä	Opiskelija tuntee markkinoinnin kilpailukeinoja ja osaa soveltaa niitä caseyrytykseensä	Opiskelija tuntee markkinoinnin kilpailukeinoja ja niiden erilliset ulottuvuudet ja osaa soveltaa niitä perustellusti ja itsenäisesti caseyrytykseensä
Talousmatematiikka	Opiskelija laskee annetut talousmatematiikan tehtävät	Opiskelija hallitsee talousmatematiikan keskeisimmät laskutoimitukset	Opiskelija hallitsee talousmatematiikan keskeisimmät laskutoimitukset soveltaen niitä aktiivisesti ja itsenäisesti toiminnassaan
	Opiskelija tietää rahoituksen ja kassavirtojen merkityksen autettuna	Opiskelija tuntee rahoituksen ja kassavirtojen merkityksen caseyrytykselleen laaditun laskelman pohjalta	Opiskelija hallitsee rahoituksen ja kassavirtojen merkityksen caseyrytykselleen ja osaa itsenäisesti vastata sitä koskeviin kysymyksiin asianmukaisella tavalla
Taidot			
Yritystoiminta ja markkinointi	Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna	Opiskelija hakee tietoa muutamista eri lähteistä ja tietokannoista soveltaen niitä omaan caseyrytykseensä	Opiskelija hakee aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista soveltaen niitä mielekkäästi omaan caseyrytykseensä
			Opiskelija osaa arvioida eri lähdetiedon luotettavuutta ja käydä keskustelua eri lähteiden välillä
Talousmatematiikka	Opiskelija laatii caseyrytykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman autettuna ja ohjattuna	Opiskelija laatii caseyrytykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman ohjeiden mukaisesti	Opiskelija laatii caseyrytykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman itsenäisesti
Pätevyys			
Yritystoiminta ja markkinointi	Opiskelija pysyy annetuissa deadlineissa useimmiten	Opiskelija ymmärtää deadlinein merkityksen toiminnassaan noudattaen sitä suurimmaksi osaksi	Opiskelija ymmärtää deadlinein ja suunnittelun merkityksen toiminnassaan osaten vastuullisesti

			noudattaa niitä työskentelyssään
	Opiskelija tekee annetut projektitehtävät useimmiten	Opiskelija ymmärtää omat tehtävänsä projektin toteutuksessa	Opiskelija ymmärtää oman roolinsa projektin toteutuksessa ja toimii itsenäisesti ja vastuullisesti yhteisiin päämääriin pääsemiseksi
		Opiskelija hahmottaa oman osa-alueensa projektin toteuttamisesta	Opiskelija hahmottaa koko projektin ja prosessin kokonaisuuden ja eri osien liittymisen siihen
	Opiskelija osallistuu projektiin	Opiskelija osallistuu projektiin aktiivisesti suurimman osan lukukaudesta	Opiskelija osallistuu projektiin aktiivisesti ja itsenäisesti koko lukukauden ajan

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Markkinoinnin ja yritystoiminnan osuus muodostaa 75 % opintojakson kokonaisarvosanasta jakautuen seuraaviin osasuorituksiin

Tentti 20 %

Esitykset 20 %

Panostus projektin toteutukseen (projektikokoukset ym. aktiivisuus) 20 %

Raportit ja kirjalliset esseet 40 %

Talousmatematiikan osuus opintojakson kokonaisarvosanasta on 25 % opintojaksoarvosanasta) ja muodostuu 100 % tentistä.

Matkailun liiketoimintaprosessien kehittäminen

Tunnus: BES2RM002

Laajuus: 9 op

Ajoitus: 3. ja 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

BES2RM0023 Amadeus perusteet suoritettuna

Opintojaksossa on kolme erillistä osaa:

BES2RM0021: Katetuottolaskenta ja hinnoittelu, 3 op, 3. lukukausi

BES2RM0022: Kirjanpidon ja verotuksen perusteet, 3 op, 4. lukukausi

BES2RM0023: Asiakkuuksien hallinta, 3 op, 4. lukukausi

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

BES2RM0021:

- ymmärtää katetuottolaskennan merkityksen
- hallitsee hinnoittelun perusteet

BES2RM0022:

- osaa laatia yrityksen tilinpäätöksen
- ymmärtää arvonlisäverotuksen merkityksen ja osaa arvonlisäverotuksen perusteet

BES2RM0023:

- osaa myynnin työkalujen perustoiminnot
- osaa asiakashallinnan perusteet B2B ja B2C myynnissä
- osaa soveltaa myynnin työkaluja myyntiprosessissa

Sisältö

- Katetuottolaskenta, hinnoittelu, budjetointi
- Kirjanpidon perusteet sekä matkailun arvonlisäverotus
- Syventävä osio Amadeus järjestelmään
- CRM järjestelmät ja toiminnanohjaus

Työelämäyhteydet

Opiskelu perustuu projektilähtöiseen opiskeluun.

Kansainvälisyys

Yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, kansainväliset workshopit, kansainväliset projektit.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen.

Vaihtoehtoiset suoritustavat

AHOT ja ohjauksessa sovitut ratkaisut.

Vastuopettajat

Pasi Romberg, Porvoo
Kati Huovelin, Porvoo
Ulla Olasmaa-Kuisma, Porvoo

Oppimateriaalit

Määritellään toteutussuunnitelmassa.
Tomperi, Keskinen: Käytännön Kirjanpito oppikirjat.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Bes2rm0021: Ymmärtää sisäisen laskentatoimen merkityksen. On tietoinen eri välineistä. Bes2rm0022: Osaa kirjanpidon peruskirjaukset ja osaa laatia tilinpäätöksen. Ymmärtää arvonlisäverotuksen perusteet. BES2RM0023: Osaa selittää myynnin työkalujen merkityksen myynti- ja asiakaspalveluprosessissa.	Bes2rm0021: Ymmärtää sisäisen laskentatoimen merkityksen. On tietoinen eri välineistä. Tietää sisäisen laskentatoimen välineet ja osaa käyttää niitä yrityksen toiminnassa. Bes2rm0022: Osaa kirjanpidon peruskirjaukset ja osaa laatia tilinpäätöksen. Ymmärtää arvonlisäverotuksen merkityksen. Osaa jossain määrin käyttää tietoja yritystoiminnassa. BES2RM0023: Osaa selittää melko kattavasti myynnin työkalujen merkityksen myynti- ja asiakaspalvelu- prosessissa sekä antaa käytännön esimerkkejä.	Bes2rm0021: Ymmärtää sisäisen laskentatoimen merkityksen. Hallitsee sisäisen laskentatoimen välineet ja pystyy käyttämään niitä yritystoiminnassa itsenäisesti. Bes2rm0022: Osaa kirjanpidon peruskirjaukset ja osaa laatia tilinpäätöksen. Ymmärtää arvonlisäverotuksen perusteet. Ymmärtää kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen merkityksen ja osaa käyttää niitä yritystoiminnassa. Osaa toimia itsenäisesti ulkoisen laskentatoimen perusasioiden parissa. BES2RM0023: Osaa selittää kattavasti myynnin työkalujen merkityksen myynti- ja asiakaspalveluprosessissa sekä antaa monipuolisia käytännön esimerkkejä.
Taidot	Bes2rm0021: Osaa kurssiin kuuluvat sisäisen laskentatoimen perusasiat. Bes2rm0022: Osaa kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen perusasiat. BES2RM0023: Osaa	Bes2rm0021: Osaa kurssiin kuuluvat sisäisen laskentatoimen perusasiat ja osaa ohjatusti käyttää niitä työelämässä. Bes2rm0022: Osaa kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen perusasiat ja osaa ohjatusti	Bes2rm0021: Osaa kurssiin kuuluvat sisäisen laskentatoimen perusasiat ja osaa käyttää niitä omatoimisesti työelämässä. Bes2rm0022: Osaa kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen perusasiat ja osaa itsenäisesti käyttää niitä työelämässä.

	käyttää myynnin työkaluja ja pystyy tekemään perusvarauksia.	käyttää niitä työelämässä. BES2RM0023: Osaa melko sujuvasti käyttää myynnin työkaluja ja pystyy tekemään erilaisia varauksia.	BES2RM0023: Osaa sujuvasti käyttää myynnin työkaluja ja pystyy tekemään monipuolisia varauksia.
Pätevyys	Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea asioiden käsittelyssä.	Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa itsenäisesti. Omaa innostuneen ja positiivisen opiskeluasenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvo

BES2RM0021: Tentti

BES2RM0022:

Tentti

BES2RM0023: Myyntityön näyttö 20%, case-tehtävä 80%

Matkailupalveluiden kehittäminen ja myynti

Tunnus: PSS2RM002

Laajuus: 18 op (480 h)

Ajoitus: 3. -4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailupalvelujen tuottamisen ja myynnin osaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso jakautuu kahteen osaa:

PSS2RM0021 Matkailupalveluiden kehittäminen ja myynti 1

PSS2RM0022 Matkailupalveluiden kehittäminen ja myynti 2

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

kolmas lukukausi:

- tunnistaa erilaisten asiakkaiden tarpeet
- osaa suunnitella ja seurata oman myynti- ja tuotteistamisosaamisen kehittymistä
- osaa käyttää tilanteisiin sopivia teknologisia ratkaisuja liiketoiminnassa
- osaa ennakoida ja hallita riskejä
- osaa verkostoitua ja rakentaa kumppanuuksia myynnin ja palveluiden kehittämisessä
- osaa kehittää palvelu- ja myyntiprosesseja sekä asiakkuuksia
- osaa tuotteistaa matkailupalveluja asiakaskeskeisesti
- tuntee toimintaympäristönsä ja osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia tuotekehityksessä
- osaa hyödyntää ja osallistaa käyttäjää tuotekehitysprosessissa
- osaa toimia verkostossa ja hyödyntää käyttäjälähtöisyyden tuomat mahdollisuudet

neljäs lukukausi:

Neljännän lukukauden tavoitteena on lisätä opiskelijoiden tutkimus- ja kehittämisosaamista ja syventää hyvinvointimatkailun sekä niihin liittyvien osa-alueiden tuntemusta. Jakson aikana opiskelija kehittää omaa ammatillista asiantuntijuuttaan. Tähän liittyy kyky tunnistaa alueen yritysten ja yritysverkostojen kehittämistarpeita, hahmottaa ongelmia ja etsiä ratkaisumalleja yhteistyössä elinkeinoelämän / organisaatioiden ja muiden opiskelijoiden sekä ohjaajien kanssa. Samalla kehittyvät yleiset työelämävalmiudet kuten neuvottelutaidot, vuorovaikutustaidot, tiedonhankinta, tiedonkäsittelytaidot sekä opiskelijan itse-ohjautuvuus ja vastuunotto.

- soveltaa tietoa asiakaskäyttäytymisestä kehittämistehtävissä
- osaa suunnitella ja seurata oman tuotteistamisosaamisen kehittymistä
- hallitsee tutkimusprojektin suunnittelun, toteuttamisen ja arvioinnin
- osaa tuotteistaa matkailupalveluja asiakaskeskeisesti ja hyödyntää tutkimustietoa tuotekehityksessä
- tunnistaa alueen yritysten ja organisaatioiden kehittämistarpeita annetussa kontekstissa
- tuntee toimintaympäristönsä ja osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia tuotekehityksessä
- tuottaa ratkaisumalleja, esim. tuoteideoita, uusia konsepteja yhteistyössä yritysten / organisaatioiden ja muiden opiskelijoiden sekä ohjaajien kanssa
- osaa kriittisesti hyödyntää ja käsitellä tietoa annetusta aiheesta

Jokainen opiskelija ja pienryhmä asettavat lisäksi oppimistavoitteet opintojakson alkaessa osana portfolioita itselleen ja ryhmälleen.

Sisältö

Kolmas lukukausi

- Kuluttajakäyttäytyminen
- Projektiosaamisen syventäminen
- Tuotteet ja palvelut
- Kestävä kehitys
- Myynti-, markkinointi- ja palvelustrategia
- Palvelutuotteen kehittäminen huomioiden hyvinvointiin liittyvät asiat
- Paikallistuntemus ja kulttuurituntemus
- Työ- ja asiakasturvallisuus
- Yritysvierailut
- Vierailijaluennoitsijat

Neljäs lukukausi

- Tutkimus- ja kehittämisosaamisen syventäminen
- Tutkimus- ja kehittämisprojekti
- Matkan järjestäminen yhteistyössä matkanjärjestäjän ja -johtajan kanssa
- Tutkimustieto matkailupalveluiden kehittämisen välineenä (konseptointi)
- Kehittämistyön menetelmät
- Yritysvierailut

Työelämäyhteydet

Kolmannen lukukauden projekti toteutetaan toimeksiantona. Neljännellä lukukaudella yhteistyökumppanina toimii Matkailun edistämiskeskus.

Kansainvälisyys

Neljännellä lukukaudella toteutetaan opintomatka jonka aikana kerätään aineistoa tutkimukseen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Vaihtoehtoisesta suoritustavasta neuvotellaan erikoistilanteissa vastuuopettajan kanssa.

Vastuuopettajat

Monika Birkle, Porvoo
Päivi Forsblom, Porvoo
Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaali

Bergström S., Leppänen A. 2007. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita Prima Oy

Buhalis, D. 2011. Accesible Tourism, Concepts and Issues

CIA: The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>,

Jobber D., Lancaster G. 2006 (tai uudempi) Selling and Sales Management. Pearson Education Ltd. Essex, England

Komppula R., Boxberg M. 2002. Matkailuyrityksen tuotekehitys, Edita

Lämsä, A-M & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet. Edita

McCabe, S. 2009. Marketing Communications in Tourism and Hospitality Concepts, Strategies and Cases. Elsevier

Miettinen, S. 2011. Palvelumuotoilu: uusia menetelmiä käyttäjätiedon hankintaan ja hyödyntämiseen. Helsingin Teknologiainfo Teknova

Page, Stephen J. 2009. Tourism Management Managing for change. Elsevier

Puustinen & Rouhiainen 2007. Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja. Edita

Reisinger, Y. 2009. International Tourism Cultures and Behavior. Elsevier

Sammallahti T. 2009. Konseptisuunnittelun Supersankari. Books on Demand GmbH, Helsinki, Suomi

Silfverberg Paul 2007. Ideasta projektiksi. Edita Prima Oy

Smith Melanie & Puczko Lázló 2009. Health and wellness Tourism. Oxford : Butterworth-Heinemann

Solomon M., Bamossy G., Askegaard S. 2009. Consumer Behaviour. A European Perspective. PrenticeHall Europe

Suontausta, Tyni 2005. Wellness – matkailu 2005 Edita

Swarbrooke J., Horner S. 2007 (sec.ed.). Consumer Behaviour in Tourism. Butterworth-Heinemann, Oxford, UK/ Elsevier Ltd

Verhelä, Lackman 2003. Matkailun ohjelmapalvelut. WSOY

Verhelä Pauli 2007. Matkailun ohjelmapalvelujen turvallisuus. Edita

Wolf, P., Wolf, J. & Levine, D. 2005. Event Planning Made Easy. McGraw-Hill New York.

Lähteet soveltuvin osin

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee tuotekehittelyn ja projektityöskentelyn periaatteet. Ymmärtää toimintaympäristötuntemuksen ja verkostoitumisen tärkeyden	Hallitsee tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Ymmärtää eri asiakkuuksien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä.	Hallitsee asiakaslähtöisen tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Tuntee toimintaympäristönsä ja osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia tuotekehityksessä
Taidot	Osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana.	Osaa kehittää ja tuotteistaa palveluita asiakaslähtöisesti. Pystyy luomaan ja toimimaan osana verkostoja.	Osaa kehittää ja tuotteistaa palveluita erilaiset asiakastarpeet huomioiden. Osaa kehittää palvelu- ja myyntiprosesseja sekä asiakkuuksia. Osaa rakentaa kumppanuuksia ja toimia aktiivisesti verkostoissa.
Pätevyys	Osallistuu pakolliseen ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja tukea tarvittaessa muuta ryhmää. On innovatiivinen ja omaa

Neljännellä lukukaudella sovelletaan opinnäytetyön arviointikriteereitä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kolmas lukukausi:

Tuoteanalyysitehtävä, kirjallisuusreferaatti
Esitutkimus liittyen projektiin
Kestävän kehityksen tehtävä
Hyvinvointitehtävä
Projektin suunnittelu, toteutus ja arviointi
Itse- ja vertaisarviointi
Portfolio

Neljäs lukukausi:

Tutkimussuunnitelma ja raportti
Kehittämisehdotukset
Projektin prosessi
Itse- ja vertaisarviointi
Portfolio

Muntlig affärskommunikation inom turismen

Tunnus SWE2RM202

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Muntlig affärskommunikation inom turismen

Tunnus SWE2RM202

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin

Ruotsi, perusopintojakso SWE1RM001, lähtötaso B1 (Eurooppalainen kielten viitekehys)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa viestiä vuorovaikutteisesti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa
- osaa pitää tuote-esittelyn ruotsin kielellä
- osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista
- tuntee alan keskeisen sanaston
- osaa keskustella ajankohtaisista aiheista

Sisältö

- asiakaspalvelu- ja myyntitilanteet
- tuotetietous ja -tuntemus, tuote-esittely
- valitut palvelut ja tuotteet sekä matkailualueet ja kulttuurintuntemus
- kestävä kehitys
- lyhyet kirjalliset viestit (kysely, vastaus, vahvistus, ohjelma, kutsu), esitemateriaali ja kotisivut
- alan ajankohtaiset aiheet ja artikkelit

Myynti ja asiakaspalvelut

- matkustusasiakirjat ja muodollisuudet
- turvallisuus ja terveys

Hyvinvointipalvelujen tuottaminen ja kehittäminen

- ravintola-, ohjelma- ja hyvinvointipalvelut

Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opiskelija voi anoa tunnustamista vastuuoopettajalta ja laatimalla kielisalkun.

Työelämäyhteydet

Kurssin aikana vierailaan mahdollisuuksien mukaan alan yrityksissä ja/tai vierailuluennoilla. Kurssimateriaalina käytetään opetusmonisteiden lisäksi autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: suulliset ja kirjalliset harjoitukset (pari- ja ryhmätö) ja itsenäisesti tehtävät harjoitukset.

Etätyö: tuote-esittely, myyntipuhe, suulliset esitelmät, lyhyet viestit liittyen kurssin sisältöön ja lukukauden lopun projektiin liittyen; kotona tehtävät valmistelut

Kurssilla on suullinen loppukoe ja opiskelijat laativat kielisalkun osoittamaan osaamistaan.

Vastuopettajat

Marjo Vuokko, Porvoo
Liisa Wallenius, Porvoo

Oppimateriaalit

Opettajan kokoama opetusmateriaali harjoituksineen Moodlessa. Alan lehdet, esitteet ja verkkosivustot esim. tuotekuvastot, luettelot, matkustusohjeet, yleiset valmistatkaehdot, ruokalistat, yritysten kotisivut).

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiininomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Jatkuva näyttö tunneilla ja tunneille valmistautuminen 40 %
Etätehtävät ja kielisalkku 40 %
Suullinen koe 20 %

Tutkintotodistuksen toisen kotimaisen kielen suullisen osaamisen arvosana on tämän kurssin arvosana.

Opinnäytetyö

Koodi: THE7RM004

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 5. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuina.

Tutkimusmenetelmät 1 ja 2

Oppimistavoitteet

Opinnäytetyöllään opiskelija osoittaa kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun. Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelija hankkimaan tietoa ja soveltamaan sitä liiketaloudelliseen toimintaan liittyvien ammatillisten ongelmien ratkaisemiseksi. Opiskelija soveltaa oppimaansa asiantuntemusta opinnäytetyössään, jonka aiheen hän on ensisijaisesti valinnut erikoistumisalueeltaan.

Sisältö

Kun opiskelija aloittaa opinnäytetyötään, opintojen tulee olla niin pitkällä, että opiskelijalla on aikaa keskittyä täysipainoisesti opinnäytetyön laatimiseen. Opinnäytetyön laatiminen on prosessi, jolla opiskelija osoittaa kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun. Pitkäjänteisen työskentelyn tuloksena opinnäytetyö voi parhaimmillaan olla uutta luova ja käytännön työelämään pohjautuva ammatillinen tutkielma. Onnistunut opinnäytetyö on selkeä osoitus opiskelijan taidoista pitkäjänteiseen ja itsenäiseen työskentelyyn.

Opinnäytetyöprosessi alkaa orientointi opinnäytetyön tekoon kurssin suorittamisella (THE7RM001). THE7RM001 kurssi toteutetaan syksyllä ja keväällä. Kurssi päättyy ns. aiheanalyysin laatimiseen. Tämän perusteella opiskelijoille nimetään opinnäytetyön ohjaajat ja seminaarityöskentelyn yhteydessä laaditaan tutkimussuunnitelma/työsuunnitelma. Tämän jälkeen laaditaan työpapereita ja väliraportteja sekä lopulta valmis opinnäytetyö sekä suomenkielisen ja vieraskielisen tiivistelmä ja suoritetaan kypsyyskoe.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan laadittua tutkimustyön kurssilla hyväksytyyn aiheanalyysiin hänelle nimitetään ohjaaja ja tukiohjaaja. Opiskelija esittää työnsä kolmessa seminaariryhmän kokouksessa. Ensimmäisessä esitetään lyhyesti johdanto, tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset sekä alustava lähdeluettelo. Toisessa esitetään teoreettinen osa ja suunnitelma miten empiirinen osa toteutetaan (kyselylomake, haastattelurunko). Kolmannessa opiskelija esittää analyysin ja tulokset. Opiskelija osallistuu ryhmän kaikkiin esittelyihin ja toimii kolme kertaa opponenttina. Opinnäytetyön koordinaattori antaa tarkemmat opponointi- ja seminaariohjeet.

Vastuuopettaja

Opinnäytetyön ohjaava opettaja

Oppimateriaalit

Opinnäytetyön HAAGA-HELIAN koulutusohjelmien yhteiset ohjeet ja liitteet ovat MyNetissä -> Opiskelu -> Opinnäytetyö.

Arviointiperusteet

Kaksi ohjaajaa arvioi hyväksytyn opinnäytetyön asteikolla 1-5.

<http://mynet.haaga-helia.fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/arviointi/Pages/default.aspx>

Orientointi opinnäytetyön tekoon

Tunnus: THE7RM001
Laajuus: 0 op (40,50 h)
Ajoitus: lukukausi 5. tai 6.
Kieli: suomi
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopintojen lisäksi suurin osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuna.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa

- suunnitella ja toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai projektin
- kerätä ja käsitellä itsenäisesti tietoa
- ratkaista tutkimusongelman sopivaa menetelmää käyttäen
- (kirjoittaa tutkimusraportin).

Sisältö

Kurssilla perehdytään liiketaloudellisen tutkimuksen tekemiseen. Kurssi antaa opiskelijalle valmiuksia aloittaa opinnäytetyön tekemistä ja ohjaa opiskelijaa aihevalinnassa ja raportin kirjoittamisessa.

- Tieteellisen tutkimuksen periaatteet
- Tutkimusongelma
- Aineiston kerääminen
- Viitekehys
- Tutkimusmenetelmän valinta
- Tuloksien analysointi ja tulkinta
- Tutkimusraportti
- Toiminnallinen ONT

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 12 h
Tentti (kirjallinen tehtävä) 2 h
Etäopetus 24,50 h

Vastuopettaja

Eva Holmberg, Porvoo

Oppimateriaali

Huovila, Pulkkinen, Rohweder, Ylikerälä: Opinnäytetyöohje, Helian julkaisusarja A:12, 2005.

Hirsijärvi S., Remes P. ja Sajavaara P. Uusin painos. Tutki ja kirjoita (Kirjayhtymä)

Muu jaettu materiaali.

Porvoon opinnäytetyön lisäohjeet: <http://my.net.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/Pages/default.aspx>

Toiminnallinen ONT:

<http://www.amk.fi/opintojaksot/030906/1113558655385/1154602577913/1154670359399/1154756862024.html>

Arviointiperusteet

Hylätty/ Hyväksytty

Packaging products for travel and tourism

Code: TRA4RM037
Extent: 6 ECTS (162 h)
Timing: 3rd-7th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic studies in tourism.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to understand the different stages of tourism product development and is able to use professional tools for analysis in order to package products and produce a marketing plan in accordance with current consumer protection legislation.

Course contents

- Tourism product design process
- Consumer behavior and trends for travel and tourism
- Target group analysis
- Tour operator analysis
- Analysis of the operational environment
- Destination analysis
- Packaging travel products
- Marketing plan
- Consumer protection

Cooperation with the business community

The course supports the students in their own research/development project which is related to the business community.

International dimension

International learning materials and assignment contents.

Teaching and learning methods

Independent study in network environment.

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teachers responsible

Annika Konttinen, Porvoo
Anu Seppänen, Porvoo

Course materials

Boniface, B & Cooper C. 2012. Worldwide destinations: the geography of travel & tourism.
 Buhalis, D. & Laws, E. (ed.) 2001. Tourism distribution channels: practices, issues and transformations.
 Grönroos, C. 2007. Service management and marketing.
 Page, S.J. 2009. Tourism management: managing for change.
 Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism.

Trade journals and magazines, tourism statistics, studies by international organisations (e.g. UNWTO, IATA, Amadeus, OECD, European Travel Commission) and other electronic sources.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify and describe a few concepts and tools relating to packaging and marketing of tourism products as well as to identify and list central laws and regulations related to tourism product packaging within the EU.	The student can define and use concepts and tools related to consumer behavior and trends, packaging and marketing of tourism products as well as to identify and describe relevant laws and regulations related to tourism product packaging within the EU. The student is able to apply that knowledge to different situations.	The student is able to identify, define and use the core concepts and tools for analysing trends and consumer behavior in tourism. The student is able to use and combine theory, trends and legislation related to tourism product packaging within the EU in order to create and present solutions to different problems.
Skills	The student can find at least a few sources, poorly collect, analyse and use relevant data and material to create a product and marketing plan.	The student can search, collect, partly analyse and use relevant data and material to create a product and marketing plan.	The student is able to assess the credibility of sources and is able to use a great variety of sources. The student can collect, analyse and use relevant data and material to create a product and marketing plan at a highly professional level.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply problem identification, analysis and solving to the project.	The student can apply problem identification, analysis and solving to the project.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to the project.

Assessment components and their respective weights

Individual assignments 25 %
 Product packaging and marketing plan 75 %

Responsible Development of Tourism Destinations

Code: OPE4RM041
Extent: 6, 9, or 12 ECTS credits
Timing: 4th – 6th semester
Language: English
Level: professional studies
Type: elective

Learning outcomes

After completing the course the student

- can make use of current global opportunities and trends for destination development
- can develop services of a tourism destination also for global markets
- can develop a tourism destination and its services considering economic, social and environmental sustainability
- can argue for the choice of different research and development methods
- can produce and present suggestions for responsible development

Course content

- Destination development issues such as
 - Actors and networks in the destination development process
 - Development of tourism products
 - Special interest tourism
 - Global tourism trends
 - Destination competitiveness
 - Destination branding
 - Responsible development
- Real life development project

Teaching and learning methods

In addition to contact lessons, the students will work on both team and individual assignments.

Teacher(s) responsible

Eva Holmberg, Porvoo
Annika Konttinen, Porvoo
Jarmo Ritalahti, Porvoo

Course materials

Hall M, J. Saarinen and D. K. Müller (2009): Nordic Tourism: Issues and Cases, Channel View: Bristol

Harrison L. C. and W. Husbands (2011): Practicing Responsible tourism, John Wiley: New York

Youcheng W. and A. Pizam (2011): Destination Marketing and Management: Theories and Applications, Cabi International: Cambridge

More literature will be specified in implementation plan

Assessment criteria

	Level 1 (50%)	Level 3 (70%)	Level 5 (90%)
Knowledge	The student can name the key concepts related to current trends in destination development	The student can apply some of the key concepts related to current tourism trends in a research project aiming at destination development	The student can develop a theoretical framework supporting a research project aiming at destination development by using current global tourism trends
Skills	The student can apply a method for data collection in a research project related to responsible destination development	The student can both apply a method as well as argue for the choice of method, moreover the concepts of reliability and validity in a research project related to responsible destination development	The student can apply and argue for the chosen method and discusses reliability and validity in her/his own research project related to responsible destination development
Competence	The student's command of the project related to responsible destination development was poor and the project was finished only through support from the advisor	The student's command of the project management process has been good and the advice given by advisors acknowledged	The student's command of the project management process has been excellent and the project has been finalized independently

Assessment components and their respective weights

Research plan (15 %)
 Research report (50%)
 Project management process (20%)
 Literature exam (15 %)

Servicesvenska för turistbranschen

Tunnus: SWE1RM101

Laajuus 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lukion oppimäärä tai vastaavat tiedot. Ruotsin intensiivikurssi on oltava suoritettu, jos se on pakollinen lähtötasotestin perusteella.

Opiskelija osallistuu samanaikaisesti BES1RM001-opintokokonaisuuteen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa matkailualan keskeistä sanastoa
- pystyy viestimään ruotsiksi erityisesti suullisesti matkailualan keskeisissä asiakaspalvelutilanteissa
- tuntee ja pystyy esittelemään valikoitujen alueiden matkailutarjontaa
- osaa etsiä tietoa eri lähteistä ja välittää sitä muille

Sisältö

Opintojakson teemoihin liittyvää matkailualan keskeistä sanastoa ja keskeisiä asiakaspalvelutilanteita:

- majoituspalvelut
- matkatoimistopalvelut
- matkailutoimistopalvelut
- valittuja matkailualueita
- sähköpostiviestinnän perusteet

Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta. Opintomatka.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 44 tuntia, itsenäistä ja ryhmätyötä 37 tuntia.

Vastuopettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

Oppimateriaali

Opettajan laatima ja kokoama oppimateriaali, alan esitteet ja lehdet, Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja oheismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiininomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 50 %

Tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen ja suulliset suoritteet ja kirjalliset tehtävät 50 %.

Skriftlig affärskommunikation inom turismen

Koodi: SWE2RM203

Laajuus: 3 op (81 h)

Lukukausi: 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin

Ruotsi SWE1RM001 ja SWE2RM202, lähtötaso B1 (Eurooppalainen kielten viitekehys)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee keskeisen liike-elämän sanaston
- osaa palvella matkailijaa
- omaksuu matkailualan ja liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti ja selviytyy alan viestintätilanteista vaivatta
- osaa laatia liikekirjeitä sekä työpaikkahakemuksen ja CV:n ruotsiksi
- tuntee alan keskeisiä periaatteita ja toimijoita

Sisältö

Opiskelija tutustuu ruotsinkielisen liike-elämän kulttuuriin teorian ja esimerkkien/mallien avulla ja oppii soveltamaan oppimaansa teoriaa harjoitusten kautta. Hän tutustuu toimialaan ja oppii toimimaan alan palvelutehtävissä. Hän laatii liike-kirjeitä ja esitelmiä.

- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot
- liikematkailuun liittyvän matkailupalvelujen tuottaminen/ matkailun hyvinvointipalveluiden tuottaminen
- suulliset yritysesitykset
- ruotsalainen liike-elämän kulttuuri

Liike-matkailu

- liikematkailuun ja matkahallintoon liittyvä sanasto

Hyvinvointipalvelujen tuottaminen

- hyvinvointi- ja ohjelmapalveluihin liittyvä sanasto

Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opiskelija voi anoa osaamisen tunnustamista vastuopettajalta ja laatimalla kielisalkun.

Työelämäyhteydet

Kurssin aikana vierailaan mahdollisuuksien mukaan alan yrityksissä ja järjestetään aiheisiin liittyviä asiantuntijaluentoja ruotsiksi. Kurssimateriaalina käytetään opetusmonisteiden lisäksi autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta ja lukukauden projektiin liittyen.

Opetus- ja opiskelumenetelmät

Lähiopetus: suulliset ja kirjalliset harjoitukset pari- ja ryhmätyönä sekä itsenäisesti tehtävät harjoitukset.

Etätyö: yritysesitelmä, suulliset esitelmät, kirjalliset viestit liittyen kurssin sisältöön ja lukukauden projektiin liittyen, työnhakukirje ja CV; kotona tehtävät valmistelut

Kurssilla on kirjallinen loppukoe ja opiskelijat laativat kielisalkun osoittamaan osaamistaan.

Vastuopettajat

Marjo Vuokko, Porvoo
Liisa Wallenius, Porvoo

Oppimateriaalit

Opettajan kokoama aineisto harjoituksiin Moodlessa. Alan lehdet, esitteet ja verkkosivustot.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiininomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Jatkuva näyttö ja suullinen osaaminen 40 %
Etätehtävät ja kielisalkku 40 %
Kirjallinen koe 20%

Tutkintotodistuksen toisen kotimaisen kielen kirjallisen osaamisen arvosana on tämän kurssin arvosana.

Sustainable Tourism

Code: TOU4RM141
Extent: 6 cr (162 h)
Timing: Semester 4-7
Language: English
Level: professional studies
Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic studies in tourism.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand tourism impacts on the environment, society and economy
- understand how individual and companies can encourage sustainable development in their plans and actions

Course contents

- Concept of sustainability
- Tourism impacts
- Environmental management and analysis techniques
- Corporate social responsibility

Cooperation with the business community

Guest lecturer(s)

International dimension

Possible guest lecturers from international organisations. International learning materials.

Teaching and learning methods

Lectures
Poster session
Assignment
Moodle discussions

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Annika Konttinen, Porvoo

Course materials

Fennell, D. 2008. Ecotourism.
Hall, C.M. 2008. Tourism planning: policies, processes and relationships.

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.
Mowforth, M., Charlton, C. & Munt, I. 2007. Tourism and Responsibility.
Puczko, L. & Rätz, T. 2002. The Impacts of Tourism.
Wall, G. & Mathieson A. 2006. Tourism – Change, Impacts and Opportunities.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify and describe a few tourism impacts. The student is able to identify the concept of sustainable tourism.	The student can describe the concept of sustainable tourism and apply his/her knowledge to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to a practical case.	The student uses and combines different theoretical models of sustainable tourism. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, poorly analyse and use research findings to create a report about sustainable tourism in a destination case.	The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for making tourism more sustainable in a case destination.	The student can collect, analyse and use relevant theory as well as versatile research findings to create sustainable tourism guidelines and suggestions to be applied to a case destination.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply theoretical sources to solve a sustainable tourism case.	The student can apply problem identification, analysis and solving to sustainable tourism cases. S/he is able to find relevant sources and use them in the report.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to sustainable tourism cases. S/he can conduct research in sustainable tourism at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Assignment + poster 80 %
Moodle discussions 20 %

Tiedon tuottaminen ja välittäminen

Tunnus: COS1RM001

Laajuus: 9 op (243 h)

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Opintojakso koostuu kolmesta osasta:

COS1RM0011, Viestintä 1, 3op

COS1RM0012, Tieto- ja viestintäteknologia 1, 3 op

COS1RM0013, Tieto- ja viestintäteknologia 2, 3 op

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- harjaantuu raportoimaan HH-ohjeistuksen mukaisesti tuloksista kirjallisesti ja suullisesti sekä oppii käyttämään asiayhteyteen sopivia työvälinohjelmia ja menetelmiä.
- tuntee yhteisviestinnän periaatteet ja osaa toimia niihin liittyvissä rooleissa monikulttuurisessa ympäristössä
- osaa laatia liike-elämään ja projekteihin liittyviä tiedottavia tekstilajeja, suunnitelmia ja raportteja.
- osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelmaa yrityksen taloudellisissa laskelmissa ja raportoinnissa.
- oppii antamaan ja vastaanottamaan kirjallista ja suullista palautetta ja ymmärtää lähdekritiikin merkityksen.

Sisältö

- HAAGA-HELIAN järjestelmät (Kurre, Moodle, Winha, Vimpa, Haltia, Mynet, Asio)
- työvälinohjelmistot (Word, Excel, PowerPoint)
- tiedonhaku ja lähdekritiikki
- asiakirjojen laatiminen (projektisuunnitelma, raportti, muistio, esityslista, tiivistelmä, rekrytointiin liittyvät viestit)
- kokoustekniikka
- suullinen esiintymistaito

Työelämäyhteydet

Vierailuluentoajat

Työelämälähtöiset tehtävät

Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Hannele Hillu-Kuitunen, Porvoo
Anu Seppänen, Porvoo
Jörgen Wollsten, Porvoo

Oppimateriaalit

COS1RM0011, Viestintä 1

COS1RM0012, Tieto- ja viestintäteknologia 1

Ornanetin Windows, Word ja Power Point 2010 –materiaalit (saatavilla HH:n verkossa)

COS1RM0013, Tieto- ja viestintäteknologia 2:

Lammi Outi. 2011. Excel 2010 – Laatu taulukoihin.

Lammi Outi. 2010. Excel 2010 -pikaopas.

Ornanetin Excel 2010– materiaalit (saatavilla HH:n verkossa)

Microsoftin Excel 2010– materiaalit (saatavilla osoitteessa <http://office.microsoft.com/fi-fi/excel/>)

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa perusteet ICT-työkaluista ja standardeista, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa hyvin ja syvällisesti ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.
Taidot	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.
Pätevyys	Opiskelijalta puuttuu taito itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

HAAGA-HELIAN järjestelmät hyväksytyt/hylätyt

Työelämän viestintään liittyvät dokumentit ja esitykset (projektisuunnitelma ja raportit, portfolio) 40%

Excel-tehtävät ja tentti 30%

Word- ja PowerPoint-tehtävät ja tentti 30%

Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen

Tunnus: SCS2RM002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. ja 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yhteisöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso jakautuu kahteen osaan:

SCS2RM0021, Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1, 3 op

SCS2RM0022, Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 2, 3 op

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiimensä toimintaa ja ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja. Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää luovia ongelmanratkaisumenetelmiä
- osaa tunnistaa omia mahdollisuuksiaan
- soveltaa itsensä johtamisen taitoja
- osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä
- osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen mukaisesti
- osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa
- osaa soveltaa johtamisteorioita, kehittämisteorioita, motivaatioteorioita ja ennakointimenetelmiä projektissa
- tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa

Sisältö

- erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät
- työyhteisötaidot
- johtamiseen ja kehittämiseen liittyvät teoriat
- projektinhallintataidot
- ryhmätoiminta ja ryhmän johtajana toimiminen

Työelämäyhteydet

Opintojakso on osa isompaa lukukausiprojektia, joka tehdään toimeksiantona.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Projektioppiminen, osittainen verkkototeutus

Vaihtoehtoiset suoritustavat

AHOT ja ohjauksessa sovitut ratkaisut

Kansainvälisyys

Yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, kansainväliset projektit, kansainväliset workshopit

Vastuuopettajat

Kati Huovelin, Porvoo
Anne Koppatz, Porvoo
Jaana Laaksonen, Porvoo
Ulla Olasmaa-Kuisma, Porvoo

Oppimateriaalit

Kirjallisuus (soveltuvin osin)

Aaltio, I. 2008. Johtajuus lisäarvona. WSOY Oppimateriaalit Oy

Armstrong, M. 2006. (tai uudempi) A Handbook of Human Resource Management Practice

Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier

Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation

4th editon, Pearson Education Limited

Hamel, G. 2007. Johtamisen tulevaisuus. Talentum

Katzenbach, J.R. & Smith, D.K. 1993. The Wisdom of Teams

Kauhanen, J. 2010. Henkilöstövoimavarojen johtaminen

Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet

Moilanen, T. & Ojansalo, T. & Ritalahti, J. 2009. (tai uudempi) Kehittämistyön menetelmät

Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press

Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition

Senge, Peter M. 1990. The Fifth Discipline The Art & Practice of The Learning Organization. Doubleday

Surakka, T. & Laine, N. 2011. Käsikirja ammattimaiseen esimiestyöhön

Viitala, R. 2007. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Osaa nimetä ne tavat, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään. Tunnistaa oman toiminnan merkityksen ryhmässä ja osaa nimetä eri	Osaa soveltaa eri ryhmänjohtamisen tapoja ja osaa perustella niitä tapoja, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään. Osaa analysoida omaa	Osaa soveltaa ja tulkita eri ryhmänjohtamisen tapoja ja osaa kehittää oman ryhmän toimintaa ja johtamista. Osaa arvioida omaa toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä ja osaa

	ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa määrittellä eri johtamismallit ja kuvata niiden vaikutusta organisaatioon.	toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä ja osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa vertailla eri johtamismalleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.	soveltaa ja kehittää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa perustella eri johtamismalleja ja analysoida niiden vaikutusta organisaation toiminnan kehittämisessä.
Taidot	Osaa esitellä eri ryhmänjohtamistapoja. Osaa selittää omaa rooliaan ja sen merkitystä ryhmässä ja löytää erilaisia ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa selittää eri johtamismallien vaikutusta organisaatioon.	Osaa esitellä ja perustella eri ryhmänjohtamistapoja. Osaa muuttaa ja arvioida omaa rooliaan ryhmässä ja osaa selittää kuinka eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa vertailla ja selittää kuinka eri johtamismallit vaikuttavat organisaatioon.	Osaa valita ja kriittisesti arvioida ryhmänjohtamistapoja. Osaa toimia erilaisten ryhmien johtajana tarpeen mukaan muuttaa ja kehittää omaa rooliaan ryhmässä. Osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen. Osaa esitellä ja perustella eri ryhmänjohtamistapoja. Osaa muuttaa ja arvioida omaa rooliaan ryhmässä ja osaa selittää kuinka eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa kriittisesti arvioida ja kehittää organisaatiotaitojaan eri johtamismallien pohjalta.
Pätevyys	Osaa määrittellä oman tiiminsä toimintaa ja tulkita oman tiiminsä toimintaa ja esitellä omaa rooliaan työyhteisön kehittäjänä. Osaa nimetä useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa selittää omia organisaatiotaitojaan johtamismallien pohjalta.	Osaa tehdä johtopäätöksiä oman tiiminsä toiminnasta ja aktiivisesti ehdottaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa muokata omaa rooliaan työyhteisössä ja esitellä eri kehittämismalleja. Osaa käyttää useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa vertailla ja arvioida omia organisaatiotaitojaan johtamismallien pohjalta.	Osaa suunnitella ja kehittää oman tiiminsä toimintaa. Osaa suunnitella ja kriittisesti arvioida oman tiiminsä toimintaa sekä aktiivisesti etsiä ja soveltaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa laajentaa ja arvioida omaa rooliaan työyhteisössä ja soveltaa eri kehittämismalleja. Osaa valita ja käyttää eri tilanteisiin sopivia ongelmanratkaisumalleja. Osaa vertailla, kriittisesti arvioida ja keittää omia organisaatiotaitojaan johtamismallien pohjalta.

Arviointitavat ja niiden painoarvo

Ryhmätehtävä (25 %), verkkokeskustelu (25 %), kirjallisuustehtävä (25 %), kehittämistehtävä (25 %).

Yhteisöviestinnän kehittäminen

Tunnus: COS4PO041

Laajuus: 6, 9 tai 12 op

Ajoitus: 5 – 7 lukukausi

Kieli: suomi / ruotsi / englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Viestinnän pakolliset perusopinnot (6 op) suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- hahmottaa yhteisöviestinnän kokonaisuudet ja tarpeet
- osaa selvittää viestinnän nykytilan
- osaa laatia viestintästrategian ja -suunnitelman
- osaa kehittää konkreettisesti viestinnän toimintoja
- kykenee arvioimaan ja opastamaan uusien toimintojen käyttöönottoa.

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija kehittää toimeksiannosta jonkin kohteen yhteisöviestintää suunnitelmallisesti, esimerkiksi

- yrityksen tai yhteisön jossakin toiminnossa (esim. sisäinen viestintä, ulkoinen viestintä, markkinointiviestintä) tai
- pk-yrityksessä (kokonaisuus) tai
- suuremman yrityksen tai yhteisön yhdessä tai muutamassa yksikössä.

Opintojaksolla opiskelija

- perehtyy yhteisöviestinnän keskeisiin käsitteisiin ja teorioihin
- tutkii toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilaa
- asettaa tavoitteet toimeksiantajan kanssa yhteisöviestinnän kehittämiseksi
- laatii yhteisöviestinnän kehittämissuunnitelman toimeksiantajalle (6 op)
- kehittää konkreettisesti viestinnän eri osa-alueita (9 tai 12 op).

Työelämäyhteydet

Opintojakson suorittaminen edellyttää aitoa työelämäyhteyttä.

Kansainvälisyys

Toimeksiantajan tilanteen mukaan huomioidaan monikulttuurisen ja -kielisen viestinnän tarpeet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan seminaarityyppisesti yksilö- tai parityönä. Oppimismenetelmiin kuuluu teoriaan perehtymistä, seminaari-istuntoja, esseiden tai tiivistelmien laatimista, toimeksiantajan yhteisöviestinnän havainnointia ja haastattelututkimuksia.

Opiskelija laatii opintojakson päättötyönä viestinnän kehittämissuunnitelman (6 op). 9 tai 12 opintopisteen toteutuksessa opiskelija laatii suunnitelman mukaisesti viestinnän osa-alueiden konkreettisia tuotoksia (esim. sisäisen viestinnän järjestelmät, sosiaalinen media, ohjeistukset tiedotteiden laatimiseen, viestintäpohjat jne.).

Vastuopettajat

Ivan Berazhny, Porvoo
 Hannele Hillu-Kuitunen, Porvoo
 Antti Kurhinen, Porvoo
 Vesa Multanen, Porvoo
 Tanja Strömsten, Porvoo

Oppimateriaalit

Valitaan yhdessä opiskelijoiden kanssa heidän henkilökohtaisten opintojaksotavoitteidensa mukaan.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian tyydyttävästi.	Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian hyvin.	Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian erinomaisesti.
Taidot	Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan tyydyttävästi. Hänellä on tyydyttävä kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op).	Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan hyvin. Hänellä on hyvä kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op).	Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan erinomaisesti. Hänellä on erinomainen kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op).
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus. Opiskelija tekee lähes kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti. Opiskelija tekee lähes kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.	Osallistuu erittäin aktiivisesti ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen. Opiskelija tekee kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

6 opintopistettä

Teoriaan perehtyminen 20 %
 Toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan selvittäminen 30 %
 Viestintästrategia 50 %

9 opintopistettä

6 opintopisteen osuuden arviointi 65 %
 Viestintästrategiaan liittyvien osa-alueiden käytännön toteutus 35 %

12 opintopistettä

6 opintopisteen osuuden arviointi 50 %
 Viestintästrategiaan liittyvien osa-alueiden käytännön toteutus 50 %