

# Opintojaksokuvaukset 2010-2011

## HELI2009-ops

Voit hakea haluamaasi merkkijonoa CTRL+F -toiminnolla

## Aloittavan yrityksen liiketoiminnan suunnittelu

Tunnus: BUS2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut pääosin Liiketalouden koulutusohjelman perusopinnot.

### Oppimistavoitteet

Opintojakso kokoaa yhteen muiden liiketoiminnan osa-alueiden osaamisen ja antaa pohjaa ja valmiuksia oman yritystoiminnan suunnitteluun ja aloittamiseen. Opintojakson käytyään opiskelija osaa innovatiivisella tavalla etsiä ja oivaltaa liiketoimintamahdollisuuksia, hakea ja hyödyntää tietoa liiketoiminnan suunnitteluun sekä suunnitella yrityksen liiketoimintaa siten, että hän ymmärtää yritystoiminnan kokonaisuuden vastuullisen yrittäjän näkökulmasta. Opiskelija ymmärtää liiketoiminnan eri osa-alueilla tehtävien päätösten vaikutukset toisiinsa sekä tietää eri sidosryhmien vaatimukset aloittavan yrityksen toimintaan. Hän osaa laatia ryhmän kanssa yhdessä liiketoimintasuunnitelman (LTS) yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti ja kattavine taloudellisine laskelmineen. Hän osaa myös arvioida liiketoimintasuunnitelmia ja käyttää näin hyväkseen hankkimaansa asiantuntemusta.

### Sisältö

Opintojaksolla perehdytään liiketoimintasuunnitelman osa-alueisiin hyödyntäen aiempia opintoja. Opiskelijat laativat ryhmätyönä liiketoimintasuunnitelman aloittavalle yritykselle sekä opponoivat ryhmittäin toisen suunnitelman.

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

b) Virtuaalitoteutus:  
Lähiopetus 2 h  
Itsenäinen työskentely 79 h

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa kirjallisella liiketoimintasuunnitelmalla ja sen suullisella esittelyllä.

### **Vastuopettaja(t)**

Timo Taival, Malmi  
Tarja Heikkilä, Pasila  
Lauri Kivistö, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Ilmoitetaan opintojakson alkaessa.

### **Arviointiperusteet**

Liiketoimintasuunnitelma 75 %  
Opponointi (vertaisarviointi) 25 %

last modified 18.06.2010

## **Ammatillinen kasvu**

Tunnus: LEA1LH001  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 1. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

### **Oppimistavoitteet**

Opiskelija orientoituu ammattikorkeakouluopintoihin, ja opiskelijan kasvu ammatilliseen identiteettiin käynnistyy. Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee ammattikorkeakouluopiskelun tavoitteet ja toimintatavat, ja hänellä on valmiudet opiskella ammattikorkeakoulussa. Hän osaa suunnitella opintojaan, laatia ja seurata henkilökohtaista opintosuunnitelmaansa (hops) sekä osaa arvioida osaamistaan suhteessa koulutusohjelman

osaamistavoitteisiin. Hän sitoutuu opiskeluun ja opiskeluyhteisön toimintaan. Hän tiedostaa kansainvälisyyden merkityksen opiskelunsa ja tulevan työelämän kannalta. Hänellä on valmius hankkia ja käsitellä oman alansa tietoa, kriittisesti arvioida sitä sekä käyttää tehokkaasti korkeakoulun tietopalveluita.

## **Sisältö**

Opintojaksolla käsitellään ammattikorkeakouluopiskelua, koulutusohjelman tutkintovaatimukset ja opetussuunnitelma sekä opintojen suunnittelu ja henkilökohtaisen opintosuunnitelman (hops) laatiminen. Opiskelijahyvinvointi ja opintososiaaliset asiat kuuluvat opintojaksoon. Käsiteltäviä asioita ovat myös tiedonhaku ja informaation lukutaito, ajankäyttö ja sen suunnittelu. Ammatillinen identiteetti ja urasuunnittelu sekä työnhakuprosessi ovat tärkeä osa opintojakson sisältöä samoin työmarkkinajärjestöt. Tiedonhaun osuus on 0,5 op ja siinä keskitytään tiedonhaun tekniikkaan, hakutulosten arviointiin, lähdekritiikkiin ja tiedon tuotantoon. Urasuunnittelun osuus on 1 op.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja ohjaukseen osallistuminen 36 h

Itsenäinen työskentely 45 h

## **Vastuopettaja(t)**

Kirsi Lehtoviita (päivä) ja Tuula Kinnunen (ilta), Malmi  
Salme Rautiainen (päivä) ja Heidi Mäkäläinen (ilta), Pasila  
Auli Pekkala, Vallila

## **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIA:n verkkosivut

Opintojakson verkkoaineisto

Airo, J-P. Rantanen, J. Salmela, T. 2008. Oma ura, paras ura. Talentum.

Lampikoski, T. 2006. Tradenomin uraopas. Helsinki. Haaga Instituutin ammattikorkeakoulu.

Lampikoski, T. 2001. Vähemmän on enemmän – tasapainoisen ajankäytön opas. PS Kustannus.

Urapalvelut -sivustot opiskelijan Extranetissä.

Intranetin itsearviointivälineet esim. ([www.uraohjaus.net](http://www.uraohjaus.net)).

Verkkoaineisto verkko-oppimisympäristössä.

Tiedonhakijan Teho-opas / Risto Heikkinen... [et al.]. – 6. uud. p. – Jyväskylä : Docendo, 2005.

Tuominen, Kimmo: Tiedonpartaalla – kuinka hallita informaatiotulvaa. – 2. uud. ja täyd. laitos. – Helsinki : BTJ, 2008.

## Arviointiperusteet

Hyväksytty suorittaminen edellyttää aktiivista opetukseen ja ohjaukseen osallistumista ja kaikkien tehtävien suorittamista hyväksytysti.

last modified 30.04.2010

# Asiakkuuksien hallinta

Tunnus: MAR2LH001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3.-4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001. Opintojakso voidaan myös linkittää Aloitavan yrityksen liiketoiminnan suunnittelu ja Toiminnanohjaus -opintojaksojen kanssa.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää asiakkuuksien hallinnan merkityksen yrityksen menestymisen kannalta ja tuntee asiakkuuksien hallintaprosessin vaiheet. Hän osaa tehdä sekä uusasiakashankintaan että asiakkuuksien kehittämiseen liittyviä suunnitelmia ja hän ymmärtää asiakastietokantojen merkityksen asiakkuuksien hallinnassa. Lisäksi hän tuntee tietokantojen hyödyntämismahdollisuudet.

## Sisältö

- Asiakkuuksien hallinnan prosessi
- Asiakaskannan analysointi
- Asiakkuuksien ryhmittely
- Asiakastietokannat ja niiden hyödyntäminen asiakkuuksien hallinnassa
- Asiakasuskollisuusohjelmat
- Uusasiakashankinta
- Asiakastyytyväisyys, asiakasuskollisuus, asiakaskannattavuus ja niiden mittaaminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Projektitehtävä ryhmissä 10 h

Itsenäinen työskentely 39 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa pääsääntöisesti näyttökokeella tai vaihtoehtoisella näyttötavalla.

### **Vastuopettaja(t)**

Anne Matikka, Malmi  
Minna Saukkonen, Pasila  
Tuula Ryhänen ja Sinikka Lieto, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Arantola, H. 2003. Uskollinen asiakas. Kuluttaja-asiakkuuksien johtaminen. WSOY. Porvoo.

Arantola, H. 2006. Customer Insight – uusi väline liiketoiminnan johtamiseen. WSOYpro. Porvoo.

Payne, A. 2006. Handbook of CRM. Achieving Excellence in Customer Management, Butterworth-Heinemann.

Storbacka K., Blomqvist R., Dahl J., Haeger T. 2003. Asiakkuuden arvon lähteillä. WSOY. Porvoo

Muu tunneilla jaettava materiaali.

### **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %  
Projektitehtävä 40 %

last modified 23.08.2010

## **Business English**

Code: ENG1LH002  
Scope: 3 ECTS (81 h)  
Timing: 1st or 2nd semester  
Language: English  
Level: Core studies  
Type: Compulsory

### **Starting level and linkage with other courses**

It is recommended that the student has a passing grade in the English skills test ENG1LH001 or s/he has completed the course English Brush-up ENG8LH001.

### **Learning outcomes**

After completing the course, the student will have the basic knowledge and skills in business English.

## **Course contents**

- Basics of business English
- Spoken business English (introduction, telephone English, small talk, interview techniques)
- Written business English (short messages)
- Grammatical correctness in English business communication
- Cultural differences in English communication (short presentation)
- Europass CV, job applications

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

## **Teaching and learning methods**

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of work for the student.

Contact lessons and examination 32 h

Independent studies 49 h

This course is possible to complete via virtual studies, code ENG8HH001.

## **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Teija Schalin, Malmi

Marjaliisa Ekroth, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

## **Course materials**

Hannukainen, A., Karppinen, M., Fraser, D., Koivusalo, K., Mikkonen, S., Toivanen, B. & Stansfield, L. 2002. Big Deal: the Language of International Business. 5th edition (or later). Edita. Helsinki.

## **Assessment criteria**

Assignments 40 %

Active participation during contact lessons 30 %

Final examination 30 %

last modified 19.05.2010

# Cross-Cultural Management

Code: IBU2LH002

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd or 4th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student knows the basic concepts and principles of cross cultural management. S/he understands how the cross cultural issues in the international business environment affect the firm. S/he will have improved her ability to cope with different cross cultural business situations and will have acquired skills needed for the analysis of the cross cultural issues.

## Course contents

- Concept of culture
- Finnish / domestic culture
- Cultural adaptation
- Cross-cultural communication
- Cultural dimensions from different perspectives
- Cultural links to business culture and organization

## Cooperation with business community

The course forms an essential component in the International Business Module, where learning is linked to business contacts.

## Teaching and learning methods

Contact learning with interactive discussion and examination 32 h

Independent studies and team work 49 h

A selected country will be analyzed using concepts related to cultural differences. Potential effects of cultural diversity on the internationalization plan in the International Business Module will be studied.

## Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Timo Rautiainen, Malmi  
Anita Lehtinen-Toivola, Pasila  
Sami Hartikainen, Vallila

## **Course materials**

Ferraro, G. 2006. The Cultural Dimension of International Business. Prentice Hall. Upper Saddle River, NJ.

Lewis. R. 2007. Finland, Cultural Lone Wolf. Nicolas Brealey Publishing. London.

Lecture notes

Topical material (articles)

## **Assessment criteria**

Examination 50 %

Project report and assignments with presentation 50 %

last modified 25.05.2010

# **English Brush-Up**

Tunnus: ENG8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: englanti ja suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija hallitsee lukion englanninkielen oppimäärän tai peruskoulun ja ammatillisen koulutuksen englanninkielen oppimäärän. Opintojaksoa suositellaan opiskelijoille, jotka eivät ole läpäisseet englannin tasokoetta.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija hallitsee liike-elämän kannalta keskeisen englannin kielen peruskieliopin ja -sanaston.

## **Sisältö**

- Englannin keskeiset peruskielioppirakenteet
- Liike-elämän perussanasto



- Suulliset ja kirjalliset liike-elämän peruskielenkäyttötilanteet

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Teppo Varttala, Malmi

Leena Virtamo, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Lönnrot, I. 2008 (tai uudempi painos). Practice First. Edita.

Muu erikseen ilmoitettava materiaali

## **Arviointiperusteet**

Hyväksytty/hylätty

Loppuentti (ja tarvittaessa välitentti) 40 %

Kirjalliset ja suulliset tehtävät 40 %

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 20 %

last modified 30.04.2010

# **English for International Business**

Code: ENG2LH001

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd or 4th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

## **Starting level and linkage with other courses**

The student has completed the course ENG1LH002 Business English.

## **Learning outcomes**

Upon completion of the course the student will have deepened his/her spoken and written business English skills and his/her skills in adapting communication in English for the purposes of different operational environments. S/he will have learned the significance of using English in an appropriate manner in business and will have become familiar with the processes of obtaining English language and communication services.

## **Course contents**

- Revision and further development of business terminology
- Spoken business communication in English: presentations, meetings, negotiations
- Written business communication in English: support material for presentations, meeting Documents, principles of business correspondence
- Cultural know-how
- The business significance of appropriate communication in English
- Acquiring communication services

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

## **International dimension**

The course prepares students for appropriate business communication in English in different international situations

## **Teaching and learning methods**

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of student work.

Contact lessons and examination 32 h

Independent studies 49 h

Written assignments

Two spoken assignments (presentation, meeting/negotiation situation)

Business writing portfolio

## **Accreditation of prior learning (APL)**

Students with previous studies or experience in the content area of the course can demonstrate their skills prior to the course and thus obtain credit for the course without participating in contact teaching. The demonstration of skills can be taken only once, before taking part in the course. The demonstration of skills for the course includes a written exam and a writing portfolio. The portfolio will be assigned once the written test has been completed successfully.

## **Teacher(s) responsible**

Teppo Varttala, Malmi

Pekka Rasku, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

## **Course materials**

Hannukainen, A., Karppinen, M., Fraser, D. Koivusalo, K., Mikkonen, S. Toivanen, B. & Stansfield, L. 2002. Big Deal: the Language of International Business. 5th revised edition (or later). Edita. Helsinki. (or material to be announced later)

Other current material to be announced later

### **Assessment criteria**

Written and spoken assignments 30%

Business writing portfolio 30%

Final exam 30%

Active participation 10%

last modified 18.06.2010

# **Espanjan liikeviestintä 1**

Tunnus: SPA8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelijalla on hyvät tiedot espanjan kielestä tai hän on suorittanut espanjankielen lukion oppimäärän tai vastaavan.

### **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua työelämän suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sujuvalla espanjan kielellä.

### **Sisältö**

Erilaiset työelämän kielenkäyttötilanteet:

- Työhaastattelu
- Omasta työhistoriasta kertominen
- Messuilla toimiminen
- Yritysesittely
- Sähköposti
- Liikekirjeet

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Pia Mattila, Malmi

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Noriega Fernández, A. & Prost G. 2003. Al dí@, Curso superior de español para los negocios. Nivel intermedio B1/B2. SGEL.

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus 40 %

last modified 30.04.2010

# **Espanjan perusteet 1**

Tunnus: SPA8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius ääntää oikein espanjaa ja suoriutua jokapäiväisistä yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista. Hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin arkipäivän tilanteisiin. Hän pystyy kertomaan itsestään, perheestään ja omasta elämästään sekä neuvomaan tien paikasta toiseen.

## **Sisältö**

- Peruskieliopin rakenteita
- Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:
  - Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
  - Itsestä ja omasta perheestä kertominen
  - Harrastukset
  - Päivittäiset rutiinit

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Pia Mattila, Malmi

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Mäkinen, Riiho & Torvinen. ¿Qué tal? 1. 2006. Tammi.

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 %

Suullinen osuus 50 %

last modified 30.04.2010

# **Espanjan perusteet 2**

Tunnus: SPA8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-6. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut Espanjan alkeet 1-opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot espanjankielestä.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua jokapäiväisistä työ- ja arkielämän yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista. Hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin työ- ja arkipäivän tilanteisiin. Hän pystyy myös käyttämään espanjaa työmatkalla.

## Sisältö

- Peruskieliopin rakenteita
- Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:
- Ostosten tekeminen
- Säästä puhuminen
- Tapaamisesta sopiminen
- Ravintolassa asioiminen
- Matkasuunnitelmien tekeminen
- Hotelliin majoittuminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

## Oppimateriaalit

Mäkinen, Riiho & Torvinen. 2006. ¿Qué tal?1. Tammi.

## Arviointiperusteet

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 %

Suullinen osuus 50 %

last modified 30.04.2010

# Espanjan jatkokurssi 1

Tunnus: SPA8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija hallitsee espanjan kielen perusteet.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua erilaisissa työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteista ja hän ymmärtää normaalitempoista kieltä.

## **Sisältö**

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Omasta työstä kertominen
- Työmatkan suunnitseminen
- Puhelimessa puhuminen
- Lääkärissä asioiminen
- Menneisyydestä kertominen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Pia Mattila, Malmi

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Mäkinen, Riiho & Torvinen.2006. ¿Qué tal?2. Tammi.

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus 40 %

last modified 30.04.2010

# **Espanjan jatkokurssi 2**

Tunnus: SPA8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi: 1-7

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija hallitsee espanjan kielen perusteet.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua vaativissa työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteissa sujuvalla espanjan kielellä.

## **Sisältö**

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Kokoukseen osallistuminen
- Oman mielipiteen ilmaiseminen
- Erilaiset asiakaspalvelutilanteet
- CV:n kirjoittaminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h  
Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Pia Mattila, Malmi  
Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Mäkinen, Riiho & Torvinen. 2006. ¿Qué tal? 2. Tammi.

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %  
Suullinen osuus 40 %

last modified 30.04.2010

# **Henkilökohtainen tietojenkäsittely**



Tunnus: TOO1LH001  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa hyödyntää kattavasti ja laaja-alaisesti henkilökohtaisessa tietojenkäsittelyssä niin opiskelussa kuin työelämässään käytettäviä sovellusohjelmia (MS Office ohjelmistot). Opiskelija tuntee tietokoneen käyttöjärjestelmän, ja osaa monipuolisesti käyttää tekstinkäsittely-, esitysgrafiikka- ja taulukkolaskentaohjelmia. Lisäksi opiskelija osaa mallintaa ja piirtää liiketoimintaprosesseja. Opiskelija saa perustiedot tietokoneen toimintaperiaatteista, asiakirjastandardista, HAAGA-HELIAN IT-ympäristöstä ja tietoturvasta.

## **Sisältö**

- Käyttöjärjestelmä, tietoturva
- Tekstinkäsittely ja asiakirjastandardi
- Esitysgrafiikkaohjelma
- Taulukkolaskenta
- Ohjelmien yhteiskäyttö
- Prosessikaavioiden kuvaaminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista, itsenäisestä työskentelystä sekä virtuaaliopinnoista verkko-oppimisympäristössä.

Lähiopetus ja kirjalliset kokeet 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa laiteluokassa suoritettavalla näyttökokeella.

## **Vastuopettaja(t)**

Raija Niemelä, Pasila  
Jarmo Malmivaara, Vallila  
Kai Kivimäki, Malmi

## **Oppimateriaalit**

Hyppönen, Ojala, Joutsu. 2008. Tietokoneen käyttötaito 1 - Office 2007 -ohjelmat. WS Bookwell. Porvoo

Lammi. 2007. Tietokoneen käyttötaito 2 - Office 2007 -ohjelmat. WS Bookwell. Porvoo.

Harjoitus- ja ohjeaineisto

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 80 %

Itseopiskelu ja harjoitustehtävät 20 %

last modified 18.06.2010

# **HR-osaaja**

Tunnus: LEA3LH001

Laajuus: 9 op (243 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on antaa valmiuksia tehtäviin, joissa vaaditaan osaamista henkilöstösuunnittelussa, henkilöstöhankinnassa, henkilöstön kehittämisessä, palkitsemisessa sekä muissa henkilöstöjohtamisen osa-alueissa. Tavoitteena on luoda kokonaiskäsitys eri henkilöstöprosessien linkittymisestä toisiinsa ja ymmärtää henkilöstön merkitys yrityksen kilpailutekijänä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa nähdä HR-toiminnot liiketoiminnan kehittämisen osana
- tuntee henkilöstöprosessit
- osaa arvioida ja kehittää henkilöstöprosesseja erilaisissa organisaatioissa
- osaa hankkia, jakaa ja kommunikoida tietoa erilaisissa henkilöstöasiantuntijan rooleissa

## **Sisältö**

- Strategialähtöinen henkilöstösuunnittelu

- Rekrytointi
- Perehdyttäminen
- Osaamisen kehittäminen
- Työyhteisön kehittäminen
- Palkitseminen
- Henkilöstöressurssien sopeuttamistilanteet
- HR-tietojärjestelmät
- Eettisyys ja vastuullisuus henkilöstöjohtamisessa
- Henkilöstöanalyysi ja kehittämissuunnitelma

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 179 h

Oppimismenetelmänä käytetään tutkivaa oppimista ja opintojaksoa toteutetaan myös PBL-menetelmällä. Oppiminen tapahtuu lisäksi luentojen, opetuskeskustelujen, oppimistehtävien ja ryhmätöiden muodossa sekä yritysten toimintatapoja ja niiden kehittämistarpeita analysoimalla ja kehittämällä.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Juha Sillanpää, Malmi

Mari Takko, Pasila

Marjo-Kaisa Åhlsblom, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Hakonen, N. & Hakonen, A. & Hulkko, K. & Ylikorkala, A. 2005. Palkitse taitavasti. Palkitsemistavat johtamisen välineenä. WSOY.

Kupias, P. 2009. Perehdyttämisen pelikentällä. Gaudeamus.

Niitamo, P. 2003. Henkilöarviointimenetelmät työelämässä. Gummerus.

Vahtio, E. 2005. Rekrytointi menestystekijänä. Edita.

Viitala, R. 2005. Johda osaamista. Inforviestintä.

Viitala, R. 2007 tai uudempi. Henkilöstöjohtaminen – Strateginen kilpailutekijä. Edita Publishing Oy.

Muu opettajan ilmoittama materiaali

### **Arviointiperusteet**

Lähiopetus 30 %

Oppimistehtävät 40 %

Tentti tai muu näyttö 30 %

Kaikki osat on suoritettava hyväksyttävästi.

last modified 30.04.2010

## **International Economics**

Code: IBU2LH003

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd or 4th semester

Language: English

Level: Professional Studies

Type: Compulsory

### **Starting level and linkage with other courses**

Student has completed the courses Kansantalouden perusteet (ECO1LH001) and Business English (ENG1LH001).

### **Learning outcomes**

Upon successful completion of the course, the student is able to analyze international economic information and evaluate the economic performance of different countries and trading blocs. S/he understands the theoretical background for international economics and knows how the economic integration and trading blocs affect the global economy. S/he is able to analyze economic implications of free trade and trade restrictions and becomes aware of basic mechanisms and functions of international markets for goods and factors of production. S/he has the basic knowledge of international trade agreements and organizations and is able to analyze the effects of globalization on the regional economic development.

### **Course contents**

- Theory of international trade and the argument for specialization
- World trade patterns and economic growth
- Economic integration and trading blocs
- Protectionism and trade policy
- Balance of payments and national accounts

- International financial markets and exchange rate policy
- International economic organizations and agreements
- Trade and developing countries
- Globalization

## **Teaching and learning methods**

The students work in teams and study in different topics from the viewpoint of the chosen countries and trading blocs. They deepen their understanding by collecting economic data information and making economic analyses for workshops. Together with International Business (IBU2LH001) and Cross Cultural Management (LEA2LH001) they write a common report of chosen countries and blocs.

The course is a combination of lectures, project-based assignments and other teaching methods:

Tutorials

Lectures and workshops

Presentations

Independent studies, project and team work

Examination

## **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Will be informed later.

## **Course materials**

Krugman, P. & Obstfeld, M. 2006. 7th ed. International Economics: Theory and Policy. Boston: Pearson.

Course handouts and given sources

## **Assessment criteria**

Group assignment 30 %

Class participation and attendance 30 %

Examination 40 %

last modified 17.05.2010

# **Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus**

Tunnus: ACC1LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää kirjanpidon merkityksen yrityksen omistajille ja muille sidosryhmille annettavan informaation tuottajana. Opintojakson tavoitteena on myös kehittää ulkoisen laskentatoimen kokonaisvaltaista ajattelua.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee kirjanpidon, välillisen ja välittömän verotuksen keskeiset käsitteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet. Hän osaa hoitaa pienen talousyksikön kirjanpidon, arvonlisäveron laskemisen ja tilityksen sekä laatia tilinpäätöksen. Hän ymmärtää kirjanpidon tuloksen ja verotettavan tulon yhteyden ja eri yritysmuotojen verovelvollisaseman.

## **Sisältö**

- Kirjanpidon peruskäsitteet ja periaatteet
- Liiketahtumien tositteiden kirjaaminen arvonlisäverotus huomioon ottaen
- Tilinpäätöksen laatiminen, kirjanpidon raportit ja niiden tulkinta
- Taloushallinnon atk-sovellusohjelmien käyttö
- Yritystoiminnan verotus

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja kirjallinen tentti 64 h  
Itsenäinen opiskelu 98 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella. Näyttökoe järjestetään pääsääntöisesti opintojen alkaessa.

## **Vastuopettaja(t)**

Timo Pöysti, Malmi  
Helena Pukkila, Pasila  
Kirsti Suvanto, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Tomperi, S. 2009. Käytännön kirjanpito. Edita. Helsinki.  
Tomperi, S. & Keskinen, V. 2009. Käytännön kirjanpito. Harjoituskirja. Edita. Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 70 %  
Palautettavat etätehtävät ja harjoitukset 30 %

last modified 18.06.2010

# Markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen

Tunnus: MAR3LH001  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 4. – 6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001 ja Asiakkuuksien hallinta MAR2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Markkinoinnin johtaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään erilaisiin markkinoinnin johtamisalueisiin. Tavoitteena on, että opiskelija opintojakson suorittuaan

- ymmärtää markkinoinnin johtamisen kokonaisuuden
- osaa tehdä strategisia valintoja markkinoinnin johtamisessa
- tuntee markkinoinnin erilaiset organisointitavat
- osaa seurata markkinoinnin kannattavuutta ja tehokkuutta
- osaa laatia ja arvioida markkinointisuunnitelmia

## Sisältö

- Markkinoinnin johtamisen kokonaisuus
- Markkinoinnin suunnitteluprosessi
- Markkinointitoimintojen organisointi
- Markkinoinnin tehokkuus ja kannattavuus

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla

- hyödynnetään markkinoinnin johtamisen simulaatiopeliä
- toteutetaan markkinoinnin suunnitteluun ja johtamiseen liittyviä tehtäviä olemassa oleville yrityksille
- vierailevat yritysten edustajat/yritysvierailut

## **Kansainvälisyys**

Kansainvälisten yritysten markkinoinnin johdon edustajat luennoitsijoina tai vierailut ao. yrityksiin.

Simulaatiopelissä on kansainvälinen näkökulma. Osa oppimateriaalista on englanninkielistä.

Monikulttuurisuuden mahdollisuuksien tunnistaminen.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

Simulaatiopeli ryhmissä

Oppimistehtävät pari- tai ryhmätyö

Luennot ja vierailut

Tentti

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Seija Bergström, Malmi

Marja Brandtberg, Pasila

Marko Mäki, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Doyle, P. & Stern, P. 2006. Marketing Management and Strategy. Fourth edition. Pearson Education. Harlow  
TAI Kerin, R. A. & Peterson, R. A. 2010. Strategic Marketing Problems – Cases and comments. Twelfth Edition. Prentice Hall. London.

Doz, Y. ja Kosonen, M. (käännös Laukkanen, M.) 2008. Nopea strategia: miten strateginen ketteryys auttaa pysymään kilpailun kärjessä. Talentum. Helsinki.

Kim, W.C & Mauborgne R. (2005). ”Sinisen Meren Strategia”. Talentum. Helsinki.

Mäntyneva, M. 2002. Kannattava markkinointi. WSOY. Helsinki. Lainattavana myös verkkokirja vain HAAGA-HELIAN kirjaston asiakkaille.

Tikkanen, H. 2006. Markkinoinnin johtamisen perusteet. Tehtävät, perusprosessit ja markkinointistrategia. Talentum. Helsinki.

Urban, G. L. 2004. Digital Marketing Strategy. Text and cases. Pearson. Upper Saddle River.



Wood, M.B. 2004. Marketing Planning. Principles into Practise. Pearson Education Limited. Harlow. tai

Wood, M.B. 2007. Essential guide to marketing planning. Pearson Education Limited. Harlow. TAI  
Wood, M.B. 2008. The marketing plan handbook. 3rd. ed. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle

HAAGA-HELIAn kirjaston sähköiset tiedonlähteet eli E-aineistot: kansainväliset lehdet ja uutisarkistot: EBSCO, EMERALD ja ABI, kotimaiset lehdet ja uutisarkistot, E-kirjat mm. EBRARY sekä toimialakohtaiset tietokannat

Muu ryhmässä sovittu kirjallisuus ja materiaali

## **Arviointiperusteet**

Simulaatiopeli ryhmissä: hyväksytyt/hylätyt  
Oppimistehtävät pari- tai ryhmätyö 60 %  
Tentti 40 %

last modified 30.04.2010

# **HR-lainsäädäntö**

Tunnus: LAW3LH001  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi ja englanti  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia  
Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija perehtyy työsuhdetta koskevaan keskeiseen lainsäädäntöön henkilöstöjohtamisen ammattilaisen näkökulmasta. Tavoitteena on, että opiskelija sisäistää tämän normiston siten, että hän osaa soveltaa säännöksiä henkilöstöjohtamisen tehtävissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija hahmottaa työoikeuden osana henkilöstöjohtamisen muita osa-alueita. Hän osaa soveltaa työoikeuden lainsäädäntöä, työehtosopimuksia tilanteissa, joita esiintyy henkilöstöjohtamisen tehtävissä sekä tuntee myös henkilöstöjohtamisen eettisen lähestymistavan. Opiskelija tuntee tilanteet, joista työnantaja/työntekijä voivat sopia. Opiskelija on opintojakson suoritettuaan omaksunut työoikeuden keskeiset kysymykset osana henkilöstöprosessin eri vaiheita ts. rekrytoinnista työsuhteen päättämiseen. Opiskelija kykenee myös soveltamaan tietojaan kansainvälisen henkilöstöjohtamisen tilanteissa. Hän kykenee ottamaan huomioon yksityisyyden suojan ja sen asettamat lainsäädännölliset vaatimukset kaikissa eri tilanteissa.

## **Sisältö**

Opintojaksolla käsitellään keskeinen työlainsäädäntö yhteydessä HR-ammattilaisen työelämän vaatimuksiin. Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- henkilöstöprosessien juridiset näkökulmat, esimerkiksi koskien rekrytointia, työsopimuksen laatimista, työsuhteen ehtojen muuttamista jne.
- työsopimuslainsäädännön keskeinen sisältö yhteydessä henkilöstöprosesseihin
- juridiset velvoitteet ja henkilöstöjohtamisen toimien sitovuus
- eettisyys henkilöstöjohtamisessa
- yhteistoiminnallisuus
- yksityisyyden suoja ja henkilötietojen käsittely ja
- työskentely kansainvälisissä HR-tehtävissä.

## **Työelämäyhteydet**

Opiskelija tutustuu työntekijä-/työnantajajärjestötoimintaan ja ymmärtää, miten ne vaikuttavat käytännön ratkaisuihin henkilöstöjohtamisen työkentässä.

## **Kansainvälisyys**

Opiskelija tutustuu kansainväliseen henkilöstöjohtamiseen ja työoikeuden kansainvälisiin järjestöihin.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Opintojaksolla painotetaan vahvan teoriaosaamisen yhdistämistä käytännön osaamiseen. Tämä toteutetaan sekä vaatimalla oppikirjallisuuden lukemista että oppilailta edellytetään runsaasti soveltavien tehtävien suorittamista sekä yksilö- että ryhmätöinä. Verkko-opetusta ja oppimista käytetään tässä tukena. Myös opintovierailut em. ammattiliittoihin avaavat opintojakson sisältöä.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Marika Aho-Nissinen, Malmi

Marjukka Laine, Pasila

Christina Karlia-Palomäki, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Hietala, H. Kahri, T. Kairinen, M, Kaivanto, K. 2008. Työsopimuslaki käytännössä. Talentum. Helsinki.

Hietala, H, Kaivanto, K. 2008. Työaikalaki käytännössä. Talentum. Helsinki.

Kuikko, T., Posio, A. 2006. Työturvallisuus ja sen valvonta Talentum. Helsinki.

Nyblin, K. 2009. Työelämän sähköposti. Talentum. Helsinki.

Puntari, I, Roos, S. 2007. Numeroita ja ihmisiä. YT-neuvottelut, irtisanotut ja työyhteisön tulevaisuus. Talentum. Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 80 %

Harjoitustyö 20 %

last modified 06.05.2010

# **Liike-elämän matematiikka 1**

Tunnus: MAT1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Orientaatioviikolla opiskelija testaa lähtötasonsa ja mikäli hän kokee sen puutteelliseksi, suositellaan ensin suoritettavaksi Matematiikan johdantokurssia.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee liike-elämässä useimmin toistuvat laskutehtävät. Hän pystyy esittämään aikasarjoja sekä laatimaan kannattavuuden arviointiin liittyviä laskelmia. Hän osaa laskea valuuttakurssien muutoksien vaikutuksia ja hän hallitsee korkolaskennan.

## **Sisältö**

- Prosenttilaskua liike-elämän sovelluksiin
- Kannattavuuslaskelmien matemaattiset perusteet
- Indeksit
- Aikasarjat
- Valuuttalaskut
- Yksinkertainen korkolasku

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h  
Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksona MAT8HH001.

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen tai vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella. Näyttökoe järjestetään pääsääntöisesti opintojen alkaessa.

### **Vastuopettaja(t)**

Tuula Kinnunen, Malmi  
Katri Währn, Pasila  
Mirja Visuri, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Saaranen, P., Kolttola, E., ja Pösö, J. 2010 (tai uudempi painos). Liike-elämän matematiikka. Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

### **Arviointiperusteet**

Tentit 80 %  
Harjoitustehtävät 20 %

last modified 18.06.2010

# **International Business**

Code: IBU2LH001  
Extent: 3 ECTS (81 h)  
Timing : 3rd or 4th semester  
Language : English  
Level : Professional studies  
Type: Compulsory

### **Starting level and linkage with other courses**

Student has completed the courses of the competence area "Liiketoimintaosaaminen ja yrittäjyys OK BUSLH".

### **Learning outcomes**

After successful completion of the course the student will understand the prerequisites of the internationalisation process of a company. S/he will have the knowledge of various international operation modes and s/he will understand the effects of the international environment on marketing-mix solutions and understand the financial impact of internationalisation on business processes. S/he will be able to participate in the communication with business professionals of this field and s/he will be able to apply the theoretical knowledge to practice.

## **Course contents**

- Internal and external action premises
- Planning of internationalisation and marketing mix decisions
- Operation modes
- International methods of payment
- Funding of operations
- The emphasis is on ethicality and sustainability within environmental or information technology and service industries as well as in hybrids of traditional industries.

## **Teaching and learning methods**

Lectures

Group discussions / tutorials

Case studies

Project work (The project work will include the topics from the Cross Cultural Management IBU2LH001.)

Independent studies

## **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Will be informed later.

## **Course materials**

Hollensen, S. 2008. Essentials of Global Marketing. Pearson Education Ltd.

Albaum, G., Duerr, E. & Strandkov, J. 2008. International Marketing and Export Management. 5th edition. FT Prentice Hall.

## **Assessment criteria**

Attendance 20%

Case analyses - individual 20%

Group discussions/ tutorials 20%

Project work 40%

last modified 17.05.2010

# Johdon laskentatoimen projektityö

Tunnus: ACC3LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACCILH001 sekä Sisäinen laskentatoimi ACC2LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii soveltamaan johdon laskentatoimen teoriaa käytäntöön. Tavoitteena on luoda kuva siitä miten taloushallinto ja sen raportointijärjestelmät tukevat liiketoimintaa sekä sen johtamista ja kehittymistä. Opiskelijaryhmä hakee ratkaisua kohdeorganisaation kehityshaasteeseen soveltamalla sisäisen laskentatoimen A-moduulissa opittua teoriaa. Opiskelija oppii myös laajentamaan opittua teoriaa huomioiden kohdeorganisaation haasteet.

## Sisältö

Projektityö tehdään joko Strateginen johdon laskentatoimi (ACC3LH003) tai Johdon laskentatoimi lyhyen aikavälin päätöksenteossa (ACC3LH004) sisältöalueiden perusteella kyseisten opintojaksojen suorittamisen jälkeen. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta organisaatiossa.

Opintojaksoon sisältyy

- Aloitusseminaari ja ryhmien määrittely
- Kohdeorganisaation projektin määrittely
- Itsenäinen työskentely ja tapaamiset kohdeorganisaatioiden kanssa
- Ohjaajakonsultaatio
- Loppuseminaari (projektien esittely)

Ryhmät määrittelevät yhdessä kohdeorganisaation kanssa kehityskohteen, jonka opettaja hyväksyy.

## Työelämäyhteydet

Projekti toteutetaan yhteistyössä kohdeorganisaatioiden kanssa.

## Kansainvälisyys

Projekti voidaan toteuttaa kansainvälisessä organisaatioympäristössä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 27 h

Itsenäinen työskentely 54 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Markku Parviainen, Malmi  
Markku Eerola, Pasila  
Jorma Soppi, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Kohdeorganisaation materiaali sekä aihealuetta tukeva kirjallisuus.  
Seminaarityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Projektityö arvioidaan asteikolla 0 - 5. Arviointikriteerit käydään läpi aloitusseminaarissa.

last modified 30.04.2010

# **International Contracts and Commercial Law**

Code: LAW3LH003

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (osa ASO A:ta)

Type: Optional

## **Starting level and linkage with other courses**

As a prerequisite for the course the student must have completed a basic course of Law of at least 3 cr. The course is a part of the professional specialization studies' (ASO) A module "Kansainvälisen liiketoiminnan toimintatavat.

## **Learning outcomes**

Upon successful completion of the course, the student

- understands the rules and customs of the international trade law and regularities of international business
- understands unfair trading practices and competition law
- gets an insight to the diversity and similarity of jurisdiction of different countries
- is able to estimate the outcomes of different choices of business negotiations and contracting processes
- is able to analyze business agreements

## **Course contents**

- Concept of International Law
- Short insight to different legal systems
- Conflict of laws and jurisdiction
- International business contracts
- International trade and transportation
- Dispute resolution in international business trade

## **International dimension**

International business is the focus of the course.

## **Teaching and learning methods**

Contact hours 30 h

Exam 2 h

Independent studies 49 h

The contact hours consist of interactive lectures, exercises and case studies. The independent studies comprise case analyses within the scope of international business law.

## **Alternative completions**

To be announced later.

## **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Marika Aho-Nissinen, Malmi

Satu Pitkänen, Pasila

Christina Karlia-Palomäki, Vallila

## **Course materials**

Ray August 2000 (or newer). International Business law. New Jersey: Prentice Hall.

The United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods. Vienna 1980.



Material provided by the teacher.

## **Assessment criteria**

Exam 50 %

Assignments 40 %

Learning activity 10 %

last modified 17.05.2010

# **Johdon laskentatoimi lyhyen aikavälin päätöksenteossa**

Tunnus: ACC3LH004

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACCILH001 sekä Sisäinen laskentatoimi ACC2LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on opiskelijan ammatillisen kasvun ja työelämäyhteyksien edistäminen. Opintojaksolla syvennetään ja laajennetaan opiskelijan sisäisen laskentatoimen osaamista siten, että hän kykenee avustamaan päätöksentekoa sekä toimimaan laskentajärjestelmien kehitystyössä erityisesti tuote- ja toimintolaskennan alueella.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kustannuslaskentaosaamisen merkityksen kannattavan liiketoiminnan luomisessa
- osaa laatia ja tulkita laskelmia kohdeyritykselle sopivilla ulottuvuuksilla
- hallitsee laaja-alaisesti laskentatoimen tarjoamat mahdollisuudet kannattavuuden hallinnassa

## **Sisältö**

- Kustannuslajikohtainen vastuualuelaskenta tehokkuusarvioinnin ja tuotelaskennan tukena
- Tuote- ja asiakaslaskenta; sisältö ja käyttökohteet (esim. hinnoittelu)
- Toimintolaskenta johtamisen tukena

## **Työelämäyhteydet**

Sisäisen laskennan A-opintokokonaisuuteen sisältyy erillisenä opintojaksena tiimityöskentelynä tehtävä yritysکوhtainen projektityö, joka voidaan tehdä joko tämän opintojakson tai strateginen johdon laskentatoimi -opintojakson sisältöalueiden perusteella kyseisten opintojaksojen suorittamisen jälkeen. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta yrityksessä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 60 h  
Itsenäinen opiskelu 75 h

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteiseen luokkaopiskeluun sekä itsenäisesti ja opettajan ohjauksella ratkaistaviin harjoitustehtäviin.

## **Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Markku Parviainen, Malmi  
Markku Eerola, Pasila  
Arto Talmo, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Alhola K. 2008. Toimintolaskenta. Wsoy Pro.

Drury C. 2004. Management and Cost Accounting 6th Edition. Thomson Learning. London.

Horngren, C. Datar S., Foster G. 2006 tai uudempi. Cost accounting : a managerial emphasis. Pearson.

Neilimo K.- Uusirauva E. 2005 tai uudempi. Johdon laskentatoimi Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %  
Etätehtävät ja harjoitukset 40 %

last modified 17.05.2010

# Juridiikan perusteet

Tunnus: LAW1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii hahmottamaan suomalaista oikeusjärjestelmää eurooppalaisen oikeusjärjestyksen osana ja kehittää valmiuksiaan vastuulliseen yhteiskunnan normit huomioon ottavaan liiketaloudelliseen toimintaan. Opiskelijan oma oikeudellinen ajattelukyky jäsentyy ja soveltamisvalmius kasvaa tukemaan liiketalouden opiskelua. Ammatillisesti merkityksellisen juridisen tiedon hakemisen valmiudet ja soveltamisen edellytykset kehittyvät erityisesti yksityisoikeuden alueella. Opiskelija oppii ymmärtämään sopimuksen peruselementit ja sopimukseen liittyvien vastuiden merkityksen.

## Sisältö

- Suomalainen oikeusjärjestelmä, perusoikeudet ja oikeudelliset säännöt
- Euroopan unionin merkitys ja keskeiset oikeusperiaatteet
- Juridiset peruskäsitteet ja niiden käyttäminen
- Tuomioistuimet, oikeusprosessi ja sen osapuolet, vahingonkorvaus
- Sopimuksen peruselementit
- Edustus ja valtuuttaminen
- Liikekauppa ja kuluttajankauppa

## Kansainvälisyys

Suomalainen oikeusjärjestelmä eurooppalaisen oikeusjärjestelmän osana

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähi- tai virtuaalitoteutuksena:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksena LAW8HH001.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ( AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella. Näyttökoe järjestetään pääsääntöisesti opintojen alkaessa.

### **Vastuopettaja(t)**

Marika Aho-Nissinen, Malmi  
Marjukka Laine, Pasila  
Christina Karlia-Palomäki, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Suojanen, K., Savolainen, H. & Vanhanen, P. 2008. Opi oikeutta I, Jyväskylä.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %  
Oppimistehtävät 40 %  
Osallistumisaktiivisuus 10 %

last modified 18.06.2010

## **Kirjanpito ja arvonnäisäverotus**

Tunnus: ACC3LH001  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kirjanpito ja verotus.

### **Oppimistavoitteet**

Opiskelija syventää juoksevan kirjanpidon käytännön osaamistaan. Lisäksi hän oppii ymmärtämään kirjanpitoon liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset. Opiskelija osaa hoitaa itsenäisesti yrityksen kirjanpidon eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen. Opiskelija syventää tietojaan ja taitojaan niin koti- kuin ulkomaankaupan arvonnäisäverotukseen liittyvissä kysymyksissä. Hän hallitsee arvonnäisäverotukseen liittyvät erityiskirjaukset sekä osaa hoitaa arvonnäisäverotukseen liittyvät käytännön toimenpiteet.

### **Sisältö**

- Arvonlisäverolainsäädäntö (AVL, AVA)
- Arvonlisäveron kirjanpitokäsittely
- Arvonlisäveroasioiden hoito käytännössä kotimaan- ja ulkomaan kaupassa
- Kirjanpito- ja yhteisöläainsäädäntö (KPL, KPA, OYL, AKYL)
- Eri yritysmuotojen kirjanpitokysymykset

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja kaksi kirjallista tenttiä 64 h  
Itsenäinen opiskelu 98 h

## **Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Timo Pöysti, Malmi  
Helena Pukkila, Pasila  
Kirsti Suvanto, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Arvonlisäverolaki (30.12.1993/1501) ja -asetus.

Murtomäki, O. 2008. Yrittäjän arvonlisäverokirja. 3. painos. Verotieto Oy. Veronmaksajain keskusliitto.

Tomperi, S. 2009. Kehittyvä kirjanpitotaito. 12. painos. EDITA.

Tomperi, S. 2009. Kehittyvä kirjanpitotaito, harjoituskirja. 13. painos. EDITA.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje arvonlisäveron kirjaamisesta 6.5.2008.

Verohallituksen julkaisut: 1.1.2007 Arvonlisäverotus kansainvälisessä palvelukaupassa (178.07) ja 1.4.2007 Arvonlisäverotus EU-tavarakaupassa (175.07).

Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336) ja -asetus (30.12.1997/1339).

Kirjanpitolautakunnan yleisohje laskennallisista verovelvoista ja -saamisista 12.9.2006.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje suunnitelmanmukaisista poistoista 16.10.2007.

Opettajan opintojakson aikana osoittamat ammattilehtien ajankohtaiset artikkelit ja verohallinnon julkaisut ja ohjeet sekä WSOYpro.fi – sivuston artikkelit

## **Arviointiperusteet**

Tentit 80 %  
Harjoitukset 10 %

last modified 30.04.2010

# Menestyvä työyhteisö

Tunnus: LEA1LH002  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Oppimistavoitteet

Menestyvä työyhteisö -opintojaksolla tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa teoreettisten mallien ja käytännön sovellutustehtävien avulla. Teorioiden ymmärtäminen kehittää opiskelijan analyyttistä ajattelukykyä ja auttaa ymmärtämään työyhteisöä kokonaisuutena henkilöstövoimavarojen ohjaamisen näkökulmasta. Käytännön harjoitukset antavat opiskelijalle valmiuksia erilaisissa työelämän vuorovaikutustilanteissa toimimiseen ja valmentavat ottamaan vastuuta lähiesimiehenä. Menestyvä työyhteisö -opintojakso luo perustan HR -prosessien ymmärtämiselle osana yrityksen strategista kilpailukykyä.

## Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa osana yrityksen henkilöjohtamista ja kilpailuedun luomista.

- Yksilötaso
  - Ihmisten erilaisuus ja persoonallisuusteoriat
  - Arvot, asenteet ja tunteet
  - Työmotivaatio ja sitoutuminen
  - Havaitseminen ja oppiminen
  - Edellisten liittyminen HR -prosesseihin
  
- Ryhmätaso
  - Ryhmän rakenteet ja kehitysvaiheet
  - Ryhmadynamiikka: roolit, normit, koheesio, tehokkuus ja yhteistyön ongelmat
  - Vallankäyttö ryhmässä
  - Lähiesimiehenä toimiminen: ryhmän ohjaaminen ja konfliktinhallinta
  - Viestintäkulttuuri ja palautteen antaminen esimiestyössä

- Organisaatiotaso ja HRM
  - Organisaation virallisen rakenteen yhteys kilpailustrategiaan
  - Organisaatiokulttuuri
  - Oppiva organisaatio
  - Suomalaisen työelämän muutostrendit ja muutoksen hallinta
  - Työsopimus- ja yhteistoimintalain soveltaminen ja käytännön esimerkit
  - Henkilöstökentän kokonaiskuva: henkilöstöstrategia, henkilöstösuunnittelu ja osaaminen kilpailutekijänä

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus, ohjaus ja tentti 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

Opiskelijoilta odotetaan aktiivista osallistumista lähiopetukseen sekä tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta lähitunneilla käsiteltäviin käytännön esimerkkeihin. Osa opintojaksosta voidaan toteuttaa verkossa. Oppimistehtävänä on opiskelijalle tutun työelämän tilanteen kuvaus ja analysointi. Oppimistehtävä perustuu tutkivaan oppimiseen: siinä substanssin lisäksi nousevat esille tutkimuksellisuus, kriittinen ote lähdekirjallisuuteen sekä toiminnan kehittäminen. Oppimistehtävän tekemistä ohjataan henkilökohtaisen palautteen avulla.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Juha Sillanpää, Malmi

Tarja Heikkilä, Pasila

Marjo-Kaisa Ohlsbom, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Robbins, S. & Judge, T. 2010. Organizational Behavior. 14. tai vanhempi painos. Prentice Hall.

Robbins, S. & Judge, T. 2010. Essentials of Organizational Behavior. 10. painos.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 40 %

Oppimistehtävä 40 %

Aktiivisuus, jonka arviointi voidaan toteuttaa myös itsearviointina 20 %

last modified 30.04.2010

# **Markkinointitutkimus**

Tunnus: MAR3LH002

Laajuus: 6 op (161 h)

Ajoitus: 4. - 6.lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Markkinoinnin johtaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojaksolla opiskelija perehtyy markkinointitutkimuksen eri menetelmiin ja hyväksikäyttöön markkinoinnin suunnittelussa ja johtamisessa. Tavoitteena on, että opiskelija opintojakson suoritettuaan

- osaa laatia tutkimussuunnitelman, valita soveltuvan tutkimusmenetelmän ja tiedonhankintatavat sekä perustella tekemänsä ratkaisut
- osaa tehdä markkinointitutkimuksen
- osaa laatia tutkimusraportin sekä esitellä tulokset ja toimenpidesuosituksen

## **Sisältö**

- Tutkimusprosessin kytkeytyminen markkinoinnin päätöksentekoon
- Markkinointitutkimusprosessin vaiheet
- Markkinoinnin tutkimusmenetelmälliset vaihtoehdot
- Kyselyn/haastattelun suunnittelu ja toteutus
- Tilasto-ohjelmien hyödyntäminen aineistojen analysoimisessa (SPSS, Webropol, Digium)
- Tulosten tulkinta, raportointi ja esittely
- Tutkimuspalveluiden hyödyntäminen ja osto-osaaminen

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 57 h

Itsenäinen työskentely 105 h

Opintojakso toteutetaan integroidusti tutkimusmenetelmien kanssa. Analyysimetodeja tukee Tutkimustyön perusteet ja menetelmät -opintojakso.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.



## **Vastuopettaja(t)**

Anne Matikka, Malmi  
Irma Pulkkinen, Pasila  
Marko Mäki, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Alvin C. Burns, Ronald F. Bush. 2010. Marketing research / Edition: 6th ed. Upper Saddle River, NJ : Pearson Education.

Don A. Dillman, Jolene D. Smyth and Leah Melani Christian. Internet, mail, and mixed-mode surveys : the tailored design method / Edition: 3rd ed. John Wiley & Sons, 2009.

Mäntyneva, M., Heinonen, P., Wrangé K. 2008. Markkinointitutkimus. 1p, WSOY. Helsinki.

Muu ryhmässä sovittu kirjallisuus ja materiaali

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %  
Projektitehtävä 50 %

last modified 30.04.2010

# **Liike-elämän matematiikka 2**

Tunnus: MAT2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojakson Liike-elämän matematiikka 1.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa koronkorkolaskun perusteet, tuntee finanssimatematiikan käsitteet ja kykenee valitsemaan käytännön työtehtävissä tarvittavat oikeat laskentamenetelmät. Hän tuntee erilaiset luottomuodot ja niihin liittyvät laskelmat. Hän kykenee vertailemaan investointien kannattavuutta sekä osaa käyttää sujuvasti Excel-ohjelmaa laskelmissa.

## **Sisältö**

- Koronkorkolaskut
- Jaksolliset suoritukset
- Luottomuodot ja todelliset vuosikorkokannat
- Investointilaskelmat

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## **Vastuopettaja(t)**

Jutta Heikkilä, Malmi

Katri Währn, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Saaranen, P., Koltola, E., ja Pösö, J. 2010 (tai uudempi painos). Liike-elämän matematiikka. Edita. Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

last modified 18.06.2010

# **Toiminnanohjaus**

Tunnus: LOG2LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yrittäjäyys ja yritystoiminta, Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus, Markkinoinnin ja myynnin perusteet, Logistiikka ja Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojaksot.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija: tutustuu toiminnanohjausjärjestelmään, sen käsitteisiin ja mahdollisuuksiin yritysten liiketoiminnassa. Hän osaa käyttää toiminnanohjausjärjestelmän operatiivisia perustoimintoja ja ymmärtää operatiivisten liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä.

## **Sisältö**

- Yritysrakenne
- Asiakkaat, toimittajat, henkilöstö, nimikkeet
- Toiminnanohjausjärjestelmän parametointi
- Valittujen prosessien läpivienti
- Raportointi

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja laiteluokassa tehtävät harjoitukset 30 h  
Toiminnanohjausjärjestelmän käyttö- ja kirjallinen koe 2 h  
Itsenäinen työskentely ja ryhmissä laadittavat etätehtävät 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Mikäli opiskelija on käyttänyt Microsoft Dynamics NAV -ohjelmaa, hän sopii ao. opettajan kanssa osaamisen näyttötavan ensimmäisellä tunnilla.

## **Vastuopettaja(t)**

Markku Parviainen, Malmi  
Tommi Turunen, Pasila  
Jarno Malmivaara, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Microsoft Dynamics NAV -ohjelmiston malliyritykseen liittyvä materiaali.

Monk, Ellen F. 2008. Concepts in enterprise resource planning. Boston Course Technology  
Cengage Learning.

Muu materiaali jaetaan ja/tai ilmoitetaan oppitunneilla.

## **Arviointiperusteet**

Toiminnanohjausjärjestelmän käyttö- ja kirjallinen tentti 50 %  
Laiteluokkaharjoitukset 15 %  
Etätehtävät 35 %

last modified 23.08.2010

# Logistiikka

Tunnus: LOG2LH001  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Yrittäjyys ja yritystoiminta -opintojakson.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee logistiikan peruskäsitteet ja -prosessit. Hänellä on varastojen ohjaamisen ja kehittämisen perustaidot ja hän pystyy valitsemaan kulloinkin sopivimman kuljetusmuodon. Hän myös tunnistaa logistiikan ympäristövaikutukset.

## Sisältö

- Logistiikan peruskäsitteet
- Tilaus- ja toimitusprosessi
- Varasto-, osto- ja kuljetusprosessit
- Materiaalivirtojen kuvaus
- JIT (Just in Time)

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, caset, ongelmanratkaisut sekä tiimitehtävä valitusta logistiikan osa-alueesta kohdeyrityksessä.

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely, joka koostuu pääosin syventävästä tiimityöstä 49 h

## Vastuopettaja(t)

Timo Taival, Malmi  
Jukka Tikka, Pasila  
Lauri Kivistö, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Bloomberg, D. & LeMay, S. & Hanna, J. 2002. Logistics. Prentice-Hall.

Karrus, K. 2001. Logistiikka. WSOY.

Luentomateriaali verkossa, erilaiset artikkelit ja monisteet.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 60 %.

Harjoitukset ja etätyöt 40 %

last modified 30.04.2010

# **Mainos- ja viestintäalan juridiikka**

Tunnus: LAW3LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Juridiikan perusteet LAW1LH001 ja Yritysjuridiikka LAW2LH001 tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintojaksot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija kykenee hyödyntämään mainonnan kansainvälisiä sääntöjä ja alan toimintaperiaatteita omassa toiminnassaan. Hän perehtyy olennaisiin mainosväline-, tuote-, ja kohderyhmäkohtaisiin erityissääntöihin ja osaa soveltaa mainonnan sääntöjä erilaisissa käyttöyhteyksissä. Opiskelija hahmottaa kansainvälisesti toimivan yrityksen viestinnän eri kohderyhmät ja syventää osaamistaan viestintää ohjaavien ylikansallisten sääntöjen alueella. Opiskelija tuntee työnantajan sisäiset ja ulkoiset viestintävelvoitteet, mukaan lukien viestinnän muutos- ja poikkeustilanteet.

## **Sisältö**

- Mainonnan etiikka ja kansainväliset toimintaperiaatteet
- Mainosvälinettä, erityistuotetta ja eri kohderyhmiä koskevat säännöt
- Vastuusuhteet mainonnan suunnittelussa ja toteutuksessa
- Osakas- ja omistajaviestinnän periaatteet (Corporate Governance)
- Työnantajan viestintänormit, YT-tiedottaminen
- Tekijänoikeuden ulottuvuudet

- Yksityisyyden suoja
- Sananvapaus ja sen rajoitukset
- Valvonta ja seuraamukset

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Marika Aho-Nissinen, Malmi

Marjukka Laine, Pasila

Reima Lehtonen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Mäkinen, P. & Paloranta, P. & Pokela, H. & Vuori, K. 2006. Markkinaoikeuden perusteet. 2. uudistettu painos. Talentum. Helsinki.

Vuortama, T. & Kerosuo, L. 2004. Viestinnän lait ja säännöt. 6. uudistettu painos. Mäkelä. Karkkila.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 70 %

Oppimistehtävät 30 %

Osallistumisaktiivisuus voidaan ottaa huomioon korottavana tekijänä.

last modified 30.04.2010

# **Kansantalouden perusteet**

Tunnus: ECO1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Kieli: suomi

Taso: perusopinnot

Tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Kansantalouden opiskelun perustavoitteena osana tradenomitutkintoa on hankkia valmiudet ja välineet oman kansantaloudellisen ajattelukyvyn kehittämiseen niin, että pyritään tulkitsemaan kansantalouden ilmiöitä ja arvioimaan niiden vaikutusta omaan - yrityksen ja/tai kotitalouden päätöksentekoon.

## **Sisältö**

- Taloudenpidon perusta ja peruskäsitteet
- Hinnat ja markkinat
- Julkinen talous
- Kansantalouden kuvaaminen
- Talouselämän dynamiikka, kasvu ja suhdanteet
- Talouspolitiikan tavoitteet ja keinot

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksona ECO8HH001.

## **Vastuopettaja(t)**

Seppo Suominen, Malmi

Tapio Mäenpää, Pasila

Sami Hartikainen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Pohjola, M. 2008. Taloustieteen oppikirja. WSOY. Helsinki.

Internetpohjainen tilastomateriaali

## **Arviointiperusteet**

Tentti 70 %

Oppimistehtävät 30 %

last modified 19.05.2010

# Ranskan perusteet 2

Tunnus: FRE8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Ranskan perusteet 1 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot ranskankielestä.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua jokapäiväisistä työ- ja arkielämän helpoista kielenkäyttötilanteista ja hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin työ- ja arkipäivän tilanteisiin. Opiskelija pystyy käyttämään ranskaa työmatkalla.

## Sisältö

Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:

- Ostosten tekeminen
- Säästä puhuminen
- Tapaamisesta sopiminen
- Ravintolassa asioiminen
- Matkasuunnitelmien tekeminen
- Omasta elämänpäivistä kertominen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Laurianne Bellotti, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

## Oppimateriaalit

Martikainen & Mäkelä. 2008. Parfait!1. Otava.



## **Arviointiperusteet**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 70 %  
Suullinen osuus 30 %

last modified 30.04.2010

# **Ranskan jatkokurssi 1**

Tunnus: FRE8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija hallitsee ranskankielen perusteet tai hän on suorittanut Ranskan perusteet 2 - opintojakson.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua yksinkertaisissa työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteissa ranskaksi ja hän ymmärtää normaalityyppisiä kieltä.

## **Sisältö**

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Työelämän sanaston laajentaminen
- Oman ja ranskalaisen kulttuurin erityispiirteistä kertominen
- Menneisyydestä kertominen
- Sujuva kommunikointi erilaisissa kielenkäyttötilanteissa

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Pia Mattila, Malmi  
Laurianne Bellotti, Pasila  
Heini Liesvirta, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Bellotti, Bärlund & Jokinen ym. 2009. Voilà! 4. Otava.  
Muu opintojaksolla ilmoitettava materiaali

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %  
Suullinen osuus 40 %

last modified 30.04.2010

# **Markkinoinnin ja myynnin perusteet**

Tunnus: MAR1LH001  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yrittäjyys ja yritystoiminta -opintojakson.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee markkinoinnin peruskäsitteet ja ymmärtää asiakaslähtöisyyden merkityksen markkinoinnissa sekä osaa hahmottaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen vaikuttavat tekijät. Hän oppii arvioimaan ja valitsemaan yrityksen markkinoinnin kilpailukeinoja ja tuntee asiakaspalvelu- ja myyntitapahtuman vaiheet. Lisäksi hän osaa toimia myyntitilanteissa.

## **Sisältö**

- Markkinoinnin kehitys ja asiakkuusajattelu
- Ostokäyttäytyminen ja asiakasryhmittely
- Markkinoinnin peruskilpailukeinot
- Markkinointiviestinnän keinot
- Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet ja niihin valmistautuminen
- Myyntitapahtuman vaiheet

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti 64 h  
Ryhmätyöt ja itsenäinen työskentely 98 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa kaksiosaisen näytön kautta, joka koostuu ennakkotehtävästä (myyntitilanteen videointi) sekä kirjallisesta näyttökokeesta.

## **Vastuopettaja(t)**

Seija Bergström, Malmi  
Kari Hautakoski, Pasila  
Pauli Lindström, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Amstrong, G. & Kotler, P. 2007. Marketing: an introduction, International edition, 7. painos tai uudempi. Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Education, Inc.

Bergström, S. & Leppänen, A. 2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi, Edita, Helsinki.

Tunneilla jaettu tai ilmoitettu muu materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 40 %  
Oppimistehtävät 60 %

last modified 18.06.2010

# **Markkinointiviestinnän suunnittelu**

Tunnus: COM3LH001  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson jälkeen opiskelija

- ymmärtää keskeiset kuluttamista ja ostokäyttäytymistä sisältävät mallit sekä organisaation ostamisen periaatteet
- omaksuu markkinointiviestinnän tutkimisen kokonaiskentän ja toimintatavat sekä harjaantuu käyttämään alalle ominaisia tutkimusmenetelmiä
- osaa laatia tavoitteellisia integroidun markkinointiviestinnän suunnitelmia
- ymmärtää tarinoiden ja mielikuvien merkityksen brändin rakentamisessa
- osaa analysoida, suunnitella, toteuttaa ja kehittää yrityksen mainontaa ja myynninedistämistä yrityksen strategisten tavoitteiden mukaisesti

## **Sisältö**

- Brändin rakentaminen
- Ostokäyttäytyminen
- Tutkimus- ja kehittämistyön perusteet ja menetelmät
- Markkinointiviestinnän tutkimus
- Kilpailuympäristön analyysi
- Integroitu markkinointiviestintä
- Markkinointiviestinnän strateginen suunnittelu
- Markkinointiviestinnän keinot ja toteutus

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla toteutetaan rajattu markkinointiviestinnän tutkimus- ja kehittämishanke yrityksen toimeksiannosta.

## **Kansainvälisyys**

Markkinointiviestintää tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan organisaation näkökulmasta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely 96 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Anne Korkeamäki, Malmi

Tuula Ryhänen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Clow, K. & Baack, D. 2009. Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications. 4th ed. Pearson/Prentice Hall.

Fill, C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson/Prentice Hall.

De Pelsmacker, P. & Geuens, M. & van den Bergh, J. 2007. Marketing Communications: A European Perspective. 3rd ed. Pearson/Prentice Hall.

Lindroos, S., Nyman, G. & Lindroos, K. 2005. Kirkas brandi. Miten suomalainen tuote erottuu, lisää arvoaan ja perustelee hintansa. WS Bookwell. Porvoo.

Raninen, T. & Rautio, J. 2003. Mainonnan ABC. WSOY. Helsinki.

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro. Helsinki.

Vierula M. 2009. Markkinointi, myynti ja viestintä. Suuri integraatiokirja. Talentum.

Vuokko, P. 2003. Markkinointiviestintä merkitys, vaikutus ja keinot. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama aineisto.

## **Arviointiperusteet**

Projektityö ja itsenäinen työskentely 50 %  
Tentti 50 %

last modified 30.04.2010

# **Neuvottelu- ja vuorovaikutustaidot**

Tunnus: COM2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakolliset ammattiopinnot

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa toimia aktiivisesti työelämän moninaisissa vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa sekä kasvokkain että virtuaalisesti. Hän tuntee tavoitteellisen tiimi-, projekti-, palaveri- neuvottelu- ja kokousviestinnän periaatteet, käytännöt ja menetelmät. Hän osaa laatia työelämän neuvottelu-,

kokous- ja vuorovaikutustilanteisiin liittyviä materiaaleja, kuten kutsuja, esityslistoja, aloitteita, muistioita, pöytäkirjoja ja presentaatioita. Hänellä on myös työelämässä tarvittavia esiintymis- ja argumentointitaitoja.

## **Sisältö**

- Vuorovaikutuksen osa-alueet
- Neuvottelu- ja kokoustilanteiden periaatteet ja käytännöt
- Esiintymistilanteiden suunnittelu, toteutus ja analysointi
- Connect Pro -neuvottelujärjestelmä
- Neuvottelukutsu ja muistio
- Kokouskutsu, esityslista, pöytäkirja ja pöytäkirjan ote

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko virtuaalipainotteisena lähiopetustoteutuksena tai virtuaalitoteutuksena

a) Virtuaalipainotteinen lähiopetustoteutus

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

b) Virtuaalitoteutus

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## **Vastuopettaja(t)**

Anja Rosenström, Malmi

Ritva Haapoja, Pasila

Kati Selvenius, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Jyväskylän yliopiston Kielikeskus. Puheviestinnän perusteita. Luettavissa:  
[http://kielikompassi.jyu.fi/puheviestinta/tietomajakka/maja\\_perusteita.shtml](http://kielikompassi.jyu.fi/puheviestinta/tietomajakka/maja_perusteita.shtml).

Kansanen, A. 2002. Neuvottelu- ja kokoustaito. WSOY.

Miettinen, S. & Torkki, J. 2008. Neuvottelulta. Miten tulen huippuneuvottelijaksi. WSOY.

Vanha-aho, P. & Mäkelä, K. 2007. Neuvottelutaidon opas. TJS Opintokeskus.

YLE 2002. Kokoonnutaan. Luettavissa:

<http://www.yle.fi/opinportti/kortit/kokoonnutaan/jakso1/videoteekki.shtml>

Yliopistojen täydennyskoulutus Kielijelppi. Mitä kokous on? Luettavissa:

<http://www.kielijelppi.fi/kokoustaito>

Yliopistojen täydennyskoulutus Kielijelppi. Neuvottelutaito. Luettavissa:

<http://sprakhjalpen.fi/neuvottelutaito/neuvottelutaidot>

## **Arviointiperusteet**

Ryhmätentti 40 %

Projektitehtävät 30 %

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 30 %

last modified 18.06.2010

# **Ranskan liikeviestintä 1**

Tunnus: FRE8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelijalla on hyvät tiedot ranskan kielestä tai hän on suorittanut ranskankielen lukion oppimäärän tai vastaavan.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua työelämän suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sujuvalla ranskan kielellä.

## **Sisältö**

Erilaiset työelämän kielenkäyttötilanteet:

- Asiakaskontaktit
- Yrityselämän sanastoa
- Yritys- ja tuote-esittely
- Messuilla toimiminen
- Sähköposti

- Liikekirjeet ja muut liiketoimintaan liittyvät käytänteet
- Työpaikkahaastattelu

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Pia Mattila, Malmi

Laurianne Bellotti, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Dubois, A., Tauzin, B. 2006. Objectif express, Le monde professionnel en français. Niveau A1/A2. Hachette.

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 %

Suullinen osuus 50 %

last modified 30.04.2010

# **Ranskan perusteet 1**

Tunnus: FRE8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-6. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius ääntää oikein ranskaa ja suoriutua jokapäiväisistä yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista. Hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät



tavallisimpiin arkipäivän tilanteisiin ja pystyy kertomaan itsestään, perheestään ja omasta elämästään.

## **Sisältö**

Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:

- Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- Itsestä ja omasta perheestä kertominen
- Asuminen
- Harrastukset
- Päivittäiset rutiinit
- Puhelinumeron antaminen
- Matkustaminen ja tavallisimmat työelämän tilanteet

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Pia Mattila, Malmi

Laurianne Bellotti, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Martikainen & Mäkelä. 2008. Parfait!1.Otava.

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 70 %

Suullinen osuus 30 %

last modified 30.04.2010

# **Matematiikan johdantokurssi**

Tunnus: MAT8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Johdantokurssin suoritusta suositellaan opiskelijalle orientaatioviikon aikana tehtävän lähtötasotestin perusteella. Opintojakso on tarkoitettu etenkin opiskelijoille, jotka eivät ole kirjoittaneet yo-kirjoituksissa matematiikkaa tai kokevat tarvitsevansa kertausopintoja. Johdantopintojakso tulee suorittaa ennen opintojaksoa Liike-elämän matematiikka 1.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojaksolla kerrataan ja vahvistetaan lukion matematiikan sisältöjä liike-elämän matematiikan tarpeisiin. Opintojakson suorittanut opiskelija osaa prosenttilaskun peruslaskutoimitukset sekä toisen asteen yhtälöt. Hän hallitsee eksponentti- ja logaritmfunktioiden soveltamisalueet.

## **Sisältö**

- Yhtälöoppi
- Ongelman ratkaisu
- Funktiolaskimen perustoiminnot ja käytön harjoittelu
- Prosenttilaskun peruslaskutoimitukset

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## **Vastuopettaja(t)**

Katri Währn, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

Jutta Heikkilä, Malmi

## **Oppimateriaalit**

Saaranen, P., Kolttola, E., ja Pösö, J. 2010 (tai uudempi painos). Liike-elämän matematiikka. Edita. Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

last modified 17.05.2010

# **Opinnäytetyö**

Tunnus: THE7LH001  
Laajuus: 15 op (400 h)  
Ajoitus: 4.-6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: opinnäytetyö  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Tilastolliset menetelmät sekä Tutkimustyön perusteet ja menetelmät. Opiskelijalla on alustava idea tai suunnitelma opinnäytetyön aiheesta.

## **Oppimistavoitteet**

Ammattikorkeakouluista annetun asetuksen (352/2003) mukaan ”Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia soveltaa tietojaan ja taitojaan ammattiopintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä”. Opinnäytetyö voi olla luonteeltaan työelämää hyödyttävä toiminnallinen tai tutkimuksellinen tutkielma, selvitys tai kehitysprojekti. Opinnäytetyön suunnittelu, laatiminen ja esittäminen perehdyttävät opiskelijan oman alansa tiedontuottamisprosessiin. Opiskelija oppii esittelemään tutkimus- tai projektityyppistä työtään ja työnsä tuloksia sekä perustelemaan valitsemiaan ratkaisuja.

## **Sisältö**

- Aiheanalyysi, opinnäytetyösuunnitelma, menetelmävalinnat, raportointiohje, tiedonhaku
- Oman työn tekeminen pääohjaajan ohjauksessa sekä tarvittaessa menetelmä- ja kielipajoissa
- Oman valmiin työn esittäminen
- Kypsyysnäyte
- Oman työn julkistaminen

## **Työelämäyhteydet**

Opinnäytetyön toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos. Opinnäytetyöprojektista laaditaan toimeksiantajan kanssa kirjallinen toimeksiantosopimus. Lisätietoja on Opiskelijan extranetissä: [www.haaga-helia.fi](http://www.haaga-helia.fi) > Opiskelijan extranet > Opiskelu > Opinnäytetyö amk > Toimeksiantosopimus.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Seminaarityöskentely, ohjaus, menetelmä- ja kielipajatyöskentely sekä itsenäinen työskentely

## **Vastuopettaja(t)**

Pirjo Saaranen, Malmi  
Juhani Ylikerälä, Pasila  
Pekka Rantanen tai Mia Leino, Vallila

## **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Raporttien ulkoasu ja lähteisiin viittaaminen. Extranet. Opiskelu. Ohjeet. Opinnäytetyö. Raportointiohjeet. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi>.  
Luettu:12.5.2010.

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyön sisältö ja menetelmät. Extranet. Opiskelu. Ohjeet. Opinnäytetyö. Raportointiohjeet. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi> Luettu:12.5.2010.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. Tammi. Helsinki.

Seminaarien ja työpajojen vetäjien sekä ohjaajien ilmoittama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

HAAGA-HELIA:n yhteiset arviointikriteerit: [www.haaga-helia.fi](http://www.haaga-helia.fi) > Opiskelijan extranet > Opiskelu > Opinnäytetyö amk > Arviointi.

last modified 14.05.2010

# **Mediasuunnittelu**

Tunnus: COM3LH003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Markkinointiviestinnän suunnittelu COM3LH001 ja Yritysviestinnän suunnittelu COM3LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija perehtyy kansalliseen ja kansainväliseen mediakenttään. Hän osaa valita oikeat mediat tavoitteen, kohderyhmän, sanoman ja markkinatilanteen mukaan. Opiskelija tuntee mediatoimistojen palvelut ja osaa käyttää niitä tehokkaasti ja tuloksellisesti. Opiskelija ymmärtää mediavalintojen ja mediasuunnittelun tärkeyden viestin perille saamiseksi ja sisäistää mittaamisen merkityksen mediavalintojen tehokkuuden arvioinnissa.

## **Sisältö**

- Medioiden roolit ja ominaisuudet
- Medioiden kulutus ja kohderyhmät
- Median vaikutus sanomaan

- Hinnoittelu
- Mediasuunnittelu ja mediavalinta
- Mediatoimistojen palvelut
- Mainonnan tehon mittaus

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut/vierailijaluennot, yrityksen toimeksiantoon perustuva projektityö.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla tarkastellaan mediasuunnittelua myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Tarja Autio, Malmi

Tuula Ryhänen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Kelley, L. & Jugenheimer, D. 2008. Advertising Media Planning: A Brand Management Approach. 2nd Edition. E.M. Sharpe.

Muu opettajan jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Työelämälähtöinen projektityö ja osallistuminen vierailijaluennolle 50 %  
Tentti 50 %

last modified 30.04.2010

# **Ranskan jatkokurssi 2**

Tunnus: FRE8LH004  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 1.-7. lukukausi  
Opetuskieli: suomi/ranska  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelijalla on hyvät tiedot ranskankielestä tai hän on suorittanut Ranskan jatkokurssi 1 - opintojakson.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua jokapäiväisissä työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteissa ranskan kielellä.

## **Sisältö**

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Oman mielipiteen ilmaiseminen ja perusteleminen
- Ranskankielisen asiakkaan palveleminen
- Työnhaku
- Ranskalaisen työelämän erityispiirteisiin tutustuminen
- CV:n kirjoittaminen
- Kulttuuritietouden syventäminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h  
Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Pia Mattila, Malmi  
Laurianne Bellotti, Pasila  
Heini Liesvirta, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Bellotti, Bärlund, Jokinen ym. 2009. Voilà! 5. Otava.  
Muu opintojaksolla ilmoitettava materiaali

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %  
Suullinen osuus 40 %

last modified 30.04.2010

## **Saksan perusteet 2 / Deutsch Grundstufe 2**

Tunnus: GER8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-6. lukukausi

Opetuskieli: saksa ja suomi

opintojakson taso: perusopinnot

opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

### **Lähtötasot ja sidonnaisuudet**

Opiskelija on suorittanut Saksan perusteet 1 -opintojakson tai hänellä vastaavat tiedot saksankielestä.

### **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelija suoriutuu jokapäiväisistä työ- ja arkielämän yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista ja pystyy käyttämään saksaa työmatkalla. Hän ymmärtää saksankielisen markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

### **Sisältö**

- Saksankielisten maiden maantuntemusta ja kulttuuria
- Asumisesta kertominen
- Kotikaupungista ja säästä kertominen
- Asiointi puhelimessa
- Matkustamisesta puhuminen

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h.

### **Vastuopettaja(t)**

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Kauppi E. & Simon H.2008. FAHRPLAN (tekstit ja sanastot kpl:t 8-14). Tammi, Helsinki.  
Kauppi E. & Simon H.2008. FAHRPLAN (kielioppi ja harjoitukset kpl:t 8-14). Tammi, Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen näyttö 60 %  
Suullinen näyttö 40 %

last modified 30.04.2010

# **Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat**

Tunnus: FIE3LH002  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojakson Yritystoiminnan rahoitus ACC2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Yritysrahoitus ja pääomamarkkinat.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija sijoitustoiminnan keskeisiin käsitteisiin ja teorioihin sekä niiden käytännön soveltamiseen. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- kykenee toimimaan arvopaperimarkkinoilla
- tuntee pääasiallisimmat sijoitusinstrumentit niihin liittyvine tuotto-odotuksineen ja riskeineen

## **Sisältö**

- Arvopaperimarkkinoiden rakenne, toiminta ja lainsäädäntö
- Sijoitusinstrumentit sekä niiden arvonmääritys
- Salkkuteoria ja sen soveltaminen
- Sijoitustuotteiden käyttö, analysointi ja verotus
- Kaupankäynti sijoitustuotteilla, kaupankäyntistrategiat ja valvonta sekä kotimaisilla että kansainvälisillä markkinoilla
- Sijoittamisen psykologiaa

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**



Lähiopetus 48 h  
Itsenäinen opiskelu 114 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Ville Hanni, Malmi  
Irene Uusitalo, Pasila  
Juha Stenbacka, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Francis, J. & Ibbotson, R. 2001. Investments: a Global Perspective. Prentice Hall.

Karjalainen, J. & Laurila, O. & Parkkonen, J. 2008. Arvopaperimarkkinalaki. 4. painos. Talentum Oyj.

Korpela, V. 2010. Sijoittajan verokirja. 2. painos. Verotieto Oy.

Nikkinen, J. & Rothovius, T. & Sahlström, P. 2008. Arvopaperisijoittaminen. WSOY.

Luentomonisteet

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 60 %  
Harjoitustehtävät ja projektityöt 40 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksyttävästi.

last modified 28.05.2010

# **Saksan perusteet 1 / Deutsch Grundstufe 1**

Tunnus: GER8LH001  
Laajuus: 3 op (81h)  
Ajoitus: 1.-6. lukukausi  
Opetuskieli: saksa ja suomi  
opintojakson taso: perusopinnot  
opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötasot ja sidonnaisuudet**

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonaisuutta muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehysten mukaisen taitotason A1 suoritettuaan Saksan perusteet 1 ja 2.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää saksan ääntämisen peruseräatteen, hallitsee yleiskielen sanastoa työelämän ja vapaa-ajan tarpeisiin sekä ymmärtää yksinkertaista puhuttua kieltä. Hän ymmärtää saksankielisen markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

## **Sisältö**

- Ääntämisen periaatteet
- Saksankielisten maiden maantuntemusta ja kulttuuria
- Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- Itsestä, opiskelusta ja työstä kertominen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Kauppi E. & Simon H. 2008. FAHRPLAN (tekstit ja sanastot kpl:t 1-7). Tammi, Helsinki.

Kauppi E. & Simon H. 2008. FAHRPLAN (kielioppi ja harjoitukset kpl:t 1-7). Tammi, Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen näyttö 60 %

Suullinen näyttö 40 %

last modified 30.04.2010

# **Saksan jatkokurssi 2 / Deutsch Grundstufe 4**

Tunnus: GER8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi  
Opetuskieli: saksa ja suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötasot ja sidonnaisuudet**

Opiskelija on suorittanut Saksan jatkokurssin 1 tai hänellä on saksankielestä lukion oppimäärää tai vastaavat tiedot.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään kaikkia saksan perusrakenteita.

## **Sisältö**

- Työstä ja työsuhteesta kertominen
- Terveys ja hyvinvointi
- Koneiden asennuksesta puhuminen, PC -sanasto
- Saksankielisten maiden maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa
- Small talk virallisissa ja epävirallisissa yhteyksissä

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h  
Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Eva Herttuainen, Malmi  
Marketta Tikkanen, Pasila  
Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Kauppi, E. & Simon, H. 2008. FAHRPLAN 2 (teksti- ja harjoituskirja kpl 6-10). Tammi, Helsinki

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen näyttö 50 %  
Suullinen näyttö 50 %

last modified 30.04.2010

# Strateginen johdon laskentatoimi

Tunnus: ACC3LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001 sekä Sisäinen laskentatoimi ACC2LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva liiketoiminnan ohjausjärjestelmästä sekä strategisen johdon laskentatoimen merkityksestä yrityksen strategian toteuttamisessa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää organisaation kriittisten menestystekijöiden tunnistamisen merkityksen strategian toteuttamisessa ja kannattavan kasvun aikaansaamisessa
- osaa hakea tietoa organisaation ohjausjärjestelmän luomiseksi ja kehittämiseksi
- omaksuu budjetin merkityksen liiketoiminnan ohjauksessa
- on omaksunut sellaisia tietoja ja taitoja, joilla rakennetaan organisaation strategiaa tukeva suorituskykymittaristo (BSC)
- ymmärtää pitkän aikavälin laskelmien roolin strategian toteuttamisessa

## Sisältö

- Yrityksen visiosta johdetun strategian tunnistaminen ja ymmärtäminen
- Organisaation kriittisten menestystekijöiden tunnistaminen
- Tulokortit (suorituskykymittaristot) strategisessa johtamisessa
- Osabudjeteista pääbudjetteihin
- Investointien suunnittelu ja investointilaskelmat

## Työelämäyhteydet

Sisäisen laskennan A-opintokokonaisuuteen sisältyy erillisenä opintojaksona tiimityöskentelynä tehtävä yritysکوhtainen projektityö, joka voidaan tehdä joko tämän opintojakson tai tuote ja toimintalaskennan sisältöalueiden perusteella kyseisten opintojaksojen suorittamisen jälkeen. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta yrityksessä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h  
Itsenäinen opiskelu 60 h

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteisiin lähitunteihin sekä itsenäisiin harjoitustehtäviin.

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettaja(t)**

Markku Parviainen, Malmi  
Markku Eerola, Pasila  
Jorma Sopi, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Neilimo K.- Uusi-Rauva E. 2005 tai uudempi. Johdon laskentatoimi. Edita.

Niemelä M, Pirker A, Westerlund J. 2008. Strategiasta tuloksiin. Economia. Wsoy pro.

Kaplan, R - Norton, D. 2004 tai uudempi. Strategiakartat. Aineettoman pääoman muuttaminen mitattavaksi toiminnaksi. Talentum.

Malmi T. - Peltola J. - Toivanen J. 2006. Balanced Scorecard - Rakenna ja sovelle tehokkaasti. Talentum.

### **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %  
Harjoitustyö 40 %

last modified 17.05.2010

## **Saksan jatkokurssi 1 / Deutsch Grundstufe 3**

Tunnus: GER8LH003  
Laajuus: 3 op (81h)  
Ajoitus: lukukausi 1- 7  
Opetuskieli: saksa ja suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

### **Lähtötasot ja sidonnaisuudet**

Opiskelija on suorittanut Saksan perusteet 2 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot saksankielestä.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2 suoritettuaan Saksan jatkokurssit 1 ja 2.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään lisää saksan perusrakenteita.

## **Sisältö**

- Työpäivän ohjelma
- Työpaikkahaastattelu
- Yritysvierailuun osallistuminen ja yritysesittelystä kertominen
- Osto- ja myyntitilanteita
- Vapaa-ajan harrastukset
- Saksankielisten maiden maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Kauppi E. & Simon H. 2008. FAHRPLAN 2 (teksti- ja harjoituskirja kpl:t 1-5). Tammi, Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen näyttö 50 %

Suullinen näyttö 50 %

last modified 30.04.2010

# **Tilastolliset menetelmät**

Tunnus: MET2LH001  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on perustana ammattiosaamista syventäville opinnoille ja opinnäytetyölle.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa esittää tilastoaineistoja havainnollisina taulukoina ja kuvioina. Hän osaa laskea ja tulkita yleisimmät tunnusluvut sekä analysoida kahden muuttujan välisiä riippuvuuksia käyttäen ristiintaulukointia, hajontakuviota ja korrelaatiokertoimia. Hän osaa laskea luottamusvälit keskiarvoille ja prosenttiluvuille sekä tulkita yleisimpien tilastollisten merkitsevyydestien tuloksia.

## **Sisältö**

- Tilastollisen tutkimuksen peruskäsitteet ja mitta-asteikot
- Tilastoaineiston taulukot ja kuviot
- Tilastoaineiston tunnusluvut (keski- ja hajontaluvut, fraktiilit)
- Kahden muuttujan välinen riippuvuus (ristiintaulukointi, hajontakuviot ja korrelaatiokertoimet)
- Tilastollinen päättely (keskiarvon ja prosenttiluvun luottamusvälit, yhden keskiarvon ja yhden Prosenttiluvun testit, ryhmien väliset vertailutestit, khin neliö -testi ja korrelaatiokertoimien testaus)

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h  
Itsenäinen työskentely 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## **Vastuopettaja(t)**

Pirjo Saaranen, Malmi  
Aki Taanila, Pasila  
Pertti Siitonen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Holopainen, M & Pulkkinen, P. 2008. Tilastolliset menetelmät. 5. uudistettu painos. WSOY Oppimateriaalit Oy.  
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointiperusteet

Tentti 40 %  
Oppimistehtävät 60 %

last modified 18.06.2010

# Suomi (S2) opintojen ja työelämän teksteissä

Tunnus: COM8LH001  
Laajuus: 3 op  
Ajoitus: 3.-7. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu niille suomenkielisissä koulutusohjelmissä opiskeleville, joiden äidinkieli ei ole suomi vaan jotka käyttävät suomea toisena kielenä (S2). Kurssille voivat osallistua myös englanninkielisten ohjelmien kansainväliset opiskelijat, joiden suomen kielen taito on tasolla B2 tai sitä parempi. Taitotasojen kuvaukset voi lukea osoitteesta <http://www.uta.fi/laitokset/kielikeskus/CEF/viitekehys.htm>

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- parantaa valmiuksiaan kirjoittaa opinnoissa ja työssä tarvittavia tekstejä (mm. opinnäytetyö ja kypsyysnäyte, työsähköposti) harjaantumalla kirjoitetun, norminmukaisen yleiskielen käyttäjänä
- tunnistaa kehittämistarpeet omassa kirjallisessa ilmaisussaan ja saa ohjausta kirjoittajana kehittymiseen
- saa uusia valmiuksia jatkaa suomen kielen taidon kehittämistä itsenäisesti ammattiopintojen yhteydessä harjaantumalla havainnoimaan ammatti- ja tietotekstien kieltä, tekstilajeja ja tyyliä.

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään sellaisia kielen ja tyylin piirteitä, jotka ovat suomen kielessä usein hankalia ei-äidinkielisille kirjoittajille. Huomiota kiinnitetään muun muassa oikeinkirjoitukseen, muoto- ja lauserakenteisiin sekä kielen tilanteiseen vaihteluun, erityisesti muodollisen ja



epämuodollisen kielimuodon eroon. Opintojaksolla harjaannutaan oman koulutusalan tekstien lukemiseen, analysointiin ja selostamiseen.

#### Keskeinen sisältö

- Asiatyyli
- Kielen tilanteinen vaihtelu kirjallisessa viestinnässä
- Rakenneharjoitukset
- Keskeiset oikeakielisyysohjeet
- Tilastojen pohjalta kirjoittaminen
- Referointi
- Kieltä koskevan palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- Kielenkäytön oppaiden ja muiden apuneuvojen hyödyntäminen tekstin laadinnassa ja kieliasun viimeistelyssä

#### Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on verkkokurssi, joka kestää yhden jakson ajan. Kirjoitusharjoitukset ovat yksilötehtäviä, ja ne suoritetaan kurssin aikataulun mukaisesti. Opiskelijat saavat opettajalta sekä henkilökohtaista palautetta että ryhmäpalautetta ja muilta opiskelijoilta vertaispalautetta. Opiskelijat antavat itse palautetta oman pienryhmänsä muille jäsenille. Työskentelyyn täytyy varata noin 10 tuntia viikossa.

#### Vastuopettaja (t)

Taija Hämäläinen, Pasila

#### Oppimateriaalit

Opettajan ilmoittama ja jakama materiaali

#### Arviointiperusteet

Jatkuvan näytön perusteella kurssin suoritus on joko hyväksytty tai hylätty. Hyväksytty-merkinnän saaminen edellyttää kaikkien kirjallisten tehtävien tekemistä hyväksytysti sekä aktiivista osallistumista verkkokeskusteluihin ja -työskentelyyn.

last modified 30.04.2010

## Sisäinen laskentatoimi

Tunnus: ACC2LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yrittäjäyys ja yritystoiminta sekä Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojaksot. Lisäksi Toiminnanohjaus -opintojakso tulisi olla suoritettuna tai opiskelijan tulisi suorittaa kurssia samaan aikaan tämän kurssin rinnalla.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää taloushallinnon merkityksen yrityksen johtamisen tukena ja eri toimintojen vaikutuksen yrityksen kannattavuuteen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee laskentatoimen tehtävät ja kustannuslaskennan kulun sekä kustannuskäsitteet ja niiden merkityksen päätöksenteossa. Hän osaa tuottaa taloudellisia laskelmia päätöksenteon tueksi sekä suunnitella ja seurata yrityksen ja sen osa-alueiden toimintaa taloudellisesta näkökulmasta. Opiskelija hallitsee suoritteiden kannattavan hinnoittelun ja osaa suunnitella erityisesti palvelu- ja markkinointiyrityksen toimintaa ja analysoida näiden yritysten kannattavuutta.

## **Sisältö**

- Tuotto- ja kustannuskäsitteitä
- Kustannuslaji -paikka ja suoritekohtaista laskentaa
- Tuloksen laskennan näkökulmia
- Lyhyen tähtäyksen vaihtoehtolaskelmia
- Palvelu- ja markkinointiyrityksen budjetointia

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella.

## **Vastuopettaja(t)**

Markku Parviainen, Malmi

Monica Åberg, Pasila

Arto Talmo, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Jyrkkiö, E. & Riistama, V. 2004 tai uudempi. Laskentatoimi päätöksenteon apuna.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 70%

Harjoitukset 30%

last modified 26.08.2010

# Tilinpäätös ja yritysverotus

Tunnus: ACC3LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kirjanpito ja verotus.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija syventää tilinpäätöksen suunnittelu- ja laatimistaitojaan. Hän tuntee tilinpäätökseen liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset sekä osaa laatia tilinpäätöksen eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioonottaen.

Opintojen tavoitteena on opiskelijan vero-osaamisen kehittyminen sellaiseksi, että hän kykenee hoitamaan pk-yritysten veroasioita. Opiskelija osaa laskea verotettavan tulon eri yritysmuodoissa. Hän hallitsee eri yritysmuotoihin liittyvät verotuksen erityispiirteet. Hän osaa hoitaa veroasioita käytännössä sekä perehtyy verosuunnitteluun. Lisäksi opiskelija oppii henkilöverotuksen periaatteet, jolloin hän itse ymmärtää luonnollisen henkilön verotukseen vaikuttavat tekijät. Hän osaa suunnitella luonnollisen henkilön verotusta erityisesti yrittäjän näkökulmasta.

## Sisältö

- Tilinpäätöksen sisältö
- Arvostus- ja jaksotuskysymykset
- Tilinpäätöksen laadinta kirjanpito- ja yhteisölainsäädännön mukaisesti
- Verolainsäädäntö (EVL, TVL, VML, ArvL)
- Verotettavan tulon laskeminen
- Yrityksen ja sen omistajien verotus
- Yrityksen ja yrittäjän verotus ja verosuunnittelu
- Veroilmoitukset ja verotusmenettely

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Timo Pöysti, Malmi  
Helena Pukkila, Pasila  
Kirsti Suvanto, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Karttunen, J. 2008. Hyvä tilinpäätöstapa pienille yrityksille. 2008. 8. painos. Taloushallintoliitto.

Karttunen J. 2007. Pienen osakeyhtiön esimerkkitilinpäätös. 5. täydennetty painos. Taloushallintoliitto.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje tuloslaskelman ja taseen esittämisestä 21.11.2006.

Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336) ja -asetus (30.12.1997/1339).

Laki avoimesta yhtiöstä ja kommandiittiyhtiöstä (29.4.1988/389).

Laki elinkeinotulon verottamisesta EVL (24.6.1968/360).

Laki verotusmenettelystä VML (18.12.1995/1558).

Laki varojen arvostamisesta verotuksessa ArvL (22.12.2005/1142).

Osakeyhtiölaki (21.7.2006/624).

Tomperi, S. 2009. Kehittyvä kirjanpitolaito. 12. painos. EDITA.

Tomperi, S. 2009. Kehittyvä kirjanpitolaito. Harjoituskirja. 12. painos. EDITA.

Tomperi, S. 2009. Yritysverotus ja tilinpäätöksen suunnittelu. WSOY.

Tuloverolaki TVL (30.12.1992/1535)

## **Arviointiperusteet**

Tentit 70 %  
Harjoitukset 30 %

Tentit ja tilinpäätösharjoitus on suoritettava hyväksyttävästi.

last modified 30.04.2010

# Kestävä kehitys ja vastuullinen liiketoiminta

Tunnus: CSR1LH001

Laajuus 3 op ( 81h)

Ajoitus: 1. - 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelijalle muodostuu laaja-alainen ymmärrys kestävän kehityksen ja vastuullisen liiketoiminnan merkityksestä yhteiskunnassa. Opiskelija oppii vastuullisen liiketoiminnan eri osa-alueet ja toimijatasot sekä ymmärtää kestävän kehityksen merkityksen osana yrityksen kilpailukykyä ja vastuullista toimintaa. Lisäksi opiskelija osaa kehittää yrityksen vastuullista liiketoimintaa.

## Sisältö

- Yrityksen taloudellinen, ekologinen ja sosiaalis-kulttuurinen toimintaympäristö vastuullisen liiketoiminnan lähtökohtana
- Vastuullinen liiketoiminta globaalissa viitekehyksessä ja vastuullisen liiketoiminnan kansainväliset ohjeistukset
- Vastuullisuus osana yrityksen strategista ja operatiivista toimintaa
- Hallintajärjestelmät ja merkit vastuullisen toiminnan työkaluina
- Vastuulliseen toimintaan liittyvä laskenta, raportointi ja sidosryhmävuorovaikutus

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia ja/tai opintojaksolla suoritetaan työelämälähtöinen harjoitustyö.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely (ennakkotehtävät ja harjoitustyö) 49 h

b) Virtuaalitoteutus:

Verkkotyöskentely (harjotukset, verkkokeskustelu, essee ja tentti) 78 h

Lähitapaamiset 3 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettaja(t)**

Anne Matikka, Malmi  
Satu Harkki, Pasila  
Katja Rönkkönen Vallila

### **Oppimateriaalit**

Rohweder, L. 2004. Yritysvastuu – Kestävää kehitystä organisaatiotasolla. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Rohweder, L. (toim.) 2008. Kasvaminen globaaliin vastuuseen – yhteiskunnan toimijoiden puheenvuoroja. Opetusministeriön julkaisuja <http://www.minedu.fi/OPM/julkaisut/>

Rohweder, L. 2008. Climate Change. A business Challenge. HAAGA-HELIAN puheenvuoroja 9/2008.

Opintojaksolla käsiteltävä aineisto.

### **Arviointiperusteet**

a) Lähiopetustoteutus:

Ennakkotehtävät 40 %

Harjoitustyö 30 %

Tentti 30 %

b) Virtuaalitoteutus:

Verkkotyöskentely ja lähitapaamiset 100 %

last modified 30.04.2010

# **Toiminnan rahoitus kansainvälisillä markkinoilla**

Tunnus: IBU3LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: Suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Kansantalouden perusteet ECO1LH001 ja International Economics IBU2LH003. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kansainvälisen liiketoiminnan toimintatavat.

## **Oppimistavoitteet**

Suoritettuaan opintojakson opiskelija

- ymmärtää yrityksen kansainvälistymiseen liittyvät keskeiset rahoituskysymykset
- tuntee ulkomaankauppaan liittyvät rahoitusriskit ja niiden keskeiset tunnistus- ja hallintakeinot, esim. eri maksutavat osana luottoriskin hallintaa
- tuntee valuuttamarkkinoiden toiminnan ja valuuttakurssien määräytymisen peruseriaatteen
- tuntee yrityksen erilaisten kansainvälisten toimintojen rahoitusmahdollisuudet

## **Sisältö**

Opintojakso tarkastelee yritysrahoitusta kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta. Yrityksen toiminnan haasteita tarkastellaan mm. operatiivisten kysymysten, kuten maksuliikenteen hoidon ja taloushallinnon organisoimisen näkökulmasta. Lisäksi tarkastellaan kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden merkitystä ulkomaisten investointien ja muun pidemmälle etenevän kansainvälistymisen näkökulmasta sekä kansainvälistymiseen liittyvien riskien hallinnan kannalta

Opintojaksolla käsitellään

- Kansainvälinen maksuliikenne ja eri maksutavat osana luottoriskin hallintaa
- Valuuttamarkkinoiden toimintaperiaatteet
- Valuuttakurssiriskit ja niiltä suojautuminen
- Ulkomaisen toiminnan esim. ulkomaisten investointien rahoitusmahdollisuudet

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tehdään yritystoimintaan liittyviä toimeksiantoja. Opintojaksolla voi vieraila työelämän edustajia.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen - ja ryhmätyöskentely 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Pekka Palomäki, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Helppi, M. & Paloheimo A. 2005. Ulkomaankaupan rahoitus. Talentum. Tampere.

Shapiro, A. 2009 tai uudempi. Multinational Financial Management. John Wiley & Sons Ltd.

Muu opettajan osoittama materiaali

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen koe 50 %

Etätehtävät ja harjoitukset 50 %

last modified 30.04.2010

# **Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Rahoitus)**

Tunnus: MET3LH001R

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Yritysrahoitus ja pääomamarkkinat.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet. Opiskelija osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä rahoituksen alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Opiskelija osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## **Sisältö**

Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet

Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu

Tiedonhaku ja viitekehyksen laatiminen

Tutkimusstrategian valinta

Tiedonhankintamenetelmät

Rahoitusosalalle tyypilliset analyysimenetelmät

Regressioanalyysit

Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen



Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys  
Tutkimuksen etiikka

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h  
Itsenäinen työskentely 49 h

## **Vaihtoehtoiset suoritustavat**

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Seppo Suominen, Malmi  
Juhani Ylikerälä, Pasila  
Mia Leino, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.  
Hirsijärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. 2004 (tai uudempi). Tutki ja Kirjoita. Tammi, Helsinki.  
Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.  
Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %  
Oppimistehtävät 40 %

last modified 30.04.2010

# **Venäjän jatkokurssi 2**

Tunnus: RUS8LH004  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 1.-7. lukukausi  
Opetuskieli: venäjä ja suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötasot ja sidonnaisuudet**

Opiskelija on suorittanut Venäjän jatkokurssin 1 tai hänellä on vastaavat tiedot venäjänkielestä.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen tasokielitason A2.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään kaikkia venäjänkielen perusrakenteita.

## **Sisältö**

- Työstä kertominen
- Omasta hyvinvoinnista puhuminen
- Messut ja näyttelyt
- Venäjän maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa
- Keskusteluja työpäivän jälkeen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Virpi Donner, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Opettajan jakama materiaali

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja harjoitukset 100 %

last modified 30.04.2010

# **Työhyvinvointi**

Tunnus: LEA2LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojaksolla tarkastellaan työhyvinvointia yksilön, työyhteisön ja yhteiskunnan kannalta.

Opiskelija tunnistaa työhyvinvoinnin ja työ- ja toimintakykyisyyden omakohtaisen merkityksen ja ymmärtää niihin työpaikalla vaikuttavat tekijät. Hän seuraa työelämän kehitystä ja työhyvinvoinnin ajankohtaisia tiedollisia teemoja ja kykenee osallistumaan työyhteisön työhyvinvoinnin kehittämiseen. Hän tuntee työhyvinvoinnin keskeiset arviointikeinot ja työhyvinvointiin ja työsuojeluun liittyvän keskeisen lainsäädännön.

## **Sisältö**

- Työsuojelu ja siihen liittyvä lainsäädäntö
- Työterveys ja siihen liittyvä lainsäädäntö
- Fyysinen, psyykinen ja sosiaalinen hyvinvointi
- Työn kuormittavuus ja työssä jaksaminen
- Työyhteisöliikunta

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakson kokoava tentti tai kirjallinen portfolio on työelämälähtöinen. Opetukseen kuuluu vierailevia luennoitsijoita tai yrityskäyntejä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti tai portfolio 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Osa lähiopetuksesta voidaan toteuttaa sähköisellä oppimisalustalla.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolioon, minkä jälkeen sovitaan näyttötapa.

## **Vastuopettaja(t)**

Juha Sillanpää, Malmi

Tuula Paakkari, Pasila

Tuula Merentie, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Sahi, Castren, Helistö & Kämäräinen. 2006. Ensiapuopas. Duodecim.

Työsuojelulla hyvinvointia ja tulosta I – III. 2007. Työturvallisuuskeskus.

Muu materiaali sovitaan opintojakson alussa.

## **Arviointiperusteet**

Aktiivinen osallistuminen lähityöskentelyyn, jakson tehtävät ja itsearviointi 50 %  
Tentti tai muu näyttö 50 %

last modified 24.08.2010

# **Träna strukturer**

Tunnus: SWE8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ruotsi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on pakollinen tasotestin hylätysti suorittaneille opiskelijoille.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa käyttää kielen keskeisiä rakenteita ja hän hallitsee yleissanastoa. Hän saa valmiuksia ilmaista itseään suullisesti ja kirjallisesti sekä ymmärtää helpohkoja tekstejä ja puhetta.

## **Sisältö**

- Keskeisimmät kielioppiasiat
- Sanaston kertaus
- Jokapäiväisiä aiheita käsitteleviä tekstejä

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksona SWE8HH001.

## **Vastuopettaja(t)**

Ria Heiska, Malmi  
Marjut Melkko, Pasila  
Pirjo Heikkinen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Ilmoitetaan myöhemmin.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 60 %  
Oppimistehtävät 20 %  
Jatkuva näyttö 20 %

last modified 19.05.2010

# **Saksan liikeviestintä 1 / Deutsch für das Geschäftsleben 1**

Tunnus: GER8LH005  
Laajuus: 3 op (81h)  
Ajoitus: 1.-7. lukukausi  
Opetuskieli: saksa  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötasot ja sidonnaisuudet**

Opiskelija on suorittanut Saksan jatkokurssin 2 tai 3 - 5 vuoden vastaavat opinnot

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.

Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää liike-elämän sanastoa ja perussanontoja saksaksi. Hän selviytyy työympäristön keskeisissä suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sekä ymmärtää saksankielisen talousalueen ja yrityskulttuurin perusasiat.

## **Sisältö**

- Yrityksen ja sen henkilöstön sekä tuotteiden esittely
- Toimiminen messuilla ja yritysvierailun yhteydessä
- Työympäristön keskeistä suullista ja kirjallista viestintää
- Työelämään liittyvä viestintä puhelimesta, sähköpostitse ja faksilla
- Suullinen yritysesittely

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Työelämäyhteydet**

Esim. yritysvierailu, vieraileva luennoitsija yritys-elämästä tai yhteistyöprojekti

## **Vastuopettaja(t)**

Eva Herttuainen, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Rakkolainen, Tuomiala-Mäkelä & Bürkel. 2008. DEUTSCH IM BERUFSLEBEN. Täysin uudistettu painos (Aikaisemmat painokset eivät käy rinnalla). Edita. Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen näyttö 40 %

Suullinen näyttö 60 %

last modified 30.04.2010

# **Toiminta kansainvälisillä markkinoilla**

Tunnus: IBU3LH001

Laajuus : 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: International Business IBU2LH001, Cross-Cultural Management IBU2LH002 ja International economics IBU2LH003. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kansainvälisen liiketoiminnan toimintatavat.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija saa kokonaisvaltaisen käsityksen yrityksen kansainvälistymisen toimintamuodoista ja että hän pystyy analysoimaan niiden toimivuutta erilaisissa toimintaympäristöissä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kansainvälisen liiketoiminnan strategisen suunnittelun merkityksen ja osaa organisoida ja toteuttaa strategiaa käytäntöön.
- osaa hoitaa viennin käytännön toimenpiteitä.
- ymmärtää kilpailukeinojen kokonaisvaltaisen johtamisen kansainvälisen liiketoiminnan kannalta.
- tietää ne tahot, jotka auttavat yrityksen kansainvälistymisprosessin tieto- ja rahoitus pohjan kehittämisessä.

## Sisältö

- Kansainvälistymisen haasteet
- Kansainvälistymisen strateginen suunnittelu
- Taktiset toimenpiteet kansainvälistymisessä
- Viennin käytännön toimenpiteet

## Työelämäyhteydet

Vieraileva luennoitsija

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Ryhmätyö 40 h

Itsenäinen opiskelu 58 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Ville Hanni, Malmi

Irma Mäkäpäinen-Suni, Pasila

Leena Korttilalli, Pasila

## Oppimateriaalit

Vahvaselkä, I. 2009. Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi. Edita Prima Oy. Helsinki.

Fintra. 2008. Vientikaupan asiakirjat. Helsinki. Multikustannus.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 35 %  
Ryhmätyö 50 %  
Läsnäolo 15 %

last modified 13.09.2010

# **Venäjän jatkokurssi 1**

Tunnus: RUS8LH003  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 1.-7. lukukausi  
Opetuskieli: venäjä ja suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötasot ja sidonnaisuudet**

Opiskelija on suorittanut Venäjän perusteet 2 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot venäjänkielestä (esim. 1 - 2 vuoden vastaavat opinnot). Opintojakso sopii kertauksena lukiossa venäjänkielen lyhyen oppimäärän lukeneille.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2 suoritettuaan Venäjän jatkokurssit 1 ja 2.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään laajemmin venäjän perusrakenteita.

## **Sisältö**

- Työpäivän tilanteet
- Arkielämän tilanteet
- Vapaa-aika (myös teatterit, konsertit, näyttelyt ja harrastukset)
- Venäjän maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h  
Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**



Virpi Donner, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Nikiforow M., Keränen R. & Alikov V. 2008 (tai uudempi/vanhempi) Saljut 1, Otava.  
opettajan jakama materiaali

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja harjoitukset 40 %

Suullinen näyttö 60 %

last modified 30.04.2010

# **Svenska för arbetslivet**

Tunnus:SWE1LH002A (kirjallinen osio 4 op), SWE1LH002B (suullinen osio 2 op)

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: ruotsi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut hyväksytysti tasotestin tai SWE8LH001-opintojakson.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija selviytyy työelämän tavallisista tilanteista suullisesti ja kirjallisesti. Hän tuntee talouselämän keskeistä sanastoa sekä pystyy hyödyntämään alan ruotsinkielisiä julkaisuja. Hän tuntee pohjoismaista elinkeinoelämää ja kulttuuria ja on kiinnostunut kehittämään edelleen kielellisiä valmiuksiaan voidakseen toimia pohjoismaisessa talouselämässä. Opintojakson tavoite on saavuttaa vähintään eurooppalaisen viitekehyksen B1-tason osaaminen.

## **Sisältö**

- Työelämän päivittäinen suullinen ja kirjallinen viestintä
- Yrittäjyys ja yritykset
- Talouselämä pohjolassa - taustaa ja ajankohtaista

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Itsenäinen työskentely 66 h

Lähiopetus 96 h

Suullisia ja kirjallisia harjoituksia

Ryhmäkeskusteluja

Esityksiä

Opintokäynti tai vieraileva luennoitsija ryhmän kiinnostuksen mukaisesti

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella, joka koostuu kirjallisesta ja suullisesta osiosta. Kirjallisen osion läpäisseet voivat osallistua suulliseen osioon.

## **Vastuopettaja(t)**

Ria Heiska, Malmi

Marjut Melkko, Pasila

Antti Oksanen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Ilmoitetaan myöhemmin

Ajankohtaista aineistoa lehdistä sekä verkosta

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen osio (A): tentit 60 %, oppimistehtävät ja muu näyttö 40 %

Suullinen osio (B): keskustelun opettaja 50 %, vastuopettaja 50 %

Hyväksytyt opintojaksot edellyttävät hyväksytyjä kokeita ja hyväksytyjä oppimistehtäviä sekä aktiivista osallistumista.

last modified 18.06.2010

# **Yritystoiminnan rahoitus**

Tunnus: FIE2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yritystoiminta ja yrittäjyys, Liike-elämän matematiikka, Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus -opintojaksot.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija rahoituksen peruskäsitteisiin sekä investointi- ja käyttöpääomalaskelmiin. Opiskelijalle muodostuu näkemys rahoitusmarkkinoista ja rahoituksen merkityksestä erityyppisten yritysten toiminnassa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee rahoituksen peruskäsitteet, ymmärtää rahoitusmarkkinoiden toiminnan, osaa suunnitella yrityksen rahoitusrakennetta sekä tuntee erilaisia rahoitusvaihtoehtoja.

## **Sisältö**

- Rahoitusmarkkinoiden rakenne ja toiminta
- Yrityksen rahoitussuunnittelun perusteet
- Investointilaskelmien laatiminen
- Käyttöpääomalaskelmien laatiminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

b) Virtuaalitoteutus:

Itsenäinen työskentely 81 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## **Vastuopettaja(t)**

Juha Sillanpää, Malmi

Pekka Palomäki, Pasila

Juha Stenbacka, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Leppiniemi, J. 2009: Rahoitus, 5. uudistettu painos, WSOY.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama opetusmateriaali.

## **Arviointiperusteet**

a) Lähiopetustoteutus

Tentti 70 %

Ryhmän raportti ja/tai muut etätehtävät 30 %

b) Virtuaalitoteutus  
Esseemuotoiset tehtävät 20 %  
Laskutehtävät 40 %  
Verkossa suoritettava lopputentti 40 %

last modified 18.06.2010

## Venäjän perusteet 2

Tunnus: RUS8LH002  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 1.-7. lukukausi  
Opetuskieli: venäjä/suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

### Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Venäjän perusteet 1 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot venäjänkielestä.

### Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukainen tasokielitason A1.

Opiskelija suoriutuu jokapäiväisistä työ- ja arkielämän yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista ja pystyy käyttämään venäjää työmatkalla. Hän ymmärtää venäjän markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

### Sisältö

- Venäjän kulttuuria
- Ravintola
- Matkustelu ja vapaa-aika
- Venäläinen arkipäivän sanasto

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h  
Itsenäinen työskentely 33 h

### Vastuopettaja(t)

Virpi Donner, Vallila

### Oppimateriaalit

Nikiforow M., Keränen R. & Alikov V. 2008 (tai uudempi/vanhempi) Saljut 1, Otava.  
opettajan jakama materiaali

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja harjoitukset 25 %  
Suullinen näyttö 75 %

last modified 30.04.2010

# **Venäjän perusteet 1**

Tunnus: RUS8LH001  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 1.-6. lukukausi  
Opetuskieli: venäjä ja suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötasot ja sidonnaisuudet**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotason A1.

Opiskelija oppii venäjän kielen aakkoset ja lukemaan tekstejä. Hän ymmärtää sanojen painon ja intonaation sekä oppii yleiskielen sanastoa työelämän ja vapaa-ajan tarpeisiin. Hän ymmärtää yksinkertaista puhuttua kieltä ja venäjän markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

## **Sisältö**

- Ääntämisen periaatteet
- Venäjän kulttuuria
- Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- Tapaamisesta sopiminen
- Itsestä, opiskelusta ja työstä kertominen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h  
Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Virpi Donner, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Nikiforow M., Keränen R. & Alikov V. 2008 tai uudempi/vanhempi. Saljut 1, Otava.  
opettajan jakama materiaali

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja harjoitukset 25 %  
Suullinen näyttö 75 %

last modified 30.04.2010

# **Yrityksen rahoituksen suunnittelu ja treasury-toiminnot**

Tunnus: FIE3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Yritystoiminnan rahoitus ACC2LH001 sekä Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Yritysrahoitus ja pääomamarkkinat.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yritysrahoituksen keskeisiin alueisiin ja tehtäviin erikokoisissa yrityksissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee yrityksen rahoituksen suunnittelun keskeiset käsitteet
- osaa tehdä rahoituksen suunnittelu- ja vaihtoehtolaskelmia eri ajanjaksoille
- tuntee rahoituksen riskit ja keskeiset rahoitusvaihtoehdot
- ymmärtää rahoituksen keskeiset tunnistus- ja hallintamenetelmät

## **Sisältö**

- Rahoituksen strateginen suunnittelu
- Yrityksen likviditeettisuunnittelu ja kassanhallinta
- Rahoitusriskien hallinta

- Rahoitusvaihtoehtojen vertailu erikokoisten yritysten näkökulmasta
- Rahoituksen kustannukset
- Konsernirahoituksen erityiskysymyksiä

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla tarkastellaan rahoituksen suunnittelua ja riskien hallintaa myös kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 114 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Juha Stenbacka, Malmi

Pekka Palomäki, Pasila

Arto Talmo, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Cooper, R. 2004 tai uudempi. Corporate Treasury and Cash Management. Palgrave Macmillan.

Knüpfer, S. & Puttonen V. 2004 tai uudempi. Moderni Rahoitus. WSOY.

Leppiniemi, J. 2002 tai uudempi. Yritysrahoitus. WSOYPro.

Niskanen, J. & Niskanen, M. 2007 tai uudempi. Yritysrahoitus. EDITA Publishing Oy.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 70 %

Harjoitustehtävät 30 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksyttävästi.

last modified 28.05.2010

# **Yritysjuridiikka**

Tunnus: LAW2LH001  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 3. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva yrityksen liiketoiminnan eri vaihtoehdoista ja vastuista sekä käytännön liiketoiminnan edellyttämä kyky juridisen tiedon itsenäiseen soveltamiseen. Hänelle kehittyy kyky hallita markkinoinnin ja kilpailusuhteiden oikeudelliset reunaehdot ja hahmottaa liiketoimintaan liittyvät sopimukset ja muut oikeustoimet eri relaatioissa.

## **Sisältö**

- Yhtiöoikeuden perusteet
- Markkinointisäännökset ja hyvä liiketapa
- Kilpailunrajoitukset
- Velat ja vakuudet, täytäntöönpano
- Immateriaalioikeuden perusteet
- Työoikeuden perusteet
- Tietosuojan peruseriaatteet

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla on soveltuvin osin kansainvälinen näkökulma esimerkiksi kilpailunrajoitusten osalta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Case- ja muita oppimistehtäviä, itseohjautuvaa opiskelua 49 h

b) Virtuaalitoteutus:

Johdatus, lähitapaaminen 2 h

Tentti 2 h

Verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumiin, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 77 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen AHOT**



Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa pääsääntöisesti näyttökokeella tai vaihtoehtoisella näyttötavalla, jolla opiskelija voi riittävästi osoittaa, että hänellä on vaadittu tieto, taito ja pätevyys opintojakson oppimistavoitteiden ja sisällön osalta. Opiskelijan tulee osoittaa vastuupettajalle ennen näyttökokeeseen ilmoittautumista / näyttötavan määrittämistä, missä ja miten hän on mahdollisesti saavuttanut opintojaksolla vaadittavan tavoite- ja sisältötason (yksityiskohtainen portfolio ilmoittautumisen liitteenä eritellen kurssin sisältöalueet).

## **Vastuupettaja(t)**

Marika Aho-Nissinen, Malmi  
Satu Pitkänen, Pasila  
Reima Lehtonen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Suojanen, K., Savolainen, H. & Vanhanen, P. 2008. Opi oikeutta 1. Jyväskylä.

Suojanen, K., Ojajärvi, J., Savolainen, H., Vainio, P. & Vanhanen, P. 2009. Opi oikeutta 2. Helsinki.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %  
Oppimistehtävät 40 %  
Osallistumisaktiivisuus 10 %

# **Yritysviestinnän perusteet**

Tunnus: COM1LH001  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 1. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

On suositeltavaa, että opintojakso suoritetaan samanaikaisesti Henkilökohtainen tietojenkäsittely - opintojakson kanssa.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee yritysten ja muiden yhteisöjen viestinnän kokonaisuuden ja tietää, miten viestintä vaikuttaa niiden menestykseen. Hän ymmärtää, että tekstilaji määräytyy tilanteen, kontekstin, vastaanottajan ja viestintävälineen perusteella ja hän osaa ottaa kulloinkin käytettävän tekstilajin vaatimukset huomioon omassa viestinnässään. Hän osaa myös laatia ja analysoida liiketoimintaan liittyviä viestejä sekä hallitsee suullisen ja kirjallisen raportoinnin periaatteet.

## **Sisältö**

- Yritys- ja muun yhteisöviestinnän perusteet
- Kirjallinen ja suullinen raportointi
- Liike-elämän tekstilajit (esim. tiedottamisen, kaupankäynnin, myynnin, suhdetoiminnan ja rekrytoinnin viestit)
- Käytännöllinen kielitaito

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Verkko-opiskelu ja itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa myös verkko-opintojaksona COM8HH002.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä.

## **Vastuuopettaja(t)**

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi

Ritva Haapoja, Pasila

Mia Snellman, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Iisa, K. & Oittinen, H. & Piehl, A. 2006. Kielenhuollon käsikirja. 6. painos. Yrityskirjat Oy.

Karhu, M. & Salo-Lee, L. & Sipilä, J. & Selänne, M. & Söderlund, L. & Uimonen, T. & Yli-Kokko, P. 2005. Asiantuntija viestii – ajatuksesta vaikutukseen. Inforviestintä Oy.

Kielitoimiston oikeinkirjoitusopas. 2008. Toim. Kankaapää S. & Heikkilä, E. & Korhonen, R. & Maamies, S. & Piehl, A. 3. painos. Kotimaisten kielten tutkimuskeskuksen julkaisuja 147.

Kortetjärvi-Nurmi, S. & Kuronen, M-L. & Ollikainen, M. 2008. Yrityksen viestintä. Edita Prima Oy.

Koskimies, R. 2002. Asiantuntijan esiintymistaito. Oy Finn Lectura ab.

Lohtaja, S. & Kaihovirta-Rapo, M. 2007. Tehoa työelämän viestintään. WSOYpro.

Luukkonen, M. 2006. Hauskaa kielenhuoltoa! Kielenhuollon opas. WSOY.

Torkki, J. 2006. Puhevalta – kuinka kuulijat vakuutetaan. Otava.

## **Arviointiperusteet**

Projektityö ja tehtävät 60 %  
Tentti 40 %

last modified 18.06.2010

# Yritysviestinnän suunnittelu

Tunnus: COM3LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut tai suorittaa samanaikaisesti opintojakson Markkinointiviestinnän suunnittelu COM3LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen viestintää ja profilointia. Opiskelija ymmärtää viestintästrategian merkityksen yrityksen tuloksen tekijänä, ja hänellä on valmiudet laatia ja toteuttaa tavoitteellisia pitkän ja lyhyen aikavälin viestintäsuunnitelmia. Opiskelija ymmärtää luotauksen sekä palaute- ja seurantajärjestelmien merkityksen viestinnän suunnittelussa. Opiskelija osaa mitata viestinnän onnistumista erilaisia tutkimusmenetelmiä käyttäen.

## Sisältö

- Yritysviestinnän tehtävät ja organisointi
- Viestinnän nykytilan analyysimallit
- Viestinnän suunnittelun tasot
- Yrityskuvan johtaminen ja profilointi
- Viestintästrategia
- Vuosi- ja projektisuunnitelmat
- Viestinnän seuranta ja tutkimus

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöisiä viestinnän analyyssejä ja tutkimuksia.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan myös kansainvälisten ja monikulttuuristen yritysten viestintää.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Analysointi-, tutkimus- ja raportointitehtävät

Kirjallisuuteen perehtyminen

Itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuuopettaja(t)**

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi

Mia Snellman, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Juholin, E. 2006. Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön. Uudistettu laitos. Inforviestintä. Helsinki.

Aula, P. & Mantere S. 2005. Hyvä yritys. Strateginen maineenhallinta. WSOY. Helsinki.

Erikson, P. 2008. Planerad kommunikation. Liber. Stockholm.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %

Tehtävät 50 %

last modified 30.04.2010

# **Venäjän liikeviestintä 1**

Tunnus: RUS8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Opetuskieli: venäjä/suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelijalla on hyvät tiedot venäjänkielestä tai hän on suorittanut Venäjän jatkokurssin 2.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1. Opiskelijalla on valmius suoriutua työelämän suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sujuvalla venäjänkielellä.

## **Sisältö**

Erilaiset työelämän kielenkäyttötilanteet:

- Omasta työhistoriasta kertominen
- Messuilla toimiminen
- Yritysesittely
- CV:n kirjoittaminen
- Sähköposti
- Lyhyet liikekirjeet
- Matkustaminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja(t)**

Virpi Donner, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Donner, Hyttinen & Erofeejeva. 2006 tai uudempi. ПЕРЕЙДЁМ К ДЕЛУ

## **Arviointiperusteet**

Tentit ja harjoitukset 30 %

Suullinen näyttö 70 %

last modified 30.04.2010

# **Yrittäjyys ja yritystoiminta**

Tunnus: BUS1HL001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Opintojakson oppimistehtävä voi liittyä Markkinoinnin ja myynnin perusteiden ja/tai Yritysviestinnän opintojaksojen tehtäviin. Mieluiten samaan aikaan suoritettavien Yritysviestinnän ja Tietojenkäsittelyn opintojaksojen tuoma osaaminen tukee oppimistehtävässä onnistumista. Tiedonhakuun ryhmät saavat ohjausta osana Ammatillisen kasvun opintojaksoa toteutettavissa verkko-opinnoissa.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson aikana opiskelija harjaantuu ammattikorkeakouluopiskeluun ja ryhmässä yrittäjämäisesti työskentelyyn. Hän kiinnostuu yritysten toimintaympäristön tapahtumien seuraamisesta ja osaa pohtia niiden vaikutusta yritysten suunnitteluun, päätöksentekoon ja toimintaan. Lisäksi hän saa näkökulmia tuleviin liiketalouden opintoihin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, mitä yrittäjyys on ja millaista liiketoimintaosaamista se vaatii. Hän osaa tunnistaa eri sidosryhmien näkökulmia yrityksen toimintaan ja hän ymmärtää yrityksen toimintaa ja sen suunnittelua kokonaisuutena. Lisäksi hän tunnistaa keskeiset yritystoiminnan prosessit ja osaa käyttää liiketoiminnan peruskäsitteistöä omassa työskentelyssään.

## **Sisältö**

- Yritykset Suomessa ja yrittäjyys yhteiskunnassa
- Liikeidea ja yritystoiminnan käynnistäminen
- Yrityksen muuttuva toimintaympäristö
- Yritysstrategian peruskäsitteet ja toiminnan suunnittelu
- Kasvu ja kansainvälistyminen strategisena valintana
- Arvoketju ja verkostoituminen
- Yrityksen perustoiminnot/ydin- ja tukiprosessit
- Yrityksen toiminnan sekä talouden ohjaaminen ja johtaminen
- Henkilöstö ja osaaminen yrityksen voimavarana
- Yrityksen toiminnan onnistumisen arviointi

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opiskelijoilta odotetaan aktiivista osallistumista lähiopetukseen sekä tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta lähitunneilla käsiteltäviin käytännön esimerkkeihin. Osa opintojaksosta voidaan toteuttaa verkossa. Opiskelijaryhmä työostaa yrityskuvauksen ja esityksen ryhmätyönä. Yritystoiminnan opettaja ohjaa tehtävää ja teoriasisällön oppimista.

Lähiopetus ja kirjallinen tentti 64 h  
Itsenäinen työskentely ja ryhmätyöskentely 98 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa pääsääntöisesti näyttökokeella tai vaihtoehtoisella näyttötavalla.

### **Vastuopettaja(t)**

Timo Taival, Malmi  
Tarja Jokinen, Pasila  
Lauri Kivistö, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Viitala, R. & Jylhä, E. 2006 tai uudempi. Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Edita Publishing.

Lähiopetustuntien materiaali

Oppimistehtävässä yrityksen materiaali sekä muu ryhmän hankkima aineisto

### **Arviointiperusteet**

Oppimistehtävä 50 %

Yksilösuoritukset/tentti 40 %

Yhteisöllinen työskentely ja aktiivisuus 10 %

last modified 18.06.2010

# **Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Markkinointi)**

Tunnus: MET3LH001M

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opiskelija suorittaa samanaikaisesti opintojakson Markkinointitutkimus MAR3LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Markkinoinnin johtaminen.

### **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet. Opiskelija osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan, erityisesti markkinoinnin, laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Opiskelija osaa suunnitella, toteuttaa ja analysoida tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## **Sisältö**

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehyksen laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia. Opintojaksolla sovelletaan tutkimustyön perusteita ja menetelmiä Markkinointitutkimus-opintojakson kanssa yhteiseen yrityslähtöiseen projektityöhön.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Seppo Suominen, Malmi  
Juhani Ylikerälä, Pasila  
Mia Leino, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Hirsijärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. 2004 (tai uudempi). Tutki ja Kirjoita. Tammi, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.



## **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %

Oppimistehtävät 40 %

last modified 30.04.2010

# **Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Mainonta ja yritysviestintä)**

Tunnus: MET3LH001C

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee tutkimus- ja kehittämistyön perusteet ja tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet. Opiskelija osaa käyttää ja soveltaa tyypillisiä mainos- ja viestintäalan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa mainos- ja viestintäalalle tyypillisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## **Sisältö**

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehyksen laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksoon liittyvät tutkimus- ja kehittämisprojektit ovat yritystoimeksiantoja.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Menetelmäopetus integroituu mainonnan ja yritysviestinnän suunnittelun opintojaksoille siten, että opiskelija suunnittelee ja toteuttaa yritysten toimeksiantoihin perustuvia mainos- ja viestintäalan tutkimus- ja kehittämistehtäviä.

## **Vastuopettaja(t)**

Tanja Vesala-Varttala, Malmi  
Pirjo Saaranen, Malmi

## **Oppimateriaalit**

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Hirsijärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. 2004 (tai uudempi). Tutki ja Kirjoita. Tammi, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

## **Arviointiperusteet**

Opintojakso arvioidaan osana Markkinointiviestinnän suunnittelun ja Yritysviestinnän suunnittelun opintojaksoja.

Tuntiaktiivisuus 20 %

Soveltamistehtävät 80 %

last modified 30.04.2010

# **Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (HRM ja johtaminen)**

Tunnus: MET3LH001H

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet. Opiskelija osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Opiskelija osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## **Sisältö**

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

## **Vaihtoehtoiset suoritustavat**

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Seppo Suominen, Malmi  
Juhani Ylikerälä, Pasila  
Mia Leino, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Hirsijärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. 2004 (tai uudempi). Tutki ja Kirjoita. Tammi, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %

Oppimistehtävät 40 %

last modified 30.04.2010

# **Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Kansainvälinen liiketoiminta ja logistiikka)**

Tunnus: MET3LH001i

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojaksen taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojaksen tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksos Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kansainvälisen liiketoiminnan toimintatavat.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet. Opiskelija osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Opiskelija osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## **Sisältö**

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

### **Vaihtoehtoiset suoritustavat**

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettajat**

Seppo Suominen, Malmi  
Juhani Ylikerälä, Pasila  
Mia Leino, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.  
Hirsijärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. 2004 (tai uudempi). Tutki ja Kirjoita. Tammi, Helsinki.  
Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.  
Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

### **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %  
Oppimistehtävät 40 %

last modified 30.04.2010

## **Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Sisäinen ja ulkoinen laskentatoimi)**

Tunnus: MET3LH001S (sisäinen) tai MET3LH001U (ulkoinen)

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Ulkoisen laskentatoimen syventävät ammattiopinnot TAI Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet. Opiskelija osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liikelatouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Opiskelija osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liikelatoudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## **Sisältö**

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

## **Vaihtoehtoiset suoritustavat**

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Seppo Suominen, Malmi  
Juhani Ylikerälä, Pasila  
Mia Leino, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Hirsijärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. 2004 (tai uudempi). Tutki ja Kirjoita. Tammi, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %

Oppimistehtävät 40 %

last modified 30.04.2010

# **Yrittäjävalmennus**

Tunnus: BUS3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduulia Esihautomo (Start up School).

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on rohkaista opiskelijoita yrittäjyyteen ja yrittäjämäiseen toimintatapaan. Opintojaksossa opiskelija joutuu pohtimaan yrittäjäominaisuuksiaan ja valmiuksiaan. Hän työstää yritysideaansa ja kehittää sen liiketoimintasuunnitelmaksi tai kehittää jonkin olemassa olevan tai muun perustettavan yrityksen liiketoimintasuunnitelmaa. Erityisenä tavoitteena on läpikäydä alkavan yrittäjän ongelmakohtia ja niistä selviytymisiä. Varsinaista oman yrityksen perustamista ei vaadita, mutta sen voi myös tehdä kurssin kuluessa. Jos opiskelija toimii jo yrittäjänä, toteuttaa hän liiketoimintasuunnitelman omaan yritykseensä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa arvioida omaa mahdollista yrittäjyyttään
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman ja pohtia sen käytäntöön saattamista
- osaa hyödyntää asiantuntija-apua suunnitteluprosessissa

## **Sisältö**

- Minä yrittäjänä – asenne ja valmiudet
- Omien yrittäjäominaisuuksien testaaminen
- Yritysidean synty – sattumaa ja suunnitelmallisuutta
- Liikeidean analysointi ja kehittäminen

- Yrityksen perustamisen käytännön toimenpiteet
- Liiketoimintasuunnitelman laatiminen
- Henkilökohtainen kehittämissuunnitelma

## **Työelämäyhteydet**

Opiskelija ottaa yhteyttä tarvittaessa työelämän edustajiin laatiessaan liiketoimintasuunnitelmaa. Opintojaksolla hyödynnetään yrittäjämentoreita mahdollisuuksien mukaan.

## **Kansainvälisyys**

Opiskelijayrittäjän liikeideasta riippuen kansainvälisyys on osa liiketoimintasuunnitelmaa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Oppimistehtävät, asiantuntijoiden konsultointi, toimintaympäristön analyysien laatiminen, liiketoimintasuunnitelma.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 130 h

## **Vastuopettaja(t)**

Timo Taival, Malmi

Ilkka Malinen, Pasila

Juha Stenbacka, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Lähiopetuksessa jaettava ja osoitettava materiaali

Verkkomateriaali

Ajankohtaiset kirjallisuuslähteet

## **Arviointiperusteet**

Liiketoimintasuunnitelma 70 %

Itseohjautuvuus, aktiivisuus ja itsearviointi 30 %

last modified 30.04.2010

# **Yrittäjyysseminaari**

Tunnus: BUS3LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi /englanti



Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduulia Esihautomo (Start up School).

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on avartaa yrittäjyyskäsitystä ja laajentaa näkökulmia erilaisiin yrittäjyyden tiedonlähteisiin ja toimintamahdollisuuksiin. Tavoitteena on myös huomata asiantuntijaverkostojen merkitys ja luoda omia verkostoja. Opintojakso koostuu yritysvierailuista ja vierailevien asiantuntijaluennoitsijoiden esityksistä. Opintojaksolla käydään myös läpi yritysesimerkkejä.

## **Sisältö**

- Yrittävä yhteiskunta – yrittäjyyden edistäminen ja tukeminen
- Verkostoituminen
- Aloittavan yrityksen rahoitus
- Aloittavan yrityksen riskienhallinta
- Perheyrittäjän arki ja ajankäyttö
- Pienyrityksen johtaminen ja operatiivinen toiminta
- Markkinoinnin haasteet - miten myyn osaamistani tuloksellisesti

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla painopiste on toimivien yrittäjien tarinoilla ja oikeilla yrittäjäesimerkeillä sekä yritysten ja yrittäjäjärjestöjen asiantuntijavierailuilla.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Asiantuntijaluennot, yritysvierailut, syventävät oppimistehtävät, portfolion laatiminen.

Lähiopetus 24 – 32 h

Itsenäinen työskentely 49 – 57 h

## **Vastuopettaja(t)**

Timo Taival, Malmi

Tarja Jokinen, Pasila

Juha Stenbacka, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Asiantuntijoiden aineistot

Verkkomateriaali

Ajankohtaiset kirjallisuuslähteet

## **Arviointiperusteet**

Osallistumisaktiivisuus 50 %

Oppimistehtävät 20 %

Portfolio 30 %

last modified 30.04.2010

# **Yrittäjyyden eri muodot**

Tunnus: BUS3LH003

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojaksen taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä)

Opintojaksen tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduulia Esihautomo (Start up School).

## **Oppimistavoitteet**

Opintojaksolla perehdytään yrittäjyyden eri muotoihin, kuten perheyrittäjyyteen, ketjuyrittäjyyteen ja osuuskuntayrittäjyyteen. Opintojaksolla keskitytään erityisesti

- perheyrittäjyyteen ja perheyrytyksiin sekä sukupolvenvaihdosten ja yrittäjäpolvenvaihdosten prosesseihin
- ketjuyrittäjyyteen ja ketjuyrytyksiin yksityisen ketjuyrittäjän näkökulmasta sekä
- osuuskuntayrittäjyyteen, jossa painopiste on oman idean innovoinnissa ja kehittämisessä osuuskuntamuotoisen yrityksen kautta myytäväksi tuotteeksi tai palveluksi.

Opintojaksoson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää perheyrittäjyyden erityispiirteitä ja merkitystä yhteiskunnassa
- näkee ketjuyrittäjyyden yhtenä vaihtoehtoisena yrittäjyyden muotona sekä
- ymmärtää osuuskuntayrittäjyyden yhtenä vaihtoehtoisena tiimityön mallina ja osaa perustaa osuuskunnan.

Opiskelija voi paneutua harjoitustehtävissään erityisesti johonkin kolmesta yllä mainitusta yrittäjyyden muodosta.

## **Sisältö**

- Perheyrittäjyyden asema yhteiskunnassa sekä perheyrittäjyyden ja yrittäjäperheiden erityispiirteet

- Perheyrittäjyyden jatkuvuus ja tulevaisuus sekä sukupolvenvaihdokset
- Vastuullinen yrittäjyys ja omistajuus
- Erilaiset ketjutyypit ja niiden merkitys yrittäjän toimintaan (mm. sopimusjuridiikan haasteita ketjusopimuksia tehtäessä)
- Ketjuyrittäjänä toimiminen, konseptin mukaiset toimintaprosessit ja operatiivinen työ ketjuyrityksessä
- Osuuskunnan perustamiseen ja pyörittämiseen liittyvät asiat
- Tuote- tai palveluidean etsiminen ja kehittäminen (innovointi) sekä tuotteistaminen osuuskunnan perustamisen yhteydessä

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tehdään yhteistyötä tapausyritysten ja yrittäjäjärjestöjen edustajien kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

luennot, yritys- ja yrittäjä- ja asiantuntijavierailut, workshopit

monimuotoiset oppimistehtävät, ryhmätehtävät ja oppimispäiväkirja (tutkiva oppiminen)

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 130 h

## **Vastuopettajat**

Tarja Jokinen, Pasila (ketjuyrittäjyys)

Irma Mäkäräinen-Suni, Pasila (osuuskuntamuotoinen yrittäjyys)

Tarja Römer-Paakkanen, Vallila (perheyrittäjyys)

## **Oppimateriaalit**

Laakso, H. 2005. Franchising. Malli yrittäjyyteen ja ketjun rakentamiseen. Edita Publishing Oy.

Lindblom, Olkkonen, Mäkelä (toim.) 2009. Liiketoimintamallit, innovaatiotoiminta ja yritysten yhteistyön luonne kaupan arvoketjussa. Hgin kauppakorkeakoulun julkaisuja B-106 saatavilla <http://hsepubl.lib.hse.fi/pdf/hseother/b106.pdf>

Pellervo-seuran materiaali osuuskuntayrittäjyydestä <http://www.pellervo.fi/osuuskunta/index.html>

Römer-Paakkanen, T. 2004. Yrittäjyys ja perheyrittäjyys ”Seniori-Suomessa” 2010-luvulla. Jyväskylän yliopisto. Taloustieteiden tiedekunta. Julkaisuja N:o 139/04.

Tourunen, K. 2009. Perheyrietykset kansantalouden resurssina. Keskisuurten ja suurten yritysten omistajuus, toiminnan laajuus ja kannattavuus Suomessa 2000-2005  
Jyväskylän yliopisto. Jyväskylä Studies in Business and Economics 71.

Muu opettajan osoittama materiaali

## **Arviointiperusteet**

Oppimistehtävät 70 %

Osallistumisaktiivisuus 30 %

last modified 30.04.2010

# K-kauppiasyrittäjyys

Tunnus: BUS3LH004

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on yrittäjyyden ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduuli. Suositeltavaa kuitenkin on, että opiskelija on suorittanut perusopinnot ja myös muita ammatillisia opintoja ennen kauppiasyrittäjyyden valintaa. Kauppiasyrittäjyyspolku (20 op) koostuu neljästä 5 opintopisteen moduulista, joista yrittäjyyden esihautomotason C-ASO-opinnoiksi luetaan kolme moduulia ja neljäs moduuli sijoitetaan vapaasti valittaviin opintoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija sitoutuu mukaan K-kauppiastrainee-ohjelmaan ja saa tietoa nykyaikaisen ketjuyrittämisen mahdollisuuksista yrittäjyyden muotona.

Opiskelija

- saa ensimmäisellä opintojaksolla perustiedot päivittäistavarakaupan markkinoista ja asiakkaista sekä Ruokakeskon ketjutoiminnasta ja kauppiaan roolista sekä
- kykenee miettimään omaa kiinnostustaan ruokakauppaan ja yrittäjyyteen sekä päättämään jatkaako hän polkua eteenpäin
- saa toisella opintojaksolla kokonaiskäsityksen yrittäjöpohjaisen päivittäistavarakaupan kilpailukeinoista sekä
- osaa ideoida, tunnistaa ja hyödyntää erilaisten pt-kauppojen ja ketjujen käyttämiä kilpailukeinoja sekä suunnitella yksittäisen pt-kaupan kilpailukeinot yrittäjöpohjaisessa ketjussa
- saa kolmannella opintojaksolla pt-kaupan henkilöstömitoituksessa, työvuorosuunnittelussa ja ihmisten johtamisessa tarvittavia perustietoja sekä
- osaa sen pohjalta suunnitella, organisoida ja johtaa kaupan töitä sekä mitoittaa henkilöstön tavoitteiden mukaisesti sekä käyttää henkilöstön kehittämisen työvälineitä
- neljännellä opintojaksolla opiskelija saa valmiuksia pt-kaupan toimintasuunnitelman ja budjetin tekoon sekä käsityksen pt-kaupan johtamisessa käytettävistä työvälineistä, tunnusluvuihin ja
- osaa opintokokonaisuuden kaikkien opintojen pohjalta analysoida pt-kaupan keskeisiä tutkimus- ja kannattavuustietoja sekä laatia niiden pohjalta toimintasuunnitelman ja tulosbudjetin.

## Sisältö

- Päivittäistavarakaupan toimintaympäristö

- Vähittäiskaupan kilpailukeinot
- Kaupan henkilöstöjohtaminen
- Toiminnan suunnittelu ja tiedonhallinta

## **Työelämäyhteydet**

Kauppiasyrittäjäyysopinnot suoritetaan Ruokakeskon ja ammattikorkeakoulujen yhteistyönä. Opintojen yhteydessä on mahdollisuus suorittaa harjoittelujaksot K-kaupoissa. Myös opinnäytetyö voidaan tehdä Ruokakeskon tematiikasta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opinnot suoritetaan verkko-opintoina. Opintojen aloittaminen edellyttää vastuuopettajan henkilökohtaista tapaamista.

## **Vastuuopettaja(t)**

Kimmo Greis, Malmi

## **Oppimateriaalit**

Verkko-opinnot sisältävät alakohtaista kirjallisuutta sekä tutustumista tilastoihin.

## **Arviointiperusteet**

Erilaiset harjoitustehtävät 75 %  
Tentit 25 %

last modified 30.04.2010

# **Urheilubusiness-opinnot**

Tunnus: BUS3LH005

Laajuus: 15 op

Ajoitus: 2. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (ASO C)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on yrittäjyyden ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduuli.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojen tavoitteena on oppia menestyksekkään liiketoiminnan ominaispiirteet. Opintojen aikana verkostoidutaan muiden samanhenkisten ja samassa tilanteessa olevien urheilijoiden kanssa. Tavoitteena on löytää kullekin oma tapa yhdistää urheilu ja yrittäjäyys tuotteistamalla oma urheiluosaaminen.

Opintojen jälkeen opiskelijalla on valmiudet viedä omaa ideaansa eteenpäin ja hyödyntää urheilun parissa saamaansa osaamista yritysmaailmassa. Opinnot kehittävät myös opiskelijan mahdollisuuksia työskennellä toisen palveluksessa urheiluliiketoiminnan toimialueella.

## **Sisältö**

- Urheilutapahtuman järjestäminen
- Tapahtumajärjestämisen ansaintalogiikan ymmärtäminen
- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja mahdollisuudet
- Urheiluosaamisen tuotteistaminen
- Liikeideoiden kehittäminen
- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja ulkoistamisen mahdollisuudet
- Liikeidean viimeisteleminen ja liiketoimintasuunnitelma
- Verkostojen vahvistaminen

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso järjestetään yhteistyössä Urheiluakatemia URHEAn kanssa. Opintojaksoilla vierailee useita ko. toimialalla toimivia ammattilaisia.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintokokonaisuus koostuu kolmesta 5 opintopisteen moduulista. Ensimmäisen moduulin työskentely ja arvosana muodostuvat tapahtumajärjestämisestä ja siihen liittyvästä raportista. Toisessa moduulissa laaditaan alustava liiketoimintasuunnitelma. Kolmas moduuli koostuu liiketoimintasuunnitelman kehittämisestä ja mahdollisesti myös oman liikeidean käytäntöön saattamisesta.

## **Vastuopettaja(t)**

Ville Hanni, Malmi

## **Oppimateriaalit**

Kinkki, S. & Isokangas J. 2003. Yrityksen perustoiminnot. Basic Business Operations. WSOY.

Lyytinen J. & Piha K. 2004. Yritä edes. 32 syytä ryhtyä yrittäjäksi. Talentum. Helsinki.

Sipilä J. 2006. Osaajasta elämäntyyliyrittäjäksi. WSOY. Juva.

Rikkinen L. 1996. Löydä oma yritysideoasi. Edita. Helsinki.

Kero J. (toim.). Yrityksen perustajan opas 2007. Keskuskauppakamari. Helsinki.

Salmenkari M. 1994. Yrittäjästä voittajaksi: menestyjän työkalukaappi. TT-kustannustieto. Helsinki

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Oppimistehtävät 100 %

last modified 30.04.2010

# **Innoplaza**

Tunnus: BUS3LH006

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (ASO C)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on yrittäjyyden ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduuli. Kaikki Innoplazaan hakevat opiskelijat haastatellaan. Tällöin selvitetään hakijan lähtötaso sekä soveltuvuus Innoplazaan.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- saa käsityksen yrittäjyydestä uravaihtoehtona
- osaa realisoida luovia innovaatioitaan liiketoimintasuunnitelman muotoon
- oppii tarkastelemaan kriittisesti liiketoimintaa ja sen menestymismahdollisuuksia.

## **Sisältö**

Opintojaksolla rakennetaan innovaatiosta liiketoimintasuunnitelma – joko ryhmässä tai yksilötyönä. Luennot, vierailijat ja tehtävät tukevat liiketoimintasuunnitelman rakentamista. Innoplaza on jaettu kolmeen moduuliin

- Ideasta innovaatioksi, tuotteistaminen, projektisuunnitelma
- Asiakaslähtöisyys, kilpailukyky, markkinointi
- Yrityksen talous: rahoitus, budjetointi, laskelmat.

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso on pääkaupunkiseudun ammattikorkeakoulujen yhdessä toteuttama innovatiivinen kokonaisuus. Luennoitsijoina, vierailijoina sekä mentoreina on paljon eri alojen asiantuntijoita. Yritysvierailu kuuluu myös ohjelmaan.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja vierailijat 200 h

Itsenäinen työskentely, konsultaatiot, ryhmätyöskentely ja oppiminen virtuaaliympäristössä 205 h

## **Vastuopettaja(t)**

Ilkka Malinen, Pasila

Innoplaza-projektin projektipäällikkö: Timo Riikkilä (timo.riikkila(at)metropolia.fi)

## **Oppimateriaalit**

Finnveran Liiketoimintasuunnitelma-työkirja

Eri asiantuntijoiden jakama materiaali ja lähdeluettelo

## **Arviointiperusteet**

Liiketoimintasuunnitelma ja osallistumisaktiivisuus 100 %

Liiketoimintasuunnitelman arviointiperusteet:

1. ”punainen lanka” ja luettavuus
2. innovatiivisuus
3. sisältö
4. esitys

last modified 30.04.2010

# **Yrityshautomo (Grow Up School)**

Tunnus: BUS3LH007

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 4. – 6. lukukausi (hautomoon voi tulla myös kesken lukukautta)

Kieli: suomi tai englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (ASO C)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen / vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Yrityshautomo-opinnot ovat avoimena kaikkien HAAGA-HELIAN koulutusohjelmien opiskelijoille. Ennen hautomoon tuloa on suoritettava joku yrittäjyyden opintojakso (ks. eri yksiköiden tarjoamat yrittäjyysopinnot) tai opiskelijalla on oltava oma toimiva yritys. Opintojen alkuvaiheessa (1. opiskeluvuosi) ei ole suositeltavaa aloittaa hautomo-opintoja, ellei opiskelijalla ole omaa – jo



toimivaa – yritystä. Opiskelijan tulee hautomoon halutessaan ottaa yhteyttä ohjaaviin opettajiin (Winhaan ilmoittautuminen ei riitä.)

Yrityshautomo-opinnot edellyttävät muissa opinnoissa edistymistä. Opiskelija voi myös suorittaa työharjoittelunsa yrityksessään ja laatia oppinnäytetyönsä siihen liittyen.

Opintojakso on yrittäjyyden ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduuli.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija saa tukea yrittäjyydessään: yrityksen perustamisessa, kehittämisessä ja toiminnassaan yrittäjänä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa perustaa yrityksen
- ymmärtää yrittämiseen liittyvät vastuut ja velvoitteet ja osaa toimia yrittäjänä
- osaa kehittää omaa yritystään sekä sen tuote- ja palvelutarjontaa
- hallitsee yrityksensä perusprosessit
- osaa hankkia uusia asiakkaita yritykselleen ja kehittää näitä asiakkuuksia

## **Sisältö**

- Yrityksen perustaminen ja yrittäjänä toimiminen
- Yrityksen kehittämissuunnitelman laatiminen (lyhyt, keskipitkä ja pitkä aikaväli)
- Yrityksen tuotteen ja/tai palvelujen kehittäminen
- Yrityksen prosessien kehittäminen
- Asiakashankintaa ja asiakasreferenssien luonti
- Hautomo- ja mentorointitapaamiset (oman ja myös toisten yrittäjien toiminnan kehittäminen)
- Säännöllinen raportointi yrityksen toiminnasta

## **Työelämäyhteydet**

Yrittäjänä opiskelija on jatkuvasti yhteydessä työelämäänsä oman yrityksensä sidosryhmien kautta.

## **Kansainvälisyys**

Opiskelijayrittäjän toimialasta riippuen kansainvälisyys voi olla osana yrityksen toimintaa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Itsenäinen työskentely oman yrityksen parissa, toiminnan raportointi, hautomo- ja mentorointitapaamiset.

## **Vastuopettaja(t)**

Ilkka Malinen, Pasila  
Irma Mäkäräinen-Suni, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Verkko-oppimismateriaali, wikiaineisto  
Ajankohtaiset kirjallisuuslähteet

## **Arviointiperusteet**

Hyväksytty/hylätty

Hyväksytty suoritus edellyttää riittävän tasokkaiden toiminnan raportointia; neljännesvuosiraportointia, säännöllisiä tapaamisia ohjaajien kanssa, aktiivista osanottoa yhteisiin tilaisuuksiin ja toteutunutta liiketoimintaa.

last modified 30.04.2010

# **Asiakaskäyttäytyminen**

Tunnus: MAR4LH001

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin osaamisalueen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Asiakkuuksien johtaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää asiakkaan käyttäytymisen erilaisissa toimintaympäristöissä sekä ymmärtää ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät. Hän ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana sekä digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa.

## **Sisältö**

- Asiakasymmärrys arvontuotannon perustana
- Ostoprosessi ja ostamiseen vaikuttavat tekijät
- Segmentointi ja profilointi kannattavuusnäkökulmasta
- Integroitu monikanavaisuus asiakasvuorovaikutuksessa
- Asiakastiedon hankinta ja varastointi yrityksen tietokantoihin

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti 81 h  
Projektitehtävä ryhmissä 10 h  
Itsenäinen työskentely 44 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Anne Korkeamäki, Malmi  
Minna Saukkonen, Pasila  
Tuula Ryhänen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Arantola, H. 2006. Customer Insight. WSOY. Helsinki.

Mäntyneva, M. 2002. Kannattava markkinointi. WSOY. Helsinki.

Solomon, M. , Bamossy, G., Askegaard, S. ja Hogg, M.K. 2006. Consumer Behaviour. Prentice Hall.

Storbacka, K. 2005. Kannattava kasvustrategia. WSOY . Helsinki.

Muu tunneilla jaettava materiaali

## **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %  
Projektitehtävä 40 %

last modified 30.04.2010

• 

# **Asiakkuusstrategiat ja asiakkuuksien johtaminen**

Tunnus: MAR4LH002  
Laajuus: 6 op  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi tai englanti  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Asiakkuuksien johtaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää asiakkuuksien johtamisprosessin, osaa analysoida asiakkuuksia ja tunnistaa strategiset asiakkuudet sekä osaa hyödyntää analyysitietoa asiakkuuksien kehittämisessä.

## **Sisältö**

- Asiakkuuksien johtaminen prosesseina
- Asiakkuusstrategiat, strategisten asiakkuuksien valinta
- Asiakkaan arvomuodostusprosessien ymmärtäminen ja tukeminen
- Asiakkuuksien analysointi, arviointi ja seuranta: asiakaspääoma, asiakasportfoliot, asiakasvirrat ja asiakaspysyvyys, asiakaskannattavuus, asiakastyytyvyisyys
- Asiakkuustiedon hyödyntäminen ja yhteys yrityksen toiminnanohjausjärjestelmiin

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla suoritetaan projektityö yrityksille tai yritysten toimeksiannosta. Virtuaalitoteutuksessa oppimistehtävät tehdään myös yrityksille tai toimeksiannosta.

## **Kansainvälisyys**

Virtuaalitoteutuksessa opintojakson kansainvälinen yhteistyökumppani on Genovan yliopisto. Oppimateriaali on pääosin englannin kielistä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaaliopetustoteutuksena:

### a) Lähiopetustoteutus

Lähiopetus ja tentti 54 h

Projektitehtävä ryhmissä 40 h

Itsenäinen työskentely 41 h

### b) Virtuaaliopetustoteutus

Johdatus ja lähitapaaminen 2 h

Tentti 2 h

Verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumiin ja itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 131 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Anne Matikka, Malmi  
Minna Saukkonen, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Ala-Mutka, J. ja Talvela, E. 2004. Tee asiakassuhteista tuottavia. Asiakaslähtöinen liiketoiminnan ohjaus. Talentum. Helsinki

Hellman, K., Peuhkurinen, E. ja Raulas, M. 2005. Asiakasjohtamisen työkirja. WSOY. Helsinki

Payne, A. 2006. Handbook of CRM. Achieving Excellence in Customer Management. Butterworth-Heinemann. Great Britain.

Ahonen, J. ja Rautakorpi, P. 2008. Arvoketjun johtaminen - toteutuksia tuloksellisuudesta. WSOYpro. Helsinki.

Muu opettajan ilmoittama materiaali

## **Arviointiperusteet**

a) Lähiopetustoteutus

Tentti 40 %

Projektitehtävä 60 %

b) Virtuaaliopetustoteutus

Web-tentti 30 %

Virtuaalinen kommunikaatio 30 %

Tiimiraportit 40 %

last modified 30.04.2010

# **CRM ja Business Intelligence -ratkaisut**

Tunnus: MAR4LH003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakson on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Asiakkuuksien johtaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija on perehtynyt toiminnanohjaukseen ja erilaisiin asiakkuudenhallintajärjestelmiin ja niiden hankintaan sekä ulkoisiin Business Intelligence -järjestelmiin ja tietolähteisiin. Lisäksi opiskelija osaa hyödyntää erilaisia tietolähteitä asiakkuuksien kehittämishankkeessa ja osaa tehdä parannusehdotuksia tai kehittää uusia ratkaisuja asiakkuuksien johtamisprosesseihin.

## **Sisältö**

- Asiakkuuksien tutkimustiedon ja eri tietolähteiden integraatio
- Toiminnanohjaus ja erilaiset CRM-järjestelmät erilaisissa yrityksissä
- CRM-sovelluksen hankinta ja osto-osaaminen
- Microsoft Dynamics NAVin ja Microsoft Dynamics CRM:n käyttö
- Ulkoinen Business Intelligence (toimialatieto, markkinatieto, kilpailijatieto) ja siihen liittyvät palvelut ja sovellukset
- Kehittämishankkeen suunnittelu, esittely ja arviointi

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Projektitehtävät ryhmissä 20 h

Kehittämishanke 70 h

Itsenäinen työskentely 13 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Anne Matikka, Malmi

Minna Saukkonen, Pasila

Tuula Ryhänen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Payne, A. 2006. Handbook of CRM. Achieving Excellence in Customer Management. Butterworth-Heinemann. Great Britain.

Introduction to Microsoft Dynamics NAV 5.0 ja CRM -opetusmateriaali.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Kehittämishanke 70 %

Muut tehtävät 30 %

last modified 30.04.2010

# Palvelujen tuotteistaminen ja markkinointi

Tunnus: MAR4LH007

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Palvelujen johtaminen ja markkinointi.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa/ymmärtää palvelulogiikan lähtökohdat sekä erilaiset palveluliiketoiminnan tyypit. Opiskelija osaa kehittää palvelutarjoomaa kustannustehokkaasti. Opiskelija ymmärtää palveluiden uudistamisen, tuotekehityksen ja innovoinnin merkityksen palvelujohtamisessa

## Sisältö

- Palveluiden ominaispiirteet, ryhmittely ja liiketoimintalogiikka
- Palvelutarjooma ja palvelukonseptien innovointi
- Palvelun laatu ja asiakastyytyväisyys
- Palveluyrityksen tuottavuus ja kustannustehokuus
- Palveluiden tuotteistamisen prosessi
- Palvelumuotoilu

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Projektitehtävä ja itsenäinen työskentely 87 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, Malmi  
Marketta Yli-Hongisto, Pasila  
Marko Mäki, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Grönroos, C. 2009. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. 3. painos. WSOY.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %  
Projektitehtävä 50 %

last modified 30.04.2010

# **Asiakaspalvelun ja palveluympäristön kehittäminen**

Tunnus: MAR4LH008  
Laajuus: 6 op  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Palvelujen johtaminen ja markkinointi.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää asiakaspalvelun merkityksen palvelutilanteessa ja osaa suunnitella ja toimia asiakaslähtöisesti palveluympäristössä. Opiskelija perehtyy palveluympäristön kehittämiseen ja palveluteknologioiden hyödyntämiseen palvelun suunnittelussa.

## **Sisältö**

- Asiakaspalveluprosessit
- Asiakkaat ja asiakaspalveluhenkilöstö palvelutapahtumassa
- Palveluympäristön kehittäminen
- Palveluteknologiat ja niiden hyödyntäminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**



Lähiopetus 48 h  
Kirjallinen projektitehtävä ja itsenäinen työskentely 87 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Anne Matikka, Malmi  
Marketta Yli-Hongisto, Pasila  
Marko Mäki, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Grönroos, C. 2009. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. 3. painos. WSOY.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %  
Projektityö 50 %

last modified 30.04.2010

# **Palvelujen kansainvälinen markkinointi**

Tunnus: MAR4LH009  
Laajuus: 6 op  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Palvelujen johtaminen ja markkinointi.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa suunnitella ja johtaa palvelutuotteen markkinointia globaalisti. Opintojaksolla perehdytään palvelutuotteen kansainvälistymiseen liittyviin osa-alueisiin.

## **Sisältö**

- Kansainväliset toimintaympäristöt palveluyritysten markkina-alueina
- Palveluyrityksen strategiset vaihtoehdot kansainvälisillä markkinoilla
- Palveluyrityksen kansainvälisen kilpailukyvyn elementit
- Palveluyrityksen kilpailukeinot kansainvälisillä markkinoilla
- Kansainvälistymistä tukevat organisaatiot

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h

Kirjallinen projektitehtävä ja itsenäinen työskentely 87 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Ilmoitetaan myöhemmin

## **Oppimateriaali**

Ilmoitetaan myöhemmin

## **Arviointiperusteet**

Projektitehtävä 50 %

Tentti 50 %

last modified 30.04.2010

# **Brand Expertise**

Code: MAR4LH010

Extent: 9 cr (240 h)

Timing: 5th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

## **Starting level and linkage with other courses**

Student has successfully completed the core and professional studies of marketing. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Brand Management.

## **Learning outcomes**

Upon completion of the course, the student is able to

- understand and describe branding as a strategic tool for business management, leadership and marketing.
- apply problem identification, analysis and solving to branding.
- compare brand-related sources and models at an advanced level.
- apply branding theories to practical contexts.
- combine branding theories and the student's own ideas to formulate new models.
- understand the significance of qualitative research in branding.

### **Course contents**

- Strategic brand analysis
- Brand research (qualitative)
- Brand identity and brand promise
- Brand image
- Brand building process and models
- Managing the brand identity
- Brand communication

### **Cooperation with the business community**

Guest lecturers will visit on the lessons. Writing triggers in cooperation with companies are done.

### **International dimension**

Guest lecturers from international companies will visit on the lessons. There are international learning materials.

### **Teaching and learning methods**

The learning approach is problem-based learning (PBL), supporting the project work conducted on the course Branding Project linked to this course. Practical problems in the business contexts are solved through constructing knowledge in teams. Theoretical knowledge is applied to practice. Students search for information independently, and the lectures, included in the PBL learning cycle, support the study. The learners have an active role, taking responsibility for their own learning. The instructor's role as the tutor is to facilitate the learning process.

The tutorial teams meet for three hours each week. Lectures and workshops are given once a week. The student's presence, commitment and active participation are necessary in all forms of class activity. The student should reserve seven to ten hours of personal study time for preparation for each tutorial. The following estimate of time spent for these activities is referential.

Tutorials 36 h

Lectures and workshops 34 h

Independent study and teamwork 170 h

### **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Matti Helelä, Pasila

## **Course materials**

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. New York: The Free Press.

Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. London: Financial Times. Prentice Hall.

Fagerholm, H. 2007. Collaborative branding. Haaga-Helia Publication Series. R&D Reports. Helsinki.

Hart, S. and Murphy, J. (eds.) 1998. Brands, the New Wealth Creators. Houndmills: MacMillan Press Ltd.

Ind, N. 2005. Beyond Branding. How the new values of transparency and integrity are changing the world of brands. Kogan Page. London.

Ind, N. 2003. Living the brand. How to transform every member of your organization into a brand champion. London: Kogan Page.

Interbrand 2011. Brandchannel.com Web pages [www.brandchannel.com](http://www.brandchannel.com)

Interbrand 2011. Interbrand Web pages [www.interbrand.com](http://www.interbrand.com)

Jensen, R. 1999. The Dream Society. New York: McGraw-Hill.

Keller, K. L. 1998. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. New York: McGraw-Hill.

Kunde, J. 2000. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. London: Prentice Hall.

Kunde, J. 2002. Unique now... or never. London: Pearson Education.

Rohacher, A. 2004. Corporate Cultures and Global Brands.

Schultz, D. and Barnes, B. 1999. Strategic Brand Communication Campaigns. Fifth edition. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Books.

## **Assessment criteria**

Tutorial performance 50%

Personal assignments 8%

Presence at lectures and workshops 8%  
Examination 34%

last modified 17.05.2010

# Brand Project

Code: MAR4LH011

Extent: 6 cr (162 h)

Timing: 5th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed the core and professional studies of marketing. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Brand Management.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- work professionally with a client company in a team.
- apply problem identification, analysis and solving to a brand project.
- apply solid branding theory to a brand project.
- formulate branding models.
- understand the significance of and conduct qualitative research in branding.
- collect, analyse and use relevant research findings to create a brand manual for a client company.

## Course contents

- Extensive branding project for a client company
- Strategic brand analysis
- Brand research (qualitative)
- Brand identity and brand promise
- Brand image
- Brand building process and models
- Managing the brand identity
- Brand communication

## Cooperation with the business community

Brand projects for client companies are done.

## **International dimension**

Brand projects for international client companies are done. There are international learning materials.

## **Teaching and learning methods**

The problem-based learning (PBL) tutorials conducted on the course Branding Expertise, linked to this course, support the project work conducted on this course. Lectures, workshops and personal assignments are given to support and the qualitative research approach once a week.

Project work includes each participant team conducting a qualitative study for a client company, preferably a small or medium-sized enterprise (SME). The project begins by analysing existing information and interviewing company representatives at different levels to define their perceptions of the current position of the brand. The study also includes determining the brand image among customers or other stakeholders. Based on the interpretation of the research findings, participants make a proposal for a brand management guide for their client company.

The student's presence, commitment and active participation are necessary in all forms of class activity and project work. The student should reserve seven to ten hours for personal study and project work each week. The following estimate of time spent for these activities is referential.

Lectures and workshops 20 h

Independent study and teamwork 140 h

## **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Matti Helelä, Pasila

## **Course materials**

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. New York: The Free Press.

Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. London: Financial Times. Prentice Hall.

Fagerholm, H. 2007. Collaborative branding. Haaga-Helia Publication Series. R&D Reports. Helsinki.

Hart, S. and Murphy, J. (eds.) 1998. Brands, the New Wealth Creators. Houndmills: MacMillan Press Ltd.

Ind, N. 2005. Beyond Branding. How the new values of transparency and integrity are changing the world of brands. Kogan Page. London.

Ind, N. 2003. Living the brand. How to transform every member of your organization into a brand champion. London: Kogan Page.

Interbrand 2011. Brandchannel.com Web pages [www.brandchannel.com](http://www.brandchannel.com)

Interbrand 2011. Interbrand Web pages [www.interbrand.com](http://www.interbrand.com)

Jensen, R. 1999. The Dream Society. New York: McGraw-Hill.

Keller, K. L. 1998. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. New York: McGraw-Hill.

Kunde, J. 2000. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. London: Prentice Hall.

Kunde, J. 2002. Unique now... or never. London: Pearson Education.

Rohacher, A. 2004. Corporate Cultures and Global Brands.

Schultz, D. and Barnes, B. 1999. Strategic Brand Communication Campaigns. Fifth edition. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Books.

### **Assessment criteria**

Presence at lectures and workshops 10%

Contribution to the brand research report and brand manual 70%

Project presentation in class 20 %

last modified 17.05.2010

## **Myyntiprosessi ja myyntitekniikat**

Tunnus: SEL4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

### **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- saa kokonaiskuvan myyntiprosessista ja sen osista
- ymmärtää myyntityön piirteet eri toimialoilla
- osaa toimia erilaisissa vastuullisissa myyntitilanteissa menestyksekkäästi
- osaa myydä asiakaslähtöisesti, palveluhenkisesti ja kannattavasti erilaisia ratkaisuja
- osaa arvioida ja kehittää omaa työskentelyään myyjänä.

## Sisältö

- erilaiset myyntiprosessit
- erilaiset vuorovaikutustyyli
- myyntiin valmistautuminen, prospektointi, yhteydenotot
- myyntitapahtuman avaus
- tilanne- ja tarvekartoitus
- tuotteen ja ratkaisujen esittely ja perustelu
- hintaneuvottelut ja vastaväitteiden käsittely
- kaupan päättäminen
- asiakassuhteen kehittäminen ja seuranta
- oman työskentelyn arviointi ja kehittäminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Ryhmätyöskentely ja itsenäinen työskentely 114 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Seija Bergström, Malmi

Pirjo Pitkäpaasi, Pasila

## Oppimateriaalit

Eades, K. M. 2004. New Solution Selling. McGraw-Hill, Blacklick, OH, USA. Sähköinen kirja saatavana Ebraryssa: <http://site.ebrary.com/lib/haagahelia/Doc?id=10054504&ppg=10>.

Eades, K. M. & Touchstone, J. N. & Sullivan, T. T. 2005. The Solution Selling Fieldbook: Practical Tools, Application Exercises, Templates and Scripts for Effective Sales. McGraw-Hill.

Weitz, B. A & Castleberry, S. B. & Tanner, J. F. 2009. Selling: Building partnerships. 7th ed. McGraw-Hill.

Muu opettajan ilmoittama kirjallisuus ja materiaali



## **Arviointiperusteet**

Yksilötehtävät 60 %  
Ryhmätyöskentely 40 %

last modified 30.04.2010

# **Myynnin johtaminen**

Tunnus: SEL4LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- saa kokonaiskuvan myynnin johtamisesta
- ymmärtää johtamisen osa-alueiden merkityksen
- osaa analysoida, suunnitella ja kehittää myyntitoimintaa

## **Sisältö**

- Myynnin johtamiskokonaisuus ja johtamisen osa-alueet
- Erilaiset myyntiorganisaatiot ja myyntialueet
- Myynnin suunnittelu: ennusteet, tavoitteet ja budjetointi
- Myynnin esimiestyön osa-alueet
- Myyntihenkilöstön rekrytointi ja koulutus
- Myyntihenkilöstön ohjaaminen, kannustaminen ja palkitseminen
- Myynnin ja asiakkuuksien seuranta ja toiminnanohjaus

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h

Ryhmätyöt, verkkotyöskentely ja itsenäinen opiskelu 114 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Seija Bergström, Malmi  
Satu Harkki, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Cron, L. W. & DeCarlo, T. E. 2010. Sales Management: concepts and cases. 10th ed. Willey.

Jobber D. & Lancaster G. 2009. Selling and Sales Management. 8th ed. Prentice Hall.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Yksilötehtävä 40 %  
Ryhmätyöskentely 60 %

last modified 30.04.2010

# **Sopimus- ja kauppaoikeus**

Tunnus: LAW4LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut juridiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija oppii hahmottamaan laajemmin liikekaupan sopimuksia ja sopimuskokonaisuuksia sekä niihin liittyviä vastuita ja velvoitteita. Opiskelija oppii tulkitsemaan sopimussuhteisiin liittyviä riskitekijöitä ja hallitsemaan niitä. Opiskelija ymmärtää sopimusperusteisen korvauksen eri käsitteet ja rajoittamisen. Kurssilla keskitytään ns. case harjoitusten kautta avaamaan sopimusoikeudellisia kysymyksiä käytännön liike-elämän tarpeista. Opiskelija ymmärtää sopimusrikkomusten eri seuraamuksia. Lisäksi opintojaksolla käsitellään myyntiin liittyviä eettisiä kysymyksiä, kuten

esimerkiksi asiakastietojen hyödyntämistä ja tietojenvaihtoa. Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää myös kilpailuoikeuden perussisällön.

## **Sisältö**

- Sopimuksen oikeudellinen viitekehys
- Neuvottelut, aiesopimus, salassapito
- Hyvän sopimuskokonaisuuden laatiminen (tulkinta, vakioehdot, pätemisjärjestys)
- Lainvalinnan merkitys
- Velvoitteet, vastuut ja vastuunrajoitukset
- Yritystuotevastuu, riski ja sen hallinta
- Jakelu- ja toimitussopimusten erityispiirteet
- Sopimuksen muutostilanteet ja irtautuminen
- Sopimusperusteinen korvaus
- Sopimusrikkomukset ja niiden seuraamukset
- Etiikka, liikesalaisuudet, tietosuoja ja asiakastietojen hyödyntäminen
- Kilpailuoikeudelliset rajoitteet ja kilpailuoikeus

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla käsitellään sopimuksia kansainvälisestä näkökulmasta. Opintojaksolla käsitellään myös englanninkielistä materiaalia ja sanastoa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuuopettaja(t)**

Marika Aho-Nissinen, Malmi

Satu Pitkänen, Pasila

Christina Karlia-Palomäki, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Jaakkola, T. & Sorsa, K. 2005. Liiketoiminnan sopimukset. 1. painos. Edita Prima Oy. Helsinki.

Saarnilehto, A. 2009. Sopimusoikeuden perusteet. 7. painos. Talentum media Oy. Helsinki.

Haapio, Lintumaa, Järvinen & ym. 2005. Yritysten sopimus- ja vastuuketjut - Sopimusten hallinta käytännössä. 1. painos. Tietosanoma Oy. Helsinki. (lisämateriaali kiinnostuneille)

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %

Harjoitustyöt 50 %

Tuntiaktiivisuus voidaan huomioida arvosanaa korottavana tekijänä.

last modified 30.04.2010

# Luova kirjoittaminen

Tunnus: COM4LH001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Työskentely mainos- ja viestintätoimistossa.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on vapauttaa ja rikastuttaa opiskelijan kirjallista ilmaisua sekä lisätä ilmaisun selkeyttä, sujuvuutta ja kiinnostavuutta. Opiskelija tutustuu erilaisiin tekstilajeihin ja -tyyleihin sekä oppii muokkaamaan tekstejä kohderyhmälähtöisesti erilaisiin tavoitteisiin ja tilanteisiin sopiviksi. Hän oppii hyödyntämään tiimipalautetta tekstien muokkaamisessa julkaisukelpoisiksi. Jaksolla kirjoitetut tekstit muokataan ja viimeistellään palautteen mukaan ja kootaan portfolioksi.

## Sisältö

- Luovan kirjoittamisen merkitys mainos- ja viestintäalan työtehtävissä
- Prosessikirjoittaminen ja palaute
- Ideointimenetelmät ja luovuusharjoitukset
- Tekstilajit ja tyylit
- Argumentointi
- Kerronnan keinot
- Oma kertojanääni ja tajunnanvirran jalostaminen

## Työelämäyhteydet

Opintojakson jokainen harjoitus vahvistaa mainos- ja viestintäalan työtehtävissä vaadittavaa kirjoittamisen osaamista. Vierailuunnoitsijoita toimialalta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tekstianalyysit, kirjoitusharjoitukset, opiskelija-alustukset, vertaispalaute, vierailuluennot

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettaja(t)**

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

Kati Selvenius, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Andersson, C. 2002. Luova mieli. Kirjoittamisen vimma ja vastus. Kirjapaja. Helsinki.

King, S. 2000. On Writing. A Memoir of the Craft. Hodder and Stroughton.

Martinheimo, A. 2000. Parempi lause. Uusia vir(i)kkeitä luovaan kirjoittamiseen. WSOY. Juva.

Rentola, M. 2002. Kirjoita hyvin. Ilmaise itseäsi, tavoita lukijasi. Tammi. Helsinki.

### **Arviointiperusteet**

Vertaispalautteet ja tuntiaktiivisuus 20 %

Portfolio 80 %

last modified 30.04.2010

## **Visuaalinen viestintä ja graafinen suunnittelu**

Tunnus: COM4LH002

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi (Malmi), englanti (Vallila)

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Työskentely mainos- ja viestintätoimistossa.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelijalla on visuaalisen ja graafisen suunnittelun perustiedot ja -taidot. Hänellä on valmiudet tuottaa yrityksen viestintään liittyviä painojulkaisuja sekä itsenäisesti että ulkoisia palveluita apuna käyttäen.

## **Sisältö**

- Graafinen ohjeisto
- Painotuotteen suunnittelu- ja toteutusprosessi
- Värit
- Typografia ja taitto
- Kuvan ilmaisukeinot
- Sivuntaitto-ohjelmat
- Kuvankäsittely
- Mainos- ja viestintätoimistojen palvelut
- Yhteydet painotaloihin

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tehdään visuaalisen viestinnän ja graafisen suunnittelun projektityö yrityksen toimeksiannosta. Opintojaksolla vieraillaan toimeksiantajayrityksissä ja/tai toimeksiantajan edustajat vierailevat opintojaksolla.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla tehdään yhteistyöprojekteja myös kansainvälisesti toimivien yritysten kanssa. Vallilassa toteutus on kokonaan englanninkielinen.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely 96 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi

Graham Hill, Vallila

## **Opetus- ja oppimateriaalit**

Huovila 2006. ”look”. Visuaalista viestisi. Inforviestintä. Helsinki.

Itkonen 2003. Typografian käsikirja. RPS. Helsinki.

Loiri & Juholin 2002. Visuaalisen viestinnän käsikirja. Inforviestintä. Helsinki.

Koskinen 2001. Hyvä painotuote. Inforviestintä. Helsinki.

Taitto-ohjelman manuaali.

Muu opettajan jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti ja harjoitukset 60 %

Projektityö 40 %

last modified 30.04.2010

# **Mainos- ja viestintätoimistotyöpaja**

Tunnus: COM4LH003

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Työskentely mainos- ja viestintätoimistossa.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija oppii suunnittelemaan, laatimaan ja viimeistelemään mainos- ja viestintäalan perusmateriaaleja. Opiskelija osaa käyttää verkkojulkaisuohjelmia ja harjaantuu suunnittelemaan ja laatimaan verkkosivustoja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee alansa asiantuntijapalvelut ja osaa käyttää niitä tehokkaasti. Hän ymmärtää julkaisukelpoisuuden vaatimukset ja osaa muokata viestintämateriaaleja julkaisukelpoiksi sekä itsenäisesti että alan asiantuntijapalveluita käyttäen. Opiskelija osaa kehittää asiantuntijayhteistyötä, verkostoja ja kumppanuuksia.

## **Sisältö**

- Mainos- ja viestintäalan perusmateriaalien suunnittelu ja laatiminen
- Kielenhuolto ja visuaalinen viimeistely
- Julkaisukelpoisuus
- Verkkokirjoittaminen ja digitaalinen sisällöntuotanto

- Verkkosivuston rakenne, käytettävyys ja ulkoasu
- Verkkojulkaisuohjelmat ja HTML-kielen perusteet
- Verkkojulkaisun tuottaminen
- Mainos- ja viestintäalan palveluiden käyttö ja asiantuntijayhteistyön kehittäminen

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tehdään yrityksen toimeksiantona projektin viestintäsuunnitelma, joka myös toteutetaan. Opintojakso sisältää vierailut mainostoimistoon ja viestintätoimistoon.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla käsitellään myös monikielisten ja monikulttuuristen viestintämateriaalien suunnittelua ja tuottamista asiantuntijapalveluita apuna käyttäen.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 96 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Anne Korkeamäki, Malmi

Kati Selvenius, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Alasilta, A. 1999. Näin kirjoitat tehokkaasti. Viestintäopas työelämän kirjoittajille. Infor. Helsinki.

Forsgård, P. 2004. Hyvä kuva! – Viestijän valokuvausopas. Infor. Helsinki.

Kortesuo, K. 2009. Tekstiä ruudulla. Infor. Helsinki.

Loiri, P. 2004. Typo – Pieni käytösopas typografian laatijalle. Infor. Helsinki.

Luukkonen, M. 2004. Tekstiä tekemään! Kirjoittajan opas. WSOYpro. Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Projektitehtävät 100 %

Tuntiaktiivisuus otetaan huomioon arvosanaa korottavana tekijänä.

last modified 30.04.2010



# Sisäinen viestintä

Tunnus: COM4LH004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## Oppimistavoitteet

Opiskelijalla osaa suunnitella ja toteuttaa sisäistä viestintää organisaation strategisten tavoitteiden mukaisesti. Hän tietää, että toimiva sisäinen viestintä on menestyksen edellytys ja siihen perustuu myös ulkoisen viestinnän tuloksellisuus ja teho. Hän ymmärtää sisäisen viestinnän sekä johtamisen, imagon, maineen ja brändinhallinnan yhteyden ja osaa johtaa yrityksen sisäistä viestintää tehokkaasti ja suunnitelmallisesti.

## Sisältö

- Sisäisen viestinnän luotaus ja suunnittelu
- Strategian jalkauttaminen
- Sisäinen tiedottaminen
- Muutosviestintä
- Projekt- ja tiimiviestintä
- Intranet ja muut sähköiset kanavat
- Henkilöstölehdet

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut/vierailijaluennot, toimeksiantoon perustuva projektityö (lähtökohtaisesti yhdessä jonkun toisen B2-moduulin opintojakson kanssa)

## Kansainvälisyys

Sisäistä viestintää tarkastellaan myös kansainvälisen ja monikulttuurisen yrityksen näkökulmasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h  
Itsenäinen työskentely 48 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Anja Rosenström, Malmi  
Kati Selvenius, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Juholin, E. 2008 Viestinnän vallankumous. Löydä uusi työyhteisöviestintä. WSOYpro. Helsinki.

Juholin, E. 2009. Communicare – viestintä strategiasta käytäntöön. Infor. Helsinki.

Kuvaja, S. & Malmelin, K. 2008. Vastuullinen yritysviestintä – Kilpailuetua vuoropuhelusta. Edita. Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 40 %  
Projekti ja muut harjoitukset 60 %

last modified 30.04.2010

# **Ulkoisen sidosryhmäviestintä ja mediasuhteet**

Tunnus: COM4LH005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen ulkoista viestintää yrityksen strategisten tavoitteiden mukaisesti. Opiskelija tuntee median toimintatavat ja osaa kehittää yrityksen sidosryhmäsuhteita.

## **Sisältö**

- Sidoryhmäanalyysi
- Mediasuhteet ja toimittajan työnkuva
- Asiakas- ja jäsenviestintä
- Kriisiviestintä
- Yhteiskuntavastuun viestintä
- Talous- ja sijoittajaviestintä
- Ulkoiset viestintäpalvelut

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen projektityö (lähtökohtaisesti yhdessä toisen B2-moduulin opintojakson kanssa).

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla tarkastellaan myös kansainvälisten ja monikulttuuristen yritysten viestintää.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi

Mia Snellman, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Forssell, J. 2007. Hyvät mediasuhteet. Docendo. Jyväskylä.

Huovila, T. 2005. Toimittaja – tiedon etsijä ja vaikuttaja. WSOY. Juva.

Juholin, E. & Kuutti, H. 2003. Mediapeli – anatomia ja keinot. Inforviestintä. Helsinki.

Malmelin, N. & Hakala, J. 2005. Yhdessä – viestinnän ja mainonnan integraatio. Inforviestintä. Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Projektityö 50 %

Tentti 50 %

last modified 30.04.2010

# **Managing Multicultural Communications Projects**

Tunnus: COM4LH006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi, ruotsi, englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tutustuu kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuuteen ja organisointiin. Opiskelija oppii hallitsemaan kansainvälisen yrityksen monikielisiä viestintäprojekteja ja toimimaan monikulttuurisissa tiimeissä.

## **Sisältö**

- Kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuus
- Monikulttuuristen viestintäprojektien hallinta
- Monikielinen viestintä ja tiedonhankinta
- Käännösviestintä
- Globalisointi ja lokalisointi

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla suunnitellaan ja toteutetaan yrityksen toimeksiannosta monikielinen ja monikulttuurinen yritysviestinnän projekti. Vierailuluentoja kansainvälisesti toimivasta yrityksestä ja/tai käännöstoimimistosta.

## **Kansainvälisyys**

Opiskelija perehtyy kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuuteen ja organisointiin. Opiskelija oppii monikielisen ja monikulttuurisen projektinhallinnan käytänteet suunnittelemalla ja toteuttamalla kansainvälisen viestintäprojektin.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuusopettaja(t)**

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

Teppo Varttala, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Argenti, P. A. 2007. Corporate Communication. McGraw-Hill. New York.

Argenti, P. A. & Forman J. 2002. The Power of Corporate Communication. McGraw-Hill. Boston.

Van Riel, C. & Fombrun, C. 2007. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge. Abingdon.

Englannin- ja ruotsinkielisiä artikkeleita, jotka ilmoitetaan jakson alussa.

## **Arviointiperusteet**

Aktiivisuus lähiopetuksessa, projektisuunnitelma ja projektin hallinta 50 %  
Monikielinen julkaisuvalmis viestintäprodukti 50 %

last modified 30.04.2010

# **Digitaalinen markkinointiviestintä**

Tunnus: COM4LH007

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee digitaalisen median kentän ja pelisäännöt. Opiskelija hallitsee digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat ja osaa valita ne tilanteen ja tavoitteen mukaan. Opiskelija osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä eri välineisiin. Opiskelija ymmärtää blogien ja keskustelupalstojen merkityksen ja osaa käyttää niitä aktiivisesti yrityksen maineenhallinnassa. Opiskelija tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut.

## **Sisältö**

- Digitaalinen media
- Digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat
- Kanavavalinnat tavoitteen ja tilanteen mukaan
- Blogit ja keskustelupalstat
- Digitaalinen sisällöntuotanto (teksti, kuva, animaatio)
- Tulokset ja mittarit

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta (lähtökohtaisesti yhdessä toisen B2-moduulin opintojakson kanssa).

## **Kansainvälisyys**

Digitaalista markkinointiviestintää tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h  
Itsenäinen opiskelu 48 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Tarja Autio, Malmi  
Tuula Ryhänen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Juslen, J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin. Hyödynnä uudet mahdollisuudet. Talentum. Helsinki.

Mainostajien Liitto. 2009. Klikkaa tästä. Internet-markkinoinnin käsikirja. Mainostajien Liitto. Helsinki

Salmenkivi, S. & Nyman, N. 2007. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. Talentum. Helsinki.

Strauss, J. & Frost, R. 2009. E-Marketing. 5th Edition. Pearson/Prentice Hall. New Jersey.

Tirronen, M. 2008. WEB 2.0. Verkon numerologia. Kustantaja Finland. Vaajakoski.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 30 %

Projektityö 70 %

last modified 30.04.2010

# **Markkinointiviestinnän projektityöt**

Tunnus: COM4LH008

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin**

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa kansallisia ja kansainvälisiä markkinointiviestinnän projekteja. Opiskelija hallitsee tapahtuman järjestämiseen liittyvät toimenpiteet kokonaisvaltaisesti suunnittelusta käytännön toteuttamiseen ja jälkitoimenpiteisiin.

## **Sisältö**

- Mainostyöprojektit

- Visuaalinen markkinointi
- Toimipaikkamainonta
- Messut
- Näyttelyt

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut/vierailijaluennot, toimeksiantoon perustuva projektityö (lähtökohtaisesti yhdessä toisen B2-moduulin opintojakson kanssa)

## **Kansainvälisyys**

Opintojakson projektityö voidaan toteuttaa myös kansainvälisesti toimivan yrityksen toimeksiannosta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Anne Korkeamäki, Malmi

Pauli Lindström, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro. Helsinki.

Stevens, R. 2005. Trade Show and Event Marketing: Plan, Promote, and Profit. Thomson.

Van der Wagen, L. & Carlos, B. 2005. Event Management. Pearson.

Toimeksiantokohtainen materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

## **Arviointiperusteet**

Projektityö 100 %

last modified 30.04.2010



# Esimiehen työoikeus

Tunnus: LAW4LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen sekä oikeuden pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy työsuhdetta koskevaan keskeiseen lainsäädäntöön esimiehen näkökulmasta. Tavoitteena on, että opiskelija sisäistää tämän normiston siten, että hän osaa soveltaa säännöksiä esimiestehtävissä. Hän tuntee eettisen lähestymistavan ja suhtautuu arvostavasti ihmisten johtamiseen kaikissa esimiestehtävissä. Tarvittaessa hän puuttuu ongelmatilanteisiin rohkeasti ja osaa soveltaa työoikeutta niissä.

Opiskelija on omaksunut työlainsäädännön ja työehtosopimusten erot samoin kuin se mistä työnantaja/työntekijä voivat sopia. Opiskelija hallitsee palkkausjärjestelmien ja palkitsemistapojen juridiset sovellutukset.

Opiskelija on opintojakson suoritettuaan omaksunut työoikeuden keskeiset kysymykset osana henkilöstöprosessin eri vaiheita ts. rekrytoinnista työsuhteen päättämiseen. Opiskelija kykenee myös soveltamaan tietoaan esimiehenä kansainvälisen henkilöstöjohtamisen tilanteissa. Hän kykenee ottamaan huomioon yksityisyyden suojan ja sen asettamat lainsäädännölliset vaatimukset esimiestyöhön eri tilanteissa.

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään keskeinen työlainsäädäntö yhteydessä esimiestoiminnan vaatimuksiin.

- Työsopimuslainsäädännön keskeinen sisältö työnantajan näkökulmasta
- Esimies työaikalainsäädännön soveltajana
- Työmarkkinajärjestöjen toimien soveltaminen esimiestyössä, esimerkiksi palkkalinja
- Työnantajan direktio-oikeus
- Direktio-oikeuden soveltaminen esimiehen operatiivisessa toiminnassa
- Työnantaja työsuhteen ehtojen muutostilanteissa
- Esimiehen rooli palkka- ja palkitsemisjärjestelmien johtajana ja kehittäjänä
- Työnantaja irtisanomismenettelyn toteuttajana, YT-lakien velvoittavuus
- Eettisyys ja yksityisyyden suojan toteuttaminen esimiestyössä
- Työnantajan oikeudet ja velvollisuudet koskien henkilötietojen käsittelyä
- Työnantajan järjestäytyminen

## Työelämäyhteydet

Opiskelija tutustuu työnantajajärjestötoimintaan ja ymmärtää, miten se käytännössä vaikuttaa esimies-alaisuuteisiin työelämässä.

## **Kansainvälisyys**

Opiskelija tutustuu kansainväliseen henkilöstöjohtamiseen ja työoikeuden kansainvälisiin järjestöihin.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Opintojaksolla painotetaan vahvan teoriaosaamisen yhdistämistä käytännön osaamiseen. Tämä toteutetaan sekä vaatimalla oppikirjallisuuden lukemista että oppilailta edellytetään runsaasti soveltavien tehtävien suorittamista sekä yksilö- että ryhmätöinä. Verkko-opetusta ja oppimista käytetään tässä tukena. Myös opintovierailu työnantajan valittuun ammattiliittoon avaa opintojakson sisältöä.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Marika Aho-Nissinen, Malmi

Marjukka Laine, Pasila

Christina Karlia-Palomäki, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Hietala, H. Kahri, T. Kairinen, M, Kaivanto, K: Esimiehen käsikirja Online palvelu. 2009. Talentum. Helsinki

Hietala, H., Kaivanto, K: Työsopimus ja johtajasopimus. 2004. Talentum. Helsinki.

Puntari, I, Roos, S.: Numeroita ja ihmisiä. YT-neuvottelut, irtisanotut ja työyhteisön tulevaisuus. 2007. Talentum. Helsinki

Salminen, J: Uuden esimiehen kirja. 2006. Talentum. Helsinki.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 60 %

Harjoitustyö 40 %

last modified 30.04.2010

# Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta

Tunnus: FIE4LH001

Laajuus: 6 op (162h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää johdannaismarkkinoiden tarjoamat mahdollisuudet
- osaa käyttää johdannaisinstrumentteja erilaisissa riskienhallintatilanteissa
- hallitsee johdannaisten kirjanpitokäsittelyn perusteet
- kykenee kasvamaan johdannaisten käytön asiantuntijaksi.

## Sisältö

- Riskilajien tunnistaminen ja riskienhallinnan periaatteet
- Osakejohdannaisten strategiat ja hinnoittelu
- Korko- ja valuuttajohdannaisten
- Luottojohdannaisten
- Johdannaisten herkkyysanalyysi
- Johdannaisten kirjanpitokäsittely

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustaja.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 44 h

Etäopetus 118 h

Etäopiskelussa opiskelijat suorittavat hyväksytysti neljän oppimistehtävän kokonaisuuden.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Juha Sillanpää, Malmi  
Irene Uusitalo, Pasila  
Annika Sandström, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Hull, John C. 2009 (seventh edition). Options, futures & other derivatives. Prentice Hall International Inc.  
NasdaqOMX 2010. Opi optiot.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 60 %  
Etätehtävät 40 %

last modified 28.05.2010

# **Yritysanalyysi**

Tunnus: FIE4LH002  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yritysanalyysin keskeisiin osa-alueisiin ja menetelmiin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee alueen keskeisimmät käsitteet
- ymmärtää tilinpäätöksen oikaisujen merkityksen

- osaa laskea analyysiin liittyvät tärkeimmät kannattavuuden, rahoituksen ja vakavaraisuuden tunnusluvut
- osaa tulkita tunnuslukujen avulla yrityksen taloudellista tilaa

## **Sisältö**

- Yritysanalyysin eri muodot
- Tilinpäätös- ja markkinaperusteiset analyysit ja niiden keskeisimmät tunnusluvut
- Kassavirta/rahavirtalaskelma
- Konkurssin ennustaminen
- Analyysiohjelmiston hyväksikäyttö
- Analyysin raportointi

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Timo Taival, Malmi

Tarja Aho, Pasila

Arto Talmo, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Lähiopetuksessa ja verkkoalustalla jaettava materiaali

Leppiniemi & Leppiniemi. Tilinpäätöksen tulkinta. WSOYPro. Saatavana sähköisesti.

Niskanen & Niskanen. 2004. Tilinpäätösanalyysi. Edita.

Salmi, I. 2007. Mitä tilinpäätös kertoo? Edita.

Yritystutkimusneuvottelukunta. 2009. Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. Gaudeamus Kirja.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 70 %

Harjoitustehtävät/ kirjallinen raportti 30 %

Opintojakson osat on suoritettava hyväksyttävästi.

last modified 28.05.2010

# Rahoituksen Excel- ja tietojärjestelmäsovellukset

Tunnus: FIE4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Lähtökohtana on yhdistää teoria ja talouselämän ilmiöissä tarvittava käytännön rahoituslaskenta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- selviytyy Excelillä työelämässä eteen tulevista rahoituslaskelmista
- osaa analysoida ja tulkita rahoituksen laskelmia
- osaa tehdä rahoituksen laskelmien perusteella johtopäätöksiä

## Sisältö

- Excelin edistyneemmät ominaisuudet: laskentataulukot, funktiot ja kuviot
- Jaksollisten suoritusten loppuarvo ja alkuarvo eli diskonttaus
- Lainalaskelmat
- Osamaksu- ja leasingrahoituslaskelmat
- EU-direktiivin mukainen luottojen todellinen vuosikorko
- Investointilaskelmat
- Herkkyysanalyysi, todennäköisyysjakaumat
- Sijoitukseen liittyvät Excel-laskelmat
- Muut rahoitustoiminnan tietojärjestelmäsovellukset

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Pirjo Saaranen, Malmi  
Aki Taanila, Pasila  
Annika Sandström, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Vaihekoski, M. 2004 (tai uudempi painos). Rahoitusalan sovellukset ja Excel. WSOY.  
Saaranen, P. ja Koltto E. 2009 (tai uudempi painos). Rahoitusmatematiikkaa Excelillä.  
Luentomoniste.  
Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %  
Oppimistehtävät 50 %

last modified 28.05.2010

# **Rahoituksen ajankohtaisseminaari**

Tunnus: FIE4LH004  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi ja/tai englanti  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojaksolla perehdytään rahoitusmarkkinoiden ajankohtaisiin kysymyksiin sekä yrityksen rahoitussuunnittelun ja sijoitustoiminnan haasteisiin. Opiskelija tutustuu rahoitusinstrumenttien ja rahoitusstrategioiden käyttömahdollisuuksiin kansainvälisessä toimintaympäristössä ja saa valmiuksia tehdä niihin liittyviä päätöksiä. Hän osaa soveltaa aikaisemmissa rahoituksen opintojaksoissa omaksumiaan taitoja ja menetelmiä todellisissa päätöksentekotilanteissa. Opintojaksolla laaditaan seminaarin aihealueesta yrityksen rahoitus- tai sijoituskysymyksiin liittyvä selvitys tai ongelmanratkaisutehtävä.

## **Sisältö**

Kaikille osallistujille yhteinen rahoitusalan seminaari ajankohtaisesta teemasta (esim. Studia Generalia -tyyppinen toteutus). Seminaarissa tarkastellaan rahoituksen näkökulmasta ajankohtaisia kansainvälisiä ilmiöitä tai tapahtumia. Tämän jälkeen opiskelijat voivat valita vaihtoehtoisen suoritustavan:

### **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla voidaan tehdä partneriyrityksen rahoitukseen/varojen sijoittamiseen liittyvä projekti.

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 16 h

Itsenäinen työskentely (tehtävät ja/tai työelämään liittyvä projekti) 65 h

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vaihtoehtoiset suoritustavat**

Seminaariin liittyvät ennakko- ja jälkitehtävät hyväksytysti suoritettuna TAI opintojakson aikana ratkaistu työelämään liittyvä tehtävä.

### **Vastuopettajat**

Ville Hanni, Malmi

Pekka Palomäki, Pasila

Annika Sandström, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Oppimateriaali määräytyy seminaarin aihealueen mukaan.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### **Arviointiperusteet**

Seminaariin liittyvät tehtävät sekä osallistuminen seminaariin 100 %

last modified 28.05.2010

# **Toiminnanohjausjärjestelmät ja laskentatoimi**



Tunnus: ACC4LH007

Laajuus: 9 op (243 h)

lukukausi: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen ja toiminnanohjauksen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johdon laskentatoimen erityiskysymykset.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on perehtyä pk-yritysten integroituun toiminnanohjausjärjestelmään (ERP) taloushallinnon näkökulmasta. Opintojaksolla kehitetään valmiuksia suunnitella yrityksen taloudellisten prosessien integrointia toiminnanohjausjärjestelmään ja valmennetaan opiskelijoita konsultoimaan organisaatioiden henkilöstöä ERP -sovellusten käytössä sekä perehdytään ERP-sovellusten organisaatiokohtaisten räätälöintien tekemiseen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää ERP -sovellusten kokonaisuuden, osaa käyttää ERP-sovelluksen taloushallinnon moduulin keskeisiä osia, hallitsee kirjanpidon, sisäisen laskennan ja raportoinnin vaatimat määrittelyt ja kykenee tekemään ERP -sovellusten eri moduuleissa tarvittavia taloushallinnon ratkaisuja.

## **Sisältö**

- ERP-sovellukset johdon päätöksenteon tukena
- Valitun ERP-sovelluksen ominaispiirteet: tietokannan valinta, yrityksen valinta, yrityksen tietojen katselu, yms.
- Taloushallinnon perusrekisterit, kirjanpitoliedon tallentumisen tutkiminen prosessin eri vaiheissa
- Kirjanpitolapahtumien syöttäminen (päiväkirjat, tositteiden selailu ja korjaaminen sekä budjetointi)
- Osto- ja myyntireskontraan liittyvät asiat (ostolaskujen kirjaus ja maksatus, myyntilaskujen ja suoritusten kirjaus, NAV-pankkiliittymä sekä perintä ja korkolaskutus)
- Käyttöomaisuuskirjanpito
- Tilinpäätös (tilikausien ylläpito, täsmäytykset, tilinpäätösraportit ja niihin liittyvät analyysit)
- Taloushallinnon raportointi (päivä- ja pääkirjat, tuloslaskelma ja tase, alv-kk-ilmoitukset sekä tietojen analysointi ja raportointi ml. esim. asiakaskannattavuuksien määrittäminen CRM-moduuliin)
- Projektityö ERP-sovelluksista pk-sektorin yrityksissä tai julkisessa hallinnossa

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tehdään yritysten kanssa yhteistyötä. Lisäksi käytetään tarvittaessa luennoitsijoina sovelluksen erityisasiantuntijoita.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 86 h

Itsenäinen työskentely 80 h

Projektityö 77 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Markku Parviainen, Malmi

Monica Åberg, Pasila

Arto Talmo, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Ohjelmistokohtaiset menetelmäkuvaukset ja ohjeet, monisteet ja verkkomateriaalit.

Lahti & Salminen. 2008. Kohti digitaalista taloushallintoa. WSOYPro.

Granlund & Malmi. 2004. Tietotekniikan mahdollisuudet taloushallinnon kehittämisessä. Gummerus.

Opettajan erikseen ilmoitettava muu materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tehtävät ja raportit 60 %

Projektityö 40 %

last modified 30.04.2010

# **Johdon laskentatoimen päätöksentekomallit**

Tunnus: ACC4LH008

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johdon laskentatoimen erityiskysymykset.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija oppii välineet ja menetelmät liikkeenjohdolliseen päätöksentekoon sekä kykenee laatimaan perusteltuja Excel-pohjaisia ratkaisumalleja riskiä ja epävarmuutta sisältäviin päätöksentekotilanteisiin.

## **Sisältö**

- Tiedon tuottaminen päätöksenteon tueksi
- Epävarmuuden ja riskin mallintaminen
- Päätöksenteko varmuuden, riskin, epävarmuuden ja konfliktin vallitessa
  - Simulointimallit investointilaskelmissa
  - Päätöspuut
  - Päätösmatriisit
  - Lineaarinen optimointi
  - Verkkoteoria
  - Varastoteoria
  - Kuljetusongelmat
  - Jonoteoria
  - Peliteoria

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus ja tentti 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

## **Vastuopettaja(t)**

Markku Parviainen, Malmi

Seppo Kinkki, Pasila

Heli Kortessalmi, vallila

## **Oppimateriaalit**

Aho, T. Investointilaskelmat. Weilin & Göös.

Berglund & Hallden: Mitä on operaatioanalyysi. Weilin & Göös.

Haapanen, M. & Oksanen, R. Kuljetustalous. Ekondata Oy.

Jääskeläinen, V. Lineaarinen ohjelmointi ja budjetointi. Weilin & Göös.

Jääskeläinen & Kallio. Strateginen suunnittelu. Weilin & Göös.

Voigt. Verkkosuunnittelutekniikka. Sininen kirja Oy.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä ohjaajan ilmoittama muu materiaali

## **Arviointiperusteet**

Tentissä saa olla mukana mitä tahansa materiaalia avustajaa lukuunottamatta.

Tentti 50 %

Etätyöt 50 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksytysti.

last modified 30.04.2010

# **Konsernitilinpäätös**

Tunnus: ACC4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin**

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ulkoisen laskentatoimen erityiskysymykset.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee konsernitilinpäätöstä koskevat kirjanpitolain ja kirjanpitolautakunnan yleisohjeiden säännökset ja osaa laatia pienen konsernin tilinpäätöksen näitä säännöksiä soveltaen.

## **Sisältö**

- Konserni-käsite
- Konsernitilinpäätöksen laatimisvelvollisuus,
- Konsernitilinpäätöksen sisältö,
- Konsernin sisäisten liiketapahtumien eliminointi,
- Keskinäisen omistuksen eliminointi,
- Vähemmistöosuuden erottaminen,
- Ulkomaisten tytäryritysten yhdistely,
- Osakkuusyrityksen tilinpäätöstietojen yhdisteleminen,
- Konsernirakenteen muutokset

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla vierailee työelämän edustaja.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Luennot ja harjoitukset 48 h  
Itsenäinen työskentely 114 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Helena Pukkila, Pasila  
Arto Talmo, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Tomperi, S. 2009. Kehittyvä kirjanpitolaito. Edita. Sivut 154 - 202.

Tomperi, S. 2009. Kehittyvä kirjanpitolaito, harjoituskirja. Harjoitukset sivuilla 88 - 115.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje konsernitilinpäätöksen laatimisesta ja sen liitteet 7.11.2006.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje laskennallisista verovelvoista ja -saamisista 12.9.2006.

Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336)

Kirjanpitoasetus (30.12.1997/1339)

Englund, T., Prepula, E., Riistama, V. & Tuokko, Y. 2006. Konsernitilinpäätös kirjanpitolain mukaan. WSOYpro. Ekonomia-sarja.

Mäkelä, L., Reponen, M., Pohjonen, S., Honkamäki, T. 2009. Konsernitilinpäätöksen laatiminen. WSOYpro. Ekonomia-sarja.

Rekola-Nieminen, L. 2008. Konsernitilinpäätös pk-yrityksissä. Edita. Kauppakamarisarja.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 70 %  
Harjoitustehtävät 30 %

last modified 30.04.2010

# IFRS-tilinpäätöskäytäntö

Tunnus: ACC4LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6.lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ulkoisen laskentatoimen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee keskeisten IFRS –standardien pääperiaatteet ja osaa analysoida, miten suomalainen tilinpäätöskäytäntö ja IFRS -tilinpäätöskäytäntö eroavat toisistaan.

## Sisältö

- IFRS-normiston sisältö
- IFRS –standardien käyttöönotto
- Tilinpäätöksen esittäminen
- IFRS:n arvostus- ja jaksotussäännöksiä
- Konsernitilinpäätöksen laadintaa koskevat standardit

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ja harjoitukset 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Veikko Koivula, Malmi

Helena Pukkila, Pasila

Arto Talmo, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Haaramo, V. & Rätty, P. 2009. Kansainvälinen tilinpäätöskäytäntö– IFRS-raportointi. WSOYPro. YritysOnline.

Tomperi, S. 2009 Kehittyvä kirjanpito. Edita. Sivut 213 - 234.

Tomperi, S. 2009. Kehittyvä kirjanpito. Harjoituskirja. Tehtävät sivuilla 120 - 123.

KHT-Media. 2009. IFRS Tilinpäätösmallit.

Halonen, J. ym. 2006. IFRS –Käytännön käsikirja. Edita Prima.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 70 %  
Harjoitustehtävät 30 %

last modified 30.04.2010

# **Yrityskaupat ja -järjestelyt**

Tunnus: ACC4LH003

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen ja rahoituksen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ulkoisen laskentatoimen erityiskysymykset.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija perehtyy yrityskauppoihin sekä yritysjärjestelyihin liittyvään yhtiö- ja verolainsäädäntöön sekä yrityksen tai kaupan kohteena olevan muun liiketoimintakokonaisuuden arvonmäärityksen perusteisiin ja tuntee yrityskauppojen yleisimmät muodot ja yrityskauppaprosessin vaiheet sekä sukupolvenvaihdoksiin ja yrityksen lopettamiseen liittyvät erityiskysymykset sekä tutustuu yrityskauppojen rahoitusvaihtoehtoihin.

## **Sisältö**

- Yrityksen ja liiketoimintakokonaisuuden arvonmääritys

- Arvonmääritys analyysiohjelmiston avulla
- Yrityskauppojen muodot
- Yrityskaupan rahoitus ja Venture Capital
- Luovutusvoiton verotus ja yritysjärjestelyjen verohuojennukset
- Yrityskaupan prosessi ja due diligence
- Yrityskauppojen kirjanpitokäsittely
- Sukupolvenvaihdokset
- Yrityksen lopettaminen

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla vierailee työelämän edustaja tai opintojaksolla vierailaan yrityksessä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen opiskelu 106 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Veikko Koivula, Malmi

Arto Talmo, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Blomquist, L., Blummé, N. & Simola, A. 1997. Due diligence ja arvonmääritys yrityskaupoissa. Jyväskylä. Gummerus Kirjapaino.

Järvenoja, M. 2008. Yritysjärjestelyjen verotus. WSOYPro.

Leppiniemi, J. Tilinpäätöksen tulkinta. WSOYPro. YritysOnline. (Saatavana kirjaston Yritystiedon tietolähteistä.)

Leppiniemi, J. Tilinpäätös- ja verosuunnittelu. WSOYPro. YritysOnline. (Saatavana kirjaston Yritystiedon tietolähteistä.)

Verolainsäädäntö (TVL, EVL, Arvostamislaki ArvL, Arvonlisäverolaki, Perintö- ja lahjaverolaki)

Verohallinnon ohje: Yrityksen sukupolvenvaihdos verotuksessa. 24.6.2004.

Yhtiölainsäädäntö (Osakeyhtiölaki, Laki avoimesta yhtiöstä ja kommandiittiyhtiöstä)

Muu opettajan jakama ja ilmoittama materiaali.



## Arviointiperusteet

Tentit 50 %

Harjoitukset 50 %

Tentit ja harjoitukset on suoritettava hyväksyttävästi.

last modified 30.04.2010

# Tilintarkastuksen normiperusteet

Tunnus: ACC4LH004

Laajuus: 6 op (162h)

Ajoitus: 4.- 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Tilintarkastus.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva lakisääteisestä tilintarkastuksesta ja sen merkityksestä yhteisöjen taloudellisen tiedon varmentajana.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tilintarkastusta koskevan keskeisen lainsäädännön ja normiohjauksen
- hahmottaa tilintarkastuspalvelun kokonaisuuden suunnittelusta toteutukseen ja raportointiin
- tuntee kansainvälisten tilintarkastusstandardien soveltamisohjeen
- tunnistaa yhteisön sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan merkityksen tarkastettavan yhteisön liiketoimintariskien ja väärinkäytösriskien hallitsemiseksi
- osaa hakea ja soveltaa tietoa lainsäädännöstä tarkastushavaintojen tueksi sekä johtopäätösten tekemiseksi

## Sisältö

- Tilintarkastuslain omaksuminen ja tiedon sisäistäminen
- Keskeisen yhteisölain omaksuminen erityisesti tilintarkastajan näkökulmasta
- Tilintarkastuksen eri työvaiheet suunnittelusta toteutukseen, työn dokumentointiin ja raportointiin
- Kansainväliset tilintarkastusstandardit
- Yhteisön valvontaympäristö ja riskienarviointiprosessi
- Taloudellisen raportoinnin kannalta merkitykselliset liiketoimintaprosessit

- Kontrollitoiminnot ja sisäinen valvonta

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla pyritään ratkaisemaan käytännön tilintarkastustilanneongelmia.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla seurataan suositusten ja direktiivien muuttumista ja kehittämistä EU:n alueella.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen opiskelu 106 h

Oppiminen perustuu vuorovaikutteiseen opetusmenetelmään sekä itsenäisiin harjoitustöihin.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Jorma Soppi, Malmi

Antti Koskinen, Pasila

Jorma Soppi, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Horsmanheimo & Steiner. Tilintarkastus /asiakkaan opas. WSOY.

HTM-tilintarkastajat ry 2009. Kansainvälisten tilintarkastusstandardien soveltamisohje pienten ja keskisuurten yhteisöjen tilintarkastuksiin. HTM-Info Oy.

Tomperi, S. 2009. Tilintarkastus normeista käytäntöön. Edita.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 70 %

Harjoitustyö 30 %

last modified 30.04.2010

# Tilintarkastuksen käytännön toteutus

Tunnus: ACC4LH005

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4.- 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Tilintarkastus.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää Tilintarkastus normiperusteet opintojaksolla omaksuttuja tietoja ja ratkaisutaitoja tilintarkastuksen riittävän varmennustason saavuttamiseksi. Omaksuttua tietoa sovelletaan tilintarkastusprosessin simuloinnilla, kehittämällä tilintarkastajan työpapereiden (dokumentaatio) laadintaa sekä raportointitaitoja. Opintojakson suoritettuaan opiskelija omaa valmiuksia toimia tilintarkastajan assistenttina.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tilintarkastusstrategian merkityksen riittävän varmennustason saavuttamisessa
- kykenee tunnistamaan ja arvioimaan olennaisen virheen ja puutteen riskin yhteisön tilintarkastuksen suunnittelussa ja toteuttamisessa
- kykenee soveltamaan kansainvälisiä tilintarkastusstandardeja pienten ja keskisuurten yhteisöjen tilintarkastuksiin
- osaa suorittaa tilintarkastuksen hyvän tilintarkastustavan mukaisesti

## Sisältö

- Tilintarkastusstrategian ja tarkastussuunnitelman toteuttaminen kansainvälisten tilintarkastusstandardien mukaan
- Yhteisön liiketoimintariskien ja väärinkäytösriskien arviointi ja analysointi
- Yhteisön sisäisen valvonta ja kontrolliympäristö
- Olennaisen virheen tai puutteen riskin tunnistaminen tilinpäätösten tasolla ja kannanottojen tasolla
- Toimintariskin, tarkastusriskin ja sisäisentarkkailunriskin analysointi
- Riskeihin vastaaminen
- Tilintarkastusriskin alentaminen hyväksyttävälle tasolle
- Merkittäviin riskeihin liittyvien aineistotarkastustoimenpiteiden valinta
- Riittävän ja tarkoituksenmukaisen tilintarkastusevidenssin hankkiminen
- Havaintojen dokumentointi ja johtopäätösten tekeminen
- Lakisäätöinen ja muu raportointi

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla pyritään ratkaisemaan käytännön tilintarkastustilanneongelmia.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla sovelletaan kansainvälisiä tilintarkastuksen suosituksia ja direktiivejä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen työskentely 106 h

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteiseen oppimiseen, itsenäiseen tiedonhankintaan ja ongelmien ratkaisemiseen.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Jorma Soppi, Malmi

Antti Koskinen, Pasila

Jorma Soppi, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Blumme. 2008. Osakeyhtiön tilintarkastus. Talentum.

Horsmanheimo & Steiner. Tilintarkastus /asiakkaan opas. WSOY.

HTM-tilintarkastajat ry. 2009. Kansainvälisten tilintarkastusstandardien soveltamisohje pienten ja keskisuurten yhteisöjen tilintarkastuksiin. HTM-Info Oy.

Osakeyhtiön tilinpäätösmalli. KHT-yhdistys.

Riistama. Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö. WSOY.

Tilintarkastuskertomukset ja tilintarkastajan lausunnot. KHT-yhdistys.

Tomperi, S. 2009. Tilintarkastus normeista käytäntöön. Edita.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 70 %

Harjoitustyö 30 %

last modified 30.04.2010

# Sisäinen tarkastus

Tunnus: ACC4LH006

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 5.- 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Tilintarkastus.

## Oppimistavoitteet

Opintojakso antaa kokonaiskuvan riippumattomasta ja objektiivisesta arviointi-, varmennus- ja konsultointitoiminnasta, jolla tuotetaan lisäarvoa organisaatiolle ja parannetaan sen toimintaa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää sisäisen tarkastuksen roolin organisaation toiminnan kehittämisessä
- tiedostaa riskienhallinnan ja valvonnan merkityksen hallintoprosessien tehokkuuden arvioinnissa ja kehittämisessä
- ymmärtää tehtävänsä sisällön ja merkityksen
- pystyy valitsemaan oikeat dokumentointi ja raportointitavat

## Sisältö

- Toimintaprosessien arviointi ja kehittäminen
- Sisäinen kontrolli
- Väärinkäytösten estäminen
- Yrityksen ohjausjärjestelmien toiminta
- Sarbanes-Oxley 404
- Corporate Governance
- Hyvä hallintokoodi

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yhteistyötä tilintarkastusyhdistyksen kanssa.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen opiskelu 53 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettajat**

Jorma Soppi, Malmi  
Antti Koskinen, Pasila  
Jorma Soppi, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Holopainen, ym. 2006. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### **Arviointiperusteet**

Tentti 70 %  
Harjoitustyö 30 %

last modified 30.04.2010

# **Käytännön esimiestyö**

Tunnus: LEA4LH001  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

### **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on luoda selkeä käsitys esimiestyön kokonaisuudesta ja lisätä ymmärrystä esimiehen roolista sekä siihen kuuluvista vastuista ja velvoitteista. Taidot toimia erilaisissa esimies – alais – vuorovaikutustilanteissa vahvistuvat. Tavoitteena on antaa opiskelijalle toimintamalleja ja valmiuksia ratkaista erilaisia työyhteisön ongelmatilanteita sekä vahvistaa opiskelijan käsitystä esimiehen merkityksestä liiketoiminnan menestyksen tekijänä.

## Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan esimiestyötä kahdesta eri näkökulmasta:

### 1) Esimiestyön vastuut ja velvoitteet liiketoimintastrategian toteuttajana

- Työtehtävien määrittely ja resursointi
- Tavoitteiden asettaminen, osaamisen tunnistaminen, kehitymissuunnitelmat sekä kehityskeskustelut ryhmien ja yksilöiden tasolla
- Kansallisten ja kansainvälisten tiimien sekä kumppanuuksien ja etätyön ohjaaminen
- Verkostoituminen ja verkostojen ohjaaminen
- Esimiehen suhde projektityöskentelyyn
- Esimies päätöksentekijänä

### 2) Esimiehen roolit ja vastuut ihmisten johtamisessa ja ohjaamisessa

- Esimies – alais – vuorovaikutustilanteet
- Palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- Esimies oman yksikkönsä hyvän työilmapiirin rakentajana ja ihmissuhdeongelmista johtuvien ristiriitatilanteiden ohjaajana
- Tilannejohtaminen, valmentava johtamisen ja monimuotoisen työyhteisön johtaminen
- Omien esimiesominaisuuksien ja -taitojen tunnistaminen ja kehittäminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu tentistä, lähiopetustunneista ja oppimistehtävistä. Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin suorittamista opintojakson alussa sekä aktiivista osallistumista lähiopetuksen käytännön harjoitteisiin. Opiskelijoilta odotetaan tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Anita Lehtinen-Toivola, Pasila  
Marjo-Kaisa Ohlsbom, Vallila

## Oppimateriaalit

Suominen, K., Karkulehto, K., Sipponen, J. & Hämäläinen, V. 2009. Esimies strategiavaikuttajaksi. WSOYpro.  
Erämetsä. 2009. Teoriasta käytäntöön: esimiestyö käytännössä.  
Räsänen (toim.) 2007. Coaching ja johtajuus: Valmentava ote esimiestyössä. Edita.

## Arviointiperusteet

Tentti 40 %  
Oppimistehtävät 30 %  
Aktiivisuus 30 %

last modified 30.04.2010

# Työhyvinvoinnin johtaminen

Tunnus: LEA4LH002

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammatillisesti suuntautuneet opinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia esimiehenä työyhteisön työhyvinvointia edistäen.
- osaa arvioida työhyvinvoinnin toimivuutta ja tunnistaa kehittämisen kohteet.
- ymmärtää työhyvinvoinnin merkityksen yrityksen kilpailutekijänä ja yrityksen tulokseen vaikuttavana tekijänä.
- seuraa ja tuntee työhyvinvoinnin johtamisen ajankohtaiset aihealueet.

## Sisältö

- Työhyvinvointi yrityksen kilpailutekijänä
- Työhyvinvoinnin johtaminen
- Palkitseminen
- Työhyvinvointiongelmien kiusaaminen, päihdeongelmat ja mielenterveys
- Yhteistyö työterveyshuollon kanssa
- Ikäjohtaminen
- Työhyvinvointitoiminnan arviointi, mittaaminen ja keinot
- Työeläkeyhtiöt, Työterveyslaitos, yksityiset toimijat ja liikuntajärjestöt yhteistyössä työhyvinvoinnin johtamisessa

## Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa.

## Opetus- ja oppimismenetelmät



Oppiminen tapahtuu luentojen, opetuskeskustelujen, oppimistehtävien, ryhmätöiden muodossa ja yritysten toimintatapoja ja niiden kehittämistarpeita analysoimalla.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu ja etätehtävät 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettaja(t)**

Juha Sillanpää, Malmi

Liisa Aarnio, Pasila

Auli Pekkala, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Aura, O. 2009. Strategisen hyvinvoinnin tila Suomessa.

Harju, K. & Kallasvuo, A. 2007. Esimiehen HUOLTOKIRJA. Edita. Prima Oy. Helsinki.

Mankka, M. 2007. Työrauhan julistus, miten olla ihmisiksi alaisena ja esimiehenä. Kirjapaja.

Otala, L. & Ahonen, G. 2003. Työhyvinvointi tuloksen tekijänä. WS Bookwell Oy. Porvoo.

### **Arviointiperusteet**

Aktiivisuus 50 %

Oppimistehtävät 50 %

last modified 30.04.2010

# **Operatiivinen johtaminen**

Tunnus: LEA4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Tavoitteena on oppia tunnistamaan yrityksessä käytössä olevat toiminnan johtamisen tavat ja prosessit ja sijoittaa oma rooli tähän kokonaisuuteen. Tavoitteena on oppia käsitteistöä, jota käytetään teknis-taloudellisessa toiminnan ohjauksessa ja organisoinnissa. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa omaan työhön liittyviä toimintoja erilaisten työkalujen ja prosessien avulla. Lisäksi opiskelija osaa määritellä tavoitteet ja mittarit sekä mitata toiminnan onnistumista mm tuloskortin avulla. Kehittämisen perustaksi opiskelija kykenee hyödyntämään myös erilaisia analyysejä ja laaturaportteja.

## **Sisältö**

Opintojaksolla tutustutaan yrityksen toimintaan asioiden organisaation johtamisen (management) näkökulmasta.

- Liiketoimintastrategioiden toteuttaminen, seuraaminen ja mittaaminen
- Päätöksenteko organisaatiossa
- Johtamis- ja päätöksentekorakenteet
- Prosessiajattelu ja sen kehittäminen
- Tehtävien suunnittelu, resursointi, johtaminen ja organisointi
- Laadunvalvonta ja laadun kehittäminen

## **Työelämäyhteydet**

Opiskelija tutustuu suomalaisten yritysten liiketoiminnan johtamiskäytäntöihin ja hallintomenettelyihin case-esimerkkien ja vierailijaluennoitsijoiden kautta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 tuntia

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Juha Sillanpää, Malmi

Niina Jallinoja, Pasila

Marjo-Kaisa Ohlsblom, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Hokkanen, Strömberg & Santala. 2006. Laatuun Johtaminen.

Koplan & Norton. 2007. Strategian toteutus. Talentum.

Laamanen, K. 2007. Johda liiketoimintaa prosessien verkkona. Laatukeskus.

Leclin, O. 2006. Laatu yrityksen menetystekijänä. Talentum.

Robbins, S., Coulter, M., 2002. Management. Prentice hall. 7th edition.

## **Arviointiperusteet**

Lähiopetuksen harjoitukset 20 %

Oppimistehtävä 30 %

Tentti 50 %

last modified 30.04.2010

# **Kilpailustrategiat**

Tunnus: LEA4LH004

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehto

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija tuntee kansallisten ja toimialakohtaisten kilpailutekijöiden rakenteen ja merkityksen ja ymmärtää erilaisten analyysien merkityksen ja sisällön yleisesti sekä tuntee strategisen ajattelun peruskäsitteistön ja merkityksen. Opintojaksolla tutustutaan yrityksen kilpailuedun saavuttamiskeinoihin sekä kilpailustrategian ulkoisiin ja sisäisiin tekijöihin.

## **Sisältö**

- Strategisen ajattelun ja suunnittelun peruskäsitteistö
- Yrityksen toimiala- ja arvoketjuanalyysi
- Kilpailijoiden tunnistaminen ja analysointi
- Kilpailustrategian analyysi ja kilpailustrategiset vaihtoehdot
- Sisäisten ja ulkoisten kilpailuetujen luominen
- Kyvykkyyksillä kilpailu

- Strategiset ajattelumallit
- Kilpailulainsäädännön sovellukset

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen opiskelu ja etätehtävät 53 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Riitta Rautava, Pasila

Martin Stenberg, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Kamensky, M.2008. Strateginen johtaminen, Menestyksen timantti. Helsinki. Tallentum.

Artikkelit ja luennoitsijan jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

last modified 30.04.2010

# **Projektin johtaminen**

Tunnus: LEA4LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet hyödyntää projektijohtamisen hyviä käytäntöjä organisaation sisäisissä kehittämissuunnitelmissa tai asiakasprojekteissa. Hän oppii keskeiset projektityön menetelmät, joilla varmistetaan projektin onnistuminen. Opiskelija oppii projektin taloudellisen laskennan perusteet.

## **Sisältö**

Opintojaksolla käsitellään projektijohtamisen eri osa-alueita lähinnä yksittäisen projektin näkökulmasta. Opetuksessa lähdetään liikkeelle projektin tavoitteiden asettamisesta. Projektin suunnittelussa käydään läpi olennaiset valmisteluvaiheen tehtävät. Projektin toteutukseen liittyen paneudutaan hyviin projektin johtamisen käytäntöihin sekä riskien hallintaan. Projektin päätösvaiheen tehtävistä käsitellään projektin loppuraportin merkitystä organisaation oppimisen näkökulmasta.

Opintojaksolla käsitellään:

- Projektit organisaatioiden työvälineinä
- Yksittäisen projektin tavoitteiden asettaminen ja rajaus. Projektin sidosryhmien tunnistaminen.
- Projektin osittaminen. Projektin toteuttamisessa tarvittavan osaamisen tunnistaminen.
- Projektioorganisaation ja projektin ohjausmallin suunnittelu. Vastuiden ja valtuuksien määrittäminen. Ohjausryhmät, johtoryhmät. Hyvän projektikokouksen malli.
- Projektin kustannusten (ja tuottojen) arvioinnin menetelmiä.
- Projektin aikataulusuunnittelu ja resurssointi. Alihankkijat osana projektia.
- Projektin riskien kartoitus ja vaikutuksen arviointi. Riskien seuranta.
- Projektin seuranta ja raportointi.
- Projektin viestintä
- Projektin muutosten hallinta
- Yleinen projektisuunnitelman malli ja sen soveltaminen
- Projektin suunnittelutyökalun opiskelu (MS-project, Excel)

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

Opintojaksolla voidaan hyödyntää PBL-menetelyä.

## **Vastuopettaja(t)**

Tuula Kinnunen, Malmi

Riitta Rautava, Pasila

Marja Pitkänen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Pelin, R. 2008. Projektihallinnan käsikirja. 5. uudistettu painos.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Suullinen ryhmätentti 30 %

Projektityömalli 70 %

Mikäli opintojaksolla käytetään PBL-menetelmää, käytetään seuraavia arviointiperusteita.

PBL työskentely 20 %

Suullinen ryhmätentti 20 %

Projektityömalli 60 %

last modified 30.04.2010

# **Change Management**

Code: LEA4LH006

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

## **Starting level and linkage with other courses**

Student has successfully completed the core and professional studies of leadership. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

## **Learning outcomes**

Upon successful completion of the course, the student

- understands the progression of a change process and the factors that have an effect on the success of it
- is able to judge and use the appropriate forecasting techniques
- acquires a proactive, reactive and post-active approaches to changes
- has developed her/his personal abilities to take part in change and development projects
- understands how people behave in change situations
- is able to connect business projects to change management.

## **Course contents**

- Preparation: forecasting changes (e.g. scenarios), reasons for changes
- Planning: setting goals, the roles of individuals in a change process
- Implementation: personnel's expectations and experiments in change situations, change communication, motivation and commitment
- Follow-up and evaluation of a change
- Success of a change: resistance to change, attitudes toward changes, feelings and fears in change situations
- Change management

## **Cooperation with the business community**

A commissioned development project from a company or community will be utilized through the course.

## **International dimension**

The international partners of the course are e.g. Athens University of Economics and Business from Greece and University of Ljubljana from Slovenia.

## **Teaching and learning methods**

The course is a virtual course.

Virtual contact lessons 32 h

Independent studies and teamwork 130 h

## **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Anita Lehtinen-Toivola, Pasila

## **Course materials**

Orišek, D. & Schwarz, J. 2008. Business Wargaming

Vakola, M. 2005. Managing Change.

Other material handed out during the course.

## **Assessment criteria**

Pre-exam 40%

Participating 20%

Weekly based learning assignments 40%

The final report of the analysis of a case company's change process will be presented to the representatives of the client organization who will also participate to the assessment process.

last modified 17.05.2010

# International Human Resources Management

Code: LEA4LH007

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed the core and professional studies of leadership. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

## Learning outcomes

Students upon completing the course have developed their knowledge and competencies as HR professionals in international business context.

- understanding the strategic view of IHRM
- increasing awareness of the wide number of choices within IHRM practices
- learning to understand the complexity of IHRM and the challenges of it in the global business
- understanding the expatriation process from a company's and legal point of view

## Course contents

- Defining international HRM; differences between domestic and international HRM
- Organizational context: cross-boarder alliances, mergers and acquisitions, SMEs, foreign subsidiaries, multinationals
- Standardization and localization of HRM practices, policies and processes
- Staffing international operations: the roles of an expatriate, non-expatriate and inpatriate
- Recruiting and selecting staff for international assignments
- Performance management of international employees
- International training & development
- International compensation
- Assignment management
- Re-entry and career issues
- International industrial relations

## Co-operation with the business community



Visiting lecturers from business and company visits

### **Learning and teaching methods**

Contact lessons 32 h

Independent studies and project assignment in teams 49 h

### **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

### **Teacher(s) responsible**

Anu Santala, Pasila

Marjo-Kaisa Ohlsbom, Vallila

### **Course materials**

Dowling, Festing & Allen 2008. International Human Resource Management. Managing people in a multinational context. South-Western Cengage Learning.

Other material handed out during the course.

### **Assessment criteria**

Written exam 60 %

Project assignment 40 %

last modified 17.05.2010

# **International Marketing Projects**

Code: IBU4LH002

Extent: 9 ECTS (243 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional Studies (part of ASO B)

Type: Optional

### **Starting level and linkage with other courses**

Student has successfully completed the core and professional studies of international business. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Development of International Business and Projects.

### **Learning outcomes**

After successful completion of the course the student have understanding of the prerequisites for the international marketing mix-decisions of a small and medium-sized enterprise (SME). He/she will understand the target market requirements for the marketing mix-choices and s/he will be able to design an international marketing program for a company. Special attention will be paid to the role of international selling and sales management.

## **Course contents**

- Designing an international marketing program for an SME
- Developing a personal selling philosophy
- Developing personal selling strategies
- Management and leadership of the sales force
- Analyzing different strategic choices for internationalization of the target company
- Analyzing financial solutions linked with internationalization process of the firm (budgeting, financial risk management etc.)
- Analyzing the strategic role of human resource planning and staffing in international context

## **Teaching and learning methods**

Lectures/case studies 64 h

Project work 90 h

Independent studies 89 h

## **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Aarni Jaranka, Vallila

Jari Luomakoski, Pasila

## **Course materials**

De Búrca, S., Fletcher, R. & Brown, L. 2005. International Marketing. An SME Perspective. Prentice Hall. London.

Dowling, P., Festing, M. & Engle, A. 2008. International human resource management: managing people in a multinational context 5th ed. London. Thomson. (Selected chapters)

Manning, G. & Reece, B. 2007. Selling Today. 10th ed. Prentice Hall. London.

Shapiro Alan C. 2010. Multinational Financial Management, John Wiley & Sons (selected chapters)

Additional reading material will be given during lectures.

## **Assessment criteria**

Attendance 15%  
Case analyses – individual 35%  
Project work (Individual / group) 50%

last modified 17.05.2010

# **Strategies and Concepts in International Business**

Code: IBU4LH001  
Extent: 6 ECTS (162h)  
Timing: 5th or 6th semester  
Language: English  
Level: Professional Studies (part of ASO B)  
Type: Optional

## **Starting level and linkage with other courses**

Student has successfully completed the core and professional studies of international business. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Development of International Business and Projects.

## **Learning outcomes**

After successful completion of the course the student has understanding of the different strategies that a SME can consider when entering foreign markets. He/she will understand how value is created and how to utilize new technologies and service innovations in international business.

## **Course contents**

- Internationalization strategies for SME:s
- Service innovation and service concept development
- High-tech marketing in international environment
- Potential pitfalls in internationalization of SME:s

## **Teaching and learning methods**

Lectures/case studies 64 h  
Project work 30 h  
Independent studies 68 h

## **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher(s) responsible**

Jari Luomakoski, Pasila

## **Course materials**

De Búrca, S., Fletcher, R. & Brown, L. 2005. International Marketing. An SME Perspective. Prentice Hall. London.

Articles and other reading materials provided during the course.

## **Assessment criteria**

Attendance and participation in class work 15%

Case analyses – individual 35%

Exam 50%

last modified 17.05.2010

# **Ostotoiminta**

Tunnus: LOG4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut kansainvälisen liiketoiminnan ja logistiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ostotoiminta ja toimitusketjun hallinta.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on luoda yleiskuva ostotoiminnan strategisesta merkityksestä nykyaikaisessa liiketoiminnassa. Monilla liiketoiminta-alueilla tehokas ostotoiminta luo kilpailuetua ja auttaa pärjäämään yhä kovenevilla kansainvälisillä markkinoilla.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ostotoiminnan merkityksen liiketoiminnassa
- osaa hahmottaa ostotoiminnan prosesseja ja piirtää prosessikaavioita
- osaa hyödyntää taulukkolaskentaa ostojen suunnittelussa
- osaa luokitella ostettavia nimikkeitä ABC-analyysin ja ostoportfolion avulla

- osaa hahmottaa yrityksen ostotoiminnan kehitysvaiheen ja määrittää kehitystarpeet

## **Sisältö**

- Varaston ohjaus
- Strateginen näkökulma hankintaan
- Ostoprosessi
- Toimittajamarkkinoiden hallinta
- Palveluiden hankinta
- Julkiset hankinnat
- Kansainvälinen ostotoiminta
- Ostotoiminnan kehittäminen
- Ostotoiminnan tietojärjestelmät

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla analysoidaan eri aloilla toimivien ostajien videoituja haastatteluja ja pyritään järjestämään vierailevia luennoitsijoita.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Jukka Tikka, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Iloranta, K. & Pajunen-Muhonen, H. 2008. Hankintojen johtaminen. Tietosanoma Oy. Gummerus Kirjapaino Oy. Jyväskylä.

Van Weele, A. 2005. Purchasing & Supply Chain Management. 4 painos. Thompson.

Cavinato, J. & Kauffman, R. 1999. The Purchasing Handbook. 6 painos. McGraw-Hill.

Muu opettajan jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Harjoitustyö 90 %

Tuntityöskentely 10 %

last modified 30.04.2010

# Toimitusketjun hallinta

Tunnus: LOG4LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut kansainvälisen liiketoiminnan ja logistiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ostotoiminta ja toimitusketjun hallinta.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään toimitusketjun hallintaan ja logistiikkaan kansainvälisessä ympäristössä. Kurssin keskeisenä työskentelymuotona on laajahkon kehittämistehtävän toteuttaminen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää toimitusketjujen ongelmat
- ymmärtää toimitusketjujen mahdollisuudet
- ymmärtää tietotekniikan mahdollisuudet toimitusketjujen hallinnassa
- osaa mallintaa toimitusketjuja prosessikaavioilla

## Sisältö

- Strateginen näkökulma toimitusketjujen hallintaan
- Massavalmistus
- Ketterävalmistus
- Asiakaslähtöinen kaupan arvoketju
- Toimitusketjujen suunnittelu, valvonta ja kehittäminen
- Microsoft NAV toimitusketjujen ohjauksessa

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektimuotoinen kehittämistehtävä yritykselle.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h  
Itsenäinen opiskelu 98 h

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettaja(t)**

Jukka Tikka, Pasila

### **Oppimateriaalit**

Finne, S. & Kokkonen, T. 2005. Asiakaslähtöinen kaupan arvoketju. Wsoy. WS Bookwell. Juva.

Haapanen, M. & Vepsäläinen, A. 1999. Jakelu 2020. Gummerrus Kirjapaino Oy. Jyväskylä.

Haapanen, M. & Vepsäläinen, A. & Lindeman, T. 2005. Logistiikka osana strategista johtamista. Wsoy. WS Bookwell. Porvoo.

Fredentall, L. & Hill, E. 2001. Basics of Supply Chain Management. CRC Press LLC.

Muu opettajan osoittama ja jakama materiaali.

### **Arviointiperusteet**

Harjoitustyö 80 %

Etätehtävät 10 %

Tuntityöskentely 10%

last modified 30.04.2010

## **Toimitusketjun hallinnan työkaluja**

Tunnus: LOG4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut kansainvälisen liiketoiminnan ja logistiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ostotoiminta ja toimitusketjun hallinta.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa soveltaa kvantitatiivisia menetelmiä kysynnän ennustamiseen
- osaa soveltaa varastomalleja tilausten rytmittämiseen ja varmuusvaraston mitoittamiseen
- ymmärtää optimoinnin sovellusmahdollisuudet toimitusketjun optimoinnissa
- ymmärtää tilastolliseen laadunvalvontaan liittyvät prosessit

## **Sisältö**

- Kysynnän ennustaminen
- Varastomallit
- Toimitusketjun optimointi
- Tilastollinen laadunvalvonta

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Aki Taanila, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Bozarth, C & Handfield, R. 2008. Introduction to operations and supply chain management. Pearson.

Chopra, S & Meindl, P. 2010. Supply Chain Management. Pearson.

Muu opettajan osoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 40 %

Harjoitustehtävät 60 %

last modified 30.04.2010



# Työharjoittelu

Tunnus: PLA6LH001 (perus- ja syventävä harjoittelu)

Laajuus: 30 op (810 h) osat A: Perusharjoittelu ja B: Syventävä harjoittelu tai C: Perus- ja syventävä harjoittelu (30 op)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: harjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusharjoittelun voi aloittaa suoritettuaan n. 60 op ja syventävän harjoittelun suoritettuaan n. 120 op. Perus- ja syventävän harjoittelun voi suorittaa myös yhdessä jaksossa, opiskelijan suoritettua n. 120 op.

## Oppimistavoitteet

Harjoittelu on osa ammattikorkeakouluopintoja. Harjoittelussa sovelletaan opittua ja opitaan uutta. Harjoittelu myös kannustaa tekemään perusteltuja valintoja jäljellä olevien opintojen ja uran suhteen. Harjoittelu voidaan suorittaa yhdessä tai kahdessa osassa. Mikäli harjoittelu suoritetaan yhdessä osassa, tavoitteisiin kuuluvat sekä perusharjoittelun että syventävän harjoittelun tavoitteet.

Opiskelija kehittää työelämävalmiuksiaan, soveltaa oppimaansa ammatillista osaamista käytäntöön ja perehtyy yrityksen toimintaan sekä uramahdollisuuksiin harjoittelun aikana.

### Perusharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- osaa tunnistaa ja arvioida omia vahvuuksiaan ja kehittämistarpeitaan yleisten työelämävalmiuksien suhteen
- ymmärtää palvelun, myynnin ja yrittäjyyden merkityksen työssä ja edistää sitä omalta osaltaan
- ymmärtää harjoittelun merkityksen oman osaamisensa kehittämisessä
- tutustuu ja osaa verkottua valitsemaansa toimialaan ja selvittää sen osaamistarpeita
- osaa analysoida omaa työtään ja osaamistaan nykytilanteen ja kehittämistarpeiden kannalta ja muuttaa toimintaansa tarpeen mukaan
- osaa päivittää opinto- ja urasuunnitelmansa

### Syventävän harjoittelun suoritettuaan opiskelija

- osaa kuvata ja arvioida omien työtehtäviensä merkitystä ja työssä vaadittavaa osaamista
- osaa soveltaa ammatillista osaamistaan vastuulliseen, itsenäiseen ja tulokselliseen toimintaan
- osaa suunnitella, arvioida ja kehittää omaa työtään ja osaamistaan yhteistyössä oman esimiehen ja kollegoiden kanssa
- osaa ennakoida työpaikan osaamistarpeita ja päivittää urasuunnitelmansa

- on selvittänyt harjoittelupaikalle sopivan opinnäytetyön sisältöjä ja toteuttamismahdollisuuksia oman opiskelun edistämiseksi

## **Sisältö**

Suoritetusta harjoittelusta laaditaan yhteenvetoraportti, jonka keskeiset osa-alueet ovat perusharjoittelussa:

- Toimialan, harjoittelupaikan ja omien työtehtävien kuvaus sekä omat uramahdollisuudet
- Yleiset työelämätaidot ja niiden itsearviointi
- Omien työtehtävien hallinta ja kehittämistarpeet
- Henkilökohtaisen ura- ja opiskelusuunnitelman päivittäminen

ja syventävässä harjoittelussa:

- Työtehtävät ja niiden vaatiman ammatillisen osaamisen ja merkityksen kuvaus
- Oma osaaminen ja sen soveltaminen käytännön työtehtävissä
- Oman osaamisen arviointi ja palaute
- Työn ja työympäristön kehittämistarpeiden kartoitus ja kuvaus
- Opinnäytetyömahdollisuuksien selvittäminen
- Ura- ja opiskelusuunnitelman päivittäminen

## **Työelämäyhteydet**

Harjoittelu suoritetaan liiketalouden alaan liittyvissä tehtävissä yrityksessä tai muissa organisaatioissa.

## **Kansainvälisyys**

Harjoittelun voi suorittaa myös ulkomailla tai kansainvälisessä organisaatioissa Suomessa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Harjoittelu voidaan suorittaa yhdessä tai kahdessa jaksossa.

## **Vastuopettajat**

Kimmo Greis, Malmi  
Liisa Aarnio, Pasila  
Juha Parviainen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIAn liiketalouden koulutusohjelman työharjoitteluohje

## **Arviointiperusteet**

Hyväksytty/hylätty

last modified 06.05.2010

# Yrityskuva ja yrityskuvastrategian kehittäminen

Tunnus: MAR4LH004

Laajuus 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Integroitu markkinointiviestintä.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- osaa analysoida yrityskuvaa ja suunnitella yrityskuvastrategian
- ymmärtää sidosryhmien tapaa muodostaa merkityksiä ja symbolisia merkityksiä yritysmerkeistä
- osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen keskeisiä tavoitteita niin, että eri sidosryhmät identifioivat ja differoivat yrityksen sen kilpailijoista.
- ymmärtää yrityskuvastrategian avulla rakennettu vahva yritysidentiteetti ja auttaa rakentamaan imago, jolla lisätään sidosryhmien sitoutuneisuutta yritykseen
- osaa seurata ja analysoida yrityskuvan kehittymistä maineen hallinnan näkökulmasta

## Sisältö

- Yrityskuva, identiteetti, imago ja maine
- Yritysidentiteetin kartoitus ja analysointi
- Yrityskuvan muodostumiseen vaikuttavat tekijät asiakas- ja sidosryhmänäkökulmasta
- Yritysidentiteetin johtaminen
- Yrityksen brändilupauksen hallitseminen
- Yrityskuvan johtamisen edellytykset ja työkalut

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia. Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käytetään englanninkielisiä kirjoja tenttikirjoina ja tutoriaalien materiaalina. Projektityön kohteena voi olla myös ulkomainen yritys.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 28 h

Projektityö, tehtävät ja muu itsenäinen työskentely 53 h

Opintojaksolla voidaan käyttää PBL-menetelmää.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettajat**

Minna Saukkonen, Pasila

Tarja Autio, Malmi

Tuula Ryhänen, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Dowling G. 2002. Creating Corporate Reputations. Identity, Image and Performance. New York.

Bengtsson A. & Östberg J. 2006. Märken och människor: om marknadssymboler som kulturella resurser. Studentlitteratur AB.

Design Management – yrityskuvan johtaminen. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun julkaisuja Sarja A. Muotoilu ja media 2004. Oppimateriaali nro 6.

Fill C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson Education Ltd.

De Pelsmacker P & Geuens M & van den Bergh J. 2007. Marketing Communications. A European Perspective. 3rd ed. Pearson Education Ltd.

Kahri A., Kahri T. & Mäkinen Marco. 2010. Brändi kulmahuoneessa. WSOYPro

Pohjola J. 2003. Visuaalisen identiteetin johtaminen. Infor.

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro.

## **Arviointiperusteet**

Projektityö ja tehtävät 60 %

Tentti 40 %

last modified 06.05.2010

# Markkinointiviestinnän kokonaissuunnittelu

Tunnus: MAR4LH005

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Integroitu markkinointiviestintä.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia
- ymmärtää markkinointiviestinnän strategisen merkityksen sekä ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, tavoitteiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä
- pystyy rakentamaan positioinnin avulla peruslupauksen ja ymmärtää sen merkityksen toteutuksen ja arvioinnin lähtökohtana
- osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida brändi-identiteetin mukaista viestintää
- kykenee toteutuksen suunnitteluun
- pystyy valitsemaan kulloiseenkin tilanteeseen sopivat seurantakeinot

## Sisältö

- Markkinointiviestinnän käsite
- Markkinointiviestinnän muuttuva maailma (globalisoituminen, digitaalisuus, internet, yms.)
- Markkinointiviestinnän suunnittelun johtaminen yrityksen liikeideasta ja strategiasta
- Markkinointiviestinnän vaikutus ja vaikutusprosessi (kohderyhmän ostoprosessin merkitys markkinointiviestinnässä)
- Integroitu markkinointiviestintä
- Suunnitteluprosessi
- Peruslupauksen muodostaminen

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia. Opintojaksolla tehdään yritysälähtöinen projektityö.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käytetään englanninkielisiä kirjoja tenttikirjoina ja tutoriaalien materiaalina. Projektityön kohteena voi olla myös ulkomainen yritys

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 47 h

Projektityö, tehtävät ja muu itsenäinen työskentely 70 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettajat**

Tarja Autio, Malmi

Suvi Kalela, Pasila

Tuula Ryhänen, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Bengtsson, A. & Östberg, J. 2006. Märken och människor: om marknadssymboler som kulturella resurser. Studentlitteratur AB.

Fill C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson Education Ltd.

De Pelsmacker, P. & Geuens, M. & van den Bergh, J. 2007. Marketing Communications. A European Perspective. 3rd ed. Pearson Education Ltd.

O'Quinn & Allen Semenik. 2009. Advertising and Integrated Brand Position. 5th ed. Thomson South-Western.

Raninen & Rautio. 2003. Mainonnan ABC. WSOY.

Isohookana, H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro.

Vierula, M. 2009. Markkinointi, myynti ja viestintä, suuri integraatiokirja. Talentum.

Clow, K. & Baack, D. Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications. 4th ed. Pearson Education Ltd.

### **Arviointiperusteet**

Projektityö ja tehtävät 60 %

Tentti 40 %

last modified 06.05.2010

# **Markkinointiviestinnän keinot ja toteutus**

Tunnus: MAR4LH006  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Integroitu markkinointiviestintä.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia.
- kykenee valitsemaan kulloiseenkin tilanteeseen sopivat viestinnän ja arvioinnin keinot.
- tuntee markkinointiviestintäkeinovalikoiman ja osaa valita niistä parhaiten yrityskuvaa ja brändin rakentamisesta ja kehittämistä tukevia keinoja
- hallitsee perinteisten markkinointiviestinnän ja digitaalisten kanavien käytön
- ymmärtää tutkimusten käytön viestintäkeinojen valinnassa ja tuntee keskeiset tutkimukset

## **Sisältö**

- Kokonaisvaltaisen markkinointiviestintäprosessin toteutus
- Positioinnin ja peruslupauksen ymmärtäminen lähtökohtana toteutukselle
- Luovan suunnitteluprosessin hallitseminen (sis. mainostoimistobriefin tekemisen )
- Markkinointiviestintäkeinojen ominaisuudet ja roolit: perinteiset ja digitaaliset (verkko) mediat
- Markkinointiviestintäkeinojen valintaan vaikuttavien tekijöiden arviointi
- Markkinointiviestintäkeinojen valinta (sis. mediatoimistobriefin tekemisen)
- Toteutus
- Mittaaminen ja onnistumisen arviointi
- Tutkimusten hyödyntäminen

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia. Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla käytetään englanninkielisiä kirjoja tenttikirjoina ja tutoriaalien materiaalina. Projektityön kohteena voi olla myös ulkomainen yritys.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 57 h  
Projektityö, tehtävät ja muu itsenäinen työskentely 105 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettajat**

Tarja Autio, Malmi  
Minna Saukkonen, Pasila  
Tuula Ryhänen, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Fill, C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson Education Ltd.

De Pelsmacker, P. & Geuens M & van den Bergh J. 2007. Marketing Communications. A European Perspective. 3rd ed. Pearson Education Ltd.

O'Quinn & Allen Semenik. 2009. Advertising and Integrated Brand Position. 5th ed. Thomson South-Western.

Raninen & Rautio. 2003. Mainonnan ABC. WSOY.

Vierula, M. 2009. Markkinointi, myynti ja viestintä, suuri integraatiokirja. Talentum.

Clow, K. & Baack D. Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications. 4th ed. Pearson Education Ltd.

Juslén J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin. Talentum.

### **Arviointiperusteet**

Ilmoitetaan myöhemmin.

last modified 06.05.2010

## **Yrityksen esittely ja markkinointi**

Tunnus: MAR8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**



Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa myyvän markkinointiesityksen. Hän tuntee vaikuttavan esityksen suunnittelun ja toteutuksen periaatteet, käytännöt ja menetelmät. Opiskelija oppii työelämän myynti- ja markkinointitilanteissa tarvittavia esiintymistaitoja.

## **Sisältö**

- Vaikuttava esiintyminen
- Kohderyhmän intressit huomioon ottavan viestin muotoilu
- Vuorovaikutus ja yleisön osallistaminen
- Esityksen kokonaisvaltainen suunnittelu
- Esityksen pitäminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso suoritetaan lähiopetuksessa ja projektina. Lähiopetuksen yhteydessä tehdään erilaisia harjoituksia. Projektissa opiskelija osallistuu HAAGA-HELIAN oppilaitosmarkkinointiin. Hän osallistuu markkinointiesityksen suunnitteluun ja toteuttamiseen markkinointitapahtumassa.

## **Vastuopettaja(t)**

Anna Hankimaa, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Torkki, J. 2006. Puhevalta – kuinka kuulijat vakuutetaan.  
Muu opettajan ilmoittama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Projektitehtävä: osallistuminen oppilaitosmarkkinointiin 30 %  
Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 40 %  
Harjoitusten suorittaminen 30 %

last modified 04.06.2010

# **HAAGA-HELIA-kuoro**

Tunnus: CUL8LH022

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/englanti

Opintojakson taso:  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija

- oppii kehittämään äänenmuodostusta sekä laulu- ja esiintymistaitoa
- ylläpitää ja parantaa henkistä vireyttään.

## **Sisältö**

Opintojaksolla tutustutaan koti- ja ulkomaiseen sekakuoromusiikkiin ja harjoitellaan lauluja esiintymisiä varten. Opintojakso sisältää musiikin teorian alkeita kuorolauluun soveltuvilta osin sekä äänenmuodostusta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 81 h, 2,5 h viikossa

## **Vastuopettaja(t)**

Pertti Rasilainen

## **Oppimateriaalit**

Materiaali jaetaan lähiopetustunneilla.

## **Arviointiperusteet**

Hyväksytty/hylätty.

Opintojakson hyväksyttävä suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista esiintymisiin ja 80 prosenttiin harjoitustunneista kahden peräkkäisen lukukauden aikana.

last modified 23.08.2010