



GRAAFINEN OHJEISTUS



Haaga-Helia

HAAGA-HELIA

AVAA OVET TYÖELÄMÄÄN

Haaga-Helian graafinen ohjeisto linjaa sen, miltä näytämme ulospäin ja miten käytämme erilaisia graafisia elementtejä viestinnässä ja markkinoinnissa. Haaga-Helian visuaalinen ilme ja logo auttavat erottamaan meidät muista ja tekee meistä kiinnostavan. Visuaalinen ilme perustuu strategiaamme ja missioomme – Haaga-Helia avaa ovet työelämään – ja kuvastaa siten meidän ainutlaatuisia piirteitämme, arvojamme ja toimintatapojamme.

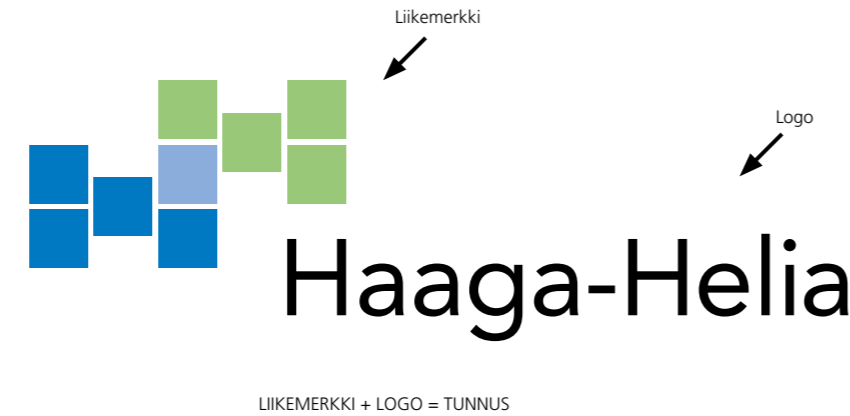
Haaga-Helian tunnuksen raikkaat ja rauhalliset sinisen ja vihreän pääsävyt sopivat korkeatasoiseen koulutukseen ja edustavat suomalaisuutta. Sävyt toimivat hyvin myös kansainvälisessä toimintaympäristössä. Tunnuksen mosaiikkimaisuus kuvastaa opintojen ja opiskelijoiden osaamisen rakentumista erilaisista palasista ja kokonaisuuksista koko Haaga-Helian tarjonnasta. Se kuvastaa myös Haaga-Helian ammattikorkeakoulun laajaa koulutustarjontaa ja vahvaa sidosryhmätoimintaa. Tunnuksen on suunnitellut Tarja Leponiemi.

Haaga-Helian pääviesti on ”Haaga-Helia avaa ovet työelämään”. Se korostaa paitsi sitä, että Haaga-Heliasta valmistuneet työllistyvät hyvin, myös sitä, että Haaga-Helia työskentelee tiiviissä yhteistyössä työelämän kanssa ja palvelee sen tarpeita.

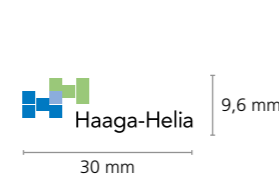
Kaikki Haaga-Helian markkinointi- ja viestintätuotteet tehdään graafisen ohjeen pohjalta, ja sen käyttöön liittyvistä kysymyksistä on hyvä sopia aina Haaga-Helian markkinointi- ja viestintäpalveluiden kanssa.

Ari Nevalainen
viestintäpäällikkö

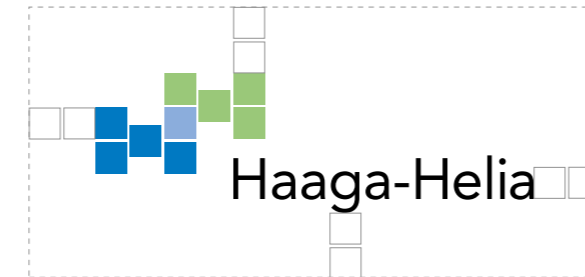
TUNNUS – ESITTELY



Tunnuksen minimikoko



Tunnuksen suoja-alue on kahden neliön kokoinen joka reunalla.



TUNNUS – VERSIOT



Haaga-Helian päätunnusta käytetään kaikessa yleisessä viestinnässä ja markkinoinnissa. Tunnuksen versioita koskevat samat käyttörajoitukset kuin päätunnusta. Englanninkielisessä versiossa suoja-alue lasketaan Haaga-Helia-sanan oikeasta reunasta kuten muissakin tunnuksissa.



Tunnusta, jossa on Haaga-Helian virallinen nimi – Haaga-Helia ammattiko-rkeakoulu Oy tai Haaga-Helia University of Applied Sciences Ltd. – käytetään mm. tehtäessä sopimuksia tai annettaessa lausuntoja viranomaisille. Kansainvälisessä markkinoinnissa ja viestinnässä käytetään logon englanninkielistä versiota.

TUNNUS – KÄYTTÖ ERI VÄRISENÄ

Tunnusta käytetään värillisenä valkoisella pohjalla. Tummalla ja värillisellä pohjalla tunnusta käytetään negatiivina. Huomioi, että logon ja taustan välinen kontrasti on tarpeeksi suuri.

Harmaasävytunnusta käytetään aina mustavalkopainatuksissa, joissa pystytään käyttämään sävyjä. Kokomustaa tunnusta käytetään vain tapauksissa, joissa sävyjä ei saada eroteltua.



Esimerkki logon ja taustan kontrastista.



Voit ladata logon ja graafisen ohjeen osoitteesta www.haaga-helia.fi/

VÄRIMAAILMA

Tunnuksen raikkaiden ja skandinaavisten sinisen ja vihreän sävyjen rinnalle on rakennettu laajennettu väriskaala, joka viestii elinikäisen oppimisen ilosta ja monialaisuudesta.

PÄÄVÄRIT

Haaga-Helien väripaletti on rakentunut tunnuksessa käytettävien värien ympärille: tummansinisen, vaalea sinivioletin ja omenanvihreän lisäksi perusväriin kuuluvat veden vihreä ja raikas turkoosi.

LISÄVÄRIT

Lisäväreinä voidaan tarvittaessa käyttää keltaista, pinkkiä ja harmaata.

Väreistä voidaan tarvittaessa käyttää myös vaaleampia prosentuaalisia sävyjä: 80, 60 ja 40.

Painotöissä käytetään CMYK- eli nelivärisarjan sävyjä tai PMS-värejä. Näiden lisäksi on määritelty värit sähköiseen käyttöön sekä RGB- että heksadesimaaliarvoin. PMS-värit on määritelty päällystämättömälle paperille, ja CMYK-arvot on optimoitu käytettäväksi Munken Polar -paperilla. CMYK-värit tulisi tarkistaa aina, jos painotyössä käytetään muuta paperia. Haaga-Helien värit toistuvat parhaiten puhtaanvalkoisella paperilla, ja graafisia elementtejä käytetään ensisijaisesti valkoisilla pinnoilla.

Päävärit



CMYK: 100/37/0/0
RGB: 0/121/194
PMS: 3005
#0079c2



CMYK: 50/25/0/0
RGB: 139/173/220
PMS: 659
#8baddc



CMYK: 85/0/18/0
RGB: 0/170/205
PMS: 3125
#00aacd



CMYK: 74/0/49/0
RGB: 103/175/153
PMS: 2240
#67af99



CMYK: 47/0/65/0
RGB: 153/200/121
PMS: 7488
#99c879

Lisävärit



CMYK: 0/11/97/2
RGB: 255/217/0
PMS: 130
#f4d821



CMYK: 0/78/8/0
RGB: 205/88/143
PMS: 212
#cd588f



CMYK: 23/16/13/46
RGB: 136/139/141
PMS: Cool Grey 8
#888B8D

100 %



80 %



60 %



40 %



100 %



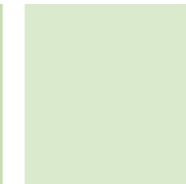
80 %



60 %



40 %



TYPOGRAFIA

Hyvän typografian tulee olla vaivatonta lukea, kohteelleen sopivaa ja helposti saatavaa. Haaga-Helian viestintämateriaaleissa käytetään Frutiger-kirjasinperhettä. Frutigerin Haaga-Heliale sopivia ominaisuuksia ovat selkeys, linjakuus, eloisuus ja hyvä luettavuus jokaisessa koossa. Frutiger toimii hyvin myös leipätekstissä. Haaga-Helian viestinnässä noudatetaan SFS 2487 -asiakirjastandardia.

Haaga-Helian typografia määritellään nelitasoisena.

1. PAINOTUOTTEET

Esimerkiksi lomakkeissa, käyntikorteissa ja esitteissä käytetään Frutiger-kirjasinperhettä, joka kuuluu groteskiin, eli päätteettömään kirjaintyyliin. Frutigerissa on riittävästi eri kirjainleikkauksia, jotka mahdollistavat monipuolisen ja vaihtelevan typografian käytön, joka selkeyttää ja vahvistaa viestin vastaanotettavuutta.

2. SÄHKÖINEN VIESTINTÄ

Esimerkiksi www-sivuilla ja Powerpoint-esityksissä käytetään Tahoma-kirjasinperhettä. Tahoma löytyy yleisesti kaikista tietokoneista. Mikäli Tahomaa ei löydy korvaavana typografiana, voidaan käyttää Arial-perhettä vastaavin leikkauksin.

3. PITKÄT TEKSTIT

Pitkissä teksteissä käytetään Garamond-kirjasinperhettä, joka kuuluu antiikvaan eli päätteelliseen kirjaintyyliin. Garamond on klassinen ja helppolukuinen kirjainperhe pitkiin teksteihin. Sitä käytetään mm. kirjojen ja lehtien leipäteksteissä.

4. VAPAA TYPOGRAFIA

Vapaassa typografiassa käytetään fonttia Dharma Gothic. Sitä voidaan käyttää esimerkiksi kampanjan iskulauseissa ja sloganeissa esimerkiksi julisteissa tai mainoksissa. Vapaassa typografiassa esimerkiksi iskulauseen kirjaintyyppi on vapaasti valittavissa kohderyhmän ja viestin mukaan. Vapaalla typografialla on näin ollen ladottu vain yksi lause tai muutama sana. Muissa kampanjan teksteissä tulee käyttää Frutiger-kirjasinperhettä. Vapaa typografia mahdollistaa kohderyhmät ja kampanjan tavoitteen huomioon ottavan typografian käytön, jolloin viesti voimistuu.

FRUTIGER

Frutiger 45 light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Frutiger 46 light italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Frutiger 47 light condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Frutiger 55 roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Frutiger 56 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Frutiger 57 condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Frutiger 65 bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Frutiger 66 bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Frutiger 87 extra black condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

TAHOMA

Tahoma (Toimistokäyttö, web ja powerpoint)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

GARAMOND

Garamond

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

DHARMA

 — suositteltavat leikkaukset

Dharma Gothic E Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Dharma Gothic E Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Dharma Gothic E Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Dharma Gothic E Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

Dharma Gothic E ExBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890+?!

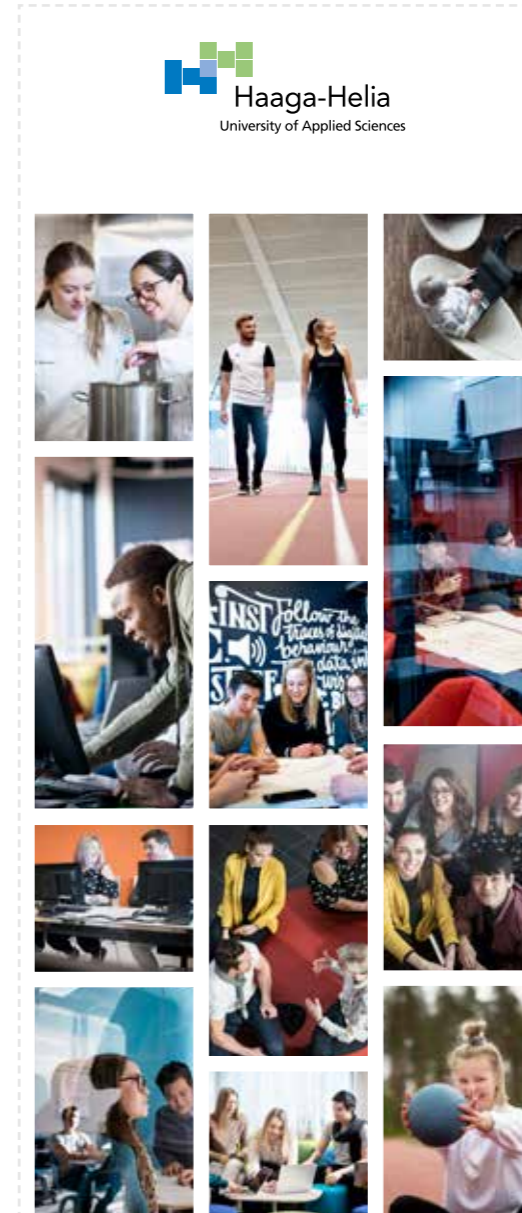
ESIMERKKEJÄ TOTEUTUKSISTA



Yleisesite



Vuosikertomus



Roll Up

