

PAKEM19 **Palveluliiketoiminnan johtaminen ja kehittäminen** **Matkailu- ja ravitsemisalan ylempi** **ammattikorkeakoulututkinto, 90 op**

Syksy 2019

- [Rakenne](#)
- [Kuvaus](#)

Valitse näytettävät lukuvuodet, lukukaudet ja periodit (kun vain yksi vuosi on valittuna) alla olevilla napeilla. (K = Kevät, S = Syksy)

Lukuvuodet 1 2

Lukukaudet 1S 1K 2S 2K

Hae nimellä: <input type="text"/>	op	1	2
Tutkimus- ja kehittämisopinnot (Valitaan opintoja 20 op)			
TKI2HM001 Tutkimuksellinen kehittäminen	5		
TKI2HM002 Data-analytiikka	5		
TKI2HM003 Tulevaisuuden tutkimus	5		
ORG2HM001 Organisaatiot muutoksessa	5		
ORG2HM002 Oppimista edistävä organisaatio	5		
ORG2HM003 Coaching ja fasilitoinnin taito	5		
		30	0
Opinnäytetyö (Valitaan kaikki)			
THE7HM001 Opinnäytetyö	30		
THE7HM002 Opinnäytetyöpajat	0		
THE7HM003 Kypsyysnäyte	0		
		15	15
Suuntautumisopinnot (Valitaan yksi)			
Asiakassuhteet ja myynti (Valitaan opintoja 20 op)			
SAL4HM001 Myynnin prosessit ja strateginen kehittäminen	5		
SAL4HM002 Myyntisuuntautuneen organisaation kehittäminen	5		
SAL4HM003 Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen	5		
SAL4HM004 Verkkokauppa myyntikanavana	5		
SAL4HM005 Asiakassuhteiden ja myynnin ajankohtaisia suuntauksia	5		

Hae nimellä: <input type="text"/>	op	1	2
Digitaalisen liiketoiminnan mahdollisuudet (Valitaan opintoja 20 op)			
DIG4HM001 Digitaalisten palvelujen muotoilu	5		
DIG4HM002 Liiketoiminnan analytiikka	5		
DIG4HM003 Ohjelmistorobotiikka	5		
DIG4HM004 Uusien teknologioiden mahdollisuudet	5		
DIG4HM005 Digitaalisen liiketoiminnan ajankohtaisia suuntauksia	5		
DIG4HM006 Tekoälyn mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä	5		
Digitaalinen markkinointi ja viestintä (Valitaan opintoja 20 op)			
COM4HM001 Strateginen brändin johtaminen	5		
COM4HM002 H2H-viestintä	5		
COM4HM003 Digitaalinen markkinointiteknologia	5		
COM4HM004 Luovan suunnittelun ja tuotannon johtaminen	10		
COM4HM005 Markkinoinnin ja viestinnän ajankohtaisia suuntauksia	5		
COM4HM006 Luovan suunnittelun ja tuotannon johtaminen	5		
Elämystalous ja palveluiden kehittäminen (Valitaan opintoja 20 op)			
EXP4HM001 Palvelumuotoilu	10		
EXP4HM002 Palveluliiketoiminnasta elämys- ja muutostalouteen	5		
EXP4HM003 Brändikokemuksen kehittäminen	5		
EXP4HM004 Palvelumuotoilu palvelun tuottamisen verkostoissa	5		
EXP4HM005 Imagineering with Lego Serious Play Methodology	5		
EXP4HM006 Palveluliiketoiminnan ajankohtaisia suuntauksia	5		
Johtajuus ja henkilöstövoimavarat (Valitaan opintoja 20 op)			
LEA4HM001 Strateginen henkilöstöjohtaminen	5		
LEA4HM002 Esimiesklinikka	5		
LEA4HM003 Johtajuuden peilit	5		

Hae nimellä: <input type="text"/>	op	1	2
LEA4HM004 Työntekijäkokemuksesta työnantajabrändiin	5		
LEA4HM005 Tietoinen johtaja	5		
LEA4HM006 Monimuotoisuus ja osallisuus globaalissa organisaatiossa	5		
LEA4HM007 Johtajuuden ja henkilöstöjohtamisen ajankohtaisia suuntauksia	5		
Strateginen ajattelu ja johtaminen (Valitaan opintoja 20 op)			
STR4HM001 Strateginen ajattelu ja kasvustrategiat	5		
STR4HM002 Strategia käytännössä	5		
STR4HM003 Kokeileva ja yhteisöllinen strategiatyö	5		
STR4HM004 Vastuullinen liiketoiminta ja jakamistalous	5		
STR4HM005 Talouden johtaminen strategiatyössä	5		
STR4HM006 Strategiatyön ajankohtaisia suuntauksia	5		
Yrittäjyys ja liiketoiminnan suunnittelu (Valitaan opintoja 20 op)			
ENT4HM001 Yrittäjyyden resurssit ja verkostot	5		
ENT4HM002 Mahdollisuuksista liiketoimintaan	10		
ENT4HM003 Markkinoi ja kasva	5		
ENT4HM004 Talouden työkalupakki pienille ja keskisuurille yrityksille	5		
ENT4HM005 Yrittäjyyden ajankohtaisia suuntauksia	5		
ENT4HM006 Kasvua yrittäjyyden resursseista ja verkostoista	10		
		95	90
Vapaavalintaiset opinnot (Valitaan opintoja 20 op)			
ICT-palvelut ja tietojärjestelmät (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-20 op)			
ICT4HM001 Pilvipalvelut	5		
ICT4HM002 ICT-johtamisen parhaat käytännöt	5		
ICT4HM003 Tietoturvan perusteet luottamuksesta lohkoketjuun	5		

Hae nimellä: <input type="text"/>	op	1	2
ICT4HM004 Digipalveluiden kehittämisen johtaminen	5		
ICT4HM005 ICT-kokonaisarkkitehtuurit	5		
ICT4HM006 ICT-hankinnat	5		
ICT4HM007 ICT-palveluiden ajankohtaisia suuntauksia	5		
		10	25
Opintopisteitä per periodi / lukukausi / lukuvuosi		150	130

Ajoitussuunnitelman opinnot on suunniteltu siten että lukuvuodessa opiskellaan 60 opintopistettä. Opintojen suunniteltua ajoitus voi vaihtua opintojen aikana.

Lukukausi- ja lukuvuosikohtaiset opintopistekertymät vaihtelevat valinnaisten ja vapaasti valittavien opintojen ajoituksesta johtuen.

Tutkimuksellinen kehittäminen, 5 op - TKI2HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Tutkimuksellinen kehittäminen TKI2HM001-3004 15.01.2020-20.03.2020 5 op (YJO) +
- Tutkimuksellinen kehittäminen TKI2HM001-3005 30.03.2020-29.05.2020 5 op (MaICTF, ...) +

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä perustellusti valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja aineistonkeruumenetelmän ja soveltaa näitä. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Lisäksi opiskelija osaa kuvata aineistonkeruumenetelmiä kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä opintojakson aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmien valinnassa sekä hahmottaa kirjallisuuden ja empiirisen aineiston yhteyden siihen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuuden ja empiirisen aineiston. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

Sisältö

Mitä on soveltava tutkimus?

Tutkimus- ja kehittämistehtävien lähestymistavat

Tiedon keruun strategiat

Kehitystehtävä prosessina

Tutkimusetiikka

Soveltava tutkimus organisaation kehittämisen osana

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Toteutus voi sisältää kirjallisuutta, tehtäviä, T&K yhteistyötä ja yritysprojekteja. Opintojaksoon sisältyy pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Opettajan nimeämä kirjallisuus ja materiaalit

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja tiedonkeruumenetelmän. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Opiskelija osaa käyttää tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyviä tärkeimpiä konsepteja mutta ei osaa arvioida niitä kriittisesti. Kyky tuottaa uutta tietoa organisaation kehittämiseen on heikko.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa valittua tutkimuksen ja kehittämisen lähestymistapaa sekä tiedonkeruumenetelmää kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä kurssin aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmän valinnassa sekä kirjallisuuden että empiirisen datan suhteen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy perustelemaan tutkimuksen lähestymistavan ja menetit sekä kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedonkeruumenetelmän sekä kirjallisuus- ja empiiriset lähteet. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

Data-analytiikka, 5 op - TKI2HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Data-analytiikka TKI2HM002-3002 30.03.2020-29.05.2020 5 op (MAENTF, ...) +
- Data-analytiikka TKI2HM002-3003 30.03.2020-22.05.2020 5 op (MaICTF, ...) +

Sisältö

- Prosessiajatteluun perustuva data-analytiikka
- Deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka
- Strukturoitu, strukturoimaton ja semistrukturoitu aineisto
- Edistynyt/kehittynyt data-analytiikka
- Data-analyysien algoritmit kuten koneoppimisen algoritmit ennakoinnissa
- Merkittävyys, relevanssi ja muut tilastollisesti tärkeät käsitteet tulosten arvioinnissa
- Data-analytiikan sovellusperheitä kuten Microsoft, SAP ja Qlik, SPSS
- Analytiikan ohjelmointikieliä kuten R, Python, C, SQL
- Sosiaalisen median analytiikka ja analyysityövälineet kuten Google Analytics ja SAP Predictive Analytics
- Visualisoinnin ja raportoinnin työvälineitä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksolla toteutetaan coaching-työpajoja ja harjoitussessioita (peer-coaching) sekä fasilitointiharjoituksia. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman kurssit Kvantitatiivinen tutkimus sekä Tiedonhankinta ja -hallinta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä liiketoiminnan kehittämisessä opettajan ohjeistuksen avulla. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman opettajan ohjauksessa.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia

digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmejä ratkaistakseen liiketoimintaan liittyvän ongelman, mutta tarvitsee siinä opettajan apua. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti liiketoimintaan kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmejä ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyvän ongelman. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti monimutkaisemmassakin liiketoiminnan kehittämistyössä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan vaativan liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan useampia ennakointialgoritmejä ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyviä ongelmia. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

Tulevaisuuksien tutkimus, 5 op - TKI2HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Tulevaisuuksien tutkimus TKI2HM003-3002 20.01.2020-27.03.2020 5 op (MaICTF, ...) +
- Tulevaisuuksien tutkimus TKI2HM003-3003 13.01.2020-20.03.2020 5 op (MAEXPFHA) +
- Näytä kaikki (4)

Sisältö

- Tulevaisuussuuntautuneisuus – tulevaisuuteen liittyvät erityispiirteet ja konseptit
- Tulevaisuudentutkimuksen lähestymistavat, aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät
- Tulevaisuudentutkimuksen hyödyntäminen muutoksessa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Toteutus voi sisältää kirjallisuutta, tehtäviä, T&K yhteistyötä ja yritysprojekteja. Opintojaksoon sisältyy pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Tulevaisuuksien tutkimus korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojakson Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija havainnoi ilmiötä tulevaisuuden näkökulmasta, käyttää tulevaisuuden tutkimuksen avaintermejä, -metodeja ja työkaluja. Hän osaa hyödyntää jonkin verran tulevaisuusnäkökymkiä käytännössä. Opiskelija ymmärtää yhteyden tulevaisuuden tutkimuksen ja strategiatyön välillä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa analysoida ilmiötä tulevaisuuden näkökulmasta, hyödyntää kirjallisuutta ja käyttää sopivia metodeja ja työkaluja tulevaisuuden ymmärtämiseksi. Opiskelijaa osaa hyödyntää tulevaisuuden tutkimusta strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija ideoi ja etsii luovia ratkaisuja käytännön esimerkeiksi. Hän myös hyödyntää luovasti metodeja ja työkaluja ja arvioi kriittisesti omaa työtään. Opiskelija soveltaa ja arvioi tulevaisuuden tutkimuksen tuloksia strategiatyössä.

Organisaatiot muutoksessa, 5 op - ORG2HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Organisaatiot muutoksessa ORG2HM001-3004 20.01.2020-23.03.2020 5 op (MACOMF, ...) +

Sisältö

- Muuttuva työ
- Muuttuvat käsitykset organisaatiosta
- Uudet rakenteet ja työn organisoitumisen tavat
- Organisaation tehokkuus ja arvon tuottaminen inhimillisen ja sosiaalisen pääoman näkökulmasta
- Organisaation kehittämisen lähestymistapoja
- Toimijuus, osallistuminen ja vuorovaikutus jatkuvassa muutoksessa
- Eettisyys, tunteet ja muutos

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa erilaisia organisaatiokäsityksiä ja organisoitumistapoja. Hän osaa määritellä joitakin organisaation kehittämisen lähestymistapoja sekä luetella ja selittää organisaation kehittämisen laatuun vaikuttavia asioita. Hän osaa selittää, miten organisaation jäsenten toimijuus vahvistuu tai heikentyy. Hän osaa määritellä ja vuorovaikutuksen ominaisuuksia.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi hän soveltaa erilaisia organisaatiokäsityksiä organisaation toiminnan kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia organisoitumisen ja organisaation kehittämisen menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän tunnistaa eri kehittämistapojen keskeisiä ominaisuuksia ja osaa soveltaa organisaation kehittämiseen liittyviä käsitteellisiä malleja käytännön tilanteiden suunnitteluun

ja/tai analysointiin. Hän osaa arvioida usean eri muuttujan avulla, miten organisaation jäsenten toimijuutta tuetaan. Hän tunnistaa muutoksiin ja kehittämiseen liittyviä eettisiä kysymyksiä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti ja monitahoisesti arvioida organisaation tehokkuuteen ja arvon muodostukseen vaikuttavia tekijöitä. Hän osaa vertailla eri kehittämistapoja sekä arvioida eri kehittämistapojen suunnitelmia ja/tai toteutuksia kriittisesti useasta eri näkökulmasta.

Oppimista edistävä organisaatio, 5 op - ORG2HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Oppimista edistävä organisaatio ORG2HM002-3003 30.03.2020-20.05.2020 5 op (MaICTF, ...) +
- Oppimista edistävä organisaatio ORG2HM002-3004 20.01.2020-29.03.2020 5 op (MAPO) +

Osaamistavoitteet

Metodit oppivan kulttuurin luomiseen organisaatiossa, oppimisen edistäminen organisaatiossa ja taitojen, kuten elinikäinen oppiminen, kehittäminen organisaatiossa. Kokeiluun rohkaisu sekä käytäntöjen kehittäminen yhteistyössä oppimiseen ja reflektointiin.

Sisältö

- Lähestymistavat organisaatiossa oppimiseen
- Tiedolla johtaminen
- Oppimista tukeva työympäristö
- Yhteisöllisyyden vaaliminen
- Organisaatiokulttuurit osallisena oppimisessa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Opintojaksolla korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää oppivan kulttuurin olennaiset osat sekä osaa kuvata eri oppimismetodien ja -ympäristöjen hyödyt organisaatiossa. Opiskelija tuntee eri menetöt oppivan kulttuurin luomiseen organisaatiossa. Hän löytää oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa esteitä oppimiselle työpaikalla.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija analysoi ja kehittää oppivaa kulttuuria, eri oppimisympäristöjen hyötyjä ja eri oppimismetodeja organisaatiossa. Hän osaa käyttää sopivia tutkimuksen ja kehittämisen metodeja. Hän

tuntee mallintamisen roolin taitojen ja tiedon kehittämisessä. Hän pystyy luomaan oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa oppimisen esteitä sekä kääntää esteet kehittymismahdollisuuksiksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija hallitsee oppimiskulttuurin implementoinnin oppimiskulttuurin, oppimisympäristön ja oppimismetodien kehittämiseen organisaatiossa. Hän kokeilee ja kehittää käytäntöjä yhteistyössä oppimiseen ja reflektointiin työpaikalla. Opiskelija osaa valita ja käyttää sopivia tutkimuksen ja kehittämisen menetelmiä. Hän hallitsee organisaation oppimisstrategian ja käytäntöjen mallintamisen.

Coaching ja fasilitoinnin taito, 5 op - ORG2HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Coaching ja fasilitoinnin taito ORG2HM003-3003 30.03.2020-22.05.2020 5 op (MACOMF, ...) +
- Coaching ja fasilitoinnin taito ORG2HM003-3004 30.03.2020-22.05.2020 5 op (MaICTF, ...) +

Sisältö

- Omien coaching-valmiuksien ja kehittämistarpeiden analysointi
- Coaching valmentavana työotteena ja vuorovaikutustaitona
- Dialoginen puhe ja kuunteleminen
- Fasilitoinnin merkitys ja hyödyntäminen mm. palvelumuotoilun, päätöksenteon, yhteiskehittelyn ja yhteisöllisen oppimisen välineenä.
- Fasilitoinnin tavoitelähtöiset menetelmät
- Ryhmädynamiikka ja sen mekanismit
- Fasilitointiosaaminen käytännössä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksolla toteutetaan coaching-työpajoja ja harjoitussessioita (peer-coaching) sekä fasilitointiharjoituksia. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssit Johtamisviestintä ja Henkilökohtaisten ominaisuuksien ja osaamisen arviointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee coaching-lähtöisen yhteistoiminnan, ohjausajattelun ja vuorovaikutuksen merkityksen organisaation kehittämisessä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa ohjaajana (coach) ja fasilitaattorina.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää omia taitojaan ohjaajana ja fasilitaattorina, syventää ja soveltaa dialogista vuorovaikutuskompetenssiaan ja kykenee asettumaan sekä ohjaajan että ohjattavan asemaan.

Opiskelija kokeilee, testaa ja valitsee fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää tavoitteellisesti omia taitojaan ohjaajana (coach) ja fasilitaattorina ja soveltaa dialogista vuorovaikutus- ja ryhmäohjauskompetenssiaan. Opiskelija kykenee refleктоimaan toimintaansa sekä ohjaajana että ohjattavana. Hän osaa valita tavoitelähtöisesti ja perustellusti fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Opinnäytetyö, 30 op - THE7HM001

Opintojakson kieli
Suomi
Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Opinnäytetyöpajat, 0 op - THE7HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Opinnäytetyöpajat THE7HM002-3001 01.08.2019-31.07.2020 +

Kypsyysnäyte, 0 op - THE7HM003

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Myynnin prosessit ja strateginen kehittäminen, 5 op - SAL4HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Yücel Ger

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Myynnin prosessit BtoB-, BtoC- ja CtoC -myynnissä
- Myynnin strategiset tavoitteet ja asiakkuudet
- Myynnin mallit, menetelmät ja digitaaliset työkalut
- Neuvottelutekniikat, vuorovaikutustaidot ja myyntitaidon psykologia
- Myynnin budjetointi, tavoiteasetanta ja mittaaminen
- Arvon tuottaminen ja arvolupaukset

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Materiaalit julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää myynnin roolin ja strategisen merkityksen sekä osaa nimetä myynnin keskeiset prosessit ja työkalut. Opiskelija tunnistaa myynnin strategisia tavoitteita ja osaa määritellä strategisen asiakkuuden peruselementit. Hän kykenee kuvaamaan keskeisiä henkilökohtaisen myynnin menetelmiä ja coachingin periaatteita. Opiskelija pystyy asettamaan joitakin myynnin tavoitteita sekä tunnistaa keskeisiä arvon tuottamisen elementtejä. Opiskelija tuntee myynnin digitaalisia työkaluja.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata ja analysoida myynnin roolia ja strategista merkitystä. Hän hallitsee myynnin keskeiset prosessit ja työkalut sekä kykenee kehittämään myynnin prosesseja. Opiskelija osaa asettaa myynnin strategisia tavoitteita ja määritellä strategisen asiakkuuden. Hän kykenee soveltamaan

henkilökohtaisen myynnin menetelmiä, myyntitaidon psykologiaa ja coachingin periaatteita. Opiskelija pystyy asettamaan ja arvioimaan myynnin tavoitteita ja tuloksia sekä tuntee arvon tuottamisen periaatteet myynnissä. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisiä myynnin digitaalisia työkaluja. Hän osaa analysoida ja kehittää strategista myyntiä organisaatiossa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida, asettaa ja mitata myynnin strategisia tavoitteita sekä kehittää strategisia asiakkuuksia. Opiskelija hallitsee hyvin myynnin prosessit ja työkalut sekä pystyy kehittämään kokonaisvaltaisesti myynnin prosesseja ja menetelmiä. Hän kykenee soveltamaan tarkoituksenmukaisella tavalla henkilökohtaisen myynnin menetelmiä, myyntitaidon psykologiaa ja coachingin periaatteita. Opiskelija osaa monipuolisesti analysoida ja arvioida myynnin tavoitteita ja tuloksia sekä hallitsee hyvin arvon tuottamisen periaatteet myynnissä. Opiskelija käyttää taitavasti myynnin digitaalisia työkaluja. Hän osaa hyvin analysoida ja kehittää strategista myyntiä organisaatiossa.

Myyntisuuntautuneen organisaation kehittäminen, 5 op - SAL4HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Myyntisuuntautuneen organisaation kehittäminen SAL4HM002-3001 20.01.2020-20.03.2020 5 op (MASALF) +

Sisältö

- Myyntiorganisaation kehittäminen ja johtaminen
- Myyntiorganisaation motivoiminen
- Myynnin ja markkinoinnin integraatio
- Arvon tuottaminen koko organisaation sitouttamisella
- Organisaatioiden rakenteet ja toimintamallit myynnin näkökulmasta
- Myynnin ja asiakaspolkujen prosessit organisaatiossa
- Myynnin strateginen kehittäminen
- Uramahdollisuuksien ja kehityspolkujen luominen myyntihenkilöstölle organisaation kehittämisen välineenä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Materiaalit julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää myynnin strategisen roolin ja osaa kuvata sen merkitystä myyntisuuntautuneessa organisaatiossa. Hän tunnistaa ja osaa osin selittää niitä keskeisiä rakenteita ja tekijöitä, jotka edesauttavat myyntisuuntautuneen organisaation kehittämistä ja johtamista. Opiskelija tunnistaa asiakaspolkujen keskeiset kohtaamispisteet ja prosessit organisaatiossa sekä keskeiset strategisen myynnin tekijät.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata myynnin strategista roolia ja sen merkitystä myyntisuuntautuneessa organisaatiossa. Hän tunnistaa ja osaa selittää niitä keskeisiä rakenteita ja tekijöitä, jotka edesauttavat myyntisuuntautuneen organisaation kehittämistä ja johtamista. Opiskelija tunnistaa asiakaspolkujen keskeiset kohtaamispisteet ja prosessit ja pystyy kehittämään niitä ja strategista myyntiä organisaatiossa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa hyvin määritellä myynnin strategisen roolin ja sen merkityksen myyntisuuntautuneessa organisaatiossa. Opiskelijalla on erinomaiset valmiudet myyntisuuntautuneen organisaation rakenteiden ja toimintojen arviointiin ja kehittämiseen. Opiskelija tunnistaa asiakaspolkujen kohtaamispisteet ja prosessit organisaatiossa ja pystyy kehittämään sekä niitä että strategista myyntiä kokonaisvaltaisesti.

Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen, 5 op - SAL4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen SAL4HM003-3001 24.02.2020-24.04.2020 5 op (MASALF) +
- Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen SAL4HM003-3002 20.01.2020-20.03.2020 5 op (MAPO) +

Sisältö

- Asiakaskokemuksen elementit
- Kanavaratkaisut ja tehokas kanavahallinta monikanavaympäristössä
- Asiakastiedon hallinta, analysointi ja mittarointi
- Asiakastiedon hyödyntäminen monikanavaympäristössä
- Asiakaspolkujen tunnistaminen ja kehittäminen
- Asiakkuuksien suunnittelu ja kehittäminen
- Asiakaskohtaamiset eri kanavissa
- Chatit ja botit asiakaspolulla

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Materiaalit julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää, mistä elementeistä asiakaskokemus koostuu. Opiskelija tunnistaa asiakastiedon merkityksen myynnin, asiakaspolun ja -kokemuksen kehittämisessä. Opiskelija tietää, miten asiakassuhteita, asiakaspolkua ja -kokemusta kehitetään eri kanavissa. Opiskelija osaa hyödyntää asiakastietoa jossain määrin palvelujen ja tarjonnan kehittämiseksi asiakaspolulla. Opiskelija tuntee joitakin malleja ja menetelmiä arvon lisäämiseksi asiakaspolulla ja ymmärtää, miten niitä voidaan hyödyntää asiakaspolun eri kosketuspisteissä ja asiakassuhteiden kehittämisessä asiakkuuden eri vaiheissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tuntee ja osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Hän osaa analysoida asiakastietoa myynnin, asiakaspolun ja -kokemuksen kehittämiseksi eri kanavissa. Opiskelija osaa kehittää palveluja ja tarjontaa joissakin asiakaspolun kosketuspisteissä. Opiskelija tuntee erilaisia malleja ja menetelmiä arvon lisäämiseksi asiakaspolulla sekä osaa hyödyntää niitä asiakaspolun eri kosketuspisteissä. Hän osaa suunnitella ja kehittää asiakassuhteita asiakkuuden eri vaiheissa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä ja hyödyntää asiakastietoa kehittääkseen myyntiä, asiakaspolkua ja -kokemusta kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa kehittää palveluja ja tarjontaa asiakaspolun kaikissa kosketuspisteissä. Opiskelija tuntee hyvin erilaisia malleja ja menetelmiä arvon lisäämiseksi asiakaspolulla ja osaa hyödyntää niitä monipuolisesti asiakaspolun eri kosketuspisteissä. Hän osaa suunnitella ja kehittää kokonaisvaltaisesti asiakassuhteita asiakkuuden eri vaiheissa.

Verkkokauppa myyntikanavana, 5 op - SAL4HM004

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Marko Mäki

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Toimintaympäristön analyysi
- Asiakaskokemus verkkokaupassa
- Verkkokauppa-alustojen vertailu
- Verkkokauppa liiketoimintamallina ja myyntikanavana
- Monikanavaiset ratkaisut ja markkinapaikat
- Verkkokaupan perustaminen ja ohjelmistoratkaisut
- Tuotevalikoiman rakentaminen ja tuotehallinta
- Verkkokaupan maksutavat ja logistiikka
- Markkinoinnin suunnittelu, analytiikka ja kohdentaminen
- Mittaaminen ja myynnin kasvattaminen verkkokaupassa (growth-hacking)
- Growth Hacking ja toiminta globaaleilla markkinoilla
- Verkkokaupan juridiikka

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Materiaalit julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää monikanavaympäristön mahdollisuuksia ja tunnistaa erilaisia toimintaympäristöjä verkkokaupan perustaksi. Hän tuntee verkkokaupan rakentamisen lähtökohdat ja ymmärtää markkinoinnin roolin verkkokaupassa. Opiskelija ymmärtää verkkokaupan ominaispiirteet ja roolin monikanavaisessa liiketoiminnassa. Hän tuntee verkkokaupan perustamiseen liittyvät osa-alueet, osaa rakentaa tuotevalikoiman sekä tehdä tuotekuvaukset verkkoon. Opiskelija osaa markkinoida verkkokauppaansa eri

kanavissa. Hän tuntee jossain määrin ketterän markkinointitavan mahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä. Opiskelija on tietoinen keskeisistä verkkokaupan juridisista vaatimuksista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tunnistaa monikanavaympäristön mahdollisuuksia ja osaa analysoida toimintaympäristöjä verkkokaupan perustaksi. Opiskelija tuntee verkkokaupan ominaispiirteet ja roolin monikanavaisessa liiketoiminnassa. Hän ymmärtää B2C- ja B2B-verkkokauppojen vaatimuksia. Hän osaa perustaa ja rakentaa verkkokaupan, soveltuvan tarjonnan ja tuotekuvaukset. Opiskelija osaa markkinoida verkkokauppaansa eri kanavissa sekä soveltaa jossain ketterän markkinointitavan mahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä myynnin kasvattamiseksi. Hän tuntee keskeiset verkkokaupan juridiset vaatimukset.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monikanavaympäristön mahdollisuuksia sekä toimintaympäristöjä verkkokaupan perustaksi. Opiskelija tuntee hyvin verkkokaupan ominaispiirteet ja roolin monikanavaisessa liiketoiminnassa. Hän tuntee B2C- ja B2B-verkkokauppojen vaatimukset. Hän osaa perustaa ja rakentaa verkkokaupan, sen tarjonnan ja tuotekuvaukset asiakaslähtöisesti. Opiskelija osaa markkinoida verkkokauppaansa eri kanavissa ja soveltaa ketterän markkinointitavan mahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä myynnin kasvattamiseksi. Hän tuntee hyvin verkkokaupan juridiset vaatimukset sekä osaa arvioida ja soveltaa niitä verkkokaupassa.

Asiakassuhteiden ja myynnin ajankohtaisia suuntauksia, 5 op - SAL4HM005

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Digitaalisten palvelujen muotoilu, 5 cr - DIG4HM001

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Digital Service Design DIG4HM001-3002 27.01.2020-27.04.2020 5 op (VIROS, ...) +

Learning objectives

Upon successful completion of the course, the student

- understands terminology, methods and toolkits used in digital service design.
- is able to carry out a service design project in digital learning environments.
- is able to design customer experience by means of omni-channel service solutions.
- is able to apply service design methods for determining business problems, profiling customers, modelling customer journeys and service processes, studying digital user experience, ideating digital service solutions, designing digital service concepts and prototyping customer experience.
- is able to communicate value propositions based on omni-channel service solutions in creative ways by means of digital story-telling.

Contents

- Customer-centric business and digital services
- Omni-channel customer experience
- Customer Experience Management (CEM)
- CEM frameworks and design strategies
- Elements and enablers of customer experience
- Lean Service Creation Method (Futurice)
- Prototyping
- Value proposition design and digital storytelling

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The assessment of one's own learning.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can present their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

Kalbach, J. 2016. Mapping Experiences: A Complete Guide to Creating Value through Journeys, Blueprints, and Diagrams. O'Reilly Media Inc.

Mason, T. & Knights, M. 2019. Omnichannel Retail: How to Build Winning Stores in a Digital World. Kogan Page.

Osterwalder A., Pigneur Y., Bernarda G. & Smith A. 2014. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley and Sons.

Stickdorn, M., Hormess, M. E., Lawrence, A. & Schneider, J. 2018. This Is Service Design Doing: Applying Service Design Thinking in the Real World. O'Reilly Media.

In addition to the books, selected online articles, videos and service design/innovation method toolkits are used.

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student knows the terminology, methods and toolkits used in digital service design. The student knows how to carry out service design projects in digital learning environments. The student knows how to design customer experience by means of omni-channel service solutions. The student knows how to create value for customers and how customer experience is formed in different customer encounters and service environments. The student knows how to make use of service design methods for their course project.

Assessment criteria - grade 3

The student understands the terminology, methods and toolkits used in digital service design. The student is able to carry out a service design project in digital learning environments with a strong focus on customers. The student is able to design customer experience by means of omni-channel service solutions. The student is able to apply service design methods for determining business problems, profiling customers, modelling customer journeys and service processes, studying digital user experience, ideating digital service solutions, designing digital service concepts and prototyping customer experience. The student is able to communicate the benefits of digital service solutions in creative ways by means of digital storytelling.

Assessment criteria - grade 5

The student fully understands the terminology, methods and toolkits used in digital service design. The student is capable of carrying out a service design project in digital learning environments. The student is capable of designing an omni-channel customer experience based on deep customer insight. The student is capable of successfully applying service design methods for determining business problems, profiling customers, modelling customer journeys and service processes, studying digital user experience, ideating digital service solutions, designing digital service concepts and prototyping customer experience. The student is capable of communicating value propositions in creative ways by means of digital storytelling. The student is fully committed to achieving the objectives of the course project and is a very active team player.

Liiketoiminnan analytiikka, 5 cr - DIG4HM002

Course unit language

English

Teachers

Lili Aunimo

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

The overall learning objective of the course is to give the students insight into both how business may benefit from data analytics, including advanced analytics and machine learning, as well as a hands-on knowledge on how to implement data analytics in practice.

Business students focus more on the business value whereas information technology students have the focus closer to the technical implementation.

Upon successful completion of the course, the student:

- knows the concepts of artificial intelligence and machine learning and how they are related to each other
- understands the concept of business analytics and how it can be applied to bring value to business
- knows the concept of big data and how it differs from traditional data sets
- is able to identify new data sources and collect data from them. These include sources consisting of both company internal and external data. Such sources may be data warehouses, public open data, un- and semistructured data (social media data, log data) and IoT data.
- knows some tools and methods for taking advantage of business analytics in product development and management
- is capable of planning and implementing a business analytics project

Contents

- Concepts and terminology of business analytics, artificial intelligence and machine learning
- Business opportunities and use cases of business analytics, artificial intelligence and machine learning
- Concepts and methods for both descriptive and predictive analytics
- Methods and algorithms for machine learning
- Software tools for advanced business analytics and machine learning
- The contents may evolve during the implementation.

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The course includes the assessment of one's own learning.

The course is centred around a business case to which several data analytics and machine learning methods are applied. The topic may represent a real case occurring in a company or it may be picked up from a set provided by the course organiser. In the case study, the student will learn both how to create value for business as well as how to implement advanced business analytics methods. This casework is done in student groups that consist of both technically and business-wise skilled students.

In addition to the business case, the following learning methods are used: flipped classroom method,

individual online assignments, teamwork in contact lessons, hands-on lab guidance online and in contact lessons. The business case project can be done individually if the student has the necessary business and technical skills and upon agreement with the teacher.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban: Business Intelligence, Analytics and Data Science: A Managerial Perspective. Pearson, 2018.

Data Science for Dummies, by Lillian Pierson and Jake Porway, 2017. Wiley et Sons.

Other literature on business analytics given during the course, business analytics tutorials and software tools.

Further information

This course replaces the course Big Data (ISM8TX100) from the previous curriculum.

Starting level and linkage with other courses

The student may focus on the business aspects or on the technical aspects of business analytics. The former approach does not require programming skills but for the latter approach, basic programming skills are required. Skills and interest in a logical and systematic way of working are required.

It is beneficial if the student has completed courses on research and development methods, quantitative research, statistics, digital marketing and business intelligence.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student understands the basic concepts of business analytics. S/he knows how business analytics can be used to create value for business. S/he can name related software tools and knows at an abstract level how they could be used.

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of business analytics and its application for creating value for business. S/he knows related software tools and can use them in practice.

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of business analytics and its application in creating value for business. S/he knows related software tools and is skilled at using them in practice.

Ohjelmistorobotiikka, 5 cr - DIG4HM003

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Robotic Automation DIG4HM003-3001 20.01.2020-22.05.2020 5 op (VIR, ...) +

Learning objectives

Upon successful completion of the course, the student can

- model business information processes
- recognize and evaluate opportunities for the robotic automation
- design and manage an automation development project (business analyst)
- implement software robotic automation in practice (developer)
- understand the ethical principles of robotic automation.

Contents

- Value stream mapping and visual modelling of processes
- Lean business process improvement principles
- Industry case studies of robotic automation of business processes and customer services
- Software tools for robotic business process and customer service automation
- Software robotic automation hands-on lab (developer)
- Business process or customer care automation project plan (business analyst)

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The course includes the assessment of one's own learning.

Flipped classroom method, individual online assignments, teamwork in contact lessons, hands-on lab guidance online and in contact lessons, real-life case study and automation exercises can be done individually or in teams.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. The student will prepare a report and presentation about a robotic process automation case to which s/he has made a substantial contribution.

Learning materials

Literature and webinars on lean business process improvement, visual modelling and industry case studies. Robotic process and desktop automation tutorials and software tools.

Starting level and linkage with other courses

The student may focus on the business aspects (business analyst) or on the technical aspects of robotic automation (developer). The former focus does not require programming skills, but logical thinking and systematic way of working is required. For the latter focus, basic programming skills are required.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has a basic understanding of the concepts of robotic automation and its application for business process improvement. S/he knows different software tools and how they can be used for enhancing processes at general level. The student has the capacity to design and manage a simple automation project (business analyst) or implement the robotic automation of a simple task (developer).

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of the concepts of robotic automation and its application for business process improvement. S/he knows different software tools and how they can be used for enhancing processes at practical level. The student has the capacity to design and manage a business automation project (business analyst) or implement the robotic automation of a business task (developer).

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of the concepts of robotic automation and its application for business process improvement. S/he knows different software tools and how they can be used for enhancing complicated processes at practical level. The student has the capacity to design and manage a complex business automation project (business analyst) or implement the robotic automation of a complex business process (developer).

Uusien teknologioiden mahdollisuudet, 5 cr - DIG4HM004

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Emerging Technology Opportunities DIG4HM004-3001 21.10.2019-29.05.2020 5 op (VIR, ...) +

Learning objectives

Upon successful completion of the course, the student can

- identify emerging digital technologies and trends and observe their disruptive impact
- use different theoretical models for evaluating their adoption and maturity
- foresee how disruptive digital technologies transform businesses and affect the society
- recognize and analyze business opportunities and challenges of new technologies

Contents

The content of the course varies yearly based on the changing technology trends.

- the impact of technology revolutions on businesses and human lives
- current digital technology trends and emerging technologies, such as AI, IoT, VR/AR, cloud computing, mobile technology and social media
- various models for evaluating the maturity and adoption of new technologies
- analysis of business opportunities and challenges of a technology topic chosen by the student

Execution methods

This is an all online course based on online study material and individual assignments. There are no contact lessons. The course can be started flexibly during the academic year and done according to student's own schedule.

- online webinars, individually chosen seminars and other methods
- online exams
- discussion forum
- analysis and reporting of a technology topic
- the assessment of one's own learning

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. The student shall prepare a report and presentation about a robotic process automation case to which s/he has made a substantial contribution.

Learning materials

The course material is updated constantly along with the progress of the technologies.

Further information

This course replaces the previous curriculum's course New Opportunities of ICT (ISM4TX700).

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has a basic understanding of the concepts and models of technology adoption and how disruptive technologies impact businesses and the society. The student knows current emerging technologies and trends and can name their familiar opportunities and challenges on a general level.

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of the concepts and models of technology adoption and how disruptive technologies impact businesses and the society. The student knows current emerging technologies and trends and can identify business opportunities and analyze their challenges in a chosen business domain.

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of the concepts and models of technology adoption and how disruptive technologies impact businesses and the society. The student knows current emerging technologies and trends and can find concrete business opportunities and analyze their challenges in a chosen business domain.

Digitaalisen liiketoiminnan ajankohtaisia suuntauksia, 5 op - DIG4HM005

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Tekoälyn mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä, 5 cr - DIG4HM006

Course unit language

English

Teachers

Lasse Rouhiainen

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

Students in Finnish Master Degree Programmes: please note that the course is in English. However, it is possible to do the final assignment in Finnish, and get the grade in the Finnish course: Tekoälyn mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä (DIG4HM006). Enrollments are done to the English course: Artificial Intelligence in Modern Business (DIG4HM106).

The overall learning objective of the course is to give the students insight into what artificial intelligence is and the impact it will have on the economy and business processes, as well as a hands-on knowledge and examples of how to apply artificial intelligence in different business cases.

Upon completion of the course, the student is able to

- Understand and describe the role of artificial intelligence in today's business environment
- Gain in-depth knowledge of why artificial intelligence is vital for different business processes
- Apply artificial intelligence strategy framework
- Understand how companies can use and leverage chatbots, cloud-based AI services and robotic process automation
- Understand what kind of opportunities and challenges AI will create today and in the future
- Understand and describe what skills and competences are needed in the future
- Create a simple artificial intelligence strategy plan for any business

Contents

- Practical examples of what artificial intelligence is and the impact it will have on the economy.
- Benefits and challenges that AI presents to companies.
- How artificial intelligence will transform different industries and business processes.
- How to use the AI Strategy Framework, which will guide you on how to incorporate AI pilot programs into your overall strategy plan.
- Examples of the five elements of the AI Strategy Framework and how to apply them.
- Practical example of how to use the AI Strategy Framework for creating a chatbot.
- Obtain knowledge about chatbot communication, particularly how text-only and voice-enabled chatbots work and how businesses can use them.
- Learn how cloud-based AI services work and how companies can use them.
- Gain a basic understanding of the business purposes for which robotic process automation can be used.
- See examples of how AI will transform the way we work, and the skills needed for the future.
- Develop a practical understanding of how to hire freelance AI talent.
- Obtain knowledge of technical and non-technical AI-based jobs that will be in high demand in the future.

Execution methods

The course consists of virtual learning and independent work.

100% virtual course

Forum discussions and participation is an important part of the course

Student can access the course material (video tutorials and materials) in Moodle

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Cooperation with the business community

The studies and learning assignments seek to mirror everyday business in corporations and other organisations. The online material includes expert audio interviews from AI experts. Students may apply their learning within their current work environment.

International dimension

Depending on the implementation. Students' backgrounds and work environments will bring an international perspective to the course. Internationality can also be present through case studies, books, articles and assignments.

Learning materials

Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future. Lasse Rouhiainen. Amazon, 2018.

The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work. Thomas H. Davenport. 2018

Online videos, workbook and AI related business articles provided in the course.

Starting level and linkage with other courses

The student will focus on the business aspects of artificial intelligence. The course does not require programming skills and the main focus is how artificial intelligence could be applied in business and how AI will change business processes. Skills and interest in a logical and systematic way of working are required.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student understands the basic concepts of artificial intelligence. S/he knows how AI can be used to create value for business. S/he can name different ways companies can use AI in their business processes.

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of artificial intelligence and its application for creating value for business. S/he can create a simple artificial intelligence strategy plan.

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of artificial intelligence and its application in creating value for business. S/he can create excellent artificial intelligence strategy plan and knows how to successfully apply AI.

Strateginen brändin johtaminen, 5 op - COM4HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Strateginen brändin johtaminen COM4HM001-3002 20.01.2020-22.05.2020 5 op (MACOMF, ...)
- +

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- ymmärtää ja kuvata brändijohtamisen johtamisen strategisen työkaluna globaalissa liiketoimintaympäristössä
- soveltaa brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin teorioita käytäntöön
- tunnistaa ja puhutella eri sidosryhmien kiinnostuksenkohteita
- luoda ja ylläpitää yhteistyöverkostoja sisäisten ja ulkoisten kumppanien kanssa
- tunnistaa, analysoida ja ratkaista ongelmia aidoissa yrityselämän tilanteissa.

Sisältö

- Brändäys ja brändijohtaminen organisaation strategisena työkaluna
- Markkinointi ja viestintä; keskeiset käsitteet ja käytännön toiminta-alat
- Sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien tunnistaminen, priorisointi ja johtaminen
- Maine, maineriskien tunnistaminen, kriisiviestintä
- Yhteistyö sisäisten ja ulkoisten verkostojen kanssa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opintojakso toteutetaan virtuaalisena ja opiskelijat työskentelevät itsenäisesti.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Oppimisaineistot julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lisätiedot

Kurssi korvaa aiemmat opintojaksot:

- COM2LJ002 Planning and Leading Communications
- COM2LJ008 Stakeholder Communications
- COM4LJ006 Issue / Crisis Communication
- MGT4LG210 International marketing
- MGT4LG211 Leading by branding
- REG3RY010 Palvelubrändin hallinta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija on perehtynyt brändijohtamisen perusteisiin sekä viestinnän ja markkinoinnin eri osa-alueisiin liiketoiminnan johtamisen strategisina työkaluina. Hän tunnistaa markkinoinnin ja viestinnän peruskäsitteet, menetelmät ja työkalut ja osaa soveltaa niitä käytäntöön. Hän osaa toimia mukana brändijohtamisessa ja tuottaa yhdessä muiden kanssa ratkaisuja organisaatioiden sisäisiin ja/tai ulkoisiin sopivia ratkaisuja.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa käyttää brändijohtamisen, viestinnän ja markkinoinnin erilaisia näkökulmia liiketoiminnan johtamisen strategisina työkaluina. Hän osaa hyödyntää markkinoinnin ja viestinnän käsitteitä, menetelmiä ja työkaluja perustellessaan omat ratkaisunsa käytännön liiketoiminnan tarpeisiin. Hän osaa arvioida ja kehittää brändijohtamisen prosesseja ja toimintaa organisaation sisäisiin ja/tai ulkoisiin tarpeisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa arvioida kriittisesti ja kehittää brändijohtamiseen liittyviä käsitteitä, menetelmiä ja tietoa. Hän osaa liittää brändinäkökulman yrityksen liiketoiminnan suunnittelun ja johtamisen prosesseihin eri tasoilla. Opiskelija osaa hakea ja analysoida informaatiota kehittääkseen jatkuvasti markkinointia ja viestintää käytännössä. Hän osaa luoda uusia toimintatapoja sekä perustella omat näkemyksensä onnistuneesti. Hän osaa käynnistää ja ylläpitää yhteistyötä eri organisaatiotoimintojen välillä sekä perustella strategiset valinnat ja priorisoida toiminnan niiden mukaisesti.

H2H-viestintä, 5 op - COM4HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- H2H-viestintä COM4HM002-3002 20.01.2020-03.04.2020 5 op (MAPO) +

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- ymmärtää ja kuvata keskinäisviestinnän eli interpersoonallisen vuorovaikutuksen mallit
- tunnistaa vuorovaikutuksen perusteet ja kehittää omia keskinäisviestinnän taitoja
- hyödyntää vaikuttamarkkinointia ja henkilöbrändäystä liiketoiminnan tarpeisiin
- hyödyntää ihmiseltä-ihmiselle (H2H) -lähestymistapaa markkinoinnissa ja viestinnässä
- rakentaa ja ylläpitää ammatillisia verkostoja

Sisältö

- Keskinäisviestinnän periaatteet ja mallit
- Innostava ja osallistava vuorovaikutus liiketoiminnassa
- Vaikuttajamarkkinointi
- Verkostojen johtaminen
- Henkilöbrändäys
- Suostuttelutaidot
- Vuorovaikutuksen kanavat ja työkalut

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Oppimisaineistot julkaistaan toteuttamissuunnitelmassa.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman opintojaksot:

- COM4LJ007 Organization, Diversity and Employees
- COM4LJ013 Media and Public Relations
- MGT2HY201 Leadership Communication
- MGT2HY101 Johtamisviestintä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata ihmisten välisen vuorovaikutuksen ja julkisen puheen aseman ja merkityksen markkinoinnissa ja viestinnässä niin kasvokkaisessa kuin digitaalisessa ympäristössä. Hän ymmärtää H2H-viestinnän ja vaikuttajamarkkinoinnin perustaidot ja osaa soveltaa niitä käytännössä. Opiskelija on tietoinen viestinnästään ja osaa hyödyntää omia ihmisten välisen vuorovaikutuksen ja julkisen puhumisen taitoja markkinoinnissa ja viestinnässä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa arvioida ja muuntaa omia viestinnän ja vaikuttajamarkkinoinnin taitoja ottaen huomioon liiketoiminnan tarpeet ja sidosryhmien kiinnostuksen. Hän osaa viestiä innostavasti ja vaikuttavasti sekä kasvokkain että digitaalisissa kanavissa. Hän osaa kehittää ja johtaa ammatillisia verkostoja sekä hyödyntää niitä markkinointi- ja viestintätarkoituksiin. Hän osaa kehittää omia vaikuttamisen ja viestinnän taitojaan sekä henkilöbrändiään.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa linkittää H2H-vuorovaikutuksellisen näkökulman markkinointiin ja viestintään sekä kriittisesti arvioida oppimaansa kehittyäkseen viestijänä.

Digitaalinen markkinointitekniikka, 5 op - COM4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Tanja Vesala-Varttala

Mirka Sunimento

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa hyödyntää markkinointitekniikoita yrityksen markkinoinnin ja viestinnän prosessien tehostamiseen sekä myynnin ja asiakastyytyväisyyden parantamiseen.

Sisältö

- Mainonnan, sisältömarkkinoinnin, sosiaalisen vuorovaikutuksen sekä myynnin markkinointitekniikkaratkaisut
- Tavoitteiden asettaminen markkinointitekniikan hyödyntämiselle
- Tekniikkaratkaisujen valinta ja käyttö
- Markkinointitekniikan hyödyt ja tulokset

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Oppimisaineistot julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman opintojaksot:

- COM4LJ012: Current Trends: Integrated Marketing Communication
- JAT8LU005: Yritysviestinnän uudet ympäristöt

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee markkinoinnin teknologisten ratkaisujen tavoitteet ja käytön periaatteet. Opiskelija tuntee markkinointitekniikan keskeiset kategoriat ja ymmärtää niiden hyödyt liiketoiminnassa. Opiskelija osaa etsiä tietoa markkinointitekniikasta päätöksenteon tueksi liittyen teknologioiden valintaan, tavoitteisiin ja soveltamiseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa arvioida markkinoinnin teknologisten ratkaisujen tavoitteita ja hyödyntämistä strategisessa päätöksenteossa erilaisissa liiketoimintahaasteissa ja markkinatilanteissa. Brändi-, asiakas- ja markkinaymmärryksen perusteella opiskelija osaa suunnitella strategiset tavoitteet erilaisten markkinointitekniikoiden käytölle sekä perustella niiden liiketoiminnalliset hyödyt. Hän osaa mitata ja optimoida markkinointitekniikan käyttöä kasvattaakseen myyntiä ja asiakastytyvyyttä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti arvioida ja innovoida lisäarvoa tuottavia konsepteja ja menetelmiä kehittäessään markkinointitekniikan käyttöä erilaisissa liiketoimintahaasteissa ja markkinatilanteissa. Hän osaa toteuttaa ja johtaa markkinointitekniikkaan liittyviä kehittämisprosesseja itsenäisesti ja tuloksellisesti. Hän osaa käynnistää ja organisoida yhteistyötä organisaation eri toimintojen kanssa sekä priorisoida toimintaa. Opiskelija osaa proaktiivisesti etsiä ja analysoida liiketoiminnan kannalta kriittistä informaatiota parantaakseen markkinointitekniikan käyttöä, tehostaakseen yrityksen prosesseja sekä parantaakseen myyntiä ja asiakastytyvyyttä.

Luovan suunnittelun ja tuotannon johtaminen, 10 op - COM4HM004

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Luovan suunnittelun ja tuotannon johtaminen COM4HM004-3002 20.01.2020-22.05.2020 10 op (MACOMF) +

Osaamistavoitteet

Opintojakson käytyään opiskelija osaa suunnitella ja johtaa luovaa prosessia sekä monikanavaista sisällöntuotantoa.

Sisältö

- Asiakas-, brändi- ja markkinaymmärrys
- Sisältömarkkinointi ja konseptisuunnittelu
- Luova suunnittelu
- Monikanavainen tarinankerronta
- Digitaalinen sisällöntuotanto

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, projektityöskentelyä, ryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Oppimisaineistot julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman opintojaksot:

- COM4LJ013: Media and Public Relations
- COM4LJ012: Current Trends: Integrated Marketing Communications
- MGT4LG210: International marketing
- JAT8LU005: Yritysviestinnän uudet ympäristöt

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee luovan suunnittelun vaiheet, käsitteistön ja menetelmät asiakas- ja markkinaymmärryksen hankkimisesta asiakaskeskeiseen konseptisuunnitteluun sekä monikanavaiseen tarinankerrontaan. Hän osaa suunnitella ja toteuttaa sisältöstrategian sekä hyödyntää sitä johtaessaan rajattua luovan suunnittelun prosessia. Opiskelija osaa tuottaa yksinkertaisen sisältösuunnitelman ja tarinallista sisältöä digitaalisiin kanaviin.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Lisäksi opiskelija ymmärtää ja osaa kriittisesti arvioida käsitteitä ja menetelmiä, jotka liittyvät sisältömarkkinoinnin strategiseen päätöksentekoon erilaisissa liiketoiminta- ja markkinatilanteissa. Opiskelija osaa hyödyntää ja johtaa erilaisia luovan suunnittelun resursseja liiketoiminnan ja organisaation tarpeet huomioiden. Hän osaa tuottaa tehokkaan sisältösuunnitelman ja houkuttelevaa sisältöä digitaalisiin kanaviin asiakas- ja markkinatiedon pohjalta. Opiskelija osaa mitata ja optimoida luovan suunnitteluprosessin sekä erilaisten tarinankerronnan ratkaisujen onnistumista monikanavaisessa ympäristössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti arvioida ja innovoida asiakaslähtöisiä konsepteja ja menetelmiä kehittäessään sisältömarkkinoinnin ratkaisuja erilaisiin liiketoiminta- ja markkinatilanteisiin. Hän osaa toteuttaa ja johtaa luovan suunnittelun prosessia itsenäisesti ja vaikuttavasti. Opiskelija osaa käynnistää ja organisoida yhteistyötä organisaation eri toimintojen kanssa sekä priorisoida toimintaa. Hän osaa proaktiivisesti etsiä ja analysoida liiketoiminnan kannalta kriittistä informaatiota parantaakseen jatkuvasti luovan suunnittelun prosessia ja erilaisten tarinankerronnan ratkaisujen onnistumista monikanavaisessa ympäristössä.

Markkinoinnin ja viestinnän ajankohtaisia suuntauksia, 5 op - COM4HM005

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Luovan suunnittelun ja tuotannon johtaminen, 5 op - COM4HM006

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Mirka Sunimento

Tanja Vesala-Varttala

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Palvelumuotoilu, 10 op - EXP4HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Palvelumuotoilu EXP4HM001-3002 20.01.2020-22.05.2020 10 op (MAEXPFHA) +

Sisältö

- Design thinking ja palvelumuotoilun konseptit, terminologia ja periaatteet
- Käyttäjälähtöiset palvelumuotoilun prosessit
- Käyttäjälähtöiset prosessit elämysten kehittämisessä
- Palvelumuotoilun menetelmät ja työkalut
- Luovuus hyödyllisten, käytettävien ja haluttavien palvelumuotoiluratkaisujen innovaatioprosessissa
- Palvelukonseptien prototyypit
- Visualisointi sekä tehokkaiden, toiminnallisten ja yksilöllisten palvelukonseptien kehittäminen
- Kannattavien liiketoimintamallien suunnittelu osana palvelumuotoilua

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opetuksessa hyödynnetään Design thinking -lähestymistapaa ja opintojaksolla käytetään erilaisia pedagogisia lähestymistapoja, kuten ”flipped classroom”-oppimista. Opetus koostuu lähiopetuksesta, pienryhmätyöskentelystä sekä itsenäisestä työskentelystä. Lähiopetusjaksojen aikana opiskelijat tutustuvat alan asiantuntijoihin, jotka vierailevat luennoilla tai fasilitoivat työpajoja. Opintojaksoon kuuluu kuusi intensiivistä lähiopetuspäivää. Lähiopetuspäivät ovat aktiivisia ja keskustelevia, joiden aikana opiskelijat saavat ymmärrystä myös erilaisista pedagogisista oppimisympäristöistä (esim. World Café, LEGO® SERIOUS PLAY® ja kokeileva protoilu). Itsenäisissä ja pienryhmätyöskentelyssä opiskelijat kehittävät palvelumuotoilua tai elämysten kehittämistä yhdessä yrityspartnerin kanssa. Henkilökohtainen kehittyminen kurssin aikana ja itsenäiset tehtävät ovat myös keskeinen osa opintojaksokokonaisuutta. Opiskelijoita kannustetaan suunnittelemaan ja rakentamaan opintojakso omien oppimistavoitteiden mukaisesti. Moodle toimii opintojakson virtuaalisena oppimisympäristönä. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi. Lyhyesti:

48h lähiopetusta (6 intensiivistä lähiopetuspäivää)

221h ohjattua itsenäistä tai pienryhmäoppimista

1h oman oppimisen arviointi

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Opintojakson sisältö perustuu suurelta osin teoreettisen ja empiirisen aineiston lukemiseen ja tutustumiseen. Opiskelijan edellytetään tutustuvan annettuun lähdemateriaaliin itsenäisesti ja keskustelemaan aiheesta monipuolisesti. Itsenäisen työn määrä on suuri ja opiskelijan on hyvä asettaa

myös henkilökohtainen tavoite opintojaksolle sekä suunnitella valmistautuminen intensiivisille lähiopetuspäiville. Opiskelijalta odotetaan perehtyneisyyttä aihepiiriin ja osallistumista keskusteluun myös kriittisesti. Alla oleva kirjallisuuslista on kurssin taustakirjallisuutta, johon perehtyminen kannattaa aloittaa jo hyvissä ajoin. Tarkemmat ohjeet kirjallisuuteen ja lähiopetuspäiville osallistumiseen informoidaan opintojakson sivuilla Moodlessa.

Arantola, H. 2010. Palveluiden Suomi. Taloustieto Oy. Helsinki.

Jyrämä, A. & Mattelmäki, T. (Eds) 2015. Palvelumuotoilu Saapuu Verkostojen Kaupunkiin - Verkosto- Ja Muotoilunäkökulmia Kaupungin Palvelujen Kehittämiseen. Aalto-yliopiston taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu. Helsinki.

Koivisto, M. J. 2007. Mitä on palvelumuotoilu? – Muotoilun hyödyntäminen palvelujen suunnittelussa. Taiteen maisterin loppuyö. Taideteollinen korkeakoulu, Helsinki.

Laitinen, I., Harisalo, R. & Stenvall, J. 2013. Palvelutiede julkisten palveluiden uudistajana: Kansainvälinen vertailu. Tampere University Press. Tampere.

Liedtka, J. & Ogilvie, T. 2011. Design for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers. Columbia University Press. New York.

Miettinen, S. & Koivisto, M. (Eds) 2009. Designing Services with Innovative Methods: Perspectives on Service Design. Kuopio Academy of Design. Kuopio.

Miettinen, S. & Valtonen, A. (Eds) 2013. Service Design with Theory. Discussions on Value, Societal Change and Methods. Lapland University Press. Rovaniemi.

Miettinen, S. (Ed) 2011. Palvelumuotoilu - uusia menetelmiä käyttäjätiedon hankintaan ja hyödyntämiseen. Teknologiainfo Teknova Oy. Helsinki.

Miettinen, S. (Ed) 2014. Muotoiluajattelu. Teknologiainfo Teknova Oy. Helsinki.

Moritz, S. 2005. Service Design: A Practical Access to an Evolving Field. Köln International School of Design. London.

Polaine, A., Løvlie, L. & Reason, B. 2013. Service Design: From Insight to Implementation. Rosenfeld Media. Brooklyn.

Stickdorn, M. & Schneider, J. 2011. This Is Service Design Thinking - Basics, Tools, Cases. BIS Publishers. Amsterdam.

Stickdorn, M., Hormess, M., Lawrence, A. & Schneider, J. 2018. This Is Service Design Doing: Applying Service Design Thinking in the Real World. O'Reilly Media. Sebastopol.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa aiempien opintosuunnitelmien opintokokonaisuudet:

ATB2RQ104 Design Thinking in Tourism (10 ECTS)

REG3RY003 Service Design ja tuotekehitys palveluissa (10 ECTS)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet, palvelumuotoilun terminologian sekä palvelumuotoilun periaatteet. Näiden lisäksi opiskelija osaa käyttää muotoilun johtamisen malleja ja menetelmiä palvelukokonaisuuksien ja -kokemusten kehittämiseen. Hän tuntee palvelumuotoilun prosessit ja hallitsee palvelumuotoilun keskeiset työkalut. Yhdessä tiimin kanssa opiskelija tutkii käyttäjiä, sidosryhmiä, palveluntuottajia, trendejä ja käyttökonteksteja. Tutkimuksen avulla opiskelija pystyy löytämään uusia konsepteja tai ratkaisuja. Opiskelija pystyy yhdistämään tutkimusta ja omaa näkemystä strategisen suunnan tai linjauksen löytämiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosana 1), opiskelija soveltaa tietoa, palvelujohtamisen malleja ja menetelmiä elämys- ja palvelukonseptien kehittämiseksi. Opiskelija pystyy valitsemaan sopivat mallit ja menetelmät sekä hallitsee palvelumuotoilun prosessien ja työkalujen soveltamisen. Hän pystyy ennakoimaan uusia kehitysmahdollisuuksia palvelu- ja elämyskokonaisuuksissa sekä perustellusti rakentamaan ideoita uusista konsepteista tai ratkaisuista. Opintojakson aikana, opiskelija luo innovatiivisen ja houkuttelevan idean uudelle palvelu- tai elämyskonseptille, systeemille tai touchpointille. Opiskelija pystyy johtamaan palvelumuotoilun projektia, jonka avulla ratkaistaan todellinen palveluhaaste tai konkretisoidaan mahdollisuus.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosanat 1 ja 5), opiskelija pystyy monipuolisesti hahmottamaan uusia mahdollisuuksia palveluiden ja elämysten kehittämiseen sekä perustellusti arvioimaan uuden konseptin tai ratkaisun kantavuutta. Opiskelija johtaa itsenäisesti ja menestyksekkäästi palvelumuotoilun projektia, joka ratkaisee todellisen palveluhaasteen tai tarjoaa uuden mahdollisuuden. Hän rakentaa kannattavan liiketoimintamallin palvelulle tai elämykselle. Itsenäinen työskentely sekä liiketoiminnan kehittämiseen rakennetut palvelu- ja elämysratkaisut tai konseptit antavat mahdollisuuden korkeimpaan arvosanaan.

Palveluliiketoiminnasta elämys- ja muutostalouteen, 5 op - EXP4HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Kokemus- ja muutostalouden alkuperä ja historia
- Keskeiset käsitteet ja kehityksen raamit
- Arvonluonti elämys- ja muutostalous
- Elämysten ja muutosten dramatisointi
- Elämysten ja muutosten digitalisointi
- Elämysten autenttisuus and muutosten merkitykset
- Elämysten ja muutosten tutkimus ja erilaiset tutkimusnäkökulmat
- Elämysten ja muutosten massaräätälöinti ja henkilökohtaistaminen
- Tulevaisuuden näkökulmat elämys- ja muutostalouteen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opetus koostuu lähiopetuksesta, pienryhmätyöskentelystä sekä itsenäisestä työskentelystä. Opintojaksolla hyödynnetään erilaisia pedagogisia lähestymistapoja, kuten ”flipped classroom”-oppimista.

Lähiopetusjaksojen aikana opiskelijat tutustuvat myös alan asiantuntijoihin, jotka vierailevat luennoilla tai fasilitoivat työpajoja. Opintojaksoon kuuluu kolme lähiopetuspäivää, joissa hyödynnetään vuorovaikutuksellisia oppimismenetelmiä. Osa opintojakson tehtävistä suoritetaan itsenäisesti ja pienryhmissä. Henkilökohtaiset tavoitteet antavat pohjan itsenäiselle työskentelylle. Opiskelijalta edellytetään kykyä työskennellä itsenäisesti. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi. Moodle palvelee opintojakson virtuaalisena oppimisympäristönä. Lyhyesti:

24h lähiopetusta (3 lähiopetuspäivää)

110h itsenäistä ja pienryhmätyöskentelyä

1h oman oppimisen arviointi

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Boswijk, A., Peelen, E. & Olthof, S. 2012. *Economy of Experiences* (3rd ed.). Amsterdam: European Centre for the Experience Economy.

Christensen, J. 2009. *Global Experience Industries: The Business of the Experience Economy*. Aarhus: Aarhus University Press.

Gilmore, J. H., & Pine II, B. J. 2007. *Authenticity: What Consumers Really Want*. Boston: Harvard Business

School Press.

Jensen, R., & Aaltonen, M. 2013. The Renaissance Society: How the Shift from Dream Society to the Age of Individual Control will Change the Way You Do Business. New York: McGraw-Hill.

Kuiper, G. & Smit, B. 2014. Imagineering: Innovation in the Experience Economy. CABI Publishing. Wallingford.

O'Dell, T., & Billing, P. 2005. Experiencescapes: Tourism, Culture and Economy. Copenhagen: Copenhagen Business School Press.

Pine II, B. J., & Gilmore, J. H. 2011. The Experience Economy (updated ed.). Boston: Harvard Business School Press.

Sundbo, J. & Sørensen, F. (Eds) 2013. Handbook on the Experience Economy. Edward Elgar Publishing. Cheltenham.

Lisätiedot

Opintojako korvaa osittain aiemman opetussuunnitelman opetuskokonaisuuden Developing and Managing Experiences (10 ECTS)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija pystyy soveltamaan elämyksellisyyden ja muutoksen keskeisiä käsitteitä ja typologioita erilaisiin liiketoimintakonteksteihin. Opiskelija pystyy tunnistamaan erilaisia arvonluontitapoja: service-dominant logic (SDL), service logic (SL), Customer-dominant logic (CDL) and experience-dominant logic (EDL). Opiskelija yhdessä ryhmän kanssa esittää ja digitalisoi elämyksiä ja muutoksia. Opiskelija tunnistaa erilaisia tutkimustapoja elämysten ja muutosten tarkasteluun.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi, opiskelija pystyy arvioimaan elämys- ja muutostalouden vaikutusta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin. Hän pystyy mittaamaan elämysten autenttisuutta ja muutosten merkittävyyttä. Opiskelija tuntee massaräätälöinnin perusteet elämysten ja muutosten henkilökohtaistamiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi, opiskelija pystyy analysoimaan elämys- ja muutostalouden vaikutuksia ja kehitystä. Opiskelija pystyy arvioimaan erilaisia tutkimustapoja elämysten ja muutosten ymmärtämiseen. Tulevaisuuden liiketoiminta-alueiden ennustaminen elämys- ja muutostalouden jälkeen.

Brändikokemuksen kehittäminen, 5 op - EXP4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Brändin ja brändiajattelun perusteet
- Brändin johtamisen käsitteet ja mallit
- Palvelubrändin erityispiirteet
- Palvelubrändin kehittäminen
- Strateginen palvelukokemuksen johtaminen
- Brändikokemus ja moniaistillinen palvelubrändi
- Palvelubrändikokemuksen tarinallistaminen
- Monikanavainen tarinankerronta palvelubrändikokemuksessa
- Palvelubrändikokemus tulevaisuudessa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opetus koostuu lähiopetuksesta, pienryhmätyöskentelystä sekä itsenäisestä työskentelystä. Opintojaksolla hyödynnetään erilaisia pedagogisia lähestymistapoja, kuten ”flipped classroom”-oppimista.

Lähiopetusjaksojen aikana opiskelijat tutustuvat myös alan asiantuntijoihin, jotka vierailevat luennoilla tai fasilitoivat työpajoja. Opintojaksoon kuuluu kolme lähiopetuspäivää, joissa hyödynnetään vuorovaikutuksellisia oppimismenetelmiä. Osa opintojakson tehtävistä suoritetaan itsenäisesti ja pienryhmissä. Henkilökohtaiset tavoitteet antavat pohjan itsenäiselle työskentelylle. Opiskelijalta edellytetään kykyä työskennellä itsenäisesti. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi. Moodle palvelee opintojakson virtuaalisena oppimisympäristönä.

Lyhyesti:

24h lähiopetusta (3 lähiopetuspäivää)

110h itsenäistä ja pienryhmätyöskentelyä

1h oman oppimisen arviointi

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Opintojaksoon sisältyy huomattava määrä itsenäistä työskentelyä, jonka tueksi opiskelijoiden tulee tutustua kirjallisuuteen ja muihin tietolähteisiin monipuolisesti. Alla olevat lähteet ovat hyviä opiskelujen tueksi, mutta näiden lisäksi opiskelija voi löytää muuta hyvää materiaalia opiskelun tueksi. Aiheesta on kirjoitettu paljon, joten lähteiden kriittinen tarkastelu on myös suotavaa. Opiskelijoiden tulee valmistautua lähiopetuspäiviin lukemalla kirjallisuutta sekä tutustumalla erilaisiin tapoihin käsitellä palvelubrändiä ja

brändikokemusta.

Aaker, D. A. & Joachimsthaler, E. 2009. Brand Leadership: Building Assets in an Information Economy. Free Press. London.

Aaker, D. A. 2010. Building Strong Brands. Simon & Schuster. London.

Coleman, D. 2018. Building Brand Experiences: A Practical Guide to Retaining Brand Relevance. Kogan Page. London.

de Chernatony, L. 2006. From Brand Vision to Brand Evaluation: The Strategic Process of Growing and Strengthening Brands. 2nd Edition. Butterworth-Heinemann. Oxford.

Elliott, R. & Percy, L. 2007. Strategic Brand Management. Oxford University Press. Oxford.

Hultén, B., Broweus, N. & van Dijk, M. 2009. Sensory Marketing. Palgrave Macmillan. Basingstoke.

Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. 2013. Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. New York University Press. New York.

Jenkins, H., Ito, M. & Boyd, D. 2015. Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics. Polity Press. Malden, MA.

Kalliomäki, A. 2014. Tarinallistaminen: Palvelukokemuksen Punainen Lanka. Talentum. Helsinki.

Kapferer, J.-N. 2008. The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term. Kogan Page. London.

Keller, K. 2007. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. 3rd Edition. Pearson Education. Upper Saddle River.

Keller, K. L., Apéria, T. & Geor, M. 2008. Strategic Brand Management: A European Perspective. Pearson Education. Harlow.

Lindstrom, M. 2005. Brand Sense: How to Build Powerful Brands Through Touch, Taste, Smell, Sight and Sound. Free Press. New York.

Moilanen, T. & Rainisto, S. 2009. How to Brand Nations, Cities and Destinations: A Planning Book for Place Branding. Palgrave Macmillan. Basingstoke.

Newbery, P. & Farnham, K. 2013. Experience Design: A Framework for Integrating Brand, Experience, and Value. John Wiley & Sons. Hoboken.

Schmitt, B. H. & Rogers, D. L. 2008. Handbook on Brand and Experience Management. Edward Elgar Publishing. Cheltenham.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa osittain tai kokonaan aiempien opetussuunnitelmien opintojaksot:
Palvelubrändin hallinta (5 ECTS)
Developing and Managing Experiences (10 ECTS)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee brändijohtamisen ja brändin rakentamisen keskeiset käsitteet. Opiskelija pystyy soveltamaan tietoa liiketoimintaympäristöön ja tarkastelemaan palveluliiketoiminnan brändiä monipuolisesti brändin rakentamisen ja hallitsemisen näkökulmista. Opiskelija tunnistaa monikanavaisen tarinankerronnan ja moniaistillisen viestinnän merkityksen brändille ja pystyy osittain soveltamaan näitä palvelubrändien kehittämiseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosana 1), opiskelija soveltaa keskeisiä käsitteitä brändin kehittämiseen ja johtamiseen. Opiskelija hahmottaa palvelubrändille uusia brändikokemus-mahdollisuuksia. Hän pystyy mittaamaan brändikokemusta ja arvioimaan moniaistillisen brändikokemuksen ulottuvuuksia. Opiskelija osaa tarinallistaa palvelubrändin ja hyödyntää tarinaa palvelubrändin kehittämiseksi monikanavaista viestintää hyödyntäen.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosanat 1 ja 3), opiskelija pystyy arvioimaan brändin kehittämisen ja hallinnan erityispiirteet palvelujen markkinoinnissa. Hän kehittää ja johtaa palvelubrändin kehitysprosessia kokonaisvaltaisen brändikokemuksen näkökulmasta.

Palvelumuotoilu palvelun tuottamisen verkostoissa, 5 op - EXP4HM004

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Design thinking (muotoiluajattelu) ja systems thinking (systemiajattelu) - keskeiset käsitteet
- Palvelumuotoilu verkostotaloudessa
- Verkostot käsitteenä ja verkostanalyysin tasot
- Palveluverkoston tyypit, rakenteet ja vaikutukset
- Organisaatioiden väliset verkostot, sisäiset ja ulkoiset arverkostot palveluliiketoiminnassa
- Arvo-käsite and arvonluontiprosessit
- Monikanavainen ja kokonaisvaltainen palvelumuotoilu
- Palvelumuotoilu yritysten välisissä verkostoissa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opetus koostuu lähiopetuksesta, pienryhmätyöskentelystä sekä itsenäisestä työskentelystä. Opintojaksolla hyödynnetään systemiajattelua ja design sprint -menetelmää pedagogisena lähestymistapana. Kolmen intensiivisen lähiopetuspäivän aikana opiskelijat saavat tehtäväksi konkreettisen palveluverkostohaasteen, joka heidän tulee ratkoa lyhyessä ajassa design sprint -menetelmän mukaisesti. Ennen ja jälkeen lähiopetusjaksoa opiskelijat työskentelevät itsenäisesti ja/tai pienryhmissä. Lähiopetuspäiviä edeltää valmistautuminen design sprintiin ja näiden jälkeen design sprintin reflektointi ja oman oppimisen arviointi. Omat tavoitteet ja valmiudet itsenäiseen työskentelyyn auttavat opintojakson tavoitteiden saavuttamisessa. Moodle palvelee opintojakson virtuaalisena oppimisympäristönä. Lyhyesti:

24h lähiopetusta (3 lähiopetuspäivää)

110h itsenäistä ja pienryhmätyöskentelyä

1h oman oppimisen arviointi

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Opintojakso ei korvaa mitään yksittäistä aiempaa kokonaisuutta. Opintojakson voi sisällyttää "Vaihtoehtoiset syventävät" tai "Vapaasti valittavat" –opintoihin YPA-ohjelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee palvelujen tuottamisen ja palvelumuotoilun keskeiset käsitteet ja terminologian. Hän pystyy tunnistamaan sisäiset ja ulkoiset tuottamisen verkostot palvelun kehittämiseksi. Opiskelija hahmottaa palvelut arvoketjuina ja omaksuu systeemin kokonaisuuden. Opiskelija pystyy jossain määrin soveltamaan arvonluonnin prosesseja konkreettiseen projektiin.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosana 1), opiskelija pystyy ratkaisemaan palveluverkoston haasteita ja tunnistaa mahdollisuuksia verkoston kehittämiseksi. Hän pystyy analysoimaan palveluverkostoja, kysyntää ja toimitusketjua. Opiskelija soveltaa arvonluontiprosesseja konkreettiseen projektiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosanat 1 ja 3), opiskelija pystyy suunnittelemaan kokonaisuuksia, jotka tuottavat lisäarvoa palveluverkostolle. Opiskelija pystyy johtamaan ja muuttamaan kompleksisia ja ennustamattomia työympäristöjä, joiden hallitseminen edellyttää uusia strategisia lähestymistapoja.

Imagineering with Lego Serious Play Methodology, 5 cr - EXP4HM005

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Imagineering with Lego Serious Play Methodology EXP4HM005-3001 23.03.2020-10.04.2020 5 op (MAEXPE) +

Contents

- Imagineering process
- Theories underpinning the LSP methodology
- Principles behind LSP methodology
- Core process of LSP methodology
- Application techniques of LSP methodology
- LSP building levels – individual, shared, system
- Imagineering with LSP methodology

Execution methods

This course follows the constructionist learning theory and uses LEGO® SERIOUS PLAY® methodology as the embodied pedagogical approach, supported by three main learning forms: (1) contact learning; (2) directed learning; and (3) self-directed Learning. A proportion of the course hours provide the opportunity for three interactive learning contact interactions between students and the facilitator. Forms of directed learning used are individual pre- and post-learning activities. Self-directed learning is also an important part of this course and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus to take more responsibility for setting the objectives of their study work. This course uses Moodle as the course's virtual learning environment. In short, this course provides:

24 hours of contact teaching/learning

110 hours of directed and self-directed learning

1 hour of assessment of one's own learning

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competences via a demonstration, and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

The course will draw on a fair amount of both conceptual and empirical readings, which requires a high degree of personal study, and participants are expected to find relevant materials, read widely and think critically. A modest amount of reading prior to each day/session is to be expected. Below, participants can find several indicative publications, which serve as background to the course. Other resources relevant for this course will be available on the course's Moodle page.

Blair, S., Rillo, M. & Partners 2016. Serious Work: How to Facilitate Meetings & Workshops Using the Lego Serious Play method. ProMeet - Professional Meeting Facilitation. London.

Executive discovery 2002. The Science of LEGO® SERIOUS PLAY™. executive discovery llc. Enfield.

Kristiansen, P. & Rasmussen, R. 2014. Building a Better Business Using the Lego Serious Play Method. John Wiley & Sons. Hoboken.

Further information

No replacements.

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student understands the imagineering process in the development of innovative experiences, has experience of the theories underpinning the LSP methodology and knows the key principles behind LEGO SERIOUS PLAY methodology. Can gain deeper insight into the core process and the application techniques of LSP. Has attended the LSP workshop as an end-user participant by practicing a new approach to solution focused innovation and idea generation – unleashing hidden creativity. Has understood the value of physical model building and prototyping in the imagineering process. Can increase their own creative confidence. Can partially think in metaphors and communicate in stories. Can partially harness the power of play to increase creativity. Can relate to a participatory culture of experimentation.

Assessment criteria - grade 3

In addition to skills and competences mentioned for grade 1, the student applies the imagineering process to the development of innovative experiences. Makes use of the theories and the key principles behind LEGO SERIOUS PLAY methodology. Utilises the core process and the application techniques of LSP. Judges the value of physical model building and prototyping. Creates generative metaphors to tell stories. Can harness the power of play to increase creativity.

Assessment criteria - grade 5

In addition to skills and competences mentioned for Grades 1 and 3, the student judges the imagineering process, and the theories and the key principles underpinning the LSP methodology. Creates meaning via physical model building. Implements imagination, sense-making and sense-giving to generate meaning and high-concepts.

Palveluliiketoiminnan ajankohtaisia suuntauksia, 5 op - EXP4HM006

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Strateginen henkilöstöjohtaminen, 5 op - LEA4HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Marjo-Kaisa Ohlsbom

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kattava kuva henkilöstövoimavarojen johtamisesta ja kehittämisestä yhtenä yrityksen menestystekijänä. Opintojaksolla käsitellään kaikkia henkilöstövoimavarojen johtamisen ja kehittämisen osa-alueita, prosesseja ja työkaluja niin henkilöstöfunktion kuin organisaation johdon näkökulmasta.

Sisältö

- Henkilöstöjohtamisen haasteet ja trendit
- HR liiketoiminnan strategisena kumppanina
- Strateginen resursointi ja henkilöstön hankinta
- Oppiminen ja osaamisen kehittäminen
- Suorituksen johtaminen
- Motivaatio ja palkitseminen
- Työhyvinvointi

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa erilaisia henkilöstöjohtamisen trendejä, strategioita ja teorioita. Hän osaa määritellä joitakin henkilöstöjohtamisen prosesseja sekä osaa listata ja selittää hyvään henkilöstöjohtamiseen vaikuttavia asioita. Hän osaa selittää, miten henkilöstöjohtaminen liittyy liiketoiminnan menestykseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi opiskelija soveltaa erilaisia malleja henkilöstöjohtamisen käytäntöjä kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia lähestymistapoja ja menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän pystyy soveltamaan organisaation kehittämiseen liittyviä käsitteellisiä malleja käytännön tilanteiden suunnitteluun ja/tai analysointiin. Opiskelija osaa arvioida usean eri muuttujan avulla, miten henkilöstöjohtamista kehitetään erilaisissa toimintaympäristöissä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti ja monitahoisesti arvioida strategisia henkilöstöjohtamisen trendejä, prosesseja ja käytäntöjä. Opiskelija osaa vertailla erilaisia henkilöstöjohtamisen malleja sekä arvioida eri kehittämistapoja kriittisesti useasta eri näkökulmasta ja soveltaa niitä niin lokaaleissa kuin kansainvälisissä organisaatioissa ja toimintaympäristöissä.

Esimesklinikka, 5 op - LEA4HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Esimesklinikka LEA4HM002-3001 20.01.2020-20.03.2020 5 op (MALEAF) +

Sisältö

- Esimesklinikat, joissa ratkotaan konkreettisia opiskelijoiden esiin nostamia esimiestyön haasteita
- Esimiestaitojen arviointi
- Esimiestaitojen kehittämissuunnitelma
- Konfliktin ratkaisu ja rakentava vuorovaikutus
- Itseohjautuvuus ja esimiestyö

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opintojaksolla järjestetään esimiestyön klinikoita, joissa käsitellään eri näkökulmista käsin esimiestyön käytännön haasteita. Klinikoilla käsitellään myös opiskelijoiden omiin esimiestyön kokemuksiin liittyviä caseja. Opiskelijat tekevät oman esimiestaitojensa arvioinnin ja niitä koskevan kehittämissuunnitelman. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuopettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa esimiestaitojen kehittämistarpeensa ja tekee niitä koskevan kehittämissuunnitelman. Hän lähestyy esimiestilanteita erilaisista näkökulmista ja pystyy soveltamaan eri lähestymistapoja esimiestyön käytännön tilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tunnistaa, mitä esimiestaitoja hänen pitäisi kehittää ja tekee konkreettisen kehittämissuunnitelman niiden kehittämiseksi valitsemastaan viitekehystä käsin. Hän pystyy analysoimaan esimiestyön tilanteita erilaisista näkökulmista ja pystyy perustellusti valitsemaan reagoitapansa käytännön esimiestilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija tunnistaa, mitä esimiestaitoja hänen pitäisi kehittää ja tekee konkreettisen ja perustellun kehittämissuunnitelman niiden kehittämiseksi valitsemastaan viitekehystä käsin. Hän pystyy analysoimaan esimiestyön tilanteita erilaisista analyttisistä viitekehyksistä käsin. Hänellä on taito soveltaa

monia perusteltuja lähestymistapoja käytännön esimiestilanteissa. perustellusti valitsemaan reagoitapansa käytännön esimiestilanteissa.

Johtajuuden peilit, 5 op - LEA4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Johtajuuden peilit LEA4HM003-3001 30.03.2020-15.05.2020 5 op (MALEAF) +

Osaamistavoitteet

Opintojakso tuottaa valmiuksia monenlaisiin tilanteisiin, joissa tarvitaan henkilökohtaista johtajuutta, ja vaikka se on hyödyllinen esimiehinä toimiville opiskelijoille, osallistujalta ei kuitenkaan edellytetä esimiesasemaa.

Sisältö

- Näkökulmia siihen, mitä johtajuus on
- Tarvitaanko johtajuutta – kriittinen näkökulma johtajuuteen
- Johtajuuden kontekstuaalisuus
- Johtajaksi tuleminen ja johtajana oleminen
- Ihmiskäsitys johtamisessa
- Ihmistuntemus
- Johtajana kehittyminen
- Johtajan hyvinvointi

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaso- tai sidonnaisuusvaatimuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa reflektoida omaa johtajuuttaan ja tunnistaa kehittämisen tarpeensa. Opiskelija asettaa itselleen tavoitteita ja rakentaa itsearviointin menetelmiä. Hän tunnistaa erilaisia lähestymistapoja johtajuuteen. Opiskelija pystyy toimimaan dialogisessa kehitymisprosessissa muiden ihmisten kanssa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija reflektoi omaa johtajuuttaan monesta eri näkökulmasta hyödyntäen johtajuustutkimusta. Hän tunnistaa omat johtajuuden kehittämisen tarpeensa. Opiskelija asettaa itselleen perusteltuja tavoitteita ja

rakentaa oman kehittymisensä seurantaan tukevia arviointimenetelmiä. Opiskelija pystyy rakentamaan vuorovaikutusverkostoja, joiden kautta hän pystyy saamaan kehitykselleen tukea.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija reflektoi omaa johtajuuttaan monesta eri näkökulmasta syvällisesti ja kriittisesti hyödyntäen johtajuustutkimusta ja keräämäänsä aineistoa. Opiskelija asettaa itselleen toimintaympäristönsä huomioon ottaen perusteltuja tavoitteita ja rakentaa jatkuvaa kehittymistä tukevia arviointimenetelmiä oman johtajuutensa kehittämiseen. Opiskelija pystyy rakentavalla tavalla arvioimaan, hyödyntämään ja syventämään rakentamissaan dialogisissa yhteistyösuhteissa saamiaan kehitysehdotuksia.

Työntekijäkokemuksesta työnantajabrändiin, 5 op - LEA4HM004

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Työntekijäkokemuksesta työnantajabrändiin LEA4HM004-3001 20.01.2020-20.03.2020 5 op (MALEAF, ...) +
- Työntekijäkokemuksesta työnantajabrändiin LEA4HM004-3002 30.03.2020-22.05.2020 5 op (LUJOM19SPO) +

Sisältö

- Työnantajabrändi
- Työntekijäkokemus
- Omistautuminen
- Työmotivaatio
- Työn merkityksellisyys tietotyössä
- Työn imu ja työn tuunaaminen/muotoilu tietotyössä
- Myönteinen organisaatiokulttuuri
- Työhyvinvoinnin edistäminen
- Työntekijäkokemuksen ja työnantajabrändin mittaaminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa työntekijäkokemukseen vaikuttavia eri tekijöitä ja osaa määritellä työntekijäkokemukseen liittyviä teoreettisia käsitteitä. Hän osaa määritellä joitakin lähestymistapoja työnantajabrändin kehittämiseksi sekä osaa selittää työyhteisön hyvinvointiin vaikuttavia asioita. Hän osaa selittää, miten myönteistä kulttuuria ja työn merkityksellisyyttä tuetaan organisaatiossa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi hän soveltaa teoriakäsitteitä työntekijäkokemuksen ja työnantajabrändin kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa arvioida usean eri muuttujan avulla, miten organisaation jäsenten työntekijäkokemusta tuetaan. Hän osaa perustellen suositella sopivia tapoja mitata työntekijäkokemusta.

Hän pystyy soveltamaan opintojakson käsitteitä organisaation kehittämiseksi. Hän pystyy arvioimaan organisaation sisäisiä käytäntöjä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa monitahoisesti arvioida työntekijäkokemusta ja työnantajabrändiä yhdistäviä tekijöitä. Hän osaa arvioida työntekijäkokemuksen mittaamisen tapoja. Hän osaa tehdä perustellun analyysin ja kehittämissuositusten organisaation työntekijäkokemuksen ja työnantajabrändin kehittämiseksi.

Tietoinen johtaja, 5 op - LEA4HM005

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Tietoinen johtaja LEA4HM005-3001 25.05.2020-31.08.2020 5 op (KESÄ2020) +

Osaamistavoitteet

Opintojakso tukee opiskelijaa tavoittamaan omaa potentiaalia ja toimii alustana henkilökohtaisen johtajuuden ja transformaation eri osa-alueilla. Teemat linkittyvät opiskelijan omaan ammatilliseen kehittymiseen ja muihin elämän osa-alueille. Osallistuminen ei vaadi esimiespositiota mutta opintojakson sisältö tukee johtajana kehittymistä.

Sisältö

- Mahdollistavat ja rajoittavat uskomukset
- Tunneäly
- Läsnäolon ja suorittamisen tasapainottaminen (Being and Doing modes)
- Erilaiset reaktiotavat ja niiden käynnistäjät
- Läsnäolo selkeän ja tarkoituksenmukaisen toiminnan mahdollistajana
- Whole person paradigm
- Kokeileva toimintatapa luottamuksen ja tuloksellisuuden askelkivinä
- Suotuisten olosuhteiden luonti muutokselle kohti merkityksellisyyttä ja iloa (yksilö ja organisaatio)

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä ja kokeiluja, pari- ja pienryhmätyöskentelyä. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Oppimateriaalit

Määritetään myöhemmin.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimusta.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija on tietoinen omista ajattelu- ja käyttäytymistavoistaan. Opiskelija oivaltaa, että omilla uskomuksilla ja emotionaalisella tilalla on vaikutusta vuorovaikutukseen, toimintaan ja tuloksiin yleisellä tasolla. Hän löytää tapoja ilmaista itseään aidosti ja rakentavasti vähemmän haastavissa tilanteissa. Opiskelija parantaa kykyään toimia keskeneräisyydessä ja muutoksessa. Opiskelija löytää joitain tapoja

ottaa vastuuta omasta ammatillisesta kehityksestä ja tunnistaa visiotaan omasta luontaisesta toimintatavastaan eri tilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1) lisäksi, opiskelija on tietoinen ajattelu-, tunne- ja käyttäytymismalleistaan ja tunnistaa omalta osaltaan näiden yhteyden organisaatiodraamaan. Opiskelija oivaltaa mahdollisuuksia harjoittaa tietoisuutta arjessa uteliaan läsnäolevasti. Opiskelija tunnistaa eri tunteisiin liittyviä voimavaroja ja kykenee hyödyntämään niitä suunnatakseen kohti tavoitteita. Osana omaa muutostaan opiskelija löytää uudenlaisia tapoja liittyä yhteisön toimintaan, havaiten uusia tapoja palvella ja edistää yhteisön tavoitteita.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1 ja 3) lisäksi, opiskelija tunnistaa organisaatiodraamaa, sen ajureita sekä omaa ja toisten osallisuutta siinä. Opiskelija kykenee selkeämmin näkemään eri tilanteiden haasteet ja mahdollisuudet. Opiskelija tunnistaa omia tapojaan kontrolloida vaikeita tilanteita ja on kykeneväinen vaikuttamaan omaan toimintatapaansa ja tilanteen mukaan paremmin ilmaisemaan itseään ja tavoitteitaan. Omaan kokemukseen ja oivalluksiin perustuen, opiskelijan on helpompi ymmärtää toisia ja tuntea empatiaa, toisen osapuolen rajoja ja henkilökohtaista vastuuta kunnioittaen. Opiskelija ymmärtää syvällisellä tasolla, että hän on vastuussa omasta turvallisuuden, kontrollin ja hyväksynnän tunteestaan, osana laajempaa häntä tukevaa kokonaisuutta.

Monimuotoisuus ja osallisuus globaalissa organisaatiossa, 5 op - LEA4HM006

Opintojakson kieli

-

Opettaja

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Käsitteet tasa-arvo, monimuotoisuus ja osallisuus globaaleissa organisaatioissa
- Henkilöstöjohtamisen osallistamisstrategiat
- Tiedostamaton syrjintä
- Monimuotoisuus ja osallisuus organisaatio-, ryhmä- ja henkilökohtaisella tasolla
- Tasa-arvoa edistävät ja syrjinnän kieltävät lait ja lainsäädäntö
- Monimuotoisuuden ja osallisuuden mittaaminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä ja kokeiluja, pari- ja pienryhmätyöskentelyä. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Ei korvaavuuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa olennaiset käsitteet liittyen tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja osallisuuteen globaalissa organisaatiossa. Hän osaa määritellä joitakin monimuotoisuuden johtamisen avainkäsitteistöä ja teorioita. Hän tuntee lakien ja lainsäädännön asettamat raamit ei-syrjiville käytännöille henkilöstön johtamisessa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tuntee olennaiset käsitteet liittyen tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja osallisuuteen globaalissa organisaatiossa. Hän osaa määritellä monimuotoisuuden johtamisen avainkäsitteet ja teorian. Hän tuntee lakien ja lainsäädännön asettamat raamit ei-syrjiville käytännöille henkilöstön johtamisessa. Lisäksi hän tunnistaa eron laillisen ja eettisen töissä käyttäytymisen välillä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija pystyy analysoimaan tasa-arvon, monimuotoisuuden ja osallisuuden johtamista organisaatioissa. Hän osaa määritellä monimuotoisuuden johtamisen avainkäsitteet ja teorit. Hän osaa suunnitella ei-syrjiviä strategioita ja käytäntöjä, jotka perustuvat globaalin henkilöstöjohtamisen laillisiin raameihin.

Johtajuuden ja henkilöstöjohtamisen ajankohtaisia suuntauksia, 5 op - LEA4HM007

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Strateginen ajattelu ja kasvustrategiat, 5 op - STR4HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Riitta Rautava

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kehittää strategista ajattelua ja käyttää siihen sopivia työkaluja. Hän tunnistaa keskeisiä toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja osaa arvioida niiden vaikutuksia erilaisiin liiketoimintamalleihin ja organisaatioihin. Hän osaa analysoida kilpailuetuja ja –strategioita ja tunnistaa erilaisia kasvun mahdollisuuksia.

Sisältö

- Strategisen ajattelun kehittäminen
- Työelämän ja toimintaympäristön muutokset ja disruptio
- Toimintaympäristön analysointi ja liiketoimintatiedon hyödyntäminen
- Liiketoimintamallit
- Kilpailustrategiat ja -edut
- Kasvustrategiat ja kasvun mahdollistajat
 - o ekosysteemit, verkostot ja kumppanuudet
 - o yritysostot
 - o kansainvälistyminen
 - o startupit
 - o Innovointi
 - o lisensointi

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi. Opinnot ja tehtävät peilaavat yritysten ja organisaatioiden arkea. Toteutuksiin voi kuulua vierailuluentoja, yritysvierailuja ja/tai yritysprojekteja. Opiskelijat soveltavat oppimaansa omissa organisaatioissaan.

Oppimistehtävät liittyvät kasvun mahdollistajien tunnistamiseen ja analysointiin valitun organisaation toimintaympäristössä.

Toteutuksesta riippuen opintojaksoon voi liittyä pakollinen ennakkotehtävä ennen virallista aloitusta. Katso tarkemmin toteutussuunnitelmasta.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Oppimateriaalit

Hämäläinen, Maula, Suominen: Digiajan strategia. 2016.

Toteutuskohtaisesti ajankohtaisia artikkeleita, business-caseja, kirjallisuutta ja muuta materiaalia.

Lisätiedot

Opintojaksoon voi liittyä toteutuskohtaisesti ennakkotehtävä. Ennakkotehtävän näkee toteutussuunnitelmasta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojaksot: MGT4LG204 Doing Business in Emerging Markets (5 ECTS) ja MGT2LG114 Internationalization of the Firm (5 ECTS).

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Opiskelija tuntee keskeiset strategisen ajattelun käsitteet.
- Opiskelija tunnistaa keskeisiä toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia.
- Opiskelija tunnistaa eri organisaatioiden liiketoimintamalleja.
- Hän tuntee erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Opiskelija osaa kehittää omaa ja tiimin strategista ajattelua.
- Opiskelija tunnistaa toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia sekä osaa etsiä tietoa tulevista muutoksista hyödyntäen monipuolisesti olemassa olevaa tutkimustietoa ja ympäristön signaaleja.
- Opiskelija tuntee erilaisia liiketoimintamalleja ja osaa vertailla niitä.
- Hän osaa arvioida erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia.

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Opiskelija osaa kehittää omaa ja tiimin strategista ajattelua monipuolisesti.
- Opiskelija tunnistaa laaja-alaisesti toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia sekä osaa etsiä tietoa tulevista muutoksista hyödyntäen monipuolisesti olemassa olevaa tutkimustietoa ja ympäristön signaaleja. Hän osaa analyttisesti pohtia näiden vaikutuksia valittuun organisaatioon.
- Opiskelija osaa vertailla ja suunnitella liiketoimintamalleja.
- Hän osaa laaja-alaisesti arvioida erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia.

Strategia käytännössä, 5 op - STR4HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Riitta Rautava

Olli Laintila

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa arvioida ja analysoida erilaisia strategiatyön toimintamalleja ja strategiavaihtoehtoja strategisen johtamisen työkalujen avulla. Opiskelija osaa myös laatia strategiaa toteuttavia suunnitelmia ja strategisen johtamisen mittareita sekä hän osaa suunnitella strategiaa tukevia viestinnän toimenpiteitä.

Sisältö

- Strategisen johtamisen käytännöt
- Strategiaprosessi
- Strategiatyökalut ja –menetelmät
- Strateginen kehittäminen
- Strateginen suorituskykymittaristo
- Strategiaviestintä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Kamensky, 4.painos 2014. Strateginen johtaminen – menestyksen timantti

Barney, Hesterly. Strategic management and competitive advantage, Pearson 2019.

Opettajan antama muu materiaali

Lisätiedot

Toteutuksesta riippuen toteutuksesta opintojakso saattaa sisältää ennakkotehtäviä. Lisätietoja toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä joitakin strategiatyön toimintamalleja.
Opiskelija osaa nimetä joitakin strategiavaihtoehtoja- ja työkaluja.
Opiskelija pystyy osallistumaan strategian toteuttamiseen liittyvän suunnitelman laatimiseen.
Opiskelija osaa nimetä erilaisia strategisen johtamisen mittareita.
Opiskelija ymmärtää viestinnän merkityksen strategiatyössä ja pystyy osallistumaan strategiaviestinnän suunnitteluun.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa arvioida erilaisia strategiatyön toimintamalleja.
Opiskelija osaa analysoida strategiavaihtoehtoja työkaluja hyödyntäen.
Opiskelija osaa laatia strategiaa toteuttavia suunnitelmia.
Opiskelija osaa valita organisaatioille soveltuvia strategisen johtamisen mittareita.
Opiskelija osaa suunnitella strategiaviestinnän toimenpiteitä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa valita organisaatiolle sopivan strategiatyön toimintamallin.
Opiskelija osaa sekä analysoida että kehittää valittua strategiaa erilaisia työkaluja ja malleja hyödyntäen.
Opiskelija osaa laatia konkreettisia strategiaa toteuttavia suunnitelmia.
Opiskelija osaa valita ja kehittää organisaatioille parhaiten soveltuvia strategisen johtamisen mittareita.
Opiskelija osaa monipuolisesti suunnitella ja kehittää strategiaviestinnän toimenpiteitä.

Kokeileva ja yhteisöllinen strategiatyö, 5 op - STR4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Kokeileva ja yhteisöllinen strategiatyö STR4HM003-3001 20.01.2020-20.03.2020 5 op (MASTRF)
+

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää strategian ja tunteiden merkityksen yhteisön kehittymisen, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kannalta ja osaa edistää niitä strategiatyössä omassa työyhteisössään soveltuvilla strategisilla lähestymistavoilla ja toimintamalleilla. Opiskelija osaa tunnistaa, hyödyntää ja kehittää kyvykkyyksiä strategian toteuttamiseksi. Hän osaa hyödyntää monipuolisesti yhteisöllisiä menetelmiä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta yhteistyöverkostossa. Opiskelija osaa päämäärätietoisesti innostaa ja osallistaa henkilöstöä ja sidosryhmiä strategiatyöhön.

Sisältö

- Strategian merkityksellisyys, tarinallistaminen, tunteet ja luottamus työyhteisössä
- Globaali dialoginen ja virtuaalinen strategiatyö
- Strategiset kyvykkyydet yhteisössä ja verkostossa
- Kokeilut ja yhteiskehittäminen
- Innostava strategiatyön kulttuuri

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opinnot ja tehtävät peilaavat yritysten ja organisaatioiden arkea. Toteutuksiin voi kuulua vierailuluentoja, yritysvierailuja ja/tai yritysprojekteja. Opiskelijat soveltavat oppimaansa omassa organisaatioissaan.

Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle. Kansainvälisyys voi myös näkyä käsiteltävien tapausten muodossa, oppikirjoissa, artikkeleissa sekä tehtävissä.

Oppimistehtävät voivat olla yhteisöllisiä tai yksilöllisiä ja ne liittyvät strategian ymmärtämisen, toteuttamisen ja työyhteisön tai verkoston strategisen yhteiskehittämisen edistämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuopettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOToinnin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Clegg, S. R., Schwitzer, J., Whittle, A. & Pitelis, C. 2017. Strategy: Theory and Practice. 2nd Ed.. Sage Publications tai

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. 2017. Exploring strategy: text and cases. 11th ed. Pearson Education Limited.
- Hämäläinen, V., Maula, H. & Suominen, K. 2016. Digiajan strategia. AlmaTalent. Helsinki. (myös e-kirjana)
- Kostamo, T. (toim.) 2017. Miten innostusta johdetaan. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Helsinki.
- David J. Teece, 2007. Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance. Strategic Management Journal 28.

Ja/tai muu soveltuva englannin ja suomenkielinen strategiikirjallisuus ja ajankohtaismateriaali.

Lisätiedot

Opintojaksoon voi liittyä toteutuskohtaisesti ennakkotehtävä. Ennakkotehtävän näkee toteutussuunnitelmasta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää strategian merkityksen yhteisön kehittymisen, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kannalta. Opiskelija osaa tunnistaa kyvykkyyksiä ja tunteita strategian toteuttamiseksi. Hän osaa hyödyntää joitakin yhteisöllisiä menetelmiä, tukea yhteiskehittämistä strategiatyössä sekä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta työyhteisössä. Opiskelija ymmärtää henkilöstön ja muiden sidosryhmien osallistamisen ja innostamisen merkityksen strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija ymmärtää strategian merkityksen yhteisön kehittymisen, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kannalta ja osaa edistää niitä strategiatyössä. Opiskelija osaa tunnistaa ja hyödyntää kyvykkyyksiä ja tunteita strategian toteuttamiseksi. Hän osaa hyödyntää yhteisöllisiä menetelmiä strategiatyössä, tukea ja toteuttaa yhteiskehittämistä sekä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta työyhteisössä ja eri sidosryhmien välillä. Opiskelija osaa innostaa ja osallistaa henkilöstöä ja sidosryhmiä strategiatyöhön.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ymmärtää strategian ja tunteiden merkityksen yhteisön kehittymisen, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kannalta ja osaa edistää niitä strategiatyössä omassa työyhteisössään soveltuvilla strategisilla lähestymistavoilla ja toimintamalleilla. Opiskelija osaa tunnistaa, hyödyntää ja kehittää kyvykkyyksiä strategian toteuttamiseksi. Hän osaa hyödyntää monipuolisesti yhteisöllisiä menetelmiä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta yhteistyöverkostossa. Opiskelija osaa päämäärätietoisesti innostaa ja osallistaa henkilöstöä ja sidosryhmiä strategiatyöhön.

Vastuullinen liiketoiminta ja jakamistalous, 5 op - STR4HM004

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Minna-Maari Harmaala

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suorittamisen jälkeen, opiskelija:

- osaa soveltaa vastuullisen liiketoiminnan ja jakamistalouden ydinkäsitteitä ajattelussaan ja päättelyssään
- tunnistaa strategiseen vastuullisuuteen ja yhteisen arvon tuottamiseen liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia
- osaa analysoida organisaation sidosryhmien merkitystä ja roolia vastuullisessa liiketoiminnassa ja yhteisen arvon luomisessa
- osaa kuvata ja arvioida liiketoimintaa ja johtamista sidosryhmäajattelun ja vastuullisen liiketoiminnan näkökulmista
- osaa huomioida vastuullisuus- ja arvokysymyksiä strategiatyössä
- kykenee kriittiseen ajatteluun ja ongelmanratkaisuun muuttuvassa toimintaympäristössä

Sisältö

- Vastuullinen liiketoiminta ja kestävä kehitys
- Jakamistalouden vaikutukset liiketoimintaan ja asiakaskäyttäytymiseen
- Strateginen vastuullisuus ja yhteisen arvon tuottaminen
- Sidosryhmäanalyysi ja sidosryhmävuoropuhelu
- Vastuullisuusviestintä ja -raportointi
- Vastuullisen yrityskulttuurin kehittämisekosysteemit, verkostot ja kumppanuudet

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Harmaala, M-M., Toivola, T. ja Faehnle, M. 2017. Jakamistalous. Alma Talent. Helsinki.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija kykenee määrittelemään vastuulliseen liiketoimintaan ja jakamistalouteen liittyvät ydinkäsitteet. Opiskelija tunnistaa organisaation tärkeimmät sidosryhmät ja niiden merkityksen vastuullisessa liiketoiminnassa. Opiskelija osaa kuvata liiketoimintaa ja johtamista vastuullisen liiketoiminnan ja sidosryhmäajattelun näkökulmasta.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa vastuullisen liiketoiminnan ja jakamistalouden ydinkäsitteitä ajattelussaan ja päättelyssään. Opiskelija osaa hyödyntää sidosryhmäanalyysin ja -vuoropuhelun malleja. Opiskelija osaa huomioida vastuullisuus- ja arvokysymyksiä strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti organisaation sidosryhmien merkitystä ja roolia vastuullisessa liiketoiminnassa ja yhteisen arvon luomisessa. Opiskelija osaa kehittää liiketoimintaa ja johtamista sidosryhmäajattelun ja vastuullisen liiketoiminnan näkökulmista. Opiskelija kykenee kriittiseen ajatteluun ja ongelmanratkaisuun muuttuvassa toimintaympäristössä.

Talouden johtaminen strategiatyössä, 5 op - STR4HM005

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Talouden johtaminen strategiatyössä STR4HM005-3001 30.03.2020-22.05.2020 5 op (MASTRF)
+

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua sekä hyödyntää ja kehittää laskelmia organisaation toiminnan suunnittelun, ohjauksen ja seurannan edistämiseksi strategiatyön tueksi sekä strategian maadoittamiseksi toimintaan.

Sisältö

Strategiaa tukeva taloudellinen suunnittelu, ohjaus ja seuranta

Budjetoinnin ja ennustamisen mallit

Investointilaskelmat ja rahoitusmallit

Tuote- ja asiakaskannattavuuslaskenta

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi. Caset ja oppimistehtävät.

Työelämäyhteydet: Opinnot ja tehtävät peilaavat yritysten ja organisaatioiden arkea. Toteutuksiin voi kuulua vierailuluentoja, yritysvierailuja ja/tai yritysprojekteja.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Oppimateriaalit

Opiskelija valitsee omista lähtökohdistaan ajankohtaisen kirjan opettajan määrittämästä valikoimasta.

Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman Talous johtamisen tukena (5 op)

Kansainvälisyys: Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle. Kansainvälisyys voi myös näkyä käsiteltävien tapausten muodossa, oppikirjoissa, artikkeleissa sekä tehtävissä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa arvioida yleisellä tasolla strategiaa ja liiketoimintamalleja talouden näkökulmasta. Hän pystyy osallistumaan liiketoimintatiedon analysointiin. Opiskelija ymmärtää taloudellista ajattelua ja tuntee keskeisiä organisaation toiminnan suunnittelussa, ohjauksessa ja seurannassa käytettäviä laskelmia. Hän tuntee keskeisiä taloudellisia tunnuslukuja ja mittareita sekä rahoitusmahdollisuuksia.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa arvioida strategisia valintoja ja erilaisia liiketoimintamalleja talouden näkökulmasta. Hän osaa analysoida ja hyödyntää liiketoimintatietoa. Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua ja hyödyntää laskelmia organisaation toiminnan suunnittelussa, ohjauksessa ja seurannassa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua sekä hyödyntää ja kehittää laskelmia organisaation toiminnan suunnittelun, ohjauksen ja seurannan edistämiseksi. Hän osaa määritellä ja hyödyntää erilaisia taloudellisia tunnuslukuja ja mittareita strategiatyössä sekä pystyy vertailemaan ja analysoimaan rahoitusvaihtoehtoja päätöksenteon perustaksi. Hän osaa analysoida ja hyödyntää liiketoimintatietoa organisaation tilannetta ja tarpeita palvelevalla tavalla ja hyödyntää keskeisiä investointilaskelmamenetelmiä.

Strategiatyön ajankohtaisia suuntauksia, 5 op - STR4HM006

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Yrittäjyyden resurssit ja verkostot, 5 op - ENT4HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Yrittäjyyden resurssit ja verkostot ENT4HM001-3001 30.03.2020-22.05.2020 5 op (MAENTF) +

Osaamistavoitteet

- yrittäjyys ekosysteemien ja -verkostojen tunnistaminen ja hyödyntäminen
- yrityksen resurssianalyysin toteuttaminen
- yrityksen menestys- ja epäonnistumistekijöiden tunnistaminen
- yhteiskehittämisen hyödyntäminen osana yrityksen kehittämistä

Sisältö

- Itsensä johtaminen ja itsetietoisuus
- Yrittäjyyden ekosysteemit
- Verkostoituminen ja tiimin muodostaminen
- Resurssianalyysi
- Yhteiskehittäminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L.D. and Wright, M., 2018. Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12 (1), 72-95.

Darcy, C., Hill, J., McCabe, T.J. and McGovern, P. 2014. A consideration of organizational sustainability in the SME context. A resource-based view and composite model *European Journal of Training and Development* Vol. 38 No. 5, 2014 pp. 398-414.

Isenberg, D., 2011. The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurship. Presentation at the Institute of International and European Affairs, May 11, 2011.

Lee, H. Kelley, D., Lee, J., and Lee, S. 2012. SME Survival: The Impact of Internationalization, Technology Resources, and Alliances. *Journal of Small Business Management* 2012 50(1), pp. 1–19.

Lussier, R.N. and Halabi, C. E. 2010. A Three-Country Comparison of the Business Success versus Failure Prediction Model. *Journal of Small Business Management* 2010 48(3), pp. 360–377.

Pauwels, C., Clarysse, B., Wright, M. and Van Hove, J., 2016. Understanding a new generation incubation model: The accelerator. *Technovation*, 50, pp. 13-24.

Pettersen, I., Aarstad, J., Hovig, Ø and Tobiassen, A., 2015. Business incubation and the network resources of start-ups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 5(1), pp. 1-17.

Spigel, B., 2017. The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), pp. 49-72.

Tötterman, H. and Sten, J., 2005. Start-ups: Business incubation and social capital. *International small business journal*, 23(5), pp. 487-511.

Williams, D. A. 2014. RESOURCES AND FAILURE OF SMEs: ANOTHER LOOK. *Journal of Developmental Entrepreneurship*. Vol. 19, No. 1 (2014)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa oikeanlaisia yrittäjyyttä tukevia ekosysteemejä ja verkostoja, jotka auttavat häntä kehittämään yritystoimintaansa. Hän osaa myös tunnistaa liiketoiminnan aloittamisessa vaadittavia resursseja. Opiskelija ymmärtää yhteiskehittämisen käsitteen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten osaamisten lisäksi, opiskelija osaa hyödyntää sopivia yrittäjyyttä tukevia ekosysteemejä ja verkostoja, sekä toteuttaa kattavan resurssianalyysin yrityksestään. Hän tunnistaa yrityksensä menestys- ja epäonnistumistekijät. Opiskelija osaa hyödyntää yhteiskehittämisen konseptia yrityksensä kehittämisprosessissa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten osaamisten lisäksi, opiskelija osaa tehdä oikeita ratkaisuja minimoidakseen potentiaalisia epäonnistumisriskitekijöitä sekä vahvistaakseen menestystekijöitä tehtyään kattavan resurssianalyysin. Hän osaa tehdä näkyväksi kykynsä hyödyntää yhteiskehittämisen konseptia yrityksensä edistämiseksi.

Mahdollisuuksista liiketoimintaan, 10 op - ENT4HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Suvi Starck

Olli Laintila

Maria Haukka

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa etsiä ja tunnistaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja pystyy kääntämään ne liiketoimintaideoiksi tai organisaation kehittämisideoiksi. Hän osaa kriittisesti validoida kaikista potentiaalisimmat ideat erilaisin menetelmin ja kehittää ideaansa pidemmälle yhdessä tiimin ja potentiaalisten asiakkaiden kanssa. Hän osaa analysoida ja perustella lean-menetelmien ja kanvaasien käytön sekä parantaa liiketoiminta- tai kehittämisideaansa ja prototyypin toteuttamiskelpoisuutta iteratiivisen prosessin kautta. Hän osaa hyödyntää asiakasnäkemyistä kehittämisprosessissa sekä luoda ja kehittää prototyyppiä pidemmälle. Opiskelija osaa osoittaa erilaisten menestystekijöiden vaikuttavuuden liiketoiminta- tai kehittämisidealleen sekä pitsata ideansa vakuuttavalla tavalla. Opiskelija harjoittaa läsnäoloa kehittämisprosessin aikana ja tunnistaa sen vaikutuksen prosessin eri vaiheissa.

Sisältö

- Mahdollisuuksien tunnistaminen
- Ideointi ja ideoiden validointimenetelmät
- Sopivien kanvaasityökalujen valinta ja soveltaminen (lean, futurice, team, BMC, jne.)
- Muotoiluajattelu ja palvelumuotoilun menetelmät
- Liiketoiminnan suunnittelu
- Pitsaus
- Mindfulness (tietoinen läsnäolo) prosessin tukena

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Oppimateriaalit

Blank, S. 2018. StartUp Tools. Retrieved 26.10.2018 from <https://steveblank.com/tools-and-blogs-for-entrepreneurs/>

Isenberg, D. 2010. Harvard Business Review. Should You Be An Entrepreneur? Take This Test. Retrieved from: <https://hbr.org/2010/02/should-you-be-an-entrepreneur>

Futurice 2017. Lean Service Creation Toolkit. Retrieved from <https://leanservicecreation.com/>.

Maurya A. 2013. Capture your business model in 20 minutes. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=7o8uYdUaFR4>

Ries, E. 2011. The Lean Startup. How Today's Entrepreneurs use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. PDF available at: <http://zwinnalodz.eu/wp-content/uploads/2016/02/The-Lean-Startup-.pdf>

Stanford d.school. 2017. Virtual Crash Course in Design Thinking. Video. Institute of Design at Stanford University. Retrieved from: <https://dschool.stanford.edu/resources/virtual-crash-course-video>

Suomen Yrittäjät, Tee yrittäjätesti https://www.yrittajat.fi/yrittajatesti?gclid=EAlaIqobChMIIM2Po5-W2wIVygAZCh14xQAREAAAYASAAEgJKJPD_BwE

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa etsiä ja tunnistaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Hän osaa analysoida ja valita potentiaaliset ideat ja määrittää liiketoimintaideansa yhdessä tiimin ja potentiaalisten asiakkaiden kanssa. Opiskelija osaa tunnistaa yhden potentiaalisen työkalun liiketoimintamallinsa demonstroimiseksi. Hän osaa kerätä asiakaspalautetta sekä luoda strukturoidun liiketoimintasuunnitelman oikealla tavalla ja esittää sen. Opiskelija tunnistaa tapoja tukea kehittämisprosessia läsnäoloharjoitteiden kautta.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Kohdassa 1 mainittujen osaamisten lisäksi, opiskelija pystyy kääntämään liiketoimintamahdollisuudet liiketoimintaideoiksi. Hän osaa validoida/valita kaikista potentiaalisimmat ideat erilaisia menetelmiä hyödyntäen ja kehittää omaa liiketoimintaideansa yhdessä tiimin ja potentiaalisten asiakkaiden kanssa. Opiskelija osaa valita ja soveltaa erilaisia lean-menetelmiä ja kanvaaseja. Hän osaa hyödyntää asiakasnäkemyksiä kehittämisprosessissa ja luoda prototyypin (MVP). Hän osaa vakuuttaa yleisön liiketoimintasuunnitelmastaan oikeanlaisilla perusteluilla. Opiskelija löytää tapoja soveltaa läsnäoloharjoitteita kehittämisprosessissa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Kohdassa 1 ja 3 mainittujen osaamisten lisäksi, opiskelija osaa kriittisesti validoida kaikista potentiaalisimmat ideat erilaisin menetelmin ja kehittää liiketoimintaideansa pidemmälle yhdessä tiimin ja potentiaalisten asiakkaiden kanssa. Hän osaa perustella ja analysoida lean-menetelmien ja kanvaasien käytön sekä parantaa liiketoimintaideansa ja prototyypin toteuttamiskelpoisuutta iteratiivisen prosessin kautta. Opiskelija osaa osoittaa erilaisten menestystekijöiden vaikuttavuuden liiketoimintaidealleen sekä pitsata ideansa vakuuttavalla tavalla. Opiskelija harjoittaa läsnäoloa kehittämisprosessin aikana ja tunnistaa sen vaikutuksen prosessin eri vaiheissa.

Markkinointi ja kasvu, 5 op - ENT4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Anette Kairikko

Olli Laintila

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

- Eri kasvuhakkeroinnin menetelmien hallitseminen
- Oikean markkinoillepääsystrategian valitseminen
- Sopivan brändäysstrategian laatiminen ja toteutus
- Kyky hyödyntää sopivia ekosysteemejä ja verkostoja

Sisältö

- Markkinoille pääsyn strategiat globaaliin kasvuun tähtäävälle startupeille
- Yrittäjämäinen kansainvälinen markkinointi (brändäys, arvolupaus)
- Kasvuhakkerointimenetelmät
- Hissipuheen rakentaminen ja esittämisstrategiat kohderyhmän mukaan

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojakson voi suorittaa neljällä eri tavalla: 1) oman yrityksen kautta, 2) olemassa olevan pk-yrityksen kautta, 3) TKI-projektin kautta tai 4) liittymällä toisen opiskelijan tiimiin. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilta](#).

Oppimateriaalit

Cavusgil, S.T., Knight, G.A. (2015). The Born Global Firm: An Entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International Business Studies*, 46, 3-16.

Gans, J., Scott E.L, Stern S. (May-June 2018). Strategy For Start-ups. *Harvard Business Review*, 44-51.

Neubert, M. (2017). Lean Internationalization: How to Globalize Early and Fast in a Small Economy. *Technology Innovation Management Review*, Vol. 7, 5, 16-22.

Onetti, A., Zucchella, A., Jones, M.V. and McDougall-Covin, P.P., 2012. Internationalization, innovation and entrepreneurship: business models for new technology-based firms. *Journal of Management &*

Governance, 16(3), pp. 337-368.

Rasmussen, E.S. and Tanev, S., 2015. The emergence of the lean global startup as a new type of firm. *Technology Innovation Management Review*, 5(11), pp.12-19.

Stayton, J. and Mangematin, V., 2016. Startup time, innovation and organizational emergence: A study of USA-based international technology ventures. *Journal of International Entrepreneurship*, 14(3), pp. 373-409.

Pigneur, Y., Osterwalder, A., Smith, A., Bernarda, G. 2014. Value proposition design: How to create products and services customers want. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. Patel, N., Vlaskovits P. & Koffler J. Hustle: The Power to Charge Your Life with Money, Meaning, and Momentum. Growth hacking tribe. "Growth Hacking Tools, Techniques & Secrets for 2017 - Growth Insights #1. Video available at Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=jWSxE9wqy1c>.

Patel, N. & Bronson, T. The Definite Guide to Growth Hacking. Quick Sprout. Available at: <https://www.quicksprout.com/the-definitive-guide-to-growth-hacking-chapter-1/>

Patel, N. What is growth hacking. Available at: <https://neilpatel.com/what-is-growth-hacking/>
<https://youtu.be/vVgrL5fVXPQ> How does branding work? <https://youtu.be/tMnD3CbMc5g> Brand identity
<https://youtu.be/aN36EcTE54Q> Value proposition canvas explained

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja. On suositeltavaa käydä Mahdollisuuksista liiketoiminnaksi – opintojakso tai kerryttää vastaavat taidot ennen kurssille osallistumista.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää kasvuhakkeroinnin peruskonseptit ja osaa soveltaa niitä jossain määrin. Hän osaa luoda brändäys- ja markkinoille pääsyn strategian avustetusti. Opiskelija ymmärtää verkostojen ja yrittäjyysekosysteemien hyödyt ja niiden merkityksen oman liiketoimintansa kehittämässä. Hän osaa kehittää hissipuheen (pitch) omalle liiketoimintaidealleen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osoittaa tuntevansa kasvuhakkeroinnin menetelmät ja osaa valita oleellimmat ja hyödyntää niitä. Opiskelija osaa hyödyntää ekosysteemejä sekä verkostoja oman yrityksensä kehittämässä. Hän osaa soveltaa oikeanlaisia työkaluja ja kanvaaseja liiketoimintansa edistämiseksi. Opiskelija osaa rakentaa ja esittää hissipuheen (pitch) omasta liiketoimintaideastaan useille erilaisille kansainvälisille yleisöille.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osoittaa syvää osaamista kasvuhakkeroinnin teorioista ja menetelmistä ja osaa analysoida ja hyödyntää niitä täysin. Hän osaa luoda voimakkaan brändäysstrategian ja uskottavan markkinoille pääsyn strategian. Opiskelija osaa verrata ja hyödyntää ekosysteemejä ja verkostoja tehokkaasti oman liiketoimintansa kehittämiseksi. Hän osaa viestiä liiketoimintaideansa erittäin uskottavasti erilaisille kansainvälisille kohderyhmille hyödyntäen erilaisia tapoja pitää hissipuhe (pitch). Opiskelija kehittää jatkuvasti esiintymistaitojaan.

Talouden työkalupakki pienille ja keskisuurille yrityksille, 5 op - ENT4HM004

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Monica Åberg

Mariitta Rauhala

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opiskelija vahvistaa omista lähtökohdistaan osaamistaan talouden eri osa-alueilla tekemänsä henkilökohtaisen oppimissuunnitelman perusteella.

Sisältö

Kurssi tarjoaa vaihtoehtoisia sisältöjä (tarjotin), joista opiskelija voi valita omaan osaamistarpeeseensa sopivat sisällöt. Tarjottimelta valitaan 3 kokonaisuutta, jotka toteutetaan virtuaalisesti. Toteutukseen sisältyy kaksi pakollista lähiopetuskertaa, jotka sijoittuvat toteutuksen alkuun ja loppuun. Lähiopetuskerrat ovat kaikille pakollisia. Ensimmäisessä lähikerrassa esitellään tarjottimen tarkemmat sisällöt ja opiskelijat tekevät oman kurssisuunnitelmansa. Tarjottavat sisällöt:

1) Tilinpäätöksen tulkinta ja analysointi: osaa lukea ja tulkita tilinpäätöstietoja:

- Tuloslaskelma
- Tase
- Tunnusluvut (kannattavuus, maksuvalmius ja vakavaraisuus)
- Eri tekijöiden vaikutus tilinpäätökseen

2) Investoinnit ja rahoitus: tuntee ja osaa soveltaa erilaisia investointilaskelmamenetelmiä sekä tietää eri rahoitusinstrumentit globaaleilla markkinoilla

- Keskeisimmät investointilaskelmamenetelmät
- Rahan sitoutuminen yritystoimintaan
- Eri rahoitusvaihtoehdot ja yrityksen pääomarakenteen analysointi
- Rahoitusbudjetin laadinta
- Yrityskauppa pienyritysympäristössä

3) Liiketoimintasuunnitelman laskelmat: osaa laatia yrityksen perustamisvaiheessa tarvittavat laskelmat

- Rahoituslaskelmat
- Kannattavuuslaskelmat
- Myyntilaskelmat
- laskemien esittely ja myyntipuhe

4) Strateginen johdon laskentatoimi: osaa hakea ja hyödyntää monialaista tietoa strategiatyössä, suunnitella sekä mitata tarkoituksenmukaisesti

- Strategiaprosessia tukeva johdon laskentatoimi
- Strategisen johdon laskentatoimen menetelmät ja raportointi päätöksenteossa

- Pitkän tähtäimen suunnittelumalli
- Liiketoiminnasta johdettava Balanced Score Card mittaristo

5) Esimiehen päivittäisjohtamisen laskelmat: kykenee hahmottamaan ja hyödyntämään esimiestyössä tarvittavia suunnitteluvälineitä tarkoituksenmukaisella tavalla/liiketoimintalähtöisesti

- Budjetointi talousohjaamisen välineenä – eri budjetointitavat
- Katetuottolaskennan soveltaminen
- Taloudellisten toimintaedellytysten arviointi, suunnittelu ja seuranta
- Operatiivisen seurannan tunnusluvut
- Oman työn ja työkalujen kehittäminen

6) Hinnoittelu ja revenue management: Osaa hyödyntää tuottojohtamisen elementtejä:

- Hinnoittelu ja hinnoittelustrategiat
- Hinnoittelu ja käytettävissä olevan kapasiteetin hallinta
- Tuottojen maksimointi eri asiakassegmenteissä
- Revenue Management omassa työssä
- Tuote-, palvelu- ja asiakaskannattavuus

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutus toteutetaan pääosin verkko-opintoina. Lisäksi toteutuksessa on lähiopetusta ja itsenäistä työskentelyä. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Työelämäyhteydet: Opinnot ja tehtävät peilaavat yritysten ja organisaatioiden arkea. Toteutuksiin voi kuulua vierailuluentoja, yritysvierailuja ja/tai yritysprojekteja.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Oppimateriaalit

Määritetään myöhemmin.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman opintojakson Talouden hallinta ja ohjaus (5 op).

Kansainvälisyys: Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle. Kansainvälisyys voi myös näkyä käsiteltävien tapausten muodossa, oppikirjoissa, artikkeleissa sekä tehtävissä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa laskea, käyttää ja analysoida taloudellista ja liiketoimintaan liittyvää numeerista tietoa omien työtehtäviensä näkökulmasta. Hän osaa viestiä taloudellista, lukuihin perustuvaa, informaatiota sen

kohderyhmän tarpeen mukaisesti, johon itse kuuluu. Hän osaa ratkaista omiin työtehtäviinsä liittyviä ongelmia taloudellista tietoa hyväksikäyttäen sekä perustelemaan päätöksensä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua monesta eri näkökulmasta ja tehdä analyttisesti yritykseen liittyviä laskelmia toiminnan suunnittelun ja ohjauksen tueksi. Hän osaa tehdä johtopäätöksiä organisaation taloudellisesta tilasta ja siihen liittyvistä olennaisista tekijöistä sekä osaa huomioida eri näkökulmia organisaation toiminnan kehittämisessä. Hän osaa soveltaa lukemaansa talouskirjallisuutta omaan organisaatioonsa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa monitahoisesti soveltaa taloudellista ajattelua monesta eri näkökulmasta kriittisesti ja syvällisesti sekä tehdä analyttisesti yritykseen liittyviä laskelmia toiminnan johtamisen tueksi. Hän osaa tehdä johtopäätöksiä organisaation taloudellisesta tilasta ja siihen liittyvistä moninaisista tekijöistä sekä osaa rakentavasti huomioida eri näkökulmia organisaation toiminnan kehittämisessä. Hän osaa kriittisesti ja syvällisesti tai laajasti soveltaa lukemaansa talouskirjallisuutta oman organisaatioonsa johtamiseen.

Yrittäjyyden ajankohtaisia suuntauksia, 5 op - ENT4HM005

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Kasvua yrittäjyyden resursseista ja verkostoista, 10 op - ENT4HM006

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Jari Luomakoski

Olli Laintila

Anette Kairikko

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Pilvipalvelut, 5 cr - ICT4HM001

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Cloud Services ICT4HM001-3001 20.01.2020-17.05.2020 5 op (MaICTF) +

Learning objectives

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

The overall objective of the course is to give the students insight into cloud services from both business and technology perspectives. Typically, business students focus more on the business value whereas information technology students have a stronger focus on technology.

Upon successful completion of the course, the student

- knows the concept and definition of cloud computing
- understands the opportunities of cloud services from the business viewpoint
- understands how cloud computing may be used in product development, software development as well as in infrastructure
- knows how to use at least one of the most common PaaS and IaaS platforms for developing software and for administering virtual servers
- is capable of planning and implementing a cloud services related project

Contents

- Introduction to cloud computing
- Service models: SaaS, PaaS, IaaS
- Deployment models: private cloud, public cloud, hybrid cloud and community cloud
- Serverless architecture or FaaS
- Cloud services in product development
- Company cases illustrating the practical aspects of cloud services.
- A project work either with a business orientation around SaaS or with a technical orientation. The technically oriented project topics deal with IaaS or PaaS.

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The course includes the assessment of one's own learning.

This course uses a flipped classroom approach, individual online assignments, teamwork in contact lessons, hands-on lab guidance online and in the contact lessons there are guest lectures where real-life cases are presented by a business and/or there is a technically oriented cloud services project that is done in a team.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence by giving a demonstration and thus progress faster

through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. The student should prepare a report and presentation about a cloud services case to which s/he has made a substantial contribution.

Learning materials

Rountree, Derrick, and Ileana Castrillo. *The Basics of Cloud Computing*, edited by Derrick Rountree, and Ileana Castrillo, Elsevier Science, 2013.

Venkata Josyula, Malcom Orr and Greg Page. *Cloud Computing – Automating the Virtualized Data Center*. Cisco Press, 2012.

Other literature on cloud services given during the course, cloud services tutorials and software tools.

Further information

This course replaces the previous curriculum's course Cloud Services.

Starting level and linkage with other courses

The student may focus on the business aspects or on the technical aspects of cloud services. The former approach does not require any specific technical skills but for the latter approach, basic information systems tools and architectures knowledge is assumed.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student understands the basic concepts of cloud services and how cloud services can be used to create value for business. S/he can name related software tools and – at an abstract level – knows how they could be used.

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of cloud services and their application to create value for business. S/he knows related software tools and can use them in practice.

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of cloud services and their application to create value for business. S/he knows related software tools and is skilled at using them in practice.

ICT-johtamisen parhaat käytännöt, 5 cr - ICT4HM002

Course unit language

English

Teachers

Tuomo Ryyänen

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

Upon successful completion of the course, the student

- understands the concepts of ICT management and governance best practices
- knows how the best practices improve processes and operational efficiency
- can select and apply a best practice in a bimodal development environment
- can adopt a business driven view on the use of the best practices

Contents

- service management best practices and frameworks (e.g. ITIL, IT Standard for Business)
- project management best practices (e.g. waterfall and agile frameworks, DevOps)
- information technology architecture frameworks (e.g. TOGAF)
- information security management (e.g. ISO27001)
- ICT governance best practices (e.g. COBIT)

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The course includes the assessment of one's own learning.

The remote learning sessions will be based on e-learning assignments. Students will build their own course portfolio by utilising their own experience and course material.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. The student prepares a report and presentation about an ICT management best practice case to which s/he has made a substantial contribution.

Learning materials

Rountree, Derrick, and Ileana Castrillo. The Basics of Cloud Computing, edited by Derrick Rountree, and Ileana Castrillo, Elsevier Science, 2013.

Other literature on cloud services will be given during the course, cloud services tutorials and via software tools.

Further information

This course replaces the previous curriculum's course ICT Management Best Practices (ISM2TX120).

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student understands the basic concepts of the best practices and their use for the benefit of the business. S/he can identify the main best practices and frameworks for various needs and at an abstract level knows how they are applied.

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of the concepts of the best practices and their use for the benefit of the business. S/he can identify the main best practices and frameworks for various needs and knows how they are applied in practice.

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of the concepts of the best practices and their use for the benefit of the business. S/he can identify the main best practices and frameworks for various needs and knows how they are applied and optimised in practice.

Tietoturvan perusteet luottamuksesta lohkoketjuun, 5 cr - ICT4HM003

Course unit language

English

Upcoming implementations

- ICT Security Basics from Trust to Blockchain ICT4HM003-3001 30.03.2020-22.05.2020 5 op (MaICTF) +

Contents

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

- The basic concepts of data security. CIA (confidentiality, integrity, availability). Confrontation. The attacker's perspective and pentest. What does ICT security involve? The most effective, common and successful techniques for attacking businesses.
- Low hanging fruit, defender's perspective. Basic ICT security tools. ICT security with ulterior tools. Possible additional issues: easy attacks in practice.
- Encryption. Importance of CIA. How to decrypt encryption? When does encryption need not be broken? Symmetric and asymmetric encryption. Seals. Two-sided authentication. Traffic measurement intelligence.
- Practical encryption techniques. Email encryption with PGP. Public Key Infrastructure. Decentralised and centralised trust. TLS CA vs. PGP PKI trust.
- Modern encryption techniques. Anonymous networks, TOR. Virtual private networks and their substitutes. Encrypted, decentralised distributed file sharing within an organisation.
- Block chains
- Cryptocurrency

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The course includes the assessment of one's own learning.

Theoretical instruction combined with practical demonstrations. Laboratory exercises in a computer lab. Independent work (reading and practice) and reporting. There are 25 machines and seats in the laboratory, so the number of participants is limited to this.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Further information

No replacements.

Starting level and linkage with other courses

The basic knowledge of Linux is useful.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student knows the concepts of information security at a basic level, can use the required tools individually by following instructions in a book, has returned homework, but failed to complete all tasks due to recurring situations, which have prevented the continuation of study.

Assessment criteria - grade 3

The student is familiar with the basic concepts of information security and is able to explain in a general way, for example, how they can be used as tools; can use the tools in normal situations and is able to identify examples of how to apply security principles to everyday personal and business life.

Assessment criteria - grade 5

The student understands the basic concepts of information security and the tools to be used in that relationship; identifies examples of the use of basic concepts – also within new situations; is able to solve simple problem situations and use new features that have been added to familiar tools; can identify threats to security and is able to put them in context and is able to initiate the improvement of personal and business security by applying principles found in to day-to-day data knowledge security.

Digipalveluiden kehittämisen johtaminen, 5 cr - ICT4HM004

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Management of Digital Service Development ICT4HM004-3001 20.01.2020-22.05.2020 5 op (MaICTF, ...) +

Learning objectives

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

The course is an introduction to the development of digital services. The course is positioned between IT and business perspectives. Upon the successful completion of the course, the student:

- understands the development models and principles of digital service development
- understands technology diffusion and digital transformation
- can identify new business roles and market changes in digital transformation
- can identify potential value drivers, risks and measures in managing development
- can reflect on future development opportunities and technology trends

Contents

- An introduction to digital business and digital services
- The challenges of managing IT-based development projects
- The development models, stakeholders, processes and measurement of digital service development
- Digital transformation and technology diffusion models
- New digital business models, roles and emerging technologies
- Reflection of global IT trends and the digital future

Execution methods

The course is a blended learning course. The main task of the course focuses on project work (individual or group) related to the course topic, where students can select user, business, management or technological perspectives on the course topic.

Depending on the implementation, the contact lessons are 1) kick-off for the course, 2) project work facilitation in the middle, and 3) the final presentation of the project work. Online tasks include orientation (e.g. video) to the given course content, learning material and online discussion tasks. There are no exams. However, there is the assessment of one's own learning.

Recognition of prior learning (RPL)

If you have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, you can demonstrate that competence and thus progress faster through your studies. More information and instructions for RPL are available at MyNet.

Learning materials

Depending on the implementation, video presentations, articles, books, lectures, etc.

Further information

This course replaces the following course from the previous curriculum: Digitaalisten palveluiden kehittämisen johtaminen (Finnish)

Starting level and linkage with other courses

Master's level studies. All material and communication is in English, but you may choose between English and Finnish for your report language.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student partially understands development methods and principles but does not understand the role of IT in business development. Project work is limited.

Assessment criteria - grade 3

In addition to the skills and competences mentioned for Grade 1, the student has basic competence in planning and managing digital service development projects in a particular area. In addition, the student understands business and customer value in developing digital services. The project work demonstrates these skills and competences.

Assessment criteria - grade 5

In addition to the skills and competences mentioned for Grades 1 and 3, the student thoroughly understands the principles and success factors of digital service development and is able to adopt them in practice. The student can demonstrate these competences through professionally produced and completed project work. The student is able to reflect the development challenges and opportunities of digital service development in practice.

ICT-kokonaisarkkitehtuurit, 5 cr - ICT4HM005

Course unit language

English

Teachers

Tuomo Ryytänen

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Contents

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

- An overview of enterprise architecture
- The most common enterprise architecture types and their requirements
- The consideration of information security within enterprise architecture
- Enterprise architecture as a tool for management
- What are business architectures and sub-architectures
- Data architecture
- Systems architecture
- Technological architecture
- SOA architecture
- The most common models of enterprise architecture
- TOGAF architecture model, The Finnish enterprise architecture model JHS-179 – built for public administration needs, Zachmann's architecture model

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies, the course includes the assessment of one's own learning.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

Materials will be published in the implementation plan.

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student is able to describe what enterprise architectures are and how they are built. The student understands their purpose and recognises the importance of enterprise architecture for organisations.

Assessment criteria - grade 3

In addition, the student has the vision and the ability to participate in the development of enterprise architectures; is able to work on the most common referenced architectures due to the methodological knowledge gained during the course; has the ability to take on roles in developing and maintaining an enterprise architecture.

Assessment criteria - grade 5

In addition to the above, the student has well-founded and multiple perspectives views on the development and maintenance of enterprise architectures, which enable the execution of demanding tasks when working with enterprise architecture.

ICT-hankinnat, 5 cr - ICT4HM006

Course unit language

English

Teachers

Pekka Kamaja

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Contents

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

- Introduction to sourcing and linkages to other disciplines in the field of IT
- Guidelines framing sourcing strategies, forms of partnering and the acquiring of resources
- Building service integration and management, and maintaining multivendor relationships
- Sourcing as an operation – case selection consultancy in large IT-investments
- Approaches and concepts in distributing IT work – outsourcing, crowdsourcing, ecosystems
- Case studies by student teams and professionals

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies and the assessment of one's own learning.

Recognition of prior learning (RPL)

If you have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, you can show that competence via a demonstration and thus progress faster through your studies. More information and instructions for RPL are available at MyNet.

Learning materials

Handouts and content on the course's Moodle pages.

Starting level and linkage with other courses

Successful accomplishment of the course necessitates basic knowledge of the ITIL framework and the principles of enterprise architecture.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student partially understands development methods and principles but does not truly understand the role of IT in business development. Project work has been limited.

Assessment criteria - grade 3

In addition to skills and competences mentioned for grade 1, the student has basic competence in planning and managing activities belonging to sourcing in a particular business area. In addition, the student

understands the business value of developing sourcing capabilities, which is proven by assignments done on the course.

Assessment criteria - grade 5

In addition to the skills and competences mentioned for grades 1 and 3, the student thoroughly understands the principles and success factors of sourcing and is able to adopt them in practice. The student demonstrates these competences by successfully doing and finishing assignments. The student is able to reflect the development challenges and opportunities of sourcing in practice.

ICT-palveluiden ajankohtaisia suuntauksia, 5 op - ICT4HM007

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.