

Analysis and Communication of the Financial Statement

Code: BES4LP0034

Scope: 3 ECTS

Timing: 3th-7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in finance.

Part of study module Business and Entrepreneurial Skills

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student can identify, list and combine the main theoretical financial analysis methods.

With great difficulty and under strict supervision, the student partly collect, poorly analyse and is partly able to complete a financial analysis for a client company at a beginner's level.

With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a client company in a team.

Grade 3

The student can describe the relevant financial analysis methods and apply them to new contexts.

The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture.

The student can independently complete a financial analysis and do a communication plan for a client company at a beginner's level.

The student can work with a client company in a team.

Grade 5

The student uses and combines different financial analysis methods to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different financial analysis methods and viewpoints.

The student independently and professionally complete a financial analysis and communicate it for a client company at a high professional level.

The student can work very professionally with a client company in a team.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Methods for validating a student's prior learning are agreed individually. Please, contact the responsible teacher.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers.

Internationality

Possible company visits and guest lecturers.

Contents

Firstly, the course introduces managerial accounting reporting issues and financial statement analysis. This information will be used to analyse the financial statements of selected companies. Secondly, the course includes exercises how to report and communicate different financial reports to different interest groups.

- Basics of managerial and financial accounting
- Key financial ratios and analysis
- Communication and reporting methods for financial issues

Learning methods

Contact lessons

Individual, pair and team assignments

Independent studies

The assessment of one's own learning

Assessment

Course assessment is based on an assignment and achievement portfolio created by each student.

Course teacher(s)

Kalle Rähkä, Porvoo

Learning materials

Real financial statements of Finnish and foreign companies

Materials provided by the teacher during the lessons

Searching, finding and analysing the usefulness of information sources is part of the course programme.

Social Media in Travel and Tourism

Code: MAR8PO066

Scope: 3 ECTS

Timing: 3rd-7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: professional studies

type: free-choice

Starting level and linkage with other courses

-

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student understands the idea behind social media and can identify and describe the main social media concepts and tools. S/he recognizes some of the factors affecting customer behaviour on the Internet and has some ideas of how to plan marketing communications on the Internet in general. The student can analyse the possibilities of social media as a tool for marketing communication at a basic level and present simple recommendations based on the analysis.

Grade 3

The student can identify and describe the most relevant social media concepts and tools in travel and tourism and understands the importance of reputation management in social media. S/he recognizes factors affecting customer behaviour on the Internet and knows how to plan marketing communications in social media. The student can analyse the possibilities of social media as a tool for marketing communication quite well and is able present some relevant recommendations based on the analysis.

Grade 5

The student can describe the role of social media in promoting tourism products very well and knows the importance of reputation management in social media. S/he recognizes the most relevant factors affecting customer behaviour on the Internet and knows how to plan marketing communications in social media. The student can analyse the possibilities of social media as a tool for marketing communication very well and present relevant and justified recommendations based on the analysis.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually in each case.

Working life connections

Examples and case studies used during the course come from real business life.

Internationality

International learning materials and cases.

Learning methods

Individual/pair assignments

Independent studies

The assessment of one's own learning

The course is a virtual course and will be completed online.

Assessment

100% case studies and report

Course teacher

Anu Seppänen, Porvoo

Learning materials

Any reliable and up-to-date book, article, specialist interview or internet source is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced by the teacher in order to help students find the proper sources.

Responsible Development of Tourism Destinations

Code: OPE4PO041

Scope 6, 9, or 12 ECTS

Timing: 5th – 6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The student has passed most of the compulsory courses. The course is linked to compulsory courses in the Tourism in a global context module.

Learning objectives and assessment

The course focuses on destination management and responsible tourism.

Grade 1

The student has gained some understanding of the role of destination management organisations and how tourism can be developed in a responsible way. The student has contributed to the knowledge created in class only in a limited way.

Grade 3

The student has gained a good understanding of the role of destination management organisations and how tourism can be developed in a responsible way. The student has contributed to the knowledge created in class actively.

Grade 5

The student has gained an excellent understanding of the role of destination management organisations and how tourism can be developed in a responsible way. The student has contributed to the knowledge created in class in an outstanding way.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If a student has passed a similar course or has experience from working in an organisation involved in tourism development activities the student can pass the course by providing a demonstration of the gained competence.

Working life connections

Guest lectures and company visits.

Internationality

The course focuses on destination management from an international perspective. Some of the guest lecturers are acting in the international tourism market.

Contents

- Responsible tourism
- Challenges of destination management
- Key trends in niche tourism

Learning methods

Contact lessons and workshops

Individual assignments

Group work

Independent studies

The assessment of one's own learning

Assessment

Active participation in classes, group work and workshops. Project report.

Course teacher(s)

Eva Holmberg, Porvoo

Annika Kontinen, Porvoo

Learning materials

Bhatia, A. K. 2007. *The Business of Tourism Concepts and Strategies* (Google books, chapter on Special Interest Tourism)

Fennell, D. 2006. *Tourism Ethics*, Channel View: Buffalo

Fennell, D. and Malloy, D. 2007. *Codes of Ethics in Tourism*, Channel View: Clevedon

Hall, M, Saarinen, J. & Müller, D.K. 2008. *Nordic Tourism: Issues and Cases*, Channel View: Bristol

Harrison, L. C. & Husbands, W. 2011. *Practicing Responsible tourism*, John Wiley: New York

Novelli, M. 2005. *Niche Tourism*, Electronic access through library

Youcheng, W. & Pizam, P. 2011. *Destination Marketing and Management: Theories and Applications*. Cabi International: Cambridge

Business Intelligence

Code: OPE4PO042

Scope: 6 ECTS

Timing: 5th-6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

ERP or a similar course, SAP as a Management Tool or similar course are recommended

Learning objectives and assessment

Upon successful completion of this course, the student

- understands the trends that are ongoing in BI business and technology fields
- understands the relevance of business intelligence for an enterprise
- is able to use several BI applications, such as MS PowerBI, potentially SAP BO/BI in addition to MS Office applications
- is able to create Data Models, Dashboards and Infocubes, and use them to analyze BI information for decision making in a competitive situation (ref. game)
- understands the generic BI architecture and concepts around it
- is able to use some tools to analyze Bigdata

In order to achieve

Grade 5

the student has to attend all game events as well as do and submit all assignments correctly and in time.

Grade 3

the student has to attend game events as well as do and submit all assignments almost correctly and in time.

Grade 1

the student has to attend game events as well as do and submit most assignments.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Data that is used for analysis throughout the course, represent either real business cases or simulated business cases.

Internationality

Global competences and skills

Learning methods

Inquiry learning, learning through gaming, experimental learning

Contact lessons

Individual and team assignments

Course teacher(s)

Veijo Vänttinen, Porvoo

Learning materials

Compulsory ERPsim license (CAD 50)

Learning material given through Moodle and ERPsim website.

E-Business

Code: PSS4PO0041

Scope: 6 / 9 / 12 ECTS

Timing: 4-7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional Studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies in business and marketing (= the two first semester courses) and the corresponding in tourism.

Learning objectives and assessment

The course consists of three parts: The first part (6 cu) concentrates on basic concepts and strategies behind e-business and e-marketing, issues of online security and payment and laws and rules that regulate e-business. After completing the first part, students may continue with either part two (3 cu) or both parts two and three (3 cu). The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., entrepreneurial and business mindset, awareness of basic processes and operations in organisations.

Grade 1

The student partly understands and is able to define the concept of e-business terminology and able to explain some examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is poorly able to analyse the operational environment by choosing and using research and development methods as well as digital tools when aided and guided by others. He/she can identify a few stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when He/she is aided by other students and the supervisors.

Grade 3

The student understands and is able to define most concepts of e-business terminology and able to explain examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is able to analyse the operational environment by choosing and using relevant research and development methods as well as digital tools. He/she can identify and analyse the core stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student understands and is able to define the concept of e-business terminology and able to explain examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is able to analyse the operational environment by choosing and using relevant research and development methods as well as digital tools. He/she has professionally advanced written communication skills and can elaborate on a specific area of business with precise vocabulary. He/she can identify and analyse the core stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate proactively with an entrepreneurial mindset.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

The course is delivered virtually with possible guest lecturers from different companies and organizations.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organizations and partner universities. International learning materials

Contents

Part one (6 ECTS): Doing e-business:

- Basic concepts and definitions
- Current trends, future opportunities
- E-commerce business models
- Revenue models
- e-marketing concepts and models
- Online marketing communications
- Security and payment
- Laws, regulations, rules, ethics
- Measurements and followup

Part two (3 ECTS): Technical issues and channel strategies:

- Infrastructure and technology
- Building an e-commerce website
- Supply chain management

Part three (3 ECTS): Development:

- During this part of the course an e-business plan is composed and completed. The student needs to find a commissioner (a real company) for the work.

Learning methods

Individual or pair work on assignments, group discussions, process writing according to feedback provided along the course. The course will be completed online. The assessment of one's own learning (1 h).

Assessment

Individual assignments: 80%
Teamwork Online & Discussion: 10%
Self-assessment via a virtual presentation: 10%

Course teacher(s)

Darren Trofimczuk, Porvoo

Learning materials

Recommended reading for the course:

Cabage, N. 2013. The smarter startup : a better approach to online business for entrepreneurs.

Chaffey, D. 2013. Digital business and e-commerce management.

Chaffey, D. 2013. Emarketing excellence : planning and optimizing your digital marketing.

Close, A. 2012. Online consumer behavior : theory and research in social media, advertising, and e-tail.

Gil-Pechuán, I & al. 2014. Strategies in e-business : positioning and social networking in online markets.

Goetsch, K. 2014. eCommerce in the cloud.

Greenberg, E. 2014. Strategic digital marketing : top digital experts share the formula for tangible returns on your marketing investment.

Hopkins, J & Turner, J. 2012. Go mobile : location-based marketing, apps, mobile optimized ad campaigns, 2D codes and other mobile strategies to grow your business.

Jordan, J. 2012. Information, technology, and innovation : resources for growth in a connected world.

Laudon, K. 2013. E-commerce : business, technology, society.

Mikitani, H. 2013. Marketplace 3.0 : rewriting the rules of borderless business.

Mohapatra, S. 2013. E-commerce strategy : text and cases.

Morris, H. 2013. Starting up an online business.

Peitz, M & Waldfogel, J. 2012. The Oxford handbook of the digital economy.

Rowles, D. 2013. Mobile marketing : how mobile technology is revolutionizing marketing, communications, and advertising.

Sarpong, C. 2012. Developing an e-Commerce web service.

Schniederjans, M. & al. 2014. E-commerce operations management.

Strauss, J. 2012. E-marketing.

Turban, E & al. 2012. Electronic commerce 2012 : a managerial and social networks perspective.

van Weele, A. 2014. Purchasing & supply chain management : analysis, strategy, planning and practice.

Designing Services

Code: PSS4PO041

Scope: 6 ECTS

Timing: 5-6th, semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed some previous courses in Sales or Marketing.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student is somewhat familiar with service design theories and has a basic command of the terminology.

The student is able to encounter customers, and has an elementary command of necessary service skills and attitude.

The student knows how to develop services processes.

Grade 3

The student has a professional command of service design theories and terminology.

The student has positive impact on customer encounters and is able to develop personal service skills and attitude.

The student is able to actively take part in the service development process.

Grade 5

The student has a professional command of service design theories and terminology, and is able to apply them in practice.

The student has positive impact on customer encounters and is able to coach others in developing personal service skills and attitude.

The student is able to lead service development process with good results.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

The learning projects on the course are real commissions from the business or the public sector.

Contents

- Customer Insight
- Ideation
- Experimentation

Learning methods

Inquiry learning is applied through the entire course including:

Workshops

Individual and team assignments

Project work

The assessment of one's own learning

Assessment

Project work done in groups, including self and peer assessment, documentation of the project process and a final deliverable agreed with the commissioner.

Team and individual assignments.

Course teacher(s)

Marika Alhonen, Porvoo

Learning materials

Examples of bibliography that can be used during the course:

Lockwood T. (ed) . 2010. Design thinking : integrating innovation, customer experience and brand value. New York, NY. Allworth Press.

Macintyre M., Parry G. & Angelis J. (ed.). 2011. Service design and delivery Amsterdam : Bis Publishers, 2010 New York.Springer.

Stickdorn M. & Schneider J. (ed). 2010. This is service design thinking : basics - tools - cases.

Tuulenmäki A. and Välikangas L. 2011. The art of rapid, hands-on execution innovation. Strategy & Leadership 2/2011.

Strategic Events Solutions

Code: PSS4PO044

Scope: 6 / 9 / 12 ECTS

Timing: 5th - 7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in event planning and management or equivalent courses completed in other degree programs.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student can identify, list and combine the main theoretical concepts. With great difficulty and under strict supervision, the student partly collect, poorly analyze and partly use relevant research findings. With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a case study. S/he poorly applies problem identification, analysis and solving to events. S/he can conduct research.

Grade 3

The student can describe the relevant concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture. The student can collect, partly analyze and partly use relevant research findings. The student can work with a case study. S/he can apply problem identification, analysis and solving to events. S/he can conduct research.

Grade 5

The student uses and combines different theories to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate.

S/he uses findings to compare different theories and viewpoints. The student can collect, analyze and use relevant research findings. The student can work very professionally with a case study. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving to events. S/he can conduct research at a highly professional level.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1-3-5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available on MyNet.

Working life connections

Learning objectives will be reached through real-life projects commissioned by businesses/organisations.

Internationality

Projects with international partners

Learning methods

Lectures and seminars

Independent study

Case study

The assessment of one's own learning

Assessment

Event Folder

Essay

Seminar work

Course teacher

Monika Birkle, Porvoo

Learning materials

Ali-Knight, Jane et al. 2009: International Perspectives of festivals and events, ch 16

Beech, Kaiser, Kaspar ed. 2014: The business of event management

de Groot, Eric and Van der Vijver, Mike 2013: Into the heart of meetings. Basic Principles of Meeting Design

Getz, Donald 2012: Event studies. Theory, research and policy for events. Ch 6 and 11.

Ferdinand, Nicole and Kitchin Paul J. 2012: Events Management an international approach, ch. 10, 13 and 14

Sharples, Crowther, May, Orefice 2014: Strategic Event Creation

MPI: Meeting Outlook

Selected blogs, event related sites and LinkedIn groups

Miedot alkoholijuomat

Tunnus: RES8PO022

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on tutustua eri viini- ja oluttyyppeihin, oppia niiden valmistusmenetelmät ja tärkeimmät tuotantoalueet sekä ymmärtää makuun, laatuun ja säilyvyyteen vaikuttavat tekijät. Tavoitteena on myös oppia viinien ja oluiden tarjoiluetiketti sekä tutustua viinitermistöön ja aistinvaraiseen arviointiin.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee tärkeimmät viini- ja oluttyypit sekä ymmärtää kasvuolosuhteiden ja valmistustapojen vaikutuksen juoman ominaisuuksiin. Opiskelija hahmottaa viinin tarjoilun ja maistatuksen käytännöt.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee tärkeimmät tuotantomaat ja -alueet, niiden ominaispiirteet sekä yleisimpien lajikkeiden käyttötarkoitukset ja tarjoilumenetelmät. Opiskelija hallitsee oluiden ja viinien tarjoilun ja osaa tulkita etikettien sisällön.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee klassiset rypälelajikkeet ja uudet trendit sekä tietää ulkoisten tekijöiden vaikutukset makukokemukseen. Opiskelija tunnistaa yleisimmät laatuluokitukset ja osaa antaa juomasuosituksia eri tarkoituksiin.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla on vieraileva luennoitsija elinkeinoelämästä.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään juomakulttuuria kansainvälisestä näkökulmasta.

Sisältö

Viini- ja oluttietoutta opetellaan teoriassa luentojen ja tehtävien avulla sekä käytännössä harjoitusten ja aistinvaraisen arvioinnin kautta. Tutustutaan trendeihin ja kuluttajakäyttäytymiseen sekä harjoitellaan viinin esittelyä ja tarjoilua sekä maisteluetikettiä ja sanastoa.

Oppimistavat

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu

Harjoitustehtävät

Tarjoiluetiketti ja aistinvarainen arviointi

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Aktiivinen osallistuminen ja oppimistehtävät

Vastuuopettaja

Jaana Laaksonen, Porvoo

Kurssimaksu

30€opiskelija

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa

Tarjoilu- ja viinitietous

Tunnus: RES8PO024

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. – 5. Lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Taso: ammattiopinnot

Tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija ravintolapalveluiden perusteisiin, toimintamalleihin ja tuotevalikoimaan sekä tarjoilu- ja palvelujärjestelmiin. Opiskelija tutustuu klassiseen menu- ja viinitermistöön, viinien säilytys- ja tarjoilukäytäntöihin sekä ymmärtää palveluketjun osatekijät ja hyvän asiakaskokemuksen edellytykset.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee joiltain osin eri tarjoilumuotoja, menukokonaisuuksia ja viinejä, ymmärtää asiakaspalvelun pääperiaatteet ja osaa ohjatusti toteuttaa palveluketjun eri osa-alueita.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee eri tarjoilumuodot ja -käytännöt, yleisimmät menukokonaisuudet sekä viinilajikkeet ja –etiketin. Hallitsee tarjoilukäytännöt ja osaa toteuttaa niitä.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee eri tarjoilumuodot ja -käytännöt, menukokonaisuudet sekä viinilajikkeet ja –etiketin. Ymmärtää hyvän asiakaskokemuksen ja laadukkaan palveluketjun eri osa-alueet ja niiden merkityksen ja osaa ammattimaisen asiakaspalvelun.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa opinnoissa tai työtehtävissä, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Harjoitustehtävät sisältävät tutustumista elinkeinoon, lisäksi vierailtava luennoitsija ja / tai yrityskäynti.

Kansainvälisyys

Opintojakso antaa perusteet ravintola-alan asiakaspalvelutehtäviin kansainvälisyys huomioiden.

Kurssin puitteissa osallistutaan mahdollisuuksien mukaan campuksella järjestettävien tapahtumien järjestelyihin ja toteutukseen

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija tutustuu teorian, tehtävien ja käytännön harjoitusten avulla eri tarjoilumuotoihin, ravintolan tapakulttuuriin sekä klassisiin menusisältöihin ja ravintolatrendeihin. Opiskelija harjoittelee työvälineiden asianmukaista käyttöä sekä oppii viini ja gastronomista sanastoa.

Oppimistavat

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu
Harjoitustehtävät
Käytännön tarjoiluharjoitukset
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Arvioinnissa huomioidaan suoritettavat tehtävät, käytännön harjoitukset, aktiivisuus sekä ammattimainen ja palvelulähtöinen asenne.

Vastuopettaja

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Ursin, H. & Mykkänen, J. 2007. Tarjoilukirja. Restamark. Vantaa.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Ruoan ja juoman liitto

Tunnus: RES8PO033

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelun lähtötaso: RES8PO024 Tarjoilu- ja viinitietous

Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on oppia valitsemaan ja perustellusti suosittelemaan sopivia viinejä erilaisille ruoille ja menukokonaisuuksille ottaen huomioon asiakkaan toivomukset.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat sekä ymmärtää ruoan raaka-aineiden vaikutuksen viinin makuun ja valintaan. Opiskelija osaa viinin tarjoilun käytännöt.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee viinityypit ja tarjoilutavat sekä viinin ja ruoan yhdistämisen peruseriaatteen ja erilaisten makuyhdistelmien syntymisen.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee viinin ja ruoan klassiset yhdistelmät ja uudet trendit sekä tietää makuelementtien yhdistelyn vaikutukset makukokemukseen. Opiskelija osaa valita ja suositella viinejä eri ruokalajeille ja menukokonaisuuksille.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Kurssimaksu

40€/opiskelija

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla voi olla vierailuvia luennoitsijoita ja yritysvierailuja

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään ruoka- ja juomakulttuuria kansainvälisestä näkökulmasta.

Sisältö

Ruoan ja viinin yhdistelemistä opetellaan teoriassa ja käytännössä aineiston ja harjoitusten avulla. Kerrataan viinin esittelyä ja tarjoilua sekä maisteluetikettiä ja sanastoa. Suunnitellaan ja toteutetaan erilaisia ruoka-annoksia ja menukokonaisuuksia sekä testataan viinin ja ruoan yhdistämistä maistellen ja arvioiden.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät TAI
- b. Lähiopetus, itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävä

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Aktiivinen osallistuminen ja oppimistehtävät

Vastuuopettaja(t)

Päivi Forsblom, Porvoo
Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Berglund, Immonen, Rinta-Huumo. 1998. Makuasioita viinistä ja ruosta. OTAVA

Lehtovaara, Hämäläinen. 2014. Ravintolakokin käsikirja. SanomaPro. Helsinki.

Mäkelä. 2002. Ruoan ja viinin liitto. OTAVA

Alko. Viiniä Aterialla - opas viinin ja ruoan liittoon.

Muu mahdollinen kurssilla jaettu / osoitettu materiaali

Esimiestyö ja laadun johtaminen matkailuyrityksessä

Tunnus: SCS4PO044

Laajuus: 6, 9 tai 12 op

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

POMOn 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot tulee olla suoritettuna.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Osaa nimetä ja kuvailla eri johtamisteoriat. Osaa kuvata eri johtamisteorioiden vaikutusta organisaatioon. On suorittanut annetut tehtävät. Osaa selittää eri johtamismallien vaikutusta organisaatioon. Osaa osoittaa johtamisen ja esimiestyön ongelmat organisaatiossa.

Arvosana 3

Tunnistaa ja analysoi eri johtamisteorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri organisaatioihin. Osaa esitellä ja perustella eri johtamismalleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon. Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita. Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Arvosana 5

Osaa soveltaa ja tulkita eri johtamisen tapoja. Tunnistaa ja osaa argumentoida eri johtamistapoja ja rooleja. Osaa soveltaa johtamisteorioita organisaation kehittämistyössä. Osaa perustella eri johtamismalleja ja analysoida niiden vaikutusta organisaation toiminnan kehittämisessä. Osaa toimia erilaisten ryhmien johtajana ja osaa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi. Osaa kehittää ryhmätoimintaa ja osaa ohjata ryhmänsä toimimaan tavoitteiden mukaisesti ja tuottavasti. Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat. Osaa valita rakentavan ja ryhmän tuloksellista toimintaa edistävän toimintatavan ja osaa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsiteltävät aiheet ja tehtävät nousevat työelämästä.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käydään läpi esimiestyötä myös kansainvälisessä ympäristössä kirjallisuuden, sähköisten kanavien ja artikkelien pohjalta.

Sisältö

- Organisaatio- ja johtamisajattelun teoriat ja kehitys
- Organisaatiokäyttäytyminen
- Motivaatioteoriat
- Esimiehen rooli tuloksellisen työryhmän ja työyhteisön kehittäjänä
- Laatujohtaminen: kokonaisvaltainen laadunjohtaminen, prosessijohtaminen, laatujärjestelmä, laatuvarmistuksen tunnusmerkit

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
- b. Yksilötyönä laadittu raportti opintojakson teemoista
- c. Itsenäinen opiskelu riippuen valitusta laajuudesta
- d. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Aktiivinen osallistuminen opetukseen sekä harjoitustyö/raportti

Vastuuopettaja(t)

Anne Koppatz, Porvoo

Oppimateriaalit

Ajankohtaiset artikkelit

Aaltio, I. 2008. Johtajuus lisäarvona. WSOY Oppimateriaalit Oy

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier

Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation

4th edition, Pearson Education Limited

- Burchell, M. & Robin, J. 2010. Great Workplace : How to Build It, How to Keep It, and Why It Matters
- Hamel, G. 2007. Johtamisen tulevaisuus. Talentum
- Kauhanen, J. 2010. Henkilöstövoimavarojen johtaminen.
- Kolind, L. & Botter, J. 2012. Unboss. JP/Politikens Forlag Kobenhavn
- Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki. Talentum
- Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet
- Markkanen, M. 2009. Onnistu rekrytointihaastattelijana. WSOY
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press
- Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition
- Saarinen, M. & Aalto-Setälä, P. 2009. Perkele: tunneosaamisen oppikirja esimiehille
- Senge, P. Kleiner, A., Roberts, C., Ross, R., Roth, G., Smith, B. 1999. The Dance of Change. Nicholas Brealey Publishing
- Siltala, J. 2004 (tai uudempi) Työelämän huonontumisen lyhyt historia. Otava.
- Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Travel Experience Design in the Digital Age

Code: TRA4PO040

Scope: 6, 9 or 12 ECTS

Timing: 4-7 semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies.

Learning objectives and assessment

Upon completion of the course, the student is able to

- *understand current trends and factors that affect and define future consumer behaviour (part 1, part 5)*
- *identify potential target markets and analyse the characteristics of the chosen target group (part 1)*
- *analyse a destination from a tourism potential point of view (part 2)*
- *use professional tools for analysis of the operational environment (part 2)*
- *understand the characteristics and pros/cons of different marketing channels (part 3, part 6)*
- *understand and describe the different stages of tourism product development process (part 3)*
- *produce a product description and a marketing plan in accordance with current consumer protection legislation (part 3)*
- *understand and describe the different stages of designing experiences and the elements of an effective story (part 4)*
- *understand the importance of engagement and storytelling in creating experiences (part 4)*
- *plan and create a digital story that has shareable content and the potential to go viral (part 6)*
- *use professional tools for creating engaging content and staging digital experiences (part 5, part 6)*

Grade 1

The student can identify and describe a few concepts and tools relating to creating travel experiences. The student can find at least a few sources, poorly collect, analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan. With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply problem identification, analysis and solving to the project. Use of sources is very limited overall and reports produced are poorly structured.

Grade 3

The student can define and use concepts and tools related to creating and marketing travel experiences. The student is able to apply that knowledge to different situations. The student can search, collect, partly analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan. The student can apply problem identification, analysis and solving to the project. In the reports, sources are for the most part acknowledged and several sources are used. Structure of the reports is rather logical and the reader can follow the line of thought.

Grade 5

The student is able to identify, define and use the core concepts and tools for creating, enhancing and marketing digital experiences. The student is able to use and combine theory, trends and tools related to travel experiences and marketing in order to create and present solutions to different situations. The student is able to assess the credibility of sources and is able to use a great variety of sources. The student can collect, analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan at a highly professional level. The student can fully apply problem identification, analysis and solving to the project. In reports, all source material is correctly acknowledged and the author uses the versatile sources in a skilful manner with discourse between sources. Structure, figures and tables facilitate understanding very well. Ideas flow clearly and coherently. The report is easy to read and arguments made are logical and supported by the sources.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

The course supports the students in their own research/development project which is related to the business community.

Internationality

International learning materials and assignment contents.

Contents

The course can be completed as 6 or 12 credits.

Recommended combinations for

6 credits: part 1 + part 2 + part 3 OR part 4 + part 5 + part 6

12 credits: all parts 1-6

Part 1

Consumer behavior and trends in travel and tourism

Target market

Part 2

Destination analysis

Operational environment (incl. PESTEL analysis)

Competition

Part 3

Product development process and product description of the travel package

Marketing plan for the travel package

Part 4

Experience Economy and elements of experiences
Engagement, storyfication, personalisation and authenticity

Part 5

Digital trends and tools for creating experiences
Competition

Part 6

Digital experience development process
Product description of the digital experience
Marketing plan for the digital experience

Learning methods

This is a virtual course with no contact hours. Independent study in network environment. Feedback provided for parts 1-6. The assessment of one's own learning 1 h.

Assessment

Part 1 (2 credits): Analysis of trends and consumer behaviour as well as target market (100%)

Part 2 (2 credits): Destination analysis, analysis of the operational environment and competition (100%)

Part 3 (2 credits): Product development process and product description as well as the marketing plan for a travel package (100%)

Part 4 (2 credits): Theoretical framework and analysis of the Experience Economy, elements of experiences, the concepts of engagement, storification, personalisation and authenticity (100%)

Part 5 (2 credits): Overview and analysis of the digital trends and tools as well as the competition in creating engaging experiences (100%)

Part 6 (2 credits): The digital experience development process, product description and marketing plan for a digital experience (100%)

Course teacher(s)

Annika Konttinen, Porvoo
Anu Seppänen, Porvoo

Learning materials

Alexander, B. 2011. New digital storytelling. Creating narratives with new media.

Boniface, B & Cooper C. 2012. Worldwide destinations: the geography of travel & tourism.

Csikszentmihalyi, M. 1990. Flow: The psychology of optimal experience.

Gioglio, J. & Walter, E. 2014. Power of visual storytelling. How to use visuals, videos and social media to market your brand.

Grönroos, C. 2007. Service management and marketing.

Jensen, R. 1999. Dream society.

Heath, C. & Heath, D. 2008. Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die.

Page, S.J. 2009. Tourism management: managing for change.

Pine, J. & Gilmore, J. 2011. The experience economy.

Pine, J. & Korn, K. 2011. Infinite possibility – creating customer value on the digital frontier.

Smith, P.R. & Chaffey, D. 2013. eMarketing Excellence – the Heart of eBusiness.

Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism.

Trade journals and magazines, studies by international organisations (e.g. Amadeus, European Travel Commission, OECD, UNWTO, WTTC, WEF) and other electronic sources.

Electronic Distribution in Tourism

Code: TRA8PO038

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th - 7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies in tourism.

The course is part of the module eTourism Curriculum

Learning objectives and assessment

This course provides students a wide perspective on the topic of electronic distribution in tourism. This course covers important topics in the field and creates an understanding of connections and contents on the digital tourism landscape. After the course the student is able to explain the evolution, role and features of Global Distribution Systems as travel intermediaries and understands the role and function of electronic distribution channels in tourism. Upon successful completion of the course, the student has the skills and knowledge needed for successful electronic distribution channel management and understands the difference between distribution channels in travel business and will be able to choose right distribution channel for personal or business purposes. The student gets familiar with the future trends in tourism product distribution – NDC.

Grade 1

The student has limited understanding of e-distribution basic functionalities

The student lacks sufficient skills in e-distribution.

The student can under supervision perform basic management of e-distribution channels.

With great difficulty and under strict supervision, the student can work with the assignments. S/he poorly applies the theoretical background to the text and somewhat fails to document her/his work process.

Grade 3

The student has an adequate understanding of e-distribution role and functionalities

The student demonstrates satisfactory skills in e-distribution channel management.

The student can work with the assignments quite professionally S/he can somewhat apply the theoretical background to the work. S/he can document her/his working process.

Grade 5

The student has an advanced understanding of e-distribution functionalities and is able to choose the right distribution channel for personal or business purposes.

The student has the skills and knowledge needed for successful electronic distribution channel management.

The student can work with the assignments very professionally. S/he can fully apply theoretical background to the work. S/he can document her/his working process and analyze & evaluate the different choices at a highly professional level.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Case studies from different Travel Technology and e-commerce companies.

Internationality

Case studies of international companies.

Contents

This course concentrates on the electronic distribution of hospitality and tourism products.

Study topics include:

- distribution agents and intermediaries
- channel requirements and optimization
- pricing integrity
- competitive distribution analysis and justification
- integration of marketing in distribution channels

Key concepts include:

- Computer reservation systems(CRSs)
- Global Distribution Systems (GDSs)
- GDS New Entrants (GNEs)
- New Distribution Capability (NDC)
- Tour operators
- Tour wholesalers
- Travel retailers
- Travel management company (TMC)
- Online travel agents (OTAs)
- Channel Managers
- Business Travellers needs

Learning methods

Online lectures

Independent study in network environment.

An individual assessment assignment

Assessment

The course is divided in 5 individual moduls. The course is done completely online
Each module is assessed by an assessment assignment delivered by the students within the dead line.

Each assignment is assessed according to the general assessment criteria by the scale 1-5.

Completion of each module grants 1 cr. to the students. The student can choose one module or all.

To be taken into account:

Software for detecting plagiarism is used when returning assignments

Course teacher(s)

Ulla Kuisma, Porvoo

Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

Online course materials

Buhalis, D (2003) eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, Harlow, UK.

Egger. R, Buhalis, D (2008) eTourism case studies: management and marketing issues, Butterworth-Heinemann, Elsevier, UK.

Pierre J Benckendorff, Pauline J Sheldon, Daniel R Fesenmaier (2014) Tourism Information Technology, 2nd Edition, CABI, UK.

Työharjoittelu

Tunnus: PLA6PO100

Laajuus: 30 op (100 päivää)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: *Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu*

Työharjoittelu 1

Tunnus: PLA6PO101

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 1 ensimmäinen, ja jonka opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

Työharjoittelu 2

Tunnus: PLA6PO102

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 2 on toinen ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

Työharjoittelu 3

Tunnus: PLA6PO103

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 3 on kolmas ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n ja 2:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksoiden yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

International Work Placement

Code: PLA6PO110

Extent: 30 ECTS (completed as one or two to three shorter units)

Timing: 4th semester or earlier if completed in smaller units

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies (= the two first semester courses) or 120 ECTS if wishing to do the 30 ECTS work placement. Tourism students might have their first placement after the 1st semester.

Learning objectives and assessment

The student learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices and is able to evaluate and develop his/her workplace environment. Work placement is assessed as pass (H=accepted) or fail. Please see MyNet for further information.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have longer previous employment experience involving responsible tasks within the main study field, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Internationality

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Contents

Work placement period is one uninterrupted period or several shorter ones. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student submits a written work placement notification (application) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization.
- Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. OR Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Learning methods

Work placement lecture

Independent work according to goals set

Communication with the work placement advisor

Assessment

Work placement is assessed Pass or Fail. The employer/supervisor at the work placement evaluates the student's competence and gives a written evaluation/testimonial.

Teachers responsible

Work Placement Coordinator for International Placement:

Liisa Wallenius, placement abroad

Leena Aitto-oja, non-Finnish students' placement in Finland

International Work Placement 1

Code: PLA6PO111

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 30-60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement after they have completed 30 -60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 2

Code: PLA6PO112

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 1 after they have completed work placement 1 and 60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 3

Code: PLA6PO113

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 6th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 2, and 120 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 3 after they have completed 120 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

Opinnäytetyö

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 5. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuina.
Tutkimustyön kurssi

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opinnäytetyöllään opiskelija osoittaa kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun. Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelija hankkimaan tietoa ja soveltamaan sitä liiketaloudelliseen toimintaan liittyvien ammatillisten ongelmien ratkaisemiseksi. Opiskelija soveltaa oppimaansa asiantietoutta opinnäytetyössään, jonka aiheen hän on ensisijaisesti valinnut erikoistumisalueeltaan.

Kaksi ohjaajaa arvioi hyväksytyt opinnäytetyön asteikolla 1-5.

<http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/arviointi/Pages/default.aspx>

Oppimistavat

Opiskelijan laadittua hyväksytyt aiheanalyysin hänelle nimitetään ohjaaja ja tukiohjaaja. Opiskelija esittää työnsä kolmessa seminaariryhmän kokouksessa. Ensimmäisessä esitetään lyhyesti johdanto, tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset sekä alustava lähdeluettelo. Toisessa esitetään teoreettinen osa ja suunnitelma miten empiirinen osa toteutetaan (kyselylomake, haastattelurunko). Kolmannessa opiskelija esittää analyysin ja tulokset. Opiskelija osallistuu ryhmän kaikkiin esittelyihin ja toimii kolme kertaa opponenttina. Opinnäytetyön ohjaaja antaa tarkemmat opponointi- ja seminaariohjeet.

Vastuuopettaja(t)

Opinnäytetyön ohjaava opettaja

Eva Holmberg, Porvoo (koordinaattori)

Marina Karlqvist, Porvoo (koordinaattori)

Oppimateriaalit

Opinnäytetyön Haaga-Helian koulutusohjelmien yhteiset ohjeet ja liitteet ovat MyNetissä -> Opiskelu -> Opinnäytetyö.

Opinnäytetyön orientointikurssi

Tunnus: THE7RM001

Laajuus: 0 op

Ajoitus: lukukausi 5. tai 6.

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopintojen lisäksi suurin osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuna.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa opinnäytetyöprojektinsa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija joka on aikaisemmin kirjoittanut opinnäytetyöraporttia tai suorittanut vastaava projektia voi keskustelun jälkeen saada suorituksen opintojaksosta.

Sisältö

- Tieteellisen tutkimuksen periaatteet
- Tutkimusongelma
- Aineiston kerääminen
- Tutkimusmenetelmän valinta
- Tuloksien analysointi ja tulkinta
- Toiminnallinen ONT

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvä oppimispäiväkirja TAI
- b. laajempi kotitehtävä

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Läsnäolo ja oppimispäiväkirja tai kotitehtävä.

Vastuuopettaja(t)

Eva Holmberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Ilmenee toteutussuunnitelmasta

Kypsyyskoe

Tunnus: OPI7RM003

Laajuus: sisältyy opinnäytetyöhön

Ajoitus: opinnäytetyön yhteydessä

Kieli: suomi, ruotsi tai englanti

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen valmistumistaan opiskelijan on osoitettava hallitsevansa opinnäytetyönsä alan sekä koulutussivistyskielensä. Tätä varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyöstään kypsyysnäyte. Opiskelija voi ilmoittautua kypsyysnäytteeseen, kun hänen opinnäytetyönsä on käsitelty tai hyväksytty.

Kypsyysnäytteen kirjoittaminen suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi edellyttää erittäin hyvää kielitaitoa. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy seuraavasti (taulukko 1):

- Opiskelija kirjoittaa kypsyysnäytteen koulusivistyskiellellään huolimatta koulutusohjelmansa kielestä. Koulusivistyskieli tarkoittaa kieltä, jolla opiskelija on opiskellut peruskoulussa, lukiossa tai ammattioppilaitoksessa.
- Opiskelija, joka on saanut koulusivistyksenä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai saanut sen ulkomailla, suorittaa kypsyysnäytteensä koulutusohjelmansa kielellä, esimerkiksi englanniksi.

Taulukko 1. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy opiskelijan koulusivistyskielen ja koulutusohjelman kielen mukaisesti

Koulusivistyskieli ennen HH:n opintoja	Koulutusohjelman virallinen opetuskieli		
	suomi	englanti	ruotsi
suomi	suomi	suomi	suomi
ruotsi	ruotsi	ruotsi	ruotsi
muu kieli	suomi	englanti	ruotsi

Oppimistavoitteet

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin. Tämän näytteen opiskelija voi sijoittaa opiskeluportfolioonsa, joka tuo lisäarvoa esimerkiksi työnhaussa.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyyttään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A352/2003, § 10) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain (A481/2003, § 15) mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sellainen opiskelija, jonka koulusivistyskielenä ei ole ollut suomi tai ruotsi mutta joka saa suomeksi tai ruotsiksi tehdyn kypsyyskokeen hyväksytysti suoritettua, osoittaa kokeella hyvää kirjallista ja suullista kielitaitoa (A481/2003, § 16). Tämä riittää osoitukseksi riittävästä kielitaidosta esimerkiksi Suomen kansalaisuutta haettaessa.

Sisältö

HAAGA-HELIAssa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Essee on teksti, jossa kirjoittaja osoittaa analyyttistä kirjoitustaitoa pohtimalla ja erittelemällä annettua aihetta tai ongelmaa eri näkökulmista. Esseessä on faktojen lisäksi kirjoittajan omia näkemyksiä, mielipiteitä, arviointeja ja päätelmiä. Esseessä on otsikko, aloituskappale, käsittelykappaleet ja lopetus. Kypsyysnäytteen esseessä ei ole väliotsikoita, kuvioita eikä taulukoita.

Kypsyysnäytteen esseen pituus on 450–600 sanaa. Se vastaa enintään neljää käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Mediatiedote ja henkilöstötiedote sisältävät uutisen. Uutinen kertoo jostakin hiljattain tapahtuneesta, yllättävästä tai merkittävästä asiasta, joka on yleisesti kiinnostava. Opinnäytteestä kertova tiedote kiteyttää esimerkiksi tutkimuksen tärkeimmät tulokset tai tuotoksen uutuusarvon toimialalle tai organisaation henkilöstölle. Tiedote etenee tärkeysjärjestyksessä. Hyvä tiedote sisältää vain yhden uutisen eli kärjen. Tiedotteessa on otsikko, ingressi, käsittelykappaleet ja lisätietojen antaja. Mediatiedotteessa on lisäksi lähettävän organisaation taustatiedot.

Kypsyysnäytteen tiedotteen pituus on 150–230 sanaa. Se vastaa enintään kahta käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Tekstien laatimisohjeet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

Työelämäyhteydet

Mediatiedote ja henkilöstötiedote liittyvät kiinteästi työelämään. Opiskelija voi sopia tekstien julkaisusta opinnäytetyön toimeksiantajan tai HAAGA-HELIAn kanssa. Uutiskynnyksen ylittävät mediatiedotteet julkaistaan HAAGA-HELIAn verkkosivuilla. Parhaat tiedotteet lähetetään medialle.

Suoritustavat

Kypsyysnäyte annetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi uusintatenttitilaisuudessa. Opiskelija ilmoittautuu kypsyysnäytteeseen normaalin tentti-ilmoittautumiskäytännön mukaisesti opinnäytetyötä ohjaavalle opettajalle. Ohjaava opettaja toimittaa kypsyysnäytetilaisuuteen kaksi opinnäytetyötä käsittelevää tehtävänantoa. Toinen tehtävänannoista on aina essee. Toinen voi olla tiedote. Opiskelija valitsee yhden tehtävänannon.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta.

Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkua eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 3 tunnin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

Vastuupettaja

Opinnäytetyötä ohjaava opettaja

Oppimateriaali

Tarkempi kuvaus tekstilajeista ja tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

Arviointiperusteet

Kypsyysnäyte arvioidaan asteikolla hyväksytty–hylätty HAAGA-HELIAN kypsyysnäytteen arviointikriteerien mukaan. Kypsyysnäytteestä tarkistetaan sekä sisältö että kieliasu. Sisällön tarkistaa opinnäytetyön ohjaaja ja kieliasun kielen opettaja. Hylätty kypsyysnäyte pitää uusia.

<http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/kypsyysnayte/arviointi/Pages/default.aspx>