

Learning Camp 1 – Learn to learn

(Suomenkielinen opintojaksokuvaus sivun alaosa)

Code: INS1PO101

Scope: 5 ECTS

Timing: 1st semester

Language: English and partly in Finnish

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Basic studies

Module type: Compulsory

Starting level and linkage with other modules

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: personal goal orientation, understanding of different learning styles, team working and listening skills, agility and professional attitude, global mindset, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies. This module, offered in Semester 1, is part 1 of the upcoming module, offered in Semester 2, with the similar name.

Grade 1

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps with guidance. S/he has a rather limited picture of the upcoming studies and her/his ability to work in an international environment. The student has a limited understanding of the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he has difficulties in using the basic tools and platforms needed in studies. The student has difficulties with expressing oneself and understanding others. The student has a very limited ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he displays some ability to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments only when offered external assistance and support. The student participates in the project planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

Grade 3

The student is able to set a few personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a rather good picture of the upcoming studies and is able to work in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods rather well. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The student is able to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments. The student participates in the project planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a clear picture of upcoming studies and working in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The

student has an excellent ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan and contribute towards the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make adjustments. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation and evaluation. The student is able display a goal-oriented mindset and professional attitude.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

Connections to business life

Guest lecturers from the industry, Haaga-Helia Porvoo alumni

Internationality

Possibility to work with multicultural team and multicultural lectures. Possible guest lecturers from international organizations. International learning materials.

Contents

- inquiry learning strategies (1st semester)
- setting goals and milestones (1st semester)
- group activities with group dynamics elements (1st semester)
- orientation to ICT-tools and digital platforms of Porvoo Campus (1st and 2nd semester)
- Haaga-Helia guidelines for writing reports (1st semester)
- business etiquette and ethics of Porvoo Campus (1st semester)
- global mindset (1st and 2nd semester)
- orientation to development methods (2nd semester)
- professional communication (2nd semester)
- academic writing and reporting (2nd semester)
- introduction to specialisation studies (2nd semester)
- personal study coaching (1st and 2nd semester)

Learning methods

All competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Debates

Study tours and company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning

Assessment

The assessment methods may include:

Individual assignments
Groups assignments
Final deliverables
Exams
Peer assessment
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Module instructor(s)

Darren Trofimczuk, Porvoo
Maria Vickholm, Porvoo

Learning materials

The learning materials are e.g.:

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Teacher's materials, materials produced by students

Learning Camp 1 - Learn to learn

Tunnus: INS1PO101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: englanti ja osittain suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa tulevaan Learning Camp 2 -kokonaisuuteen (2. lukukautena) sekä muihin moduuleihin opintojen aikana.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: itseohjautuvuus, erilaisten oppimistapojen ymmärtäminen, yhteistyötaidot, joustavuus ja ammatillisuus, globaali ajattelutapa, reflektointi- ja esiintymistaidot sekä digitaalisten työvälineiden hallinta.

Arvosana 1

Opiskelija pystyy asettamaan joitain henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä ohjatusti. Hänellä on melko rajoittunut tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt heikosti Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa auttavasti käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita auttavasti. Opiskelijalla on rajoittunut kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy jonkin verran suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään korjauksia ainoastaan kun hän saa ulkopuolista apua ja tukea. Opiskelijan panos projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin on minimaalinen. Opiskelija tarvitsee ylimääräistä tukea muilta opiskelijoilta ja ohjaajilta suorittaakseen tehtäviä.

Arvosana 3

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä jonkin verran. Hänellä on melko hyvä tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt melko hyvin Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita. Opiskelijalla on kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään joitakin korjauksia. Opiskelija osallistuu itsenäisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija pystyy toimimaan saatuaan tehtävän ja ohjeet.

Arvosana 5

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä. Hänellä on selkeä tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija

on sisäistänyt Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää sujuvasti opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita erinomaisesti. Opiskelijalla on hyvä kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy rakentavasti suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään tarvittavat korjaukset. Opiskelija osallistuu proaktiivisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija on määrätietoinen ja hänellä on ammattimainen asenne.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT): [MyNet](#).

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat, Haaga-Helia Porvoo alumnit

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä monikulttuurisessa tiimissä ja monikulttuuristen ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- tutkivan ja kehittävän oppimisen strategiat (1. lukukausi)
- tavoitteiden ja virstanpylväiden asettaminen (1. lukukausi)
- toimiminen ryhmissä, ryhmädynamiikkaelementit (1. lukukausi)
- orientoituminen Porvoo Campuksen ICT-työkaluihin ja digitaalisiin alustoihin (1. ja 2. lukukausi)
- Haaga-Helian raportointiohjeet (1. lukukausi)
- Porvoo Campuksen business etiketti ja etiikka (1. lukukausi)
- globaali ajattelutapa (1. ja 2. lukukausi)
- orientoituminen kehittämismetodeihin (2. lukukausi)
- ammattimainen viestintä (2. lukukausi)
- akateeminen kirjoittaminen ja raportointi (2. lukukausi)
- johdanto erikoistumisopintoihin (2. lukukausi)
- henkilökohtainen omaohjaus (1. ja 2. lukukausi)

Oppimistehtävät

Kaikki kompetenssit opitaan aktiviteeteissä yhdessä muiden moduulien kanssa. Aktiviteeteissä käytössä olevat metodit ovat esimerkiksi:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt
Opintomatkat ja yritysvierailut
Luennot ja työpajat
Itsenäinen työskentely ja tiimityö
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Käytettävät arviointitavat ovat esimerkiksi

Yksilötehtävät
Ryhmätehtävät
Lopulliset tuotokset
Tentit
Vertaisarviointi
Itsearviointi

Sähköisen lomakkeen kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ja palaute eivät vaikuta moduulin arvosanaan, vaan sitä käytetään ainoastaan moduulin kehittämiseen.

Vastuopettaja

Darren Trofimczuk, Porvoo
Maria Vickholm, Porvoo

Oppimateriaalit

Oppimateriaalit ovat esimerkiksi:

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus

E-kirjat ja sähköiset artikkelit

Verkkotutoriaalit

Yritysten internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Erilaiset mediat

Sosiaalisen median kanavat

Tehtävät, kokeet

Ohjaajien materiaalit, opiskelijoiden tuottama materiaali

Learning Camp 2 – Development methods

Code: INS1PO102

Scope: 5 ECTS

Timing: 2nd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Basic studies

Module type: Compulsory

Starting level and linkage with other modules

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: goal orientation, business thinking, understanding of the role of research in business processes, analysing skills, academic writing and presentation skills, critical thinking, self-reflection and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other modules throughout the studies.

Grade 1

The student has a limited picture of the research approaches and has difficulties in naming qualitative and quantitative data collection methods. The student shows some ability to collect the data needed for the research, but needs assistance and support in organising and analysing the material. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

Grade 3

The student is familiar with the research approaches and can explain and provide practical examples of qualitative and quantitative data collection methods. The student is able to design and implement the data collection so that the material is fairly comprehensive and representative, as well as to analyze the data appropriately and carefully so that conclusions can be drawn. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student is familiar with the research approaches and is able to assess the suitability of different data collection methods for different research tasks. The student is able to design and implement the data collection so that the material is comprehensive, representative and reliable, and to analyze the data appropriately and carefully so that it is possible to make meaningful and justified conclusions. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation, reporting and evaluation. The student is able to display a goal-oriented mindset and professional attitude.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

Connections to business life

Possible guest lecturers from the industry or Haaga-Helia Porvoo alumni

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organizations and partner universities. International learning materials.

Contents

- Research process
- Secondary data sources
- Types of research
- Qualitative and quantitative data collection methods
- Data analysis methods
- Digital tools used in data collection and reporting
- Academic writing and reporting

Learning methods

All competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

Inquiry learning
Tutorials
Lectures and workshops
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning

Assessment

The assessment methods include:

Research report
Peer assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Module instructor(s)

Eva Holmberg, Porvoo
Marina Karlqvist, Porvoo
Tiina Jokinen, Porvoo
Anu Seppänen, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

Liiketoimintaosaaminen 1

Tunnus: BUS1VM101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi, ruotsi

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen sekä graafisen materiaalin tuottaminen Adobe Creative Cloud ohjelmistopakettilla. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä.

Opiskelija osaa käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia, mutta tarvitsee jonkin verran tukea ja ymmärtää puutteellisesti eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa laatia perustavanlaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osaa hyvin käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa itsenäisesti laatia hyvälaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista

kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskemia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä.

Opiskelija osaa hyvin ja täysin itsenäisesti käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa täysin itsenäisesti laatia ammattimaisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)
- Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)
- Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)
- Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Adobe Creative Cloud ohjelmistopaketti (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro) (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt
Yritysvierailut
Lähiopetus (luennot, workshopit)
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely
Itsearviointi

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät
Opiskelijatuotokset
Kokeet
Itse- ja vertaisarviointi
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Marina Karlqvist, Porvoo
Katri Heikkinen, Porvoo
Jörgen Wollsten, Porvoo
Vesa Multanen, Porvoo
Pasi Romberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

Liiketoimintaosaaminen 2

Tunnus: BUS1VM102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi, ruotsi

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen sekä graafisen materiaalin tuottaminen Adobe Creative Cloud ohjelmistopakettilla. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä.

Opiskelija osaa käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia, mutta tarvitsee jonkin verran tukea ja ymmärtää puutteellisesti eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa laatia perustavanlaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osaa hyvin käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa itsenäisesti laatia hyvälaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista

kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskemia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä.

Opiskelija osaa hyvin ja täysin itsenäisesti käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa täysin itsenäisesti laatia ammattimaisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)
- Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)
- Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)
- Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Adobe Creative Cloud ohjelmistopaketti (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro) (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt
Yritysvierailut
Lähiopetus (luennot, workshopit)
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely
Itsearviointi

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät
Opiskelijatuotokset
Kokeet
Itse- ja vertaisarviointi
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Marina Karlqvist, Porvoo
Kai Pietilä, Porvoo
Jörgen Wollsten, Porvoo
Vesa Multanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

Nordiska verksamhetsmiljön 1

Kod: OPE1VM101

Omfattning: 15 sp

Tidpunkt: 1. terminen

Språk: svenska, finska

Läroplan: Borgå Campus 2017

Modulnivå: grundstudier

Modultyp: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser Inga krav på utgångsnivå finns i modulen.

Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulernas innehåll genomförs i terminsprojekten.

Inlärningsmål och utvärdering.

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: verksamhetsmiljön (t.ex. intressentgrupper och nätverk), kännedom om centrala lagar och förordningar, förståelse om nationalekonomi, vetenskap om värdekedjan och globalt tänkesätt. Modulen inriktar sig speciellt på faktorer och trender som påverkar den nordiska affärsmarknaden och de försäljningsmöjligheter som den nordiska affärsmarknaden speciellt Sverige erbjuder. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

Kunskapsmål och utvärdering

Vitsord 1

Den studerande känner igen och kan beskriva vissa begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon söker, när handledd, information endast från ett fåtal källor. Han/hon klarar av, med andras hjälp, att utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Det är utmanande för den studerande att känna igen inhemska och utländska intressentgrupper och nätverk. Den studerande kan med vägledning och stöd planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

Vitsord 3

Den studerande känner i någon mån igen och kan beskriva en del begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon klarar av att självständigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Den studerande känner igen de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. I sitt agerande visar sig han/hon besitta relativt goda kunskaper om verksamhetsmiljön.

Vitsord 5

Den studerande känner igen och kan på ett utförligt sätt beskriva verksamhetsmiljöns begrepp och fenomen. Han/hon kan aktivt och självständigt söka information ur många olika källor och databaser. Han/hon kan på ett skickligt sätt använda källorna och kan utvärdera deras pålitlighet. Den studerande klarar av att självständigt och mångsidigt utnyttja elektroniska verktyg och

undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Han/hon känner igen och kan beskriva de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image och lämpar sig till den nordiska marknaden samt mångsidigt analysera den nordiska affärsmarknaden och tolka trender. I sitt agerande uppvisar den studerande företagsanda och tydligt intresse av att utveckla sina kunskaper om verksamhetsmiljön.

Identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens.

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www-sidorna.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshoppar och gästföreläsare från företag och organisationer.
Arbetslivsorienterade uppgifter.

Internationell koppling

Möjlighet att arbeta i ett internationellt team och med internationella handledare. Gästföreläsare från internationella samarbetshögskolor och organisationer, internationellt inlärningsmaterial.

Innehåll

- Verksamhetsmiljöanalys (1. terminen och 2. terminen)
- Mikro- och makroomgivning (1. terminen)
- Juridisk reglering av företagsverksamhet (2. terminen)
- Digital verksamhetsmiljö (1. terminen och 2. terminen)
- Verksamhetsmiljöns viktigaste aktörer, organisationer och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå (1. terminen ja 2. terminen)
- Planering och genomförande av en visuell marknadsföringsåtgärd/ett koncept på den nordiska affärsmarknaden (1. termin och 2. termin)

Inlärningsätt

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inlärnin

Självständigt och handledt grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar, debatter, tutorialer)

Studieresa och företagsbesök

Utvärdering av egen inlärnin

Utvärderingssätt

I kursbeskrivningen anges hur utvärderingen görs, t.ex. genom

Inlärningsuppgifter

Tentamen

Självutvärdering och referentgranskning

Uppdragsgivarens utvärdering

Självutvärderingen, som görs via Winha, utgör en del av kursfeedbacken och påverkar inte det vitsord man får för modulen utan används endast för utveckling av kursen. Feedbacken samlas elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Marina Karlqvist, Borgå

Katri Heikkinen, Borgå

Jörgen Wollsten, Borgå

Pasi Romberg, Borgå

Vesa Multanen, Borgå

Studiematerial

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens Internet-sidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekkanaler

Nordiska verksamhetsmiljön 2

Kod: OPE1VM102

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 2. terminen

Språk: svenska, finska

Läroplan: Borgå Campus 2017

Modulnivå: grundstudier

Modultyp: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser Inga krav på utgångsnivå finns i modulen.

Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulernas innehåll genomförs i terminsprojekten.

Inlärningsmål och utvärdering.

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: verksamhetsmiljön (t.ex. intressentgrupper och nätverk), kännedom om centrala lagar och förordningar, förståelse om nationalekonomi, vetenskap om värdekedjan och globalt tänkesätt. Modulen inriktar sig speciellt på faktorer och trender som påverkar den nordiska affärsmarknaden och de försäljningsmöjligheter som den nordiska affärsmarknaden speciellt Sverige erbjuder. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

Kunskapsmål och utvärdering

Vitsord 1

Den studerande känner igen och kan beskriva vissa begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon söker, när handledd, information endast från ett fåtal källor. Han/hon klarar av, med andras hjälp, att utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Det är utmanande för den studerande att känna igen inhemska och utländska intressentgrupper och nätverk. Den studerande kan med vägledning och stöd planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

Vitsord 3

Den studerande känner i någon mån igen och kan beskriva en del begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon klarar av att självständigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Den studerande känner igen de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. I sitt agerande visar sig han/hon besitta relativt goda kunskaper om verksamhetsmiljön.

Vitsord 5

Den studerande känner igen och kan på ett utförligt sätt beskriva verksamhetsmiljöns begrepp och fenomen. Han/hon kan aktivt och självständigt söka information ur många olika källor och databaser. Han/hon kan på ett skickligt sätt använda källorna och kan utvärdera deras pålitlighet. Den studerande klarar av att självständigt och mångsidigt utnyttja elektroniska verktyg och

undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Han/hon känner igen och kan beskriva de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image och lämpar sig till den nordiska marknaden samt mångsidigt analysera den nordiska affärsmarknaden och tolka trender. I sitt agerande uppvisar den studerande företagsanda och tydligt intresse av att utveckla sina kunskaper om verksamhetsmiljön.

Identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens.

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www-sidorna.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshoppar och gästföreläsare från företag och organisationer.
Arbetslivsorienterade uppgifter.

Internationell koppling

Möjlighet att arbeta i ett internationellt team och med internationella handledare. Gästföreläsare från internationella samarbetshögskolor och organisationer, internationellt inlärningsmaterial.

Innehåll

- Verksamhetsmiljöanalys (1. terminen och 2. terminen)
- Mikro- och makroomgivning (1. terminen)
- Juridisk reglering av företagsverksamhet (2. terminen)
- Digital verksamhetsmiljö (1. terminen och 2. terminen)
- Verksamhetsmiljöns viktigaste aktörer, organisationer och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå (1. terminen ja 2. terminen)
- Planering och genomförande av en visuell marknadsföringsåtgärd/ett koncept på den nordiska affärsmarknaden (1. termin och 2. termin)

Inlärningsätt

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inlärnin

Självständigt och handledt grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar, debatter, tutorialer)

Studieresa och företagsbesök

Utvärdering av egen inlärnin

Utvärderingsätt

I kursbeskrivningen anges hur utvärderingen görs, t.ex. genom

Inlärningsuppgifter

Tentamen

Självutvärdering och referentgranskning
Uppdragsgivarens utvärdering

Självutvärderingen, som görs via Winha, utgör en del av kursfeedbacken och påverkar inte det vitsord man får för modulen utan används endast för utveckling av kursen. Feedbacken insamlas elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Marina Karlqvist, Borgå
Anna Vähäsalo, Borgå
Jörgen Wollsten, Borgå
Vesa Multanen, Borgå
Kai Pietilä, Borgå

Studiematerial

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens Internet-sidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekkanaler

Kundorientering 1

Kod: SALIVM101

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 1. terminen

Språk: svenska, finska,

Läroplan: Borgå Campus 2017

Modulnivå: grundstudier

Modultyp: obligatorisk

Utgångsnivå och kopplingar till andra kurser

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojekten.

Inlärningsmål och utvärdering

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: kundkännedom och kundbetjäning, kundanskaffning och hantering av kundrelationer, kundrelationens livscykel, kundanalys, förståelse av kunderfarenhet, kommunikation och argumentering, aktivt lyssnande och kundcentrerad kommunikation. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag. Modulen inriktar sig speciellt på visuell marknadsföring och grafisk design och hur visuella element kan stöda försäljningen.

Vitsord 1

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer, men att självständigt utnyttja undersöknings- och utvecklingsmetoder är ännu utmanande. Han/hon har svårigheter att identifiera olika kundtyper och att anpassa sin egen kommunikationsstil till dessa. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation enbart med andras stöd. Han/hon beaktar endast i liten mån kundernas behov, köpprocessen och kunderfarenheten. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan med hjälp använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerandes roll i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen är liten. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

Vitsord 3

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer samt kan när han/hon undersöker dessa utnyttja olika undersöknings- och utvecklingsmetoder. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan delvis utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Han/hon beaktar kundernas behov och kan i viss mån sätta sig in i köpprocessen och de olika skedena i kunderfarenheten. Den studerande har tillägnat sig ett kundcentrerat tankesätt. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och design. Den studerande förstår de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Han/hon deltar i projektplanering, genomförande och utvärdering. Han/hon kommer med egna initiativ och kan utnyttja handledning.

Vitsord 5

Den studerande förstår hur kundanskaffning går till och hur kundrelationer uppehålls, och kan utnyttja undersöknings och utvecklingsmetoder för ändamålet. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan ta kundernas behov i beaktande och visar detta genom sitt eget ypperliga agerande i olika faser av köpprocessen och kunderfarenhetens. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Den studerandes agerande är kundcentrerat och han/hon uppvisar ett beaktansvärt intresse för kunden. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan självständig använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerande deltar aktivt i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen, och bidrar till att gruppen uppnår sina mål.

Identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www.sidorna.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshoppar och gästföreläsare från företag och organisationer.
Arbetslivsorienterade uppgifter.

Internationell koppling

Möjlighet att arbeta i ett internationellt team och med internationella handledare. Gästföreläsare från internationella samarbetshögskolor och organisationer, internationellt inlärningsmaterial.

Innehåll

- Kundförståelse (1. terminen)
- Kartläggning av kundbehov (1. terminen)
- Konsumentbeteende (1. terminen)
- Kundens köpprocess (1. terminen)
- Kunderfarenhet (1. terminen)
- Grafiska element; färglära, typografi, material, layout (1. Och 2. terminen)
- Försäljnings- och marknadsföringskommunikation (2. terminen)

Inlärningsätt

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inlärnin

Självständigt arbete och handledt grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar)

Debatter

Tutorialer

Studieresa och företagsbesök
Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk.

Utvärderingssätt

I kursbeskrivningen anges hur utvärderingen görs, t.ex. genom

Inlärningsuppgifter
Tentamen
Självutvärdering och referentgranskning
Uppdragsgivarens utvärdering

Självutvärderingen, som görs via Winha, utgör en del av kursfeedbacken och påverkar inte det vitsord man får för modulen utan används endast för utveckling av kursen. Feedbacken insamlas elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Katri Heikkinen, Borgå
Marina Karlqvist, Borgå
Jörgen Wollsten, Borgå
Pasi Romberg, Borgå
Vesa Multanen, Borgå

Studiematerial

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens Internet-sidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekanaler

Kundorientering 2

Kod: SALIVM102

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 2. terminen

Språk: svenska, finska,

Läroplan: Borgå Campus 2017

Modulnivå: grundstudier

Modultyp: obligatorisk

Utgångsnivå och kopplingar till andra kurser

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojekten.

Inlärningsmål och utvärdering

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: kundkännedom och kundbetjäning, kundanskaffning och hantering av kundrelationer, kundrelationens livscykel, kundanalys, förståelse av kunderfarenhet, kommunikation och argumentering, aktivt lyssnande och kundcentrerad kommunikation. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag. Modulen inriktar sig speciellt på visuell marknadsföring och grafisk design och hur visuella element kan stöda försäljningen.

Vitsord 1

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer, men att självständigt utnyttja undersöknings- och utvecklingsmetoder är ännu utmanande. Han/hon har svårigheter att identifiera olika kundtyper och att anpassa sin egen kommunikationsstil till dessa. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation enbart med andras stöd. Han/hon beaktar endast i liten mån kundernas behov, köpprocessen och kunderfarenheten. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan med hjälp använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerandes roll i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen är liten. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

Vitsord 3

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer samt kan när han/hon undersöker dessa utnyttja olika undersöknings- och utvecklingsmetoder. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan delvis utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Han/hon beaktar kundernas behov och kan i viss mån sätta sig in i köpprocessen och de olika skedena i kunderfarenheten. Den studerande har tillägnat sig ett kundcentrerat tankesätt. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och design. Den studerande förstår de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Han/hon deltar i projektplanering, genomförande och utvärdering. Han/hon kommer med egna initiativ och kan utnyttja handledning.

Vitsord 5

Den studerande förstår hur kundanskaffning går till och hur kundrelationer uppehålls, och kan utnyttja undersöknings och utvecklingsmetoder för ändamålet. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan ta kundernas behov i beaktande och visar detta genom sitt eget ypperliga agerande i olika faser av köpprocessen och kunderfarenhetens. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Den studerandes agerande är kundcentrerat och han/hon uppvisar ett beaktansvärt intresse för kunden. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan självständig använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerande deltar aktivt i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen, och bidrar till att gruppen uppnår sina mål.

Identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www.sidorna.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshoppar och gästföreläsare från företag och organisationer.
Arbetslivsorienterade uppgifter.

Internationell koppling

Möjlighet att arbeta i ett internationellt team och med internationella handledare. Gästföreläsare från internationella samarbetshögskolor och organisationer, internationellt inlärningsmaterial.

Innehåll

- Kundförståelse (1. terminen)
- Kartläggning av kundbehov (1. terminen)
- Konsumentbeteende (1. terminen)
- Kundens köpprocess (1. terminen)
- Kunderfarenhet (1. terminen)
- Grafiska element; färglära, typografi, material, layout (1. Och 2. terminen)
- Försäljnings- och marknadsföringskommunikation (2. terminen)

Inlärningsätt

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inlärnin

Självständigt arbete och handledt grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar)

Debatter

Tutorialer

Studieresa och företagsbesök
Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk.

Utvärderingssätt

I kursbeskrivningen anges hur utvärderingen görs, t.ex. genom

Inlärningsuppgifter
Tentamen
Självutvärdering och referentgranskning
Uppdragsgivarens utvärdering

Självutvärderingen, som görs via Winha, utgör en del av kursfeedbacken och påverkar inte det vitsord man får för modulen utan används endast för utveckling av kursen. Feedbacken insamlas elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Marina Karlqvist, Borgå
Kai Pietilä, Borgå
Jörgen Wollsten, Borgå
Anna Vähäsalo, Borgå

Studiematerial

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens Internet-sidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekkanaler

Självstyrning och teamarbete 1

Kod: LEA1VM101

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 1. terminen

Språk: svenska, finska

Läroplan: Borgå Campus 2017

Modulnivå: grundstudier

Modultyp: obligatorisk

Utgångsnivå och kopplingar till andra kurser

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojekten.

Inlärningsmål och utvärdering

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: självreflektion, framtida arbetslivskompetenser, tids- och stresshantering, flexibilitet och yrkesmässig attityd, kommunikation, självstyrning och karriärplanering. Modulen inriktar sig speciellt på de utmaningar som uppkommer då man jobbar med design och visuella koncept. Det är frågan om kreativitet, formkänsla och ett grafiskt tankesätt. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

Vitsord 1

Den studerande kan i någon mån reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Tids- och stresshanteringen är ännu mycket bristfällig. Den studerandes förmåga att ge och ta emot feedback är begränsad. Han/hon har svårigheter att förhålla sig till och anpassa sig till olika typer av människor och kulturer samt mångkulturalitet. Den studerande behöver hjälp med att hitta motivation. Den studerande känner till de olika grafiska elementen och kan med hjälp skapa ett visuellt koncept.

Vitsord 3

Den studerande kan reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Han/hon klarar ibland av sin tids- och stresshantering. Den studerande kan ge och ta emot feedback. Han/hon förstår i någon mån olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet, och kan till viss del anpassa sig till olika kulturmiljöer. Den studerande är självstyrd och målmedveten till en viss grad. Den studerande kan med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept.

Vitsord 5

Den studerande kan reflektera över sina utgångspunkter, behov och önskemål, samt kan tänka kritiskt. Han/hon har god tids- och stresshanteringsförmåga. Den studerande är självstyrd och har förmåga att motivera sig själv. Han/hon kan ta emot och ge konstruktiv kritik. Den studerande förstår olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet och kan i viss mån anpassa sig till olika kulturmiljöer. Han/hon är självstyrd och målmedveten. Den studerande kan självständigt med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept som kommunicerar med mottagaren.

Identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens.

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www-sidorna.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshoppar och gästföreläsare från företag och organisationer.
Arbetslivsorienterade uppgifter.

Internationell koppling

Möjlighet att arbeta i ett internationellt team och med internationella handledare. Gästföreläsare från internationella samarbetshögskolor och organisationer, internationellt inlärningsmaterial.

Innehåll

- att arbeta i grupp och skapa gruppanda (1. terminen)
- mångkulturalitet (1. terminen) • tidshantering (1. terminen)
- yrkesmässig kommunikation och IT-verktyg (1. och 2. terminen)
- kompetens att arbeta i projekt (1. och 2. terminen)
- självreflektion (1. och 2. terminen)
- att ge och ta emot feedback (1. och 2. terminen)
- att bilda nätverk (1. och 2. terminen)
- att få arbete och planera karriären (2. terminen)
- personlig branding och yrkesmässigt agerande i sociala medier (2. terminen)
- typografi, färger, former, bilder, illustrationer, material, layout och andra grafiska element 1. och (2. terminen)

Inlärningsätt

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inläring

Självständigt och handledt grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar, debatter, tutorialer)

Studieresa och företagsbesök

Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk

Utvärderingssätt

I kursbeskrivningen anges hur utvärderingen görs, t.ex. genom

Inlärningsuppgifter

Tentamen

Självutvärdering och referentgranskning

Uppdragsgivarens utvärdering

Självutvärderingen, som görs via Winha, utgör en del av kursfeedbacken och påverkar inte det vitsord man får för modulen utan används endast för utveckling av kursen. Feedbacken insamlas elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Marina Karlqvist, Borgå

Katri Heikkinen, Borgå

Jörgen Wollsten, Borgå

Vesa Multanen, Borgå

Studiematerial

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens hemsidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekkanaler

Självstyrning och teamarbete 2

Kod: LEA1VM102

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 2. terminen

Språk: svenska, finska

Läroplan: Borgå Campus 2017

Modulnivå: grundstudier

Modultyp: obligatorisk

Utgångsnivå och kopplingar till andra kurser

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojekten.

Inlärningsmål och utvärdering

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: självreflektion, framtida arbetslivskompetenser, tids- och stresshantering, flexibilitet och yrkesmässig attityd, kommunikation, självstyrning och karriärplanering. Modulen inriktar sig speciellt på de utmaningar som uppkommer då man jobbar med design och visuella koncept. Det är frågan om kreativitet, formkänsla och ett grafiskt tankesätt. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

Vitsord 1

Den studerande kan i någon mån reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Tids- och stresshanteringen är ännu mycket bristfällig. Den studerandes förmåga att ge och ta emot feedback är begränsad. Han/hon har svårigheter att förhålla sig till och anpassa sig till olika typer av människor och kulturer samt mångkulturalitet. Den studerande behöver hjälp med att hitta motivation. Den studerande känner till de olika grafiska elementen och kan med hjälp skapa ett visuellt koncept.

Vitsord 3

Den studerande kan reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Han/hon klarar ibland av sin tids- och stresshantering. Den studerande kan ge och ta emot feedback. Han/hon förstår i någon mån olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet, och kan till viss del anpassa sig till olika kulturmiljöer. Den studerande är självstyrd och målmedveten till en viss grad. Den studerande kan med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept.

Vitsord 5

Den studerande kan reflektera över sina utgångspunkter, behov och önskemål, samt kan tänka kritiskt. Han/hon har god tids- och stresshanteringsförmåga. Den studerande är självstyrd och har förmåga att motivera sig själv. Han/hon kan ta emot och ge konstruktiv kritik. Den studerande förstår olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet och kan i viss mån anpassa sig till olika kulturmiljöer. Han/hon är självstyrd och målmedveten. Den studerande kan självständigt med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept som kommunicerar med mottagaren.

Identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens.

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www-sidorna.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshoppar och gästföreläsare från företag och organisationer.
Arbetslivsorienterade uppgifter.

Internationell koppling

Möjlighet att arbeta i ett internationellt team och med internationella handledare. Gästföreläsare från internationella samarbetshögskolor och organisationer, internationellt inlärningsmaterial.

Innehåll

- att arbeta i grupp och skapa gruppanda (1. terminen)
- mångkulturalitet (1. terminen)
- tidshantering (1. terminen)
- yrkesmässig kommunikation och IT-verktyg (1. och 2. terminen)
- kompetens att arbeta i projekt (1. och 2. terminen)
- självreflektion (1. och 2. terminen)
- att ge och ta emot feedback (1. och 2. terminen)
- att bilda nätverk (1. och 2. terminen)
- att få arbete och planera karriären (2. terminen)
- personlig branding och yrkesmässigt agerande i sociala medier (2. terminen)
- typografi, färger, former, bilder, illustrationer, material, layout och andra grafiska element 1. och (2. terminen)

Inlärningsätt

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inläring

Självständigt och handledt grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar, debatter, tutorialer)

Studieresa och företagsbesök

Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk

Utvärderingssätt

I kursbeskrivningen anges hur utvärderingen görs, t.ex. genom

Inlärningsuppgifter

Tentamen

Självutvärdering och referentgranskning
Uppdragsgivarens utvärdering

Självutvärderingen, som görs via Winha, utgör en del av kursfeedbacken och påverkar inte det vitsord man får för modulen utan används endast för utveckling av kursen. Feedbacken insamlas elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Marina Karlqvist, Borgå
Kai Pietilä, Borgå
Jörgen Wollsten, Borgå
Vesa Multanen, Borgå

Studiematerial

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens hemsidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekkanaler

Nordiska studier 1

Kod: NRD1PO101

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 1. terminen

Språk: Svenska, finska

LP: Borgå Campus 2017

Nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Språknivåmålsättning: B1

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1 på referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått. Kursen integreras med terminens andra aktiviteter enligt studerandenas kunskaper och färdigheter i svenska.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: globalt tänkande, insiktsfulla muntliga och skriftliga kommunikationsfärdigheter, framtidens arbetslivsfärdigheter, argumentationsförmåga, uppträdande och yrkesfärdigheter i en mångkulturell internationell miljö.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärskultur och utgångspunkter. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

Vitsord 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Vitsord 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande uppvisar prov på kultursensivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera

interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska och besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshops samt gästföreläsare från företag och organisationer. Arbetslivsrelaterade uppgifter.

Internationella aspekter

Möjligheter att jobba i internationella team och med internationella handledare. Eventuellt svenskspråkiga gästföreläsare och samarbete med internationella partnerhögskolor och organisationer. En eventuell studieresa.

Innehåll

- Repetition av svenska (baserar sig på resultatet från nivåprovet)
- Kultur och samhälle i Finland och Sverige
- Nordiska samhällen, affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island
- Affärslivskommunikation t.ex. e-post och presentationer

Inlärningsmetoder

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök och andra besök

Närundervisning on workshops

Eventuell studieresa / att arrangera en temadag

Utvärdering av den egna inläringen ingår som en obligatorisk del av bedömningen.

Bedömningsmetoder

Individuella inlärningsuppgifter och prestationer 30 %

Gruppuppgifter 20%

Slutliga prestationer 50% (tentamen, slutdiskussion)

Själv- och kamrat bedömning

Självbedömningen påverkar inte modulvitsordet, utan används till att utveckla kursen. Den samlas in elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Riitta Forsnabba, Borgå

Pia Kiviaho-Kallio, Borgå

Olav Vidjeskog, Borgå

Liisa Wallenius, Borgå

Kirsi Lehtoviita, Borgå

Läromaterial

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb-baserat material

Nordiska studier 2

Kod: NRD1PO102

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 2. terminen

Språk: Svenska, finska

LP: Borgå Campus 2017

Nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Språknivåmålsättning: B1

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1 / referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått. Kursen integreras med terminens andra teman och uppgifter enligt studerandenas kunskaper och färdigheter i svenska.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: globalt tänkande, insiktsfulla muntliga och skriftliga kommunikationsfärdigheter, framtidens arbetslivsfärdigheter, argumentationsförmåga, uppträdande och yrkesfärdigheter i en mångkulturell internationell miljö.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

Vitsord 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Vitsord 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska

samhället. Den studerande uppvisar prov på kultursensivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska och besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshops samt gästföreläsare från företag och organisationer. Arbetslivsrelaterade uppgifter.

Internationella aspekter

Möjligheter att jobba i internationella team och med internationella handledare. Eventuellt svenskspråkiga gästföreläsare och samarbete med internationella partnerhögskolor och organisationer. En eventuell studieresa.

Innehåll

- Studier i svenska: språkriktighet, olika textstilar
- Yrkes- och arbetslivskultur i Norden
- Företagande i Norden
- Kundbetjäning
- Marknadsförings- och digital kommunikation (t.ex. blogg)
- Nätverksfärdigheter
- Färdigheter att förmedla information

Inlärningsmetoder

Modulens kompetenser integreras i terminsprojekt enligt möjligheter.

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring:

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök

Närundervisning on workshops

Potentiell studieresa / att arrangera en temadag

Utvärdering av den egna inläringen ingår som en obligatorisk del av bedömningen.

Bedömningsmetoder

Individuella inlärningsuppgifter och prestationer 30 %

Gruppuppgifter 20%

Slutliga prestationer 50% (tentamen, slutdiskussioner)

Själv- och kamratbedömning

Självbedömningen påverkar inte modulvitsordet, utan används till att utveckla kursen. Den samlas in elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Riitta Forsnabba, Borgå

Pia Kiviaho-Kallio, Borgå

Liisa Wallenius, Borgå

Olav Vidjeskog, Borgå

Kirsi Lehtoviita, Borgå

Läromaterial

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webbaserat material

Modersmålsinriktade Nordiska studier 1

Kod: NRD1PO103

Omfattning: 5 sp

Tid: 1 terminen

Språk: svenska

LP: Borgå Campus 2017

Kursens nivå: grundkurs

Kursens typ: obligatorisk för finskspåkiga

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen är främst avsedd för studerande med svenska som modersmål eller svenska som andra språk (nivå C2). Kursen är kopplad till ämnesstudier i termin 1.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande utför kursuppgifter på basnivå. Den studerande har bristande insikter om finlandssvenska traditioner och uppvisar bristande intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

Vitsord 3

Den studerande utför kursuppgifter på god nivå. Den studerande har goda insikter om finlandssvenska traditioner. Den studerande uppvisar ett aktivt intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

Vitsord 5

Den studerande utför kursuppgifter på utmärkt nivå. Den studerande har utmärkta kunskaper om finlandssvenska traditioner och uppvisar ett stort intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

En godkänd kurs betygsätts på skalan 1–5. Bedömningskriterierna är presenterade på skalan 1 – 3 – 5.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Om en studerande har skaffat sig de erforderliga kunskaperna till exempel genom tidigare arbetsuppgifter, fritidsintressen eller en annan studieperiod kan han eller hon påvisa sitt kunnande med ett yrkesprov och framskrida snabbare i studierna. Läs mer om detta och anvisningarna om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) i MyNet.

Arbetslivskontakter

Samarbetet med näringslivet sker inom ramen för terminens obligatoriska ämnesstudier.

Internationella aspekter

Studieresa i samband med terminsprojektet.

Innehåll

- Muntlig kommunikation och presentationsteknik
- Skriftlig kommunikation och språkriktighet: Svenska rummet bloggar
- Aktuella ämnen inom branschen, nyhetsartiklar
- Finlandssvenska traditioner: Lucia-fest, Runebergsdag firande, Svenska dagen

Inlärningsmetoder

Lektioner

Individuella och grupparbeten

Utvärdering av egen inläring

Bedömningsmetoder

Aktivt deltagande

Muntliga och skriftliga uppgifter

Arrangemang av finlandssvenskt evenemang

Ansvarig(a) lärare

Kirsi Lehtoviita, Borgå

Läromaterial

Läromedel på Moodle

Modersmålsinriktade Nordiska studier 2

Kod: NRD1PO104

Omfattning: 5 sp

Tid: 2 terminen

Språk: svenska

LP: Borgå Campus 2017

Kursens nivå: grundkurs

Kursens typ: obligatorisk för finskspråkiga

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen är främst avsedd för studerande med svenska som modersmål eller svenska som andra språk (nivå C1-C2). Kursen är kopplad till ämnesstudier i termin 2.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande utför kursuppgifter på basnivå. Den studerande har bristande insikter om finlandssvenska traditioner och uppvisar bristande intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

Vitsord 3

Den studerande utför kursuppgifter på god nivå. Den studerande har goda insikter om finlandssvenska traditioner. Den studerande uppvisar ett intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

Vitsord 5

Den studerande utför kursuppgifter på utmärkt nivå. Den studerande har utmärkta kunskaper om finlandssvenska traditioner och uppvisar ett stort intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

En godkänd kurs betygsätts på skalan 1–5. Bedömningskriterierna är presenterade på skalan 1 – 3 – 5.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Om en studerande har skaffat sig de erforderliga kunskaperna till exempel genom tidigare arbetsuppgifter, fritidsintressen eller en annan studieperiod kan han eller hon påvisa sitt kunnande med ett yrkesprov och framskrida snabbare i studierna. Läs mer om detta och anvisningarna om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) i MyNet.

Arbetslivskontakter

Samarbetet med näringslivet sker inom ramen för terminens obligatoriska ämnesstudier.

Internationella aspekter

Nordiskt samarbete.

Innehåll

- Muntlig och skriftlig affärskommunikation
- Avancerad presentationsteknik
- Akademiskt skrivande och språkriktighet
- Finlandssvenska traditioner: program för Nordic Areal Studies kurserna för finskspråkiga (föredrag/ Spex/ matinéer)

Inlärningsmetoder

Lektioner

Individuella och grupparbeten

Utvärdering av egen inläring

Bedömningsmetoder

Aktivt deltagande

Muntliga och skriftliga uppgifter

Skriftlig examen

Ansvarig(a) lärare

Pia Kiviaho-Kallio, Borgå

Kirsi Lehtoviita, Borgå

Läromaterial

Läromedel på Moodle

Learning Camp 3 – Desing sprint

Code: INS2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Professional studies

Module type: Compulsory

Starting level and linkage with other modules

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to use relevant development methods, critical approach to information and sources, financial and trend analysis, problem-solving skills, communication and argumentation, ethical thinking, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has a vague picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process with guidance. S/he has a limited understanding of the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection only when aided by others. S/he has difficulties in using the digital tools needed for data collection and analysis. The student has a limited ability to communicate the results of the development process to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates in the planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks. S/he needs encouragement and external support to start the thesis process.

Grade 3

The student has a fairly clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process quite well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods rather well. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection to some extent. S/he has a relatively good ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process quite effectively to the commissioner and other relevant audiences. The student participates in the planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. S/he displays an ability to start the thesis process. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student has a clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process exceptionally well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection. S/he has an excellent ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the

development process effectively to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates proactively in the planning, implementation and evaluation. The student displays a goal-oriented mindset and professional attitude as well as a clear orientation towards starting the thesis process.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

Connections to business life

Guest lecturers from the industry, Haaga-Helia Porvoo alumni. Business related tasks and deliverables.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

Contents

- stages of development process
- development methods
- digital tools and methods for data collection and analysis
- professional communication
- academic writing and reporting
- personal study coaching

Learning methods

All competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

Service design

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Debates

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

Assessment

The assessment methods may include:

Individual assignments
Final deliverables
Exams
Peer assessment
Self-assessment

The self-assessment (through Winha) of one's own learning does not influence the module grade.
The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development.
The feedback is collected via an electronic form.

Module instructor(s)

Marika Alhonen, Porvoo
Annika Kontinen, Porvoo
Sirpa Lassila, Porvoo
Niina Moilanen (coordinator), Porvoo
Liisa Wallenius, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing

Code: INS2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Professional studies

Module type: Compulsory

Starting level and linkage with other modules

The student has completed the first year of basic studies. The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to choose a suitable thesis project, and justify relevant research approaches as well as development methods in thesis writing including critical and ethical thinking. Furthermore, Learning Camp 4 strengthens the student's academic communication skills.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of how to write a report in an academic way. The student has a vague picture of the thesis process and is able to plan the process with guidance. S/he is able to write a basic knowledge base and apply Haaga-Helia reporting instructions in a limited way. The student has some understanding of the difference between theses of research and product type and the usability of different development methods. The student understands to some extent the importance of ethics in research and development work. S/he has some insights into how a thesis is assessed.

Grade 3

The student is able to write a report in an academic way. The student has a realistic picture of the thesis process and is able to plan the process independently. S/he is able to write an informative knowledge base and is able to apply Haaga-Helia reporting instructions well. The student understands the difference between a thesis of product and research type and the usability of different research and development methods. The student can discuss the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can to some extent apply this insight on an existing thesis.

Grade 5

The student has an extensive view of the thesis process and is able to plan and start the process independently. S/he is able to write an extensive knowledge base with discourse between the sources and is able to follow Haaga-Helia reporting instructions in an excellent way. The student has a real understanding of the difference between a thesis of product and research type. S/he can assess the suitability of different research and development methods and argue for what data collection method could be applied in different projects. The student has a knowledge about the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can assess an existing thesis bases on the assessment criteria.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available on MyNet.

Internationality

Possibility to work in international teams. International learning materials.

Contents

- Orientation to thesis writing
- Forms of theses
- Stages of the thesis process
- Research and development methods
- Ethics
- Presentation of research data in reporting
- Thesis assessment criteria
 - Literature review
 - Categories of literature
 - Literature search
 - Critical thinking
- Academic English/Finnish/Swedish
 - Writing process and techniques
 - Grammar, text style and structure

Learning methods

The methods used in the learning activities are e.g.:

Tutorials

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

Assessment of one's own learning

Assessment

The assessment includes:

Individual and team assignments

Exams

Self-assessment

Responsible teacher(s)

Mona Eskola, Porvoo (coordinator)

Liipo TH: Anna Sivonen, Porvoo & Vesa Multanen, Porvoo

Liipo KV: Marina Karlqvist, Porvoo & Kirsi Ola, Porvoo

VIMA: Marina Karlqvist, Porvoo & Vesa Multanen, Porvoo
POMO: Eva Holmberg, Porvoo & Mona Eskola, Porvoo
Tempo: Eva Holmberg, Porvoo & Ivan Berazhny, Porvoo

Learning materials

Porvoo Campus thesis instructions

Books, E-books and journal articles

Online tutorials

Industry related reports and statistics

Instructors' own materials, materials produced by students

Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen

Tunnus: BUS2VM201

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Moduulissa kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: liiketoimintaprosessien mallintaminen, analysointi, ohjaaminen ja kehittäminen, analyttinen ja operatiivinen toiminta, sähköisten työkalujen taitava hyödyntäminen. Moduuli luo edellytykset osallistua Liiketoiminnan analytiikka moduuliin.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa jossain määrin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, mutta hänen on haasteellista soveltaa niitä käytäntöön. Hän ymmärtää jonkin verran liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjun merkitystä. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja muiden avustamana. Hän tarvitsee kaikessa toiminnassaan runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa melko hyvin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, sekä tunnistaa ja soveltaa niitä. Hän ymmärtää jossain määrin myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä sekä arvoketjuja ja niiden vaikutuksia liiketoimintaan. Opiskelija kykenee käyttämään joitakin sähköisiä työkaluja. Hän osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista ja kykenee omatoimiseen työskentelyyn ohjausta hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä tunnistaa, mallintaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintaprosesseja. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan merkityksen kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyttinen sekä kannattavan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät ja toimeksiannot.

Kansainvälisyys

Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Toiminnanohjauksen terminologia ja sanastoa
- Liiketoiminnan suunnittelu ja ohjaaminen prosessien kautta
- Keskeiset toiminnanohjauksen teknologiat
- Moduuli luo viitekehyksen, jonka avulla opiskelija voi hahmottaa digitaalisuuden mahdollisuuksia omassa yritysympäristössä
- Moduulin pääpaino on toimitusketjuprosesseissa

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

ERP-järjestelmä

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät

Oppimistehtävät

Ryhmätyö

Itse- ja vertaisarviointi

Vastuopettajat

Katri Heikkinen, Porvoo

Veijo Vänttinen, Porvoo

Oppimateriaalit

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

Liiketoiminnan analytiikka

Tunnus: BUS2VM202

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Moduulissa kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: yrittäjämäinen ajattelutapa, analyttinen ja strateginen ajattelu, yrityksen analysointi, ongelmanratkaisutaidot, kansainvälisen liiketoimintatiedon hyödyntäminen, liiketoiminta-analyysien osaaminen, sähköisten työkalujen taitava käyttö, liiketoimintamallien ymmärtäminen.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa jossain määrin analysoida liiketoimintaa. Opiskelijalle on haasteellista tunnistaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintamalleja. Strateginen ajattelu ja ongelmanratkaisu ovat hänelle vaikeita. Hän pystyy hyödyntämään kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia analyyseja muiden avustamana. Hän ymmärtää jonkin verran liiketoimintaprosesseja ja arvoketjuja. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä muiden avustamana. Hän tarvitsee kaikessa toiminnassaan runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa melko hyvin analysoida liiketoimintaa sekä tunnistaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osoittaa toiminnassaan jonkin verran strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän pystyy hyödyntämään kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia analyyseja. Hän ymmärtää jossain määrin myös liiketoimintaprosesseja ja arvoketjuja sekä niiden vaikutuksia liiketoiminnan kannattavuuteen. Opiskelija kykenee käyttämään joitakin sähköisiä työkaluja sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä. Hän osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista ja kykenee omatoimiseen työskentelyyn ohjausta hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä tunnistaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osoittaa kaikessa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa hyödyntää kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia analyyseja itsenäisesti. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan kannattavuuden kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyttinen ja strateginen sekä kannattavan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät ja toimeksiannot.

Kansainvälisyys

Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Opiskelijat oppivat menetelmiä digitaalisen liiketoimintainformaation hankkimiseen ja hyödyntämiseen.
- Moduuli antaa mahdollisuuden ymmärtää digitaalisen liiketoiminnan taloudellisia, sosiologisia, organisatorisia sekä teknisiä vaikutuksia.
- Moduuli luo ymmärrystä digitaalisen muutoksen erilaisiin skenaarioihin ja niiden vaikutuksiin yritykselle.
- Moduuli luo laajan viitekehyksen, jonka avulla opiskelija voi hahmottaa digitaalisuuden mahdollisuuksia omassa yritys ympäristössä.

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Pelillistäminen / simulaatiot

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät

Oppimistehtävät

Ryhmätyö

Itse- ja vertaisarviointi

Vastuopettaja(t)

Katri Heikkinen, Porvoo

Oppimateriaalit

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

Johtaminen ja HR

Tunnus: LEA2VM201

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa käyttää luovia ongelmanratkaisumenetelmiä
- osaa tunnistaa omia ja ryhmän mahdollisuuksia
- osaa soveltaa itsensäjohtamisen taitoja
- osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti
- osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa
- osaa soveltaa johtamisteorioita
- ymmärtää toimivan tiimin lähtökohdat ja yksilön roolin siinä

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa nimetä ja kuvata työryhmän johtamisen teorit ja niiden vaikutuksen toiminnan tuloksiin.

On jossain määrin sitoutunut ryhmän toimintaan

Panostaa vähän tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.

Tunnistaa työryhmään/tiimin toimintaan liittyvät ongelmat.

Arvosana 3

Tunnistaa ja analysoi eri ryhmän johtamisen teorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri tilanteisiin.

Osaa esitellä ja perustella eri itsenä ja ryhmän johtamisen malleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.

Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita.

Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Panostaa tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa

Arvosana 5

Osaa tulkita, soveltaa ja perustella eri ryhmän johtamisen tapoja käytännön toiminnassa.

Tunnistaa eri ryhmäroolien mahdollisuudet toiminnalle

Osoa koota toimivan tiimin/työryhmän ja johtaa sitä tai argumentoida eri ryhmien johtamistapoja ja rooleja.

Osoa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi.

Osoa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat ja osoa toimia niiden ratkaisemiseksi

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

Työelämäyhteydet

Opintojakso on mahdollisuuksien mukaan osa isompaa lukukausiprojektia, joka tehdään toimeksiantona

Sisältö

- erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät
- työyhteisötaidot
- ryhmän johtamiseen ja kehittämiseen liittyvät teoriat
- projektinhallintataidot

Oppimistavat

Projektityöskentely soveltuvin osin

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Tentti.

Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Kirjallinen tentti

Harjoitustehtävät

Kurssin läpäiseminen edellyttää tentin hyväksytyä suorittamista.

Tehtävien myöhästynyt palauttamien alentaa arvosanaa

Vastuopettaja(t)

Johan Dromberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvin osin

Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo

- Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice
- Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership
- Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited
- Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc
- Kajjala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.
- Keltikangas-Järvinen L. (2016). "Hyvät tyypit" Temperamentti ja työelämä. WSOY.
- Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations
- Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttämisen perusteet
- Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.
- Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Henkilöstön kehittäminen

Tunnus: LEA2VM202

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: 4 ja 5. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna. Henkilöstön suunnittelu ja johtaminen

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiiminsä toimintaa ja ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä ja henkilökohtaista brändiään
- tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa
- osaa soveltaa kehittämisteorioita, motivaatioteorioita, ennakointi- ja kehittämismenetelmiä
- osaa arvioida tietoa kriittisesti
- osaa resurssoida sekä henkilöstön määrää että osaamista

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa jossain määrin kuvata henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulun, henkilöstön kehittämisen merkityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.

Osaa jossain määrin toimia ryhmässä/tiimissä, johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa jossain määrin arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa jossain määrin kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu jossain määrin opetus- ja harjoitustilanteisiin.

Arvosana 3

Osaa kuvata ja arvioida henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulkua ja selittää henkilöstön kehittämisen merkitystä toiminnan varmistamiseksi.

Osaa toimia ryhmässä/tiimissä ja johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu opetus- ja harjoitustilanteisiin.

Arvosana 5

Osa monipuolisesti ja kehittävästi toimia ryhmässä/tiimissä sekä johtaa ryhmää/tiimiä.

Osa monipuolisesti arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osa monipuolisesti kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä

Panostaa aktiivisena toimijana tuloksien aikaansaamiseksi käytännön tehtävissä.

Saa aikaan hyviä tuloksia käytännön tehtävissä.

Toimii aktiivisesti opetus- ja harjoitustilanteissa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

Työelämäyhteydet

Opintojakso on mahdollisuuksien mukaan osa isompaa lukukausiprojektia, joka tehdään toimeksiantona

Sisältö

erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät

työyhteisötaidot

johtamiseen ja kehittämiseen liittyvät teoriat

projektinhallintataidot

Oppimistavat

Projektityöskentely soveltuvin osin

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Harjoitustehtävät

Osallistuminen tunti ja harjoitustehtäviin

Tehtävien myöhästynyt palauttamien alentaa arvosanaa

Vastuopettaja(t)

Johan Dromberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvin osin

- Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo
- Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice
- Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership
- Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited
- Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc
- Kaijala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.
- Keltikangas-Järvinen L. (2016). "Hyvät tyypit" Temperamentti ja työelämä. WSOY.
- Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations
- Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen. Talentum
- Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet
- Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition
- Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.
- Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Strategisk utveckling av inköp och försäljning

Kod: LEA2VM2201

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: Nivå 3

Språk: Svenska

Studiekursens nivå: yrkesstudier

Studiekursens typ: Obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Modulen är en del av Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. Med hjälp av modulen utvecklas följande kompetenser: ledning av inköp och försäljning, utveckling av strategienlig inköps- och säljfunktion, utveckling av försäljningsstrategin för att producera ekonomiskt och försäljningsmässigt mervärde.

För de olika utbildningsprogrammen byggs parallella implementeringsplaner.

Inlärningsmål och bedömning

Vitsord 1

Studeranden har visa grundfärdigheter i att utveckla sälj- och inköpsstrategier. Studeranden kan leda ett sälj- och inköpsteam enligt noggranna direktiv och med stöd av andra studeranden eller handledarna. Studeranden har svårigheter i att utveckla en strategisk inköps- och säljfunktion. Studeranden har svårigheter i att förstå vikten av att producera mervärde genom sälj- och inköpsfunktionen.

Vitsord 3

Studeranden har grundfärdigheter i att utveckla sälj- och inköpsstrategier. Studeranden kan leda ett sälj- och inköpsteam enligt direktiv av handledarna. Studeranden kan utveckla en strategisk inköps- och säljfunktion enligt direktiv. Studeranden förstår vikten av att producera mervärde genom sälj- och inköpsfunktionen.

Vitsord 5

Studeranden har goda färdigheter i att utveckla sälj- och inköpsstrategier. Studeranden kan självständigt leda ett sälj- och inköpsteam. Studeranden kan utveckla och sätta upp mål för en strategisk inköps- och säljfunktion. Studeranden förstår vikten av att producera mervärde genom sälj- och inköpsfunktionen och kan utveckla funktionen.

Identifiering och tillgodoräknande av kompetens

Studeranden kan uppvisa sitt kunnande ifall studeranden inskaffat det kunnande som krävs t.ex. genom tidigare arbetsuppgifter eller studier.

Kontakter med arbetslivet

Företagsbesök, gästande föreläsare, arbetsrelaterade uppgifter.

Internationella kontakter

Möjlighet att jobba inom internationella team samt med internationella handledare. Möjliga internationella föreläsare.

Innehåll

- Ledande av en lönsam inköps- och säljfunktion
- Ledande av en strategisk inköps- och säljfunktion
- Utvecklande av lönsamma produkthelheter

Inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring

Projekt

Tutorialer

Debatter

Företagsbesök

Närundervisning

Grupparbete

Självutvärdering

Urvärdering

Inlämningsuppgifter

Rapporter, presentationer

Prov

Utvärderingar

Ansvariga lärare

två lektorer, Porvoo Campus

Studiematerial

Till ämnet anknyttande böcker och artiklar

Webbtutorialer

Företagens www-sidor

Allmänna ekonomiska rapporter och statistiker

Övningar och tester

Lärarnas material

Material producerat av studeranden

Innovativ företagande och företagsfinansiering

Kod: LEA2VM2202

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: Nivå 3

Språk: Svenska

Kursnivå: yrkesstudier

Kurstyp: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Denna fördjupade modul är en del av den kompetensbaserade läroplanen vid Borgå Campus. På denna modul utvecklas följande kompetenser: innovativt företagande, utveckling av företagsverksamhet, skapande av ekonomiskt mervärde, analyseringskunskaper i finansiering, förmåga att analysera och använda sig av olika finansieringsalternativ, bedömning av förutsättningarna till framgångsrikt företagande.

Inlärningsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande har en ytlig förståelse om faktorer som producerar mervärde i affärsverksamhet. Hen bör ännu utveckla sina kunskaper i att skapa lönsamma produkter och tjänster. Hen kan arbeta huvudsakligen med hjälp av andra. Hen kan bedöma svagt finansieringskällor och – alternativ. Hen visar endast lite innovativt tänkande och verkande inom företagsverksamhet

Vitsord 3

Den studerande har förståelse om faktorer som producerar mervärde i affärsverksamhet. Hen kan utveckla lönsamma produkter och tjänster. Hen kan arbeta självständigt. Hen kan bedöma företagets finansieringskällor och –alternativ väl. Hen visar innovativt tänkande och agerande i företagsverksamhet

Vitsord 5

Den studerande har en berömlig förståelse om faktorer som producerar mervärde i affärsverksamhet. Hen kan utveckla och skapa lönsamma produkter och tjänster. Hen kan arbeta självständigt och ta initiativ. Hens kunskap att bedöma företagets finansieringskällor och –alternativ är berömlig. Hen tänker och agerar innovativt inom företagsverksamhet på ett berömligt sätt.

Kontakter med arbetslivet

Företagsbesök, gästföreläsare, arbetslivsuppgifter.

Internationella kontakter

Möjlighet att jobba inom internationella team samt med internationella handledare. Möjliga internationella föreläsare.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Om den studerande har inhämtat kursens kompetenser till exempel genom tidigare arbetsuppgifter, fritidsintressen eller en annan studieperiod kan hen visa sitt kunnande genom yrkesprov. Läs mer om detta och validering (AHOT) på MyNet

Innehåll

- Företagsverksamhet, innovativt samarbete mellan företagen och start-ups
- Mervärde och innovationer inom företagsverksamhet
- Analysering av finansieringsalternativ och ekonomiskt data.
- Finansieringskällor och värdepapper.

Utvärdering

Inlärningsuppgifter

Rapporter, presentationer

Prov

Utvärderingar

Inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring

Projekt

Tutorial

Debatter

Företagsbesök

Närundervisning

Grupparbete

Självutvärdering

Ansvariga lärare

två lektorer, Porvoo Campus

Studiematerial

Till ämnet anknyttande böcker och artiklar

Webbtutorial

Företagens nätsidor

Allmänna ekonomiska rapporter och statistiker

Övningar och test

Lärarnas material

Material producerat av de studerande

Försäljning och marknadsföring 1

Kod: SAL2VM201

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 3. terminen

Språk: svenska

LP: Borgå Campus 2017

Kursnivå: grundstudier

Kurstyp: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: försäljning, kundupplevelse, marknadsföring, branding, kommunikation, multikanalstrategi, utnyttjande av digitala verktyg samt informera, kommunicera och påverka människor med hjälp av visuella medier. Modulens innehåll förverkligas inom ramen för terminsprojekten och stöder evenemangs- eller försäljningsprojektet.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande kan namnge några grundbegrepp inom försäljning och marknadsföring och kan delvis tillämpa dessa. Han/hon kan fungera i projekt som en del av gruppen. Den studerande klarar av att identifiera kundernas behov och målen med försäljningen och marknadsföringen endast om han/hon får hjälp av andra. Den studerande känner till avtals- och marknadsföringsjuridikens centrala begrepp men kan inte använda dem självständigt i rätt sammanhang. Den studerande känner till grunderna i konsumentskyddslagen och marknadsföringsetiken. Han/Hon har någon kunskap om avtalsrätten men tillämpningen är svag. Han/hon känner till vad integritetsskyddsförordningen är. Han/hon behöver hjälp med att planera, designa och realisera visuell kommunikation. Han/hon utför uppgifter som anförtröts honom/henne som en del av den övriga gruppen. Den studerande har svårt att utvärdera marknadsförings- och försäljningsresultaten.

Vitsord 3

Den studerande behärskar en del av marknadsföringsbegreppen. Han/hon förstår i viss mån olika kommunikationsstilar och kan välja lämpliga kommunikationskanaler. Den studerande kan fungera som en del av ett större nätverk och klarar av att skapa marknadsföringsplaner i samarbete med andra aktörer. Den studerande använder avtals- och marknadsföringsjuridikens centrala begrepp rätt och kan använda dem självständigt i rätt sammanhang. Den studerande har goda kunskaper i konsumentskyddslagen och marknadsföringsetik och kan tillämpa dem i vardagliga situationer. Han/Hon har goda kunskaper i avtalsrätt och kan göra upp enkla avtal samt utvärdera innehållet i avtalen. Han/hon är medveten om på vilket sätt integritetsskyddsförordningen påverkar marknadsföringen. Han hon kan planera, designa, realisera, analysera och utvärdera visuell kommunikation i olika sammanhang, Han/hon deltar ganska aktivt i projektgruppens verksamhet och kan också agera självständigt i olika skeden av processen. Den studerande klarar av att skapa grundläggande innehåll åt utvalda målgrupper. Han/hon kan analysera marknadskommunikationens effekter med hjälp av lämpliga verktyg.

Vitsord 5

Den studerande behärskar utmärkt begreppen inom marknadskommunikation. Han/hon kan på egen hand göra upp en kommunikationsplan, kan välja lämpliga kanaler inom marknadskommunikation, samt välja lämplig stil. Han/Hon uppvisar ett kreativt och analytiskt förhållningssätt till kommunikation och design av visuella medier. Den studerande använder avtals- och marknadsföringsjuridikens centrala begrepp rätt och kan använda dem självständigt i rätt sammanhang. Den studerande kan genom att tillämpa lagen lösa problem gällande konsumentskydd och marknadsföringsetik. Han/Hon har utmärkta kunskaper i avtalsrätt och kan göra upp fungerande avtal samt kritiskt utvärdera innehållet i avtalen. Han/hon kan föreslå åtgärder i organisationens verksamhet som integritetsskyddsförordningen orsakar. Den studerande deltar aktivt i gruppens arbete och i den kreativa processen, kan agera självständigt, samt stöder vid behov andra i gruppen. Han/hon kan skapa intressant och meningsfullt innehåll åt målgruppen. Den studerande har ypperliga färdigheter i att analysera och tolka effekterna och resultaten av marknadskommunikationen.

Kursen bedöms på skalan 1 - 5. Bedömningskriterierna är presenterade på skalan 1 - 3 - 5.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan i tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan han/hon validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidorna.

Arbetslivskontakter

Tredje och fjärde terminens projekt utförs som uppdrag för företag / organisationer. Företagsbesök och gästföreläsare.

Inernationella aspekter

Enligt terminsprojektet: i projektet beaktas internationella kunder och potentiella samarbetsparter.

Innehåll

- Teorier, modeller och verktyg för försäljning och marknadsföring (3. och 4. terminen)
- Kundrelationer, kundkategorisering och –lönsamhet (3. terminen)
- Marknadskommunikation och branding (3. och 4. terminen)
- Försäljning och marknadsföring på nätet, multikanalstrategi (3. och 4. terminen)
- Visuellt kommunikation och grafisk design
- Internationell försäljning och marknadsföring (3. och 4. terminen)
- Försäljnings- och marknadsföringsanalyser (3. och 4. terminen)
- Avtals- och marknadsföringslag, integritetsskyddslag (3. terminen)

Inlärningsmetoder

Undersökande inläring

Ömsesidigt lärande

Läsecirklar

Föreläsningar (närundervisning, gästföreläsningar)
Projektarbete i smågrupper
Bedömningsmetoder
Individuella uppgifter
Grupparbetsuppgifter

Ansvariga lärare

Marina Karlqvist, Borgå
Maria Vickholm, Borgå
Jörgen Wollsten, Borgå

Läromaterial

Facklitteratur, också e-böcker och online artiklar

Bloggar om ämnet samt andra nätsidor av god kvalitet

Handledarens eget material

Försäljning och marknadsföring 2

Kod: SAL2VM202

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 4. terminen

Språk: svenska

LP: Borgå Campus 2017

Kursnivå: grundstudier

Kurstyp: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivå inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: försäljning, kundupplevelse, marknadsföring, branding, kommunikation, multikanalstrategi, utnyttjande av digitala verktyg samt informera, kommunicera och påverka människor med hjälp av visuella medier. Modulens innehåll förverkligas inom ramen för terminsprojekten och stöder evenemangs- eller försäljningsprojektet.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande kan namnge några grundbegrepp inom försäljning och marknadsföring och kan delvis tillämpa dessa. Han/hon kan fungera i projekt som en del av gruppen. Den studerande klarar av att identifiera kundernas behov och målen med försäljningen och marknadsföringen endast om han/hon får hjälp av andra. Han/hon behöver hjälp med att planera, designa och realisera visuell kommunikation. Han/hon utför uppgifter som anförtrots honom/henne som en del av den övriga gruppen. Den studerande har svårt att utvärdera marknadsförings- och försäljningsresultaten.

Vitsord 3

Den studerande behärskar en del av marknadsföringsbegreppen. Han/hon förstår i viss mån olika kommunikationsstilar och kan välja lämpliga kommunikationskanaler. Den studerande kan fungera som en del av ett större nätverk och klarar av att skapa marknadsföringsplaner i samarbete med andra aktörer. Han/Hon kan planera, designa, realisera, analysera och utvärdera visuell kommunikation i olika sammanhang, Han/hon deltar ganska aktivt i projektgruppens verksamhet och kan också agera självständigt i olika skeden av processen. Den studerande klarar av att skapa grundläggande innehåll åt utvalda målgrupper. Han/hon kan analysera marknadskommunikationens effekter med hjälp av lämpliga verktyg.

Vitsord 5

Den studerande behärskar utmärkt begreppen inom marknadskommunikation. Han/hon kan på egen hand göra upp en kommunikationsplan, kan välja lämpliga kanaler inom marknadskommunikation, samt välja lämplig stil. Han/Hon uppvisar ett kreativt och analytiskt förhållningssätt till kommunikation och design av visuella medier. Den studerande deltar aktivt i gruppens arbete och i den kreativa processen, kan agera självständigt, samt stöder vid behov andra i gruppen. Han/hon kan skapa intressant och meningsfullt innehåll åt målgruppen. Den studerande har ypperliga färdigheter i att analysera och tolka effekterna och resultaten av marknadskommunikationen.

Kursen bedöms på skalan 1 - 5. Bedömningskriterierna är presenterade på skalan 1 - 3 - 5.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan i tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan han/hon validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidorna.

Arbetslivskontakter

Tredje och fjärde terminens projekt utförs som uppdrag för företag / organisationer. Företagsbesök och gästföreläsare.

Inernationella aspekter

Enligt terminsprojektet: i projektet beaktas internationella kunder och potentiella samarbetsparter.

Innehåll

- Teorier, modeller och verktyg för försäljning och marknadsföring (3. och 4. terminen)
- Kundrelationer, kundkategorisering och –lönsamhet (3. terminen)
- Marknadskommunikation och branding (3. och 4. terminen)
- Försäljning och marknadsföring på nätet, multikanalstrategi (3. och 4. terminen)
- Visuell kommunikation och grafisk design
- Internationell försäljning och marknadsföring (3. och 4. terminen)
- Försäljnings- och marknadsföringsanalyser (3. och 4. terminen)
- Avtals- och marknadsföringslag, integritetsskyddslag (3. terminen)

Inlärningsmetoder

Undersökande inläring

Ömsesidigt lärande

Läsecirklar

Föreläsningar (närundervisning, gästföreläsningar)

Projektarbete i smågrupper

Bedömningsmetoder

Individuella uppgifter

Grupparbetsuppgifter

Ansvariga lärare

Marina Karlqvist, Borgå

Jörgen Wollsten, Borgå

Läromaterial

Facklitteratur, också e-böcker och online artiklar

Bloggar om ämnet samt andra nätsidor av god kvalitet

Handledarens eget material

Nordisk affärskultur

Kod: NRD2PO201

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 3. terminen

Språk: Svenska, finska

LP: Borgå Campus 2017

Studiekursens nivå: yrkesstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Språknivåmålsättning: B1

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1/referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: försäljning and serviceupplevelser på nordiska marknader, varumärke och marknadsföring; kundanalys, service design, nordisk dimension och globalt tänkande, professionell kommunikation (möteteknik, argumentations- och förhandlingsförmåga), uppträdande och yrkesfärdigheter i en nordisk miljö.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande förstår nordisk affärskultur. Hen kan i begränsad mån kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå utgångspunkter för marknadsföring och försäljning. Den studerande förmår agera i möten och förhandlingar enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare.

Vitsord 3

Den studerande har goda insikter i nordisk affärskultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en bra uppfattning om marknadsföring och försäljning. Den studerande förmår självständigt agera i möten och förhandlingar och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner.

Vitsord 5

Den studerande förstår nordisk affärskultur mycket väl. Hen kommunicerar ledigt på svenska och skapar nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en utmärkt uppfattning om marknadsföring och försäljning. Den studerande agerar självständigt och proaktivt i möten och förhandlingar i olika roller.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, gästföreläsare och samarbete med företag och nordiska organisationer.

Internationella aspekter

Nordiskt material, nordiska gästföreläsare och samarbete med nordiska organisationer.

Innehåll

- Nordisk affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island
- Möten och förhandlingar, försäljning och marknadsföring
- Professionell kommunikation

Inlärningsmetoder

Modulens kompetenser integreras i terminsprojekt och/eller i andra moduler. I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete, närundervisning

Multimodal inläring

Företagsbesök och andra studieresor

Utvärdering av egen och gruppens inläring

Bedömningsmetoder

Deliverables: 50%

Övriga prestationer 50%

Själv- och kamratbedömning

Självbedömningen (via Winha) påverkar inte modulvitsordet, utan används till att utveckla kursen.

Ansvarig(a) lärare

Liisa Wallenius, Borgå

Olav Vidjeskog, Borgå

Pia Kiviaho-Kallio, Borgå

Kirsi Lehtoviita, Borgå

Läromaterial

Digitalt material på webben och Moodle

Autentiskt material från affärslivet

Visuell kommunikation

Kod: NRD2PO202

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 4. terminen

Språk: Svenska

LP: Borgå Campus 2017

Nivå: grundstudier

Kurstyp: obligatorisk

Språknivåmålsättning: B1

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1 / referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha utfört tidigare nordiska studier vid Haaga-Helia då kursen inleds.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: professionell visuell kommunikation, varumärke och marknadsföring, tillämpning av avancerade digitala verktyg, professionell kommunikation, målinriktad personal branding, uppträdande och yrkesfärdigheter i en nordisk miljö.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande har förmågan att förstå Norden som målområde och dess nationella särdrag, språk och kultur. Hen kan planera marknadsföring på det lokala språket (svenska/ skandinaviska). Hen har en viss förmåga att förstå marknadsföringskommunikation och utgångspunkter inom det visuella i Norden. Den studerandes färdigheter i professionell muntlig framställning är på tillfredställande nivå. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare.

Vitsord 3

Den studerande har god förmågan att förstå Norden som målområde och dess nationella särdrag, språk och kultur. Hen kan effektivt planera marknadsföring på det lokala språket (svenska/ skandinaviska). Den studerande har en god uppfattning om marknadsföringskommunikation och dess utgångspunkter inom det visuella i Norden. Den studerandes färdigheter i professionell muntlig framställning är på god nivå. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner.

Vitsord 5

Den studerande har utmärkt förmåga att förstå Norden som målområde och dess nationella särdrag, språk och kultur. Hen kan effektivt planera och implementera marknadsföring på det lokala språket (svenska/ skandinaviska). Hen har en gedigen uppfattning om Nordens marknadsföringskultur och dess utgångspunkter inom det visuella i Norden. Den studerandes färdigheter i professionell muntlig framställning är på utmärkt nivå. Den studerande är proaktiv och visar ledarskap.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan i tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshops samt gästföreläsare från företag och organisationer. Arbetslivsrelaterade uppgifter.

Internationella aspekter

Samnordisk kurskontext

Innehåll

- Professionell visuell kommunikation
- Planering av multimodalt marknadsföringsmaterial
- Nordiska särdrag inom visuell marknadsföring
- Professionell affärslivskommunikation t.ex. muntlig framställning på avancerad nivå
- Eventuellt samnordiskt projekt

Inlärningsmetoder

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring

narrativ inläring

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök och andra besök

Närundervisning on workshops

Utvärdering av den egna inläringen ingår som en obligatorisk del av bedömningen.

Inlärningsmetoder

Modulens kompetenser integreras i terminsprojekt

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring:

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök

Närundervisning on workshops

Utvärdering av den egna inläringen ingår som en obligatorisk del av bedömningen.

Bedömningsmetoder

Individuella inlärningsuppgifter och prestationer 30 %

Gruppuppgifter 20%

Slutliga prestationer 50%

Själv- och narrativ bedömning

Självbedömningen (via winha) påverkar inte modulvitsordet, utan används till att utveckla kursen.

Den samlas in elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Liisa Wallenius, Borgå

Olav Vidjeskog, Borgå

Pia Kiviaho-Kallio, Borgå

Kirsi Lehtoviita, Borgå

Läromaterial

Autentiskt material t.ex. artiklar, företagssidor

Kursdeltagarnas material

Asian Areal Studies 1

Code: ASA2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has a very basic understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has some understanding of the business culture and its context. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are minimal.

The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has an idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are rather good.

The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student has an advanced understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Working life connections

Possible company visits, guest lecturers and workshops in cooperation with different organisations both in Finland and abroad.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- Culture, society, geography, economy, business, trade relations, entrepreneurship in Asia
- Doing business in Asia: Business operational environment and business culture in Asia

Learning methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Course teacher(s)

Mona Eskola, Porvoo

Annika Konttinen, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

Asian Areal Studies 2

Code: ASA2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student is aware of the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets only when aided by others. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets to some degree. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student has some ability to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose the most effective marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Working life connections

Possible company visits, guest lecturers and workshops in cooperation with different organisations both in Finland and abroad.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- Consumer behaviour of Asian markets (e.g. Chinese outbound tourism market)
- Product and service development for Asian markets
- Sales and marketing communication methods and channels for Asian markets

Learning methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Course teacher(s)

Annika Konttinen, Porvoo

Jarmo Ritalahti, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

Applied Coding 1

Code: COD2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences. The module can be taken as 5cr and can be later followed with a free-choice studies/star module (5cr).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

Grade 5

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- introduction to coding with Python
- website Design-HTML 5 and Java script
- business Analytics-SQL, ODATA and Java
- AI & Machine Learning
- business analysis & environment
- market research
- product service development

Learning methods

Virtual classes

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

1. Website Design-HTML 5 -20%
2. Java script -20%
3. Introduction to coding with Python - 40%
4. AI & Machine Learning -30% (group presentation=15% and individual assign=15%)

Detailed assessment can be checked from implementation plans (including attendance requirements). The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Darren Trofimczuk, Porvoo

Juhana Isohani, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students

Applied Coding 2

Code: COD2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. This module can only be taken on completion of the Applied Coding 1 (COD2PO201).

Learning objectives and assessment

This course builds upon the coding skills from the first Applied Coding 1 module and encourages the student to further develop their coding skills on a specific coding language of their choice. Much of the coding is taught virtually on an agreed study schedule. There are some contact classes for guest lectures, which also include small assessment tasks.

Grade 1

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

Grade 5

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- business Analytics-SQL
- AI & Machine Learning
- business analysis & environment
- market research
- product service development

Learning methods

Virtual classes

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

- Virtual Course assignment (60%)
- Case Study assignment exam (20%)
- Guest & Teacher lectures (attendance & class tasks) (20%)

Detailed assessment can be checked from implementation plans (including attendance requirements). The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Darren Trofimczuk, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

German Areal Studies 1

Code: GER2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English / German

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

Grade 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

Grade 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations both in Finland and abroad.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- areal business operational environment and business culture
- areal language (for business, sales and services) and business communication

Learning methods

Inquiry learning
Peer-to-peer learning
Tutorials
Possible company visits
Lectures and workshops
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Language tests
Peer assessment
Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Michael Reinert, Porvoo

Anne Koppatz, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

German Areal Studies 2

Code: GER2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English / German

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

Grade 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

Grade 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations both in Finland and abroad.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- areal business operational environment and business culture
- areal language (for business, sales and services) and business communication

Learning methods

Inquiry learning
Peer-to-peer learning
Tutorials
Possible company visits
Lectures and workshops
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Language tests
Peer assessment
Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Michael Reinert, Porvoo

Anne Koppatz, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Russian Areal Studies 1

Code: RUS2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English/Finnish, Russian

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in Russian are required. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and a business mindset, research methods and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Grade 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- Elementary Russian language
- Russian history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- Russian operational environment and business culture

Learning methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering Russian Areal Studies, rather than on a tested level of linguistic competence (Russian language).

The self-assessment (through Winha/Peppi) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Riitta Forsnabba, Porvoo

Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students

Russian Areal Studies 2

Code: RUS2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English/Finnish, Russian

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in Russian are required. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and a business mindset, research methods and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Grade 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- Elementary Russian language
- Russian history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- Russian operational environment and business culture

Learning methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering Russian Areal Studies, rather than on a tested level of linguistic competence (Russian language).

The self-assessment (through Winha/Peppi) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Riitta Forsnabba, Porvoo

Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students

Spanish Areal Studies 1

Code: SPA2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English and Spanish

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Grade 5

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Spanish business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

Learning methods

Inquiry learning:
Peer-to-peer learning
Tutorials
Possible company visits
Lectures and workshops
Possible excursions and study trip
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).
Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Peer assessment
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Antti Kurhinen, Porvoo
Maria Ruohtula, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Spanish Areal Studies 2

Code: SPA2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English and Spanish

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Grade 5

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Latin American business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

Learning methods

Inquiry learning:
Peer-to-peer learning
Tutorials
Possible company visits
Lectures and workshops
Possible excursions and study trip
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).
Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Peer assessment
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Antti Kurhinen, Porvoo
Maria Ruohtula, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Handelskoncept i Norden 1

Kod: SAL3PO301

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 3. terminen

Språk: svenska

LP: Borgå Campus 2017

Kursnivå: fördjupade studier

Kurstyp: alternativ

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivå inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konceptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsumentbeteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande är någorlunda förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller i detaljhandeln, är delvis insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Hen förstår till viss mån, hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har någorlunda förståelse för segmentering. Hen kan någorlunda analysera verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Hen kan göra enkla kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan någorlunda planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Hen har någorlunda förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Hen kan värdera och planera rollen av olika produkter och sortiment inom ett butikskoncept. Den studerande har någorlunda förståelse för vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Han/hon kan någorlunda ta fram egna förslag och idéer inom ett butikskoncept och argumentera för dem. Han/hon kan med hjälp producera rapporter och andra dokument med yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Hen kan arbeta inom ett team för projektet.

Vitsord 3

Den studerande är förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller detaljhandeln, är insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Hen förstår hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer som påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Hen har förståelse för segmentering. Den studerande kan analysera verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Den studerande kan göra olika kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Hen har förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan värdera och planera rollen av olika produkter och sortimenten inom ett butikskoncept. Hen har förståelse om vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Den studerande kan ta fram egna förslag och idéer inom ett butikskoncept och argumentera för dem. Den studerande kan producera rapporter och andra dokument med

yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Hen arbetar produktivt inom ett team för projektet och missar inte sina deadlines.

Vitsord 5

Den studerande är extremt väl förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller detaljhandeln, är mycket väl insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Hen förstår utmärkt, hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Hen har utmärkt förståelse för segmentering. Den studerande kan analysera med extremt bra kunskaper verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Den studerande kan göra omfattande och krävande kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Hen kan med utmärkt förståelse planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har utmärkt förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Hen kan extremt väl värdera och planera rollen av olika produkter och sortimentet inom ett butikskoncept. Den studerande har utmärkt förståelse för vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Den studerande kan ta fram egna förslag och idéer med omfattande kunskap inom ett butikskoncept och professionellt argumentera för dem. Hen kan självständigt producera rapporter och andra dokument med mycket yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande arbetar inom ett team i projektet med mycket positiv attityd, produktivitet och bra framförhållning.

Kursen bedöms på skalan 1 - 5. Bedömningskriterierna är presenterade på skalan 1 - 3 - 5.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan i tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan han/hon validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidorna.

Arbetslivskontakter

Tredje och fjärde terminens projekt utförs som uppdrag för företag / organisationer. Företagsbesök och gästföreläsare.

Internationella aspekter

Enligt terminsprojektet: i projektet beaktas internationella kunder och potentiella samarbetsparter.

Innehåll

- Hur planerar man ett butikskoncept för den Nordiska marknaden
- Hur analyserar man business potentialen för ett handelskoncept
- Hur segmenterar man olika kundgrupper
- Hur värderar man lönsamhet i butik
- Hur planerar, genomför och värderar man marknadsföring inom ett butikskoncept
- Analyser och positionering av olika butikskoncept på den Nordiska marknaden
- Inköp- och sortimentutveckling inom handelsorganisationer
- Omni-channel koncept
- Kundupplevelser, kundengagerande, skapandet av mervärde

- Visuell marknadsföring, visuell exponering
- Adobe Creative Cloud-programpaket

Inlärningsmetoder

Undersökande inläring

Ömsesidigt lärande

Läsecirklar

Föreläsningar (närundervisning, gästföreläsningar)

Projektarbete i smågrupper

Bedömningsmetoder

Individuella uppgifter

Grupparbetsuppgifter

Ansvariga lärare

Pekka Polvinen, Borgå

Läromaterial

Facklitteratur, också e-böcker och online artiklar

Bloggar om ämnet samt andra nätsidor av god kvalitet

Handledarens eget material

Handelskoncept i Norden 2

Kod: SAL3PO302

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 4. terminen

Språk: svenska

LP: Borgå Campus 2017

Kursnivå: fördjupade studier

Kurstyp: alternativ

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konceptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsumentbeteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande är någorlunda förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller i detaljhandeln, är delvis insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Den studerande förstår till viss mån, hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har någorlunda förståelse för segmentering. Den studerande kan någorlunda analysera verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Den studerande kan göra enkla kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan någorlunda planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har någorlunda förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan värdera och planera rollen av olika produkter och sortiment inom ett butikskoncept. Den studerande har någorlunda förståelse för vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Han/hon kan någorlunda ta fram egna förslag och idéer inom ett butikskoncept och argumentera för dem. Han/hon kan med hjälp producera rapporter och andra dokument med yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande kan arbeta inom ett team för projektet.

Vitsord 3

Den studerande är förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller detaljhandeln, är insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Den studerande förstår hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer som påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har förståelse för segmentering. Den studerande kan analysera verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Den studerande kan göra olika kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan värdera och planera rollen av olika produkter och sortimenten inom ett butikskoncept. Den studerande har förståelse om vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Den studerande kan ta fram egna förslag och idéer

inom ett butikskoncept och argumentera för dem. Den studerande kan producera rapporter och andra dokument med yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande arbetar produktivt inom ett team för projektet och missar inte sina deadlines.

Vitsord 5

Den studerande är extremt väl förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller detaljhandeln, är mycket väl insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Den studerande förstår utmärkt, hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har utmärkt förståelse för segmentering. Den studerande kan analysera med extremt bra kunskaper verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Den studerande kan göra omfattande och krävande kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan med utmärkt förståelse planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har utmärkt förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan extremt väl värdera och planera rollen av olika produkter och sortimentet inom ett butikskoncept. Den studerande har utmärkt förståelse för vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Den studerande kan ta fram egna förslag och idéer med omfattande kunskap inom ett butikskoncept och professionellt argumentera för dem. Den studerande kan självständigt producera rapporter och andra dokument med mycket yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande arbetar inom ett team i projektet med mycket positiv attityd, produktivitet och bra framförhållning.

Kursen bedöms på skalan 1 - 5. Bedömningskriterierna är presenterade på skalan 1 - 3 - 5.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan i tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan han/hon validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidorna.

Arbetslivskontakter

Tredje och fjärde terminens projekt utförs som uppdrag för företag / organisationer. Företagsbesök och gästföreläsare.

Internationella aspekter

Enligt terminsprojektet: i projektet beaktas internationella kunder och potentiella samarbetsparter.

Innehåll

- Hur planerar man ett butikskoncept för den Nordiska marknaden
- Hur analyserar man business potentialen för ett handelskoncept
- Hur segmenterar man olika kundgrupper
- Hur värderar man lönsamhet i butik
- Hur planerar, genomför och värderar man marknadsföring inom ett butikskoncept
- Analyser och positionering av olika butikskoncept på den Nordiska marknaden
- Inköp- och sortimentutveckling inom handelsorganisationer
- Omni-channel koncept

- Kundupplevelser, kundengagerande, skapandet av mervärde
- Visuell marknadsföring, visuell exponering
- Adobe Creative Cloud-programpaket

Inlärningsmetoder

Undersökande inläring

Ömsesidigt lärande

Läsecirklar

Föreläsningar (närundervisning, gästföreläsningar)

Projektarbete i smågrupper

Bedömningsmetoder

Individuella uppgifter

Grupparbetsuppgifter

Ansvariga lärare

Pekka Polvinen, Borgå

Läromaterial

Facklitteratur, också e-böcker och online artiklar

Bloggar om ämnet samt andra nätsidor av god kvalitet

Handledarens eget material

Työharjoittelu

Tunnus: PLA6PO100

Laajuus: 30 op (100 päivää)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: *Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu*

Työharjoittelu 1

Tunnus: PLA6PO101

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 1 ensimmäinen, ja jonka opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

Työharjoittelu 2

Tunnus: PLA6PO102

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 2 on toinen ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

Työharjoittelu 3

Tunnus: PLA6PO103

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 3 on kolmas ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n ja 2:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

International Work Placement

Code: PLA6PO110

Extent: 30 ECTS (completed as one or two to three shorter units)

Timing: 4th semester or earlier if completed in smaller units

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies (= the two first semester courses) or 120 ECTS if wishing to do the 30 ECTS work placement. Tourism students might have their first placement after the 1st semester.

Learning objectives and assessment

The student learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices and is able to evaluate and develop his/her workplace environment. Work placement is assessed as pass (H=accepted) or fail. Please see MyNet for further information.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have longer previous employment experience involving responsible tasks within the main study field, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Internationality

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Contents

Work placement period is one uninterrupted period or several shorter ones. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student submits a written work placement notification (application) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization.
- Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. OR Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Learning methods

Work placement lecture

Independent work according to goals set

Communication with the work placement advisor

Assessment

Work placement is assessed Pass or Fail. The employer/supervisor at the work placement evaluates the student's competence and gives a written evaluation/testimonial.

Teachers responsible

Work Placement Coordinator for International Placement:

Liisa Wallenius, placement abroad

Leena Aitto-oja, non-Finnish students' placement in Finland

International Work Placement 1

Code: PLA6PO111

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 30-60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement after they have completed 30 -60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 2

Code: PLA6PO112

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 1 after they have completed work placement 1 and 60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 3

Code: PLA6PO113

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 6th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 2, and 120 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 3 after they have completed 120 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail