

Learning Camp 1 – Learn to learn

(Suomenkielinen opintojaksokuvaus sivun alaosaan)

Code: INS1PO101

Scope: 5 ECTS

Timing: 1st semester

Language: English and partly in Finnish

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Basic studies

Module type: Compulsory

Starting level and linkage with other modules

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: personal goal orientation, understanding of different learning styles, team working and listening skills, agility and professional attitude, global mindset, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies. This module, offered in Semester 1, is part 1 of the upcoming module, offered in Semester 2, with the similar name.

Grade 1

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps with guidance. S/he has a rather limited picture of the upcoming studies and her/his ability to work in an international environment. The student has a limited understanding of the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he has difficulties in using the basic tools and platforms needed in studies. The student has difficulties with expressing oneself and understanding others. The student has a very limited ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he displays some ability to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments only when offered external assistance and support. The student participates in the project planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

Grade 3

The student is able to set a few personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a rather good picture of the upcoming studies and is able to work in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods rather well. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The student is able to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments. The student participates in the project planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a clear picture of upcoming studies and working in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The

student has an excellent ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan and contribute towards the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make adjustments. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation and evaluation. The student is able display a goal-oriented mindset and professional attitude.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

Connections to business life

Guest lecturers from the industry, Haaga-Helia Porvoo alumni

Internationality

Possibility to work with multicultural team and multicultural lectures. Possible guest lecturers from international organizations. International learning materials.

Contents

- inquiry learning strategies (1st semester)
- setting goals and milestones (1st semester)
- group activities with group dynamics elements (1st semester)
- orientation to ICT-tools and digital platforms of Porvoo Campus (1st and 2nd semester)
- Haaga-Helia guidelines for writing reports (1st semester)
- business etiquette and ethics of Porvoo Campus (1st semester)
- global mindset (1st and 2nd semester)
- orientation to development methods (2nd semester)
- professional communication (2nd semester)
- academic writing and reporting (2nd semester)
- introduction to specialisation studies (2nd semester)
- personal study coaching (1st and 2nd semester)

Learning methods

All competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Debates

Study tours and company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning

Assessment

The assessment methods may include:

Individual assignments
Groups assignments
Final deliverables
Exams
Peer assessment
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Module instructor(s)

Darren Trofimczuk, Porvoo
Maria Vickholm, Porvoo

Learning materials

The learning materials are e.g.:

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Teacher's materials, materials produced by students

Learning Camp 1 - Learn to learn

Tunnus: INS1PO101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: englanti ja osittain suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötaaso-vaatimuksia. Moduuli on sidoksissa tulevaan Learning Camp 2 -kokonaisuuteen (2. lukukautena) sekä muihin moduuleihin opintojen aikana.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: itseohjautuvuus, erilaisten oppimistapojen ymmärtäminen, yhteistyötaidot, joustavuus ja ammatillisuus, globaali ajattelutapa, reflektointi- ja esiintymistaidot sekä digitaalisten työvälineiden hallinta.

Arvosana 1

Opiskelija pystyy asettamaan joitain henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä ohjatusti. Hänellä on melko rajoittunut tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt heikosti Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa auttavasti käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita auttavasti. Opiskelijalla on rajoittunut kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy jonkin verran suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään korjauksia ainoastaan kun hän saa ulkopuolista apua ja tukea. Opiskelijan panos projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin on minimaalinen. Opiskelija tarvitsee ylimääräistä tukea muilta opiskelijoilta ja ohjaajilta suorittaakseen tehtäviä.

Arvosana 3

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä jonkin verran. Hänellä on melko hyvä tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt melko hyvin Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita. Opiskelijalla on kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään joitakin korjauksia. Opiskelija osallistuu itsenäisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija pystyy toimimaan saatuaan tehtävän ja ohjeet.

Arvosana 5

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä. Hänellä on selkeä tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija

on sisäistänyt Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää sujuvasti opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita erinomaisesti. Opiskelijalla on hyvä kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy rakentavasti suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään tarvittavat korjaukset. Opiskelija osallistuu proaktiivisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija on määrätietoinen ja hänellä on ammattimainen asenne.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT): [MyNet](#).

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat, Haaga-Helia Porvoo alumnit

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä monikulttuurisessa tiimissä ja monikulttuuristen ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- tutkivan ja kehittävän oppimisen strategiat (1. lukukausi)
- tavoitteiden ja virstanpylväiden asettaminen (1. lukukausi)
- toimiminen ryhmissä, ryhmädynamiikkaelementit (1. lukukausi)
- orientoituminen Porvoo Campuksen ICT-työkaluihin ja digitaalisiin alustoihin (1. ja 2. lukukausi)
- Haaga-Helian raportointiohjeet (1. lukukausi)
- Porvoo Campuksen business etiketti ja etiikka (1. lukukausi)
- globaali ajattelutapa (1. ja 2. lukukausi)
- orientoituminen kehittämismetodeihin (2. lukukausi)
- ammattimainen viestintä (2. lukukausi)
- akateeminen kirjoittaminen ja raportointi (2. lukukausi)
- johdanto erikoistumisopintoihin (2. lukukausi)
- henkilökohtainen omaohjaus (1. ja 2. lukukausi)

Oppimistehtävät

Kaikki kompetenssit opitaan aktiviteeteissä yhdessä muiden moduulien kanssa. Aktiviteeteissä käytössä olevat metodit ovat esimerkiksi:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt
Opintomatkat ja yritysvierailut
Luennot ja työpajat
Itsenäinen työskentely ja tiimityö
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Käytettävät arviointitavat ovat esimerkiksi

Yksilötehtävät
Ryhmätehtävät
Lopulliset tuotokset
Tentit
Vertaisarviointi
Itsearviointi

Sähköisen lomakkeen kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ja palaute eivät vaikuta moduulin arvosanaan, vaan sitä käytetään ainoastaan moduulin kehittämiseen.

Vastuopettaja

Darren Trofimczuk, Porvoo
Maria Vickholm, Porvoo

Oppimateriaalit

Oppimateriaalit ovat esimerkiksi:

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus

E-kirjat ja sähköiset artikkelit

Verkkotutoriaalit

Yritysten internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Erilaiset mediat

Sosiaalisen median kanavat

Tehtävät, kokeet

Ohjaajien materiaalit, opiskelijoiden tuottama materiaali

Learning Camp 2 – Development methods

Code: INS1PO102

Scope: 5 ECTS

Timing: 2nd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Basic studies

Module type: Compulsory

Starting level and linkage with other modules

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: goal orientation, business thinking, understanding of the role of research in business processes, analysing skills, academic writing and presentation skills, critical thinking, self-reflection and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other modules throughout the studies.

Grade 1

The student has a limited picture of the research approaches and has difficulties in naming qualitative and quantitative data collection methods. The student shows some ability to collect the data needed for the research, but needs assistance and support in organising and analysing the material. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

Grade 3

The student is familiar with the research approaches and can explain and provide practical examples of qualitative and quantitative data collection methods. The student is able to design and implement the data collection so that the material is fairly comprehensive and representative, as well as to analyze the data appropriately and carefully so that conclusions can be drawn. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student is familiar with the research approaches and is able to assess the suitability of different data collection methods for different research tasks. The student is able to design and implement the data collection so that the material is comprehensive, representative and reliable, and to analyze the data appropriately and carefully so that it is possible to make meaningful and justified conclusions. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation, reporting and evaluation. The student is able to display a goal-oriented mindset and professional attitude.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

Connections to business life

Possible guest lecturers from the industry or Haaga-Helia Porvoo alumni

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organizations and partner universities. International learning materials.

Contents

- Research process
- Secondary data sources
- Types of research
- Qualitative and quantitative data collection methods
- Data analysis methods
- Digital tools used in data collection and reporting
- Academic writing and reporting

Learning methods

All competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

Inquiry learning

Tutorials

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

Assessment

The assessment methods include:

Research report

Peer assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Module instructor(s)

Eva Holmberg, Porvoo
Marina Karlqvist, Porvoo
Tiina Jokinen, Porvoo
Anu Seppänen, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

Matkailun liiketoimintaosaaminen 1

Tunnus: BUS1RM102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)
- Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)
- Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)
- Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Itsearviointi

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutus suunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Opiskelijatuotokset

Kokeet

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Niina Moilanen, Porvoo (syksy 18)

Kalle Rähä, Porvoo (kevät 19)

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

Matkailun liiketoimintaosaaminen 2

Tunnus: BUS1RM103

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Liiketoimintaprosessit
- Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat
- Yritysmuodot ja vastuut
- Liiketoiminnan ICT-työkalut

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Itsearviointi

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Opiskelijatuotokset

Kokeet

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Kati Naumanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

Matkailun toimintaympäristö 1

Tunnus: OPE1RM101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: toimintaympäristön (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, kansantalouden lainalaisuuksien tuntemus, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet, mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjyyshenkisyyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Toimintaympäristöanalyysi (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Mikro- ja makroympäristö (1. Ja 2. lukukausi)
- Liiketoiminnan juridinen säätely (2. lukukausi)
- Digitaalinen toimintaympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Toimintaympäristön tärkeimmät toimijat, organisaatiot ja verkostot paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Monika Birkle, Porvoo, syksy 2017

Leena Aitto-oja, Porvoo, kevät 2018

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Matkailun toimintaympäristö 2

Tunnus: OPE1RM102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: toimintaympäristön (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, kansantalouden lainalaisuuksien tuntemus, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet, mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjäyshenkisyyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Toimintaympäristöanalyysi
- Mikro- ja makroympäristö
- Liiketoiminnan juridinen säätely
- Digitaalinen toimintaympäristö
- Toimintaympäristön tärkeimmät toimijat, organisaatiot ja verkostot paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Kati Naumanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Matkailun asiakasosaaminen 1

Tunnus: SAL1RM101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden elinkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen, mutta tutkimus- ja kehittämismenetelmien itsenäinen hyödyntäminen on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia vain muiden avustuksella. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita, ostoprosessia ja asiakaskokemusta vain vähän. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen sekä osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa jonkin verran hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita ja panostaa jossain määrin ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Opiskelija on omaksunut asiakaskeskeisen ajattelutavan. Hän osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää, miten uusia asiakkaita hankitaan ja miten asiakassuhteita ylläpidetään. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa huomioida asiakkaiden tarpeita ja osoittaa sen erinomaisella panostuksellaan ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Hän osaa hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri

keinoja ja kanavia. Opiskelijan toiminta on asiakaskeskeistä ja hän osoittaa toiminnallaan erityistä kiinnostusta asiakasta kohtaan. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Asiakasymmärrys (1. lukukausi)
- Asiakkaiden tarpeiden kartoitus (1. lukukausi)
- Kuluttajakäyttäytyminen (1. lukukausi)
- Asiakkaan ostoprosessi (1. lukukausi)
- Asiakaskokemus (1. lukukausi)
- Myynti- ja markkinointiviestintä (2. lukukausi)

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Itsearviointi

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuuopettaja(t)

Monika Birkle, Porvoo, syksy 2017
Leena Aitto-oja, Porvoo, kevät 2018

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Matkailun asiakasosaaminen 2

Tunnus: SAL1RM102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden elinkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen, mutta tutkimus- ja kehittämismenetelmien itsenäinen hyödyntäminen on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia vain muiden avustuksella. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita, ostoprosessia ja asiakaskokemusta vain vähän. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen sekä osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa jonkin verran hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita ja panostaa jossain määrin ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Opiskelija on omaksunut asiakaskeskeisen ajattelutavan. Hän osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää, miten uusia asiakkaita hankitaan ja miten asiakassuhteita ylläpidetään. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa huomioida asiakkaiden tarpeita ja osoittaa sen erinomaisella panostuksellaan ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Hän osaa hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Opiskelijan toiminta on asiakaskeskeistä ja hän osoittaa toiminnallaan erityistä

kiinnostusta asiakasta kohtaan. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Myynti- ja markkinointiviestintä

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Itsearviointi

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Kati Naumanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Itsensä johtaminen ja tiimityö 1

Tunnus: LEA1RM101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

Arvosana 3

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienvälisten tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee reflektoimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienvälisten tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin.

Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Yritysvierailuja, työpajoja ja vierailuluennoitsijoita yrityksistä ja organisaatioista.
Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa.
Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- ryhmätyöskentely ja ryhmähengen luominen (1. lukukausi)
- monikulttuurisuus (1. lukukausi)
- ajanhallinta (1. lukukausi)
- ammattimainen viestintä ja IT-välineet (1. ja 2. lukukausi)
- projektityötaidot (1. ja 2. lukukausi)
- itsereflektointi (1. ja 2. lukukausi)
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen (1. ja 2. lukukausi)
- verkostoituminen (1. ja 2. lukukausi)
- työllistyminen ja urasuunnittelu (2. lukukausi)
- henkilökohtainen brändäys ja ammattimainen toimiminen sosiaalisessa mediassa (2. lukukausi)

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Monika Birkle, Porvoo, syksy 2017

Leena Aitto-oja, Porvoo, kevät 2018

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Itsensä johtaminen ja tiimityö 2

Tunnus: LEA1RM102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

Arvosana 3

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee reflektoimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamien ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Yritysvierailuja, työpajoja ja vierailuluennoitsijoita yrityksistä ja organisaatioista.
Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa.
Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- ammattimainen viestintä ja IT-välineet
- projektityötaidot
- itsereflektointi
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- verkostoituminen
- työllistyminen ja urasuunnittelu
- henkilökohtainen brändäys ja ammattimainen toimiminen sosiaalisessa mediassa

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Kati Naumanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Nordiska studier 1

Kod: NRD1PO101

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 1. terminen

Språk: Svenska, finska

LP: Borgå Campus 2017

Nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Språknivåmålsättning: B1

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1 på referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått. Kursen integreras med terminens andra aktiviteter enligt studerandenas kunskaper och färdigheter i svenska.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: globalt tänkande, insiktsfulla muntliga och skriftliga kommunikationsfärdigheter, framtidens arbetslivsfärdigheter, argumentationsförmåga, uppträdande och yrkesfärdigheter i en mångkulturell internationell miljö.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärskultur och utgångspunkter. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

Vitsord 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Vitsord 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande uppvisar prov på kultursensivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera

interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska och besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshops samt gästföreläsare från företag och organisationer. Arbetslivsrelaterade uppgifter.

Internationella aspekter

Möjligheter att jobba i internationella team och med internationella handledare. Eventuellt svenskspråkiga gästföreläsare och samarbete med internationella partnerhögskolor och organisationer. En eventuell studieresa.

Innehåll

- Repetition av svenska (baserar sig på resultatet från nivåprovet)
- Kultur och samhälle i Finland och Sverige
- Nordiska samhällen, affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island
- Affärslivskommunikation t.ex. e-post och presentationer

Inlärningsmetoder

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök och andra besök

Närundervisning on workshops

Eventuell studieresa / att arrangera en temadag

Utvärdering av den egna inläringen ingår som en obligatorisk del av bedömningen.

Bedömningsmetoder

Individuella inlärningsuppgifter och prestationer 30 %

Gruppuppgifter 20%

Slutliga prestationer 50% (tentamen, slutdiskussion)

Själv- och kamrat bedömning

Självbedömningen påverkar inte modulvitsordet, utan används till att utveckla kursen. Den samlas in elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Riitta Forsnabba, Borgå

Pia Kiviaho-Kallio, Borgå

Olav Vidjeskog, Borgå

Liisa Wallenius, Borgå

Kirsi Lehtoviita, Borgå

Läromaterial

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb-baserat material

Nordiska studier 2

Kod: NRD1PO102

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 2. terminen

Språk: Svenska, finska

LP: Borgå Campus 2017

Nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Språknivåmålsättning: B1

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1 / referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått. Kursen integreras med terminens andra teman och uppgifter enligt studerandenas kunskaper och färdigheter i svenska.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: globalt tänkande, insiktsfulla muntliga och skriftliga kommunikationsfärdigheter, framtidens arbetslivsfärdigheter, argumentationsförmåga, uppträdande och yrkesfärdigheter i en mångkulturell internationell miljö.

Kunskapsmål och bedömning

Vitsord 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

Vitsord 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Vitsord 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska

samhället. Den studerande uppvisar prov på kultursensivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska och besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

Arbetslivskontakter

Företagsbesök, workshops samt gästföreläsare från företag och organisationer. Arbetslivsrelaterade uppgifter.

Internationella aspekter

Möjligheter att jobba i internationella team och med internationella handledare. Eventuellt svenskspråkiga gästföreläsare och samarbete med internationella partnerhögskolor och organisationer. En eventuell studieresa.

Innehåll

- Studier i svenska: språkriktighet, olika textstilar
- Yrkes- och arbetslivskultur i Norden
- Företagande i Norden
- Kundbetjäning
- Marknadsförings- och digital kommunikation (t.ex. blogg)
- Nätverksfärdigheter
- Färdigheter att förmedla information

Inlärningsmetoder

Modulens kompetenser integreras i terminsprojekt enligt möjligheter.

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring:

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök

Närundervisning on workshops

Potentiell studieresa / att arrangera en temadag

Utvärdering av den egna inläringen ingår som en obligatorisk del av bedömningen.

Bedömningsmetoder

Individuella inlärningsuppgifter och prestationer 30 %

Gruppuppgifter 20%

Slutliga prestationer 50% (tentamen, slutdiskussioner)

Själv- och kamratbedömning

Självbedömningen påverkar inte modulvitsordet, utan används till att utveckla kursen. Den samlas in elektroniskt.

Ansvarig(a) lärare

Riitta Forsnabba, Borgå

Pia Kiviaho-Kallio, Borgå

Liisa Wallenius, Borgå

Olav Vidjeskog, Borgå

Kirsi Lehtoviita, Borgå

Läromaterial

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webbaserat material

Learning Camp 3 – Desing sprint

Code: INS2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Professional studies

Module type: Compulsory

Starting level and linkage with other modules

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to use relevant development methods, critical approach to information and sources, financial and trend analysis, problem-solving skills, communication and argumentation, ethical thinking, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has a vague picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process with guidance. S/he has a limited understanding of the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection only when aided by others. S/he has difficulties in using the digital tools needed for data collection and analysis. The student has a limited ability to communicate the results of the development process to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates in the planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks. S/he needs encouragement and external support to start the thesis process.

Grade 3

The student has a fairly clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process quite well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods rather well. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection to some extent. S/he has a relatively good ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process quite effectively to the commissioner and other relevant audiences. The student participates in the planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. S/he displays an ability to start the thesis process. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student has a clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process exceptionally well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection. S/he has an excellent ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the

development process effectively to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates proactively in the planning, implementation and evaluation. The student displays a goal-oriented mindset and professional attitude as well as a clear orientation towards starting the thesis process.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

Connections to business life

Guest lecturers from the industry, Haaga-Helia Porvoo alumni. Business related tasks and deliverables.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

Contents

- stages of development process
- development methods
- digital tools and methods for data collection and analysis
- professional communication
- academic writing and reporting
- personal study coaching

Learning methods

All competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

Service design

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Debates

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

Assessment

The assessment methods may include:

Individual assignments
Final deliverables
Exams
Peer assessment
Self-assessment

The self-assessment (through Winha) of one's own learning does not influence the module grade.
The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development.
The feedback is collected via an electronic form.

Module instructor(s)

Marika Alhonen, Porvoo
Annika Konttinen, Porvoo
Sirpa Lassila, Porvoo
Niina Moilanen (coordinator), Porvoo
Liisa Wallenius, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing

Code: INS2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Professional studies

Module type: Compulsory

Starting level and linkage with other modules

The student has completed the first year of basic studies. The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to choose a suitable thesis project, and justify relevant research approaches as well as development methods in thesis writing including critical and ethical thinking. Furthermore, Learning Camp 4 strengthens the student's academic communication skills.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of how to write a report in an academic way. The student has a vague picture of the thesis process and is able to plan the process with guidance. S/he is able to write a basic knowledge base and apply Haaga-Helia reporting instructions in a limited way. The student has some understanding of the difference between theses of research and product type and the usability of different development methods. The student understands to some extent the importance of ethics in research and development work. S/he has some insights into how a thesis is assessed.

Grade 3

The student is able to write a report in an academic way. The student has a realistic picture of the thesis process and is able to plan the process independently. S/he is able to write an informative knowledge base and is able to apply Haaga-Helia reporting instructions well. The student understands the difference between a thesis of product and research type and the usability of different research and development methods. The student can discuss the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can to some extent apply this insight on an existing thesis.

Grade 5

The student has an extensive view of the thesis process and is able to plan and start the process independently. S/he is able to write an extensive knowledge base with discourse between the sources and is able to follow Haaga-Helia reporting instructions in an excellent way. The student has a real understanding of the difference between a thesis of product and research type. S/he can assess the suitability of different research and development methods and argue for what data collection method could be applied in different projects. The student has a knowledge about the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can assess an existing thesis bases on the assessment criteria.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available on MyNet.

Internationality

Possibility to work in international teams. International learning materials.

Contents

- Orientation to thesis writing
- Forms of theses
- Stages of the thesis process
- Research and development methods
- Ethics
- Presentation of research data in reporting
- Thesis assessment criteria
 - Literature review
 - Categories of literature
 - Literature search
 - Critical thinking
- Academic English/Finnish/Swedish
 - Writing process and techniques
 - Grammar, text style and structure

Learning methods

The methods used in the learning activities are e.g.:

Tutorials

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

Assessment of one's own learning

Assessment

The assessment includes:

Individual and team assignments

Exams

Self-assessment

Responsible teacher(s)

Mona Eskola, Porvoo (coordinator)

Liipo TH: Anna Sivonen, Porvoo & Vesa Multanen, Porvoo

Liipo KV: Marina Karlqvist, Porvoo & Kirsi Ola, Porvoo

VIMA: Marina Karlqvist, Porvoo & Vesa Multanen, Porvoo
POMO: Eva Holmberg, Porvoo & Mona Eskola, Porvoo
Tempo: Eva Holmberg, Porvoo & Ivan Berazhny, Porvoo

Learning materials

Porvoo Campus thesis instructions

Books, E-books and journal articles

Online tutorials

Industry related reports and statistics

Instructors' own materials, materials produced by students

Matkailun liiketoimintaprosessit 1

Tunnus: BUS2RM201

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Opiskelija oppii käyttämään matkailun liiketoiminnan peruskäsitteitä ja pystyy selittämään toiminnanohjausjärjestelmien roolia liiketoiminnoissa. Opintojaksolla opitaan esimerkkejä matkailualan organisaatorakenteista ja -rajapinnoista sekä toimintojen uudelleenjärjestelystä ja ulkoistuksista. Kurssi kehittää opiskelijan analyttistä ja strategista ajattelua, ongelmanratkaisutaitoja ja sähköisten työkalujen käyttöä.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija pystyy selittämään liiketoimintaprosessien perusteita ja arvoketjuja. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja sekä tutkimusmenetelmiä muiden avustamana. Hän ymmärtää pääpiirteittäin prosessien roolin toiminnanohjausjärjestelmissä. Opiskelija tarvitsee ohjausta ja tukea toiminnassaan.

Arvosana 3

Opiskelija osaa analysoida liiketoimintaa sekä tunnistaa erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osaa rajata ja kuvata kehittämiskohteita hyödyntäen yleisiä tutkimusmenetelmiä. Opiskelija osaa toimia vastuullisesti ja noudattaa annettuja ohjeita. Hän ymmärtää prosessien hallintaa toiminnanohjausjärjestelmillä ja osaa kuvata ja analysoida prosesseja.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida liiketoimintaa ja erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osoittaa toiminnassaan analyttistä ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa hyödyntää kansainvälistä liiketoimintatietoa ja laatia taloudellisia analyysseja itsenäisesti. Hän osaa itsenäisesti hahmottaa ja hallita keskeisiä prosesseja toiminnanohjausjärjestelmien avulla. Opiskelijan lähestymistapa on analyttinen ja kannattavaan liiketoimintaan tähtäävä.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoksijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät ja toimeksiannot.

Kansainvälisyys

Vierailuluennoksijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Toiminnanohjauksen terminologia ja sanasto
- Toiminnanohjauksen järjestelmiä
- Liiketoiminnan suunnittelu ja ohjaaminen
- Liiketoimintaprosessit ja arvoketjut
- Liiketoiminnan ohjausjärjestelmät
- Tutkimus- ja kehittämismenetelmät

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Pelillistäminen / simulaatiot

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät

Oppimistehtävät

Ryhmätyö

Itse- ja vertaisarviointi

Vastuopettaja(t)

Mona Eskola, Porvoo

Ulla Kuisma, Porvoo

Kati Naumanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

Matkailun liiketoimintaprosessit 2

Tunnus: BUS2RM202

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopinnoita. Opiskelija saa valmiudet ymmärtää kansainvälisiä liiketoimintamalleja ja osaa käyttää toiminnanohjausjärjestelmiä liiketoiminnoissa. Opintojakso antaa valmiudet ymmärtää matkailualan organisaattiorakenteita ja –rajapintoja ja toimintojen uudelleenjärjestelyjä ja ulkoistuksia. Kurssi kehittää opiskelijan analyyttistä ja strategista ajattelua, ongelmanratkaisutaitoja ja sähköisten työkalujen käyttöä.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää liiketoimintaprosesseja ja liiketoimintamalleja ja arvoketjuja. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä muiden avustamana. Hän ymmärtää pääpiirteittäin prosessien roolin toiminnanohjausjärjestelmissä. Opiskelija tarvitsee ohjausta ja tukea toiminnassaan.

Arvosana 3

Opiskelija osaa analysoida liiketoimintaa sekä kehittää erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osaa rajata ja kuvata kehittämiskohteita hyödyntäen yleisiä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä. Opiskelija osaa toimia vastuullisesti ja noudattaa annettuja ohjeita. Hän ymmärtää prosessien hallintaa toiminnanohjausjärjestelmillä ja osaa kuvata, analysoida, ja kehittää prosesseja.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida liiketoimintaa sekä soveltaa ja tuottaa erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa kehittää kansainvälistä liiketoimintatietoa itsenäisesti. Hän osaa itsenäisesti hahmottaa ja hallita keskeisiä prosesseja toiminnanohjausjärjestelmien avulla. Opiskelijan lähestymistapa on strateginen ja kannattavaan liiketoimintaan tähtäävä.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät ja toimeksiannot.

Kansainvälisyys

Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Liiketoimintamallit
- Analytiikkaprosessi päätöksenteon tukena
- Tutkimus ja kehittämismenetelmät
- Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja kehittäminen

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Pelillistäminen / simulaatiot

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät

Oppimistehtävät

Ryhmätyö

Itse- ja vertaisarviointi

Vastuopettaja(t)

Anna Vähäsalo, Porvoo

Kalle Rähä, Porvoo

Oppimateriaalit

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

Johtaminen ja HR

Tunnus: LEA2RM201

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa käyttää luovia ongelmanratkaisumenetelmiä
- osaa tunnistaa omia ja ryhmän mahdollisuuksia
- osaa soveltaa itsensäjohtamisen taitoja
- osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti
- osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa
- osaa soveltaa johtamisteorioita
- ymmärtää toimivan tiimin lähtökohdat ja yksilön roolin siinä

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa nimetä ja kuvata työryhmän johtamisen teorit ja niiden vaikutuksen toiminnan tuloksiin.

On jossain määrin sitoutunut ryhmän toimintaan

Panostaa vähän tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.

Tunnistaa työryhmään/tiimin toimintaan liittyvät ongelmat.

Arvosana 3

Tunnistaa ja analysoi eri ryhmän johtamisen teorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri tilanteisiin.

Osaa esitellä ja perustella eri itsenä ja ryhmän johtamisen malleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.

Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita.

Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Panostaa tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa

Arvosana 5

Osaa tulkita, soveltaa ja perustella eri ryhmän johtamisen tapoja käytännön toiminnassa.

Tunnistaa eri ryhmäroolien mahdollisuudet toiminnalle

Osoa koota toimivan tiimin/työryhmän ja johtaa sitä tai argumentoida eri ryhmien johtamistapoja ja rooleja.

Osoa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi.

Osoa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat ja osoa toimia niiden ratkaisemiseksi

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

Työelämäyhteydet

Opintojakso on mahdollisuuksien mukaan osa isompaa lukukausiprojektia, joka tehdään toimeksiantona

Sisältö

- erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät
- työyhteisötaidot
- ryhmän johtamiseen ja kehittämiseen liittyvät teoriat
- projektinhallintataidot

Oppimistavat

Projektityöskentely soveltuvin osin

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Tentti.

Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Kirjallinen tentti

Harjoitustehtävät

Kurssin läpäiseminen edellyttää tentin hyväksytyä suorittamista.

Tehtävien myöhästynyt palauttamien alentaa arvosanaa

Vastuopettaja(t)

Anne Koppatz Porvoo

Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvin osin

Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo

- Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice
- Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership
- Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited
- Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc
- Kajjala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.
- Keltikangas-Järvinen L. (2016). "Hyvät tyypit" Temperamentti ja työelämä. WSOY.
- Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations
- Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttämisen perusteet
- Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.
- Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Henkilöstön kehittäminen

Tunnus: LEA2RM202

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: 4 ja 5. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna. Henkilöstön suunnittelu ja johtaminen

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiiminsä toimintaa ja ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä ja henkilökohtaista brändiään
- tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa
- osaa soveltaa kehittämisteorioita, motivaatioteorioita, ennakointi- ja kehittämismenetelmiä
- osaa arvioida tietoa kriittisesti
- osaa resurssoida sekä henkilöstön määrää että osaamista

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa jossain määrin kuvata henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulun, henkilöstön kehittämisen merkityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.

Osaa jossain määrin toimia ryhmässä/tiimissä, johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa jossain määrin arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa jossain määrin kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu jossain määrin opetus- ja harjoitustilanteisiin.

Arvosana 3

Osaa kuvata ja arvioida henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulkua ja selittää henkilöstön kehittämisen merkitystä toiminnan varmistamiseksi.

Osaa toimia ryhmässä/tiimissä ja johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu opetus- ja harjoitustilanteisiin.

Arvosana 5

Osa monipuolisesti ja kehittävästi toimia ryhmässä/tiimissä sekä johtaa ryhmää/tiimiä.

Osa monipuolisesti arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osa monipuolisesti kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä

Panostaa aktiivisena toimijana tuloksien aikaansaamiseksi käytännön tehtävissä.

Saa aikaan hyviä tuloksia käytännön tehtävissä.

Toimii aktiivisesti opetus- ja harjoitustilanteissa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

Työelämäyhteydet

Opintojakso on mahdollisuuksien mukaan osa isompaa lukukausiprojektia, joka tehdään toimeksiantona

Sisältö

erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät

työyhteisötaidot

johtamiseen ja kehittämiseen liittyvät teoriat

projektinhallintataidot

Oppimistavat

Projektityöskentely soveltuvin osin

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Harjoitustehtävät

Osallistuminen tunti ja harjoitustehtäviin

Tehtävien myöhästynyt palauttamien alentaa arvosanaa

Vastuopettaja(t)

Anne Koppatz, Porvoo

Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvin osin

- Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo
- Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice
- Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership
- Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited
- Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc
- Kaijala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.
- Keltikangas-Järvinen L. (2016). "Hyvät tyypit" Temperamentti ja työelämä. WSOY.
- Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations
- Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen. Talentum
- Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet
- Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition
- Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.
- Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Matkailupalvelut ja -tapahtumat 1

Tunnus: SAL2RM201

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperustaista opetussuunnitelmaa. Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: palvelumuotoilu, asiakaskokemus, asiakkaan tarpeiden analysointi ja ratkaisujen luominen, asiakkaan arvolutaus. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee palvelumuotoilun perustyökälyt ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan asiakkaiden tarpeita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua palveluiden kehittämisessä. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee osittain palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän ymmärtää jossain määrin eri asiakasryhmien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä, hän osaa myös hyödyntää sitä palveluiden kehittämisessä. Hän hallitsee jossain määrin menetelmiä asiakkaiden tarpeiden tunnistamiseksi. Opiskelija osaa toimia osana laajempaa verkostoa ja pystyy luomaan palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee asiakaslähtöisen palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän osaa hyödyntää toimintaympäristönsä mahdollisuuksia palveluiden kehityksessä. Opiskelija pystyy itsenäisesti keräämään tarvittavaa tietoa asiakkaiden tarpeista. Opiskelija rakentaa kumppanuuksia, ylläpitää asiakkuuksia ja sekä toimii aktiivisesti verkostoissa ja pystyy kehittämään palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu aktiivisesti työskentelyyn ja innovointiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Kolmannen ja neljännen lukukauden projektit toteutetaan yritysten / organisaatioiden toimeksiannota. Yritysvierailut ja vierailijaluennoitsijat.

Kansainvälisyys

Lukukauden toimeksiannon mukaan: projektit toteutetaan huomioiden kansainväliset asiakkaat ja mahdolliset yhteistyötahot.

Sisältö

- Palvelumuotoilu
- Palvelukonseptien kehittäminen
- Elämykselliset tapahtumat ja tilaisuudet
- Vierumäki-opinnot?

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Vertaisopetus

Lukupiirit

Luennot

Projektityö pienryhmissä

Arviointitavat

Yksilötehtävät

Ryhmäytehtävät

Vastuopettaja(t)

Monika Birkle, Porvoo

Päivi Forsblom, Porvoo

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot

Ohjaajan omat materiaalit

Opiskelijoiden tuottama materiaali

Matkailupalvelut ja -tapahtumat 2

Tunnus: SAL2RM202

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperustaista opetussuunnitelmaa. Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: palvelumuotoilu, asiakaskokemus, asiakkaan tarpeiden analysointi ja ratkaisujen luominen, asiakkaan arvolutaus. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee palvelumuotoilun perustyökälyt ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan asiakkaiden tarpeita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua palveluiden kehittämisessä. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee osittain palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän ymmärtää jossain määrin eri asiakasryhmien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä, hän osaa myös hyödyntää sitä palveluiden kehittämisessä. Hän hallitsee jossain määrin menetelmiä asiakkaiden tarpeiden tunnistamiseksi. Opiskelija osaa toimia osana laajempaa verkostoa ja pystyy luomaan palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee asiakaslähtöisen palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän osaa hyödyntää toimintaympäristönsä mahdollisuuksia palveluiden kehityksessä. Opiskelija pystyy itsenäisesti keräämään tarvittavaa tietoa asiakkaiden tarpeista. Opiskelija rakentaa kumppanuuksia, ylläpitää asiakkuuksia ja sekä toimii aktiivisesti verkostoissa ja pystyy kehittämään palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu aktiivisesti työskentelyyn ja innovointiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Kolmannen ja neljännen lukukauden projektit toteutetaan yritysten / organisaatioiden toimeksiannota. Yritysvierailut ja vierailijaluennoitsijat.

Kansainvälisyys

Lukukauden toimeksiannon mukaan: projektit toteutetaan huomioiden kansainväliset asiakkaat ja mahdolliset yhteistyötahot.

Sisältö

- Palvelumuotoilu
- Palvelukonseptien kehittäminen
- Elämykselliset tapahtumat ja tilaisuudet
- Vierumäki-opinnot?

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Vertaisopetus

Lukupiirit

Luennot

Projektityö pienryhmissä

Arviointitavat

Yksilötehtävät

Ryhmäytehtävät

Vastuopettaja(t)

Monika Birkle, Porvoo

Päivi Forsblom, Porvoo

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot

Ohjaajan omat materiaalit

Opiskelijoiden tuottama materiaali

Matkailupalvelut ja myynti 1

Tunnus: SAL2RM203

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Pomo, Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. vuoden ammattiopintoja. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: asiakasymmärrys, asiakaskokemuksen analysointitarpeet, haasteet, ratkaisumallit, arvon tuottaminen, brändi, sekä myynnin edistäminen myynnin ja palvelun keinoin (esim. palvelumuotoilu).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Matkailupalveluiden myynnin opiskelijat oppivat soveltamaan myynnin ja palvelun prosesseja, työkaluja sekä tutustuvat alan eri toimijoihin. Toimeksiantajat voivat edustaa niin vapaa-ajan kuin liikematkustuksen kenttää. Toimeksiantojen myötä opitaan myös käyttämään hyödyksi teknologiaa, jota tarvitaan virtuaalikokouksissa.

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää ja osaa yhdistää tärkeimpiä myynnin ja palvelun prosesseja. Opiskelija kykenee jossain määrin keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee ohjausta ja tukea toiminnassaan.

Arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata tärkeimmät myynnin ja palvelun kehittämisen metodit ja soveltaa niitä käytäntöön. Hän osaa yhdistää teoriaa käytännön kehittämistarpeisiin ja ymmärtää kokonaisuuden. Opiskelija kykenee keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa jossain määrin hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä omatoimisesti. Opiskelija kykenee itsenäiseen yhteistyöhön toimeksiantajayrityksen kanssa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa käyttää ja yhdistää erilaisia myynnin ja palvelun kehittämisen malleja ja luoda niiden avulla uusia ratkaisuja. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoa. Hän on tietoinen vaihtoehtoisista ratkaisumalleista ja on perehtynyt alan teorioihin ja terminologiaan. Hän toimii itsenäisesti ja ammattimaisesti toimeksiantajayrityksen kanssa. Hän osoittaa kykenevänsä ymmärtämään asiakkaan ongelman, osaa analysoida sen, ja käyttää hyväkseen tutkimusta ratkaisun löytämiseksi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa

ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät ja toimeksiannot

Kansainvälisyys

Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Myynnin ja palvelun kehittämisen teorioita
- Myynti kannattavan liiketoiminnan tukena
- Myynti osana asiakaskokemusta
- Brändi myynnin työkaluna
- Tutkimus ja kehittämismenetelmät projektityöskentelyn tukena
- Myynnin ja palvelun teknologia

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät yksilö- ja ryhmätehtävät

Oppimistehtävät

Ryhmätyö

Itse- ja vertaisarviointi

Tulosten esittely

Vastuopettaja(t)

Kati Naumanen, Porvoo

Ulla Kuisma, Porvoo

Leena Aitto-oja, Porvoo

Oppimateriaalit

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

Matkailupalvelut ja myynti 2

Tunnus: SAL2RM204

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. vuoden ammattiopintoja. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: asiakasymmärrys, asiakaskokemuksen analysointitarpeet, haasteet, ratkaisumallit, arvon tuottaminen, brändi, sekä myynnin edistäminen myynnin ja palvelun keinoin (esim. palvelumuotoilu).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Matkailupalveluiden myynnin opiskelijat oppivat soveltamaan myynnin ja palvelun prosesseja, työkaluja sekä tutustuvat alan eri toimijoihin. Toimeksiantajat voivat edustaa niin vapaa-ajan kuin liikematkustuksen kenttää. Toimeksiantojen myötä opitaan myös käyttämään hyödyksi teknologiaa, jota tarvitaan virtuaalikokouksissa.

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää ja osaa yhdistää tärkeimpiä myynnin ja palvelun prosesseja. Opiskelija kykenee jossain määrin keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee ohjausta ja tukea toiminnassaan.

Arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata tärkeimmät myynnin ja palvelun kehittämisen metodit ja soveltaa niitä käytäntöön. Hän osaa yhdistää teoriaa käytännön kehittämistarpeisiin ja ymmärtää kokonaisuuden. Opiskelija kykenee keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa jossain määrin hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä omatoimisesti. Opiskelija kykenee itsenäiseen yhteistyöhön toimeksiantajayrityksen kanssa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa käyttää ja yhdistää erilaisia myynnin ja palvelun kehittämisen malleja ja luoda niiden avulla uusia ratkaisuja. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoa. Hän on tietoinen vaihtoehtoisista ratkaisumalleista ja on perehtynyt alan teorioihin ja terminologiaan. Hän toimii itsenäisesti ja ammattimaisesti toimeksiantajayrityksen kanssa. Hän osoittaa kykenevänsä ymmärtämään asiakkaan ongelman, osaa analysoida sen, ja käyttää hyväkseen tutkimusta ratkaisun löytämiseksi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa

ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät ja toimeksiannot

Kansainvälisyys

Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Myynnin ja palvelun kehittämisen teorioita
- Myynti kannattavan liiketoiminnan tukena
- Myynti osana asiakaskokemusta
- Brändi myynnin työkaluna
- Tutkimus ja kehittämismenetelmät projektityöskentelyn tukena
- Myynnin ja palvelun teknologia
- B2B
- Liikematkustus

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät yksilö- ja ryhmätehtävät

Oppimistehtävät

Ryhmätyö

Itse- ja vertaisarviointi

Tulosten esittely

Vastuopettaja(t)

Leena Aitto-oja, Porvoo (syksy 2018)

Kati Naumanen, Porvoo (kevät 2019)

Oppimateriaalit

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

Markkinointiviestintä 1

Tunnus: SAL2RM205

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperustaista opetussuunnitelmaa. Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: markkinointi ja brändäys sekä viestintä. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa ja tukevat tapahtuma- tai myyntiprojektia.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa mainita muutamia markkinointiviestinnän peruskäsitteitä ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia markkinointiprojektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan asiakkaiden tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua sisällön tuotannossa. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää. Hän osaa heikosti arvioida markkinointiviestinnän tuloksia.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee osittain markkinointiviestinnän käsitteitä. Hän ymmärtää jossain määrin eri viestintätyylejä ja osaa valita sopivia viestintäkanavia. Opiskelija osaa toimia osana laajempaa verkostoa ja pystyy luomaan markkinointiviestintäsuunnitelmaa yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa. Opiskelija pystyy tuottamaan perustavanlaatuista sisältöä valituille kohderyhmille. Hän osaa analysoida markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee erinomaisesti markkinointiviestinnän käsitteistöä. Opiskelija pystyy itsenäisesti luomaan viestintäsuunnitelmaa. Opiskelija valitsee sopivia kanavia markkinointiviestinnässä ja osaa valita asianmukaisen tyylin. Opiskelija osallistuu aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää. Hän tuottaa mielekästä ja kohderyhmälle merkityksellistä sisältöä. Opiskelija osaa erinomaisesti analysoida ja tulkita markkinointiviestinnän vaikutuksia ja tuloksia.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa

ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Kolmannen ja neljännen lukukauden projektit toteutetaan yritysten / organisaatioiden toimeksiantoina. Yritysvierailut ja vierailijaluennoitsijat.

Kansainvälisyys

Projektit toteutetaan huomioiden kansainväliset asiakkaat ja mahdolliset yhteistyötahot.

Sisältö

- Kampanjasuunnittelu
- Tutkimus- ja kehittämismenetelmät
- Raportointi
- Analytiikka
- Sisältömarkkinointi
- Visuaalinen viestintä
- Sopimus- ja markkinointilaki, tietosuojalaki

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Vertaisopetus

Lukupiirit

Luennot

Projektityö pienryhmissä

Arviointitavat

Yksilötehtävät

Ryhmätyötehtävät

Vastuopettaja(t)

Maria Vickholm, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot

Ohjaajan omat materiaalit

Markkinointiviestintä 2

Tunnus: SAL2RM206

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperustaista opetussuunnitelmaa. Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: markkinointi ja brändäys sekä viestintä. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa ja tukevat tapahtuma- tai myyntiprojektia.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa mainita muutamia markkinointiviestinnän peruskäsitteitä ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia markkinointiprojektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan asiakkaiden tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua sisällön tuotannossa. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää. Hän osaa heikosti arvioida markkinointiviestinnän tuloksia.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee osittain markkinointiviestinnän käsitteitä. Hän ymmärtää jossain määrin eri viestintätyylejä ja osaa valita sopivia viestintäkanavia. Opiskelija osaa toimia osana laajempaa verkostoa ja pystyy luomaan markkinointiviestintäsuunnitelmaa yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa. Opiskelija pystyy tuottamaan perustavanlaatuista sisältöä valituille kohderyhmille. Hän osaa analysoida markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee erinomaisesti markkinointiviestinnän käsitteistöä. Opiskelija pystyy itsenäisesti luomaan viestintäsuunnitelmaa. Opiskelija valitsee sopivia kanavia markkinointiviestinnässä ja osaa valita asianmukaisen tyylin. Opiskelija osallistuu aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää. Hän tuottaa mielekästä ja kohderyhmälle merkityksellistä sisältöä. Opiskelija osaa erinomaisesti analysoida ja tulkita markkinointiviestinnän vaikutuksia ja tuloksia.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa

ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Kolmannen ja neljännen lukukauden projektit toteutetaan yritysten / organisaatioiden toimeksiantoina. Yritysvierailut ja vierailijaluennoitsijat.

Kansainvälisyys

Projektit toteutetaan huomioiden kansainväliset asiakkaat ja mahdolliset yhteistyötahot.

Sisältö

- Kampanjasuunnittelu
- Tutkimus- ja kehittämismenetelmät
- Raportointi
- Analytiikka
- Sisältömarkkinointi
- Visuaalinen viestintä
- Sopimus- ja markkinointilaki, tietosuojalaki

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Vertaisopetus

Lukupiirit

Luennot

Projektityö pienryhmissä

Arviointitavat

Yksilötehtävät

Ryhmätyötehtävät

Vastuopettaja

Maria Vickholm, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot

Ohjaajan omat materiaalit

Asian Areal Studies 1

Code: ASA2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has a very basic understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has some understanding of the business culture and its context. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are minimal.

The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has an idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are rather good.

The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student has an advanced understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Working life connections

Possible company visits, guest lecturers and workshops in cooperation with different organisations both in Finland and abroad.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- Culture, society, geography, economy, business, trade relations, entrepreneurship in Asia
- Doing business in Asia: Business operational environment and business culture in Asia

Learning methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Course teacher(s)

Mona Eskola, Porvoo

Annika Konttinen, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

Asian Areal Studies 2

Code: ASA2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student is aware of the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets only when aided by others. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets to some degree. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student has some ability to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose the most effective marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Working life connections

Possible company visits, guest lecturers and workshops in cooperation with different organisations both in Finland and abroad.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- Consumer behaviour of Asian markets (e.g. Chinese outbound tourism market)
- Product and service development for Asian markets
- Sales and marketing communication methods and channels for Asian markets

Learning methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Course teacher(s)

Annika Konttinen, Porvoo

Jarmo Ritalahti, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

Applied Coding 1

Code: COD2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences. The module can be taken as 5cr and can be later followed with a free-choice studies/star module (5cr).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

Grade 5

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- introduction to coding with Python
- website Design-HTML 5 and Java script
- business Analytics-SQL, ODATA and Java
- AI & Machine Learning
- business analysis & environment
- market research
- product service development

Learning methods

Virtual classes

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

1. Website Design-HTML 5 -20%
2. Java script -20%
3. Introduction to coding with Python - 40%
4. AI & Machine Learning -30% (group presentation=15% and individual assign=15%)

Detailed assessment can be checked from implementation plans (including attendance requirements). The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Darren Trofimczuk, Porvoo

Juhana Isohani, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students

Applied Coding 2

Code: COD2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. This module can only be taken on completion of the Applied Coding 1 (COD2PO201).

Learning objectives and assessment

This course builds upon the coding skills from the first Applied Coding 1 module and encourages the student to further develop their coding skills on a specific coding language of their choice. Much of the coding is taught virtually on an agreed study schedule. There are some contact classes for guest lectures, which also include small assessment tasks.

Grade 1

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

Grade 5

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- business Analytics-SQL
- AI & Machine Learning
- business analysis & environment
- market research
- product service development

Learning methods

Virtual classes

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

- Virtual Course assignment (60%)
- Case Study assignment exam (20%)
- Guest & Teacher lectures (attendance & class tasks) (20%)

Detailed assessment can be checked from implementation plans (including attendance requirements). The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Darren Trofimczuk, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

German Areal Studies 1

Code: GER2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English / German

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

Grade 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

Grade 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations both in Finland and abroad.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- areal business operational environment and business culture
- areal language (for business, sales and services) and business communication

Learning methods

Inquiry learning
Peer-to-peer learning
Tutorials
Possible company visits
Lectures and workshops
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Language tests
Peer assessment
Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Michael Reinert, Porvoo

Anne Koppatz, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

German Areal Studies 2

Code: GER2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English / German

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

Grade 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

Grade 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations both in Finland and abroad.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- areal business operational environment and business culture
- areal language (for business, sales and services) and business communication

Learning methods

Inquiry learning
Peer-to-peer learning
Tutorials
Possible company visits
Lectures and workshops
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Language tests
Peer assessment
Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Michael Reinert, Porvoo

Anne Koppatz, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Russian Areal Studies 1

Code: RUS2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English/Finnish, Russian

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in Russian are required. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and a business mindset, research methods and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Grade 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- Elementary Russian language
- Russian history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- Russian operational environment and business culture

Learning methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering Russian Areal Studies, rather than on a tested level of linguistic competence (Russian language).

The self-assessment (through Winha/Peppi) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Riitta Forsnabba, Porvoo

Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students

Russian Areal Studies 2

Code: RUS2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English/Finnish, Russian

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in Russian are required. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and a business mindset, research methods and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Grade 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

- Elementary Russian language
- Russian history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- Russian operational environment and business culture

Learning methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering Russian Areal Studies, rather than on a tested level of linguistic competence (Russian language).

The self-assessment (through Winha/Peppi) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Riitta Forsnabba, Porvoo

Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students

Spanish Areal Studies 1

Code: SPA2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English and Spanish

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Grade 5

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Spanish business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

Learning methods

Inquiry learning:
Peer-to-peer learning
Tutorials
Possible company visits
Lectures and workshops
Possible excursions and study trip
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).
Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Peer assessment
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Antti Kurhinen, Porvoo
Maria Ruohtula, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Spanish Areal Studies 2

Code: SPA2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English and Spanish

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Grade 3

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Grade 5

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Contents

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Latin American business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

Learning methods

Inquiry learning:
Peer-to-peer learning
Tutorials
Possible company visits
Lectures and workshops
Possible excursions and study trip
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).
Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Peer assessment
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Course teacher(s)

Antti Kurhinen, Porvoo
Maria Ruohtula, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Työharjoittelu

Tunnus: PLA6PO100

Laajuus: 30 op (100 päivää)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: *Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu*

Työharjoittelu 1

Tunnus: PLA6PO101

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 1 ensimmäinen, ja jonka opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

Työharjoittelu 2

Tunnus: PLA6PO102

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 2 on toinen ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

Työharjoittelu 3

Tunnus: PLA6PO103

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 3 on kolmas ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n ja 2:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksosten yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

International Work Placement

Code: PLA6PO110

Extent: 30 ECTS (completed as one or two to three shorter units)

Timing: 4th semester or earlier if completed in smaller units

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies (= the two first semester courses) or 120 ECTS if wishing to do the 30 ECTS work placement. Tourism students might have their first placement after the 1st semester.

Learning objectives and assessment

The student learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices and is able to evaluate and develop his/her workplace environment. Work placement is assessed as pass (H=accepted) or fail. Please see MyNet for further information.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have longer previous employment experience involving responsible tasks within the main study field, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Internationality

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Contents

Work placement period is one uninterrupted period or several shorter ones. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student submits a written work placement notification (application) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization.
- Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. OR Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Learning methods

Work placement lecture

Independent work according to goals set

Communication with the work placement advisor

Assessment

Work placement is assessed Pass or Fail. The employer/supervisor at the work placement evaluates the student's competence and gives a written evaluation/testimonial.

Teachers responsible

Work Placement Coordinator for International Placement:

Liisa Wallenius, placement abroad

Leena Aitto-oja, non-Finnish students' placement in Finland

International Work Placement 1

Code: PLA6PO111

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 30-60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement after they have completed 30 -60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 2

Code: PLA6PO112

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 1 after they have completed work placement 1 and 60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 3

Code: PLA6PO113

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 6th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 2, and 120 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 3 after they have completed 120 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail