

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma, Porvoo (ennen 1.1.2017 aloittaneet)

[Koulutusohjelma pähkinänkuoressa](#) | [Koulutusohjelman profiili](#) | [Koulutuksen tavoitteet](#) | [Ammatillinen kasvu](#) | [Lukukausiteemat](#) | [Opetussuunnitelma](#) | [Opintojaksokuvaukset](#) | [Opintojen suositeltava suoritusjärjestys](#)

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma pähkinänkuoressa

Tutkintonimike:	Tradenomi (AMK)
Tutkintotaso:	AMK-tutkinto
Ohjelman laajuus:	210 opintopistettä
Ohjelman kesto:	3,5 vuotta
Opiskelumuoto:	Haettavissa päiväohjelmaan Opetus on projektipohjaista perustuen tutkivaan ja kehittävään oppimiseen.
Arviointi:	Lue tutkintosäännöstä >> Tutustu arviointiprosessiin >>
Tutkintovaatimukset:	Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, työharjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte. Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352
Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen:	Tutustu Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisen periaatteisiin >>
Hakukelpoisuus ja hakeminen:	Ammattikorkeakoululaki 14.11.2014/932 §25 Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua.
Jatko-opinnot:	Ylemmät-amk-tutkinnot Haaga-Heliassa >> Täydennyskoulutus Haaga-Heliassa >> Yliopisto-opinnot
Sijoittuminen työelämään	
Kansainvälistyminen	Opiskelijalla on mahdollisuus kansainväliseen vaihtoon, työharjoitteluun, kansainvälisiin opintomatkoihin sekä kansainvälisiin projekteihin.
Työelämäyhteistyö / yhteistyö muiden toimijoiden kanssa	Jokaisella opiskelijalla on lukukausittain joko pakollinen tai vaihtoehtoinen yritysäläinen projekti integroituneena opetukseen.

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelman profiili

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin opintopolun opiskelija kehittyy hyväksi ja kielitaitoiseksi (suomi-ruotsi) myynnin ja visuaalisen markkinoinnin osaajaksi ja palvelun taitajaksi. Hän pystyy omalla alallaan toiminnan kokonaisvaltaiseen kehittämiseen.

Tradenomin osaamisalueet

Tradenomeilla on vahva ammattiosaaminen seuraavilla osaamisalueilla:

- liiketoimintaosaaminen: liiketoiminnan ja liiketoimintaprosessien rakentaminen, analyysi ja ongelmanratkaisu
- viestintäosaaminen: ammattimainen viestintä suomeksi ja ruotsiksi ja työväline- ja graafiset ohjelmat, kielet
- toimintaympäristöosaaminen: taloudellisen, juridisen ja sosiaalisen toimintaympäristön tunteminen, analyysi ja kehittäminen, erityisesti Pohjoismaissa
- palvelujen tuottamisen ja myynnin osaaminen: käytännön myynti- ja palvelutyö, visuaalisuus, vähittäiskaupan konseptit
- yhteisöosaaminen: itsensä johtaminen, työpsykologia, johtamisteoriat, verkostot

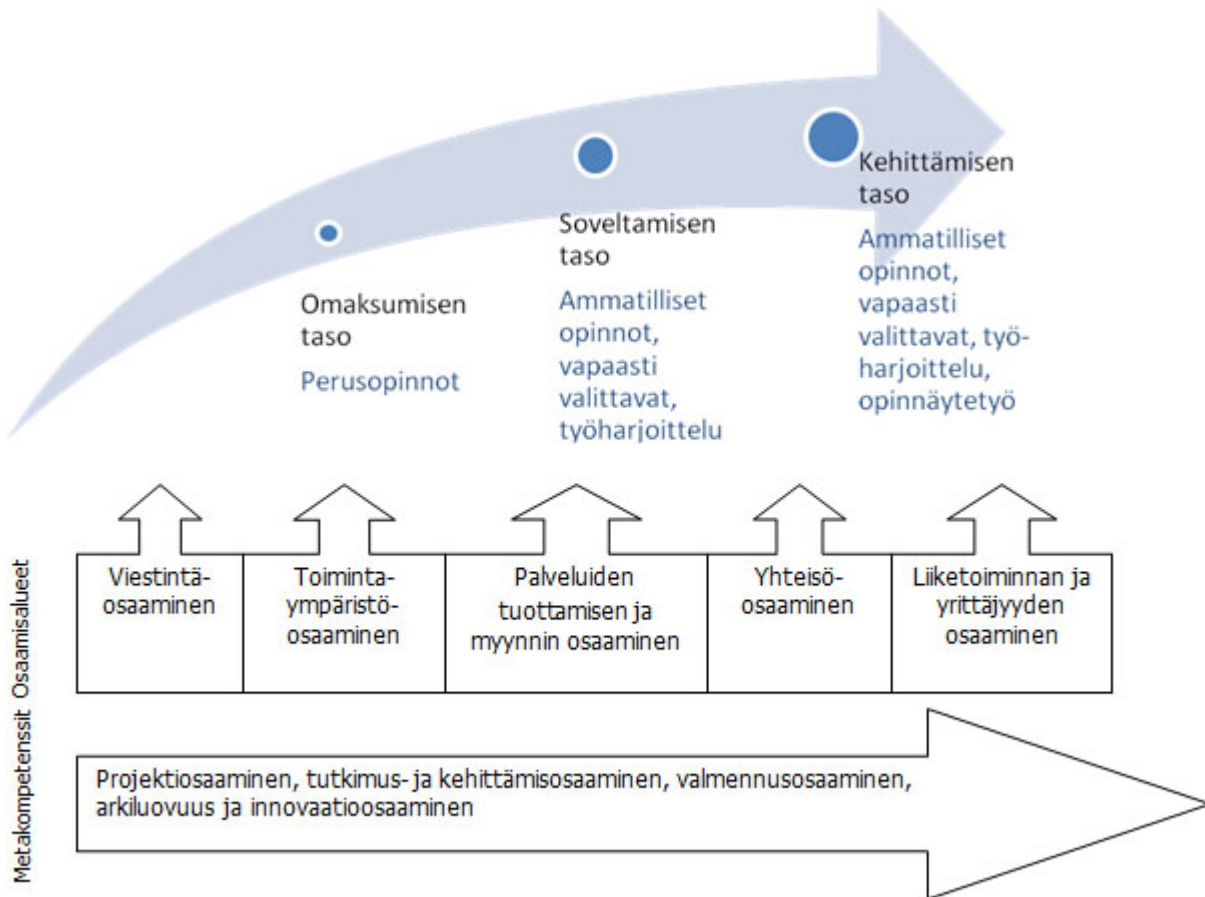
Näiden osaamisalueiden sekä toimintatavan avulla opiskelijoille kehittyy yleisempiä työelämässä tarvittavia metataitoja, jotka ilmenevät projektiosaamisena, tutkimus- ja kehittämisosaamisena, valmennusosaamisena, arkiluovuutena ja innovaatio-osaamisena.

Koulutuksen tavoitteet

Liiketalouden koulutusohjelmasta myynnin ja visuaalisen markkinoinnin opintopolusta valmistunut tradenomi pystyy toimimaan työelämässä visuaalisen markkinoinnin, myyntityön ja yleisesti liiketalouden asiantuntijatehtävissä ja yrittäjänä. Tradenomi ymmärtää yritysten ja organisaatioiden toimintaprosesseja ja osaa soveltaa liiketalouden osaamistaan käytännössä. Hän toimii asiakaslähtöisesti, osaa verkottua ja toimia rakentavasti työyhteisön jäsenenä, myös pohjoismaisessa liiketoimintaympäristössä. Tradenomilla on myynti- ja palveluasennetta ja hän osaa yhdistää visuaalisuuden myyntiin. Hänen toimintansa on toimii yrittäjämäistä. Tradenomi osaa toimia työtilanteissa molemmilla kotimaisilla kielillä. Tradenomi osaa myös suunnitella, kehittää, ennakoita, tutkia sekä soveltaa ja arvioida.

Ammatillinen kasvu

Opiskelija kehittää ammatillista osaamistaan ja työelämässä tarvittavia yleisiä metakompetensseja kolmen tason, omaksumisen, soveltamisen ja kehittämisen tason kautta. Toimiessaan projekteissa opiskelijan osaaminen kehittyy integroituen kaikista osaamisalueista ja opintojen edetessä vaativuustaso muuttuu haasteellisemmaksi.



Lukukausiteemat

1. lukukausi Visuaalinen markkinointi ja myyntityö tapahtumissa
2. lukukausi Yritystoiminta ja visuaalisuus
3. lukukausi Pohjoismainen visuaalinen markkinointi ja myynti
4. lukukausi Palveluliiketoiminta visuaalisesti
5. lukukausi Visuaalisen markkinoinnin ja myynnin kehittäminen ja johtaminen

Opetussuunnitelma

[Opiskelijan ammatillinen kehittyminen](#)

[Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus](#)

[Opintojaksoluettelo](#)

Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma, Porvoo		Opintopisteet
Perusopinnot		60
	Pakolliset perusopinnot	
	Tiedon tuottaminen ja välittäminen	9
	Ammattimainen viestintä / Yrkesmässig kommunikation	6
	Liiketoiminta globaalisessa toimintaympäristössä	6
	Asiakaskeskeinen myyntityö	12
	Itsensä johtaminen	6
	Liiketoiminnan rakentaminen	12
	Kieliopinnot	9
Ammattiopinnot		90
	Pakolliset ammattiopinnot	54
	Liiketoiminnan hallinta	9
	Liiketoiminnan globaaleja mahdollisuuksia	9
	Liiketoiminnan kehittäminen	15
	Myynnin ja palvelujen kehittäminen	18
	Kieliopinnot	21
	Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	12
Vapaasti valittavat opinnot		15
Työharjoittelu		30
Opinnäytetyö		15
yhteensä		210

Opintojaksoluettelo

Myyntin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma				
Perusopinnot		Tunnus	Suomenk. Opiskelijat	Ruotsink. Opiskelijat
	Pakolliset perusopinnot		OP	OP
	Tiedon tuottaminen ja välittäminen		9	9
	Office 1 (Word, PP)	COS1VM9013	3	3
	Grafiska ritprogram (Photoshop, Indesign)	COS1VM9014	3	3
	Office 2 (Excel)	COS1VM9015	3	3
	Ammattimainen viestintä/Yrkesmässig kommunikation			
	Viestintä 1	COS1VM0021	3	
	Viestintä 2	COS1VM0022	3	
	Kommunikation 1	COS1VM9021		3
	Kommunikation 2	COS1VM9022		3
	Englanti 1	ENG1VM201	3	3
	Kommunicera på svenska	SWE1VM9203	6	
	Projektiviestintä 1	FIN1VM204		3
	Liiketoiminta globaalissa toimintaympäristössä		6	6
	Planering av butikskoncept i Norden	OPE1VM901	3	3
	Visuellt i Sverige	OPE8VM9014	3	3
	Asiakaskeskeinen myyntityö		12	12
	Kundorienterad försäljning	PSS1VM9011	6	6
	Sopimus- ja markkinaoikeus	PSS1VM0012	3	3
	Grunderna i visuell produktion	PSS1VM9012	3	3
	Itsensä johtaminen		3	3
	Oman työn kehittäminen	SCS1VM0011	3	3
	Liiketoiminnan rakentaminen		12	12
	Företagsverksamhet	BES1VM9011	6	6
	Talousmatematiikka	BES1VM0012	3	3

		Johdanto laskentatoimeen	BES1VM0013	3	3
Ammattiopinnot					
Pakolliset ammattiopinnot					
		Englanti 2	ENG2VM202	3	3
		Englanti 3	ENG2VM203	3	3
		Business Negotiations	ENG2LP204	3	3
		Skriftlig kommunikation	SWE2VM9203	3	
		Försäljning och kommunikation 1	SWE2VM9207	3	3
		Försäljning och kommunikation 2	SWE2VM9208	3	3
		Svenska i arbetslivet	SWE2VM9204	3	3
		Projektivistintä 2	FIN2VM205		3
		Myynnin viestintä	FIN2VM203		3
		Reading Finnish 1/2 VIR	FIN8PO%		3
		Vocational Finnish for Business and Tourism VIR	FIN8LC007	3	3
		Liiketoiminnan globaaleja mahdollisuuksia		9	9
		Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 1	OPE2VM0034	3	3
		Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 2	OPE2VM0035	3	3
		Myynnin ja palvelujen kehittäminen		18	18
		Visuell marknadsföring 1	PSS1VM9026	3	3
		Visuell marknadsföring 2	PSS1VM9027	3	3
		Konceptplanering och marknadskommunikation	PSS2VM9023	6	6
		Grafisk design och teknik	PSS2VM9024	3	3
		Myyntityö verkossa	PSS2VM0033	3	3
		Projektledning	SCS2VM902	6	6
		Liiketoiminnan hallinta		9	9
		Kirjanpidon perusteet	BES2VM0021	3	3
		Toiminnanohjaus	BES2VM0022	3	3
		Strategisk försäljning	BES2VM9025	3	3
		Liiketoiminnan kehittäminen		15	15

		Nordiska affärsmarknaden	BES2VM9031	6	6
		Designing Services	PSS4PO041	6	6
		Myynnin ja palvelujen kehittäminen	PSS2LP0031	3	3
Vapaasti valittavat opinnot					
		Vapaasti valittavat opinnot / Kieliopinnot	Kurssit >>	15	15
Työharjoittelu					
		Työharjoittelu	PLA6PO100	30	30
		Työharjoittelu 1	PLA6PO101	10	10
		Työharjoittelu 2	PLA6PO102	10	10
		Työharjoittelu 3	PLA6PO103	10	10
		International Work Placement	PLA6PO110	30	30
		International Work Placement 1	PLA6PO111	10	10
		International Work Placement 2	PLA6PO112	10	10
		International Work Placement 3	PLA6PO113	10	10
Opinnäytetyö					
		Opinnäytetyö	THE7VM001	15	15
		Kypsyyskoe	OPI7VM003	0	0

Opintojen suositeltava suoritusjärjestys

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma		Suomenk. Opiskelijat	Ruotsink. Opiskelijat
		OP	OP
1. lukukausi		33	33
Viestintä 1	COS1VM0021	3	
Office 1 (Word, PP)	COS1VM9013	3	3
Grafiska ritprogram	COS1VM9014	6	6
Kommunikation 1	COS1VM9021		3
Projektiviestintä 1	FIN1VM204		3
Kundorienterad försäljning	PSS1VM9011	6	6
Grunderna i visuell produktion	PSS1VM9012	3	3
Visuell marknadsföring 1	PSS1VM9026	3	3
Oman työn kehittäminen	SCS1VM0011	3	3
Kommunicera på svenska	SWE1VM9203	3	
Försäljning och kommunikation 1	SWE2VM9207	3	3
2. lukukausi		30	27
Talousmatematiikka	BES1VM0012	3	3
Johdanto laskentatoimeen	BES1VM0013	3	3
Företagsverksamhet	BES1VM9011	6	6
Viestintä 2	COS1VM0022	3	
Office 2 (Excel)	COS1VM9015	3	3
Kommunikation 2	COS1VM9022		3
Projektiviestintä 2	FIN2VM205		3
Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 1	OPE2VM0034	3	3
Visuell marknadsföring 2	PSS1VM9027	3	3
Kommunicera på svenska	SWE1VM9203	3	
Skriftlig kommunikation	SWE2VM9203	3	

MUUT KIELET GER/ FRE/ RUS/ SPA (0-6)	FI/SV		0-6
3. lukukausi		42	42
Kirjanpidon perusteet	BES2VM0021	3	3
Toiminnanohjaus	BES2VM0022	3	3
Nordiska affärsmarknaden	BES2VM9031	6	6
Englanti 1	ENG1VM201	3	3
Englanti 2	ENG2VM202	3	3
Planering av butikskoncept i Norden	OPE1VM901	3	3
Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 2	OPE2VM0035	3	3
Sopimus- ja markkinointioikeus	PSS1VM0012	3	3
Grafisk design och teknik	PSS2VM9024	3	3
Projektledning	SCS2VM902	6	6
Svenska i arbetslivet	SWE2VM9204	3	
MUUT KIELET GER/ FRE/ RUS/ SPA (0-6)			0-6
4. lukukausi		24	27
Strategisk försäljning	BES2VM9025	3	3
Business Negotiations	ENG2PO204	3	3
Englanti 3	ENG2VM203	3	3
Myyntin viestintä	FIN2VM203		3
Myyntityö verkossa	PSS2VM0033	3	3
Konceptplanering och marknadskommunikation	PSS2VM9023	9	9
Försäljning och kommunikation 2	SWE2VM9208	3	
Grafisk design och teknik	PSS2VM9024	3	3
5. lukukausi		9	9
Designing Services	PSS4PO041	9	9

Vapaasti valittavat opinnot	Tarjonta >>	15	15
Vaihtoehtoiset ammattiopinnot		12	12
Työharjoittelu		30	30
Opinnäytetyö + THE7VM001 Orientointi opinnäytetyön tekoon		15	15
Yhteensä		210	210

Vaihtoehtoiset opinnot 12 op

Opiskelija syventää osaamistaan valitsemalla 12 opintopistettä vaihtoehtoisia opintoja. Vaihtoehtoiset opinnot ovat joko toisen vaihtoehtoisen polun opintoja tai ns. kolmannen tason opintoja (opintojakson koodissa 4. merkki on 3 tai 4 eli XXX4XXYY). Opiskelija voi valita syventäviä opintojaksoja myös muiden koulutusohjelmien tarjonnasta. Kielten opintojaksot eivät sovellu vaihtoehtoisiksi opinnoiksi.

Vapaasti valittavat opinnot 15 op

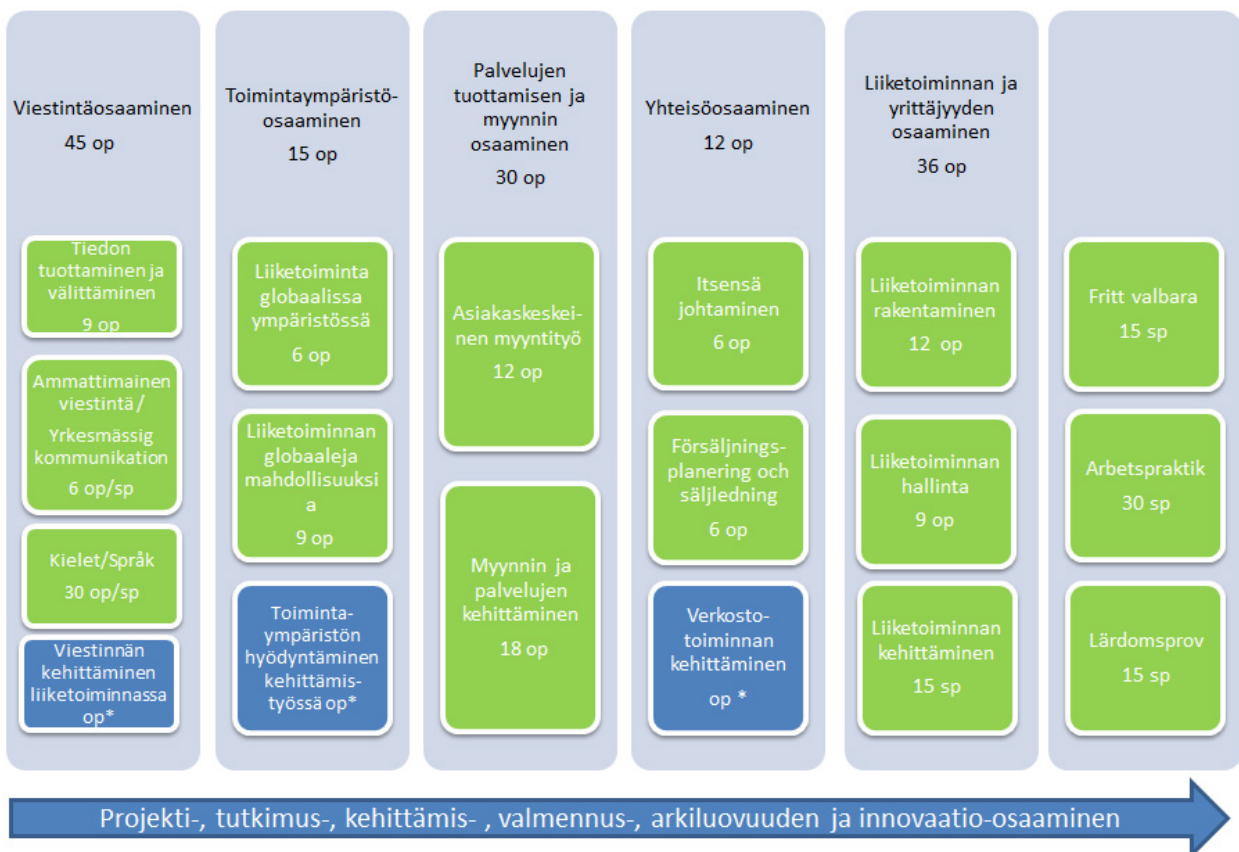
Opiskelija sisällyttää opintoihinsa 15 opintopistettä vapaasti valittavia itseä kiinnostavia ja omaa uraa tukevia opintoja. Nämä opinnot voivat olla mitä tahansa korkeakoulutasoisia opintoja.

Opiskelijan ammatillinen kehittyminen

Porvoon yksiköstä valmistuvat tradenomit vievät mukanaan työelämään kompetenssisalkun, joka koostuu meta- ja ammattiosaamisesta. Opiskelijalla on koulutusohjelman ja omien tavoitteidensa pohjalta rakennettu kompetenssisalkku, jota täytetään pääasiassa toimimalla laajoissa tutkimus- ja kehittämissuhteissa.

Opiskelijan rooli eri hankkeissa on vaativuustasoltaan aina haasteellisempi sitä mukaa kuin opinnot etenevät ja osaamista tulee lisää. Opinnot etenevät ja arvioinnit tehdään omaksumisen, soveltamisen ja kehittämisen osaamistasoilla. Ensimmäisen vuoden jälkeen opiskelija siirtyy vaativampiin tutkimus- ja kehittämissuhteisiin. Kompetenssisalkkuun kerätään oleellisena osana myös kieliosaamista, ja kielten oppiminen tapahtuu hanketyöskentelyyn integroituen aina, kun se on mahdollista. Tutkimus- ja kehittämissuhteissa korostuvat myynti- ja palveluosaaminen, liiketoiminnan uudistaminen, yrittäjämäinen asenne sekä tutkimus- ja kehittämistoiminnassa tarvittava metodinen osaaminen. Valmennus- ja esimiestyöskentelyn osaamista opiskelija kerää toimimalla esimiestehtävissä (esim. tiiminjohtaja, projektipäällikkö).

Opiskelija voi henkilökohtaisen opetus suunnitelmansa mukaisesti hyödyntää Campuksen tarjoamaa mahdollisuutta toimia eri koulutusohjelmien projekteissa ja opintokokonaisuuksissa suomen, ruotsin ja englannin kielellä, mikä laajentaa hänen erikoistumismahdollisuuksiaan.



Kuvio 2: Tradenomin opintojen rakenne, moduulit ja opintojaksot. (Siniset laatikot kuvaavat vapaasti valittavia moduuliopintoja)

* Opintopistemäärä yksilöllisesti valittavissa.

Ensimmäisen lukuvuoden aikana vahvistetaan opiskelijan kielitaitoa (joko ruotsi tai suomi) liiketalouden perusopintojen ohella. Ammattiopinnoissa on korostetusti mukana myynti ja visuaalinen markkinointi sekä niihin vaikuttava psykologia. Kaksikieliseltä opintopolulta valmistunut tradenomi voi toimia myynnin ja markkinoinnin tehtävissä niin kotimaan kuin Pohjoismaiden markkinoilla.

Under det första läsåret förstärks den studerandes språkkunskaper (antingen finska eller svenska) vid sidan av grundstudierna i företagsekonomi. Av yrkesstudierna är också ungefär hälften på finska och hälften på svenska. I centrum är försäljning och visuell marknadsföring med betoning på psykologi. En tradenom som gått den tvåspråkiga stigen kan arbeta med uppgifter inom försäljning och visuell marknadsföring både i hemlandet och på den nordiska marknaden.

Yhteystiedot

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Taidetehtaankatu 1
06100 Porvoo

Koulutusohjelmajohtaja
Reija Anckar, 050 404 0060
Sähköposti: reija.anckar(at)haaga-helia.fi

Opintotoimisto: 0400 230 405
Sähköposti: opintotoimisto.porvoo(at)haaga-helia.fi

Porvoo Campuksen Info 040 488 7444
Sähköposti: porvooinfo(at)haaga-helia.fi

Haaga-Helian vaihde (09) 229 611

[Katso kartalla](#)