

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma, Porvoo (ennen 1.1.2017 aloittaneet)

[Koulutusohjelma pähkinänkuoressa](#) | [Koulutusohjelman profiili](#) | [Koulutuksen tavoitteet](#) | [Ammatillinen kasvu](#) | [Lukukausiteemat](#) | [Opetussuunnitelma](#) | [Opintojaksokuvaukset](#) | [Opintojen suositeltava suoritusjärjestys](#)

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma pähkinänkuoressa

| | |
|---|--|
| Tutkintonimike: | Tradenomi (AMK) |
| Tutkintotaso: | AMK-tutkinto |
| Ohjelman laajuus: | 210 opintopistettä |
| Ohjelman kesto: | 3,5 vuotta |
| Opiskelumuoto: | Haettavissa päiväohjelmaan Opetus on projektipohjaista perustuen tutkivaan ja kehittävään oppimiseen. |
| Arviointi: | Lue tutkintosäännöstä >> Tutustu arviointiprosessiin >> |
| Tutkintovaatimukset: | Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, työharjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte. Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352 |
| Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen: | Tutustu Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisen periaatteisiin >> |
| Hakukelpoisuus ja hakeminen: | Ammattikorkeakoululaki 14.11.2014/932 §25 Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua. |
| Jatko-opinnot: | Ylemmät-amk-tutkinnot Haaga-Heliassa >> Täydennyskoulutus Haaga-Heliassa >> Yliopisto-opinnot |
| Sijoittuminen työelämään | |
| Kansainvälistyminen | Opiskelijalla on mahdollisuus kansainväliseen vaihtoon, työharjoitteluun, kansainvälisiin opintomatkoihin sekä kansainvälisiin projekteihin. |
| Työelämäyhteistyö / yhteistyö muiden toimijoiden kanssa | Jokaisella opiskelijalla on lukukausittain joko pakollinen tai vaihtoehtoinen yrityslähtöinen projekti integroituneena opetukseen. |

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelman profiili

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin opintopolun opiskelija kehittyi hyväksi ja kielitaitoiseksi (suomi-ruotsi) myynnin ja visuaalisen markkinoinnin osaajaksi ja palvelun taitajaksi. Hän pystyy omalla alallaan toiminnan kokonaisvaltaiseen kehittämiseen.

Tradenomin osaamisalueet

Tradenomeilla on vahva ammattiosaaminen seuraavilla osaamisalueilla:

- liiketoimintaosaaminen: liiketoiminnan ja liiketoimintaprosessien rakentaminen, analyysi ja ongelmanratkaisu
- viestintäosaaminen: ammattimainen viestintä suomeksi ja ruotsiksi ja työväline- ja graafiset ohjelmat, kielet
- toimintaympäristöosaaminen: taloudellisen, juridisen ja sosiaalisen toimintaympäristön tunteminen, analyysi ja kehittäminen, erityisesti Pohjoismaissa
- palvelujen tuottamisen ja myynnin osaaminen: käytännön myynti- ja palvelutyö, visuaalisuus, vähittäiskaupan konseptit
- yhteisöosaaminen: itsensä johtaminen, työpsykologia, johtamisteoriat, verkostot

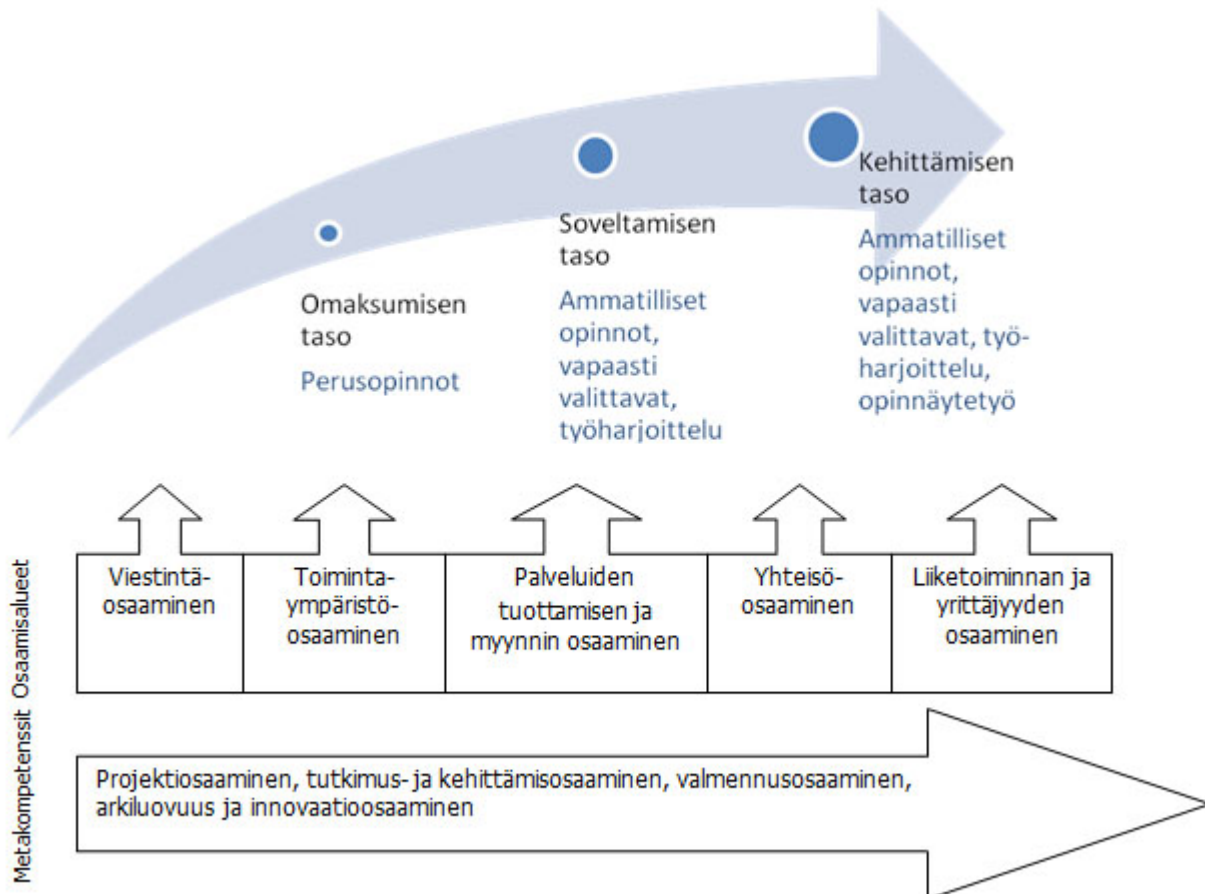
Näiden osaamisalueiden sekä toimintatavan avulla opiskelijoille kehittyi yleisempiä työelämässä tarvittavia metataitoja, jotka ilmenevät projektiosaamisena, tutkimus- ja kehittämisosaamisena, valmennusosaamisena, arkiluovuutena ja innovaatio-osaamisena.

Koulutuksen tavoitteet

Liiketalouden koulutusohjelmasta myynnin ja visuaalisen markkinoinnin opintopolusta valmistunut tradenomi pystyy toimimaan työelämässä visuaalisen markkinoinnin, myyntityön ja yleisesti liiketalouden asiantuntijatehtävissä ja yrittäjänä. Tradenomi ymmärtää yritysten ja organisaatioiden toimintaprosesseja ja osaa soveltaa liiketalouden osaamistaan käytännössä. Hän toimii asiakaslähtöisesti, osaa verkottua ja toimia rakentavasti työyhteisön jäsenenä, myös pohjoismaisessa liiketoimintaympäristössä. Tradenomilla on myynti- ja palveluasennetta ja hän osaa yhdistää visuaalisuuden myyntiin. Hänen toimintansa on toimii yrittäjämäistä. Tradenomi osaa toimia työtilanteissa molemmilla kotimaisilla kielillä. Tradenomi osaa myös suunnitella, kehittää, ennakoita, tutkia sekä soveltaa ja arvioida.

Ammatillinen kasvu

Opiskelija kehittää ammatillista osaamistaan ja työelämässä tarvittavia yleisiä metakompetensseja kolmen tason, omaksumisen, soveltamisen ja kehittämisen tason kautta. Toimiessaan projekteissa opiskelijan osaaminen kehittyy integroituen kaikista osaamisalueista ja opintojen edetessä vaativuustaso muuttuu haasteellisemmaksi.



Lukkausiteemat

1. lukukausi Visuaalinen markkinointi ja myyntityö tapahtumissa
2. lukukausi Yritystoiminta ja visuaalisuus
3. lukukausi Pohjoismainen visuaalinen markkinointi ja myynti
4. lukukausi Palveluliiketoiminta visuaalisesti
5. lukukausi Visuaalisen markkinoinnin ja myynnin kehittäminen ja johtaminen

Opetussuunnitelma

[Opiskelijan ammatillinen kehittyminen](#)

[Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus](#)

[Opintojaksoluettelo](#)

Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus

| Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma, Porvoo | Opintopisteet |
|--|---------------|
| Perusopinnot | 60 |
| Pakolliset perusopinnot | |
| Tiedon tuottaminen ja välittäminen | 9 |
| Ammattimainen viestintä / Yrkesmässig kommunikation | 6 |
| Liiketoiminta globaalisessa toimintaympäristössä | 6 |
| Asiakaskeskeinen myyntityö | 12 |
| Itsensä johtaminen | 6 |
| Liiketoiminnan rakentaminen | 12 |
| Kieliopinnot | 9 |
| Ammattiopinnot | 90 |
| Pakolliset ammattiopinnot | 54 |
| Liiketoiminnan hallinta | 9 |
| Liiketoiminnan globaaleja mahdollisuuksia | 9 |
| Liiketoiminnan kehittäminen | 15 |
| Myynnin ja palvelujen kehittäminen | 18 |
| Kieliopinnot | 21 |
| Vaihtoehtoiset ammattiopinnot | 12 |
| Vapaasti valittavat opinnot | 15 |
| Työharjoittelu | 30 |
| Opinnäytetyö | 15 |
| yhteensä | 210 |

Opintojaksoluettelo

| Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma | | | | |
|--|---|----------------------------|----------------------|-----------------------|
| Perusopinnot | | Tunnus | Suomenk. Opiskelijat | Ruotsink. Opiskelijat |
| | Pakolliset perusopinnot | | OP | OP |
| | Tiedon tuottaminen ja välittäminen | | 9 | 9 |
| | Office 1 (Word, PP) | COS1VM9013 | 3 | 3 |
| | Grafiska ritprogram (Photoshop, Indesign) | COS1VM9014 | 3 | 3 |
| | Office 2 (Excel) | COS1VM9015 | 3 | 3 |
| | Ammattimainen viestintä/Yrkesmässig kommunikation | | | |
| | Viestintä 1 | COS1VM0021 | 3 | |
| | Viestintä 2 | COS1VM0022 | 3 | |
| | Kommunikation 1 | COS1VM9021 | | 3 |
| | Kommunikation 2 | COS1VM9022 | | 3 |
| | Englanti 1 | ENG1VM201 | 3 | 3 |
| | Kommunicera på svenska | SWE1VM9203 | 6 | |
| | Projektiviestintä 1 | FIN1VM204 | | 3 |
| | Liiketoiminta globaalissa toimintaympäristössä | | 6 | 6 |
| | Planering av butikskoncept i Norden | OPE1VM901 | 3 | 3 |
| | Visuellt i Sverige | OPE8VM9014 | 3 | 3 |
| | Asiakaskeskeinen myyntityö | | 12 | 12 |
| | Kundorienterad försäljning | PSS1VM9011 | 6 | 6 |
| | Sopimus- ja markkinaoikeus | PSS1VM0012 | 3 | 3 |
| | Grunderna i visuell produktion | PSS1VM9012 | 3 | 3 |
| | Itsensä johtaminen | | 3 | 3 |
| | Oman työn kehittäminen | SCS1VM0011 | 3 | 3 |
| | Liiketoiminnan rakentaminen | | 12 | 12 |
| | Företagsverksamhet | BES1VM9011 | 6 | 6 |
| | Talousmatematiikka | BES1VM0012 | 3 | 3 |
| | Johdanto laskentatoimeen | BES1VM0013 | 3 | 3 |
| | Ammattiopinnot | | | |
| | Pakolliset ammattiopinnot | | | |
| | Englanti 2 | ENG2VM202 | 3 | 3 |
| | Englanti 3 | ENG2VM203 | 3 | 3 |
| | Business Negotiations | ENG2LP204 | 3 | 3 |
| | Skriftlig kommunikation | SWE2VM9203 | 3 | |
| | Försäljning och kommunikation 1 | SWE2VM9207 | 3 | 3 |
| | Försäljning och kommunikation 2 | SWE2VM9208 | 3 | 3 |
| | Svenska i arbetslivet | SWE2VM9204 | 3 | 3 |
| | Projektiviestintä 2 | FIN2VM205 | | 3 |
| | Myynnin viestintä | FIN2VM203 | | 3 |

| | | | | |
|-----------------------------|---|----------------------------------|----|----|
| | Reading Finnish 1/2 VIR | FIN8PO% | | 3 |
| | Vocational Finnish for Business and Tourism VIR | FIN8LC007 | 3 | 3 |
| | Liiketoiminnan globaaleja mahdollisuuksia | | 9 | 9 |
| | Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 1 | OPE2VM0034 | 3 | 3 |
| | Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 2 | OPE2VM0035 | 3 | 3 |
| | Myynnin ja palvelujen kehittäminen | | 18 | 18 |
| | Visuell marknadsföring 1 | PSS1VM9026 | 3 | 3 |
| | Visuell marknadsföring 2 | PSS1VM9027 | 3 | 3 |
| | Konceptplanering och marknads kommunikation | PSS2VM9023 | 6 | 6 |
| | Grafisk design och teknik | PSS2VM9024 | 3 | 3 |
| | Myyntityö verkossa | PSS2VM0033 | 3 | 3 |
| | Projektledning | SCS2VM902 | 6 | 6 |
| | Liiketoiminnan hallinta | | 9 | 9 |
| | Kirjanpidon perusteet | BES2VM0021 | 3 | 3 |
| | Toiminnanohjaus | BES2VM0022 | 3 | 3 |
| | Strategisk försäljning | BES2VM9025 | 3 | 3 |
| | Liiketoiminnan kehittäminen | | 15 | 15 |
| | Nordiska affärsmarknaden | BES2VM9031 | 6 | 6 |
| | Designing Services | PSS4PO041 | 6 | 6 |
| | Myynnin ja palvelujen kehittäminen | PSS2LP0031 | 3 | 3 |
| Vapaasti valittavat opinnot | | | | |
| | Vapaasti valittavat opinnot / Kieliopinnot | Kurssit >> | 15 | 15 |
| Työharjoittelu | | | | |
| | Työharjoittelu | PLA6PO100 | 30 | 30 |
| | Työharjoittelu 1 | PLA6PO101 | 10 | 10 |
| | Työharjoittelu 2 | PLA6PO102 | 10 | 10 |
| | Työharjoittelu 3 | PLA6PO103 | 10 | 10 |
| | International Work Placement | PLA6PO110 | 30 | 30 |
| | International Work Placement 1 | PLA6PO111 | 10 | 10 |
| | International Work Placement 2 | PLA6PO112 | 10 | 10 |
| | International Work Placement 3 | PLA6PO113 | 10 | 10 |
| Opinnäytetyö | | | | |
| | Opinnäytetyö | THE7VM001 | 15 | 15 |
| | Kypsyyskoe | OPI7VM003 | 0 | 0 |

Opintojen suositeltava suoritusjärjestys

| | | Suomenk. Opiskelijat | Ruotsink. Opiskelijat |
|---|------------|-------------------------|--------------------------|
| Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma | | | |
| | | OP | OP |
| 1. lukukausi | | 33 | 33 |
| Viestintä 1 | COS1VM0021 | 3 | |
| Office 1 (Word, PP) | COS1VM9013 | 3 | 3 |
| Grafiska ritprogram | COS1VM9014 | 6 | 6 |
| Kommunikation 1 | COS1VM9021 | | 3 |
| Projektiviestintä 1 | FIN1VM204 | | 3 |
| Kundorienterad försäljning | PSS1VM9011 | 6 | 6 |
| Grunderna i visuell produktion | PSS1VM9012 | 3 | 3 |
| Visuell marknadsföring 1 | PSS1VM9026 | 3 | 3 |
| Oman työn kehittäminen | SCS1VM0011 | 3 | 3 |
| Kommunicera på svenska | SWE1VM9203 | 3 | |
| Försäljning och kommunikation 1 | SWE2VM9207 | 3 | 3 |
| | | | |
| 2. lukukausi | | 30 | 27 |
| Talousmatematiikka | BES1VM0012 | 3 | 3 |
| Johdanto laskentatoimeen | BES1VM0013 | 3 | 3 |
| Företagsverksamhet | BES1VM9011 | 6 | 6 |
| Viestintä 2 | COS1VM0022 | 3 | |
| Office 2 (Excel) | COS1VM9015 | 3 | 3 |
| Kommunikation 2 | COS1VM9022 | | 3 |
| Projektiviestintä 2 | FIN2VM205 | | 3 |
| Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 1 | OPE2VM0034 | 3 | 3 |
| Visuell marknadsföring 2 | PSS1VM9027 | 3 | 3 |
| Kommunicera på svenska | SWE1VM9203 | 3 | |
| Skriftlig kommunikation | SWE2VM9203 | 3 | |

| | | | |
|--|----------------------------|-----------|-----------|
| MUUT KIELET GER/ FRE/ RUS/ SPA (0-6) | FI/SV | | |
| | | | |
| 3. lukukausi | | 42 | 42 |
| Kirjanpidon perusteet | BES2VM0021 | 3 | 3 |
| Toiminnanohjaus | BES2VM0022 | 3 | 3 |
| Nordiska affärsmarknaden | BES2VM9031 | 6 | 6 |
| Englanti 1 | ENG1VM201 | 3 | 3 |
| Englanti 2 | ENG2VM202 | 3 | 3 |
| Planering av butikskoncept i Norden | OPE1VM901 | 3 | 3 |
| Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 2 | OPE2VM0035 | 3 | 3 |
| Sopimus- ja markkinointioikeus | PSS1VM0012 | 3 | 3 |
| Grafisk design och teknik | PSS2VM9024 | 3 | 3 |
| Projektledning | SCS2VM902 | 6 | 6 |
| Svenska i arbetslivet | SWE2VM9204 | 3 | 3 |
| MUUT KIELET GER/ FRE/ RUS/ SPA (0-6) | | | |
| | | | |
| 4. lukukausi | | 24 | 27 |
| Strategisk försäljning | BES2VM9025 | 3 | 3 |
| Business Negotiations | ENG2PO204 | 3 | 3 |
| Englanti 3 | ENG2VM203 | 3 | 3 |
| Myyntin viestintä | FIN2VM203 | | 3 |
| Myyntityö verkossa | PSS2VM0033 | 3 | 3 |
| Konceptplanering och marknadskommunikation | PSS2VM9023 | 9 | 9 |
| Försäljning och kommunikation 2 | SWE2VM9208 | 3 | 3 |
| Grafisk design och teknik | PSS2VM9024 | 3 | 3 |
| | | | |
| 5. lukukausi | | 9 | 9 |
| Designing Services | PSS4PO041 | 9 | 9 |
| | | | |

| | | | |
|--|-------------|------------|------------|
| | | | |
| Vapaasti valittavat opinnot | Tarjonta >> | 15 | 15 |
| Vaihtoehtoiset ammattiopinnot | | 12 | 12 |
| Työharjoittelu | | 30 | 30 |
| Opinnäytetyö + THE7VM001 Orientointi opinnäytetyön tekoon | | 15 | 15 |
| | | | |
| Yhteensä | | 210 | 210 |

Vaihtoehtoiset opinnot 12 op

Opiskelija syventää osaamistaan valitsemalla 12 opintopistettä vaihtoehtoisia opintoja. Vaihtoehtoiset opinnot ovat joko toisen vaihtoehtoisen polun opintoja tai ns. kolmannen tason opintoja (opintojakson koodissa 4. merkki on 3 tai 4 eli XXX4XXYY). Opiskelija voi valita syventäviä opintojaksoja myös muiden koulutusohjelmien tarjonnasta. Kielten opintojaksot eivät sovellu vaihtoehtoisiksi opinnoiksi.

Vapaasti valittavat opinnot 15 op

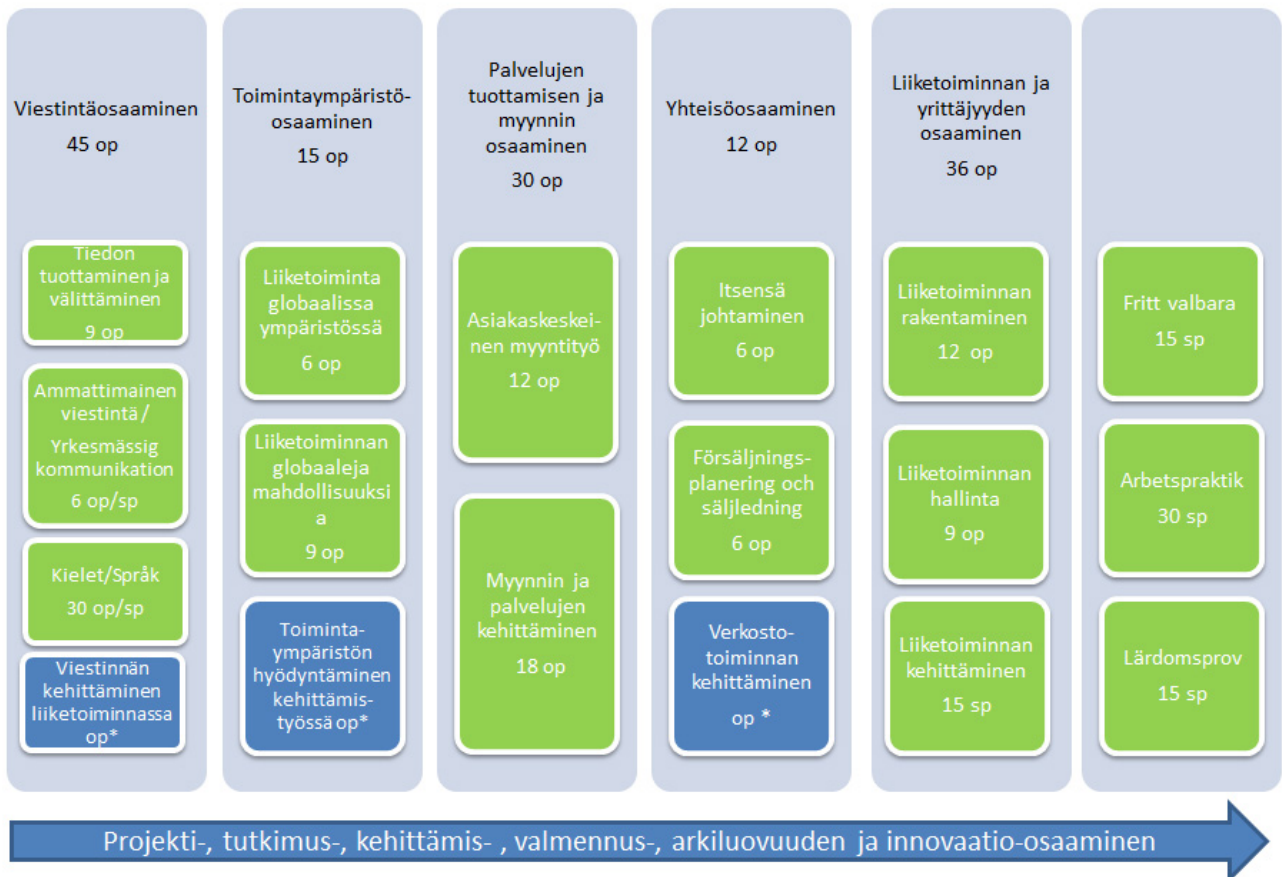
Opiskelija sisällyttää opintoihinsa 15 opintopistettä vapaasti valittavia itseä kiinnostavia ja omaa uraa tukevia opintoja. Nämä opinnot voivat olla mitä tahansa korkeakoulutasoisia opintoja.

Opiskelijan ammatillinen kehittyminen

Porvoon yksiköstä valmistuvat tradenomit vievät mukanaan työelämään kompetenssisalkun, joka koostuu meta- ja ammattiosaamisesta. Opiskelijalla on koulutusohjelman ja omien tavoitteidensa pohjalta rakennettu kompetenssisalkku, jota täytetään pääasiassa toimimalla laajoissa tutkimus- ja kehittämissuhteissa.

Opiskelijan rooli eri hankkeissa on vaativuustasoltaan aina haasteellisempi sitä mukaa kuin opinnot etenevät ja osaamista tulee lisää. Opinnot etenevät ja arvioinnit tehdään omaksumisen, soveltamisen ja kehittämisen osaamistasoilla. Ensimmäisen vuoden jälkeen opiskelija siirtyy vaativampiin tutkimus- ja kehittämissuhteisiin. Kompetenssisalkkuun kerätään oleellisena osana myös kieliosaamista, ja kielten oppiminen tapahtuu hanketyöskentelyyn integroituen aina, kun se on mahdollista. Tutkimus- ja kehittämissuhteissa korostuvat myynti- ja palveluosaaminen, liiketoiminnan uudistaminen, yrittäjämäinen asenne sekä tutkimus- ja kehittämistoiminnassa tarvittava metodinen osaaminen. Valmennus- ja esimiestyöskentelyn osaamista opiskelija kerää toimimalla esimiestehtävissä (esim. tiiminjohtaja, projektipäällikkö).

Opiskelija voi henkilökohtaisen opetus suunnitelmansa mukaisesti hyödyntää Campuksen tarjoamaa mahdollisuutta toimia eri koulutusohjelmien projekteissa ja opintokokonaisuuksissa suomen, ruotsin ja englannin kielellä, mikä laajentaa hänen erikoistumismahdollisuuksiaan.



Kuvio 2: Tradenomin opintojen rakenne, moduulit ja opintojaksot. (Siniset laatikot kuvaavat vapaasti valittavia moduuliopintoja)

* Opintopistemäärä yksilöllisesti valittavissa.

Ensimmäisen lukuvuoden aikana vahvistetaan opiskelijan kielitaitoa (joko ruotsi tai suomi) liiketalouden perusopintojen ohella. Ammattiopinnoissa on korostetusti mukana myynti ja visuaalinen markkinointi sekä niihin vaikuttava psykologia. Kaksikieliseltä opintopolulta valmistunut tradenomi voi toimia myynnin ja markkinoinnin tehtävissä niin kotimaan kuin Pohjoismaiden markkinoilla.

Under det första läsåret förstärks den studerandes språkkunskaper (antingen finska eller svenska) vid sidan av grundstudierna i företagsekonomi. Av yrkesstudierna är också ungefär hälften på finska och hälften på svenska. I centrum är försäljning och visuell marknadsföring med betoning på psykologi. En tradenom som gått den tvåspråkiga stigen kan arbeta med uppgifter inom försäljning och visuell marknadsföring både i hemlandet och på den nordiska marknaden.

Yhteystiedot

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Taidetehtaankatu 1
06100 Porvoo

Koulutusohjelmajohtaja
Reija Anckar, 050 404 0060
Sähköposti: reija.anckar(at)haaga-helia.fi

Opintotoimisto: 0400 230 405
Sähköposti: opintotoimisto.porvoo(at)haaga-helia.fi

Porvoo Campuksen Info 040 488 7444
Sähköposti: porvooinfo(at)haaga-helia.fi

Haaga-Helian vaihde (09) 229 611

[Katso kartalla](#)