

Opintojaksoluettelo, Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma (opetussuunnitelma 2015, opintonsa 2017 aloittaneet)

Opintojaksoluettelo, Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma (opetussuunnitelma 2015, opintonsa 2017 aloittaneet)

Opintojaksosta käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan koulutusyksikössä nimitystä moduuli.

Competitive Tourism Destinations (päivätoteutus)

1. vuosi	Koodi	op
Johdanto matkailuun liiketoimintana	DES2RL001	9
Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1	SLF1HA001	1
Toinen vieras kieli (samassa kielessä 3 op + 3 op)	Kuvaukset	6
Kirjallinen viestintä	COM1HA001	5
Travel and Tourism Business at a Destination, part 1	TOU3RL001A	6
Travel and Tourism Business at a Destination, part 2	TOU3RL001B	3
Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business, part 1	TRA3RL001A	6
Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business, part 2	TRA3RL001B	3
Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	ACC1HA001	5
Hospitality and Tourism Business English, part 1	ENG2HA002A	2,5
Hospitality and Tourism Business English, part 2	ENG2HA002B	2,5
Toiminta projekteissa	LEA1HA001	3
Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen	SWE2HA001	5
Työharjoittelu (10 op 30 op:sta)	PLA6HA001	10
YHTEENSÄ		67
2. vuosi		op
Crafting Travel and Tourism Experience Products	TOU3ZL001	9
Tourism Destination Project 1	TOU1ZL001	3
Digitaalinen matkailupalvelu -projekti (yhteistyössä TIKOn kanssa)	TOU1RL011	5
Matkailun liiketoiminnan juridiikka	LAW2RL001	5
Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä	COM1HA002	3
The Booming Market Asia	TOU1RL009	5
Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät	TKI1HA001	3

Developing Intercultural Competence	INT1HA001	2
Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	MAR1HL001	3
Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa	TOU1RL010	5
E-Business in Tourism and Hospitality (virtuaalisena)	MAR2HL001	5
Työharjoittelu (10 op 30 op:sta)	PLA6HA002	10
YHTEENSÄ		58
3. vuosi		op
Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö	LEA2RL001	5
Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	ACC2HA001	5
Myynnin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	MAR2HL002	5
Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen	TOU2RL004	5
Strategic Management and Human Resource Management in Hotel, Restaurant and Tourism Business	LEA2HA001	5
Strategic Alliances at the Destination Level	TOU3ZL002	9
Tourism Destination Project 2	TOU1ZL002	3
Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2	SLF1HA002	1
Accommodation Operations in Tourism Industry (virtuaalisena)	HOT1RL001	3
Opinnäytetyö (5 op + 5 op 15 op:sta)	THE7HA001	10
Työharjoittelu (10 op 30 op:sta)	PLA6HA011	10
YHTEENSÄ		61
Lisäksi		op
Projektit (yksi tai useampi – yhteensä 4 op)		4
Vaihtoehtoinen projekti (Haagan tarjonnassa, 4 op)	TOU1RL005	4
Vapaasti valittavat opinnot		15
Opinnäytetyö (5 op 15 op:sta)		5
KAIKKI YHTEENSÄ		210
Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business (päivätoteutus)		
1. vuosi		op
Johdanto matkailuun liiketoimintana	DES2RL001	9

Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1	SLF1HA001	1
Toinen vieras kieli (samassa kielessä 3 op + 3 op)	Kuvaukset	6
Kirjallinen viestintä	COM1HA001	5
Travel and Tourism Business at a Destination, part 1	TOU3RL001A	6
Travel and Tourism Business at a Destination, part 2	TOU3RL001B	3
	TRA3RL001A	6
Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business, part 1		
Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business, part 2	TRA3RL001B	3
Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	ACC1HA001	5
Hospitality and Tourism Business English	ENG2HA001	5
Hospitality and Tourism Business English, part 1	ENG2HA002A	2,5
Hospitality and Tourism Business English, part 2	ENG2HA002B	2,5
Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen	SWE2HA001	5
Työharjoittelu (10 op 30 op:sta)	PLA6HA001	10
YHTEENSÄ		67
2. vuosi		op
New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business	TRA3ZL001	9
Travel Business Project 1	TRA1ZL001	3
Digitaalinen matkailupalvelu -projekti (yhteistyössä TIKOn kanssa)	TOU1RL011	5
Matkailun liiketoiminnan juridiikka	LAW2RL001	5
Toiminta projekteissa	LEA1HA001	3
Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä	COM1HA002	3
Amadeus GDS and Basics of Air Traffic	TRA1RL003	5
Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät	TKI1HA001	3
Developing Intercultural Competence	INT1HA001	2
Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	MAR1HL001	3
Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa	TOU1RL010	5
E-Business in Tourism and Hospitality (virtuaalisena)	MAR2HL001	5
Työharjoittelu (10 op 30 op:sta)	PLA6HA002	10

YHTEENSÄ		58
3. vuosi		op
Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö	LEA2RL001	5
Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	ACC2HA001	5
Myyntin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	MAR2HL002	5
Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen	TOU2RL004	5
Strategic Management and Human Resource Management in Hotel, Restaurant and Tourism Business	LEA2HA001	5
Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business	TRA3ZL002	9
Travel Business Project 2	TRA1ZL002	3
Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2	SLF1HA002	1
Accommodation Operations in Tourism Industry (virtuaalisena)	HOT1RL001	3
Opinnäytetyö (5 op + 5 op 15 op:sta)	THE7HA001	10
Työharjoittelu (10 op 30 op:sta)	PLA6HA011	10
YHTEENSÄ		61
Lisäksi		op
Projektit (yksi tai useampi – yhteensä 4 op)		4
Vaihtoehtoinen projekti (Haagan tarjonnassa, 4 op)	TOU1RL005	4
Vapaasti valittavat opinnot		15
Opinnäytetyö (5 op 15 op:sta)	THE7HA001	5
KAIKKI YHTEENSÄ		210

Digitaalinen matkailumaailma (monimuotototeutus)

1. vuosi		op
Matkailu globaalina teollisuutena	DES2RL002	5
Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1	SLF1HA001	1
Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä	COM1HA002	3
Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	ACC1HA001	5
Kirjallinen viestintä	COM1HA001	5
Toiminta projekteissa	LEA1HA001	3

Asiakkaan polku matkailussa	TOU2RL001	10
Matkailualan projekti 1	TOU1RL003	3
Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	MAR1HL001	3
Matkailun liiketoiminnan juridiikka	LAW2RL001	5
Hospitality and Tourism Business English	ENG2HA001	5
Työharjoittelu (10 op 30 op:sta)	PLA6HA001	10
YHTEENSÄ		58
2. vuosi		op
Developing Intercultural Competence	INT1HA001	2
E-Business in Tourism and Hospitality (virtuaalisena)	MAR2HL001	5
Amadeus GDS and Basics of Air Traffic	TRA1RL003	5
Accommodation Operations in Tourism Industry (virtuaalisena)	HOT1RL001	3
Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät	TKI1HA001	3
Matkailun tehokas verkkomyyjä	TOU2RL002	15
Matkailualan projekti 2	TOU1RL004	3
Digitaalinen matkailupalvelu -projekti	TOU1RL011	5
Myyntin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	MAR2HL002	5
Työharjoittelu (10 op 30 op:sta)	PLA6HA002	10
Opinnäytetyö (5 op 15 op:sta)	THE7HA001	5
YHTEENSÄ		61
3. vuosi		op
Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö	LEA2RL001	5
Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	ACC2HA001	5
Strategiatyö ja henkilöstöjohtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	LEA2HA003	5
Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen	TOU2RL004	5
Matkailun sähköisen liiketoiminnan johtaminen	TOU2RL003	15
Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2	SLF1HA002	1
Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa	TOU1RL010	5
Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen	SWE2HA001	5
Työharjoittelu (10 op 30 op:sta)	PLA6HA011	10
Opinnäytetyö (5 op 15 op:sta)	THE7HA001	5

YHTEENSÄ		61
Lisäksi		op
Projektit (yksi tai useampi – yhteensä 4 op)		4
Vaihtoehtoinen projekti (Haagan tarjonnassa, 4 op)	TOU1RL005	4
Vapaasti valittavat opinnot		15
Opinnäytetyö (5 op 15 op:sta)	THE7HA001	5
Toinen vieras kieli (samasta kielestä 3 op + 3 op)	Kuvaukset	6
Projektit (yksi tai useampi – yhteensä 4 op) (esim. HH:n Inno Challenge 4 op)		4
KAIKKI YHTEENSÄ		210

JOHDANTO MATKAILUUN LIKETOIMINTANA

Tunnus: DES2RL001

Laajuus: 9 op

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- tuntee matkailun globaalina teollisuutena sekä matkailuklusterin kokonaisuutena
- tunnistaa matkailun vaikutukset
- ymmärtää matkailuliiketoiminnassa vaadittavan markkinoinnillisen ajattelutavan sekä osaa asiakaspalvelun ja myynnin perusteet
- tuntee matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja sekä ymmärtää asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja asiakassegmentoinnin merkityksen
- osaa perustiedot turvallisuusasioista matkailualalla

Sisältö

- Matkailun toimialan ja matkailumarkkinoinnin peruskäsitteet
- Kansainvälisen matkailun viitekehys ja matkailijavirrat
- Matkailu sosiaalisena, kulttuurisena ja taloudellisena ilmiönä
- Matkailun toimialan klusteri
- Matkailun toimijat ja työpaikat
- Matkailumarkkinoinnin kilpailukeinot, asiakasryhmittely ja ostokäyttäytyminen
- Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet
- Turvallisuus matkailualalla

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija nimeää joitakin matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä,

Opiskelija tuntee joitakin osin matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta.

Opiskelija määrittelee matkailun klusterin ja antaa esimerkkejä klusterin toimijoista ja työpaikoista

Opiskelija nimeää erilaisia matkailun asiakasryhmiä ja matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja

Opiskelija kuvailee matkailualan turvallisuuteen sisältyviä asioita

Arvosana 3

Opiskelija selittää matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista. Opiskelija vertailee matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta matkailualueittain.

Opiskelija esittelee matkailun klusterin eri toimijoiden yhteistyötä
Opiskelija kuvailee esimerkkien avulla, miten asiakaskohderyhmä huomioidaan tuotteen markkinoinnissa ja myynnissä
Opiskelija toimii asiakaspalvelu- ja myyntitilanteessa sujuvasti
Opiskelija kertoo esimerkkejä, miten asiakkaan turvallisuudesta huolehditaan matkailualalla

Arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta.

Opiskelija ehdottaa ideoita uusiksi yhteistyömuodoiksi ja työpaikoiksi, sekä matkailun klusterin eri toimijoiden välillä että yli toimialarajojen

Opiskelija ideoi, miten matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja voisi käyttää uudella tavalla eri kohderyhmille

Opiskelija toimii asiakaspalvelu- ja myyntitilanteessa aloitteellisesti sekä osaa esittää kehittämisehdotuksia oman toimintansa kehittämiseksi

Opiskelija arvioi matkailuun liittyviä turvallisuusnäkökulmia

Työelämäyhteydet

Haagan Minimessut, Vierailuluennot, ajankohtainen oppimateriaali

Kansainvälisyys

Matkailua tarkastellaan kansainvälisenä liiketoimintana

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla: Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja tentit päivätoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Leena Grönroos, Haaga

Aija Juvonen, Haaga

Mia Tarhanen, Haaga

Salla Ursin, Haaga

ITSENSÄ JOHTAMINEN JA URASUUNNITELMAN KEHITTÄMINEN 1

Tunnus: SLF1HA001

Laajuus: 1 op

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsetuntemuksen, itseluottamuksen ja minäpystyvyyden merkityksen

- osaa suunnitella omaa elämäänsä ja opintojaan
- tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa, osaa kuvata ja arvioida niitä työelämässä
- tunnistaa työllistymismahdollisuuksia omien tavoitteidensa suuntaisesti
- tuntee monipuolisia työnhaun menetelmiä ja osaa laatia ansioluettelon ja työhakemuksen

Sisältö

- Itsetuntemus, itseluottamus, ammatilliset vahvuudet
- Urasuunnittelun periaatteet, urasuunnitelman aloitus
- Duuniin.net helmikuussa
- Ansioluettelo ja työhakemus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Hyväksytty

Osallistuminen orientaatiokertaan. Opiskelija on osoittanut pohtineensa itsetuntemuksen, itseluottamuksen ja minäpystyvyyden merkitystä. Hän tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa. Opiskelija on pohtinut opintosuunnitelmansa perusteita. Opiskelija on laatinut ansioluettelon ja työhakemuksen.

Hylätty

Opiskelija ei pohdi itsetuntemuksen, itseluottamuksen ja minäpystyvyyden merkitystä, ei suunnittele omia opintojaan eikä laadi ansioluetteloja tai työhakemusta.

Työelämäyhteydet

Moduulissa opiskelija tutustuu alan työpaikkoihin. Myös rekrytointiyrityksiä voidaan kutsua kertomaan työnhausta.

Kansainvälisyys

Hosco-verkostoon tutustuminen ja tilin luominen.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavalla tavoilla:

- a) Verkkototeutus, jossa yksi orientoiva lähiopetuskerta
- b) Lähiopetustoteutus

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Kristiina Adamsson, Haaga

Ulla Ijäs, Haaga

Timo Lampikoski, Pasila

Eva Loippo-Sännälä, Pasila

KIRJALLINEN VIESTINTÄ

Tunnus: COM1HA001

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa kirjoittaa ja viestiä Haaga-Heliassa sekä tuottaa ja ymmärtää asiatekstejä ja osaa suhtautua lukemaansa kriittisesti
- tunnistaa oman viestintäkuvansa sekä viestinnän tasonsa ja osaa kehittää niitä
- osaa kirjallisesti esittää asioita vakuuttavasti sekä sisällöllisesti että visuaalisesti
- hallitsee yritysviestinnässä tarvittavia perustaitoja
- hallitsee viestin mukauttamisen

Sisältö

- Raportointi Haaga-Heliassa: mm. hyvät lähteet ja lähdemerkinnät, lähdekritiikki
- Kielenhuolto ja asiattylinen kirjoittaminen
- Havainnollistamisen keinot: rakenne, otsikointi, graafisen suunnittelun ja typografian perusteet
- Yritysviestinnän tekstilajit: mm. erilaiset tiedotteet, tarjousprosessi ja sen tekstit, asiakaspalautteeseen vastaaminen, muistio, kutsu
- Viestin mukauttaminen kohderyhmittäin ja kanavittain

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa hakea tietoa mm. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksesta ja noudattaa niitä. Osaa laatia yksinkertaisia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvan ja osaa antaa ja ottaa vastaan palautetta.

Kirjoittaa ymmärrettäviä työelämän tekstejä.

Ymmärtää eri tekstilajien merkityksen ja erot.

Noudattaa määräaikoja ja työskentelyohjeita.

Arvosana 3

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja osaa hakea lähdekirjallisuutta. Osaa laatia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä saamansa palautteen pohjalta.

Osaa laatia ulko- ja kieliasultaan sekä sisällöltään työelämän tekstejä soveltaen itsenäisesti ohjeita.

Kirjoittaa tyyliään ja sävyään asiallisia, organisaation tavoitteisiin ja vastaanottajan tarpeisiin soveltuvia tekstejä ja ymmärtää visuaalisen vaikuttamisen keinoja.

Työskentelee ammattimaisesti ja noudattaa määräaikoja.

Arvosana 5

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja monipuolisen tiedonhaun. Osaa hyödyntää monipuolisesti Wordin ominaisuuksia yritysviestinnän asiakirjatuotannossa.

Osaa arvioida kriittisesti omaa ja muiden viestijäkuvaa sekä aktiivisesti kehittää niitä.

Suunnittelee ja laatii sujuvasti työelämän erilaisiin viestintätilanteisiin sopivia, lähetyskelpoisia tekstejä, joiden sisältö, tyyli ja sävy sekä visuaalinen ilme ovat tavoitteen ja organisaation ilmeen mukaisia ja vastaanottajalle hyvin kohdennettuja.

Hallitsee ammattimaisen ja asiallisen työtteen ja osaa suunnitella omaa ajankäyttöään. On oma-aloitteinen ja jakaa tietoa ja osaamistaan muille.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään yrityksen asiakirjaportfolio.

Kansainvälisyys

Ei ole

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Eeva Puhakainen, Haaga

Pekka Huolman, Pasila

TRAVEL AND TOURISM BUSINESS AT A DESTINATION, PART 1

Code: TOU3RL001A

Scope: 6 credits

Timing: 1st academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student

- is able to evaluate the destination competitiveness.
- is familiar with Finland and Helsinki region destinations.
- is familiar with the key organizational operators at the destination.
- recognizes destination's customer segments.
- is familiar with distribution channels for travel and tourism products.

Contents

- Travel and tourism destination competitiveness
- International tourism destination as a concept
- Travel and tourism statistics
- International travel and tourism trends
- **Destination Helsinki**

Starting level and linkage with other modules

To be studied after the module Johdanto matkailuun liiketoimintana.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

Student lists some factors for destination competitiveness. Student lists strengths, pull factors and attractions of Helsinki. Student names key operators at the destination. Student gives some examples of global trends.

Grade 3

Student explains and defines the content of tourism destination competitiveness. Student compares strengths, pull factors and attractions of Helsinki in international context. Student divides tourists in distinct customer segments based on tourist motivation. Student is able to craft a destination value chain. Student discusses global trends in travel and tourism context.

Grade 5

Student assesses destination competitiveness of Finland in international scale. Student gives justified suggestions of distribution channels for different customer segments. Student reflects tourism facts and figures of Finland in international competitiveness context. Student assesses impact and potential of international trends in destinations.

Working life connections

The module involves collaboration with external companies in form of company visits and lectures and case-studies.

Internationality

Module content is viewed both globally and locally.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following way:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Mia Tarhanen, Haaga

TRAVEL AND TOURISM BUSINESS AT A DESTINATION, PART 2

Code: TOU3RL001B

Scope: 3 credits

Timing: 1st academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student

- is able to evaluate the destination competitiveness.
- is familiar with Finland and Helsinki region destinations.
- is familiar with the key organizational operators at the destination.
- recognizes destination's customer segments.
- is familiar with distribution channels for travel and tourism products.

Contents

- International destination as a business environment
- Travel and tourism statistics
- Customer-oriented distribution channels
- Destination Finland

Starting level and linkage with other modules

Recommended to be studied after Travel and Tourism Business at a Destination, part I.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

Student lists some factors for destination as a business environment. Student lists distribution channels for travel and tourism products. Student describes tourism regions in Finland.

Grade 3

Student describes destination as a business environment. Student compares tourism facts and figures of Finland in international context. Student introduces distribution channels for different customer groups in a destination.

Grade 5

Student describes destination as a business environment, including innovative suggestions. Student gives justified suggestions for customer segments and distribution channels in a destination.

Working life connections

The module involves collaboration with external companies in form of company visits and lectures and case-studies.

Internationality

Module content is viewed both globally and locally.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following way:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Leena Grönroos, Haaga

TRAVEL AND TOURISM BUSINESS OPERATIONS: TRANSPORTATION, TRAVEL

AGENCY AND EVENT MANAGEMENT BUSINESS, PART 1

Code: TRA3RL001A

Scope: 6 credits

Timing: 1st academic year

Language: English

Level: professional studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon the completion of the course, the student

- is familiar with transportation and travel agency industries, their business environments, and understands their development as well as factors influencing them.
- is familiar with industry customers, products and services as well as their sales and marketing.
- is able to apply sales and marketing oriented approaches in customer service situations according to the policies of the business.
- is familiar with technological solutions used in the industry.
- recognizes industry job descriptions and required skills and competences.

Contents

- Operators and networks of transportation and travel agency industries
- Special features of the sales and marketing of transportation and travel agency industries
- Technological systems used in the industry
- Service encounter and customer experience

Starting level and linkage with other modules

Recommended to be studied after Johdanto matkailuun liiketoimintana OR Global and Local Perspective of Travel and Tourism.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 -

Grade 1

The student names the operators of both businesses and describes their business environment. She/he lists the products and services of the service providers, as well as their sales and distribution channels. The student recognizes customer encounters. S/he is able to list the occupations, skills and competencies in transportation companies and travel agencies.

Grade 3

The student categorizes the operators, products and services of transportation companies and travel agencies. She/he is able to elaborate their business environment and networks. The student identifies and analyzes sales and distribution channels and other technological solutions in a company and in the industry. The student differentiates customer encounters and analyze them. She/he is able to define customer experience. The student can categorize the job descriptions of transportation companies and travel agencies, and required skills and competencies of them.

Grade 5

The student is able to assess the business environment of transportation companies and travel

agencies. She/he is able to analyze sales and distribution channels and other technological solutions and give some developing ideas. The student differentiates customer encounters and analyze them. The student understands the meaning of customer experience in travel business.

Working life connections

Company visits and lectures and/or case-studies.

Internationality

Travel and tourism operations are viewed in the global context.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies or intensive studies
- b Exam and learning assignment (s)

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Aija Juvonen, Haaga

Salla Ursin, Haaga

TRAVEL AND TOURISM BUSINESS OPERATIONS: TRANSPORTATION, TRAVEL AGENCY AND EVENT MANAGEMENT BUSINESS, PART 2

Code: TRA3RL001B

Scope: 3 credits

Timing: 1st academic year

Language: English

Level: professional studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon the completion of the course, the student

- is familiar with event management industry, its business environment, and understands its development as well as factors influencing it.
- is familiar with industry customers, products and services as well as their sales and marketing.
- is able to apply sales and marketing oriented approaches in customer service situations.
- is familiar with technological solutions used in the industry.
- recognizes industry job descriptions and required skills and competences.

Contents

- Operators and networks of event management industry
- Special features of the sales and marketing of event management industry
- Technological systems used in the industry

- Theoretical framework in practice
- Service encounter and customer experience

Starting level and linkage with other modules

Recommended to be studied after Johdanto matkailuun liiketoimintana OR Global and Local Perspective of Travel and Tourism.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student names the operators of event business and describe the business environment. She/he lists the products and services of the service providers, as well as their sales and distribution channels. The student recognizes customer encounters. S/he is able to list the occupations, skills and competencies in event management companies.

Grade 3

The student categorizes the operators, products and services of event companies. She/he is able to elaborate their business environment and networks. The student identifies and analyzes sales and distribution channels and other technological solutions in a company and in the industry. The student differentiates customer encounters and analyze them. She/he is able to define customer experience. The student can categorize the job descriptions of event companies.

Grade 5

The student is able to assess the business environment of event companies. She/he is able to analyze sales and distribution channels and other technological solutions and give some developing ideas. The student differentiates customer encounters and analyze them. The student understands the meaning of customer experience in travel business.

Working life connections

Company visits and lectures and/or case-studies.

Internationality

Travel and tourism operations are viewed in the global context.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies or intensive studies
- b Exam and learning assignment (s)

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Salla Ursin, Haaga

LASKENTATOIMEN JA EXCELIN PERUSTEET HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLA

Tunnus: ACC1HA001

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- hallitsee taloudellisen raportoinnin perusteet ja tulkinnan
- tuntee yritysverotuksen perusteet
- hallitsee katetuottolaskennan ja tulossuunnittelun perusteet
- osaa katetuottohinnoittelun ja tuntee muut hotelli-, ravintola- ja matkailualan perushinnoittelumenetelmät
- osaa taloushallinnon Excelin peruskäytön

Sisältö

- Tuloslaskelma, tase, rahoituslaskelma
- Käyttöpääoma
- Tunnuslukuanalyysi
- Tuloverotus ja arvonnlisäverotus
- Kustannusten luokittelu, kriittinen liikevaihto
- Katetuottohinnoittelu ja muut hinnoittelumenetelmät HRM-alalla
- Myynnin ja kustannusten ennustaminen
- Excelin käyttö taloushallinnossa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tulkita yrityksen taloudellisia raportteja, hän tunnistaa keskeisiä verotuksen käsitteitä ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön avustetusti. Hän osaa nimetä yrityksen erilaisia kustannuksia ja ymmärtää yrityksen talousprosessin.

Arvosana 3

Opiskelija osaa perustellen tulkita yrityksen taloudellisia raportteja, hän osaa laskea yrityksen keskeiset verot ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön itsenäisesti. Hän osaa erotella yrityksen erilaisia kustannuksia ja tuottoja sekä niiden vaikutuksia yrityksen talouteen.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä yrityksen taloudellisten raporttien perusteella, hän osaa perustellen laskea yrityksen keskeiset verot ja hallitsee taulukkolaskennan käytön soveltaen. Hän osaa analysoida yrityksen erilaisia kustannuksia ja tuottoja sekä niiden vaikutuksia yrityksen talouteen.

Työelämäyhteydet

Moduulissa harjoituksissa käytetään alan esimerkkejä ja tunnuslukuja sekä analysoidaan alalla toimivien yritysten tilinpäätöstietoja.

Kansainvälisyys

Moduulissa huomioidaan alan kansainväliset käytännöt.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Hanna Moisio, Haaga

Mariitta Rauhala, Haaga

HOSPITALITY AND TOURISM BUSINESS ENGLISH, PART 1

Tunnus: ENG2HA002A

Laajuus: 2,5 op

Ajoitus: 1. - 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää englantia tarkoituksenmukaisesti palvelu- ja myyntitilanteissa.
- osaa viestiä asiakkaan kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että suullisesti.
- osaa esitellä yritystä, sen liikeideaa ja erityispiirteitä englanniksi.
- osaa kuvata itseään ja taitojaan myyvään sävyyn englanniksi.
- osaa viestiä henkilökunnan kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti.

Sisältö

- Esiintymistaidot, yrityksen ja itsensä esittely
- CV:n laatiminen ei-suomenkieliselle lukijalle
- toimialan ja siihen liittyvien piirteiden kuvaaminen
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan liikeviestinnän tilanteita
- Tiedonhakua eri lähteistä sekä IT-apuvälineiden käyttöä
- Matkailukohteiden, tilojen, palvelujen ja tuotteiden kuvaaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa englantia, ja tekstin sekä puheen virheistä huolimatta osoittaa ammattisanaston hallintaa.

Osaa selvittää asiaa kysyttäessä. Osaa käyttää apuvälineitä hyväksi. Viesti menee virheistä

huolimatta perille ja siinä on liikeviestinnän piirteitä. Puhe on melko sujuvaa, eivätkä tauot ja lausuminen suuresti haittaa viestin perillemenoaa.

Arvosana 3

Osaa englantia hyvin ja kykenee löytämään ammatillisesti järkeviä ilmaisuja ja myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä tilanteeseen ja kohderyhmälle sopivaan tyyliin ja käyttää apuvälineitä tehokkaasti tarvittaessa hyväksi. Teksti on selkeää ja osoittaa keskeisten rakenteiden ja sanaston hallintaa; kirjoitusasussa voi olla pieniä puutteita tai virheitä. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaa. Äidinkielen vaikutus on vähäistä.

Arvosana 5

Osaa englantia erinomaisesti eli niin hyvin, että kykenee löytämään ammatillisesti järkevät ilmaisut ja osaa myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä nopeasti, tehokkaasti ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaan tyyliin. Teksti on lähes virheetöntä ja luontevaa, lauserakenteet ja sanasto monipuolista. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sopivaa. Äidinkielen vaikutusta ei huomaa.

Työelämäyhteydet

Kurssin sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys

Kurssin aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus, siihen liittyvät tehtävät ja tentti päivä- tai monimuotototeutuksena
- b. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena
- c. Oppimistehtävät ja tentti

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Kristiina Huff, Haaga

HOSPITALITY AND TOURISM BUSINESS ENGLISH, PART 2

Tunnus: ENG2HA002B

Laajuus: 2,5 op

Ajoitus: 1. - 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää englantia tarkoituksenmukaisesti palvelu- ja myyntitilanteissa.
- osaa viestiä asiakkaan kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että

suullisesti.

- osaa esitellä yritystä, sen liikeideaa ja erityispiirteitä englanniksi.
- osaa kuvata itseään ja taitojaan myyvään sävyyn englanniksi.
- osaa viestiä henkilökunnan kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti.

Sisältö

- Esiintymistaidot, yrityksen ja itsensä esittely
- Palvelu- myyntitilanteita hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan liikeviestintää
- Tiedonhakua eri lähteistä sekä IT-apuvälineiden käyttöä
- Matkailukohteiden, tilojen, palvelujen ja tuotteiden kuvaaminen
- Tiedon välittäminen, ohjeet, palautteen anto henkilökunnalle/tiimille

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa englantia, ja tekstin sekä puheen virheistä huolimatta osoittaa ammattisanaston hallintaa. Osaa selvittää asiaa kysyttäessä. Osaa käyttää apuvälineitä hyväksi. Viesti menee virheistä huolimatta perille ja siinä on liikeviestinnän piirteitä. Puhe on melko sujuvaa, eivätkä tauot ja lausuminen suuresti haittaa viestin perillemenoa.

Arvosana 3

Osaa englantia hyvin ja kykenee löytämään ammatillisesti järkeviä ilmaisuja ja myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä tilanteeseen ja kohderyhmälle sopivaan tyyliin ja käyttää apuvälineitä tehokkaasti tarvittaessa hyväksi. Teksti on selkeää ja osoittaa keskeisten rakenteiden ja sanaston hallintaa; kirjoitusasussa voi olla pieniä puutteita tai virheitä. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaa. Äidinkielen vaikutus on vähäistä.

Arvosana 5

Osaa englantia erinomaisesti eli niin hyvin, että kykenee löytämään ammatillisesti järkevät ilmaisut ja osaa myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä nopeasti, tehokkaasti ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaan tyyliin. Teksti on lähes virheetöntä ja luontevaa, lauserakenteet ja sanasto monipuolista. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sopivaa. Äidinkielen vaikutusta ei huomaa.

Työelämäyhteydet

Kurssin sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys

Kurssin aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus, siihen liittyvät tehtävät ja tentti päivä- tai monimuotototeutuksena
- b. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena
- c. Oppimistehtävät ja tentti

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja
Kristiina Huff, Haaga

TOIMINTA PROJEKTEISSA

Tunnus: LEA1HA001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. – 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- tietää keskeiset projektiohjelmistot ja –menetelmät
- osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- tuntee projektisuunnitelman rakenteen
- osaa arvioida ja ennakoida projektin riskejä

Sisältö

- Projektit liiketoimintamallina
- Projektin tavoitteiden asettaminen ja rajaus
- Projektin ohjaus, seuranta, raportointi
- Sidosryhmäyhteistyö projekteissa
- Projektiorganisaatio: roolit, vastuut, valtuudet
- Yleinen projektisuunnitelman malli ja sen soveltaminen.
- Projektin ositus
- Projektin aikataulut ja resursointi
- Projektin riskien kartoitus ja riskienhallinnan suunnittelu
- Projektiryhmän jäsen vastuullisena toimijana

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Tietää projektisuunnitelman keskeisen sisällön sekä projektin jäsenten ja projektipäällikön tehtävät ja vastuun. Pystyy toimimaan projektin jäsenenä.

Arvosana 3

Osaa laatia pienelle projektille projektisuunnitelman käyttämällä projektijohtamisen työkaluja ja menetelmiä. Tunnistaa projektin riskejä ja keinoja niiden hallitsemiseksi.

Arvosana 5

Osaa toimia projektipäällikkönä ja hallinnoida projektia projektityökaluja hyödyntäen. Pystyy ennakoimaan riskejä ja arvioimaan projektin onnistumista. Osaa hyödyntää projektinhallinnan menetelmiä liiketoiminnan kehittämisessä.

Työelämäyhteydet

Kansainvälisyys

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät, tentti ja projektiraportti/suunnitelma päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Työelämäprojektiin tai muuhun projektiin osallistuminen ja sen raportointi ja tentti
- c. Tentti ja oppimistehtävä (raportti, kohta b)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Kari Nurminen, Haaga

SVENSKA I HOTELL-, RESTAURANG- OCH TURISMBRANSCHEN

Tunnus: SWE2HA001/SWE2RZ005

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4.lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia ruotsin kielellä eri asiakas- ja vuorovaikutustilanteissa
- osaa käyttää ruotsin kieltä oman alan toimintaympäristössä.
- osaa tuottaa alalla tarvittavia yleisiä tekstejä ruotsiksi
- osaa esitellä yrityksen tuotteita ruotsiksi myyvällä ja asiakaslähtöisellä tavalla.
- osaa esitellä itsensä ja osaamisensa sekä kirjallisesti että suullisesti ruotsiksi

Sisältö

- Alan erilaiset asiakas- ja myyntipalvelutilanteet
- Gastronomista terminologiaa ja suomalaisesta keittiöstä kertomista
- Matkailijan Suomi
- Alan yrityksen, sen toimintojen ja henkilökunnan esittely
- Työelämän tärkeimmät suulliset viestintätilanteet
- Alan ammatillisia tekstejä ja liikeviestintää

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Moduulin taso on B1. Opiskelijalla tulisi olla sellainen ruotsin kielen lähtötaso, jolla hän kykenee suoriutumaan moduulin tavoitteista. Mikäli ruotsin tasotesti osoittaa heikompaa lähtötasoa, suositellaan vapaavalintaisen Träna svenska -moduulin suorittamista.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tuotoksessaan tyydyttävästi soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän osaa ammattikielen perusteita ja selviää helpoista asiakaspalvelu- ja myyntitilanteista. Tämän lisäksi hän pystyy tuottamaan yksinkertaisia liikeviestinnässä tarvittavia kirjallisia ja suullisia viestejä. Tämän moduulin suoritettuaan opiskelija omaa julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan tyydyttävän ruotsin kielen kirjallisen ja suullisen tason*.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tuotoksessaan soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

Arvosana 5

Opiskelija osaa tuotoksessaan luontevasti ja monipuolisesti soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee erittäin hyvin ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee erittäin hyvin liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Moduulin arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja moduulin arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Työelämäyhteydet

Moduulin sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja –aiheisia.

Kansainvälisyys

Moduulin aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin, ja opiskelijaa rohkaistaan lähtemään vaihtoon tai työharjoitteluun Pohjoismaihin. Opiskelija oppii pohjoismaisessa kulttuurissa toimimisesta.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena
- b. Kirjallinen (tentti) ja suullinen näyttö

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

HARJOITTELU AMMATTIALALLA

Tunnus: PLA6HA001 (10 op), PLA6HA002 (10 op), PLA6HA003 (5 op), PLA6HA004 (5 op)

Laajuus: enintään 20 op (540 h)

Ajoitus: 1.–3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: harjoittelu
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa ammattialansa perustehtäviä siten, että hänen on mahdollista työllistyä suoritustason työtehtävään
- Soveltaa ammattiopinnoissa oppimaansa työpaikalla tapahtuvassa tekemisessään
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään erikoistumisalavalintaansa liittyviä ratkaisuja
- Ymmärtää millaisia erilaisia työtehtäviä ammattialalla on tarjolla
- Alkaa tunnistaa kehittymistään alan ammattilaiseksi – ammatti-identiteetti muotoutuminen alkaa
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelun tavoitteistaminen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Hyväksytty/hylätty

Harjoittelun hyväksyminen edellyttää työpaikalla tapahtuneen oppimisen tarkastelua hyväksytysti tehdyssä harjoittelun raportoinnissa. Keskeistä raportoinnissa on muun muassa työpaikalla tapahtuneen oppimisen arviointi omien ammatillisten kehittymistavoitteiden sekä oman koulutuksen opintojen suhteen.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelut suoritetaan yrityksissä ja muissa työelämän organisaatioissa.

Kansainvälisyys

Mikä tahansa työharjoitteluista tai niiden osista on mahdollista suorittaa Suomen lisäksi ulkomailla.

Oppimistavat

Työharjoittelussa hyödynnetään työpaikkaa oppimisympäristönä.

Vastuuopettaja

Pekka Soive, Haaga

CRAFTING TRAVEL AND TOURISM EXPERIENCE PRODUCTS

Code: TOU3ZL001

Scope: 9 credits

Timing: 2nd academic year

Language: English

Level: professional studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- develop customer oriented experiences as travel and tourism products
- understand the added value of experience for the visitor and in business in general
- analyze Finland's theme and product portfolio in an international market
- set a price for an experience product
- plan marketing and sales channel networks for the experience product

Contents

- Customer understanding, methods of experience product creation as well as service design
- Process of a travel and tourism experience product: developing, pricing and quality perspective
- Resources needed for creating a travel and tourism experience product
- Finland's theme and product portfolio
- Trends steering future experience products

Starting level and linkage with other modules

To be studied after the modules: Introduction of Travel and Tourism Business (Johtanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business at a Destination. The module is linked with the module: Tourism Destination Project 1.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student knows the principles of design and experience creation. The student is able to use some service design methods. The student is able to give examples of Finland's theme and product portfolio. The student can apply basic operational managerial accounting techniques using personal guidance.

Grade 3

The student is able to participate in service design project and contribute to the work of project group to create new experience products. The student can use service design methodologies when supervised and can partly justify the made decisions. The student is able to compare Finland's theme and product portfolio to international competitors. The student can apply operational managerial accounting techniques using given instructions.

Grade 5

The student is able to take initiative in a service design project and apply different methodologies. The student can develop an interesting and innovative experience product and can justify the made decisions in a many-sided way. The student is able give justified views on Finland's theme

and product portfolio in the international market. The student can identify and solve challenging situations while taking both functional and financial issues into notice. The student can skillfully, without help, apply operational managerial accounting techniques.

Working life connections

This module includes a project work commissioned by a travel and tourism company.

Internationality

Internationally accepted methods such as service design are used. Project work is aimed at international tourism market.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies including an experience study tour as a part of project work.
- b. Lectures and related assignments as full-time studies including a compensatory assignment for students not participating an experience study tour.

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Leena Grönroos, Haaga

TOURISM DESTINATION PROJECT 1

Code: TOU1ZL001

Scope: 3 credits

Timing: 2nd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- apply his/her travel and tourism expertise in the tourism destination project
- work with the representatives of project stakeholders
- recognize versatile project working methods
- use with project management skills as a part of development project
- evaluate the results of the project

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Starting level and linkage with other modules

To be studied together with the module TOU3ZL001 Crafting Travel and Tourism Experience Products.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), fair (2), sufficient (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

Student is able to name different project methods. Student is participating in the project team work.

Grade 2

Student is able to work as responsible team member. Student is able to use his/her travel and tourism knowledge in business development project implementation. Student is able to analyse results of the project.

Grade 5

Student shows project management and team leadership skills. Student is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. Student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Working life connections

Module will include a travel and tourism industry-based project.

Internationality

Module content is viewed both globally and locally.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following way:

a. Lectures and related assignments as full-time studies.

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Leena Grönroos, Haaga

DIGITAALINEN MATKAILUPALVELU - PROJEKTI

Tunnus: TOU1RL011

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: täydentävät opinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mitä digitaalinen palvelu tarkoittaa ja osaa hyödyntää sitä matkailuliiketoiminnan kehittämisessä
- osaa kehittää työryhmässä asiakkaan palvelupolkuun soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun
- osaa hyödyntää kehittämisessä palvelumuotoilua

- ymmärtää eri toimijoiden roolit matkailualan digitaalisia palveluja ostettaessa ja myytäessä
- osaa toimia projektiryhmän jäsenenä oman roolinsa mukaisesti

Sisältö

- Digitaaliset palvelut matkailuliiketoiminnassa
- Digitalisoitu asiakaskokemus
- Palvelumuotoilun hyödyntäminen projektityössä
- Konseptin luominen ja ansaintamalli
- Digitaalisten palvelujen ostaminen ja myyminen
- Roolit ja vastuut projektissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suositellaan suoritettavaksi moduulin Toiminta projekteissa LEA1HA001 jälkeen tai samanaikaisesti.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja kuvailee, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän kuvailee, miten digitaalisuutta voidaan hyödyntää asiakaskokemuksessa. Opiskelija tunnistaa palvelumuotoilun mahdollisuudet projektityössä. Opiskelija toimii moniammatillisen ryhmän jäsenenä.

Arvosana 3

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii aktiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalinen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee, mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä toimii aktiivisena oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Arvosana 5

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii innovatiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalinen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä ottaa aloitteellisesti vastuuta oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Digitaalisia matkailupalveluja tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivätoteutuksena
- b. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Juvonen Aija, Haaga

Mertanen Jussi, Haaga

MATKAILUN LIIKETOIMINNAN JURIDIikka

Tunnus: LAW2RL001

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukuvuosi (monimuodot) 2. lukuvuosi (päivätoteutus)

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- hallitsee matkailuun liittyvän säännösten ja valmismatkaehdot sekä osaa arvioida sopimusriskejä
- osaa tuottaa (matka)verkkokauppaan juridisesti relevanttia sisältöä
- tuntee ja osaa soveltaa yritysten väliseen kaupankäyntiin liittyviä säännöksiä
- hallitsee johdon työoikeudelliset velvoitteet
- hallitsee tietosuojan periaatteet

Sisältö

- Matkailua koskeva lainsäädäntö ja valmismatkaehdot
- Kuluttaja- ja liikekaupan erityispiirteet
- Ennakoiva sopiminen ja sopimusriskien hallinta
- Verkkokaupan ja -mainonnan erityissääntely, tietosuoja, tekijänoikeudet verkossa
- Työsopimus ja siihen liittyvät työnantajavelvoitteet kuten palkat, TYEL, vuosilomat, perhevapaat, sairaslomat, työsuhteen päättämistoimenpiteet
- Työaika-suojelu ja työsuojelu
- Lakisääteiset työnantajavelvoitteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suosittelaa päivätoteutuksessa suoritettavaksi 1. vuoden moduulien jälkeen.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa kuluttaja- ja liikekaupan juridiset erityispiirteet sekä työnantajan lakisääteiset velvollisuudet. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa yksinkertaisia oikeustoimia. Opiskelija tuntee auttavasti juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee matkailuun ja verkkokauppaan liittyvän säännösten ja osaa perustella tekemänsä valinnat. Opiskelija tuntee työnantajavelvoitteet ja osaa tehdä työsopimuksen. Opiskelija hallitsee pääpiirteissään juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti soveltaa alan lainsäädäntöä ja kehittää työskentelyään. Opiskelija

pystyy itsenäisesti käyttämään juridisen tiedonhankinnan välineitä ja arvioimaan liiketoimiin liittyviä sopimusriskejä.

Työelämäyhteydet

Vierailevia luennoitsijoita saatavuuden mukaan.

Kansainvälisyys

Eurooppaoikeuden vaikutus ja juridiikan kansainvälistyminen ovat läpikäytyjä teemoja moduulissa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus, siihen liittyvät tehtävät sekä tentti päivä- tai monimuotototeutuksena
- b. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuuopettaja

Janne Jokinen, Haaga

ESIINTYMISTAITO JA VUOROVAIKUTTEINEN PALVELUVIESTINTÄ

Tunnus: COM1HA002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. – 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen vakuuttavasti erilaisissa tilanteissa
- osaa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään
- osaa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden
- osaa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta
- tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Sisältö

- Vakuuttavan esiintymisen perusteet, mm. aseman merkitys, asianhallinta, vuorovaikutteisuus ja persoonallisuus
- Ensivaikutelman merkitys, mm. äänentuotto, nonverbaalinen ja verbaalinen viestintä
- Viestin tavoitteellisuus, kohdentaminen ja mukauttaminen
- Havainnollistaminen, argumentointi, innostaminen
- Vireystilan nousu esiintymisen onnistumisen tukena
- Kuunteleminen, kuuntelemisen tasot ja intensiteetti, keskusteleminen ja ryhmäviestintä
- Palaute

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Pystyy esittelemään itsensä ja edustamansa yrityksen.

Pystyy toimimaan vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa.

Pystyy esittämään asioita sekä tunnistaa viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden tarpeen.

Tietää kuuntelemisen ja palautteen merkityksen vuorovaikutustilanteissa sekä pystyy osallistumaan palautekeskusteluun.

Tunnistaa viestijäkuvan.

Arvosana 3

Osoittaa osaavansa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen.

Osoittaa toimia vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään.

Osoittaa esittää asioita sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osoittaa kuunnella ja arvioida omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Arvosana 5

Osoittaa osaavansa esitellä itsensä ja yrityksen vakuuttavasti.

Osoittaa osaavansa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella tuloksellisesti.

Osoittaa osaavansa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osoittaa osaavansa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä.

Kansainvälisyys

Oppimistavat

Tämän moduulin oppimistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Päivi Mattsoff, Haaga

THE BOOMING MARKET ASIA

Code: TOU1RL009

Scope: 5 credits

Timing: 2nd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory (Only those who have Competitive Tourism Destinations as their specialization studies)

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the development of the outbound tourism market in Asia and the expectations and needs of outbound tourists in Asia
- find and use sources of motives for outbound travel in Asia and pull factors of the destination
- analyze their current products and services with regard to their suitability for Asian visitors
- develop an action plan for understanding different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade
- use cross-cultural knowledge in marketing and customer service related to Asia

Contents

- Asian travelers abroad (focus in Chinese, Indian, Japanese, and Middle East visitors)
- Asian culture backpack in tourism
- Asian tourists' motivation and behavior, cross-cultural studies
- Chinese, Japanese, Arabic languages, cross-cultural studies
- Asian service and ambience, customer service and service design
- Product development and marketing plans for Asian markets

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Assessment

The course is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student can pass the final exam, but s/he cannot understand the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any products and services with regards to their suitability for Asian tourist, and is not able to develop any action plan for improvement. The student has common knowledge of marketing methods reaching consumers and travel trade but not specifically in Asia.

Grade 3

The student can pass the exam having certain understanding of the development of Asian's outbound tourism and the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any exist products and services with regard to their suitability for Asian tourist and s/he is not able to develop an action plan for improvement. The student has some knowledge of different marketing methods reaching Asian consumers and travel trade.

Grade 5

The student has deep understanding of the development of Asia's outbound tourism and the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is able to analyze target market's current products and services with regard to their suitability for Asian tourist and to develop an action plan for improvement. The student has profound understanding of different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade.

Working life connections

The course involves collaboration with external companies in form of company presentations, lectures and case-studies.

Internationality

Travel and tourism operations are viewed in the Asian and outbound contexts.

Learning methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

- a. Lectures, related assignments and exam

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Teachers responsible

Mr. Kari Halonen, Haaga

TUTKIMUS-, KEHITTÄMIS- JA INNOVOINTIMENETELMÄT

Tunnus: TKI1HA001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmien peruskäsitteistön ja merkityksen kehittämistyössä.
- osaa löytää ja hyödyntää kriittisesti hotelli-, ravintola- ja matkailualan ja niitä sivuavia tietolähteitä.
- tuntee kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen perusteet ja ymmärtää monimenetelmäisyyden merkityksen.
- osaa hyödyntää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen.

Sisältö

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotyö alan yrityksissä ja organisaatioissa
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelu
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät käytännössä
- Tutkimus- ja kehittämistyön raportointi
- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suosittelaa suoritettavaksi moduulin Kirjallinen viestintä jälkeen.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.

Hän osaa avustetusti löytää alan tiedonlähteitä.

Hän ymmärtää tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelun merkityksen.

Arvosana 3

Opiskelija osaa vertailla erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.

Hän löytää monipuolisia tiedonlähteitä ja osaa arvioida niiden luotettavuutta.

Hän osaa kuvata tutkimuksellisen kehittämishankkeen vaiheet.

Arvosana 5

Opiskelija osaa valita tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmistä tutkimukselliseen kehittämishankkeeseen parhaiten soveltuvan ja perustella valintansa.

Hän osaa arvioida löytämiään tietolähteitä kriittisesti ja osaa soveltaa niitä tutkimuksellisessa kehittämistehtävässä.

Opiskelija osaa laatia tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman.

Työelämäyhteydet

Harjoitustehtäviä voidaan tehdä työelämän kanssa yhteistyössä toteutettavissa projekteissa.

Kansainvälisyys

Kansainväliset alan tietolähteet

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
- b. verkkototeutus

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Saija Laitinen, Haaga

Kristiina Adamsson, Haaga

DEVELOPING INTERCULTURAL COMPETENCE

Code: INT1HA001

Scope: 2 credits

Timing: 2nd academic year

Language: English

Level: basic studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- list cultural elements affecting communication in the workplace and with customers
- communicate effectively with multicultural teams both as a member and as a supervisor
- understand cultural elements affecting communication with different customer groups
- develop better understanding of Finnish cultural characteristics influencing communication
- understand intercultural awareness is a continual learning process

Contents

- Analysis of a variety of cultural dimension theories
- Features of multicultural meetings
- Examples of multicultural work environments

- Discussion of personal biases and stereotypes
- Characteristics of culture in Finland

Starting level and linkage with other modules

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student is able to describe the most common cultural elements affecting communication, understands some special features such as the need for extra clarity in a multicultural situation, can give examples of situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to describe some distinctive features of the Finnish culture in working life context and understand added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Grade 3

The student is able to describe cultural elements affecting communication and suggest solutions, understands various distinctive features such as the need for extra clarity in a multicultural situation and is able to suggest simple solutions to possible cultural problems and can describe situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to discuss distinctive features of the Finnish culture in working life context and understands added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Grade 5

The student is able to describe a wide variety of cultural elements affecting communication and can suggest a range of solutions to communication problems caused by cultural elements. The student can give examples of situations and detect where cultural features affect marketing and interaction and offer feasible solutions. The student can also compare distinctive features of the Finnish culture in hospitality and tourism context to one or more other cultures and analyze added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Working life connections

The topics of the module are discussed from a working life point of view.

Internationality

The content of the module is viewed from a variety of international viewpoints.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments
- b. Exam and learning assignment(s)
- c. Develop models to include study-time work experience in the studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Wallace Reynolds, Haaga

Ulla Ijäs, Haaga

MARKKINOINTIVIESTINTÄ HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLA

Tunnus: MAR1HL001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa tehdä ja myydä kampanja- ja mediasuunnitelman
- osaa käyttää sähköistä viestintää
- tietää ja osaa hyödyntää mainonnan muotoja
- tuntee suhde-, tiedotustoiminnan ja myynninedistämisen merkityksen ja keinoja
- osaa kehittää yrityksen imagoa ja brändiä

Sisältö

- Viestinnän kohdentaminen, tyylit ja tekstilajit
- Kampanjasuunnittelu
- Mediamix
- Sähköisen viestinnän ja sosiaalisen median käyttö
- Verkostoituminen, mediasuhteiden rakentaminen, pr- ja muu suhdetoiminta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee mediamixin sisällön sekä osaa valita tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat markkinointiviestintään, tilanteen ja tavoitteiden mukaisesti.

Arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä markkinointiviestinnän eri kanaviin, ymmärtää sosiaalisen median merkityksen sekä osaa käyttää eri kanavia aktiivisesti yrityksen markkinoinnissa.

Arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa tuottaa monipuolista sisältöä markkinointiviestinnän eri kanaviin,

osaa kehittää uusia tapoja hyödyntää erityisesti digitaalista mediaa, sekä tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut.

Työelämäyhteydet

Moduulissa analysoidaan ja kehitetään yritysten markkinointiviestintää.

Kansainvälisyys

Markkinointiviestintää tarkastellaan kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
- b. Kirjaan ja artikkelikokoelmaan perustuva tentti

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuuopettaja

Sonja Haaksluoto, Haaga

Tommi Immonen, Haaga

RUOKA MATKAILULIIKETOIMINNAN OSANA SUOMESSA

Tunnus: TOU1RL010

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, miten saadaan suomalainen ruoka ja juoma tärkeäksi, elämykselliseksi osaksi matkailua
- osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin
- ymmärtää tilaustarjoilun kulun, osaa arvioida sen sopivuutta kohderyhmä huomioiden
- osaa toimia tilaisuuden isäntänä ja osallistujana
- osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallista, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä kansainvälisille ja kotimaisille asiakkaille

Sisältö

- Ruokamatkailu käsitteenä ja sen tuoma lisäarvo matkailuelinkeinolle
- Suomalaiseen ruokaan ja siihen liittyviin perinteisiin tutustuminen ruokaelämyksen tuottamisessa
- Vieraanvaraisuus käsitteenä ja toimintatapana
- Palvelumuotoilu osana ruokamatkailun suunnittelua
- Ateriapalveluiden suunnittelu erilaisiin toimintaympäristöihin elämyksellisyys huomioiden

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Ymmärtää, miten ostetaan ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin. Osaa valita ohjatusti erilaisia ruokaan liittyviä elämys tuotteita erilaisiin toimintaympäristöihin. Hahmottaa palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden merkityksen osana ruokamatkailua.

Arvosana 3

Osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin huomioiden tapahtuman tai tilaisuuden kokonaisuuden. Osaa organisoida tilaisuuden, jossa toimii isäntänä ja osallistujana. Osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä.

Arvosana 5

Suunnittelee ja kehittää yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä kannattavia ruokaelämyksiä ja ateriapalvelukokonaisuuksia huomioiden palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden elementit. On omaksunut monia elämysten tuottamiseen liittyviä elementtejä ja osaa soveltaa niitä suunnittelutyössä itsenäisesti ja kriittisesti arvioiden.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta ja/tai tehdään mahdollisia yritysvierailuja ja/tai opintojaksolla käy yritysvieraita.

Kansainvälisyys

Kehitetään suomalaista ruokamatkailua kansainvälisille markkinoille. Opintojaksolla tutustutaan myös siihen, mitä ruokamatkailussa tapahtuu maailmalla.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Työelämäprojektiin tai muuhun projektiin osallistuminen
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja(t)

E-BUSINESS IN TOURISM AND HOSPITALITY

Code: MAR2HL001

Scope: 5 credits

Timing: 1st academic year

Language: English

Level: Basic studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student

- understands the interrelationships and contents in different e-business disciplines
- knows the central concepts and current developments in e-business
- knows the role of various online tools in marketing and managing the ICT
- is able to analyze and evaluate existing e-business solutions and decisions
- is able to recommend and plan development steps of e-business for a company

Contents

- Different e-business disciplines
- Key concepts of digital marketing
- Online-tools of marketing
- Analysis of e-business and digital market place
- Digital marketing channels
- Digital marketing planning

Starting level and linkage with other modules

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student completes the first section of key concepts. S/he can define the basic key concepts, terms and common acronyms. S/he understands the basic tools of digital marketing.

Grade 3

The student can define all the key concepts and acronyms. S/he has analytical skills for the digital market place. S/he can use the most common tools of digital marketing. S/he completes at least the two first parts of the course.

Grade 5

The student can formulate a digital marketing plan, define goals and tactics. S/he possesses all the basic skills to be able to evaluate and develop digital marketing campaigns. S/he shows creative thinking in applying the tools and concepts, and in planning details of a digital marketing campaign.

Working life connections

Within this module it is possible to formulate a digital marketing plan for an external company.

Internationality

Digital marketing is viewed from the international point of view also, and global aspect is strongly present in analyzing the digital market place.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following way:

- a. Online study and assignment

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Jussi Mertanen, Haaga

HARJOITTELU AMMATTIALALLA

Tunnus: PLA6HA001 (10 op), PLA6HA002 (10 op), PLA6HA003 (5 op), PLA6HA004 (5 op)

Laajuus: enintään 20 op (540 h)

Ajoitus: 1.–3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: harjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa ammattialansa perustehtäviä siten, että hänen on mahdollista työllistyä suoritustason työtehtävään
- Soveltaa ammattiopinnoissa oppimaansa työpaikalla tapahtuvassa tekemisessään
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään erikoistumisalavalintaansa liittyviä ratkaisuja
- Ymmärtää millaisia erilaisia työtehtäviä ammattialalla on tarjolla
- Alkaa tunnistaa kehittymistään alan ammattilaiseksi – ammatti-identiteetti muotoutuminen alkaa
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelun tavoitteistaminen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Hyväksytty/hylätty

Harjoittelun hyväksyminen edellyttää työpaikalla tapahtuneen oppimisen tarkastelua hyväksytysti tehdyssä harjoittelun raportoinnissa. Keskeistä raportoinnissa on muun muassa työpaikalla tapahtuneen oppimisen arviointi omien ammatillisten kehittymistavoitteiden sekä oman koulutuksen opintojen suhteen.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelut suoritetaan yrityksissä ja muissa työelämän organisaatioissa.

Kansainvälisyys

Mikä tahansa työharjoitteluista tai niiden osista on mahdollista suorittaa Suomen lisäksi ulkomailla.

Oppimistavat

Työharjoittelussa hyödynnetään työpaikkaa oppimisympäristönä.

Vastuopettaja

Pekka Soive, Haaga

MATKAILULIIKETOIMINNAN ESIMIESTYÖ JA TOIMIVA TYÖYHTEISÖ

Tunnus: LEA2RL001

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukuvuosi)

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- tuntee esimiestyön ja palvelujohtamisen käytäntöjä muuttuvassa toimintaympäristössä
- ymmärtää työsuhtejärjestelyjen, matkailualan työehtosopimusten ja työvuorosuunnittelun merkityksen matkailuliiketoiminnan johtamisessa ja osaa soveltaa yhtä matkailualan työehtosopimusta työvuorosuunnittelussa
- ymmärtää tiimityön dynamiikkaa, tiimin jäsenten johtajuuden ja roolien kehittymistä
- osaa suunnitella eri tapoja organisoida tuloksellista palvelutyötä
- osaa edistää ja tukea omaa ja työyhteisön työhyvinvointia matkailuliiketoiminnassa

Sisältö

- Palvelujohtaminen ja tuloksellinen esimiestyö
- Erilaisten työsuhteiden käyttö ja työjärjestelyjen vaikutukset palveluun ja työhyvinvointiin
- Työn organisoinnin ja työn eri muotoja
- Matkailualan keskeiset työehtosopimukset
- Työvuorosuunnittelun monipuolinen rooli liiketoiminnan onnistumisessa
- Tiimityö: kohtaamisia, yhteistyötä, ristiriitoja ja onnistumisia
- Arvostava vuorovaikutus sekä psykologinen ja sosiaalinen pääoma
- Puheeksiotto ja varhaisen välittämisen malli

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Tunnistaa palveluorganisaation esimiestyön perustehtävät ja käytännöt. Osaa selittää työehtosopimusten tarkoituksen ja merkityksen työyhteisön johtamisessa. Tunnistaa tiimin kehitysvaiheet ja tiimirooleja. Ymmärtää työhyvinvoinnin merkityksen yksilölle ja yritykselle.

Arvosana 3

Ymmärtää palveluorganisaation esimiestyön ja organisoinnin yhteyksiä tuottavuuteen ja työhyvinvointiin. Osaa soveltaa vähintään yhtä alan työehtosopimusta työjärjestelyissä ja työvuorosuunnittelussa. Tunnistaa tiimirooleja ja osaa arvioida niiden hyödyllisyyttä tiimin onnistumisen kannalta.

Arvosana 5

Osaa arvioida ja kehittää palveluorganisaation esimiestyötä. Osaa organisoida tuloksellista palvelutyötä sekä kehittää työyhteisön työhyvinvointia. Osaa reflektoida omaa toimintaansa ja sen vaikutuksia tiimissä tai työyhteisössä.

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut ja/tai -luennot

Kansainvälisyys

Aihetta tarkastellaan monimuotoisen ja monikulttuurisen työyhteisön näkökulmasta.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

XX, Haaga

JOHDON LASKENTATOIMI HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLA

Tunnus: ACC2HA001

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa tulosbudjetoinnin hyväksikäytön johtamisessa
- osaa laskea ja käyttää taloudellisia tunnuslukuja päätöksenteossa
- osaa hotelli-, ravintola- ja matkailualan tuotekohtaisen laskennan
- hallitsee tulosyksikkökohtaisen laskennan
- hallitsee Excelin tehokkaan käyttämisen laskelmien apuvälineenä

Sisältö

- Tulosbudjetointi
- Kannattavuuden, taloudellisuuden ja tehokkuuden suunnittelu ja raportointi päätöksenteon työkaluna
- Tuotekohtainen kannattavuus ja toimintolaskenta
- Tulosyksikkökohtaisen kannattavuuden suunnittelu ja seuranta
- Excelin käyttö laskennan apuvälineenä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suositteluaan suoritettavaksi moduulin Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla jälkeen.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa laatia yrityksen perustulosbudjetin, hän tunnistaa keskeiset tuloksellisuuden elementit ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa nimetä raporteista perustekijät yrityksen taloudelliseen menestymiseen.

Arvosana 3

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen tulosbudjetin, tulosbudjettivertailun ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja suunnitella kannattavuuteen vaikuttavat toimenpiteet niiden avulla.

Arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yritykselle tulosbudjetointijärjestelmän ja hallitsee taulukkolaskennan käytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja kehittää liiketoimintaa niiden avulla.

Työelämäyhteydet

Moduulin harjoitukset ja tehtävät koostuvat hotelli-, ravintola- ja matkailualan käytännön sovelluksista.

Kansainvälisyys

Moduulissa huomioidaan alan kansainväliset käytännöt.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Pekka Heikkilä, Haaga

Hanna Moisio, Haaga

Mariitta Rauhala, Haaga

MYYNIN ESIMIESTYÖ JA JOHTAMINEN HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLA

Tunnus: MAR2HL002

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukuvuosi/3. lukuvuosi

Kieli: Suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää myynnin ja myyntiorientoituneen yrityskulttuurin merkityksen liiketoiminnassa sekä ratkaisukeskeisen B2B-myyntityön periaatteet
- tuntee myynnin esimiestyöhön liittyvät vaatimukset ja menetelmät
- ymmärtää myyntityön osana asiakkuusstrategiaa ja tuntee Key Account Management –toiminnan
- ymmärtää myyntistrategian roolin osana liiketoimintastrategiaa
- tuntee myynnin johtamisen osa-alueet

Sisältö

- Myynnin johtajan tehtäväkenttä
- Tavoitteiden asettaminen, budjetointi ja seuranta
- Myynnin mittarit
- Asiakkuuksien johtaminen
- Tuoteportfolion johtaminen
- Jakelukanavien hallinta
- Myynnin tukijärjestelmät
- Myynnin organisointi
- Motivointi
- Rekrytointi
- Tuotetietouden ja myyntitaidon kehittäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtösovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Tuntee myyntikulttuurin merkityksen yrityksen toiminnassa

Osaa listata b-to-b myyntityön keskeiset osa-alueet

Osaa listata myynnin esimiehen ja johdon keskeiset tehtävät

Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja tietää myynnin roolin asiakassuhteen hoidossa

Arvosana 3

Osaa listata toimia, joilla vahvistetaan yrityksen myyntikulttuuria

Osaa suunnitella yrityksen b-to-b myyntityötä keskeiset osa-alueet

Osaa suunnitella myynnin esimiehen ja johdon keskeisiä tehtäviä yrityksen myyntistrategiaan pohjautuen

Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja suunnitella asiakkuusstrategioita

Ymmärtää myyntistrategian merkityksen yrityksen strategisessa päätöksenteossa

Arvosana 5

Osaa luoda yrityksen liiketoimintastrategiaa tukevan myyntistrategian/asiakkuusstrategian

Osaa hyödyntää asiakastietoa myyntistrategian suunnittelussa

Osaa suunnitella yrityksen myyntiorganisaation ja sitä tukevat toiminnot

Osaa kehittää yrityksen myyntiorganisaation toimintaa

Osaa laatia myyntibudjetin

Työelämäyhteydet

Moduulissa analysoidaan yritysten myyntitoimintoja ja –organisaatioita. Elinkeinoelämän vierailijoita ja vierailuja hyödynnetään sekä voidaan toteuttaa projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Myyntitoimintojen johtamista tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Työelämäprojektiin tai muuhun projektiin osallistuminen
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Sonja Haaksluoto, Haaga

YRITTÄJYYS JA MATKAILULIIKETOIMINNAN ALOITTAMINEN

Tunnus: TOU2RL004

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa omat yrittäjävalmiutensa ja ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen
- osaa tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia muuttuvassa toimintaympäristössä
- osaa käyttää erilaisia ideointi- ja innovointimenetelmiä liikeidean rakentamisessa
- tuntee erilaiset yritysmuodot
- hallitsee yrityksen perustamisprosessin ja liiketoimintasuunnitelman laatimisen

Sisältö

- Yrittäjän monet roolit ja vaatimukset; yrittäjyys ajattelu, toiminta – ja suhtautumistapana
- Toimintaympäristön analysointi: kansantalous, trendit, kilpailijat, liiketoimintamallit
- Yrityksen perustaminen: luvat, sopimukset, sudenkuopat
- Yrityksen liiketoiminnan kehittämissuunnitelman esittäminen kirjallisesti ja suullisesti
- Erilaiset matkailutoiminnan muodot
- Riskien tiedostaminen ja hallinta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Tuntee yrittäjyyteen liittyvät käsitteet.
Hallitsee ohjattuna yrityksen perustamisprosessin.
Tunnistaa liiketoiminnan suunnittelun tärkeyden aloittavassa yrityksessä.

Arvosana 3

Kykenee refleктоimaan oppimaansa.
Kehittää itsenäisesti yrityksen liikeidea.
Ymmärtää jatkuva toiminnan suunnittelun ja kehittämisen merkityksen menestyksen taustalla.

Arvosana 5

Tuntee eri liiketoimintaympäristöt ja niiden toimintatavat.
Osaa analysoida liiketoiminnan kehittämistä eri näkökulmasta.
Osaa kriittisesti arvioida omaa kehittymistään ja toimia sen mukaisesti.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään projektityö.

Kansainvälisyys

Toimintaympäristöä analysoidaan kansainvälisestä näkökulmasta

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Kristian Sievers, Haaga

STRATEGIC MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN HOTEL, RESTAURANT AND TOURISM BUSINESS

Code: LEA2HA001

Scope: 5 ects

Timing: 2nd – 3rd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

Contents

- Participative strategy process
- Analyzing external environment
- Creating competitive advantage with people

- Strategic human resource management
- HRM processes
- Managing Performance
- HR's role for successful CSR
- Enhancing organizational engagement

Starting level and linkage with other modules

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student knows core strategy concepts and the phases of a strategy process. S/he recognizes the nature of industry in hospitality and tourism. S/he is able to describe the main processes in HRM and identifies the roles and objectives of a line manager both in strategy work and in HRM. S/he knows different ways and situations to engage employees.

Grade 3

The student can explain the principles and phases both in a participatory and in a rational strategy process. S/he applies the core strategy concepts and is able to use some analysis methods in detecting trends and changes in industry environment. S/he can explain how employee engagement is reached and the meaning of it in strategy work. S/he can identify various linkages between business strategy and the HRM practices.

Grade 5

The student can evaluate different strategic choices and offer development proposals in company strategies and their implementation practices in relation to analysis of industry environment. Furthermore, s/he can evaluate HR processes and practices and how well they are vertically and horizontally aligned. S/he reflects the various ways of engaging people. Based on those notions, s/he can make justified development proposals. S/he can from various viewpoints explain the criteria of strategic HRM.

Working life connections

This module involves an assignment commissioned by an external company, when applicable.

Internationality

International examples will be used.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Involvement into participative lectures, learning assignments and an exam.

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher(s) responsible

STRATEGIC ALLIANCES AT THE DESTINATION LEVEL

Code: TOU3ZL002

Scope: 9 credits

Timing: 3rd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- practice profitable collaboration in marketing, sales and product development
- implement the destination brand
- assure destination quality
- create sustainable innovations
- co-create new business opportunities at the destination level

Contents

- Strategic mindset to ensure competitiveness of the destination
- Destination brand
- Destination marketing and sales networks
- The role of strategic alliances in developing successful operations at a destination
- Risk management
- Sustainable tourism and corporate responsibility
- Consistent destination quality
- Future forecast techniques

Starting level and linkage with other modules

To be studied after the modules: Introduction of Travel and Tourism Business (Johdanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business at a Destination AND Crafting Travel and Tourism Experience Products.

To be studied together with the module Tourism Destination Project 2.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

Student lists some examples for strategic networks at a destination level. Student names cooperation practices in marketing, sales and product development. Student lists factors impacting in destination quality and brand.

Grade 3

Student introduces methods for strategic cooperation at a destination. Student compares tourism destination brands. Student applies quality and innovation theories into practical level through case studies. Student introduces suitable ideas for new business opportunities at the destination level.

Grade 5

Student assesses destination strategic collaboration in regard to destination competitiveness. Student gives justified suggestions for development in marketing, sales and product & brand development. Student analyses impact of strategic decisions and strategic work at a destination level. Student innovates new business opportunities at the destination level.

Working life connections

This module involves a project work commissioned by an external organization.

Internationality

Module content is viewed both globally and locally.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following way:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies.

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Leena Grönroos, Haaga

Mia Tarhanen, Haaga

TOURISM DESTINATION PROJECT 2

Code: TOU1ZL002

Scope: 3 credits

Timing: 3rd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- apply his/her travel and tourism expertise in the tourism destination project
- work with the representatives of project stakeholders
- recognize versatile project working methods
- use with project management skills as a part of development project
- evaluate the results of the project

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Starting level and linkage with other modules

To be studied together with the module TOU3ZL002 Strategic Alliances at the Destination Level.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

Student is able to name different project methods. Student is participating in the project team work.

Grade 2

Student is able to work as responsible team member. Student is able to use his/her travel and

tourism knowledge in business development project implementation. Student is able to analyse results of the project.

Grade 5

Student shows project management and team leadership skills. Student is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. Student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Working life connections

Module will include a travel and tourism industry-based project.

Internationality

Module content is viewed both globally and locally.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following way:

a. Lectures and related assignments as full-time studies.

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Leena Grönroos, Haaga

ITSENSÄ JOHTAMINEN JA URASUUNNITELMAN KEHITTÄMINEN 2

Tunnus: SLF1HA002

Laajuus: 1 op

Ajoitus: 3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa opintojen kautta saavutetun oman kehittymisensä ja ammatillisen osaamisensa
- osaa hahmottaa oman potentiaalinsa ja työmarkkinakelpoisuutensa sekä tehdä oman osaamisensa näkyväksi
- hallitsee modernin työnhaun menetelmiä
- osaa täsmentää omaa urasuunnitelmaansa ja suunnitella elämänpolkuun
- osaa suunnitella mahdollisia jatko-opintoja

Sisältö

- Työkaluja itsetuntemuksen kehittämiseen, itsearviointiin ja kehittymiseen
- Ajankohtaisen urasuunnitelman laatiminen
- Modernin työnhaun menetelmät

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suosittelaa suoritettavaksi Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1 jälkeen.

Arviointi

Moduuli arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Hyväksytty

Opiskelija osaa itsearviointiin, itsetuntemukseensa, vahvuuksiinsa, osaamiseensa sekä omiin tavoitteisiinsa opintoihinsa, pelaten rakentamaan ajankohtaisen urasuunnitelman. Hän tuntee ja osaa soveltaa modernin työnhaun menetelmiä: tuotoksena videohakemus ja LinkedIn-profiili.

Hylätty

Opiskelija ei pysty laatimaan ajankohtaista urasuunnitelmaa, eikä tunne tai osaa soveltaa modernin työnhaun menetelmiä.

Työelämäyhteydet

Moduulissa käy Haagan alumneja kertomassa omasta urapolustaan. Myös rekrytointirytyksiä voidaan kutsua kertomaan työnhausta.

Kansainvälisyys

Hosco-verkostoon tutustuminen

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a) Verkkototeutus, jossa yksi orientoiva lähiopetuskerta
- b) Lähiopetustoteutus

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Kristiina Adamsson, Haaga

Ulla Ijäs, Haaga

Timo Lampikoski, Pasila

Eva Loippo-Sännälä, Pasila

ACCOMMODATION OPERATIONS IN TOURISM INDUSTRY

Code: HOT1RL001

Scope: 3 credits

Timing: 3th academic year

Language: English

Level: Basic studies

Type: Compulsory

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- familiarize with the accommodation industry in Finland and globally
- understand the diversity of the accommodation industry
- recognize and follow industry trends
- analyze the role of the accommodation industry in the cluster of travel and tourism
- collaborate and create partnerships with the accommodation industry

Contents

- Diversity of accommodation business
- The trends in accommodation business
- The tourism cluster and accommodation statistics
- Partnership in the accommodation industry

Starting level and linkage with other modules

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student can outline accommodation businesses in Finland and abroad. The student describes local and global impact of the accommodation industry. She/he can list most important current trends. She/he recognize the main co-operational partners in accommodation business.

Grade 3

The student can analyse diversity of accommodation businesses in Finland and abroad. The student can identify local and global impact of the accommodation industry. She/he interpret most important current trends. She/he distinguish the main co-operational partners in accommodation business.

Grade 5

The student can judge the diversity between domestic and international accommodation business. The student can analyse local and global impact of the accommodation industry. She/he judge the most important current trends. She/he has ideas of further development the main co-operational partners in contemporary accommodation business.

Working life connections

Company visits

Internationality

Student can have international accommodation units as case study in assignments.

Learning methods

This is an e-learning course: 100 % of the course will be online. The course uses Moodle as an e-learning platform/environment. Course consists of independent studies, assignments and peer assessment.

Teacher responsible

Taina Pallonen, Haaga

OPINNÄYTETYÖ

Tunnus: THE7HA001 (THE7HA001A Suunnitelma 5 op, THE7HA001B Tietoperusta 5 op, THE7HA001C Julkaisu 5 p)

Laajuus: 15 op

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija osaa

- suunnitella tutkimus- tai kehittämishankkeen
- hyödyntää erityyppisiä tiedonlähteitä ja arvioida kriittisesti olemassa olevaa tietoa
- valita työhön parhaiten sopivan tutkimus- tai kehittämismenetelmän ja soveltaa sitä työssään
- raportoida opinnäytetyönsä toteuttamisen ja sen tulokset
- arvioida työnsä onnistumista

Sisältö

- Opinnäytetyösuunnitelman laatiminen
- Oman työn tekeminen ohjaajan ohjauksessa ja tarvittaessa teemapajoissa (menetelmät, tekstiohjaus, tiedonhaku, raportointi)
- Raportointi Haaga-Helien raportointiohjeen mukaisesti
- Opinnäytetyön esittäminen
- Opinnäytetyön julkaiseminen
- Kypsyysnäyte

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suositteluaan suoritettavaksi tutkimus-, kehittämis- ja innovointimoduulin jälkeen. Opiskelijalla on oltava alustava idea tai suunnitelma opinnäytetyön aiheesta. Opiskelija on suorittanut ennakkotehtävänä opinnäytetyön ajokortin.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen Haaga-Helia ammattikorkeakoulun yhteisiä arviointikriteerejä: www.haaga-helia.fi -> MyNet-> opiskelu-> opinnäytetyö amk.

Työelämäyhteydet

Opinnäytetyön toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos. Opinnäytetyöstä laaditaan toimeksiantajan kanssa kirjallinen toimeksiantosopimus.

Kansainvälisyys

Opinnäytetyö voidaan tehdä kansainväliselle yritykselle.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla

- a. Itsenäinen työskentely
- b. Pajatyöskentely

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuupettaja

Saija Laitinen, Haaga

HARJOITTELU ERIKOISTUMISALALLA

Tunnus: PLA6HA011 (10 op), PLA6HA012 (10 op), PLA6HA013 (5 op), PLA6HA014 (5 op)

Laajuus: 10–30 op (270–810 h)

Ajoitus: 1.–3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: harjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa erikoistumisalansa spesifejä työtehtäviä ja soveltaa opinnoissa oppimaansa erikoistumisalan toimintaympäristössä
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään opintoihinsa ja urasuunnitelmaansa liittyviä ratkaisuja
- Hahmottaa, millaista osaamista erikoistumisalalla työllistyminen ja uralla eteneminen edellyttää
- Tunnistaa kuuluvansa erikoistumisalansa ammattilaisten joukkoon
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelutavoitteiden laatiminen erikoistumisalaopinnot huomioon ottaen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Edellyttää joko erikoistumisalaopinnoilla tai muuten hankittuja valmiuksia erikoistumisalalla työskentelyyn.

Arviointi

Hyväksytty/hylätty

Harjoittelun hyväksyminen edellyttää työpaikalla tapahtuneen oppimisen tarkastelua hyväksytysti tehdyssä harjoittelun raportoinnissa. Keskeistä raportoinnissa on muun muassa työpaikalla tapahtuneen oppimisen arviointi omien ammatillisten kehittymistavoitteiden sekä oman koulutuksen opintojen suhteen.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelut suoritetaan yrityksissä ja muissa työelämän organisaatioissa.

Kansainvälisyys

Mikä tahansa työharjoitteluista tai niiden osista on mahdollista suorittaa Suomen lisäksi ulkomailla.

Oppimistavat

Työharjoittelussa hyödynnetään työpaikkaa oppimisympäristönä.

Vastuopettaja

Pekka Soive, Haaga

VAIHTOEHTOINEN PROJEKTI

Tunnus: TOU1RL005 (4op), TOU1RL006 (1op)

Laajuus: 4 op

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää projektitoimeksiannon tavoitteet
- ymmärtää oman osa-alueensa merkityksen projektin kokonaisuudessa
- ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- osaa arvioida ja ennakoida projektin riskejä oman toimintansa kannalta

Sisältö

Moduulin sisältö suunnitellaan yhdessä toimeksiantajan kanssa tapauskohtaisesti.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei ole

Arviointi

Hyväksytty moduuli arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Hylätty

Opiskelija ei ole osallistunut sovitulla tavalla projektin aikana suoritettavaan suunnittelutyöhön ja toteutukseen. Opiskelija ei ole reflektoinut omaa oppimistaan eikä arvioinut omia työsuorituksiaan riittävästi.

Hyväksytty

Opiskelija osoittaa tuntevansa projektimaisen työskentelyn perusteet ja suorittaa annettuihin tehtäviin liittyvät työt hyväksytysti. Hän osaa soveltaa oppimaansa projektin tavoitteiden saavuttamiseksi. Opiskelija kykenee refleктоimaan omaa oppimistaan ja arvioimaan omia työsuorituksiaan.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään projektitöitä yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Moduuliin sisältyvä projekti voi toimeksiantajan toimesta olla myös englanninkielinen projekti tai/ja monikulttuurisessa ympäristössä ja/tai kansainväliselle osallistujajoukkolle.

Oppimistavat

Osallistuminen projektiin.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuupettaja

Salla Ursin, Haaga

HOSPITALITY AND TOURISM BUSINESS ENGLISH

Tunnus: ENG2HA001

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. - 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää englantia tarkoituksenmukaisesti palvelu- ja myyntitilanteissa
- osaa viestiä asiakkaan kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että suullisesti
- osaa esitellä yritystä, sen liikeideaa ja erityispiirteitä englanniksi
- osaa kuvata itseään ja taitojaan myyvään sävyyn englanniksi
- osaa viestiä henkilökunnan kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti

Sisältö

- Palvelu- myyntitilanteita hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan liikeviestinnän tilanteita (myynti- ja tarjousviestintää, vastauksia kyselyihin ja palautteeseen, ohjeita suullisesti ja kirjallisesti)
- Esientymistaidot, yrityksen ja itsensä esittely
- Tiedonhakua eri lähteistä sekä IT-apuvälineiden käyttöä
- Matkailukohteiden, tilojen, palvelujen ja tuotteiden kuvaaminen
- CV:n laatiminen ei-suomenkieliselle lukijalle
- Tiedon välittäminen, ohjeet, palautteen anto henkilökunnalle/tiimille

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa englantia, ja tekstin sekä puheen virheistä huolimatta osoittaa ammattisanaston hallintaa. Osaa selvittää asiaa kysyttäessä. Osaa käyttää apuvälineitä hyväksi. Viesti menee virheistä huolimatta perille ja siinä on liikeviestinnän piirteitä. Puhe on melko sujuvaa, eivätkä tauot ja lausuminen suuresti haittaa viestin perillemenoa.

Arvosana 3

Osaa englantia hyvin ja kykenee löytämään ammatillisesti järkeviä ilmaisuja ja myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä tilanteeseen ja kohderyhmälle sopivaan tyyliin ja käyttää apuvälineitä tehokkaasti tarvittaessa hyväksi. Teksti on selkeää ja osoittaa keskeisten rakenteiden ja sanaston hallintaa; kirjoitusasussa voi olla pieniä puutteita tai virheitä. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaa. Äidinkielen vaikutus on vähäistä.

Arvosana 5

Osaa englantia erinomaisesti eli niin hyvin, että kykenee löytämään ammatillisesti järkevät ilmaisut ja osaa myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä nopeasti, tehokkaasti ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaan tyyliin. Teksti on lähes virheetöntä ja luontevaa, lauserakenteet ja sanasto monipuolista. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sopivaa. Äidinkielen vaikutusta ei huomaa.

Työelämäyhteydet

Kurssin sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys

Kurssin aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja tentti päivä- tai monimuotototeutuksena
- b. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena
- c. Oppimistehtävät ja tentti

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Kristiina Huff, Haaga

NEW TRAVEL AND TOURISM BUSINESS OPERATIONS: TRANSPORTATION, TRAVEL AGENCY AND EVENT MANAGEMENT BUSINESS

Code: TRA3ZL001

Scope: 9 ects

Timing: 2nd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Optional

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- recognize travel and tourism trends and their impact on transportation, travel agencies and events
- apply trends into the services of one's own specialty field
- analyze customer needs and customer behavior as well as renew services in one's own specialty field
- acquire information and function successfully in an international environment
- evaluate products on the basis of profitability and quality

Contents

- The evolving business of transportation, travel agency and event management both in Finland and internationally, as well as the quality of a service product
- Travel and tourism trends and innovations
- Finnish and international sources of information and applying the learned
- Ever changing customer needs and behavior as well as finding new sales opportunities

- ICT and eBusiness as part of the development of transportation, travel agency and event service industries
- Networking and collaboration methods across industries

Starting level and linkage with other modules

To be studied after the modules: Introduction of Travel and Tourism Business (Johdanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

The module is linked with the module: Travel Business Project 1

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student is able to name trends in travel and tourism business, and give examples of the impact of the trends on the services of one's own specialty field. S/he recognizes the customer needs and plans products based on the needs. The student knows partially the domestic and international sources of information about travel and tourism business.

Grade 3

The student is able to name travel and tourism trends, as well as applying them into the services of one's own specialty field. S/he recognizes the changes of customer behavior and understands their effect on new products. The student compares the profitability and quality of travel and tourism products. S/he acquires information about travel and tourism business in many ways and applies it partially into practice. S/he describes the connections and networks between different parties in international travel and tourism business environment.

Grade 5

The student is able to analyze travel and tourism trends in many ways. S/he develops the services of one's own specialty field by using the trends and the recognized changes of customer needs. The student evaluates the profitability and quality of travel and tourism products and gives developing ideas. S/he acquires information about travel and tourism business in many ways, and applies it innovatively into practice. S/he describes the connections and networks between different parties in international travel and tourism business environment and is able to network in it.

Working life connections

Company lectures and/or visits

Internationality

New travel and tourism business operations are viewed from the point of view of global business environment.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments and exams
- b. Participation in a working life project or another project

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Aija Juvonen, Haaga Campus

Salla Ursin, Haaga Campus

TRAVEL BUSINESS PROJECT 1

Code: TRA1ZL001

Scope: 3 credits

Timing: 2nd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Optional

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able

- to apply his/her travel and tourism expertise in the travel business project
- to work with the representatives of project stakeholders
- to recognize versatile project working methods
- to use project management skills as a part of development project
- to evaluate the results of the project

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Starting level and linkage with other modules

To be studied together with the module TRA3ZL001, Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student is able to name different project methods. S/he is participating in the project team work.

Grade 3

The student is able to work as a responsible team member. S/he is able to use his/her travel and tourism knowledge in business development project implementation. The student is able to analyse the results of the project.

Grade 5

The student shows project management and team leadership skills. S/he is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. The student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Working life connections

The module involves a project work commissioned by an external company or is applied to travel business context

Internationality

Travel Business is viewed from the point of view of a company operating globally

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Participation in a working life project or another project
- b. Develop models to include study-time work experience in the studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Aija Juvonen, Haaga

Salla Ursin, Haaga

AMADEUS GDS AND BASICS OF AIR TRAFFIC

Code: TRA1RL003

Scope: 5 credits

Timing: 2nd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory (Only to those who have Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business as their specialization studies)

Learning objectives

Upon completion of the module, the student

- is able to understand different Amadeus solutions
- can use Amadeus reservation technology for basic flight, hotel and car reservations
- is familiar with different user interfaces
- has a basic knowledge of airline terms and air fares
- is able to understand basics of traffic and terms used in the field

Contents

- Amadeus coding
- Amadeus Air and flight reservation
- Air fares and automatic pricing
- e-ticket
- Amadeus hotels and cars
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Centre

Starting level and linkage with other modules

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student can use Amadeus GDS for making a basic flight, hotel and car reservation, pricing and

e-ticket issue. The student has a basic knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand some rules and terms of air traffic.

Grade 3

The student can use Amadeus GDS fluently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a good knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand rules and terms of air traffic, and can give practical examples.

Grade 5

The student can use Amadeus GDS independently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a wide knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand and use rules and terms of air traffic, and can give versatile practical examples.

Working life connections

This module involves a visitor lecturer by an external company.

Internationality

Travel operations are viewed in the global context.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments
- b. Exam and/or learning assignment(s)

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Alex Kostov, Pasila

Ulla Kuisma, Pasila

Kati Naumanen, Pasila

STRATEGIC MANAGEMENT OF TRAVEL AND TOURISM BUSINESS OPERATIONS: TRANSPORTATION, TRAVEL AGENCY AND EVENT MANAGEMENT BUSINESS

Code: TRA3ZL002

Scope: 9 credits

Timing: 3rd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Optional

Learning objectives

Upon the completion of the course, the student is able to

- evaluate business operations and thoroughly understands the significance of quality and the role of long term calculations in strategic management in business
- apply learned knowledge into developing business operations in a goal-oriented and customer-focused manner
- analyze business operations also on a global level
- understand challenges caused by a competitive environment and the emerging needs for business development
- evaluate business networking channels and their potential

Contents

- Strategic management of transportation, travel agency and event management business
- Analysis, development and organization of business operations
- Revenue management and earning principles
- Management of sales and customer relationships
- Sustainable tourism and corporate responsibility
- Quality of business operations
- Capital budgeting

Starting level and linkage with other modules

To be studied after the modules: Introduction of Travel and Tourism Business (Johdanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business AND New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business

To be studied together with the module Travel Business Project 2

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student understands business operations and the meaning of quality in them. S/he recognizes and manages to list challenges caused by a competitive environment and understands the main business networking channels. The student can name the main methods of capital budgeting.

Grade 3

The student can compare business operations and the meaning of quality in them. S/he can apply theoretical knowledge into developing business operations and manage to analyze business operations globally. The student distinguishes challenges and needs in business environment. S/he differentiates relevant business networking channels. The student can apply the main methods of capital budgeting.

Grade 5

The student can critically evaluate business operations globally and draw conclusions of the significance of quality in business. S/he applies critically theoretical knowledge into developing business operations. The student assesses the challenges in global environment and justifies needs for global business development. S/he can draw the conclusion of business networking channels and evaluate their potential. The student can apply the main methods of capital budgeting and critically evaluate the outcomes of the calculations.

Working life connections

The module involves collaboration with external companies in form of company visits and lectures, when applicable.

Internationality

The topics in the module are viewed from the global point of view.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments and exams
- b. Participation in a working life project or another project

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Aija Juvonen, Haaga Campus

Hanna Moisio, Haaga Campus

TRAVEL BUSINESS PROJECT 2

Code: TRA1ZL002

Scope: 3 credits

Timing: 3rd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Optional

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able

- to apply his/her travel and tourism expertise in the strategic travel business project
- to work with the representatives of project stakeholders
- to recognize versatile project working methods
- to use project management skills as a part of development project
- to evaluate the results of the project

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Starting level and linkage with other modules

To be studied together with the module TRA3ZL002, Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student is able to name different project methods. S/he is participating in the project team work.

Grade 3

The student is able to work as responsible team member. S/he is able to use his/her travel and tourism and strategic management knowledge in business development project implementation. The student is able to analyse the results of the project.

Grade 5

The student shows project management and team leadership skills. S/he is able to combine his/her travel and tourism expertise and strategic thinking to each phase of the business development project. The student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Working life connections

The module involves a project work commissioned by an external company or is applied to travel business context.

Internationality

Travel Business is viewed from the point of view of a company operating globally.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Participation in a working life project or another project
- b. Develop models to include study-time work experience in the studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Aija Juvonen, Haaga
Salla Ursin, Haaga

MATKAILU GLOBAALINA TEOLLISUUTENA

Tunnus: DES2RL002

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- tuntee matkailun globaalina teollisuutena
- tuntee matkailun toimijat ja työpaikat matkailuklusterissa
- tietää matkailun vaikutukset
- omaksuu matkailuliiketoiminnassa vaadittavan markkinoinnillisen ajattelutavan
- tuntee matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja

Sisältö

- Matkailun toimialan ja matkailumarkkinoinnin peruskäsitteet
- Kansainvälisen matkailun viitekehys ja matkailijavirrat
- Matkailun klusteri
- Matkailun toimijat ja työpaikat
- Matkailu sosiaalisena, kulttuurisena ja taloudellisena ilmiönä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija nimeää joitakin matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä

Opiskelija tuntee joitakin osin matkailun vaikuttavuutta.

Opiskelija määrittelee matkailun klusterin ja antaa esimerkkejä klusterin toimijoista ja työpaikoista

Opiskelija nimeää erilaisia matkailun asiakasryhmiä ja matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja

Arvosana 3

Opiskelija selittää matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista.

Opiskelija vertailee matkailun vaikuttavuutta matkailualueittain.

Opiskelija esittelee matkailun klusterin eri toimijoiden yhteistyötä.

Opiskelija kuvailee esimerkkien avulla, miten asiakaskohderyhmä huomioidaan tuotteen markkinoinnissa ja myynnissä.

Arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta.

Opiskelija ehdottaa ideoita uusiksi yhteistyömuodoiksi ja työpaikoiksi, sekä matkailun klusterin eri toimijoiden välillä että yli toimialarajojen

Opiskelija ideoi, miten matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja voisi käyttää uudella tavalla eri kohderyhmille

Työelämäyhteydet

Haagan Minimessut, vierailuluento

Kansainvälisyys

Matkailua tarkastellaan kansainvälisenä liiketoimintana.

Oppimistavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja tentit. Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuuopettajat

Salla Ursin, Haaga

ASIAKKAAN POLKU MATKAILUSSA

Tunnus: TOU2RL001

Laajuus: 10 op + 3 op projekti

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa asiakkaan polun ja osaa kuvata digitaalisuuden mahdollisuudet siinä
- osaa analysoida asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja tunnistaa asiakassegmentoinnin merkityksen
- osaa myynnin perusteet ja tunnistaa digitaaliset markkinointi- ja myyntiverkostot
- osaa arvioida elämystuotteen rakennetta, vetovoimaa ja markkinointia
- osaa tuottaa asiakaslähtöisiä digitaalisia elämyksiä, myös tarinallisuutta hyödyntäen

Sisältö

- Asiakasryhmittely ja ostokäyttäytyminen
- Elämyksellisten matkailutuotteiden kehittäminen
- Myyntitilanteet
- Markkinointi- ja myyntiverkostot sekä -kanavat kokonaisuutena
- Sisällöntuotanto: teksti ja videot
- Tarinallisuus menestyvässä matkailutuotteissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suositellaan suoritettavaksi moduulin Matkailu globaalina teollisuutena jälkeen. Suoritetaan yhdessä Matkailualan projekti 1:n TOU1RL003 kanssa.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kertoo asiakkaan polun pääkohdat. Opiskelija kertoo esimerkkejä erilaisten asiakasryhmien ostokäyttäytymisestä. Hän kuvailee elämyksellisyyden elementtejä matkailutuotteessa.

Arvosana 3

Opiskelija kuvaa asiakkaan polun matkailussa. Opiskelija vertailee asiakkaan polkuun soveltuvia digitaalisia ratkaisuja. Hän esittelee erilaisia markkinointi- ja myyntikanavia. Opiskelija kuvailee pääpiirteittäin sisällöntuotannon ja tarinallisuuden.

Arvosana 5

Opiskelija ryhmittelee asiakkaita ja perustellen valitsee digitaalisen markkinointi- ja myyntikanavan. Opiskelija osaa tuottaa asiakaslähtöisen digitaalisen elämyksen. Opiskelija osaa hyödyntää ja kehittää uusia digitaalisia asiakasratkaisuja asiakkaan polussa matkailussa. Opiskelija osaa hyödyntää myyntitaitoja luovasti ja innovatiivisesti erilaisissa asiakaskohtaamisissa.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään työelämälähtöinen projekti.

Kansainvälisyys

Moduulissa käytetään kansainvälisesti tunnettuja markkinoinnin ja myynnin menetelmiä.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a) Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja projekti monimuotototeutuksena
- b) Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Leena Grönroos, Haaga

Johanna Heinonen, Haaga

MATKAILUALAN PROJEKTI 1

Tunnus: TOU1RL003

Laajuus: 3 op (+ 10 op moduuli Asiakkaan polku matkailussa)

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija osaa

- soveltaa matkailualan osaamistaan matkailualan projektissa
- työskennellä projektin sidosryhmien kanssa
- tunnistaa erilaiset projektityöskentelyn menetelmät
- käyttää projektityötaitoja kehittämistyössä
- arvioida projektin tuloksia

Sisältö

- Matkailun liiketoiminnan kehittäminen projektityöskentelyn avulla
- Yhteistyö matkailun klusterissa ja verkostoissa
- Tavoitteellinen projektin toteutus
- Viestintä ja tiimityö projektissa
- Projektin tulosten arviointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suositellaan suoritettavaksi moduulin Matkailu globaalina teollisuutena jälkeen. Suoritetaan yhdessä Asiakkaan polku matkailussa TOU1RL001 kanssa.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä eri projektityön menetelmiä. Opiskelija osallistuu projektityöskentelyyn.

Arvosana 3

Opiskelija työskentelee projektin jäsenenä vastuullisesti. Opiskelija soveltaa matkailualan osaamistaan kehittämistyössä ja projektin täytäntöönpanossa. Opiskelija osaa analysoida projektin tuloksia.

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa projektin ja tiimityön johtamistaitoja. Opiskelija osaa hyödyntää matkailualan osaamistaan kehittämisprojektin eri vaiheissa ja toimii itseohjautuvasti. Opiskelija laatii projektin toteutuksen ja tulosten arviointikriteerit.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään työelämälähtöinen projekti.

Kansainvälisyys

Moduulissa käytetään kansainvälisesti tunnettuja projektityömenetelmiä sekä projekti toteutetaan matkailun kansainvälisessä kontekstissa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavalla tavalla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja projekti monimuotototeutuksena

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Leena Grönroos, Haaga

Johanna Heinonen, Haaga

MATKAILUN TEHOKAS VERKKOMYYJÄ

Tunnus: TOU2RL002

Laajuus: 15 op (+ 3 op Matkailualan projekti 2)

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa rakentaa asiakkuuksia verkossa
- osaa valita tarkoituksenmukaiset markkinointi- ja myyntikanavat
- osaa hinnoitella elämystuotteen
- osaa arvioida erilaisten myynti- ja markkinointikanavien kannattavuutta
- osaa arvioida matkailun verkkokaupan soveltuvuutta yritykselle

Sisältö

- Asiakkuuksien rakentaminen
- Digitaaliset markkinointi- ja myyntikanavat
- Digitaalinen kaupankäynti
- Elämystuotteen hinnoittelu
- Erilaiset verkkokaupparatkaisut ja toimintalogiikat
- Digitaalisen myynnin ja markkinoinnin verkostot ja ajankohtaistapahtumat
- Matkailun myynnin ja markkinoinnin trendit

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suosittelaa suoritettavaksi moduulien DES2RL002 (Matkailu globaalina teollisuutena) ja TOU2RL001 (Asiakkaan polku matkailussa) jälkeen. Suoritetaan yhdessä moduulin TOU1RL004 (Matkailualan projekti 2) kanssa.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee digitaalisen kaupankäynnin keinoja sekä osaa määritellä elämystuotteen ja tunnistaa sen peruselementit. Opiskelija osaa hinnoitella elämystuotteen avustettuna.

Arvosana 3

Opiskelija osaa analysoida asiakkuuksia verkossa. Hän osaa vertailla digitaalisia markkinointi- ja myyntikanavia sekä erilaisia verkkokaupparatkaisuja. Opiskelija tunnistaa elämystuotteen hinnoittelun periaatteet ja osaa soveltaa niitä. Opiskelija osaa kuvailla matkailuun vaikuttavia myynnin ja markkinoinnin trendejä.

Arvosana 5

Opiskelija osaa kehittää asiakkuuksia digitaalisessa ympäristössä tunnistuen monipuolisesti eri markkinointi- ja myyntikanavat sekä verkkokaupan ratkaisut. Hän osaa hinnoitella elämystuotteen ja osaa arvioida sen kannattavuutta suhteessa jakelukanaviin. Hän analysoi trendejä ja niiden vaikutusta asiakkuuksiin sekä innovoi uusia digitaalisia asiakaskohtaamisia.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Aiheita tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a) Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja projekti monimuotototeutuksena
- b) Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuupettajat

Tommi Immonen, Haaga

Janne Jokinen, Haaga

Hanna Moisio, Haaga

MATKAILUALAN PROJEKTI 2

Tunnus: TOU1RL004

Laajuus: 3 op (+ 15 op moduuli Matkailun tehokas verkkomyyjä)

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija osaa

- soveltaa matkailualan osaamistaan matkailualan projektissa
- työskennellä projektin sidosryhmien kanssa
- tunnistaa erilaiset projektiin soveltuvat projektityömenetelmät
- käyttää projektityötaitoja kehittämistyössä
- arvioida projektin tuloksia

Sisältö

- Matkailun digitaalisen liiketoiminnan kehittäminen projektityöskentelyn avulla
- Yhteistyö matkailun klusterissa ja verkostoissa
- Tavoitteellinen projektin toteutus

- Viestintä ja tiimityö projektissa
- Projektin tulosten arviointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suosittelaaan suoritettavaksi moduulin Matkailu globaalina teollisuutena jälkeen. Suoritetaan yhdessä Matkailun tehokas verkkomyyjä moduulin TOU2RL002 kanssa.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä kyseiseen projektiin soveltuvia eri projektityön menetelmiä. Opiskelija osallistuu projektityöskentelyyn.

Arvosana 3

Opiskelija työskentelee projektin jäsenenä vastuullisesti. Opiskelija soveltaa matkailualan osaamistaan matkailun digitaalisen liiketoiminnan kehittämistyössä ja projektin täytäntöönpanossa. Opiskelija analysoi projektin tuloksia.

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa projektin ja tiimityön johtamistaitoja. Opiskelija osaa hyödyntää matkailualan osaamistaan matkailun digitaalisen kehittämissuorituksen eri vaiheissa itseohjautuvasti ja innovatiivisesti. Opiskelija laatii projektin toteutuksen ja tulosten arviointikriteerit.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään työelämälähtöinen projekti.

Kansainvälisyys

Moduulissa käytetään kansainvälisesti tunnettuja projektityön menetelmiä ja projekti toteutetaan matkailun kansainvälisessä kontekstissa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavalla tavalla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja projekti monimuotototeutuksena

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuuopettajat

Tommi Immonen, Haaga

Hanna Moisio, Haaga

STRATEGIATYÖ JA HENKILÖSTÖJOHTAMINEN HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLA

Tunnus: LEA2HA003

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- tuntee strategiaproessin ja osaa analysoida toimintaympäristön muutoksia ja kilpailijoita
- ymmärtää hotelli-, ravintola- ja matkailualan erityispiirteiden vaikutuksen johtamiseen
- tuntee henkilöstöjohtamisen prosessit ja niiden merkityksen suorituskyvyn johtamisessa ja palvelukulttuurin osana
- hahmottaa strategiatyön ja henkilöstöjohtamisen osaksi esimiestyötä
- ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen yrityksen johtamisessa

Sisältö

- Osallistava strategiaproessi
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön analyysit
- Hyvän henkilöstöjohtamisen vaikutukset yrityksen menestykseen
- Rekrytointi ja perehdyttäminen
- Suorituksen johtaminen
- Osaamisen johtaminen ja kehittäminen
- Työhyvinvoinnin johtaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suositellaan suoritettavaksi moduulin Hotelli- ja ravintolaliiketoiminnan palvelukulttuurin johtaminen jälkeen.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tietää keskeiset strategiakäsitteet ja strategiaproessin vaiheet sekä hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön erityispiirteet. Tunnistaa henkilöstöjohtamisen tärkeimmät prosessit. Tietää, mitkä ovat lähiesimiehen roolit ja tavoitteet strategiatyössä ja henkilöstöjohtamisessa. Osaa nimetä henkilöstön osallistamisen tapoja ja tilanteita.

Arvosana 3

Opiskelija osaa selittää sekä rationaalisen että osallistavan strategiaproessin vaiheet ja periaatteet. Osaa soveltaa keskeisiä strategiakäsitteitä ja joitakin analyysimenetelmiä sekä tunnistaa toimintaympäristön trendejä ja muutoksia. Ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen strategiatyössä. Osaa selittää henkilöstöjohtamisen yhteyksiä liiketoimintastrategian toteutumiseen. Opiskelija pystyy antamaan kuvaavia esimerkkejä hyvästä henkilöstöjohtamisesta eri HR-prosesseissa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida yrityksen toimintaympäristöä, arvioida erilaisia strategisia valintoja ja tehdä kehitysehdotuksia yrityksen strategioihin ja niiden toteuttamiseen. Osaa arvioida henkilöstöjohtamisen prosesseja ja käytäntöjä sekä niiden yhteensopivuutta ja tehdä perusteltuja kehitysehdotuksia. Osaa selittää eri näkökulmista käsin, millä edellytyksillä henkilöstöjohtaminen on strategista.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään analyysi- ja kehittämistehtävä yrityksen toimeksiannosta tai itse valitusta yrityksestä.

Kansainvälisyys

Strategiatyötä ja henkilöstöjohtamista tarkastellaan myös kansainvälisten esimerkkien ja hyvien käytäntöjen avulla.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja oppimistehtävä

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuupettaja(t)

YRITTÄJYYS JA MATKAILULIIKETOIMINNAN ALOITTAMINEN

Tunnus: TOU2RL004

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa omat yrittäjävalmiutensa ja ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen
- osaa tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia muuttuvassa toimintaympäristössä
- osaa käyttää erilaisia ideointi- ja innovointimenetelmiä liikeidean rakentamisessa
- tuntee erilaiset yritysmuodot
- hallitsee yrityksen perustamisprosessin ja liiketoimintasuunnitelman laatimisen

Sisältö

- Yrittäjän monet roolit ja vaatimukset; yrittäjyys ajattelu, toiminta – ja suhtautumistapana
- Toimintaympäristön analysointi: kansantalous, trendit, kilpailijat, liiketoimintamallit
- Yrityksen perustaminen: luvat, sopimukset, sudenkuopat
- Yrityksen liiketoiminnan kehittämissuunnitelman esittäminen kirjallisesti ja suullisesti
- Erilaiset matkailutoiminnan muodot
- Riskien tiedostaminen ja hallinta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Tuntee yrittäjyyteen liittyvät käsitteet.

Hallitsee ohjattuna yrityksen perustamisprosessin.

Tunnistaa liiketoiminnan suunnittelun tärkeyden aloittavassa yrityksessä.

Arvosana 3

Kykenee refleктоimaan oppimaansa.

Kehittää itsenäisesti yrityksen liikeideaa.

Ymmärtää jatkuva toiminnan suunnittelun ja kehittämisen merkityksen menestyksen taustalla.

Arvosana 5

Tuntee eri liiketoimintaympäristöt ja niiden toimintatavat.

Osaa analysoida liiketoiminnan kehittämistä eri näkökulmasta.

Osaa kriittisesti arvioida omaa kehittymistään ja toimia sen mukaisesti.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään projektityö.

Kansainvälisyys

Toimintaympäristöä analysoidaan kansainvälisestä näkökulmasta

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Kristian Sievers, Haaga

MATKAILUN SÄHKÖISEN LIIKETOIMINNAN JOHTAMINEN

Tunnus: TOU2RL003

Laajuus: 15 op

Ajoitus: 3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa kehittää ja johtaa matkailualan liiketoimintaa erilaisia järjestelmiä hyödyntäen
- osaa tehdä strategisia ja operatiivisia valintoja ja päätöksiä yrityksen kokonaisliiketoimintaa analysoiden
- osaa hyödyntää monipuolisesti BI- järjestelmiä ja analytiikkaa päätöksenteon tukena.
- osaa toimia aktiivisesti ja tavoitteellisesti strategisten kumppanien kanssa ja verkostojen jäsenenä
- osaa omassa liiketoiminnassaan hyödyntää eri tietokanavia ja toimintamalleja yli toimialarajojen

Sisältö

- Matkailuyrityksen eStrategia
- Matkailuyrityksen järjestelmäarkkitehtuuri

- Business Intelligence & Knowledge management
- Revenue management
- Strategiset kumppanuudet ja verkostot
- Liiketoiminnan vastuullisuus ja laatu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suosittelaa suoritettavaksi moduulien DES2RL002 (Matkailu globaalina teollisuutena), TOU2RL001 (Asiakkaan polku matkailussa) ja TOU2RL002 (Matkailun tehokas verkkomyyjä) jälkeen.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa määritellä sähköisen liiketoiminnan johtamisen käsitteet ja osaa luetella niiden sisältöjä ja ominaispiirteitä.

Arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa liiketoiminnan kehittämisessä. Hän tunnistaa alan liiketoiminnan kannalta oleellisia kumppanuuksia ja verkostoja. Opiskelija osaa kuvata matkailun sähköisen liiketoiminnan järjestelmäarkkitehtuurin ja tunnistaa e-strategia oleelliset elementit.

Arvosana 5

Opiskelija osaa arvioida matkailuyrityksen e-strategiaa kriittisesti sekä esittää kehittämissuhteita. Hän osaa arvioida liiketoiminnan toimintaympäristöä, kumppanuuksia ja verkostoja sekä kehittää uusia liiketoimintamahdollisuuksia niiden kannattavuutta arvioiden.

Työelämäyhteydet

Moduulissa tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Matkailun sähköistä liiketoimintaa tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a) Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät monimuotototeutuksena
- b) Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Johanna Heinonen, Haaga

Aija Juvonen, Haaga

TOINEN VIERAS KIELI (SAMASSA KIELESSÄ 3 OP + 3 OP)

Kieli	Koodi	op
Saksa		
Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1	GER1HA001	3
Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2	GER1HA002	3
Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3	GER1HA003	3
Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4	GER1HA004	3
Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5	GER1HA005	3
Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 6	GER1HA006	3
Ranska		
Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1	FRE1HA001	3
Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2	FRE1HA002	3
Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3	FRE1HA003	3
Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4	FRE1HA004	3
Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5	FRE1HA005	3
Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 6	FRE1HA006	3
Espanja		
Espanjaa hotelli- ravintola- ja matkailualalle 1	SPA1HA001	3
Espanjaa hotelli- ravintola- ja matkailualalle 2	SPA1HA002	3
Espanjaa hotelli- ravintola- ja matkailualalle 3	SPA1HA003	3
Espanjaa hotelli- ravintola- ja matkailualalle 4	SPA1HA004	3

Espanjaa hotelli- ravintola- ja matkailualalle 5	SPA1HA005	3
Espanjaa hotelli- ravintola- ja matkailualalle 6	SPA1HA006	3
Venäjä		
Venäjää hotelli- ravintola- ja matkailualalle 1	RUS1HA001	3
Venäjää hotelli- ravintola- ja matkailualalle 2	RUS1HA002	3
Venäjää hotelli- ravintola- ja matkailualalle 3	RUS1HA003	3
Venäjää hotelli- ravintola- ja matkailualalle 4	RUS1HA004	3
Venäjää hotelli- ravintola- ja matkailualalle 5	RUS1HA005	3
Venäjää hotelli- ravintola- ja matkailualalle 6	RUS1HA006	3
Kiina		
Chinese For Beginners 1	CHI1HA001	3
Chinese For Beginners 2	CHI1HA002	3

SAKSAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 1

Tunnus: GER1HA001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti omasta elämästään
- hallitsee ääntämisen perusteet
- tuntee perussanastoa
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Yksinkertaisia ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Arkipäivän vuorovaikutustilanteita
- Ääntämistä
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee ymmärtämään erinomaisesti yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Kansainvälisyys

Suosittelaaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Sirpa Kajarinne, Haaga

SAKSAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 2

Tunnus: GER1HA002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 tai vastaavat tiedot.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee ymmärtämään erinomaisesti yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija

pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Kansainvälisyys

Suosittelaaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tunti ja/tai oppimistehtävä(t)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuupettaja

Sirpa Kajarinne, Haaga

SAKSAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 3

Tunnus: GER1HA003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia yksinkertaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillista sanastoa
- ymmärtää kielialueen kulttuuria
- hallitsee kielen perusrakenteet

Sisältö

- Erilaisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Liikeviestinnän perusteita
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2 tai vastaavat tiedot. (Taitotaso A2 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Kansainvälisyys

Suosittelaa suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuupettaja

Sirpa Kajarinne, Haaga

SAKSAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 4

Tunnus: GER1HA004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia joustavasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia liike-elämän viestejä
- hallitsee laajasti ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- hallitsee monipuolisesti kielen perusrakenteet

Sisältö

- Monipuolisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kirjallisten liike-elämän viestien harjoittelua
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3 tai vastaavat tiedot. (Taitotaso A2 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Kansainvälisyys

Suosittelaaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Sirpa Kajarinne, Haaga

SAKSAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 5

Tunnus: GER1HA005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- käyttää kieltä rohkeasti
- ymmärtää ja osaa laatia erilaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen sanaston
- tuntee kielialueen kulttuurin

Sisältö

- Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Tarvittaessa kerrataan kielen vaativia rakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4 tai lukion lyhyt oppimäärä tai vastaavat tiedot. (Taitotaso B1 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän

kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Työelämäyhteydet

Kansainvälisyys

Suositteluaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tunti ja/tai oppimistehtävä(t)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuupettaja

Sirpa Kajarinne, Haaga

SAKSAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 6

Tunnus: GER1HA006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- toimii itsenäisesti ammattialansa kielenkäyttötilanteissa
- ymmärtää ja osaa laatia monipuolisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen erikoissanaston
- tuntee hyvin kielialueen kulttuurin

Sisältö

- Harjoitellaan vaativia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Syvennetään oman alan sanastoa
- Työnhaku

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5 tai lukion lyhyt oppimäärä tai vastaavat tiedot. (Taitotaso B1 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Työelämäyhteydet

Kansainvälisyys

Suosittelaa suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuupettaja

Sirpa Kajarinne, Haaga

RANSKAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 1

Tunnus: FRE1HA001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehysten mukainen taitotaso A1.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä

- osaa kertoa yksinkertaisesti omasta elämästään
- hallitsee ääntämisen perusteet
- tuntee perussanastoa
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Yksinkertaisia ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Arkipäivän vuorovaikutustilanteita
- Ääntämisen harjoittelua
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa kurssimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon ranskankieliseen maahan.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Pia Mattila

RANSKAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 2

Tunnus: FRE1HA002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehysten mukainen taitotaso A1.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita ja tuntee ranskan ääntämyksen

Sisältö

- Ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita
- Ääntämisen harjoittelua

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 tai vastaavat taidot.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja

kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa kurssimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon ranskankieliseen maahan.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Pia Mattila

RANSKAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 3

Tunnus: FRE1HA003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A2.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia yksinkertaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillista sanastoa
- ymmärtää kielialueen kulttuuria
- hallitsee kielen perusrakenteet

Sisältö

- Erilaisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Liikeviestinnän perusteita
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2 tai vastaavat taidot.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa kurssimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon ranskankieliseen maahan.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Pia Mattila

RANSKAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 4

Tunnus: FRE1HA004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A2.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia joustavasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia liike-elämän viestejä
- hallitsee laajasti ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- hallitsee monipuolisesti kielen perusrakenteet

Sisältö

- Monipuolisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kirjallisten liike-elämän viestien harjoittelua
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa esim. menneiden aikamuotojen osalta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3 tai vastaavat taidot.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa kurssimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon ranskankieliseen maahan.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Pia Mattila

RANSKAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 5

Tunnus: FRE1HA005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: ranska

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehysten mukainen taitotaso B1.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä
- käyttää kieltä rohkeasti
- ymmärtää ja osaa laatia erilaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen sanaston
- tuntee kielialueen kulttuurin

Sisältö

- Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Kielen vaativien rakenteiden kertaamista tarvittaessa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4 tai vastaavat taidot.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa ranskan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa ranskan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella luontevasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän

kommunikaatiotilanteissa ranskan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan ranskan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa kurssimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon ranskankieliseen maahan.

Oppimistavat

Tämän moduulin oppimistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuupettaja

Pia Mattila

RANSKAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 6

Tunnus: FRE1HA006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: ranska

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso B1.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä
- toimii itsenäisesti ammattialansa kielenkäyttötilanteissa
- ymmärtää ja osaa laatia monipuolisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen erikoissanaston
- tuntee hyvin kielialueen kulttuurin

Sisältö

- Harjoitellaan vaativia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Syvennetään oman alan sanastoa
- Työnhaku

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5 tai vastaavat taidot.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa ranskan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa ranskan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella luontevasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa ranskan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan ranskan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa kurssimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon ranskankieliseen maahan.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Pia Mattila

ESPANJAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 1

Tunnus: SPA1HA001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A1.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti omasta elämästään
- hallitsee ääntämisen, sanapainon ja intonaation perusteet
- tuntee perussanastoa
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Yksinkertaisia ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Arkipäivän vuorovaikutustilanteita
- Ääntämistä, sanapainon ja intonaation harjoittelua
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa materiaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon espanjankieliseen maahan.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Pia Mattila

ESPANJAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 2

Tunnus: SPA1HA002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A1.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 tai vastaavat taidot.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä

tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa materiaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon espanjankieliseen maahan.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Pia Mattila

ESPANJAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 3

Tunnus: SPA1HA003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A2.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia yksinkertaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillista sanastoa
- ymmärtää kielialueen kulttuuria
- hallitsee kielen perusrakenteet

Sisältö

- Erilaisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Liikeviestinnän perusteita
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa opiskelemalla esim. aikamuodot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2 tai vastaavat taidot.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa materiaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon espanjankieliseen maahan.

Oppimistavat

Tämän moduulin oppimistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuunopettaja

Pia Mattila

ESPANJAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 4

Tunnus: SPA1HA004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia joustavasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia liike-elämän viestejä
- hallitsee laajasti ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- hallitsee monipuolisesti kielen perusrakenteet

Sisältö

- Monipuolisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kirjallisten liike-elämän viestien harjoittelua
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa esim. menneiden aikamuotojen osalta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3 tai vastaavat taidot. Eurooppalaisen viitekehysten mukainen taitotaso A2.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Kansainvälisyys

Suositteluaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista espanjankielisessä maassa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa osallistumalla lähiopetukseen

suorittamalla siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena. Arviointitavat: Kirjallinen tentti ja suullinen näyttö. Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaali

Kurki, Katriina – Lindgren, Olli-Pekka - Miranda Cañales, Alberto - Rafols, Juan. 2015 Buenas Migas 2, Otava.

Vastuupettaja

Pekka Savinainen, Pasila

ESPANJAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 5

Tunnus: SPA1HA005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: espanja

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- käyttää kieltä rohkeasti
- ymmärtää ja osaa laatia erilaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen sanaston
- tuntee kielialueen kulttuurin

Sisältö

- Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Tarvittaessa kerrataan kielen vaativia rakenteita: menneenajan aikamuodot, subjunktiivin eri aikamuodot sekä tulevaisuuden ja ehtolauseiden ilmaiseminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4 tai vastaavat taidot. Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso B1.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa

kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella luontevasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erinomaisesti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Työelämäyhteydet

Aikaisemmasta matkailu- tai hotellialan työkokemuksesta on hyötyä opintojakson aikana.

Kansainvälisyys

Suosittelaa suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista espanjankielisessä maassa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa osallistumalla lähiopetukseen suorittamalla siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena. Arviointitavat: Kirjallinen tentti ja suullinen näyttö. Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaali

Concha Moreno & Martina Tuts: Hotel.es – Español en el hotel (Parte 1), SGEL, Madrid, 2011.

Vastuupettaja

Pekka Savinainen, Pasila

ESPANJAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 6

Tunnus: SPA1HA006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: espanja

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- toimii itsenäisesti ammattialansa kielenkäyttötilanteissa
- ymmärtää ja osaa laatia monipuolisia liike-elämän viestejä

- hallitsee ammatillisen erikoissanaston
- tuntee hyvin kielialueen kulttuurin

Sisältö

- Harjoitellaan vaativia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Syvennetään oman alan sanastoa
- Työnhaku

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5 tai vastaavat taidot. Eurooppalaisen viitekehysten mukainen taitotaso B1.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiinomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiinomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella luontevasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erinomaisesti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Työelämäyhteydet

Aikaisemmasta matkailu- tai hotellialan työkokemuksesta on hyötyä opintojakson aikana.

Kansainvälisyys

Suosittelaa suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista espanjankielisessä maassa.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa osallistumalla lähiopetukseen suorittamalla siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena. Arviointitavat: Kirjallinen tentti ja suullinen näyttö. Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaali

Concha Moreno & Martina Tuts: Hotel.es – Español en el hotel (Parte 2), SGEL, Madrid, 2011.

Vastuopettaja

Pedro Beltrán Herrera, Pasila

VENÄJÄÄ HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 1

Tunnus: RUS1HA001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A1

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- hallitsee venäläiset aakkoset ja ääntämisen perusteet
- osaa toimia muutamissa yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa venäjän kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti omasta elämästään
- tuntee perussanastoa
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- venäläiset aakkoset, ääntämistä
- yksinkertaisia ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- arkipäivän vuorovaikutustilanteita
- oman alan sanaston opiskelua
- kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee venäläisen kirjaimiston ja osaa välttävästi lukea ja kirjoittaa sanoja ja ilmauksia. Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa yksinkertaisia suullisia viestejä välttävällä tasolla. Opiskelija ymmärtää yksinkertaisia kirjallisia viestejä ja osaa reagoida niihin välttävällä tasolla. Puhuminen on rakenteiden ja ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee venäläisen kirjaimiston ja osaa lukea ja kirjoittaa sanoja ja ilmauksia hyvin. Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa yksinkertaisia suullisia viestejä hyvin. Opiskelija ymmärtää yksinkertaisia kirjallisia viestejä ja osaa reagoida niihin hyvin. Puhuminen on rakenteiden ja ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee venäläisen kirjaimiston ja osaa lukea ja kirjoittaa sanoja ja ilmauksia

erittäin hyvin. Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa yksinkertaisia suullisia viestejä erinomaisesti. Opiskelija ymmärtää yksinkertaisia kirjallisia viestejä ja osaa reagoida niihin erinomaisesti. Puhuminen on rakenteiden ja ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.*

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa materiaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon Venäjälle.

Oppimistavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena. Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Tiina Kojonen-Kyllönen

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan ennen kurssin alkua.

VENÄJÄÄ HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 2

Tunnus: RUS1HA002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A1

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa venäjän kielellä
- osaa kertoa monipuolisemmin omasta elämästään
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- erilaisia vuorovaikutustilanteita
- oman alan sanaston opiskelua
- kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- lisää kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Suosittelaa suoritettavaksi moduulin Venäjää hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 jälkeen.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa yksinkertaisia suullisia viestejä välttävällä tasolla. Opiskelija ymmärtää yksinkertaisia kirjallisia viestejä ja osaa reagoida niihin välttävällä tasolla. Puhuminen on rakenteiden ja ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa yksinkertaisia suullisia viestejä hyvin. Opiskelija ymmärtää yksinkertaisia kirjallisia viestejä ja osaa reagoida niihin hyvin. Puhuminen on rakenteiden ja ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa yksinkertaisia suullisia viestejä erinomaisesti. Opiskelija ymmärtää yksinkertaisia kirjallisia viestejä ja osaa reagoida niihin erinomaisesti. Puhuminen on rakenteiden ja ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa materiaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon Venäjälle.

Oppimistavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena. Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Tiina Kojonen-Kyllönen

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan ennen kurssin alkua.

VENÄJÄÄ HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 3

Tunnus: RUS1HA003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa venäjän kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia yksinkertaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillista sanastoa
- ymmärtää kielialueen kulttuuria
- hallitsee kielen perusrakenteet

Sisältö

- Erilaisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Liikeviestinnän perusteita
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Eurooppalaisen viitekehysten mukainen taitotaso A2.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä välttävällä tasolla. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä hyvin. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä erinomaisesti. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa oppimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon Venäjälle.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Tiina Kojonen-Kyllönen

VENÄJÄÄ HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 4

Tunnus: RUS1HA004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia joustavasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa venäjän kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia liike-elämän viestejä
- hallitsee laajasti ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- hallitsee monipuolisesti kielen perusrakenteet

Sisältö

- Monipuolisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kirjallisten liike-elämän viestien harjoittelua
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A2.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä välttävällä tasolla. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä hyvin. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja osaa tuottaa erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä erinomaisesti. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa oppimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon Venäjälle.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Tiina Kojonen-Kyllönen

VENÄJÄÄ HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 5

Tunnus: RUS1HA005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: venäjä

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa venäjän kielellä
- käyttää kieltä rohkeasti
- ymmärtää ja osaa laatia erilaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen sanaston
- tuntee kielialueen kulttuurin

Sisältö

- Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Tarvittaessa kerrataan kielen vaativia rakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso B1.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa venäjän kielellä välttävästi. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa venäjän kielellä hyvin. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa venäjän kielellä sujuvasti. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa oppimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon Venäjälle.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Ilmoitetaan myöhemmin

VENÄJÄÄ HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 6

Tunnus: RUS1HA006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.- 7. lukukausi

Kieli: venäjä

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen vai vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa venäjän kielellä
- toimii itsenäisesti ammattialansa kielenkäyttötilanteissa
- ymmärtää ja osaa laatia monipuolisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen erikoissanaston
- tuntee hyvin kielialueen kulttuurin

Sisältö

- harjoitellaan vaativia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- erilaiset liike-elämän viestit
- syvennetään oman alan sanastoa
- työnhaku

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Eurooppalaisen viitekehysten mukainen taitotaso B1.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa venäjän kielellä välttävästi. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran ammattiaan käsittelevistä aiheista.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa venäjän kielellä hyvin. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella ammattiaan käsittelevistä aiheista.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa venäjän kielellä sujuvasti. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti ammattiaan käsittelevistä aiheista.

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa oppimateriaalia.

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon Venäjälle.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Ilmoitetaan myöhemmin

CHINESE FOR BEGINNERS 1

Code: CHI1HA001

Scope: 3 ECTS (78 h)

Timing: To be announced later

Language: English/Chinese

Level: Language studies

Type: Free elective*

Learning objectives

Upon successful completion of the module, the students should be able to

- know how to distinguish and pronounce the five tones in Mandarin Chinese
- get familiar with the Pinyin transliteration system
- can have a short small talk with a Chinese-speaking person
- get familiar with basic Chinese grammar
- learn the basics of reading and memorizing the most common Chinese characters

Contents

- The consonants and vowels of the Pinyin transliteration system
- Vocabulary and sentence types from everyday conversation
- Vocabulary and phrases from the hospitality industry
- Know how introduce oneself by states one's name, nationality, and language skills, etc.
- Culture elements will be introduced during the contact hours

Starting level and linkage with other modules

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Course assignment (homework)

Grade 1

The student

has limited capability to understand simple oral and written messages and transmit them to the recipient. Speaking and writing skills are passable as far as constructions and/or pronunciation is concerned.

is able to recognize simple constructions and frequently used expressions in different situations.

Grade 3

The student

is often able to understand simple oral and written messages and transmit them to the recipient. Speaking and writing skills are good as far as constructions and/or pronunciation is concerned.

has readiness to apply the learned skills in practice on simple constructions in new situations.

Grade 5

The student

is able to understand simple oral and written messages and transmit them successfully to the recipient. Speaking and writing skills are excellent as far as constructions and/or

pronunciation is concerned.

knows how to apply the learned skills in practice on simple constructions in new situations.

Working life connections

Internationality

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- Interactive classroom activities
- Individual and pair work
- Internet learning

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Course materials

- BBC Real Chinese/Kiinaa matkailijoille, Finnlectura (lessons 1-3)
- Gu Feng 2009: Mandarin Teaching Toolbox, Volume 1, Confucius Institute at BCIT
- Gao Mingming & Cen Yuzhen 2012: Learning Chinese overseas

Teacher responsible

TBA

CHINESE FOR BEGINNERS 2

Code: CHI1HA002

Scope: 3 ECTS (78 h)

Timing: To be announced later

Language: English

Level: Language studies

Type: Free elective

Learning objectives

Upon successful completion of the course, the students should be able to

- demonstrate daily talks
- self-introduction
- necessary vocabulary in hospitality industry, grammatical structures
- writing simple characters

Contents

The course is designed for students who have successfully completed Chinese for Beginner 1 coursework and have mastered the basic conversational skills required at a basic level. It is review, 'recycling', and extension of content of Chinese for Beginner 1.

The student will not only be provided with further opportunities to practice simple conversations on familiar topics, but they will also be expected to create their own conversations based on a given situation. In addition, they will be exposed to some basic and simple Chinese characters and to the basic structural characteristics of Chinese characters. Chinese writing will be introduced at this level, too. Meanwhile, major aspects of Chinese customs and culture will be introduced in order to enrich the students' experience in Chinese language learning.

Starting level and linkage with other modules

The course is intended for students who have completed Chinese for beginner 1 or who can demonstrate equivalent competence in the placement test conducted by the teacher. This course is part of the language study in the curriculum.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

- Class activity
- In-class quiz
- In-class excises
- Home assignment

Grade 1

The student communicates on a limited variety of aspects within common topics. The student responses show difficulty in understanding most of the questions or comments even when rephrased.

Grade 3

The student communicates some of the time on a limited variety of aspects within common topics.

The student responses show difficulty in understanding some of the questions or comments, some of the responses are inappropriate.

Grade 5

The student communicates most of the time on a variety of aspects within common topics. The student's responses show understanding of most questions and comments.

Learning methods

- Interactive classroom activities
- Individual and pair work

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Course materials

Course material will be distributed during contact hours.

Teacher responsible

TBA

KURSSIT, HAAGA, YHTEISET

Haagan toimipisteen vapaastivalittavat opintojaksot, lukuvuoden 2017-2018 tarjonta

Free-elective courses, academic year 2017-2018 | Haaga campus

Aistinvarainen arviointi	RES8RH020
Barista Course	RES8RZ002
Baristakurssi	RES8RH033
Creating Experience Events	EXP8RZ004
Creativity and Innovation in Hospitality	TKI8RZ001
Diginatiivi - sisällöntuottajana sosiaalisessa mediassa	RES8HA002
Excel operatiivisen laskennan apuvälineenä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	TIG8RH027
Food and Culture	CUL8RB021
Hyvä esimies on viestintätaitoinen - hyvä vuorovaikutus on lakiin perustava velvollisuus	LEA8RL002
Intercultural Training	CUL8HA002
Koulumarkkinointi	MAR8RH024
Monikulttuurisuus ja kulttuurienvälinen osaaminen	CUL8RH020
Neuvottelu, kokous ja vaikuttaminen	COM8RH021
Oluet ja pubit	RES8RH022
Opintomatka Dubai	TOU8RL006
Palveluyrityksen kulttuuri (kirjapaketti)	H8JO41
Ravintolan gastronomia	FPR8RH026
Responsible Business Management	ENV8HA001

Ruoka ja kulttuurit	CUL8RH001
Ruoka ja media	FPR8RH027
Ruoka, ravitsemus ja hyvinvointi	RES8HA001
Service Culture and Leadership	EXP8RZ005
StartUp School - Developing Entrepreneurial Mindset	WOR8HH022
StartUp School - Find Your Strengths	WOR8HH032
StartUp School - Future Working Skills	WOR8HH033
StartUp School - Pitching Camp	WOR8HH023
StartUp School - WarmUp Parade	WOR8HH013
StartUp School - Koko tarjonta / StartUp School - Full offering	StartUp School
Svenska för företagsledare	SWE8HA002
Svenska i hotell, restaurang och turismbranchen (intensive)	SWE8HA005
Syventävä viinikurssi	RES8RH035
The Booming Market Asia	TOU1RL009
Trends in Hospitality and Tourism	EXP8RZ003
Träna svenska	SWE8HA001
Viinikurssi	RES8RH021
Viinin ja ruoan yhdistäminen	RES8RH025
World of Wines	RES8RZ003
Väkevät juomat ja cocktailit	RES8RH023

AISTINVARAINEN ARVIOINTI

Tunnus: RES8RH020

Laajuus: 3 op (81 h)

Kieli: suomi

Ajoitus:

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Elintarviketieto/Ruoanvalmistuksen teoreettiset perusteet tulisi olla suoritettuna ennen kurssille osallistumista.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää aistien toimintaa ja niiden merkityksen ruoka- ja juomatuotteen analyttisessä tutkimuksessa ja mieltymyksen syntyisessä. Opiskelija tutustuu aistinvaraisen tutkimuksen peruskäsitteisiin ja sanastoon. Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa arvioida ruoka- ja juomatuotteen aistinvaraisia ominaisuuksia ja tehdä pienimuotoisen aistinvaraisen tutkimuksen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ruoka- ja juomatuotteen aistittavan laadun
- osaa kehittää elämyksellisiä tuotteita ja palveluja

Sisältö

- Aistien toiminta
- Aistinvaraiset tutkimusmenetelmät
- Ruoka- ja juomatuotteen aistinvaraiset ominaisuudet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai monimuotototeutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

b) Monimuotototeutus:

Lähiopetus ja tentti 16 h

Itsenäinen opiskelu 64 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Johanna Rajakangas-Tolsa

Oppimateriaalit

Tuorila, H., Parkkinen, K. & Tolonen, K. 2008. Aistit ammattikäyttöön. WSOY oppimateriaalit. Porvoo.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointi

Tentti

Harjoitustyö

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa kuvata aistien toimintaa ja nimetä miten ne osallistuvat ruoan aistinvaraisten ominaisuuksien arviointiin. Opiskelija on tutustunut aistinvaraisen arvioinnin sanastoon ja osaa toimia aistinvaraisen arvioinnin raatina, arvioiden ruokaa analyyttisesti tai mieltymyksiin perustuen, osaten nimetä näiden eron.

Arvosana 3

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa aistinvaraisen arvioinnin pienimuotoisen tutkimuksen ottaen huomioon aistinvaraisen tutkimuksen järjestämisen oppeja. Opiskelija osaa analysoida kurssilla suoritetun aistinvaraisen tutkimuksen tuloksia ja tehdä johtopäätöksiä ruoan aistittavista ominaisuuksista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida aistien toimintaa ruokatuotteen ja ruokailuympäristön suunnittelussa ja toteutuksessa.

BARISTA COURSE

Code: RES8RZ002

Scope: 1 ECTS

Timing:

Language: English

Level: Free elective

Type: Free elective

Learning objectives

A student understands the meaning of special coffees in restaurants' and cafeterias' offering. She/he is able to make and serve some most common special coffees.

Contents

Coffee as an ingredient

Coffee drinks supply

Making special coffees in practice

Starting level and linkage with other modules

No Prerequisites. Course is for Haaga campus students only. Teaching takes place at the premises of Paulig Ltd in Vuosaari, Helsinki. There is no course fee, but a fine of 20 euros is collected if a student accepted to the course does not attend the intensive teaching day.

Assessment

Barista course is assessed as passed / failed.

Working life connections

Course is implemented by Paulig Instituutti

Internationality

None

Learning methods

Intensive teaching day at Paulig

Self studying

Practical training at Haaga Campus Restaurant Caffeli

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Coordinator Eeva Pajakkala

eeva.pajakkala(at)haaga-helia.fi

Trainers from Paulig

BARISTAKURSSI

Tunnus: RES8RH033

Laajuus: 1 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso:

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää kahvin matkan pavusta kuppiin ja osaa valmistaa yleisimmät espressopohjaiset juomat.

Sisältö

- Kahvin matka pavusta kuppiin
- Kahvimyllyn säätäminen
- Espresson valmistaminen
- Maitovaahdon tekeminen
- Yleisimmät espressojuomat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Lähtötasovaatimuksia ei ole. Osallistumisoikeus Haagan yksikön restonomiopiskelijoilla. Kurssi toteutetaan Pauligin tiloissa Vuosaassa ja koulutuspäivän lisäksi opiskelija suorittaa baristavuoron Haagan kampuksen ravintola Caffelissa. Kurssi on opiskelijalle maksuton, mutta sisältää sakkomaksun 20 € mikäli kurssille hyväksytty opiskelija ei osallistu toteutukseen.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty. Hyväksytyyn arvosanaan vaaditaan koulutuspäivä Pauligilla ja baristavuoron suorittaminen Caffelissa.

Työelämäyhteydet

Opintojakson toteuttaa Paulig Barista –instituutti.

Kansainvälisyys

Ei ole

Oppimistavat

Intensiivipäivä lähiopetusta
Baristavuoro Caffelissa
Käytännönharjoittelu
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Koordinointi Eeva Pajakkala
Kouluttajana Paulig Barista -instituutin kouluttajat

Oppimateriaalit

Jaetaan paikan päällä

CREATING EXPERIENCE EVENTS

Code: EXP8RZ004

Scope: 4 credits (108 hours)

Timing: 2nd academic year;

Language: English

Level: professional studies

Type: Compulsory for Hospitality Innovation and Imagineering stream

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- know key concepts underpinning the creation of experience events
- provide guidelines and plans for implementation of experience events
- create experience event marketing plan
- apply event and experience frameworks to a real case/situation
- evaluate experience events

Contents

- Key concepts of creation and design of experience events
- Experience tools and frameworks in relation to events
- Stages and dimensions of experiential event creation and their measurements
- Event Design Canvas and its components customer journey, marketing experience events and its evaluation
- Experience marketing plan and tools for evaluation

Starting level and linkage with other modules

No linkage to other modules.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student can interpret basic concepts of event management, and identify central tools for creation of event experiences. S/he also apply experience tools in different stages of event planning with assistance. S/he can name various event and experience related tools and understand their processes as well as create fairly usable event marketing plan.

Grade 3

The student can interpret and justify main concepts of event management and its central dimensions. She/he can independently apply experience tools in different stages of creating an event plan. S/he can identify and estimate the usage of various event and experience related tools and apply them in practice. S/he can create good experience marketing plan and evaluate the outcome of the event.

Grade 5

The student can draw conclusion and justify the usage of genealogy experience event creation and management, and its central concepts. Student can create and design own experience event plan as an outcome of various tools. S/he can critically apply and experience event tools in a creation of different stages of event design. S/he can analyze, estimate and apply different tools and marketing of the event in practice and critically assess the outcome of it.

Working life connections

This module might involve a project work commissioned by an external company.

Internationality

Course is viewed from the point of view of a company operating globally.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments as part-time studies, full-time studies or intensive studies
- b. Participation in a working life project or another project
- c. Virtual learning and independent work
- d. Forum discussions and participation is an important part of the course
- e. Online implementation.

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Violeta Salonen, Haaga

CREATIVITY AND INNOVATION IN HOSPITALITY

Code: TKI8RZ001

Scope: 6 ECTS (162 hours)

Timing: 2nd academic year

Language: English

Level: Professional studies

Type: Optional

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- define the various creativity and innovation related key concepts
- able to describe the innovation process, including the innovation value chain and commercializing an innovation
- able to explain the process involved in managing creativity or innovation effectively and apply this knowledge to her/his own creative idea or innovation
- conduct real-case-company project and apply creative thinking skills to creative innovation(s)
- write and present an Innovation project report

Contents

- Creativity and innovation key concepts and derivatives (e.g. play)
- Ten faces of innovation and the multifold art of innovation
- Creativity and Innovation in organizations
- Taxonomy of innovation organizations in the Experience Economy
- The 4Ps of Creativity
- Creativity and the role of the Leader
- The Creative Problem Solving (CPS) process and tools
- Trend spotting and the future of creativity and innovation

Starting level and linkage with other modules

Recommended to be studied after the module Marketing and Personal Selling.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student can sufficiently define the various creativity and innovation related key concepts. S/he is sufficiently able to describe the innovation process and can interpret process involved in managing creativity or innovation effectively. S/he can satisfactorily conduct real-case-company project and somewhat apply creative thinking to creative innovations.

Grade 3

The student can define the various creativity and innovation related key concepts. S/he is able to describe the innovation process and can guide process involved in managing creativity or innovation effectively. S/he can conduct real-case-company project and apply creative thinking to creative innovations.

Grade 5

The student can justify and debate about the various creativity and innovation related key concepts. S/he is in many ways able to describe the innovation process and can lead the process involved in managing creativity or innovation effectively. S/he can critically lead real-case-company project and very well apply creative thinking to creative innovations.

Working life connections

Industry visits, industry guest lectures and industry project.

Internationality

In this module, it is ensured that the learning activities include a global/international perspective.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following way:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies
- b. Participation in a working life project
- c. Learning assignment(s)

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Ms Violeta Salonen, Haaga

Mr Kristian Sievers, Haaga

DIGINATIIVI - SISÄLLÖNTUOTTAJANA SOSIAALISESSA MEDIASSA

Tunnus: RES8HA002

Laajuus: 6 op (1-6 op)

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: syventävät opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opiskelija tuntee sosiaalisen median ajankohtaisen tilanteen ja trendit. Opiskelija osaa suunnitella ja tuottaa ammattimaista sisältöä sosiaaliseen mediaan. Opiskelija pystyy analysoimaan niin yksityisten henkilöiden kuin yritysten sometoimintaa, blogeja, ymmärtää ne tekstityyppinä, tiedostaa nettiku-vankäsittelyn alkeet sekä tuntee alan terminologiaa.

Opintojaksolla tutustutaan esimerkkien avulla suomalaisiin ja kansainvälisiin blogeihin ja harjoitellaan oman blogin kirjoittamista sekä sisällön tuotantoa muihin sosiaalisen median sovelluksiin (esimerkiksi Instagram, Snapchat, YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest). Lisäksi perehdytään em. sovellusten erityispiirteisiin. Opintojaksolla käsitellään myös some-kampanjoita.

Sisältö

Case: Place to be Haaga – Haaga-Helia ammattikorkeakoulun ainutlaatuinen oppimiskonsepti ja sen hyödyntäminen, sekä Haagan restonomikampuksen tunnettuuden lisääminen.

- Mitä sosiaalisessa mediassa on pinnalla ja mitä asioista pitäisi tietää organisaation someviestinnästä?
- Miten somemarkkinointia suunnitellaan ammattimaisesti, mikä on somesuunnitelma ja somestraategia?
- Miten blogit, videoblogit ja bloggaaminen uudistuvat?
- Mitä uutta on pinnalla Facebookissa?
- Missä Twitterin suosio on ja kannattaako sen käyttö?
- Mitä välineitä pitäisi käyttää live-lähtettämiseen – Periscope, Facebook-live vai kenties YouTube Connect? Entäpä Stories-toiminto? Uusia ideoita live-striimaukseen?
- Kuka käyttää Snapchatia ja kenelle se sopii?

- Missä mennään Instagramissa?
- Mikä merkitys visuaalisuudella on sosiaalisessa mediassa? Miten kuvanmuokkausta ja -käsittelyä voidaan käyttää hyväksi somessa?

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Opiskelija hallitsee sosiaalisen median perusteet. Ei varsinaisia sidonnaisuuksia.

Suoritukset 1, 3 tai 6 opintopistettä

1 opintopiste

Osaa tuottaa merkityksellistä sisältöä yhteen valitsemaansa sosiaalisen median kanavaan. Osaa luoda ja luo sisältöä omalle sosiaalisen median tilille. Opiskelija luo kuvauksen suunnitelluista teoistaan sosiaalisessa mediassa, arvioi vähintään kymmenen someteon vaikuttavuutta ja omaa oppimistaan.

3 opintopistettä

Opiskelija luo suunnitelman teoistaan vähintään yhdessä sosiaalisen median kanavassa. Opiskelija tuottaa merkityksellistä sisältöä 1–2 valitsemaansa sosiaalisen median kanavaan. Opiskelija osaa luoda uuden sisältösivun, jos se on mahdollista kyseisessä mediassa. Erillisille sivuille luodaan sisältöä ja hankitaan seuraajia/tykkääjiä. Opiskelija arvioi, analysoi ja antaa palautetta varjo-opiskelijansa teoista tai muusta materiaalista. Opiskelija luo kuvauksen suunnitelluista teoistaan sosiaalisessa mediassa, arvioi vähintään 20 someteon vaikuttavuutta ja omaa oppimistaan.

6 opintopistettä

Opiskelija luo laajan suunnitelman sosiaalisen median markkinoinnista, noin 10–20 sivua. Suunnitelmassa esitetään perusteet somemarkkinoinnin suunnittelun vaiheista sekä osista, siinä pohditaan online-markkinapaikkaa, kilpailijoiden ja alan yritysten benchmarkkaus on esitetty esimerkiksi tau-lukkoina. Suunnitelma sisältää tavoitteet ja valitut kanavat. Suunnitelmassa on ideoitu myös maksullista somemarkkinointia, esitetty tavoitteita ja mahdollisia kustannuksia. Opiskelija on tuottanut yli 20 merkityksellistä sisältöä useampaan sosiaalisen median kanavaan. Yhden kanavista on oltava blogi tai vlogi. Opiskelija osaa tarvittaessa luoda uuden sisältösivun, jos se on mahdollista kyseisessä mediassa. Opiskelija arvioi, analysoi ja antaa palautetta varjo-opiskelijansa teoista tai muusta materiaalista. Lisäksi opiskelija arvioi ja analysoi omaa oppimistaan.

Arviointi

6 opintopistettä

Arvosana 1

Opiskelija osaa osin tehdä sosiaalisen median toimintasuunnitelman Place to Be Haagalle ja/tai Haagan restonomikampukselle sekä tuottaa somesisältöä ja toteuttaa toimintasuunnitelmaa. Hän osaa analysoida somesuunnitelmia. Opiskelija hallitsee someperusteet ja osaa hankkia jonkin verran näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa. Hän arvioi jonkin verran omaa oppimistaan ja osaamistaan.

Arvosana 3

Opiskelija osoittaa osaavansa tehdä sosiaalisen median toimintasuunnitelman Place to Be Haagalle ja/tai Haagan restonomikampukselle sekä tuottaa somesisältöä ja toteuttaa toimintasuunnitelmaa osittain. Hän osoittaa osaavansa analysoida somesuunnitelmia ja toteutuksia sekä osaa antaa palautetta muiden töistä. Opiskelija hallitsee someperusteet ja osaa hankkia näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa eli hän jättää someen jalanjälkensä. Hän osaa myös arvioida omaa oppimistaan ja osaamistaan.

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa osaavansa tehdä erinomaisen ja luovan sosiaalisen median toimintasuunnitelman Place to be Haagalle ja/tai Haagan restonomikampukselle sekä tuottaa somesisältöä ja toteuttaa toimintasuunnitelmaa. Hän osoittaa osaavansa analysoida some suunnitelmia sekä osaa antaa hyvin palautetta muiden töistä. Opiskelija hallitsee someperusteet ja osaa hankkia näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa eli hän jättää someen jalanjälkensä. Hän osaa myös arvioida omaa oppimistaan ja osaamistaan erinomaisesti.

3 opintopistettä

Arvosana 1

Opiskelija osaa tehdä jonkin verran sosiaalisen median toimintasuunnitelmaa Place to Be Haagalle sekä tuottaa somesisältöä ja toteuttaa toimintasuunnitelmaa osin. Hän analysoi muiden tekemiä suunnitelmia ja toteutuksia sekä osaa antaa palautetta muiden töistä. Opiskelija hallitsee some-perusteet ja osaa hankkia näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa eli hän jättää someen jalanjälkensä. Hän myös arvioi omaa oppimistaan ja osaamistaan.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tehdä sosiaalisen median toimintasuunnitelmaa Place to Be Haagalle sekä tuottaa somesisältöä ja toteuttaa toimintasuunnitelmaa osin. Hän osaa analysoida muiden tekemiä suunnitelmia ja toteutuksia sekä osaa antaa palautetta muiden töistä hyvin. Opiskelija hallitsee some-perusteet ja osaa hankkia näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa eli hän jättää someen jalanjälkensä. Hän osaa myös arvioida omaa oppimistaan ja osaamistaan hyvin.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tehdä sosiaalisen median toimintasuunnitelman Place to Be Haagalle ja/tai Haagan restonomikampukselle sekä tuottaa somesisältöä ja toteuttaa toimintasuunnitelmaa. Hän osaa analysoida muiden tekemiä suunnitelmia ja toteutuksia sekä osaa antaa palautetta muiden töistä. Opiskelija hallitsee some-perusteet ja osaa hankkia näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa eli hän jättää someen jalanjälkensä. Hän osaa myös erinomaisesti arvioida omaa oppimistaan ja osaamistaan.

1 opintopiste

Arvosana 1

Opiskelija hallitsee osittain someperusteet ja osaa jonkin verran hankkia Place to be Haagalle ja/tai Haagan restonomikampukselle näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa. Hän myös osaa arvioida omaa oppimistaan ja osaamistaan sekä tekojaan.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee someperusteet ja osaa hankkia Place to be Haagalle ja/tai Haagan restonomikampukselle näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa. Hän myös osaa arvioida omaa oppimistaan ja osaamistaan sekä tekojaan jonkin verran.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee someperusteet ja osaa hankkia Place to be Haagalle ja/tai Haagan restonomikampukselle näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa. Hän myös osaa erinomaisesti arvioida omaa oppimistaan ja osaamistaan sekä tekojaan.

Työelämäyhteydet ja kansainvälisyys

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista materiaalia ja rohkaistaan itsenäiseen tiedonhakuun. Kannustetaan opiskelijoita oman blogin ja sosiaalisen median sisällön tuottamiseen sekä aktiiviseen kansainvälisten esimerkkien seuraamiseen. Kurssin aikana pyritään järjestetään vierailevia luennoitsijoita elinkeinosta.

Vastuopettajat

Päivi Mattsoff, Haaga

Jussi Mertanen, Haaga

Eeva Puhakainen, Haaga

EXCEL OPERATIIVISEN LASKENNAN APUVÄLINEENÄ HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLA

Tunnus: TIG8RH027

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Talousmatematiikka ja taulukkolaskenta eli Excelin peruskäytön hallinta, kannattavuuden suunnittelu -opintojakso

Oppimistavoitteet

Kurssin tavoitteena on tutustuttaa osallistujat Excelin mahdollisuuksiin operatiivisen laskennan apuvälineenä. Kurssimateriaalina käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan todellisuuteen pohjaavia, liiketoimintalähtöisiä laskentatilanteita.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, kuinka Exceliä voi hyödyntää erilaisissa taloudellisissa laskelmissa
- osaa käsitellä suuria tietomääriä
- hallitsee laskentataulukon suojaamisen eri tasot
- osaa luoda erilaisia laskentapohjia

Sisältö

- Funktiot
- Kelpoisuustarkistukset
- Suojaaminen
- Suurten tietomäärien käsittely
- Mallityökirja

- Linkitykset
- Tiedon tuonti Exceeliin
- Pivot taulukot

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan todellisuuteen pohjaavia, liiketoimintalähtöisiä laskentatilanteita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen opiskelu 66 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Mariitta Rauhala

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

FOOD AND CULTURE

Code: CUL8RB021

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: Semester 1-2

Language: English

Level: Free electives

Type: Free electives

Prerequisites

NOTE! The course fee is 60 euros. (Please pay it in advance).

Learning outcomes

The student learns about food cultures from different parts of the world by combining theory and practical work in the kitchen.

After completing this course the student

- Understands food selection, preparation, and storage with a cultural context.
- Can identify issues affecting the food choices of customers from different cultures.
- Has knowledge of cultural eating habits and family traditions such as staple foods, traditional celebrations and fasting.
- Has an understanding of the religious, symbolic and cultural aspects that are central to our representations of food.

Course contents

- South American cuisine
- African kitchen
- Food and Islam
- Kosher food
- Indian cuisine / Asian cuisine
- Russian kitchen
- Scandinavian kitchen
- Other contents depending on students' interests

Teaching and learning methods

Lectures and visits 24 h

Practical kitchen work 48 h

Self-studies 87 h

The assessment of one's own learning 1 h

Exam 2 h

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher/s with the main responsibility for the course

Birgitta Nelimarkka

Eeva Pajakkala

Course materials

Kittler, P., Sucher, K. (2011) Food and culture. Belmont: Thomson Wadsworth.

Lecture slides, articles and other material given by the teacher.

Assessment

Active participation

Written Assignments 100 %

Exam

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

The course is assessed on a scale pass/fail

Pass

The student

- has participated on lectures and visits (80 %)
- can introduce the main idea of the cultural context in introduced world cuisines/food-related restrictions during the course
- has done all the assignments

Fail

Student

- has participated on lectures and visits less than 80%
- is not able to introduce the idea of world cuisines/ food-related restrictions because of the absence
- hasn't done all the assignments

HYVÄ ESIMIES ON VIESTINTÄTAITONEN - HYVÄ VUOROVAIKUTUS ON LAKIIN PERUSTAVA VELVOLLISUUS

Tunnus: LEA8RL002

Laajuus: 5 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Kurssin käytyään opiskelija tuntee esimiesmiestyössä tarvittavaa lainsäädäntöä ja osaa soveltaa sitä käytännön tilanteissa. Opiskelija hallitsee esimies-alaisviestintään liittyviä keinoja.

Sisältö

Opintojakson tavoitteena on tutustua lainsäädäntöön, jossa käsitellään esimiehen esimiehisyyteen liittyvää lainsäädäntöä ja sen tulkintaa.

Työelämän lainsäädäntö johtamiselle asettavien velvoitteiden osalta

Työelämän muutospainet: miten väki pysyy töissä terveinä ja motivoituneita, miten kestävyysvajetta saadaan kirittyä kokoon.

Esimiestyön kulmakivet viestinnän keinoin

- Vuorovaikutus, keskustelu, kysely ja kuuntelu
- Palaute
- Viestin mukauttaminen
- Yhteistyö
- Arvostus, kunnioitus

Opintojakso järjestetään intensiivitoteutuksena. Opintojaksoon kuuluu ennakkotehtävä, lähiopetus ja välitehtäviä sekä yhteisöllinen tentti.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Arviointi

Arvosana 1

Tunnistaa työhyvinvointiin ja työyhteisöviestintään liittyvät ongelmat sekä osaa etsiä ratkaisuja.

Arvosana 3

Tuntee esimiestyön työhyvinvointiin ja viestintään liittyvät lait. Hallitsee esimiestyön juridisviestinnällisiä perusteita. Pystyy antamaan ja vastaanottomaan palautetta sekä hallitsee vuorovaikutustaitojen perusteet.

Arvosana 5

Hallitsee esimiestyön työhyvinvointiin ja viestintään liittyvät lait sekä osaa soveltaa niitä

päivittäisessä esimiestyössään. Pystyy tukemaan henkilöstön henkistä jaksamista. Pystyy kriittisesti analysoimaan omaa johtamistaan ja sen vaikutuksia.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään aitoja, ajankohtaisia työelämän oikeustapauksia.

Oppimistavat

Sekä lainsäädäntö, työelämän muospaineet että vuorovaikutustaidot (esimiestaidot) käsitellään harjoitusten ja esimerkkien kautta. Lisäksi pidetään keskusteluluentoja ja tietoiskuja palautekeskusteluiden mukana. Harjoituksissa palautetta antavat sekä juristi että puheviestinnän ammattilainen.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Kaija Varjola, juridiikan lehtori, 040 488 7175

Päivi Mattsoff, puheviestinnän lehtori, 040 488 7193

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin sekä opettajien jakamat materiaalit

INTERCULTURAL TRAINING



Code: CUL8HA002

Scope: 3 credits

Timing: 1st – 2nd academic year. Starts before student exchange and continues during and after

Language: English

Level: basic studies

Type: Free Elective

Learning objectives

Upon completion of the module, the student

- can list basic definitions of intercultural competences
- understands the added value created by intercultural training
- understands how to use their intercultural experiences for their personal development and career advancement
- is able to represent Haaga-Helia and Finland in a professional and convincing manner
- can apply information learned from study abroad to remaining studies and share the information with fellow students

Contents

- Definitions and concepts of intercultural competence
- Understanding and appreciation of different cultural perspectives and values
- Learning about the destination country and its culture
- Formulation and completion of individual development plan
- Sharing and analyzing intercultural experiences focusing on hidden competences

Starting level and linkage with other modules

No previous studies needed. The student has to be selected to student exchange by Haaga-Helia before enrolling to the module.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

Student can list basic definitions of intercultural competences. Student is able to give simple examples of cultural encounters affecting his/her experiences. Student recognizes the concept of hidden competences. Student defines the basic facts of the destination country and its culture. Student is able to present him/herself, Haaga-Helia and Finland.

Grade 3

Student can list various definitions and characteristics of intercultural competences. Student is able to give examples of cultural encounters and suggest alternative communication patterns. Student shows skills in applying the learned concept of hidden competences. Student is able to compare the destination culture with his/her own. Student is able to present him/herself, Haaga-Helia and Finland in a professional manner.

Grade 5

Student can list and describe various definitions and characteristics of intercultural competences. Student is able to give examples of cultural encounters and suggest alternative communication patterns and analyze them. Student shows skills in applying the learned concept of hidden competences and utilizes the knowledge for his/her career advancement. Student is able to compare the destination culture with his/her own and analyze the differences and similarities. Student is able to present him/herself, Haaga-Helia and Finland in a professional and convincing manner.

Working life connections

Internationality

The module content focuses on intercultural issues.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following way:

Lectures and related assignments before, during and after the exchange period

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Katri Salmi, Haaga

KOULUMARKKINOINTI

Tunnus: MAR8RH024

Laajuus: 1 op (27 t)

Ajoitus: 1.-3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintoihin.

Opintojakso soveltuu Haagan koulutusyksikön kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoille.

Opiskelija voi ilmoittua joustavasti lukuvuoden aikana ja valita aloitusajankohdan alla olevan aikataulun mukaan.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- ymmärtää markkinoinnin merkityksen osana ammattikorkeakoulun toimintaa
- tunnistaa omat oppimistapansa ja osaa viestiä ammattikorkeakoulussa opiskelemisesta
- osaa toimia HAAGA-HELIAN toimintakulttuurin mukaisesti
- tutustuu yrityslähtöiseen markkinointiin
- kehittää omia esiintymis- ja viestintätaitojaan
- saa realistisen näkemyksen eri koulutussektoreihin kuuluvista oppilaitoksista

Sisältö

Opintojakson suorittamiseen vaadittavat osat:

1. aloitustapaaminen
2. kouluvierailuesityksen laatiminen (5 dian PP-esitys)
3. osallistuminen kolmelle kouluvierailulle
4. verkossa tapahtuva arviointi- ja päätöskeskustelu

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailaan eri oppilaitoksissa ja tutustutaan eri oppilaitoskulttuureihin

Kansainvälisyys

Opintojaksolla on mahdollista vieraila pääkaupunkiseudun vieraskielisissä kouluissa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus- ja oppimismenetelmät ja niihin käytettävä aika ovat seuraavat:

Lähiopetus eli aloitustapaaminen 2 h ja kouluvierailut 3 x2 h

Itsenäinen opiskelu 15 h

Oman oppimisen arviointi 1 h ja vertaispalaute 3 h

Yhteensä 27 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opintojakso ei kuulu AHOT-menettelyyn piiriin.

Vastuopettajat

Taina Pallonen

Mia Tarhanen

Oppimateriaalit

Oppimateriaali:

- vastuopettajien jakama materiaali

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty–hylätty. Opiskelija on suorittanut opintojakson, kun hän on suorittanut sen jokaisen osan.

Aikataulu

4. periodi aloitustapaaminen ma 8.9. klo 14-15.30 luokka A424

5. periodi aloitustapaaminen ma 3.11. klo 14-15.30 luokka A424

1. periodi aloitustapaaminen ma 19.1. 14-15.30

MONIKULTTUURISUUS JA KULTTUURIENVÄLINEN OSAAMINEN

CUL8RH020

Tämä itsenäisesti suoritettava opiskelupaketti **restonomiopiskelijoille** voi olla laajuudeltaan 1, 3 tai 5 op. Jos valitset laajimman vaihtoehdon, teet kaikki tehtävät. Tehtävänä on kirjallisuuteen perustuva pohdinta ja tuotoksena raportti. Jäljempänä annettuja ohjeellisia sivumääriä ei ole tarkoitettu yhteenlaskettaviksi, vaan 5 op suorituksen raportti on korkeintaan 15 sivun mittainen. Esimerkkiorganisaatio voi olla aiempi tai nykyinen työpaikkasi, ja voit halutessasi käyttää siitä vain muotoa Yritys X.

Laadi raportti Haaga-Helian raportointiohjeen mukaan ja mainitse kaikki käyttämäsi lähteet, myös sähköiset. Jaa raportti lukuihin ja tarvittaessa alalukuihin. Huomioi tämän ohjeen osat: eri vaihtoehtojen tehtävänanto kohdissa A, B ja C sekä yleiset ohjeet pohdintaan lopussa. Käytä sisältöä kuvaavia otsikoita. Tallenna raportti omalla nimelläsi ja päivämäärällä ja palauta se Urkund-järjestelmän kautta: Merkitse vastaanottajan osoitteeksi kari.nurminen.HH@analysis.orkund.com (restonomiopiskelijat/päivä) tai marjaana.makela.HH@analysis.orkund.com (restonomiopiskelijat/monimuoto).

Urkundin käytön tarkemmat ohjeet löydät MyNetista kohdassa Opinnäytetyö, amk.

Saat raportista arvosanan ja sähköpostiisi henkilökohtaisen palautteen kolmen viikon kuluessa.

Vaihtoehto A, 1 opintopisteen suoritus: Monikulttuurisuus ja asiakkaat.

Raportin pituus 5-7 sivua. Kirjallisuus:

Nieminen, Marjut (2014). Monikulttuurinen asiakastyö. Tietosanoma, Helsinki. (Saatavilla Haagan kirjastossa painettuna.)

<http://www.yhdenvertaisuus.fi/>

Lisäksi valitsemasi muut mahdolliset lähteet, esimerkiksi yrityksen verkkosivut jne.

- Arvioi lähdekirjan ja www.yhdenvertaisuus.fi -sivuston perusteella esimerkkiorganisaation asiakastyötä ja erittele sekä onnistumisia että kehittämiskohteita.
- Kuvaa haasteellisia tilanteita, joissa itse olet ollut asiakaspalvelijan ja/tai esimiehen roolissa. Mitä olet oppinut niistä?
- Millaisia työkaluja kirja antaa eri kulttuurien kohtaamiseen? Mainitse esimerkkejä.
- Miten esimerkkiorganisaatiossa näkyy asiakaspalvelijoiden monikulttuurisuus? Arvioi kirjan sisältöä tästä näkökulmasta.
- Miten voitte työyhteisössasi hyödyntää www.yhdenvertaisuus.fi -verkkosivuja?

Vaihtoehto B, 3 opintopisteen suoritus: (edellisen lisäksi) Kulttuurinen monimuotoisuus liike-elämässä.

Raportin pituus 8-10 sivua. Kirjallisuus:

Nieminen, Marjut (2014). Monikulttuurinen asiakastyö. Tietosanoma.

Hampden-Turner, C., Trompenaars, F., Lewis, D. R. (2000). Building cross-cultural competence. How to create wealth from conflicting values. Yale University Press. (Saatavilla HAAGA-HELIAN kirjastossa e-kirjana.) 2

Lewis Richard D. (2005). When Cultures Collide: Leading Across Cultures (3rd Edition). Nicholas Brealey Publishing. (Saatavilla HAAGA-HELIAN kirjastossa e-kirjana.)

<http://www.yhdenvertaisuus.fi/>

<http://blogs.helsinki.fi/koulutuksesta-tyoelamaan/files/2010/11/Nakokulmia-monikulttuuriseen-esimiestyohon-ja-hlostojohdantamiseen-Palmenian-julkaisu-2010.pdf>

sekä valitsemasi muut mahdolliset lähteet, yrityksen verkkosivut jne.

- Pohdi missä määrin kulttuurierojen ymmärtäminen on mahdollista monikulttuurisessa organisaatiossa ja monikansallisissa yrityksissä.
- Onko kaikkien henkilöstöä koskevien kulttuurierojen huomioiminen välttämätöntä työpaikalla? Perustele pohdintasi.
- Miten tunteet näkyvät työyhteisössäsi? Liittyykö siihen monikulttuurisuuteen perustuvia eroja?
- Millaisia haasteita liittyy aikakäsityksen eroihin?
- Kuvaa hierarkiakäsitteeseen suhtautumisen eroja ja sitä millaisia tilanteita niistä seuraa.
- Kuvaa esimerkkiorganisaation yrityskulttuuria lähdekirjojen teoriaan pohjautuen.
- Kuvaa konfliktitilanteiden rakentavaa ratkaisemista Hampden-Turnerin ym. mukaan.
- Analysoi organisaationne johtamiskulttuuria ja jäsenä sitä Lewisin mukaan.
- Miten monikulttuurisuus näkyy esimerkkiorganisaatiossa strategiatasolla?

Vaihtoehto C, 5 opintopisteen suoritus erityisesti esimiesasemassa jo toimiville. Raportin pituus korkeintaan 15 sivua. Edellisten lisäksi

- kuvaa omaa rooliasi organisaation päätöksenteossa ja johtamisessa sekä sitä miten monikulttuurisuuskyvykset liittyvät siihen.
- laadi esimerkkiorganisaatiolle monikulttuurisuusstrategia ja perustele se.
- kerro millaisia käytännön toimenpiteitä strategian käyttöönotto edellyttäisi.

Lisämateriaalia strategian laatimisen tueksi:

Sippola, Aulikki (2008). Monimuotoistuva työyhteisö haastaa henkilöstöjohtamisen. Työ- ja elinkeinoministeriö. <http://www.tem.fi/files/18863/sippola.pdf>

Kaikkien kolmen suoritusmahdollisuuden osalta olennaista on seuraavanlainen pohdinta:

- miten monikulttuurisuus huomioidaan esimerkkiorganisaatiossa kollega- ja esimiestasolla?
- mitä positiivista monikulttuurisuus tuo organisaatioon ja millaisia kehittämiskohteita siihen liittyy?
- miten yhdenvertaisuus liittyy monikulttuurisuuteen?
- miten voit itse edesauttaa monikulttuurisuuden ja yhdenvertaisuuden toteutumista?
- mitä suoranaista virheistä voi oppia tai on jo opittu?
- kuinka monikulttuurisuus- ja viestintäosaaminen liittyvät toisiinsa?
- miten esimiesasemassa voit hyödyntää tämän kirjallisuuden kautta oppimaasi?
- millainen tietämys sinulla oli monikulttuurisuudesta ennen tätä suoritusta ja kuinka se kehittyi lukemasi ja pohdintasi kautta?

NEUVOTTELU, KOKOUS JA VAIKUTTAMINEN

Tunnus: COM8RH021

Laajuus: 3 op (81h)

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä -opintojakso suositellaan suoritettavaksi ennen tämän vapaavalintaisen opintojakson suorittamista.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa valmistautua erilaisiin kokous- ja neuvottelutilanteisiin ja toimia niissä osallistujana, puheenjohtajana ja sihteerinä. Hän tuntee vaikuttamisen ja argumentoinnin perusteet.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee kokous- ja neuvottelukäytäntöjä ja tunnistaa kokous- ja neuvotteluetiketin
- osaa toimia tavoitteellisesti erilaisissa neuvottelu- ja muissa ryhmäviestintätilanteissa ja ymmärtää argumentoinnin merkityksen
- hallitsee vaikuttamisen perusteet ja osaa edelleen kehittää näitä taitoja
- osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Sisältö

- Erilaiset kokoukset ja neuvottelut
- Kokouksen, palaverin ja neuvottelun erot ja yhtäläisyydet
- Neuvottelutyypit, -roolit ja -strategiat
- Vaikuttaminen ja argumentointi
- Kokouskäytännöt ja kokoustekniikka
- Vuorovaikutustaidot neuvottelu- ja kokoustilanteissa sekä erilaisissa ryhmäviestintätilanteissa

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla hyödynnetään työelämän ajankohtaisia esimerkkejä. Työskentely perustuu osallistujien omiin työelämäkokemuksiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu on seminaari- ja harjoitustyyppistä, jossa osallistujien oma aktiivinen toiminta on merkittävässä osassa. Teoreettinen viitekehys käsitellään tietoisuina harjoitusten analysoinnin yhteydessä. Opiskelu edellyttää työskentelyä myös itsenäisesti. Oman oppimisen arviointi 1 h.

Vastuopettaja

Päivi Mattsoff, puheviestinnän lehtori

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin

Arviointi

- Tehtävät
- Harjoitukset
- Aktiivinen analysointi, palautteen antaminen sekä osallistuminen

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osoittaa hallitsevansa riittävästi opintojakson oppimistavoitteita (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)

Opiskelija osaa toimia neuvottelutilanteissa
Opiskelija osallistuu harjoituksiin

Arvosana 3

Opiskelija osoittaa hallitsevansa opintojakson oppimistavoitteet (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)

Opiskelija osaa toimia neuvottelutilanteissa, pystyy argumentoimaan sekä osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Opiskelija on harjoituksissa aktiivinen sekä antaa palautetta muille

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa hallitsevansa erinomaisesti opintojakson oppimistavoitteet (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)

Opiskelija osaa toimia tavoitteellisesti neuvottelutilanteissa, pystyy argumentoimaan sekä osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Opiskelija on harjoituksissa aktiivinen sekä tukee palautteella muiden oppimista

OLUET JA PUBIT

Tunnus: RES8RH022

Laajuus: 3,00 op (81 h)

Ajoitus: vaihtelee

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot /vapaavalintaiset

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojakso on pääasiassa suunnattu hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon (HOTRA) koulutusohjelman opiskelijoille mutta muiden koulutusohjelmien opiskelijoita hyväksytään toteutuksille varaustilanteen mukaan.

Oppimistavoitteet

Ymmärtää olueen laatuun vaikuttavat tekijät. Hallitsee monipuolisesti olutprosessin ravintolassa: valikoima ja sen hallinta, myynti ja markkinointi, turvallisuus,

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää oluen markkinoiden perusteet: oluttyypit ja –tyylit sekä niiden laatuun vaikuttavat tekijät

- osaa maistella olutta systemaattisesti sen laadun ja aistittavien ominaisuuksien määrittämiseksi

- ymmärtää ravintolan olutprosessin eri näkökulmista: logistiikka, myynti ja markkinointi, turvallisuus

Sisältö

Olutmarkkinat

Oluen valmistus

Oluen maistelu

Oluttyypit

Oluen ja ruuan yhdistäminen

Olutprosessi ravintolassa: valikoima, varastointi, oluen tarjoilu , oluen omavalvonta

Olutravintolat

Sinebrychoff Olutmestari Junior -kilpailu

Kirjallisuus:

Mikko Salmi: Kippis! Ravintolan olutkäsikirja + luennoilla jaettava materiaali, opiskelijan omat muistiinpanot opintokäynneillä.

Luennoitsijat:

Jouko Mykkänen, Sinebrychoffin asiantuntijat + ekskursioilla isännät

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (luennot, maistelut ja ekskursiot) ja tentti 24 h

Itsenäinen opiskelu 57 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuupettajat

Jouko Mykkänen

Arviointiperusteet

Tentti 100 %, maistelu ja kirjallinen osuus

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Kurssimaksu

Kurssimaksu 60 €. Suoritetaan Haagan myymälään (Matsku) ennen ensimmäistä kokoontumista.

OPINTOMATKA DUBAI

Tunnus: TOU8RL006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: intensiiviviikko 13/2015

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu ensisijaisesti toisen ja kolmannen vuoden opiskelijoille ja vain Haagan restonomiopiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on laajentaa opiskelijoiden näkökulmaa ja tietämystä kansainvälisestä hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristöstä ja yrityksistä opintomatalla tehtävien yritysvierailujen avulla. Mahdollisuus osallistua opintomatkan suunnitteluun.

Huomio! Opintomatka on maksullinen ja opiskelijan osuus on noin 800–900€.

Opintojaksolle on erityisilmoittautuminen ja ilmoittautumisaika päättyy 30.11.2016.

Kolme ryhmäkokoontumista ennen matkaa ja yksi ryhmäkokoontuminen matkan jälkeen.

Ajankohdat ilmoitetaan myöhemmin.

Opintomatka on intensiiviviikolla 12/2017.

Opintojakson suorittuaan opiskelija:

- Ymmärtää syvemmin kansainvälistä palvelukulttuuria ja yritystoimintaa
- Laajentaa ymmärrystä Suomen vahvuuksista ja heikkouksista kansainvälisessä toimintaympäristössä

- Tiedostaa yhteistyökoulumme Emirates Academyn koulutuksen pääperiaatteet ja saa käytännön näkemystä opiskelusta ulkomailla

Sisältö

- Opintomatkan suunnittelu ja toteuttaminen
- Yrityskäynnit hotelli-, ravintola- ja matkailu-alan yrityksiin
- Aktiivinen ja positiivinen osallistuminen Haaga-Helian edustajana koko opintomatkan aikana
- Kansainvälisyys ja palvelukulttuuri

Työelämäyhteydet

Opintojakso koostuu yritysvierailuista hotelli-, ravintola- ja matkailualan yrityksiin

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 12h

Opintomatka 68h

Oman oppimisen arviointi 1h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija ei voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuupettaja(t)

Salla Juustila

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojaksolla

Yritysten edustajien luentomateriaali

Arviointi

Oppimispäiväkirja

Aktiivinen osallistuminen ryhmätapaamisiin ennen matkaan ja osallistuva läsnäolo opintomatalla.

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija on mukana opintomatkan kaikissa vierailukohteissa. Opiskelija osallistuu ryhmätehtävän tekemiseen ja esittämiseen ennen matkaa sekä toimii ryhmässä sovitun roolijaon mukaisesti matkanjohtajana opintomatkan aikana. Opiskelija laatii oppimispäiväkirjan ohjeistuksen mukaisesti ja pystyy mainitsemaan valitsemansa teeman mukaisia asioita oppimispäiväkirjassa.

Arvosana 3

Opiskelija on aktiivisesti mukana opintomatalla ja pyrkii verkostoitumaan alan yritysten kanssa. Opiskelija osallistuu aktiivisesti ryhmätehtävän tekemiseen ja toimii omatoimisesti sekä vuorovaikutteisesti matkanjohtajan tehtävissä opintomatkan aikana. Opiskelija havainnoi ja pohtii oppimispäiväkirjassaan valitsemansa teeman mukaisia asioita opintomatkan aikana ja vertailee niiden merkitystä yritykselle sekä alalle.

Arvosana 5

Opiskelija toimii aktiivisesti ja vuorovaikutteisesti opintomatalla. Hän verkostoituu alan yrityksiin ja edustaa Haaga-Heliana esimerkillisesti. Opiskelija toimii aktiivisesti ja oma-aloitteisesti kaikkien tehtävien osalta ja hän pystyy oppimispäiväkirjassaan havainnoimaan valitsemansa teeman mukaisia asioita ja analysoimaan kriittisesti niiden merkitystä sekä yritykselle että alalle.

PALVELUYRITYKSEN KULTTUURI (KIRJAPAKETTI)

Tunnus: H8JO41

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3.-4. opintovuosi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: Vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Koulutusohjelmakohtaiset perus- ja aineopinnot suoritettuna

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija laajentaa tietämystään organisaatio- ja yrityskulttuurista. Opintojakson suorittaminen tukee opiskelijan yrityskulttuuriin ja/tai muutosprosesseihin kohdistuvaa oppinnäytetyöprosessia. Opintojakson suoritettuaan opiskelija on

- oppinut ymmärtämään kulttuurieroja, työelämän monikulttuurisuutta ja kehittänyt valmiutta toimia tällaisessa toimintaympäristössä
- muodostanut kuvan elämyksen tai palvelun tuotannon johtamisesta ja organisaatiokulttuurista
- kehittänyt ymmärrystä kansainvälisyyskehityksen vaikutuksista ja mahdollisuuksista hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- saanut yleiskäsityksen yrityskulttuuri –lähestymistavan käytöstä organisaatioiden tutkimisessa ja kehittämisessä

Sisältö

- Yrityskulttuuri ja organisaatiokulttuuri ja palvelun tuottaminen; ajattelumalleja ja lähestymistapoja
- Organisaation kehittäminen
- Muutoksen aikaansaaminen
- Innovaation aikaansaaminen
- Organisaatiokulttuurin sosiologinen ja psykologinen tausta
- Kulttuurien väliset erot ja niiden heijastuminen yritystoimintaan ja sen johtamiseen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa kirjapakettina tenttimällä valinnaiset teokset. Oman oppimisen arviointi 1h.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat(t)

Kari Nurminen

Oppimateriaalit

1. Martinez, M. & Hobbi, B. 2008. Building a Customer Service Culture: The Seven Service Elements of Customer Success. IAP. 2. Hofstede, G. 1993 (tai uudempi). Kulttuurit ja organisaatiot. Mielen ohjelmointi. WSOY. 3. Honkanen, H. 2005. Muutoksen agentit: muutoksen ohjaaminen ja johtaminen. Suomen psykologiliitto/Edita. 5. Schein, E. 2009. Yrityskulttuuri – selviytymisopas: tietoa ja luuloja kulttuurimuutoksesta. Laatuokeskus. 6. Forss-Anila, H. 2013. The effective service development prosess is using stories.Product: Evalution form. Thesis/opinnäytetyö Haaga-Helia amk. Helsinki. 7. Schein, E.H. 2009. The Corporate Culture Survival Guide –sense and nonsense about culture change. Jossey-Bass Inc., San Francisco. 8. Hofstede, G. 2010. Cultures and Organizations: Software of the Mind: intercultural coopertation and its importance for survival. McGraw-Hill. 9. Trompenaars, F. and Hampden-Turner C. 2012. Riding the waves of culture: understanding diversity in global business. Nicholas Brealey, London. 10. Dumetz, J., Saginova, O. & Woolliams, P. 2012. Cross-cultural management textbook: lessons from the world leading experts in cross-cultural management. Createspace.

Arviointi

Kirjatentti 3x33,3 p = max. 100 p

Jokaisesta (kolmesta) teoksesta on saatava hyväksyttävä vastaus

Tyydyttävä suoritus (arvos. 1) = 40/100 p, hyvä suoritus (arvos. 3) = 70/100 p, kiitettävä (arvos. 5) = 90/100 p.

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Kirjallisessa vastauksessa (essee) taso:

Arvosana 1

Opiskelija hahmottaa pääpiirtein kirjan sisällöt ja ymmärtää kulttuurien erojen merkitystä. Vastaus hajanainen, tietoja esitellään satunnaisessa järjestyksessä ja pieni osa tiedoista on puutteellisia tai väriä.

Arvosana 3

Opiskelija on hahmottanut esitetyt kysymykset lukemansa perusteella ja osaa soveltaa joitakin teoksissa esiteltyjä malleja tai ratkaisuja. Vastaus on jäsenneilty ja käsittely pysyy asetetun kysymyksen ympärillä.

Arvosana 5

Opiskelija on omaksunut hyvin valitsemiensa teosten sisällön ja soveltaa vastauksissaan luovasti teosten tietoja. Vastaukset sisältävät pohdintaa, eri vaihtoehtojen vertailuja sekä tehtyjen ratkaisujen toimivuuden arviointia. Vastaukset ovat jämähköitä ja hyvin jäsenneiltyjä.

RAVINTOLAN GASTRONOMIA

Tunnus: FPR8RH026

Laajuus: 6 op. 8 kontaktia

Ajoitus: 5. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaavalintainen

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen kurssi

Kurssimaksu: Opiskelija suorittaa 60 € ennen kurssin alkamista Haagan materiaalipalveluun
Henkilömäärä kurssille: enintään 25 opiskelijaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Vapaavalintainen kurssi joka liittyy ammattiosaamista syventäviin opintoihin. Kurssille pääsyn vaatimuksena on ruokatuotanto 1 ja ravintolapalveluiden- ja ravintolajuomien perusteiden hyväksytyt suorittaminen. Kurssi on suunnattu restonomiopintojen 2. ja 3. vuosikurssin opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Perehdyttää opiskelija ruokakulttuurin kiehtovaan maailmaan. Tarkastelemme ruokakulttuurin kehitystä ja sen vaikutuksia nykypäivän gastronomiseen tarjontaan. Harjaannutamme taitojamme ruoanvalmistuksessa ja salityöskentelyssä. Teemme vierailuja kurssilla annettaviin kohteisiin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- Hallitsee erilaisten erikoisraaka-aineiden käsittelyn, valmistamisen ja tarjoilun
- Osaa tarjota asiakkaille ravintolaelämyksiä
- Hallitsee ravintola-alan etiketti säännösten ja käyttäytymistavat
- Osaa valmistaa saliruokia
- Tuntee suomalaista ja kansainvälistä gastronomista historiaa

Sisältö

Ruokaravintolan palveluiden ja tuotteiden sovittaminen yrityksen liikeideaan ja asiakkaan tarpeisiin:

- kansallinen ja kansainvälinen ruokakulttuuri
- ruoan valmistaminen
- pöydän kattaminen
- istuma- ja tarjoilujärjestykset
- ruokien ja juomien tarjoilu, salityöskentely

Työelämäyhteydet

Kurssilla tehdään tutustumiskäyntejä mahdollisuuksien mukaan ravintoloihin ja alan sidosryhmien liiketoimintaan

Kansainvälisyys

Kurssilla tutustutaan kansainväliseen ruokakulttuuriin ja gastronomiaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu ja opintojakson tehtävän suorittaminen 56 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Jari Karjalainen

Heikki Ursin

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali. Muu tarvittava lähdekirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa

Arviointi

- Tentti 40%
- Osallistuminen annettuihin vierailuihin ja tehtäviin 20%
- Kirjareferaatti Moodlessa 40% (Sillanpää Merja, Säännöstelyn huvi. SKS 2002.)

Arviointikriteerit

Hyväksytty/Täydennettävä

RESPONSIBLE BUSINESS MANAGEMENT

Code: ENV8HA001

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: non-stop through all periods

Language: English

Level: Free-elective

Type: Compulsory

Learning objectives

After completing the course the student will acknowledge the key components of responsible business management and the key factors influencing the responsibility within the business. Furthermore the student will gain understanding of the necessity of the responsible business management for the profitability of an organization. After completing the course, the student will possess the ability to evaluate own actions, and professional persona in comparison to responsible business management standards.

Contents

- Introduction to corporate responsibility
- Integrating environment and human resources into corporate strategy
- Communicating responsibility
- Living and leading responsible business
- CSR programs

Starting level and linkage with other modules

None

Assessment

- Self-study assignments

The student will pass the course by completing the previously stated course elements.

Grade 1

Portrays the knowledge of responsible business management.

Shows capabilities of using the terminology of responsible business management and creating shared value

Is able to present (oral or written) the key aspects of responsible business management.

Grade 3

Portrays the knowledge of responsible business management.

Shows capabilities of using the terminology of responsible business management and creating shared value

Is able to present (oral or written) the key aspects of responsible business management.

Express the knowledge of the possibilities for organisations in advancing the responsible business

management.

Provides feedback with arguments.

Grade 5

Portrays profound knowledge of responsible business management.

Shows advanced capabilities of using the terminology of responsible business management and creating shared value

Is able to fluently present (oral or written) the key aspects of responsible business management.

Express the knowledge of the possibilities for organisations in advancing the responsible business management.

Provides feedback with arguments

Working life connections

The course includes hospitality industry related assignments.

Internationality

Responsibility as concept is a global challenge which means that the point of view during the course will be international.

Learning methods

It is possible to complete the course based on classroom learning or part time learning:

a) Online Learning

Self-study assignments 80h

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Mia Tarhanen

Course materials

Available on Moodle

RUOKA JA KULTTUURIT

Tunnus: CUL8RH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää ruokakulttuurien ymmärtämistä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää asiakkaan ruoan valintaan vaikuttavia tekijöitä
- tuntee eri ruokakulttuureita
- tuntee ruoan käytön historiaa

Sisältö

- Suomalainen ruokakulttuuri
- Eri uskontokuntien ruokasäännöt
- Ruoka-aineiden käytön historia
- Ruoka-aineiden käyttö eri ruokakulttuureissa
- Ruoan muu kuin ravitsemuksellinen merkitys

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen opiskelu 64 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Opintojakson suoritus

1. Osallistuminen luennoille
2. Kirjallinen tehtävä (pareittain)
3. Pecha Kucha esitys jonkin maan ruokakulttuurista

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Eeva Pajakkala, Haaga

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointi

Harjoitustyöt

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty/hylätty.

RUOKA JA MEDIA

Tunnus: FPR8RH027

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. – 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson osan lähtötaaso-vaatimuksena on opintojaksojen Ruokatuotanto 1 tai Ruokatuotannon perusteet suorittaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on tutustua median tapoihin tuottaa ruokaan liittyvää kirjoittelua ja ruokavalokuvausta. Opiskelija osaa tuottaa ruokamediaan tekstejä ja reseptejä kuvineen. Lisäksi hän pystyy hahmottamaan ruoka- ja media-alan toimintatavat ja yhteistyömahdollisuudet.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa havainnoida alan trendejä ja hyödyntää tätä tietoa työskentelyssään
- ymmärtää ja osaa soveltaa toiminnassaan ruoka-designia
- osaa kehittää elämyksellisiä ja esteettisiä tuotteita
- osaa analysoida, arvioida ja toistaa ruokamedioiden tyylejä

- osaa kehittää ja laatia eri medioihin sopivia reseptejä
- hahmottaa ruoka-aiheisen artikkelin teon vaiheet

Sisältö

- ruokatrendit
- ruoka-aiheisen artikkelin tekeminen
- ruokatoimittajan työ
- ruokadesign
- ruokavalokuvauksen periaatteet

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan yhdessä elinkeinon kanssa (vierailevia luennoitsijoita ja tutustumiskäyntejä).

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetustoteutus:

- Lähiopetus ja tentti 40 h
- Itsenäinen opiskelu 40 h
- Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Birgitta Nelimarkka

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajien ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Opintojakso arvioidaan hyväksyty / hylätty. Opintojakson hyväksyttävän suorittamisen edellytyksenä on tehtävien suorittaminen ja aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen.

RUOKA, RAVITSEMUS JA HYVINVOINTI

Tunnus: RES8HA001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. - 3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ruokavalion merkityksen osana ihmisen hyvinvointia
- osaa arvioida ruokavalioiden vahvuuksia ja heikkouksia
- osaa analysoida oman ruokavalion ravintosisällön

- tuntee suomalaiset ravitsemussuositukset ja niiden merkityksen
- osaa arvioida elintarvikkeiden ravintosisällön

Sisältö

- Ruoanvalintaan vaikuttavat tekijät
- Ajankohtaiset ruokavaliot Suomessa ja kansainvälisesti
- Erityisruokavaliot
- Vastuulliset ja turvalliset ruokavalinnat
- Ruokapäiväkirjan analysointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Tunnistaa tavallisimmat ruokavaliot pääpiirteittäin. Osaa nimetä ruoanvalintaan vaikuttavia tekijöitä. Ymmärtää ruokapäiväkirjan merkityksen ruoankäytön tutkimusmenetelmänä.

Arvosana 3

Tuntee yleisimmät erityisruokavaliot ja osaa huomioida ravitsemukselliset erityistarpeet. Osaa analysoida ruokavalion ravintosisältöä.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida ruokavalion ja vertailla sen vahvuuksia ja heikkouksia suomalaisiin ravitsemussuosituksiin. Opiskelija osaa arvioida kriittisesti mediassa esiintyviä ruokavaloita. Hän osaa soveltaa tietojansa erityisruokavaloista niin, että pystyy löytämään yksilön tarpeisiin soveltuvan turvallisen tuotteen.

Työelämäyhteydet

Kansainvälisyys

Ruokaa ja ravitsemusta tarkastellaan myös kansainvälisestä näkökulmasta.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivätoteutuksena
- b. Tentti ja oppimistehtävä(t)

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuuopettajat

Eeva Pajakkala, Haaga

STARTUP SCHOOL - DEVELOPING ENTREPRENEURIAL MINDSET

Code: WOR8HH022

Scope: 5 ECTS (135 h)

Timing: 1.-7. semester
Language: English or Finnish
Course level: Professional Studies (or Free-choice)
Course type: Elective (or Free-choice)

Details of implementation and enrollment, please, see <http://startupschool.fi/what-we-offer/courses/>

Starting level and linkage with other courses

Student has a business idea that he/she wants to explore more.

Learning objectives and assessment

Student starts building his/her own entrepreneurial path and takes the first steps on developing his/her own business idea. At the same time the student tests his/her ability to act in an entrepreneurial way. The course covers the following topics: self-leadership, business idea, communication and networking, goal setting and action plan.

Recognizing and validating prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning is applied on the course according to separate instructions. Please contact startupschool@haaga-helia.fi.

Working life connections

The key driver of the course is the student's own business idea that will be coached by an experienced staff member.

Internationality

Internationality is visible through the assignments.

Contents

The course starts with a meeting with a StartUp School coach. After that the student starts working on the assignments independently. Developing Entrepreneurial Mindset includes four different parts which can be completed in any order. Student also attends minimum one DEM meeting while working on the assignments. After completing the assignments the student attends the final DEM meeting with a StartUp School coach and evaluates his own learning and validity of the business idea.

Learning methods

Includes at least three (3) coaching meetings and independent work between the meetings.

Assessment criteria

The course is graded on the scale 1-5. The assessment criterion is presented on scale 1-3-5. For detailed assessment criteria, please see [SUS Base](#).

Teachers responsible

Please see StartUp School website <http://startupschool.fi/who-we-are/coaches/>.

Course materials

Available in Moodle.

STARTUP SCHOOL - FIND YOUR STRENGTHS

Course name: Find your strengths

Code: WOR8HH032

Scope: 5 ECTS

Timing: 1.-7. Semester

Language: English and Finnish

Curriculum:

Course level: Professional Studies (or Free-choice)

Course type: Elective (or Free-choice)

Details of implementation and enrollment, please, see <http://startupschool.fi/what-we-offer/courses/>

Starting level and linkage with other courses

No requirements

Learning objectives and assessment

Student finds and analyses his/her personal values, interests, passions and strengths. Student analyses skills and competences and clarifies her/his future track of a professional career point of view. Career can be self-employment, employment of an organisation or creates a business idea. Student learns self-management manners and recognises development areas of her personal skills.

Course assessment is on a scale of 1 to 5. The assessment criteria is on scale 1-3-5.

Grade 1

Finds personal values, interests, passions and strengths

Recognises development areas and creates a development plan

Grade 3

Can reflect of her/his learning

Can develop independently her/his professional career or business idea

Understands importance of ongoing self-development of professional succeed

Grade 5

Recognises her/his strengths and knows how to develop them independently

Evaluates of her/his self-development critically and acts accordingly

Student learns principals of coaching and helps other students of their own development areas

Recognising and validating prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning is applied on the course according to separate instructions. Please contact startupschool@haaga-helia.fi.

Internationality

Internationality is visible through the course and the assignments.

Contents

The objective of the course is to develop student's self-knowledge and self-management skills. Teacher(s) tailors the content of the course according to competences and development areas of the students.

While working in groups student learns more about how to enlarge and utilise his/hers own network. At the same time student gets familiar with coaching process.

Content can be as follows:

Identifying personal strengths

Understanding personal motivation and values behind motivation

Improving self-management skills and development areas

Developing self-knowledge

Learning better interaction methods

Learning methods

This course will be implemented as group coaching methods. Teacher will give directions and acts as a facilitator.

Course includes mandatory self-learning assessments.

Assessment

Assessment methods are several assignments and activity of the group coaching sessions.

Course teacher(s)

Maria Haukka maria.haukka@haaga-helia.fi

Elina Iloranta Elina.iloranta@haaga-helia.fi

Päivi Williams Paivi.williams@haaga-helia.fi

Learning materials

Learning materials that support competence development in this section are in Moodle.

STARTUP SCHOOL - FUTURE WORKING SKILLS

Course name: Future working skills

Code: WOR8HH033

Scope: 1 ECTS

Timing: 1.-7. semester

Language: English and Finnish

Course level: Professional Studies (or Free-choice)

Course type: Elective (or Free-choice)

Details of implementation and enrollment, please, see <http://startupschool.fi/what-we-offer/courses/>

Starting level and linkage with other courses

No requirements

Learning objectives and assessment

Student learns which are the most important working skills in the future, identifies and analyses his/her way of working. Student can clarify her/his personal skills and development areas and makes development plan for her/himself.

Course assessment is on a scale of 1 to 5. The assessment criteria is on scale 1-3-5.

Grade 1

Student can identify her/his working skills and communicate them to the group.

He/she can find development areas of his/her working skills.

Student can give input to the other students about their working skills.

Grade 3

Student can identify her/his working skills and communicate them to the group.

He/she can find development areas for and create a personal plan to strengthen these.

Student can give constructive feedback and support other students.

Grade 5

Student can identify her/his working skills, analyse and write advanced development plan of her/his working skills.

Student can give constructive feedback, support and give new ideas to the other students' development plans.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning is applied on the course according to separate instructions. Please contact startupschool@haaga-helia.fi.

Internationality

Internationality is visible through the course and the assignments.

Contents

If you also wish to describe the course contents separately from the learning objectives and assessment criteria, you can do it here.

Learning methods

This course will be implemented as group coaching methods. Teacher will give directions and acts as a facilitator.

Course includes mandatory self-learning assignments.

Assessment

Assessment methods are assignments, learning diary and activity of the group work sessions.

Course teacher(s)

Maria Haukka maria.haukka@haaga-helia.fi

Learning materials

Learning materials that support competence development in this section are in Moodle.

STARTUP SCHOOL - PITCHING CAMP

Code: WOR8HH023

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 1.-7. semester
Language: English or Finnish
Course level: Professional Studies (or Free-choice)
Course type: Elective (or Free-choice)

Details of implementation and enrollment, please, see <http://startupschool.fi/what-we-offer/courses/>

Starting level and linkage with other courses

Student is participating in StartUp School coaching process.

Learning objectives and assessment

Student is able to present his/her business idea effectively and efficiently under pressure and established deadlines. Student is able to bring up the uniqueness of the idea and knows how to develop the business idea and the pitch further based on the feedback. Student is able to give feedback and develop networks with other entrepreneurs and stakeholders.

During this course, student will:

- Practice pitching
- Practice presentation skills
- Train peer support and networking
- Practice target setting
- Practice working under pressure
- Practice giving feedback

Recognizing and validating prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning is applied on the course according to separate instructions. Please contact startupschool@haaga-helia.fi.

Working life connections

The course is run in co-operation with experienced entrepreneurs and business developers.

Internationality

Internationality is visible through the guest speakers and assignments.

Contents

Learning takes place in a camp where different methods are used to practice and develop pitching. The camp ends with a pitching session where a jury consisting of coaches will evaluate the effectiveness and clarity of the idea presentation. Every student has an individual coaching session before leaving the camp and completes pre- and post-assignments.

Learning methods

Pre-assignment

Intensive one-day camp

Post-assignment

Assessment

The course is graded on the scale 1-5. Assessment criteria from GLOBBA Competence Grid.

Grading/ Components	1-2	3-4	5
Knowledge	You know the key concepts within the course's scope, but are yet to develop the general view and the big picture of the subject matter.	You know the key concepts well and can explain how the theories and models function and the tools are used. You have a general view of the subject matter.	You have a strong command of the key and related concepts. You can critically evaluate theories, models and tools. You can demonstrate explicit knowledge of the subject matter, and how it relates to other disciplines.
Skills	You can complete given tasks and assignments with assistance. You need to develop how to apply knowledge.	You complete given tasks and assignments independently. You apply knowledge in hands-on business related situations. You can critique your own practice and identify ways to improve.	You apply knowledge in demanding business related situations. You can prioritize and critically select tools and methods for solving complex problems in the subject matter.

Competence	You demonstrate some ability to perform skills and have basic knowledge, but you have difficulty to manage without assistance.	You demonstrate sufficient ability to perform skills and have basic to good knowledge. You can perform independently, but you have some challenges in passing on your skills and knowledge to others. You have an interest in professional development.	You execute skills with natural proficiency and you have detailed and explicit knowledge. You can perform independently and you are also able and actively willing to help others develop and pass on your skills. You have an attitude of continuous professional development.
-------------------	--	---	---

Teachers responsible

Please see StartUp School website <http://startupschool.fi/who-we-are/coaches/>.

Course materials

Course materials are provided with the pre- and post-assignments and during the camp.

STARTUP SCHOOL - WARMUP PARADE

Code: WOR8HH013

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 1.-7. semester

Language: English (assignments can be done either in English or Finnish)

Course level: Professional Studies (or Free-choice)

Course type: Elective (or Free-choice)

Details of implementation and enrollment, please, see <http://startupschool.fi/what-we-offer/courses/>

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Learning objectives and assessment

Upon successful completion of the course, the student:

- learns about entrepreneurship and attitudes through real life cases
- learns different ways to come up with a business idea and has thought of some potential ideas for him-/herself
- is able to take into account the factors affecting team building
- has further developed his/her skills in overcoming challenges

- is able to reflect and analyze his/her own possibilities and development needs as an entrepreneur

Recognizing and validating prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning is applied on the course according to separate instructions. Please contact startupschool@haaga-helia.fi.

Working life connections

Company guest speakers and the student's own business idea.

Internationality

Internationality is visible through the guest speakers and assignments.

Contents

Students will become acquainted with entrepreneurship through the knowledge and examples provided by the visiting experts and entrepreneurs and by reading the course materials. By doing assignments online, students will reflect and analyse visitors', other entrepreneurs' or their own business idea and ways to develop themselves further.

Learning methods

8 h StartUp School WarmUp events, students choose at least two out of four events, which they will participate in.

73 h independent studies and individual assignments.

Assessment

Required:

- Student attends at least two (2) of the four sessions of WarmUps
- Student successfully completes four (4) assignments of the possible seven (7) ones. Assignments 1-4 are related to the WarmUp events and assignments 5-7 can be completed without attending the events. At least two (2) of the completed assignments have to be related to the WarmUp events.

The course is graded on the scale 1-5. Assessment criteria from GLOBBA Competence Grid.

Grading/ Components	1-2	3-4	5
--------------------------------	------------	------------	----------

Knowledge	You know the key concepts within the course's scope, but are yet to develop the general view and the big picture of the subject matter.	You know the key concepts well and can explain how the theories and models function and the tools are used. You have a general view of the subject matter.	You have a strong command of the key and related concepts. You can critically evaluate theories, models and tools. You can demonstrate explicit knowledge of the subject matter, and how it relates to other disciplines.
Skills	You can complete given tasks and assignments with assistance. You need to develop how to apply knowledge.	You complete given tasks and assignments independently. You apply knowledge in hands-on business related situations. You can critique your own practice and identify ways to improve.	You apply knowledge in demanding business related situations. You can prioritize and critically select tools and methods for solving complex problems in the subject matter.
Competence	You demonstrate some ability to perform skills and have basic knowledge, but you have difficulty to manage without assistance.	You demonstrate sufficient ability to perform skills and have basic to good knowledge. You can perform independently, but you have some challenges in passing on your skills and knowledge to others. You have an interest in professional development.	You execute skills with natural proficiency and you have detailed and explicit knowledge. You can perform independently and you are also able and actively willing to help others develop and pass on your skills. You have an attitude of continuous professional development.

Course teacher(s)

Taru-Lotta Gumse and Irma Mäkäräinen-Suni

Learning materials

Books: Taivas + Helvetti 1-3 (in Finnish) & Founders at work (in English)

Module specific materials in Moodle

Material given at WarmUp events

SVENSKA FÖR FÖRETAGSLEDARE

Tunnus: SWE8HA002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2.-3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittava

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen -moduuli suositellaan suoritettavaksi ennen tämän vapaasti valittavan opintojakson suorittamista.

Oppimistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia ruotsin kielellä alan neuvottelutilanteissa ja osaa käyttää ruotsin kieltä vaativimmissa asiakaskohtaamisissa.
- ymmärtää pohjoismaisen yhteistyön tuomat mahdollisuudet ja hyödyt omalla alalla sekä ymmärtää skandinaavisten virtausten merkityksen alansa "trendsetterinä" Suomessa.
- osaa edustaa yritystään sekä pitää lyhyitä puheita ja/tai presentaatioita ruotsiksi.
- osaa kirjoittaa muistioita ja kokousasiakirjoja sekä CV:n ruotsiksi.
- ymmärtää alan liiketoimintaan liittyviä tekstejä.

Sisältö

- tutustuminen alan toimipaikkaan pääkaupunkiseudulla
- vierailuluento ruotsiksi
- suullisia ja kirjallisia esityksiä ja tuotoksia
- erilaisten keskustelu- ja neuvottelutilanteiden harjoittelu
- alan erilaisia asiakirjoja

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla hyödynnetään työelämän ajankohtaisia esimerkkejä. Työskentely perustuu osallistujien omiin työelämäkokemuksiin.

Kansainvälisyys

Moduulin aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin ja opiskelijaa rohkaistaan lähtemään työharjoittelun Pohjoismaihin. Opiskelija oppii ymmärtämään pohjoismaisessa kulttuurissa toimimisesta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan oma aktiivinen toiminta on merkittävässä osassa. Opiskelu edellyttää työskentelyä myös itsenäisesti.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Opettajan jakama ja ilmoittama materiaali.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija pystyy tyydyttävästi tuomaan asiansa esiin suullisissa esiintymis- ja neuvottelutilanteissa ja vastaamaan asiasta esitettyihin helppoihin kysymyksiin. Hän osaa apuvälineitä käyttäen lukea ja tiivistää alaan liittyviä ruotsinkielisiä tekstejä ja tuottaa omalla alalla tarvittavia yleisimpiä tekstejä.

Arvosana 3

Opiskelija pystyy selkeästi tuomaan asiansa esiin suullisissa esiintymis- ja neuvottelutilanteissa ja vastaamaan asiasta esitettyihin kysymyksiin. Hän osaa lukea ja tiivistää alaan liittyviä ruotsinkielisiä tekstejä ja tuottaa omalla alalla tarvittavia yleisimpiä tekstejä.

Arvosana 5

Opiskelija pystyy vakuuttavasti ja luontevasti tuomaan asiansa esiin suullisissa esiintymis- ja neuvottelutilanteissa ja vastaamaan asiasta esitettyihin vaativiinkin kysymyksiin. Hän osaa nopeasti ja tehokkaasti lukea ja tiivistää alaan liittyviä ruotsinkielisiä tekstejä ja tuottaa omalla alalla tarvittavia yleisimpiä tekstejä.

Vastuopettajat

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

SVENSKA I HOTELL, RESTAURANG OCH TURISMBRANCHEN (INTENSIVE)

Tunnus: SWE8HA005

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4.lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: Tämä moduuli on tarkoitettu avoimen väylän opiskelijoille, siirto-opiskelijoille ja opiskelijoille, joilta vaihdon takia moduuli jää/on jäänyt suorittamatta sekä OPS2010-opiskelijoille.

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia ruotsin kielellä eri asiakas- ja vuorovaikutustilanteissa
- osaa käyttää ruotsin kieltä oman alan toimintaympäristössä
- osaa tuottaa alalla tarvittavia yleisiä tekstejä ruotsiksi
- osaa esitellä yrityksen tuotteita ruotsiksi myyvällä ja asiakaslähtöisellä tavalla
- osaa esitellä itsensä ja osaamisensa sekä kirjallisesti että suullisesti ruotsiksi

Sisältö

- Alan erilaiset asiakas- ja myyntipalvelutilanteet
- Gastronomista terminologiaa ja suomalaisesta keittiöstä kertomista
- Matkailijan Suomi
- Alan yrityksen, sen toimintojen ja henkilökunnan esittely
- Työelämän tärkeimmät suulliset viestintätilanteet
- Alan ammatillisia tekstejä ja liikeviestintää

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Moduulin taso on B1. Opiskelijalla tulisi olla sellainen ruotsin kielen lähtötaso, jolla hän kykenee suoriutumaan moduulin tavoitteista. Mikäli ruotsin tasotesti osoittaa heikompa lähtötasoa, suositellaan vapaavalintaisen Träna svenska -moduulin suorittamista.

Arviointi

Moduuli arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tuotoksessaan tyydyttävästi soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän osaa ammattikielen perusteita ja selviää helpoista asiakaspalvelu- ja myyntitilanteista. Tämän lisäksi hän pystyy tuottamaan yksinkertaisia liikeviestinnässä tarvittavia kirjallisia ja suullisia viestejä. Tämän moduulin suoritettuaan opiskelija omaa julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan tyydyttävän ruotsin kielen kirjallisen ja suullisen tason*.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tuotoksessaan soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot*

Arvosana 5

Opiskelija osaa tuotoksessaan luontevasti ja monipuolisesti soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee erittäin hyvin ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee erittäin hyvin liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot*

*Moduulin arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja moduulin arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Työelämäyhteydet

Moduulin sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja –aiheisia.

Kansainvälisyys

Moduulin aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin, ja opiskelijaa rohkaistaan lähtemään vaihtoon tai työharjoittelun Pohjoismaihin. Opiskelija oppii pohjoismaisessa kulttuurissa toimimisesta.

Oppimistavat

Tämän moduulin osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena
- b. Kirjallinen (tentti) ja suullinen näyttö

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

TRENDS IN HOSPITALITY AND TOURISM

Code: EXP8RZ003

Scope: 5 ECTS

Timing: Intensive days October 16.-20.2017

Language: English

Level: free elective studies

Type: free elective studies

Learning objectives

The aim of the course is to give the students an overview and understanding of the concept of a trend. The discussion will include some of the main trends and developments in the hospitality and tourism industry. Course will highlight how to track and utilize trends in hospitality and tourism management decision making. The scope of the course is international, combining findings from various management cultures.

Upon participating the course, the student

- can track (mega) trends and weak signals
- can anticipate changes in the market place, adapt to new situations and knows how to identify and create new opportunities
- is able to take action based on those trends
- is able to see how trends affect businesses
- can make management decisions and justify them

Contents

- Definitions of trends at different stages
- Trends in accommodation, food & beverage, tourism and marketing
- Forecasting trends
- Experience-based trend development
- Pitching skills

Starting level and linkage with other modules

Available to HAAGA-HELIA University of Applied Science degree program, exchange students and Open University students. The course is best suited for 2nd. and 3rd. year students, with special interest on managerial trend tracking and creative decision-making.

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Pre- and post assignments, team work outcome

Course assignments graded 1-5, fail

Active participation and attendance

Pre-assignments must be returned according to schedule (given later), in order to be able to attend the intensive days.

Grade 1

student:

operates individually and in his/her group passively

is capable of fairly independent work in order to achieve the course goals

recognizes, with help, potential trends and trend development

recognizes some uses of trends in hospitality business management

is capable of copying some traditional solutions of trend watching

Grade 3

in addition to the above

student:

is capable of operating as a group member and individually in assignments

is capable of explaining development trends shaping the hotel industry

independently recognizes some uses of trend development in hospitality business

is capable of carrying his/her assignments in a proper manner

Grade 5

in addition to the above

student:

operates in his/her group and individually in a target-oriented way, professionally and responsibly

is capable of applying his/her skills in analyzing and developing accommodation business

innovatively and creatively from trend management perspective

is capable of carrying out the student assignments in an outstanding manner

Working life connections

During the course the students utilize real-life hospitality and tourism businesses and analyze their operational reality.

Internationality

During the course the practices of international companies are studied and discussed.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related issues as intensive studies
- b. Exam and learning assignments

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teachers responsible

Anna-Liisa Aarti, Haaga

Sonja Haaksluoto, Haaga

Pekka Lampi, Haaga

Terhi Oksanen-Alén, Haaga

Course materials

Handout material by the teachers

Independent material search by student

TRÄNA SVENSKA

Tunnus: SWE8HA001

Laajuus: 2 op (53 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on palauttaa mieleen ruotsin kielen keskeiset rakenteet, ja luoda edellytykset varsinaisten kieliopintojen aloittamiselle.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- Tunnistaa oman viestintäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Sisältö

- Kieliopin keskeiset rakenteet
- Sanastoharjoituksia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin moduuleihin

Opintojakson taso on A2.

Opiskelija jolla on ruotsin tasotestistä hylätty suoritus, ohjataan Träna svenska –opintojaksolle.

Arviointi

Tentti

Aktiivisuus ja jatkuva näyttö

Moduuli arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty

Hyväksytty suoritus

Opiskelija osaa ruotsin kielen perusrakenteita ja -sanastoa. Hän kykenee muodostamaan helppoja lauseita ja fraaseja sekä tunnistaa keskeiset ruokasanat ruotsiksi. Hän selviytyy helpoista vuorovaikutustilanteista, kuten kahvilassa ja kaupassa asioimisesta. Hän osaa myös kertoa itsestään ja perheestään.

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin.

Oppimismenetelmät

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 27 h

Itsenäinen opiskelu 25 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

b) Monimuotototeutus:

Lähiopetus ja tentti 16 h

Itsenäinen opiskelu 36 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Opintojakso perustuu lähiopetuksessa tehtäviin kirjallisiin ja suullisiin harjoituksiin sekä itsenäiseen opiskeluun lähiopetuksen ulkopuolella. Opintojaksolla edellytetään aktiivista osallistumista lähiopetukseen sekä tentin suorittamista hyväksytysti.

Ruotsin kieltä aktivoidaan lähiopetuksessa harjoituttamalla monipuolisesti kielitaidon eri osa-alueita.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettajat

Arja Aktan-Helminen, Haaga
Anna Sarajas-Zino, Haaga

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

VIINIKURSSI

Tunnus: RES8RH021

Laajuus: 3 op (108 h)

Ajoitus: vapaa

Kieli: suomi

Opintojakson tyyppi: Vapaavalintainen

Kurssin hinta: 60 €. Suoritetaan Haagan myymälään ennen ensimmäistä kokoontumista.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on suunnattu kaikille viinien maailman kiinnostavaksi ja hyödylliseksi kokeville opiskelijoille. HOTRA-ohjelman opiskelijat ja ennen vuotta 2015 aloittaneet RUOKA-ohjelman opiskelijat eivät voi osallistua tälle opintojaksolle, koska opintojaksot Ravintolajuomat/Johdatus ravintolajuomiin vastaavat pitkälti tätä kurssia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija erityyppisiin viineihin ja väkeviin juomiin sekä niin yleisiin käyttötapoihin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää viinimaailman perusteet: viinityypit ja –tyylit sekä niihin vaikuttavat tekijät
- oluet ja väkevät juomat: tyypit ja tarjoilu, käyttö sekä baarityön perusteet
- on omaksunut systemaattisen maistelun metodin ja osaa hyödyntää sitä jatkuvan tuotetietämyksen välineenä

Sisältö

- Viinien systemaattinen maistelu
- Viljelyn ja valmistuksen vaikutus viinin makuun, viinialueiden laatumerkinät
- Tärkeimpien rypälelajikkeiden ja viinialueiden vertaileva tutkiminen
- Eri juomatyypit: puna-, valko-, rosee-, kuohuviinit, väkevät viinit ja väkevät juomat

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai monimuotototeutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 21 h

Itsenäinen opiskelu 89 h

Oman oppimisen arviointi 1h

Oppimismenetelminä on systemaattinen maistelu ja sen yhdistäminen teoreettiseen tietoon.

Onnistunut opiskelu edellyttää tiiviin tahdin vuoksi aiheisiin ennakkoon perehtymistä. Oppiminen osoitetaan tenteillä, joissa on maistelu- ja teoriaosuus.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Jouko Mykkänen

Oppimateriaalit

Kirjallisuus: Etikettien takana – Viinit ja väkevät juomat. WSET 2012. Saatavana Haagan Matskusta.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvioinnin kohteet

Ammattimainen maistaminen ja maistamisen terminologia

Viinin laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät

Viinitermistö

Viinialueiden sijainnit ja ominaisuudet

Arvosana 1

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta mutta ei terminologiaa. Tunnistaa vähäisesti viinitermistöä ja nimeää joitain viinin laatuun vaikuttavista tekijöistä. Tunnistaa vain osan viinialueiden ominaisuuksista.

Arvosana 3

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta ja terminologiaa. Tunnistaa kohtalaisesti viinitermistöä ja viinin laatuun vaikuttavia tekijöitä. Kykenee nimeämään monien viinialueiden ominaisuuksia.

Arvosana 5

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta ja terminologiaa moitteettomasti. Osaa yhdistää viinitermistöä ja viinin laatuun vaikuttavia tekijöitä kiitettävästi. Tunnistaa viinialueiden ominaisuudet kiitettävästi.

VIININ JA RUOAN YHDISTÄMINEN

Tunnus: RES8RH025

Laajuus: 6 op.

Ajoitus: 2. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen kurssi

Kurssimaksu: Opiskelija suorittaa 60 € ennen kurssin alkamista Haagan materiaalipalveluun

Henkilömäärä kurssille: enintään 25 opiskelijaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Vapaavalintainen kurssi joka liittyy ammattiosaamista syventäviin opintoihin. Kurssille pääsyn vaatimuksena on ruokatuotanto 1 ja ravintolapalveluiden- ja ravintolajuomien perusteiden hyväksytyt suorittaminen. Kurssi on suunnattu restonomiopintojen 2. ja 3. vuosikurssin opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Kurssin suoritettuaan opiskelija hallitsee viinin ja ruuan yhdistämisen perusteet sekä erityyppisten

ateriakokonaisuuksien luomisen ja myynnin asiakkaalle
Opintojakson suorittamaan opiskelija

- Tuntee ruoan perusmaut ja viinin rakenteen
- Osaa yhdistää viiniä ja ruokaa
- Tutustuu eri raaka-aineiden valmistukseen
- Hallitsee menun rakentamisen
- Osaa myydä ja suositella viinejä asiakkaille

Sisältö

Kurssi luo pohjaa ja täydentää myöhempiä ravintolapalveluiden-, juomien- ja tuotannon opiskelua.
Käsiteltävät asiakokonaisuudet ovat:

- Viinin makuun vaikuttavat tekijät
- Maistamisen käytäntö
- Viinin ja ruuan ominaisuudet
- Viinin jaottelu ja ruokien yhdistäminen
- Ruoka- ja viinilistan yhteensopivuus
- Gastronomia
- Grand Dinner:n järjestäminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla mukana viini- ja panimoalan yrityksiä

Kansainvälisyys

Kurssilla käsitellään juoma- ja ruokakulttuuria kansallisesti ja kansainvälisesti

Opetus- ja oppimismenetelmät

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 48 h. 8 kontaktia

Itsenäinen opiskelu ja opintojakson tehtävän suorittaminen 56 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Jari Karjalainen

Heikki Ursin

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali. Muu tarvittava lähdekirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa.

Karmavuo ja Lihtonen; Viini ja ruoka. Opas makujen harmoniaan. Teos 2009.

Arviointiperusteet

Kurssitehtävä 75 % (hyväksytyt/täydennettävät)

Läsnäolo 100%

Annettujen harjoitustöiden suorittaminen 25 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit
Hyväksytyt/täydennettävät

WORLD OF WINES

Code: RES8RZ003
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing: Period 4
Language: English
Level: Professional studies
Type: Free-elective, Price 60 €.

This course is developed for any student who finds the world of wines interesting or useful in their career.

The course is a free-elective and directed to those students whose curriculum does not have any wine studies as compulsory topic. This rule excludes HOTRA and RUOKA students from the course.

Learning objectives

Upon successful completion of the course, the student

- understands the scope of and is capable of systematic tasting of wines
- understands environmental and human factors in the vineyard and winery which affect the style, quality and price of following wine types: red, white, sparkling and fortified wines
- knows the key factors affecting the style, quality and price of wines in the main wine producing countries and regions
- knows the key factors affecting the style, quality and price of wines made from the principal grape varieties in their most important production areas and regions

Contents

- Systematic Approach of Tasting of wines (WSET Level 2)
- Factors affecting the style, quality and price of wines (red, white, sparkling and fortified wines)
- Principal wine of most important wine producing countries and regions (red, white, sparkling and fortified wines)
- Most important wines made from the principal grape varieties used around the world (red and white wines)

Starting level and linkage with other modules

None

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student can identify, list and repeat the main wine theory concepts and issues.

She/ he present only few arguments based on theoretical framework.

The student has ability to repeat facts but might have missing parts in his/her knowledge.

She/ he doesn't show particular interest towards learning about wine .

Grade 3

The student can apply the wine theory concepts and reflect those in text with good arguments.

She/he can combine the key theoretical concepts to the practical level (e.g. tasting notes) on a basic level.

The student shows interest in studying wines of the world.

Grade 5

The student can apply the wine theory concepts and reflect them into tasting notes.

She/he can combine the key theoretical concepts to the practical level (e.g. tasting notes) in proper manner.

Student applies sources with width and depth.

The student demonstrates advanced attitude and high interest in learning about the world of wines.

Working life connections

The course includes hospitality and tourism industry related assignments and case studies.

Learning methods

Systematic tasting

Lectures

E-learning platform

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Teacher responsible

Jouko Mykkänen, Haaga

VÄKEVÄT JUOMAT JA COCKTAILIT

Tunnus: RES8RH023

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Tavoite

1) Perehtyä väkevien alkoholijuomien tyyliin siten, että hallitsee niiden tyyliin ja laatuun vaikuttavia tekijöitä ammattimaisella tavalla. Luennoilla käydään läpi juomien teoriaa ja perehdytään niiden laatuun maistelemalla

2) Perehtyä tärkeimpiin näistä juomista tehtyihin klassisiin cocktaileihin

3) Perehtyä cocktailbaarien toimintaan

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää opiskelijan ymmärrystä ravintolan juomatoiminnoista: erityyppiset väkevät juomat sekä cocktailit. Cocktailtyypit, klassinen ja moderni cocktail ja niihin liittyvä baaritoiminta.

Opintojakson suorittuaan opiskelija

- ymmärtää syvällisesti: väkevien alkoholijuomien tyypit ja –tyylit sekä niihin vaikuttavat tekijät
- cocktailbaarit ja niiden toiminta (baarimestaritoiminnot, asiakaskunta, tuottavuus, myynti)
- on omaksunut systemaattisen maistelun metodin ja osaa hyödyntää sitä jatkuvan tuotetietämyksen välineenä

Sisältö

- Väkevien juomien systemaattinen maistelu
- valmistuksen vaikutus väkevien juomien makuun, laatumerkinnot
- Tärkeimpien tärkeimpien juomatyyppien vertaileva tutkiminen
- Eri juomatyyppit: vodkat, ginit, viskit, rypäletisleet, hedelmätisleet, liköörit, maustetut tisleet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa lähiopetustoteutuksena

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 24 h

Itsenäinen opiskelu 57 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Oppimismenetelminä on systemaattinen maistelu ja sen yhdistäminen teoreettiseen tietoon. Onnistunut opiskelu edellyttää tiiviin tahdin vuoksi aiheisiin ennakkoon perehtymistä. Oppiminen osoitetaan tentillä , jossa on maistelu- ja teoriaosuus.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Jouko Mykkänen

Oppimateriaalit

Kirjallisuus :

Distilling Knowledge (kirja Haagan Matskusta)

Muut lähteet:

Luentomuistiinpanot

Maistelumuistiinpanot

Opintokäynnit

Arviointiperusteet

Tentti 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Kurssimaksu

Kurssimaksu 60 €. Suoritetaan Haagan myymälään (Matsku) ennen ensimmäistä kokoontumista.