

# Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutus, restonomi (ylempi amk)

## Ylempi AMK-tutkinto, kevään 2017 yhteishaku

toimipiste: Haaga

- tutkintonimike: restonomi (ylempi AMK), laajuus 90 op
- hakuaika: 15.3. - 5.4.2017 klo 15.00
- [ENNAKKOTEHTÄVÄ ja CV-pohja](#): julkaistaan 15.3. ja tulee palauttaa 20.4. klo 15.00.
- valintakoe 30.-31.5.2017
- koulutus alkaa elokuussa 2017
- hakutiedot [Opintopolussa](#)
- [hakutilasto](#)

Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutus antaa valmiudet toimia vaativissa asiantuntija-, kehittämis- ja johtotehtävissä palvelualoilla, esimerkiksi matkailu-, hotelli- ja ravintolaliiketoiminnassa. Koulutus sopii restonomin (AMK), tradenomin (AMK) tai muun soveltuvan korkeakoulututkinnon suorittaneelle henkilölle, joka työskentelee palveluliiketoiminnan piirissä. Valmistuvien nimike on restonomi (ylempi AMK) ja kansainvälisissä yhteyksissä Master of Hospitality Management.

Opinnot parantavat opiskelijan kykyä kehittää kilpailukykyisiä palvelutuotteita ja -konsepteja ja tarjoavat uusia työkaluja ja -menetelmiä liiketoiminnan kehittämiseen. Opintojen aikana opiskelijat hankkivat valmiudet vaativien kehittämisprojektien johtamiseen, oppivat seuraamaan ja soveltamaan alan tutkimustietoa ja ammattikäytänteiden kehitystä sekä verkostoituvat muiden palveluliiketoiminnan aikuisten ammattilaisten kanssa.

Opintojen laajuus on 90 opintopistettä ja opinnot on mahdollista suorittaa työn ohessa 1,5–3 vuodessa. Opinnot rakentuvat lähiopetuspäivien ja itsenäisen työskentelyn varaan. Lähiopetus toteutetaan pääsääntöisesti kokonaisina intensiivipäivinä keskimäärin 2–3 päivänä kuukaudessa. Osa lähiopetuspäivistä on lauantaisin.

*"Tehtäväni on vastata Sodexon ruokailupalveluiden kehittämisestä ja myynnin tukemisesta. Lisäksi toimin tiimin johtajana.*

*Haaga-Heliassa saamani teoriaopinnot tukevat työskentelyn systemaattisuutta ja auttavat rakentamaan yleisiä viitekehyksiä. Lisäksi koulutus antoi hyvät valmiudet tiedon hakemiseen. Erityisen tärkeää on ollut se, että opintojen aikana sain alulle uralle tärkeän verkoston rakentamisen.*

*Haaga-Helian kautta saa hyvät valmiudet ja laaja-alaisen osaamisen erilaisiin työelämän haasteisiin."*

**Riikka Hynninen**, kehitysjohdaja, Sodexo Oy

# Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelma, Helsinki, ylempi amk-tutkinto

[Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus](#)

[Opintojaksoluettelo \(OPS 2014\)](#)

[Opintojaksoluettelo \(OPS 2013\)](#)

[Aikataulu](#)

[Opintojen suoritusjärjestys](#)

[Uraesimerkkejä](#)

[FAQ](#)

[Yhteystiedot](#)

## Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelma pähkinänkuoressa

<b>Tutkintonimike:</b>	Restonomi (ylempi AMK), Master of Hospitality Management
<b>Tutkintotaso:</b>	ylempi AMK-tutkinto
<b>Ohjelman laajuus:</b>	90 opintopistettä
<b>Ohjelman kesto:</b>	1,5 - 2,5 vuotta
<b>Opiskelumuoto:</b>	Työn ohessa suoritettava monimuoto-opiskelu. Opiskelu tapahtuu pääsääntöisesti kokonaisina päivinä keskimäärin kahtena - kolmena intensiivipäivänä kuukaudessa.
<b>Arviointi:</b>	<a href="#">Lue tutkintosäännöstä &gt;&gt;</a> Tutustu arviointiprosessiin>>
<b>Tutkintovaatimukset:</b>	Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte. Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 1129/2014.
<b>Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen:</b>	Tutustu <a href="#">Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisen periaatteisiin &gt;&gt;</a>
<b>Hakukelpoisuus ja hakeminen:</b>	Ammattikorkeakoululaki 932/2014 25 §  Tutustu hakutietoihin <a href="http://www.opintopolku.fi">www.opintopolku.fi</a> -sivustolla ennen hakua!
<b>Jatko-opinnot:</b>	Yliopistojen ja tiedekorkeakoulujen tohtoriopinnot. Opintojen edellyttämien silta-opintojen määrä riippuu yliopistosta.
<b>Sijoittuminen työelämään</b>	Palveluliiketoiminnan johtamisen ylempi amk-tutkinto on suunniteltu suoritettavaksi työn ohessa, joten opiskelijat ovat pääsääntöisesti työelämässä opintojensa aikana. Opiskelija saa valmiudet urakehityksensä edistämiseen syventämällä omaa osaamistaan valitsemallaan asiantuntijuusalueella sekä toisaalta laajentamalla liiketoimintaosaamistaan. Ylemmän amk-tutkinnon suorittanut voi toimia palveluliiketoiminnan vaativissa asiantuntija- ja johtamistehtävissä. Tutkinto antaa kelpoisuuden tehtäviin, joihin vaaditaan ylempi korkeakoulututkinto.

<b>Kansainvälistyminen</b>	Koulutusohjelman opiskelija voi sisällyttää tutkintoonsa Haaga-Helian englanninkielisten ylempien amk-tutkintojen kursseja. Haaga-Helia tarjoaa opiskelijalla mahdollisuuden osallistua myös kansainväliseen vaihtoon. Opiskelijan opinnäytetyö ja vaihtoehtoiset opinnot voivat keskittyä organisaation kansainvälistymiseen.
<b>Työelämäyhteistyö / yhteistyö muiden toimijoiden kanssa</b>	Valtaosa koulutusohjelman opiskelijoista työskentelee palveluliiketoiminnan asiantuntija- ja johtamistehtävissä. Yhteistyö opiskelijan työpaikan/taustaorganisaation kanssa on tyypillisesti tiivistä, ja merkittävä osa opintojen aikana toteutettavista kehittämistehtävistä kohdistuu opiskelijan oman työn ja hänen edustamansa organisaation kehittämiseen. Eri organisaatioissa työskentelevien opiskelijoiden verkostoituminen keskenään mahdollistaa kokemusten vaihdon, jota osapuolet voivat jatkaa myös tutkinnon suoritettuaan.

## Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelman profiili

**Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelma** on palvelutoimialalle, erityisesti hotelli-, ravintola- ja matkailualaan, keskittyvä työelämälähtöinen koulutusohjelma. Tutkinto on tarkoitettu työelämässä toimiville palvelualojen asiantuntijoille ja esimiehille. Ylempi amk-tutkinto antaa valmiudet erityistä asiantuntemusta vaativiin työelämän johto-, asiantuntija- ja kehittämistehtäviin. Keskimäärin koulutusohjelmassa opiskelevilla on 10 vuoden työkokemus alalta, mikä luo ainutlaatuisen ympäristön ammattilaisten väliselle kokemusten vaihtamiselle ja uuden tiedon rakentamiselle. Opintojen toteuttamistavassa korostuvat työelämälähtöisyys, yhteisöllisyys ja ammattilaisten välinen vuorovaikutus, innovatiivisuus sekä osaamisen kehittyminen.

## Koulutuksen tavoitteet

Yleisiä tavoitteita koulutuksessa ovat

- työelämän kehittämisen edellyttämät laajat ja syväiset tiedot palveluliiketoiminnan alueelta
- tarvittavat teoreettiset tiedot alan vaativissa asiantuntija- ja johtamistehtävissä toimimista varten
- valmius alan tutkimustiedon ja ammattikäytännön kehityksen seuraamiseen ja erittelyyn
- valmiudet elinikäiseen oppimiseen ja jatkuvaan oman ammattitaidon kehittämiseen
- työelämässä vaadittava hyvä viestintä- ja kielitaito sekä
- kansainvälisen vuorovaikutuksen ja ammatillisen toiminnan edellyttämät valmiudet.

Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelman tuottama erityisosaaminen kuvataan osaamisteemoilla, joita ovat

- **ennakointi ja muutos;**
- **liiketoiminta palvelualalla;**
- **palveluliiketoiminnan johtaminen** sekä
- **soveltava tutkimus- ja kehitystyö palvelualalla.**

## Ammatillinen kasvu

Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelma on työelämälähtöinen, ammatillista osaamista ja asiantuntijuutta syventävä, käytännönläheinen ja ammattialaa kehittävä korkeakoulututkinto. Ylempi amk-tutkinto antaa valmiudet erityistä asiantuntemusta vaativiin työelämän johto-, asiantuntija- ja kehittämistehtäviin. Ammatillinen kasvu tapahtuu sekä substanssiosaamisen kehittymisen että opiskelijan henkilökohtaisten valmiuksien lisääntymisen myötä.

[Esimerkkejä >>](#)

## Lukukausiteemat

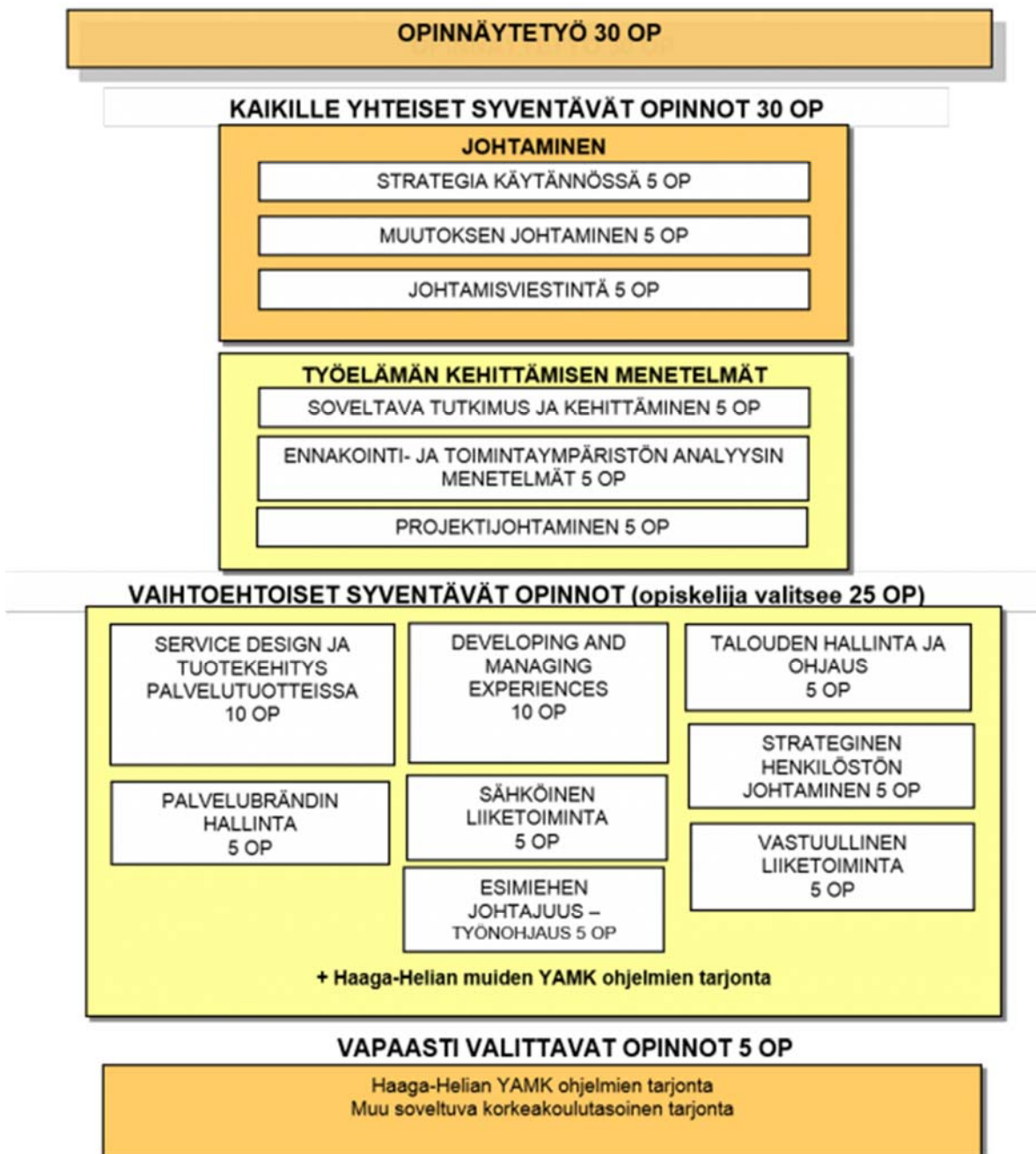
Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelmalla ei ole yksilöityjä lukukausiteemoja, vaan opinnot rytmitetään kukin opiskelijan omaksi osaamisen kehittymisen poluksi. Koulutusohjelma koostuu **kaikille yhteisistä opinnoista, vaihtoehtoisista syventävistä opintojaksoista** sekä **vapaasti valittavista opintojaksoista**. Vapaasti valittavat opinnot opiskelija voi valita sekä vaihtoehtoisten syventävien opintojen tarjonnasta tai vapaasti valittavien opintojen tarjonnasta. Vapaasti valittavien opintojaksojen määrä ja sisältö vaihtelee.

Opintoihin sisältyvä opinnäytetyö on tyypillisesti palveluliiketoiminnan kehittämishanke, joka lisää opiskelijan ammattitaitoa ja palvelee työelämän kehittämistarpeita. **Opinnäytetyön työstäminen aloitetaan heti opintojen alussa ja sen eteenpäin vieminen tapahtuu rinnakkain muun opiskelun ohella.**

# Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus

Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelma on suunniteltu suoritettavaksi 1,5 - 2,5 vuoden aikana. Koulutusohjelma koostuu

- kaikille yhteisistä opinnoista 30 op
- vaihtoehtoisista syventävistä opinnoista 25 op
- vapaasti valittavista opintojaksoista 5 op sekä
- opinnäytetyöstä 30 op



Johtajuus –kokonaisuus (15 op) vie johtajuuden ja liiketoiminnan kysymysten pariin. Työelämän kehittämisen menetelmät –kokonaisuus (15 op) luo yleiskuvan työelämän kehittämisestä ja tutkimuksen roolista kehittämisessä.

Vaihtoehtoisia syventäviä opintoja valitaan yhteensä 25 opintopistettä. Syventävistä vaihtoehdoista voi valita myös yksittäisiä opintojaksoja ja sisällyttää ne vapaasti valittaviin opintoihin.

Vapaasti valittavat opinnot (5 op)

Opintoihin sisältyy yhteensä 5 op vapaasti valittavia opintoja. Tarjonta vaihtelee lukukausittain. Tarjolla olevien opintojaksojen sijasta voi ottaa vapaasti valittaviksi opinnoiksi myös vaihtoehtoisia syventäviä opintoja.

Opinnäytetyö (30 op)

Ylemmän AMK-tutkinnon opinnäytetyö on tyypillisesti palveluliiketoiminnan kehittämishanke. Opinnäytetyö nivoutuu kiinteästi oman yrityksen / työpaikan toiminnan kehittämiseen. Opinnäytetyö voi olla tutkimus tai kehittämistehtävä, joka lisää opiskelijan ammattitaitoa ja palvelee työelämän kehittämistarpeita. Opinnäytetyö voi olla uusi tai entistä parempi työtapo, tuote, menetelmä, tapahtuma tai taiteellinen työ. Se saattaa olla myös kehittämissuunnitelma tai alaa eteenpäin vievä selvitys kehittämisohjelmaksi. Opinnäytetyö voi kohdistua yksittäiseen yritykseen ja yrityksen toiminnan kehittämiseen, jonka lisäksi opinnäytetyöllä tulee olla yleistettävissä oleva alaa edistävä kontribuutio (lisäys aiempaan tietoon).

Opiskelijan näkökulmasta opinnäytetyön tekemiseen kuuluu:

- osallistuminen omalle työlle relevantin / relevanttien yhteisöjen toimintaan
- osallistuminen opinnäytetyön workshoppeihin
- henkilökohtainen kanssakäyminen työn ohjaajan kanssa
- opinnäytetyön työstäminen itsenäisesti

Opinnäytetyön työstäminen aloitetaan heti opintojen alussa ja sen eteenpäin vieminen tapahtuu rinnakkain muun opiskelun ohella.

Service Innovation Laboratory - SILAB

Eri alojen osaaminen, kehittäjät, yritykset ja projektit kohtaavat Silabissa. Silabin tavoitteena on tuottaa uutta osaamista, uusia näkökulmia ja palvelukonsepteja sekä mahdollistaa tiedon ja osaamisen siirtyminen asiantuntijalta toiselle sekä toimialalta toiselle.

SILABin tavoitteet

Silab saattaa sinut kontaktiin toisen alan toimijoihin ja ajankohtaisiin aiheisiin. Voit osallistua esimerkiksi muotoilun ajankohtaisiin seminaareihin, aamukahvilitilaisuuksiin tai tutustua vaikkapa markkinointialan julkaisuihin. Innovatiivinen vuorovaikutus leijuu ilmassa, kun keskustele ja vaihda tietoa ja näkemyksiä toisen alan ammattilaisten kanssa edellä mainituissa tapahtumissa. Parhaimmillaan vuorovaikutus voi edetä kumppanuushankkeeksi, jossa opinnäytetyösi kehittämiseen osallistuu eri alojen ammattilaisia.

# Opintojaksoluettelo

Vuonna 2014 tai sen jälkeen aloittaneiden opiskelijoiden opetussuunnitelmassa:

Perusopinnot	Tunnus	Opintopisteet
<b>Kaikille yhteiset opinnot (30)</b>		
<b>Johtaminen</b>		
Strategia käytännössä	MGT2HY103	5
Muutoksen johtaminen	MGT2HY102	5
Johtamisviestintä	MGT2HY101	5
<b>Työelämän kehittämisen menetelmät</b>		
Soveltava tutkimus ja kehittäminen	MET2HY101	5
Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät	MET2HY102	5
Projektijohtaminen	MET2HY103	5
<b>Vaihtoehtoiset syventävät opinnot (25)</b>		
Service Design ja tuotekehitys palvelutuotteissa	REG3RY003	10
Developing and Managing Experiences	REG3RY022	10
Talouden hallinta ja ohjaus	REG3RY004	5
Strateginen henkilöstöjohtaminen	REG3RY006	5
Palvelubrändin hallinta	REG3RY010	5
Sähköinen liiketoiminta	REG3RY016	5
Esimiehen johtajuus – työnohjaus	REG3RY021	5
Vastuullinen liiketoiminta	REG3RY020	5
Opinnäytetyö (30)	REG1RY000	30
Vapaasti valittavat (5)		5
Yhteensä 90 op		

# Strategia käytännössä

Tunnus: MGT2HY103

Laajuus: 5 op (135 tuntia)

Ajoitus: 1. - 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee strategisen ajattelun peruskäsitteistön sekä menettelytapoja strategian toimeenpanemiseksi. Opiskelija pystyy osallistumaan strategian suunnitteluvaiheen tietojen keräykseen ja jalkauttamissuunnitelmien laadintaan. Hän osaa toimia muutosprojektissa tavoitteiden saavuttamiseksi.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee strategisen ajattelun käsitteistön ja keskeiset työkalut ja mallit strategiseen suunnitteluun ja strategian käytäntöön panoon liittyen. Opiskelijalla on taito liittää teoreettisia käsitteitä käytäntöön. Opiskelija osaa kerätä tietoa ja analysoida yrityksen liiketoimintastrategiaa sekä suunnitella uuden strategian elementtejä. Opiskelija osaa tehdä yksittäisen analyysin toteutussuunnitelman ja laatia vaihtoehtoisia toteutusmalleja ja näille mittarit.

Arvosana 5

Opiskelija on tietoinen erilaisista strategisista lähestymistavoista ja jalkautustavoista ja osaa vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia. Opiskelijalla on taito valita olennaiset analyysityökalut tiettyyn liiketoimintatilanteeseen liittyen. Hän katsoo laajalti ja innovatiivisesti organisaation mahdollisuuksia strategisissa valinnoissa ja toteutustavoissa. Hänellä on taitoa ja ymmärrystä muutoksen läpivientiin. Opiskelija pystyy osallistumaan organisaation strategian suunnitteluun aktiivisesti. Hän osaa muuttaa strategiset tavoitteet operatiivisiksi suunnitelmiksi ja tavoitteiksi ja määrittellä näille mittarit.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen. Vierailevia luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

## Kansainvälisyys

Kansainvälisyys näkyy käsiteltävien tapausten muodossa, oppikirjoissa, artikkeleissa sekä myös yksilötöissä.

## Sisältö

Opintojakson koostuu seuraavien kokonaisuuksien käsittelystä usean eri koulukunnan näkemysten mukaisesti:

- käsitteistö ja strategiatyön merkitys organisaatioissa tänään
- keskeiset strategiatyön analyysit ja analyysitulosten käyttö strategian määrittelyssä
- toteuttamissuunnitelmat ja -mallit strategian viemiseksi käytäntöön
- tasapainotettu tuloskortti seuraamisen työkaluna
- muutosprojektin suunnittelu

## Oppimismenetelmät

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Arviointitavat

Toteutuksesta riippuen.

## Vastuopettaja(t)

Riitta Rautava, Pasila

Teemu Moilainen, Haaga

Olli Laintila, Pasila

# Muutoksen johtaminen

Tunnus: MGT2HY102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: Suomi

OPS: Master-opetusuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät opinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee muutoksen johtamisen peruskäsitteistön sekä menettelytapoja. Hän pystyy osallistumaan muutoksen suunnitteluun ja toteutukseen. Opiskelija tunnistaa muutosprojektin eri osa-alueet ja niihin liittyvät haasteet.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee muutoksen johtamisen käsitteistön ja keskeiset työkalut sekä eri malleja muutoksen toteuttamiseen liittyen. Opiskelijalla on taito liittää teoreettisia käsitteitä käytäntöön. Opiskelija osaa valita erilaisiin muutostilanteisiin sopivia toimintamalleja ja työkaluja. Hän osaa tehdä muutoksen toteutussuunnitelman.

Arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija tuntee erilaisia muutoksen johtamisen lähestymistapoja, työkaluja ja malleja sekä osaa vertailla erilaisia teorioita ja näkökulmia. Opiskelijalla on taito valita olennaiset lähestymistavat ja työkalut tiettyyn muutostilanteeseen liittyen. Hänellä on taitoa ja ymmärrystä muutoksen suunnitteluun, johtamiseen ja toteutukseen. Hän pystyy myös analyysin perusteella laatimaan vaihtoehtoisia toteutusmalleja ja mittareita.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilla](http://www.sivuilla).

## Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta.

## Kansainvälisyys

Kansainvälistä lähdeaineistoa

## Sisältö

- Muutostarpeen tunnistaminen ja analysointi
- Muutoksen luonne ja erilaiset lähestymistavat
- Muutos prosessina
- Ihminen muutoksen keskiössä
- Johto muutoksen mahdollistajana
- Muutosviestintä
- Muutoksen toteuttaminen ja vakiinnuttaminen
- Eettiset näkökulmat muutoksessa

## Oppimismenetelmät

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Arviointitavat

Toteutuksesta riippuen.

## Vastuopettaja(t)

Kjelin Eija, Haaga

Lehtinen-Toivola Anita, Pasila

Pösö Anita, Pasila



# Johtamisviestintä

Tunnus: MGT2HY101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija kykenee tunnistamaan tavoitteellisuuden merkityksen itsensä johtamisessa ja johtamisviestinnässä. Opiskelija osaa kuvailla johtamisviestintää ja on tietoinen omasta vuorovaikutuskompetenssistaan.

Arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija kykenee arvioimaan ja sopeuttamaan viestintäänsä organisaation toiminta- ja palvelutavoitteet huomioon ottaen. Opiskelija osaa antaa ja vastaanottaa palautetta.

Arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osoittaa viestintäkriittistä ajattelua ja osoittaa hallitsevansa sitouttamisen, motivoimisen ja valmentamisen taitoja. Opiskelija osaa antaa ja vastaanottaa palautetta ja soveltaa palautetaitojaan myös muutos- ja ristiriitatilanteissa. Opiskelija osaa viestiä kulttuurisensitiivisesti ja eettisesti kestävältä pohjalta.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuunopettajan kanssa sovitavalla tavalla. Toteutuksen vastuunopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

## Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen. Vierailevia luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

## Kansainvälisyys

Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle. Opetusmateriaali on kansainvälistä.

## Sisältö

- Tavoitteellinen, organisaation toiminta- ja palvelumyynnitavoitteet huomioiva viestintä
- Viestinnän ja toiminnan sopeuttaminen tilanteiden mukaisesti
- Vuorovaikutus- ja vaikuttamistaitojen analysoiminen ja kehittäminen
- Palautteen antaminen ja vastaanottaminen, myös muutos- ja ristiriitatilanteissa
- Itsen ja muiden sitouttaminen ja motivoiminen

## Oppimistavat

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Arviointi

Toteutuksesta riippuen.

## Vastuunopettaja(t)

Heta-Liisa Malkavaara, Pasila Eeva Puhakainen, Haaga Mirka Sunimento, Pasila ja Tanja Vesala-Varttala, Pasila

# Soveltava tutkimus ja kehittäminen

Tunnus: MET2HY101

Laajuus: 5 OP (135 h)

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: Suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät opinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1.

Opiskelija tuntee tapaustutkimuksen, toimintatutkimuksen ja konstruktiiivinen tutkimuksen lähestymistavat ja tutkimusmenetelmät pääpiirteissään sekä osaa tehdä perusteltuja valintoja kunkin lähestymistavan mukaisesti. Lisäksi opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä tutkimussuunnitelman keskeiset osa-alueet.

Arvosana 3.

Edellä olevan lisäksi opiskelija kykenee soveltamaan valittua lähestymistapaa ja menetelmiä joko kehittämis- tai opinnäytetyösuunnitelmassaan tai muussa opintojakson projektityössä.

Arvosana 5

Edellä olevien lisäksi opiskelija osaa reflektoida käytettyjä menetelmiä ja niiden soveltuvuutta eri lähestymistapoihin. Opiskelijan menetelmävalinnat ovat hyvin perusteltuja ja sopivat valittuun tutkimus- ja kehittämistehtävään.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilta](#).

## Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen ja opinnäytetyösuunnitelmaan. Vierailuvia luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

## Kansainvälisyys

Toteutuksesta riippuen.

## Sisältö

- Tutkimuksellisen kehittämistyön kokonaisuus ja lähestymistavat
- Tapaus-, toiminta- ja konstruktiiivinen tutkimus lähestymistapoina
- Tapaus-, toiminta- ja konstruktiiivisen tutkimusprosessin suunnittelu, toteutus ja arviointi
- Aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät laadullisessa tutkimuksessa
- Tutkimuksen laatu (validiteetti, luotettavuus, läpinäkyvyys) ja etiikka

## Oppimistavat

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Vastuopettaja(t)

Drake Merja, Pasila

Moilanen Teemu, Haaga/Pasila

Moisala Aarni, Pasila

# Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät

Koodi: MET2HY202

Laajuus: 5 OP (135h)

Aikataulu: 1. – 4. lukukausi

Kieli: Suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, Master

Opintokokonaisuuden tyyppi: Pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Ei edeltävyysehtoja.

## Tavoitteet ja arviointi

### Arvosana 1

Opiskelija pystyy työskentelemään ryhmän jäsenenä. Hän osaa laatia loppuraportin suppein analyysi- ja ennustemenetelmin sekä liikkeenjohdollisin suosituksin.

### Arvosana 3

Edellisen lisäksi hän tekee hyvän loppuraportin riittävin analyysi- ja ennustemenetelmin sekä liikkeenjohdollisin suosituksin.

### Arvosana 5

Edellisten lisäksi hän tekee erinomaisen loppuraportin monipuolisin analyysi- ja ennustemenetelmin sekä liikkeenjohdollisin suosituksin.

Opintojakso arvioidaan arvosanoin yhdestä viiteen (1-5). Arviointikriteerit on esitetty arvoasteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemman oppimisen tunnustaminen

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen ja opinnäytetyösuunnitelmaan. Vierailuvia luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

## Kansainvälisyys

Kansainvälistä lähdeaineistoa

## Sisällöt

- Megatrendit, trendit ja heikot signaalit
- Toimintaympäristö- ja riskianalyysit lähestymistapana
- Tulevaisuudentutkimuksen lähtökohdat, teoriat, keskeiset käsitteet, suuntaukset ja menetelmät
- Ennakointi lähestymistapana ja ennakointitutkimuksen suunnittelu, toteutus ja arviointi
- Suuret tietovarannot liiketoimintaympäristöanalyysin tukena (Big Data)
- Tilastollisen ja määrällisen aineiston pohjalta tehtyjen tutkimusten arviointi ja tulkinta
- Tutkimustiedon hyödyntäminen strategisissa, taktisissa ja operationaalisissa päätöksentekotilanteissa

## Oppimismenetelmät

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Arviointi

Toteutuksesta riippuen.

Yksityiskohtaisempi kuvaus arvioinnin osista ja niiden painoarvoista kuvataan opintojakson toteutussuunnitelmassa ja esitellään jakson alkaessa.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanaan. Tehtävä on sama kaikille opintojaksoille ja annettuja vastauksia hyödynnetään myös opintojakson kehittämisessä. Oman oppimisen arviointitehtävä tehdään E-lomakkeella.

## Opintojakson opettaja

V.A. Heikkinen, Haaga/Pasila

# Projektijohtaminen

Tunnus: MET2HY103

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4.. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: Syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

### Arvosana 1

Opiskelijalla on perustiedot projektityöstä ja ymmärrys projektijohtamisesta. Opiskelija tuntee projektihallinnon peruskäsitteet ja liittymät organisaation johtamiseen. Opiskelija osaa laatia projektisuunnitelman ja toimia projektitiimin jäsenenä.

### Arvosana 3

Opiskelijalla on hyvät tiedot projektityöstä ja ymmärrys projektijohtamisesta sekä hän tuntee projektihallinnon käsitteet ja liittymät organisaation johtamiseen. Opiskelija tunnistaa projektityön haasteet ja arvioi vaihtoehtoja ja valitsee projektille soveliaan projektinhallintamenetelmän. Hän osaa ottaa huomioon eri intressiryhmien tarpeet projektien suunnittelussa ja johtamisessa.

### Arvosana 5

Edeltävien lisäksi opiskelija hallitsee erinomaisesti kaikki projektijohtamisen osa-alueet. Opiskelija osaa kiitettävästi kommunikoida projektiin liittyvissä asioissa ja toimia projektitiimissä vastuullisesti.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuunopettajan kanssa sovitavalla tavalla. Toteutuksen vastuunopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

## Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen ja opinnäytetyösuunnitelmaan. Vierailuvia luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

## Kansainvälisyys

Kansainvälistä lähdeaineistoa.

## Sisältö

Opintojakson aikana opiskelijat tutustuvat toistensa projektityön kokemuksiin. Opiskelijoiden omia projektityön tilanteita ja haasteita tuodaan mahdollisuuksien mukaan käsiteltäviksi. Käsiteltäviä teemoja ovat:

- Projektitoiminnan tausta, aloitustilanteet, alueet ja projektihallinnan keskeiset osa-alueet
- Projektitoiminta osana organisaation strategiaa
- Projektisuunnitelman sisältö ja avaintekijät
- Projektityön mallin kehittäminen organisaatiolle ja projektikonsepti
- Projektityön mallit, menetelmät, välineet ja ohjelmistot
- Projektihallinnan kansainvälinen dimensio
- Projektihallinta ja projektiportfolion johtaminen
- Projektityön arviointi ja mittaaminen: projektityö, projektitaidot ja onnistuminen

## Oppimistavat

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Arviointitavat

Toteutuksesta riippuen.

## Vastuunopettaja(t)

Martin Stenberg, Pasila

Yucel Ger, Porvoo/Pasila

Miikka Mäkelä, Pasila

Heikki Suominen, Pasila

# Service Design ja tuotekehitys palvelutuotteissa

Tunnus: REG3RY003

Laajuus: 10 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojaksolla ei ole sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet:

Opiskelija

- tuntee palvelumuotoilun ja asiakaslähtöisen palvelutuotteen kehittämisen keskeiset käsitteet ja konseptit
- osaa analysoida toimintaympäristöä ja ennakoida uusia mahdollisuuksia palveluliiketoiminnan kehittämiseksi
- osaa soveltaa tietoa, malleja ja menetelmiä käytännön palvelutuotteiden ja -konseptien kehittämistyössä.

## Sisältö

Opintojaksolla syvennyttään palvelutuotteiden ja -konseptien kehittämisen menetelmiin. Käyttäjäkokemuksen tutkimus antaa uudenlaisia lähestymistapoja palveluliiketoiminnan kehitystyöhön, ja muotoiluosaamisen yhdistäminen palveluliiketoimintaan on luonut uuden lähestymistavan, palvelumuotoilun, palveluliiketoiminnan kehittämiseen. Palvelumuotoilulla tarkoitetaan palvelujen innovointia, kehittämistä ja suunnittelua muotoilun menetelmin. Se tarjoaa uudenlaisen lähestymistavan kokemuksen tuotteistamiselle ja palveluympäristön kehittämiseksi, ja täydentää perinteisiä palveluiden kehittämisen malleja ja menetelmiä.

Teemat

- asiakaslähtöinen tuotekehitysprosessi
- palvelukonseptien mallintaminen, palvelujen kilpailukykytekijät
- elämyksen ja käyttäjäkokemuksen mallintaminen
- palveluiden tuotekehityksen ja palvelumuotoilun *prosessimallit*
- palveluiden tuotekehityksen ja palvelumuotoilun *työvälineet*
- innovaatiotyöskentely ja sen johtaminen palveluiden tuotekehityksessä
- palveluiden profilointi ja erilaistaminen
- palveluinnovaation tuotteistaminen, brändäminen ja kaupallistaminen

## Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää jaksolle osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta. Opintojakson osana toteutetaan palvelumuotoiluprojekti asiakasorganisaatioille.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 211 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Teemu Moilanen, kauppatiet. tohtori

Dr. Mario Ascencao

V.A. Heikkinen, KT

## Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen opintojakson alkaessa.

## Arviointiperusteet

T1 Kehittämissuunnitelma 40%

T2 Prosessikuvaus ja menetelmien arviointi 40%

T3 Vertaisarviointi 20%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 0 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija osaa tunnistaa, listata ja yhdistellä keskeiset palvelumuotoilun ja palvelutuotteen kehittämisen käsitteet ja menetelmät. Opiskelija pystyy erittelemään kahden keskeisen koulukunnan, palvelumuotoilun ja palvelutuotteen kehittämisen, keskeisiä eroja ja yhteisiä piirteitä.	Opiskelija osaa kuvata keskeiset palvelumuotoilun ja palveluiden kehittämisen käsitteet ja soveltaa niitä uusiin konteksteihin. Opiskelija osaa yhdistää keskeiset mallit ja teoreettiset käsitteet käytännön ongelmanratkaisuun sekä muodostaa kuvan kokonaisuudesta.	Opiskelija käyttää ja yhdistelee erilaisia palvelumuotoilun ja palveluiden kehittämisen käsitteitä ja teorioita, ja kehittää omia malleja ja viitekehyksiä. Hänen teorian ja terminologian käyttönsä on erittäin tarkkaa ja täsmällistä. Opiskelija on tietoinen palvelumuotoilun ja palveluiden kehittämisen eroista ja yhtäläisyyksistä, ja osaa monipuolisesti vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia.
<b>Taidot</b>	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija osaa toteuttaa palvelumuotoilu- / palvelukehityshankkeen kohdeyritykselle. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisimpiä käsitteitä ja malleja.	Opiskelija osaa kerätä, keskeisiltä osin analysoida, sekä osittain hyödyntää tietoa laatiessaan palvelumuotoilu- / palvelukehityshankkeen kohdeyritykselle. Opiskelija osaa arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset.	Opiskelija osaa kerätä, analysoida ja hyödyntää tietoa laatiessaan korkealaatuisen palvelumuotoilu- / palvelukehityshankkeen kohdeyritykselle. Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset, ja käyttää niitä vaivattomasti.
<b>Pätevyys</b>	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija suoriutuu hänelle osoitetuista tehtävistä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja välttävästi. Opiskelija osaa ohjattuna tunnistaa asiakastarpeita sekä tuettuna suunnitella tarpeisiin osittain vastaavan palvelutuotteen/-konseptin.	Opiskelija osaa itsenäisesti toimia palveluiden kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa arvioida muiden laatimia palvelukonsepteja ja palveluiden kehittämissuunnitelmia. Opiskelija osaa itsenäisesti tunnistaa asiakastarpeita ja suunnitella niihin kohdistuvan palvelutuotteen/-konseptin.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattitaitoisesti toimia palveluiden kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa laajamittaisesti hyödyntää ja vaivatta soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa tuottaa kehittämishetkiä muiden suunnittelemiin palvelukonsepteihin ja palveluiden kehittämissuunnitelmiin. Opiskelija osaa itsenäisesti tunnistaa asiakastarpeita ja suunnitella niihin kohdistuvan innovatiivisen palvelutuotteen/-konseptin.

# Developing and Managing Experiences

Tunnus:REG3RY022

Laajuus:10 op (270 hours)

Ajoitus: 1. - 2. lukukausi

Kieli: englanti

OPS: Master-opetusuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoiset opinnot

## Rationale:

According to McKain (2002), "Show business is everywhere - in business." The turn of the century brought us concepts such as the Experience Economy, the Dream Society. In the Experience Economy, Pine and Gilmore (1999, 2011) defend work becomes theater and every business is but a stage for offering economic experiences. And, in The Dream Society, Jensen (1999, 2001) envisages how the commercialization of emotion and "the coming shift from information to imagination will transform your business." Today, hospitality businesses are explicitly designing their brands not only to enhance the user's experience but also to turn the brand itself into an experience fulfilling complex mixture of feelings, emotions, and dreams. For the Longinotti-Buitonis (1999), Selling Dreams is already a reality as consumers eagerly pay \$150 meals, \$1500 hotel rooms and \$250000 to reserve a place on a suborbital trip organised by Virgin Galactic. **We contend that in order to operate in the 'post-' economies** (Toffler 1984; Maynard & Mehrrens 1996), **hospitality businesses need to conceptualise, develop and sell stages of dreams for their guests.** This is done by acknowledging, "Work is Theater and Every Business a Stage" (Pine & Gilmore 1999, 2011). Indeed, "All the world's a stage, And all the men and women merely players: ..." (Shakespeare 1623, 1998).

## Description:

The social fabric that surrounds people determines the way in which they perceive leisure, tourism and hospitality, and it is no new thing to observe that society has changed significantly over the decades. Leisure, recreation, tourism and hospitality are important periods in people's lives, as they possess the potential for cathartic Experiences. Managers have typically lumped Experiences in with services, but Experiences are a distinct economic offering, as different from services as services are from goods. Nowadays consumers unquestionably desire Experiences, and more and more businesses are responding by explicitly developing and managing them. As Experiences are increasingly seen as a source of competitive advantage, providing guests with meaningful and memorable Experiences is the purpose of contemporary managers. In an Experience-driven economy, organisations must develop new and superior Experiences to stay competitive. For those who want that continuous cutting edge in business, Experience Management encourages continuous creativity and innovation by creating and designing outstanding Experiences and development of profitable business models via an understanding of pricing strategies and tactics. As participants progress through the course, they will acquire deeper understandings of how to apply Experience Management-related competencies to increasingly complex contexts.

## Learning outcomes:

In this course participants will be able to:

- understand and explain key concepts and theoretical frameworks of Experience creation and management;
- apply tools and methodologies of experience creation and design;
- apply Experience models into different types of organisations;
- analyse the consumer experiences from two perspectives, the managerial, which focuses on staging and performance, and the consumer, which sees experience as an emotional flow laden with symbolic meaning;
- display competencies of pricing strategies and tactics in the Experience Economy and
- evaluate and develop business models.

## Content:

The course content has relevance to participants pursuing a variety of different career goals in virtually any type of organization (public or private, large or small, doing business offline or online). The course addresses the following topics:

- Key concepts of Experience Management
- Deep dive into the Experience Economy
- Experience Concept development (e.g. Experience pyramid, Experience realms, Multiverse realms)
- Co-Creation of quality experiences
- Business models for the business of experiences
- Pricing tools and strategies for experiences

**Co-operation with the business community:**

Participants will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

**International aspects:**

In this course it is ensured that the learning activities include a global/international perspective. The Facilitator(s) infuses international elements into the learning content and international resources are used in the course readings. The facilitator also uses instructional methods appropriate to a culturally diverse audience.

**Learning and teaching methods:**

In this course three main learning methods are used: (1) contact teaching/learning; (2) directed learning; and (3) self-directed Learning. A proportion of the course hours provide the opportunity for teaching/learning contact between participants and experts (facilitator(s) and industry partners). Contact teaching/learning takes the following forms: interactive lectures, and workshop discussions. Forms of directed learning used are individual or group learning activities such as project and assignments. Self-directed learning is also an important part of this course and participants are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus to take more responsibility for setting the objectives of their study work. The emphasis will be on problem solving and vigorous reflection and debate as participants will explore and develop insights from specific material and evaluate issues related to Experience development and management. In short, this course provides:

- 78-hours of contact teaching/learning
- 192-hours of directed and self-directed learning

**Assessment criteria:**

Participants' learning is assessment via individual assignments and group project work.

**Resources:**

This course requires a high degree of personal study and therefore, participants are expected to read widely. Below, participants can find various publications, which serve as background to the course. Other resources relevant for this course are available to be borrowed from and/or read only in the HH Libraries.

Anderson, C. (2007). *The Long Tail: How Endless Choice is Creating Unlimited Demand*. London, UK: Random House.

Anderson, C. (2009). *Free: The Future of a Radical Price*. London, UK: Random House Business.

Baker, R. J. (2011). *Implementing Value Pricing: A Radical Business Model for Professional Firms*. Hoboken, NJ: Wiley.

Baker, W., Marn, M., & Zawada, C. (2010). *The Price Advantage*. 2nd edition. London, UK: John Wiley & Sons.

Boswijk, A., Peelen, E., & Olthof, S. (2012). *Economy of Experiences*. 3rd edition. Amsterdam, NL: European Centre for the Experience Economy.

Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. New York: Harper and Row.

Gilmore, J. H., & Pine II, B. J. (2007). *Authenticity: What Consumers Really Want*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Gilmore, J. H., & Pine II, B. J. (Eds.) (2000). *Markets of One: Creating Customer-Unique Value through Mass Customization*. Boston, US: Harvard Business School Press.

Hjorth, D., & Kostera, M. (2007). *Entrepreneurship and the Experience Economy*. Frederiksberg, DK: Copenhagen Business School Press.

Jensen, R. (2001). *The Dream Society: How the Coming Shift from Information to Imagination will Transform your Business*. Reprint edition. New York, US: McGraw-Hill.

Lasalle, D., & Britton, T. A. (2003). *Priceless: Turning Ordinary Products into Extraordinary Experiences*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Lindgreen, A., Vanhamme, J., & Beverland, M. B. (Eds.) (2009). *Memorable Customer Experiences: A Research Anthology*. Surrey, UK: Gower Publishing Limited.

Longinotti-Buitoni, G. L., & Longinotti-Buitoni, K. (1999). *Selling Dreams: How to Make any Product Irresistible*. New York, NY: Simon & Schuster.

McKain, S. (2002). *All Business Is Show Business: Strategies For Earning Standing Ovarions From Your Customers*. Nashville, Tennessee: Thomas Nelson Inc.

Morgan, M., Lugosi, P., & Ritchie, J. R. B. (Eds.) (2010). *The Tourism and Leisure Experience: Consumer and Managerial Perspectives*. Bristol, UK: Channel View Publications Ltd.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.



- Pine II, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The Experience Economy*. Updated edition. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Pine II, B. J., & Korn, K. C. (2011). *Infinite Possibility: Creating Customer Value on the Digital Frontier*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers.
- Schmitt, B. H. (2003). *The Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Shaw, C. (2007). *The DNA of Customer Experience: How Emotions Drive Value*. New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Shaw, C., & Ivens, J. (2004). *Building Great Customer Experiences*. 2nd revised edition. New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Smith, S., & Wheeler, J. (2002). *Managing the Customer Experience: Turning Customers into Advocates*. London, UK: FT Prentice Hall.
- Solis, B. (2013). *What's the Future of Business: Changing the Way Businesses Create Experiences*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Sundbo, J., & Darmer, P. (2008). *Creating Experiences in the Experience Economy*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Sundbo, J., & Sørensen, F. (Eds.) (2013). *Handbook on the Experience Economy*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
- Turner, V. W., & Bruner, E. M. (Eds.). (1986). *The Anthropology of Experience*. Champaign, IL: University of Illinois Press.
- Watkinson, M. (2013). *Ten Principles behind Great Customer Experiences*. New York, NY: FT Publishing.

**Facilitator(s):**

Dr. Mário Passos Ascensão | MarioPassos.Ascencao (a) haaga-helia.fi | +358-40-488-7203 | Haaga/A423B

Mr. Kristian Sievers | Kristian.Sievers (a) haaga-helia.fi | +358-40-4887173 | Haaga

# Talouden hallinta ja ohjaus

Tunnus: REG3RY004

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Ei lähtötasovaatimuksia, ei sidonnaisuuksia

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- ymmärtää ja hallitsee kannattavuuslaskentainformaation tuottamisen ja hyväksikäytön liikkeenjohdon päätöksenteon näkökulmasta
- omaa parantuneet valmiudet liiketoimintaa tukevan kustannusjohtamisen toteuttamiseen ja toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.
- ymmärtää ja hallitsee kannattavan markkinoinnin periaatteet ja keskeiset menetelmät

## Sisältö

Opintojakso käsittelee kannattavuuslaskentainformaation tuottamista ja hyväksikäyttöä johdon päätöksenteon näkökulmasta sekä yrityksen toiminnan suunnittelua ja ohjaamista budjetoinnin avulla. Erityisesti jaksolla painotetaan uusia laskentainnovaatioita kustannusten hallinnassa ja budjetointiprosessien kehittämisessä sekä tulosraportoinnin menetelmiä. Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan valmiuksia liiketoimintaa tukevan tulosjohtamisen toteuttamiseen, tunnuslukuanalyysin yhdistämiseen kilpailijaseurantaan, tulosraportoinnin kehittämiseen erilaisissa tilinpäätösympäristöissä sekä toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.

Käsiteltäviä aihealueita ovat mm.:

- Tulosjohtaminen
- Toimintolaskenta; BSc ja Revenue management
- Tavoitekustannusjohtaminen
- Budjettisuunnittelu; Rullaava suunnittelu
- Kilpailijaseuranta
- Tunnuslukuanalyysi
- Tilinpäätösraportointi

## Työelämäyhteydet

Opiskelija perehtyy useiden palvelualan yritysten tuloksellisuuden hallinnan järjestämistapoihin ja analysoi niiden tuloksellisuutta.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla perehdytään viimeisimpiin kansainvälisiin tuloksellisuuden seurantatapoihin.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, tiimityöt (tilinpäätösanalyysi), etätehtävät.

## Vastuuopettaja

Mariitta Rauhala

## Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

## Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan etätehtävien perusteella.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

Arvosanat/Kohteet	1	3	5
Tiedot (Knowledge)	Opiskelija osaa nimetä taloushallintoon liittyvät peruskäsitteet. Opiskelija hahmottaa ulkoisen ja sisäisen laskentatoimen keskeiset erot. Opiskelija osaa	Opiskelija ymmärtää taloushallintoon liittyvät peruskäsitteet. Opiskelija osaa kuvata ulkoisen ja sisäisen laskentatoimen erot toiminnan analysoinnin	Opiskelija ymmärtää oman työnsä ja organisaation näkökulmasta taloushallinnon käsitteet. Opiskelija tietää ulkoisen ja sisäisen laskentatoimen erot toiminnan analysoinnin ja kehittämisen

	kuvata taloushallinnon toimintoja omassa organisaatiossaan.	kannalta. Opiskelija osaa analysoida taloushallinnon toimintoja omassa organisaatiossaan.	kannalta. Opiskelija tietää, miten kehittää tapoja hyödyntää taloushallinnon toimintoja omassa organisaatiossaan.
Taidot (Skills)	Opiskelija osaa kuvata taloushallinnon perusprosesseja omassa toimintaympäristössään.	Opiskelija osaa hyödyntää taloushallinnon tuottamaa tietoa ja pystyy perustelevaan kyseisen tiedon tuottamaa arvoa organisaation toiminnassa.	Opiskelija osaa taloushallinnon tuottaman tiedon hyödyntämisen liiketaloudelliseen toimintaan sekä lyhyellä että pitkällä tähtäimellä. Opiskelija arvioi ja kehittää liiketoiminnan prosesseja taloushallinnon tuottama tieto huomioiden. Opiskelija luo uusia toimintatapoja omaan organisaatioonsa.
Pätevyys (Competencies)	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa. Tehtävissä hän pystyy kuvaamaan oman organisaationsa taloushallinnon toimintakokonaisuutta.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan. Tehtävissä hän pystyy kuvaamaan ja arvioimaan oman organisaationsa taloushallinnon toimintakokonaisuutta.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun rakentavia ajatuksia ja ehdotuksia. Tehtävissä hän pystyy luomaan monipuolisesti perusteltuja kehitysehdotuksia oman organisaationsa taloushallinnon toimintakokonaisuudesta.

### Opintojaksopalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opintojaksopalautteen avulla opintojakson sisältöä ja vaativuutta kehitetään aktiivisesti. Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikilla opintojaksoilla samanlainen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

# Strateginen henkilöstöjohtaminen

Tunnus: REG3RY006

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaa parantuneet valmiudet suunnitella ja toteuttaa strategista henkilöstöjohtamista työelämässä.
- omaa parantuneet valmiudet tunnistaa muutosilmiöitä ja valita toimivia rooleja muutoksen johtamisessa.
- ymmärtää eri muutoksen johtamisen lähestymistapojen edellytyksiä ja mahdollisuuksia.

Arvosana:

1 = Opiskelija tunnistaa henkilöstöjohtamisen yhteyksiä palveluorganisaation strategiaan sekä osaa nimetä ja määritellä keskeisiä hyvän henkilöstöjohtamisen käytänteitä.

2 = Opiskelija osaa soveltaa henkilöstöjohtamisen tutkimustietoa organisaation henkilöstöjohtamiskäytäntöjen analysointiin.

3 = Opiskelija osaa selittää ja tulkita organisaation henkilöstöjohtamiskäytäntöjä sekä erillisinä toimintoina että toisiinsa ja organisaation strategiaan liittyvinä kokonaisuuksina.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Työelämäyhteydet

Mahdollinen vierailija/ Haagailu avartaa -luento

## Kansainvälisyys

Osittain englanninkielinen materiaali

## Sisältö

Opintojaksolla perehdytään henkilöstöjohtamisen merkitykseen ja kehitykseen organisaation strategioiden ja tavoitteiden toteuttajana. Jaksolla perehdytään muutosilmiöiden tunnistamiseen ja toimivien roolien valintaan muutoksen johtamisessa.

### *Henkilöstöjohtaminen 2000-luvulla*

Henkilöstöjohtamisen muutos

Henkilöstöstrategia osana organisaation strategiaa

Keskeiset HR-teemat 2010-luvulla

Eettisyys henkilöstöjohtamisessa

Henkilöstöjohtaminen tulevaisuudessa

### *Suorituskyvyn johtaminen*

Organisaatiokulttuurin, johtajuuden ja suorituskyvyn yhteydet

Suorituksen johtamisen prosessi

Suorituksen arviointi

Palkitseminen

### *Oppimisen ja osaamisen johtaminen*

Työpaikalla oppiminen ja oppimismyönteinen kulttuuri

Yritys- ja yksilöosaaminen

Monimuotoisuuden mahdollisuudet

Työurien johtaminen

Osaamisen johtamisen keinoja

Kehittämisen vaikuttavuus

## Oppimistavat

Lähiopetus, ryhmätö

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Arviointitavat

Osallistuminen lähiopetukseen 20%, ryhmätehtävä 20% sekä tentti tai yksilötehtävä 60%.

Tehtävissä ja tentissä ovat arviointiperusteina kurssin teemojen soveltaminen, materiaalien hyödyntäminen tarkoituksenmukaisella tavalla sekä luovuus ja realismi.

**Vastuopettaja**

Eija Kjelin

**Oppimateriaalit**

Ilmoitetaan myöhemmin

Kertaus amk-oppimäärään:

Viitala Riitta, 2007 tai 2013, Henkilöstöjohtaminen, strateginen kilpailutekijä

# Palvelubrändin hallinta

Tunnus: REG3RY010

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihteellinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija

- tuntee brändin hallinnan (luomisen, hallinnoinnin ja tutkimuksen) keskeiset käsitteet ja konseptit.
- tuntee palvelubrändin luomisen ja ylläpitämisen erityispiirteet.
- osaa soveltaa tietoa käytännön liiketoiminnan kohteisiin.
- osaa analysoida yrityksen brändin sekä brändin rakentamisen ja ylläpitämisen prosessin
- osaa rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman
- Opintojakso arvioidaan asteikolla nolasta viiteen.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min 50% tavoitteesta)	3 (min 70% tavoitteesta)	5 (min 90% tavoitteesta)
Tiedot (Knowledge)	Opiskelija osaa tunnistaa, listata ja yhdistellä keskeiset brändin johtamisen käsitteet.	Opiskelija osaa kuvata keskeiset brändin johtamisen käsitteet ja soveltaa niitä uusiin konteksteihin. Opiskelija osaa yhdistää keskeiset teoreettiset käsitteet käytännön ongelmanratkaisuun sekä muodostaa kuvan kokonaisuudesta.	Opiskelija käyttää ja yhdistelee erilaisia brändin johtamisen käsitteitä ja teorioita, ja kehittää omia malleja ja viitekehyksiä. Hänen teorian ja terminologian käyttönsä on erittäin tarkkaa ja täsmällistä. Opiskelija on tietoinen erilaisista brändin johtamisen lähestymistavoista, ja osaa monipuolisesti vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia.
Taidot (Skills)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija osaa laatia brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Kehittämissuunnitelma muodostaa keskeisiltä osiltaan kokonaisuuden. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisimpiä brändin johtamisen käsitteitä ja malleja.	Opiskelija osaa kerätä, keskeisiltä osin analysoida, sekä osittain hyödyntää tietoa laatimalla brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osaa arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset.	Opiskelija osaa kerätä, analysoida ja hyödyntää tietoa laatimalla korkealaatuisen brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset, ja käyttää niitä vaivattomasti.
Pätevyys (Competencies)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija suoriutuu hänelle osoitetuista tehtävistä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja välttävästi. Opiskelija osaa ohjattuna analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä tuettuna rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman.	Opiskelija osaa itsenäisesti toimia brändin kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa arvioida muiden laatimia brändin kehittämissuunnitelmia. Opiskelija osaa itsenäisesti analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattitaitoisesti toimia brändin kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa laajamittaisesti hyödyntää ja vaivatta soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa tuottaa kehittämissuunnitelmia muiden laatimiin brändin kehittämissuunnitelmiin. Opiskelija osaa analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä rakentaa

			korkealaatuisen ja innovatiivisen palvelubrändin kehittämisen ohjelman.
--	--	--	---

### Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää jaksolle osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta. Opintojakson osana laaditaan brändin kehittämissuunnitelma opiskelijan omalle organisaatiolle.

### Kansainvälisyys

Opetusmateriaali on kansainvälistä

### Sisältö

Jaksolla perehdytään brändin käsitteeseen ja brändiajattelun koulukuntiin, keskeisiin konsepteihin, brändin mittaamisen perusteisiin sekä palvelubrändin luomiseen ja ylläpitämiseen. Opintojakson pääpaino on palvelubrändin luomisen ja ylläpitämisen keskeisissä menestystekijöissä. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää ennakkotehtävän tekemistä ja jakson kuluessa laaditaan toimivan palvelu yrityksen brändin kehittämissuunnitelma.

- Brändiajattelun perusteet
- Brändin johtamisen käsitteet ja mallit: tuotebrändit, brand-extensiot, brand alliancet, corporate branding, brand equity ja sen mittaaminen.
- Palvelubrändin rakentamisen erityispiirteet
- Brändin implementointi palveluliiketoiminnassa
- Strateginen brändin johtaminen

### Oppimistavat

Lähiopetus 24 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 110 h

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

### Arviointitavat

Hyväksytyt suoritukset edellyttävät ennakkotehtävän, nykytila-analyysin ja kehittämissuunnitelman palauttamista.

Brändin nykytila-analyysi ja kehittämissuunnitelma 70%

Vertaisarviointit 30%

### Vastuopettaja

Teemu Moilanen, kauppatiet. tohtori

### Oppimateriaalit

**Author:** Aaker, David A.

**Title:** Building strong brands

**Published:** Simon & Schuster 2010

**Author:** Gad, Thomas

**Title:** 4-D branding : cracking the corporate code of the network economy / Thomas Gad ; with a foreword by Richard Branson

**Published:** London : Financial Times. Prentice Hall, 2001.

**Author:** Johansson, Johny, K.

**Title:** Contemporary brand management

**Published:** Thousand Oaks, CA : SAGE Publications, Inc., 2014.

**Author:** Keller, Kevin Lane

**Title:** Strategic brand management: building, measuring and managing brand equity

**Published:** Upper Saddle River (NJ), Prentice Hall, 2008

**Author(s):** Keller, Kevin Lane

**Title:** Strategic brand management : a European perspective / Kevin Lane Keller, Tony Apéria, Mats Georgson. 2nd ed.

**Published:** Harlow, England : New York : Financial Times/Prentice Hall, cop. 2012.

**Author:** Kapferer, Jean-Noël  
**Title:** The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking  
**Published:** London:Philadelphia: Kogan Page 2012 (5<sup>th</sup> ed. Older editions are ok)

**Author:** Kapferer, Jean-Noël  
**Title:** The new strategic brand management: creating and sustaining brand equity long term  
**Published:** London: Kogan Page 2008 (4<sup>th</sup> ed. Older editions are ok)

**Author(s):** Leslie de Chernatony.  
**Title:** From brand vision to brand evaluation : the strategic process of growing and strengthening brands. 3rd ed.  
**Published:** Amsterdam : Elsevier, 2010.

**Author(s):** Temporal, Paul.  
**Title:** Advanced brand management : managing brands in a changing world / Paul Temporal. 2nd ed.  
**Published:** Singapore : John Wiley & Sons (Asia), 2010.

Elektroninen aineisto:Verkkokirja (xix, 350 s.)

Käyttörajoitukset:Lainattava verkkokirja vain HAAGA-HELIA:n kirjaston asiakkaille.

Accessible only to patrons of HAAGA-HELIA library.

Also published in print ISBN 978-0-470-82449-8.



# Sähköinen liiketoiminta

Tunnus: REG3RY016

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on herättää opiskelijan kiinnostus sähköisen liiketoiminnan eri mahdollisuuksiin ja antaa opiskelijalle eväitä uusien toimintamallien innovointiin ja niiden suunnittelemiseen ja ostamiseen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksia
- osaa määrittellä, mitoittaa ja ostaa tarkoituksenmukaisia järjestelmiä
- hallitsee sähköisen markkinoinnin ja kaupankäynnin oleelliset osat

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään sähköisen liiketoiminnan historiaa, nykyisyyttä ja tulevaisuuden näkymiä yhdessä keskustellen.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- uudet liiketoimintamallit
- internet ja muut rakenteet
- verkkosivut ja -kauppa, käytettävyys
- maksuliikenne, verot, takuu, huolto, palautukset
- turvallisuus sekä eettiset, sosiaaliset ja poliittiset seikat, yksityisyys
- B2B sähköliiketoiminta ja kumppanuus, EDI, Supplier Relations Management
- ERP (Enterprise Resource Planning) tietojärjestelmät, intranet
- järjestelmien hankinta, vaatimusmäärittelyt
- sähköinen markkinointi ja mainonta, PR
- ROI, mitattavuus, tietolouhinta
- kuluttajakäyttäytymisen muutos
- Web 2.0 ja sosiaaliset saitit
- virtuaalimaailmat
- mobiili liiketoiminta

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen harjoitus.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisen menettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen opiskelu 111 h

## Vastuopettajat

Tommi Immonen, Haaga

## Oppimateriaalit

tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

<b>Arvosanat/Kohteet</b>	<b>1</b> (min 50% tavoitteesta)	<b>3</b> (min 70% tavoitteesta)	<b>5</b> (min 90% tavoitteesta)
<b>Tiedot</b> (Knowledge)	Opiskelija osaa nimetä peruskäsitteet ja yleisimmät lyhenteet. Opiskelija hahmottaa alan tärkeimmät kehityssuunnat. Opiskelija osaa kuvata toimintamallien mukaisesti	Opiskelija ymmärtää peruskäsitteiden merkityksen. Opiskelija osaa vertailla ilmiöitä historian valossa.	Opiskelija soveltaa luovasti peruskäsitteitä ja malleja suunnitelmien kuvaamisessa. Opiskelija tulkitsee tulevaisuutta realistisen luovasti.
<b>Taidot</b> (Skills)	Opiskelija osaa kuvata perustyökalut. Opiskelija osaa kuvata perusprosesseja toimintaympäristössä.	Opiskelija osaa käyttää muutamaa yleisintä työkalua. Opiskelija osaa suunnitella ja perustella prosessin.	Opiskelija osaa yleisimpien työkalujen käytön ja suunnittelee niiden hyödyntämisen pitkän tähtäimen liiketaloudelliseen toimintaan. Opiskelija arvioi ja kehittää liiketoiminnan prosesseja. Opiskelija suunnittelee ja johtaa mitattavaa toimintoa. Opiskelija luo uusia toimintatapoja omalle alalle.
<b>Pätevyys</b> (Competencies)	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun rakentavia ajatuksia ja ehdotuksia.

#### **Arviointiperusteet**

Kurssilla tehdään suunnitelma yritykselle, jossa selvitetään sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksien hyödyntämistä kustannustehokkaasti ja luovasti. Tämä ja muut harjoitukset muodostavat 100% arvosanasta.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikilla opintojaksoilla samanlainen. Vastauksia käytetään myös opintojakson kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

# Esimiehen johtajuus – työnohjaus

Tunnus: REG3RY021

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Toimiminen esimiehenä.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on kehittää opiskelijan ammatillista identiteettiä ja tarkastella opiskelijan reagointi-, tiedonkäsittely- ja selviytymisstrategioita työelämän erilaisissa tilanteissa.

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- tunnistaa oman arvoperustansa sekä toimintatapansa entistä paremmin
- kykenee tarkastelemaan omaa toimintaansa osana sosiaalista systeemiä
- on motivoitunut refleктоimaan ja kehittämään omaa työskentelyotettaan sekä suhdettaan vastuulliseen liiketoimintaan.

Opintojakso arvioidaan hyväksyty/hylätty. Vähintään 80% osallistuminen ja annettujen tehtävien suorittaminen.

## Työelämäyhteydet

Vertaisryhmä ja työelämäkokemusten reflektointi.

## Sisältö

Pienryhmä täsmentää oman tavoitteensa ja työskentelee pitkäkestoisesti. Ryhmässä käytetään eri lähestymistapoja oman toiminnan reflektointiin. Mahdollisia työskentelymenetelmiä ovat keskustelut ja roolityöskentely. Opiskelijaryhmälle tarjotaan tila, jossa omaa johtajuutta ja/tai toimijuutta tarkastellaan omakohtaisten työelämätilanteiden kautta.

Opintojakson painopiste on esimiehen arvoperustassa ja eettisessä toiminnassa. Luottamus ja välittävä johtaminen ovat tärkeitä teemoja sekä vastuullisessa johtamisessa että edellytyksiä tämän kaltaiselle, omakohtaiselle pienryhmätyöskentelylle. Oppimisprosessi nojaa systeemiseen, toiminnalliseen ja kokemukselliseen näkemykseen. Opintojakson oppiminen perustuu kokonaan opiskelijan aktiiviselle osallistumiselle ja omalle työskentelylle.

Opintojakson sisältö muotoutuu osallistujien omakohtaisista kokemuksista, jolloin sisältöä ei voida määrittellä tarkasti etukäteen. Tavoitteet asetetaan pienryhmäkohtaisesti työskentelyn alussa. Tavoitteet liittyvät oman johtajuuden parempaan ymmärtämiseen.

Työskentelyssä oleellista on ryhmän vuorovaikutus ja prosessimaiseen työskentelyyn sitoutuminen. Pienryhmä toimii sellaisenaan vastuullisen johtajuuden ”hologrammina”, jossa sekä sisällöt että työskentelytapa tukevat käsiteltävää teemaa.

## Oppimistavat

Pienryhmässä tarkastellaan omaa ajattelua ja toimintaa esimiehenä. Työskentelytapana esimiesten työnohjaus. Systeemiseen ajatteluun perustuvassa työskentelyssä tarkastellaan johtamistarinoita ja käytettyjä kehyksiä. Tukena käytetään mahdollisia lukutehtäviä sekä oman oppimisen kuvausta.

Oman oppimisen kuvaus ja arviointi.

## Arviointitavat

Opintojakso arvioidaan hyväksyty/hylätty. Vähintään 80% osallistuminen ja annettujen tehtävien suorittaminen.

## Vastuopettaja

Eija Kjelin, KM

## Oppimateriaalit

Ilmoitetaan lähiopetuksen yhteydessä.

# Vastuullinen liiketoiminta

Tunnus: REG3RY020 (OPS 2014) tai REG1RY001 (OPS 2013)

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen/Vaihtoehtoinen (ops 2014)

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojakso on orientointi Vastuullinen johtajuus –opintokokonaisuuteen, johon kuuluu tämän opintojakson lisäksi REG1RY002 'Vastuu käytännön yhteisössä' sekä vaihtoehtoisiin syventäviin opintoihin kuuluva REG1RY003 'Minä vastuullisena toimijana'.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan käsitteet
- osaa analysoida yritysten toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- auttaa opiskelijaa edistämään omalla toiminnallaan yrityksen vastuullista liiketoimintaa
- osaa soveltaa vastuullisen johtamisen ydinkäsitteitä ajattelussaan ja päättelyssään
- opiskelija ymmärtää yrityksen sidosryhmien merkityksen vastuullisen liiketoiminnan muotoutumisessa.

## Sisältö

Opintojakso luo käsitteellistä perustaa opiskelijan oman toiminnan ja toimintaympäristön tarkastelulle opintokokonaisuuden kahdessa muussa opintojaksossa. Vastuullisen liiketoiminnan käsitteet nivoutuvat myös laajemmin koulutusohjelman ammatillisiin kokonaisuuksiin että strategisen johtamisen opintokokonaisuuteen. Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksioon

- Vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hahmottaminen erityisesti sosiaalisen vastuun näkökulmasta
- Toimintaympäristön haasteet sosiaalisesti vastuulliselle liiketoiminnalle
- Vastuullisen palveluorganisaation piirteitä
- Palveluliiketoiminnan kriittisiä haasteita vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- Eettisyys päätöksenteossa ja toiminnassa
- Vastuullisuudesta koituvat hyödyt palveluliiketoiminnalle

## Työelämäyhteydet

Organisaatioon liittyvä kehittämistehtävä ja mahdolliset yrityselämän edustajien vierailut.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Keskusteleva luento, kurssitehtävä.

Lähiopetus 24 h

Etätehtävä 110 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja

Meri Vehkaperä, KTL, YTM

## Oppimateriaalit

Ketola, 2005, Vastuullinen liiketoiminta. Opintojaksioon voi sisältyä myös muita tekstejä.

## Arviointiperusteet

Osallistuminen lähiopetukseen (20%)

Kurssitehtävä (80%)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksuille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

	1	3	5
<b>Arvosanat/Kohteet</b>			
	(min 50% tavoitteesta)	(min 70% tavoitteesta)	(min 90% tavoitteesta)

<b>Tiedot</b>	Opiskelija tunnistaa ja määrittelee keskeisimmät vastuulliseen liiketoimintaan liittyvät käsitteet.	Opiskelija osaa määritellä ja selittää useimmat vastuullisen liiketoiminnan käsitteet ja esitellä niitä esimerkkien avulla.	Opiskelija hallitsee vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden ja käsitteet erinomaisesti. Opiskelija tulkitsee käsitteiden välisiä suhteita ja hierarkiaa taitavasti.
(Knowledge)			
<b>Taidot</b>	Opiskelija kykenee tunnistamaan yrityksen keskeiset sidosryhmät. Opiskelija löytää vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä käytäntöjä tai niihin liittyviä puutteita yrityksen toiminnasta.	Opiskelija tunnistaa yrityksen sidosryhmät ja osaa hyödyntää analyyseja ja malleja sidosryhmien tärkeyden arvioimisessa. Opiskelija osaa soveltaa vastuullisen liiketoiminnan käsitteitä käytäntöön.	Opiskelija osaa määritellä ja luokitella yrityksen sidosryhmät sekä tehdä ehdotuksia sidosryhmäyhteistyön ja vuoropuhelun toteuttamiseksi ja kehittämiseksi. Opiskelija osaa analysoida ja arvioida yrityksen toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää perusteltuja ehdotuksia vastuullisen toiminnan kehittämiseksi.
(Skills)			
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun vastuullisen liiketoiminnan kannalta keskeisiä ajatuksia ja ehdotuksia.
(Competencies)			

# Vastuullinen liiketoiminta

Tunnus: REG3RY020 (OPS 2014) tai REG1RY001 (OPS 2013)

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen/Vaihtoehtoinen (ops 2014)

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojakso on orientointi Vastuullinen johtajuus –opintokokonaisuuteen, johon kuuluu tämän opintojakson lisäksi REG1RY002 'Vastuu käytännön yhteisössä' sekä vaihtoehtoisin syventäviin opintoihin kuuluva REG1RY003 'Minä vastuullisena toimijana'.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan käsitteet
- osaa analysoida yritysten toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- auttaa opiskelijaa edistämään omalla toiminnallaan yrityksen vastuullista liiketoimintaa
- osaa soveltaa vastuullisen johtamisen ydinkäsitteitä ajattelussaan ja päättelyssään
- opiskelija ymmärtää yrityksen sidosryhmien merkityksen vastuullisen liiketoiminnan muotoutumisessa.

## Sisältö

Opintojakso luo käsitteellistä perustaa opiskelijan oman toiminnan ja toimintaympäristön tarkastelulle opintokokonaisuuden kahdessa muussa opintojaksossa. Vastuullisen liiketoiminnan käsitteet nivoutuvat myös laajemmin koulutusohjelman ammatillisiin kokonaisuuksiin että strategisen johtamisen opintokokonaisuuteen. Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojakssoon

- Vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hahmottaminen erityisesti sosiaalisen vastuun näkökulmasta
- Toimintaympäristön haasteet sosiaalisesti vastuulliselle liiketoiminnalle
- Vastuullisen palveluorganisaation piirteitä
- Palveluliiketoiminnan kriittisiä haasteita vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- Eettisyys päätöksenteossa ja toiminnassa
- Vastuullisuudesta koituvat hyödyt palveluliiketoiminnalle

## Työelämäyhteydet

Organisaatioon liittyvä kehittämistehtävä ja mahdolliset yrityselämän edustajien vierailut.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Keskusteleva luento, kurssitehtävä.

Lähiopetus 24 h

Etätehtävä 110 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja

Meri Vehkaperä, KTL, YTM

## Oppimateriaalit

Ketola, 2005, Vastuullinen liiketoiminta. Opintojakssoon voi sisältyä myös muita tekstejä.

## Arviointiperusteet

Osallistuminen lähiopetukseen (20%)

Kurssitehtävä (80%)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

	1	3	5
<b>Arvosanat/Kohteet</b>			
	(min 50% tavoitteesta)	(min 70% tavoitteesta)	(min 90% tavoitteesta)

<b>Tiedot</b>	Opiskelija tunnistaa ja määrittelee keskeisimmät vastuulliseen liiketoimintaan liittyvät käsitteet.	Opiskelija osaa määritellä ja selittää useimmat vastuullisen liiketoiminnan käsitteet ja esitellä niitä esimerkkien avulla.	Opiskelija hallitsee vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden ja käsitteet erinomaisesti. Opiskelija tulkitsee käsitteiden välisiä suhteita ja hierarkiaa taitavasti.
(Knowledge)			
<b>Taidot</b>	Opiskelija kykenee tunnistamaan yrityksen keskeiset sidosryhmät. Opiskelija löytää vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä käytäntöjä tai niihin liittyviä puutteita yrityksen toiminnasta.	Opiskelija tunnistaa yrityksen sidosryhmät ja osaa hyödyntää analyyseja ja malleja sidosryhmien tärkeyden arvioimisessa. Opiskelija osaa soveltaa vastuullisen liiketoiminnan käsitteitä käytäntöön.	Opiskelija osaa määritellä ja luokitella yrityksen sidosryhmät sekä tehdä ehdotuksia sidosryhmäyhteistyön ja vuoropuhelun toteuttamiseksi ja kehittämiseksi. Opiskelija osaa analysoida ja arvioida yrityksen toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää perusteltuja ehdotuksia vastuullisen toiminnan kehittämiseksi.
(Skills)			
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun vastuullisen liiketoiminnan kannalta keskeisiä ajatuksia ja ehdotuksia.
(Competencies)			

# Opinnäytetyö

Opintokokonaisuus: Opinnäytetyö

Tunnus: REG1RY000

Laajuus: 30 op

Ajoitus: 1. lukukaudesta opinnäytetyön valmistumiseen asti

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: Opinnäytetyö, ylempi AMK (Master)

Opintojakson tyyppi: kaikille yhteinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään alemman korkeakoulututkinnon tietoja ja taitoja. Opinnäytetyönä tehtävä työelämän kehittämistehtävä aloitetaan ensimmäisenä lukukautena ja sitä työestetään koko tutkinnon ajan. Tutkinnon menetelmä- ja substanssiopintojen on tarkoitus tukea opinnäytetyön edistymistä.

## Oppimistavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöskentelyyn.

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaa syvällisen kuvan asianomaisesta alasta, asemasta työelämässä ja yhteiskunnallisesta merkityksestä
- omaa valmiudet itsenäiseen tiedon hakuun
- omaa valmiudet asianomaisen alan tutkimustiedon ja ammattikäytännön kehityksen seuraamiseen, erittelyyn ja kriittiseen arviointiin
- omaa valmiudet itsenäinen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen

Opinnäytetyön tulee osoittaa opiskelijan

- kykyä rajata ja käsitellä valittua kehittämiskohdetta
- valmiutta kehittämisorientoituneeseen ajattelutapaan
- työssään tarvitsemien teorioiden ja tutkimusmenetelmien hallintaa
- perehtyneisyyttä opinnäytetyön aihepiiriin ja alan kirjallisuuteen
- kykyä ammatilliseen viestintään
- valmiutta työskennellä pitkäjänteisesti ja kykyä hahmottaa kokonaisuuksia.

Opinnäytetyö voi olla tutkimus tai kehittämishanke, joka lisää opiskelijan ammattitaitoa ja palvelee työelämän kehittämistarpeita. Kehittämistehtävän luonteinen opinnäytetyö voi olla uusi tai entistä parempi työtapa, tuote, menetelmä, tapahtuma tai taiteellinen työ. Opinnäytetyö voi myös olla kehittämissuunnitelma tai muu suunnitelma tai alaa eteenpäin vievä selvitys kehittämishetimituksineen. Opinnäytetyö voi kohdistua yksittäiseen yritykseen ja yrityksen toiminnan kehittämiseen, minkä lisäksi opinnäytetyöllä tulee olla yleistettävissä oleva alaa edistävä kontribuutio (lisäys aiempaan tietoon).

## Sisältö

Opinnäytetyöprosessi etenee työn tekijän, toimeksiantajan ja ohjaavan opettajan yhteistyönä. Opiskelija hyödyntää opinnäytetyössään SILAB (Service Innovation Laboratory) -kehitysalustaa, ja työtä ohjataan työpajoissa sekä henkilökohtaisella ohjauksella.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

### Aiheen valinta ja työn ohjaus

Opiskelija valitsee opinnäytetyön aiheen ja laatii aihesuunnitelman. Tavoitteena on saada opinnäytetyön aihe omasta yrityksestä, ympäröivästä elinkeinoelämästä tai muulta yhteistyötaholta.

Työlle nimetään yksi tai useampi ohjaava opettaja. Ohjaavan opettajan roolina on yhdessä toimeksiantajan ja muiden yhteistyötahojen kanssa ohjata opinnäytetyöprosessia ja samalla edistää vuorovaikutusta ammattikorkeakoulun ja työelämän välillä. Toimeksiantajan edustaja ja ohjaava opettaja voivat muodostaa opinnäytetyön ohjausryhmän. Päävastuu opinnäytetyön tekemisestä on kuitenkin opiskelijalla.

Ohjaava opettaja hyväksyy aihesuunnitelman keskusteltuaan opiskelijan kanssa. Opiskelija osallistuu ensimmäisen lukuvuoden kevään aikana opinnäytetyön ohjaustyöpajoihin ja laajentaa aihesuunnitelmansa yksityiskohtaiseksi opinnäytetyön suunnitelmaksi. Työpajoissa opinnäytetyötä käsitellään yhdessä ohjaajien ja muiden opiskelijoiden kanssa.

Vuosittain järjestetään lisäksi neljä kaikille opiskelijoille yhteistä työpajapäivää (ONT workshop), joilla kullakin on oma teemansa. Valmistuminen edellyttää, että kaikkiin neljään eriteemaiseen työpajapäivään on opintojen aikana osallistuttu ja että opiskelija on ollut seuraamassa vähintään viiden opinnäytetyön esitystä.

Liittyminen opinnäytetyön aiheeseen soveltuvaan/soveltuviin yhteisöihin SILABissa.



SILAB on kehittämis-, oppimis- ja vuorovaikutusympäristö, joka törmäyttää eri toimialojen osaamista, kehittäjiä, yrityksiä ja projekteja. Tyypillisiä toiminnan muotoja ovat eri alan yhteisöjen järjestämät seminaarit, aamukahvitilaisuudet ja muut tiedon ja ideoiden vaihtamiseen tähtäävät vuorovaikutuksen muodot. Opiskelija käy opinnäytetyöprosessin aikana yhden tai useamman yhteisöjen järjestämässä tilaisuudessa, tai osallistuu yhteisön toimintaan muille soveltuvilla tavoilla, ja raportoi SILABin www-alustalla. SILABin tavoitteena on

- mahdollistaa opiskelijoiden verkottuminen eri toimialojen toimijoiden kanssa.
- edistää uusien ideoiden syntymistä, uusien näkökulmien löytämistä sekä yhteistyökumppanien löytämistä. Tavoitteena on opiskelijan ja hänen yrityksensä liittyminen innovaatiotoiminnan kansalliseen kärkeen opinnäytetyön aihepiirin kautta.
- vahvistaa opiskelijan oman toimialan ulkopuolisissa yhteisöissä kehitettävän tiedon ja osaamisen välittymistä opiskelijan toimialalle.
- vahvistaa toimialan osaamisen välittymistä kehitysalustan yhteisöihin.

Opiskelija keskustelee yhdessä ohjaajan ja SILAB-koordinaattorin kanssa opinnäytetyön aiheeseen liittyvistä yhteisöistä sekä valitsee soveltuvat yhteisöt. Koordinaattori opastaa opiskelijaa yhteisön toimintaan liittymisessä. Vierailut kehitysalustan yhteisön järjestämässä tapahtumissa tulee raportoida SILABissa. Vierailuita tulee raportoida koko opintojen ajalta, ja **raportoitujen vierailuiden määrän tulee olla koko opintojen ajalta keskimäärin vähintään kaksi per lukukausi.**

#### Opinnäytetyön suunnitelma ja aikatauluttaminen

Opinnäytetyösuunnitelmassa opiskelija perustelee kehityshankettaan, muotoilee sen tavoitteet, kytkee hankkeen aikaisempaan tutkimukseen, esittelee käytettävät menetelmät ja hankkeen etenemisen. Opiskelija myös hahmottelee opinnäytetyön sisällön ja aikataulun sekä luettelee työn keskeiset lähteet. Opinnäytetyösuunnitelman tekeminen on välttämätön opinnäytetyön alkuvaiheen osatyö, jonka tarkoituksena on saattaa varsinainen hanke liikkeelle. Opinnäytetyösuunnitelma antaa opiskelijalle mahdollisuuden keskustella omista aikomuksistaan mahdollisimman monen osapuolen (esim. ohjaajien, muiden opiskelijoiden, yhteistyökumppanien) kanssa ja saada arvokkaita ohjeita. Mitä huolellisemmin suunnitelma on laadittu, sitä paremmat mahdollisuudet suunnitelman lukijoilla on kommentoida suunnitelmaa.

Opiskelija voi tarkentaa ja päivittää suunnitelmaansa työn kuluessa. Opinnäytetyösuunnitelmaan merkitään lisäksi työn edistymisen raportoinnin päivämäärät. Opiskelijan on hyvä pitää riittävän yksityiskohtaista työpäiväkirjaa ja hänen tulee raportoida työn edistymisestä tekemänsä suunnitelman mukaisesti.

#### Tavoitteiden määrittäminen ja aiheen rajaaminen

Opintojen edetessä ja SILABissa tapahtuvan vuorovaikutuksen seurauksena kehittämishankkeen tavoitteet täsmentyvät ja tarkentuvat. Samoin opinnäytetyön tavoitteet täsmentyvät ja tarkentuvat ja tarvittaessa opiskelija päivittää opinnäytetyön suunnitelmaa.

#### Ilmiön teoreettinen jäsentäminen (viitekehys) ja tavoitteiden täsmentäminen

Opinnäytetyö voi olla luonteeltaan kehittämishanke tai käytännönläheinen kehittämistehtävä. Opiskelijan on käytännönläheisyydestä huolimatta perehdyttävä aihealueesta olemassa olevaan tutkimustietoon sekä osoitettava perehtyneisyytensä laatimalla aiheesta kirjallisuuskatsaus.

#### Tutkimus/kehittämismenetelmän valinta

Opiskelija valitsee opinnäytetyölleen soveltuvan menetelmän ja keskustelee valinnasta ohjaajansa kanssa.

#### Tutkimus/kehittämishankkeen suorittaminen

Kehittämistehtävän suorittamisen vaiheet riippuvat työn luonteesta ja laajuudesta. Perehtyminen tehtävään alkaa jo opiskelijan neuvotellessa aiheesta työn toimeksiantajan ja muiden yhteistyötahojen kanssa. Työn hahmottaminen jatkuu prosessin edetessä, ja alun perin määritelty tehtävä voi muuttua.

Tehtävnmäärittelyn ja ratkaisujen täytyy olla ammatillisesti perusteltuja. Uusien ratkaisujen hakemisessa ja vaihtoehtojen punnitsemisessa kannattaa toimia luovasti. Tehtävän suorittamisen vaiheessa kertyy pääosa raporttiin tulevasta aineistosta.

#### Opinnäytetyön raportointi

Opinnäytetyöhön sisältyy aina kirjallinen raportti. Raportointi tarkoittaa opinnäytetyön kirjallisen esityksen laatimista annettujen ohjeiden mukaisesti.

#### Opinnäytetyön esittely ja palautekeskustelu

Valmis opinnäytetyö esitetään ONT WS -työpajapäivänä, ja työstä kirjoitetaan kypsyysnäyte. Arviointiperusteiden tulee olla opiskelijan tiedossa opinnäytetyöprosessin alkaessa.

#### **Vastuopettaja**

Johanna Rajakangas-Tolsa, ETT, yliopettaja

#### **Arviointiperusteet**

Ylemmän AMK-tutkinnon opinnäytetyölle on erillinen arviointilomake ja arviointikriteerit, jotka ovat opiskelijan MyNetissä: Opiskelu > Opinnäytetyö, ylempi AMK > Ylemmän AMK:n opinnäytetyön arviointi.