

# Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma, nuoret ja aikuiset

[Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma pähkinänkuoressa](#) | [Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelman profiili](#) | [Koulutuksen tavoitteet](#) | [Ammatillinen kasvu](#) | [Opetussuunnitelma](#)

## Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma pähkinänkuoressa

Kiinnostaako Sinua ura matkailualan esimiestehtävissä, asiantuntijaroolissa tai kenties yrittäjänä? Miltä tuntuisivat vaikkapa myynti- ja markkinointitehtävät hospitality-alalla? Huomioithan, että noin 20 prosenttia opinnoista tapahtuu englanniksi.



Toteuta unelmasi - opiskele restonomiksi Haagassa!

<b>Tutkintonimike:</b>	Restonomi (AMK)
<b>Tutkintotaso:</b>	AMK-tutkinto
<b>Ohjelman laajuus:</b>	210 opintopistettä
<b>Ohjelman kesto:</b>	3,5 vuotta
<b>Opiskelumuoto:</b>	Haettavissa sekä <a href="#">päivä-</a> että <a href="#">monimuoto</a> -ohjelmaan
<b>Arviointi:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lue <a href="#">tutkintosäännöstä &gt;&gt;</a></li><li>▪ Tutustu <a href="#">arviointiprosessin &gt;&gt;</a></li></ul>
<b>Tutkintovaatimukset:</b>	Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, työharjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte. Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352
<b>Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen:</b>	Tutustu HAAGA-HELIA:n aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisen periaatteisiin >>

<b>Hakukelpoisuus ja hakeminen:</b>	Ammattikorkeakoululaki 9.5.2003/351 20§ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tutustu <a href="#">nuorten yhteishaun valintaperusteisiin ja hakuun 2013 &gt;&gt;</a></li> <li>▪ Tutustu <a href="#">aikuisten yhteishaun valintaperusteisiin ja hakuun 2013 &gt;&gt;</a></li> </ul>	
<b>Jatko-opinnot:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Erikoistumisopinnot HAAGA-HELIAssa &gt;&gt;</a></li> <li>▪ Ylempi amk-tutkinto: <a href="#">Palveluliiketoiminnan koulutusohjelma, Haaga &gt;&gt;</a></li> <li>▪ Yliopisto-opinnot</li> </ul>	
<b>Sijoittuminen työelämään</b>		
<b>Kansainvälistyminen</b>		
<b>Työelämäyhteistyö / yhteistyö muiden toimijoiden kanssa</b>		

## Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelman profiili

Koulutusohjelman opintojen neljä kulmakiveä ovat: työelämälähtöisyys, liikkeenjohdollisuus, esteettisyys ja kansainvälisyys. Ne sisältyvät kaikkiin opintokokonaisuuksiin.

### Työelämälähtöisyys

Opinnot kytkeytyvät vahvasti työelämään, ja niissä yhdistetään teoriaa ja käytäntöä. Työelämälähtöisyys antaa opiskelijalle vahvan ja realistisen näkemyksen toimialasta sekä hyvän perustan uralla etenemiseen. Tutkiva ja kehittävä ote antaa mahdollisuuden innovoimiseen yhdessä työelämän kanssa jo opintojen aikana. Tutkiminen, kehittäminen ja innovointi ovat osa oppimista työelämän kanssa. Se harjaannuttaa opiskelijaa myös tiedon kriittiseen hakemiseen, analysointiin ja soveltamiseen käytännön tilanteissa.

### Liikkeenjohdollisuus

Liikkeenjohdollinen ajattelutapa syntyy opiskelijalle johtamisen, laskentatoimen, markkinoinnin ja viestinnän opintojen kautta. Hän ymmärtää, että yritystoiminnan taustalla on taloudellinen ajattelu. Kokonaisvaltaisen liikkeenjohdollisen näkökannan avulla opiskelija osaa kehittää liiketoimintaa.

### Esteettisyys

Alan kilpailu- ja kasvukyky punoutuvat esteettisyyden ja elämyksellisyyden ympärille. Restonomi kykenee analysoimaan ja hyödyntämään luovasti menetelmiä, joilla tuotetaan kilpailijoista erottuvia, esteettisiä, elämyksellisiä ja haluttavia palveluja, tuotteita, viestintää ja ympäristöjä. Opinnoissa tutustutaan koulutusohjelmakohtaisesti palvelumuotoiluun, ruoka- ja hotellien konseptidesigniin. Palvelumuotoilun menetelmin pureudutaan asiakkaan prosessiin ja ymmärretään esteettisyyden ja elämyksellisyyden tuottama lisäarvo niin asiakkaalle kuin palvelun tuottajalle.

## Kansainvälisyys

Opiskelija sisällyttää opintoihinsa kansainvälistymistä tukevia kielten ja kulttuuriosaamisen opintoja. Nämä sisältävät toisen kotimaisen kielen ja englannin lisäksi vähintään yhden vieraan kielen opintoja. Hän opiskelee kansainvälisessä ja monikulttuurisessa korkeakoulu-yhteisössä. Koulutusohjelma järjestää opetusta yhteistyössä ulkomaisten korkeakoulujen kanssa ja toimimme aktiivisesti useissa kansainvälisissä järjestöissä. Opiskelijalla on mahdollisuus lähteä vaihtoon Eurooppaan, Aasiaan ja Etelä- tai Pohjois-Amerikkaan. Opiskelijan kansainvälisyysopintoihin voivat kuulua esimerkiksi

- kaksoistutkinnon suorittaminen
- vaihto-opiskelu
- harjoittelu ulkomailla
- opintomatkat
- kansainvälistymisopinnot Suomessa tai ulkomailla.

Tutustu yksityiskohtaisemmin koulutusohjelman [profiliin](#).

## Koulutuksen tavoitteet

Opiskelija muodostaa itselleen selkeän käsityksen matkailualan eri sektoreiden liikkeenjohdossa vaadittavasta asiakaskeikkeisestä ja tuloksellisesta toiminnasta. Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa matkailualan yritysten ja muiden yhteisöjen kehittämiseksi.

Opiskelija kasvaa opintojensa aikana laaja-alaiseen ammatilliseen ajatteluun ja loogiseen työskentelyyn kykeneväksi osaajaksi. Restonomit sijoittuvat hotelli-, ravintola- ja matkailualalle esimieheiksi tai yrittäjiksi taikka asiantuntijaksi-, myynti- tai kehittämistehtäviin.

## Ammatillinen kasvu



Kuvio: *Ammatillinen kasvu, opinnot ja osaaminen*

## Lukuvuositeemat

Opiskelijan ammatillinen kasvu etenee kohti kehittyvää asiantuntijuutta. Jokaisella lukuvuodella on painopistealueensa, jotka tukevat opiskelijan ammatillista kasvua (ks. kuvio yllä). Opiskelijaa kannustetaan oman ammatillisen suuntautumisensa pohdintaan.

### 1. vuosi

Opintojen alussa painopiste on opiskelijan perusammattitaidon kehittämisessä. Ensimmäisen vuoden aikana opiskelija omaksuu matkailualalla tarvittavan ammatillisen perusosaamisen, jota tukevat perus- ja ammattiharjoittelu. **Lukuvuositeemoina ovat palveluosaaminen, yrityksen toimintaympäristö ja asiakkuuden hallinta.** Joissakin tapauksissa opiskelijan aikaisemmin hankkima ammatillinen osaaminen ja ammatillinen suuntautuminen antavat mahdollisuuden yhdistää harjoitteluja laajemmaksi ja ajallisesti pidemmäksi kokonaisuudeksi. Tällöin harjoittelun painopiste on esimies- ja asiantuntijaosaamisen kehittämisessä ammatillisen perusosaamisen sijasta.

### 2. vuosi

Toisen opiskeluvuoden opintojen painopisteenä on ammattialan tarkastelu ymmärtäminen, ja tutkiminen. Opiskelija oppii myös käytännön esimiestaitoja. Toisena vuotena opiskelijalle tarjotaan mahdollisuus joustaviin opintojen suoritustapoihin. **Lukuvuositeemoina ovat taloudellinen osaaminen, yrittäjyys ja esimiestaidot.** Opiskelija kytkee ja soveltaa opintojen aikana oppimaansa syventävään työharjoitteluun.

### 3. vuosi

Kolmantena vuonna opinnot keskittyvät yritys- ja organisaatiotason strategioihin ja tulokselliseen toimintaan. **Lukuvuositeemoina ovat strateginen johtaminen ja liiketoiminnan kehittäminen.** Opiskelija hankkii ammattialansa erikoisosaamista valitsemillaan syventävillä opinnoilla. Opinnäytteessään opiskelija osoittaa kykyä käsitteelliseen oppimiseen ja monimutkaisten ilmiöiden syvälliseen ymmärtämiseen, alalla toimivaa yritystä tai muuta organisaatiota hyödyttävällä tavalla.

## Opetussuunnitelma

- [Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus >>](#)
- [Opintojaksoluettelo >>](#)
- [Opintojen suoritusjärjestys >>](#)

HAAGA-HELIA is a proud member of [HOSCO](#), where top hospitality companies, schools and students from all over the world meet and interact.



# Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus

## Tutkinnon tuottama osaaminen

Tutkinnon tuottama osaaminen jakautuu *erikoisosaamiseen* ja *yleisiin työelämävalmiuksiin*:

<b>Erikoisosaaminen</b>	<b>Yleiset työelämävalmiudet</b>
taloudellinen osaaminen	itsensä kehittäminen
johtamisaosaaminen	viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen
matkailualan palvelu- ja asiakasosaaminen	kansainvälisyys- ja kulttuuriosaaminen
matkailualan liiketoimintaosaaminen	kehittämistoiminnan osaaminen
matkailualan turvallisuusosaaminen	yhteiskuntavastuun ja eettisen osaaminen

Tutustu tarkemmin matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelmasta valmistuneen restonomin [osaamisprofiiliin](#) .

## Opintojen rakenne ja laajuus

Opinnot rakentuvat seuraavasti:

<b>Opinnot</b>	<b>Laajuus</b>
Perusopinnot (PO)	60 op
Ammattiopinnot (AO)	90 op
Työharjoittelu	30 op
Opinnäytetyö	15 op
Vapaasti valittavat opinnot	15 op
<b>Yhteensä</b>	<b>210 op</b>

Restonomiopinnot kestävät 3,5 vuotta. Opintojen laajuus on 210 opintopistettä. Opinnot johtavat tutkintoon, jonka nimike on restonomi (AMK).

Noin 20 prosenttia opinnoista tapahtuu englanniksi.

## **Opetussuunnitelma 2010**

Haagan-toimipiste

### **Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelman osaamisprofiili**

#### **MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMAN ERIKOISOSAAMINEN**

##### **1. Taloudellinen osaaminen**

- Hallitsee laskentatoimen vaatimat talousmatematiikan ja tietotekniikan perustaidot
- Ymmärtää, että menestyvän liiketoiminnan perusta on taloudellinen ajattelu
- Osaa kirjanpidon perusteet ja osaa tulkita tunnuslukujen avulla yrityksen tilinpäätöksen tuottamaa informaatiota
- Ymmärtää miten liiketoiminnan tulos muodostuu
- Osaa laskea ja soveltaa esimiestyössä tarvittavia hotelli-, ravintola- ja matkailualan toiminnallisia ja taloudellisia tunnuslukuja
- Hallitsee kustannus- ja kannattavuuslaskennan sekä hinnoittelun periaatteet ja käytännöt
- Hallitsee esimiestyössä tarvittavat budjetoinnin, rahoitussuunnittelun, investointilaskennan ja verotuksen käytännön taidot
- Osaa kertoa yrityksen taloudellisesta tilanteesta myös ruotsiksi ja englanniksi

##### **2. Johtamisosaaminen**

- Tuntee esimiestoiminnan osaamisalueet, ymmärtää haastavan roolinsa, osaa ja haluaa toimia esimiehenä
- Tuntee liiketoiminnan kannalta henkilöstöjohtamisen tärkeimmät prosessit sekä niiden osaprosessit
- Ymmärtää hyvän henkilöstöjohtamisen kriteerit ja työnjaon
- Ymmärtää monimuotoisen työyhteisön johtamishaasteet ja -mahdollisuudet
- Osaa organisoida ja suunnitella toimintaa sekä asettaa tavoitteita strategiat huomioiden
- Ymmärtää suorituksen, yhteistyön, työhyvinvoinnin ja osaamisen johtamisen systemisenä kokonaisuutena
- Osaa tehdä päätöksiä ja perustella niitä
- Tuntee operatiivisen ja strategisen johtamisen sekä strategiaprosessin periaatteet
- Osaa arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa
- Kykenee ennakoimaan
- Osaa hyödyntää yrityksen tietojärjestelmiä johtamisen tukena
- Ymmärtää laadun ja ympäristöasioiden systemaattisen johtamisen merkityksen
- Ymmärtää henkilöstön hyvinvoinnin, koulutuksen ja osaamisen osana sosiaalisesti vastuullista johtamista
- Tietää miten vastuullista liiketoimintaa mitataan, raportoidaan ja kehitetään
- Hallitsee esimiehen viestintätaidot ja ymmärtää monipuolisen kielitaidon antaman lisäarvon johtamisessa

##### **3. Matkailualan palvelu- ja asiakasosaaminen**

- Hallitsee matkailualan sekä ymmärtää hotelli- ja ravintola-alan palveluprosesseja sekä osaa analysoida palvelutoimintaa
- Osaa ohjata omaa palveluprosessiaan
- Osaa kehittää asiakassuhteita, hankkia uusia asiakkaita sekä ymmärtää asiakkuuden merkityksen
- Tunnistaa potentiaaliset asiakkaat ja kohderyhmät, ymmärtää ja ennakoii asiakkaiden odotuksia ja tarpeita
- Omaa oikeanlaisen asenteen palvelutehtävissä ja ymmärtää, mitä vieraanvaraisuusosaaminen ja palvelukulttuuri merkitsevät palveluyrityksen menestymiselle monikulttuurisessa ympäristössä

- Hallitsee asiakasviestinnän, osaa kohdata asiakkaan ja on valmis ratkaisemaan asiakkaan ongelmia myös toisella kotimaisella, englanniksi ja toisella vieraalla kielellä
- Ymmärtää kielitaidon merkityksen onnistuneessa asiakaspalveluprosessissa
- Osaa hyödyntää tietoteknisiä ratkaisuja asiakassuhteen hoidossa
- Kehittää valmiuksia uransa aikana kasvaa esimiehenä ja johtajana
- Tuntee alan työehtosopimuksen pääperiaatteet ja osaa laatia tarvittaessa työvuorolistan

#### **4. Matkailualan liiketoimintaosaaminen**

- Ymmärtää matkailualan monimuotoisuuden sekä tuntee sen toimintaympäristön, alaan liittyvät liittyvät verkostot ja toimialan rajapinnat
- Tuntee matkailualan ansaintalogiikan
- Ymmärtää matkailualan toimintaympäristön muutoksien vaikutuksen toimintaan myös kansainvälisellä tasolla
- Ymmärtää matkailun alueelliset ja globaalit vaikutukset
- Ymmärtää matkailun alueellista rakennetta ja -vaikuttavuutta
- Tuntee matkailualaa koskevan lainsäädännön ja osaa soveltaa sitä käytännössä
- Osaa seurata matkailualan kehitystä ja on kiinnostunut kehittämään alaa
- Ymmärtää monikulttuurisuuden merkityksen kriittisenä menestystekijänä
- Ymmärtää Internetin ja sähköisen liiketoiminnan merkityksen alalle
- Ymmärtää ympäristövastuullisen liiketoiminnan kilpailukykyä vahvistavaksi toimintatavaksi

##### **4.1 Elämysosaaminen**

- Osaa kehittää elämyksellisiä matkailutuotteita
- Osaa tarjota elämyksiä
- Ymmärtää elämysten tuottaman lisäarvon asiakkaalle ja liiketoiminnassa
- Ymmärtää, että kaikessa toiminnassa ja tuotteissa on esteettiset ulottuvuudet sekä ymmärtää myös tyylin, maun ja luovuuden merkityksen liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä

##### **4.2 Myynti- markkinointiosaaminen**

- Ymmärtää kokonaisvaltaisesti markkinoinnin vaikuttavuuden ja markkinointi-investoinnille odotetun tuoton mittaamisen peruseriaatteet
- Ymmärtää matkailuyrityksen markkinoinnin ja myynnin tehtävät sekä toiminnot sekä osaa soveltaa osaamistaan käytäntöön
- Ymmärtää kuluttajakäyttäytymistä, sen muutoksia ja seurauksia
- Ymmärtää kansainvälisen toimintaympäristön tuomat mahdollisuudet ja haasteet palveluiden markkinoinnissa
- Hallitsee tarjonnan tuotteistamisen ja tuotekehityksen asiakaslähtöisesti ja -keskeisesti
- Osaa soveltaa toiminnassaan palvelumuotoilua
- Osaa myydä, argumentoida, neuvotella ja päättää kaupan toisella kotimaisella, englanniksi ja toisella vieraalla kielellä
- Ymmärtää uusien sähköisten jakelukanavien merkityksen esim. sosiaalinen media
- Osaa hyödyntää sähköisiä markkinoinnin ja kaupankäynnin välineitä

##### **4.3 Organisaatio- ja yritysosaaminen**

- Osaa hahmottaa toimintaa strategisesti ja operationaalisesti
- Tuntee matkailualan sekä hotelli-, ja ravintola-alan yrityskenttää Suomessa, EU:n alueella ja sen ulkopuolella.
- Tuntee työelämän toimintatavat Suomessa ja ulkomailla
- Ymmärtää laatujohtamisen periaatteet ja käytännön sovellukset

- Hallitsee matkailuyrityksen perustamisen periaatteet ja liiketoiminnan aloittamisen
- Ymmärtää matkailuyritystoiminnan taloudelliset ja toiminnalliset edellytykset
- Osaa arvioida liiketoiminnan riskejä
- Ymmärtää alihankinnan ja ulkoistuksen periaatteita
- Ymmärtää liiketoimintasuunnitelman mukaista tavoitteellista ja vastuullista yritystoimintaa
- Hallitsee organisaatioviestinnän perusteet
- Ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen ja omaa yrittäjämäisen toimintatavan
- On tietoinen yritystoiminnan aiheuttamista ympäristövaikutuksista ja pystyy kehittämään toimintaa ympäristömyönteisemmäksi

## **5. Matkailualan turvallisuusosaaminen**

- Hallitsee asiakkaiden turvallisuustekijät
- Tuntee matkailualan turvallisuuteen liittyvän lainsäädännön ja toimintavaatimukset
- Ymmärtää tietoturvan ja -suojan merkityksen
- Ymmärtää yrityksen riskienhallinnan merkityksen pandemioiden, luonnonkatastrofien ja terrorismin varalta
- Osaa kriisiviestinnän perusteet

## **YLEISET TYÖELÄMÄVALMIUDET**

### **1. Itsensä kehittäminen**

- Tuntee itseään, osaa arvioida omaa osaamistaan ja määritellä osaamisensa kehittämistarpeita
- Tunnistaa omat oppimistapansa, kykenee itsenäiseen oppimiseen ja oppimistapojensa kehittämiseen
- Kykenee yhdessä oppimiseen ja opitun jakamiseen työyhteisössä, myös englanniksi
- Osaa suunnitella ja organisoida omaa toimintaansa ja ajankäyttöään sekä huolehtia omasta jaksamisestaan
- Osaa sopeutua muutoksiin, hyödyntää erilaisia toiminta- ja oppimismahdollisuuksia sekä on valmis elinikäiseen oppimiseen
- Ymmärtää ammattiympäristön ja -identiteetin merkityksen
- On kiinnostunut ja halukas toimimaan oman alansa työtehtävissä
- Osaa työnhakuprosessin ja ymmärtää kielitaidon merkityksen työhaussa ja etenemisessä
- Osaa ottaa vastuuta, toimia pitkäjänteisesti, rohkeasti ja uteliaan asenteen säilyttäen

### **2. Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen**

- Hallitsee yhden kotimaisen kielen erinomaisesti erityisesti suullisesti
- Hallitsee toisen kotimaisen kielen vähintään tyydyttävästi erityisesti suullisesti
- Hallitsee englannin kielen hyvin sekä suullisesti että kirjallisesti
- Osaa kuunnella, esittää asioita vakuuttavasti kirjallisesti, suullisesti ja visuaalisesti
- Osaa viestiä erilaisissa asiakaspalvelutilanteissa toisella kotimaisella ja englanniksi ja kolmannella kielellä
- Osaa toimia kokous- ja neuvottelutilanteissa, myös englanniksi
- Tunnistaa oman viestintäkuvansa ja osaa kehittää sitä
- Ymmärtää ryhmä- ja tiimityöskentelyn periaatteet ja osaa työskennellä yhdessä toisten kanssa
- Osaa hyödyntää tieto- ja viestintätekniikan mahdollisuuksia omassa toiminnassaan

### **3. Kansainvälisyys- ja kulttuuriosaaminen**

- Tuntee suomalaista kulttuuria
- Toimii suvaitsevasti ja tasa-arvoisesti
- Tiedostaa ja hyväksyy erilaisten kulttuurien merkityksen



- Ymmärtää kulttuurieroja, työelämän monikulttuurisuuden ja -kielisyyden ja omaksuu valmiuksia toimia tällaisessa ympäristössä
- Omaa hotelli-, ravintola- ja matkailualan työtehtävissä ja niissä kehittämisessä tarvittavan yhden tai kahden vieraan kielen kirjallisen ja suullisen taidon
- Ymmärtää kielioppimisen ja kulttuurioppimisen jatkuvaksi prosessiksi
- Ymmärtää kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia hotelli-, ravintola- ja matkailualalla

#### **4. Kehittämistoiminnan osaaminen**

- Omaksuu aloitteellisen ja kehittävän työtavan sekä kykenee ongelmanratkaisuun ja päätöksentekoon työssään
- Tuntee projektitoiminnan osa-alueet ja osaa toimia projektitehtävissä
- Tuntee tutkimus- ja kehittämistoiminnan perusteita ja menetelmiä sekä osaa toteuttaa pienimuotoisia tutkimus- ja kehittämishankkeita soveltaen alan olemassa olevaa tietoa
- Osaa hankkia, käsitellä ja soveltaa hotelli-, ravintola- ja matkailualan sekä toimialan rajapintojen tietoa yhdellä kotimaisella kielellä ja englanniksi
- Ymmärtää lisäarvon, joka syntyy kun tietoa tai tulevaisuustietoa voi hakea useilta kielialueilta
- Osaa ennakoida muutoksia, sopeutua uusiin tilanteisiin sekä havaita ja hyödyntää uusia mahdollisuuksia
- Osaa hahmottaa ja yhdistellä asiakokonaisuuksia sekä arvioida tietoa kriittisesti
- Osaa luoda ja innovoida

#### **5. Yhteiskuntavastuu ja eettinen osaaminen**

- Tuntee hotelli- ravintola- ja matkailualan ammattieettisiä periaatteita sekä osaa huomioida ne omassa toiminnassaan
- Ymmärtää yhteiskuntavastuun taloudelliset, ympäristölliset, sosiaaliset ja kulttuurilliset periaatteet
- Osaa soveltaa kestävän kehityksen periaatteita omassa toiminnassaan ja hotelli- ja ravintola- ja matkailualalla
- Ottaa vastuun omasta toiminnastaan ja toimii sovittujen toimintatapojen mukaisesti
- Osaa ottaa muut huomioon toiminnassaan

# Opintojaksoluettelo

## Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma (OPS 2010 ->)

Opinnot	Kurssikoodi	Laajuus
<b>1. Vuosikurssi</b>		<b>69</b>
OK Palveluosaaminen, toimintaympäristö ja asiakkuus		
PO OJ Markkinoinnin ja myynnin perusteet	<a href="#">PTA1RL001</a>	3
PO OJ Basics of Travel and Tourism Industry	<a href="#">PTA1RL002</a>	3
PO OJ Henkilökohtaiset viestintätaidot	<a href="#">PTA1RL003</a>	3
PO OJ Talousmatematiikan perusteet ja taulukkolaskenta	<a href="#">PTA1RL004</a>	4
PO OJ e-Commerce in Hospitality and Tourism	<a href="#">PTA1RL005</a>	3
PO OJ Hotell-, restaurang- och turismsvenska	<a href="#">PTA1RL006</a>	3
PO OJ English for Hotel, Restaurant and Tourism Industry	<a href="#">PTA1RL007</a>	3
PO OJ Yksilö työyhteisössä	<a href="#">PTA1RL008</a>	3
PO OJ Kauppaoikeus	<a href="#">PTA1RL009</a>	3
PO OJ Introduction to Hospitality and Tourism Business	<a href="#">PTA1RL010</a>	3
AO OJ Matkailumaantiede	<a href="#">PTA2RL011</a>	3
AO OJ Talouden raportointi ja seuranta	<a href="#">PTA2RL012</a>	3
<b>AO OJ Matkailu palvelutuotteena</b>	<b>PTA2RL013</b>	<b>12</b>
Majoitusliiketoiminta	<a href="#">PTA2RL013A</a>	3
Ravintolapalvelut ja ruokatuotanto	<a href="#">PTA2RL013B</a>	4
Matkatoimistot ja matkanjärjestäminen liiketoimintana	<a href="#">PTA2RL013C</a>	4
Kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun perusteet	<a href="#">PTA2RL013D</a>	1
<b>2. Vuosikurssi</b>		<b>56</b>

## **OK Taloudellinen osaaminen, yrittäjyys ja esimiestaidot**

PO OJ Svenska i arbetslivet	<a href="#">TYE1RL001</a>	3
PO OJ Budjetointi ja tulosseuranta	<a href="#">TYE1RL002</a>	3
PO OJ Markkinointiviestintä	<a href="#">TYE1RL003</a>	4
PO OJ Työhyvinvointi sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmät	<a href="#">TYE1RL004</a>	6
PO OJ Päivittäisjohtaminen	<a href="#">TYE1RL005</a>	4
PO OJ International Communication Skills	<a href="#">TYE1RL006</a>	3
AO OJ Yrittäjyys ja liiketoiminnan aloittaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	<a href="#">TYE2RL007</a>	4
<b>AO OJ Tourism Management</b>	<b>TYE2RL008</b>	<b>15</b>
English for Business Situations	<a href="#">TYE2RL008A</a>	3
Project Management	<a href="#">TYE2RL008B</a>	3
Quality Management	<a href="#">TYE2RL008C</a>	3
Travel Transportation Management	<a href="#">TYE2RL008D</a>	4
International Business Case Study	<a href="#">TYE2RL008E</a>	2
<b>ASO OJ Matkailun asiakaslähtöinen kehittäminen</b>	<b>TYE3RL009</b>	<b>14</b>
Asiakkuusmarkkinointi palveluyrityksessä	<a href="#">TYE3RL009A</a>	3
Elämysten johtaminen, palveludesign ja kannattavuuden suunnittelu	<a href="#">TYE3RL009B</a>	5
Matkailukohteen johtaminen	<a href="#">TYE3RL009C</a>	3
Työoikeus	<a href="#">TYE3RL009D</a>	3
<b>3. Vuosikurssi</b>		<b>49</b>
<b>OJ Syventävä työharjoittelu</b>	<b>RHA6RL009A</b>	<b>10</b>

## **OK Strateginen johtaminen ja liiketoiminnan kehittäminen**

AO OJ Strateginen johtaminen	<a href="#">SJL2RL001</a>	3
AO OJ Markkinoinnin johtaminen	<a href="#">SJL2RL002</a>	3
AO OJ Managerial Economics	<a href="#">SJL2RL003</a>	3
AO OJ Henkilöstöjohtaminen	<a href="#">SJL2RL004</a>	3
AO OJ Business Planning and Simulation Game	<a href="#">SJL2RL005</a>	5
AO OJ Investointilaskenta ja verotus	<a href="#">SJL2RL006</a>	3
AO OJ Responsible Business Management	<a href="#">SJL2RL007</a>	3
AO OJ Pricing and Revenue Management	<a href="#">SJL3RL008</a>	3

## **Suuntautumisvaihtoehdot (muutokset mahdollisia)**

### **ASO OJ Matkailukohteen suunnittelu ja johtaminen** **SJL3RL009** **13**

Matkailuyrityksen riskienhallinta	<a href="#">SJL3RL009A</a>	3
Matkailukohteen strateginen suunnittelu	<a href="#">SJL3RL009B</a>	3
Matkailuyrityksen kehittämisprojekti	<a href="#">SJL3RL009C</a>	4
Matkailukohteen markkinoinnin suunnittelu	<a href="#">SJL3RL009D</a>	3

### **ASO OJ Meeting Industry** **SJL3RL010** **13**

Meeting Industry and Business Travel	<a href="#">SJL3RL010A</a>	5
Event management - Case Project	<a href="#">SJL3RL010B</a>	5
Future Trends of Meeting Industry and Business Travel	<a href="#">SJL3RL010C</a>	3

## **ASO OJ Muu suuntautuminen**

Aviation Management (suoritetaan ulkomailla)

Kaksoistutkinto (suoritetaan ulkomailla)

Liiketalouden erikoistumisopinnot (huom: vain monimuoto-

opiskelijoille)

Liikunta- ja luontomatkailu (huom: vain nuorille) (suoritetaan Vierumäellä)

Majoitusyrityksen johtaminen

Vastuullinen liiketoiminta

Yrittäjyys hotelli-, ravintola- ja matkailualalla

<b>OJ Työharjoittelu</b>	<b>RHA6RL004</b>	<b>20</b>
Perusharjoittelu	<a href="#">RHA6RL004A</a>	10
Ammattiharjoittelu	<a href="#">RHA6RL004B</a>	10
<b>PO Toinen vieras kieli</b>		<b>6</b>
Ranskan alkeet 1	<a href="#">FRE4RH201</a>	3
Ranskan alkeet 2: Palvelutilanteet	<a href="#">FRE4RH202</a>	3
Le français de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme 1	<a href="#">FRE4RH401</a>	3
Le français de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme 2	<a href="#">FRE4RH402</a>	3
Saksan alkeet 1	<a href="#">GER4RH201</a>	3
Saksan alkeet 2: Palvelutilanteet	<a href="#">GER4RH202</a>	3
Deutsch im Hotel, Restaurant und Tourismus 1	<a href="#">GER4RH401</a>	3
Deutsch im Hotel, Restaurant und Tourismus 2	<a href="#">GER4RH402</a>	3
Espanjan alkeet 1	<a href="#">ESP4RH201</a>	3
Espanjan alkeet 2: Palvelutilanteet	<a href="#">ESP4RH202</a>	3
Venäjän alkeet 1	<a href="#">RUS4RH201</a>	3
Venäjän alkeet 2: Palvelutilanteet	<a href="#">RUS4RH202</a>	3
<b><u>Vapaasti valittavat opinnot</u></b>		<b>15</b>

Opinnäytetyö	<a href="#">RON7RL001B</a>	12
Opinnäytetyöseminaari	<a href="#">RON7RL001A</a>	3
<b>Yhteensä</b>		<b>210</b>

\*\*\*\*\*

#### **Lyhenteiden selvitykset:**

OK = Opintokokonaisuus

ASO = Ammatilliset suuntautumisopinnot

OJ = Opintojakso

PO = Perusopinnot

AO = Ammattiopinnot

# Opintojen suoritusjärjestys

<b>1. vuosi</b>	Palveluosaaminen, toimintaympäristö ja asiakkuus	Matkailu palvelutuotteena	Työharjoittelu (perus- ja ammattiharjoittelu)
49+20 op	37 op	12 op	10 + 10 op
<b>2. vuosi</b>	Taloudellinen osaaminen, yrittäjyys ja esimiestaidot	Tourism Management	Asiakaslähtöinen kehittäminen
56 op	27 op	15 op	14 op
<b>3. vuosi</b>	Syventävä työharjoittelu	Strateginen johtaminen ja liiketoiminnan kehittäminen	Suuntautumisvaihtoehdon syventävä opintojakso
39+10 op	10 op	26 op	13 op
Toinen vieras kieli 6 op			
Vapaasti valittavat opinnot 15 op			
Opinnäytetyö 15 op			