

# Advertising

Code: MAR8LC003

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd, 5th, 7th semester

Language: English

Level: Free choice studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- Understands the role of advertising in marketing
- Understands how communication and psychology contribute to advertising
- Is able to apply advertising techniques
- Understands how an advertising agency operates
- Creates creative advertising messages and campaigns for various media
- Understands the impact of advertising in society
- Recognises ethical and legal issues in advertising
- Analyses and evaluates trends in advertising
- Understands branding and how marketing communications contribute to brand strength

## Course contents

- Key elements of the marketing mix
- Key elements of the promotional mix
- Integrated Marketing Communications
- Advertising and psychology
- Advertising and communication
- Advertising and creativity
- Campaign development and message strategy
- Advertising and ethics: Socially responsible marketing communication
- The future of advertising: threats and trends
- Planning, designing and creating print ads with Photoshop and InDesign
- Creating invitations, business cards, ads, corporate promo pieces

## Cooperation with the business community

Cooperation with the business community is indicated by visiting lecturers from advertising agencies and mass media.

## International dimension

The course is open to international students that provide an international dimension with their experiences. In addition, the course contents are presented through an international perspective. Finally, the guest lecturers from the advertising and media industries are presenting international campaigns and models.

### **Teaching and learning methods**

Project-based learning; inquiry learning; lectures; guest lectures; workshops.

Contact hours 32 h

Independent studies (reading and assignments) 49 h

### **Teachers responsible**

Chrysoula Skodra, Porvoo

Jörgen Wollsten, Porvoo

### **Course materials**

Wells, W., Moriarty, S., Burnett, J. Advertising: principles & practice

Sissors, Jack Z. and Baron, Roger B. Advertising media planning

Rossiter, John R. and Percy, Larry. Advertising communications & promotion management

Sutherland, Max and Sylvester, Alice K. Advertising and the mind of the consumer : what works, what doesn't, and why

Donald E. Parente. Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans

Photoshop 5 expert (or other versions)

Other material given by the teachers.

### **Assessment criteria**

Assignments 70%

Participation 30%

There is a requirement of 80% attendance for the successful completion of the course.

# Amadeus Global Distribution System

Code: TRA8RG051  
Extent: 3 cr (78 h)  
Timing: no restriction  
Language: English  
Level: basic studies  
Type: free choice studies

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

## Learning outcomes

After completing this course, the student will

- be familiar with the basics of the Amadeus system
- know the most important elements of air travel

## Course contents

The course familiarises the students with passenger aviation and air transport essentials and Amadeus global distribution system used in travel agencies and airlines.

- Encode/decode
- Amadeus air
- Fare displays and automatic pricing
- PNR creation and modification
- Amadeus Help
- Basics of civil aviation

## Cooperation with the business community

Visits and/or guest lectures

## Teaching and learning methods

Lectures, exercises, assignments and discussions

## Teacher responsible

Kati Huovelin, Porvoo

## Course materials

IATA Uftaa extracts

Handouts by teacher

**Assessment criteria**

Exams and assignments

# ATK-kirjanpito

Tunnus: ACC8LP026

Laajuus: 2 op (54 h)

Ajoitus: 2., 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuuden muihin opintojaksoihin

Yrityksen kirjanpito, ACC2LP032 pitää olla suoritettuna

## Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee atk-kirjanpidon periaatteet ja niiden soveltamisen käytäntöön. Hän ymmärtää osakirjanpitojen yhteyden pääkirjanpitoon. Opiskelija pystyy tuottamaan ja tulkitsemaan sekä numeerisia että graafisia taloushallinnon raportteja ja niiden pohjalta laskettuja tunnuslukuja. Kurssilla käytetään Econet-kirjanpito-ohjelmaa.

## Sisältö

- Peruskirjanpito; Päivä- ja pääkirja, Tuloslaskelma ja tase, ALV-valvontailmoitus, Automaattikirjaukset, Osakirjanpidot
- Laskutus; Osto- ja myyntireskontra
- Osakirjanpitojen yhteydet pääkirjanpitoon
- Raporttien tuottaminen ja hyväksikäyttö

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus

## Vastuopettaja(t)

Ulrika Lindblad, Porvoo

## Oppimateriaali

Tomperi, Soile. 2007. Käytännön kirjanpito (harjoituskirja)

Tunneilla jaettava materiaali

## Arviointiperusteet

Oppimistehtävien suorittaminen

# Att repetera svenska

Tunnus: SWELP030

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: ruotsi, suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Uusille opiskelijoille järjestetään opintojen alussa tasotesti, jonka perusteella opiskelija ohjataan tarvittaessa tälle opintojaksolle.

## Oppimistavoitteet

- keskeiset rakenteet
- keskeinen arkikielen sanavarasto
- puhutun arkikielen ymmärtäminen
- tekstin tuottaminen

## Sisältö

- Rakenteiden kertaus
- Sanaston laajentaminen
- Tekstin ja puheen tuottaminen

## Työelämäyhteydet

Työelämän sanastoon liittyviä tehtäviä

## Opetus ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16-32 h

Itsenäinen työskentely 49-64 h

Lähitunneilla kerrataan ensi sijassa keskeinen kielioppi. Tunneilla harjoitellaan myös suullista kieltä pareittain ja pienryhmissä. Opiskelija laatii myös lyhyempiä kirjallisia etätehtäviä kurssin aikana.

## Vastuopettajat

Marjo Vuokko, Porvoo

Riitta Forsnabba Porvoo

## Oppimateriaalit

Gröna Linjen –mot högskolestudier. Teija Lehto & Marja Portin. WSOY 2007.

## **Arviointiperusteet**

Kurssin suorittaminen hyväksytysti edellyttää hyväksytyjä etätehtäviä, hyväksytyä arvosanaa kokeista sekä aktiivista osallistumista kurssiin.

# Att skriva lärdomsprov

Kod: COM8LB019

Omfattning: 2 sp (54 h)

Tidpunkt: Termin 5, 7

Språk: svenska

Studiekursens nivå: yrkesstudier

Studiekursens typ: fritt valbar

## Utgångsnivå och sammanhang med andra studieperioder

Kommunikation (INS1RT044 eller INS1LB044)

## Inlärningsmål

- De studerande kan skriva ett lärdomsprov enligt HAAGA-HELIAS kriterier.
- De studerande kan använda källor rätt.

## Innehåll

De studerande lär sig skrivprocessen och att analysera färdiga lärdomsprov.

- att söka information
- olika slags lärdomsprov
- skrivprocessen
- att referera, göra källhänvisningar
- rubricering, innehållsförteckning
- sammanfattning
- tabeller, figurer, intervjuer, enkäter
- layout, stil
- abstract
- mognadsprov

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Närundervisning 16 h.

Självständiga studier 38 h.

## Ansvarig lärare

Tanja Strömsten

## Studiematerial

Instruktioner för lärdomsprov

## Bedömningsgrunder



Uppgifter  
Aktivitet

# Business English Conversation

Code: ENG8LP031  
Extent: 3 ECTS (81 h)  
Timing: 3rd semester  
Language: English  
Level: Core studies  
Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

The students should have a background of business and English language studies and should be able to understand fluent English speech of various genres, spoken with various accents in a variety of professional situations.

## Learning outcomes

Upon the completion of the course the students will advance their ability to

- articulate, intone, and phrase their speech according to patterns that help achieve understanding, positive impression, and authority in professional interaction;
- conceptualise and convey via speech business ideas with precision of specific vocabulary, concise grammatical patterns, and logical consistency;
- practice skills of persuasion in professional discussions effectively and responsibly, including debate rounds and negotiations;
- act as confident public speakers with advanced skills of visual communication, when presenting their projects to the audience;
- practise self-guided retrieval of information from news media and reference sources to continuously update their professionalism

## Course contents

- Articulation and phrasing in English
- Visual and spoken presentations
- Argumentation and persuasion
- Business news in international media

## Cooperation with the business community

During the course the students follow the news in the business industry of their choice, as presented by international media. The students also have a chance to develop potential business or entrepreneurial ideas during their discussions and debates.

## International dimension

During the course the students become aware of a number of English variants across the globe. Their assignments often include work with texts published for global business contexts

## **Teaching and learning methods**

lecturing; discussion groups, debate, presentations, speech exercises, team-work, etc.

Contact hours 32 h

Independent studies 49 h

## **Alternative completions**

According to HAAGA-HELIA's regulations.

## **Accreditation of prior learning (APL)**

According to HAAGA-HELIA's regulations.

## **Teacher(s) responsible**

Ivan Berazhny, Porvoo

## **Course materials**

Materials compiled by the instructor, international media (The Economist, BBC World, etc.)

## **Assessment criteria**

Participation in class activities 50 %

Course Assignments 50 %

# Cultural Contacts

Code: ENG8RM022

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: semester 4-6

Language: English

Level: professional studies

Type: free choice

## Prerequisites

Minimum competence level B2.

## Learning outcomes

After completing the course, the student will

- understand the cultural variety of the English speaking world
- appreciate the rich literary heritage of the English speaking world
- possess the tools to analyze a film or a theatre performance
- understand the role of English as a lingua franca
- be able to write stylistically elegant texts in English
- be able to give professional oral presentations

## Course contents

- Introduction to English and American literature
- Visual arts in the English speaking world
- Seeing a theatre performance in English
- Cultural topics introduced by students

## Cooperation with the business community

Seeing a play in English.

## Teaching and learning methods

The course comprises contact hours 2-4 h/week, self-study and pair/teamwork, the referential amount of student work being 81 h.

32 h contact hours

45 h self-study and pair/teamwork

4h task-based oral exam and written test

## Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

### **Teacher responsible**

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo

### **Course material**

All material posted on Moodle

### **Assessment criteria**

written assignments 40 %

task-based exam and written test 40 %

class activity 20 %

# Customer Relationship Management

Code: MAR8LC062

Extend: 6 cr (162 h)

Timing: 1st - 7th

Language: Finnish/Swedish/English

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge in marketing

Recommended for 2nd or 3rd year students

## Learning outcomes

After this course the student should

- understand the meaning of CRM in a successful business
- can analyze different customer relationships and the CRM of a company
- can plan, manage and develop the CRM system in a company.

## Course contents

During the course the student is introduced to the CRM and its different parts, ways and challenges that are vital in a successful planning and management of different customer relationships. During the course the student is supposed to make a CRM analysis of a case company.

The elements that are covered during the course are

- The structure of a customer relationship
- The life cycle of a customer relationship
- Customer relationship management and planning
- Different CRM systems and tools
- How to develop a customer relationship?
- Customer satisfaction, customer loyalty and customer profitability

## Teaching and learning methods

Online

Teacher's role is to guide and advice by commenting the reports and exercises  
Also an online-chat is available every week

## Teacher responsible

Johanna Heinonen-Salakka, Porvoo

## **Course materials**

There isn't any specified literature for the course, but any reliable book, article, specialist interview or internet source from the CRM field is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced in Moodle in order to help students find the proper sources.

## **Assessment criteria**

A mean calculated from exercises 50 %

Commenting the others 20 %

The final CRM program 30 %

The student must pass each course part in order to get a grade

The course will be evaluated on a scale 0 (failed) – 5 (excellent)

# eBusiness

Tunnus: TOO8PO011

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tiedon tuottaminen ja välittäminen opintojakson suorittaminen

## Oppimistavoitteet

- tuntee sähköisen kaupankäynnin peruskäsitteet
- tuntee sähköisen kaupankäynnin keskeisen lainsäädännön
- ymmärtää verkkokaupan liittymisen osaksi yrityksen strategioita
- ymmärtää tekijänoikeuteen liittyvät asiat
- osaa verkkokauppasovelluksen perusteita
- osaa digitaalisen kuvankäsittelyn perusteita
- ymmärtää verkkokaupan asiakaspalvelun ja markkinoinnin periaatteet

## Sisältö

- Verkkokauppa toimintaympäristönä
  - Sähköisen kaupankäynnin keskeiset käsitteet
  - Kuluttajasuoja sähköisessä kaupankäynnissä
  - Tietosuoja- ja henkilötiedot
- Verkkokaupan suunnittelu ja toteuttaminen
  - Verkkokauppasovelluksen valinta
  - Logistiikka
  - Maksutavat
- Verkkokaupan asiakaspalvelu ja markkinointi
  - Sähköinen asiakaspalvelu
  - Suoramarkkinoinnin lainsäädäntö
  - Sosiaalinen media markkinoinnissa

## Oppimateriaalit

Kurssilla jaettavat opettajan laatimat ohjeet

Verkkokauppaohjelmisto

Kuvankäsittelyohjelma

## Vastuopettaja(t)

Susanne Karlsson, Porvoo



## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h, itsenäiset harjoitukset ja tehtävät 49 h

## **Arviointiperusteet**

Harjoitukset 30%

Tehtävät 70%

# Event Planning, Organizing and Management

Course code: MAR8PO062

Extent: 9 ECTS (243h)

Timing: 1st-7th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free choice studies

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- will have tools for organising any type and size of an event
- understands the meaning of the event experience and knows how to create it

## Course content

This course focuses on providing education and training for future event professionals, and covers areas such as event planning and management, organising, finance, sponsorship, human resource management, marketing and branding.

- Analysing events
- Event experience
- The event manager
- The event objective
- Planning the event
- Health and safety
- Type of event
- When to run the event
- Defining your target audience
- Audience size
- Marketing
- Event attractions
- Event requirements
- Accommodation and services, traffic management
- Permissions
- Staffing, human resource management
- Branding
  
- First aid, security, insurance, emergency
- Formal presentation
- Event manager's manual
- Money, sponsorship
- Building budget

- Setting up, site maintenance
- Strip down / clear up

## **Teaching and learning methods**

Project-based learning – organising an event, book , workshops, lectures, guest lectures.

Lecturer will offer a variety of individual and team assignments while we are building our own event.

## **Teacher(s) responsible**

Maria Ekroth, Porvoo

## **Course materials**

The Event Manager's Bible, Des Conway

## **Assessment criteria**

Written exam 30%

Assignments 40%

Active class participation 30%

# Finlands ekonomiska historia

Tunnus: CUL8LP0021

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1-7 lukukausi

Kieli: ruotsi/ suomi

Opintojaksen taso: ammattiopinnot

Opintojaksen tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää ja analysoi Suomen tapahtumia itsenäisyydestä lähtien 2000-luvulle saakka. Hän kykenee keskustelemaan Suomen itsenäisyyden aikaisista tapahtumista.

## Sisältö

Kurssilla käydään läpi Suomen historiaa, talouden kehitystä ja yhteiskunnallisia asioita sekä opiskelijoiden valitsemissa teemoissa.

## Oppimismenetelmät

Kurssilla opiskellaan luentoja, opiskelijoiden tekemien esitysten, itsenäisten oppimistehtävien ja ryhmätyön avulla.

## Vastuopettaja

Riitta Forsnabba, Porvoo

## Oppimateriaalit

Opettajan laatima materiaali

## Arviointiperusteet

Aktiivisuus ja kurssitehtävät 100%

# Great Britain and Ireland

Code: ENG8RM008

Extent: 3 ECTS (81h)

Timing: 4.-6. semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

English for International Tourism (ENG1RM101)

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is able to describe British and Irish geography, society, culture and travel services.
- understands the significance of the travel industry in these countries

The knowledge will help them when doing business with British and Irish people, promoting the regions as tourist destinations for Finns or travelling in the countries.

## Course contents

- history
- language
- literature
- culture
- tourism geography
- attractions
- current events

## Cooperation with the business community

Guest lecturers and study visits

## Teaching and learning methods

The students familiarise themselves with British and Irish culture and way of life as well as the geographical conditions and tourist assets of the different regions. Selected texts, brochures, slides, video films, visits etc. are used to give a realistic view of the countries. Presentations by students give further contributions to the understanding of the tourist attractions and life style of the local people.

Contact hours 40 h (5 h/week)

Independent and team work 40 h

## **Teacher responsible**

Niina Moilanen

## **Course materials**

To be announced at the beginning of the course.

## **Assessment criteria**

Active participation 20%

Presentation 40%

Other assignments and quiz 40%

# International Business Behaviour

Code: CUL8LP023

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 4th, 6th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

## Prerequisites

Almo studies

## Learning outcomes

After this course, the student will:

- gain self-confidence in multinational behavioral issues within any business settings
- learn to analyze people in functional international business environments from the behavioral point of view
- develop a critical and analytical thinking about managing/or working for people through discovery of cross cultural principals and differences that matter in a business world

## Course contents

The course will enlighten the student about the behavior and manners in multinational professional environments. The course will proceed to deal with issues of personal image and etiquette, meeting others, managing and working with others with different cultural backgrounds and mannerism. The student will take a look at the business etiquette and differences in cultures in national vs. international settings. The course will provide the student with tools to cope in these situations by methods gained to draw conclusions based on cross-cultural awareness and knowledge of our differences in behavioral models. A part of the course will aim to instruct the student hands –on to concretely evaluate and compare different societies, environmental or open systems and human behavioral clues that form differences in our national behavior and therefore, enforce or alter our own behavior, values and performance in any given foreign business setting.

- Culture
- Varied cross-cultural models to assess “why we do what we do”
- Compare given environments to formed behavioral models
- Social behavior and successful management in these environments
- Multinational business and social customs
- Global Business Etiquette

## Corporation with the business community

Interview of a “national” in international business world for analysis of a certain national environment

International dimension

Course evaluates national backgrounds to enlighten international behaviour with proven tools to enhance the understanding and managing within multinational business environments.

### **Teaching and learning methods**

Class discussions 32h (4h per week). Independent & group study, and project work 54h

### **Contact teachers**

Heidi Jokinen, Porvoo

### **Learning materials**

Chaney, L.& Martin, J: Intercultural Business Communication, Pearson Prentice Hall, NJ, USA, 2007

Hofstede, G.: Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill, NY, NY, 1997

Lewis, R: When Cultures Collide, Nicholas Brealey , 2000

Morrison, T. & Conaway, W: Kiss, Bow or Shake Hands Europe, Adams media, 2007

Scott, J. & Barker-Hackett, L. & Tumabing, J: Multicultural Psychology, McGraw-Hill, NY, NY, 2006

Solveig Lehrer; Menesty Maailmalla Tavat Taitamalla, Stencca Oy, Vaasa, 2006

Multiple handouts

### **Assessment criteria**

Active class participation 40%

Cross-cultural business behavior skills project (x2) 40%

Test 20%



# Kustannuslaskennan projekti

Tunnus: LEA8PO027

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kustannuslaskennan projekti kuuluu opintokokonaisuuteen Liiketoiminnan hallinta.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppivat soveltamaan kustannuslaskennan ja rahoituksen teoriaa toimeksiantajien yrityksissä. Opiskelijaryhmät kehittävät ja mahdollisesti myös toteuttavat toimeksiantajien tarpeita vastaavan kustannuslaskentamallin.

## Sisältö

Toimeksiantajien haastattelut, ryhmätyöskentely kustannuslaskentamallin luomiseksi, käyttöönotto sekä tuotosten esittely.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso ajoittuu kolmannelle lukukaudelle. Projekti toteutetaan ryhmätyönä

## Työelämälähtöisyys

Projekti toteutetaan toimiville yrityksille. Sisäisen laskennan kehittäminen perustuu yritysten toimeksiantoihin.

## Vastuopettaja

Ulrika Lindblad, Porvoo

## Arviointiperusteet

Projektityö, arviointi perustuu myös toimeksiantajan palautteeseen

# Kymmensormijärjestelmä

Tunnus: TOO8RM030

Laajuus: 1,5 op (40,5 h)

Ajoitus: 1. 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edellytykset opintojaksolle pääsemiseksi ovat tietokoneen perushallinta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson aikana harjoitellaan kymmensormijärjestelmää tekstinkäsittelyn sujuvuuden ja tehokkuuden lisäämiseksi.

## Sisältö

Opintojakson aikana harjoitellaan ohjattuina itseopintoina kymmensormijärjestelmää Typing Master ohjelmalla ja opintojakson lopussa on koe.

Typing Master ohjelman käyttö ohjattuina itseopintoina.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Ohjattu itseopiskelu jossa opettaja käynnistää opintojakson lyhyellä ohjelman esittelyllä. Sen jälkeen opiskelija harjoittelee omaan tahtiinsa tarvittavan tuntimäärän.

## Vastuuopettaja

Jörgen Wollsten

## Oppimateriaali

Typing Master ohjelman ohjetiedosto.

## Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan joko hyväksytyksi/hylätyksi. Vaatimuksena 100 merkkiä/ minuutti sekä 99 %:n tarkkuus.

# Laatu matkailuyrityksen menestystekijänä

Tunnus: DES8RM035

Laajuus: 3 op ( 81h)

Ajoitus: 5-6 lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuuden. Opiskelija perehtyy kokonaisvaltaiseen laatuajatteluun ja ymmärtää sen merkityksen johdon apuvälineenä menestyvälle matkailuyritykselle. Lisäksi opiskelija perehtyy laatuajattelun käsitteeseen ja tuntee matkailuyritysten laadunkehittämismalleja, joita voidaan soveltaa matkailuyritysten laadun kehittämisessä. Opiskelija tietää laadun mittaamisen merkityksen lähtökohtana laadun kehittämisessä ja osaa toteuttaa pienimuotoisen asiakastyytyväisyyskyselyn.

Opintojakson suorittuaan opiskelija

- Ymmärtää laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuuden
- Tietää laadun mittaamisen merkityksen yrityksen laadun kehittämisessä
- Osaa toteuttaa pienimuotoisen asiakastyytyväisyyskyselyn

## Sisältö

- Laatu käsitteenä: laadun historiaa, palvelun laatu, laatuun liittyviä määritelmiä
- Laatujohtaminen: kokonaisvaltainen laatujohtaminen, prosessijohtaminen, laatuajattelu, laatuajattelun tunnusmerkit
- Laadun kehittämisvälineet: standardit, laatu-palkinnot, laatu-voimot, muita laadunvarmistusmalleja ja – ohjelmia, auditointi
- Laadun mittaaminen: periaatteet, asiakastyytyväisyyden mittaaminen, asiakastyytyväisyyden mittaamismenetelmiä

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla suoritetaan pienimuotoinen asiakastyytyväisyyden mittaus matkailuyrityksessä.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään laatua, laatuajattelua ja laadun mittaamista sekä Suomessa että globaalisti matkailutoimen alalla, lähinnä kuitenkin Euroopan alueella, kurssimateriaalin pohjalta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu, yksilö- tai parityöt, ryhmäkeskustelu  
Opintojakso suoritetaan virtuaaliopetustoteutuksena

Virtuaaliopetustoteutus:

Johdatus, lähitapaaminen 2 h

Tentti 2 h

Verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumiin, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 77 h

## **Vastuopettajat**

Aittoniemi Hellevi, Arcada

Koppatz Anne, HAAGA-HELIA Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Lecklin, O. 2006. Laatu yrityksen menestystekijänä. Kauppakaari, Gummerus, luvut:

1. Kokonaisvaltainen laadunhallinta
2. Johdon rooli laadunkehittämisessä
3. Asiakassuuntautuneisuus
7. Yhteiskunnalliset vaikutukset
8. Laadun kehittäminen

Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen, luvut:

1. Mitä laatu on?
3. Verkkomateriaali
7. ISO- standardit 7.1 ja 7.6

## **Arviointiperusteet**

Tehtävä 1,2,3 á 20 %

Tentti 40 %

Tehtävien arviointikriteereinä ovat kokonaisuus, asian hallinta ja kirjallinen tuotos.

Kurssi arvioidaan mikäli kaikki osiot ovat hyväksyttävästi suoritettut. Ainoastaan tentin voi uusia. Uusintatentit omassa oppilaitoksessa normaaleina uusintatenttipäivinä helmi- ja maaliskuussa.

Arviointiasteikko (max 100):

50 pistettä = 1

60 pistettä = 2

70 pistettä = 3

80 pistettä = 4

# Languages and Cultures using Tandem Methods

Code: CUL8LC012

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: Semester 2-7

Language: English/Finnish

Level: professional studies

Type: free-choice

## Starting level and linkage with other courses

None

## Learning objectives

After completing this course, the student

- is able to better use the target language or knows the basics of a new foreign language
- knows the essentials of cultural and general information about the target foreign country
- understands the meaning of different cultural backgrounds in communication.

## Course outcomes

The course is a reciprocal language and intercultural communication course in which the students are paired with a native speaker of the target language to work on a series of learning tasks. The paired students work independently, but the study process of each tandem pair will be guided by a tandem instructor.

## Teaching and learning methods

Tandem sessions 46 hours (à 45 min)

- with the tandem pair 16 x 2 h = 31 h
- two visits to cultural events = 6 h
- two sessions with the tandem instructor = 2 h
- final seminar with other tandem pairs = 6 h

Written tasks 26 t

- learning diary 10 h
- essay on cultural topics (about 3 pages) 6 h
- final work (poster, power point presentation, video etc.) 10 h

Independent work and information retrieval 10 h

## Teacher responsible

Antti Kurhinen, Porvoo

### **Course materials**

The tandem instructor of each tandem pair gives information about the relevant learning material that suits particular learning situations and the targets of the tandem pair.

### **Assessment criteria**

When the student has completed all compulsory activities and written tasks, she/he gets the mark "pass".



# Lentolippujen hinnoittelu - IATA-perusteet

Tunnus: TRA8RM036

Laajuus: 6 op (162h)

Ajoitus: lukukausi 4

Kieli: suomi/englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa Matkailu ja matkailuala -opintokokonaisuutta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee kansainvälisen ilmakuljetusliiton (International Air Transport Association - IATA) toiminnan ja sen roolin matkailualalla. Opiskelija ymmärtää, että lentolipun hinnoittelu on monen asian yhteissumma. Hän osaa tulkita lentohinnoittelun perusteet sekä selviytyy lentomatkasuunnittelun ja hinnoittelun erikoistilanteista. Opintojaksolla opiskellaan IATA-lentohinnoittelun englanninkielistä terminologiaa.

## Sisältö

Luennoilla käsitellään maailmanlaajuisia lentoyhtiöiden etu- ja yhteistyöjärjestöä IATA:ta ja sen toimintaa.

Lähiopetuksessa käsitellään ensisijaisesti lentolippujen hinnoittelua:

- Hinnoitteluperiaatteiden perusteet
- Hinnoitteluun vaikuttavat tekijät
- Reititykset
- Matkatyypit
- Hinnoittelupisteet
- Maililaskenta
- Hintatarkastukset
- Verot ja lisämaksut

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (luennot, ohjatut ryhmätyöt ja harjoitukset)

Itsenäinen työskentely (etäopiskelu)

Opintojaksolla käytetään Content and Language Integrated Learning -opetusmenetelmää

## Vastuopettaja

Alexandre Kostov, Porvoo

## Oppimateriaalit



IATA - UFTAA -kurssimateriaali (englanninkielinen)

Opettajan omat materiaalit

### **Arviointiperusteet**

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen annetun aikataulun mukaan.  
Kirjalliset kokeet, oppimistehtävät ja lopputentti.

# Liike-elämän etiikka - kirjatentti

Tunnus: CUL8LP022

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: Lukukausi 1.-7.

Kieli: suomi/ englantia/ ruotsi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää ihmisen moraaliin vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija perehtyy liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin, tavallisiin yritysten eettisiin ongelmiin ja niihin kehitettyihin ratkaisumalleihin, joita hän voi hyödyntää työelämässään.

## Sisältö

Opiskelija perehtyy siihen miten yritys voi saavuttaa kilpailuetua ja taloudellista hyötyä kun se toimii vastuullisesti ja opettelee ymmärtämään sidosryhmien tarpeita. Yhteiskuntavastuun ymmärtämiseksi, opiskelija tutustuu myös etiikan ja moraalin käsitteisiin sekä eettisen yritystoiminnan kehitysvaiheisiin.

Opiskelija paneutuu yrityksen eettisen toiminnan peruseriaatteisiin koskien

- yksittäisen ihmisen moraalista ja uskollisuutta yritystä kohtaan
- myynnin ja markkinoinnin rajoituksia
- vastuuta ei-toivotuista ympäristövaikutuksista

## Oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu noin 81 tuntia.

Opintojakso on mahdollista suorittaa kirjatenttinä tai arvosteltavana esseetehtävänä.

Tenttipäivät keuhällä 2011 to 5.5, syksyllä 2011 28.9 ja 30.11 klo 17.30-21 Oppimistila 2624.

Kirjallinen ilmoittautuminen viikko ennen tenttiä opintotoimistoon osoitteessa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/kuvat-ja-liitteet/lomakkeet/ilmoittautuminen-tenttiin-porvoo/>

Esseetehtävän saa ottamalla yhteyden vastuupettajaan sähköpostitse.

## Vastuupettaja

Riitta Forsnabba, Porvoo

## Oppimateriaalit

Yhteensä kolme (3) teosta.

**Kaikille yhteiset:**

1. Lehtipuu Petri, Monni Susanna. Synergia. Vastuullisen yritystoiminnan menestysmalli. Talentum. 2007

2. Ferrell O.C, Fraedrich John, Ferrell Linda. Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases. Houghton Mifflin Company. 2005. Sixth Edition. (s. 1-163)

**Sekä yksi (1) seuraavista:**

1. Bonnedahl Karl Johan, Jensen Tommy & Sandström Johan. Ekonomi och moral –vägar mot ökat ansvarstagande. Liber. 2007. (s.75-239)

2. Heiskanen, Erika, Salo, Jari. Eettinen johtaminen. Talentum. 2007.

3. Heikkonen, Jaakko. Moraali ja etiikka käytännössä. Käsikirja. Tietosanoma.1995. (s.1-193, 200-205.)

**Arviointiperusteet**

Kirjatentti 100% tai

Esseetehtävä 100%

# Maailman perintö - World Heritage

Code: DES8RM028

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3.-6. semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Basic studies or equivalent

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is familiar with the conservation ideology behind UNESCO World Heritage List.
- understands the selection criteria for cultural and natural properties,
- understands the importance of protection and management of the sites and their importance as tourist attractions.

## Course contents

- the ideology of UNESCO World Heritage
- selected World Heritage sites, their locations, protection and management and appeal for tourism.
- Heritage interpretation/guest lecturer or a field trip

## Cooperation with the business community

Guest lecturers and/or field trip

## Teaching and learning methods

Contact hours 30 h (including an introductory lesson and workshops with presentations and discussion)

Self-study and team work 50 h

The students prepare a detailed case study of a World Heritage site of their choice. They visit and study a World Heritage site in Finland.

## Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

## Learning materials

Timothy.D.J. and Boyd S.W. 2003. Heritage tourism. Prentice Hall.

Other material to be announced at the beginning of the course.

### **Assessment criteria**

Self, peer and teacher assessment

Presentation + written assignments 70%

Regular attendance and active participation in discussion 30%

# Möjligheter på svenska - varför inte?

Tunnus: SWE8RM111

Laajuus: 1-2 op (27-54h)

Ajoitus: 2.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaastivalittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on laajentanut kulttuurin ja pohjoismaisen elämän tuntemusta osallistumalla erilaisiin kulttuuritapahtumiin ja aktiviteetteihin
- on tutustunut ruotsinkieliseen lähiympäristöönsä Porvoossa (opiskelijat, yritykset, matkailuelinkeinon edustajat)
- on laajentanut kielentuntemustaan ja kehittänyt kielitaitoaan

## Sisältö

- vapaavalintaiset aktiviteetit (esimerkkitehtäviä, joista voi valita; teatteri, filmi, kirja jne.)
- alkutapaaminen: kurssin tavoitteet ja suunnittelu
- vierailuluentoja ja -käyntejä
- päätöstapaaminen

1 op = alkutapaaminen, 1 järjestetty luento tai vierailu, kaksi vapaavalintaista tehtävää ja esitys päätöstapaamisessa

2 op = alkutapaaminen, 2 järjestettyä luentoja tai vierailua, kolme vapaavalintaista tehtävää ja esitys päätöstapaamisessa

## Opetus- ja opiskelumenetelmät

Opiskelijat opiskelevat pareittain ns. tandempareina ja heillä on mentoriopettaja. Opiskelijaparit tekevät suunnitelman ja kirjaavat tavoitteensa kurssin alussa. He palauttavat mentoriopettajalleen. Tämän jälkeen opiskelijat tekevät tehtävänsä, raportoivat niistä päiväkirjoissaan ja pitävät parinsa kanssa esitelmän omista aktiviteeteistään. Kurssi lopussa opiskelijat palauttavat päiväkirjansa mentoriopettajalleen.

## Vastuuopettajat

Marjo Vuokko

Liisa Wallenius

## **Arviointiperusteet**

hyväksytty/hylätty

# Ohi vaivattomasti opinnäytetyön karikoiden

Tunnus: COM8RM116

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat 3. - 5. lukukauden ammattiopinnot ja opiskelija aloittaa opinnäytetyön kirjoittamisen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa yksityiskohtaisesti opinnäytetyöprosessin eri vaiheet alkaen aihevalinnasta, tutkimustehtävän tai tutkimusongelman määrittelystä, kirjallisuuden keruusta, menetelmien opiskelusta, aineiston keruusta, tulosten käsittelystä, kirjoittamisesta ja arvioinnista. Käsittelyn kohteena ovat sekä tutkimustyyppinen että produktiivinen opinnäytetyö.

## Sisältö

Opintojakson sisältöön kuuluu seuraavia asiakokonaisuuksia:

- Opinnäytetyöhön liittyvät asiakirjat
- Aiheanalyysin kirjoittaminen
- Seminaarityöskentely, eri vaiheiden vaatimustaso ja opponointi
- Opinnäytetyön rakenne
- Kirjallisuuden ja muun lähdeaineiston hankinta
- Viitemerkintöjen ja lähdeluettelon laatiminen
- Tieteellisen tekstin kirjoittaminen
- Haastattelukielen muuttaminen asiatyylille
- HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyöohjeiden läpikäyminen
- Tiivistelmän ja kypsyyskokeen kirjoittaminen
- Valmiin opinnäytetyön arkistointi.

## Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö tehdään työelämän toimeksiantojen perusteella.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, itsenäinen opiskelu, yksilö- ja ryhmätyöt

## Vastuopettaja

Hannele Hillu-Kuitunen



## **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyön kirjoitusohje

## **Arviointiperusteet**

Aktiivinen osallistuminen tuntityöskentelyyn ja tehtävien tekoon

# Opinnäytetyön kirjoittaminen

Tunnus: COM8LP019

Laajuus: 2 op (54 h)

Ajoitus: 5., 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

## Oppimistavoitteet

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa

- kirjoittaa opinnäytetyön HAAGA-HELIAn kriteerien mukaisesti
- arvioida omaa ja muiden kirjoittamia opinnäytetöitä

## Sisältö

Opiskelija syventyy opinnäytetyön kirjoittamisprosessiin. Kurssilla käydään niin ikään tarkasti läpi opinnäytetyön kirjoittamisen muodolliset seikat ja säännöt. Lisäksi pohditaan ja analysoidaan eri opinnäytetöitä, niiden rakennetta, kieltä ja sisältöä. Oppilas osallistuu yhteen ryhmätööhön. Viimeisellä kaksoistunnilla on tentti.

- tiedonhaku
- opinnäytetyön rakennemahdollisuudet
- laatimisprosessi
- sisällysluettelo
- otsikointi
- referointi
- viitteet
- lähdeluettelo
- kielenkäyttö
- tyyli
- ulkoasu
- kypsyyskoe

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on 2 tuntia ja itsenäistä työskentelyä 3 tuntia viikossa yhden jakson ajan.

## Vastuopettaja(t)

XP

## **Arviointiperusteet**

Tehtävät 10 %

Ryhmätyö 30 %

Tentti 60 %

# Orientointi opinnäytetyötutkimukseen

Tunnus: THE8LP001

Laajuus: 2 op (54 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopintojen lisäksi suurin osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuina.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija hahmottaa opinnäytetyöprosessin kokonaisuutena ja osaa suunnitella oman opinnäytetyöprosessinsa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- suunnitella liikeloudellisen opinnäytetutkimuksen
- hahmottaa ja rajata mielekkään tutkimusongelman
- valita perustellusti sopivan tutkimusmenetelmän/-iä tutkimusongelman ratkaisemiseksi
- kerätä, käsitellä ja analysoida itsenäisesti ja osana tutkimusryhmää tutkimustietoa ja -aineistoa
- kirjoittaa tutkimusraportin sisältäen tutkimuksen arvioinnin

## Sisältö

Opintojaksolla perehdytään opinnäytetutkimuksen tekemiseen. Jakso antaa opiskelijalla valmiuksia aloittaa opinnäytetyön tekemisen ja ohjaa opiskelijaa aiheen sekä tutkimuksellisen lähestymistavan ja metodien valinnassa ja raportin kirjoittamisessa. Opintojakso antaa valmiuksia suunnitella ja toteuttaa opinnäytetyötutkimus seuraavilta osin:

- Tieteellisen tutkimuksen periaatteet
- Tutkimussuunnitelman laatiminen
- Tutkimuksen teoreettisen viitekehyksen rakentaminen
- Tutkimusongelman hahmottaminen ja rajaaminen ja tutkimusmenetelmien perusteltu valinta
- Aineiston keräämisen, käsittelyn ja analysoinnin suunnittelu
- Tutkimustulosten analysointi ja tulkinta
- Tutkimusraportin kirjoittaminen

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yhteistyötä mahdollisen opinnäytetyön toimeksiantajayrityksen kanssa. Monet opiskelijoista ovat työelämässä opintojensa aikana.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla tutustutaan kansainvälisiin tutkimusmenetelmälähteisiin.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus (alustukset, ohjauskeskustelut jne.) 20 h

Itsenäinen opiskelu (sisältää myös työskentelyn verkko-oppimisympäristössä ja sen keskustelufoorumilla)

34 h

Tenttiä ei pidetä, vaan sen korvaa kommentoiva sparraustyöskentely yhteisellä virtuaalisella oppimisalustalla.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opiskelija osoittaa näytöllä hallitsevansa opintojaksokuvauksen tavoitteissa ja sisällöissä eriteltyt asiat. Näyttöön on oikeus osallistua vain yhden kerran ennen opintojaksolle osallistumista. Näyttö arvioidaan hyväksyty - hylätty

## **Vastuopettaja(t)**

Tarja Kantola, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIAn opinnäytetyöohjeet

Hirsjärvi, P., Remes, P. ja Sajavaara, P. (2007 tai uusin painos). Tutkija kirjoita. Helsinki: Tammi

Theseus –verkkokirjasto (<http://theseus.fi/web/guest>): soveltuvat esimerkit

Thesis –opinnäytetyökilpailu (<http://www.oamk.fi/thesis>): soveltuvat esimerkit

Osaamisfoorumin opinnäytetyöt

(<http://www.osaamisfoorumi.fi/content.php?document=359&toggle=450&nid=450>) (soveltuvat esimerkit)

Muu opintojakson edetessä yhteisesti sovittava materiaali

## **Arviointiperusteet**

Aktiivisuus lähiopetukseen osallistumisessa 50%

Osallistuminen opinnäytekollegojen sparraukseen virtuaalisella oppimisfoorumille 50%

Arviointi: hyväksyty - hylätty

# Photoshop virtuaalisesti

Tunnus: TOO8LP017

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3., 5., 7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Henkilökohtainen tietojenkäsittely (INS1LP049 /B/T/C/G), joko Photoshop perusteet tai jonkun kuvankäsittelyohjelmiston perusteiden hallinta.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvien perussäädöt:
  - rajausta ja oikaisu
  - kuvakoon muuttaminen
  - värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla
- ymmärtää tasojen merkityksen ja osaa hallita niitä
- osaa käyttää eri valintatyökaluja erilaisten valintojen tekemisessä
- ymmärtää säätötasojen merkityksen
- osaa korjata kuvia
- pystyy poistamaan kuvasta kuvan taustaa eri menetelmien avulla
- pystyy yhdistämään kuvia, tekstiä, sekä erilaisia grafiikkaelementtejä
- ymmärtää maskien merkityksen sekä osaa hallita maskeja
- osaa käyttää tavallisimmat suotimet ja tehosteet
- osaa käyttää tekstityökaluja ja muokkaila tekstiä
- ymmärtää eri tallennusmuotojen eroavaisuudet ja tiedostokoon vaikutus web- sivun latausnopeuteen

## Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan Adobe Photoshop -kuvankäsittelyohjelman ja digitaalisen kuvan tärkeimpiin perusominaisuuksiin, sekä myös kehittyneempiin piirteisiin. Kurssilla opitaan korjailemaan kuvaa teknisesti ja tehdään luovaa kuvamanipulaatiota.

- Kuvan perussäädöt
  - rajausta ja oikaisu
  - kuvakoon muuttaminen
  - värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla
  - terävöitys
- Tasot
  - tasojen merkitys ja hallinta
- Valinnat
  - valintatyökalut

- valintojen tekeminen
- Säätötasot
  - käytön etuja
- Kuvan korjailu
  - roskien ja naarmujen yms. poistaminen
  - henkilökuvien korjailu
- Taustan poistaminen
  - eri menetelmiä
- Kuvien yhdisteleminen
  - kuvakollaasit
  - kuvan, tekstin ja grafiikkaelementtien yhdistäminen
- Maskit
  - maskien merkitys ja hallinta
- Suotimet ja tehosteet
  - tehostegalleria
  - esimerkkejä
- Tekstin lisääminen kuviin
  - tekstityökalu
  - tekstitasot
  - tekstin muokkaaminen
- Tallennus
  - eri tallennusmuotojen eroavaisuudet

## **Oppimateriaalit**

Kurssin materiaalit Moodlessa  
Kuvankäsittelyohjelma Photoshop

## **Vastuopettaja(t)**

Susanne Karlsson, Porvoo

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Itsenäiset harjoitukset 48 h

## **Arviointiperusteet**

Virtuaalikurssi: Harjoitukset 70%  
Portfolio 100%.

# Reading Finnish 1

Code: FIN8LC005

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 2nd - 7th semester

Language: Finnish

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Finnish I, II and III (18 credits)

## Learning outcomes

After completing this course, the student

- has more knowledge of Finnish language
- can use a wider vocabulary
- can also understand and use the structures of Finnish language more easily

## Course contents

- different types of text and exercises based on these texts.
- assignments - diary/logbook: new vocabulary, contents etc.
- a final discussion with the advisor at the end of the course

The course is web based during the periods 4 and 5. Before starting the course the student contacts the advisor. The student writes a diary/logbook in Finnish about the books and does other assignments.

## Teaching and learning methods

Reading the materials and doing the assignment, discussion with the advisor, 81 h.

## Course materials

All materials are provided by the teacher

## Teacher responsible

Antti Kurhinen, Porvoo

## Assessment criteria

Examination, all exercises are evaluated



# Reading Finnish 2

Code: FIN8LC006

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: semester 2-7

Language: Finnish

Level: core studies

Type: free-choice

## Starting level and linkage with other courses

Finnish I, II and III (18 credits) or good knowledge of Finnish language

## Learning objectives

After completing this course, the student

- has more knowledge of Finnish language, its structure and vocabulary
- can use the language more fluently.

## Course contents

- 2 books in Finnish by Finnish authors
- summary of the books
- written opinions of the books

The course is web based. Before starting the course the student contacts the advisor. The student reads 2 books written in Finnish and by Finnish authors. The amount of the books depends on the level of the language in the books, the amount of the pages and student's former knowledge of the language. The books will be chosen together with the advisor.

## Teaching and learning methods

Reading the books and making the summaries, 81 h.

## Teacher responsible

Antti Kurhinen, Porvoo

## Course materials

To be chosen together with the advisor

Assessment criteria

After completing the needed assignments the student gets the grade "pass".

# Remedial English

Tunnus: ENG8RM109

Laajuus: 3 op ( 81 h)

Ajoitus: 1 lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Englannin kielen välttävä taito

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee englannin kielen tärkeimmät rakenteet
- pystyy tuottamaan oikeakielistä yhtenäistä tekstiä
- on laajentanut sanavarastoaan
- on saavuttanut muiden englannin kurssien vähintään edellyttämän kielitaitotason

## Sisältö

Kurssin alussa järjestetään lähtötasokoe, jonka perusteella valitaan kurssille sopivat opiskelijat. Opintopisteet tulevat ainoastaan kurssin hyväksytysti suorittaneille.

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla suullisten pari- ja ryhmäharjoitusten, opetusmonisteen, videomateriaalin ja äänitteiden avulla sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla.

- Aikamuodot: yleis- ja kestromuodot
- Futuuri
- Ehtolauseet
- Kysymyslauseet
- Passiivi
- Lauseoppi: Sanajärjestys ja muodollinen subjekti
- Tärkeimmät prepositiot
- Genetiivi
- Lauseenvastikkeet
- kirjoitustehtäviä

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vko) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus: 32 h (4 h/vko)

Kirjallinen koe: 2 h

Itseohjautuvaa opiskelua sekä kokeeseen valmistautumista: 49 h

## **Vastuopettaja**

Niina Moilanen, Porvoo

## **Oppimateriaali**

Opetusmoniste

Riita Silk, Jaakko Mäki, Felicity Kjsik. Grammar Rules! Otava.

## **Arviointiperusteet**

Aktiivinen osallistuminen ja näyttö lähiopetustunneilla 50%

Kirjallinen koe ja etätehtävä 50%

# Ruoan ja juoman liitto

Tunnus: RES8RM033

Laajuus: 3 op (81 h)

Lukukausi: 5, 7

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

RES8RM022

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii suosittelemaan ja myymään sopivia viinejä erilaisille ruoille tai menukokonaisuuksille ottaen huomioon asiakkaan toivomukset.

## Sisältö

Opintojen aikana tarkennetaan aiempaa viinitietoutta, perehdytään etikettien kieleen, perehdytään ruoan ja viinin yhdistelyperiaatteisiin sekä viinin tarjoiluun. Lisäksi opetellaan suosittelemaan sopivia viinejä erilaisiin menukokonaisuuksiin.

Opetellaan ruoan ja viinin yhdistelyä teoriassa sekä käytännössä. Harjoitellaan viinin esittelyä sekä tarjoilua. Suunnitellaan erilaisia menukokonaisuuksia ja mietitään niille sopivia viinejä. Valmistetaan menukokonaisuuksia ja testataan viinin ja ruoan yhdistämistä maistellen.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h ( 5 h / viikko)

Itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävä 41 h

## Vastuopettajat

Päivi Forsblom

Leena Kuismanen

## Oppimateriaali

Berglund, Immonen, Rinta-Huumo. 1998. Makuasioita viinistä ja ruosta. OTAVA

Lehtinen, Peltonen & Talvinen. 2001. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY

Mäkelä. 2002. Ruoan ja viinin liitto. OTAVA

## Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen 50 %  
Oppimistehtävät 25 %  
Tentti 25 %

# Ruotsinkielen intensiivi

Tunnus: SWE8RM109

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi 1

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ammattikoulupohjainen tai lukion oppimäärä. Lähtötestin perusteella pakolliseksi todettu ruotsin intensiivikurssi on oltava hyväksytysti suoritettu ennen SWE1RM101-kurssia.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää kielen keskeisiä perusrakenteita
- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa yleiskielen ja työelämän sanastoa

## Sisältö

- kielen keskeiset rakenteet opiskelijoiden kielitaidon tarpeiden mukaan
- arkipäivän ja työelämän kielenkäyttötilanteita

## Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään osittain autenttisia matkailualan tekstejä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on 32 tuntia sisältäen kirjallisen kokeen sekä harjoituksia ja muuta itsenäistä työtä 49 tuntia.

## Vastuopettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

## Oppimateriaali

Lehto, Teija & Portin, Marja 2005. Gröna linjen. Mot högskolestudier. Helsinki: WSOY.

Tunnilla jaettava oheismateriaali

Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja ohjeismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

## Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 50 %, tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen lähiopetuksessa sekä suulliset ja kirjalliset tehtävät 50 %.

# Social Media in Marketing

Code: MAR8LC067

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: 3rd, 5th, 7th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge of Marketing

## Learning outcomes

After successful completion of the course the student

- knows the meaning and possibilities of social media in business
- is able to identify and establish social media strategies
- is able to plan and implement social media marketing programs
- is able to measure the outcomes and success of marketing in social media

## Course contents

During the course the student is introduced to different channels in social media and their special characteristics as well as the different ways of using them in marketing. The student is also introduced to different strategies in social media. Planning and implementing marketing for real purposes by using social media is at the core of the course.

The elements that are covered during the course are

- Different channels in social media and their special characteristics
- Social media in marketing and its possibilities as well as threats
- Different marketing strategies in social media
- Planning and implementing marketing by using different channels in social media
- Measurement of the success in social media

## Teaching and learning methods

The course consists of brief introduction in form of discussions and writings in social media as well as students' own presentations and inputs. The social media marketing plan and its implementation is the central theme for the whole course.

100 % virtual course

## Teacher responsible



Johanna Heinonen-Salakka, Porvoo

## **Course materials**

Any reliable and up-to-date book, article, specialist interview or internet source is suitable. A range of literature, articles and internet links are introduced by the teacher in order to help students find the proper sources.

## **Assessment criteria**

The course will be evaluated on a scale 0 (failed) – 5 (excellent)

Theory exercises and their presentation 30 %

Giving comments to the others and participation in the discussion 30 %

Social media marketing plan and its implementation 40 %

The student must pass each course part in order to get a grade.

# Social Media in Travel and Tourism

Code: MAR8RM066

Extent: 3 ECTS (78 h)

Timing: 5. semester

Language: English

Level: professional studies

type: free-choice

## Objectives and learning outcomes

This course is designed to give an idea of what kind of a role social media has in the field of travel and tourism and how the tools and applications of social media differ from other tools and applications used in digital media / Internet marketing. Students learn to analyze the variety of possibilities for using these tools in planning marketing communications and monitoring customer behavior. Students also learn to know the process and ways of acquiring web services.

Upon successful completion of the course, the student

- understands the idea, current terminology and concepts behind social and digital media.
- is aware of the role of social and digital media in promoting tourism products.
- recognizes the major factors affecting customer behavior on the Internet.
- is able to analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present justified recommendations based on the analysis
- knows how to plan marketing communications on the Internet in general and in social media particularly.
- recognizes the ways to organize and buy web services, such as domain names, web hosting etc.

## Course contents

- Concepts of social and digital media and their role in marketing and selling tourism products.
- Customer behavior on the Internet, usage of social/digital media and adoption of ICT tools.
- Opportunities and challenges of doing business in social media.
- Marketing communications on the Internet generally and in social media particularly.
- Different ways to acquire web services.

## Teaching and learning methods

The course consists of virtual learning and independent work. The course will be completed online.

## Teacher with the main responsibility for the course

Anu Seppänen

## Course materials

To be announced at the start of the course.

## **Additional reading**

- Brown, M. K. 2007. Managing virtual teams: getting the most from wikis, blogs and other collaborative tools. Wordware Publishing.
- Cass, J. 2007. Strategies and tools for corporate blogging. Burlington Butterworth-Heinemann.
- Cook, N. 2008. Enterprise 2.0: how social software will change the future of work. Farnham Gower.
- Evans, D. 2008. Social media marketing: an hour a day. Indianapolis Wiley.
- Holzner, S. 2009. Facebook marketing: leverage social media to grow your business. Indianapolis Que.
- Li, C. 2008. Groundswell: Winning in a world transformed by social technologies. Harvard Business School Press.
- Lietsala K. 2008. Social media: introduction to the tools and processes of participatory economy. University of Tampere Hypermedia Lab. (available on the internet)
- Lincoln, S. R. 2009. Mastering web 2.0. Kogan Page. (available as an e-book at Haaga-Helia library)
- Micek, D. 2008. Twitter revolution: how social media and mobile marketing is changing the way we do business and market online. Las Vegas Xenos.
- Newson, A., Houghton, D., Patten, J. 2009. Blogging and other social media: exploiting the technology and protecting the enterprise. Farnham Gower.
- Scoble, R. 2008. How blogs are changing the way business talk with customers.
- Shuen, A. 2008. Web 2.0: a strategy guide. Sebastopol O'Reilly.
- Social media on Wikipedia, [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_media](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media)
- Tobin, J. , Lauterborn, R. F. 2008. Social media is a cocktail party: why you already know the rules of social media marketing. North Carolina Ignite Social Media.
- Tuten, T.L. 2008. Advertising 2.0: social media marketing in a web 2.0 world.
- Vander Veer, E.A. 2008. Facebook: the missing manual. Sebastopol O'Reilly.
- Weber, S. 2007. Plug your business!: marketing on MySpace, YouTube, blogs and podcasts and other web 2.0 social networks. Falls Church Weber Books.
- Wright, J. 2006. Blog marketing: The revolutionary new way to increase sales, build your brand and get exceptional results. London McGraw-Hill.

# Svenska rummet

Kod: LEA8PO011

Omfattning: 6 sp – del 1, 3 sp

Tidpunkt: 4 – 5 terminen

Språk: svenska

Kursens nivå: grundkurs

Kursens typ: fritt valbar

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen lämpar sig för studerande som har ett genuint intresse för att bevara de finlandssvenska traditionerna och utveckla det svenska rummet i Borgå så att det blir en positiv, rolig och bindande länk till de övriga språkgrupperna. Svenska rummet ska uppfattas som en tillgång, såväl av finsk- som svenskspråkiga studerande. Kursen samarbetar med projekt som äger rum samma termin.

## Inlärningsmål

De studerande

- skapar ett fungerande koncept för användningen av det fysiska utrymmet, Svenska rummet,
- planerar marknadsföringen av den svenska utbildningen i Borgå
- drar upp riktlinjer för studentkårsverksamheten på svenska

## Innehåll

- Svenska rummet, evenemang, program
- Svenska veckan, Lucia
- Planeringen av höstens road show, marknadsföringen i skolorna

## Kontakter med arbetslivet

De studerande är också delvis med i projekt som genomförs på uppdrag av företag.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring

Projektarbete

Självstudier

## Ansvarig lärare

Tanja Strömsten, Borgå

## Studiematerial

Väljs tillsammans i början av kursen.

**Stödmaterial:**

Hela rapporten SR.doc

Carlsson, Karl Erik 2001. Personlig försäljning. Liber Ekonomi.

Flach 2006. Personalledning – Human Resource Management I forskning och praktik. Lund.

HAAGA-HELIA 2010. Campus Handbok för inläring

HAAGA-HELIA rapporteringsinstruktioner

af Hällström, Charlotta och Reuter, Mikael 2000. Finlandssvensk ordbok. Schildts.

Kotler, Armstrong, Wong & Saunders 2008. Principles of Marketing. Fifth European Edition.

Lagar och förordningar: [www.edilex.fi](http://www.edilex.fi)

Lagar och förordningar: <http://www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/>

**Bedömningsgrunder**

Aktivt deltagande, konkreta evenemang samt dokumentation över de genomförda evenemangen

# SYMBIO Entrepreneurship I – Ideasta liikeideaksi

Koodi: BES8PO010

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Kieli: suomi/ ruotsi/englanti

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- käyttää luovia innovointimenetelmiä
- ymmärtää ja kehittää yrittäjämäistä ajattelutapaa, joka koostuu intuitiosta, intohimosta, riskinottokyvystä, menestymisenhalusta, asenteesta ja motivaatiosta.
- osaa käyttää tulevaisuuden suunnittelumenetelmiä mahdollisuuksien havaitsemiseen
- kuvailla ja kehittää liikeidean
- esittää liikeidea vakuuttavasti pitchingissä

## Sisältö

Tämä kurssi on yrittäjyyteen ja oman yrityksen perustamiseen liittyvä aloitusmoduuli. Opiskelijat luovat oman liikeideansa asiantuntijoiden ohjauksessa. Työskentely tapahtuu oppimiskahviloissa, valmentavissa työpajoissa sekä share & learn tapaamisissa. Prosessi päättyy pitching tapahtumaan, jossa kehittämisorganisaatioista ja yrittäjistä koostuva raati arvioi liikeidean potentiaalia.

- Analyysimenetelmät ja tulevaisuuden suunnittelumenetelmät
- Luovat innovaatiomenetelmät
- Yrittäjämäinen ajattelutapa
- Liikeidea: kohderyhmä, tuote/palvelu, asiakkaan tarpeet ja imago
- Kannattavuus

## Työelämäyhteydet

Kurssi toteutetaan yhteistyössä kokeneiden yrittäjien ja kehittäjien kanssa, jotka toimivat opiskelijoiden mentoreina.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Jokaisena kuukautena järjestetään kolme neljän tunnin intensiivityöpajaa: oppimiskahvila, valmentava työpaja ja share & learn (yhteensä 32 tuntia). Opiskelijat dokumentoivat ja refleктоivat oppimisprosessiaan eri tavoin. Itsenäinen työskentely (130 h)

## Vastuopettajat

Marika Alhonen, Porvoo  
Sirpa Lassila , Porvoo  
Kalle Rähä, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Opiskelijoita rohkaistaan etsimään ja käyttämään erilaisia oppimateriaaleja ja lähteitä.

## **Arviointiperusteet**

Luovien menetelmien käyttäminen  
Tulevaisuuden suunnittelumenetelmien käyttäminen  
Yrittäjyystaidot  
Liikeidean elinkelpoisuus  
Esiintymistaidot

# SYMBIO Entrepreneurship II - Oman yritystoiminnan käynnistäminen

Koodi: BES8PO011

Laajuus: 12 op (324 h)

Ajoitus: 1.-7.

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Kieli: suomi/ruotsi/englanti

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- rekisteröidä ja käynnistää oman liiketoiminnan
- etsiä, kontaktoida ja ylläpitää asiakkaita
- tehdä rahoitussuunnitelmia ja hoitaa oman yrityksen rahoitusta
- analysoida ja hallita omaan liiketoimintaan liittyviä riskejä
- kehittää ja toteuttaa oman yrityksen markkinointistrategiaa: hinta, tuote/palvelu, kanavat ja markkinointiviestintä.

## Sisältö

Tämä kurssi on oman yrityksen perustamiseen liittyvä toinen moduuli. Jos opiskelijalla on jo valmis liikeidea, hän voi osallistua kurssiin ilman, että hän on suorittanut SYMBIO Entrepreneurship I moduulia. Kurssi alkaa liikeidean testauksella, sillä ainoastaan potentiaalia omaavat liikeideat hyväksytään kurssille. Kurssin alussa opiskelijat rekisteröivät yrityksensä ja kurssin aikana he oppivat kuinka yritystoiminta käynnistetään. Opiskelijat saavat ohjausta oppimiskahviloissa, valmentavissa työpajoissa sekä share & learn tapaamisissa yhdessä HAAGA-HELIAn ja ulkopuolisten asiantuntijoiden sekä yrittäjien kanssa.

- Päätös yritysmuodosta ja rekisteröinnistä
- Liiketoiminnan investoinnit
- Tilinpäätöksen valmistelu
- Päätös rahoituslähteistä
- Päätös markkinointistrategiasta ja käytännöntoteutus
- Liiketoimien käytännön toteutus
- Verotus

## Työelämäyhteydet

Kurssi toteutetaan yhteistyössä kokeneiden yrittäjien ja kehittäjien kanssa, jotka toimivat opiskelijoiden mentoreina.

## Opetus- ja oppimismenetelmät



Jokaisena kuukautena järjestetään kolme neljän tunnin intensiivityöpajaa: oppimiskahvila, valmentava työpaja ja share & learn (yhteensä 64 tuntia). Opiskelijat dokumentoivat ja refleктоivat oppimisprosessiaan eri tavoin. Itsenäinen työskentely (260 h)

## **Oppimateriaalit**

Opiskelijoita rohkaistaan etsimään ja käyttämään erilaisia oppimismateriaaleja ja lähteitä.

## **Vastuuopettajat**

Marika Alhonen, Porvoo

Sirpa Lassila, Porvoo

Kalle Räihä, Porvoo

## **Arviointiperusteet**

Taloudellinen ajattelu, kyky tehdä rahoitussuunnitelmia ja yrityksen talouteen liittyviä dokumentteja

Markkinointistrategioiden käytännöntoteutus

Asiakkuuksien hallinta

Yritysidean toteuttaminen

Yrittäjäystaidot

# **SYMBIO Entrepreneurship I – Turning an Idea into a Business Idea**

Code: BES8PO01

Extend: 6 cr (162 h)

Timing: 1st - 7th

Language: Finnish/Swedish/English

Level: Professional studies Type: Elective

## **Starting level and linkage with other courses**

No prerequisites

## **Learning outcomes**

Upon successful completion of the course, the student is able to

- Use creative methods for innovations for thinking out of the box
- Understand and develop entrepreneurial mindset: intuitiveness, passion, risk taking, drive to succeed, attitude, motivation
- Use future planning methods to identify opportunities
- Describe and develop a business idea
- Convincingly present their business idea in pitching session

## **Course Contents**

This course is a starting module for entrepreneurship and starting your own business. Students will create their own business ideas with help of different professionals. Working takes place in learning cafes, coaching workshops and share & learn sessions. The process ends with a pitching session where a jury consisting of development organisations/professional business evaluators and entrepreneurs will choose the most potential business ideas.

- Future planning and analysis methods
- Creative innovation methods
- Entrepreneurial mindset
- Business idea: target group, product/services, customer needs and image
- Profitabilit

## **Cooperation with the business community**

The course is run in co-operation with experienced entrepreneurs and business developers who act as mentors and advisor for students.

## **Teaching and learning methods**

There will be three four hour intensive sessions on each content every month: Learning café, Coaching Work Shop and Share & Learn Session (all together 32 hours). Students will document and reflect their learning processes in different ways.

Individual work (130 h)

### **Teachers responsible**

Marika Alhonen, Porvoo

Kalle Rähä, Porvoo

Sirpa Lassila, Porvoo

### **Course materials**

Students are encouraged to search and look for different materials and sources.

### **Assessment criteria**

Use of creative methods

Use of future planning methods

Entrepreneurial skills

Viability of the business idea

Presentation skills

# **SYMBIO Entrepreneurship II - Starting Your Own Business**

Code: BESPO011

Extent: 12 cr (324 h)

Timing: 1st - 7th semester

Language: Finnish/Swedish/English

Level: Professional studies

Type: Elective

## **Starting level and linkage with other courses**

No prerequisites

## **Learning outcomes**

Upon successful completion of the course, the student is able to

- Register and start operating their own business
- Find, contact and maintain customer relationships
- Make financial plans and manage finances in their own company
- Analyse and manage risks attached to their business idea
- Develop and implement marketing strategy for their own company: price, product/service, channels and marketing communication

## **Course Contents**

This course is the second module for entrepreneurship and starting your own business. If a student already has a well developed business idea, s/he can join this course directly even if s/he has not participated in the first SYMBIO Entrepreneurship module 'Turning your idea into business idea'. The course starts with a business idea reality check and only business ideas with real potential can be accepted to the course. In the beginning of the course the students will register their own enterprise and during the course they will learn to run the business. Students will actually start their own business and run it. Students will get guidance in learning cafes, coaching workshops and share & learn sessions together with HAAGA-HELIA's and external experts and successful entrepreneurs.

- Decision of company form and registration
- Investments in business assets
- Preparations of financial statement
- Decision of sources of funding
- Decision of a suitable marketing strategy and execution in real life
- Execution of actual business transactions
- Taxation

## **Course materials**

Students are encouraged to search and look for different materials and sources.

## **Cooperation with the business community**

The course is run in co-operation with experienced entrepreneurs and business developers who act as mentors and advisor for students.

## **Teaching and learning methods**

There will be three four hour intensive sessions on different contents every month: Learning café, Coaching Work Shop and Share & Learn Session (all together 64 hours). Students will document and reflect their learning processes in different ways.

Individual work (260 h)

## **Teachers responsible**

Marika Alhonen, Porvoo

Sirpa Lassila, Porvoo

Kalle Rähä, Porvoo

## **Assessment criteria**

Financial thinking, ability to make financial plans and financial documentation

Use of marketing strategies

Customer relationship management

Implementation of the business idea

Entrepreneurial skills

# SYMBIO Entreprenörskap I - Från idé till affärsidé

Kod: BES8PO010

Omfattning: 6 sp (162 h)

Tidpunkt: 1-7 termin

Språk: finska / svenska / engelska

Kursens nivå: yrkesstudier

Kurstyp: alternativa studier

## Inlärningsmål

Efter avslutad kurs kan den studerande:

- Använda kreativa metoder för innovativt tänkande
- Förstå och utveckla entreprenörsanda: intuition, passion, risktagande, vilja att lyckas, attityd, motivation
- Använda planeringsmetoder för att identifiera framtida möjligheter
- Beskriva och utveckla en affärsidé
- Övertygande presentera sin affärsidé i en pitching session

## Innehåll

Denna kurs är en startmodul för entreprenörskap och grundande av ett eget företag. De studerande kommer att skapa egna affärsidéer med hjälp av olika professionella handledare. Arbetet sker i learning cafés, coaching workshops och genom sessioner där de studerande delar med sig och lär sig av varandras erfarenheter (share & learn). Processen avslutas med en pitching session där en jury bestående av utvecklingsorganisationer / professionella analytiker och företagare kommer att välja ut de affärsidéer som har mest potential.

- Framtida planerings- och analysmetoder
- Metoder för kreativ innovation
- Entreprenörsanda
- Affärsidé: målgrupp, produkt / tjänst, kundbehov och image
- Lönsamhet

## Kontakter med arbetslivet

Kursen drivs i samarbete med erfarna entreprenörer och affärsutvecklare som fungerar som mentorer och rådgivare för de studerande.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Det blir tre fyra timmars intensiva sessioner för varje innehåll varje månad: Learning café, Coaching workshop och Share & Learn session (tillsammans 32 timmar). De studerande kommer

att dokumentera och reflektera över sin inlärningsprocess på olika sätt.  
Enskilt arbete (130 h)

## **Ansvariga lärare**

Marika Alhonen, Porvoo  
Sirpa Lassila, Porvoo  
Kalle Rähä, Porvoo

## **Studiematerial**

De studerande uppmuntras att söka och leta efter olika material och källor.

## **Bedömningsgrunder**

Användning av kreativa metoder  
Användning av framtida planeringsmetoder  
Företagarkompetens  
Affärsidéns bärkraft  
Presentationsteknik

# SYMBIO Entreprenörskap II - starta eget företag

Kod: BES8PO011

Omfattning: 12 sp (324 h)

Tidpunkt: 1-7 termin

Språk: finska / svenska / engelska

Kursens nivå: yrkesstudier

Kurstyp: alternativa studier

## Inlärningsmål

Efter avslutad kurs kan den studerande:

- Registrera och börja driva eget företag
- Hitta, kontakta och underhålla kundrelationer
- Göra finansiella planer och hantera finanserna i det egna företaget
- Analysera och hantera risker kopplade till affärsidén
- Utveckla och implementera en marknadsföringsstrategi för det egna företaget: pris, produkt / tjänst, kanaler och marknadskommunikation

## Innehåll

Denna kurs är den andra modulen för entreprenörskap och start av ett eget företag. Om en studerande redan har en väl utvecklad affärsidé, kan han/hon delta i den här kursen direkt, även om han/hon inte har deltagit i den första SYMBIO Entreprenörskap modulen 'Från idé till affärsidé'. Kursen inleds med en analys av affärsidéns bärkraft och bara affärsidéer med stor potential kan accepteras till kursen. I början av kursen kommer de studerande att registrera sitt eget företag och under kursens gång lär de sig att driva verksamheten. De studerande kommer verkligen starta eget företag och driva det i praktiken. De studerande kommer att få vägledning i form av learning cafés, coaching workshops och share & learn sessioner tillsammans med HAAGA-HELIAs och externa experter och framgångsrika företagare.

- Beslut av företagsform och registrering
- Investeringar i rörelsetillgångar
- Beredning av bokslut
- Beslut av finansieringskällor
- Beslut av en lämplig marknadsföringsstrategi och omsättning i verkligheten
- Utförande av affärstransaktioner i praktiken
- Beskattning

## Kontakter med arbetslivet

Kursen drivs i samarbete med erfarna entreprenörer och affärsutvecklare som fungerar som mentorer och rådgivare för de studerande.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder



Det blir tre fyra timmars intensiva sessioner med olika innehåll varje månad: Learning café, Coaching workshop och Share & Learn session (tillsammans 64 timmar). De studerande kommer att dokumentera och reflektera över sin inlärningsprocess på olika sätt.

Enskilt arbete (260 h)

## **Studiematerial**

Eleverna uppmuntras att söka och leta efter olika material och källor.

## **Bedömningsgrunder**

Ekonomiskt tänkande, förmåga att göra finansiella planer och finansiell dokumentation

Användning av marknadsföringsstrategier

Customer Relationship Management

Genomförande av affärsidén

Företagarkompetens

# Syvennä ohjelmisto-osaamistasi

Tunnus: TOO8PO012

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

ICT perusopinnot (Tietojenkäsittely 1 ja Tietojenkäsittely 2)

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää Microsoft Office tuoteperheen, erityisesti Wordin ja Excelin yhteiskäyttöä. Lisäksi tutustutaan mm. Webropol – Datan analysointi- ja kyselytyökaluun, jota yritykset käyttävät liiketoimintatiedon hallinnassa. Ohjelman avulla mm. laaditaan ja analysoidaan paperi- ja nettipohjaisia kyselylomakkeita. Opintojaksolla pyritään tekemään yritysälähtöisiä harjoituksia, jotka voivat tukea esim. opiskelijan oman yritystoiminnan aloittamista tai kehittämistä. Opintojaksoon sisältyy harjoitustyö, jonka opiskelija kehittää oman kiinnostuksen ja tarpeen mukaan jostakin seuraavista sisältöalueista. Opiskelija voi työstää myös esim. opinnäytetyöhön liittyvää kyselylomaketta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tehostaa Word, Excel sekä PowerPoint –ohjelmien yhteiskäyttöä
- osaa käyttää Webropol – Datan analysointi- ja kyselytyökalua kyselytutkimuksissa

## Sisältö

- Office –ohjelmien käytön syventäminen (sisältö valikoituu ryhmän mukaan)
  - Wordin ja PowerPointin mallipohjien tekeminen organisaation graafisen ilmeen mukaiseksi
  - yrityksen liikekirjeet ja lomakkeet
  - pienet Excel –sovellukset (esim. laskupohjat)
- Office –ohjelminen yhteiskäyttö
  - Excel –ohjelman tietokantaominaisuudet esim. asiakasrekisterin tekemisessä
  - joukkokirjeet ja osoitetarrat
- Webropol – Datan analysointi- ja kyselytyökalu
  - kyselylomakkeen luonti ja muokkaus, yleisimmät perusasetukset sekä kyselylomakkeen julkaisu ja raportoinnin perusteet
  - erilaiset kysymystyypit, kyselylomakkeen ulkoasu
  - tulosten käsittely (valmiin luokitellun kyselylomakkeen tai haastatteluaineiston käsittely)
  - Webropolin mahdollisuudet liiketoimintatiedon hallinnassa (business intelligence)

- Opintojakso voi sisältää myös opiskelijoiden toiveiden mukaisia sisältöjä tarpeen mukaan, jolloin opintojakson sisältö muotoutuu opiskelijaryhmän mukaan.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakson lähiopetus koostuu viikoittaisista oppimistuokioista, joissa harjoitustehtävien avulla tutustutaan lähiopetuskerran aiheisiin sekä työpajoista, joissa opiskelija saa ohjausta oman harjoitustyön tekemiseen.

## **Vastuopettaja**

Tiina Jokinen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Moodlessa ilmoitettu oppimateriaali

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %, Harjoitustyö 50 %

# Thesis Writing

Code: THE7LC001

Extent: -

Timing: 4th, 6th semester

Language: English

Level: thesis

Type: compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Most basic and professional studies must be completed

## Learning outcomes

After completing this course, the students

- are able to start with their thesis
- are capable of independently carrying out the process of thesis writing.

## Course contents

The course is an introduction to the Bachelor's thesis. Research methods in business studies are presented in order to facilitate the students with tools to manage the research process.

- Principles of scientific research
- Theoretical framework
- Research problem
- Research methods
- Collecting, analyzing and interpreting data
- Research report

## Teaching and learning methods

Contact hours 14 h, exam 2 h

Independent studies 24,5 h

## Teacher responsible

Eva Holmberg, Porvoo

## Course materials

Helelä, Matti, Huovila, Tuuli, Pulkkinen, Irma, Rohweder, Liisa and Ylikerälä, Juhani: Thesis instructions, Helian julkaisusarja A:12, 2005

## Assessment criteria

Home assignment and acitivity

# The USA and Canada

Code: ENG8RM007

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: semester 4-6

Language: English

Level: professional studies

Type: free choice

## Starting level and linkage with other courses

Minimum competence level B2.

## Learning outcomes

After completing the course, the student will be able to

- describe American and Canadian society, culture, geography and travel services
- understand the significance of the travel industry in the USA and Canada
- understand the significance of knowing a foreign culture in order to do business
- promote the USA and Canada as tourist destinations for Finns

## Course contents

- American myths: new world; the wild west; from rags to riches
- The American dream
- The US and Canadian history and constitution
- Tourism destination cases
- American films and short stories

## Cooperation with the business community

Guest lecturer (optional)

## Teaching and learning methods

The course comprises contact hours 2-4 h/week, self-study and pair/teamwork, the referential amount of student work being 81 h.

32 h contact hours

45 h self-study and pair/teamwork

4h task-based oral exam and written test

## Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course

related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

### **Teacher responsible**

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo

### **Course materials**

Munro, Alice. "Fiction." In *Too Much Happiness*. London: Vintage Books, 2009, pp. 33-61.

Parker, Dorothy. "The Standard of Living." In *50 Great Short Stories*. Ed. Milton Crane. Toronto: Bantam Books, 1952. pp 22-27.

Vida, Vendela. "Soleil." In *The Book of Other People*. Ed. Zadie Smith. Suffolk: Penguin Books, 2007, pp. 189-204.

Internet links and course material on Moodle. Handout distributed in class.

### **Assessment criteria**

written assignments 40 %

task-based exam and written test 40 %

class activity 20 %

# Tourism and the Environment

Code: TOU8RM017

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: Semester 4-6

Language: English

Level: professional studies

Type: free-choice

## Learning outcomes

The aim of the course is to increase awareness of the importance of taking care of the environment in everyday life as well as in all tourism activity. Upon completion of the course, the students are better informed about the environmental challenges the tourism industry is facing today and be prepared to tackle these issues in their future jobs in travel and tourism.

## Course contents

- Environment as attraction
- Tourism impact on the environment
- Protected areas
- Environmental organisations
- Environmentally friendly tourism businesses and destinations
- Private consumers and the environment

## Teaching and learning methods

Lectures

Report + presentation

Discussions and comments on other reports

## Teacher responsible

Annika Konttinen, Porvoo

## Course materials

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.

## Assessment criteria

Report + presentation + participation in discussions + comments 50 %

Exam 50 %



# Ulkomaiden tuntemus

Tunnus: SWE8RM007

Laajuus: 3 op (81 t)

Ajoitus: lukukausi 5 -7

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Euroopan viitekehyksen taitotaso B1.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija omaksuu tietoa eri maista ja kulttuureista. Hän osaa etsiä, muokata ja välittää tietoa suullisesti ja kirjallisesti. Hän laajentaa sanavarastoaan ja kehittää keskustelu- ja kirjoitustaitoaan. Hän laajentaa asiantuntijuuttaan matkailumaantiedon ja kulttuurintuntemuksen alalla.

## Sisältö

Opiskelija perehtyy ruotsinkielisten ja muiden valittujen maiden matkailukohteisiin, kulttuuriin ja tapoihin. Hän tutustuu kurssin aikana erilaiseen materiaaliin, josta keskustellaan, pidetään esityksiä ja jota raportoidaan. Opiskelija osallistuu aktiivisesti kurssin toteutukseen ja kurssimateriaalin tuottamiseen.

- Valitut ulkomaiset kohteet

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h, 4 h / viikko

Itsenäinen työskentely 49 h, josta 12 h / viikko tunneille valmistautumista ja loput etätöiden valmistelua.

## Vastuopettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

## Oppimateriaali

Kouluttajan kokoama materiaalipaketti, josta osa on myös Moodlen oppimisympäristössä. Esitteet, lehtiartikkelit, kirjat, videot, diat ja Internet. Opiskelijoiden esitykset, kysymykset ja sanastot.

## Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tunneille valmistautuminen 50 %.

Suulliset ja kirjalliset tehtävät 50 %.

Lisäksi arvioinnissa huomioidaan yleinen kielitaidon taso suhteessa Euroopan viitekehysten taitotasoihin.

# Vastuullinen liiketoiminta - kirjatentti

Tunnus: CUL8LPO023

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: vapaa

Kieli: suomi/ englantia/ ruotsi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää ihmisen moraaliin vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija perehtyy liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin, tavallisiin yrityseettisiin ongelmiin ja niihin kehitettyihin ratkaisumalleihin, joita hän voi hyödyntää työelämässään.

## Sisältö

Opiskelija perehtyy siihen miten yritys voi saavuttaa kilpailuetua ja taloudellista hyötyä kun se toimii vastuullisesti ja opettelee ymmärtämään sidosryhmien tarpeita. Yhteiskuntavastuun ymmärtämiseksi, opiskelija tutustuu myös etiikan ja moraalin käsitteisiin sekä eettisen yritystoiminnan kehitysvaiheisiin.

Opiskelija paneutuu yrityksen eettisen toiminnan peruseriaatteisiin koskien

- yksittäisen ihmisen moraalialia ja uskollisuutta yritystä kohtaan
- myynnin ja markkinoinnin rajoituksia
- vastuuta ei-toivotuista ympäristövaikutuksista

## Oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu noin 81 tuntia.

Opintojakso on mahdollista suorittaa kirjattenttinä tai arvosteltavana esseetehtävänä.

Tenttipäivät syksyllä 2011 28.9 ja 30.11 klo 17.30-21 Sali 2624.

Kirjallinen ilmoittautuminen viikkoa ennen tenttiä osoitteessa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/kuvat-ja-liitteet/lomakkeet/ilmoittautuminen-tenttiin-porvoo/>

Esseetehtävän saa ottamalla yhteyden vastuuopettajaan sähköpostitse.

## Vastuuopettaja

Riitta Forsnabba, Porvoo

## Oppimateriaalit

Yhteensä kolme (3) teosta.

**Kaikille yhteiset:**

Lehtipuu Petri, Monni Susanna. Synergia. Vastuullisen yritystoiminnan menestysmalli. Talentum. 2007

Ferrell O.C, Fredrich John, Ferrell Linda. Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases. Houghton Mifflin Company. 2005. Sixth Edition. (s. 1-163)

**Sekä yksi (1) seuraavista:**

Bonnedahl Karl Johan, Jensen Tommy & Sandström Johan. Ekonomi och moral –vägar mot ökat ansvarstagande. Liber. 2007. (s.75-239)

Heiskanen, Erika, Salo, Jari. Eettinen johtaminen. Talentum. 2007.

Heikkinen, Jaakko. Moraali ja etiikka käytännössä. Käsikirja. Tietosanoma.1995. (s.1-193, 200-205.)

**Arviointiperusteet**

Kirjatentti 100% tai esseetehtävä 100%

# Verkkosivujen rakentaminen

Tunnus: TOO8PO010

Laajuus: 3 op (81 t)

Ajoitus: 3.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi, englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tiedon tuottaminen ja välittäminen- opintojakson suorittaminen

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää verkkosivuston suunnittelun ja toteuttamisen perusteet
- ymmärtää eri tapoja toteuttaa verkkosivuja
- osaa luoda ja ylläpitää verkkosivuja Adobe Dreamweaver- ohjelmalla
- osaa digitaalisen kuvankäsittelyn ja Adobe Photoshop- ohjelman perusteita
- ymmärtää tekijänoikeuteen liittyvät asiat

## Sisältö

Opintojaksolla opitaan verkkosivujen laatimisen perusteet suunnittelun tärkeyttä korostaen- miksi luon sivut, kenelle ne luodaan, miten ne markkinoidaan.

Opintojaksolla tutustutaan Adobe Dreamweaver- ohjelmaan ja sen tärkeimpiin perusominaisuuksiin sekä myös joihinkin kehittyneimpiin piirteisiin. Lisäksi tutustutaan webhotelliin sekä sen palveluihin.

Opintojaksolla tutustutaan lisäksi Adobe Photoshop- kuvankäsittelyohjelman ja digitaalisen kuvan tärkeimpiin perusominaisuuksiin sekä myös joihinkin kehittyneimpiin piirteisiin.

- sivuston suunnittelu ja toteuttaminen: sisältö, ulkoasu sekä hierarkkinen rakenne
- kohderyhmäanalyysi
- muiden sivustojen benchmarking
- tekijänoikeudet
- kuvankäsittelyn perusteet
  - kuvan rajausta ja oikaisu
  - eri tiedostomuodot sekä niiden soveltuvuus verkkosivuja luotaessa
  - kuvakoon muuttaminen sekä sen vaikutus verkkosivujen nopeuteen
  - värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla
  - terävöitys
  - kuvan siirtäminen muihin ohjelmiin sekä verkkosivuille
- HTML- kielen perusteet
- CSS perusteet
- domainin hankkiminen ja rekisteröinti

- web hotelli
- sivuston ylläpito
- sivujen markkinointi ja löydettävyys hakukoneissa

## **Oppimateriaali**

Kurssilla jaettavat opettajan laatimat ohjeet  
Adobe Dreamweaverin ja Adobe Photoshopin aputiedostot

## **Vastuuopettaja**

Jörgen Wollsten, Porvoo

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h, itsenäiset harjoitukset ja tehtävät 49 h

## **Arviointiperusteet**

Harjoitukset 30%, Tehtävät 70%

# Viron alkeet

Tunnus: EST8LP001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3., 5., 7. lukukausi

Kieli: suomi / viro

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaso vaatimuksia, 0-taso

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy ääntämiseen ja oppi käyttämään oppimaansa kieltä suullisesti arkipäivän tilanteissa.

## Sisältö

Opiskelija perehtyy viron kielen keskeiseen sanastoon ja rakenteisiin.

- Viron ääntämisestä, pulmasanoja.
- Tervehdyksiä, hyvästelyjä, kas kysymyslauseet ja vastaukset.
- Maiden ja kielten nimiä.
- Verbien preesens, imperatiivin yksikön 2 persoona. Yksikön gen. muodostamine.
- Viikonpäivät, kuukaudet. perusluvut ja niiden taivutus.
- Yksikön sijamuotojen ja monikon nominatiivin muodostaminen.
- Kellonajat. Aikataulut ja lippujen hinnat. Imperfekti.
- Postisanastoa. Arkipäivän tilanteitä.
- Ruokasanastoa. Yksikön partitiivi.
- Runsaasti puheharjoituksia. Viron maantuntemusta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 44 t

Itsenäistä työskentelyä 37 t

Läsnäolovelvoite 80 %

## Vastuopettaja(t)

Viivi Tukia, Porvoo

## Oppimateriaalit

Opettajan materiaali (monisteet)

Mari Kaasik Suomalais-virolainen keskustelusanakirja

Video Nael kummi

## **Arviointiperusteet**

Aktiivinen tuntiosallistuminen

Suulliset ja kirjalliset suoritukset

Suullinen koe