



## Erikoistumisalaopinnot

### Digitaalinen matkailumaailma

#### 1. vuosi

Matkailu globaalina teollisuutena (5 op)

##### Osaaminen

- Tuntee matkailun globaalina teollisuutena
- Tuntee matkailun toimijat ja työpaikat matkailuklusterissa
- Tietää matkailun vaikutukset
- Omaksuu matkailuliiketoiminnassa vaadittavan markkinoinnillisen ajattelutavan
- Tuntee matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja

##### Sisältö

- Matkailun toimialan ja matkailumarkkinoinnin peruskäsitteet
- Kansainvälisen matkailun viitekehys ja matkailijavirrat
- Matkailun klusteri
- Matkailun toimijat ja työpaikat
- Matkailu sosiaalisena, kulttuurisena ja taloudellisena ilmiönä

Asiakkaan polku matkailussa (10 op) + 3 op projekti (täydentäviä opintoja)

##### Osaaminen

- Ymmärtää asiakkaan polun ja digitaalisuuden mahdollisuudet siinä
- Ymmärtää asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja asiakassegmentoinnin merkityksen
- Osaa myynnin perusteet ja tunnistaa digitaaliset markkinointi- ja myyntiverkostot
- Osaa arvioida elämystuotteen rakennetta, vetovoimaa ja markkinointia
- Osaa tuottaa asiakaslähtöisiä digitaalisia elämyksiä, myös tarinallisuutta hyödyntäen

##### Sisältö

- Asiakasryhmittely ja ostokäyttäytyminen
- Elämysellisten matkailutuotteiden kehittäminen
- Myyntitilanteet
- Markkinointi- ja myyntiverkostot sekä -kanavat kokonaisuutena
- Sisällöntuotanto : teksti ja videot
- Tarinallisuus menestyvässä matkailutuotteissa

#### 2. vuosi

Matkailun tehokas verkkomyyjä (15 op) + 3 op projekti (täydentäviä opintoja)

##### Osaaminen

- Osaa rakentaa asiakkauksia verkossa
- Osaa valita tarkoituksenmukaiset markkinointi- ja myyntikanavat
- Osaa hinnoitella elämystuotteen
- Osaa arvioida erilaisen myynti- ja markkinointikanavien kannattavuutta
- Osaa arvioida matkailun verkkokaupan soveltuvuutta yritykselle

##### Sisältö

- Asiakkuuksien rakentaminen
- Digitaaliset markkinointi- ja myyntikanavat
- Digitaalinen kaupankäynti
- Elämystuotteen hinnoittelu
- Erilaiset verkkokaupparatkaisut ja toimintalogiikat
- Digitaalisen myynnin ja markkinoinnin verkostot ja ajankohtaistapahtumat
- Matkailun myynnin ja markkinoinnin trendit

#### 3. vuosi

Matkailun sähköisen liiketoiminnan johtaminen (15 op)

##### Osaaminen

- Osaa kehittää ja johtaa matkailualan liiketoimintaa erilaisia järjestelmiä hyödyntäen
- Osaa tehdä strategisia ja operatiivisia valintoja ja päätöksiä yrityksen kokonaisliiketoimintaa analysoiden
- Osaa hyödyntää monipuolisesti BI-järjestelmiä ja analytiikkaa päätöksenteon tukena.
- Osaa toimia aktiivisesti ja tavoitteellisesti strategisten kumppanien kanssa ja verkostojen jäsenenä
- Osaa omassa liiketoiminnassaan hyödyntää eri tietokanavia ja toimintamalleja yli toimialarajojen

##### Sisältö

- Matkailuyrityksen eStrategia
- Matkailuyrityksen järjestelmäarkkitehtuuri
- Business Intelligence & Knowledge management
- Revenue management
- Strategiset kumppanuudet ja verkostot
- Liiketoiminnan vastuullisuus ja laatu