

Affärsutveckling inom turism

Kod: BES1RT001

Omfattning: 12 sp (324 h)

Tidpunkt: 1. och 2. termin

Språk: svenska

Kursens nivå: grundstudier

Kursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Inga förkunskaper. Ingår i studiemodulen Företagsverksamhet inom turism.

Inlärningsmål

Den studerande:

- kan göra en affärsverksamhetsplan antingen till ett riktigt företag eller ett projekt
- behärskar grunderna i affärsmatematik
- förstår företagets logik att förtjäna
- känner riskerna i företags-/projektverksamhet
- förstår ledarskapets innehåll och teamets betydelse
- förstår ansvarsprinciper i företagsverksamhet
- kan affärsjuridik
- känner till affärsverksamhetsprocesserna

Innehåll

- Grunderna i marknadsföring
- Affärsjuridiska frågor
- Grunderna i affärsmatematik
- Företagsverksamhetens grunder
- Grunderna i ledarskap och teamarbete
- Grunderna i riskhantering

Kontakter med arbetslivet

Studiemodulens inlärningsmål uppnås genom att jobba i arbetslivsrelaterade projekt.

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

Alternativa sätt att avlägga kursen

Man kan avlägga ifrågakvarande studiekurs genom att delta i utbudet av de andra utbildningsprogrammen för turism vid HAAGA-HELIA i Borgå: BES1RM001 på finska och BES1RG001 på engelska.

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att de hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan de han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får de/hon visa sitt kunnande enligt överenskommelse. Exempelvis kan de samla en portfölj där de presenterar autentiska dokument om sina uppgifter och erfarenhet och deltar i en diskussion om inläring inom detta område.

Ansvariga lärare

Katri Heikkinen, Borgå
Kalle Rähä, Borgå
Tove Thomasson, Borgå
Kai Pietilä, Borgå

Studiematerial

Ax Christian, Kullvén, Håkan 2009. Den nya ekonomistyrningen. Övningsbok med lösningar. Liber.

Bärlund, Nylund & Petrell 2005. Finlands civil- och handelsrätt. Talentum.

Eklund, Sven 2010. Arbeta i projekt –individ, gruppen, ledaren. Studentlitteratur.

Evans, Jamal & Foxall 2008. Konsumentbeteende. Liber.

Karlsson, Ingvar 2003. Kalkylering. Fakta och övningar, lönsamhetsbedömning, investeringar och resultatplanering. Liber ekonomi.

Kotler, Armstrong, Wong & Saunders 2008. Principles of Marketing, Fifth European Edition.

Lagar och förordningar: <http://www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/>

Suojanen, Kalevi 2008. Opi oikeutta 1. KS-Kustannus Oy.

Suojanen, Kalevi 2008. Opi oikeutta 2. KS-Kustannus Oy.

Thomasson, Tove. Kompendium i affärsmatematik.

Bedömningsgrunder

Ingående bedömningskriterier framgår ur implementeringsplanen.

Som grund för bedömningen är:

- Affärsverksamhetsplan
- Säkerhetsplan/riskmatris
- Ledarskapsplan som del av projektplanen
- Beaktande av hållbar utveckling i verksamheten
- Kunskap om företagslagstiftning

- Projektets budget och resultatkalkyl
- Projektets marknadsföringsplan

Arbetspraktik

Kod: PLA6RT103

Omfattning: 30 sp (100 dagar)

Tidpunkt: 5.-6. termin

Språk: beroende på land och organisation

Kursens nivå: arbetspraktik

Kurstyp: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Vi rekommenderar att praktiken inleds först under andra terminen av tredje året. Studeranden skall ha genomfört 120 studiepoäng före arbetspraktiken. Avsikten med arbetspraktiken är att kombinera de teoretiska kunskaperna i praktiken.

Inlärningsmål

Den studerande

- kan utveckla sina yrkesmässiga arbetsfärdigheter
- kan kombinera teorikunskaperna med verkligheten på arbetsplatsen
- lär sig att utvärdera och utveckla sitt eget arbete och sin arbetsmiljö

Innehåll

Den obligatoriska arbetspraktiken är en central del av studierna i utbildningsprogrammet för turism.

Som arbetspraktik inom turism godkänns ett heldagsarbete som stöder studierna inom utbildningsprogrammet. Praktikplatsen skall godkännas i förväg. Praktikplatsen godkänns av arbetspraktikkoordinatorn.

Studeranden bör ha anmält sig som närvarande vid utförande av arbetspraktik.

I arbetspraktiken ingår

- att närvara vid ett arbetspraktikinfo före praktiken
- att kontakta handledaren för arbetspraktik
- att skriva loggbok under praktiken
- praktiken på arbetsplatsen
- att skriva rapport om arbetspraktiken
- efter praktiken skriva feedback över arbetspraktiken.

Praktikinfor ordnas fyra gånger per läsår och exakta datum meddelas via e-post.

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Den studerande har möjlighet att visa sitt kunnande som yrkesprov. Mer information hos praktikkordinatorn.

Ansvarig lärare

Liisa Wallenius

Bedömningsgrunder

Godkänt/underkänt

Arbetspraktik 1

Kod: PLA6RT101

Omfattning: 15 sp (50 dagar)

Tidpunkt: Termin 2. - 4.

Språk: beroende på land och organisation

Studiekursens nivå: arbetspraktik

Studiekursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Vi rekommenderar att praktiken inleds först under andra terminen av tredje året. Studeranden kan praktisera efter första året och skall ha genomfört 60 studiepoäng före arbetspraktik 1. Avsikten med arbetspraktiken är att kombinera de teoretiska kunskaperna i praktiken.

Inlärningsmål

Den studerande

- kan utveckla sina yrkesmässiga arbetsfärdigheter
- kan kombinera teorikunskaperna med verkligheten på arbetsplatsen
- lär sig att utvärdera och utveckla sitt eget arbete och sin arbetsmiljö

Innehåll

Den obligatoriska arbetspraktiken är en central del av studierna i utbildningsprogrammet för turism.

Som arbetspraktik inom turism godkänns ett heldagsarbete som stöder studierna inom utbildningsprogrammet. Praktikplatsen skall godkännas i förväg. Praktikplatsen godkänns av arbetspraktikkoordinatörn.

Studeranden bör ha anmält sig som närvarande vid utförande av arbetspraktik.

I arbetspraktiken ingår

- att närvara vid ett arbetspraktikinfo före praktiken
- att kontakta handledaren för arbetspraktik
- att skriva loggbok under praktiken
- praktiken på arbetsplatsen
- att skriva rapport om arbetspraktiken
- efter praktiken skriva feedback över arbetspraktiken.

Praktikinfor ordnas fyra gånger per läsår och exakta datum meddelas via e-post.

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Den studerande har möjlighet att visa sitt kunnande som yrkesprov. Mer information hos praktikkordinatörn.

Ansvarig lärare

Liisa Wallenius

Bedömningsgrunder

Godkänt/underkänt

Arbetspraktik 2

Kod: PLA6RT102

Omfattning: 15 sp (50 dagar)

Tidpunkt: 5.-6. termin

Språk: beroende på land och organisation

Kursens nivå: arbetspraktik

Kurstyp: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Vi rekommenderar att praktiken inleds först under andra terminen av tredje året. Studeranden skall ha genomfört 120 studiepoäng före arbetspraktiken. Avsikten med arbetspraktiken är att kombinera de teoretiska kunskaperna i praktiken.

Inlärningsmål

Den studerande

- kan utveckla sina yrkesmässiga arbetsfärdigheter
- kan kombinera teorikunskaperna med verkligheten på arbetsplatsen
- lär sig att utvärdera och utveckla sitt eget arbete och sin arbetsmiljö

Innehåll

Den obligatoriska arbetspraktiken är en central del av studierna i utbildningsprogrammet för turism.

Som arbetspraktik inom turism godkänns ett heldagsarbete som stöder studierna inom utbildningsprogrammet. Praktikplatsen skall godkännas i förväg. Praktikplatsen godkänns av arbetspraktikkoordinatorn.

Studeranden bör ha anmält sig som närvarande vid utförande av arbetspraktik.

I arbetspraktiken ingår

- att närvara vid ett arbetspraktikinfor före praktiken
- att kontakta handledaren för arbetspraktik
- att skriva logbok under praktiken
- praktiken på arbetsplatsen
- att skriva rapport om arbetspraktiken
- efter praktiken skriva feedback över arbetspraktiken.

Praktikinfor ordnas fyra gånger per läsår och exakta datum meddelas via e-post.

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Den studerande har möjlighet att visa sitt kunnande som yrkesprov. Mer information hos praktikkordinatorn.

Ansvarig lärare

Liisa Wallenius, Borgå

Bedömningsgrunder

Godkänt/underkänt

Engelska 1

Code: ENG1RT201

Extent: 3 ECTS (81h)

Timing: 2nd semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Minimum competence level B1

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- has good language learning skills on his/her way towards learner autonomy
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- knows how to give a good presentation in English
- knows how to write a report in the proper structure and style
- knows how to create the Europass CV and Language Portfolio
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- is able to search professional literature and other sources to acquire and share information efficiently in English

Course contents

- Integrated to the study modules of the term
- Language learning skills and strategies (reading and writing academic texts)
- Spoken communication related to the study modules of term : presentations, reporting
- Written English communication related to the study modules of the term: e.g. summaries, reports
- The Europass CV and cover letter

Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term.

Teaching and learning methods

40 h contact lessons

2h examination

38h self-study and team/pair work

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

Learning materials

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Other material to be announced in the beginning of the course

Assessment criteria

class activity 20% (80% attendance requirement)

presentations and written assignments, Language portfolio 40%

examination 40%

Engelska 2

Code: ENG2RT202

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: Semester 3

Language: English

Level: core studies

Type: compulsory

Starting level and linkage with other courses

Engelska 1. Minimum level of competence B1 (CEFR)

Learning outcomes

After completing the course, the students will

- be able to work professionally in English in travel and hospitality business situations
- be able to write professional business documents
- be able to conduct meetings in English
- be able to negotiate in business situations
- understand the role of English as a business lingua franca
- be able to search professional literature and other sources to acquire and share information efficiently in English
- possess basic academic writing skills

Course contents

The students broaden their standard and business communication skills in English through oral and written exercises. The course is conducted in cooperation with the core subjects of the semester.

- Business correspondence
- Meetings and memos
- Negotiations
- Oral presentation skills
- English as a business lingua franca
- Abstract

Cooperation with the business community

The English course is related to the project of the semester. Field trips and lectures related to the project.

Teaching and learning methods

The course comprises contact hours 2 h/week, self-study and group teamwork, the referential amount of student work being 78 h.

Contact hours: 32

Self-study and team work: 44

Written examination: 2 h

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teacher responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo

Course materials

Material in Moodle

Niskanen, T. & Vetter, J. & Urbom, R. 2008. Business Express. WSOY Oppimateriaalit Oy. Helsinki.

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2003. Improve Your Global Competence. Multikustannus. Helsinki.

Taylor, S. 2004. Model Business Letters, E-mails and Other Business Documents. 6th edition. Pearson Education. London.

Internet links

Other material to be announced at the beginning of the course

Assessment criteria

Active participation 20 % (attendance requirement 80 %)

Written assignments 40 %

Final examination 40 %

Kundorienterat försäljningsarbete inom turism

Kod: PSS1RT001

Omfattning: 12 sp (324 h)

Tidpunkt: 1. termin

Språk: svenska

Kursens nivå: grundstudier

Kurstyp: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen förutsätter inga förkunskaper.

Inlärningsmål

Den studerande

- behärskar kundorienterat säljarbete
- utvecklar hos sig själv en bra försäljarattityd
- förstår service- och försäljningsprocessen såväl via praktik som litteratur
- utför tjänster tryggt och prissätter dem ekonomiskt beaktande kundens behov
- är medveten om risker som hänför sig till livsmedelshantering och alkoholutskänkning
- förädlar alstrade idéer i konkret form
- samlar in kundfeedback

Innehåll

- Produktutveckling
- Prissättning
- Försäljning (t.ex. telefonförsäljning, deltagande i mässor)
- Evenemangsplanering
- Alkohol- och hygienpass

Kontakter med arbetslivet

Projektet genomförs i samarbete med näringslivet.

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring tillämpas.

Ansvariga lärare

Monika Birkle, Borgå

Johan Dromberg, Borgå

Marina Karlqvist, Borgå

Studiematerial

Andersson, Tommy D. 2009. Evenemang –från organisering till utvärdering. Studentlitteratur.

Carlsson, Karl Erik 2001. Personlig försäljning. Liber Ekonomi.

Laurelli, Rolf 2007. Säljbibeln. Redaktionen.

Övrigt studiematerial delges i samband med kursens förverkligande.

Bedömningsgrunder

- försäljningsteori och litteraturuppsats
- det praktiska försäljningsarbetet, säljresultat, attityd, sätt att agera i en säljsituation
- evenemangets förverkligande, deltagande i processen, förmåga att arbeta i grupp portfolio
- förverkligande och analys av kundtillfredsställelseundersökning
- alkohol- och hygienpass

Lärdomsprov i utbildningsprogrammet för turism

Kod: OPI7LB004

Omfattning: 15 sp (405 h)

Tidpunkt: 5.-7. termin

Språk: svenska

Studiekursens nivå: lärdomsprov

Studiekursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå och sammanhang med andra studieperioder

Grund- och yrkesstudierna bör till stor del vara gjorda.

Introduktionskurs till lärdomsprov

Inlärningsmål

Lärdomsprovet visar den studerande sina färdigheter att lösa problem som hör samman med det valda utbildningsområdet, tillämpar sina kunskaper, söker ny information samt använder de arbetsmetoder och framställningssätt som hör till den valda branschen. Utgångspunkten är att lösa något praktiskt problem och därför görs lärdomsprov i yrkeshögskolor vanligtvis som ett uppdrag för företag. Den studerande kan själv skaffa uppdraget men HAAGA-HELIA förmedlar också uppdrag för dem som startar sitt lärdomsprov.

Innehåll

Då den studerande börjar sitt lärdomsprov bör studierna vara så långt fortskridna att den studerande fullständigt kan koncentrera sig på att skriva lärdomsprovet. Det är frågan om en långvarig process där den studerande visar mogenhet för självständigt arbete och egna problemlösningar. Slutprodukten kan i bästa fall vara ett praktiskt och innovativt arbete och visar att den studeranden har förmåga att jobba självständigt och målmedvetet.

Processen startar då den studerande genomgår en obligatorisk introduktionskurs för lärdomsprov som börjar i period 4. Kursen avslutas med att en ämnesanalys skrivs. På basen av ämnesanalysen utses två handledare och den studeranden gör upp en undersöknings- och arbetsplan. Den studerande presenterar sitt arbete under två seminarietillfällen. Då lärdomsprovet är klart, skriver den studerande ett sammandrag både på svenska och engelska samt genomgår ett mogenhetsprov.

Undervisnings- och arbetsmetoder

Då den studeranden under kursen skrivit en godkänd ämnesanalys utses en huvud- och en andra handledare. Den studeranden presenterar sitt arbete under tre gruppseminarier. Vid det första presenteras inledning, problemdiskussion, syfte och avgränsningar, metodikdiskussion, uppläggning av arbetet och en preliminär innehålls- och källförteckning. Vid det andra presenteras den teoretiska referensramen, en plan för hur den empiriska delen skall genomföras (frågeguide, frågeformulär) och analyseras. Vid det tredje presenteras analysen och resultatet. Den studerande deltar i alla gruppträffar och fungerar tre gånger som opponenter. Koordinatören för lärdomsprov ger noggrannare instruktioner för seminarium och opposition.

Studiematerial

Huovila et al. 2004. Opinnätetyöohje. Helian julkaisusarja A:11, 2004. Svensk översättning och bearbetning av Tanja Strömsten.

Nyberg & Karlqvist 2000: Instruktioner för lärdomsprov och seminarier. Helia Porvoo - Borgå.

Patel, Runa & Davidsson, Bo 1994: Forskningsmetodikens grunder. Att planera, genomföra och rapportera en undersökning. Studentlitteratur

Bedömningsgrunder

Två handledare bedömer det godkända lärdomsprovet på skalan 1-5

Mogenhetsprov i utbildningsprogrammet för turism

Kod: OPI7LB004

Omfattning: -

Tidpunkt: 6., 7. termin

Språk: svenska

Studiekursens nivå: lärdomsprov

Studiekursens typ: obligatorisk

Inlärningsmål

I mogenhetsprovet skriver den studerande en uppsats på basen av lärdomsprovet. Den studerande kan få ett examensbetyg först då mogenhetsprovet är godkänt. I mogenhetsprovet visar den studerande sina färdigheter att anpassa och framföra sina teoretiska kunskaper i en praktisk situation eller analysera sin egen inlärningsprocess under uppläggningsen av lärdomsprovet. Mogenhetsprovet är ett skriftligt arbetsprov.

Det givna ämnesområdet kan gälla sakinnehållet i lärdomsprovet, dess teoretiska och empiriska del eller den studerandens inlärningsprocess. Det kan vara fråga om att tillämpa den inhämtade empiriska kunskapen på en ovanlig situation.

Mogenhetsprovet skrivs i essä-form. Texten skall inte endast beskriva det givna temat utan också ifrågasätta, söka och lösa problem. Mognadsprovet är en klar texthelhet, där styckeindelning, meningar, uttryck och skrivtecken är korrekta. I en essä förekommer inte uppräkningsar, inte heller tabeller och formler. Som läsare kan man tänka sig en representant för affärlivet.

Huvudhandledaren gör uppgifterna för mogenhetsprovet (två alternativa ämnen). Provet skrivs på svenska enligt given uppställning även om arbetet skulle vara på ett annat språk. Mogenhetsprovet kan skrivas på allmänna tentamensdagar och anmälan sker en vecka på förhand på särskild anmälningsblankett.

Provet granskas av huvudhandledaren samt modersmåls läraren och bedöms antingen som godkänt eller underkänt. Underkänt prov kan skrivas om under följande tentamenstillfälle.

Produktion och förmedling av information

Kod: COS1RT001

Omfattning: 9 sp (243 h)

Tidpunkt: 1. och 2. termin

Språk: svenska

Kursens nivå: grundstudier

Kursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Inga förkunskaper. Ingår i modulen Kommunikation.

Inlärningsmål

Nivå 1:

Studerande

- får rutin i att rapportera om resultat såväl skriftligt som muntligt i enlighet med HH-instruktionerna samt lär sig använda verktygsprogram och metoder som lämpar sig för sakförhållandet
- känner till redskapen för social kommunikation
- får verktyg att ge och ta emot skriftlig och muntlig feedback och förstår betydelsen av källkritik

Nivå 2:

- Kan analysera insamlat forskningsmaterial med hjälp av lämpligt program samt rapportera mångsidigt om det
- Kan utarbeta projektbeskrivningar och tidtabeller samt ekonomiska dokument

Innehåll

- MS Word
- MS PowerPoint
- MS Excel
- Bildhanteringsprogram
- Analysverktyg för kvalitativa och kvantitativa forskningsmetoder
- Hjälpmedel för muntlig och skriftlig framställning

Kontakter med arbetslivet

Studiemodulens inlärningsmål uppnås genom att jobba i arbetslivsrelaterade projekt.

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

Alternativa sätt att avlägga kursen

Nätkurser eller självstudier enligt överenskommelse

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall de studerande anser att de besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan de kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får de visa sitt kunnande enligt överenskommelse. Till exempel kan de bli intervjuade och samla en portfölj där presenterar autentiska prov på sin erfarenhet samt beskriver och reflekterar sina uppgifter.

Ansvariga lärare

Tove Thomasson, Borgå

xr

Studiematerial

-

Bedömningsgrunder

- Projektplan och rapport enligt tekniska anvisningar inklusive kommunikationsanvisningar och grafiska anvisningar
- Promemorior
- Meddelanden som hänför sig till rekrytering
- Forskningsblanketter, intervjustomme
- Marknadskommunikationens olika textgenrer: Broschyr, reklam, affisch, pressmeddelande, nyhet, powerpointpresentation...
- Projektkommunikationens olika textgenrer: projektplan, tidtabell, budget, forskningsrapport osv.
- Självutvärdering, kollegial utvärdering, grupputvärdering av teamarbetet

Självstyrning

Kod: SCST1RT001

Omfattning: 6 sp (156 h)

Tidpunkt: 1. och 2. termin

Språk: svenska

Studiekursens nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Inga förkunskaper. Ingår i modulen Samarbete.

Inlärningsmål

Studerande

- leder sig själv
- fungerar ansvarsfullt i grupp
- ger och tar emot kritik på ett konstruktivt sätt
- har en forskande och utvecklande syn på studier
- står för utvärderingen av det egna kunnandet
- kan agera ansvarsfullt i studiesamfundet
- agerar ansvarsfullt i projekt
- utvecklar sin egen yrkesidentitet och planerar sin egen karriär
- funderar över den egna branschens basvärderingar

Innehåll

- Info om studier
- Portfolio
- Verktyg för reflektion och utvärdering
- Teambuilding och övrig HRM
- Vett och etikett
- Bekanta sig med arbetslivet

Kontakter med arbetslivet

Studiemodulens inlärningsmål uppnås genom att jobba i arbetslivsrelaterade projekt.

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

Alternativa sätt att avlägga kursen

Enligt överenskommelse.

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall de studerande anser att de besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan de kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får de visa sitt kunnande enligt överenskommelse. Till exempel kan de bli intervjuade och samla en portfölj där presenterar autentiska prov på sin erfarenhet samt beskriver och reflekterar sina uppgifter.

Ansvariga lärare

Marina Henriksson, Borgå

Reija Sandelin, Borgå

Studiematerial

-

Bedömningsgrunder

arbetets strukturering och egen initiativförmåga

Inlärningsstory

teamarbetande

givande och mottagande av feedback

inlärningsförmåga – och motivation

utvärderingsförmåga

projektarbetande, planmässighet och reflektion

yrkesmässig mognad

karriärplanering

tolkning av värderingar, förståelse och reflektion

Turism i en global verksamhetsmiljö

Kod: OPE1RT001

Omfattning: 9 sp (243 h)

Tidpunkt: 1-2 terminen

Språk: Svenska

Kursens nivå: grundstudier

Kursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen förutsätter inga förkunskaper.

Inlärningsmål

Kursens syfte är att den studerande

- ser sig själv som en potentiell global aktör inom turismbranschen
- ser organisationens roll i utvecklandet av verksamhetsmiljön inom turism
- känner igen verksamhetsmiljöns influenser på den egna och turismorganisationens verksamhet och beaktar den branschrelaterade lagstiftningen
- känner igen fenomen, händelser, trender och svaga signaler på den globala och lokala nivån
- beskriver regionens innovativa aktörer inom turismbranschen
- känner till relevanta forskningsmetoder, t.ex. enkät, benchmarking

Efter slutförd kurs kan den studerande

- se sina möjligheter till att utvecklas till en global aktör inom turism
- kan se turismorganisationens roll i utvecklandet av verksamhetsmiljön
- se verksamhetsmiljöns influenser på den egna och turismorganisationens verksamhet samt beakta den branschrelaterade lagstiftningen
- känna igen fenomen, händelser, trender och svaga signaler på den globala och lokala nivån
- beskriva regionens innovativa aktörer inom turismbranschen
- känna till relevanta forskningsmetoder

Innehåll

- Nationalekonomiskt tänkande
- Branschvisa och allmänna juridiska frågor
- Beskrivning och analys av verksamhetsmiljö
- Grunderna i forskningsmetodik
- Lokala aktörer

Kontakter med arbetslivet

Enligt projekt/uppdrag

Internationella kontakter

Enligt projekt/uppdrag

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande undervisningsmetoder

Projektarbete

Självständiga studier

Alternativa sätt at avlägga kursen

Enligt överenskommelse.

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall de studerande anser att de besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan de kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får de visa sitt kunnande enligt överenskommelse. Till exempel kan de blir intervjuade och samla en portfölj där presenterar autentiska prov på sin erfarenhet samt beskriver och reflekterar sina uppgifter.

Ansvariga lärare

Kai Pietilä, Borgå

Eva Holmberg, Borgå

Katri Heikkinen, Borgå

Studiematerial

Meddelas i början av läsåret

Bedömningsgrunder

- Bransch/situationsanalys
- Observation och rapportering
- Juridiskt rättsfall
- Tentamen i nationalekonomi

Turismbranschens globala möjligheter

Kod: PSS2RT002

Omfattning: 9 sp

Tidpunkt: 3. och 4. termin

Språk: svenska

Studiekursens nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Studiehelheten Turismen i en global verksamhetsmiljö bör vara avklarad.

Inlärningsmål

Efter avklarad kurs kan den studerande

- verka i en internationell miljö
- skapa kontakter till lokala och globala aktörer
- följa förändringar och trender i verksamhetsmiljön
- förstå forskningsmässiga angreppssätt
- mångsidigt välja mellan och använda olika forsknings- och utvecklingsmetoder
- kritiskt värdera sitt kunnande och verkande i relation till miljön

Innehåll

- Skapandet av nätverk och deltagande i internationell verksamhetsmiljö
- Analys av internationella verksamhetsmiljöer på makronivå
- Forskningsmetoder

Kontakter med arbetslivet

Studierna baserar sig på projektbaserad inläring med tyngdpunkten på ett samarbetsprojekt med externa partners.

Internationalism

Samarbete med internationella partners

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

Alternativa sätt att avlägga kursen

Man kan avlägga ifrågasvarande studiekurs genom att delta i utbudet av de andra utbildningsprogrammen i turism vid HAAGA-HELIA i Borgå.

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.

Ansvariga lärare

Eva Holmberg, Borgå
Monika Birkle, Borgå
Kai Pietilä, Borgå
Katri Heikkinen, Borgå

Studiematerial

Meddelas i implementeringsplanen

Bedömningsgrunder

- Aktivt medverkan i internationell en verksamhetsmiljö eller i ett internationellt nätverk
- Skapandet av samarbetsrelationer
- Analys av verksamhetsmiljön
- Val av och argumentation för ett (eller flera?) forskningsmässigt angreppssätt
- Mångsidig och ändamålsenlig användning av forskningsmetoder

Utveckling och försäljning av turismtjänster

Kod: PSS2RT002

Omfattning: 18 sp (486 h)

Tidpunkt: 3. -4. terminen

Språk: svenska

Kursnivå: yrkesstudier

Kurstyp: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kundorienterat säljarbete inom turism 12 sp bör vara avklarad.

Inlärningsmål

Efter avklarad kurs kan studerande

- känna igen olika kunders behov
- skapa upplevelser för olika kundgrupper
- planera och följa upp det egna kunnandet inom försäljning och produktutveckling
- tillämpa för ändamålet lämplig teknologi i affärsverksamheten (amadeus, opera?)
- förutse och hantera risker kopplade till produkten eller tjänsten
- nätverka och bygga partnerskap inom försäljning och produktutveckling
- utveckla tjänste- och försäljningsprocesser samt kundrelationer
- känna till verksamhetsmiljön och utnyttjar dess möjligheter i produkteutvecklingen
- involvera användaren i produktutvecklingsprocessen
- kan fungera i nätverk och utnyttja Living Lab konceptets möjligheter
- fungera i försäljningsuppgifter

Innehåll

- Turistens konsumentbeteende
- Produkter och tjänster
- Försäljnings- och produktutvecklingsprocesser
- Utveckling av tjänster
- Lokalkännedom och kulturkunskap
- Storytelling
- Kundsäkerhet
- Personlig försäljning

Arbetslivskontakter

Studierna baserar sig på projektbaserad inläring med tyngdpunkten på ett samarbetsprojekt med externa partners.

Internationella kontakter

Samarbete med internationella partners

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

Alternativa sätt att avlägga kursen

Man kan avlägga ifrågavarande studiekurs genom att delta i utbudet av de andra utbildningsprogrammen i turism vid HAAGA-HELIA i Borgå: PSS2RM002 på finska och PSS2RG002 på engelska.

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning få finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.

Ansvariga lärare

Monika Birkle, Borgå
Johan Dromberg, Borgå
Eva Holmberg, Borgå
Marina Karlqvist, Borgå

Studiematerial

Expowera. <http://www.expowera.se/mentor/forsaljning/forsaljning.htm>

Hinnoittelu ja kannattavuus matkailu- ja ravitsemisalalla, WSOY Oppimateriaalit Oy, Helsinki 2007

McCabe, S. 2009. Marketing Communications in Tourism and Hospitality Concepts, Strategies and Cases. Elsevier

Moilanen, Ojasalo, Ritalahti, 2009. Kehittämistyön menetelmät. WSOY

Mossberg, Lena 2003. Från OK till WOW! Att skapa upplevelser. Studentlitteratur. Lund.

Mossberg, Lena och Erik Nissen Johanssen 2006. Storytelling: markandasföring i upplevelseindustrin. Studentlitteratur.

Page, Stephen J. 2009. Tourism Management Managing for change. Elsevier

Reisinger, Y. 2009. International Tourism Cultures and Behavior. Elsevier

Sammallahti T.2009. Konseptisuunnittelun Supersankari. Books on Demand GmbH, Helsinki, Suomi

Swarbrooke J., Horner S. 2007 (sec.ed.). Consumer Behaviour in Tourism. Butterworth-Heinemann, Oxford, UK/ Elsevier Ltd.

Bedömningsgrunder

- beaktande av kundbehov och kundsäkerhet
- kundcentrering
- utvecklingplan
- utvecklingsprojektets process
- utveckling av professionell kompetens
- produktens nyhetsvärde och lönsamhet
- personliga försäljningsegenskaper

Utveckling och ledning av arbetsgemenskap

Kod: SCS2RT002

Omfattning: 6 sp (162 h)

Tidpunkt: 3. och 4. termin

Språk: svenska

Studiekursens nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen Samarbete som är på nivån att omfatta.

Inlärningsmål

De studerande lär sig att utveckla verksamheten i det egna teamet och förstår sin egen roll som utvecklare av arbetsgemenskap. De söker aktivt lösningar. De studerande utvecklar medvetet sin organisationsförmåga på basis av ledarskapsteorier.

De studerande

- kan använda sig av kreativa metoder i problemlösning
- kan identifiera sina möjligheter
- kan tillämpa kunskaper i självstyrning
- kan förstärka sin yrkesidentitet
- kan fungera enligt den värden som finns på den egna branschen och i arbetsgemenskapet.
- kan organisera målinriktad verksamhet av olika grupper
- kan tillämpa ledarskapsteorier, utvecklingsteorier, motivationsteorier, anticiperingsmetoder i olika projekt
- identifierar de kristiska punkterna i ett projekt för att utveckla projektverksamhet.

Innehåll

- olika metoder i problemlösning
- samarbetskunskaper
- teorier som hänför sig till ledarskap och utveckling
- kunskaper i projekthantering

Kontakter med arbetslivet

Kursen är en del av ett större projekt som görs som uppdrag.

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Projektinläring

Alternativa sätt att avlägga kursen

Enligt överenskommelse.

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.

Ansvariga lärare

Johan Dromberg, Borgå

Eva Holmberg, Borgå

Marina Karlqvist, Borgå

Marina Henriksson, Borgå

Reija Sandelin, Borgå

Bedömningsgrunder

problemlösning

initiativ- och planeringsförmåga

professionell verksamhet i de centrala arbetssituationerna

verksamhet som baserar sig på värden i arbetsgemenskapen

att tillämpa teorier

Yrkesmässig kommunikation

Kod: COS2RT002

Omfattning: 6 sp (162 h)

Tidpunkt: 3-4 terminen

Språk: Svenska

Studiekursens nivå: yrkesstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra studieperioder

Kursen sörutsätter inga förkunskaper.

Inlärningsmål

Studieperiodens syfte är att den studerande

- kan kommunicera professionellt och mångsidigt i såväl företagets interna, externa som mångkulturella omgivning muntligt och skriftligt.
- kan använda självständigt verktygsprogram i olika skeden av uppdrag samt forsknings- och utvecklingsprojekt
- kan använda informationsteknik för att effektivisera sitt arbete och förbättra kommunikationsnivån.

Efter slutförd studieperiod kan den studerande

- välja och sammanställa självständigt olika dokument enligt behov
- kommunicera i olika professionella och projektsituationer såväl muntligt som skriftligt.
- informera om resultat av forsknings- och projektverksamhet
- föra sig rätt i olika offentliga sammanhang
- utvärdera och utveckla sin egen kommunikation
- gestalta kommunikationshelheter ur uppdragsgivarens synvinkel
- arbeta etiskt i en mångkulturell omgivning
- förstå och använda ansvarfullt sociala medier i arbetslivets kommunikation

Innehåll

- alternativa situationer och typer av kommunikation i projekt och arbetslivet, t.ex. marknadsföring inkl. marknadsundersökningar, eller från försäljnings-, evenemangs-, ekonomiförvaltningens, utrikeshandelns och logistikens område
- mångkulturella och finska kommunikationssituationer
- verktygsprogram som behövs i olika uppdrag eller forsknings- och utvecklingsprojekt, dokument och konsten att kommunicera

Kontakter med arbetslivet

Enligt projekt/uppdrag

Internationella kontakter

Enligt projekt/uppdrag

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande undervisningsmetoder

Projektarbete

Verktysprogrammen används självständigt, men handledning och stöd erbjuds

Självständiga studier

Alternativa sätt att avlägga kursen

AHOT och i handledning överenskomna alternativ

Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.

Ansvarig lärare

xr

Studiematerial

-

Bedömningsgrunder

Kommunikationens ändamålsenlighet och användbarhet, t.ex. beaktande av målgruppen, budskapets innehåll och form

Självständighet, t.ex. initiativtagande, att samla information, och dra nytta av handledning

Kommunikationssituationerna och produkterna i portfolion

Reflektion, kollegial utvärdering, självutvärdering