

# Research Methods

Code: BES2LC0037

Scope: 3 ECST

Timing: 5th semester

Language: English

Curriculum: POBBA10

Level: Professional Studies

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Student has completed Managing Business Processes and Global Business Opportunities. The course is part of a Module called Developing Business Processes (Brand Management, Strategic Planning, and Research Methods).

## Learning objectives and assessment

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

### Grade 1

The student can identify, list and combine the main research approaches.

With great difficulty and under strict supervision, the student partly plan, collect, poorly analyze and partly use relevant research findings to suggest solution for a client company at a beginner's level.

With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work on research with a client company in a team. S/he poorly applies research design implementation and results analysis. S/he can conduct basic qualitative research.

### Grade 3

The student can apply relevant research methods. The student can link the key research methods to practical task to be solved.

The student can design, collect, partly analyze and partly use relevant research findings to create solution for a client company at a beginner's level.

### Grade 5

The student uses and combines different research approaches to design and implement research. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of research theory and specific terminology is very accurate.

S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.

The student can design, collect, analyze and use relevant research findings to create solutions for a client company at a high professional level.

The student can work very professionally with a client company in a team. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving. S/he can conduct qualitative research in projects at a highly professional level.

## **Course contents**

- Planning and implementing a research project
- Research Design
- Research approach and methods to study business operations
- Ethical and practical principles for research in operational practices
- Information sources and referencing
- The overall research process

## **Cooperation with the business community**

Possible guest lecturers from different companies.

## **International dimension**

Possible guest lecturers from international companies. International learning materials. International research projects

## **Learning methods**

Tutorials 12 h

Lectures and workshops 24 h

Independent study and teamwork 42 h

Assessment of one's own learning 1 h

## **Recognising and validating prior learning (RPL)**

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions

## **Assessment**

Tutorial performance 40%

Individual assignments 20%

Activity and workshops 20% Examination 20%

## **Course Teacher**

Evariste Habiyakare, Porvoo

## **Course materials**

Ghuri, P. and Grønhaug K (2002). "Research Method in Business Studies". A Practical guide. Second Edition. Prentice Hall

Saunders, M; P.Lewis and A.Thornhill (2007) "Research Methods for Business Students. Fourth Edition. Prentice Hall

Yin, R.K.(1989): "Case Study Research. Design and Methods". SAGE Publications

Creswell, J.W (2003) "Research Design" Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods. Approaches. Second edition

Sapsford,R. and Jupp,V. (Editions) (2006)." Data Collection and Analysis" Second Edition. SAGE Publications

Silverman, D. (2005) "Doing Qualitative Research" SAGE Publications. Second edition

Miles, M.B. and Huberman, A.M (1988 or 1994): Qualitative Data Analysis: an expanded sourcebook. SAGE Publications Books

# Analysis and Communication of the Financial Statement

Code: BES4LP0034

Scope: 3 ECTS

Timing: 3th-7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in finance.

Part of study module Business and Entrepreneurial Skills

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student can identify, list and combine the main theoretical financial analysis methods.

With great difficulty and under strict supervision, the student partly collect, poorly analyse and is partly able to complete a financial analysis for a client company at a beginner's level.

With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a client company in a team.

### Grade 3

The student can describe the relevant financial analysis methods and apply them to new contexts.

The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture.

The student can independently complete a financial analysis and do a communication plan for a client company at a beginner's level.

The student can work with a client company in a team.

### Grade 5

The student uses and combines different financial analysis methods to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different financial analysis methods and viewpoints.

The student independently and professionally complete a financial analysis and communicate it for a client company at a high professional level.

The student can work very professionally with a client company in a team.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Methods for validating a student's prior learning are agreed individually. Please, contact the responsible teacher.

## **Working life connections**

Possible company visits and guest lecturers.

## **Internationality**

Possible company visits and guest lecturers.

## **Contents**

Firstly, the course introduces managerial accounting reporting issues and financial statement analysis. This information will be used to analyse the financial statements of selected companies. Secondly, the course includes exercises how to report and communicate different financial reports to different interest groups.

- Basics of managerial and financial accounting
- Key financial ratios and analysis
- Communication and reporting methods for financial issues

## **Learning methods**

Contact lessons

Individual, pair and team assignments

Independent studies

The assessment of one's own learning

## **Assessment**

Course assessment is based on an assignment and achievement portfolio created by each student.

## **Course teacher(s)**

Kalle Rähkä, Porvoo

## **Learning materials**

Real financial statements of Finnish and foreign companies

Materials provided by the teacher during the lessons

Searching, finding and analysing the usefulness of information sources is part of the course programme.

# Yhteisöviestinnän kehittäminen

Tunnus: COS4PO041

Laajuus: 6, 9 tai 12 op

Ajoitus: 5. – 6. lukukausi

Kieli: suomi / ruotsi / englanti

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Viestinnän pakolliset perusopinnot (6 op) suoritettu.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian tyydyttävästi. Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan tyydyttävästi. Hänellä on tyydyttävä kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op). Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus. Opiskelija tekee lähes kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian hyvin. Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan hyvin. Hänellä on hyvä kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op). Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti. Opiskelija tekee lähes kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä erinomaisesti. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teoriaa erinomaisesti. Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan erinomaisesti. Hänellä on erinomainen kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op). Osallistuu erittäin aktiivisesti ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen. Opiskelija tekee kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5 Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelijan aikaisemmin hankkima osaaminen voidaan osoittaa opintojakson alussa portfolion ja suullisen näyttötilaisuuden avulla.

## Työelämäyhteydet

Opintojakson suorittaminen edellyttää aitoa työelämäyhteyttä.

## **Kansainvälisyys**

Toimeksiantajan tilanteen mukaan huomioidaan monikulttuurisen ja -kielisen viestinnän tarpeet.

## **Sisältö**

Opintojaksolla opiskelija kehittää toimeksiannosta jonkin kohteen yhteisöviestintää suunnitelmallisesti, esimerkiksi yrityksen tai yhteisön jossakin toiminnossa (esim. sisäinen viestintä, ulkoinen viestintä, markkinointiviestintä) tai pk-yrityksessä (kokonaisuus) tai suuremman yrityksen tai yhteisön yhdessä tai muutamassa yksikössä.

Opiskelija perehtyy yhteisöviestinnän keskeisiin käsitteisiin ja teorioihin, tutkii toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilaa ja asettaa tavoitteet toimeksiantajan kanssa yhteisöviestinnän kehittämiseksi. Opiskelija laatii yhteisöviestinnän kehittämissuunnitelman toimeksiantajalle (6 op). Lisäksi hän voi kehittää konkreettisesti viestinnän eri osa-alueita (9 tai 12 op).

## **Oppimistavat**

Opintopakso toteutetaan seminaarityyppisesti yksilö- tai parityönä. Oppimismenetelmiin kuuluu teoriaan perehtymistä, seminaari-istuntoja, esseiden tai tiivistelmien laatimista, toimeksiantajan yhteisöviestinnän havainnointia ja haastattelututkimuksia.

Opiskelija laatii opintopaketin päättötyönä viestinnän kehittämissuunnitelman (6 op). 9 tai 12 opintopisteen toteutuksessa opiskelija laatii suunnitelman mukaisesti viestinnän osa-alueiden konkreettisia tuotoksia (esim. sisäisen viestinnän järjestelmät, sosiaalinen media, ohjeistukset tiedotteiden laatimiseen, viestintäpohjat jne.).

## **Arviointitavat**

6 opintopistettä: teoriaan perehtyminen esseen muodossa 20 %, toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan selvittäminen 30 % ja viestintästrategia 50 %.

9 opintopistettä: 6 opintopisteen osuuden arviointi 65 % ja lisäksi viestintästrategiaan liittyvien osa-alueiden käytännön toteutus 35 %.

12 opintopistettä: 6 opintopisteen osuuden arviointi 50 % ja viestintästrategiaan liittyvien osa-alueiden käytännön toteutus 50 %.

## **Vastuopettajat**

Ivan Berazhny, Porvoo  
Antti Kurhinen, Porvoo  
Vesa Multanen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Valitaan yhdessä opiskelijoiden kanssa heidän henkilökohtaisten opintopaketin tavoitteidensa mukaan.

# Organisational Communication

Code: COS4PO042

Scope: 6, 9 or 12 ECTS

Timing: 5 – 6 semesters

Language: Finnish / Swedish / English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Basic studies must be accomplished.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has an adequate knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement. The student is able to work and get an understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out developmental proposals (6 ECTS) and implement the proposed measures (9 – 12 ECTS). The student shows certain interest in group activities; somewhat able to work independently; most of the assignments are submitted on time.

### Grade 3

The student has a deep knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement. The student is able to work and get a clear understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out successful developmental proposals (6 ECTS) and implement the proposed measures with diligence (9 – 12 ECTS). The student takes active part in group activities; is good at working independently; almost all assignments are submitted on time.

### Grade 5

The student has an outstanding knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement. The student is able to work and get an exact understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out successful innovative developmental proposals (6 ECTS) and implement the proposed measures with success (9 – 12 ECTS). The student becomes a key participant in almost all group activities; is strongly reliable when working independently, is innovative and has positive attitude; all of the assignments are submitted on time.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If the students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet



## **Working life connections**

The course has been designed in cooperation with the industry. The commissioners are companies and organisations that are potential employers and thesis commissioners.

## **Internationality**

The course includes activities of multicultural and multilingual nature, supported by the requirements established by the projects and the commissioners.

## **Contents**

Upon the completion of the course the students will be able to

- know the scope and the relevance of the notion of organisational communication
- analyse the communication and its organisation in a company's environment
- develop and propose communication strategies and plans
- identify, evaluate, implement, and follow up the standard and innovative practices of communication management.

During the course, based on the agreement with the commissioning parties, the student will follow and develop communication practices, for instance

- communication practices relevant for organisations (internal communication, external communication, communication in marketing, etc.)
- communication practices particularly relevant for small- and medium-size enterprises
- inter-organisational communication, corporate communication, or communication in larger organisational entities.

The student will also

- get familiar with basic concepts and theories used in communication studies
- study the context and dynamics of commissioner's communication practices
- define the ways to contribute to the development of commissioner's communication practices
- draft a proposal on communication development and submit it to the commissioner (6 ECTS)
- develop specific areas of organisational communication by taking focused and concrete measures (9 or 12 ECTS)

## **Learning methods**

The course is implemented as a series of seminars that involve individual work, teamwork, and work in pairs. The methods include theoretical reviews, seminar sessions, writing of essays and reports, drafting proposals for the commissioners and conducting interviews. The student submits a developmental plan on the improvement of communication practices as a final assessment assignment (6 cr). The students that aim at 9 or 12 credits will also submit their specific proposals that focus on particular areas of communication (for instance tools of internal communication, social media, tools and guidelines for sharing and distribution of knowledge, documents and templates, etc.).

## **Assessment criteria**

For the implementation of 6 ECTS:

Theory 20 %

The context and dynamics of commissioner's communication 30 %

Communication strategy 50 %

For the implementation of 9 ECTS:

6 ECTS (see above) 65 %

Implementation of focused measures to improve particular areas of communication 35 %

For the implementation of 12 ECTS:

6 ECTS (see above) 50 %

Implementation of focused measures to improve particular areas of communication 50 %

## **Course teachers**

Ivan Berazhny, Porvoo

## **Learning materials**

Learning materials are selected according to the individual learning needs of students within the framework of the curriculum.

# World Heritage Tourism - Sales and Storification

Code: DES8PO029

Scope: 3 ECTS

Timing: 3rd-6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Free choice

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies. Alternatively the course can be completed as a study tour to Great Britain & Ireland, and combined with ENG8PO010 and TOU8PO017. During the study tour, the student can gain 3-9 credits depending on how many courses are taken.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student is quite familiar with UNESCO World Heritage and its relationship with the tourism industry. He/she knows some principles of good interpretation. He/she is able to understand how stories are used to promote and sell heritage tourism experiences. He/she completes the assignments at a passable level and is able to give basic presentations.

### Grade 3

The student is familiar with UNESCO World Heritage and its relationship with the tourism industry. He/she knows the principles of good interpretation. He/she is able to create interesting stories and use them to promote and sell heritage tourism and enhance visitor experiences. He/she completes the assignments appropriately and is able to give presentations at an adequate level.

### Grade 5

The student is very familiar with UNESCO World Heritage and its relationship with the tourism industry. He/she knows the principles of meaningful interpretation and is able to create effective and engaging stories to enhance visitor experiences and attract more visitors. He/she completes the assignments professionally and he/she is able to give presentations at a professional level.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Working life connections**

Guest lecturer and/or study visits.

## **Internationality**

Possible guest lectures. International learning material. Multi-cultural learning environment.

## **Contents**

- The ideology and selection criteria for cultural and natural World Heritage
- Selected World Heritage sites, their locations, protection, management, economics, interpretation, promotion and tourism appeal
- Heritage interpretation and stories to enhance visitor experiences

## **Learning method**

Contact lessons

Individual, pair and team assignments

Independent studies

A visit to Fortress of Suomenlinna / a World Heritage site in Finland

The assessment of one's own learning

The course can also be completed as blending learning or as a study tour.

## **Assessment**

Oral presentations, written assignments.

## **Course teacher(s)**

Niina Moilanen, Porvoo

## **Learning materials**

Cultural Heritage and Tourism. Dallen J. Timothy. Channel View Publications. 2011.

<http://whc.unesco.org>

UNESCO Resource Manuals and other material announced at the beginning of the course

# Laatu matkailuyrityksen menestystekijänä

Tunnus: DES8PO035

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Osaa kuvata laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuutta matkailuyrityksessä. Osaa kuvata, miten pienimuotoinen asiakastytyväisyyskysely tehdään perusmenetelmiä hyväksi käyttäen matkailuyrityksessä. Osaa kuvailla laadun mittaamisen merkitystä matkailuyrityksen laadun kehittämisessä.

Arvosana 3

Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuudesta matkailuyrityksessä. Osaa perustellusti valita eri tapoja tehdä asiakastytyväisyyskysely ja käyttää sen tarjoamia mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisesti matkailuyrityksessä. Osaa toteuttaa laadun mittauksen matkailuyrityksessä ja analysoida saatuja tuloksia.

Arvosana 5

Osaa arvioida laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuutta matkailuyrityksessä. Osaa suunnitella ja kehittää eri tapoja toteuttaa asiakastytyväisyyskysely matkailuyrityksessä ja osaa esitellä tutkimuksen tuottamia tuloksia sekä arvioida niiden luotettavuutta. Osaa toteuttaa ja kehittää laadun mittaamista matkailuyrityksessä ja arvioida saatujen tulosten luotettavuutta ja käytettävyyttä laadun kehittämisessä ja mittaamisessa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla toteutetaan pienimuotoinen asiakastytyväisyyden mittaus matkailuyrityksessä.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla käsitellään laatua, laatujärjestelmiä ja laadun mittaamista sekä Suomessa että globaalisti matkailutoimen alalla, lähinnä kuitenkin Euroopan alueella, kurssimateriaalin pohjalta.

## **Sisältö**

Laatu käsitteenä: laadun historiaa, palvelun laatu, laatuun liittyviä määritelmiä Verkkoympäristössä toimiminen

Laatujohtaminen: kokonaisvaltainen laadunjohtaminen, prosessijohtaminen, laatujärjestelmä, laatuyrityksen tunnusmerkit

Laadun kehittämisvälineet: standardit, laatupalkinnot, laatutonni, muita laadunvarmistusmalleja ja –ohjelmia, auditointi

Laadun mittaaminen: periaatteet, asiakastyytyväisyyden mittaaminen, asiakastyytyväisyyden mittaamisen menetelmiä

## **Oppimistavat**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Opintojakso suoritetaan virtuaaliopetus toteutuksena.
- b. Itsenäinen opiskelu, yksilö- tai parityöt, ryhmäkeskustelu
- c. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Tehtävät 1,2,3 (60 %)

Tehtävä 4 (40 %)

Vastuuopettaja(t)

Niina Moilanen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Lecklin, O. 2006. Laatu yrityksen menestystekijänä. Kauppakaari, Gummerus, luvut:

1. Kokonaisvaltainen laadunhallinta
2. Johdon rooli laadunkehittämisessä
3. Asiakassuuntautuneisuus
7. Yhteiskunnalliset vaikutukset
8. Laadun kehittäminen

Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen, luvut:

1. Mitä laatu on?

3. Verkkomateriaali

7. ISO- standardit 7.1 ja 7.6

# Social Media in Travel and Tourism

Code: MAR8PO066

Scope: 3 ECTS

Timing: 3rd-7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: professional studies

type: free-choice

## Starting level and linkage with other courses

-

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student understands the idea behind social media and can identify and describe the main social media concepts and tools. S/he recognizes some of the factors affecting customer behaviour on the Internet and has some ideas of how to plan marketing communications on the Internet in general. The student can analyse the possibilities of social media as a tool for marketing communication at a basic level and present simple recommendations based on the analysis.

### Grade 3

The student can identify and describe the most relevant social media concepts and tools in travel and tourism and understands the importance of reputation management in social media. S/he recognizes factors affecting customer behaviour on the Internet and knows how to plan marketing communications in social media. The student can analyse the possibilities of social media as a tool for marketing communication quite well and is able present some relevant recommendations based on the analysis.

### Grade 5

The student can describe the role of social media in promoting tourism products very well and knows the importance of reputation management in social media. S/he recognizes the most relevant factors affecting customer behaviour on the Internet and knows how to plan marketing communications in social media. The student can analyse the possibilities of social media as a tool for marketing communication very well and present relevant and justified recommendations based on the analysis.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually in each case.

## Working life connections

Examples and case studies used during the course come from real business life.



## **Internationality**

International learning materials and cases.

## **Learning methods**

Individual/pair assignments

Independent studies

The assessment of one's own learning

The course is a virtual course and will be completed online.

## **Assessment**

100% case studies and report

## **Course teacher**

Anu Seppänen, Porvoo

## **Learning materials**

Any reliable and up-to-date book, article, specialist interview or internet source is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced by the teacher in order to help students find the proper sources.

# Responsible Development of Tourism Destinations

Code: OPE4PO041

Scope 6, 9, or 12 ECTS

Timing: 5th – 6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The student has passed most of the compulsory courses. The course is linked to compulsory courses in the Tourism in a global context module.

## Learning objectives and assessment

The course focuses on destination management and responsible tourism.

### Grade 1

The student has gained some understanding of the role of destination management organisations and how tourism can be developed in a responsible way. The student has contributed to the knowledge created in class only in a limited way.

### Grade 3

The student has gained a good understanding of the role of destination management organisations and how tourism can be developed in a responsible way. The student has contributed to the knowledge created in class actively.

### Grade 5

The student has gained an excellent understanding of the role of destination management organisations and how tourism can be developed in a responsible way. The student has contributed to the knowledge created in class only in an outstanding way.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If a student has passed a similar course or has proven working experience from an organisation involved in tourism development activities the student can pass the course by providing a demonstration of the gained competence.

## Working life connections

Guest lectures and company visits.

## Internationality

The course focuses on destination management from an international perspective. Some of the guest lecturers are acting in the international tourism market.

## **Contents**

- Responsible tourism
- Challenges of destination management
- Key trends in niche tourism

## **Learning methods**

Contact lessons and workshops

Individual assignments

Group work

Independent studies

The assessment of one's own learning

## **Assessment**

Active participation in classes, group work and workshops. Project report.

## **Course teacher(s)**

Eva Holmberg, Porvoo

Annika Kontinen, Porvoo

## **Learning materials**

Bhatia A. K. (2007): The Business of Tourism Concepts and Strategies (Google books, chapter on Special Interest Tourism)

Fennell D. (2006). Tourism Etchics, Channel View: Buffalo

Fennell D. and D. Malloy (2007): Codes of Ethis in Tourism, Channel Vie: Clevedon

Hall M, J. Saarinen and D. K. Müller (2008): Nordic Tourism: Issues and Cases, Channel View: Bristol

Harrison L. C. and W. Husbands (2011): Practicing Responsible tourism, John Wiley: New York

Novelli M. (2005): Niche Tourism, Electronic access through libraray

Youcheng W. and A. Pizam (2011): Destination Marketing and Management: Theories and Applications, Cabi International: Cambridge

More literature will be specified in implementation plan

# Business Intelligence

Code: OPE4PO042

Scope: 6 ECTS

Timing: 5th-6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

ERP or a similar course, SAP as a Management Tool or similar course are recommended

## Learning objectives and assessment

Upon successful completion of this course, the student

- understands the trends that are ongoing in BI business and technology fields
- understands the relevance of business intelligence for an enterprise
- is able to use several BI applications, such as MS PowerBI, potentially SAP BO/BI in addition to MS Office applications
- is able to create Data Models, Dashboards and Infocubes, and use them to analyze BI information for decision making in a competitive situation (ref. game)
- understands the generic BI architecture and concepts around it
- is able to use some tools to analyze Bigdata

In order to achieve

Grade 5

the student has to attend all game events as well as do and submit all assignments correctly and in time.

Grade 3

the student has to attend game events as well as do and submit all assignments almost correctly and in time.

Grade 1

the student has to attend game events as well as do and submit most assignments.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Working life connections

Data that is used for analysis throughout the course, represent either real business cases or simulated business cases.

## **Internationality**

Global competences and skills

## **Learning methods**

Inquiry learning, learning through gaming, experimental learning

Contact lessons

Individual and team assignments

## **Course teacher(s)**

Veijo Vanttinen, Porvoo

## **Learning materials**

Compulsory ERPsim license (CAD 50)

Learning material given through Moodle and ERPsim website.

# Event Planning and Management 2

Code: PSS2RG0029

Scope 12 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: TOBBA10

Level: Professional studies

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed Event Planning and Management 1.

## Learning objectives and assessment

In Event Planning and Management 2 the focus is no longer on the operational level, but instead students develop their expertise in event evaluation, networking, and the concept of hybrid events and events as a tool for brand activation.

### Grade 1

The student can identify, list and combine the main theoretical Events Management (EM) concepts. With great difficulty and under strict supervision, the student can partly collect, poorly analyse and partly use relevant research findings to create events. With great difficulty and under strict supervision, the student can conceptualise and evaluate events.

### Grade 3

The student can describe the relevant EM concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture. The student can collect, partly analyse and partly use relevant research findings to create events. The student can work with a team conceptualising and evaluating events. S/he can apply problem identification, analysis and solving to EM projects.

### Grade 5

The student uses and combines different EM theories to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different EM theories and viewpoints. The student can collect, analyse and use relevant research findings to create events. The student can work very professionally with a team conceptualising and evaluating events. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving to EM projects.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available on MyNet.

## **Working life connections**

Learning objectives will be reached through real-life projects commissioned by businesses/organisations.

## **Internationality**

Projects with international partners

## **Course contents**

Event evaluation and ROI  
Brand activation  
Technology for events  
Hybrid events  
Study tour (involving costs)

## **Learning methods**

Contact lessons  
Assignments  
Team work  
Inquiry learning  
The assessment of one's own learning

## **Assessment**

Team work is assessed through self and peer evaluation. Project work deliverables on LeaP are assessed as well as assignments. Activity on contact lessons affects grading.

## **Course teacher**

Monika Birkle, Porvoo

## **Learning materials**

Bowdin, Allen, O'Toole, Harris & McDonnell, 2006,: Events Management. Elsevier, GB

Ferdinand Nicole, Kitchin Paul 2012: Events Management. An International Approach. SAGE Publications Ltd.

Masterman, Wood, 2006, Innovative Marketing Communications; Strategies for the Events Industry. Elsevier, MA

Wolf, P & J, 2005, Event Planning Made Easy. The McGraw-Hill Companies, NY, NY

Davidson, R, 2003. Business Travel: conferences, incentive travel, exhibitions, corporate hospitality and corporate travel, Prentice Hall, Harlow.

# E-Business

Code: PSS4PO0041

Scope: 6 / 9 / 12 ECTS

Timing: 4-7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional Studies

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies in business and marketing (= the two first semester courses) and the corresponding in tourism.

## Learning objectives and assessment

The course consists of three parts: The first part (6 cu) concentrates on basic concepts and strategies behind e-business and e-marketing, issues of online security and payment and laws and rules that regulate e-business. After completing the first part, students may continue with either part two (3 cu) or both parts two and three (3 cu). The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., entrepreneurial and business mindset, awareness of basic processes and operations in organisations.

### Grade 1

The student partly understands and is able to define the concept of e-business terminology and able to explain some examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is poorly able to analyse the operational environment by choosing and using research and development methods as well as digital tools when aided and guided by others. He/she can identify a few stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when He/she is aided by other students and the supervisors.

### Grade 3

The student understands and is able to define most concepts of e-business terminology and able to explain examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is able to analyse the operational environment by choosing and using relevant research and development methods as well as digital tools. He/she can identify and analyse the core stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate when the task and instructions are given.

### Grade 5

The student understands and is able to define the concept of e-business terminology and able to explain examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is able to analyse the operational environment by choosing and using relevant research and development methods as well as digital tools. He/she has professionally advanced written communication skills and can elaborate on a specific area of business with precise vocabulary. He/she can identify and analyse the core stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate proactively with an entrepreneurial mindset.



Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

## **Recognising and validating prior learning (RPL)**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Working life connections**

The course is delivered virtually with possible guest lecturers from different companies and organizations.

## **Internationality**

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organizations and partner universities. International learning materials

## **Contents**

Part one (6 ECTS): Doing e-business:

- Basic concepts and definitions
- Current trends, future opportunities
- E-commerce business models
- Revenue models
- e-marketing concepts and models
- Online marketing communications
- Security and payment
- Laws, regulations, rules, ethics
- Measurements and followup

Part two (3 ECTS): Technical issues and channel strategies:

- Infrastructure and technology
- Building an e-commerce website
- Supply chain management

Part three (3 ECTS): Development:

- During this part of the course an e-business plan is composed and completed. The student needs to find a commissioner (a real company) for the work.

## **Learning methods**

Individual or pair work on assignments, group discussions, process writing according to feedback provided along the course. The course will be completed online. The assessment of one's own learning (1 h).

## **Assessment**

Individual assignments: 80%

Teamwork Online & Discussion: 10%

Self-assessment via a virtual presentation: 10%

## **Course teacher(s)**

Darren Trofimczuk, Porvoo

## **Learning materials**

Recommended reading for the course:

Cabage, N. 2013. The smarter startup : a better approach to online business for entrepreneurs.

Chaffey, D. 2013. Digital business and e-commerce management.

Chaffey, D. 2013. Emarketing excellence : planning and optimizing your digital marketing.

Close, A. 2012. Online consumer behavior : theory and research in social media, advertising, and e-tail.

Gil-Pechuán, I & al. 2014. Strategies in e-business : positioning and social networking in online markets.

Goetsch, K. 2014. eCommerce in the cloud.

Greenberg, E. 2014. Strategic digital marketing : top digital experts share the formula for tangible returns on your marketing investment.

Hopkins, J & Turner, J. 2012. Go mobile : location-based marketing, apps, mobile optimized ad campaigns, 2D codes and other mobile strategies to grow your business.

Jordan, J. 2012. Information, technology, and innovation : resources for growth in a connected world.

Laudon, K. 2013. E-commerce : business, technology, society.

Mikitani, H. 2013. Marketplace 3.0 : rewriting the rules of borderless business.

Mohapatra, S. 2013. E-commerce strategy : text and cases.

Morris, H. 2013. Starting up an online business.

Peitz, M & Waldfogel, J. 2012. The Oxford handbook of the digital economy.

Rowles, D. 2013. Mobile marketing : how mobile technology is revolutionizing marketing, communications, and advertising.

Sarpong, C. 2012. Developing an e-Commerce web service.

Schniederjans, M. & al. 2014. E-commerce operations management.

Strauss, J. 2012. E-marketing.

Turban, E & al. 2012. Electronic commerce 2012 : a managerial and social networks perspective.

van Weele, A. 2014. Purchasing & supply chain management : analysis, strategy, planning and practice.

# Designing Services

Code: PSS4PO041

Scope: 6 ECTS

Timing: 5-6th, semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed some previous courses in Sales or Marketing.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student is somewhat familiar with service design theories and has a basic command of the terminology.

The student is able to encounter customers, and has an elementary command of necessary service skills and attitude.

The student knows how to develop services processes.

### Grade 3

The student has a professional command of service design theories and terminology.

The student has positive impact on customer encounters and is able to develop personal service skills and attitude.

The student is able to actively take part in the service development process.

### Grade 5

The student has a professional command of service design theories and terminology, and is able to apply them in practice.

The student has positive impact on customer encounters and is able to coach others in developing personal service skills and attitude.

The student is able to lead service development process with good results.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Working life connections

The learning projects on the course are real commissions from the business or the public sector.

## **Contents**

- Customer Insight
- Ideation
- Experimentation

## **Learning methods**

The course is implemented intensively, comprising of

- a pre-assignment and info session
- three one-day-workshops
- two team coaching sessions
- a post-assignment

Inquiry learning is applied through the entire course including:

Workshops

Individual and team assignments

Project work

The assessment of one's own learning

## **Assessment**

Project work done in groups, including self and peer assessment, documentation of the project process and a final deliverable agreed with the commissioner.

Team and individual assignments.

## **Course teacher(s)**

Marika Alhonen, Porvoo

Sirpa Lassila, Porvoo

## **Learning materials**

Examples of bibliography that can be used during the course:

Lockwood T. (ed) . 2010. Design thinking : integrating innovation, customer experience and brand value. New York, NY. Allworth Press.

Macintyre M., Parry G. & Angelis J. (ed.). 2011. Service design and delivery Amsterdam : BIS Publishers, 2010 New York.Springer.

Stickdorn M. & Schneider J. (ed). 2010. This is service design thinking : basics - tools - cases.

Tuulenmäki A. and Välikangas L. 2011. The art of rapid, hands-on execution innovation. Strategy & Leadership 2/2011.

# Strategic Events Solutions

Code: PSS4PO044

Scope: 6 / 9 / 12 ECTS

Timing: 5th - 7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in event planning and management or equivalent courses completed in other degree programs.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student can identify, list and combine the main theoretical concepts. With great difficulty and under strict supervision, the student partly collect, poorly analyze and partly use relevant research findings. With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a case study. S/he poorly applies problem identification, analysis and solving to events. S/he can conduct research.

### Grade 3

The student can describe the relevant concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture. The student can collect, partly analyze and partly use relevant research findings. The student can work with a case study. S/he can apply problem identification, analysis and solving to events. S/he can conduct research.

### Grade 5

The student uses and combines different theories to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate.

S/he uses findings to compare different theories and viewpoints. The student can collect, analyze and use relevant research findings. The student can work very professionally with a case study. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving to events. S/he can conduct research at a highly professional level.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1-3-5.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available on MyNet.

## **Working life connections**

Learning objectives will be reached through real-life projects commissioned by businesses/organisations.

## **Internationality**

Projects with international partners

## **Learning methods**

Lectures and seminars

Independent study

Case study

The assessment of one's own learning

## **Assessment**

Event Folder

Essay

Seminar work

## **Course teacher**

Monika Birkle, Porvoo

## **Learning materials**

Ali-Knight, Jane et al. 2009: International Perspectives of festivals and events, ch 16

Beech, Kaiser, Kaspar ed. 2014: The business of event management

de Groot, Eric and Van der Vijver, Mike 2013: Into the heart of meetings. Basic Principles of Meeting Design

Getz, Donald 2012: Event studies. Theory, research and policy for events. Ch 6 and 11.

Ferdinand, Nicole and Kitchin Paul J. 2012: Events Management an international approach, ch. 10, 13 and 14

Sharples, Crowther, May, Orefice 2014: Strategic Event Creation

MPI: Meeting Outlook

Selected blogs, event related sites and LinkedIn groups

# Kokin taidot

Tunnus: RES4PO112

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3.-7. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia, sopii erilaisten tapahtumaprojektien tueksi

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa valmistaa maukkaita ruoka-annoksia ja ateriakokonaisuuksia vaihtelevista raaka-aineista laadukkaasti ja kustannustehokkaasti. Opintojaksolle opiskelija voi asettaa omia ennakkotaitojaan vastaavat vaatimukset: mukaan voi tulla oppimaan perusruoanvalmistusta ja kokeneemmat kokkaajat voivat valita vaativampia tehtäviä.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee perusraaka-aineet ja yleisimmät ruoanvalmistusmenetelmät sekä osaa ohjatusti valmistaa erilaisia aterioita.

Arvosana 3

Opiskelija osaa suunnitella ja valmistaa erilaisia ateriakokonaisuuksia taloudellisesti ja keittiövälineistöä hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija osaa valita sopivat valmistusmenetelmät eri raaka-aineille, tuntee klassiset ruokalajit sekä alan trendit. Opiskelija osaa valmistaa maukkaita ateriakokonaisuuksia huomioiden esteettisyyden ja ravitsevuuden.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## Työelämäyhteydet

Asiantuntijaluennot ja vierailukäynnit mahdollisuuksien mukaan



## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla valmistetaan kansainvälisiä ateriakokonaisuuksia. KV- opiskelijat voivat tulla mukaan oppimaan suomea.

## **Sisältö**

- tutustutaan keittiökoneisiin ja laitteisiin
- perehdytään eri ruokalajiryhmien raaka-aineisiin ja niistä valmistettaviin ruokiin
- opitaan eri ruuanvalmistusmenetelmät ja niiden soveltaminen
- opitaan annos ja ateriasuunnittelua
- kurkistus tämän päivän ruokatrendeihin

## **Oppimistavat**

Lähiopetus tai luennot, keittiötyöskentely, mahdolliset tutustumiskäynnit ja itsenäinen työskentely: oppimistehtävät, ryhmätyöt, näyttökoeateria

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Osallistuminen keittiötyöskentelyyn ja tehtävien tekeminen yhteisesti sovitun aikataulun mukaisesti, oppimistehtävät

## **Vastuopettaja(t)**

Päivi Forsblom, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Lehtovaara, Hämäläinen. 2014. Ravintolakokin käsikirja. SanomaPro. Helsinki

Määttä, S., Nuutila, J, Saranpää, T. 2008. Juhlal palvelu: Suunnittele ja toteuta.

Lisäksi opettajan materiaali.

Kirjoja ei tentitä erikseen, vaan opiskelijoiden näyttökoe ja oppimistehtävät pohjautuvat edellä mainittuun kirjallisuuteen ja harjoitteluun keittiössä.

# Miedot alkoholijuomat

Tunnus: RES8PO022

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on tutustua eri viini- ja oluttyyppeihin, oppia niiden valmistusmenetelmät ja tärkeimmät tuotantoalueet sekä ymmärtää makuun, laatuun ja säilyvyyteen vaikuttavat tekijät. Tavoitteena on myös oppia viinien ja oluiden tarjoiluetiketti sekä tutustua viinitermistöön ja aistinvaraiseen arviointiin.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee tärkeimmät viini- ja oluttyypit sekä ymmärtää kasvuolosuhteiden ja valmistustapojen vaikutuksen juoman ominaisuuksiin. Opiskelija hahmottaa viinin tarjoilun ja maistatuksen käytännöt.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee tärkeimmät tuotantomaa- ja -alueet, niiden ominaispiirteet sekä yleisimpien lajikkeiden käyttötarkoitukset ja tarjoilumenetelmät. Opiskelija hallitsee oluiden ja viinien tarjoilun ja osaa tulkita etikettien sisältöä.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee klassiset rypälelajikkeet ja uudet trendit sekä tietää ulkoisten tekijöiden vaikutukset makukokemukseen. Opiskelija tunnistaa yleisimmät laatuluokitukset ja osaa antaa juomasuosituksia eri tarkoituksiin.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla on vieraileva luennoitsija elinkeinoelämästä.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla käsitellään juomakulttuuria kansainvälisestä näkökulmasta.

## **Sisältö**

Viini- ja oluttietoutta opetellaan teoriassa luentojen ja tehtävien avulla sekä käytännössä harjoitusten ja aistinvaraisen arvioinnin kautta. Tutustutaan trendeihin ja kuluttajakäyttäytymiseen sekä harjoitellaan viinin esittelyä ja tarjoilua sekä maisteluetikettiä ja sanastoa.

## **Oppimistavat**

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu

## **Harjoitustehtävät**

Tarjoiluetiketti ja aistinvarainen arviointi

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Aktiivinen osallistuminen ja oppimistehtävät

## **Vastuopettaja**

Jaana Laaksonen, Porvoo

## **Kurssimaksu**

30€opiskelija

## **Oppimateriaalit**

Ilmoitetaan opintojakson alussa

# Tarjoilu- ja viinitietous

Tunnus: RES8PO024

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. – 5. Lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Taso: ammattiopinnot

Tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija ravintolapalveluiden perusteisiin, toimintamalleihin ja tuotevalikoimaan sekä tarjoilu- ja palvelujärjestelmiin. Opiskelija tutustuu klassiseen menu- ja viinitermistöön, viinien säilytys- ja tarjoilukäytäntöihin sekä ymmärtää palveluketjun osatekijät ja hyvän asiakaskokemuksen edellytykset.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee joiltain osin eri tarjoilumuotoja, menukokonaisuuksia ja viinejä, ymmärtää asiakaspalvelun pääperiaatteet ja osaa ohjatusti toteuttaa palveluketjun eri osa-alueita.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee eri tarjoilumuodot ja -käytännöt, yleisimmät menukokonaisuudet sekä viinilajikkeet ja –etiketin. Hallitsee tarjoilukäytännöt ja osaa toteuttaa niitä.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee eri tarjoilumuodot ja -käytännöt, menukokonaisuudet sekä viinilajikkeet ja –etiketin. Ymmärtää hyvän asiakaskokemuksen ja laadukkaan palveluketjun eri osa-alueet ja niiden merkityksen ja osaa ammattimaisen asiakaspalvelun.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa opinnoissa tai työtehtävissä, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## Työelämäyhteydet

Harjoitustehtävät sisältävät tutustumista elinkeinoon, lisäksi vieraileva luennoitsija ja / tai yrityskäynti.

## **Kansainvälisyys**

Opintojakso antaa perusteet ravintola-alan asiakaspalvelutehtäviin kansainvälisyys huomioiden.

Kurssin puitteissa osallistutaan mahdollisuuksien mukaan campuksella järjestettävien tapahtumien järjestelyihin ja toteutukseen

## **Sisältö**

Opintojaksolla opiskelija tutustuu teorian, tehtävien ja käytännön harjoitusten avulla eri tarjoilumuotoihin, ravintolan tapakulttuuriin sekä klassisiin menüsältöihin ja ravintolatrendeihin. Opiskelija harjoittelee työvälineiden asianmukaista käyttöä sekä oppii viini ja gastronomista sanastoa.

## **Oppimistavat**

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu  
Harjoitustehtävät  
Käytännön tarjoiluharjoitukset  
Oman oppimisen arviointi

## **Arviointitavat**

Arvioinnissa huomioidaan suoritettut tehtävät, käytännön harjoitukset, aktiivisuus sekä ammattimainen ja palvelulähtöinen asenne.

## **Vastuopettaja**

Jaana Laaksonen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Ursin, H. & Mykkänen, J. 2007. Tarjoilukirja. Restamark. Vantaa.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

# Ruoan ja juoman liitto

Tunnus: RES8PO033

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositteltu lähtötaso: RES8PO024 Tarjoilu- ja viinitietous

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on oppia valitsemaan ja perustellusti suosittelemaan sopivia viinejä erilaisille ruoille ja menukokonaisuuksille ottaen huomioon asiakkaan toivomukset.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat sekä ymmärtää ruoan raaka-aineiden vaikutuksen viinin makuun ja valintaan. Opiskelija osaa viinin tarjoilun käytännöt.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee viinityypit ja tarjoilutavat sekä viinin ja ruoan yhdistämisen peruseriaatteen ja erilaisten makuyhdistelmien syntymisen.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee viinin ja ruoan klassiset yhdistelmät ja uudet trendit sekä tietää makuelementtien yhdistelyn vaikutukset makukokemukseen. Opiskelija osaa valita ja suositella viinejä eri ruokalajeille ja menukokonaisuuksille.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## Kurssimaksu

40€/opiskelija

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla voi olla vierailevia luennoitsijoita ja yritysvierailuja

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla käsitellään ruoka- ja juomakulttuuria kansainvälisestä näkökulmasta.

## **Sisältö**

Ruoan ja viinin yhdistelemistä opetellaan teoriassa ja käytännössä aineiston ja harjoitusten avulla. Kerrataan viinin esittelyä ja tarjoilua sekä maisteluetikettiä ja sanastoa. Suunnitellaan ja toteutetaan erilaisia ruoka-annoksia ja menukokonaisuuksia sekä testataan viinin ja ruoan yhdistämistä maistellen ja arvioiden.

## **Oppimistavat**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät TAI
- b. Lähiopetus, itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävä

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Aktiivinen osallistuminen ja oppimistehtävät

## **Vastuopettaja(t)**

Päivi Forsblom, Porvoo  
Jaana Laaksonen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Berglund, Immonen, Rinta-Huumo. 1998. Makuasioita viinistä ja ruosta. OTAVA

Lehtovaara, Hämäläinen. 2014. Ravintolakokin käsikirja. SanomaPro. Helsinki.

Mäkelä. 2002. Ruoan ja viinin liitto. OTAVA

Alko. Viiniä Aterialla - opas viinin ja ruoan liittoon.

Muu mahdollinen kurssilla jaettu / osoitettu materiaali

# Väkevät alkoholijuomat ja juomasekoitukset

Tunnus: RES8RM034

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on oppia yleisimpien väkevien alkoholien tuotantoalueet, valmistusprosessit, ominaispiirteet sekä käyttötarkoitukset, niin että opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suositella ja anniskella asiakkaille eri tilanteisiin sopivia juomia ja juomasekoituksia liikeyrityksien ja anniskelulainsäädännön puitteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tietää yleisimmät väkevät alkoholit, niiden raaka-aineet ja valmistuksen sekä osaa valmistaa niistä yleisimpiä juomasekoituksia eri menetelmin anniskelulainsäädännön puitteissa.

Arvosana 3

Opiskelija tietää yleisimmät juomasekoitukset ja niihin käytettävät raaka-aineet, mittasuhteet, valmistusmenetelmät ja tarjoilusuositukset. Osaa soveltaa eri raaka-aineita ja hallitsee baarintyön peruskäytännöt.

Arvosana 5

Opiskelija osaa suunnitella, toteuttaa ja suositella erilaisia juomasekoituksia klassikkolistoilta sekä osaa yhdistellä eri raaka-aineita luovasti ja tuloksellisesti. Hallitsee baarin työvälineet ja osaa ammattimaisen asiakaspalvelun.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa opinnoissa tai työtehtävissä, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## Työelämäyhteydet

Harjoitustehtävät sisältävät tutustumista elinkeinoon, lisäksi vieraileva luennoitsija ja / tai yrityskäynti.



## **Kansainvälisyys**

Opintojakso suoritetaan huomioiden kansainvälisyys.

## **Sisältö**

Opintojaksolla opiskelija tutustuu teorian, tehtävien ja käytännön harjoitusten avulla tunnetuimpien juomasekoitusten raaka-aineisiin, käyttöyhteyden mukaiseen luokitteluun ja valmistustekniikoihin. Opiskelija harjoittelee baarivälineistön ja materiaalien asianmukaista käyttöä sekä oppii juomanvalmistuksen sanastoa.

## **Oppimistavat**

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu

## **Harjoitustehtävät**

Juomien valmistusharjoitukset ja aistinvarainen arviointi  
Oman oppimisen arviointi

## **Arviointitavat**

Arvioinnissa huomioidaan suoritettut tehtävät, käytännön harjoitukset, aktiivisuus sekä ammattimainen ja innovatiivinen ote ja kehittyminen.

## **Vastuopettaja**

Jaana Laaksonen, Porvoo

## **Kurssimaksu**

40€/opiskelija

## **Oppimateriaalit**

Kuokkanen, Rohkea 2001. Väkevät alkoholijuomat. Restamark

Karlsten, Jari 2007, Juomista jaloimmat, väkevien alkoholijuomien historia ja valmistus. Arthouse

Piasecki, Jacek 2009, Mestarina baarissa. Restamark.

# Managing Organisations

Code: SCS4PO043

Scope: 6-12 ECTS

Timing: 5th - 6th semester

Language: English or Finnish

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

This is a top-up course for students who are interested in organisational management. Student should have completed the basic and professional studies in Organisational Development, Leadership and Management SCS2LC (RG, RM) 0021 and 2.

The course is made of three modules: Basics 6 cr +mentoring and practicing management functions with junior project teams 3 cr+ Project/Research 3 cr. The course is a part of the professional specialisation studies (AS0)

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

He/she is aware of management functions and has basic understanding of both organizational and leadership theories. He/she can recognise different types of organisations and the respective management needs and styles. He/she can apply some of the theories with help. Student has challenges of self-management and needs external motivation to work.

He/she can work in teams as a team member when aided and lead strictly.

### Grade 3

He/she has good understanding of management functions and good command of organizational and leadership theories and styles. He/she can recognize the connection between the types of organisations and management styles and can apply the theories on different cases and real life situations.

He/she can organize teams, assign tasks and contribute to reaching goals.

### Grade 5

He/she has excellent analytical and problem solving skills; can analyse organisations and suggest development plan

He/she shows excellent leadership and management skills and command of relevant theories as well as their real life applications. He/she can lead many different teams effectively by analyzing the situation and the needs of the team members.

He/she takes initiative and acts always responsibly.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Working life connections**

Students can make use of different life situations like their thesis work to bring content to discussions and activities. They can also work with the junior students as mentors/coaches.

Cases from different projects that students currently work will create the main content, but cases from real organisations will also be used. Guest lecturers will be invited to share their experiences.

## **Internationality**

Guest lecturers from international companies, international project/student teams, and international learning materials will establish the international dimension of the course.

## **Contents**

The Course derives its content from four management functions and other relevant topics

- Planning
- Organizing
- Leading
- Controlling
- Organizational theories and behavior
- Corporate social responsibility

## **Learning methods**

Contact lessons

Individual, pair and team assignments

Independent studies

The assessment of one's own learning

## **Assessment**

Participation and activity in class 30%

Assignments 50%

Self-assessment 20%

## **Course teacher(s)**

Yucel Ger, Porvoo

## **Learning materials**

Compulsory:

Burchell, M.& Robin, J. 2010. Great Workplace : How to Build It, How to Keep It, and Why It Matters

Chalofsky, N. E. 2010. Meaningful Workplaces : Integrating the Individual and the Organization

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Afsaneh Nahavandi: The art and science of leadership. 7th edition. Pearson 2015

Optional:

Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier

Katzenbach, J.R. & Smith, D.K. 1993. The Wisdom of Teams, Creating a High-Performance Organization.

Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press

Senge, Peter M. 1990. The Fifth Discipline The Art & Practice of The Learning Organization. Doubleday

Helgesen, Sally. Title: The female advantage : women's ways of leadership / Sally Helgesen. Format: Book Published: New York : Doubleday Currency, 1990.

# Esimiestyö ja laadun johtaminen matkailuyrityksessä

Tunnus: SCS4PO044

Laajuus: 6, 9 tai 12 op

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

POMOn 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot tulee olla suoritettuna.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Osaa nimetä ja kuvailla eri johtamisteoriaita. Osaa kuvata eri johtamisteorioiden vaikutusta organisaatioon. On suorittanut annetut tehtävät. Osaa selittää eri johtamismallien vaikutusta organisaatioon. Osaa osoittaa johtamisen ja esimiestyön ongelmat organisaatiossa.

Arvosana 3

Tunnistaa ja analysoi eri johtamisteorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri organisaatioihin. Osaa esitellä ja perustella eri johtamismalleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon. Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita. Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Arvosana 5

Osaa soveltaa ja tulkita eri johtamisen tapoja. Tunnistaa ja osaa argumentoida eri johtamistapoja ja rooleja. Osaa soveltaa johtamisteorioita organisaation kehittämistyössä. Osaa perustella eri johtamismalleja ja analysoida niiden vaikutusta organisaation toiminnan kehittämisessä. Osaa toimia erilaisten ryhmien johtajana ja osaa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi. Osaa kehittää ryhmätoimintaa ja osaa ohjata ryhmänsä toimimaan tavoitteiden mukaisesti ja tuottavasti. Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat. Osaa valita rakentavan ja ryhmän tuloksellista toimintaa edistävän toimintatavan ja osaa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsiteltävät aiheet ja tehtävät nousevat työelämästä.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla käydään läpi esimiestyötä myös kansainvälisessä ympäristössä kirjallisuuden, sähköisten kanavien ja artikkelien pohjalta.

## **Sisältö**

- Organisaatio- ja johtamisajattelun teoriat ja kehitys
- Organisaatiokäyttäytyminen
- Motivaatioteoriat
- Esimiehen rooli tuloksellisen työryhmän ja työyhteisön kehittäjänä
- Laatujohtaminen: kokonaisvaltainen laadunjohtaminen, prosessijohtaminen, laatujärjestelmä, laatuyrityksen tunnusmerkit

## **Oppimistavat**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
- b. Yksilötyönä laadittu raportti opintojakson teemoista
- c. Itsenäinen opiskelu riippuen valitusta laajuudesta
- d. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Aktiivinen osallistuminen opetukseen sekä harjoitustyö/raportti

## **Vastuopettaja(t)**

Anne Koppatz, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Ajankohtaiset artikkelit

Aaltio, I. 2008. Johtajuus lisäarvona. WSOY Oppimateriaalit Oy

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier

Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation

4th editon, Pearson Education Limited

Burchell, M.& Robin, J. 2010. Great Workplace : How to Build It, How to Keep It, and Why It Matters

Hamel, G. 2007. Johtamisen tulevaisuus. Talentum

- Kauhanen, J. 2010. Henkilöstövoimavarojen johtaminen.
- Kolind, L. & Botter, J. 2012. Unboss. JP/Politikens Forlag Kobenhavn
- Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki. Talentum
- Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttämisen perusteet
- Markkanen, M. 2009. Onnistu rekrytointihaastattelijana. WSOY
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press
- Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition
- Saarinen, M. & Aalto-Setälä, P. 2009. Perkele: tunneosaamisen oppikirja esimiehille
- Senge, P. Kleiner, A., Roberts, C., Ross, R., Roth, G., Smith, B. 1999. The Dance of Change. Nicholas Brealey Publishing
- Siltala, J. 2004 (tai uudempi) Työelämän huonontumisen lyhyt historia. Otava.
- Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

# Sustainable Tourism

Code: TOU4PO141

Scope: 6, 9 or 12 ECTS

Timing: Semester 4-7

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student can identify a few tourism impacts and is able to describe the concept of sustainability in relation to the tourism business. With great difficulty and under strict supervision, the student can create a report about increasing sustainability for a destination/company. The student has a limited ability to apply theoretical sources to solve a practical case relating to making tourism business more sustainable.

### Grade 3

The student can describe the concept of sustainable tourism and apply his/her knowledge to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to a practical case. The student can collect, analyse and use relevant theory, tools and research findings to create suggestions for making tourism business more sustainable in a destination/company. S/he is able to find relevant and reliable sources and use them in the report.

### Grade 5

The student uses and combines different theoretical models of sustainable tourism. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints, criteria and indicators to gain a comprehensive understanding of how individuals, destinations and companies can encourage sustainable development in their operations. The student can collect, analyse and use relevant theory and tools as well as versatile research findings to create proactive sustainable tourism guidelines and suggestions to be applied for a destination/company and in the tourism business in general. S/he has an innovative approach and can conduct research in sustainable tourism at a highly professional level.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.



## **Working life connections**

Guest lecturers from the industry.

## **Internationality**

Possible guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

## **Contents**

- Sustainability as a concept and megatrend
- Tourism impacts
- Sustainability criteria and tools
- Sustainable business indicators, initiatives and innovations
- Corporate social responsibility

## **Learning methods**

Inquiry learning

Research report

Discussions in class and in an e-learning environment

Independent study

The assessment of one's own learning

## **Assessment**

Assessment is based on active participation in discussions in class and in an e-learning environment (25 %) and the research report (75 %).

## **Course teacher(s)**

Annika Konttinen, Porvoo Campus

## **Learning materials**

Cavagnaro, E. & Curiel, G. 2012. The three levels of sustainability.

Hall, C.M., Gossling, S. & Scott, D. 2015. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability.

Academic articles and studies by international organisations (e.g. Amadeus, European Travel Commission, OECD, UNWTO, WEF, WTTC)

# Tourism and the Environment

Code: TOU8PO017

Scope: 3 ECTS

Timing: 5th, 6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Free choice

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies. The course can be completed as a study tour to the UK & Ireland, and combined with ENG8PO010 and DES8PO029. During the study tour, the student can gain 3-9 credits depending on how many courses are taken.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student is able to identify the connection between the environment and tourism. The student can identify and describe a few tourism impacts on the environment. With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, poorly analyse and use research findings to create an assignment about the environmental impacts of tourism in a destination case. The student participates in module activities, but shows poor initiative.

### Grade 3

The student is able to identify and describe the connection between the environment and tourism. The student can describe the concept of environmental tourism impacts. The student can link the key theoretical concepts to a practical case. The student can apply problem identification, analysis and solving to cases about making tourism more environmentally friendly. The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for making tourism more environmentally friendly in a case destination. The student shows interest in the topic and participates actively in the module activities.

### Grade 5

The student uses and combines different theoretical definitions and concepts regarding tourism and environmental impacts. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. The student can collect, analyse and use relevant theory and versatile research findings as well as reliable and up-to-date sources to create environmental guidelines and suggestions to be applied to a case destination. The student can fully apply problem identification, analysis and solving to cases regarding tourism and environmental impact. The student takes proactively part in the module activities and shows great initiative.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Working life connections**

Possible guest lecturers from the industry.

## **Internationality**

Possible guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

## **Contents**

- Environment as attraction
- Experiencing the natural and built environment
- Environmental impact and the tourism industry
- Current environmental issues and the tourism industry
- Environmental initiatives by tourism businesses

## **Learning methods**

Inquiry learning

Active participation in module activities

Presentation of a case study

Excursion to a national park

Lectures

Independent study

The assessment of one's own learning

## **Assessment**

Assessment is based on a case study presentation and active participation in module activities (50 %) and an exam (50 %).

## **Course teacher(s)**

Annika Konttinen, Porvoo

## **Learning materials**

Hall, C.M., Gossling, S. & Scott, D. 2015. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability.

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.

# Travel Experience Design in the Digital Age

Code: TRA4PO040

Scope: 6, 9 or 12 ECTS

Timing: 4-7 semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies.

## Learning objectives and assessment

Upon completion of the course, the student is able to

- understand current trends and factors that affect and define future consumer behaviour (part 1, part 3)
- identify potential target markets and analyse the characteristics of the chosen target group (part 1)
- analyse a destination from a tourism potential point of view (part 1)
- use professional tools for analysis of the operational environment (part 1)
- understand the characteristics and pros/cons of different marketing channels (part 2)
- understand and describe the different stages of tourism product development process (part 2)
- produce a product description and a marketing plan in accordance with current consumer protection legislation (part 2)
- understand and describe the different stages of designing experiences and the elements of an effective story (part 3)
- understand the importance of engagement and storytelling in creating experiences (part 3)
- plan and create a digital story that has shareable content and the potential to go viral (part 4)
- use professional tools for creating engaging content and staging digital experiences (part 4)

### Grade 1

The student can identify and describe a few concepts and tools relating to creating travel experiences. The student can find at least a few sources, poorly collect, analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan. With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply problem identification, analysis and solving to the project. Use of sources is very limited overall and reports produced are poorly structured.

### Grade 3

The student can define and use concepts and tools related to creating and marketing travel experiences. The student is able to apply that knowledge to different situations. The student can search, collect, partly analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan. The student can apply problem identification, analysis and solving to the project. In the reports, sources are for the most part acknowledged and several sources are used. Structure of the reports is rather logical and the reader can follow the line of thought.

## Grade 5

The student is able to identify, define and use the core concepts and tools for creating, enhancing and marketing digital experiences. The student is able to use and combine theory, trends and tools related to travel experiences and marketing in order to create and present solutions to different situations. The student is able to assess the credibility of sources and is able to use a great variety of sources. The student can collect, analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan at a highly professional level. The student can fully apply problem identification, analysis and solving to the project. In reports, all source material is correctly acknowledged and the author uses the versatile sources in a skilful manner with discourse between sources. Structure, figures and tables facilitate understanding very well. Ideas flow clearly and coherently. The report is easy to read and arguments made are logical and supported by the sources.

## **Recognising and validating prior learning (RPL)**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Working life connections**

The course supports the students in their own research/development project which is related to the business community.

## **Internationality**

International learning materials and assignment contents.

## **Contents**

The course can be completed as 6, 9 or 12 credits.

Recommended combinations for

6 credits: part 1 + part 2 or part 3 + part 4

9 credits: part 1 + part 2 + part 3

12 credits: all parts 1-4

### Part 1

Consumer behavior and trends in travel and tourism

Target market and destination analysis

Operational environment (incl. PESTEL analysis) and competition

### Part 2

Marketing communications (types and channels)

Product development process and product description

Marketing plan

### Part 3

Experience Economy and elements of experiences

Engagement, storyfication, personalisation and authenticity  
Digital trends and tools for creating experiences

Part 4

Digital experience development process  
Manuscript of the digital experience (content, storyline, structure)  
Communication plan (incl. goals, target group, channels)

## **Learning methods**

This is a virtual course with no contact hours. Independent study in network environment. Feedback provided for parts 1-4 (each part contains 3 assignments). The assessment of one's own learning 1 h.

## **Assessment**

Part 1 (3 credits)

100 %: Analysis of trends and consumer behaviour, target market and destination analysis, operational environment and competition

Part 2 (3 credits)

100 %: Marketing communications, product development process and product description, marketing plan

Part 3 (3 credits)

100 %: Theoretical framework for digital trends and tools in creating engaging experiences

Part 4 (3 credits)

100 %: The digital experience development process, manuscript and communication plan (incl. benchmarking and best-practices) for the product, e.g. video, mobile or augmented reality application

## **Course teacher(s)**

Annika Konttinen, Porvoo  
Anu Seppänen, Porvoo

## **Learning materials**

Alexander, B. 2011. New digital storytelling. Creating narratives with new media.

Boniface, B & Cooper C. 2012. Worldwide destinations: the geography of travel & tourism.

Csikszentmihalyi, M. 1990. Flow: The psychology of optimal experience.

Gioglio, J. & Walter, E. 2014. Power of visual storytelling. How to use visuals, videos and social media to market your brand.

Grönroos, C. 2007. Service management and marketing.

Jensen, R. 1999. Dream society.

Heath, C. & Heath, D. 2008. Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die.

Page, S.J. 2009. Tourism management: managing for change.

Pine, J. & Gilmore, J. 2011. The experience economy.

Pine, J. & Korn, K. 2011. Infinite possibility – creating customer value on the digital frontier.

Smith, P.R. & Chaffey, D. 2013. eMarketing Excellence – the Heart of eBusiness.

Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism.

Trade journals and magazines, studies by international organisations (e.g. Amadeus, European Travel Commission, OECD, UNWTO, WTTC, WEF) and other electronic sources.

# IATA Regulations and Management

Code: TRA8PO036

Scope: 6 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Free choice

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies in Amadeus Selling Platform, Command Page.

The course is part of the curriculum of Degree program in Tourism.

## Learning objectives and assessment

Upon successful completion of the course, the students will be able to:

- Apply mileage system pricing skills to international routings
- Read and interpret GDS displays relevant to mileage system pricing
- Define common fare construction terms and abbreviations
- Identify and price different journey types (including one-way, round/circle trip, Round-the-World and mixed class journeys)
- Use the IATA Fare Formula to correctly price a journey
- Apply global indicators to routings
- Assess and apply air fare taxes
- Read, interpret and apply fare rules
- Convert different currencies and NUCs
- Apply all minimum-fare rule checks in pricing itineraries
- Add a manual fare to a GDS booking file
- Use GDS to issue tickets for manually-priced reservations
- Construct and read a linear fare construction
- Decode and interpret each field of an e-ticket
- Issue electronic tickets

### Grade 1

The student understands the role of IATA in the organization and management of airline fares.

The student follows fare constructions with difficulties and needs support to calculate normal international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction

The student meets minimum requirements of worklife tasks related to airline fares.

### Grade 3

The student understands well the role of IATA in the organization and management of airline fares.

The student performs well fare constructions and independently calculates normal and advanced international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction

The student meets standard requirements of worklife tasks related to airline fares.



## Grade 5

The student has an advanced understanding of the role of IATA in the organization and management of airline fares.

The student accomplishes fare constructions with confidence and creativity. The student calculates normal and advanced international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction  
The student meets professional requirements of worklife tasks related to airline fares.

## **Recognising and validating prior learning (RPL)**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Working life connections**

Case studies from different Airline companies.

## **Internationality**

The course main subject is the INTERNATIONAL fare construction.

## **Contents**

- Introduction to air fares, analysing itineraries and retrieving fares from a GDS
- Introduction to the mileage system
- Practice pricing one way and circle trips
- Limitations on indirect travel, side trips and surface sectors
- Backhauls, circle trips, journeys in different classes of service and alternative fare break points
- Lowest combinations, round-the-world journeys, sales indicators and minimum checks
- Currency conversion, taxes and practice ticketing

## **Learning methods**

Inquiry learning, case studies, lectures, tutorial sessions, presentations and seminars; for certain components of the curriculum, computer lab demonstrations and hands on sessions will be included.

Content and Language Integrated Learning method will be used in teaching.

## **Assessment**

Written individual Exam 100%

## **Course teacher(s)**

Alexandre Kostov, Porvoo

## **Learning materials**

IATA - UFTAA materials

Instructor's own materials

# Electronic Distribution in Tourism

Code: TRA8PO038

Scope: 5 ECTS

Timing: 4<sup>th</sup> - 7<sup>th</sup> semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Free choice

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies in tourism.

The course is part of the module eTourism Curriculum

## Learning objectives and assessment

This course provides students a wide perspective on the topic of electronic distribution in tourism. This course covers important topics in the field and creates an understanding of connections and contents on the digital tourism landscape. After the course the student is able to explain the evolution, role and features of Global Distribution Systems as travel intermediaries and understands the role and function of electronic distribution channels in tourism. Upon successful completion of the course, the student has the skills and knowledge needed for successful electronic distribution channel management and understands the difference between distribution channels in travel business and will be able to choose right distribution channel for personal or business purposes. The student gets familiar with the future trends in tourism product distribution – NDC.

### Grade 1

The student has limited understanding of e-distribution basic functionalities

The student lacks sufficient skills in e-distribution.

The student can under supervision perform basic management of e-distribution channels.

With great difficulty and under strict supervision, the student can work with the assignments. S/he poorly applies the theoretical background to the text and somewhat fails to document her/his work process.

### Grade 3

The student has an adequate understanding of e-distribution role and functionalities

The student demonstrates satisfactory skills in e-distribution channel management.

The student can work with the assignments quite professionally S/he can somewhat apply the theoretical background to the work. S/he can document her/his working process.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of e-distribution functionalities and is able to choose the right distribution channel for personal or business purposes.

The student has the skills and knowledge needed for successful electronic distribution channel management.

The student can work with the assignments very professionally. S/he can fully apply theoretical background to the work. S/he can document her/his working process and analyze & evaluate the different choices at a highly professional level.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Working life connections

Case studies from different Travel Technology and e-commerce companies.

## Internationality

Case studies of international companies.

## Contents

This course concentrates on the electronic distribution of hospitality and tourism products.

Study topics include:

- distribution agents and intermediaries
- channel requirements and optimization
- pricing integrity
- competitive distribution analysis and justification
- integration of marketing in distribution channels

Key concepts include:

- Computer reservation systems(CRSs)
- Global Distribution Systems (GDSs)
- GDS New Entrants (GNEs)
- New Distribution Capability (NDC)
- Tour operators
- Tour wholesalers
- Travel retailers
- Travel management company (TMC)
- Online travel agents (OTAs)
- Channel Managers
- Business Travellers needs

## Learning methods

Online lectures

Independent study in network environment.

An individual assessment assignment

## **Assessment**

The course is divided in 5 individual moduls. The course is done completely online

Each module is assessed by an assessment assignment delivered by the students within the dead line.

Each assignment is assessed according to the general assessment criteria by the scale 1-5.

Completion of each module grants 1 cr. to the students. The student can choose one module or all.

To be taken into account:

Software for detecting plagiarism is used when returning assignments

## **Course teacher(s)**

Ulla Kuisma, Porvoo

Alexandre Kostov, Porvoo

## **Learning materials**

Online course materials

Buhalis, D (2003) eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, Harlow, UK.

Inkpen, G (1998) Information Technology for Travel and Tourism, Addison Wesley Longman, Essex UK.

Egger, R, Buhalis, D (2008) eTourism case studies: management and marketing issues, Butterworth-Heinemann, Elsevier, UK.

Pierre J Benckendorff, Pauline J Sheldon, Daniel R Fesenmaier (2014) Tourism Information Technology, 2nd Edition, CABI, UK.

# Basics of Amadeus

Code: TRA8PO039

Scope: 3 ECTS

Timing: 1-7 semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: professional studies

Type: free choice studies

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites, a basic course in Amadeus Distribution System which is used worldwide in travel business.

## Learning objectives and assessment

Upon successful completion of the course, the student will

- understand the basics of the air transportation, rules and regulations
- be able to make basic reservations using Amadeus GDS
- understand the basics of airfares

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

### Grade 1

The Student understands the basics of the air traffic and different airlines. Knows the basics of the fares.

The Student can use Amadeus for making a basic reservation.

The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.

### Grade 3

The Student knows different airlines and their differences. Knows different airfares and routes.

The Student can make a basic reservation and choose the right fare for customer.

The Student can work in professional environment with little assistance from professionals.

### Grade 5

The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares.

The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.

The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through

their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Working life connections**

Case studies from different Airline companies.

## **Internationality**

The course main subject is the international fare construction.

## **Contents**

The course will familiarise students with passenger aviation and air transport essentials and Amadeus global distribution system used in travel agencies and airlines.

- Information about air carriers and alliances
- Basics of the fares in Amadeus GDS
- Basic airline reservations
- Agreements and regulations

## **Learning methods**

Inquiry learning, case studies, lectures, laboratory sessions, exercises and assignments.

## **Assessment**

Written Individual Exam

## **Course teacher(s)**

Alexandre Kostov, Porvoo

## **Learning materials**

Amadeus materials

Instructor's own materials

# Distribution Systems for Travel Professional

Code: TRA8PO051

Scope: 3 ECTS

Timing: 1-7 semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: professional studies

Type: free choice studies

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites, a basic course in Amadeus Distribution System which is used worldwide in travel business.

## Learning objectives and assessment

Upon successful completion of the course, the student will

- understand the basics of the air transportation, rules and regulations
- be able to make basic reservations using Amadeus GDS
- understand the basics of airfares

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

### Grade 1

The Student understands the basics of the air traffic and different airlines. Knows the basics of the fares.

The Student can use Amadeus for making a basic reservation.

The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.

### Grade 3

The Student knows different airlines and their differences. Knows different airfares and routes.

The Student can make a basic reservation and choose the right fare for customer.

The Student can work in professional environment with little assistance from professionals.

### Grade 5

The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares.

The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.

The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.



## **Working life connections**

Case studies from different Airline companies.

## **Internationality**

The course main subject is the INTERNATIONAL fare construction.

## **Contents**

The course will familiarise students with passenger aviation and air transport essentials and Amadeus global distribution system used in travel agencies and airlines.

- Information about air carriers and alliances
- Basics of the fares in Amadeus GDS
- Basic airline reservations
- Agreements and regulations

## **Learning methods**

Inquiry learning, case studies, lectures, laboratory sessions, exercises and assignments.

## **Assessment**

Written Individual Exam

## **Course teacher(s)**

Alexandre Kostov, Porvoo

## **Learning materials**

Amadeus materials

Instructor's own materials

# Työharjoittelu

Tunnus: PLA6PO100

Laajuus: 30 op (100 päivää)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

### Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

### Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

## Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

## Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

## Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

## Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

## Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

## Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: *Ura ja työharjoittelu > Työharjoittelu > ohjelmakohtaiset ohjeet*

# Työharjoittelu 1

Tunnus: PLA6PO101

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 1 ensimmäinen, ja jonka opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

### Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

### Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

## Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

## Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

## Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

## Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

## Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

## Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Ura ja työharjoittelu > Työharjoittelu > ohjelmakohtaiset ohjeet

# Työharjoittelu 2

Tunnus: PLA6PO102

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 2 on toinen ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

## Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

## Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

## Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

## Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemmin soveltuvan työkokemuksen raportointoi

## Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

## Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Ura ja työharjoittelu > Työharjoittelu > ohjelmakohtaiset ohjeet

# Työharjoittelu 3

Tunnus: PLA6PO103

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 3 on kolmas ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n ja 2:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

### Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

### Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

## Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

## Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.



## Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotuntin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

## Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

## Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

## Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Ura ja työharjoittelu > Työharjoittelu > ohjelmakohtaiset ohjeet

# International Work Placement

Code: PLA6PO110

Extent: 30 ECTS (completed as one or two to three shorter units)

Timing: 4th semester or earlier if completed in smaller units

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Work Placement

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies (= the two first semester courses) or 120 ECTS if wishing to do the 30 ECTS work placement. Tourism students might have their first placement after the 1st semester.

## Learning objectives and assessment

The student learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices and is able to evaluate and develop his/her workplace environment. Work placement is assessed as pass (H=accepted) or fail. Please see MyNet for further information.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have longer previous employment experience involving responsible tasks within the main study field, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Internationality

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

## Contents

Work placement period is one uninterrupted period or several shorter ones. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student submits a written work placement notification (application) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization.
- Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. OR Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.

- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

## **Learning methods**

Work placement lecture

Independent work according to goals set

Communication with the work placement advisor

## **Assessment**

Work placement is assessed Pass or Fail. The employer/supervisor at the work placement evaluates the student's competence and gives a written evaluation/testimonial.

## **Teachers responsible**

Work Placement Coordinator for International Placement:

Liisa Wallenius, placement abroad

Leena Aitto-oja, non-Finnish students' placement in Finland

# International Work Placement 1

Code: PLA6PO111

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 30-60 cr.

## Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement after they have completed 30 -60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

## Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments.  
Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

## Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

## **International dimension**

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

## **Teaching and learning methods**

Working at the place of work and submitting reports.

## **Recognition of prior learning (RPL)**

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher responsible**

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

## **Assessment Criteria**

Pass/Fail

# International Work Placement 2

Code: PLA6PO112

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 60 cr.

## Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 1 after they have completed work placement 1 and 60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

## Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments.  
Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

## Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

## **International dimension**

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

## **Teaching and learning methods**

Working at the place of work and submitting reports.

## **Recognition of prior learning (RPL)**

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher responsible**

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

## **Assessment Criteria**

Pass/Fail

# International Work Placement 3

Code: PLA6PO113

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 6th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 2, and 120 cr.

## Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 3 after they have completed 120 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

## Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments.  
Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

## Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.



## **International dimension**

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

## **Teaching and learning methods**

Working at the place of work and submitting reports.

## **Recognition of prior learning (RPL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher responsible**

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

## **Assessment Criteria**

Pass/Fail

# Opinnäytetyö

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 5. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuina.

Tutkimustyön kurssi

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opinnäytetyöllään opiskelija osoittaa kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun. Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelija hankkimaan tietoa ja soveltamaan sitä liiketaloudelliseen toimintaan liittyvien ammatillisten ongelmien ratkaisemiseksi. Opiskelija soveltaa oppimaansa asiatietoutta opinnäytetyössään, jonka aiheen hän on ensisijaisesti valinnut erikoistumisalueeltaan.

Kaksi ohjaajaa arvioi hyväksytyt opinnäytetyön asteikolla 1-5.

<http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/arviointi/Pages/default.aspx>

## Oppimistavat

Opiskelijan laadittua hyväksytyt aiheanalyysin hänelle nimitetään ohjaaja ja tukiohjaaja. Opiskelija esittää työnsä kolmessa seminaariryhmän kokouksessa. Ensimmäisessä esitetään lyhyesti johdanto, tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset sekä alustava lähdeluettelo. Toisessa esitetään teoreettinen osa ja suunnitelma miten empiirinen osa toteutetaan (kyselylomake, haastattelurunko). Kolmannessa opiskelija esittää analyysin ja tulokset. Opiskelija osallistuu ryhmän kaikkiin esittelyihin ja toimii kolme kertaa opponenttina. Opinnäytetyön ohjaaja antaa tarkemmat opponointi- ja seminaariohjeet.

## Vastuopettaja(t)

Opinnäytetyön ohjaava opettaja

Eva Holmberg, Porvoo (koordinaattori)

Marina Karlqvist, Porvoo (koordinaattori)

## Oppimateriaalit

Opinnäytetyön Haaga-Helias koulutusohjelmien yhteiset ohjeet ja liitteet ovat MyNetissä -> Opiskelu -> Opinnäytetyö.

# Opinnäytetyön orientointikurssi

Tunnus: THE7RM001

Laajuus: 0 op

Ajoitus: lukukausi 5. tai 6.

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopintojen lisäksi suurin osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuna.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa opinnäytetyöprojektinsa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija joka on aikaisemmin kirjoittanut opinnäytetyöraporttia tai suorittanut vastaava projektia voi keskustelun jälkeen saada suorituksen opintojaksosta.

## Sisältö

- Tieteellisen tutkimuksen periaatteet
- Tutkimusongelma
- Aineiston kerääminen
- Tutkimusmenetelmän valinta
- Tuloksien analysointi ja tulkinta
- Toiminnallinen ONT

## Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvä oppimispäiväkirja TAI
- b. laajempi kotitehtävä

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Arviointitavat

Läsnäolo ja oppimispäiväkirja tai kotitehtävä.

## **Vastuopettaja(t)**

Eva Holmberg, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Ilmenee toteutussuunnitelmasta

# Kypsyyskoe

Tunnus: OPI7RM003

Laajuus: sisältyy opinnäytetyöhön

Ajoitus: opinnäytetyön yhteydessä

Kieli: suomi, ruotsi tai englanti

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen valmistumistaan opiskelijan on osoitettava hallitsevansa opinnäytetyönsä alan sekä koulutussivistyskielensä. Tätä varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyöstään kypsyysnäyte. Opiskelija voi ilmoittautua kypsyysnäytteeseen, kun hänen opinnäytetyönsä on käsitelty tai hyväksytty.

Kypsyysnäytteen kirjoittaminen suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi edellyttää erittäin hyvää kielitaitoa. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy seuraavasti (taulukko 1):

- Opiskelija kirjoittaa kypsyysnäytteen koulusivistyskielellään huolimatta koulutusohjelmansa kielestä. Koulusivistyskieli tarkoittaa kieltä, jolla opiskelija on opiskellut peruskoulussa, lukiossa tai ammattioppilaitoksessa.
- Opiskelija, joka on saanut koulusivistyksenä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai saanut sen ulkomailla, suorittaa kypsyysnäytteensä koulutusohjelmansa kielellä, esimerkiksi englanniksi.

Taulukko 1. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy opiskelijan koulusivistyskielen ja koulutusohjelman kielen mukaisesti

Koulusivistyskieli ennen HH:n opintoja	Koulutusohjelman virallinen opetuskieli		
	<b>suomi</b>	<b>englanti</b>	<b>ruotsi</b>
<b>suomi</b>	suomi	suomi	suomi
<b>ruotsi</b>	ruotsi	ruotsi	ruotsi
<b>muu kieli</b>	suomi	englanti	ruotsi

## Oppimistavoitteet

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin. Tämän näytteen opiskelija voi sijoittaa opiskeluportfolioonsa, joka tuo lisäarvoa esimerkiksi työnhaussa.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyyttään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A352/2003, § 10) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain (A481/2003, § 15) mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sellainen opiskelija, jonka koulusivistyskielenä ei ole ollut suomi tai ruotsi mutta joka saa suomeksi tai ruotsiksi tehdyn kypsyyskokeen hyväksytysti suoritettua, osoittaa kokeella hyvää kirjallista ja suullista kielitaitoa (A481/2003, § 16). Tämä riittää osoitukseksi riittävästä kielitaidosta esimerkiksi Suomen kansalaisuutta haettaessa.

## **Sisältö**

HAAGA-HELIAssa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Essee on teksti, jossa kirjoittaja osoittaa analyttistä kirjoitustaitoa pohtimalla ja erittelemällä annettua aihetta tai ongelmaa eri näkökulmista. Esseessä on faktojen lisäksi kirjoittajan omia näkemyksiä, mielipiteitä, arviointeja ja päätelmiä. Esseessä on otsikko, aloituskappale, käsittelykappaleet ja lopetus. Kypsyysnäytteen esseessä ei ole väliotsikoita, kuvioita eikä taulukoita.

Kypsyysnäytteen esseen pituus on 450–600 sanaa. Se vastaa enintään neljää käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Mediatiedote ja henkilöstötiedote sisältävät uutisen. Uutinen kertoo jostakin hiljattain tapahtuneesta, yllättävästä tai merkittävästä asiasta, joka on yleisesti kiinnostava. Opinnäytteestä kertova tiedote kiteyttää esimerkiksi tutkimuksen tärkeimmät tulokset tai tuotoksen uutuusarvon toimialalle tai organisaation henkilöstölle. Tiedote etenee tärkeysjärjestyksessä. Hyvä tiedote sisältää vain yhden uutisen eli kärjen. Tiedotteessa on otsikko, ingressi, käsittelykappaleet ja lisätietojen antaja. Mediatiedotteessa on lisäksi lähettävän organisaation taustatiedot.

Kypsyysnäytteen tiedotteen pituus on 150–230 sanaa. Se vastaa enintään kahta käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

## **Työelämäyhteydet**

Mediatiedote ja henkilöstötiedote liittyvät kiinteästi työelämään. Opiskelija voi sopia tekstien julkaisusta opinnäytetyön toimeksiantajan tai HAAGA-HELIAn kanssa. Uutiskynnyksen ylittävät mediatiedotteet julkaistaan HAAGA-HELIAn verkkosivuilla. Parhaat tiedotteet lähetetään medialle.

## **Suoritustavat**

Kypsyysnäyte annetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi uusintatenttitilaisuudessa. Opiskelija ilmoittautuu kypsyysnäytteeseen normaalin tentti-ilmoittautumiskäytännön mukaisesti opinnäytetyötä ohjaavalle opettajalle. Ohjaava opettaja toimittaa kypsyysnäytetilaisuuteen kaksi opinnäytetyötä käsittelevää tehtävänantoa. Toinen tehtävänannoista on aina essee. Toinen voi olla tiedote. Opiskelija valitsee yhden tehtävänannon.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta.

Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkua eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 3 tunnin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

## **Vastuupettaja**

Opinnäytetyötä ohjaava opettaja

## **Oppimateriaali**

Tarkempi kuvaus tekstilajeista ja tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

## **Arviointiperusteet**

Kypsyysnäyte arvioidaan asteikolla hyväksytty–hylätty HAAGA-HELIAN kypsyysnäytteen arviointikriteerien mukaan. Kypsyysnäytteestä tarkistetaan sekä sisältö että kieliasu. Sisällön tarkistaa opinnäytetyön ohjaaja ja kieliasun kielen opettaja. Hylätty kypsyysnäyte pitää uusia.

<http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/kypsyysnayte/arviointi/Pages/default.aspx>