

Matkailun koulutusohjelma

Englannin kieli

Kotimaanmatkailu-, incoming- ja ohjelmapalvelut

- Code: ENG4RM004
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: Semester 6
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Prerequisites

Basic studies in English

Learning outcomes

After completing the course, the students will

- be familiar with the key vocabulary of their field
- have the communication skills required in the industry.
- be able to search professional literature and other sources for information and provide other people with it efficiently in English.

Course contents

The students practise the language and professional skills required to perform effectively in the tourism industry, with particular emphasis on domestic travel, incoming travel and leisure time services. The students follow current events in the industry and use various sources to learn more about Finland and practise promoting Finland to foreigners in English. There are written assignments and presentations.

- Facts about Finland e.g. history, culture, literature
- Finland as a tourist destination
- leisure time service
- current topics related to the industry.

Cooperation with the business community and other organisations

Visits to tourist attractions in Porvoo/Helsinki

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h (6 h/week)
Independent and team work 32 h

Teacher with the main responsibility for the course

Niina Moilanen

Course materials

Material to be announced at the beginning of the course.

Assessment criteria

20% Active participation
40% Tests
40% Presentations and written assignments

Business English

- Code: ENG2RM005
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 6
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: compulsory

Prerequisites

Basic English course

Learning objectives

After completing the course, the students will

- be able to work professionally in English in travel and hospitality business situations both orally and in writing
- understand the significance of multiculturalism

Course contents

The students broaden their standard and business communication skills in English through oral and written exercises, assignments and reading. Cross-cultural considerations are covered.

- Telephone skills
- Business writing (letters, emails and other types of business correspondence)
- Meetings and negotiations (procedure and documentation)

Cooperation with the business community and other organisations

Field trip(s)/Company visit(s) (option)
Guest lecturer (option)

Teaching and learning methods

The course comprises contact hours 2-4 h/week, self-study and pair/teamwork, the referential amount of student work being 81 h.

32 h contact hours

49 h self-study and pair/teamwork

Teachers with main responsibility for the course

Pia Kiviaho-Kallio

Katriina Ristolainen

Course materials

Niskanen, T. & Vetter, J. & Urbom, R. 2008. Business Express. WSOY Oppimateriaalit Oy. Helsinki.

Powell, M. & Martinez, R. & Jillett, R. 2004. New Business Matters. business English with a lexical approach. Thomson & Heinle. London.

Taylor, S. 2004. Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. 6th edition. Pearson Education Ltd. Harlow.

Supplementary course material and handouts

Blackboard with links to authentic material on the Internet

Material created by the participants of the course

Assessment criteria

20% class activity (80% attendance requirement)

40% written examination(s)

40% written and oral assignments

The USA and Canada

- Code: ENG8RM007
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 5, 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: free choice

Prerequisites

None

Learning outcomes

After completing the course, the student will be able to:

- describe American and Canadian geography, society, culture, and travel services
- understand the significance of travel industry in the USA and Canada
- do successful travel business with American and Canadian people
- promote the USA and Canada as tourist destinations for Finns

Course contents

- Reading, writing, discussions, films, exercises and assignments, oral presentations in pairs/groups
- Guest lecturer (optional)
- Written exam

However, the actual curriculum will remain flexible so that the specific goals of this class can be met.

Cooperation with the business community and other organisations

Guest lecturer (optional)

Teaching and learning methods

The course comprises contact hours 2-4 h/week, self-study and pair/teamwork, the referential amount of student work being 81 h.

32 h contact hours, lectures

49 h self-study and pair/teamwork

Teachers with the main responsibility for the course

Donald Jordan

Course materials

Auster, P. 2004. The New York Trilogy. Mackays of Chatham plc. Chatham, Kent. (Pages 135-198.)

Duncan, R. & Goddard, J. 2003. Contemporary America. Palgrave Macmillan. New York. (Pages 127-150.)

Weissman, A. 1997. Travel Around the World. A complete program for learning about geography, destinations and selling travel. Weissmann Travel Reports. Austin. (Pages 14, 24-33, 72-93)

Handouts (distributed in class)

Internet links

Other materials - to be announced.

Assessment criteria

20% Group case study presentation

40% class activity and participation (80% attendance requirement)

40% written examination

Great Britain and Ireland

- Code: ENG8RM008
- Extent: 3 cr (81h)
- Timing: semester 4-6
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: free-choice

Prerequisites

English for International Tourism (ENG1RM101)

Learning outcomes

After completing the course, the students will

- be able to describe British and Irish geography, society, culture and travel services.
- understand the significance of the travel industry in these countries

The knowledge will help them when doing business with British and Irish people, promoting the regions as tourist destinations for Finns or travelling in the countries.

Course contents

- history
- language
- literature
- culture
- tourism geography
- attractions
- current events

Cooperation with the business community and other organizations

Guest lecturers and study visits

Teaching and learning methods

The students familiarise themselves with British and Irish culture and way of life as well as the geographical conditions and tourist assets of the different regions. Selected texts, brochures, slides, video films, visits etc. are used to give a realistic view of the countries. Presentations by students give further contributions to the understanding of the tourist attractions and life style of the local people.

Contact hours 40 h (5 h/week)

Independent and team work 40 h

Teachers with the main responsibility for the course

Pia Kiviaho-Kallio

Niina Moilanen

Course materials

To be announced at the beginning of the course.

Assessment criteria

20% Active participation

40% Presentation

40% Other assignments and quiz

English for Travel Business

- Code: ENG4RM102
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 3
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Prerequisites

English for International Tourism (ENG1RM101)

Learning outcome

After completing the course, the students will

- be able to work professionally in travel and hospitality business situations both in oral and written English
- understand the significance of effective communication and customer care
- understand the role of English as lingua franca

Course contents

Business communication skills are enhanced through oral and written assignments. Students get acquainted with current topics in the field. The themes of the term are determined by the major subjects and the business partner Aurinkomatkat.

- Business writing (letters, emails and other types of business correspondence)
- Pr documentation
- Meetings and negotiations
- PR documentation
- Marketing
- Language of travel research

Cooperation with the business community and other organizations

Field trips and company visits in cooperation with the major subjects of the term.

Teaching and learning methods

32 h contact hours

49 h self-study and pair/ teamwork

Teacher with the main responsibility for the course

Pia Kiviaho-Kallio

Course materials

Handout

Niskanen, T. & Vetter, J. & Urbom, R. 2008. Business Express. WSOY Oppimateriaalit Oy. Helsinki
Taylor, S. 2004. Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. 6th edition.

Pearson Education Ltd. Harlow.
Blackboard with links to authentic material on the Internet
Material created by the participants of the course

Assessment criteria

20% class activity (80% attendance)
40% written assignments
40% written and oral assignments

Cultural Contacts

- Code: ENG8RM022
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 4 - 6
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: free-choice

Prerequisites

Basic studies in English ENG1RM001

Learning outcomes

After completing this course, the student will:

- Be familiar with different aspects of culture in the English-speaking world
- Understand the significance of being familiar with the cultural heritage and background of different countries when doing business and travelling in a foreign country

Course contents

The studies cover different aspects in the cultural heritage of the English-speaking world. The student is introduced to various fields of culture, such as literature, theatre, cinema, visual arts, and music. Each student prepares an oral presentation on a chosen topic.

- Selected short stories, texts, lectures, video films, plays
- Presentations by students
- Visit(s) to cultural institutions in Helsinki; to be confirmed at the beginning of the course

Cooperation with the business community and other organisations

Visit(s) to cultural institutions in Helsinki; to be confirmed at the beginning of the course.

Teaching and learning methods

The course comprises contact hours (6 h/week), self-study and pair/teamwork, the referential amount of student work being 81 h. The duration of the course is one study period.

Contact hours: 32h (4 h/week)

Self-study and pair/teamwork 49 h

Teacher with the main responsibility for the course

Pia Kiviaho-Kallio

Course materials

Course handout compiled by the instructor

Assessment criteria

20 % Active participation during contact hours (attendance requirement 80 %)
40 % Presentation, oral and written assignments
40 % Examination

Over the Mountains and Over the Waves

- Code: ENG8RM025
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 2 - 6
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: free-choice

Prerequisites

Basic Studies in English (ENG1RM001)

Learning outcomes

After completing this course, the students will:

- Be familiar with travel writing in English
- Understand and be able to apply the method of process writing
- Recognize the potential of their own environment as tourism product

Course contents

The students read extracts from travel books in English. The students practice process writing skills in a travel essay on their own neighborhood. The writing process is assessed by teacher and peer feedback on Blackboard. The development as creative writer is recorded in a course journal.

- Reading independently extracts from travel books in English
- Writing an essay, application of process writing
- Presentations by students
- Writing a course journal

Teaching and learning methods

The course comprises compulsory contact hours (8 h) at the beginning and end (4 h per session), reading, writing and teamwork on Blackboard, the referential amount of student work being 81 h. The duration of the course is one study period.

Contact hours: 8 h (compulsory)

Reading, writing and teamwork on Blackboard 73 h

Teacher with the main responsibility for the course

Pia Kiviaho-Kallio

Course materials

Extract from Peter Mayle. A Year in Provence
Extract from Alain de Botton. The Art of Travel
Course handout compiled by the instructor

Assessment criteria

20 % Active participation during contact hours (attendance requirement 100 %)
20 % Active participation in teamwork on Blackboard
60 % Written assignments

English for International Tourism

- Code: ENG1RM101
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 1
- Language: English
- Level: core studies
- Type: compulsory

Prerequisites

Upper secondary school syllabus or equivalent

Learning outcomes

After completing the course, the students will

- have good language learning skills on their way towards learner autonomy
- be familiar with the key vocabulary related to the themes of the term
- have skills to communicate fluently in customer service and other tourism-related situations of the term
- have intercultural awareness which helps them to communicate with people with different cultural backgrounds
- know how to create the Europass CV

Course contents

- language learning skills and strategies
- accommodation
- types of holiday
- travel agency operations
- tour operation
- hosting a themed dinner – written and spoken communication
- intercultural communication
- the Europass CV
- selected regions in Finland

Teaching and learning methods

The emphasis is on verbal skills and communication. The students practise the key professional vocabulary, communication and language structures in contact lessons by means of exercises in pairs and small groups and give presentations. The students practise their intercultural awareness and communication skills with exchange students during the themed dinner they organise in the end of the term. (One language of communication is English). There are written assignments.

Contact hours 49 h

Independent and team work 32 h

Teachers with the main responsibility for the course

Pia Kiviaho-Kallio

Katriina Ristolainen

Course materials

Bartlett, C and Davidsson A. 2003. Improve Your Global Competence. Multikustannus. Helsinki)
<http://www.visitfinland.com>

Other material to be announced at the beginning of the course

Assessment criteria

20% Active participation

40% Presentations and written assignments

40% Word test and oral exam

Remedial English

- Tunnus: ENG8RM109
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Opetuskieli. suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Englannin kielen välttävä taito

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee englannin kielen tärkeimmät rakenteet
- pystyy tuottamaan oikeakielistä yhtenäistä tekstiä
- on laajentanut sanavarastoaan
- on saavuttanut Pomon muiden englannin kurssien vähintään edellyttämän kielitaitotason

Sisältö

Kurssin alussa järjestetään lähtötasokoe, jonka perusteella valitaan kurssille sopivat opiskelijat.

Opintopisteet tulevat ainoastaan kurssin hyväksytysti suorittaneille.

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla suullisten pari- ja ryhmäharjoitusten, opetusmonisteen, videomateriaalin ja äänitteiden avulla sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla.

- Aikamuodot: yleis- ja kestromuodot
- Futuuri
- Ehtolauseet
- Kysymyslauseet
- Passiivi
- Lauseoppi: Sanajärjestys ja muodollinen subjekti
- Tärkeimmät prepositiot
- Genetiivi
- Lauseenvastikkeet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vko) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus: 32 h (4 h/vko)

Kirjallinen koe: 2 h

Itseohjautuvaa opiskelua sekä kokeeseen valmistautumista: 49 h

Vastuopettaja

Niina Moilanen

Oppimateriaali

Opetusmoniste

Riita Silk, Jaakko Mäki, Felicity Kjisik. Grammar Rules! Otava.

Arviointiperusteet

50% Aktiivinen osallistuminen ja näyttö lähiopetustunneilla

50% Kirjallinen koe ja etätehtävä

English for Travel Specialists

- Code:ENG4RM103
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 4
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Prerequisites

English for International Tourism (ENG1RM101)

Learning outcomes

After completing the course, the students will

- have communication skills required in the industry with particular emphasis on services offered by travel agencies and travel management companies
- know the key vocabulary of the themes of the term
- be able to search professional literature and other sources to acquire information and provide other people with it efficiently in English
- be able to read professional literature and know how to write fluent summaries, reports and essays in English

Course contents

- Travel agency operations and travel management
- Business travel vs. leisure travel
- The tourism chain of distribution
- Transport for business travel: air travel, rail travel, sea travel, car rental
- Business tourism accommodation and travel services
- Current topics related to the industry

The main theme of the term is business travel and the course is integrated with the major subjects which determine the most important contents for each term.

Cooperation with the business community and other organisations

Guest lecturers and company visits together with the major subjects of the term.

Teaching and learning methods

32 h contact lessons

2h examination

46h self-study and team/pair work

The students read professional literature in English during the term, there are workshops on selected texts of the term material and the students write summaries on them. There are communicative activities, simulation exercises and written assignments associated with their future work. The students prepare presentations on the topics assigned to them in the major subjects and present them in English for the international students of Degree Programme in Tourism.

Teacher with the main responsibility for the course

Niina Moilanen

Course materials

Handout

Davidson, Rob & Cope, Beulah. 2003. Business Travel.

Holloway, J. C. 2006. The Business of Tourism. Prentice Hall.

Swarbrook, J. & Horner, S. 2001. Business Travel and Tourism.

Syratt Gwenda with Archer Janer, Manual of Travel Agency Practice 2003. Butterworth-Heinemann

Assessment criteria

20% class activity (80% attendance requirement)

40% presentations and written assignments

40% examination

Self-assessment

Essay

Presentation

Peer assessment

Presentation

External assessment

Class activity

Presentations and written assignments

Examination

English for Tourism Product Development

- Code: ENG4RM105
- Extent: 3 cr (81h)
- Timing: semester 3
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Prerequisites

English for International Tourism (ENG1RM101)

Learning outcomes

After completing the course, the students will

- have communication skills required in the industry with particular emphasis on product development of wellness services
- know the key vocabulary of the themes of the term
- be able to search literature and other sources in order to acquire and transmit information efficiently in English
- be able to write fluent summaries, briefing reports and essays in English

Course contents

- Finnish nature and culture
- Finnish cuisine
- Wellness services
- Current topics related to the industry

The main theme of the term is product development of wellness services. The specific course contents of each term are determined by the major subjects.

Cooperation with the business community and other organisations

Guest lectures and company visits related to the major subjects of the term. Museum visit to Helsinki Museum of Natural History

Teaching and learning methods

32 h contact hours
2 h examination
46 h self-study and team/ pair work

The students participate in workshops on Finnish nature and cuisine. The studies include communicative activities, presentation and written assignments associated with the future profession.

Teacher with the main responsibility for the course

Pia Kiviaho-Kallio

Course materials

Handout
Further reading announced during the beginning of the course

Assessment criteria

20% class activity (80% attendance required)
40% presentation and written assignments
40% examination

Self-assessment

Essay
Presentation

External assessment

Class activity
Presentation and written assignments
Examination

Business English

tulossa..

Espanjan kieli

.

Espanjan alkeet 1

- Tunnus: SPA8RM101
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakso tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Oppimistavoitteet

- opiskelija perehtyy ääntämiseen
- oppii selviytymään kielellisesti tavallisimmista arkipäivän tilanteista.

Sisältö

Opiskelija perehtyy espanjan kielen ääntämiseen, kirjoitusasuun, keskeiseen sanastoon ja rakenteisiin.

- tervehtiminen
- henkilöiden esitteleminen
- asuin- ja työpaikkakunnan
- kellonajan ja oman viikko-ohjelman kertominen
- runsaasti puheharjoituksia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 44 h
Itsenäistä työskentelyä 37 h
Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuuopettaja

Jaime Turró

Oppimateriaali

Jaime Turró: Fintra

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti

Espanjan alkeet 2

- Tunnus: SPA8RM102
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan alkeet 1

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii espanjan kielen keskeisen sanaston ja kieliopin.

Sisältö

Opiskelija syventää espanjan kielen tuntemustaan. Hän oppii lisää keskeistä sanastoa ja keskeisiä kielioppirakenteita.

- kaupassa asioiminen
- ruokaileminen ja juhlien järjestäminen
- ulkoilu
- harrastustoiminta ja matkustaminen
- koulutuksesta kertominen ja aikataulujen laatiminen
- runsaasti puheharjoituksia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 44 h

Itsenäistä työskentelyä 37 h

Läsnäolovelvoite 80 %

Opettajat

Jaime Turró

Oppimateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti

Espanjan alkeet 3

- Tunnus: SPA8RM103
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2, 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan alkeet 2

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii espanjan kielen keskeisen sanaston ja kieliopin.

Sisältö

Opiskelija syventää espanjan kielen tuntemustaan. Hän oppii lisää keskeistä sanastoa ja keskeisiä kielioppirakenteita.

- tien neuvominen
- mielipiteen ilmaiseminen
- asunnon kuvaileminen
- menneistä ja tulevista tapahtumista kertominen
- vierailujen aikataulutus
- pankissa ja ravintolassa asioiminen
- runsaasti puheharjoituksia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 44 h

Itsenäistä työskentelyä 37 h

Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuopettaja

Jaime Turró

Oppimateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti

Espanjan alkeet 4

- Tunnus: SPA8RM104
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2, 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan alkeet 3

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii espanjan kielen keskeisen sanaston ja kieliopin.

Sisältö

Opiskelija syventää espanjan kielen tuntemustaan. Hän oppii lisää keskeistä sanastoa ja keskeisiä kielioppirakenteita.

- puhelinviestintää
- asioiden tiedusteleminen
- menneistä ja tulevista tapahtumista kertominen
- olettamuksen ilmaiseminen
- ansioluettelon tekeminen
- asioiden ja tapojen vertaileminen
- runsaasti puheharjoituksia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 44 h
Itsenäistä työskentelyä 37 h
Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuuopettaja

Jaime Turró

Oppimateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti

Espanjan jatko 1

- Tunnus: SPA8RM011
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4, 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan alkeistason opintojaksot tai vähintään viisi lukion lyhyen oppimäärän kurssia.

Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- osaa kertoa omasta elämästä ja työhistoriasta
- osaa työhakuun liittyvän keskeisin sanaston
- osaa laatia Euro CV:n
- ymmärtää yksinkertaisia uutistekstejä talous- ja matkailuaiheista
- osaa laatia kuvauksia hotelleista
- tietää virallisen kirjeenvaihdon tavallisia sanontoja
- osaa käyttää menneitä aikamuotoja tarkoituksenmukaisesti

Sisältö

Aikaisemmin opittujen rakenteiden ja perussanaston kertaamisen jälkeen kurssilla harjoitellaan espanjan kielen suullista että kirjallista käyttöä erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa. Tärkeimmät aihealueet ovat

- menneet aikamuodot, gerundi
- työhistorian ja elämäkerran kuvailu
- opiskelusanasto
- Euro CV
- hotellisanasto
- espanjankielisen maailman maantuntemus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 32 h (4 h/vko)

Kirjalliset ja suulliset oppimistehtävät 8 h

Itsenäinen opiskelu, kotitehtävät ja tiedonhaku 32 h

Yksi kirjallinen ja suullinen tentti 10 h

Vastuopettaja

Antti Kurhinen

Oppimateriaalit

Tunnilla jaettava materiaali.

Arviointiperusteet

Kirjalliset ja suulliset tentit 80 %

Oppimistehtävät 10 %

Jatkuva näyttö 10 %

Espanjan jatko 2

- Tunnus: SPA8RM012
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4-6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan jatko 1, viisi lukion kurssia tai vähintään alkeiskurssit

Oppimistavoitteet

Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- tietää espanjankielisen puhelinkäyttämisen keskeiset sanonnat
- osaa tehdä lyhyitä kuvauksia ja esityksiä yrityksistä ja matkakohteista
- osaa laatia yksinkertaisia tilauksia ja valituksia.

Sisältö

Kurssilla harjoitellaan espanjan kielen suullista että kirjallista käyttöä erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa ja vahvistetaan opiskelijan kykyä soveltaa keskeisiä kielioppirakenteita. Kurssilla harjoitellaan myös suullisen esityksen pitämistä. Kurssin keskeiset aihealueet ovat

- puhelinsanasto
- perustiedot yritysten toiminnasta
- tietojen antaminen matkakohteesta
- menneet aikamuodot
- futuuri
- passiivi
- espanjankielisen maailman maantuntemus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 32 h (4 h/vko)

Kirjalliset ja suulliset oppimistehtävät 8 h

Itsenäinen opiskelu, kotitehtävät ja tiedonhaku 32 h

Yksi kirjallinen ja suullinen tentti 10 h

Vastuopettaja

Antti Kurhinen

Oppimateriaalit

Tunnilla jaettava materiaali.

Arviointiperusteet

Kirjalliset ja suulliset tentit 80 %

Oppimistehtävät 10 %

Jatkuva näyttö 10 %

Espanjan jatko 3

- Tunnus: SPA8RM013
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5
- Kieli: englanti/suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan 1 ja 2, lukion viisi kurssia tai vähintään espanjan alkeiskurssit

Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- tietää subjunktiivin perusrakenteet ja osaa käyttää niitä monipuolisesti
- tietää yleissanastoa tuotteista ja yrityselämästä
- osaa antaa käskyjä ja ohjeita
- osaa ilmaista tyytyväisyyttä, epävarmuutta ja pahoittelua
- osaa laatia yksinkertaisia mainosviestejä ja kertoa Suomesta matkailumaana
- pystyy laatimaan matkaohjelmia.

Sisältö

Opintojakso suoritetaan kokonaan etäopintoina. Kurssilla laajennetaan opiskelijan kykyä hallita espanjan kielen perusrakenteita, käyttää espanjaa kirjallisesti erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa sekä ymmärtää vaativia liiketaloutta ja matkailua käsitteleviä tekstejä.

Kurssin keskeiset aihepiirit ovat

- futuuri, subjunktiivin aikamuodot, konditionaali, imperatiivi
- markkinointiviestintä
- käskyt, neuvot, ohjeet
- tiedustelut ja niihin vastaaminen
- espanjankielisen maailman talousuutiset
- Suomi matkailumaana espanjalaisille
- espanjankielisen maailman maantuntemus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Kirjallisia oppimistehtäviä ja itseopiskelua.

Vastuopettaja

Antti Kurhinen

Oppimateriaalit

Opettajan laatima materiaali Blackboardissa

Arviointiperusteet

Oppimistehtävät 100 %

Hotellitoimintojen johtaminen

Hotellipalvelu

- Tunnus: HOT8RM016
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa vastaanoton peruspalvelutehtävät.

Sisältö

Hotellin tuotteet ja niiden jakelukanavat, hotelliosaston toiminta sekä toimintaa ohjaavat sopimukset. Varausjärjestelmän perustoiminnot: asiakasrekisteröinti, varukset, huonehallinta, check in toiminnot, asuvan asiakkaan palvelu, check out toiminnot ja raportointi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla tutustutaan vierailukäynnein ja haastatteluihin erityyppisiin majoitusliikkeisiin ja tehdään itsenäinen oppimistehtävä.

Vastaanoton palveluprosessin työtehtäviin harjaannutaan varausjärjestelmiä käyttäen.

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana tehdään opintokäyntejä eri tyyppisiin majoitusliikkeisiin.

Vastuopettaja

Iina Pälväjärvi

Oppimateriaali

ECTAA/HOTREC: Hotellien ja matkatoimistojen/matkanjärjestäjien välisiä liikesuhteita koskevat sopimusehdot

Pohjoismaiset hotellisäännöt

Rautiainen ja Siiskonen 2008. Hotellivaraukset. Restamark

Arviointiperusteet

Arviointi muodostuu oppimistehtävästä ja varausjärjestelmäkokeesta.

Hotellin palvelut ja toiminnot

- Tunnus: HOT4RM111
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 4, 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Vaihtoehtoinen opintojakso kolmannen lukukauden opintojen jälkeen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa työskennellä majoitusosastolla vastuullisesti ja turvallisesti.

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan erilaisten hotellien palvelujen tuotantoon, tuotteisiin ja niiden jakelukanaviin sekä myynnin sopimuksiin. Varausjärjestelmän avulla opitaan vastaanoton palveluprosessin työt sekä toiminnan seuranta. Lisäksi paneudutaan toimintaa ohjaavaan lainsäädäntöön sekä turvallisuus- ja ympäristöjohtamiseen hotellissa.

Työelämäyhteydet

Ryhmän opintokäynnit, oppimistehtäviin liittyvät yritysvierailut sekä alan asiantuntijoiden vierailijaluennot.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Käyttämällä erilaisia varausjärjestelmiä opitaan työskentelemään erilaisissa hotelli ympäristöissä säädösten ja sopimusten mukaisesti. Alan edellyttämään moniammatilliseen yhteistyöhön harjaannutaan erilaisissa tiimeissä etsimällä ratkaisuja hotellin toimintoihin.

Vastuuopettaja

Iina Pälväjärvi

Oppimateriaali

ECTAA/HOTREC: Hotellin ja matkatoimistojen välisiä liikesuhteita koskevat sopimusehdot
Hotellien ja hotelliketjujen omat julkaisut
Laki majoitus- ja ravitsemistoiminnasta 2006/308
Majoitus- ja ravitsemisalalan työehtosopimukset
Pohjoismaiset hotellisäännöt
Rautiainen ja Siiskonen 2008. Hotellivaraukset. Restamark
Rautiainen ja Siiskonen 2008. Hotellien asiakasliikenne ja kannattavuus. Restamark

Arviointiperusteet

Opintojaksolla arvioidaan varausjärjestelmäkoe, kirjallinen tentti sekä oppimistehtävä.

Johtaminen

Matkailupalvelun laadun kehittäminen ja johtaminen

- Tunnus: LEA4RM011
- Laajuus: 6 op (162 h)

- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Kieli: suomi
- Taso: ammattiopinnot
- Tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai aikaisemmin aloittaneita opiskelijoita.
Matkailuliiketoiminta 33 op

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää laadun merkityksen matkailupalveluissa, tuntee erilaisia laatujärjestelmiä ja osaa soveltaa niitä matkailuyrityksen tai -organisaation laatujärjestelmän kehittämiseen.

Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan matkailuyrityksen ja -organisaation laatua yrityksen kilpailukeinona. Opintojaksolla perehdytään kokonaisvaltaiseen laatujohtamiseen ja yrityksen prosesseihin laadun kannalta. Laatua tarkastellaan myös eri matkailuyritysten ja -organisaatioiden muodostaman verkoston kannalta.

- Asiakassuuntautuneisuus laadun perustana
- Laadun merkitys matkailuyrityksen ja -organisaation kilpailukeinonaa
- Laadun kehittämisen prosessi
- Laatujärjestelmät
- Laadun seuranta, kehittäminen ja johtaminen

Työelämäyhteydet

Opiskelijat tekevät sovituille matkailuyrityksille tai -organisaatioille laadun kehittämissuunnitelman. Opintojaksolla vierailevia luennoitsijoita matkailualan yrityksistä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 80 tuntia (1. jakso 8 h / viikko, 2. jakso 2 h / viikko)

Itsenäistä työskentelyä 82 tuntia

Opintojakson aikana opiskelijat tekevät ryhmätyönä matkailuyrityksen tai -organisaation laadun kehittämissuunnitelman.

Vastuopettaja

Anne Koppatz

Oppimateriaalit

Lecklin, Olli. 2002. Laatu yrityksen menestystekijänä. Gummerus, Jyväskylä.
Artikkelikokoelma

Arviointiperusteet

Tentti 25 %

Harjoitustyöt ja tehtävä 75 %

Matkailuyrityksen esimiestyö

- Tunnus: LEA4RM012
- Laajuus: 6 op (162h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Kieli: suomi
- Opintojaksen taso: ammattiopinnot
- Opintojaksen tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai sitä ennenaloittaneita opiskelijoita.
Matkailuliiketoiminta 33 op

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- Osaa rakentaa teoreettisesti perustellun näkemyksen johtamisesta ja esimiestyöstä ja osaa soveltaa niitä omassa esimiestyössään
- Tuntee esimiehen vastuun työtoiminnan kehittämistä ja yksittäisen työntekijän ja ryhmän kehityksestä ja hyvinvoinnista
- Osaa yhdistää yksittäisen työntekijän ja ryhmän tarpeet yrityksen tavoitteisiin

Sisältö

Matkailuyrityksen esimies henkilöstövoimavarojen johtajana ja kehittäjänä. Opiskelija rakentaa näkemyksen esimiestyöstä osallistumalla aktiivisesti luentoisiin, luentokeskusteluihin ja opintopiirityöskentelyyn, perehtymällä oppimateriaalina olevaan teoreettiseen kirjallisuuteen ja soveltamalla materiaalia etätehtävien ja projektityön avulla.

- Organisaatio- ja johtamisajattelun teoriat ja kehitys
- Esimiehen vastuu, tehtävät ja keinot tehokkaan ja tulostietoisen ryhmän luomisessa
- Henkilöstöjohtaminen osana esimiestyötä

Työelämäyhteydet

Opiskelija tekee projektityön, joka sisältää esimiestyöhön liittyvän pienimuotoisen empiirisen tutkimuksen matkailualan organisaatiosta.
Opintojaksolla vierailevia luennoitsijoita matkailualan yrityksistä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Kontaktiopetus 4h/viikko
Itseohjautuva opiskelu yksilö- ja ryhmätyöt, opintopiirityöskentely 6h/viikko
Kontaktiopetustunneilla opiskelijat oppivat aiheen keskeiset käsitteet ja taustat. Yksilö- ja ryhmätöissä opiskelijat oppivat analysoimaan ja soveltamaan käsitteitä.

Vastuuopettaja

Anne Koppatz

Oppimateriaalit

Armstron, Michael. A Handbook of Human Resource Management Practise, 2006. 10th edition Kogan Page.

Brooks, Ian. Organisational Behaviour. Individuals, Groups and Organisation. 4th edition. Pearson Education Limited.

Luennot ja niillä jaettava materiaali.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 33%

Yksilö- ja ryhmätyöt 33%

Projektityö 34%

Matkailuyrityksen ja -organisaation strateginen johtaminen

- Tunnus: LEA4RM013
- Laajuus: 6 op (162h)
- Ajoitus: Lukukausi 5, 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai aikaisemmin aloittaneita opiskelijoita.

Matkailuliiketoiminta 33 op

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- Osaa käyttää strategisen johtamisen käsitteistöä
- Osaa analysoida organisaation toimintaympäristöä, voimavaroja ja prosesseja strategisen johtamisen lähtökohtina
- Osaa käyttää strategisen johtamisen perusvälineitä ja arvioida organisaation toimintaa ja sen tuloksia strategisen johtamisen näkökulmasta
- Osaa matkailustrategioiden laatimisen periaatteet ja osaa analysoida alueellisia matkailustrategioita

Sisältö

Opiskelija perehtyy strategisen johtamisen käsitteistöön ja osa-alueisiin. Hän tutustuu menetelmiin, joiden avulla voidaan analysoida yritystä ja sen toimintaympäristöä.

- Strategisen johtamisen peruskäsitteet ja strategisen ajattelun kehittyminen
- Toimintaympäristön ja yrityksen prosessien analysointi, kilpailustrategiavaihtoehdot
- Matkailuyrityksen ja -organisaation valtakunnallinen ja kansainvälinen muuttuva ympäristö
- Matkailun kehittämisstrategiat

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailevia luennoitsijoita matkailualan yrityksistä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Kontaktiopetus 64 tuntia (8 h/viikko)

Itseohjautuva opiskelu yksilö- ja ryhmätyöt 98 h (12h/viikko)

Kontaktiopetustunneilla opiskelijat oppivat aiheen keskeiset käsitteet ja taustat. Yksilö- ja ryhmätyöissä opiskelijat oppivat analysoimaan ja soveltamaan käsitteitä.

Vastuopettaja

Anne Koppatz

Oppimateriaalit

Capon, Claire. Understanding Strategic Management. 2008. Pearson Education Limited.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 60%

Yksilö- ja ryhmätyöt 40%

Strateginen navigointi

- Tunnus: LEA2RM101
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot ja opintojakso on osa kehittämisopintoja yhteensä 18 op.

Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen LEA4RM110, LEA4RM111, LEA4RM112 ja MET2RM111 kanssa 6. lukukauden kokonaisuuden.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää strategian merkityksen yrityksen toiminnassa ja omassa toiminnassaan sekä johdattaa hänet strategisen johtamisen käsitteen eri osa-alueisiin. Opiskelija ymmärtää organisaation strategisesta johtamisen merkityksen muuttuvassa toimintaympäristössä. Hän tuntee menetelmät, joita yritykset käyttävät päämäärien ja tavoitteiden asettamisessa yritystoiminnan eri alueilla, niiden toteuttamisessa ja seurannassa.

Sisältö

- Strategian käsite ja erilaiset lähestymistavat
- Strategian suunnittelu ja toteutus
- Analyysit strategiatyön apuna

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisenä projektina, joka sovitaan jokaiselle opintojaksolle erikseen. Opintojaksolla vierailee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla perehdytään kansainvälisten yritysten strategioihin kirjallisuuden ja artikkeleiden pohjalta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva oppiminen
Luennot, tutoriaalit ja projektiryhmä-työskentely
Itsenäinen opiskelu

Vastuopettaja

Koppatz Anne

Oppimateriaali

Kamensky, Mika.2008. Strateginen johtaminen menestyksen timantti; Talentum
Lindroos, Jan-Erik & Lohivesi, Kari.2006 Onnistu strategiassa; WSOYpro
Capon, Claire. 2008. Understanding Strategic Management. Pearson Education Limited

Arviointiperusteet

Tentti 40 %
Harjoitustyö 60 %

Matkailuyrityksen yhteiskuntavastuu ja laatu

- Tunnus: LEA4RM112
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Ajoitus: lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot. Opintojakso on osa kehittämisopintoja (18 op). Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen LEA4RM111, LEA4RM113, LEA2RM101 ja MET2RM111 kanssa 6. lukukauden opintokokonaisuuden.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kuva kestävästä matkailusta sekä matkailuyrityksen laatujohtamisesta ja prosesseista. Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää yhteiskuntavastuun ja

laatujärjestelmien periaatteet ja merkityksen. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida matkailuyrityksen toimintaa kestävän kehityksen ja laatujärjestelmien kehittämisen kannalta.

Sisältö

- Matkailuyrityksen ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen vastuu
- Kestävän matkailun periaatteet
- Yhteiskuntavastuu ja laatu kilpailukeinona
- Ympäristö- ja laatujärjestelmät
- Laadun kehittämisen prosessi
- Kestävän matkailun suunnittelu

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tuotetaan yhteistyöyrityksen tarpeisiin tutkimusraportti, jonka tavoitteet, sisältö ja tuotos sovitaan yrityksen kanssa yhdessä. Opintojaksolla vierailee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen
Menetelmäosaaminen
Luennot, ryhmätyöskentely, abstract-tutoriaali ja ohjaustoimintaan osallistuminen
Itsenäinen työskentely
Harjoitustyö
Tentti

Vastuopettajat

Annika Konttinen
Anne Koppatz

Oppimateriaalit

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.
Kotler, P. & Lee, N. 2005. Corporate Social Responsibility.
Ketola, T. 2005. Vastuullinen liiketoiminta – Sanoista teoiksi.
Lecklin, O. 2002. Laatu yrityksen menestystekijänä.
Puczkó, L. & Rátz, T. 2002. The Impacts of Tourism.
Rohweder, L. 2004. Yritysvastuu – Kestävää kehitystä organisaatiotasolla.
Swarbrooke, J. 1999. Sustainable Tourism Management.
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajien ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Kehittämistoiminta (suunnittelu, toteutus, raportointi) 60 %
Tentti 40 %

Esimiestyö matkailuyrityksessä

- Tunnus: LEA4RM111
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Ajoitus: lukukausi 6

- Kieli: suomi
- Taso: ammattiopinnot
- Opintojaksotyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot ja opintojakso on osa kehittämisopintoja yhteensä 18 op.

Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen LEA2RM101, LEA4RM110, LEA4RM112 ja MET2RM111 kanssa 6. lukukauden kokonaisuuden.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa rakentaa teoreettisesti perustellun näkemyksen johtamisesta ja esimiestyöstä. Hän tuntee esimiehen vastuun työtoiminnan kehittämisessä, yksittäisen työntekijän ja ryhmän kehityksessä sekä hyvinvoinnissa. Opiskelija osaa yhdistää yksittäisen työntekijän ja ryhmän tarpeet yrityksen tavoitteisiin. Hän ymmärtää, että yrityksen tulos tehdään hyvän ihmisten johtamisen kautta.

Sisältö

Organisaatio- ja johtamisajattelun teoriat ja kehitys
Esimiehen vastuut, tehtävät ja keinot tehokkaan ja tulostietoisin ryhmän luomisessa
Henkilöstöjohtaminen osana esimiestyötä

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisenä projektina, joka sovitaan jokaiselle opintojaksolle erikseen. Opintojaksolla vierailee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään johtamiskäytänteitä sekä Suomessa että muissa Euroopan Unionin maissa kirjallisuuden ja kansainvälisten artikkeleiden pohjalta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, itsenäinen opiskelu, yksilö- ja ryhmätyöt, opintopiirityöskentely

Vastuupettaja

Koppatz Anne

Oppimateriaalit

Aaltio, I. 2008. Johtajuus lisäarvona. WSOY Oppimateriaalit Oy
Armstrong, M. 2006. (tai uudempi) A Handbook of Human Resource Management Practice
Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier
Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation
4th editon, Pearson Education Limited
Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press
Siltala, J. 2004 (tai uudempi) Työelämän huonontumisen lyhyt historia. Otava.

Viitala, R. 2007. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Arviointiperusteet

Tentti 40 %

Harjoitustyö 60 %

Matkailuyrityksen verkkoliiketoiminta ja asiakkuudenhallinta

- Tunnus: LEA4RM113
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Ajoitus: 6. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

POMOn 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot tulee olla suoritettuna. Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen LEA4RM111 ja LEA4RM112 6. lukukauden vaihtoehtoiset opinnot. Opintojaksoon sisältyy kehittämistehtävä, johon liittyvää menetelmäohjausta tarjotaan opintojaksolla MET2RM111.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää verkkoliiketoiminnan ja asiakkuudenhallinnan roolin matkailuliiketoiminnassa ja omaa valmiudet niihin liittyvän toiminnan analysointiin, johtamiseen ja kehittämiseen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa verkkoliiketoimintaan liittyvät osa-alueet ja ymmärtää niiden roolin matkailualalla.
- ymmärtää pitkäaikaisten asiakkuuksien merkityksen yritystoiminnassa.
- kykenee tutkimaan ja analysoimaan matkailualalla toimivien yritysten verkkoliiketoiminnan ja asiakkuudenhallinnan strategioita, liiketoimintamalleja ja ratkaisuja.
- kykenee arvioimaan verkkoliiketoimintaan ja asiakkuudenhallintaan liittyvien työkalujen käyttökelpoisuutta erilaisten markkinointitoimenpiteiden toteuttamisessa
- osaa suunnitella verkossa tapahtuvaa markkinointiviestintää paitsi yrityksen, myös asiakkaan näkökulmasta.

Sisältö

Opintojakson aikana opiskelija perehtyy verkkoliiketoiminnan sisältöön, toteutuksiin sekä keinoihin, joita tarvitaan pitkäaikaisten, molemminpuolisesti kannattavien asiakassuhteiden luomisessa ja kehittämisessä. Opintojaksolla painottuu CRM-järjestelmät ja verkkoympäristössä käytettävät sovellukset erikoisesti operatiivisena myynnin ja markkinoinnin työkaluna.

- Verkkoliiketoiminnan osa-alueet ja niiden liittyminen osaksi yrityksen markkinointia ja perinteisiä jakelukanavia.
- Kuluttajan käyttäytyminen verkossa ja tietoturva-asiat.

- Asiakastiedon kerääminen, käsittely ja hyödyntäminen.
- Asiakkuuksien johtaminen ja kehittäminen.
- CRM-järjestelmät.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tuotetaan yhteistyöyrityksen tarpeisiin tutkimusraportti, jonka tavoitteet, sisältö ja tuotos sovitaan yrityksen kanssa yhdessä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen, ryhmätyöskentely ja ohjaustoimintaan osallistuminen, itsenäinen työskentely.

Vastuopettaja

Anu Seppänen

Oppimateriaalit

Ajankohtaiset artikkelit, tutkimusraportit

Albanese P. 2004. Revenue Management. Periaatteet ja käytännöt palvelualalla. Edita.

Buhalis, D.: Etourism. Information technology for strategic tourism management. 2003 tai uudempi painos.

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Johnston, K., Mayer, R.: Internet Marketing. Strategy, Implementation and Practice. 2006.

Evans, D. 2008. Social media marketing: an hour a day. Indianapolis Wiley.

Hintikka, K. A. 2007. Web 2.0: johdatus Internetin uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin. Helsinki TIEKE. (Käytettävissä vapaasti Internetissä)

Juslén, J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin: hyödynnä uudet mahdollisuudet. Helsinki Talentum.

Mäntyneva M. 2001. Asiakkuuden hallinta. WSOY.

Peelen E. 2005. Customer Relationship Management. Pearson Education Ltd / Prentice Hall.

Salmenkivi, S., Nyman, N. 2008. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. Helsinki Talentum.

Shuen, A. 2008. Web 2.0: a strategy guide. Sebastopol O'Reilly.

Storbacka K., Lehtinen J. 2005 (6.painos). Asiakkuuden ehdoilla vai asiakkuuden armoilla. WS Bookwell oy.

Arviointiperusteet

Projektitoiminta (suunnittelu, toteutus, raportointi) 60 %

Tentti 40 %

Juridiikka

Markkinointioikeus matkailualalla

- Tunnus: LAW8RM015
- Laajuus: 3 op (81 h)

- Ajoitus: Lukukausi 5, 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailuliiketoiminta, Matkailuoikeus

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää markkinoinnin reilun pelin säännöt
- osaa ja pystyy noudattamaan niitä jokapäiväisissä toimissaan
- perehtyy matkailualan sääntelyyn ja sitä valvoviin tahoihin

Sisältö

Opiskelija tutustuu suomalaiseen ja eurooppalaiseen tuotteen ja palvelun markkinointia koskevaan sääntelyyn.

- Toiminimi ja yritysmuodot
- Kuluttajan suoja ja vakiosopimusehdot
- Hinta ja kulutusluotot markkinointikeinoina
- Myyntisopimuksen teko ja sovittelu
- Markkinointiviestintää koskeva sääntely
- Valmismatkoja koskeva lainsäädäntö ja markkinointiohjeet
- Tuotevastuu ja tuoteturvallisuus
- Kielletyt kilpailunrajoitukset ja sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa
- Tavaramerkki ja mallioikeus
- Tietosuoja ja tekijänoikeus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oikeustapausharjoitukset 32 h (4h/viikko)

Itsenäinen työskentely 49 h (6h/viikko)

Vastuopettaja

Katri Lindblad

Oppimateriaalit

Suojanen, Kalevi (2006)/(2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta. KS-Kustannus Oy, tai

Suojanen, Kalevi (2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta 1

Arviointiperusteet

Tentti 50 %

Harjoitukset 50 %

Matkailuoikeutta

- Tunnus: LAW1RM101
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia. Opintojakso on osa Matkailuyritys-opintokokonaisuutta.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy oikeudelliseen ajatteluun
- tuntee matkailualan elinkeinotoimintaan liittyvät keskeiset säädökset
- osaa laatia tyypillisiä matkailualalla käytettäviä sopimuksia sekä ymmärtää sopimusten merkityksen
- ymmärtää kuluttajansuojan perusteet, yrityksen vastuut sekä miten vastuisiin tulisi varautua
- osaa laatia vuokrasopimuksen, sekä tuntee edustuksen eri muodot
- ymmärtää yritysmuotoja vertaillen eri yritysmuotoihin sisältyvät erot
- tuntee velkasuhteeseen sekä velan vakuuksiin liittyvät keskeiset asiat

Sisältö

- Keskeiset käsitteet
- Elinkeinoon harjoittaminen
- Matkailun eri toimialojen sääntely
- Edustus
- Sopimukset
- Irtaimen kauppa
- Yritysmuodot
- Kilpailulainsäädäntö
- Työoikeus
- Vuokraus
- Velkasuhde ja velan vakuudet
- Vastuut ja niihin varautuminen
- Kuluttajansuoja

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (teoria- sekä harjoitustunteja)

Vastuuopettaja

Katri Heikkinen

Oppimateriaali

Suojanen, Kalevi (2006)/(2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta. KS-Kustannus Oy, tai uusi painos (2 kirjaa):

Suojanen, Kalevi (2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta 1 sekä

Suojanen, Kalevi (2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta 2

Arviointiperusteet

Tentti 50 %

Harjoitukset 50 %

Kansainvälinen yritystoiminta

Baltic studies and excursion, Lithuania

Kansainvälisyysopinnot

Improve your Social and Global Competence

- Code: INT8RM111
- Extent: 3 cr (81h)
- Timing: Semester 4-6
- Language: English or Finnish (depending on participants)
- Level: professional studies
- Type: free-choice

Prerequisites

No prerequisites

Learning outcomes

Student will be able to improve their emotional intelligence through the method called Nonviolent Communication created by Ph.D. Marshall B. Rosenberg.

Fluent communication skills and awareness of cultural differences will support students succeeding in international and business contexts, e.g. studying or working abroad or in multinational companies and other social situations.

Course description

Emotional intelligence EI has come to the fore in business recently as various studies have shown that emotional intelligence is the quality that separates average managers from high fliers. (Goleman, Daniel). Nonviolent Communication NVC is an efficient way of improving EI. Students will learn alternative ways how to connect and maintain the connection with people in challenging social situations or in multicultural surroundings, resolve conflicts and strengthen their interpersonal skills.

Course contents

Learning the basics of the Nonviolent Communication NVC and cultural differences.

NVC helps you to

- free yourself from the effects of past experiences and cultural conditioning
- break patterns of thinking that lead to arguments, anger and depression
- resolve conflicts peacefully, whether personal or public, domestic or international
- develop relationships based upon mutual respect, compassion and cooperation

Teaching and learning methods

Discussions, practising in groups, role-plays and independent studying of the course material

Teacher with the main responsibility for the course

Kati Naumanen

Course materials

Marshall B. Rosenberg, Ph.D. Nonviolent Communication, A Language of Life
Catherine Bartlett & Aira Davidsson, Improve Your Global Competence

Assessment criteria

Participation into contact hours, conversations and role play exercises.
Learning diary.

Laskentatoimi ja rahoitus

Matkailuyrityksen taloudelliset laskelmat

- Tunnus: ACC1RM101
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 2
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia. Opintojakso on osa matkailuyritys-opintokokonaisuutta.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee matemaattiset peruslaskutoimitukset, osaa vertailla eri lainamuotoja ja tuntee yrityksen tuloslaskelmaan ja taseeseen liittyvät laskentatavat. Opiskelija osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelman tarjoamia mahdollisuuksia yrityksen taloudellisissa laskelmissa. Hän osaa luoda ja muokata viestinnällisesti selkeitä taulukoita ja kaavioita sekä käyttää laskukaavoja ja funktioita laskennan apuna. Opiskelija osaa raportoida laskelmat ja yhteenvetotiedot suurenkin tietomäärän pohjalta asiayhteyteen sopivalla tavalla.

Sisältö

- Prosenttilaskut
- Indeksit
- Valuutat
- Korkolaskut
- Lainamuotojen vertailu
- Tuloslaskelma ja tase
- Laskentataulukon luominen ja ulkoasun muotoilu
- Kaavioiden luominen ja muokkaaminen
- Laskukaavojen laatiminen
- Valmiiden funktioiden hyväksikäyttö
- Tietojen luettelointi, lajittelu ja suodatus
- Laskenta useammasta taulukosta
- Graafisten objektien käyttö
- Etsi-korvaa, oikeinkirjoitus ja ohjetoiminto
- Sivusetukset ja tulostaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely (harjoitukset, etätyöt, tenttiin valmistautuminen)

Vastuopettajat

Pasi Romberg

Anu Seppänen

Oppimateriaali

Lammi, O., 2008. Taulukkolaskennan pikaopas: Excel 2007.

Pulkkinen – Holopainen. 2006. Talous- ja rahoitusmatematiikka.

Lammi, O., 2007. Excel 2007: Laatu taulukoihin

Oppitunneilla jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Koe 50 %

Tehtävät 50 %

Kirjanpidon ja verotuksen perusteet

- Tunnus: ACC2RM012
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4-6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai aikaisemmin aloittaneita opiskelijoita.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää kirjanpidon perusteet sekä osaa tulkita tilinpäätöstietoja. Lisäksi välittömän verotuksen perusteet tulevat opiskelijalle tutuiksi.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään liikekirjanpidon perusteet. Kurssilla tutustutaan lisäksi eri yritysmuotojen verotukseen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: luennot ja laskutehtävät (6 h/viikko)

Vastuopettaja

Pasi Romberg

Oppimateriaali

Soile Tomperi: Käytännön kirjanpito teoria ja harjoituskirjat.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe
Laskuharjoitukset

Katelaskennan ja budjetoinnin perusteet

- Tunnus: ACC2RM013
- Laajuus: 3 op (81 t)
- Ajoitus: lukukausi 4-6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai aikaisemmin aloittaneita opiskelijoita.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee laskentatoimen tehtävät sekä osaa suunnitella matkailuyrityksen toimintaa ja analysoida yrityksen kannattavuutta

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään katelaskennan sekä budjetoinnin perusteet.

- yrityksen katelaskenta

- budjetointi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: luennot ja laskuharjoitukset (4 h/viikko)
Etäopetus

Vastuopettaja

Pasi Romberg

Oppimateriaali

Menestys - Kannattavuuden hallinnan perusteet, Otavan Kirjapaino Oy, Keuruu 2006

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe
Laskuharjoitukset

Matkailuyrittäjänä suomalaisessa yhteiskunnassa

- Tunnus: BUS1RM101
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Ajoitus: lukukausi 2
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia. Opintojakso on osa matkailuyritys–opintokokonaisuutta.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää kansantaloudellisen tarkastelun viitekehyksen ja keskeiset käsitteet. Hän osaa analysoida matkailuyrityksen toimintaympäristöä. Hän hahmottaa yritystoiminnan osa-alueet ja keskeiset toimintaprosessit sekä osaa käyttää liiketalouden käsitteitä. Hän osaa hankkia matkailutoimialoihin ja matkailuyrityksiin liittyviä tietoja sekä analysoida näitä yritystoiminnan ja markkinoinnin tarkastelutapoja hyväksi käyttäen. Hän osaa laatia eri lähteistä ja haastatteluun hankkimiansa tietojen pohjalta kirjallisen, analyttisen kuvauksen yrityksen toiminnasta sekä suunnitella ja toteuttaa tästä asiayhteyteen sopivan esityksen. Hän pystyy perustelevaan tekemiään ratkaisuja sekä arvioimaan kriittisesti niin omaa kuin ryhmänsä muiden jäsenten työskentelyä ja työn tuloksia.

Sisältö

- tuotantoon ja hyödykkeeseen liittyvä käsitteistö
- kansantalouden tilinpidon keskeiset käsitteet
- inflaatio ja devalvaatio, niiden vaikutus ja mittaamistavat
- julkinen talous

- matkailusektori Suomen kansantaloudessa, matkailun satelliittitilinpito
- yritysten merkitys Suomen kansantaloudessa
- matkailuyrityksen markkinointiympäristön analysointi
- liikeidea-ajattelu ja yrityksen toiminnan keskeiset prosessit
- kannattavan yritystoiminnan edellytykset ja yrityksen talouden seuranta
- yrityksen riskienhallinta

Työelämäyhteydet

Vierailevat luennoitsijat, yrityskäynnit, opiskelijan valitseman matkailuyrityksen toiminnan analysointi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu toteutetaan Problem-Based Learning-sovelluksena, johon kuuluu luentoja (2 – 4 h/vk), ryhmäistuntoja (tutoriaaleja), muistioiden ja esityslistojen laadintaa, itsenäistä tiedonhankintaa ja oppikirjaopiskelua istuntojen välillä sekä yksilöinä ja pienryhmissä tehtäviä kotitehtäviä ja näiden esityksiä, yhteensä 324 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden lukukauden ajan.

Lähiopetus: luennot 52 h, ryhmäistunnot 30 h, opintokäynnit 4 h, esitykset ja niiden seuraaminen n. 16 h sekä palautetilaisuus n. 2 h. Kolme kirjallista koetta: yhteiskuntatalouden, markkinoinnin sekä yritystoiminnan osuus kukin 2 h. Itseohjautuvaa opiskelua, osittain ohjattuja kotitehtäviä sekä kokeeseen valmistautumista n. 214 h

Vastuuopettajat

Lauri Perkki
Tuovi Soisalon-Soininen

Oppimateriaali

Luentoihin liittyvä aineisto.

Viitala, Riitta & Jylhä, Eila: Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Oy Edita Ab 2006 tai uudempi.

Bergström, Seija & Leppänen, Arja: Yrityksen asiakasmarkkinointi. Oy Edita Ab 2003 tai uudempi, s. 1 – 145.

Arviointiperusteet

Kirjalliset kokeet 30 %

Tutoriaalityöskentely 30 %

Kotitehtävät ja niiden esitykset 40 %

Liiketalous

Liikunta

Ensiapu

- Tunnus: PHY8RM002
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin

Perusopinnot ja sidonnaisuus Ohjelmapalveluiden perusteisiin ja Ohjelmapalveluiden tuotteistamiseen ja toteutukseen Hyvinvointipalvelujen tuottaminen matkailijoille.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tunnistaa välittömän ensiavun tarpeen ja hallitsee hätäensiavun. Hän osaa käyttäytyä rauhallisesti ja järjestelmällisesti ensiaputilanteissa suoriutuen ensiaputilanteista tapaturman tai sairaskohtauksen edellyttämällä tavalla.

Sisältö

- Elvytykset
- haavojen ja palovammojen sidonta
- murtumien ja nivelvammojen tuenta
- myrkytysten ja syövytysvammojen ensiapu
- paleltumat ja alilämpöisyystilanteet
- lämmön aiheuttamat ensiaputilanteet
- sairauskohtauksia ja henkinen ensiapu
- yritysvierailu Itä-Uudenmaan pelastuslaitokselle.

Työelämäyhteydet

Turvallisuussuunnitelman mukaisen ensiapuvalmiuden tulee täyttyä projekteissa yrityksille ja organisaatioille esim. ohjelmapalvelussa sekä majoitus- ja ravitsemispuolella, yritysvierailu Itä-Uudenmaan pelastuslaitokselle

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ja käytännön harjoitukset 40 tuntia.
Kirjallisuus, oppimistehtävät ja käytännön harjoittelun vahvistaminen 41 tuntia

Vastuopettaja

Tuula Tallbacka

Oppimateriaali

SPR Ensiapuopas, Gummerus, viimeisin painos
Tunneilla jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 50 %

Käytännön kokeet 50 %, käytännön koe suoritetaan pienryhmissä

Matkailun toimintaympäristö

Aasian, Afrikan ja Australian matkailumaantieto

- Tunnus: DES8RM023
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on selkeä kuva maapallon matkailijavirroista, niiden suunnasta ja volyymista sekä matkailun syistä ja seurauksista. Lisäksi hänellä on kohdealueiden kartasto- ja liikennereitistötuntemus ja hän tuntee etenkin Suomesta Aasiaan, Afrikkaan ja Australiaan suuntautuvan matkailuliikenteen pääsuunnat ja näiden alueiden matkailukohteet, niiden matkailuveltovoiman, ruoka- ja majoituskulttuurin sekä matkailupalvelut.

Sisältö

Maapallon matkailijavirrat - suunta ja volyyymi. Aasian, Afrikan ja Australian keskeinen karttatietous sekä luonnon, kulttuurin ja yhteiskunnan keskeiset elementit. Matkailijoita saavien ja tuottavien alueiden ominaispiirteet. Aasian, Afrikan ja Australian matkailualueet, niiden keskeinen matkailutarjonta ja liikennereitistö.

Työelämäyhteydet

Vierailuluento

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot
Tutkiva oppiminen
Itsenäinen opiskelu
Tenttiin valmistautuminen ja pikakertaukset

Vastuopettaja

Raisa-Liisa Moilanen

Oppimateriaali

The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>, Brian C. Boniface & Christopher P. Cooper (2005) Worldwide destinations, The geography of travel and tourism, sivut 291-307, 312-336, 345-410, kartat, esitteet, tilastot, internet-aineistot

Arviointiperusteet

Tuntityöskentely (30 %)

Oppimistehtävät (30 %)

Tentti (40 %)

Pohjois-, Väli- ja Etelä-Amerikka

- Tunnus: DES8RM024
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on koko Amerikan mantereen kartastotuntemus ja hän tuntee etenkin Suomesta Amerikkaan suuntautuvan matkailuliikenteen pääsuunnat sekä näiden alueiden tärkeimmät matkailukohteet ja -nähtävyydet.

Opintojaksolla tutustutaan koko Amerikan mantereeseen matkailumaantieteellisiin vetovoimatekijöihin sekä niiden alueelliseen levinneisyyteen. Kurssilla perehdytään myös Amerikan kartastoon ja mantereeseen matkailijoiden lähtö- ja kohdealueena.

Sisältö

Pohjois-, Väli- ja Etelä-Amerikan maiden luonto- ja kulttuurivetovoima, tärkeimmät kohteet ja nähtävyydet sekä kartastotuntemus.

Oppimateriaali

Boniface, B & Cooper C. (viimeisin painos). Worldwide destinations: the geography of travel & tourism. (Pohjois-, Väli- ja Etelä-Amerikan osiot). Kartat ja tilastot.

Vastuopettaja

Annika Kontinen

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 28 h
Tentti 2 h
Oma työ 51 h

Arviointiperusteet

Tentti 50 %
Kohderaportti 50 %

Kotimaan opintomatka

- Tunnus: DES8RM031
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 3 - 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija on tutustunut eri liikennemuotoihin ja eri tasoisiin majoitusmuotoihin. Hänellä on hyvä kuva kohdealueen matkailutarjonnasta ja matkailukohteista. Opiskelijalla on tuntuma kohdealueen matkailuyritysten asiakasrakenteesta, lähitulevaisuuden suunnitelmista ja markkinointistrategiasta. Opiskelija saa myös uusia ideoita suunnitellessaan harjoittelujaksojaan ja opinnäytetyönsä aihevalintaa. Kolmen opintopisteen suorituksena opiskelijalla on aktiivisena roolina esim. matkanjohtajuus, matka-assistenttina toimiminen, www-sivujen teko tms.

Sisältö

Matkan suorittaminen eri liikenne- ja majoitusmuotoja monipuolisesti käyttäen, kohdealueeseen tutustuminen, yritysesittelyt sekä loppuraportointi ja matkan arviointi.

Opintojaksolla tutustutaan matkan tuotteistamiseen kohderyhmä huomioiden, suunnitellaan matkan sisältö ja budjetointi. Opintomatkan aikana (5 - 6 päivää) tutustutaan kohdealueeseen, sen matkailuun, matkailukohteisiin ja -palveluihin. Tutustumisen keskeisenä sisältönä ovat yritysesittelyt. Opintomatkan kohteeksi pyritään valitsemaan kohteita, jotka ovat matkailuvirrat huomioon ottaen joko keskeisiä matkailukohteita tai joiden suosio matkailukohteina on selvästi lisääntymässä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Matkan valmistelu
Matkalle osallistuminen ohjelman mukaisesti
Raportointi ja matkan arviointi

Vastuopettaja

Raisa-Liisa Moilanen

Oppimateriaali

Kohdealueen taustamateriaali

Arviointiperusteet

Matkaan osallistuminen ja raportointi

Ulkomaan opintomatka

- Tunnus: DES8RM036
- Laajuus: 2 op (54 h)
- Ajoitus: lukukausi 3-6
- Opetuskieli: suomi /englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopinnot oltava suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija on tutustunut eri liikennemuotoihin ja eri tasoisiiin majoitusmuotoihin. Hänellä on hyvä kuva kohdealueen matkailutarjonnasta ja matkailukohteista. Opiskelijalla on tuntuma kohdealueen matkailuyritysten asiakasrakenteesta, lähitulevaisuuden suunnitelmista ja markkinointistrategiasta. Opiskelija saa myös uusia ideoita suunnitellessaan harjoittelujaksojaan ja opinnäytetyönsä aihevalintaa. Kolmen opintopisteen suorituksena opiskelijalla on aktiivisena roolina esim. matkanjohtajuus, matka-assistenttina toimiminen, www-sivujen teko tms.

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan matkan tuotteistamiseen kohderyhmä huomioiden, suunnitellaan matkan sisältö ja budjetointi. Opintomatkan aikana (5 - 6 päivää) tutustutaan kohdealueeseen, sen matkailuun, matkailukohteisiin ja -palveluihin. Tutustumisen keskeisenä sisältönä ovat yrityseshittelyt. Opintomatkan kohteeksi pyritään valitsemaan kohteita, jotka ovat matkailuvirrat huomioon ottaen joko keskeisiä matkailukohteita tai joiden suosio matkailukohteina on selvästi lisääntymässä.

Matkan suorittaminen eri liikenne- ja majoitusmuotoja monipuolisesti käyttäen, kohdealueeseen tutustuminen, yrityseshittelyt sekä loppuraportointi ja matkan arviointi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Matkan valmistelu
Matkalle osallistuminen ohjelman mukaisesti
Raportointi ja matkan arviointi

Vastuopettaja

Raisa-Liisa Moilanen

Oppimateriaali

Kohdealueen taustamateriaali

Arviointiperusteet

Matkaan osallistuminen ja raportointi

Laatu matkailuyrityksen menestystekijänä

- Tunnus: DES8RM035
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4-6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopinnot oltava suoritettu

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuuden. Opiskelija tuntee kokonaisvaltaisen laatuajattelun ja ymmärtää sen merkityksen johdon apuvälineenä menestyvälle matkailuyritykselle. Opiskelija osaa laatuajattelu- ja laatuajattelun käsitteet ja tuntee matkailuyritysten laadun kehittämismalleja, joita voidaan soveltaa matkailuyritysten laadun kehittämisessä. Opiskelija tietää laadun mittaamisen merkityksen lähtökohtana laadun kehittämisessä ja osaa toteuttaa pienimuotoisen asiakastyytyväisyys selvityksen

Sisältö

Opintojakson aikana opiskelija perehtyy laatu -käsitteeseen sekä matkailuyrityksen laatujohtamisen periaatteisiin ja laadun kehittämismalleihin verkkoympäristössä. Opintojaksolla toteutetaan pienimuotoinen asiakastyytyväisyyden mittaaminen.

Opintojakson voi täydentää syventäväksi opintojaksoksi erikseen opettajan kanssa sopimalla.

- Laatu käsitteenä
- Laatujohtaminen
- Laadun kehittämismallit, kuten standardit, laatu palkinnot, laatu tonni
- Laadun mittaaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on yhteinen Arcadan, HAAGA-HELIA:n Haagan ja Porvoon yksiköiden opiskelijoille. Opintojakso toteutetaan verkossa Blackboard-alustalla 5. ja 1. jaksolla. Opintojaksolla on yksi yhteinen tapaaminen opintojakson alussa.

Vastuupettaja

Anne Koppatz

Oppimateriaali

Lecklin, O. 2002. Laatu yrityksen menestystekijänä. Kauppakaari, Gummerus, luvut 1, 2, 3, 7 ja 8 Verkkomateriaali

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 40 %

Tehtävät (kaksi kirjallista yksilö- tai paritehtävästä sekä ryhmän keskustelutehtävä verkossa) 60 %, kukin 20 %

Kurssi arvioidaan, kun kaikki osiot on suoritettu hyväksytysti ja opintojakson palautelomake on palautettu.

Monikasvoinen matkailu

- Tunnus: DES1RM101
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa Matkailu ja matkailuala-opintokokonaisuutta

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee matkailuelinkeinon merkityksen sekä sen keskeiset toimialat, toimijat ja asiakasryhmät. Hän osaa alue- ja kulttuurituntemuksen perusteet. Opiskelija on saanut käsityksen varaus- ja informaatiojärjestelmistä sekä tietokannoista matkailualan ammattilaisen ja opiskelijan työvälineinä.

Sisältö

- Matkailu ilmiönä, matkailuelinkeino ja -ammatit
 - käsitteet
 - matkustusmotiivit
 - matkailun keskeiset toimiala
 - matkailuorganisaatiot
- Aluetuntemus ja Suomi matkailumaana
 - matkailuvelvoimamateriaalit
 - kartastot
 - matkailutilastot
- Kulttuurit ja kulttuurientuntemus (Suomen näkökulma)
 - Helsinki-päivä ja Porvoo-passi
- Asiakasosaaminen (monikasvoinen matkailija)
- Varaus- ja informaatiojärjestelmät

Työelämäyhteydet

Asiantuntijaluennot, yritysvierailut

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (luennot, tutoriaalit, ohjatut ryhmätyöt, tutustumiskäynnit)
Itsenäinen työskentely (oppimistehtävät, ryhmätyöt)

Vastuopettajat

Hannele Hillu-Kuitunen
Annika Konttinen
Kati Naumanen

Oppimateriaalit

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2003. Improve Your Global Competence.
Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism.
(Elektroninen aineisto: Verkkojulkaisut - E-publications)
Vuorio, P. 2008. Myyntitaidon käsikirja – Puhetaito ja tahtotila myyntityössä.
Vuoristo, K-V. 2003. Matkailun maailma. WSOY.
Vuoristo, K-V & Vesterinen, N. 2009. Lumen ja suven maa. WSOY.
Alan lehdet, tilastot, kartastot sekä opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen annetun aikataulun mukaan.
Kirjalliset kokeet, oppimistehtävät sekä Helsinki-päivä ja Porvoo-passi sekä Destination Finland -esitys.

40 % Matkailu ilmiönä / Aluetuntemus
20 % Kulttuurien tuntemus
20 % Varaus ja informaatiojärjestelmien maailma
20% Tutoriaalityöskentely

Markkinointi

Markkinoinnin opinnot matkailun koulutusohjelmassa

Markkinointi on tärkeä liiketalouden osa-alue matkailualalla. Asiakaslähtöinen toiminta ja pitkäaikaisten asiakassuhteiden luominen ja ylläpitäminen kuuluvat matkailualan asiantuntijan markkinointiosaamiseen. Matkailualalla myytävä tuote on usein palvelukokonaisuus, jossa palvelujen tuottaminen ja johtaminen korostuvat. Myynti- ja markkinointikanavien sekä markkinointiviestinnän merkitys on olennainen kun matkailutuote on prosessinomainen ja usein asiakkaalle etukäteen näkymätön. Sähköinen kaupankäynti on tuonut uusia haasteita myyntiin ja markkinointiin.

Markkinoinnin opintojen tavoitteena on antaa monipuoliset valmiudet suunnitella ja toteuttaa markkinointitoimenpiteitä kestävästä kehityksen periaatteista huomioiden. Opintojaksojen sisällöissä korostuvat asiakaslähtöisyys, vastuullisen ja kannattavan liiketoiminnan ymmärtäminen sekä oman osaamisen jatkuva kehittäminen. Opintojen jälkeen markkinointiin suuntautuneella opiskelijalla on mahdollisuus toimia myös markkinoinnin asiantuntijatehtävissä. Opintoja pyritään integroimaan muihin opintojaksoihin ja yrityslähtöisiin projekteihin.

Markkinoinnin opinnot koostuvat kaikille pakollisista perusopinnoista, ammattiopinnoista, vapaasti valittavista ammattiopinnoista sekä syventävistä markkinoinnin opinnoista.

Perusopinnot

1. Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa
MON44, MON46, MON47
2. Matkailu ja asiakaspalvelun olemus MAR02M (2 ov)

Ammattiopinnot

Matkailun liiketoiminta (yht. 18ov, josta markkinointi 4 ov)

1. Markkinoinnin perusteet MAR11M (4ov)

Vapaasti valittavat ammattiopinnot

Markkinoinnin työkalupakin tavoitteena on koota yhteen matkailutoimialan kannalta keskeisiä markkinoinnin osaamisalueita. Opiskelija voi valita koko paketin tai opintojaksot oman mielenkiinnon mukaan. Mikäli opiskelija valitsee koko työkalupakin on hänellä laajat valmiudet toimia matkailutoimialalla myös markkinoinnin asiantuntijatehtävissä.

Matkailuyrityksen markkinoinnin työkalupakki (14 ov)

1. Markkinointitutkimus MAR34M (2ov)
2. Palvelujen markkinointi MAR12M (2ov)
3. Matkailupalvelujen huippumyysjäksi MARXXM(2ov)
4. Merkit, brändit ja markkinointiviestintä MARXXM (2ov)
5. Matkamessut MAR32M (2ov)
6. Sähköinen kaupankäynti matkailualalla MAR47M (2ov)
7. Markkinointioikeus OIK12M (2ov)

Vaihtoehtoiset syventävät ammattiopinnot

1. CRM Asiakassuhteiden hallinta ja johtaminen MAR51M (4 ov)
2. Matkailuyrityksen verkostoyhteistyön kehittäminen ja hallinta MAR52M (4 ov)

Mainonta matkailussa - mielikuvilla markkinoille!

- Tunnus: MAR8RM014
- Laajuus: 6 op (162h)
- Ajoitus: lukukausi 4-6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

-

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää markkinointiviestinnän merkityksen ja tehtävät matkailuyrityksen liiketoiminnassa. Opiskelija osaa tutkia, suunnitella ja toteuttaa yhteistyöyrityksen tarpeisiin erilaisia markkinointiviestinnän keinoja, osaa valita sopivat mediat sekä toimia yhteistyössä mainos- ja mediatoimiston tai painotalon kanssa. Opiskelija kykenee valitsemaan eri tilanteisiin sopivat viestintämateriaalit, osaa suunnitella, toteuttaa ja analysoida printtimainoksia, esitteitä, julisteita ja markkinointiviestintämateriaalia.

Opiskelija oppii käyttämään suunnittelun ja toteutuksen apuna muun muassa kuvankäsittely-ohjelmaa Adobe PhotoShop ja taitto-ohjelmaa Adobe InDesign.

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija syventyy markkinointiviestinnän ja mainonnan suunnitteluun, erilaisiin mainoksiin ja myynti- ja markkinointimateriaaleihin sekä mediaratkaisuihin. Opiskelija tuottaa ryhmässä ja itsenäisesti erilaista tutkimusmateriaalia, joka toimii perustana yhteistyöyritykselle tehtävässä kehittämistyössä.

Opiskelijat toteuttavat PROJEKTINA yhteistyöyrityksen tarpeisiin mainos- tai myyntikampanjan ja/tai erilaista myynti- ja markkinointimateriaalia.

Opintojakso on käytännönläheinen, ja siinä yhdistyvät markkinointiviestinnän teoriat sekä työvälineiden käyttö suunnittelun ja toteutuksen apuna.

- Markkinointiviestintä tehtävät & rooli liiketoiminnassa
- Markkinointiviestinnän keinot (muodot)
- Brändi viestinnässä
- Viestinnän suunnittelu, kampanjat
- Matkailuwebsite/ matkailumainos
- Mainos/mediatoimistoyhteistyö
- Graafisen suunnittelun alkeet
- Tekstin ja kuvien tuottaminen ja muokkaus
- Adobe InDesign, Adobe PhotoShop, Front Page ja PowerPoint –ohjelmat

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ryhmäkeskustelut, itsenäinen opiskelu
Yritysvierailut, vierailuluennot
Tutkimuksellinen työskentelytapa

Vastuopettajat

Johanna Heinonen-Salakka
Jörgen Wollsten

Oppimateriaalit

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYpro. WS Bookwell Oy, Juva.

Vuokko P.2003. Markkinointiviestintä. Merkitys, vaikutus ja keinot. WS Bookwell Oy, Porvoo.

de Pelsmacker P., Geuens M., van den Bergh J. 2007. Marketing Communications. A European perspective. (3rd ed.) Pearson Education Ltd., Essex, England.

Raninen T., Rautio J. 2003. Mainonnan ABC. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Nieminen T. 2004. Visuaalinen markkinointi. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Pulkkinen S. 2003. Mielipaikka markkinoilla. WS Bookwell Oy. Porvoo

SERVICEDESIGN.TV –Kirja palvelumuotoilusta ja matkailun kehittämisestä. 2007. Lahden

ammattikorkeakoulun julkaisu. Sarja B Oppimateriaalia, osa 9. Lönnberg Painot oy, Helsinki.

Laakso H. 2004. Brandit kilpailuetuna: miten rakennan ja kehitän tuotemerkin. Talen-tum, Helsinki.

Keller K L., Aperia T., Georgson. 2008. Strategic Brand Management. A European perspective. Pearson Education Ltd. Essex, England.

Muu ajankohtainen materiaali

Arviointiperusteet

30% Henkilökohtainen portfolio

40% Prosessin eteneminen ja sen tulos

30% Asiantuntijuuden kehittyminen

Matkamessut - projektikurssi

- Tunnus: MAR8RM064
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 4-6
- Kieli: suomi/ruotsi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailuliiketoiminta (Pomo), Marknadsföring (Resto)

Kurssi sopii erikoisesti henkilöille, jotka ovat projekteista pitäviä, luovia, oma-aloitteisia, idearikkaita sekä omaavat visuaalista silmää sekä kykyä käyttää jotain atk-pohjaista piirrosohjelmaa.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa valmiudet matkailuyrityksen messuosallistumisen menestykselliseen suunnitteluun ja toteutukseen.

Sisältö

Opintojakson aikana perehdytään kokonaisvaltaisesti messusuunnitteluun, messuosaston rakentamiseen sekä markkinointiviestintään ennen messuja, messujen aikana sekä messujen jälkeen. Opintojaksolla suunnitellaan ja toteutetaan HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun osallistuminen Matka2010 Messuille 21.1-24.1.2010

Keskeinen asiasisältö:

- Messuprojektin suunnittelu ja budjetointi
- Messuosaston rakentaminen ja toteutus
- Markkinointiviestintä ja henkilökohtainen myyntityö
- Messujen jälkihoito

Työelämäyhteydet

Opintojakson suunnittelu ja toteutus tapahtuvat yhteistyössä Suomen Messujen sekä messu- ja

näyttelypalveluyrityksen kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Projekti kurssi, jossa viikoittaiset tapaamiset ryhmän ja ohjaajien kanssa
Ryhmätyöskentely vastuualueiden mukaisesti
Messuvierailut
Itsenäinen opiskelu
Työskentely messuilla

Vastuopettajat

Marina Karlqvist
Leena Aitto-oja

Oppimateriaali

Keinonen S., Koponen P. 2001. Menesty messuilla – yrityksen opas. Fintra.
Nieminen T, 2004: Visuaalinen markkinointi, WS Bookwell, Porvoo
Muu ajankohtainen materiaali.

Arviointiperusteet

Messuportfolio
Aktiivinen työskentely

Myynti- ja asiakaspalvelu

- Tunnus: MAR4RM111
- Laajuus: 18 op (486 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Lähtötasona ovat ensimmäisen vuoden opinnot (matkailu- ja matkailuala sekä matkailuyritys – kokonaisuudet).

Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen Matkailun liikeviestintä 3 op (COM2RM111), Myynnin ja asiakaspalvelun ruotsi 3 op (SWE4RM102) ja English for the Travel Business 3 op (ENG4RM102) kanssa 3. lukukauden kokonaisuuden.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy markkinointiin, myyntiin ja asiakaspalveluun vapaa-ajan matkustuksessa sekä hallitsee matkailijan kuluttajakäyttäytymisen perusteet. Opiskelija osaa tutkia ja analysoida asiakkaan tarpeita palvelu- ja myyntitilanteessa, osaa argumentoida myytäviä palveluja ja tuotteita sekä osaa asiakasviestinnän perusteet. Opiskelija osaa valita oikeat markkinointiviestinnän keinot ja kanavat myyntitoimintojen tueksi. Opiskelija ymmärtää vuorovaikutteisen ja sähköisen myyntiprosessin.

Opiskelija ymmärtää laskentatoimen merkityksen ja tehtävät. Hän hallitsee katetuottolaskennan

budjetoinnin sekä hinnoittelun perusteet. Opiskelija osaa suunnitella ja analysoida palveluyrityksen toimintaa.

Opiskelija perehtyy Euroopan kartastoon ja tuntee Suomesta Eurooppaan suuntautuvan matkailuliikenteen pääsuunnat ja näiden alueiden matkailukohteet sekä matkailupalvelut. Opiskelija osaa tuotteistaa Euroopan matkailuvetovoimaa eri kohderyhmien vaatimukset huomioon ottaen ja pystyy ideoimaan ja suunnittelemaan uusia matkailutuotteita eri kansallisuuksille ja kansalaisryhmille. Opiskelija pystyy hyödyntämään Euroopan matkailuvetovoimatuntemustaan myös Suomen matkailutuotteistamisessa. Opiskelija kykenee toimimaan rakentavasti ja ammatillisesti sekä omassa opiskelijaryhmässä että eri toimijoista koostuvassa verkostossa. Opiskelijan toimintaa leimaa tavoitteellinen oman oppimisen haltuunotto sekä asiantuntijuuden kehittyminen. Käytännön projektissa opiskelija kykenee suunnittelemaan ajankäyttöä ja hallitsemaan prosessin etenemistä.

Sisältö

- Markkinoinnin kehitys ja kilpailukeinot
- Myynnin ja markkinoinnin yhteistyö
- Matkailijan kuluttajaköyttäytyminen (consumer behaviour)
- Tuotteet, palvelut ja imago
- Tuottajat – matkailuyritykset
- Markkinointiviestinnän keinot
- Henkilökohtaiset myyntitaidot ja tekniikat
- Myyntiprosessit ja -konseptit
- Myynti- ja palvelustrategia
- Sisäinen laskentatoimi
- Euroopan maiden luonto, väestö ja yhteiskunta, talouselämä, kulttuuri, matkailuvetovoima, tärkeimmät matkailukohteet sekä kartasto
- Varusjärjestelmä myynnin tukena, Amadeus varaus- ja informaatiojärjestelmän perusteet

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisenä projektina, joka sovitaan jokaiselle opintojaksolle erikseen. Opintojaksolla vierailee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita. Opintojaksosta saadun palautteen johdosta jokaisella lukukaudella on vain yksi oppilaitoksen ulkopuolinen toimeksiantaja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Projektiryhmissä ohjattua ja itsenäistä työskentelyä, luentoja, harjoituksia, kirjallisuuspiiri. Opintojakson aikana sovelletaan osittain tutkivaa ja kehittävää menetelmää. Varusjärjestelmäopinnoissa tehdään itsenäisiä harjoituksia.

Vastuopettajat

Eija-Liisa Aronpää, Anne Koppatz, Ulla Olasmaa-Kuisma, Pasi Romberg

Oppimateriaali

Swarbrooke J., Horner S. 2007 (sec.ed.). Consumer Behaviour in Tourism. Butterworth-Heinemann, Oxford, UK/ Elsevier Ltd.
Solomon M., Bamossy G., Askegaard S. 2009. Consumer Behaviour. A European Perspective. PrenticeHall Europe
Jobber D., Lancaster G. 2003 (tai uudempi) Selling and Sales Management. Pearson Education Ltd. Essex, England.

Rubanovitsch M.D., Aalto E. 2007. Myy enemmän - myy paremmin. WSOYpro, Helsinki.
 Vahvaselkä I. 2004. Asiantuntijan myyntitaito. Onnistuneen markkinoinnin ja myyntityön perusteita. Oy Finn Lectura Ab. RT-Print Oy, Pieksämäki.
 Ruusuvoori J, Tiittula L. 2005. Haastattelu. Tutkimus, tilanteet ja vuorovaikutus. Vastapaino.
 Bergström S., Leppänen A. 2007. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita Prima Oy.
 de Pelsmacker P., Geuens M., van den Bergh J. 2007. Marketing Communications. A European perspective. (3rd ed.) Pearson Education ltd, Essex, England.
 Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WS Bookwell Oy. Juva.
 Sammallahti T. 2009. Konseptisuunnittelun Supersankari. Books on Demand GmbH, Helsinki, Suomi
 Hinnoittelu ja kannattavuus matkailu- ja ravitsemisalalla, WSOY Oppimateriaalit Oy, Helsinki 2007
 Silfverberg, P. 2007. Ideasta Projektiksi. Edita Publishing
 Boniface Brian C & Christopher P. Cooper, uusin painos, Worldwide destinations. The geography of travel and tourism.
 Renfors, S-M. 2008. Vikailijasta konsultiksi: matkatoimistoalan muuttuva myyntityö. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Pori.
 CIA: The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>,

Lisäksi etenkin projektia tukevat www-sivustot, kartat, esitteet, tilastot jne.
 Opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen yhteisesti sovitun aikataulun mukaisesti, portfolion kokoaminen, tentit, oppimistehtävät, raportti toimeksiantajalle sekä myyntinäyttö. Opintojakso arvioidaan yhtenä kokonaisuutena ja sen kaikki osuudet on suoritettava hyväksytysti.

- Projektitoiminta (suunnittelu, toteutus, raportti)
- Portfolio
- Harjoitukset
- Tentit
- Myyntinäyttö

Arvioinnin painotukset

Myynti- ja asiakasosaaminen 34%
 Varausjärjestelmä myynnin tukena 34%
 Eurooppa toimintaympäristönä 16%
 Sisäinen laskentatoimi 16%

Asiakkuudenhallinta ja johtaminen, CRM

- Tunnus: MAR4RM057
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 ja aiemmin aloittaneita opiskelijoita. Matkailuliiketoiminta

33 op.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on ymmärtää asiakkuudenhallinta (Customer Relationship Management CRM) liikematkailun yhtenä markkinoinnin ja myynnin strategiana. Opiskelija ymmärtää pitkäaikaisten asiakkuuksien merkityksen liiketoiminnassa ja osaa valita sopivat myynnin ja markkinoinnin työkalut asiakkuuksien ylläpitämiseen. Opiskelija omaa valmiudet matkailuyrityksen erilaisten asiakkuuksien analysointiin, johtamiseen ja kehittämiseen.

Sisältö

Opintojakson aikana perehdytään suhdemarkkinoinnin näkökulmasta asiakassuhdeajattelun kehittämiseen ja sisältöön sekä keinoihin, joita tarvitaan pitkäaikaisten, molemminpuolisesti kannattavien asiakassuhteiden luomisessa ja kehittämisessä. Opintojaksolla toteutetaan asiakkuudenhallinta-analyysi valittuun yhteistyöyritykseen.

- Asiakkuuden käsite
- Asiakkuuden elinkaari
- Asiakastieto ja asiakkuudenhallintajärjestelmät
- Asiakkuuksien kannattavuus / Revenue Management
- Asiakkuuksien johtaminen ja kehittäminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva oppiminen

- Kontekstin luominen, ihmettely, irrottelu ja tutkimuskysymysten luonti
- Tarkempi tutkimusongelman määrittely
- Työskentelyteorian luominen
- Valitun ongelman ja opiskellun teorian kriittinen arviointi
- Syventävän tiedon etsintä
- Tutkimusongelman tarkentuminen
- Teorioiden rakentaminen, ymmärrys aiheesta
- Tiedon jakaminen ryhmälle

Itsenäinen, pienryhmätyöskentely + aktiivinen yhteistyö yhteistyöyrityksen kanssa

Oppimateriaali

Ajankohtaiset artikkelit, tutkimusraportit. Mäntyneva M. 2001. Asiakkuuden hallinta. WSOY.
Storbacka K., Lehtinen J. 2005 (6.painos). Asiakkuuden ehdoilla vai asiakkuuden armoilla. WS Bookwell oy.
Albanese P. 2004. Revenue Management. Periaatteet ja käytännöt palvelualalla. Edita.
Peelen E. 2005. Customer Relationship Management. Pearson Education Ltd / Prentice Hall.
Grönroos C., Järvinen R.(toim.) 2001. Palvelut ja asiakassuhteet markkinoinnin polttopisteessä. Kauppakaari. (Valitut artikkelit.)

Vastuopettaja

Arja Puustinen

Arviointiperusteet

Asiakkuudenhallinta-analyysi 35%
Tentti 35%
Itsearviointi 30%

Liikematkailun markkinointi

Tunnus: MAR4RM112

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi 4

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia. Muodostaa yhdessä TRA4RM111, ENG4RM103 ja SWE4RM103 - opintojaksojen kanssa 4. lukukauden vaihtoehtoiset opinnot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on ymmärtää asiakkuudenhallinta (Customer Relationship Management = CRM) liikematkailun yhtenä markkinoinnin ja myynnin strategiana. Opiskelija ymmärtää pitkäaikaisten asiakkuuksien merkityksen liiketoiminnassa ja osaa valita sopivat myynnin ja markkinoinnin työkalut asiakkuuksien ylläpitämiseen. Opiskelija omaa valmiudet matkailuyrityksen erilaisten asiakkuuksien johtamiseen ja kehittämiseen.

Sisältö

Opintojakson aikana opiskelija perehtyy suhdemarkkinoinnin näkökulmasta asiakkuusajattelun kehittymiseen ja sisältöön sekä keinoihin, joita tarvitaan pitkäaikaisten, molemminpuolisesti kannattavien asiakassuhteiden luomisessa ja kehittämisessä. Opintojaksolla painotetaan asiakkuudenhallintajärjestelmää operatiivisena myynnin ja markkinoinnin työkaluna.

- Asiakkuuden käsite
- Asiakkuuden elinkaari
- Asiakkuuksien hankkiminen (myynti), johtaminen ja kehittäminen
- Asiakastieto ja asiakkuudenhallintajärjestelmät (CRM)
- Kanta-asiakasohjelmat
- SWOT

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat
Työelämälähtöinen tehtävä

Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vastuopettaja

Leena Aitto-oja

Oppimateriaalit

Opettajan materiaali

Mäntyneva M. 2001. Asiakkuuden hallinta. WSOY.

Albanese P. 2004. Revenue Management. Periaatteet ja käytännöt palvelualalla. Edita.

Peelen E. 2005. Customer Relationship Management. Pearson Education Ltd / Prentice Hall.

Arviointiperusteet

Oppimistehtävä 50 %

Kirjaraportti 25 %

SWOT -tehtävä 25 %

Projektin markkinointi

- Tunnus: MAR4RM113
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

-

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää markkinoinnin eri kilpailukeinojen tehtävät ja osaa soveltaa tietojaan matkailualan eri yrityksiin erikoistumisalansa mukaisesti. Opiskelija osaa tutkia, analysoida, suunnitella ja toteuttaa erilaisia markkinointitoimenpiteitä. Opiskelija kykenee kriittisesti arvioimaan tehtyjä ratkaisuja, toimenpiteitä ja omaa toimintaa.

Sisältö

Opiskelija perehtyy asiakaslähtöiseen markkinointiajatteluun, markkinoinnin suunnitteluun ja kilpailukeinojen eri osa-alueisiin sekä soveltaa tietojaan ja taitojaan projektin markkinointiin käytännössä. Opintojakso integroituu ammattiaineen projektiin, jossa opiskelijat suunnittelevat, soveltavat ja toteuttavat markkinoinnin toimenpiteitä yhteistoiminnassa yhteistyöyrityksen kanssa. Opintojakson tuloksena syntyy projektiin markkinointisuunnitelma, joka liitetään osaksi projektin dokumentaatiota. Opintojakso on osa Matkailupalvelujen tuottaminen ja kehittäminen - kokonaisuutta.

- markkinoinnin suunnittelu
- palvelujen markkinoinnin kilpailukeinot (markkinointimix)
- toiminnan kriittinen tarkastelu (arviointi)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva oppiminen
Skillsluennot, tutoriaalit ja projektiryhmä-työskentely
Itsenäinen opiskelu

Vastuopettaja

Arja Puustinen

Oppimateriaalit

Grönroos C. 2001. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. Ekonomia-sarja. WS Bookwell Oy. Porvoo.
Holloway J.C. 2004. Marketing For Tourism. Pearson Education Ltd. Longman Group Ltd.
Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOY Pro. WS Bookwell Oy. Juva.
Kotler, Bowens ja Makens. 2003. (3.painos tai uudempi). Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson Education / Prentice Hall.
Lämsä A-M., Uusitalo O. 2002. Palvelujen markkinointi esimiestyön haasteena. Edita Prima oy. Helsinki.
Lovelock C., Wirtz J., Chew P. 2008. Essentials fo Services Marketing. Prentice Hall/ Pearson Ed.Ltd. Singapore.
Puustinen, Rouhiainen. 2007. Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja. Edita Prima oy. Helsinki.
SERVICEDESIGN.TV. Kirja palvelumuotoilusta ja matkailun kehittämisestä. 2007. Lahden ammattikorkeakoulun julkaisu, Sarja B osa 9. Lönnberg Painot Oy, Lönnberg Print. Helsinki.
Luentomateriaalit, artikkelit + muu ajankohtainen materiaali

Arviointiperusteet

40 % Markkinointisuunnitelma
30% Prosessin eteneminen
30 % Asiantuntijuuden kehittyminen

Markkinointitutkimus ja tiedon soveltaminen

- Tunnus: MAR8RM062
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 4-6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Markkinoinnin perusteet

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää markkinointitutkimuksen merkityksen yritystoimintaan liittyvien päätösten

tukena. Hän kykenee suunnittelemaan ja toteuttamaan tutkimuksen, joka tuottaa ajankohtaista ja tarpeellista markkinatietoa päätöksenteon pohjaksi. Opiskelija osaa käsitellä aineistoa tutkimuksen kannalta sopivalla tavalla, tulkita aineiston perusteella saatavaa informaatiota ja tehdä siitä yritystoimintaan liittyviä toimenpide-ehdotuksia.

Sisältö

Opintojakson aikana opiskelijat suunnittelevat ja toteuttavat yhteistyöyrityksen tarpeita vastaavan markkinointitutkimuksen, jossa yhdistyvät sekä markkinoinnin että tilastotieteen osaamisalueet.

- tietolähteet ja tiedon hallinta
- kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät, otantamenetelmät
- tutkimusprosessi, tutkimuksen suunnittelu ja toteutus
- tulosten analysointi, tulkitseminen ja raportointi
- johtopäätökset ja tulokset päätöksentekoprosessissa

Työelämäyhteydet

Yhteistyöyritykselle tehdään markkinointitutkimus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Teorialuennot, ryhmäkeskustelut ja tapaamiset toimeksiantajan kanssa sekä tutkimuksen toteuttaminen ja raportointi.

Lähiopetus (luennot, ryhmäkeskustelut) 60 h

Itsenäinen opiskelu, tutkimustyön toteuttaminen ja tenttiin valmistautuminen 100 h

Vastuuopettaja

Anu Seppänen

Oppimateriaali

Malhotra, Birks: Marketing research: an applied approach. 2006.

Mäntyneva, Heinonen, Wrangé: Markkinointitutkimus. 2008.

Holopainen-Pulkkinen: Tilastolliset menetelmät. 2008.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 40 %

Harjoitustyö 60 %

Matka alkaa verkosta

- Tunnus: MAR8RM120
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 3-6
- Kieli: Suomi
- Opintojakson taso: Ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: Vapaavalintainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opintojakso antaa yleiskuvan siitä, millainen rooli sosiaalisen median sovelluksilla on matkailun toimialalla ja kuinka sosiaalisen median työkalut ja sovellukset eroavat muista sähköisissä ympäristöissä käytetyistä työkaluista ja sovelluksista. Tavoitteena on, että opiskelija kykenee arvioimaan sosiaalisen median työkalujen käyttökelpoisuutta erilaisten markkinointitoimenpiteiden toteuttamisessa sekä suunnittelemaan ja analysoimaan markkinointiviestintää paitsi yrityksen, myös asiakkaan näkökulmasta. Lisäksi opiskelija tuntee tavat, joilla internetpalveluja hankitaan.

Suoritettuaan opintojakson opiskelija

- ymmärtää sosiaaliseen median taustalla olevan ideologian sekä tuntee aiheeseen liittyvän ajankohtaisen terminologian.
- ymmärtää sosiaalisen median roolin matkailutuotteiden markkinoinnissa.
- tunnistaa pääpiirteissään tekijät, jotka vaikuttavat kuluttajan käyttäytymiseen verkossa.
- kykenee analysoimaan sosiaalisen median tarjoamia mahdollisuuksia markkinointiviestinnän työkaluna ja tarjoamaan perusteltuja ehdotuksia analyysin perusteella.
- kykenee suunnittelemaan markkinointiviestintää internetissä yleisesti ja sosiaalisessa mediassa erityisesti.
- tuntee tavat, joilla webpalveluita organisoidaan ja ostetaan, esim. domainin hankkiminen, webhosting jne.

Sisältö

- Sosiaalisen ja digitaalisen median käsitteet sekä niiden rooli markkinoinnissa ja matkailutuotteiden myynnissä.
- Kuluttajan käyttäytyminen internetissä, sosiaalisen/digitaalisen media käyttö.
- Sosiaalisen median mahdollisuudet ja haasteet liiketoiminnassa.
- Markkinointiviestintä internetissä yleisesti ja sosiaalisessa mediassa erityisesti.
- Webpalvelujen organisointi ja hankinta.

Työelämäyhteydet

HAAGA-HELIA järjestää seminaarin "Social Media in Service Business" keskiviikkona 21.10.2009 klo 9 – 17. Seminaari on osa opintojakson suoritusta ja opiskelijat pääsevät opintojakson puitteissa osallistumaan seminaariin ilmaiseksi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson alussa on kontaktitapaaminen, jonka jälkeen opiskelijat suorittavat opintojakson loppuun verkossa.

Vastuopettaja

Anu Seppänen

Oppimateriaali

Li, C. 2008. Groundswell: Winning in a world transformed by social technologies. Harvard Business School Press.

Scoble, R. 2008. How blogs are changing the way business talk with customers.
Vander Veer, E.A. 2008. Facebook: the missing manual. Sebastopol (CA).
Tuten, T.L. 2008. Advertising 2.0: social media marketing in a web 2.0 world.
Micek, D. 2008. Twitter revolution: how social media and mobile marketing is changing the way we do business & market online. Las Vegas, NV Xeno.
Social media on Wikipedia, http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media
Muu opettajan jakama/osoittama materiaali.

Arviointiperusteet

40% aktiivinen osallistuminen verkkokeskusteluun
60% caset ja niiden raportointi
+ itsearviointi

Matkailupalvelujen kehittäminen

Matkailu ja kestävä kehitys

- Tunnus: TOU4RM041
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: 5-7. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kuva matkailun ympäristövaikutuksista sekä kestävästä matkailun periaatteista ja sisällöstä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kestävästä matkailun periaatteet
- osaa arvioida matkailuyrityksen, -kohteen tai -alueen toimintaa kestävästä matkailukehityksen kannalta
- osaa suunnitella kestävästä matkailua edistäviä toimenpiteitä

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään matkailun ympäristövaikutuksia, kestävästä matkailun periaatteita ja suunnittelua sekä ympäristöjärjestelmiä.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- Matkailun ympäristövaikutukset
- Kestävästä matkailun periaatteet
- Ympäristöjärjestelmät
- Kestävästä matkailun suunnittelu

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla on vierailuluennoitsijoita matkailualan yrityksistä ja organisaatioista

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot
Harjoitustyö
Blackboardin Discussion Board –keskustelut ja kommentointi
Tentti

Vastuopettaja

Annika Konttinen

Oppimateriaalit

Swarbrooke, J. 1999. Sustainable Tourism Management.
Puczko, L. & Rätz, T. 2002. The Impacts of Tourism.
Holden, A. 2008. Environment and Tourism.
Fennell, D. 2008. Ecotourism.
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Harjoitustyö 50 %
Blackboardin Discussion Boardin keskustelut ja kommentointi 10 %
Tentti 40 %

Matkailukohteen kehittäminen

tulossa..

Sustainable Tourism

- Code: TOU4RM141
- Extent: 6 cr (162 h)
- Timing: Semester 4-6
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Prerequisites

-

Learning outcomes

The aim of the course is to give understanding of tourism impacts of the environment, society and economy. You will also understand how individuals and companies can encourage sustainable development in their plans and actions.

Course contents

- Concept of sustainability
- Tourism impacts
- Environmental management and analysis techniques
- Approaches to planning

Cooperation with the business community and other organisations

Guest lecturer(s)

Teaching and learning methods

Lectures (18 h)
Poster session (2 h)
Assignment (142 h)

Teacher with the main responsibility for the course

Annika Konttinen

Course materials

Swarbrooke, J. 1999. Sustainable Tourism Management.
Puczko, L. & Rätz, T. 2002. The Impacts of Tourism.
Holden, A. 2008. Environment and Tourism.
Fennell, D. 2008. Ecotourism.

Assessment criteria

Assignment + poster 100 %

Tourism and the Environment

- Code: TOU8RM017
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: Semester 4-6
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: free-choice

Prerequisites

-

Learning outcomes

The aim of the course is to increase awareness of the importance of taking care of the environment in everyday lives as well as in all tourism activity. Upon completion of the course, the students are better informed about the environmental challenges the tourism industry is facing today and be prepared to tackle these issues in their future jobs in travel and tourism.

Course contents

- Environment as attraction
- Tourism impact on the environment
- Protected areas
- Environmental organisations
- Environmentally friendly tourism businesses and destinations
- Private consumers and the environment

Teaching and learning methods

Lectures
Report + presentation
Discussions and comments on other reports

Teacher with the main responsibility for the course

Annika Konttinen

Course materials

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.
Fennell, D. 2008. Ecotourism.

Assessment criteria

Report + presentation + participation in discussions + comments 50 %
Exam 50 %

Menetelmäopinnot

.

Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät

- Tunnus: MET2RM031
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 ja aikaisemmin aloittaneita opiskelijoita.
Matkailuliiketoiminta 33 op

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee keskeisimmät kvantitatiiviset menetelmät, osaa tilasto-ohjelman (SPSS) peruskäytön ja tulosten tulkinnan. Opiskelija osaa valita havainnolliset graafiset esitystavat ja oppii

hyödyntämään kvantitatiivisin menetelmin tulostetun aineiston tieteellisesti kirjoittaen.

Sisältö

Kurssilla opiskelija perehtyy kvantitatiiviseen tutkimukseen ja sen soveltamiseen matkailu-, ravitsemis- ja talousalan oppinnäytetöihin. Kurssin aikana opiskelija käsittelee kvantitatiivisen tutkimusaineiston siten, että hän perehtyy aineiston keruuseen, analysointiin ja tulkintaan. Oman osuutensa opiskelua raportoi tieteellisesti käyttäen numeerisia ja graafisia esitystapoja käyttäen.

Kyselykaavakkeen ja koodauksen suunnittelu, haastattelujen tekeminen, havaintomatriisin muodostaminen, aineiston taulukointi ja aineistoon sekä tutkimusongelmaan soveltuvien tilastollisten menetelmien käyttö ja rajoitukset sekä graafisten esitystapojen valinta ja raportin kirjoittaminen.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat käsittelevät kurssilla työelämästä saatua aineistoa, joka on usein myös heidän itse keräämäänsä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h

Itsenäinen työskentely ja aineistoanalyysin purku 41 h

Vastuuopettajat

Raisa-Liisa Moilanen

Lauri Perkki

Oppimateriaali

Heikkilä, Tarja uusin painos. Tilastollinen tutkimus. Oy Edita Ab
Tilastokeskus / Verkkokoulu, SPSS:n opetusmateriaali

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö, tentti, kirjallinen työ ja sen purku.

Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät

- Tunnus: MET8RM032
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailuliiketoiminta 33 op

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee monipuolisesti keskeisimmät laadulliset tutkimusmenetelmät ja osaa soveltaa niitä perustellusti omassa työssään. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa tutkimusprosessin aineiston keruusta sen analysointiin, tulkintaan ja raportointiin.

Sisältö

Opiskelija paneutuu monipuolisesti laadullisen tutkimuksen menetelmiin materiaalina olevan metodikirjallisuuden ja luentojen avulla sekä soveltamalla valitsemaansa metodologiaa omassa pienimuotoisessa empiirisessä tutkimuksessa. Tutkimus kytkeytyy oppilaitoksessa meneillään oleviin tutkimus- ja kehittämishankkeisiin tai projekteihin alueen matkailuyrityksissä tai opiskelijan opinnäytetyöhön.

Keskeisimmät laadullisen tutkimukset menetelmät ja niiden soveltaminen matkailualalla.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Omaehtoinen työskentely ja harjoitukset 49 h

Vastuuopettajat

Tarja Kantola

Oppimateriaali

Eskola, Jari & Suoranta, Juha. 1998. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Osuuskunta Vastapaino. Tampere.

Hirsjärvi Sirkka & Hurme Helena. 2009. Tutkimushaastattelu. Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Gaudeamus.

Luennot ja niillä käsiteltävä ja/tai jaettava materiaali sekä materiaali Blackboardissa.

Arviointiperusteet

Harjoitustyöt 70 %

Osallistuminen 30 %

Tutkimusmenetelmämeri

- Tunnus: MET2RM111
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

POMOn 3. ja 4. vuoden ammattiopinnot tulee olla suoritettuna. Opintojakso on osa kehittämisopintoja ja se nivoutuu 9 op:n opintokokonaisuuteen (LEA4RM11, LEA4RM112 ja LEA4RM113) liittyvään kehitystehtävään.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hahmottaa tutkimus- ja kehityshankkeen prosessina: ymmärtää tutkimuksen tavoitteen ja merkityksen, osaa suunnitella ja rakentaa teoreettisesti perustellun tutkimusasetelman sekä toteuttaa ja arvioida sen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tutkimusten ja selvitysten tekemisen osana matkailuliiketoiminnan kehittämistyötä.
- osaa suunnitella tutkimuksen aikaisempaa tutkimustietoa ja muuta tietoperustaa soveltaen.
- ymmärtää eri tutkimusmenetelmien väliset erot ja osaa poimia käsillä olevaan tutkimukseen sopivan menetelmän.
- kykenee keräämään aineistoa kulloisessakin kontekstissa mielekkäällä tavalla sekä käsittelemään, analysoimaan ja tulkitsemaan sitä osana analyttistä tutkimusprosessia.
- osaa arvioida tutkimusprosessin ja sen tulosten pätevyyttä, luotettavuutta ja eettisyyttä.

Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi tutkimustyö prosessina ja tutustutaan keskeisiin tiedonhankinnan ja analysoinnin menetelmiin.

- Analyttinen ajattelutapa (teoriat, käsitteet, havainnot, paradigmat)
- Valmiiden aineistojen käsittely, analysointi ja tulkinta.
- Tutkimustyö prosessina (tutkimuksen suunnittelu, aineistonkeruu, aineiston käsittely, analysointi ja tulkinta)
- Tutkimuksen luotettavuuden, yleistettävyyden, edustavuuden ja eettisyyden arviointi.
- Keskeisimmät laadullisen ja määrällisen tutkimuksen menetelmät.
- Tilasto-ohjelman (SPSS) peruskäyttö ja tulosten tulkinta.
- Tulosten esittely (havainnollisuus, esitystekniikka, kuvat, taulukot jne.)
- Tutkimustyön raportointi.

Työelämäyhteydet

Opintojakso tukee opiskelijoita heidän omassa tutkimustyössään/kehittämistehtävässään, jonka aihe nousee työelämästä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva oppiminen, orientoivat luennot/alustukset, harjoitukset, pienryhmätyöskentely, itsenäinen opiskelu, harjoitukset.

Vastuopettajat

Tarja Kantola
Lauri Perkki

Oppimateriaalit

Brent, W. R. 2005. Tourism reseach methods.
Hirsjärvi, Remes, Sajavaara. 2009. Tutki ja kirjoita.
Heikkilä, Tarja uusin painos. Tilastollinen tutkimus.
Jennings, G. 2001. Tourism research.
Phillimore, J., Goodson, L. 2004. Qualitative research in tourism. (Elektroninen aineisto/verkkopublication, saatavilla HH:n kirjastosta)
Metsämuuronen, J. 2006. Laadullisen tutkimuksen käsikirja.
Tilastokeskuksen Verkkokoulu, SPSS:n opetusmateriaali.

Veal, A. J. 2006. Research methods for leisure and tourism: a practical guide.
Muu mahdollinen materiaali osoitetaan opintojakson alussa.

Arviointiperusteet

Tehtävät 50 %
Tentti 50 %

Matkatoimisto- ja liikennepalvelut

Matkanjärjestäjätoiminta kotimaassa ja ulkomailla

- Tunnus: TRA4RM025
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 4, 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee vapaa-ajan ja liikematkustukseen liittyvien valmiiden matkatuotteiden tuotannon ja jakelun sekä hinnoittelun periaatteet sekä taustatiedot siten, että pystyy tuottamaan, valitsemaan asiakkaalle sekä myymään asiakkaan tarpeita vastaavat palvelut sekä kotimaan matkailussa että ulkomaille suuntautuvassa matkailussa.

Opiskelija hallitsee tuotettavien matkapalveluiden hinnoittelun sekä arvonlisäverotuksen perusteet ja osaa hinnoittelussa huomioida kaikki lopulliseen hintaan vaikuttavat elementit.

Sisältö

Opintojaksolla opiskellaan valmiiden matkatuotteiden tuottamista, hinnoittelua ja jakelua.

- Matkanjärjestäjätoiminnan lainsäädäntö
- kuluttajansuoja
- tuotetuntemus
- alihankinnat
- jakelukanavat
- matkatuotteiden hinnoittelu ja arvonlisäverotus.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus
Etäopiskelu Blackboard-oppimisympäristössä

Harjoitustyöt
Vierailuluennot

Vastuuopettajat

Annika Konttinen
Pasi Romberg

Oppimateriaali

Laatikainen-Mattson, P. 2005. Valmismatkasopimukset – Osapuolten oikeudet ja velvoitteet kuluttajavalituslautakunnan ratkaisujen valossa.
Komppula, R. & Boxberg, M. 2005. Matkailuyrityksen tuotekehitys.
Matkatoimistojen alv-opas
Luennoilla jaettava materiaali
Esitemateriaali
Matkailualan lehdet
Internet

Arviointiperusteet

Aktiivisuus lähiopetuksessa ja harjoituksissa
Tehtävien suorittaminen
Kirjallinen tentti
Harjoitustyö

Travel Manager ja matkasihteeri

- Tunnus: TRA8RM034
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojaksen taso: ammattiopinnot
- Opintojaksen tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kolmannen lukukauden ammatilliset opinnot suoritettuna ennen kurssin alkua.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee yritysten matkahallinnon periaatteet ja liikenneyhtiöiden ja matkatoimistojen liikematkustajille tarjolla olevat palvelut. Opiskelija osaa käyttää liikematkatoimistoa apunaan matkahallinnon hoitamisessa.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään liikematkustuksen periaatteisiin, eri liikennemuotoihin ja niiden tarjoamiin liikematkapalveluihin sekä erilaisiin tapoihin hoitaa yrityksen matkahallintoa.

Liikematkailun perusteet, eri liikenne- ja matkailumuodot liikematkustajan näkökulmasta, liikematkatoimiston palvelut asiakasyritykselle ja matkatoimiston toimintaperiaatteet; yhteistyömuodot ja matkahallinto.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Kontaktiopetus
Vierailuluennot
Itsenäisesti tehtävät case-tehtävät

Vastuopettaja

Ulla Olasmaa-Kuisma

Oppimateriaali

Davidson, Rob & Cope, Beulah: Business Travel. 2003.
Holloway, J. C: The Business of Tourism.
Kotler, P. & Bowen, J. & Makens, J. Marketing for Hospitality and Tourism, 2003.
Swarbrook, J. & Horner, S. Business Travel and Tourism, 2001.
Valtion matkustussääntö
Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali, ammattilehdet ja julkaisut, Internet

Arviointiperusteet

Liikematkustukseen liittyvät case tehtävät 50%
Tentti 50 %

Amadeus GDS ja lentoliikenne

- Tunnus: TRA4RM053
- Ajoitus: lukukausi 2
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Aloitusmoduulin opinnoista suoritettuna Monimasvoinen matkailu-opintojakso (DES1RM101).

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee lentoliikenteen määräykset ja osaa soveltaa niitä lentomatkoja varatessaan
- tuntee erilaiset hintatyytit ja osaa tarjota asiakkaille oikeanlaisia lentojärjestelyjä
- osaa kertoa asiakkaalle lentomatkaan liittyvistä käytännön asioista
- osaa käyttää Amadeus -varausjärjestelmää lentolippujen varauksien, muutosten ja peruutusten tekemiseen
- osaa hinnoitella varaukset.

Sisältö

Kurssilla perehdytään kotimaisen ja kansainvälisen lentoliikenteen sääntöihin ja toimintaperiaatteisiin sekä Amadeus -varausjärjestelmään.

Lentoliikenteen historiaa, IATA ja muut kansainväliset lentoliikenteen järjestöt, lentoliikenteen säännökset, hinnoitteluperiaatteet ja asiakaspalvelumääräykset sekä lentokenttien toiminta. Keskeisten lentoyhtiöiden ja allianssien esittely. Kurssilla opiskellaan myös Amadeus -varausjärjestelmän perusteet.

Työelämäyhteydet

Vierailu lentoasemalla.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus
Itsenäinen varausjärjestelmän opiskelu
Lentokenttävierailu

Vastuuopettaja

Ulla Olasmaa-Kuisma

Oppimateriaali

Luennoilla jaettava materiaali
Lentoyhtiöiden esitemateriaali
Amadeus -opetusmateriaali Blackboard -oppimisympäristössä
Internet

Arviointiperusteet

Aktiivisuus lähiopetuksessa ja harjoituksissa
Kirjallinen tentti
Harjoitustehtävät

Lähtö liikematkalle

- Tunnus: TRA4RM111
- Laajuus: 12 op (9 op liikematkustus, 3 op laskentatoimi)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: Suomi
- Opintojakson taso: Ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: Vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynti- ja asiakasosaamisen aiemmat opinnot.

Oppimistavoitteet

- Opiskelija perehtyy syvällisesti myyntiin ja asiakaspalveluun vapaa-ajan matkustuksessa ja liikematkustuksessa.
- Opiskelija tuntee merkittävät matkailualueet, matkustukseen liittyvän keskeisen lainsäädännön sekä vastuullisen matkailun periaatteet.
- Opiskelija osaa ohjata matkustamiseen liittyvää palveluprosessia erilaisten asiakkaiden tarpeet huomioon ottaen sekä osaa analysoida ja kehittää omaa toimintaansa.

- Hän tuntee liikematkustuksen peruseriaatteet ja toimii niiden mukaan palvellessaan yritysasiakkaita.
- Opiskelija osaa tehdä tarvittavat varaukset sekä tuottaa tarvittavat dokumentit.

Sisältö

- Liikematkailun nykytila
liikematkailun muodot, liikematkustuksen ja vapaa-ajanmatkustuksen erot, liikematkustuksen sopimukset, matkustusturvallisuus, vastuullinen liiketoiminta
- Matkatoimisto yrityksen yhteistyökumppanina
liikematkailun nykytila ja tulevaisuus, tarjouspyynnöt, hinnoittelu liikematkustuksen tarpeisiin, sopimukset
- Travel Management perusteet
- Lentoliikenteen nykytila ja hinnoittelu
allianssit, uudet lentoyhtiöt, kanta-asiakasohjelmat, yrityssopimusten perusteet, liikematkustajan palvelut, IATA
- Amadeus-varausjärjestelmä 2.
lentohinnoittelu pintaa syvemältä, varauksen teko Command Page:n puolella, autovaraukset, hotellivaraukset, lentoliput ja dokumentit, muutokset ja peruutukset, erityismatkustajat, kanta-asiakasohjelmat, profiilit, case-tehtävät
- MICE
Mukana HRG:n Events and meetings management osaston edustaja
- Liikematkailun muut toimijat
muiden liikenneyhtiöiden sekä hotelliketjujen ja autovuokraamojen palvelut liikematkustajille, liikematkayhdistys FBTA
- Opintomatka

Työelämäyhteydet

Opiskelu nojaa kiinteään vuorovaikutteiseen työelämäyhteyteen. Mukana opintojaksossa on mm. liikematkatoimisto HRG Nordic.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, etätyöt, yritysvierailut, keskustelut, harjoitukset, esitykset, opintomatka.

Vastuuopettajat

Kati Naumanen
Ulla Olasmaa-Kuisma
Pasi Romberg (laskentatoimi)

Oppimateriaali

Davidson, Rob & Cope, Beulah: Business Travel. 2003.
Holloway, J. C: The Business of Tourism.
Kotler, P. & Bowen, J. & Makens, J. Marketing for Hospitality and Tourism, 2003.
Swarbrook, J. & Horner, S. Business Travel and Tourism, 2001.

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.
Esitemateriaali, ammattilehdet ja julkaisut
Internet

Arviointiperusteet

Arviointi skaalalla 0-5.

Opintojakson arvioinnissa otetaan huomioon teorialentti ja varausjärjestelmälentti, raportti, esitykset ja muut oppimistehtävät

Monialaiset opintokokonaisuudet

SYMBIO - Pienyrityksen tutkiminen ja kehittäminen

- Tunnus: INS4RM066
- Laajuus: 30 op (810 h)
- Ajoitus: lukukausi 5-6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot/työharjoittelu/opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Haemme SYMBIOon joustavia, oma-aloitteisia ja ennakkoluulottomia opiskelijoita.

Oppimistavoitteet

SYMBIO on uudenlainen yritysten ja ammattikorkeakoulun yhteinen oppimisfoorumi. SYMBIOssa opiskelijat, työnantajat ja ohjaajat yhdessä kehittävät yrityksen toimintaa tutkivaa työtettä hyödyntäen. SYMBIO tarjoaa opiskelijoille erilaisen ja haastavan työelämää lähellä olevan vaihtoehdon oppimiselle.

SYMBIO on opiskelijalle yhden lukukauden kestävä oppimiskokonaisuus (noin 30 opintopistettä). Kaikki HAAGA-HELIAN Porvoon-yksikön kolmannen vuosikurssin (Pomon 4. ja 5. lukukauden) opiskelijat voivat osallistua SYMBIOon.

Uusi puolivuotta kestävä yrityksen kehittämiseen oppimiskokonaisuus alkaa aina kunkin jakson alussa. Ilmoittautuminen tapahtuu Winhan kautta. Ilmoittauduttuasi ota yhteyttä sähköpostitse Sirpa Lassilaan ja kerro millaisesta yrityskumppanista olisit kiinnostunut. Voit tuoda SYMBIOon myös oman yrityksesi tai oman yrityskumppanin, jonka kanssa haluaisit työskennellä.

SYMBIOssa opiskelija oppii

- valmiuksia työskennellä kehittämishankkeen eri vaiheissa
- ymmärtämään kehittämistoiminnan luonteen osallistumalla kehittämisprosessin eri vaiheisiin
- asettamaan mielekkäitä eri toimijoiden lähtökohdista nousevia kysymyksiä
- aktiivisen tiedon hankintaan ja luomiseen liittyviä taitoja
- hyödyntämään tutkimusta osana kehittämisprosesseja
- ymmärtämään yritystoiminnan arkea monipuolisesti
- itsenäistä ja kriittistä ajattelua sekä reflektiivistä suhdetta työhön ja oppimiseen
- yhteistoiminnallisen työskentelyn edellyttämiä ryhmätyötaitoja

Sisältö

Yritysten kehittämistarpeet ohjaavat tarkkoja sisältöjä. Tarkempia sisältöjä voivat olla esim: markkinointi, laatu, tutkimusmenetelmät, yrittäjäyys, pienyrityksen toiminta ja kehittämien, asiakaspalvelu, tiimityöskentely sekä kommunikaatiotaidot, organisaation oppiminen ja kehittäminen sekä työhyvinvointi.

Työelämäyhteydet

Koko opintojakso toteutetaan tiiviissä yhteistyössä yritysten kanssa. Osa oppimisesta tapahtuu työpaikoilla käytännön työtehtävissä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

SYMBIOssa oppiminen merkitsee sitoutumista yhden lukukauden kestävään täysipäiväiseen työskentelyyn. Työskentely koostuu yrityksessä työskentelystä, teoria- ja kehittämissarjoista, seminaareista sekä itsenäisesti työskentelystä.

Vastuuopettajat

Sirpa Lassila

Oppimateriaali

Kehittämishankkeeseen osallistuminen kokonaisuudessaan toimii oppimateriaalina. Opiskelijoiden, ohjaajien ja yritysten yhteiset foorumit ja niissä tapahtuva vuoropuhelu ovat olennainen osa oppimateriaalia. Kirjallisuusvalinnat täsmentyvät prosessin aikana ja kukin opiskelija vaikuttaa itse valintoihin. Opiskelijoiden tuottama oma tutkimusmateriaali toimii myös tärkeänä oppimateriaalina.

Arviointiperusteet

Arvioinnin kohteena ovat

- kehittämissuunnitelma
- kehittämisprosessi ja sen raportointi
- pajatyöskentely
- oman oppimisen reflektointi

Arviointiin osallistuvat opiskelijat, työnantajat ja ohjaajat.

Matkalla matkailun asiantuntijaksi

- Tunnus: INS1RM101
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojakso on osa Matkailu ja matkailuala-opintokokonaisuutta

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee koulutusohjelman rakenteen ja tutkintonsa suoritusvaatimukset. Hän ymmärtää oman roolinsa ammattikorkeakouluopiskelijana, osaa suunnitella ja seurata opintojensa edistymistä sekä kasvuun kohti matkailualan asiantuntijuutta. Opiskelija havainnoi ja tiedostaa asiakaspalveluun liittyviä osatekijöitä oman itsensä kehittämisen kannalta. Hän tuntee ne ja osaa ottaa ne huomioon omassa käyttäytymisessään.

Sisältö

- Porvoo opiskelu- ja matkailuympäristönä
- Oivaltavaa ja onnistuvaa opiskelua
 - POMOn oppimiskäsitys (ongelma- ja käytäntöperustainen oppiminen - PBL), VAK-testi (visuaalis-auditiivis-kinesteettinen), alan lehdet, oppimispäiväkirjaohjeistus
 - Kielet:
 - kielten asema matkailun työtehtävissä
 - vieraskielinen oppimateriaali
 - lähtötasokokeet, kielitaitotasot, kiertokävelyn ohjeistus
 - Kirjastopalvelut
 - Työskentelyn eettiset näkökulmat, etiketti ja tapatietous
 - HHn järjestelmät (kirjautuminen, internetsivut, Winha)
 - Opinto-ohjaus (opintotuki, eHOPS, terveydenhoito, asuminen)
- Asiakas – työnantajani (asiakasosaaminen, palautteen antaminen, kulttuurienvälinen viestintä)
- Ilmaisuu, esiintymistaidot, ryhmädynamiikka,
- Viestintä
 - raportointiohjeet, viittemerkinnät, lähdeluettelo
 - asiakirjastandardi
 - esityslista + muistio
 - referointitaidot
 - tutoriaalitaidot

Työelämäyhteydet

Asiantuntijaluennot

Vastuuopettajat

Hannele Hillu-Kuitunen
Annika Konttinen
Marketta Piuhola

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h (luennot, ohjatut ryhmätyöt, tutustumiskäynnit)
Itsenäinen työskentely 41 h (oppimistehtävät, ryhmätyöt)

Oppimateriaali

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2003. Improve Your Global Competence.
Havunen, R. 2000. Uusi näkökulma asiakkaaseen – oivaltamisen kautta tuloksiin. Edita.
Opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen annetun aikataulun mukaan.
Hyväksytty / hylätty

Ohjelma- ja opaspalvelut

Matkailuun liittyvät sairaudet sekä erityismatkailijat ja heille tarjottavat palvelut

- Tunnus: PRO8RM004
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4-7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopinnot

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee matkailuun liittyvät yleisimmät sairaudet, osaa antaa ennalta ehkäisevää tietoa asiakkaalle matkailuun liittyvissä terveydellisissä kysymyksissä sekä osaa opastaa erityismatkailijaa matkan suunnittelussa ottaen huomioon hänen erityistarpeensa.

Sisältö

Matkailuun liittyvät sairaudet turistiripulista trooppisiin sairauksiin, rokotukset ja ennalta ehkäisevät lääkeykset sekä kroonisesti sairaiden matkailun erityispiirteet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot 4 h/vk sekä oppimistehtävät ja kirjallisuus yhteensä 81 h yhden jakson aikana

Vastuuopettaja

Tuula Tallbacka

Oppimateriaali

Kansanterveyslaitos: Matkailijan terveysopas, Kustannus Oy Duodecim, viimeinen painos
SPR: Ensiapu, viimeisin painos
Opetusmoniste ja tunnilla jaettava materiaali.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 50 %
Ryhmätyöt 50 %

Activity Holidays in Finland

- Code: PRO8RM009
- Timing: 3 - 6
- Extent: 3 cr (81 h)
- Language: english
- Level: professional studies
- Type: free-choice

Prerequisites

Basic studies

Learning outcomes

The student will know activities used in tourism in Finland, the equipment required and security regulations.

Course contents

Nature tourism: canoeing, hiking, picking berries and mushrooms.
Winter activities: snowboarding, snow-walking, slalom, cross country skiing.
Additionally some other activities for instance riding, Nordic walking, badminton, squash etc.

Teaching and learning methods

Activities 3 h/week
Independent training together 81 h

Teacher with the main responsibility for the course

Tuula Tallbacka

Course materials

Information will be given at the beginning of the course.

Assessment criteria

Active participation in all activities
Test on theory dealt with in the contact hours.

Tapahumapalvelut

- Tunnus: PRO1RM101
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää projektityöskentelyn perusteet ja osaa soveltaa niitä yhteistoiminnallisesti. Hän oppii erilaisten kulttuurien merkitystä ja tapatietoutta asiakastilaisuutta järjestettäessä. Opiskelija osaa ryhmän jäsenenä suunnitella ja toteuttaa asiakkaalle viihtyisän ja elämyksellisen teematapahtuman liiketaloudelliset periaatteet huomioon ottaen.

Sisältö

Opintojaksolla opiskeltavat asiat:

- Asiakastapahtuman suunnittelu, toteutus ja arviointi
- Avaimet projektityöskentelyyn
- Tapatietous ja etiketti
- Ravitsemispalvelut (ravintolapalvelut, ruokatuotanto, juomatietous, miljööns esteettisyys)
- Ohjelmapalvelu (merkitys asiakastapahtumassa)
- Kv- ja kulttuurientuntemus
- Toteutus: teematapahtuma (suomalainen, länsimaisen etiketin mukainen ulkomaisille asiakkaille suunnattu)

Työelämäyhteydet

Tapahtuma suunnitellaan ja toteutetaan hyödyntäen olemassa olevia verkostoja opiskelijoiden ja työelämän välillä. Toteutukseen osallistuu työelämän edustajia ja vaihto-opiskelijoita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tapahtuma suunnitellaan, toteutetaan ja arvioidaan projektityönä.

Vastuuopettajat

Päivi Forsblom
Reetta Lampinen

Oppimateriaali

Silfveberg, P. 2007. Ideasta projektiksi. Edit
Mykkänen, J. & Ursin, H. 2006. Tarjoilukirja. Restamark.
Manninen, J. 1997. Juhla- ja edustarjoilu. Otava
Lehtinen, M., Peltonen, H. & Talvinen, P. 2003. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY.
Muu opintojaksolla jaettava opintomateriaali ja oheislukemisto
Karlsson, Å & Marttala, A. 2001. Projektikirja - Onnistuneen projektin toteuttaminen. Tammer - Paino.

Arviointiperusteet

Arvioinnissa kiinnitetään huomiota projektin hallintaan ja ryhmätyötaitoihin, tapahtuman järjestämisen suunnitelmallisuuteen, elämyksellisyyteen ja eri osa-alueiden yhteensopivuuteen. Arviointi toteutetaan vertais- ja yksilöarviointina. Johdanto projektityöskentelyyn hyväksytty/hylätty.

20 % itse- ja vertaisarviointi
30 % teematapahtuman suunnittelu, toteutus ja arviointi
50 % aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen

Hyvinvointipalvelujen tuottaminen matkailijalle

- Tunnus: PRO4RM111
- Laajuus: 18 op (486 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammatilliset opinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Lähtötasona on, että Tapahtumapalvelut 6 op (PRO1RM101) on suoritettuna.

Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen Matkailun liikeviestintä 3 op (COM2RM111), Projektiruotsi 3 op (SWE4RM105) ja Projektin markkinointi 6 op (MAR4RM113) kanssa 3. lukukauden kokonaisuuden. Ensiapu 3 op (PHY8RM002) opiskellaan 4. llä lukukaudella.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa kehittää itsenäisesti ja ohjatusti teoreettista osaamistaan ja käytännön taitoja pystyäkseen tuottamaan hyvinvointipalveluja sekä kotimaisille että ulkomaisille matkailijoille. Hän osaa kartoittaa asiakkaiden tarpeet, toiveet ja edellytykset suunnitellakseen ja toteuttaakseen turvallisia ja taloudellisesti kannattavia hyvinvointipalveluja.

Tuotesuunnittelussa opiskelija pystyy noudattamaan kestävä kehityksen periaatteita sekä monipuolisesti hyödyntämään paikallista toimintaympäristöä. Projektinhallinnassa opiskelija osaa yhdistää oppimiaan tietoja ja taitoja, pystyäkseen toteuttamaan elämyksellisiä hyvinvointipalveluja matkailijoille.

Opiskelija määrittää itselleen henkilökohtaiset oppimistavoitteet ja tallentaa ne portfolioon.

Sisältö

- hyvinvointimatkailu ilmiönä ja toimialan tuntemus
- asiakkaan tarpeet
- kestävä kehitys
- paikallistuntemus ja kulttuurituntemus
- työ- ja asiakasturvallisuus
- palvelutuotteen kehittäminen
- katetuottolaskenta, budjetointi ja hinnoittelun perusteet
- ruokailuelämyksen suunnittelu ja toteutus
- hygienia- ja anniskeluasiat
- ohjelmalveluaktiviteettien tuntemus ja siihen liittyvät ohjausharjoitukset
- projektiosaamisen syventäminen ja projektin käytännön toteutus

Työelämäyhteydet

Asiantuntijaluennot, paikalliset yritykset / organisaatiot toimeksiantajina ja yhteistyökumppaneina

Opetus- ja oppimismenetelmät

Projektiryhmissä ohjattua ja itsenäistä työskentelyä, luentoja, harjoituksia, kirjallisuuspiiri. Opintojakson aikana sovelletaan osittain tutkivaa ja kehittävää menetelmää.

Vastuuopettajat

Monika Birkle
Reetta Lampinen
Päivi Forsblom
Pasi Romberg

Oppimateriaali

Alkoholiaasiat ravintolassa. www.valvira.fi
Hinnointelu ja kannattavuus matkailu- ja ravitsemisalalla 2007, WSOY Oppimateriaalit Oy, Helsinki
Hygieniaopas – elintarvikehygienian perusteet 2003. Vammalan kirjapaino Oy
Kompulla, Boxberg 2002. Matkailuyrityksen tuotekehitys. Edita
Lehtinen, Peltonen, Talvinen 2003 tai uudempi painos: Ruuanvalmistuksen käsikirja. WSOY
Puustinen, Rouhiainen 2007. Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja. Edita
Silfverberg Paul 2007. Ideasta projektiksi. Edita Prima Oy
Suontausta, Tyni 2005. Wellness – matkailu 2005 Edita
Verhelä Pauli 2007. Matkailun ohjelmapalvelujen turvallisuus. Edita
Verhelä, Lackman 2003. Matkailun ohjelmapalvelut. WSOY
Mykkänen, Ursin 2006. Tarjoilukirja. Restamark Oy
www.lupakokata.fi
Smith Melanie & Puczkó Lázló 2009. Health and wellness Tourism. Oxford : Butterworth-Heinemann

Opintojaksolla osoitettu muu oppimateriaali.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen yhteisesti sovitun aikataulun mukaisesti, portfolion kokoaminen, tentti, oppimistehtävät.

Vertais- ja itsearviointi 20 %
Liiketoiminnallinen ajattelu, tentti 15 %
Tuotteistaminen 15 %
Projektitoiminta (suunnittelu, toteutus, raportti) 50 %
Portfolio vaikuttaa loppuarvosanaan.

Hyvinvointipalvelujen tuotteistaminen

- Tunnus: PRO4RM112
- Laajuus: 9 op
- Lukukausi: 4 ja 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona on että Hyvinvointipalvelujen tuottaminen matkailijalle PRO4RM111 on suoritettuna. Opintojaksoon liittyy kielten opiskelua Liike-elämän ruotsi SWE4RM106 ja English for Tourism Product Development ENG4RM105.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on lisätä opiskelijoiden tutkimus- ja kehittämisosaamista. Jakson aikana opiskelija kehittää omaa ammatillista asiantuntijuutta. Tähän liittyy kyky tunnistaa alueen yritysten ja yritysverkostojen kehittämistarpeita, hahmottaa ongelmia ja etsiä ratkaisumalleja yhteistyössä elinkeinoelämän ja muiden opiskelijoiden sekä ohjaajien kanssa. Samalla kehittyvät yleisiä työelämävalmiuksia kuten neuvottelutaidot, vuorovaikutustaidot, tiedonhankinta, tiedonkäsittelytaidot sekä opiskelijan itse-ohjautuvuus ja vastuunotto.

Jokainen opiskelija ja pienryhmä asettavat itselleen ja ryhmälleen oppimistavoitteet opintojakson alkaessa. PRO4RM111 opintojen aikana syntyneiden portfolioiden tavoitteita täydennetään tämän opintojakson aikana.

Sisältö

Suomi on maa, joka tunnetaan laajalti hyvinvointia, lepoa ja virkistäytymistä tarjoavana kohteena. Sen hyvinvointitarjonta on selkeästi linjattua. Tarjonta on koottu myyväällä ja kestävästi kehityksen mukaisella tavalla. Se koostuu helposti ostettavista ja kansainvälisesti tunnetuista kokonaisuuksista tai moduleista. Hyvinvointimatkailu on ympärivuotista toimintaa, jonka avulla Suomen matkailusesonkia voidaan pidentää.

Hyvinvointimatkailusta on muodostunut yksi suomalaisen matkailubrändin osa, jonka asiakkaat yhdistävät sanoihin puhdas ilma, vesistöt ja metsä, stressinpoisto, rentoutuminen keskellä hiljaisuutta, rauha ja liikunta luonnonkauniissa maisemissa sekä laadukkaassa ja esteettisessä ympäristössä. Erityisosaaminen on näkyvää (mm. erityisruokavaliot, teknologia jne)

Näin Matkailun edistämiskeskus muotoilee Suomen hyvinvointimatkailun visiota. Miten voimme omalla alueellamme toteuttaa visiota, mitkä ovat Itä-Uudenmaan tarjoamat resurssit ja miten niitä voi hyödyntää hyvinvointimatkailusektorilla?

Hyvinvointimatkailussa yhdistyvät terveellinen ruokavalio, liikunta- ja kulttuuriaktiviteetit sekä hemmottelu. Nämä teemat luovat perustan opintojaksolle. Opintojakson aikana teemme yhteistyötä alalla toimivien projektien, organisaatioiden ja pk-yritysten kanssa ja niiden kehittämistarpeista kumpuaa tutkimus- ja kehittämisaiheita liittyen tuotteistamiseen hyvinvointimatkailusektorilla. Pienryhmissä työskentelee eri teemoja joista sovitaan opintojakson alussa. Sisältö rakentuu aiemmin opitun markkinointi-, tuotteistamis-, laskenta- sekä ravitsemusosaamisen päälle ja näitä osaamisalueita sovelletaan ja syvennetään opintojakson aikana. Tutkimusmenetelmiin tutustutaan käytännönläheisesti.

Oppimateriaali

Tarkentuu opintojakson edetessä. Pienryhmät hakevat itsenäisesti tietoa ja jakavat sitä muille. Työelämäyhteydet

Alan PK yrityksiä, Posintran hallinnoima HAI Hyvinvointiyritysten aktivointi Itä-Uudellamaalla, Symbio Living Lab hanke

Vastuopettajat

Monika Birkle
Päivi Forsblom
Reetta Lampinen
Pasi Romberg

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen on opintojakson lähestymistapa. Oppimista edistetään esimerkiksi kirjallisuuspiireissä ja tiimi-laskuharjoituksissa. Seuraavassa on havainnollistettu tutkivan ja kehittävän oppimisen työvaiheet.

Osaamisen kehittyminen osoitetaan portfolioon liitettävien näyttöjen avulla.

Arviointiperusteet

25 % Itse- ja vertaisarviointi, numeerinen ja laadullinen.

25 % Oppimisprosessin arviointi

50 % Lopputuloksen (esim. tutkimusraportti) numeerinen arviointi. Tutkimus- ja kehittämistehtävän onnistumista arvioidaan peilaten asetettuihin tavoitteisiin sekä tulosten hyödynnettävyyteen.

Opinnäytetyö

Kypsyyskoe matkailun koulutusohjelmassa

- Tunnus: -
- Laajuus: -
- Ajoitus: lukukausi 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Sisältö

Kypsyyskokeessa opiskelija laatii kirjoitelman opinnäytetyön perusteella annetusta tehtävästä. Opiskelija voi saada tutkintotodistuksen vasta suorittuaan hyväksytysti kypsyyskokeen, jossa hän osoittaa kykynsä joko soveltaa ja esitellä hankkimaansa teoreettista tietoa käytännön tilanteissa tai analysoida omaa oppimistaan opinnäytetyön valmistuttua. Kypsyyskoe on siis kirjallinen työnäyte. Aihepiiriltään kypsyyskokeen tehtävä liittyy joko opinnäytetyön asiasisältöön, sen teoreettiseen ja empiiriseen osaan tai opinnäytetyöprosessiin oppimistilanteena. Tehtävänantovaihtoehdot voivat ohjata kirjoittajaa soveltamaan hankkimaansa tietoa empiirisestä osasta poikkeavaan tilanteeseen. Kielenkäytöltään kypsyyskokeen tehtävä on essee. Nimensä mukaisesti teksti ei pelkästään kuvaile annettua teemaa vaan myös pohtii, hakee ongelmia ja perustelee ratkaisuja. Tehtävänannon perusteella kirjoitetaan rakenteeltaan selkeä tekstikokonaisuus, jossa ovat kappalejako, virkkeet, ilmaiset ja merkit kohdallaan. Esseeseen eivät kuulu luettelmat eivätkä taulukot ja kuvat. Lukijaksi esseeseen kirjoittaja voi kuvitella kenet tahansa liike-elämän edustajan.

Kypsyyskokeen tehtävät - 2 vaihtoehtoista aihetta - laatii opinnäytetyön ykkösohjaaja. Koe kirjoitetaan asetusten mukaisesti suomen kielellä, vaikka työ olisikin vieraskielinen. Kypsyyskokeeseen on mahdollista osallistua kaikkina yleisinä tenttipäivinä. Siihen ilmoittaudutaan viimeistään viikkoa ennen koetilaisuutta opinnäytetyön ohjaajalle joko sähköpostitse, kirjeellä tai faksilla.

Kokeesta ei anneta erillistä arvosanaa, suoritus on joko hyväksytty tai hylätty. Kokeen tarkastavat sekä opinnäytetyön ohjaaja että suomen kielen opettaja. Kypsyyskokeeseen voi osallistua uudelleen

seuraavana tenttipäivänä.

Opinnäytetyön orientointikurssi

- Tunnus: THE7RM001
- Laajuus: -
- Ajoitus: lukukausi 5, 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuja.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa työelämälähtöisen projektiluontoisen opinnäytetyön / tutkimuksen
- hänellä on valmiudet kerätä ja käsitellä itsenäisesti tietoa,
- osaa ratkaista tutkimusongelman sopivaa menetelmää käyttäen
- osaa kirjoittaa projekti- / tutkimusraportin.

Sisältö

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla oppikirjan ja valmiiden opinnäytetöiden analysointien avulla sekä etätehtävää tehtäessä.

- opinnäytetyöprosessi
- opinnäytetyöohjeet
- aiheen valinta ja viitekehys
- tiedonhankinta
- tutkimuksen peruskäsitteet ja menetelmiä
- tutkimusongelma ja tavoitteet
- opinnäytetyön kirjoittaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (2 h / vk) ja etätehtävästä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus

Kirjallinen koe (jakson keskivaiheilla)

Itseohjautuvaa opiskelua mm. Valmiin opinnäytetyön analysointi ja tenttiin valmistautuminen 23,5 h.

Vastuopettajat

Anu Seppänen

Oppimateriaali

Hirsjärvi, Sirkka & Pirkko Remes & Paula Sajavaara. Tutki ja kirjoita; uusin painos.
HAAGA-HELIA:n opinnäytetyöohjeet. Uusin versio.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe ja etä-tehtävä hyväksytysti suoritettu.

Matkailunkoulutusohjelman opinnäytetyö

- Tunnus: THE7RM004
- Laajuus: 15 op (405 h)
- Ajoitus: lukukausi 5 -7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuna.
Tutkimustyön (opinnäytetyön orientointi) kurssi.

Oppimistavoitteet

Opinnäytetyöllään opiskelija osoittaa valmiutensa ammatillisen ongelman ratkaisuun, työelämälähtöiseen kehittämisen- ja tutkimustoimintaa sekä tuottaa luotettavaa ja perusteltua uutta tietoa työelämän käyttöön.

Sisältö

Opinnäytetyö valmentaa opiskelijaa ammatilliseen asiantuntijuuteen, työelämäsuhteiden luomiseen, innovatiiviseen ja kriittiseen ajatteluun sekä ammatilliseen viestintään. Opinnäytetyönä on tutkielma tai produktiivisessa opinnäytetyössä käytännön toteutus sekä kirjallinen raportti ja arviointiosuus. Opinnäytetyössään opiskelija perehtyy matkailuun liittyvään, ohjaajien hyväksymään aiheeseen. Opinnäytetyöprosessin voi aloittaa opintojen ollessa syventävien opintojen vaiheessa.

Opinnäytetyöprosessi alkaa opinnäytetyön tekoon orientoivalla kurssilla (THE7RM001). THE7RM001 kurssi toteutetaan lukuvuoden kaikilla periodeilla. Kurssin tavoitteena on myös oman opinnäytetyön aiheanalyysin laatiminen. Aiheanalyysin perusteella opiskelijoille nimetään opinnäytetyön ohjaaja ja tarkastaja. Seminaarityöskentelyn yhteydessä laaditaan tutkimussuunnitelma / työsuunnitelma. Tämän jälkeen laaditaan työpapereita ja väliraportteja sekä lopulta valmis opinnäytetyö sekä suomenkieleisen ja vieraskielinen tiivistelmä ja suoritetaan kypsyyskoe.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan opinnäytetyön aiheanalyysin hyväksymisen jälkeen hänelle nimetään työn ohjaaja ja tarkastaja. Tämän jälkeen opiskelija osallistuu opinnäytetyöseminaareihin ja työstää opinnäytetyötään ohjaajiensa kanssa sopimin työskentelytavoin. Opiskelija esittää työnsä kolmessa seminaariryhmän kokouksessa. Ensimmäisessä esitetään lyhyesti johdanto, tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset sekä alustava lähdeluettelo. Toisessa seminaarissa esitetään teoreettinen osa

ja suunnitelma, miten empiirinen osa toteutetaan (kyselylomake, haastattelurunko) kolmannessa analyysi ja tulokset. Opiskelija osallistuu ryhmän kaikkiin esittelyihin ja toimii kolme kertaa opponenttina. Opinnäytetyön koordinaattori antaa tarkemmat opponointi- ja seminaariohjeet.

Vastuuopettaja

Opinnäytetyön ohjaaja.

Oppimateriaali

Hirsjärvi, Sirkka & Pirkko Remes & Paula Sajavaara; Tutki ja kirjoita, uusin painos. Huovinen et al. 2003. opinnäytetyönohje. Helian julkaisusarja A:7, 2003
HAAGA-HELIAN extranetissä olevat opinnäytetyönohjeet ja Porvoon lisäohje.

Arviointiperusteet

Työn ohjaaja ja tarkastaja arvioivat hyväksytyyn opinnäytetyön asteikolla 1 - 5.

Vieraskielinen opinnäytetyön tiivistelmä

- Tunnus: THE8RM005
- Laajuus: 1,5 op (40,5 h)
- Lukukausi: 5-7
- Opetuskieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on edennyt opinnoissaan opinnäytetyövaiheeseen.

Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- tuntee englanninkielisen tieteellisen kirjoittamisen perusteet
- osaa kirjoittaa opinnäytetyönsä tiivistelmän englanniksi

Sisältö

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla opettajajohtoisesti ja niiden ulkopuolella itsenäisesti työskennellen kurssimonisteen ja harjoitusten avulla. Kurssin pääaiheina ovat

- englanninkielisen tieteellisen kirjoittamisen tyyliseikat ja sanasto
- opinnäytetyön englanninkielisen tiivistelmän kirjoittamisen käytännöt

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (2 h/vko) ja harjoituksista, yhteensä 40,5 h opiskelijan työtä.

Opintojakso kestää yhden opetusjakson ajan.

Lähiopetus: 16 h (2 h/vko)

Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtävien tekemistä ja oman opinnäytetyön englanninkielisen tiivistelmän kirjoittamista: 24,5 h

Vastuopettaja

Pia Kiviaho-Kallio

Oppimateriaali

Opettajan kokoama kurssimoniste

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty

Aktiivisuus lähiopetustunneilla 50 %

Etätehtävät 50 %

Ranskan kieli

Ranskan alkeet 1

- Tunnus: FRE4RM101
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1-2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi on tarkoitettu opiskelijoille, jotka eivät ole aikaisemmin opiskelleet ranskaa.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia ranskan kielellä helppoissa sosiaalisen kanssakäymisen tilanteissa.

Sisältö

Keskeiset rakenteet ja sanaston harjoittelu tavallisimmissa arkipäivän viestintätilanteissa ja yksinkertaisissa asiakaspalvelutilanteissa.

Opiskelija tutustuu ranskan kirjoitus- ja ääntämisjärjestelmään, kielen perussanastoon ja -rakenteisiin sekä ranskalaiseen elämäntapaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus: 46 h
Kirjallinen tentti: 2 th
Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuuopettaja

Eeva Laurila

Oppimateriaali

Nivanka – Sutinen: Chez Marianne 1. Finn Lectura

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 70%
Jatkuva näyttö 30%
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Ranskan alkeet 2

- Tunnus: FRE4RM102
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1-2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskan alkeet 1 (FRE4RM101) tiedot hallitseville.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa toimia ranskan kielellä jokapäiväisissä kielenkäyttötilanteissa. KuvausOpiskelija lisää ranskan perussanaston ja -rakenteiden, ääntämisen sekä ranskalaisen elämänmuodon tuntemusta.

Sisältö

Keskeiset rakenteet ja sanaston harjoittelu tavallisissa arkipäivän viestintätilanteissa ja yksinkertaisissa matkailualan asiakaspalvelutilanteissa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h
Kirjallinen koe: 2 h
Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja

Eeva Laurila

Oppimateriaali

Nivanka – Sutinen: Chez Marianne 1. Finn Lectura

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 70%

Jatkuva näyttö 30%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Ranskan alkeet 3

- Tunnus: FRE4RM103
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2 - 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskan alkeet 2 (FRE4RM102) tiedot hallitseville

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa toimia arkipäivän tavallisissa viestintätilanteissa ja helpoissa matkailun asiakaspalvelutilanteissa.

Sisältö

Opiskelija lisää ranskan perusanaston ja -rakenteiden, ääntämisen sekä ranskalaisen elämänmuodon tuntemustaan.

Keskeiset rakenteet ja sanaston harjoittelu tavallisissa arkipäivän viestintätilanteissa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h

Kirjallinen koe: 2 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja

XM

Oppimateriaali

Hakulinen – Sutinen: Chez Marianne 1. Finn Lectura

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 70%

Jatkuva näyttö 30%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Ranskan alkeet 4

- Tunnus: FRE4RM104
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2- 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskan alkeet 3 (FRE4RM103) tiedot hallitseville.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa toimia arkipäivän viestintätilanteissa ja matkailun asiakaspalvelutilanteissa suullisesti ja kirjallisesti.

Sisältö

Opiskelija lisää ranskan peruskieliopin ja -sanaston, ääntämisen sekä ranskalaisen elämänmuodon tuntemustaan.

Keskeiset rakenteet ja sanaston harjoittelu erilaisissa viestintätilanteissa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h

Kirjallinen koe: 2 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja

XM

Oppimateriaali

Hakulinen – Sutinen: Chez Marianne 2. Finn Lectura

Opettajan kokoama materiaali

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 70%
Jatkuva näyttö 30%
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Ranskan jatko 1

- Tunnus: FRE4RM111
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1-2
- Opetuskieli: suomi
- Opetusjakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskan jatkokurssi on tarkoitettu vähintään lukion D-kielen kurssin suorittaneille.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa ranskan perusrakenteet
- selviytyy keskeisissä työelämän kommunikaatiotilanteissa
- tuntee alan ammattikieltä.

Sisältö

Opiskelija kertaan ranskan kielen perusrakenteet ja tutustuu työelämän kommunikaatiotilanteissa käytettävään kieleen. Opiskelija harjoittelee puhumista, kielen ymmärtämistä suullisesti ja kirjallisesti ja lyhyiden viestien kirjoittamista.

Keskeisimmät lukion C/D-kielen kielioppirakenteet. Yhteydenotot, vieraiden vastaanottaminen ja esittely, sähköinen viestintä, työajan suunnittelu. Ranskan alueet pääpiirteissään, menneestä kertominen, opiskelu- ja harrastussanastoa, päätöksentekoon liittyvää sanastoa.

Runsaasti puhe- ja pariharjoituksia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiovetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiovetus: 46 h, Kirjallinen koe: 2 h, Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuuolettaja

Eeva Laurila

Oppimateriaali

Hakulinen, Sutinen: Chez Marianne 2, ranskaa aikuisille, FinnLectura
Opettajan jakama materiaali

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 70%
Jatkuva näyttö 30%
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Ranskan jatko 2

- Tunnus: FRE4RM112
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1 - 2
- Opetuskieli: suomi
- Opetuksen taso: ammattiopinnot
- Opetuksen tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskan jatko 1 (FRE4RM111) tiedot hallitseville.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia keskeisissä matkustamiseen ja matkatoimiston asiakaspalveluun liittyvissä tilanteissa tuntee alan ammattikieltä.

Sisältö

Opiskelija jatkaa ranskan kielen perusrakenteiden kertaamista ja tutustuu työelämän kommunikaatiotilanteissa käytettävään kieleen. Opiskelija harjoittelee puhumista, kielen ymmärtämistä suullisesti ja kirjallisesti ja monipuolisesti viestien kirjoittamista.

Matkailuun ja ruokailuun liittyvää sanastoa. Runsaasti puhe- ja pariharjoituksia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h, Kirjallinen koe: 2 h, Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuupettaja

Eeva Laurila

Oppimateriaali

Hakulinen, Sutinen: Chez Marianne 2, ranskaa aikuisille, FinnLectura
Opettajan jakama materiaali

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 70%
Jatkuva näyttö 30%
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Ranskan jatko 3

- Tunnus: FRE4RM113
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskan jatko 2 (FRE4RM112) tiedot hallitseville.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa esitellä Suomea matkailumaana suullisesti ja kirjallisesti.

Sisältö

Opiskelija oppii Suomi-tietoutta ranskaksi matkailijan näkökulmasta. Suullisia ja kirjallisia tilanteita. Peruskieliopin kertaus.

Perustiedot Suomesta, matkailualueet ja niiden tärkeimmät kohteet ja aktiviteetit.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h, Kirjallinen koe: 2 h, Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja

XM

Oppimateriaali

Finlande, un art de vivre, MEK, uusin painos.

Kurssilla jaettava lisämateriaali

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 70%

Jatkuva näyttö 20%

Esitelmä 10%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

La France touristique

- Tunnus: FRE4RM115
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2, 3

- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi on tarkoitettu ranskan jatkokurssi 3:n (FRE4RM113) tiedot hallitseville tai muuten hyvin ranskaa osaaville.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee Ranskan matkailumaana
- tottuu lukemaan ja kuulemaan ranskan kielistä matkailualan materiaalia.

Sisältö

Kurssilla tutustutaan Ranskaan ja sen merentakaisiin alueisiin matkailukohteina ranskankielisiä matkailutekstejä ja -videoita käyttäen ja niistä keskustellen.

Ranskan matkailulliset vetovoimatekijät. Perustiedot maantiedosta ja historiasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus: 30 h

Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtäviä sekä kokeeseen valmistautumista: 49 h

Kirjallinen koe: 2

Vastuupettaja

Eeva Laurila

Oppimateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö 40%

Kirjallinen tentti 60%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Ravintola-aineet

Miedot alkoholijuomat

- Tunnus: RES8RM022
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

PRO1RM101 suoritettu

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy keskeiseen olut- ja viinitietouteen ja osaa henkilökohtaisesti tehdä havaintoja erityyppisten oluiden ja viinien välillä. Lisäksi opiskelija ymmärtää ne keskeiset seikat, jotka vaikuttavat eri oluttyyppien ja eri viinien välisiin eroihin.

Sisältö

Opintojen aikana perehdytään oluen ja viinin valmistukseen. Lisäksi tutustutaan eri oluttyyppisiin sekä olutta tuottaviin maihin sekä viinien erityispiirteisiin.

Perehdytään oluen valmistukseen sekä oluttyyppisiin ja tärkeimpiin olutmaihiin. Perehdytään viinin valmistukseen sekä viinin luonteeseen vaikuttaviin seikkoihin. Tutustutaan Ranskaan viinintuotantomaana. Opiskellaan oluen ja viinin maistelutekniikkaa sekä tehdään aistinvaraisia testejä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h (4 h / viikko)
Oppimistehtävät 49 h

Vastuuopettaja

Leena Kuismanen

Oppimateriaalit

Sovitaan kurssin alussa.
Opetusmonisteet

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen 50 %
Oppimistehtävät 50 %

Ruoan ja juoman liitto

- Tunnus: RES8RM033
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot

- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

RES8RM022

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii suosittelemaan ja myymään sopivia viinejä erilaisille ruoille tai menukokonaisuuksille ottaen huomioon asiakkaan toivomukset.

Sisältö

Opintojen aikana tarkennetaan aiempaa viinitietoutta, perehdytään etikettien kieleen, perehdytään ruoan ja viinin yhdistelyperiaatteisiin sekä viinin tarjoiluun. Lisäksi opetellaan suosittelemaan sopivia viinejä erilaisiin menukokonaisuuksiin.

Opetellaan ruoan ja viinin yhdistelyä teoriassa sekä käytännössä. Harjoitellaan viinin esittelyä sekä tarjoilua. Suunnitellaan erilaisia menukokonaisuuksia ja mietitään niille sopivia viinejä. Valmistetaan menukokonaisuuksia ja testataan viinin ja ruoan yhdistämistä maistellen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h (5 h / viikko)
Itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävä 41 h

Vastuopettajat

Päivi Forsblom
Leena Kuismanen

Oppimateriaali

Berglund, Immonen, Rinta-Huumo. 1998. Makuasioita viinistä ja ruosta. OTAVA
Lehtinen, Peltonen & Talvinen. 2001. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY
Mäkelä. 2002. Ruoan ja viinin liitto. OTAVA

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen 50 %
Oppimistehtävät 25 %
Tentti 25 %

Väkevät alkoholijuomat ja juomasekoitukset

- Tunnus: RES8RM034
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot

- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa suositella ja anniskella asiakkaille tai asiakasryhmille eri tilanteisiin sopivia juomia ja juomasekoituksia.

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija tutustuu käytännön harjoitusten avulla tunnetuimpien juomasekoitusten raaka-aineisiin, käyttöyhteyden mukaiseen luokitteluun ja valmistustekniikoihin. Lisäksi käsitellään alkoholilainsäädännön asettamat rajoitukset juomasekoitusten anniskelulle. Opiskelija suunnittelee valitsemaansa liikeideaan sopivan drinkkilista. Lista esitellään perusteluineen muulle ryhmälle. Opintojaksoon sisältyy yksi työvuoro ravintolassa, jolloin opiskelija osallistuu anniskelutehtäviin ja oppii käyttämään kassajärjestelmää. Työvuoro sijoittuu pääsääntöisesti viikonloppuun.

- Juomasekoitusten teoria ja harjoitukset
- Väkevät alkoholijuomat ja väkevät viinit
- Työvuoro ravintolassa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h (4h/viikko)
Etätehtävä
Työvuoro

Vastuopettaja

XM

Oppimateriaali

Pöllänen, Kokkonen 1988. Baarimestariksi. WSOY
Kuokkanen, Rohkea 2001. Väkevät alkoholijuomat. Restamark
Voimassa oleva hinnasto. Alko
Durkan, Cousins 1995. The Beverage Book. Hodder & Stroughton
Lillicrap, Cousins and Smith 1998. Food and Beverage Service. Hodder & Stroughton
Tunneilla jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 40 %
Harjoitukset ja osallistuminen lähiopetukseen 30%
Etätehtävä ja sen esittäminen 30 %
Työvuorosta suoritusmerkintä

Kokin taidot

- Tunnus: RES4RM111
- Laajuus: 6op
- Ajoitus: lukukausi 3-5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona on, että Tapahtumapalvelut 6op (PRO1RM101) on suoritettuna. Kokin taidot on ensisijaisesti suunnattu PRO4RM111 opintokokonaisuuden opiskelleille.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa valmistaa erilaisista raaka-aineista tyypillisiä ravintolaruokia huomioiden ravitsemuksen, esteettisyyden ja taloudellisuuden. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja valmistaa hinta-laatusuhteeltaan oikeita annosruokia. Opiskelija ymmärtää erityisruokavalioiden merkityksen ja osaa muuntaa ruokaohjeita yleisimpiä erityisruokavaliota noudattaville asiakkaille.

Sisältö

- tutustutaan keittiökoneisiin ja laitteisiin
- perehdytään eri ruokalajiryhmien raaka-aineisiin ja niistä valmistettaviin ruokiin
- opitaan eri ruuanvalmistusmenetelmät ja niiden soveltaminen
- opitaan ravitsemuksen perusteet ja erityisruokavaliot
- opitaan annos ja ateriasuunnittelua
- kurkistus tämän päivän ruokatrendeihin

Työelämäyhteydet

Asiantuntijaluennot ja vierailukäynnit paikallisiin yrityksiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta: luennot, keittiötyöskentely, ohjatut ryhmätyöt, tutustumiskäynnit ja itsenäinen työskentely: oppimistehtävät, ryhmätyöt.

Vastuopettaja

Päivi Forsblom

Oppimateriaali

Luennot ja käytännön työskentely opetuskeittiössä

Ihanainen, Lehto, Lehtovaara, Toponen 2008. Ravitsemustieto osaksi ammattitaitoa. WSOY. Helsinki

Lehtinen, Peltonen, Talvinen. 2003. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY. Helsinki

Lehtinen, Peltonen, Talvinen. 2003. Mestarikokin käsikirja. WSOY. Helsinki

Lisäksi muu luennoilla esiteltävä alan kirjallisuus.

Kirjoja ei tentitä erikseen, vaan opiskelijoiden näyttökoe ja oppimistehtävät pohjautuvat edellä mainittuun kirjallisuuteen ja harjoitteluun keittiössä.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen yhteisesti sovitun aikataulun mukaisesti, oppimistehtävät.

Arviointiin sisältyy opiskelijan itse- ja vertaisarviointi.

Opiskelija osallistuu koko prosessiin ja arviointi jakaantuu seuraavasti:

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 50 %

Oppimistehtävät ja näyttökoe 50 %

Anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyrityksessä

- Tunnus: RES8RM038
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 2-6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu niille, jotka haluavat laajentaa osaamistaan majoitus- ja ravitsemisalalla tai työskennellä alan yrityksissä.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa anniskelun ja hygienian perusteet. Hän osaa työskennellä majoitus- ja ravitsemisyriytysten eri työtehtävissä.

Sisältö

Opiskelija perehtyy ravitsemisyriytksen toimintaan ja keskeisiin tuotteisiin ymmärtäen hygienian merkityksen yrityksen toiminnassa. Hän tietää alkoholin anniskelusta säädetyn ohjeistuksen ja osaa soveltaa sitä työssään.

Keskeisinä asioina ovat anniskelu- ja hygieniaosaaminen. Opiskelija suorittaa anniskelutestin ja hygieniapassin.

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana tutustutaan ravitsemusyriytysten omavalvontasuunnitelmiin ja niiden kehittämiseen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus perustuu luentoisiin ja opetuskeskusteluihin käytännön esimerkkien kautta. Opiskelijat tekevät oppimistehtävänä omavalvontasuunnitelman joko omaan työpaikkaansa tai kuviteltuun ravitsemisyriytukseen. Oppimistehtävät esitellään ja analysoidaan opintojakson lähiopetuksessa.

Opintojakson päätteeksi on testit elintarvikehygieniasta ja alkoholin anniskelusta.

Lähiopetusta on yhteensä 16 tuntia sekä esityksien analysointia ja itsenäistä työskentelyä 53 tuntia

Vastuopettaja

Reetta Lampinen

Oppimateriaali

Lehtinen, Peltonen & Talvinen. 2003. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY.
Alkoholiasiat ravintolassa www.valvira.fi
Elintarvikeviraston materiaali www.evira.fi
Sitra; www.lupakokata.fi
Hygieniaopas: Elintarvike ja terveystieteet. 2003
Kursilla jaettava muu materiaali.

Arviointiperusteet

Hyväksytyt suoritukset anniskelu- ja hygienia- ja terveystieteistä.
Oppimistehtävän hyväksytyt suorittaminen

Ruotsi

Kotimaanmatkailu-, incoming- ja ohjelmapalvelut

- Tunnus: SWE4RM004
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ruotsin perusopintojakso SWE1RM101

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa matkailualan erikoissanastoa
- pystyy viestimään ruotsiksi oman alansa tehtävissä
- parantaa puhevalmiuttaan
- osaa etsiä tietoa eri lähteistä ja välittää sitä muille

Sisältö

Opintojakson teemoihin liittyvää matkailualan sanastoa:

- Suomi-tietous
- ohjelma- ja incomingpalvelut
- tapahtumat
- alan ajankohtaiset aiheet

Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta. Opiskelijoilla mahdollisuus järjestää opintokäyntejä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 tuntia, itsenäistä ja ryhmätyötä 49 tuntia.

Vastuopettajat

Vuokko Ikäheimonen

Oppimateriaali

Opettajan laatima ja kokoama oppimateriaali, alan esitteet ja lehdet verkkomateriaali.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tai suullinen koe 50%

Tunneille valmistautuminen aktiivinen osallistuminen sekä suulliset ja kirjalliset tehtävät 50%

Liike-elämän ruotsia

- Tunnus: SWE2RM005
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai sitä aiemmin aloittaneita opiskelijoita. SWE2RM001 ja SWE4RM002 suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija omaksuu matkailualan ja liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti. Hän pystyy pitämään tervetuliais- ja kiitospuheita sekä esittelemään edustamaansa yritystä ruotsiksi. Hän ymmärtää liike-kirjeiden ja liikesanaston merkityksen, osaa laatia liikekirjeitä, PR-kirjeitä sekä paikkahakemuksen ja CV:n ruotsiksi. Hän ymmärtää myös eri viestintämuotojen asettamat vaatimukset kirjallisille viesteille.

Sisältö

Opiskelija tutustuu ruotsinkielisen liike-elämän kulttuuriin teorian ja esimerkkien/mallien avulla ja oppii soveltamaan oppimaansa teoriaa harjoitusten kautta. Hän laatii liike-kirjeitä ja pitää puheita, esitelmiä.

- Ruotsalainen businesskulttuuri
- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot

- suulliset yritysesittelyt ja puheet
- suhdetoiminta
- vieraiden vastaanottaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 4 h/viikko, yhteensä 32 h. Opitaan miten liike-kirje laaditaan ja miksi sekä keskeinen liike-sanasto. Opitaan miten toimiva yritysesittely rakennetaan, puheisiin sekä esittelyihin liittyvä fraseologia. Tarkistetaan itsenäisenä työnä tehtyjä harjoituksia. Itsenäinen työskentely 6 h/viikko, yhteensä 49 h. Kotitehtäviä sekä etätehtäviä.

Vastuuopettaja

Tanja Strömsten

Oppimateriaali

Opettajan kokoama oppimateriaali.

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö
Aktiivinen osallistuminen
Kirjalliset tehtävät

Ulkomaiden tuntemus

- Tunnus: SWE8RM007
- Laajuus: 3 op (81 t)
- Ajoitus: lukukausi 5 -7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ruotsin perusopintojaksot SWE2R001, SWE4RM002, SWE4R002, SWE4RM004.

Oppimistavoitteet

Opiskelija omaksuu tietoa eri maista ja kulttuureista. Hän osaa etsiä, muokata ja välittää tietoa suullisesti ja kirjallisesti. Hän laajentaa sanavarastoaan ja kehittää keskustelu- ja kirjoitustaitoaan. Hän laajentaa asiantuntijuuttaan matkailumaantiedon ja kulttuurintuntemuksen alalla.

Sisältö

Opiskelija perehtyy ruotsinkielisten ja muiden valittujen maiden matkailukohteisiin, kulttuuriin ja tapoihin. Hän tutustuu kurssin aikana erilaiseen materiaaliin, josta keskustellaan, pidetään esityksiä ja jota raportoidaan. Opiskelija osallistuu aktiivisesti kurssin toteutukseen ja kurssimateriaalin tuottamiseen.

- Valitut ulkomaiset kohteet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h, 4 h / viikko

Itsenäinen työskentely 49 h, josta 12 h / viikko tunneille valmistautumista ja loput etätöiden valmistelua.

Vastuopettaja

Liisa Wallenius

Marjo Vuokko

Oppimateriaali

Kouluttajan kokoama materiaalipaketti, josta osa on myös Blackboard oppimisympäristössä. Esitteet, lehtiartikkelit, kirjat, videot, diat ja internet. Opiskelijoiden esitykset, kysymykset ja sanastot.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tunneille valmistautuminen 50 %.

Suulliset ja kirjalliset tehtävät 50 %.

Lisäksi arvioinnissa huomioidaan yleinen kielitaidon taso suhteessa Euroopan viitekehyksen taitotasoihin.

Ruotsinkielen intensiivi

- Tunnus: SWE8RM109
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ammattikoulupohjainen tai lukion oppimäärä. Lähtötestin perusteella pakolliseksi todettu ruotsin intensiivikurssi on oltava hyväksytysti suoritettu ennen SWE1RM101-kurssia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää kielen keskeisiä perusrakenteita
- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa yleiskielen ja työelämän sanastoa

Sisältö

- kielen keskeiset rakenteet opiskelijoiden kielitaidon tarpeiden mukaan
- arkipäivän ja työelämän kielenkäyttötilanteita

Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään osittain autenttisia matkailualan tekstejä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on 32 tuntia sisältäen kirjallisen kokeen sekä harjoituksia ja muuta itsenäistä työtä 49 tuntia.

Vastuopettaja

Vuokko Ikäheimonen

Oppimateriaali

Opettajan laatima ja kokoama oppimateriaali, alan esitteet ja lehdet, Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja ohjeismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 50%, tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen lähiopetuksessa sekä suulliset ja kirjalliset tehtävät 50%.

Servicesvenska för turistbranschen

- Tunnus: SWE1RM101
- Laajuus 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Lukion oppimäärä tai vastaavat tiedot. Ruotsin intensiivikurssi on oltava suoritettu, jos se on pakollinen lähtötasotestin perusteella. Opiskelija osallistuu samanaikaisesti Matkailuyrittäjäyys-opintokokonaisuuteen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa matkailualan keskeistä sanastoa
- pystyy viestimään ruotsiksi erityisesti suullisesti matkailualan keskeisissä asiakaspalvelutilanteissa
- tuntee ja pystyy esittelemään valikoitujen alueiden matkailutarjontaa
- osaa etsiä tietoa eri lähteistä ja välittää sitä muille

Sisältö

Opintojakson teemoihin liittyvää matkailualan keskeistä sanastoa ja keskeisiä asiakaspalvelutilanteita:

- majoituspalvelut

- matkatoimistopalvelut
- matkailutoimistopalvelut
- valittuja matkailualueita
- sähköpostiviestinnän perusteet

Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta. Opintomatka.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 44 tuntia, itsenäistä ja ryhmätyötä 37 tuntia.

Vastuopettaja

Vuokko Ikäheimonen
Marjo Vuokko

Oppimateriaali

Opettajan laatima ja kokoama oppimateriaali, alan esitteet ja lehdet, Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja oheismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 50%, tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen ja suulliset suoritteet ja kirjalliset tehtävät 50%.

Myynnin ja asiakaspalvelun ruotsi

- Tunnus: SWE4RM102-2
- Laajuus: 3 op
- Ajoitus: lukukausi 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ruotsi, perusopintojakso (SWE1RM101). Opintojakso on osa 3. lukukauden myynnin ja asiakasosaaminen-kokonaisuutta. Kurssin nivoutuu 3. lukukauden Tutkimusmatka myynnin- ja asiakaspalvelun osajaksi –opintokokonaisuuteen ja sen aikana toteutuvaan projektiin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa viestiä vuorovaikutteisesti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa sekä suullisesti että kirjallisesti
- osaa pitää tuote-esittelyn ruotsin kielellä
- osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista

- tuntee matkailualan keskeisen sanaston ja osaa keskustella ajankohtaisista aiheista

Sisältö

- asiakaspalvelu- ja myyntitilanteet
- tuotetietous ja -tuntemus, valitut matkailualueet Suomessa ja Pohjoismaissa
- tuotetietous ja tuote-esittely
- lyhyet kirjalliset viestit (tarjous, vahvistus ja matkaohjelma)
- alan ajankohtaiset aiheet

Työelämäyhteydet

Kurssin aikana toimitaan yhdessä eri toimijoiden kanssa. Kurssimateriaalina käytetään opettajan laatimaa materiaalia ja autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, itsenäinen ja ryhmätyöskentely.
Tehtävät, tunneille valmistautuminen ja portfoliotyöskentely
Projektiin liittyvä viestintä ja materiaalin valmistaminen

Lähiopetuksen aikana tehdään läksyihin perustuvia suullisia harjoituksia ja opiskelijat esittävät etätehtäviään. Tämän lisäksi tunneilla keskustellaan ja tehdään sanastoharjoituksia sekä käsitellään tarpeen mukaan kielioppia.

Opiskelijat arvioivat taitonsa ja asettavat tavoitteet kurssin alussa. Kurssin aikana opiskelijat saavat palautetta muulta ryhmältä ja opettajalta. Kurssilla käsiteltävät teemat ja luettavat tekstit liittyvät opiskelijoiden projekteihin ja materiaalina käytetään matkailuyritysten kotisivuja, esitteitä sekä artikkeleita ja muita julkaisuja.

Oppimateriaali

Opetusmoniste (Blackboard) ja harjoitusmonisteita
Blackboard – MAR4RM111 sivusto – Svenska (Course Documents, External Links, Discussion Board)
Itse tuotettu materiaali, projektimateriaali, verkkosivustot

Vastuopettaja

Liisa Wallenius

Arviointiperusteet

Arvioinnin perusteena ovat osallistuminen tuntityöskentelyyn, kielisalkun näytetyöt, kielitaidon taso ja kurssitavoitteiden saavuttaminen. Arvioitsijoina toimivat opettaja, opiskelija, muut opiskelijat sekä mahdollisesti muutama projektin muu toimija.

Aktiivinen osallistuminen työskentelyyn 50 % (oppitunnit, tunneille valmistautuminen, osallistuminen projektityöskentelyyn ja etätehtävät)
Portfolio 50 %
Kurssin tavoitetaso B1 (Euroopan kielten viitekehys)

Liikematkailun ruotsi

- Tunnus: SWE4RM103
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: 4. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: B1 eurooppalaisen viitekehysten taitotasolla. Edellytykset kurssien SWE1RM101 ja SWE4RM102 suorittaminen. Kurssi toteutetaan Lähtö liikematkalle -opintokokonaisuuden (YHT30L) yhteydessä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee keskeisen liikematkailuun ja matkahallintoon liittyvän sanaston
- tuntee liikematkailun keskeisiä periaatteita ja toimijoita sekä osaa palvella liikematkailijaa
- omaksuu liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti
- osaa laatia liikekirjeitä ja työpaikkahakemuksen sekä CV:n ruotsiksi
- ymmärtää myös eri viestintämuotojen vaatimukset kirjallisille viesteille

Sisältö

Opiskelija tutustuu ruotsinkielisen liike-elämään kulttuuriin teorian ja esimerkkien/mallien avulla ja oppii soveltamaan oppimaansa teoriaa harjoitusten kautta. Hän tutustuu liikematkailuun ja oppii toimimaan liikematkailun palvelutehtävissä. Hän laatii liike-kirjeitä, raportin ja esitelmää.

- ruotsalainen businesskulttuuri
- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot
- liikematkailu ja matkahallinto
- suulliset yritysesittelyt

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana tutustutaan alan yrityksiin ja vierailaan mahdollisuuksien mukaan lähialueen yrityksissä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h ja itsenäinen työskentely 49 h (kotitehtäviä ja etätehtäviä)

Opitaan liike-kirjeiden laadintaa ja keskeistä liike-sanastoa. Opitaan miten yritysesittely laaditaan ja tutustutaan liikematkailuun sekä siihen liittyvään sanastoon. Tarkastetaan itsenäisenä työnä tehtyjä harjoituksia. Tehdään erilaisia oppimissovelluksia mm. suullisia pari- ja yksilöesityksiä.

Työskennellään itsenäisesti ja ryhmässä. Kurssin alussa asetettujen tavoitteiden saavuttamista seurataan kurssin aikana. Kurssin aikana keskustellaan kurssin etenemisestä, käytetyistä työtavoista, työskentelystä ja tavoitteiden saavuttamisesta.

Vastuopettaja

Liisa Wallenius

Oppimateriaali

Opettajan laatima opetusmoniste ja harjoitukset.
Verkkolinkit ja esitteet sekä kurssilla jaettava muu materiaali.

Arviointiperusteet

Kurssilla on jatkuva arviointi, joka perustuu sekä kirjallisiin etätehtäviin/kotitehtäviin että tuntityöskentelyyn/aktiivisuuteen.

Etätöitä, kotitehtävät 70 %

Tuntityöskentely, aktiivisuus tunneilla 30 %

Läsnäolovelvollisuus on 80 % pidetyistä tunneista. Poissaoloja ei voi korvata.

Projektiruotsi

- Tunnus: SWE4RM105
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ruotsi, perusopintojakso (SWE1RM101)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa viestiä vuorovaikutteisesti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa suullisesti ja kirjallisesti
- osaa pitää tuote-esittelyn ruotsin kielellä
- osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista
- tuntee hyvinvointi-, ravintola- ja ohjelmapalveluiden keskeisen sanaston ja osaa keskustella ajankohtaisista aiheista

Sisältö

Opiskelija laajentaa erikoisalan tuntemusta ja oppii viestimään vuorovaikutteisesti ravintola- ja aktiviteetti palveluihin liittyvissä asiakaspalvelutilanteissa. Hänen tulisi kurssin jälkeen pystyä viestimään suullisesti ja kirjallisesti alaan liittyvistä aiheista sekä välittämään niistä tietoa. Hän osaa kertoa toimialasta ja erilaisista yrityksistä. Hän pystyy seuraamaan alan ajankohtaisaiheita ja osaa ilmaista mielipiteensä. Hän tuntee alan keskeisen sanaston.

- tuotetietous ja -tuntemus
- valitut hyvinvointialan matkailupalvelut Suomessa ja/tai Pohjoismaissa
- ravintola-, ohjelma- ja hyvinvointipalvelut
- asiakaspalvelu- ja myyntitilanteet
- lyhyet kirjalliset viestit (tiedustelu, ohjelma, kutsu, tarjous ja vahvistus)
- kestävä kehitys
- alan ajankohtaiset aiheet

Työelämäyhteydet

Kurssin nivoutuu 3. lukukauden opintokokonaisuuteen Hyvinvointipalvelujen tuottaminen matkailuun sekä sen aikana toteutettaviin projekteihin. Kurssin aikana toimitaan ja viestitään eri toimijoiden kanssa myös ruotsin kielellä. Kurssimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta ja tehdään yritysvierailuita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 - 30 oppituntia
Itsenäinen ja ryhmätyöskentely 41 – 43 oppituntia
tehtävät, tunneille valmistautuminen ja portfolio työskentely
projektiin liittyvä viestintä (suullinen ja kirjallinen)

Lähiopetuksen aikana tehdään läksyihin perustuvia suullisia harjoituksia ja opiskelijat esittävät etätehtäviään. Tämän lisäksi tunneilla keskustellaan ja tehdään sanastoharjoituksia sekä käsitellään tarpeen mukaan kielioppia.

Opiskelijat arvioivat taitonsa ja asettavat tavoitteet kurssin alussa. Kurssin aikana opiskelijat saavat palautetta muulta ryhmältä ja opettajalta. Kurssilla käsiteltävät teemat ja luettavat tekstit liittyvät opiskelijoiden projekteihin ja materiaalina käytetään matkailuyritysten kotisivuja, esitteitä sekä artikkeleita ja muita julkaisuja.

Oppimateriaali

Kouluttajan laatima sähköinen oppimateriaali ja tuntiharjoitukset
Matkailupalvelujen tuottaminen ja kehittäminen – kurssin Blackboard -sivuston ruotsin kielen materiaalikansio, jossa on lisämateriaalia kuten sanalistoja, dokumenttimalleja, linkkejä verkkosivustoihin ja keskusteluforum.
Opiskelijoiden tuottama materiaali

Vastuupettaja

Marjo Vuokko

Arviointiperusteet

Arvioinnin perusteena ovat kurssin aikainen suullinen ja kirjallinen näyttö, portfolion näytetyöt, kielitaidon taso ja kurssitavoitteiden saavuttaminen. Arvioitsijoina toimivat opettaja, opiskelija, muut opiskelijat ja mahdollisesti joku projektin muu toimija.

Aktiivinen osallistuminen työskentelyyn ja kielitaito 50 % (oppitunnit, tunneille valmistautuminen, osallistuminen projektityöhön ruotsin kielellä)
Portfolio työskentely: 50 % lukukauden aikana toteutettavan projektiin liittyen.
Läsnäolovelvollisuus on 80 % pidetyistä tunneista.
Arviointia ei tehdä mikäli jokin sovitusta näytteistä jää puuttumaan.
Kurssin tavoitetaso B1 (Kielten viitekehys,
http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/documents/globalscale_finnish.pdf)

Liike-elämän ruotsi

- Tunnus: SWE4RM106
- Laajuus: 3op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4 - 5

- Opetuskieli: ruotsi/suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: B1 eurooppalaisen viitekehyksen taitotasoilla. Edellytyksenä kurssien SWE1RM101 ja SWE1RM105 suorittaminen. Kurssi toteutetaan Hyvinvointipalvelujen tuotteistaminen -opintokokonaisuuden (PRO4RM112) yhteydessä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- omaksuu hyvinvointipalvelualalla tarvittavaa ja liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti
- pystyy esittelemään hyvinvointipalvelualan yrityksen ruotsiksi
- selviytyy alan viestintätilanteista vaivatta
- ymmärtää liikekirjeiden ja liikesanaston merkityksen
- osaa laatia liikekirjeitä, PR-kirjeitä sekä työpaikkahakemuksen sekä CV:n ruotsiksi
- ymmärtää myös eri viestintämuotojen vaatimukset kirjallisille viesteille

Sisältö

Opiskelija tutustuu ruotsinkielisen liike-elämän kulttuurin teorian ja esimerkkien/mallien avulla ja oppii soveltamaan oppimaansa teoriaa harjoitusten kautta. Hän laatii liike-kirjeitä, raportin ja esitelmää.

- ruotsalainen businesskulttuuri
- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot
- suulliset yritysesitykset
- suhdetoiminta ja vieraiden vastaanottaminen

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana tutustutaan alan yrityksiin ja vierailaan mahdollisuuksien mukaan lähialueen yrityksissä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 34 h ja itsenäinen työskentely 47 h (kotitehtäviä ja etätehtäviä).

Opitaan liike-kirjeiden laadintaa ja keskeistä liike-sanastoa. Opitaan, miten yritysesitykset laaditaan ja tutustutaan hyvinvointipalveluun sekä siihen liittyvään sanastoon. Tarkastetaan itsenäisenä työnä tehtyjä harjoituksia. Tehdään erilaisia oppimissovelluksia mm. suullisia pari- ja yksilöesityksiä.

Työskennellään itsenäisesti ja ryhmässä. Kurssin alussa asetettujen tavoitteiden saavuttamista seurataan kurssin aikana. Keskustellaan myös kurssin etenemisestä, käytetyistä työtavoista, työskentelystä ja tavoitteiden saavuttamisesta.

Vastuopettaja

Marjo Vuokko

Oppimateriaali

Opettajan laatima oheismateriaali ja BlackBoard -oppimisympäristö.

Arviointiperusteet

Kurssilla on jatkuva arviointi, joka perustuu kirjallisiin etätehtäviin/kotitehtäviin sekä tuntityöskentelyyn/aktiivisuuteen.

Etätyöt, kotitehtävät 70 %

Tuntityöskentely, aktiivisuus tunneilla 30 %

Läsnäolovelvollisuus on 80 % pidetyistä tunneista.

Möjligheter på svenska - varför inte?

- Tunnus: SWE8RM111
- Laajuus: 1-2 op (27-54h)
- Ajoitus: lukukausi 2-6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaastivalittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- laajentaa kulttuurin ja pohjoismaisen elämän tuntemusta osallistumalla erilaisiin kulttuuritapahtumiin ja aktiviteetteihin
- opiskelija tutustuu ruotsinkieliseen lähiympäristöönsä Porvoossa (opiskelijat, yritykset, matkailuelinkeinon edustajat)
- laajentaa kielentuntemustaan ja kehittää kielitaitoaan

Sisältö

- vapaavalintaiset aktiviteetit (esimerkkitehtäviä, joista voi valita; teatteri, filmi, kirja jne.)
- alkutapaaminen: kurssin tavoitteet ja suunnittelu
- vierailuluentoja ja -käyntejä
- päätöstapaaminen

1 op = alkutapaaminen, 1 järjestetty luento tai vierailu, kaksi vapaavalintaista tehtävää ja esitys päätöstapaamisessa

2 op = alkutapaaminen, 2 järjestettyä luentoja tai vierailua, kolme vapaavalintaista tehtävää ja esitys päätöstapaamisessa

Opetus- ja opiskelumenetelmät

Opiskelijat opiskelevat pareittain ns. tandempareina ja heillä on mentoriopettaja. Opiskelijaparit tekevät suunnitelman ja kirjaavat tavoitteensa kurssin alussa. He palauttavat mentoriopettajalleen.

Tämän jälkeen opiskelijat tekevät tehtävänsä, raportoivat niistä päiväkirjoissaan ja pitävät parinsa kanssa esitelmän omista aktiviteeteistään. Kurssi lopussa opiskelijat palauttavat päiväkirjansa mentoriopettajalleen.

Vastuopettajat

Vuokko Ikäheimonen
Marjo Vuokko
Liisa Wallenius

Arviointiperusteet

hyväksytty/hylätty

Saksan kieli

Saksan alkeet 1

- Tunnus: GER4RM101
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1, 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

o-taso

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee saksan alkeiden perusrakenteista persoonapronominit, heikon ja vahvan verbin taivutuksen, kysymyssanat, epämääräisen ja määräisen artikkelin sekä substantiivien monikon käytön, pää- ja kysymyslauseen muodostamisen, numerot 1-99 ja kellonajat ja osaa soveltaa niitä helppoissa viestintätilanteissa, kuten tervehdyksissä, esittäytymisessä ja itsestään kertomisessa. Suullisessa viestinnässä tärkeä paino aakkosten, äänteiden ja koko ääntämisen oivaltamisessa.

Sisältö

Opiskelija opettelee niin itsenäisesti kuin myös erilaisin ryhmätehtävin kaikkia kielenoppimisen osa-alueita.

Saksan kielen alkeet: aakkoset, äänteet, ääntäminen, rakenteiden perusteista persoonapronominit, heikon ja vahvan verbin taivutus, kysymyssanat, epämääräisen ja määräisen artikkelin sekä substantiivien monikon käyttö, pää- ja kysymyslauseen muodostaminen, numerot 1-99 ja kellonajat, perussanasto sekä yksinkertaisia viestintätilanteita kuten esittäytyminen, itsestään kertominen: kotipaikka, ammatti, voinnin tiedustelu että asiakaspalvelutilanteita kuten hotellin vastaanotossa asioiminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen sekä sanaston ja rakenteiden harjoitteluun. Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista

Vastuopettaja

Marketta Piuhola

Oppimateriaali

Müller ,M. Rusch, P. Scherling T. und Wertenschlag L. 2004. Optimal A1 – Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache (Lehrbuch + Arbeitsbuch) Langenscheidt KG. Berlin & München.

Arviointi

Suullinen koe 60% , johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen
Kirjallinen koe 40%
Läsnäolovelvoite 80% toteutuneista tunneista

Saksan alkeet 2

- Tunnus: GER4RM102
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1, 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan alkeet 1 (GER4RM102) tiedot hallitseville.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee saksan alkeiden perusrakenteista modaaliapuverbit ja niiden käytön, eriäviä yhdysverbejä, teitittelyn käskymuodot, akkusatiivin, persoonapronominien akkusatiivimuodot, omistuspronominit, numerot 100 -> ja osaa soveltaa niitä helppoissa viestintä- ja asiakaspalvelutilanteissa kuten kahvilassa asioiminen, tienneuvonta, hotellihuoneen varaaminen.

Sisältö

Saksan alkeet 1 -kurssilla alkanut rakenteiden, perussanaston sekä asiakaspalvelutilanteiden opiskelu jatkuu.

Opiskelija opettelee niin itsenäisesti kuin myös erilaisin ryhmätehtävin kaikkia kielenoppimisen osa-alueita: kieliopillisia rakenteita, lyhyitä kirjoitelmia, tekstin ymmärtämistä, sanaston laajentamista, kuullun ymmärtämistä, omaa puhetta, reagointia, idiomaattisia sanontoja.

Saksan kielen perusrakenteista: modaaliapuverbit, teitittelyn käskymuodot, akkusatiivi, persoonapronominien akkusatiivimuodot, omistuspronominit, perussanastoa sekä yksinkertaisia

viestintä- ja asiakaspalvelutilanteita kuten kahvilassa asioiminen, tienneuvontaa, hotellihuoneen varaaminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

Vastuopettaja

Marketta Piuhola

Oppimateriaali

Müller ,M. Rusch, P. Scherling T. und Wertenschlag L. 2004. Optimal A1 – Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache (Lehrbuch + Arbeitsbuch) Langenscheidt KG. Berlin & München

Arviointi

Suullinen koe 60% , johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen

Kirjallinen koe 40%

Läsnäolovelvoite 80% toteutuneista tunneista

Saksan alkeet 3

- Tunnus: GER4RM103
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2, 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan alkeet 1 ja 2 (GER4RM101/102) tiedot hallitseville.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee saksan alkeiden perusrakenteista substantiivien ja persoonapronominien datiiivimuodot ja ensimmäisenä menneenä aikamuotona perfektin ja osaa soveltaa niitä helpoissa viestintä- ja asiakaspalvelutilanteissa kuten ravintolassa asioiminen, puhelintilanteita, toivotuksia, tiedustelukirjeen laatiminen.

Sisältö

Saksan alkeet 1 ja 2 -kursseilla alkanut rakenteiden, perussanaston sekä asiakaspalvelutilanteiden opiskelu jatkuu.

Opiskelija opettelee niin itsenäisesti kuin myös erilaisin ryhmätehtävin kaikkia kielenoppimisen

osa-alueita: kieliopillisia rakenteita, lyhyitä kirjoitelmia, tiedustelukirjeen laatimista, tekstin ymmärtämistä, sanaston laajentamista, kuullun ymmärtämistä, omaa puhetta, reagointia, idiomaattisia sanontoja.

Saksan kielen perusrakenteista: substantiivien ja persoonapronominien dativimuodot ja menneen ajan aikamuotona perfekti, perussanastoa sekä yksinkertaisia viestintä- ja asiakaspalvelutilanteita kuten ravintolassa asioiminen, puhelintilanteita, toivotuksia, tiedustelukirjeen laatiminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston ja rakenteiden harjoitteluun. Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

Vastuuopettaja

Marketta Piuhola

Oppimateriaali

Müller, M. Rusch, P. Scherling T. und Wertenschlag L. 2004. Optimal A1 – Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache (Lehrbuch + Arbeitsbuch) Langenscheidt KG. Berlin & München

Arviointiperusteet

Suullinen koe 60% , johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen
Kirjallinen koe 40%
Läsnäolovelvoite 80% toteutuneista tunneista

Saksan alkeet 4

- Tunnus: GER4RM104
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2, 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan alkeet 1-3 (GER4RM101-103) tiedot hallitseville.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee saksan alkeiden perusrakenteista substantiivien genetiivimuodot, adjektiivin taiputusdeklinaatiot ja osaa soveltaa niitä helppoissa viestintä- ja matkailualan asiakaspalvelutilanteissa kuten matkatoimistossa asioimisessa.

Sisältö

Saksan alkeet 1,2 ja 3 -kursseilla alkanut rakenteiden, perussanaston sekä asiakaspalvelutilanteiden opiskelu jatkuu.

Opiskelija opettelee niin itsenäisesti kuin myös erilaisin ryhmätehtävin kaikkia kielenoppimisen osa-alueita: kieliopillisia rakenteita, lyhyitä kirjoitelmia, tekstin ymmärtämistä, sanaston laajentamista, kuullun ymmärtämistä, omaa puhetta, reagointia, idiomaattisia sanontoja, lyhyiden tekstien referointia, kirjeenvaihdosta tarjouksen ja varauksen laatiminen.

Saksan kielen perusrakenteista: substantiivien genetiivi, adjektiivin taivutusdeklinaatiot, matkailualan perussanastoa sekä yksinkertaisia viestintä- ja matkailualan asiakaspalvelutilanteita kuten matkatoimistossa asioiminen. Saksan kielen rakenteiden syventäminen jatkuu helpohkojen matkailualan lehtiartikkeleiden pohjalta. Perehtyminen liikekirjeenvaihdon perusteisiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston ja rakenteiden harjoitteluun.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

Vastuopettaja

Marketta Piuholta

Oppimateriaali

Sovitaan kurssin alussa

Arviointiperusteet

Suullinen koe 60% , johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen

Kirjallinen koe 40%

Läsnäolovelvoite 80% toteutuneista tunneista

Saksan jatko 1

- Tunnus: GER4RM111
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1, 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan jatkokurssi 1 on tarkoitettu kieltä vähintään 3-5 vuotta lukeneille.

Oppimistavoitteet

Opiskelija luo pohjan tilannesidonnaisesti korrektin saksan kielen puhumiselle ja kirjoittamiselle. Opiskelija hallitsee gastronomian perussanaston ja selviytyy ravintolatilanteissa.

Opiskelija oppii esittelemään itsensä ja kollegansa ja kertomaan opiskelustaan. Opiskelija tuntee Saksan maantietoa.

Sisältö

Opintojakson alussa kerrataan lyhyesti yhdessä ja itsenäisesti kieliopin perusrakenteet, jonka jälkeen suuntaudutaan työelämätilanteiden kommunikointimalleihin: opiskelija harjoittelee kohteliasta lähestymistä sekä kollegoihin että asiakkaisiin, opettelee kertomaan omasta koulutuksestaan ja markkinoimaan itseään avoimella työhakemuksella, opiskelija perehtyy gastronomiseen sanastoon ja tutkii ruokalistoja, sekä harjoittelee ravintolan asiakaspalvelutilanteita. Opiskelija laatii osavaltioesityksen, jonka pohjana on alueen matkailullinen vetovoima.

Lukio C/D -kielen kielioppirakenteiden kertaus. Ravintolatilanteet ja gastronomian perussanasto. Itsensä ja kollegoiden esittely sekä omasta opiskelusta kertominen. Liikekirjeviestintä, tiedustelu ja kirjoittaminen sekä avoin työhakemus. Saksan maantieto.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun: kotitehtävät, kirjojen laadinnat, esitelmien laadinnat.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

Vastuopettaja

Marketta Piihola

Oppimateriaali

Herttuainen E., Hakkarainen M. Redemittel in der Tasche 2002, soveltuvin osin
Lisäksi opintojakson alussa ilmoitettava materiaali.

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö (tehtävät, testit, esitelmät) ja aktiivinen osallistuminen 50%
Suullinen koe 50%
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Saksan jatko 2

- Tunnus: GER4RM112
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1, 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan jatko 1 (GER4RM111) tiedot hallitseville (tai lukion saksan oppimäärän lisäksi ja jonkun muun vastaavan ammattikielen kurssin hyvää hallintaa.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on, että opiskelija omaksuu matkailun asiakaspalvelusanaston ja kommunikointimallien perusteet ja oppii käyttämään niitä työssään. Opiskelija pystyy seuraamaan matkailualan saksankielistä uutisointia ja tutustuu Internetin saksankieliseen matkailutarjontaan. Opiskelija hallitsee matkailualan kirjeenvaihdon perusteet.

Sisältö

Kurssilla syvennyttään matkailualan asiakaspalvelutilanteisiin ja perehdytään matkailualan kirjeenvaihtoon. Opiskelija harjoittelee kohteliasta asiakaspalvelukieltä työskennellessään mm. hotellissa, matkailutoimistossa, lentokentällä ja matkatoimistossa. Opiskelija oppii matkailualan sanastoa seuraamalla alan ajankohtaista uutisointia ja laatii niistä suullisen referaatin. Opiskelija opettelee liikekirjeenvaihdosta tarjouksen, varauksen ja vahvistuksen kirjoittamista.

Kohteliaan asiakaspalvelukielen käyttäminen tavallisimmissa asiakaspalvelutilanteissa hotellissa, matkatoimistossa, lentokentällä ja matkailuneuvonnassa sekä niihin liittyvä matkailualan sanasto ja kirjeenvaihto. Ajankohtaisten matkailualan tapahtumien seuraaminen lehtiartikkeleiden ja Internetin kautta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun: kotitehtävät, kirjojen laadinnat, suullisen referaatin laadinta, nettivarauksen tekeminen.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

Vastuopettaja

Marketta Piuholta

Oppimateriaali

Herttuainen E., Hakkarainen M. Redemittel in der Tasche 2002, soveltuvin osin
Lisäksi opintojakson alussa ilmoitettava materiaali.

Arviointiperusteet

Suullinen koe 60%, johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen
Kirjallinen koe 40% ja
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Saksan jatko 3

- Tunnus: GER4RM113
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1, 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan jatko 2 (GER4RM112) suorittaminen. Ilman jatko 1:tä ja 2:ta edellyttää lukion saksan oppimäärän ja kahden muun vastaavan ammattikielen kurssin hyvää hallintaa.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy myyvään ja asiantuntevaan viestintätyyliin laatiessaan tuote- ja yritysesittelyjä. Opiskelija ymmärtää saksalaisen ja suomalaisen työnhakuprosessin eroja ja pystyy kirjoittamaan työhakemuksen ja cv:n. Opiskelija seuraa oman alansa liiketaloudellista uutisointia ja syventää taloussanaston omaksumistaan esim. lehdistötiedotteen laatimisen muodossa.

Sisältö

Kurssilla harjoitellaan myyviä ja asiakaslähtöisiä tuote-esittelyjä sekä syvennetään ajankohtaisista uutisoinneista taloussanastoa yritysesittelyin. Suomalaisen ja saksalaisen työnhakuprosessin eroihin opiskelija tutustuu mm. laatiessaan työhakemuksen ja CV:n.

Tuote- ja yritysesittelyt, matkailualan talousuutisten seuranta sekä työhakemuksen ja CV:n kirjoittaminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun: kotitehtävät, työhakemuksen ja CV:n kirjoittaminen, suullisten esitysten valmistaminen.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

Vastuopettaja

Marketta Piuhola

Oppimateriaali

Herttuainen E., Hakkarainen M. Redemittel in der Tasche 2002, soveltuvin osin
Lisäksi opintojakson alussa ilmoitettava materiaali.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti tai portfolio 40%
Suulliset esitelmät, jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen 60%
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Saksan jatko 4

- Tunnus: GER4RM114
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 3-6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan jatko 3 (GER4RM113) suorittaminen ilman jatko 1 - 3 suorittamista edellyttää lukion saksan oppimäärän ja kolmen muun vastaavan ammattikielen kurssin hyvää hallintaa.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tunnistaa Suomeen matkustavan saksalaisen profiilin ja osaa esitellä ja myydä Suomea matkailumaana. Opiskelija pystyy laatimaan matkaohjelman ja oppii myymään sitä asiakaslähtöisesti messutilanteessa.

Sisältö

Opiskelija tutustuu saksankielisistä maista Suomeen matkustavien matkailijoiden profiiliin ja suunnittelee niiden pohjalta matkailuaktiviteettien esittelyjä. Opiskelija perehtyy Suomen eri alueisiin, kaupunkeihin ja niiden matkailupalvelutarjontaan ja laatii vierailuohjelman. Opiskelija syventyy matkailualan asiakaslähtöiseen ja myyvään viestintään mm. messuosastolla työskennellessään.

MEK:n rajahaastattelut, Suomi matkakohteena, Suomen matkailuaktiviteettitarjonta, vierailuohjelman laadinta, asiantunteva ja myyvä viestintä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun: kotitehtävät, matkaohjelman laatiminen, suullisten esitysten valmistaminen.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

Vastuuopettaja

Marketta Piuhola

Oppimateriaali

Herttuainen E., Hakkarainen M. Redemittel in der Tasche 2002, soveltuvin osin
Lisäksi opintojakson alussa ilmoitettava materiaali.

Arviointiperusteet

Suulliset esitelmät, jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen 60%
Kirjallinen koe 40%
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

Tietotyön välineet

Advanced Course in Personal Computing

- Code: TOO8RM013
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 5, 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: free-choice

Prerequisites

Basics of computing

Learning outcomes

The student knows how to use Word and Excel as effective tools during the studies and in writing the final thesis. The main focus is on longer documents and on utilising the more advanced tools of the programs.

Course contents

During the course the student will learn the more advanced use of Word and Excel in class, first in theory and then by practicing under supervision and then by independent practice by doing assignments.

In word processing the main focus is on producing longer documents in Word. This is achieved by using and modifying styles and creating tables of content. Other central issues are creating tables and forms, using graphics and mail merging.

In spreadsheets the main focus is on functions (statistical, database and lookup functions), creating and editing charts and linking data from Excel to Word.

Teaching and learning methods

Theory and practice in class (32 hours), 4 h/ week.

Independent practice by doing assignments (48 hours), 6 h/ week.

Teacher with the main responsibility for the course

Jörgen Wollsten

Course materials

Material will be given during the course using the Blackboard learning environment.

Assessment criteria

The course assessment is based on the assignment portfolio (60%), self-assessment (30%) and on classroom activity (10%).

Kuvankäsittely

- Tunnus: TOO8RM012
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Henkilökohtainen tietojenkäsittely

Oppimistavoitteet

Kurssilla käydään läpi Adobe Photoshop-kuvankäsittelyohjelman perusteet. Opiskelija ymmärtää erilaisten kuvaformaattien ja grafiikkaobjektien erityispiirteet sekä osaa muuntaa tuottamansa kuva- ja grafiikkaobjektit toimisto-ohjelmien ymmärtämääseen muotoon sekä osaa tuottaa internet-julkaisemista varten kuvia kuvankäsittelyohjelmalla. Lisäksi opiskelija osaa itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa julkaisun grafiikkaohjelman avulla sekä tuottaa ja käsitellä erilaisia sähköisiä kuvia.

Sisältö

Opintojaksolla harjoitellaan digitaalisen kuvan käsittelyä käytännön harjoituksin. Tunneilla opittuja asioita harjoitellaan lisäksi etätehtävillä.

Kuvien käsittely kuvankäsittely ohjelmalla: kuvan resoluutio, koko ja värit, objektien sijoittaminen kuvaan, kuvan terävöitys ja korjaaminen, tasojen käyttö ja tehosteet. Yleisimmät digitaaliset kuvaformatit ja niiden ominaispiirteet, digitaalikameran käyttö sekä kuvanluku skannerilla. Internetin vaatimukset verkossa julkaistavalle kuvalle sekä tekijänoikeudet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Teoria ja käytännön harjoitukset luokassa (32 tuntia), 4 t/ viikko.
Itsenäinen harjoittelu etätehtävien kautta (48 tuntia), 6 t/ viikko.

Oppimateriaali

Tunneilla sekä Blackboardissa jaettava materiaali.

Vastuuopettaja

Jörgen Wollsten

Arviointiperusteet

Opintojakson arviointi perustuu etätehtäväportfolioon (60 %), itsearviointiin (30%) sekä lähituntien aktiiviseen osallistumiseen (10 %).

Combined Course of Multimedia and WWW-page Authoring

- Code: TOO8RM016
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 5, 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: free-choice

Prerequisites

The basics of data processing and preferably and a basic knowledge of scanning and image manipulation.

Learning outcomes

The course will familiarise the student with multimedia using Adobe Flash Professional and producing www-pages using Adobe Dream Weaver. At the end of the course the student will understand how to use multimedia for different purposes and knows the basic technique of producing www-pages. The student will learn to design www-pages and understand the principles of producing good contents.

Course contents

During the course the student will produce basic animations with the help of Adobe Flash Professional. The student will know and understand different methods of using multimedia. The student will also produce independently his/her own www-page trying to achieve a good visual design and functional contents.

The theory of multimedia will be taught in connection with practical work in class, in total 32 hours. Multimedia theory and practice is 16 hours and producing www-pages is 16 hours. There will be a small theoretical test in multimedia theory.

Teaching and learning methods

Theory and practice in class (32 hours, Adobe Flash Professional 16 h, producing www-pages 16 h), 4 h/ week.

Independent work 48 h consisting of

- 1) one larger web-site project and
- 2) a set of personal web-pages

Teacher with the main responsibility for the course

Jörgen Wollsten

Course materials

Material will be given during the course using the Blackboard learning environment.

Assessment criteria

The course assessment is based on the assignment portfolio (60%) and on classroom activity (40%).

Kymmensormijärjestelmä

- Tunnus: TOO8RM030
- Laajuus: 1,5 op (40,5 h)
- Ajoitus: lukukausi 1 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edellytykset opintojaksolle pääsemiseksi ovat tietokoneen perushallinta.

Oppimistavoitteet

Opintojakson aikana harjoitellaan kymmensormijärjestelmää tekstinkäsittelyn sujuvuuden ja tehokkuuden lisäämiseksi.

Sisältö

Opintojakson aikana harjoitellaan ohjattuina itseopintoina kymmensormijärjestelmää Typing Master ohjelmalla ja opintojakson lopussa on koe.

Typing Master ohjelman käyttö ohjattuina itseopintoina.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ohjattu itseopiskelu jossa opettaja käynnistää opintojakson lyhyellä ohjelman esittelyllä. Sen jälkeen opiskelija harjoittelee omaan tahtiinsa tarvittavan tuntimäärän.

Vastuopettaja

Jörgen Wollsten

Oppimateriaali

Typing Master ohjelman ohjetiedosto.

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan joko hyväksytyksi/hylätyksi. Vaatimuksena 100 merkkiä/minuutti sekä 99 %:n tarkkuus.

Viestintätekniikka

- Tunnus: TOO1RM101

- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää tietotekniikan roolin viestinnän välineenä, oppii luomaan ja muokkaamaan eri tilanteisiin sopivia kirjallisia ja sähköisiä esityksiä sekä etsimään ja arvioimaan internetissä olevaa tietoa oman opiskelun ja toimialan näkökulmasta. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- käyttää sähköpostia ja HAAGA-HELIAN sähköistä oppimisympäristöä viestintävälineenä.
- kirjoittaa ja muokata asiakirjoja hyviä tekstinkäsittelyperiaatteita ja suomalaista asiakirjastandardia noudattaen.
- etsiä ja arvioida internetistä löytyvää tietoa oman opiskelun ja työelämän näkökulmasta.
- suunnitella ja toteuttaa sähköisen esityksen esitysgraafiikkaohjelman työkaluja ja tehosteita hyväksikäyttäen.

Sisältö

- HAAGA-HELIAN järjestelmät:
 - sähköposti (IMP)
 - sähköinen oppimisympäristö (Blackboard/ Moodle)
 - Windows 7
 - Kirjastotietokannat
- Tekstinkäsittely (Word 2010)
- Esitysgraafiikka (Powerpoint 2010)
- Internetselaimen toiminta ja tiedonhaku internetistä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h

Itsenäinen työskentely (harjoitukset, etätyöt, tenttiin valmistautuminen) 41 h

Vastuopettajat

Jörgen Wollsten

Oppimateriaali

Paananen Juha. 2008. Tekstinkäsittelyn pikaopas - Word 2007.

Lammi Outi. 2008. Word 2007 - selkeyttä asiakirjoihin.

Lammi Outi. 2008. PowerPoint 2007 - tehoa viestintään.

Hautsalo Harri. 2008. Esitysgraafiikan pikaopas - PowerPoint 2007.

Malmirae, P., Karhula, M. 2007. Windows Vista -pikaopas.

Muu tunneilla jaettava materiaali.

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty
Tekstinkäsittely: tentti 40 %
Esitysgrafiikka: harjoitustyö 40 %
Internet: tehtävä 20 %

ATK:n jatkokurssi

- Tunnus: TOO8RM011
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Henkilökohtainen tietojenkäsittely

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa käyttää Wordia ja Exceliä tehokkaasti opiskelujensa tukena sekä oppinäytetyön laatimisessa. Keskitytään pitkiin asiakirjoihin sekä ohjelmien edistyksellisten toimintojen hallitsemiseen.

Sisältö

Opiskelija kykenee hallitsemaan pitkiä asiakirjoja vaivattomasti, osaa käyttää hyväkseen tekstinkäsittelyohjelman taulukointi-, lomake- ja grafiikkaominaisuuksia sekä osaa soveltaa tekstinkäsittelyohjelman mahdollisuuksia oman esityksensä monipuolistamiseksi. Lisäksi opiskelija tuntee taulukkolaskennan mahdollisuudet yritystoiminnan kuvaamisessa ja tilastollisessa soveltamisessa, pystyy luomaan perustasoa monimutkaisempia tunnuslukuja ja kuvaajia vaivattomasti ja tuntee taulukkolaskentaohjelmiston tarjoamat mahdollisuudet rutiinien automatisoimiseen.

Tekstinkäsittelyn osuudessa harjoitellaan tekstinkäsittelyohjelmiston edistyneempiä toimintoja, joita tarvitaan erityisesti pitkien asiakirjojen tuottamisessa. Keskeisiä asioita ovat taulukoiden edistyneempi käyttö, tyilien käyttäminen ja muokkaaminen, viitteet, mallit, sisällysluettelon laatiminen ja pitkän asiakirjan jäsentäminen, grafiikan tuonti asiakirjaan, piirtotyökalujen käyttö ja joukkokirjeiden laatiminen.

Taulukkolaskennan osuudessa harjoitellaan erilaisten kaavioiden laatimista ja niiden monipuolista muokkaamista, sovelletaan funktioita (tilastolliset, rahoitukselliset, tietokanta), sekä tiedon viemiseen Excelistä Wordiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Teoria ja käytännön harjoitukset luokassa (32 tuntia), 4 t/viikko.
Itsenäinen harjoittelu etätehtävien kautta (48 tuntia), 6 t/viikko.

Oppimateriaali

Tunneilla sekä Blackboardissa jaettava materiaali.

Vastuopettaja

Jörgen Wollsten

Arviointiperusteet

Opintojakson arviointi perustuu etätehtäväportfolioon (60 %) itsearviointiin (30%) sekä lähituntien aktiiviseen osallistumiseen (10 %).

Matkailun koulutusohjelman työharjoittelu

- Tunnus: PLA6RM026
- Laajuus: 30 op
- Lukukausi: 4 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: työharjoittelu
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ensimmäisen harjoittelun alakessa opintoja tulee olla suoritettuna 60 opintopistettä. Toisen työharjoitteluun lähtiessä opintoja tulee olla suoritettuna 120 opintopistettä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut länän olevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on, että opiskelija oppii arvioimaan ja kehittämään omaa työtään ja työympäristöään. Osallistumalla työpaikan kehittämishankkeisiin ja laatimalla harjoitteluraportin opiskelija saa myös aineksia oppinnäytetyötään varten.

Sisältö

Työharjoittelu on keskeinen osa matkailun koulutusohjelman opintoja. Ammattikorkeakoulun työharjoittelun tavoitteena on opiskelijan ammatillisten taitojen kehittyminen ja kouluoppimisen yhdistäminen työpaikan käytäntöihin.

Työharjoittelun suorittamiseen kuuluu osallistuminen työharjoittelun informaatiotilaisuuteen ennen harjoittelun alkua, työharjoittelu, työharjoitteluraportin laatiminen ja palaute Blackboard-oppimisympäristössä harjoittelun jälkeen. Harjoittelun laajuus on 30 opintopistettä. Työviikkoina sen kesto on kaksikymmentä (20) työviikkoa alan työehtosopimuksen keskimääräisen viikkotyöajan mukaan laskien. Esimerkiksi jos opiskelija työskentelee kahdeksan tuntia päivässä viitenä päivänä viikossa kestää harjoittelu sata (100) työpäivää. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun yhtäjaksoisesti tai kahdessa jaksossa. Työharjoitteluohjeet ja tarvittavat dokumentit ovat Blackboardissa.

Vastuuopettajat

Ulla Olasmaa-Kuisma, työharjoittelu kotimaassa
Liisa Wallenius, työharjoittelu ulkomailla

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty

Työharjoittelu

.

Venäjän kieli

.

Venäjän alkeet 1

- Tunnus: RUS4RM101
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

o-taso

Oppimistavoitteet

Kurssin päättyessä opiskelija

- osaa kyrilliset aakkoset
- ymmärtää, osaa kirjoittaa ja lukea peruskielenkäyttöön liittyvää tekstiä
- osaa ilmaista suullisesti kanssakäymisen perusasioita

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään kyrillisiin kirjaimiin, äännejärjestelmään ja intonaatioon. Kurssin aikana opiskellaan kielen peruslauseenrakennusta. Tutustutaan venäläiseen kulttuuriin.

Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:

- tervehtiminen ja esittäytyminen
- perhe
- asuminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuuopettaja

Leena Alanko

Oppimateriaali

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 1.Otava

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö
Kirjalliset ja suulliset harjoitukset
Suullinen ja kirjallinen kertauskuulustelu

Venäjän alkeet 2

- Tunnus: RUS4RM102
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1, 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

venäjän alkeet 1 tai vastaavat tiedot

Oppimistavoitteet

Kurssin päättyessä opiskelijalla on valmius

- suoriutua jokapäiväisistä kielenkäyttötilanteista
- ymmärtää ja osaa käyttää yksinkertaisia ja usein käytettyjä ilmaisuja arkipäivän toimintaympäristössä
- kertoa itsestään monipuolisemmin
- selviytyä liikennevälineissä, kysyä/neuvoa tietä
- suoriutua yksinkertaisista ostoksista

Sisältö

Kielenkäyttötilanteet:

- ammatit
- numerot 1 – 100
- kellonajat, viikonpäivät, kuukaudet
- säätila
- liikennevälineet
- ostosfraasit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h
Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuopettaja

Leena Alanko

Oppimateriaali

Jegorekov & Piispanen & Väisänen, Možno 1.Otava

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö
Kirjalliset ja suulliset harjoitukset
Suullinen ja kirjallinen kertauskuulustelu

Venäjän alkeet 3

- Tunnus: RUS4RM103
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2, 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjän alkeet 2 tai vastaavat tiedot

Oppimistavoitteet

Syvennetään venäjän kielen tuntemusta, laajennetaan sanavarastoa ja kieliopin hallintaa.

Kurssin päättyessä opiskelijalla on valmius

- kertoa perusasioita myös menneessä aikamuodossa
- suoriutua ostoksista monipuolisemmin
- käydä matkailualan palvelutilanteisiin soveltuvia keskusteluja

Sisältö

Kielenkäyttötilanteet:

- ostoksilla, kahvilassa tilaaminen
- ajanilmauksia: milloin?
- henkilötiedot, ihmisten kuvailua

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h
Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuopettaja

Leena Alanko

Oppimateriaali

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 1.Otava

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö
Kirjalliset ja suulliset harjoitukset
Suullinen ja kirjallinen kertauskuulustelu

Venäjän alkeet 4

- Tunnus: RUS4RM104
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi: 2, 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjän alkeet 3 tai vastaavat tiedot

Oppimistavoitteet

Syvennetään venäjän kielen tuntemusta, laajennetaan sanavarastoa ja kieliopin hallintaa, jotta opiskelija pystyy kommunikoimaan venäjäksi matkailualan asiakaspalvelutilanteissa.

Kurssin päättyessä opiskelijalla on valmius

- kertoa harrastuksista
- toimia venäläisen ruokakulttuurin etiketin mukaisesti
- käydä matkailualan palvelutilanteisiin soveltuvia keskusteluja

Sisältö

Kielenkäyttötilanteet:

- harrastukset ja vapaa-aika
- ruokailu

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h
Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuopettaja

Leena Alanko

Oppimateriaali

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 1.Otava

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö
Kirjalliset ja suulliset harjoitukset
Suullinen ja kirjallinen kertauskuulustelu

Venäjän jatko 1

- Tunnus: RUS4RM111
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjän alkeet 1-4 tai lukion C/D opinnot tai vastaavat tiedot

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on vahvistaa peruskielen hallintaa. Matkailualan perustilanteista opiskelija selviytyy vaivattomasti. Myös itsenäinen työskentely on mahdollista

Sisältö

Peruskieliopin kertaus, sanavaraston laajentaminen painottaen matkailualan kieltä. Suullisen taidon vahvistaminen sekä kirjallinen tuottaminen. Matkailualaan liittyen kurssilla perehdytään matkatoimistossa asiointiin ja turistien opastuksessa tarvittaviin ilmauksiin. Kurssilla vahvistetaan aikaisemmin hankittuja taitoja ja opetellaan käyttämään niitä sujuvasti sekä kirjallisesti että suullisesti.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h
Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuunopettaja

Leena Alanko

Oppimateriaali

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 2. Otava.

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö
Suulliset ja kirjalliset harjoitukset
Kertauskuulustelu

Venäjän jatko 2

- Tunnus: RUS4RM112
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1, 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen / vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjän jatko 1 tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on saavuttaa kielen sujuva hallinta. Matkailualan tilanteista opiskelija selviytyy vaivattomasti ja osaa sekä suullisesti että kirjallisesti kuvata erilaisia matkailukohteita.

Sisältö

Kurssilla jatketaan peruskieliopin kertausta. Kertauksena tulevat lähinnä verbin aspektit ja liikeverbit. Lisäksi kerrataan ja laajennetaan sijamuotoja. Kurssilla tutustutaan erilaisiin matkailualan teksteihin. Niitä soveltaen luodaan erilaisia harjoitustöitä, joissa sisältönä on erilaisten matkailukohteiden kuvaaminen suullisesti ja kirjallisesti.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h
Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuopettaja

Leena Alanko

Oppimateriaali

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 2.Otava.

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö
Suulliset ja kirjalliset harjoitukset
Kertauskuulustelu

Venäjän jatko 3

- Tunnus: RUS4RM113
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2-6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjän jatko 2 tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelijalle kehittyy kokonaiskuva venäjän kielen käytöstä erilaisissa viestintätilanteissa ja syvennetään taitoja esim. matkailualan asiakaspalvelussa sekä messuilla.

Sisältö

Opintojakson aikana vahvistetaan opiskelijan taitoja keskustella opiskelusta ja työelämästä ja tutustutaan edelleen venäjänkielisen alueen tapakulttuuriin. Tutustutaan tarkemmin Pietarin kaupunkiin ja vahvistetaan matkailualan viestintätaitoja. Opiskellaan myös uusia kieliopillisia rakenteita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)
Itsenäinen työskentely 33 h
Läsnäolovelvoite 80 %

Vastuuopettaja

Leena Alanko

Oppimateriaali

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, *Možno 2*. Otava ja opettajan materiaali.

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö
Suulliset ja kirjalliset harjoitukset
Kertauskuulustelu

Viestintä

Tutkielmatyypin päättötyön kirjoittamiseen ohjaava kurssi

- Tunnus: COM8RM016
- Laajuus: 1,5 op (40,5 h)
- Ajoitus: Lukukausi 5, 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on valmiudet opinnäytetyöprosessin aloittamiseen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa tukea ja käytännön opastusta opinnäytetyön kirjoittamisprosessiin. Opintojaksolla opiskelija tutustuu opinnäytetyövaiheen suorittamiseen, opinnäytetyön tekemiseen ja kirjoittamiseen.

Sisältö

Opinnäytetyö on itsenäinen työ, jossa opiskelija perehtyy syvällisesti pääaineeseensa liittyvään, ohjaajan hyväksymään aiheeseen ja laatii siitä tutkielman. Tämän kurssin tavoitteena on antaa alkusysäys opinnäytetyöprosessiin.

Opintojaksolla perehdytään opinnäytetyön prosessiin ja sen kulkuun: aiheenvalintaan, erilaisten lomakkeiden käyttöön, seminaarityöskentelyyn, opponointiin, kirjaston käyttöön, lähdeviitteiden merkitsemiseen sekä lähdeluettelon laatimiseen, tekstin referointiin, opinnäytetyön rakenteeseen ja oikeakielisyyteen, itsensä motivointiin sekä tekstin kirjoittamiseen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16 h (2 h/viikko)

Etätöinä oman opinnäytetyön aihealueeseen tutustuminen ja opinnäytetyösuunnitelman esittäminen seminaaritalaisuudessa 24 h

Vastuuopettaja

Hannele Hillu-Kuitunen

Oppimateriaali

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyön kirjoittamisohje

Arviointiperusteet

Tuntiaktiivisuus ja opinnäytetyösuunnitelman laatiminen ja esittäminen.

Työelämän puheviestintä ja dokumentointi

- Tunnus: COM1RM101
- Laajuus: 3 op (81h)

- Ajoitus: lukukausi 2
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia. Opintojakso on osa Matkailuyrittäjyys-opintokokonaisuutta.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii työelämän tavoitteelliset keskustelut ja niihin liittyvän asioiden dokumentoinnin. Hän harjaantuu laatimaan prosessikirjoituksena aineistopohjaisia raportteja, selvityksiä ja referointiin pohjautuvia esseitä ottaen huomioon asiakaskeksen argumentoinnin, lähdekritiikin ja tekijänoikeudet. Lisäksi opiskelija tutustuu haastatteluun tiedonhankintakeinona ja oppii laatimaan yritysraporttia varten haastattelukysymyksiä. Hän saa myös valmiudet suulliseen esitykseen. Opiskelija kehittyy myös varausjärjestelmien osaamisessa sekä tiedonhankinnassa.

Sisältö

- Kokoustaito (esityslistat ja muistiot)
- Palaverit ja suullinen esiintymistaito sekä haastattelu tiedonhankintakeinona
- Neuvottelutaito
- Kokouspöytäkirja ja pöytäkirjanote
- Neuvottelussa laadittu sopimus
- Raportit ja selvitykset
- Varausjärjestelmätietous (opintomatkojen osalta)
- Sähköinen tiedonhankinta

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus n. 40 h

Vastuuopettaja

Hannele Hillu-Kuitunen

Oppimateriaali

Mattila, H., Ruusunen, T., Uola, K. 2006. Viestinnän työkaluja AMK-opiskelijalle. WSOY Oppimateriaalit Oy, Helsinki.
Oppitunneilla jaettava materiaali.

Arviointiperusteet

Koe 50 %

Etätehtävät 50 % sisältäen toimiala- ja yritysraportin suullisen ja kirjallisen esityksen

Matkailun liikeviestintä

- Tunnus: COM2RM111
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: 3 lukukausi

- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Työelämän puheviestintä ja dokumentointi COM1RM101

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee suomen kielen oikeakielisyyden normiston ja oppii matkailun työelämän kirjallisen ja sähköisen viestinnän teknisen toteuttamisen, asiasisällön perusteet sekä tyylin ja sävyn. Lisäksi opiskelija tutustuu yhteisöviestinnän perusteisiin sekä osaa laatia viestintäsuunnitelman.

Sisältö

Opiskelija perehtyy opintojaksolla suomen kielen oikeakielisyyteen ja työelämän kirje- ja sähköpostiviesteihin. Opintojakso sisältää luento-opetusta, kirjallisia harjoituksia ja eri projekteihin liittyvää viestintää.

Kielenhuollon osuudessa käsitellään matkailualan tekstejä ja niissä esille tulevia esim. yhdyssanoja, maantieteellisiä nimiä, vierassanojen taivutusta, välimerkkien käyttöä, numeroilmauksia, ruokalistakieltä ja muoti-ilmauksia. Työelämän kirjallinen viestintä on yhdistetty eri projektien toteutukseen. Tässä osuudessa käydään läpi taivuttavat ja tiedottavat viestit, kuten esimerkiksi tarjouspyyntö, tarjous, reklamaatio ja vastaus huomautuskirjeeseen sekä tiedote, lehdistötiedote ja suhdetoimintakirjeet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h kahden jakson aikana noin 2 h/viikko
Etäopiskelu 46 h
Koe 3 h

Vastuuopettaja

Hannele Hillu-Kuitunen

Oppimateriaali

Opettajan laatimat opetusmonisteet: Kieliopas ja Työelämän viestit

Arviointiperusteet

Opintojaksokoe 50 %
Kirjalliset tehtävät ja osallistuminen tuntityöskentelyyn 50 %

Ohi vaivattomasti opinnäytetyön karikoiden

- Tunnus: COM8RM116

- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat 3. - 5. lukukauden ammattiopinnot ja opiskelija aloittaa opinnäytetyön kirjoittamisen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa yksityiskohtaisesti opinnäytetyöprosessin eri vaiheet alkaen aihevalinnasta, tutkimustehtävän tai tutkimusongelman määrittelystä, kirjallisuuden keruusta, menetelmien opiskelusta, aineiston keruusta, tulosten käsittelystä, kirjoittamisesta ja arvioinnista. Käsittelyn kohteena ovat sekä tutkimustyyppinen että produktiivinen opinnäytetyö.

Sisältö

Opintojakson sisältöön kuuluu seuraavia asiakokonaisuuksia:

- Opinnäytetyöhön liittyvät asiakirjat
- Aiheanalyysin kirjoittaminen
- Seminaarityöskentely, eri vaiheiden vaatimustaso ja opponointi
- Opinnäytetyön rakenne
- Kirjallisuuden ja muun lähdeaineiston hankinta
- Viittemerkintöjen ja lähdeluettelon laatiminen
- Tieteellisen tekstin kirjoittaminen
- Haastattelukielen muuttaminen asiatyylille
- HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyöohjeiden läpikäyminen
- Tiivistelmän ja kypsyyskokeen kirjoittaminen
- Valmiin opinnäytetyön arkistointi.

Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö tehdään työelämän toimeksiantojen perusteella.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, itsenäinen opiskelu, yksilö- ja ryhmätyöt

Vastuupettaja

Hannele Hillu-Kuitunen

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyön kirjoitusohje

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen tuntityöskentelyyn ja tehtävien tekoon