

Liiketalouden koulutusohjelma, Pasila

Englanti



Lisää englanninkielisiä opintojaksoja on tarjolla Liibban opintojaksotarjonnassa.

Business-Oriented English

Course identification information

Code: ENG1LLO04
Extent: 3 cu
Timing: Semester 1 - 7
Language: English
Level: basic studies
Type: compulsory

Learning objectives

After completing the course, the student will be able:

- o to present in English with more confidence
- o to understand the core business terminology used in English-language business publications.

Course contents

This course is primarily designed to enhance the participant's business terminology, along with familiarizing business operations in English. In addition, there will be review of grammatical features of English specific to business and oral skills practice.

- o Acquisition of business vocabulary in main business operational areas
- o Presenting information on a product
- o Writing a CV in the Europass format.

Teaching and learning methods

28h contact lessons

The teacher with main responsible for the course, teacher/s

Marjaliisa Ekroth

Course materials

Allison, John (2007) The Business: Intermediate. MacMillan ISBN 978-1-4050-8185-6 (The book is available for purchase in the Kirjasalkku bookstore)

Europass CV, link <http://www2.europass.fi/index.php>

Assessment criteria

The assessment of your performance in this course will be determined as follows:

Attendance, 15 pts max

- o 15 sessions x 1pts/session
- o Points are given when you are present in class
- o In the case of documented illness, you will receive points

Assignments, 40 pts max

- o Late assignments will receive 1/2 grade less per day late, starting from the base assessment
- Quizzes, 45 pts max

- o Quiz #1: 15 pts
- o Quiz #2: 15 pts
- o Quiz #3: 15 pts

Grade calculation

Points correspond to percentage of effort and involvement based on 100% maximum

- o 100-91 pts = Grade 5
- o 90-81 pts = Grade 4
- o 80-71 pts = Grade 3
- o 70-61 pts = Grade 2
- o 60-51 pts = Grade 1
- o 50 < = Failed

Creative Business Writing

Course identification information

Code: ENG4LL056
Extent: 3 cu
Timing: Semester 1 - 7
Language: English
Level: professional studies
Type: elective

Prerequisites

The "English Writing Clinic" is highly recommended as there will be insufficient time to review basic grammatical features. The emphasis will be on writing style, thus participants already possessing an above average command in these areas are welcome to participate directly.

Learning objectives

- o To help to improve the learner's writing style and accuracy in English with an emphasis on creativity.
- o To learn to use helpmates (dictionaries, references, spelling programs).
- o To get individualized feedback on one's own writing in English.

Course contents

The course concentrates on developing writing skills in English with a focus on business text applications. Effective business writing is concise without being dull, and particularly in marketing and advertising, it should express itself through imagery, metaphor and example.

- o Giving clarity and structure to writing (precise vocabulary and eliminating clutter with outlines)
- o Using language vividly (imagery and rhythm)
- o Writing complex sentence structures
- o Writing comparison and contrast texts
- o Writing persuasively.

Teaching and learning methods

Contact learning 26 hrs
Distance learning 54 hrs
In-class lectures and writing exercises
Writing assignments

The teacher with main responsibility for the course, teacher/s

Kevin Gore, Marjaliisa Ekroth

Course materials

Oshima, Alice & Hogue, Ann (2006). Writing Academic English. White Plains, NY: Pearson Longman

Assessment criteria

Attendance, 15 pts max

- o 13 sessions in class x 1 pt, first & last session x 2 pts 15 pts max
- o Points are given when you are present in class

Exercise sets, 30 pts max

- o 6 x 5 pts maximum per Exercise Set

Punctuation quiz, 15 pts max

Assignments, 40 pts max

- o Assignment #1: Comparison & Contrast 20 pts max
- o Assignment #2: Product Persuasion 20 pts max
- o Writing assignments are graded on a 1 to 5 scale.
- o Late assignments will receive 0.5 grade less per day late, starting from base assessment.

Grade calculation

Points correspond to percentage of effort and involvement based on 100% maximum.

- o 100-91 pts = Grade 5
- o 90-81 pts = Grade 4
- o 80-71 pts = Grade 3
- o 70-61 pts = Grade 2
- o 60-51 pts = Grade 1
- o 50 < = Failed

English Brush-Up

(Englannin perusteiden kertaus))

Tunnus: ENG4LLO03

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi 1

Kieli: englanti, suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen *

*) pakollinen ei-ylioppilaille.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Peruskoulun englannin kielen oppimäärä
B-, C-englannin opiskelijat

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- o hallitsee englannin kielen peruskieliopin ja rakenteet
- o ymmärtää taloudellista terminologiaa
- o osaa tuottaa kaupallista englannin kieltä sekä kirjallisesti että suullisesti.

Sisältö

Opintojakson sisältöön kuuluvat:

- o kieliopin kertaus
- o taloudellisen sanaston syventäminen
- o työstään ja yrityksestä kertominen
- o käännösharjoituksia
- o tiivistelmän laatiminen
- o kirjoitelmia
- o suullinen esitys.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Monimuoto-opetusta:

Lähiopetus 16 h

Itsenäinen työskentely 65 h

Lähiopetus 2 h joka toinen viikko

Itsenäinen työskentely keskimäärin 4 h/viikko.

Vastuopettaja

Leena Virtamo

Oppimateriaalit

Lönnrot, Ildikó. 2003. Practice First. Edita.
Monisteet.

Arviointiperusteet

Kaksi lyhyttä koetta 40 %
Kirjalliset tehtävät 35 %
Suullinen esitys 10 %
Läsnäolo ja osallistuminen lähiopetukseen 15 % .

English Business Communication and Current Economic Topics

Code: ENG4LLO8
Extent: 6 cr (162 h)
Timing: Semester 3 or later
Language: English
Level: professional studies
Type: elective

Prerequisites

Good spoken and written skills in English.

Learning objectives

The student knows how to communicate naturally in English at work using appropriate vocabulary and phrases. The student learns to use international sources of economic and business-related information, process the information and use it in his/her oral and written assignments.

Course contents

Applying for a job, written and oral business messages, press releases, conversations led by the students, presentations, current topics, economic and business-related vocabulary.

Teaching and learning methods

Contact work 60 h (80% attendance required)
Independent study 102 h
Pair and team assignments, team discussions, oral presentations, independent writing assignments.

The teacher with main responsible for the course, teacher/s

Leena Virtamo

Course materials

Oxford Handbook of Commercial Correspondence. New Edition.
Big Deal. 5th Edition.
English-speaking media

Assessment criteria

Active participation (80% attendance required)
Independent assignments
Team assignments
Exam

English Discussion and Presenting

- Code: ENG4LLO20
- Extent: 3
- Timing: Semester 1 - 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning objectives

After completing the course, the student will be able:

- To deliver various kinds of speeches (impromptu, persuasive, informative)
- To structure messages and organize information
- To lead and participate effectively in a discussion and negotiation

- To develop nonverbal skills when presenting
- To improve pronunciation and enhance vocabulary

Course contents

The course is designed to activate and enhance oral skills in English, as well as to promote discussion as a means of learning. There is also a strong focus on presentation skills and accompanying nonverbal behavior. The format of structuring and delivering speeches is covered in depth, especially with regard to persuasive speaking. A business negotiation with various roles is also conducted to apply persuasion and discussion techniques.

Teaching and learning methods

28h contact lessons

The teacher with main responsible for the course, teacher/s

Kevin Gore (native English speaker)

Course materials

Dale, Paulette & Wolf, James C. (2006). Speech Communication Made Simple. White Plains, NY: Pearson Longman.

Assessment criteria

The assessment of your performance in this course will be determined as followed:

Attendance

- 15 sessions x 2 pts/session = 30 pts max
- Points are given when you are present in class.
- In the case of documented illness, you will receive points.

Assignments 70 pts max

- Assignment #1: Picture/Old Bag Speech, 10 pts max
- Assignment #2: My City Speech, 20 pts max
- Assignment #3: Discussion Contribution, 10 pts max
- Assignment #4: Product Persuasion, 30 pts max

100 pts total

Grade calculation

- Points correspond to percentage of effort and involvement based on 100% maximum.

- 100-91 pts = Grade 5
- 90-81 pts = Grade 4
- 80-71 pts = Grade 3
- 70-61 pts = Grade 2
- 60-51 pts = Grade 1
- 50 < = Failed

English for International Environments

Code: ENG4LLO06

Extent: 6 cr (162h)

Semester: 4

Language: English

Level: professional studies

Type: elective

Prerequisites

Secondary level of education with a good knowledge of English, preferably ENG1LLO04.

Learning objectives

The course raises the student's level of consciousness regarding cultural differences as part of the communication process. The student knows how to find and present information in English and discuss other people's ideas as well as write a report.

The student

- o understands and knows how to analyze cultural differences
- o knows how to give an extensive oral presentation in English
- o masters meeting and negotiation strategy and vocabulary
- o knows how to write a business report in English
- o can apply argumentation skills to real business situations.

Course contents

The course is useful for anybody planning to engage in business in the English language. The course takes a look at various aspects of business by adopting a cross-cultural viewpoint. These aspects include international trade with its organizations and globalisation. The focus is on oral presentations and related discussions. Practice of meetings, negotiations and argumentation skills. Related written assignments.

- o Cultural differences
- o Language of international trade
- o Negotiations
- o Meetings
- o Argumentation skills

Teaching and learning methods

Contact hours 58h
Independent studies 104h

The student gives two oral presentations, one on international business or trade and one on cultural differences, participates in panel discussions, meetings and negotiations and does written assignments.

Teacher with the main responsibility for the course, teacher/s

Pekka Rasku
Marjaliisa Ekroth

Course materials

Articles of current interest
Related videos and dvds
Material produced by the teacher and the students
Reading list recommended by the teacher

Assessment criteria

Regular attendance and active participation in class
Successful completion of the assignments
Test

English Writing Clinic

(Asiatekstiä englanniksi)

- Tunnus: ENG4LLO42
- Laajuus: 3 op (80 h)
- Ajoitus: lukukausi 5
- Kieli: suomi, englani
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Hyvä englannin kielen taito

Oppimistavoitteet

Opintojakso soveltuu niille, jotka haluavat parantaa kirjallista ilmaisutaitoaan ja tarvitsevat ohjausta englanninkielisten tekstien kirjoittamisessa.

Opiskelija

- ymmärtää kieliopin säännöt ja lainalaisuudet
- osaa soveltaa niitä kirjoittamisessa
- tietää, mistä hakea apua idiomaattisen ilmaisun löytämisessä, prepositioiden käytössä ja sanavalinnassa
- ymmärtää tekstin sujuvuuden ja tarkkuuden tärkeyden
- osaa rakentaa oikeaoppisen englanninkielisen lauseen ja rakenteeltaan tasapainoisen asiatekstin.

Sisältö

Kirjallisen asiatekstin tuottamisharjoituksia sekä kielellistä palautetta opiskelijoiden omien töiden pohjalta. Oikeakielisyysharjoituksia. Sanakirjojen ja muun lähdeaineiston käytön harjoittelua.

Kolme tehtävää ja englanninkielisen kirjoittamisen ohjausta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 10 h - verkkototeutuksessa vain pakollinen aloitusjakso - (klinikkatyypistä työskentelyä pienryhmittäin osallistujien tekstien pohjalta sekä aloitus- ja lopetusluento), itsenäinen työskentely 70 h (oman tekstin tuottamista ja editointia palautteen pohjalta).

Vastuopettaja, opettaja

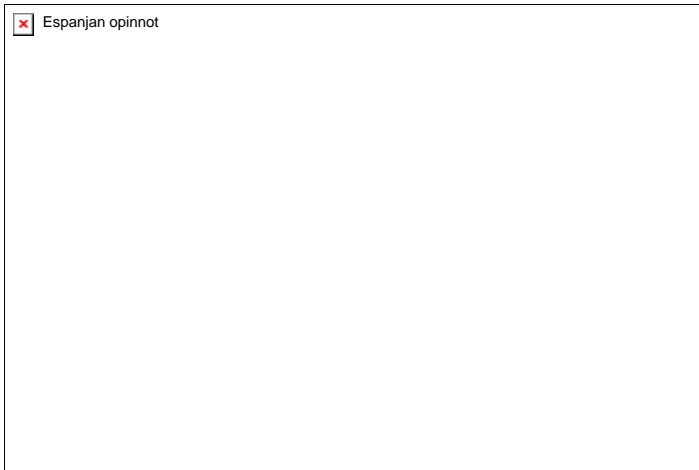
Marjaliisa Ekroth
Leena Virtamo

Arviointiperusteet

Arviointi perustuu kirjallisten tuotosten laatuun ja aktiiviseen työskentelyyn lähitunneilla ja Blackboardissa.

Kirjalliset tuotokset 75 %
Aktiivisuus 25 %

Espanja



Lisää espanjan kielen opintojaksoja on tarjolla Liibban opintojaksotarjonnassa.

Spanish Grammar in Practice

Spanish Grammar in Practice

- Code: ESP20I
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 3
- Language: Spanish/English
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

To make the student aware of the main aspects in the Spanish Grammar and to enable him to use it in the practical world. Development of the students' skills in mastering the Spanish language grammar and vocabulary.

Course description

This course will focus on the verb tenses in indicative and subjunctive form. Practice of prepositions and vocabulary.

Course contents

- Preterito Indefinido, Perfecto, Imperfecto, Pluscuamperfecto del indicativo
- Futuro, Condicional e Imperativo del indicativo
- Presente y Pasado del subjuntivo
- Preposiciones
- Vocabulario

Prerequisites

Basic Spanish in Practice or equivalent is required.

Course materials

To be decided at the beginning of the course.

Advisor

Alicia Jáuregui-Renaud

Teaching and learning methods

Contact hours 60 h
Independent studies 102 h

Grammar exercises, team work, simulations, videos.

Assessment

Continuous Assessment
Written Exams
Participation in class

Basic Spanish in Practice

Code: SPA4LLO32
Extent: 6 cr (156 hr)
Timing: Semester 1 - 7
Language: Spanish and English
Level: professional studies
Type: elective

Prerequisites

No previous Spanish language courses required

Learning objectives

- o To teach the student the basics in grammar and vocabulary
- o To be able to communicate in any Spanish speaking country in everyday situations
- o To be able to write, read and understand a simple text

Course contents

- o Essentials of Spanish Grammar
- o Vocabulary
- o Listening and comprehension exercises
- o Oral practice

The course provides an introduction to the Spanish speaking culture through videos of different countries that form the Spanish speaking community of 400 000 000 people in 19 countries.

International Dimensions

Those students who have in mind to go in exchange to study or work in a Spanish speaking country will find it very practical as a stepping stone to their future studies.

Teaching and learning methods

Contact hrs 64
Independent studies 86hrs
4h examination (2 exams)

The teacher with main responsible for the course, teacher/s

Alicia Jáuregui Renaud

Course materials

Mäkinen, M., Riiho, U. & Torvinen, M. 2006 Qué Tal? tammi.
English-Spanish material provided by the advisor

Assessment criteria

20% active participation
60% examination
20% assignments and assistance to class

Spanish Conversation

Code: SPA4LLO33
Extent: 3 cr (68 hrs)
Timing: Semester 1 - 7
Language: Spanish and English
Level: professional studies
Type: elective

Prerequisites

Basic Spanish in Practice or equivalent

Learning objectives

To enable the student to practice vocabulary and grammar in oral situations.

Course contents

- Vocabulary and expressions
- Discussions on current topics
- Team work
- Practice of formal speech

The course provides an introduction to dealing with formal vocabulary used in working life and presentations without forgetting the every day situations like eating in a restaurant, or doing some shopping.

Teaching and learning methods

Contact hours: 48
Independent studies: 20hrs

The teacher with main responsible for the course, teacher/s

Alicia Jáuregui Renaud

Course materials

Internet, Magazines, Spanish Newspapers, and material provided by the advisor

Assessment criteria

50% class participation and assistances
50% presentations

Working in a Spanish-speaking Environment

Working in a Spanish-speaking Environment

- Code: ESP39I
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 4
- Language: Spanish
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

The aim of this course is to help students

- Master working place situations in a Spanish-speaking environment
- Be aware of linguistic and cultural differences between the 20 countries that form the Spanish-speaking world

It will also enable those who want to do their work placement and study abroad to do so in a proficient way.

By means of new vocabulary and practice of formal language during role play meetings and presentations the student will gain self confidence to act in the business world.

Course description

This course is intended for those students who already have a fair knowledge of Spanish and would like to go further in the use of professional language. Emphasis will also be given to the use of formal expressions during negotiations, writing of business correspondence, presentations and oral skills.

Course contents

- Practice of grammar in different situations at work
- Vocabulary for a job interview, Curriculum Vitae
- View of different areas in a Company
- Role play in business meetings, discussions in every day working situations
- Presentations
- Writing of business letters
- Cultural differences between the Spanish-speaking countries

Prerequisites

Basic Spanish in Practice, Grammar and Conversation or equivalent.

Course materials

To be decided at the beginning of the course.

Advisor

Alicia Jáuregui Renaud

Teaching and learning methods

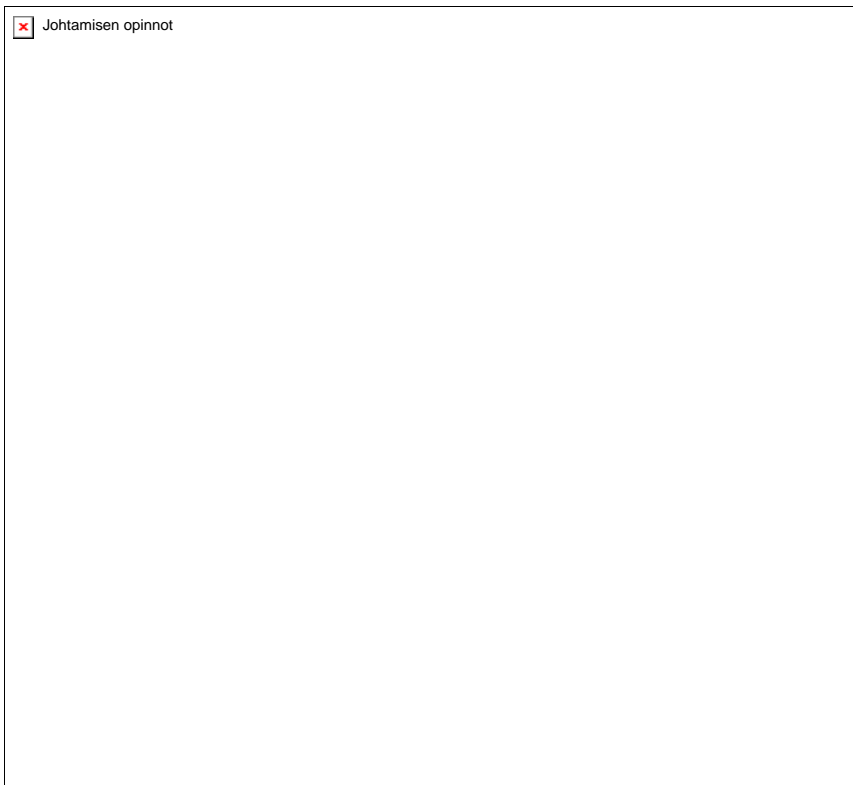
Contact work 60 h
Independent work 102 h

Role play, presentations, written exercises, use of the Net, videos.

Assessment

Oral presentation
Constant assessment
Active participation
Completion of assignments

Johtaminen ja hallinto



Huom (!) Organizational Change (LEA4LL024) -opintojakso hyväksytään johtamisen opintokokonaisuuteen.

Elämäntaitokurssi

- Tunnus: LEA8LH082
- Laajuus: 2 op (54 h)
- Ajoitus: lukukaudet 2 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoille

Oppimistavoitteet

- Opiskelijan psyykinen ja sosiaalinen hyvinvointi paranevat ja hän jaksaa opiskella paremmin.
- Opintojaksolla opittavat välineet ja keinot ovat jatkossa käytettävissä myös oman työssä jaksamisen tukena.

Sisältö

Opiskelija tunnistaa ja ymmärtää toiminnan, ajatusten, mielialan ja jaksamisen välisen yhteyden. Hän löytää tasapainon valinnanvaraisen ja

pakollisen tekemisen välillä. Opiskelija pystyy muuttamaan kielteisesti vaikuttavia ajatuksia eri tekniikoilla, jolloin mieliala kohoaa ja jaksaminen paranee. Huolenpito omasta sosiaalisesta verkostosta lisääntyy ja vuorovaikutustaidot paranevat. Opiskelija pystyy kriittisesti tarkastelemaan oman elämänsä suuntaa ja tarvittaessa muuttamaan sitä.

- mielialaan ja jaksamiseen vaikuttavat tekijät
- ajanhallinta
- ajatusten kanssa työskentely
- omien ongelmien ratkaisutaitojen parantaminen ja tavoitteiden saavuttaminen
- toiset ihmiset ja minä
- yhteyksien luominen toisiin ihmisiin ja näiden yhteyksien säilyttäminen ja vaaliminen
- tulevaisuuden suunnitelmien tekeminen
- uupumusta ehkäisevä ja jaksamista parantava toiminta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson kokonaislaajuus on 2 op eli 54 tuntia.

Kurssi kestää 1 jakson eli 8 viikkoa.

Lähiopetusta on 4 h/ viikko.

Viikoittainen yksilötehtävien tekeminen vie opiskelijalta 2 - 3 tuntia.

Lähiopetus

Opiskelijan edellytetään osallistuvan lähiopetukseen. Aito sosiaalinen vuorovaikutus ja vertaistuki eivät kehity välineen välityksellä (esim. keskustelu netissä, s-posti...). Kurssilla käytetään erilaisia ryhmäprosesseja ja ryhmädynaamisia tekijöitä opetuksen apuna.

Etäopetus

Tehtäviä tekemällä opiskelija paneutuu omaan elämäänsä ja oppii kriittisesti arvioimaan hyvinvointiaan uhkaavia tekijöitä sekä muuttamaan niitä tarvittaessa määrätietoisesti.

Opiskelijalle muodostuu tehtävistä kurssin aikana oma "työkalupakki" jaksamisen ja henkisen hyvinvoinnin edistämiseksi. Tehtävät muodostavat kirjallisen prosessin, jonka kautta opiskelija havaitsee omat ajatuksensa, niiden muuttumisen ja kehittymisen. Konkreettinen, kirjallinen kuvaus auttaa tiedostamaan omaa hyvinvointia uhkaavat tekijät ja kuinka niitä voidaan työstää.

Vastuopettaja

Oppimateriaalit

Koffert Tarja, Kuusi Katriina, 2004. Depressiokoulu. Opi masennuksen ehkäisy ja hoitotaitoja.
BourneJason. Edmund, 1999. Vapaaksi ahdistuksesta. Työkirja paniikista ja peloista kärsiville

Lähiopetustunneilla jaettavat monisteet

Arviointiperusteet

Opintojakson hyväksytyt osallistuminen edellyttää annettujen tehtävien tekemistä ja osallistumista lähiopetuskertoihin.

Arviointi hyväksytyt (H) - hylätty (O).

Cultures and Organizations in International Business

- Code: LEA4LL018
- Extent: 5 cr (135 hours)
- Timing: Semester 2 and 4
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning objectives

An understanding of international trade issues is crucial when business is conducted across national borders. This course gives some insights into global business environment and explores e.g. current debate of trading policies and labour mobility. This course is designed to prepare students themselves to cope with cultural differences and to develop their skills, whether planning to be a team member/leader in a multicultural virtual based team.

As successful completion of this course students will be able to:

- Recognise the global nature of world business and economy
- Understand and apply analytic tools of applied international economic analysis
- Understand how national culture influences management practices across borders
- Be more aware of their own cultural identity
- Are able to work in an international virtual business environment

Course contents

This course covers the following areas:

- International Business

- o internationalization of the companies
- o cases of internationalization
- o the foreign sector of the economy (indicators)
- o labour mobility

- Managing in a Multicultural Working Environment
- o dimensions of culture in an international business
- o cultural models of business strategy and structure
- o managing multicultural virtual teamwork
- o personal qualifications across cultures
- o cultural adjustment and culture shock
- o business ethics in an international business.

Cooperation with the business community and other organisations

This course will be arranged together with the University of Alicante in Spain. Business communities will participate to the video conferences during the course.

International dimension

The course is a collaborative course organized together with one of our international partner university. One objective of this course is to support adult students' internationalisation at home.

Teaching and learning methods

The course will be delivered through intensive start (including lectures), virtual teamwork, videoconferences, discussions, casework and tests. The assignments completed during the course will be connected to problems emerging from real business life.

As the aim of this course is to develop students' professional practices, in every virtual team half of the students are from the student group from Spain and half of them from the student group from Finland. Students are expected to be very active, self-oriented and committed. Teachers' role is to encourage and facilitate the learning process.

The teachers with main responsible for the course

Anita Lehtinen-Toivola from the HAAGA-HELIA University of Applied Sciences and
Carmen Martinez Mora from the University of Alicante

Course materials

EU. Responsible Entrepreneurship. A collection of good practice cases among small and medium sized enterprises across Europe.
Harsu, M. 2005. Enhance Positivity to Improve Performance. Internationalization Handbook
Pooley, R. 2005. Bridge the Culture Gap.
Salt, J. 2001. Current trends in international migration in Europe.
Schneider, S. & Barsoux, J. 2003. Managing Across Cultures.
Strömberg, A. 2005. Bridge the culture gap - and enjoy success when working with your overseas colleagues and partners.
Other material provided by my teachers
Company based materials

Assessment criteria

Final web-based exam 30% of the grade
Virtual teamwork performance (including e.g. team reports) 40% of the grade
Participation (e.g. team work, discussions, videoconferences) 30% of the grade
Participation to international virtual team work will be evaluated both in qualitative and in quantitative scale. Students who have completed the course will get an individual certificate.

Henkilöstöosaaja

- Tunnus: LEA3LL080
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Ajoitus: lukukaudet 4 - 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee henkilöstöprosessit
- osaa tarkastella henkilöstöprosesseja asiatasolla ja juridisella tasolla, inhimillisestä ja tehokkuusnäkökulmasta kontakteja ja tietojärjestelmiä hyödyntäen
- osaa tarkastella henkilöstöprosesseja erilaisissa organisaatioissa
- osaa toimia henkilöstötehtävien vaatimissa rooleissa toteuttajana, asiantuntijana ja /tai kehittäjänä
- osaa hyödyntää kontakteja henkilöstöasioiden hoidossa

- oppii hankkimaan ja prosessoimaan tietoa yhteisesti jaettavaksi.

Sisältö

- yrityksen liiketoimintastrategian yhteys henkilöstöstrategiaan ja HR-prosesseihin
- rekrytointiprosessin arviointi ja kehittäminen
- haastattelu rekrytointiprosessin osana
- perehdyttämisen merkitys, arviointi ja kehittäminen
- suorituksen arviointi prosessina
- osaamistarpeen määrittely strategialähtöisesti
- osaamisen kehittäminen
- koulutustapahtuman suunnittelu
- palkitsemisjärjestelmän arviointi ja kehittäminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ongelmaperustainen oppiminen (PBL) h
Henkilöstöanalyysi yritys yhteistyönä
Rekrytointihaastatteluharjoitus
Tentti

Vastuuopettaja, opettaja/t

Anu Santala ja Mari Takko

Oppimateriaalit

Oppimateriaalina opintojakson aihealueisiin liittyvät kirjat ja artikkelit, luennot, haastattelut.

Arviointiperusteet

Tutoriaalityöskentely 40 %
Haastatteluharjoitus hyväksyty/hylätty
Henkilöstöanalyysiraportti 30 %
Tentti 20 %
Itsearviointi koko oppimisprosessista 10 %

Henkilöstö yrityksen voimavarana

- Tunnus: LEA4LLO02
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: 4 - 5 lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Toimiva työyhteisö LEA2LLO68

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää henkilöstöjohtamisen strategisen roolin
- tuntee henkilöstötyöhön ja henkilöstön kehittämiseen liittyviä prosesseja, toimintatapoja ja käytäntöjä ja osaa arvioida kyseisiä prosesseja

Sisältö

- toimintastrategia ja henkilöstöstrategia
- henkilöstövoimavarojen suunnittelu
- henkilöstön hankinta, valinta ja työ sopimuksen solmiminen
- perehdyttäminen
- osaamisen arviointi
- henkilöstön kehittäminen
- palkitseminen
- työsuhdeasiat
- työyhteisön kehittäminen.

Työelämäyhteydet

Opintojaksoon kuuluvassa oppimistehtävässä kuvataan ja analysoidaan jonkin organisaation henkilöstöprosesseja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 26 h

Itsenäinen opiskelu ja etätehtävät 55 h

Opiskelijan viikoittainen työaika on noin 10 tuntia.

Opintojaksolla oppiminen tapahtuu luentojen, opetuskeskustelujen, oppimistehtävien, ryhmätöiden muodossa ja yritysten toimintatapoja ja niiden kehittämistarpeita analysoimalla.

Vastuupettaja, opettaja/t

Helena Lankinen

Oppimateriaalit

Viitala, R. 2007. Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita.

Artikkelit

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 60 %, arvioidaan arvosanalla 0 - 5

Oppimistehtävät 40 %, arvioidaan arvosanalla 0 - 5.

Tentin arviointi tapahtuu ulkoisena arviointina. Opiskeluprosessia arvioidaan itsearviointilomakkeen avulla; etätöiden arvosana muodostuu ulkoisen arvioinnin kautta.

Human Resource Management

- Code: LEA4LLO41
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 5
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning objectives

Students

- Learn to understand the strategic role of HRM
- Learn to understand the importance of recruitment, performance management, HR development and rewards systems in implementation of strategy
- Acquire tools and perspective to some special situations met by HR manager.

Course contents

- Strategic context of HRM
- HR planning
- Staffing methods and instruments
- Human resource development (HRD)
- Performance management
- Compensation and benefits
- Special situations met by HR manager.

Teaching and learning methods

Contact lessons 26 h

Independent work and individual & group assignments 54 h

Learning is supported by topic discussions, self-study, group assignments and interviews of HR managers, and brief lectures.

The weekly workload of students is about 10 hours.

The teacher with main responsible for the course, teacher/s

Anu Santala

Course materials

Articles delivered by the lecturer, HRM textbooks from HAAGA-HELIA library, Library electronic database.

Assesment criteria

Portfolio 35%

Written report 25%

Presentation 25%

Self-assessment 15%

Itsensä johtaminen

- Tunnus: LEA04LLO08
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: 4. lukukausi

- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Toimiva työyhteisö -opintojakso suoritettu. Tämä opintojakso voidaan sisällyttää Johtamisen työelämälähtöiseen opintokokonaisuuteen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on lisätä itsetuntemusta ja elämänhallintaa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsensäjohtamisen merkityksen
- saa välineitä ja keinoja itsensä kehittämiseen
- tiedostaa omaan ajatteluun ja käyttäytymiseen vaikuttavia tekijöitä
- kykenee jäsentämään ja ilmaisemaan omia ajatuksiaan ja tunteitaan.

Sisältö

- minä-kuva
- itsetunto
- elämänhallinta
- tunteet
- persoonallisuus
- arvot ja ajankäyttö
- ura-ankkurit
- elämänkaariajattelu
- oma ryhmäkäyttäytyminen
- ratkaisukeskeinen toimintatapa
- henkilökohtaiset tavoitteet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 26 h

Itsenäinen työskentely 55 h

Opiskelijan työmäärä on noin 10 tuntia viikossa.

Opintojakson suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen. Oppiminen opintojaksolla tapahtuu mm. opetuskeskustelujen, toiminnallisten harjoitusten, itsearviointien, kirjallisen ja suullisen pohdiskelun ja pienryhmäkeskustelujen avulla. Oppimista tuetaan pitämällä päiväkirjaa opintojaksolla syntyvistä ajatuksista ja tuntemuksista.

Etätyössä opiskelija käsittelee itselle tärkeän ja ajankohtaisen omaan elämänhallintaan liittyvän teeman lukemisen, pohtimisen ja kirjoittamisen avulla.

Tenttikirja avaa myös sellaisia itsensä johtamisen teemoja, joita ei käsitellä lähiopetuksessa.

Vastuopettaja, opettaja/t

Mari Takko

Anu Santala

Oppimateriaali

Keltikangas-Järvinen, Liisa 2000. Tunne itsesi suomalainen. Porvoo.

Opintojaksolla jaettavat artikkelit

Itsearviointitestit

Tunneilla tuotettava materiaali

Arviointiperusteet

Etätyö ja osallistuminen sen käsittelyyn 40 %

Itsearviointi 20 %

Tentti 40 %

Tentin arviointi tapahtuu ulkoisena arviointina, oppimisprosessia arvioidaan itsearviointilomakkeen avulla, etätyön arvosana muodostuu ulkoisen arvioinnin kautta, mutta etätyöstä annetaan palautetta myös käyttämällä vertaisarviointia.

Johtamisen opintokokonaisuus

- Työelämälähtöinen opintokokonaisuus
- Laajuus: vähintään 9 op
- Ajoitus: Lukukaudet 3 - 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Oppimistavoitteet

Antaa perusteet henkilökohtaiseen johtamistaitojen kehittämiseen.

Sisältö

Johtaminen ja hallinto tarjoaa Johtaminen-nimisen työelämälähtöisen opintokokonaisuuden. Sen laajuus on vähintään 9 opintopistettä Toimiva työyhteisö -opintojakson lisäksi.

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista opintojaksoista, joista opiskelija valitsee vähintään 9 op:n laajuisen opintokokonaisuuden.

- Itsensä johtaminen, LEA4LLO08, 3 op
- Kunto- ja harrastusliikunta tai Kuntotiimi - business fit, PHY4LLO01, 3 op
- Uudistava johtaminen, LEA4LLO40, 5 op
- Johtamiskäyttäytyminen, LEA4LLO09, 3 op
- Muutos ja kehittäminen, LEA4LLO23, 3 op
- Organizational Change, LEA4LLO24, 3 op

Suorittuaan valitsemansa kokonaisuuden opiskelija hakee opintokokonaisuuden hyväksymistä oheisella lomakkeella. Hyväksytyin opintokokonaisuuden merkitsee WinhaPro-opiskelijahallintojärjestelmään Anita Lehtinen-Toivola tai Mari Takko.

Vastuopettajat

Anita Lehtinen-Toivola ja Mari Takko

Oppimateriaalit

Lisätietoja opintokokonaisuuden suorittamisesta saa ko. opintojaksojen opettajilta.

Johtamiskäyttäytyminen

- Tunnus: LEA4LLO09
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: 4. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Toimiva työyhteisö -opintojakso. Suosituksena on, että tämä opintojakso käydään kolmantena vaiheena Johtamistaitojen kehittäminen - moduulia tai rinnan Muutos ja kehittäminen -opintojakson kanssa.

Oppimistavoitteet

Lähiesimiehen käyttäytyminen vaikuttaa koko työyhteisön hyvinvointiin. Voidakseen toimia tuloksellisesti opiskelija

- sisäistää ajatuksen käyttäytymisen suhteuttamisesta kuhunkin tilanteeseen ja työyhteisöön
- omaksuu ihmiskeskeisen ja valmentavan johtamistavan
- perehtyy esimieskäyttäytymiseen arkipäivän tilanteiden kautta
- analysoi työyhteisöjen nykyisiä käytänteitä lähiesimiehen näkökulmasta

Sisältö

Opintojakson ajatuksellinen jäsenys ja keskeinen sisältö rakennetaan yhteistyössä opiskelijoiden kanssa. Avaintemoja ovat:

- esimies päätöksentekijänä
- työyhteisöjen ristiriitatilanteita
- toimiva kehityskeskustelu
- valmentava johtaminen
- epävarmuus ja sen hallitseminen
- palautteen antaminen
- esimiehen ja työyhteisön työssäjaksaminen.

Työelämäyhteydet

Ulko puoliset asiantuntijat auttavat ymmärtämään esimiestyötä arjen näkökulmasta erilaisissa konteksteissa. Opintojaksoon kuuluva oppimistehtävä laaditaan yhteistyössä lähiesimiesten kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen työskentely 53 h

Opetus toteutetaan käyttäen vaihtelevia opetusmenetelmiä, jotka tukevat erilaisten oppijoiden oppimista. Opiskelijoiden kokemuksia käytetään oppimisen pohjana auttaen heitä samalla etsimään erilaisia näkökulmia esimiestyön tarkasteluun.

Vastuopettaja

Anita Lehtinen-Toivola

Oppimateriaalit

Pirnes, Unto 2006. Kehittyvä johtajuus. ISBN 951-1-21442-X Aavarantasarja
Salminen, J. 2006. Uuden esimiehen kirja. ISBN 952-14-1103-1. Talentum
Tuntityöskentelyssä käytetty materiaali sekä muu ohjaajan jakama tai ilmoittama materiaali.

Arviointiperusteet

Lähiopetus 20 %

- Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen

Etätö 40 %

- Ryhmässä tehtävä etätö, joka käsittelee yhtä kurssin teema-alueista.

Tentti 40 %

- Tentti pohjautuu kurssilla käsiteltyyn aineistoon ja kurssikirjallisuuteen.

Konsultointi

Konsultointi

- Tunnus: JOH25L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 3 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattipinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää konsultoinnin ammattina ja yrittäjyytenä
- tuntee käytännön konsultointia koskevat valmiudet
- tuntee konsultointimarkkinat
- tuntee konsultoinnin verkostoliiketoimintana
- pystyy hankkimaan ja prosessoimaan tietoa konsultoinnista itsenäisesti

Kuvaus

Organisaation kehittäminen ja konsultointi työllistävät tulevaisuudessa entistä enemmän ammattikorkeakoulusta valmistuvia. Opiskelijat perehtyvät konsultin valmiuksiin käytännön tarpeista käsin. Aiheeseen liittyvät etätehtävät kehittävät rakentavaa kriittisyyttä ja ratkaisuhakuisuutta.

Sisältö

- konsultointi ammattina
- konsultointiprosessi
- konsulttiyritys
- tutkimuspalvelut
- hinnoittelu
- tarjouksen laatiminen
- konsultointipalveluiden myynti
- strategiakonsultointi
- asiakaskytkentöjen luominen
- yhteistyö asiakkaan kanssa
- asiakassuhteiden syventäminen
- asiakastyytyväisyyden varmistaminen ja laatu
- konsultointivalmiuksien kehittäminen

Lähtötaso

Perusopinnot

Työelämäyhteydet

Kokeneet konsultit (vierailijat) kertovat konsultin työstä, alan yritysten toiminnasta ja tulevaisuudennäkymistä.

Oppimateriaali

- Wickham, Philip A. 2004. Management Consulting. Delivering an Effective Project. Second edition. Glasgow.
- Fombrun, Charles J. & Nevins, Mark D. 2004. The Advice Business. Essential Tools and Models for Management Consulting. Upper Saddle River. New Jersey.

Opettaja

Heikki Hämäläinen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus-seminaari 40 h, harjoitustyö 45 h ja itsenäinen työskentely 50 h (sisältää kirjallisen yksilötehtävän).

Arviointi

Tentti 30 %, harjoitustyö 30 %, seminaarityöskentely 30 % ja yksilötehtävä 10 %.

Kulttuurit ja organisaatiot

- Tunnus: LEA4LL016
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: 1. ja 4. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksoa suositellaan erityisesti ulkomaiseen työharjoitteluun ja opiskelijavaihtoon lähteille sekä kansainvälistä uraa suunnitteleville.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- omaa paremmat valmiudet toimia kansainvälisessä työyhteisössä
- tunnistaa mahdollisen kulttuurishokin
- osaa kohdata erilaisuuden erityisesti kansainvälisessä työympäristössä
- osaa soveltaa sekä arvioida omia toiminta- ja ajatusmallejaan
- tietää, mitkä asiat kuuluvat kansainväliseen henkilöstöasioiden hoitoon.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään kansallisiin kulttuureihin sekä opiskellaan havaitsemaan kansallisen kulttuurin mahdollista vaikutusta työntekijöiden käyttäytymiseen, esimiestyöskentelyyn ja työyhteisöjen toimintaan. Vieraisiin kulttuureihin tutustuminen edellyttää oman kulttuuri-identiteetin ja ihmiskäsityksen tiedostamista. Opintojakson aikana tehtävä testi auttaa opiskelijaa kehittämään hänen omaa monikulttuurista kompetenssiaan.

Opintojakson aikana käsitellään muun muassa seuraavia aihealueita:

- omaa kulttuuri-identiteettiä
- kansallisen kulttuurin heijastumista työyhteisön toimintaan (esimerkiksi päätöksentekoon, esimiestyöhön, toiminnan organisointiin)
- ulkomaantyöskentelyn menettelytapoja
- monikulttuurista kompetenssia
- ekspatriaatin henkilöstöasioiden hoitoa
- kansainvälistä virtuaaliitiimityöskentelyä
- eettisyyttä ja sosiaalista vastuuntuntoisuutta kansainvälisessä työyhteisössä
- vieraaseen kulttuuriin sopeutumista ja kulttuurishokkia.

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana jatketaan yhteistyötä muun muassa Helsingin kaupungin kansainvälisen kulttuurikeskuksen Caisan kanssa.

Kansainvälisyys

Koko opintojakso rakentuu kansainvälisyys-teeman ympärille. Kansallisiin kulttuureihin tutustuminen edellyttää aitoa kohtaamista ulkomaalaisten ihmisten kanssa joko vierailun ja/tai vierailijoiden muodossa. Opintojakson keskeinen tavoite on tukea opiskelijoiden kotikansainvälistymistä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen työskentely 53 h

Opintojakso nojaa oppimiskeskeisen pedagogiikan periaatteisiin. Alussa opiskelija tekee kulttuuritestin, jonka tulosten pohjalta hän asettaa itselleen henkilökohtaisen oppimistavoitteen sekä kehityssuunnitelman. Lähiopetuskertoilla ja niiden ulkopuolella tehtävissä harjoituksissa sovelletaan kurssikirjallisuuden käsitteitä ja malleja. Opintojakson aikana tulee varata aikaa viikoittaisille yksilö- tai pienissä ryhmissä tehtäville harjoitustehtäville.

Oppimateriaalit

Schneider, Susan C. & Barsoux, Jean-Louis 2003. Managing Across Cultures. Prentice Hall.
Tiimityöskentelymateriaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali

Vastuopettaja

Anita Lehtinen-Toivola

Arviointiperusteet

Harjoitustehtävät 60 %

- Opintojakson alussa opiskelija laatii omat oppimistavoitteensa. Viikottain tehtävät harjoitukset edellyttävät aktiivista osallistumista koko opintojakson ajan sekä etukäteistä perehtymistä käsiteltävään materiaaliin. Oppimistehtävistä opiskelija kerää itselleen portfolion. Opintojakson lopussa opiskelija arvioi omaa oppimistaan.

Tentti 40 %

- Tenttiin osallistuminen edellyttää kaikkien harjoitustehtävien hyväksytyä suoritusta. Opintojakson lopussa on kotitentti. Sen lisäksi järjestetään kaksi normaalia uusintakoetta, joissa harjoitustehtävien pisteet ovat vielä voimassa.

Muutos ja kehittäminen

- Tunnus: LEA4LLO23
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 2 ja 4
- Kieli: Suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa Johtamistaitojen kehittäminen -opintokokonaisuutta. Suosituksena on, että tämä jakso käydään Itsensä johtamisen ja Uudistavan johtamisen jälkeen rinnan Johtamiskäyttäytyminen-opintojakson kanssa.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää muutosprosessin etenemisen ja sen onnistumiseen vaikuttavia tekijöitä
- omaksuu ennakoivan lähestymistavan muutoksiin
- on kehittänyt henkilökohtaisia valmiuksiaan osallistua muutos- ja kehittämishankkeisiin.

Sisältö

Yksilöihin ja työyhteisöihin kohdistuu monenlaisia muospaineita. Muutoksen tarkoituksenmukaisuus ja sen ymmärtäminen ovat edellytyksiä yksilöiden ja työyhteisöjen oppimiselle sekä kehittymiselle. Opintojakso perehdyttää opiskelijan muutosprosessien tarkasteluun sekä muutokseen osallistuvan yksilön että muutoksen johtamisen näkökulmista. Organisaation ja työn kehittämiseen tutustutaan toimintatutkimuksen teorian lähtökohdista.

Käsiteltäviä asioita ovat muun muassa:

- muutoksen valmistelu: muutoksen ennakointi ja muutosten luonne
- muutoksen suunnittelu: tavoitteiden asettelu ja muutokseen osallistuvien henkilöiden rooleja
- muutoksen toteutus: henkilöstön odotuksia ja kokemuksia muutostilanteissa, ohjaus sekä muutosjohtaminen
- muutoksen seuranta ja arviointi
- muutokseen onnistumiseen vaikuttavia tekijöitä kuten muutosviestintä, muutosvalmius/-kriittisyys/-vastarinta, toiminnan kehittäminen ja erilaisia muutostilanteissa käytettäviä kehittämismenetelmiä.

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana tehtävä etätö on todellinen toimeksiantajaorganisaation antama kehittämistehtävä, jossa opiskelijaryhmä analysoi tarkemmin yhden muutoscasen.

Kansainvälisyys

Opintojakson kansainvälinen yhteistyökumppani on University of Ljubljana Sloveniasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h
Itsenäinen opiskelu 53 h

Opintojakson aikana tehtävä oppimistehtävä liitetään työelämästä nousevaan ongelmaan. Opiskelijat tekevät harjoitustyön ulkoisen kehittäjän näkökulmasta. Työskentelytavoista ja työskentelyn organisoinnista sovitaan erikseen opintojakson alussa. Opiskelijatiimi arvioi toimeksiannon

perusteella työyhteisön kehittämiskohdetta ja käyttävät keräämäänsä aineistoa toimeksiantajalle tehtävien kehittämisehdotusten pohjana. Työnsä tuloksista opiskelijat laativat kehittämisraportin sekä esittelevät ne myös suullisesti. Työskentelytapa edellyttää opiskelijoilta itseohjautuvuutta ja yhteistoiminnallisuutta.

Vaihtoehtoinen toteutus: iltaryhmän opintojakso toteutetaan englannin kielisenä verkkototeutuksena.

Vastuupettaja, opettaja

Anita Lehtinen-Toivola

Oppimateriaalit

Mattila, Pekka. 2007. Johdettu muutos. Avaimet organisaation hallittuun uudistumiseen. Talentum.

Valtee, P. 2002. Uhkista mahdollisuuksiksi. Organisaatiomuutosten toteuttaminen työyhteisön haasteena. ISBN 951-810-192-2.

Työturvallisuuskeskus.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Harjoitustyö 50 %

- kirjallinen kehittämisraportti ja sen suullinen esittäminen
- harjoitustyön ulkoiseen arviointiin osallistuu myös toimeksiantajan edustaja

Tentti 50 %

- Tentti pohjautuu kurssimateriaaliin sekä kurssikirjallisuuteen.

Organizational Change

Code: LEA4LLO24

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 2nd and 4th semester

Language: English

Level: professional studies

Type: elective

Prerequisites

None, course can be completed without any prerequisites.

However, the course is also a part of a larger entity: Johtamistaitojen kehittäminen (Developing Leadership). It is recommended to take this course after completing the courses Itsensä johtaminen (Self-Leadership) and Uudistava johtaminen (Creative Leadership) and complete at the same time the course Johtamiskäyttäytyminen (Leadership Behavior).

Learning objectives

Upon successful completing of the course, the student understands the progression of a change process and the factors that have an effect on the success of the process. acquires a proactive approach to changes. has developed his/her personal abilities to take part in change and development projects.

Course contents

All kinds of pressures for change are directed towards individuals and work communities. The appropriateness of change and understanding it are prerequisites for individuals' and work communities' learning and development. The course initiates the student into examination of change processes from both viewpoints: from individual's taking part in the process and from management of change viewpoint.

The following topics are covered:

Preparation of change: forecasting and nature of the change

Planning the change: setting of goals, behavioral roles (change behavioral patterns)

Implementation of change: personnel's expectations and experiments in change situations, guidance and management of change

Follow-up and evaluation of change

Factors that have an effect on the success of the change, such as internal change communication, readiness for change, attitudes and resistance towards changes, emotional responses to change.

Cooperation with the business community

Learning assignments are commissioned by business organizations. Cooperation partners participate in intensive opening and closing seminars.

International dimension

International cooperation partner is University of Ljubljana from Slovenia.

Learning and teaching methods

The course is carried out as a virtual course including:

- Intensive opening seminar

- company contacts
- virtual teamwork
- distance assignments
- discussions
- intensive closing seminar

Teacher with the main responsibility for the course, teacher/s

Anita Lehtinen-Toivola

Course materials

The material will be handed out during the course. Searching and evaluating additional material has a central role in the study process.

Assessment criteria

Course assessment is weighted as follows:

40 % virtual teamwork performance (weekly learning assignments)

30 % participating in the discussion

30 % final exam (web based)

Student must get at least 40 % of each part's points.

Projektityöskentelyn perusteet

- Tunnus: LEA4LLO29
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: 6. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- toimia projektina toteutettavassa hankkeessa
- projektin vaiheiden ja tehtävien suunnittelun, ajoituksen, seurannan sekä raportoinnin
- hyödyntää projektihallintatyökalujen tarjoamia mahdollisuuksia.

Sisältö

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla luentojen ja opettajan ohjauksen sekä itsenäisesti tehtävän harjoitustyön avulla. Opintojakso antaa perustiedot projektina toteutettavan hankkeen suunnittelusta, seurannasta, ohjaamisesta ja raportoinnista.

Opintojaksolla käsitellään mm. seuraavat aihealueet:

- projektin elinkaari ja sen eri vaiheet
- projektisuunnitelman rakenne ja projektin vaiheiden sekä tehtävien suunnittelu erilaisia työvälineitä hyödyntäen
- projektiorganisaatio ja projektin henkilöstöresurssit
- sidosryhmä- ja riskianalyysit
- projektin laadun- ja tiedonhallinta
- projektin onnistumisen seuranta ja arviointi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja harjoitukset n. 32 h

Kirjallinen koe n. 4 h

Itsenäinen työskentely n. 99 h

Opintojakson menestyksellinen suorittaminen edellyttää tiivistä läsnäoloa lähiopetuskertoilla. Opiskelija suunnittelee opintojakson harjoitustyönä oman projektin.

Vastuupettaja

Miikka Mäkelä

Oppimateriaalit

Opintojaksolla jaettava ja ilmoitettava materiaali.

Oheislukemistona:

Virkki, Pekka & Somermeri, Arvo 1998. Projektityö - kehittämisen moottori. Helsinki: Edita.

Virtanen, Petri 2000. Projektityö. Porvoo: WS Bookwell.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe
Harjoitustyö ja siihen liittyvät etätehtävät
Tuntiaktiivisuus

SAP HR rekrytoinnissa

- Tunnus: LEA4LL070
- Laajuus: 8 op (216 h)
- Ajoitus: lukukaudet 1 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Liiketalouden tai tietojenkäsittelyn perusopinnot tai vastaavat tiedot työelämästä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee henkilötietojärjestelmän käyttömahdollisuudet yrityksen henkilöstötoiminnoissa
- osaa hyödyntää SAP HR (Human Resources) henkilötietojärjestelmää rekrytoinnissa
- ymmärtää henkilötietojärjestelmän käyttöön ja kehittämiseen osallistuvien henkilöiden, kuten henkilöstöammattilaisten ja atk-ammattilaisten, roolin järjestelmän hyödyntämisessä
- osaa perustaa SAP HR:ään organisaatio- ja henkilöstörakenteen, organisaatioyksiköt ja toimenkuvat osaamisvaatimuksineen
- osaa mallintaa rekrytointiprosessin ja kirjata rekrytointiprosessin eri vaiheissa kertyvää tietoa SAP HR:ään ja käyttää sitä henkilövalinnoissa

Sisältö

Opintojakso soveltuu SAP:n perusteiden opiskeluun. Opiskelijat perehtyvät ohjatusti rekrytointiin SAP HR:n avulla ja toteuttavat itsenäisesti laajan oppimistehtävän käyttäen työvälineenä SAP HR:ää.

- Rekrytointiprosessin mallintaminen teorian pohjalta.
- SAP ERP -perusteet
- SAP HR tietojärjestelmän käytön harjoittelu seuraavissa toiminnoissa:
 - yksinkertaisen organisaatorakenteen muodostaminen henkilöstövoimavarojen johtamista ja hallintaa varten
 - organisaatioyksiköiden budjetoitujen toimien perustaminen
 - henkilöstön tietojen perustaminen
 - rekrytointiprosessin hallinta
 - työnhakijoiden tietojen perustaminen
 - työsuhteen syntyminen.

Työelämäyhteydet

SAP HR:ää käyttävän yrityksen edustaja esittelee henkilötietojärjestelmän käyttöä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson toteutus jakautuu viiden päivän (à 8 h) intensiivijaksoon ja kuuden viikon aikana itsenäisesti ryhmissä toteutettavaan laajaan SAP HR -oppimistehtävään. Intensiivijakson aikana paneudutaan rekrytointiin SAP HR:n avulla. Etäopiskeluna opiskelija laatii tehtäväksiannon mukaisen kuvauksen rekrytointiprosessin toteuttamisesta käyttäen työvälineenä SAP HR:ää. Intensiivijakso (40 h) ja hyväksytysti suoritettu oppimistehtävä (172 h) sekä arvioinnin jälkeinen palautetilaisuus (4 h) yhdessä vastaavat 8 op:n laajuista opintosuoritusta.

Vastuuopettaja, opettaja/t

Leena Vornanen
Helena Lankinen

Oppimateriaalit

Oppimateriaali Blackboardissa.
Tikkanen, L. 2005. ERP HR rekrytoinnin tukena käsikirja.
Vaahtio, E-L. 2005. Rekrytointi menestystekijänä. Edita.
Helian mySAP ERP 2004 (ECC 5.0 SR1) IDES-järjestelmä.
Functions in Detail. R/3 System. IDES.
<http://help.sap.com/>

Arviointiperusteet

Aktiivisuus lähiopetuksessa 10 %
Itsenäisen oppimistehtävän suorittaminen hyväksytysti 90 %. Suoritukset ovat ryhmäkohtaisia ja ne arvioidaan arvosanalla 0 - 5 (0 = hylätty).

Toimiva työyhteisö

- Tunnus: LEA2LLO68
- Osa 1: Organisaatiokäyttäytyminen
- Osa 2: Työkyky kuntoon
- Laajuus: 8 op (216 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Toimiva työyhteisö -opintokokonaisuus koostuu kahdesta opintojaksosta, joiden painotetuista arvosanoista muodostuu opintokokonaisuuden arvosana:

Organisaatiokäyttäytyminen (5 op) ja Työkyky kuntoon (3 op). Kummassakin jaksossa on oma opettaja.

Organisaatiokäyttäytymisessä tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa teoreettisten mallien ja käytännön sovellutustehtävien avulla. Työkyky kuntoon -osiossa keskitytään yksilön ja työyhteisön työkykyisyyttä turvaavien keinojen tarkasteluun.

Opintokokonaisuuden ydinaineiksena on organisaatiokäyttäytymisen perusteet sekä työkykyyn liittyvän osaamisen lisääminen. Opintokokonaisuudessa keskitytään erityisesti työyhteisöjen ongelmanratkaisuun, tiimityöskentelyyn sekä elämänhallintaan.

HUOM! Molemmat osiot on suoritettava saman aikaisesti. Opintojakso on suoritettava ennen kuin on mahdollista osallistua Johtamistaitojen kehittämisen opintokokonaisuuteen.

Osa 1: Organisaatiokäyttäytyminen (5 op)

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää oman käyttäytymisensä vaikuttimia, mikä lisää hänen itsetuntemustaan ja kykyään tulkita toisten ihmisten käyttäytymistä. Organisaatiokäyttäytymisen perusteorioiden ymmärtäminen kehittää opiskelijan analyyttistä ajattelukykyä.

Etätöyön tekemisellä opiskelija harjaantuu myös opinnäytetyön laatimisen perusteisiin. Opiskelija oppii hyödyntämään opiskelemaansa teoriaa pienimuotoisessa empiirisessä selvitystyössä tai käyttäytymistilanteen analyysissä ja osaa nojata johtopäätöksensä kyseiseen teoriaperustaan.

Sisältö

Opintojaksolla opiskellaan organisaatiokäyttäytymisen perusteita. Pääpaino on motiivoinnin, vuorovaikutuksen, oppimisen ja työyhteisön organisoinnin alueilla.

Opintojakso antaa opiskelijoille perustiedot työyhteisöjen toiminnasta sekä auttaa ymmärtämään inhimillisten voimavarojen merkityksen menestystekijänä.

Opintojaksolla käsitellään yksilön, ryhmän ja organisaation toimintamahdollisuuksia ja -rajoituksia muuttuvassa kilpailukentässä. Opintojakson keskeisinä sisältöalueina ovat yksilö ja tiimit, työelämän organisaatiot ja organisoituminen, työelämän muutokset sekä henkilöstö yrityksen voimavarana.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 34 h
Etätöyöskentely 100 h

Lähiopetusta organisaatiokäyttäytymisen teorioista sekä niiden soveltamisesta käytännön toimintaan ja tentti.

Etätehtävänä on yhden, opiskelijalle tutun työelämän käyttäytymistilanteen kuvaus ja analysointi. Tehtävästä laaditaan työsuunnitelma sekä opinnäytetyömuotoinen loppuraportti.

Vastuupettaja

Tarja Heikkilä

Oppimateriaalit

Robbins, S. - Judge, T., 2006. Organizational Behavior (12th edition). Prentice Hall. Samasta teoksesta soveltuvat myös vuosien 2001 - 2005 painokset. Näissä tekijänä on vain S. Robbins.
Korvaavasta kirjallisuudesta sovitettava erikseen opettajan kanssa.

Arviointiperusteet

Opiskelijoiden oppimista seurataan prosessimaisesti kirjallisen työsuunnitelman (1 A4), loppuraportin (7 - 10 sivua), niistä annettavan palautteen sekä tentin avulla.

Aktiivisuuden arvioinnissa kiinnitetään erityishuomiota opiskelijan kykyyn hahmottaa teorioita, niiden perusnäkökulmia, kunkin käsiteltävän teorian suhdetta muihin teorioihin sekä opiskelijan kykyyn käyttää teorioita työelämän vuorovaikutustilanteiden analysoinnissa ja kehittämisessä.

Arvioinnin perusteella pyritään ohjaamaan opiskelijoita opinnäytetyöprosessin mukaiseen, ratkaisukeskeiseen työskentelytapaan.

Arvosanan muodostuminen: aktiivisuus 20 %, etätöyö 40 %, tentti 40 %.

Osa 2: Työkyky kuntoon (3 op)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää henkilökohtaisen työkyvyn ja kokonaiskunnon merkityksen omalle hyvinvoinnilleen
- ymmärtää työyhteisön työkykytoiminnan edistämisen merkityksen työyhteisön toiminnalle
- osaa käyttää ja arvioida eri toimintatapoja ja mahdollisuuksia, joilla voi vaikuttaa työkykyyn

Sisältö

Jakson opiskelu sisältää yhteisiä työkykyyn liittyviä teorialunteja, joita varten opiskelijat hankkivat myös itsenäisesti tietoja ja esittävät sen muille. Käytännön tunneilla opiskelijat tekevät liikunnallisia harjoitteita, joilla vaikutetaan itse kunkin työkykyyn.

- perustiedot työpaikan työkykytoiminnasta
- terveysnäkökohdat oman työn ja työympäristön järjestämisessä
- harjoitukset, joilla voi vaikuttaa työkykyyn sekä fyysiseen, psyykkiseen ja sosiaaliseen hyvinvointiin.

Työelämäyhteydet

Kurssin teoriaosuuden aikana vieraileva luennoitsija tuo tietoa yrityksen käytännöistä työhyvinvoinnin osalta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Jakso kestää noin 13 viikkoa.

Lähiopetus 28 h, 2 - 4 h/vko/I jakso, 0 - 2 h/vko/II jakso

Etäopetus 52 h sisältäen harjoitustyöt, n. 4 h/vko x 13 vko.

Lähiopetuksen työmuotoja ovat pääasiassa pari- ja ryhmätyöskentely sekä yhteinen harjoitus. Osa opetuksesta voidaan toteuttaa verkon kautta. Etätyöskentely tehdään yksilötyönä.

Vastuopettaja, opettaja/t

Liisa Aarnio ja Tuula Paakkari

Oppimateriaalit

Salmimies 1999. Kadonneen kunnan metsästys. WSOY.

Matikainen & Aro & Kalimo & Ilmarinen & Torstila 1995. Hyvä työkyky. Työterveyslaitos

Sahi & Castren & Helistö & Kämäräinen 2006. Ensiapuopas. Duodecim

Työsuojelulla hyvinvointia ja tulosta I - III. Työturvallisuuskeskus 2006.

Arviointiperusteet

Tentti 1/3; 33,3 %

Osallistuminen lähiopetukseen 1/3; 33,3 %

Harjoitustyöt 1/3; 33,3 %

Opintojakson hyväksyminen edellyttää kaikkien osa-alueiden suorittamista.

Harjoitustyöt sisältävät itsearviointia.

Uudistava johtaminen

- Tunnus: LEA4LLO40
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: Lukukaudet 3 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Toimiva työyhteisö -opintojakso. Opintojakso voidaan sisällyttää johtamistaitojen kehittämisen työelämälähtöiseen opintokokonaisuuteen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii strategisen ajattelun ja ihmisten johtamisen yhdistämisen dynaamiseksi ja käytännönläheiseksi kokonaisuudeksi
- tuntee organisaation kehittämisen välineitä
- tuntee johtamisen käytäntöjä
- ymmärtää johtamisen merkityksen tämän päivän organisaatioissa
- tuntee luovuustekniikoita.

Sisältö

Johtajuuden merkitys korostuu yritysten ja organisaatioiden uudistusprosesseissa. Opintojakso keskittyy uudistavan johtamisen sekä toimivien vuorovaikutusmallien esittelyyn ja ratkaisuhakuiseen oppimiseen.

- johtamisen käsitteitä, johtamismalleja ja -käytäntöjä
- menestyvän johtamisen edellytykset
- johtaminen organisaation uudistumis- ja muutosprosessissa
- luottamuksen ja arvojen merkitys johtamisessa
- ihmissuhdeosaaminen johtamisessa
- johtamisviestintä
- johtamisen laatu ja johtajana kehittyminen.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailevat asiantuntijat kertovat johtamisesta sekä esimiesten kehittämisestä tämän päivän yrityksissä ja organisaatioissa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

- lähiopetus 32 h
- itsenäinen työskentely 103 h, sisältää sekä parityönä että itsenäisesti tehtäviä oppimistehtäviä.

Lähiopetukseen sisältyy luentojen lisäksi muun muassa erilaisten käytännön johtamistilanteiden analysointia ja arviointia. Tutustutaan myös ajankohtaisiin johtamista käsitteleviin artikkeleihin ja kirjoituksiin. Parityönä tehdään oppimistehtävä tutkimalla valittua johtamisaihetta, laatimalla siitä kirjallinen raportti sekä esittelemällä se. Yksilötyönä tehdään johtamistaitojen kehittämisprojekti ja tutustutaan johtamiskoulutusta tarjoavan organisaation johtamiskoulutukseen.

Vastuuopettaja

Helena Lankinen

Oppimateriaalit

Hyppänen, R. 2007. Esimiesosaaminen - Liiketoiminnan menestystekijä. Edita
Sydänmaalakka, P. 2004. Älykäs johtajuus. Ihmisten johtaminen älykkäissä organisaatioissa. Talentum

Luentomateriaali sekä opintojakson aikana jaettavat artikkelit ja kirjoitukset.

Arviointiperusteet

- Koe, 40 %, arvioidaan asteikolla 0 - 5
- Oppimistehtävä 1 ja sen esittäminen, 40 %
- Oppimistehtävät 2 ja 3, kumpikin 10 %
- Opintojakson suorittaminen edellyttää hyväksytyä arviointia kaikista osioista.

Yksilöllistetty johtamismoduuli

Työelämälähtöinen opintokokonaisuus

- Tunnus: LEA3LLO01
- Laajuus 9 - 19 op + 8 op (Toimiva työyhteisö)
- Ajoitus: lukukausi, syksy jaksot 4 ja 5
- Kieli: suomi
- Opintokokonaisuuden taso: ammattiopinnot
- Opintokokonaisuuden tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Toimiva työyhteisö, LEA2LLO68

Oppimistavoitteet

Toteutus antaa perusteet henkilökohtaisten johtamistaitojen kehittämiseen.

HUOM: Tämä on pilottitoteutus ja sen tarkempi kuvaus annetaan vasta syksyllä toteutuksen alkaessa. Toteutus vastaa kuitenkin sisällöltään Johtamistaitojen kehittämisen opintokokonaisuutta mutta poikkeaa siitä toteutustavaltaan.

Sisältö

Opiskelu tapahtuu verkossa ja kestää 4. ja 5. jakson ajan.

Toteutuksen laajuus on vähintään 9 opintopistettä pakollisen Toimiva työyhteisö -opintojakson lisäksi.

Toteutuksen alussa opiskelija laatii henkilökohtaisen johtamistaitojen kehittämissuunnitelman. Opiskelu liittyy seuraaviin opintojaksoihin:

1. Toimiva työyhteisö (8 op, pakollinen, oltava suoritettuna)
2. Itsensä johtaminen (3 op)
3. Uudistava johtaminen (5 op)

4. Johtamiskäyttäytyminen (3 op)
5. Muutos ja kehittäminen (3 op)

Opiskelijalla on mahdollisuus suorittaa 9 - 19 opintopistettä vastaavan kokonaisuuden valitsemalla vähintään kolme opintojaksoa, jotka suoritetaan integroidusti.

Opiskelija etenee yksilöllisesti toteutuksen aikana. Opiskelija sijoitetaan alussa lähtötasolleen oman osaamisen tunnistamisen ja tunnustamisen (OTT) perusteella. Opiskelija etenee oman suunnitelmansa mukaisesti ja tekee vaadittavat suoritukset omaehtoisesti.

Opiskelija seuraa omaa edistymistään test-bedin, living labin, digitaalisten tallenteiden sekä niihin liittyvien tehtävien avulla. Opettaja toimii opintojen etenemisen ohjaajana, valvojana sekä järjestelmän kehittäjänä.

Opiskelu ei vaadi läsnäoloa ja lähiopetus on vain info-tilaisuuksien pitämistä, ei opiskelua varten.

Vastuopettaja


Aarni Moisala

Oppimateriaalit

Kurssikirjallisuus on sama kuin erillisissä opintojaksoissakin.

Ohjeita oman kehittämissuunnitelman laatimiseen ja suoritusten arviointiin saa vastuopettajalta.

Oikeus

 Oikeuden opinnot

Immateriaalioikeuden perusteet

- Tunnus: verkko-toteutus LAW4LL035
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Oikeuden perusteet LAW1LL020

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii ne perustiedot ja -taidot, joita hän tarvitsee opintojakson aihepiirin asioista niin yksityisenä kansalaisena kuin käytännön työelämän tilanteissa.

Sisältö

- tekijänoikeuden perusteet
- oikeus patenttiin
- oikeus tavaramerkkiin
- mallisuoja
- toiminimisuoja
- sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa
- kansainväliset kysymykset.

Kansainvälisyys

Opintojakson johdantona perhdytään immateriaalioikeuksien kansainväliseen ulottuvuuteen ja sitä säänteleviin sopimuksiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Alkutapaaminen 2 h

Oppimistehtävät, referaatti, osallistuminen keskustelufoorumiin, case tehtävä ja opponointi, itsenäinen työskentely verkossa Blackboard-oppimisympäristössä 77 h

Koe 2 h.

Vastuopettaja

Satu Pitkänen

Oppimateriaalit

Haarmann P-L 2006. Immateriaalioikeus. Talentum.

Seuraavat lait muutoksineen:

Tekijänoikeuslaki 1961

Patenttilaki 1967

Tavaramerkkilaki 1964

Toiminimilaki 1979

Arviointiperusteet

Opintojakson suorittaminen edellyttää hyväksytyä suoritusta sekä kokeen että oppimistehtävän osalta. Arvioinnin painotukset ovat: koe 70 %, oppimistehtävät 30 %.

Kansainvälinen oikeus

- Tunnus: LAW4LLO42
- Laajuus: 3 op (71 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4 - 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Oikeuden perusteet LAW1LLO20 tai vastaavat tiedot ja taidot.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on oppia sekä ymmärtämään liiketoimintoihin ja työsuhteisiin vaikuttavaa sääntelyjärjestelmää Euroopan unionissa että toimimaan monikansallisissa sopimussuhteissa.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään kansainvälisen oikeuden käsitejärjestelmää, kansainvälisiä sopimuksia kansainvälisen yksityisoikeuden alalla, riitojen ratkaisumekanismeja, kansainvälisiä sopimus- ja kuljetusoikeudellisia kysymyksiä, Euroopan unionin päätöksentekojärjestelmää, unionin lainsäädäntöä ja oikeuskäytäntöä tavaroiden, pääoman, työvoiman ja henkilöiden vapaan liikkumisen näkökulmasta sekä EU:n kilpailuoikeutta.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään kouluttajana merioikeuden asiantuntijaa. Opintojaksolla vierailaan EU:n toimipisteissä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus perustuu luennointiin ja vuorovaikutteiseen pohdiskeluun oikeustapausten ja harjoitustehtävien kautta. Opiskelijat tutustuvat EU-toimipisteiden toimintaan ja palvelujen tarjontaan, laativat esseen kansainvälisen oikeuden aiheesta, seuraavat ajankohtaisia kansainvälisoikeudellisia asioita mediassa ja analysoivat ryhmänä Euroopan Yhteisön tuomioistuinten päätöksiä.

Lähiopetusta on yhteensä 28 tuntia sekä ryhmätyöskentelyä ja itsenäistä työskentelyä yhteensä 53 tuntia.

Vastuopettaja

Marjukka Laine

Oppimateriaalit

Marjukka Laine: Kansainvälisen oikeuden oppimateriaalia (opintojaksolla jaettavaa)
Materiaali Blackboard-oppimisympäristössä
Rautio J. 2006. Eurooppaoikeus ja sisämarkkinat. Talentum
Suojanen. Opi kansainvälistä oikeutta. 1. painos. Helsinki, KS-Kustannus Oy

Arviointiperusteet

Tentti 50 %
Kirjallisten etätehtävien ja niihin liittyvien esitysten osuus yhdessä tuntiaktiivisuuden kanssa 50 %.

Oikeuden erityiskysymykset

- Tunnus: LAW4LLO43
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4 - 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Oikeuden perusteet LAW1LLO20

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on kehittää valmiuksia työskennellä erityisyhteisöissä, kuten asunto-osaakeyhtiössä tai yhdistyksessä. Tavoitteena on oppia analysimaan rikosoikeuden ja vahingonkorvausoikeuden säätelyjärjestelmää. Tavoitteena on lisäksi kehittää opiskelijan tietojenkäsittelytapoja työyhteisössä sekä rakentamiseen ja ympäristönsuojeluun liittyviä oikeudellisia valmiuksia.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään erityisyhteisöjen lainsäädäntöä, rakentamis- ja ympäristöoikeutta, henkilöoikeutta, vahingonkorvausoikeutta sekä rikos- ja prosessioikeutta.

Kansainvälisyys

Tutustutaan erityisesti ympäristöoikeuden kansainväliseen ulottuvuuteen ja sitä sääteleviin sopimuksiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Alkutapaaminen 2 h.
Oppimistehtävät, osallistuminen keskustelufoorumiin, itsenäinen työskentely Blackboard-oppimisympäristössä 77 h
Koe 2 h

Vastuopettaja

Marjukka Laine

Oppimateriaalit

Materiaali Blackboard-oppimisympäristössä
Seuraavat lait:

Suomen perustuslaki 1999
Yhdistyslaki 1988, muutoksineen
Henkilötietolaki 1999, muutoksineen
Laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta 1999, muutoksineen
Maankäyttö- ja rakennuslaki 1999, muutoksineen
Ympäristönsuojelulaki 2000, muutoksineen
Oikeudenkäymiskaari, muutoksineen
Laki oikeudenkäynnistä rikosasioissa 1997, muutoksineen
Rikoslaki 1889, muutoksineen
Vahingonkorvauslaki 1974, muutoksineen

Suosittelavaa luettavaa:

Halila, Tarasti. 2006. Yhdistysoikeus. Talentum
Hollo. 2004. Ympäristönsuojelu- ja luonnonsuojeluoikeus. Talentum

Koskinen. 2001. Johdatus rikosoikeuteen. Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta
Lahti, Koponen. 2007. Talousrikokset. Gummerus Kirjapaino Oy
Saarnilehto. 2007. Vahingonkorvauslaki. Käytännön kommentaari. Edita

Arviointiperusteet

Opintojakson läpiviemiseksi on suoritettava hyväksytysti koe ja verkkotehtävät.
Koe 60 %
Sitoutuminen opiskeluun ja lähi- ja verkko-opetuksessa osoitettu aktiivisuus 40 %.

Oikeuden perusteet

- Tunnus: LAW1LLO20
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: Lukukausi 2
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee yrityksen ja sen sidosryhmien toimintaan liittyvän keskeisen normiympäristön
- pystyy itsenäisesti tekemään liike- ja yksityiselämään liittyvät tavanomaiset oikeustoimet
- osaa ennakoida niiden oikeudelliset vaikutukset
- kykenee arvioimaan mahdollisen oikeudellisen asiantuntija-avun tarpeen

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija perehtyy oikeuden peruskäsitteisiin sekä liike- ja yksityiselämän kannalta keskeiseen normistoon.

Aihealueet:

- oikeusjärjestyksen yleiset perusteet
- yrityksen toiminta
- liikekilpailun sääntely
- kaupp- ja palvelussopimukset
- maan ja huonetilojen hallinta
- saamiset ja velat
- työsuhde
- henkilöverotus

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsitellään työelämälähtöisiä oppimistehtäviä ja analysoidaan tuomioistuimissa käsiteltyjä oikeustapauksia.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan Suomen oikeusjärjestyksen suhdetta kansainväliseen oikeuteen ja Euroopan unionin oikeuteen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden lukukauden.

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähi- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähioteutus:

Lähiopetusta 48 h (4 h/vk)

Kaksi kirjallista osakoetta: 2 + 2 h (opetusjakson puolivälissä ja lopussa)

Case- ja muita oppimistehtäviä, itseohjautuvaa opiskelua 83 h

b) Virtuaalitoteutus:

Alkutapaaminen 2 h

Yksi kirjallinen koe 2 h

Case- ja muita oppimistehtäviä, opponointi, osallistuminen keskustelufoorumiin, itsenäinen työskentely verkossa Blackboard-oppimisympäristössä 131 h.

Vastuopettaja

Satu Pitkänen

Oppimateriaalit

Suojanen, K. & Savolainen, H. & Vanhanen, P. 2006. Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta. KS-Kustannus Oy. Helsinki.
tai
Kivelä, H. & Nordell, R. 2005. Yrittäjän oikeutta. WSOY. Porvoo.

Arviointiperusteet

Oppimistehtävien suorittaminen, sitoutuminen opiskeluun ja lähiopetuksessa osoitettu aktiivisuus 50 %.
Kaksi kirjallista koetta 50 %.

Palkanlaskenta- ja työoikeus

- Tunnus: LAW4LLO38
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: Lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Oikeuden perusteet LAW1LLO20

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa
- osaa tulkita ja soveltaa jatkuvasti muuttuvia palkanmäärityserusteita
- osaa laskea yrityksen maksamia palkkoja
- osaa toimittaa viranomaisille tarvittavat tilitykset, ilmoitukset ja tilastot
- tietää ja osaa soveltaa työsopimuslain keskeisimpiä säännöksiä
- osaa laatia oikeassa muodossa lain mukaisen työsopimuksen
- tietää ja osaa soveltaa osapuolten velvollisuuksia koskevia säännöksiä, perhevapaiden säännöksiä
- osaa toimia lain mukaisella tavalla sekä työnantajana että työntekijänä lomautus-, irtisanomis- ja työsopimuksen purkamistilanteissa
- opiskelija tietää ja osaa soveltaa kansainvälisluonteisten työsopimusten säännöksiä ja vahingonkorvausvelvollisuuden säännöksiä
- tietää ja osaa soveltaa säännöksiä, jotka koskevat yhdistymisvapautta, kokoontumisoikeutta, luottamusvaltuutettua, asuntoetua ja säännösten pakottavuutta
- opiskelija tietää myös säännösten rikkomisseuraukset.

Sisältö

Opintojaksolla selvitetään palkkahallinnon asema ja merkitys yrityksen toiminnassa. Opintojaksolla opitaan tulkitsemaan ja soveltamaan palkanmäärityserusteita. Käydään läpi viranomaisille toimitettavia tilityksiä, ilmoituksia ja tilastoja. Työoikeutta opiskelemalla kehitetään oikeudellista ajattelukykyä. Opiskelija harjaantuu työoikeudellisten ongelmien ratkaisemiseen sekä työnantajan että työntekijän näkökannalta.

- palkkahallinnon laskentatoimen kuvaus
- työsuhteeseen liittyvät asiat, tietojen rekisteröinti palkkahallinnossa
- työaikaan liittyvät asiat, vuosiloma, ennakonpidätys, eläke-, työttömyysvakuutus- ja sosiaaliturvamaksut
- luontoisedut sekä päivärahat ja kustannusten korvaukset, henkilökuntaetudet sekä korvausluonteiset erät
- palkkaus osa-aikatilanteissa, työkyvyttömyyden aikainen palkanmaksu, kotitalouden palkanmaksu
- työsopimuslain asema ja kehitysvaiheet
- työehtosopimusjärjestelmä
- työsopimuslain yleiset säännökset, työnantajan velvollisuudet, työntekijän velvollisuudet
- perhevapaat, lomauttaminen, yleiset säännökset työsopimuksen päättämisestä, työsopimuksen irtisanomisperusteet, työsopimuksen purkaminen, työsopimuksen päättämismenettely, työsopimuksen pätemättömyys ja kohtuuttomat ehdot
- vahingonkorvausvelvollisuus sekä muita säännöksiä: esimerkiksi yhdistymisvapaus, kokoontumisoikeus, säännösten pakottavuus ja rangaistussäännökset.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan virtuaalisesti. Opetuksessa käytetään tukena oppimisympäristöä. Opintojakso kestää kahden jakson ajan. Opiskelijat tekevät viikoittaisia etätehtäviä, joista kerätään pisteitä arviointiin. Tehtävänä on myös tutustua työehtosopimukseen, josta opiskelija kokoaa raportin. Hän antaa myös vertaisarvioinnin toisen opiskelijan työstä.

Vastuuopettajat

Raija Niemelä ja Marjukka Laine

Oppimateriaalit

Helsingin Kauppakamari. Palkkakansio® 2008.

Hietala, Harri & Kaivanto, Keijo. 2003. Työaikalaki käytännössä. Helsinki: Talentum.

Laitinen, Mirjami, Kondelin, Antti (toim.) 2008. Palkkahallinnon säädökset. WSOYpro.

Kahri, Tapani & Kairinen, Martti & Hietala, Harri & Kaivanto, Keijo. 2008. Työsopimuslaki käytännössä. Helsinki: Talentum.

Syvänperä, Outi, Turunen, Leena 2007. Palkkavuosi. Helsinki: Edita.

Verotiedotteet 2008 - 2009

Äimälä Markus. 2007. Käytännön työoikeutta esimiehille. WSOYpro

Arviointiperusteet

Harjoitustehtävät

Kirjallinen tentti

Syventävä yhtiöoikeus

- Tunnus: LAW4LLO37
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojaksen taso: ammattiopinnot
- Opintojaksen tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Oikeuden perusteet –opintojakso (LAW1LLO20) tai vastaavat tiedot ja taidot.

Oppimistavoitteet

Opintojaksen tavoitteena on laajentaa ja syventää osallistujien juridisia tietoja ja taitoja sekä oikeudellista ajattelukykyä. Kurssilla opitaan laajalaisesti sisällön mukaisten aihealueiden käytännönläheisten oikeudellisten ongelmien ratkaisemista.

Opintojaksos suorittuaan opiskelija

- osaa henkilöyhtiön yritysmuodon muuttamisen ja purkamisen edellyttämät toimenpiteet
- osaa soveltaa käytännössä seuraaviin, osakeyhtiön aihekokonaisuuksiin liittyviä säännöksiä: apportti ja jälkiapportti osakassopimus, toimielimet, päätöksenteko, corporate governance, edustaminen, tilinpäätös ja toimintakertomus, rahoitus, voitonjako ja muu varojen jakaminen, sulautuminen ja jakautuminen sekä oman pääoman vähentyminen
- osaa hoitaa osakeyhtiön purkamistoimenpiteet
- osaa noudattaa arvopaperien markkinoinnissa edellytettäviä säännöksiä
- hallitsee vähemmistöosakkeiden ostamista ja lunastamista koskevat säännökset
- osaa noudattaa sisäpiirisäännöksiä
- hallitsee keskeiset, julkista osakeyhtiötä sekä osuuskuntaa koskevat säännökset
- tuntee isännöitsijän ja tilintarkastajan toimenkuvat ja saa tuntuman omasta luontumisestaan näihin ammatteihin
- hallitsee ja osaa soveltaa keskeisimpiä yrityssaneeruksesta, konkurssista, ulosotosta ja muusta täytäntöönpanosta annettuja säännöksiä
- hallitsee ja osaa soveltaa kurssin sisällön asioita työssään pienissä ja keskiuurissa yrityksissä sekä rahoitusalan ja verohallinnon töissä.

Sisältö

- yhtiöoikeuden perusasioiden kertaus, syvennys ja laajennus
- henkilöyritykset ja niiden yritysmuodon muuttaminen
- osakeyhtiön osalta: peruskäsitteet, perustaminen, apportti ja jälkiapportti, toimielimet ja päätöksenteko, vahingonkorvaussäännökset, corporate governance, edustaminen, tilinpäätös ja toimintakertomus, rahoitus (eli osakeanti, optio-oikeudet ja osakepääoman korottaminen), voitonjako ja muu varojen jakaminen (varojen jakaminen rahastoista, osakepääoman alentaminen, omien osakkeiden hankkiminen ja lunastaminen), varojen jakamisen veroseuraamukset, sulautuminen ja jakautuminen, oman pääoman vähentymisen aiheuttamat oikeudelliset ongelmat, osakeyhtiön purkaminen, arvopaperien markkinointi, vähemmistöosakkeiden ostaminen ja lunastaminen, sisäpiirisäännökset sekä arvopaperimarkkinarikokset
- julkinen osakeyhtiö
- osuuskunta
- asunto-osakeyhtiö
- tilintarkastus
- yrityssaneeraus
- konkurssioikeus ja muu täytäntöönpanolainsäädäntö.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolle tuovat panoksensa joko henkilökohtaisesti tai videoalustusten kautta työelämän edustajat esimerkiksi verohallinnosta (optioiden verotuksesta) ja isännöintialalta (oikeudellisia näkökantoja asunto- ja kiinteistöosakeyhtiön isännöitsijän toimesta). Lisäksi on tilintarkastajan tehtävien luonnetta ja sisältöä luotaava tilintarkastajan haastattelu sekä ulosottohallinnon edustajan alustus ulosoton käytännön sovelluksista.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 114 h

Kurssia toteutetaan vaihdellen kontaktiopetuksena ja verkkototeutuksena. Oppimistavoitteisiin pyritään toiminnan teoriaa (activity theory) oikeustieteeseen soveltaen. Opiskeltavia asioita tarkastellaan kokonaisuuksina. Kokonaisuuksia jaetaan osa-aihealueiksi. Opiskelussa perustana on oikeustiede, niin sanottu teoria. Keskinäisen innostamisen ja tuen myötävaikutuksella ratkaistaan lukuisia soveltavia oppimistehtäviä säädösten sisällön ja merkityksen konkretisoimiseksi. Analysoinnin kohteina ovat myös esiin tulevat ajankohtaiset oikeudelliset tapaukset. Myös kertausta käytetään apuna oppimisprosessin vahvistajana. Tavoitteena on, että kurssiin osallistuminen innostaa jatkuvaan tiedon hakuun ja taidon kehittämiseen. Opintojaksos alussa opettaja ja opiskelijat sitoutuvat kirjallisesti tavoitteelliseen työskentelyyn. Opintojaksos aikana ja lopuksi on sekä oppimisen että oppimisprosessiin sitoutumisen arviointia mukaan lukien itsearviointi ja opetuksen arviointi.

Vastuupettaja

Kalevi Suojanen

Oppimateriaalit

- 1. Suojanen, Kalevi ja Savolainen, Markku ja Sirainen, Antti 2006, 4. painos. Opi yhtiöoikeutta lisää. KS-Kustannus Oy.
- 2. Opiskelijan itse valitsemat, opiskelija- ja teoskohtaisesti sovittavat aihekokonaisuudet jostakin seuraavasta teoksesta:
 - a) Wilhelmsson, Thomas ja Jääskinen, Niilo 1992 tai uudempi painos. Avoimet yhtiöt ja kommandiittiyhtiöt. Lakimiesliiton Kustannus/Kauppakaari/Talentum Media Oy.
 - b) Koskelo, Pauliine 1994. Yrityssaneeraus. Lakimiesliiton Kustannus.
 - c) Sovitaan erikseen yksilöllisesti luettavaksi tulevat sivut kirjasta Ulosottoaari: laki ja yksityiskohtaiset perustelut. Töyrylä Hannu (toim.). WSOYpro. 2007. Vaihtoehtona tulee kyseeseen jokin mahdollisesti julkaistava kommentaariteos uudesta ulosottokaaresta.
 - d) Jokin seuraavista, uutta osakeyhtiölakia käsittelevistä kirjoista:
 - Manne Airaksinen ja Pekka Pulkkinen ja Vesa Rasinaho: Osakeyhtiölaki I. Talentum Media Oy. 2007
 - Manne Airaksinen ja Pekka Pulkkinen ja Vesa Rasinaho: Osakeyhtiölaki II. Talentum Media Oy. 2007
 - Jukka Mähönen ja Antti Säiläkivi ja Seppo Villa: Osakeyhtiölaki käytännössä. WSOYpro. 2006
 - Jukka Mähönen ja Seppo Villa: Osakeyhtiö II: Pääomarakenne ja rahoitus. WSOYpro. 2006
 - Jukka Mähönen ja Seppo Villa: Osakeyhtiö III: Corporate governance. WSOYpro. 2006
 - Pertti J. Siikarla: Osakeyhtiölaki & käytäntö: Yrityskirjat Oy. 2006.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe lähiopiskelusta ja siinä käytettävästä oppikirjasta 65 %.

Kirjallinen koe opiskelijakohtaisesti sovitavasta oppikirjasta 35 %.

Niin sanottu muu näyttö, eli opiskeluun sitoutuminen, aktiivisuus lähiopiskelussa ja oppimistehtävien suorittaminen, voivat muuttaa arvosanaa pääsääntöisesti yhden arvosanaportaan verran.

Itsearviointi: oppimisprosessipäiväkirjat.

Oppimisen ulkoinen arviointi: tentit, lähiopiskelussa osoitettu sisällön tuntemus ja etätehtävien suorittaminen.

Opettämisen arviointia opintojakson kuluessa ja päättyttyä.

Oikeuden jatkokurssi

Oikeuden jatkokurssi

- Tunnus: OIK36L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija osaa toimia asunto-osakeyhtiön ja muiden erityisyhteisöjen edustajana. Opiskelija osaa tarvittaessa esiintyä oikeudessa edustamansa yhteisön tai yrityksen puolesta. Opiskelija ymmärtää hyvän tietojenkäsittelytavan merkityksen työyhteisössä. Opiskelija tuntee keskeisimmän ympäristön pilaantumista estävän ja rakentamista koskevan sääntelyjärjestelmän. Opiskelija tuntee vahingonkorvausjärjestelmän keskeisen sisällön. Opiskelija osaa toimia kansainvälisissä sopimussuhteissa sekä käyttää työntekijän tai yrittäjän asemassa Euroopan unionin tarjoamia mahdollisuuksia hyväkseen.

Kuvaus

Opintojakso on hyödyllinen kaikille, jotka ovat suuntautuneet aloille, joissa vaaditaan oikeuden perusteita laajempaa tietämystä oikeuden erityiskysymyksistä ja kansainvälisestä oikeudesta. Opiskelija perehtyy oikeudellisiin kysymyksiin niin erityisyhteisöjen jäsenen ja siinä työskentelevän toimielimen näkökulmasta kuin myös kansainvälistä liiketoimintaa harjoittavan yrityksen näkökulmasta. Yhtenä osa-alueena on perehtyminen ympäristöoikeuden rakentamista, kaavoitusta ja ympäristön suojelua koskeviin säännöksiin sekä yksityisen toimijan että yrittäjän näkökannalta.

Sisältö

- Yhdistys ja asunto-osakeyhtiö
- Ympäristöoikeus
- Henkilöoikeus
- Vahingonkorvausoikeus
- Rikosoikeus
- Prosessioikeus
- Kansainväliset kauppa- ja muut sopimukset
- Euroopan unionin rakenne, päätöksenteko, budjetti, neljän vapauden periaate ja kilpailuoikeus

Lähtötaso

Oikeuden perusteet

Oppimateriaali

Oppimismonisteita

Laine & Mäkinen & Suojanen 1999. Opi eurooppaoikeutta. 1. painos. Helsinki: KS-kustannus Oy

Suojanen. Opi kansainvälistä oikeutta 1. painos, Helsinki: KS-Kustannus Oy

Seuraavat lait muutoksineen:

Suomen perustuslaki 1999.

Yhdistyslaki 1988.

Henkilötietolaki 1999.

Laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta 1999.
Maankäyttö- ja rakennuslaki 1999.
Ympäristönsuojelulaki 2000.
Hallintolaki 2003.
Hallintolainkäyttölaki 1996.
Oikeudenkäymiskaari.
Laki oikeudenkäynnistä rikosasioissa 1997.
Rikoslaki 1889.
Vahingonkorvauslaki 1974.

Suosittelavaa luettavaa:
Routamo-Ståhlberg 2000. Suomen vahingonkorvaus. Kauppakaari Oyj.
Hollo 2003. Johdatus ympäristöoikeuteen. Lakimiesliiton kustannus.
Koskinen 2001. Johdatus rikosoikeuteen. Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.
Havansi 2002. Oikeudenkäynti ja pakkotäytäntöönpano. Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.
Sorvari 2001. Asiakastiedon suoja sosiaalihuollossa. Tammi.

Työelämäyhteydet

Vierailu käräjäoikeudessa. Vierailu EU-toimipisteissä. Ympäristöviranomaisen haastattelu kaavoitus- ja rakentamisasioissa.

Opettaja

Marjukka Laine

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h
Itsenäinen työskentely 114 h

Etätyöt 60 h
Kokeeseen lukeminen 30 h
Lähiopetukseen valmistautuminen 22 h

Opiskelu tapahtuu keskusteluluennoilla, oppimistehtävien tekemisellä, tutustumalla käräjäoikeuteen ja EU:n tietopisteisiin sekä tutustumalla itsenäisesti kansainvälistä oikeutta käsittelevään kirjallisuuteen.

Keskustelun avulla selvennetään säännösten sisältöä ja niiden tulkintoja. Oppimistehtävien avulla pyritään konkretisoimaan säännöksiä ja niiden merkitystä. Tehtävien avulla opintaan itsenäistä tiedonhankintaa ja ratkaisujen tekotaitoa. Vierailujen avulla perehdytään käräjäoikeuden toimintatapoihin ja oikeudenkäyntiprosessiin sekä keskeisiin Euroopan unionin tiedonlähteisiin.

Arviointi

Kaksi kirjallista osakoetta 60 %
Muut oppimistehtävät ja muu näyttö 40 %

Osakokeiden lisäksi arviointi suoritetaan esseiden, kirjallisten ja suullisten esitysten, raporttien ja opiskeluasenteen ja opiskeluun sitoutumisen perusteella.

Kansainvälinen yritystoiminta

<input type="checkbox"/> Kansainväliset opinnot

Katso myös Global Challenge yrityspelin opintojaksokuvaus.
Lisää kansainvälisen yritystoiminnan opintojaksoja on tarjolla Liibban opintojaksotarjonnassa.

International Business and Marketing

- Code: IBU3LLO11
- Extent: 7 cr (189 h)
- Timing: Semester
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective
- The course will be 100% virtual

Prerequisites

Students should have completed comprehensive marketing course.

Learning objectives

- Have a basic understanding of key issues in international business, that is globalization of the world economy, the factors influencing international investment, the nature of the multinational enterprise and the diversity of national cultures.
- Acquire awareness of major issues and problems associated with the development of international business strategy.
- Be able to apply concepts and skills relevant to the problems of managing of overseas operations.

Course contents

Each week will involve a different Learning Unit. Learning Units will only be made available on the week of the unit. The schedule describes the main learning units. At the start of each learning unit students will be given the reading for the LU (in text book). In addition to the reading there will be cases and other assignments to complete. There is also a project for the course and this is described on blackboard (in assignment section).

In terms of the topics covered in the course the three main blocks are:

BLOCK ONE: THE ENVIRONMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS

Session 1: What is international business. An overview.

Session 2: International trade and finance

Session 3: Balance of payments. The Forex market, determination of the exchange rate

Session 4: Regional economic integration. The role of multilateral financial institutions (the IMF and WB)

BLOCK TWO: INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES

Session 5: Foreign direct investment and theories of multinational enterprise

Session 6: International business risks, entry modes and marketing

BLOCK THREE: INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES IN ACTION

Session 7: Competitive strategy for multinational corporations

Session 8: Cross-border mergers and acquisitions

Session 9: Financing multinational business

Session 10: International business in national environment and revision.

Teaching and learning methods

The course will be virtual. Case studies will be used. There will be a book.

The teacher with main responsible for the course, teacher/s

Gerard Danford.

Course materials

Essential Reading

RUGMAN & COLLINSON International Business, 4rd Edition, Prentice Hall (2006). ISBN 0-273-70174-6

You may also use the 3rd Edition. You should purchase the book!

Assessment criteria

1. project 30%
2. cases-weekly assignments 20%
3. participation in online discussions 20%
4. final exam 30%.

Aasian opinnot

Ammattikorkeakoulujen Itä- ja Kaakkois-Aasian yhteistyöverkosto

Ammattikorkeakoulujen Itä- ja Kaakkois-Aasian yhteistyöverkостossa ovat jäseninä 27 ammattikorkeakoulua. Jyväskylän ammattikorkeakoulu koordinoi ammattikorkeakoulujen yhteistyöverkosta.

Yhteistyöverkoston keskeisenä tavoitteena on edistää Itä- ja Kaakkois-Aasian opetusta, tutkimusta ja henkilövaihtoa suomalaisissa tiede-, taide-

ja ammattikorkeakouluissa.

Ammattikorkeakoulujen virtuaaliset Aasia-opintojaksot

Ammattikorkeakoulujen yhteistyönä on toteutettu kolme Aasia-opintojaksoa, yhteensä 15 opintopistettä:

- Orientation to East and South East Asia, 5 op
- Health Care and Social Services in China, Japan and Thailand, 5 op
- Asian Tourism and Service Culture, 5 op

Tarkemmat opintojaksokuvaukset ja tiedot toteutusajankohdista löytyvät Virtuaaliammattikorkeakoulun portaalista. Portaalin kautta myös haetaan opintoihin, ks. portaaln sivulta Ohjeet Jyväskylän ammattikorkeakoulun verkko-opiskelijalle.

Lisätietoja

Itä- ja Kaakkois-Aasian ammattikorkeakouluverkoston www.asianet.fi -sivustolla on lisätietoja verkostosta ja Aasia-opinnoista. Tarkempia tietoja Aasian ohjelman opintokokonaisuuksista ja aikatauluista saa Jyväskylän ammattikorkeakoulun kansainvälistymispalveluista, Rajakatu 35, puh. 040 585 6791 tai sähköpostitse osoitteesta asianet@jamk.fi.

Asianet-sähköpostilista

Asianet-sähköpostilista on avoin Itä- ja Kaakkois-Aasian opetuksen ja tutkimuksen tiedotuskanava. Sähköpostilistan kautta tiedotetaan muun muassa Aasiaan liittyvistä julkaisuista, seminaareista, tapahtumista, koulutusmahdollisuuksista ja rahoitusmahdollisuuksista. Sähköpostilistasta antaa lisätietoja Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Deutsche Unternehmenskultur

- Code: IBU4LL017
- Umfang: 3 ECTS
- Semester: 4 - 7
- Sprache: Deutsch und Englisch
- Typ: Freies Wahlfach

Ausgangsniveau

Das Grundstudium soll absolviert sein. Die Teilnehmer sollen befriedigende Deutschkenntnisse haben. Das offizielle Programm in Hamburg findet auf Englisch statt aber ein wichtiger Zweck der Studienreise ist vorhandene Deutschkenntnisse zu verbessern.

Ziele

Student/in

- aktiviert und erweitert die Sprachkenntnisse sowohl in der Umgangs- als auch in der wirtschaftlichen Fachsprache
- bekommt einen Einblick in die deutsche Wirtschaft und in die deutsche Unternehmenskultur.

Inhalt

Eine Studienreise nach Hamburg (Ende April). Dort nehmen die Studenten an Firmenbesuchen, Vorlesungen und Projektarbeiten sowie am Freizeitprogramm teil. Vorgesehen ist ferner ein vorbereitender Teil, der speziell darauf ausgerichtet ist, die Teilnahme am Programm in Hamburg zu erleichtern sowie eine schriftliche Arbeit auf Deutsch oder Englisch.

Bewerbung

Interessierte Studenten geben eine schriftliche Bewerbungen mit Lebenslauf in deutscher Sprache an den Kursleiter per E-Mail ab. Der Termin wird rechtzeitig bekanntgegeben.

Finanzierung

Die Teilnehmer werden ein Stipendium bekommen. Die Unterkunft ist bei deutschen Studenten kostenlos. Eine Mahlzeit pro Tag ist frei.

Unterrichtsform

Kontaktunterricht 14 Stunden
Selbständige Projektarbeit 26 Stunden
Studienreise eine Woche

Kursleiter

Pekka Rasku (vorname.familiename@haaga-helia.fi)

Material

Aktuelles Informationsmaterial wird zu den jeweiligen Anlässen zur Verfügung gestellt. Für die Teilnahme an der Studienreise wird ein kleiner Teilnahmebeitrag erhoben.

Wertung

Zur Vorbereitung sind erforderliche Aufgaben anzufertigen. Zum Abschluß ist ein schriftlicher Bericht über die Studienreise zu erstellen. Voraussetzung ist ferner eine vollständige Anwesenheit vor, während und nach der Studienfahrt.

English summary

This field trip is intended for advanced, regular students of HAAGA-HELIA. The criteria of selection include an interest in foreign trade and logistics (the programme in Hamburg usually heavily focused on these topics), very good English, ability to get by in German (official programme in Hamburg is, however, in English), academic record, interest in German culture and language as well as willingness to promote co-operation between HAAGA-HELIA and our partners in Hamburg, the Hamburg School of Business Administration. Applications are invited on a competitive basis from interested students who feel they fulfil several of these qualifications. All participants are going to get a scholarship, free accommodation in Hamburg with German students and free lunch.

Venäjän kaupan ja kulttuurin moduuli

- Tunnus: IBU3LL014
- Laajuus: 15 op (405 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: suomi ja englanti
- Opintojaksen taso: ammattiopinnot
- Opintojaksen tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijan on oltava ainakin toisella vuosikurssilla. Opiskelijan tulee olla suorittanut vähintään 110 opintopistettä. Opiskelijalle suositellaan venäjän alkeiden suorittamista ennen moduuliopetukseen osallistumista.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa ottaa huomioon kohdemaan erityispiirteet toimiessaan Venäjän kaupan parissa
- oppii tuntemaan ja hyödyntämään suhdeverkostoa asiantuntija-apua tarvitessaan
- tutustuu Venäjän historiaan ja kulttuuriin ja oppii ottaa huomioon niiden vaikutuksen liiketoimintaympäristössä
- oppii joustavuuden, kärsivällisyyden ja epävarmuuden sietämisen merkityksen eri kulttuureissa toimittaessa
- osaa hakea tietoa Venäjän kauppaan liittyen
- osaa hoitaa venti- ja tuontitapahtumia Venäjän kaupassa.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään Venäjän kaupan toimintatapoihin ja tutustutaan Venäjän kulttuuriin ja historiaan. Opintojaksolla laaditaan useita referaatteja sekä analysoidaan yritysten liiketoimintaa Venäjällä, osallistutaan eri aiheista pidettäviin vierailuluentoihin ja tehdään tutustumiskäyntejä eri kohteisiin pääkaupunkiseudulla ja Pietarissa, jonne tehdään viikon mittainen opintomatka. Opintojaksolla käsitellään seuraavat aihealueet:

- Venäläinen liiketoimintaympäristö
 - o historia ja kulttuuri
 - o tapakulttuuri
 - o lainsäädäntö
 - o verotus
 - o markkinointi
- Venäjän kaupan eri vaiheet
 - o vientikaupan asiakirjat
 - o idänkaupan tietolähteet
 - o talous
 - o politiikka
 - o markkinointi.

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana opiskelijat analysoivat ja arvioivat valitsemansa yrityksen toimintaa Venäjällä, vierailevat yhteistyöoppilaitoksessa IMISP:ssä (International Management Institute of St. Petersburg) ja vierailevat Pietarissa ja pääkaupunkiseudulla toimivissa, Venäjän kauppaa harjoittavissa yrityksissä. Useat vierailevat luennoitsijat syventävät oman alansa erikoisasiantuntemuksen avulla opiskelijoiden Venäjän tuntemusta.

Kansainvälisyys

Opiskelijat tekevät opintomatkan Pietariin. Venäläinen professori pitää intensiiviviikon. Vierailut alan kansainvälisiin tutkimuskeskuksiin. Yritysvierailut kansainvälisiin yrityksiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

I osa

Venäjän kulttuuri ja liiketoimintatavat, 4 op
Lähiopetus 10 x 4 t
Case- ja ryhmätyöt ja itsenäinen työskentely, koe

II osa

Russia as Business Environment, 3 op, Prof. Andrey Medvedev
Lähtiopetus 5 x 4 t
Ryhmätyö ja itsenäinen työskentely

III osa

Venäjän kauppa ja liiketoiminta, 4 op
Lähtiopetus 10 x 4 t
Case- ja ryhmätyöt, itsenäinen työskentely; yritysvierailut, koe

IV osa

Ajankohtaisia teemoja, 1 op
Vierailevat luennoitsijat
Yritysvierailut

V osa

Opintomatka Pietariin, 3 op
Tutustumiskäyntejä venäläisiin ja suomalaisiin yrityksiin Pietarissa
Matkaraportti

Tämän osan vaihtoehtoinen suoritustapa on raportti: Suomalaisen median antama kuva Venäjästä erikseen nimetyn materiaalin perusteella.

Vastuopettaja, opettaja/t

Päivi Kari-Zein
Virve Obolgoviani

Oppimateriaalit

Lestnitsa - Steps. 2007. HAAGA-HELIA
Venäjän liiketoiminnan perusopas, 2007. Suomalais-venäläinen kauppakamari
Haapaniemi, M. & Moijanen, M. & Muradjan, K. 2003. Tak ili kak? Venäläistä tapakulttuuria suomalaisille. Helsinki: Suomalais-venäläinen kauppakamariyhdistys.
Medvedev, A. G. 2000. Economic geography on the Russian Federation business profile of Russian regions. Etelä-Karjalan ammattikorkeakoulun julkaisuja B.
Perilä-Jankola, T. 2001. Venäjä markkinoinnin kohteena. Helsinki: Edita.
Sutela, P. 2003. The Russian Market Economy. Saarijärvi: Kikimora Publications.
Vierailevien luennoitsijoiden ja opettajien ilmoittama materiaali
Ajankohtaiset uutiset.

Arviointiperusteet

Opintojakson arvosana muodostuu painotettuna keskiarvona osien I-III arvosanoista suhteessa opintopisteisiin. Osat IV ja V arvioidaan hyväksyty/hylätty asteikolla.

Yrityspeli Global Challenge

- Tunnus: IBU4LLO85
- Laajuus: 3 op (81 h) ajankohta 2. periodi
- Ajoitus: Lukukausi 3 tai myöhempi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa INS1LLO44-057

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää yrityksen toimintaa kokonaisuutena
- ymmärtää vuorovaikutussuhteet tuotannon, markkinoinnin ja rahoituksen välillä
- osaa tehdä markkina-analyysyjä, suunnitella liiketoimintaa ja tehdä päätöksiä
- osaa asemoida tuotteita kannattavasti kysynnän, kilpailun ja kustannukset huomioiden
- ymmärtää ja osaa tulkita yrityksen taloudellista informaatiota; raportteja ja tunnuslukuja.

Opintojakso kehittää analyttisyyttä, ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaitoja sekä liikkeenjohdollisia valmiuksia.

Sisältö

Opiskelijat johtavat simuloituja yrityksiä simuloitussa markkinaympäristössä Cesim Global Challenge -yrityssimulaatiolla. Opiskelijat jaetaan yritysten johtoryhmiksi. Opiskelijoiden johtamat yritykset kilpailevat markkinoilla toisiaan vastaan.

Ryhmät tekevät päätöksiä markkinoinnissa, tuotannossa, logistiikassa, tuotekehityksessä ja rahoituksessa. Tilikausittain tehtävät päätökset vaikuttavat tilikausien tuloksiin, joita analysoimalla ryhmät tekevät aina seuraavan tilikauden päätökset.

Kurssi toteutetaan simulaation omassa oppimisympäristössä internetissä. Oppimisympäristö tarjoaa välineitä päätöksenteon ja budjetoinnin tueksi, sekä kommunikointimahdollisuudet opettajan palautteelle sekä johtoryhmien sisäiselle johtoryhmätyöskentelylle. Aloitusta ja päätösluennot pidetään tavallisessa ATK-luokkahuoneessa.

- Markkinointi, tuotanto, logistiikka ja rahoitus yhteentoimivana kokonaisuutena
- Yrityksen johtaminen; suunnittelu ja toimeenpano.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot
Harjoitukset (pelikierrokset)
Raportti

Vastuuopettaja

Oppimateriaali

Cesim Global Challenge -peli
Opettajan jakamat simuloitun yrityksen johtamiseen liittyvät ohjeet ja tehtävät

Arviointi

Johdetun yrityksen osakkeenomistajan kokonaistuotto, 70%
Raportti 30 %

Intensive Chinese Business Course

Intensive Chinese Business Course

- Code: KAN30I
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 3 - 7
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

The students know and understand

- What kind of country China is like, its history and culture
- What kind of business opportunities China offers
- What is the Chinese way of doing business

The students know how to

- Evaluate China as a future market for foreigners
- Establish a company in China

Course description

The course familiarizes students with China as a business partner, its socio-economic development, its economic reform and China's open door policy. Moreover China's business life, trade system and investment environment are dealt with. Beijing as a business environment for foreign companies will be covered as well.

Course contents

- China's history
- China's socio-economic development
- Economic reform
- Open door policy
- China and Beijing as business environments for foreign companies

Prerequisites

Compulsory business courses.

Course materials

Articles according to the lecturers.

Business cooperation

The lecturers will present cases on Chinese/foreign companies in China.

Lecturers

Chinese professors/lecturers from our partner institutions in China

Advisor

Suvi Kalela

Teaching and learning methods

Lectures, discussions, presence is compulsory (48 h).
Report and independent studying (33 h).

Timetable

The course will be carried out during 39 and 41 weeks every evening (Mon - Thu 17.30 - 20.30) and the Fridays (9 - 15)

Assessment

Attending lectures
Examinations (2)
Reports 2

Evaluation

Accepted/not accepted

Doing Business in the European Union

Doing Business in the European Union

- Code: KAN18I
- Extent: 14 cr (378 h)
- Semester: 4
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

The student

- Has an overall view of the structure of the EU
- Has an understanding of the EU as a legal entity
- Knows how to apply competition law
- Is able to analyze European economies and the EU
- Understands the dynamics of operating in the EU business environment
- Has the basic business knowledge to expand successfully from their home base into other EU countries

Course description

The course is a combination of three subjects: European law, economics and business.

Course contents

- EU as a legal entity
- freedom of movement of goods, workers and services
- competition law
- integration theory
- monetary integration
- economic performance analysis of the EU
- EU budget and budgetary policy
- common monetary policy, trade policy and agricultural policy
- EU as a business environment

Prerequisites

Students must be at least in the second year of their degree program. Basic knowledge in economics and marketing is required.

Course materials

European Union Law:

Owen, Richard 2000. Essential European Community Law. 3rd edition (or newer). London: Cavendish Publishing Ltd.
or as an alternative

Steiner, Josephine & Woods, Lorna. Textbook on EC Law. 5th edition (or newer). Gosport, Hampshire. Blackstone Press Ltd.

European Economics:

Frank McDonalds, Stephen Dearden, 2005, European Economic Intergration, 4. ed. London: Pearson Education Ltd.

European Business:

International Strategic Marketing

A European Perspective

Marilyn A. Stone & J.B. Mc Call, 2004

ISBN 0-415 31 416 - x

Course handouts and recommended sources.

Advisors

Satu Pitkänen, Matti Perttu, Päivi Käri-Zein

Teaching and learning methods

Contact hours 124 h

Self-study hours 254 h

The course is a mixture of lectures, project working and student-centered learning.

Assessment

The grade formation is as follows:

- 30% Team work
- 30% Individual work
- 40% Examination

International Business Project

International Business Project

- Code: KANo9I
- Extent 1-14 cu (27-378 h)
- Semester: 4 - 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

After completing this course, the student will be able to:

- Plan a research project for finding a solution to client company's problems
- Manage scheduling and budgeting
- Work as a team leader and a member of the team
- Create relevant theoretical framework for solving the problem
- Plan and conduct the field research
- Analyze the data, draw conclusions and present recommendations to the client company
- Write a professional report and present the results to the client

Course description

The goal of the course is to make a research to a real company. Therefore the structure and the theoretical content very much depend on the needs of the client companies. Since 1996 already 20 researches have been conducted for instance in Baltic countries China, Denmark, France, Germany, Russia, Spain, Turkey, the United Kingdom, and the United States.

Course contents

- Project management
- Research problem definition
- Theories needed to find a solution for the problem
- Analyzes of the company and business line
- Project management
- Budgeting
- Field research
- Statistical analyses (SPSS)
- Report writing
- Presentation

Prerequisites

Compulsory business studies

Course materials

Maylor, Harvey: 2003, Project Management. Harlow: Prentice Hall.

Boddy; 2002 Managing Projects, Building and Leading the Team. Harlow: Prentice Hall.

Literature that is relevant for the case.

Business cooperation

The course is based on the agreement between Helia and the client company.

Advisors

Seppo Kinkki

Irma Pulkkinen

Teaching and learning methods

Lectures
 Progress check meetings
 Workshops
 Team work
 Field research
 Reporting to the company

Assessment

Project work
 Individual contribution (work log book)
 Individual study points and grades will be given because some students may contribute less to the assignment. Team members will also evaluate each other and the client company will evaluate the report and presentation.

International Marketing Analysis Programme in Finland (IMEA)

International Marketing Analysis Programme in Finland (IMEA)

- Code: KAN17I
- Extent: 15 cr (405 h)
- Semester: 4
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

- Better understanding of cross-culture issues in international business
- Ability to do a cultural audit
- Better understanding of the international business environment
- Ability to make an international business environmental audit for a business
- A better understanding on country level competitiveness
- Ability to make a country competitiveness audit
- Practical experience from a company project
- Better understanding of Russia-Baltic business environment

Course description

The International Marketing Analysis Programme aims to develop the participants' capabilities in analysing the international marketing environment and understanding the impact of country-specific characteristics on international trade and competitiveness. The Baltic Rim (Russia, Baltic States and Scandinavian countries) provides the main context for the in-depth market understanding. Students also develop an in-depth understanding of the Finnish business environment.

The programme provides a comprehensive view of
 (a) how to understand the cultural environment,
 (b) the business environment (how to analyse it), and
 (c) the source of competitive advantage at the national level.

Course contents

The programme covers five study modules:

- The Cultural Environment
- International Business Environment analysis
- Competitive Advantage of Nations
- Major IMEA Project
- Russia as an Economic and Cultural Environment (study visit)

The participants are a multi-cultural group of students coming from primarily exchange institutes representing different parts of Europe and other countries. The maximum number of students admitted will be 36.

Course descriptions for modules:

1 The Cultural Environment

Objectives

To increase the students' awareness and understanding of cultural differences.

Content

Different cultural frameworks and theories will be presented in the class or reviewed in the literature. Different cultures will be presented by the

students, on a national, business and organizational level.

Course materials

Hofstede, Geert 1991. Cultures and Organizations, Software of the mind. McGraw-Hill, London.
 Hoeklin, L. 1995. Managing Cultural Differences, Chapter 2.
 Mercado, Welford, Prescott 2000. European Business, Fourth Edition, Chapter 10.
 Lewis, Richard D. 1996. When Cultures Collide (article).
 Trompenaars, F. and Hampden-Turner Ch. 1998. Riding the Waves of Culture.
 Teaching and learning methods
 Readings, lectures, and class discussions, learning diary and presentations of one's own culture.

Assessment

Examination 40%
 Assignments 40%
 Class participation and attendance 20%

2 International Business Environment Analysis

Objectives

- Introduce environment analysis tools
- Apply tools to country specific assignments
- Apply tools to market analysis tasks
- Understand global environmental challenges
- Learn to find, analyse and present relevant market information.

Content

Models of the business environment analysis will be introduced and applied to real business cases. There will be assignments which focus on country-level analysis. Market assessment and market selection will be studied. Students are expected to conduct a secondary market research, to accomplish a target country analysis, an in-depth industry analysis, and to work out marketing recommendations which will solve the business problem. Students will work in teams and individually..

This module focuses on the challenges and practical problems of a continuously changing and complex international business environment. Visits will be arranged to organisations which could provide useful information for business environment assessment. Participation in these visits is obligatory.

Course materials

Ian Brooks, Jamie Weatherston and Graham Wilkinson
 The International Business Environment, 2004
 ISBN 0 273 68247 4

Teaching and learning methods

Individual work, team work, cases, group discussions, company visits

Assessment

Attendance in company visits and active participation in class discussions 20%
 Distance Assignment - individual or pair work (report and presentation) Business Problem Assignment - team work (report and presentation)
 40%
 Exam 40%

3 Russia as an Economic and Cultural Environment

Content

A week-long study tour (seven days) to St. Petersburg, Russia, involves working together with Russian students, under the guidance of a Russian Professor is organized as part of IMEA. Study visits to local firms in Russia will give valuable firsthand experience of the challenges facing corporations who are planning to enter (develop) the Russia market. Helia organize the whole Russia package including; transport, accommodation, lectures, company visits and visa applications. St. Petersburg Russia is an excellent setting for beginning to understand the Russian business environment and the city is also a exciting architecture and culture study. Students will be evaluated by the Russian Professor based on a exam in Russia and teamwork.

4 Competitive Advantage of Nations

Objective

The students will learn about competitive advantages at the national level. National competitiveness is a topical area of research. The basic theory will be derived from Michael Porter's literature on Competitive Advantage of Nations. Innovation concepts, Cluster theory and the Diamond model of national competitiveness form the basis of this theoretical foundation. The students will use the theoretical framework to make an analysis of Finland, their home country and possibly third countries. At the macro and micro level they will learn to identify clusters, describe these and understand the importance of these. Cases of Finnish companies will be used to reinforce the theory. Visits will also be organized to Finnish enterprises.

Summary on learning objectives

- Understand theoretical framework of company competition
- Understand competitive advantage of Finland and other countries
- Practical applications of country competitiveness theoretical framework

Learning methods

Lectures, case studies, company visits, group presentations and independent study

Course materials

Porter, Michael 1991. The Competitive Advantage of Nations. Free Press, London.
Substantial reading material is included in the Blackboard site of this module

Assessment

Test results 40%

Group work assignments, individual assignments 40%

Participation 20%

5 Major IMEA Project

Objective

In order to integrate the different modules of IMEA (Culture, Business Environment and Competitiveness) the students will be expected to complete a major project.

In this project the students will be organized into teams and each team will work on a individual project. As part of the project the students are expected to make a market research study and to make a final presentation. The projects are completed for a Finnish organization and the student teams will report their findings to this organization (client) at the end of the IMEA course.

The projects will involve an analysis of Finland and one other target country. The students will apply the course content as a framework for their analysis. More information will be provided to the students during the Project Module.

Learning methods

Project Based Learning concepts will be applied in the project. The primary focus will be on delivering an excellent final product to the customer (sponsor). Teams will work independently.

Assessment

Teams will receive a team grade. Individual grades will be given if the team performance is considered not to be fair (some people may contribute less to the assignment). Team members will also evaluate each other and the Sponsor will evaluate the work.

Prerequisites

The students should already have followed a comprehensive course in basic marketing and preferably one in international marketing, too. They should also have a good command of English. The programme will be held in Helsinki, Finland, however some studies will also take place in St. Petersburg, Russia and a trip to Tallinn, Estonia may be planned.

Prerequisites

The course materials for each module were described above in the module descriptions.

Business cooperation

Students are involved in a major student project for a client organization.

Advisors

Gerard L. Danford

Teaching and learning methods

These were described for each module above.

Assessment

These were described for each module above.

Nordisk handel

Nordisk handel

(Pohjoismaiden kauppa)

- Code: KAN35I
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 4 - 7
- Language: Swedish

- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

The students

- Get a general view of doing business in Nordic countries
- Get acquainted with interesting current companies
- Understand the role of different organizations as promoters of Nordic business, e.g. chambers of commerce, Finpro, Handelskontoret
- Get a vision of their own potential as a Nordic actor

Course description

The aim of the course is to acquaint students with Nordic economy including its industries, business cultures and methods, exporting and manners in society as well as to give them a chance to discuss doing business in Nordic countries with representatives of companies.

Course contents

- Current topics and issues in Nordic companies and business life
- Visits in the Helsinki area to companies, organizations, embassies etc.
- Arrangements for a study trip to (one or more) Nordic countries
- Getting acquainted with Nordic business and cultural personalities

Prerequisites

Working knowledge of the Swedish language

Course materials

Current newspaper articles and company material as a basics for discussion.

Advisors

Eija Kärnä, Marjut Melkko

Teaching and learning methods

Participants use actively their oral and written knowledge of Swedish when

- participating in discussions during the lessons and company visits
- discussing the visits and travel arrangements on Blackboard
- reporting on current Nordic business world and company visits
- contacting companies by phone and e-mail
- presenting a known Nordic business person to the group.

Assessment

Participation in discussions during lessons and visits
Reports and memos
Travel arrangements
Net discussions

Study Period in China

Study Period in China

- Code: KAN661
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 3 - 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

The students know and understand

- What the every day life in China is like; Chinese history, thinking, traditions, legislation and business opportunities for foreigners become familiar to the students

The students know how to

- Evaluate the Chinese economy and the life in China by their own experiences
- Carry out a project in China (if the project was carried out)

Course description

The course is conducted in China in our partner institution (Nankai University, Tianjin). There are lectures dealing with different aspects of Chinese society and business life, also language will be taught. The students are responsible for the travelling and accommodation costs during the 2 weeks' study period in China, which is held in first half of April.

Project work (additional, not compulsory)

It is possible to carry out a project work for a company acquired by the students. Credits (1 - 4) according to the project report will be given.

Course contents

China's history, economy, law, financial institutions, culture and business manners.
Marketing in China.
Chinese language.

Prerequisites

Intensive Chinese Business course (KAN301) is recommended.

Course materials

Handouts by the Chinese professors.

Business cooperation

1 - 2 visits to Chinese or foreign companies will be organised.

Advisor

Suvi Kalela

Teaching and learning methods

Presentations in Helia.
Possible project work.
Lectures in China.
Company visits in China.
Cultural visits in China.
Individual reports after the study period.

Timetable

The course will be held during the first two weeks in April.

Assessment

Prework in Helia.
Attending lectures and visits in China.
Report on the study period.
Report on the project work.

Evaluation

Accepted/not accepted

Market Development in Russia and Baltic

Market Development in Russia and Baltic

- Code: KAN13I
- Extent: 9 cr (243 h)
- Semester: 5 - 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

Following completion of the course the student is able to:

- Understand in detail the process of completing international projects
- Deal with project client responsibility and understanding the needs of the client
- Work more effectively in teams and understand the drivers of team success
- Understand better international market research requirements

Description

See <http://my.helia.fi/~dange/imr/index.html>

The course will take a very practical view of issues to be considered in developing the Baltic region markets. The perspective will be from a Finnish firms point of view and the entry stage. Students will be required to make an analysis of market opportunities for real Finnish firms (to be assigned) and to make recommendations regarding market entry etc. Finnish first time exporters and firms with limited activities in the region will be gained of the market development process: regional strategy, market screening, target market research, target market entry options, recommendations & implementation challenges. Companies will finance the research work and pay for travel to the market.

Course contents

The course aims to take a practical approach to the challenges faced in developing markets in the Baltic Region. Students will during the process gain a good understanding of the following:

- Understand the client companies capabilities
- Considering the internationalisation strategy from a regional perspective
- Making a regional market analysis
- Selecting the markets with best fit to strategy
- Making a detailed analysis of the priority market
- Identifying concrete opportunities for client companies (given limitations in course length)
- Recommending the next steps to be taken in the market development process
- Travel to the market is required

Prerequisites

Course materials

Gerard L. Danford. 2003. Project-based Learning and Polytechnic-SME co-operation in Internationalization. Helia.

Business cooperation

Students will work with a client corporation and they are responsible for delivering quality results to the client.

Advisor

Gerard Danford

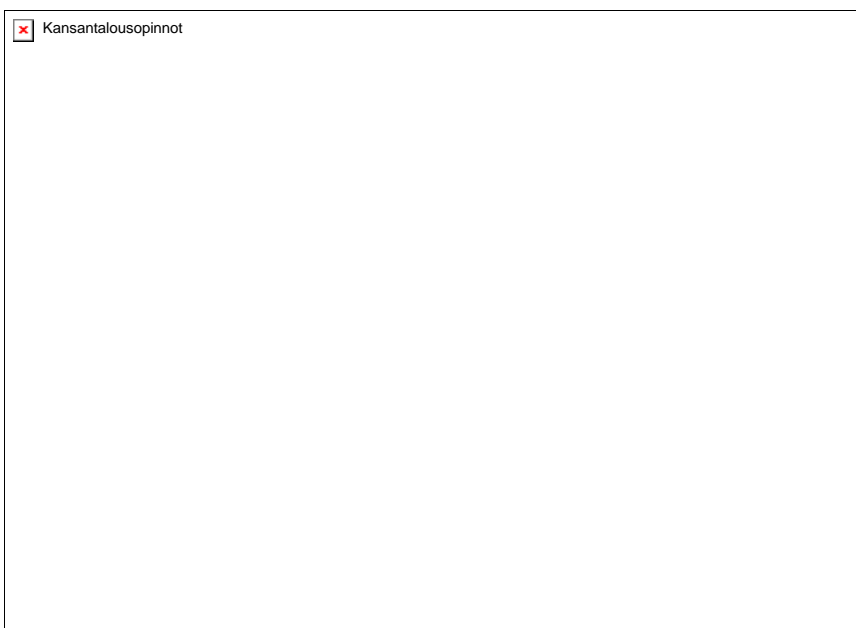
Teaching and learning methods

Project work
Written reports
Visits to the target markets
Maximum number of students 15 in class


Assessment

60 % company assignment
40 % project plan
Report to company evaluated

Kansantalous, kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu



Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu

 Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu

Julkistalouden ja -oikeuden opintokokonaisuus

- Tunnus: ECO3LLO45
- Laajuus: 9 op (240 h)
- Ajoitus: lukukaudet 3 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Oikeuden perusteet (LAW1LLO20), Kansantalouden perusteet (ECO1LLO09)

Oppimistavoitteet

Opintojakso on hyödyllinen erityisesti julkishallinnon ja julkistalouden palvelukseen tähtäville. Opiskelija perehtyy luentojen, kirjallisuuden, etätehtävien ja asiantuntijavierailujen kautta julkisen talouden perustoimintoihin ja julkisoikeuden peruseräkkeisiin.

Opiskelija

- ymmärtää valtion ja kuntatalouden peruspiirteet
- oppii valtion ja kuntien roolin ja työnjaon kansantalouden kokonaisuudessa
- ymmärtää valtion ja kuntien meno- ja tulorakenteen sekä taloussuunnittelun perusteet
- ymmärtää valtion ja kuntien taloudenhoidon käytännön periaatteet
- ymmärtää valtio- ja kunnallisoikeuden keskeiset rakenteet ja toimintaperiaatteet
- tuntee lainsäädäntö- ja tuomiovallan käyttöperiaatteet sekä hallintovallan toteutumisen hallinnon eri tasoilla
- tuntee vaikutusmahdollisuutensa kansalaisena ja kunnan jäsenenä.

Sisältö

- valtion budjettitalous
- julkisten menojen rahoitus
- verotus
- Suomen Pankki
- kansantalouden tilinpito
- kuntatalouden rakenne ja perustehtävät
- valtionosuusjärjestelmä
- oikeusjärjestyksen yleiset perusteet
- valtiosääntöoikeus
- yleishallinto-oikeus
- finanssihallinto-oikeus
- kunnallisoikeus
- virkamiesoikeus
- yksilön oikeusasema.

Työelämäyhteydet

Kyseessä on työelämälähtöinen opintokokonaisuus. Lähiopetuksesta keskeinen osa muodostuu julkishallinnon eri osa-alueisiin erikoistuneiden vierailijoiden luennoista sekä opintokäynneistä virastoihin ja laitoksiin.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tutkitaan Suomen oikeusjärjestyksen asemaa Euroopan unionissa ja kansainvälisessä yhteisössä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oppiminen tapahtuu lähiopetuksen, asiantuntijavierailujen, oppimistehtävien ja valtionhallinnon eri laitoksiin tehtävien yritysvierailujen vuorovaikutuksena opiskelijakeskeisesti ja opiskelijan asiantuntijuutta vahvistaen.

Opintojakso kestää kahden jakson ajan.
Lähiopetus: 48 h (8 h/vk)
Kaksi kirjallista koetta: 4 h

Yritysvierailuja, itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtävien laadintaa sekä kokeeseen valmistautumista: 188h

Vastuopettaja, opettaja/t

Marjukka Laine, Matti Perttu

Oppimateriaalit

Kohti tehokkaampaa ja laadukkaampaa julkista taloutta, Valtiovarainministeriön keskustelunaloite, (2002), verkkojulkaisu

Kuntatalous – monen muuttujan summa, Oiva Myllyntaus (toim.) (2004), Kuntaliitto
Husa, Jaakko – Pohjalainen, Teuvo 2002. Julkisen vallan oikeudelliset perusteet – johdatus julkisoikeuteen. Helsinki. Talentum

Arviointiperusteet

Oppimistehtävien suorittaminen, sitoutuminen opiskeluun ja lähiopetuksessa osoitettu aktiivisuus 50 %.
Kaksi kirjallista koetta 50 %

Kansainvälinen talous

- Tunnus: ECO4LLO16
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kansantalouden perusteet (ECO1LLO09)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kansainvälisen kaupan ja erikoistumisen taloustieteellisen perustan
- osaa analysoida vapaakaupan ja kaupan rajoittamisen taloudellisia vaikutuksia
- ymmärtää kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden toimintaa ja valuuttakursseihin liittyviä erityiskysymyksiä
- tuntee keskeisten kansainvälisten kauppasopimusten ja -järjestöjen tavoitteet
- oppii hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia, analyyttistä ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja
- ymmärtää talousliittymien ja globalisaation vaikutukset maailmantalouteen.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään kansainvälisen kaupan, kansainvälistymisen ja globalisaation tuomiin haasteisiin teorian ja ongelmanlähtöisten harjoitusten avulla. Kurssi on tarpeellinen toimintaympäristön lisääntyvän kansainvälistymisen vuoksi kaikille talouselämän palvelukseen tähtääville.

- Kansainvälisen kaupan teoria - erikoistumisen perusta
- Kauppapolitiikka - taloudelliset ja ei-taloudelliset kaupan rajoitteet
- Kansainväliset rahoitusmarkkinat ja valuuttakurssipolitiikka
- Kansantalouden tilinpito ja ulkomaankauppa
- Kansainvälisen kaupan rakenteet ja liittoutumat.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson teemat käsitellään kolmessa vaiheessa. Ensimmäisessä vaiheessa opiskelija perehtyy teemaan luentojen ja kurssikirjallisuuden avulla. Toisessa vaiheessa sovelletaan uutta tietoa ohjatuissa harjoituksissa. Kolmannessa vaiheessa opiskelija laatii teemaan liittyvän yksilöllisen etätehtävän.
Lähiopetus 32 h
Itsenäinen työskentely 103 h.

Vastuopettaja

Matti Perttu

Oppimateriaalit

Krugman, P. & Obstfeld, M. (2006) 7th ed. International Economics: Theory and Policy. Boston: Pearson

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 60 %

Etätehtävät 40 %

Opintojakson opettaja arvioi sekä kurssikokeen että etätehtävät. Arvioinnissa painotetaan opiskelijan tiedonhaku-, ongelmanratkaisu- ja osaamisen soveltamistaitoja.

Kansantalouden perusteet

- Tunnus: ECO1LLO09
- Laajuus: 4 op (108 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kansantalouden terminologiaa ja kykenee seuraamaan taloudellista uutisointia ja talouspoliittista keskustelua
- tuntee taloudellisten toimijoiden väliset yhteydet ja osaa arvioida harjoitetun talouspolitiikan vaikutuksia kotitalouksien ja yritysten toimintaedellytyksiin
- osaa hyödyntää taloudellisia tietolähteitä ja ymmärtää taloudellisen analyysin rajoitteet
- oppii hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia, analyttistä ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö

- kysyntä ja tarjonta
- markkinamuodot ja kilpailu
- makrotalouden viitekehys
- kansantalouden tilinpito
- makrotalouden ilmiöt
- talouspolitiikka.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h (4 h/vko)

Itsenäinen työskentely 76 h

Lähiopetus koostuu luennoista, ohjatuista harjoituksista sekä ongelmalähtöisistä tutoriaaleista. Itsenäisesti työstellävässä tehtävässä korostuu opiskelijan oma vastuu oppimisestaan ja osaamisen soveltaminen. Opintojakso ajoitettu kahdelle jaksolle.

Vastuopettaja

Tapio Mäenpää

Oppimateriaalit

Pohjola, M., Pekkarinen, J. & Sutela, P. 2006. Taloustiede. WSOY.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe (60 %) sekä aktiivisuus tutoriaaleissa vertaisarviointina (40 %).

Kansantalouden opintokokonaisuus

- Tunnus: ECO3LLO24
- Laajuus: 15 op (405 h)
- Ajoitus: lukukausi 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kansantalouden perusteet ECO1LLO09

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- muodostaa erillisten opintojaksojen ja kokoavan työn avulla kokonaiskuvan yrityksen toimintaympäristöstä kansantalouden näkökulmasta

Sisältö

Osa 1: Makrotalous (3 op)
Osa 2: Kansainvälinen talous (5 op)
Osa 3: Mikrotalous (3 op)
Osa 4: Ympäristötalous (3 op)
Osa 5: Harjoitustyö (1 op)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelija opiskelee kokonaisuuteen kuuluvat erilliset opintojaksot erillisten opintojaksokuvausten mukaisesti. Tämän jälkeen opiskelija sopii itsenäisestä harjoitustyöstä vastuuopettajan kanssa. Harjoitustyössä opiskelija kuvaa esimerkkiyrityksen toimintaympäristöä erilaista näkökulmista.

Vastuuopettaja

Tapio Mäenpää

Oppimateriaalit

Kurssikohtainen materiaali

Arviointiperusteet

Arvosana muodostuu kokonaisuuteen kuuluvien opintojaksojen arvosanoista. Harjoitustyö arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Kansantalouden opintokokonaisuus -projektityö

- Tunnus: ECO3LLO41
- Laajuus: 1 op (27 h)
- Ajoitus: lukukausi 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kansantalouden vaihtoehtoisten ammattiopintojen suorittaminen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- muodostaa erillisten opintojaksojen ja kokoavan työn avulla kokonaiskuvan yrityksen toimintaympäristöstä kansantalouden näkökulmasta.

Sisältö

- projektityön tekeminen.

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan kiinteässä yhteistyössä työelämän kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen työskentely 27 h

Vastuuopettaja

Tapio Mäenpää

Oppimateriaalit

Opiskelija hankkii materiaalin itsenäisesti kirjallisista lähteistä sekä kohdeorganisaatiosta.

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty

Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu

- Tunnus: CSR2LLO32
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelijalle muodostuu ymmärrys kestävästä kehityksestä ja yhteiskuntavastuun merkityksestä yritystoiminnassa ja että opiskelija tietää, miten yhteiskuntavastuullisuus kytkeytyy yrityksen kannattavaan ja kilpailukykyiseen toimintaan.

Sisältö

Opintojakso antaa opiskelijalle monipuolisen ymmärryksen yksilön, yhteiskunnan ja yritystoiminnan vuorovaikutussuhteista sekä mahdollisuuksista vaikuttaa kestävästä kehityksestä prosessiin. Opintojaksolla edetään kestävästä kehityksestä liittyvistä laajoista yrityksen toimintaympäristöön liittyvistä makrotason ilmiöistä yrityksen konkreettiseen yhteiskuntavastuulliseen ja eettiseen toimintaan.

Keskeiset aihealueet:

- kestävä kehitys
- globalisaatio
- yrityksen ekologinen, sosiaalinen ja taloudellinen toimintaympäristö
- yrityksen yhteiskuntavastuu
- vastuullisen yritystoiminnan ohjeistukset
 - Global Compact
 - OECD:n, EU:n, ICC:n, WBCSD:n ohjeistukset
 - ICC:n lahjonnan vastaiset ohjeistukset
 - Corporate Governance
- yhteiskuntavastuu strategisessa prosessissa
- vastuullinen sidosryhmävuorovaikutus
- hallintajärjestelmät vastuullisen johtamisen työkaluina
 - ISO 14001
 - EMAS
 - SA8000
- tuotemerkintä
- yhteiskuntavastuuseen liittyvä raportointi
 - GRI
- tulevaisuuden haasteet.

Työelämäyhteydet

Päivätoteutukseen sisältyy 2 yritysvierailua. Vierailujen tarkoituksena on lisätä opiskelijan käytännön ymmärrystä yritysten kestävästä kehityksestä edistävistä vastuullisista toiminnasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h

Itsenäinen työskentely 51 h

Päiväopiskelijat suorittavat opintojakson lähiopetuspainotteisena ja iltaopiskelijat virtuaalisena. Kummassakin toteutuksessa sovelletaan tutkivaa oppimista. Tutkiva oppiminen lisää valmiuksia käsiteltävien asioiden moniulotteiseen tarkasteluun ja ymmärtämiseen.

Lähiopetus pohjaisilla opintojaksoilla tutkivaa oppimista tuetaan opettajan ja opiskelijoiden pitämällä alustusluennoilla, näiden pohjalta käytävillä keskusteluilla sekä ongelmalähtöisillä lähiopetuksessa ratkottavilla case-harjoituksilla.

Blackboard-oppimisympäristössä toteutettavalla virtuaalisella opintojaksolla opiskelija perehtyy kirjallisuuteen ja verkkomateriaaliin sekä palauttaa viikottain verkossa olevia ongelmalähtöisiä case-harjoituksia. Harjoituksia ratkotaan sekä vuorovaikutteisesti muiden opiskelijoiden kanssa että itsenäisesti.

Vastuupettaja

Liisa Rohweder

Oppimateriaalit

Rohweder, L. 2004. Yritysvastuu - kestävästä kehityksestä organisaatiotasolla. 1 - 2 painos. Porvoo: WSOY.

Rissa, K. 2005. Työelämän uusi visio. Työturvallisuuskeskus.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 50 %

Harjoitukset 50 %

Arviointi perustuu sekä opiskelijoiden vertaisarviointiin (harjoitustehtävät) että opettajan suorittamaan ulkoiseen arviointiin (koe).

Makrotalous

- Tunnus: ECO4LLO26
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Kansantalouden perusteet -opintojakson (ECO1LLO09) suorittaminen tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tutustuu esimerkkitalouden taloudelliseen kehitykseen, keskeisiin ongelmiin ja harjoitettuun talouspolitiikkaan projektityön keinoin
- syventää ymmärtämystään kokonaistalouden kehityksestä, ongelmista ja talouspolitiikan mahdollisuuksista kehityksen ohjaamisessa
- oppii hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia ja ongelmanratkaisutaitoja.

Sisältö

- taloudellinen kasvu ja suhdannevaihtelut
- työttömyys
- inflaatio
- finanssipolitiikka
- rahapolitiikka
- talouspolitiikka avoimessa kansantaloudessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h (4 h/vko) koostuu projektityön ohjauksesta sekä sitä tukevasta luento-opetuksesta. Itsenäinen työskentely (53 h) koostuu kirjallisuuteen ja lähdeaineistoon tutustumisesta ja projektiraportin laadinnasta. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Vastuuopettaja

Tapio Mäenpää

Oppimateriaalit

Sloman, John 2006. Economics. 6th ed.

Arviointiperusteet

Arviointi perustuu opiskelijan projektiraportin asiasisältöön.

Mikrotalous

- Tunnus: ECO4LLO18
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintoihin

Kansantalouden perusteet (ECO1LLO09)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii analysoimaan yritysten toimintaa, päätöksentekoa ja toiminnan tuloksia mikroteorian työvälinein
- oppii analysoimaan kotitalouksien kulutuskäyttäytymistä kansantalouden osana
- ymmärtää taloudellisten toimijoiden käyttäytymisen keskinäisriippuvuuden merkityksen
- perehtyy yritysten päätöksenteon strategiaan malleihin
- osaa ilmaista analyysituloksia mikroteorian termejä ja käsitteitä käyttäen.

Sisältö

- Kuluttajan valintateoria ja kulutuskäyttäytyminen
- Yrityksen teoria
- Markkinamuodot, kilpailu ja hinnan muodostus
- Riskit ja epävarmuus
- Peliteoria.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus koostuu luentojen ja harjoitustehtävien lisäksi talousuutisista analysoinnista ja ongelmalähtöisistä työpajoista. Itsenäisesti työstettävässä projekti-tehtävässä korostuu opiskelijan oma vastuu oppimisestaan ja osaamisen soveltaminen.

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen työskentely 53 h

Vastuopettaja

Matti Perttu

Oppimateriaalit

Parkin, Powell & Matthews. Economics, 6th ed. osat 1 - 4.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 40 %

Etätehtävä 30 %

Aktiivisuus työpajoissa 30 %

Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen

- Tunnus: CSR4LLO44
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopinnot ja mahdollisesti Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu (ECO1LLO32), jos opiskelija osallistuu samalla Vastuullinen liiketoiminta - opintokokonaisuuteen (ECO3LLO30).

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on oppia ymmärtämään sosiaalisesti vastuullisen johtamisen malleja ja järjestelmiä eettisesti kestävä johtamisen ja vuorovaikutuksen avulla.

Jakson suorittanut opiskelija osaa liittää johtamisen osaksi työyhteisöjen eettistä johtamisprosessia (esim. social responsibility audit). Opiskelija tunnistaa myös pienten muutosten vaikutusmekanismit koko johtamisjärjestelmään.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään sosiaalisesti vastuullisen johtamisen näkökulmaa liikkeenjohdon eettisten johtamismallien ja -käytänteiden avulla. Opintojaksolla perehdytään myös ajankohtaisiin yritysmaailman tapauksiin.

Työelämäyhteydet

Opintojakson suunnittelu, toteutus sekä kehittäminen toteutetaan elinkeinolähtöisesti. Opintojaksolla vieraillee myös liike-elämän edustajia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetuksen aikana luentoja, yhteistoiminnallista oppimista sekä lukupiirejä. Lähiopetusta yhteensä 5 x 4 tuntia, lukupiirin kokoontumisia 2 x 4 tuntia, tentti 1 x 4 tuntia sekä itsenäistä työskentelyä 49 tuntia.

Vastuopettaja

Mia Tarhanen

Oppimateriaalit

Aaltonen Tapio & Luoma Mikko & Rautiainen Raija 2004. Vastuullinen johtaminen: inhimillistä tuloksentekeä. Juva. WSOY
Lukupiirin kirjat ilmoitetaan opintojakson alussa.
Opintojaksolla jaettava muu materiaali.

Arviointiperusteet

Tentin osuus on 70 %, lukupiiri 30 %.

Vastuullinen liiketoiminta -opintokokonaisuus

- Tunnus: CSR3LLO30
- Laajuus: 12 op (324 h)

- Ajoitus: lukukaudet 5 - 6
- Kieli: suomi
- Opintokokonaisuuden taso: ammattiopinnot
- Opintokokonaisuuden tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Opintokokonaisuuden lähtötasoksi suositellaan Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu (ECO2LLO32) suorittamista. Opintokokonaisuuden tavoitteena on syventää ja laajentaa Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu -opintojaksolla käsiteltyjä asioita, jolloin tietäminen ja ymmärtäminen muuttuu käytännön osaamiseksi. Opintokokonaisuuden kaikilla opintojaksolla oletetaan, että opiskelija hallitsee keskeiset peruskäsitteet.

Oppimistavoitteet

Opintokokonaisuuden suorittanut opiskelija

- ymmärtää taloudellisen toiminnan merkityksen kestävä kehityksen prosessissa
- tietää, miten vastuullinen liiketoiminta edistää yrityksen kilpailukykyistä ja taloudellisesti kannattavaa strategisen ja operatiivisen tason toimintaa
- osaa kehittää organisaation vastuullista toimintaa.

Sisältö

Työelämälähtöisen Vastuullinen liiketoiminta -opintokokonaisuuden suorittanut opiskelija osaa käytännön tasolla edistää yrityksen kestävä kehitystä edistävää liiketoimintaa. Tarkastelunäkökulma on sekä kansantaloudellinen että liiketaloudellisen perinteen mukainen organisaation näkökulma.

Opintokokonaisuuden laajuus on 12 op. Opintokokonaisuuteen liittyvät erilliset opintojaksot ovat Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen, Ympäristöjohtaminen ja Ympäristötalous. Opintojaksojen sisältöjä integroidaan lopuksi työelämälähtöisessä projektityössä.

- Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen, CSR4LLO44 , 3 op.
- Ympäristöjohtaminen, CSR4LLO29 , 3 op.
- Ympäristötalous, ECO4LLO25 , 3 op.
- Vastuullinen liiketoiminta -projektityö, CSR3LLO31 , 3 op.

Opintokokonaisuuden vastuupettaja

Liisa Rohweder

Vastuullinen liiketoiminta -projektityö

- Tunnus: CSR3LLO31
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukaudet 5 - 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen (ENV4LLO44), Ympäristöjohtaminen (ENV4LLO29) ja Ympäristötalous (ECO4LLO25)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa käytännössä kehittää yrityksen vastuullista liiketoimintaa
- hallitsee projektityön periaatteet.

Sisältö

Opiskelija suorittaa käytännönläheisen projektityön, jossa tavoitteena on soveltaa vastuullinen liiketoiminta -opintokokonaisuuteen liittyvien opintojaksojen aikana hankittua osaamista. Opiskelija voi keskittyä projektityössään johonkin vastuullisen toiminnan osa-alueeseen.

- Projektityön tekeminen

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan kiinteässä yhteistyössä työelämän kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 8 h

Itsenäinen työskentely 73 h

Opintojaksolla sovelletaan projektioppimista, joka tapahtuu yksilö- tai tiimityöskentelyllä ja tuotoksena syntyy projektikansio. Projektitöiden aiheet räätälöidään tapauskohtaisesti ottaen huomioon opiskelijoiden omat kiinnostuksen kohteet. Opiskelijat saavat koko projektin ajan yksilöllistä/ tiimikohtaista ohjausta sovittuna aikataulun mukaisesti.

Vastuopettaja, opettajat

Liisa Rohweder, Tapio Mäenpää

Oppimateriaalit

Opiskelija hankkii materiaalin itsenäisesti kirjallisista lähteistä sekä kohdeorganisaatiosta.

Arviointiperusteet

Projektityö 100 %

Ympäristöjohtaminen

- Tunnus: CSR4LLO29
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukaudet 5 - 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Suosituksena Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu (ECO2LLO32)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää, miksi ympäristöjohtaminen on tärkeä osa organisaation yhteiskuntavastuullista toimintaa
- osaa kehittää yrityksen ympäristövastuullista toimintaa
- tietää, mistä elementeistä ympäristöjärjestelmä koostuu
- kykenee osallistumaan organisaation ympäristöjärjestelmän kehittämistyöhön

Sisältö

Opintojakson tavoitteena on perehtyä ympäristöjohtamiseen käytännönläheisesti ISO 14001-ympäristöjärjestelmän avulla. Opiskelija perehtyy ISO 14001 -ympäristöjärjestelmän sisältöön sekä käyttöön organisaation strategisen ja operatiivisen ympäristöjohtamisen työkaluna. Opintojaksolla teoria ja käytännön harjoitukset etenevät rinnakkain siten, että ympäristöjärjestelmän eri vaiheet käydään kohta kohdalta läpi case- yrityksen avulla. Opintojakso suoritetaan projektimuotoisesti tiimeissä tai yksilötyönä ja tuotoksena syntyy oppimiskansio.

Keskeiset aihealueet ovat:

- yrityksen ympäristövaikutukset ja ekologisesti kestävä kehitys
- ympäristöjohtaminen ja ympäristötietoinen organisaatio
- ympäristöjohtamisen integroiminen yrityksen johtamisjärjestelmiin
- ympäristöjohtamisen strateginen ja operatiivinen prosessi
- Miksi ISO 14001, EMAS tai Green Office ympäristöjärjestelmä?
- ympäristöjärjestelmän kytkeminen organisaation toimintaan
- ympäristöjärjestelmän toteuttamisen vaiheet
- ympäristöjärjestelmän kriittinen tarkastelu osana yrityksen kilpailukykyistä ympäristöasioiden hoitamista.

Työelämäyhteydet

Opintojaksoon sisältyy kaksi yritysvierailua, joiden tarkoituksena on syventää ympäristöjärjestelmiin liittyvää käytännön osaamista.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: 22 h

Itsenäinen työskentely: 59 h

Opintojaksolla sovelletaan yhteisöllistä projektioppimista, joka tapahtuu tiimityöskentelynä ja tuotoksena syntyy oppimiskansio sisältäen ympäristöjärjestelmän integrointiin liittyvän casen. Lähiopetuksen tarkoituksena on tukea casen etenemistä. Opiskelijat saavat koko opintojakson ajan tiimikohtaista ohjausta sovitun aikataulun mukaisesti.

Vastuopettaja

Liisa Rohweder

Oppimateriaalit

Ketola, T. (toim.) 2004. Yritysten ympäristöjohtaminen, päämäärät, käytännöt ja arviointi. Turun kauppakorkeakoulun julkaisuja sarja B-2:2004. Luvut: 3,4,5,6,7,8,11,12,13 ja 14.
Pesonen, H-L. & Hämäläinen, K. & Teittinen, O. 2005. Ympäristöjärjestelmän rakentaminen - suunnittelu, toteutus ja seuranta.
Weiss, P. & Bentlage J. 2006. Environmental management systems and certification. The Baltic University Press.

Arviointiperusteet

Koe 30 %
Oppimiskansio 70 %

Opiskelijat osallistuvat kaikkien oppimiskansioiden vertaisarviointiin. Muiden tuotoksiin tutustuminen sekä niiden kriittinen arviointi on keskeinen oppimisen elementti.

Ympäristötalous

- Tunnus: ECO4LLO25
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kansantalouden perusteet -opintojakso (ECO1LLO09) tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii ymmärtämään vapaasti toimivien markkinoiden dynamiikkaa
- ymmärtää julkisen sääntelyn merkityksen markkinoiden puutteiden oikaisussa
- vahvistaa kykyä analyyttiseen ajatteluun sekä harjoittaa ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö

- resurssien kohdentuminen täydellisen kilpailun kautta
- ympäristöhyödykkeiden arvottaminen
- markkinahäiriöt
- puuttuvat markkinat
- tuotannon ja kulutuksen ulkoisvaikutukset ja niihin vaikuttaminen
- verotuksen vaikutus resurssien kohdentumiseen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetuksessa 28 h (4 h/vko) tutustutaan luento-opetuksen ja tuntiharjoitusten avulla aihepiirin keskeisiin käsitteisiin ja kuvaukseen. Itsenäinen työskentely (53 h) koostuu kirjallisuuteen tutustumisesta ja valmistautumisesta tuntiharjoituksiin. Opiskelu kestää yhden jakson ajan.

Vastuuopettaja

Antton Lounasheimo

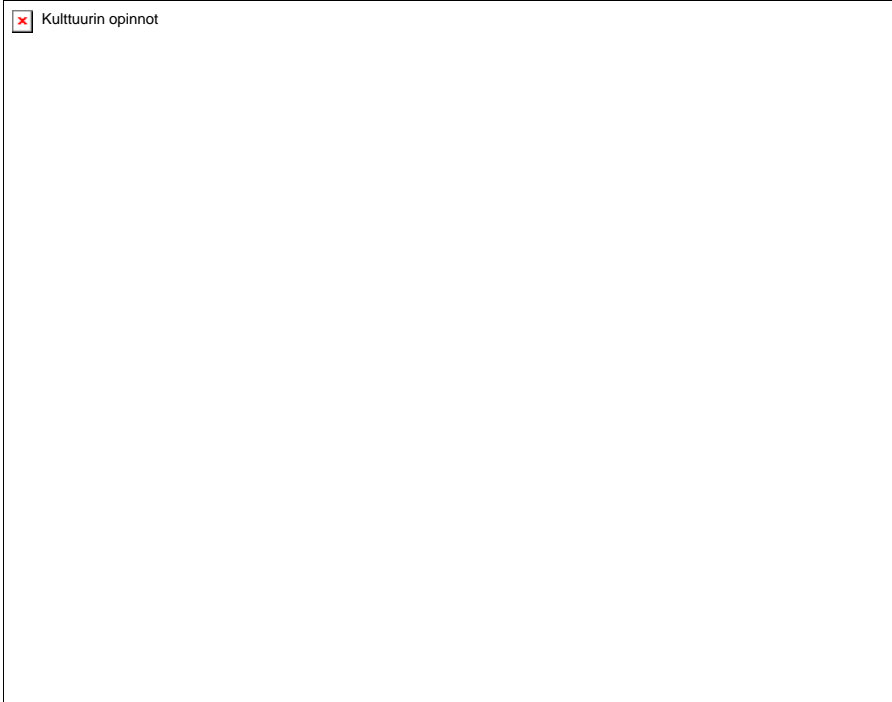
Oppimateriaalit

Määttä, K. & Pulliainen, K. 2003. Johdatus ympäristötaloustieteeseen. Helsinki.

Arviointiperusteet

Arviointi perustuu sekä näyttöön kirjallisessa kurssikokeessa (60 % arvosanasta) että aktiivisesta osallistumisesta tuntiharjoituksiin (40 % arvosanasta).

Kulttuuri ja käyttäytyminen



Euroopan talous- ja kulttuurihistoria

- Tunnus: CUL4LLO21
- Laajuus: 3 op (80 h)
- Ajoitus: Lukukaudet 3 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu kaikille opiskelijoille ilman lähtötaaso-vaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- syventää Euroopan kulttuuri- ja talouselämän tuntemustaan. Näkökulmana on kehityslinja Wienin kongressista Euroopan unioniin
- omaa edellytykset tietämyksensä perusteella keskustella Euroopan talouteen ja kulttuuriin liittyvistä aiheista vuorovaikutustilanteissa, jotka edellyttävät maanosamme talouden ja kulttuurin perustietojen hallintaa.

Sisältö

Euroopan talous- ja kulttuurielämä Wienin kongressista 1900-luvun lopulle. Opintojaksolla tarkastellaan Eurooppaa monikulttuurisena kokonaisuutena sekä Euroopan asemaa maailman taloudessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Etäopetus 52 h

Opiskelija kirjoittaa etätehtävänä parityönä esseen kurssin alussa sovitusta Euroopan talouden kehitykseen liittyvästä aiheesta.

Vastuopettaja

Markku Komulainen

Oppimateriaalit

Cameron, Rondo 1995. Maailman taloushistoria. (Valikoiduin osin.)

Mikkeli, Heikki 1994. Euroopan idea: Eurooppa-aatteen ja eurooppalaisuuden pitkä historia

Mikkeli, Heikki et al. 1998. Westfalenista Amsterdamiin: nykyaika, historia, EU. Edita. (Verkkojulkaisu)

Pihkala, Erkki 2008. Yhdentävä Eurooppa: Euroopan unionin taloushistoria. SKS (valikoiduin osin)

Opettajan verkkoaineisto Blackboard-oppimisympäristössä.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 60 %.
Etätehtävä 40 %.
Arvosteluasteikko: 1 - 5.

Arviointi perustuu koemenestykseen, esseetehtävään ja osallistumisaktiivisuuteen.

Kirjallisuus

- Tunnus: CUL4LLO08
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 2 - 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi on tarkoitettu kaikille opiskelijoille ilman lähtötaso vaatimusta

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee kirjallisuuden lajit ja keskeisten eurooppalaisten kirjailijoiden tuotantoa
- omaa edellytykset tietämyksensä perusteella keskustella kirjallisuuteen liittyvistä aiheista vuorovaikutustilanteissa, jotka edellyttävät eurooppalaisen kirjallisuuden perustietojen hallintaa.

Sisältö

Kirjallisuus välittää kansojen yhteistä kulttuuriperintöä. Kansainvälistyminen helpottuu, kun tunnemme eri maiden kulttuurihistorian perusaineiksia kirjallisuuden osalta.

Opintojakson keskeinen sisältö on

- johdatus kirjallisuuteen ja kirjallisuuden lajeihin
- tutustuminen länsimaisen kirjallisuuden keskeisiin tyylikausiiin ja teoksiin.

Opetus ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h
Itsenäinen opiskelu 52 h

Opiskelija kirjoittaa etätehtävänä parityönä esseen kurssin alussa sovitusta kotimaiseen kirjallisuuteen liittyvästä aiheesta. Esseessä tarkastellaan kohteeksi valitun teoksen näkökulmia johtajuuteen, esimiehenä toimimiseen, yrittäjyyteen, liiketoimintaan, työpaikan ihmissuhteisiin tai työelämään yleensä.

Vastuuopettaja

Markku Komulainen

Oppimateriaalit

Auerbach, Erich 1992. Mimesis: todellisuuden kuvaus länsimaisessa kirjallisuudessa. SKS (Valikoiduin osin)
Bloom, Harold 2002. Lukemisen ylistys. Otava. (15 - 24, 25 - 72 ja 156 - 222)
Huhtala, Liisi 1986. Pieni kirjallisuustieto. Kirja-yhtymä.
Koskela, Lasse & Lankinen, Pasi 2003. Opas kaunokirjallisuuden lukemiseen. SKS.
Opetajan verkkoaineisto Blackboard-oppimisympäristössä.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 60 %.
Etätehtävä 40 %.
Arvosteluasteikko: 1 - 5.

Arviointi perustuu koemenestykseen, esseetehtävään ja osallistumisaktiivisuuteen.

Suomen talous- ja kulttuurihistoria

- Tunnus: CUL4LLO15
- Laajuus: 3 op (80 h)
- Ajoitus: Lukukaudet 3 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu kaikille opiskelijoille ilman lähtötaaso-vaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- syventää Suomen kulttuuri- ja talouselämän tuntemustaan. Näkökulmana on kehityslinja autonomian ajan Suomesta itsenäisyyden ajan Suomeen ja Euroopan unionin jäsenyyteen
- omaa edellytykset tietämyksensä perusteella keskustella maamme talous- ja kulttuurielämään liittyvistä aiheista vuorovaikutustilanteissa, jotka edellyttävät Suomen talouden ja kulttuurin perustietojen hallintaa.

Sisältö

Suomen talous- ja kulttuurielämän keskeiset kehityslinjat autonomian ajan alusta 1900-luvun lopulle.

Opintojaksolla tarkastellaan autonomian ja itsenäisyyden ajan Suomen talouselämää ja talouspolitiikkaa, teollisuuden syntyä ja kehittymistä, kauppasuhteita Venäjälle/Neuvostoliittoon/Venäjälle ja Länsi-Eurooppaan, maataloutta ja maatalouspolitiikkaa, pohjoismaista hyvinvointiyhteiskuntaa ja Suomen liittymistä Euroopan unioniin: kotiseututunteesta kansallistunteeksi, kansallistunteesta itsenäisyyteen ja sen puolustamiseen, sopeutuminen 2. maailmansodanjälkeiseen Eurooppaan. Lisäksi jaksolla tutustutaan autonomian ja itsenäisyyden ajan kulttuurielämän virtauksiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Etäopetus 52 h

Opiskelija kirjoittaa etätehtävänä parityönä esseen kurssin alussa sovitusta Suomen taloushistoriaan liittyvästä aiheesta.

Vastuupettaja

Markku Komulainen

Oppimateriaalit

Kirjallisuus:

Ateneum opas, toimittaja Timo Huusko. 2007

Pihkala, Erkki 2001. Suomalaiset maailmantaloudessa keskiajalta EU-Suomeen. SKS (valituin osin).

Vartia, Pentti & Ylä-Anttila, Pekka 2003. Kansantalous 2028. Taloustieto (sivut 57 - 124; luku 3: Kansallinen kasvu- ja sivistysprojekti: talouden ja yritysrakenteen muutokset 1860 - 2002)

Ylikangas, Heikki 2007. Suomen historian solmukohdat. WSOY (valituin osin).

Verkkoaineistot:

Agricola Suomen historiaverkko - historian äärellä - Suomen historian tapahtumia, dokumentteja ja artikkeleita kronologisesti järjestettynä osoitteessa <http://www.utu.fi/agricola/hist/kronologia> .

Valtion taidemuseo. Suomen taiteen museo - tyylikausien mukaan romantiikasta 1960-luvulle osoitteessa

<http://www.fng.fi/fng/html4/fi/ateneum/collecti/period/default.htm> .

Opettajan verkkoaineisto Blackboard-oppimisympäristössä.

Arviointiperusteet

Etätehtävä, aktiivinen osallistuminen kurssin työskentelyyn sekä kaksiosainen kurssikoe.

Arvosteluasteikko: 1 - 5.

Maailmankuva ja kulttuuri

- Tunnus: CUL4LL012
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukaudet 3 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää erilaisten kulttuuriin liittyvien tekijöiden merkityksen ihmisen elämässä
- tiedostaa kulttuurin vaikutuksen käyttäytymiseen ja viestintään
- tuntee kulttuuristen ominaispiirteiden taustoja ja on tietoinen omasta kulttuuristaan
- orientoituu kansainvälisyyteen ja monikulttuurisuuteen työelämässä

Sisältö

Lähiopetuskerroilla kuunnellaan luentoja ja seminaariesityksiä, keskustellaan alustusten pohjalta sekä tehdään pari- ja ryhmäharjoituksia.

Opiskelijat kirjoittavat yksilötöinä lähdemateriaaliin pohjautuvan esseen ja laativat ryhminä seminaarityön, joka koostuu suullisesta esityksestä ja sen kirjallisesta tiivistelmästä. Jakson aikana tehdään yksi opintokäynti kulttuurikohteeseen joko yhdessä tai itsenäisesti. Itsenäiset

opintokäynnit raportoidaan kirjallisesti. Kurssilla ei ole koetta.

- opintojaksolla selvitetään käsitteitä kulttuuri ja maailmankuva
- pohditaan suomalaisuutta ja tutustutaan joidenkin muiden kansallisuuksien tai etnisten ryhmien kulttuuriin erityispiirteisiin
- kulttuuria tarkastellaan sekä käyttäytymisessä näkyvinä ilmenemismuotoina että arvojen ja uskomusten syvärakenteena
- kurssilla käsitellään kulttuurienvälistä viestintää, moninaisuutta työelämässä ja uskontojen merkitystä kulttuurisena ja kulttuuria luovana tekijänä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (4 h / vk) 32 h: luennot, keskustelut ja seminaarit

Itsenäinen opiskelu (6 h / vk) 49 h: oppimateriaaliin perehtyminen, essee, opintokäynti ja sen raportointi, seminaarityön valmistelu.

Vastuopettaja

Tuula Jäppinen

Oppimateriaalit

Syrjänen & Westermarck (toim.) 1997. Maailmalle, maailmalta. Kulttuurisia katsauksia. WSOY.

Kanervo & Saarinen 2004. Kulttuurin keskuudessamme. Turun kulttuurikeskus.

Ajankohtaisia artikkeleja

Muu materiaali seminaarityön aiheen mukaan

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan hyväksytyksi tai hylätyksi. Opintojakson hyväksytyt suorittaminen edellyttää kaikkien kurssitehtävien tekemistä ja osallistumista lähiopetukseen 80-prosenttisesti.

Johdanto klassiseen musiikkiin

Johdanto klassiseen musiikkiin

- Tunnus: KUL19L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 1 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

- omaksua perustietoja, jotka tukevat klassisen musiikin kuuntelua ja keskustelua siitä

Kuvaus

Tämä peruskurssi tarjoaa aakkoset opiskelijoille, joita kiinnostaa tutustuminen klassiseen musiikkiin. Klassisen musiikin tuntemus, paitsi että rikastuttaa elämää, auttaa myös liike-elämän tehtävissä (PR ja liiketuttavat, sponsorointi, mainonta).

Sisältö

- klassisen musiikin lajeista, teoksista, säveltäjistä ja esittäjistä
- perusterminologiaa
- ajankohtaisia musiikkitapahtumia
- työtapoina musiikin kuuntelu, alustukset ja keskustelu
- mahdollisuuksien mukaan asiantuntijavieraita ja konserttikäyntiä

Lähtötaso

Mitään musiikin perustietoja ei edellytetä. Opintojakso on myös suunniteltu tällä olettamalla.

Oppimateriaali

Sovitaan ensimmäisellä lähiopetuskerralla ottamalla huomioon sekä opintojakson yleiset tavoitteet että osallistujien portfolioihin (ks. jäljempänä) ja ryhmän yhteiseen etenemiseen liittyvät tarpeet.

Opettaja

Pauli Hatsala

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiyöskentely 28 h: musiikin kuuntelua ja keskustelua alustuksien pohjalta (aihepiirit: ks. kohtaa keskeinen sisältö)

Etäopiskelu 52 h: omaehtoista musiikin kuuntelua, portfolion valmistelua, mahdollisesti alustuksien laadintaa ja pienehköjä muita etätehtäviä.

Arviointi

Opiskelijan valitseman portfolion mukaan, esimerkiksi seuraavasti:
Läsnäolo ja aktiivinen ote lähityöskentelyssä 20 %.
Pienehköt tunnistus- ja terminologiatestit opintojakson kuluessa 20 %.
Erikseen valitut tehtävät 60 %.

Laskentatoimi ja rahoitus


Sisäisen laskennan opinnot

Ulkoisen laskentatoimi

Ulkoisen laskentatoimen opinnot



Rahoitus

 Rahoituksen opinnot

Bank Management -kirjatentti

- Tunnus: ACC4LLO41
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pakolliset rahoituksen ja laskentatoimen kurssit.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee pankkitoiminnan perusteet
- kykenee analysoimaan pankkien tulos- ja tasekehitystä

Sisältö

- pankkien tuottorakenne
- pankkien taserakenne
- pankkien likviditeettiasema
- pankkitoiminnan riskienhallinta.

Oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu noin 80 tuntia
Opintojakso suoritetaan kirjatenttinä.

Vastuuopettaja

Irene Uusitalo

Oppimateriaalit

Hempel & Simonson 1999. Bank Management. Text and cases. John Wiley & Sons, INC. Part 1 - 3.

Arviointiperusteet

Kirjatentti

Budjetointi ja kannattavuuslaskenta

- Tunnus: ACC4LL043
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojaksen taso: ammattiopinnot
- Opintojaksen tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Laskentatoimen runkokurssi ACC1LL031

Oppimistavoitteet

Sisäisen laskentatoimen osaamisen syventäminen ja opiskelijan ammatillisen kasvun edistäminen siten, että hän kykenee toimimaan sekä yksin että ryhmässä erityisesti

- budjetoinnin,
- tuotelaskennan ja
- toimintolaskennan alueella.

Opiskelija

- osaa käyttää budjettia toiminnan suunnittelussa ja ohjauksessa, sekä laatia osa- ja pääbudjetteja
- tuntee budjetointimenetelmät ja on selvillä budjetoinnin käyttäytymisvaikutuksista
- kykenee selvittämään ja raportoimaan eri laskentakohteiden kustannuksia.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään osittain samoja asioita kuin sisäisen laskennan opintokokonaisuudessa, joten se sopii opiskelijalle, joka on valinnut jonkin muun opintokokonaisuuden, mutta haluaa lisätä sisäisen laskennan osaamistaan. Opiskelu ja oppiminen tapahtuu lähiopetustunneilla käsiteltävän aiheen alustuksen, siitä käytävän keskustelun ja harjoitusten sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla.

Lähtökohtana on liikeyrityksen moniulotteinen kustannus- ja kannattavuustarkastelu.

Aihealueina ovat

- tuotelaskenta
- vastuualuelaskenta
- toimintolaskenta
- budjetointi, sen
- vaiheet ja
- menetelmät sekä
- vaikutus organisaatiossa.”

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, tehtävien käsittely ja koe 24 h

Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtävien laadintaa tunneille sekä kokeeseen valmistautumista: 57 h.

Vastuupettaja

Markku Eerola

Oppimateriaalit

Neilimo & Uusi-Rauva 2001 tai uudempi. Johdon laskentatoimi. Edita.
Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Arviointiperusteet

Kurssikokeet 80 %

Etätehtävät 20 % (suoritettava hyväksytysti ennen koetta)

Henkilöverotus

- Tunnus: ACC4LL045

- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Oikeuden perusteet LAW1LL020
Verotusmenettely ACC4LL044

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- saa perustiedot henkilöverotuksesta voidakseen omaksua valmiudet toimia verohallinnon tehtävissä tai muissa työyhteisöissä verotusasioiden ammattitehtävissä.

Sisältö

Opintojaksolla annetaan kokonaiskuva henkilöverotuksesta. Opintojakson kouluttaja on verohallinnon asiantuntija.

Aihealueet

- tuloverojärjestelmän pääpiirteet
- yleinen ja rajoitettu verovelvollisuus
- ansio- ja pääomatulojen veronalaisuus sekä niistä tehtävät vähennykset
- tulon jakaminen ansio- ja pääomatuloksi.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsitellään työelämälähtöisiä oppimistehtäviä ja analysoidaan tuomioistuimessa käsiteltyjä oikeustapauksia.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään kansainvälisen verotuksen peruskysymyksiä, kuten yleistä ja rajoitettua verovelvollisuutta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden opintojakson.

Yksi kirjallinen koe: 2 h

Lähiopetus

20 h

Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtävien laadintaa sekä kokeeseen valmistautumista 61 h

Vastuuopettaja, opettaja/t

Projektipäällikkö, KTT Timo Rabinä
Marjukka Laine

Oppimateriaalit

Andersson, Edward – Linnakangas, Esko: Tuloverotus. 2006
Keskeinen säädösaineisto tulo- ja varallisuusverotuksesta.

Arviointiperusteet

Koe 100 %

Johdon laskentatoimi ja taloudellinen päätöksenteko

- Tunnus: ACC4LL012
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Liiketalouden pakolliset perusopinnot
Taulukkolaskennan (Excel) kohtuullinen hallinta
Liiketalouden kvantitatiiviset menetelmät suositeltava

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija
• ymmärtää yrityksen johdon päätöksentekotilanteisiin liittyvän epävarmuuden

- osaa laatia erilaisiin ongelmatilanteisiin tietokoneavusteisia simulointimalleja epävarmuuden ja riskin hallitsemiseksi

Sisältö

Välineet ja menetelmät liikkeenjohdollisen päätöksenteon analysointiin. Yrityksen johdon päätöksentekoon kuuluvissa käytännön päätöksentekotilanteissa rakennetaan tietokoneavusteisia päätöksentekomalleja.

- epävarmuuden ja riskin mallintaminen
- päätöksenteko varmuuden, epävarmuuden, riskin ja konfliktin vallitessa
- simulointimallit investointilaskelmissa
- päätöspuut
- päätösmatriisit
- verkkoteoria
- varastoteoria
- kuljetusongelmat
- jonoteoria
- peliteoria.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 44 h

Etäopetus 76 h

Vastuopettaja

Seppo Kinkki

Oppimateriaalit

Luennot ja muu jaettava materiaali.

Opintojakso ei sisällä mitään erityisesti luettavia kirjoja eikä niitä myöskään tentitä erikseen. Tenti koostuu johdon päätöksentekoon kuuluvista päätöksentekotilanteista, joihin on löydettävä perusteltu ratkaisu päätöksenteon tueksi. Opintojaksoon sisältyviä asioita käsitellään mm.

seuraavissa teoksissa:

- Aho, Teemu. Investointilaskelmat. Weilin & Göös.
- Berglund & Hallden. Mitä on operaatioanalyysi. Weilin & Göös.
- Haapanen, Mikko & Oksanen, Reijo. Kuljetustalous. Ekondata Oy.
- Jääskeläinen, Veikko. Lineaarinen ohjelmointi ja budjetointi. Weilin & Göös.
- Jääskeläinen & Kallio. Strateginen suunnittelu. Sininen kirja Oy.
- Taylor, B. W. 2002. Introduction to Management Science. Prentice Hall. • Taylor III, Bernard W. 2004. Introduction to Management Science.
- Yates & Cadle 1996. Project Management for Information Systems. Pitman.

Arviointiperusteet

Tentti

Etätehtävien hyväksytyt (> 50 %) suorittaminen

Johdannaisinstrumentit

- Tunnus: ACC4LLO33
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pakolliset laskentatoimen opintojaksot

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää johdannaismarkkinoiden tarjoamat mahdollisuudet
- osaa käyttää johdannaisinstrumentteja erilaisissa riskienhallintatilanteissa
- hallitsee johdannaisten kirjanpitokäsittelyn perusteet
- kykenee kasvamaan johdannaisten käytön asiantuntijaksi.

Sisältö

- johdannaisten perusteet
- osakejohdannaisten strategiat
- osakejohdannaisten hinnoittelu
- korkojohdannaisten strategia
- valuuttajohdannaisten strategiat
- optioiden herkkyysanalyysi
- johdannaisten kirjanpitokäsittely.

Vastuopettajat

Irene Uusitalo
Tarja Aho (kirjanpito)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää kaksi jaksoa.
Lähiopetus 44 h (4 h/vko)
Etäopetus 126 h

Teoria ja case-harjoitukset vuorottelevat. Etäopiskelussa opiskelijat suorittavat hyväksytysti neljän oppimistehtävän kokonaisuuden.

Oppimateriaalit

Hull, John C. 2006 (sixth edition). Options, futures & other derivatives. Prentice Hall International Inc. OMX 2006. Opi optiot.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe jakson lopussa 60 %
Etätehtävien hyväksytyt suorittaminen 40 %

Kirjanpidon ja tilinpäätöksen jatkokurssi

- Tunnus: ACC4LLO03
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Laskentatoimen runkokurssi ACC1LLO31

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee erilaisten yhteisöjen tilinpäätöksen tekemiseen ja kirjanpitoon liittyvät erityispiirteet
- osaa ratkaista niihin liittyviä ongelmia.
- tietää IFRS-tilinpäätöksen periaatteet ja saa näin valmiudet syventää IFRS-osaamistaan.

Sisältö

Opintojakson perehdytään kirjanpidon erityiskysymyksiin ja tilinpäätöksen tekemisen yksityiskohtiin. Keskeisen osan muodostavat hyvän kirjanpitotavan, kirjanpitolain ja yhteisöainsäädännön asettamat vaatimukset kirjanpidolle ja tilinpäätökselle sekä IFRS-normiston perusteet. Lähiopetustunneilla perehdytään teoriaan, minkä jälkeen esimerkkien sekä itsenäisesti tehtävien harjoitusten avulla sisäistetään käsitellyt asiat.

Käsiteltävät aihealueet ovat seuraavat:

- osakeyhtiön kirjanpito ja tilinpäätös sekä tilinpäätöksen liitetiedot
- rahoituslaskelma ja muu tilinpäätösnormisto
- asunto- ja kiinteistöosakeyhtiön kirjanpito
- rahoitusinstrumenttien kirjanpito
- IFRS-tilinpäätösnormiston keskeiset perusteet tilinpäätöskäytännön kehityssuuntana.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 36 h
Itsenäinen opiskelu 86 h
Lähiopetuksessa käsitellään keskeisiä kirjanpidon ja tuloslaskennan sekä tilinpäätöksen periaatteita ja ongelmatilanteita käyttäen keskustelevaa luento-opetusta. Käytännönläheisiä ratkaisuvaihtoehtoja etsitään sekä lähiopetuksessa että yksilötehtävinä. Opetuksessa selvitetään myös suomalaisen ja IFRS-tilinpäätösnormiston keskeisiä eroja.

Vastuuopettaja

Tarja Aho

Oppimateriaalit

KHT-yhdistys 2008. Osakeyhtiön tilinpäätösmalli.
Tomperi 2007 tai uudempi. Kehittyvä kirjanpitotaito. Edita.
KHT-yhdistys 2007. IFRS-tilinpäätösmalli 2007.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitustehtävien ratkaiseminen 30 %

Konsernitilinpäätös

- Tunnus: ACC4L005
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Kirjanpidon ja tilinpäätöksen tuntemus

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää konsernitilinpäätöstä koskevat kirjanpitolaian säännökset
- hallitsee konsernitilinpäätöksen laadinnan keskeiset periaatteet, jotka muodostavat perustan ammatilliselle kasvuille käytännön työtehtävissä

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään konsernitilinpäätöksen laadintaan kirjanpitolaian säännösten mukaisesti.

- Mikä on konserni?
- konsernitilinpäätöksen laatimisvelvollisuus,
- konsernitilinpäätöksen sisältö,
- konsernin sisäisten liiketapahtumien eliminointi,
- keskinäisen omistuksen eliminointi, vähemmistöosuuden erottaminen,
- ulkomaisen tytäryrityksen yhdistely,
- osakkuusyrityksen käsittely konsernitilinpäätöksessä.
- konsernirakenteen muutokset.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää kahden jakson ajan. Lähiopetusta on 4 h/vk 12 viikon aikana, yhteensä 48 h.

Itsenäistä opiskelua (harjoitustehtävät, kirjallisuuteen perehtyminen, kokeeseen valmistautuminen) on yhteensä 114 h.

Lähiopetustunneilla käsitellään konsernitilinpäätöksen laadintaan liittyvät keskeiset asiat käyttäen toiminnallista luento-opetusta. Asioiden oppimisessa itsenäinen harjoitustehtävien ratkaiseminen on ensiarvoisen tärkeää.

Vastuopettaja

Helena Pukkila

Oppimateriaalit

Mäkelä, Lotta & Reponen, Marko & Pohjonen, Sari: Konsernitilinpäätöksen laatiminen. WSOYpro. 2005.

Alhola, Kari & Koivikko, Aarne & Rätty, Päivi 2003. Konsernitilinpäätös ja IAS. WSOY.

Englund, Tomi & Prepula, Eero & Riistama, Veijo & Tuokko, Yrjö 2005. Konsernitilinpäätös kirjanpitolaian mukaan. WSOY.

Tomperi, Soile 2007 tai uudempi. Kehittyvä kirjanpitotaito. Edita.

Tomperi, Soile 2007 tai uudempi. Kehittyvä kirjanpitotaito. Harjoituskirja. Edita.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitukset 30 %

Laskentatoimen runkokurssi

- Tunnus: ACC1L031
- Laajuus: 8 op (216 h)
- Ajoitus: Lukukausi 2
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tietää, mitkä ovat laskentatoimen tehtävät.
- osaa suunnitella erityisesti palvelu- ja markkinointiyrityksen toimintaa ja analysoida näiden yritysten kannattavuutta.
- osaa hoitaa talousyksikön kirjanpitotehtäviä ja ratkaista tilinpäätöksen laadintaan liittyviä ongelmia.
- ymmärtää sekä yrityksen tilinpäätöksen laatijana että tulkitsijana tilinpäätöksen laadintaperiaatteet.

Sisältö

Opintojaksolla pyritään edistämään tradenomin ammatillista kasvua käymällä läpi sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen ydinalueet ja käsitteet. Käsitteiden sisäistäminen vie aikansa, joten harjoitustehtävien itsenäinen ratkaiseminen ja aktiivinen osallistuminen ovat edellytyksiä kurssilla menestymiseen.

- kustannuskäsitteet ja kustannusten merkitys päätöksenteossa,
- katelaskenta ja sen sovelluksia
- lyhyen tähtäyksen vaihtoehtolaskelmia
- palvelu- ja markkinointiyrityksen budjetointi
- eri yritysmuotoihin liittyvät kirjanpito- ja tilinpäätöskysymykset
- arvonlisäveron kirjanpitokäsittely
- tilinpäätöksen laadintaan liittyvät kysymykset
- kirjanpidon tuloslaskennan ja verottajan tuloslaskennan yhteys
- välittömän verotuksen perusteet
- kirjanpidon tekniikka.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h: luennot, etätehtävien käsittely

Etäopiskelu 152 h: lähinnä yksilötöinä suoritettavia operatiivisen laskennan laskutehtäviä ja kahdenkertaisen kirjanpidon kirjaus- ja tilinpäätöstehtäviä

Vastuuopettaja

Markku Eerola

Oppimateriaalit

Jyrkkiö & Riistama 2000 tai uudempi. Laskentatoimi päätöksenteon apuna. WSOY.

Tomperi, Soile 2007. Käytännön kirjanpito. Oy Edita Ab.

Tomperi & Keskinen 2007. Käytännön kirjanpito. Harjoituskirja. Oy Edita Ab.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Opettaja

Markku Eerola

Arviointi

Kurssikokeet 60 - 70 %

Etätehtävät ja kurssiaktiivisuus 30 - 40 %

Pankki- ja vakuutusliiketoiminta

- Tunnus: ACC4LL016
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojaksos taso: ammattiopinnot
- Taso ja tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Osallistuja on suorittanut Rahoituksen perusteiden (ACC2LL013) lisäksi rahoituksen opintoja vähintään 9 op (esim. ACC4LL015 tai ACC3LL027).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa pankki- ja vakuutusalan keskeiset toimijat
- ymmärtää finanssitoimialan ansaintalogiikan
- osaa tunnistaa yrityksen vakuutustarpeet osana riskienhallintaa
- osaa tunnistaa ja hoitaa yrityksen pankkisuhteen keskeiset tekijät

Sisältö

Opintojakso tarkastelee rahoitusmarkkinoita ja yritysten rahoitusta ja riskienhallintaa pankki- ja vakuutusalojen näkökulmasta. Työskentelymuotona rahoitusalan yritysten asiantuntijaluennot, kirjallisuuteen perehtyminen ja mahdolliset etätehtävät.

- Johdanto finanssialaan
- Ansaintalogiikka
- Pankki- ja vakuutuslainsäädäntö
- Pankkitoiminnan erityispiirteet
- Vakuutus toiminnan erityispiirteet.

Opetus- ja opiskelumuodot sekä työelämäyhteydet

Luentotyypistä lähiopetusta 60 tuntia (4 h/vko).

Itsenäistä etätyöskentelyä ja kokeeseen valmistautumista 120 tuntia (8 h/vko). Luentojen ohella tehdään luennoijien ohjaamia harjoitustehtäviä ja soveltuvin osin yritysvierailuja. Opintojaksolla luennoitsijoina toimivat yhteistyöyritysten asiantuntijat. Vastuuopettaja koordinoi opintojakson toteutusta.

Vastuuopettaja

Pekka Palomäki

Oppimateriaalit

Casu - Girardone - Molyneux: Introduction to Banking. Pearson 2006 (osittain)

Lehtipuro & Luukkonen & Mäntyniemi 2004. Vakuutuslainsäädäntö. 3. uud. painos.

Muita ajankohtaisartikkeleja ja muuta opintojaksoon liittyvää luennoijien ja ohjaajien osoittamaa ajankohtaismateriaalia.

Arviointiperusteet

Opintojakson arvosana perustuu kirjalliseen kurssikokeeseen (100 %).

Rahoituksen opintokokonaisuus

- Tunnus: ACC3LLO27
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Rahoituksen perusteet ACC2LLO13

Laskentatoimen runkokurssi ACC1LLO31

Huom! Opintojakso korvaa sisällöllisesti opintojaksot

- ACC4LLO15 Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat sekä
- ACC4LLO14 Rahoitussuunnittelu ja kansainvälinen rahoitus.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee yrityksen rahoituksen suunnitteluprosessin osana yritystoiminnan suunnittelua
- tunnistaa rahoitusriskit ja hallitsee keskeiset suojausmenetelmät
- osaa laatia rahoitusbudjetit eri ajanjaksoille
- kykenee toimimaan arvopaperimarkkinoilla sijoittajana
- tuntee pääasialliset sijoitusinstrumentit
- osaa työskennellä ryhmässä rahoitus-/sijoitusongelman ratkaisemiseksi.

Sisältö

- rahoitussuunnittelu osana yrityksen toimintaa
- rahoitus- ja sijoitusvaihtoehtojen analysointi
- kansainvälinen kanssakäyminen ja sen vaikutus yrityksen rahoitusratkaisuihin
- kehittyvien rahoitusmarkkinoiden yrityksille tarjoamat mahdollisuudet, esim. Venture Capital -toiminta
- arvopapereiden tuottotavoitteen asettaminen
- arvopapereiden arvonmääritys
- arvopaperisalkun hallinta.

Työelämäyhteistyö

Opintojakson olennainen osa on työelämästä saatavien todellisten rahoitus- ja sijoituskysymysten analysointi ja ratkaisuvaihtoehtojen tuottaminen. Kukin ryhmä hoitaa pääosin itsenäisesti yhteydenpidon ja yhteistyöyritysten kontaktien luonnin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 70 - 80 h (luennot, projektien käsittely) Päivätoteutuksessa 4 - 6 h/vko, iltatoteutuksessa 4 - 8 h/vko.

Itsenäinen työskentely 244 - 254 h (15 h/vko).

Vastuuopettajat

Pekka Palomäki

Irene Uusitalo

Oppimateriaalit

Knüpfer-Puttonen 2004. Moderni Rahoitus. WSOY.

Nikkinen, Jussi & Rothovius, Timo & Sahlström, Petri 2002. Arvopaperisijoittaminen. WSOY.
Muu ohjaajien osoittama ajankohtaismateriaali.

Arviointiperusteet

Projektiraportti ja aktiivinen osallistuminen raporttien käsittelyyn 70 %
Kirjallinen koe 30 %

Rahoituksen perusteet

- Tunnus: ACC2LL013
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Laskentatoimen runkokurssi ACC1LL031

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää rahoituksen merkityksen yritystoiminnassa
- ymmärtää rahoitusmarkkinoiden rakenteen
- osaa vertailla investointivaihtoehtoja
- osaa laskea sitoutuvan käyttöpääoman määrää
- tuntee Suomen rahoitusmarkkinoiden erityispiirteet

Sisältö

Opintojaksolla selvitetään yrityksen rahoitustarvetta, tarkastellaan rahoituskustannusten muodostumista, rahoituksen suunnittelua sekä rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteita luento-opetuksen, laskuharjoitusten ja ryhmätöiden avulla.

- Rahoituksen merkitys osana yritystoimintaa
- Investointivaihtoehtojen vertailu
- Käyttöpääoma ja sen analysointi
- Rahoitusmarkkinoiden tehtävät ja toiminta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h (luennot, etätehtävien käsittely) 4 h/vko
Etäopetus 51 h (kokeeseen valmistautumista, etätöiden laadintaa) 6 h/vko

Opintojaksolla oppiminen tapahtuu lähiopetuksessa opettajavetoisina luentoina, itsenäisenä etäopiskeluna sekä etäopiskelutehtävien käsittelynä lähiopetusjakson aikana.

Vaihtoehtoisena verkkototeutus, jossa ei ole lähiopetusta, sisältö identtinen.

Vastuuopettaja, opettaja/t

Pekka Palomäki, Tarja Aho, Irene Uusitalo, Juhani Ylikerälä

Oppimateriaalit

Leppiniemi, J. 2005 (tai uudempi). Rahoitus. Helsinki: WSOY.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe: Luennot ja kirjallisuus 70 % (2 h)
Etätehtävät 30 % (ryhmytyönä laadittava alustus ja yksilötyönä laskuharjoitukset, iltatoteutuksissa ryhmytyötä voidaan korvata osittain pari-/yksilötyönä)
Verkkototeutuksessa tehtävät 60 %, Blackboard-testi 40 %

Rahoitussuunnittelu ja kansainvälinen rahoitus

- Tunnus: ACC4LL014
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Rahoituksen perusteet ACC2LLO13
Laskentatoimen runkokurssi ACC1LLO31

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee yrityksen rahoituksen suunnitteluprosessin osana yritystoiminnan suunnittelua
- tunnistaa rahoitusriskit ja hallitsee keskeiset suojausmenetelmät
- osaa laatia rahoitusbudjetit eri ajanjaksoille
- tunnistaa ja osaa hoitaa yrityksen kansainvälistymiseen liittyviä rahoitustehtäviä

Sisältö

Opintojaksolla laaditaan rahoitussuunnitelmia, vertaillaan eri rahoitusvaihtoehtojen kustannuksia, saatavuutta ja riskejä. Rahoitusmarkkinoiden muutos ja erityyppisten yritysten asema rahoitusmarkkinoilla toimii kurssin viitekehyksenä.

- Rahoitussuunnittelu osana yrityksen toiminnan suunnittelua
- Yrityksen rahoitusrakenteeseen vaikuttavat tekijät (riskit, kustannukset, saatavuus)
- Erilaisten rahoitusvaihtoehtojen vertailulaskelmat
- Kansainvälinen kanssakäyminen ja sen vaikutus pk-yrityksen rahoitusratkaisuihin
- Kehittyvät kotimaiset ja kansainväliset rahoitusmarkkinat: mm. investointipankkitoiminta, venture capital -toiminta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h (luennot, etätehtävien käsittely) 2 - 4 h/vko
Etäopiskelu 122 h, 6 - 8 h/vko (yksilötehtävät, ryhmätyöt, kokeeseen valmistautuminen)

Vastuopettaja

Pekka Palomäki

Oppimateriaalit

Knüpfer-Puttonen 2004. Moderni rahoitus. WSOY.
Shapiro, Alan C. 2003. Multinational Financial Management. 7th edition. Prentice Hall. (Osittain).
Erikseen ilmoitettavat artikkelit ja ajankohtaismateriaalit

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 50 %
Etätehtävät 50 % (ryhmätyö ja yksilöetätehtävät)

Sijoitustoiminnan kirjallisuustentti

- Tunnus: ACC4LLO40
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kirjallisuustentti on tarkoitettu jatkokurssiksi Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat (ACC4LLO15) -opintojaksolle.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tutustuu unikkiin osakemarkkina-analyysiin
- hallitsee sijoitusrahaston kehityksen mittaamisen
- hallitsee arvopaperisijoittajan/-säästäjän verotuksen.

Sisältö

- New Finance -teoria
- rahastojen analysointi
- osinkojen, korkojen, vuokrien ja luovutusvoittojen verotus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu noin 80 tuntia.
Opintojakso suoritetaan kirjattenttinä.

Vastuopettaja

Irene Uusitalo

Oppimateriaalit

Haugen, Robert A. 2004. The New Finance. Prentice Hall.
Korpela, Vesa 2007. Sijoittajan verokirja. Verotieto Oy.
Puttonen, Vesa & Repo, Eljas 2006. Miten sijoitan rahastoihin. WSOY.

Arviointiperusteet

Kirjatentti

Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat

- Tunnus: ACC4LL015
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Rahoituksen perusteet ACC2LL013

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- kykenee toimimaan arvopaperimarkkinoilla sijoittajana
- tuntee pääasialliset sijoitusinstrumentit
- voi kehittyä ammatillisesti sijoitustoiminnan asiantuntijaksi.

Sisältö

- Arvopaperimarkkinoiden rakenne ja toiminta
- Sijoituspäätöksen tekemisessä käytettävät menetelmät
- Sijoitusinstrumenttien tuotot ja riskit
- Arvopaperimarkkinalaki.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden jakson.
Lähiopetus 24 h (4 h/vko)
Etäopetus 56 h

Luennolla esitetään keskeiset sijoitustoiminnan käsitteet ja teorit sekä tehdään sijoittamiseen liittyviä harjoituksia.

Itsenäinen työskentely koostuu kirjallisuuteen ja lähdeaineistoon tutustumisesta ja projektiraportin laadinnasta

Vastuopettaja

Irene Uusitalo

Oppimateriaalit

Nikkinen, Jussi & Rothovius, Timo & Sahlström, Petri 2002. Arvopaperisijoittaminen. WSOY.
Karjalainen Jaakko, Laurila Olli, Parkkonen Jarmo 2005. Arvopaperimarkkinalaki, Talentum.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 60 %
Projektiraportti 40 %

Sisäisen laskennan opintokokonaisuus

- Tunnus: ACC3LL028
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Ajoitus: Lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa

Laskentatoimen runkokurssi

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on syventää sisäisen laskennan osaamista ja edistää työelämäyhteyksiä.

Opiskelija

- ymmärtää kannattavuuden suunnittelua ja seurantaa yritystoiminnan eri tasoilla ja eri toimialoilla
- kykenee ratkaisemaan laskentaongelmia käytännössä eri tilanteissa
- parantaa tiimityöskentelyn taitoja
- luo työelämäyhteyksiä

Sisältö

Opintojaksolla opitaan talouden suunnittelun välineet ja menetelmät sekä niiden kehittäminen ja opitaan analysoimaan yrityksen kannattavuutta operatiivisella tasolla käytännön tilanteisiin. Opintojakso sisältää tiimityöskentelyä tehtävän laajemman yrityskohtaisen projektityön. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta yrityksessä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 80 h

Etätehtävät ja projektityö 240 h

Vastuopettajat

Jaana Melamies, Markku Eerola

Oppimateriaalit

Alhola & Lauslahti 2000. Laskentatoimi ja kannattavuuden hallinta. WSOY.

Horngren, Charles T. & Foster, George & Datar, Srikant M. 2006. Cost accounting. Prentice Hall.

Neilimo & Uusi-Rauva 2001. Johdon laskentatoimi. Edita.

Opettajan osoittama muu materiaali

Arviointiperusteet

Etätehtävät 20 %

Koe 40 %

Projekti 40 %

Tilinpäätössuunnittelu ja yritysjärjestelyt

- Tunnus: ACC4LLO24
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Laskentatoimen runkokurssi ja Yritysverotus

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa tehdä tilinpäätöksen tekemiseen liittyviä laskelmia erilaisten tilinpäätösratkaisujen seurauksista
- osaa soveltaa kirjanpito- ja verotuslainsäädäntöä erilaisiin tilinpäätös- ja yritysjärjestelytilanteisiin.

Sisältö

Opintojaksolla suunnitellaan tilinpäätöksen tekemistä erilaiset tulos- ja veroseuraamukset huomioon ottaen. Opintojaksolla käsitellään myös yritysrakenteiden muutoksia kirjanpidolliselta, verotukselliselta ja oikeudelliselta kannalta katsottuna.

Keskeisiä aiheita ovat:

- tulokseen vaikuttamiskeinot
- vaihtoehtoiset tilinpäätösratkaisut
- tuloksen ja voitonjaon suunnittelu verotusnäkökohdat huomioon ottaen
- yritysrakenteiden muutokset
- soveltavia harjoituksia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen opiskelu 57 h

Lähiopetus:

- tilinpäätössuunnitteluteorian läpikäynti
- tehtävien ratkaisua ja selitystä
- etätehtävien läpikäynti ja selitys

Etäopetus:

- pienimuotoisten tehtävien ratkaisua
- kurssikirjallisuuteen perehtymistä.

Vastuopettaja, opettajat

Lauri Silvasti

Oppimateriaalit

Tomperi 2007. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu. WSOY.
Opettajan osoittama muu materiaali.

Arviointiperusteet

Harjoitukset 25 - 35 %
Tentti 65 - 75 %

Tilintarkastus 1

- Tunnus: ACC4LLO20
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen opinnot sekä yhtiöoikeuden opinnot

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- saa tieto- ja taitoperusta itsenäisiin pienten ja keskisuurten yritysten tilintarkastustehtäviin
- pystyy toimimaan tilintarkastajan apulaisena
- pystyy hankkimaan tietoa ja soveltamaan sitä yritystoiminnan käytännön ongelmatilanteissa.

Sisältö

- tilintarkastaja ja tilintarkastus
- tilintarkastajan tehtäväalueet
- tilintarkastustekniikka
- raportointi
- toimintaa ohjaavat normit ja suositukset.

Työelämäyhteydet

Käytännön tilintarkastustilanneongelmia hankitaan tilintarkastajilta, yrityksiltä ja tilitoimistoilta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen opiskelu 106 h
Lähiopetuksessa harjaannutaan laintulkintaan ja soveltamiseen.
Ryhmätyönä toteutetaan tiedonhankintatehtäviä.

Vastuopettaja

Antti Koskinen KHT

Oppimateriaalit

Horsmanheimo Pasi Steiner Maj-Lis, 2002. WSOY.
Ammattilehtien artikkelit
KHT-Media Oy:n julkaisut

Arviointiperusteet

Harjoitustyöt 30 %
Kirjallisuustentti 70 %

Ryhmätyöt arvioidaan tietosisällön kattavuuden ja ajantasaisuuden perusteella. Kirjallisuustentti sisältää lainsäädännön tulkintaa ja soveltamista tilintarkastuksessa sekä tilintarkastustekniikan perusteisiin liittyviä tehtäviä.

Tilintarkastus 2

- Tunnus: ACC4LLO20
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tilintarkastuksen peruskurssi (ACC4LLO20)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- saa tieto- ja taitoperustan tilintarkastuksen
- käytäntöön
- tilintarkastustekniikkaan
- työskentelytapoihin
- ongelmiin.

Sisältö

- tilintarkastustekniikka
- tilintarkastajan työpaperit
- tilintarkastuksen raportointi

Ryhmä- ja projektityönä suoritetaan pk-yrityksen tilintarkastus tosite-, tilinpäätös- ja muun materiaalin perusteella.

Työelämäyhteydet

Tilintarkastusmateriaalin hankitaan joko opiskelijan omasta toimintaympäristöstä tai vastuuolettajan toimesta. Tarpeen ja/tai tilanteen mukaan ollaan yhteydessä myös kirjanpidon ja tilinpäätöksen toteuttajaan sekä kohdeyritykseen lisätiedon ja haastattelun muodossa. Kohdeyritykselle raportoidaan tehdystä (harjoitus)tilintarkastuksesta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h
Ohjattu ryhmätyöskentely 26 h
Itsenäinen tiedonhankinta ja ryhmätyöskentely 106 h

Opiskelumuotona on itseoppiminen, havainnointi, tilintarkastustilanteiden analysointi ja raportointi.

Vastuuolettaja

Antti Koskinen KHT

Oppimateriaalit

Sähköiset tietolähteet kuten Finlex, Wsoypro, KILA, KVL, KHO
Ammattilehtien artikkelit.
KHT-Media Oy:n julkaisut

Arviointiperusteet

Ryhmätyöt ja niiden raportointi 100 %
Itsearviointi tapahtuu prosessikuvauksen ja raportoinnin avulla, miten suunnitelma on toteutettavissa (keskustellen).
Tilintarkastustehtävä arvioidaan osina: suunnittelu, toteutus, dokumentointi ja raportointi. Kohteina ovat kattavuus, tekniikka, analyttisyys, selkeys ja olennaisuus.

Treasury-toiminnot

- Tunnus: ACC4LLO22
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pakolliset laskentatoimen opintojaksot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa yritystoiminnan riskit
- tietää riskien suojautumiskeinot
- osaa tehdä rahamarkkinaoperaatioita käytännössä
- kykenee kasvamaan yrityksen varainhallinnan asiantuntijaksi.

Sisältö

- Risk management
- Valuuttakauppa
- Valuuttariskien tunnistaminen ja hallinta
- Korkoriskien tunnistaminen ja hallinta
- Konsernirahoitus.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus 24 h (4 h/vko)

Etäopiskelu 57 h

Luennolla esitellään keskeiset yrityksen varainhallinnan käsitteet ja asiat sekä ratkaistaan varainhallinnan tehtäviä. Opintojakson aikana suoritetaan yhdet arvosteltavat harjoitustehtävät.

Vastuopettaja

Irene Uusitalo

Oppimateriaalit

Luentomateriaali:

Cooper, Robert 2004. Corporate Treasury and Cash Management. Palgrave Macmillan.

Ammattilehtien artikkelit

Arviointiperusteet

Arvosteltavat harjoitustehtävät ja tentti on suoritettava hyväksytysti.

Arvosana muodostuu siten, että tentin paino on 60 % ja tehtävien 40 %.

Ulkoisen laskentatoimen opintokokonaisuus

- Tunnus: ACC3LLO49
- Laajuus: 14 op (378 h)
- Ajoitus: Lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Laskentatoimen runkokurssi ACC1LLO31

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee erilaisten yhteisöjen tilinpäätöksen tekemiseen, verotukseen ja kirjanpitoon liittyvät erityispiirteet sekä osaa ratkaista niihin liittyviä ongelmia
- osaa laatia itsenäisesti kirjanpidon atk:lla
- osaa soveltaa välitöntä ja välillistä verotusta koskevaa lainsäädäntöä eri laskentatilanteissa, kirjanpito- ja tilinpäätöstilanteissa
- osaa tehdä tilinpäätöksen tekemiseen liittyviä laskelmia erilaisten tilinpäätösratkaisujen seurauksista

Sisältö

Tämän opintokokonaisuuden teoria-aines muodostuu kolmesta opintojaksosta: kirjanpidon ja tilinpäätöksen jatkokurssista, yritysverotuksesta sekä tilinpäätössuunnittelusta ja yritysjärjestelyistä. Opintokokonaisuuden suorittaja ei voi saada erillisiä suorituksia em. kolmesta opintojaksosta.

Opintojaksolla perehdytään kirjanpidon erityiskysymyksiin ja tilinpäätöksen tekemisen yksityiskohtiin. Lisäksi syvennetään välittömän ja välillisen verotuksen tuntemusta sekä suunnitellaan tilinpäätöksen tekemistä erilaiset tulos- ja veroseuraamukset huomioon ottaen.

Opintojakson etätyöt sisältävät muun muassa tosiperusteisen kirjanpito-työn laatimisen atk:lla ja tähän perustuvan virallisen tilinpäätöksen ja veroilmoituksen laatimisen. Etätyönä laaditaan lisäksi selvityksiä hyvästä kirjanpito-tavasta tai muista ajankohtaisista käytännön laskentatoimen tai yritysverotuksen kysymyksistä.

Opintojakson keskeisen sisällön muodostavat

- osakeyhtiön tilinpäätös
- tilinpäätöksen liitetiedot
- IAS/IFRS-tilinpäätöksen perusteet
- muu tilinpäätösnormisto
- asunto- ja kiinteistöosakeyhtiön kirjanpito-näkökohdat.

Yritysverotusasioista käsitellään

- arvonlisäverotus
- yrityksen ja sen omistajan tuloverotus

Tilinpäätössuunnittelun osalta käydään läpi

- tulokseen vaikuttamiskeinot
- vaihtoehtoiset tilinpäätösratkaisut
- yritys-rakenteiden muutokset.

Keskeiseen sisältöön kuuluu myös atk-pohjaiseen kirjanpitoon perustuvan tilinpäätöksen laatiminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 100 h

Etätyöt, harjoitukset ja itsenäinen opiskelu 278 h

Lähiopetus:

- opintojakson alueeseen kuuluvan teorian läpikäynti
- tehtävien ratkaisua ja selitystä
- pienryhmitöitä
- etätehtävien läpikäynti ja selitys
- yksilötyönä tehtävä atk-kirjanpito, josta osa tehdään lähiopetusaikana ja osa omalla ajalla (etätyötä)

Etäopiskelu:

- tehtävien ratkaisua
- kurssikirjallisuuteen perehtymistä
- atk-kirjanpidon ja tilinpäätöksen tekemistä.

Vastuuopettaja, opettajat

Lauri Silvasti

Helena Pukkila

Oppimateriaali

Tomperi, Soile 2007. Käytännön kirjanpito. Edita.

Tomperi 2007. Kehittyvä kirjanpito-taito. Edita. .

Tomperi 2007. Kehittyvä kirjanpito-taito. Harjoituskirja. Edita.

Tomperi 2007. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu. WSOY.

Opettajan kurssin alussa ilmoittama tositesarja-harjoitus.

Ammattilehtien artikkeleita.

Arviointiperusteet

Harjoitukset ja etätyöt 35 - 45 %

Kirjalliset kokeet 55 - 65 %

Arvosanan saanti opintojaksosta edellyttää molempien välikokeiden suorittamista hyväksytysti ja atk-kirjanpidon tekemistä. Etä- ja harjoitustöiden osalta arviointiin vaikuttaa sekä töiden tehty määrä että ratkaisujen laatu.

Verotusmenettely

- Tunnus: ACC4LLO44
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Laskentatoimen runkokurssi ACC1LLO31

Oikeuden perusteet LAW1LL020

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- saa perustiedot verotusmenettelystä voidakseen omaksua valmiudet toimia verohallinnon tehtävissä tai muissa työyhteisöissä verotuksen ammattitehtävissä.

Sisältö

Opintojaksolla annetaan kokonaiskuva verotusmenettelystä.

Aihealueet:

- verotuksen toimittamisen yleiset periaatteet verotusmenettelylain mukaan
- verotusmenettelyn erityiskysymykset
 - rekisteröinti- ja ilmoitusmenettely
 - ennakkotieto- ja ennakkoratkaisumenettely
 - verotarkastusmenettely
 - veron korotus
 - verotuksen päättymisen
 - muutos- ja arvioverotus.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään kouluttajina verohallinnon asiantuntijoita.

Kansainvälisyys

Konsernien verotusmenettelyssä sivutaan verotuksen kansainvälisiä piirteitä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Etäopiskelu 57 h

Kurssi toteutetaan kerran vuodessa syyslukukaudella.

Vastuuopettaja, opettaja/t

Marjukka Laine

Muut opettajat ilmoitetaan myöhemmin

Oppimateriaalit

Myrsky & Linnakangas 2007. Verotusmenettely ja muutoksenhaku. Talentum.
Keskeinen säädösaineisto verotusmenettelystä.

Arviointiperusteet

Harjoitus 15 - 25 %

Tentti 75 - 85 %

Yritystutkimus ja tilinpäätösanalyysi

- Tunnus: ACC4LL025
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojaksion taso: ammattiopinnot
- Opintojaksion tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Laskentatoimen runkokurssi ACC1LL031

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee eri laajuiset yritystutkimukset ja niiden sisällön
- osaa tehdä tilinpäätöstietoihin perustuvan yritysanalyysin: ymmärtää oikaistun tilinpäätöksen merkityksen ja osaa laskea keskeisimmät tunnusluvut
- ymmärtää tunnuslukujen merkityksen
- osaa tulkita yrityksen liiketaloudellista tilaa niiden avulla.

Sisältö

Opiskelija perehtyy tilinpäätöstietojen perusteella tehtävään analyysiin ja sen välineisiin luentojen ja ohjattujen harjoitusten, sekä itsenäisesti tehtävän etätöön avulla.

Keskeiset aihealueet ovat

- Eri laajuiset analyysit
- Tilinpäätöksen lukeminen ja analysointi
- Keskeiset tunnusluvut, niiden laskenta ja päätelmät niihin perustuen.

Työelämäyhteydet

Harjoitukset ja etätehtävät käsittelevät tunnettuja, todellisia yrityksiä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 4 h/vko ja itsenäistä opiskelua 6 h/vko.

Lähiopetus sisältää luentoja, sekä analyysiharjoituksia.

Etätehtävä on ryhmätö, jossa sovelletaan opittuja analyysimenetelmiä todelliseen yritykseen.

Vastuuopettaja

Tarja Aho

Oppimateriaalit

Salmi, Ilari 2004. Mitä tilinpäätös kertoo? 2. uud. painos. Edita Publishing Oy.

Yritystutkimusneuvottelukunta 2002. Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi.

Lähiopetuksessa jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe ja etätehtävä.

Etätehtävä arvioidaan hyväksyty/hylätty.

Koe arvioidaan 0 - 5.

Yritysverotus

- Tunnus: ACC4LLO26
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Laskentatoimen runkokurssi ACC1LLO31

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa laskea sekä välittömän että välillisen verotuksen vaikutukset kirjanpidon ja tilinpäätöksen perusteella
- osaa soveltaa välitöntä ja välillistä verotusta koskevaa lainsäädäntöä eri laskentatilanteissa, kirjanpito- ja tilinpäätöstilanteissa
- osaa täyttää yritysten verolomakkeet.

Sisältö

Opintojaksolla syvennetään välittömän ja välillisen verotuksen tuntemusta.

Kurssilla

- perehdytään sekä yrityksen omistajien yritystulon verotukseen että yritysmuotojen verotukseen
- käydään läpi nettovarallisuuden laskenta yritystulon verotusta varten, vapaaehtoiset varaukset ja muut tilinpäätössiirrot sekä niiden kirjausmenettely ja vaikutus verotukseen
- käydään läpi yritysten verolomakkeet.

Arvonlisäverotuksen osalta keskeisen sisällön muodostavat

- arvonlisäverolain säännökset

- arvonlisäverotukseen liittyvät laskelmat
- arvonlisäveron kirjauskäytännöt.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 114 h

Lähiopetuksena käydään läpi opintojakson teoriaosuus siihen sisältyvine esimerkkitehtävineen ja niiden ratkaisuneen. Myös etätöiden ratkaisut ja palautteet käydään läpi lähiopetustunneilla.

Etäopiskeluun kuuluu sekä tehtävien ratkaisua ja kurssikirjallisuuteen perehtymistä että itsenäistä tiedon hakua ja selvittelytyötä opettajan suosittelemien ammattilehtien ja -kirjojen avulla.

Vastuuopettaja, opettajat

Lauri Silvasti

Helena Pukkila

Oppimateriaalit

Tomperi 2007. Kehittyvä kirjanpitolaito. Edita. (sivut 1 - 50 ja 243 - 294).

Tomperi 2007. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu. WSOY.

Opettajan osoittamat ammattilehtien artikkelit.

Arviointi

Kurssikokeet 65 - 70 %

Harjoitustehtävät 30 - 35 %

Liikunta



Työkyky kuntoon -opintojakso (3 op) on osa Toimiva työyhteisö -opintojaksoa (8 op). Työkyky kuntoon -opintojaksolla perehdytään yksilön ja työyhteisön työkykyyn ja niiden edistämiseen sekä kokonaiskuntoisuuteen.

Vaihtoehtoiset ammattiopinnot Kunto- ja harrastusliikunta (3 op) ja Kuntotiimi (3 op) ovat osa Johtamisen opintokokonaisuutta, mutta ne voidaan suorittaa myös itsenäisinä opintojaksoina.

Kunto- ja harrastusliikunta -opintojaksolla laaditaan ja toteutetaan oma kunto-ohjelma. Opintojakso sisältää myös kuntoliikuntaa ja tutustumista uusiin lajeihin.

Kuntotiimi-opintojakso sisältää yhteishenkeä lisääviä liikunnallisia tempauksia, kuntoliikuntaa sekä perehtymistä työpaikkaliikuntaan.

Työkykyyn liittyvän opinnäytetyön tekeminen on myös mahdollista.

Kunto- ja harrastusliikunta

Tunnus: PHY4LLO01

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi 4

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perustaidot kuntoliikunnasta.

Johtamistaitojen kehittämisen opintokokonaisuutta suorittaville lähtötaasoavatimuksena on Toimiva työyhteisö -opintojakso. Lisäksi suositellaan, että tämä jakso käydään Itsensä johtamisen ja Uudistavan johtamisen -opintojaksojen kanssa rinnan.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuntoilla ja hoitaa itseään kokonaisvaltaisesti, suunnitelmallisesti ja monipuolisesti
- osaa tehdä itselleen kunto-ohjelman
- osaa toimia ryhmän jäsenenä ja ohjata ryhmää.

Sisältö

Lähiopetustunneilla harrastetaan kuntoa kohottavia liikuntalajeja ja käydään tutustumassa uudempiin liikuntalajeihin. Jaksolla jokainen opiskelija laatii etätehtävänä oman kunto-ohjelmansa, toteuttaa sen ja raportoi siitä. Opiskelijat maksavat itse tutustumiskäynnit.

- kuntoliikuntalajit, joita voidaan harrastaa koululla ja koulun välittömässä läheisyydessä
- vierailulajit valitaan ryhmän kiinnostuksen mukaan esim. golf, seinäkiipeily, melonta, rentoutuminen
- oman kunto-ohjelman laadinta ja toteutus.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailaan useissa eri liikuntapaikoissa eri puolilla Helsinkiä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h, 4 h/viikko

Itsenäinen opiskelu 51 h sisältäen harjoitustyön, 6 h/viikko.

Lähiopetuksessa työmuotoina ovat pääasiassa ryhmä-, pari- ja yksilötyöskentely. Etätyöskentelyyn kuuluvat itsenäinen harjoittelu ja tiedonhankinta.

Vastuopettaja

Liisa Aarnio

Oppimateriaalit

Salmimies 1999. Kadonneen kunnan metsästys. WSOY.

Korhonen & Kukkonen & Louhevaara & Smolander 1995. Liikunnasta työkykyä ja hyvinvointia. Työterveyslaitos.

Lajiliittojen materiaali/Suomen Liikunta ja Urheilu www.slu.fi

Arviointiperusteet

Lähiopetus 50 %, sisältää aktiivisen osallistumisen koululla ja vierailupaikoissa.

Harjoitustyöt (1 - 2) 50 %

Harjoitustyö sisältää itsearviointia.

Opintojakson hyväksytyt suoritus edellyttää molempien osa-alueiden suoritusta.

Kuntotiimi

Tunnus: PHY4LLO02

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: luku 5

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perustaidot kuntoliikunnasta.

Johtamisen opintokokonaisuutta suorittaville lähtötasovaatimuksena on Toimiva työyhteisö -opintojakso. Lisäksi suositellaan, että tämä jakso käydään Itsensä johtamisen ja Uudistavan johtamisen kanssa rinnan.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa

- o toimia kannustavasti ja käyttää liikuntaa työpaikan yhteishengen ja hyvinvoinnin kohentamisessa
- o parantaa liikunnan avulla omaa fyysistä ja psyykkistä hyvinvointiaan
- o osaa toimia ryhmän jäsenenä ja ohjata ryhmää.

Sisältö

Opintojakso sisältää kuntoliikuntaa ja ryhmätyönä omalle kurssille suunniteltuja yhteishenkeä kohentavia liikuntatempauksia ja lajikokeiluja. Opintojaksolla opiskelija perehtyy myös työpaikkaliikuntaan.

o liikuntatempaukset

o lajikokeilut

o työpaikkaliikunnan järjestäminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h, 4 h/viikko

Itsenäinen opiskelu 51 h sisältäen harjoitustyöt, 6 h/viikko.

Lähiopetuksessa työmuotoina ovat pääasiassa ryhmä- ja parityöskentely. Etätyöskentelyyn kuuluu itsenäinen harjoittelu ja tiedonhankinta.

Oppimateriaalit

Korhonen & Kukkonen & Louhevaara & Smolander 1995. Liikunnasta työkykyä ja hyvinvointia. Työterveyslaitos.
Materiaali Suomen Liikunta ja Urheilu www.slu.fi
Suomen Kuntoliikuntaliitto www.kunto.fi
Työterveyslaitos www.ttl.fi

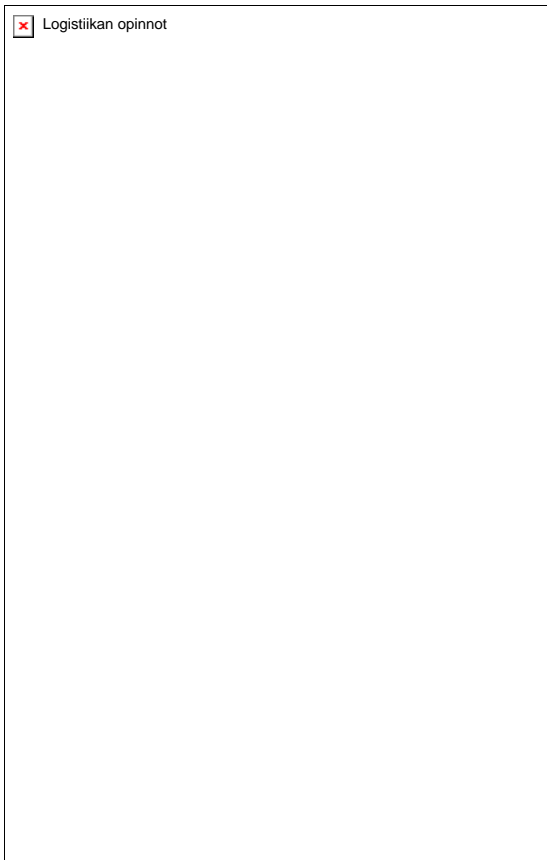
Vastuuopettaja

Liisa Aarnio

Arviointiperusteet

Lähiopetus 50 %, sisältää aktiivisen osallistumisen lähiopetustunneille sekä oman ryhmän tempauksen järjestämiseen. Harjoitustyöt (2 - 3) 50 % sisältävät tempauksen suunnittelun sekä työpaikkaliikunnan etätöyön. Ryhmässä tapahtuva vertaisarviointi ryhmätöiden osalta. Opintojakson hyväksytty suoritus edellyttää molempien osa-alueiden suoritusta.

Logistiikka



Logistiikan opintokokonaisuus

Tunnus: LOG3LLO11
Laajuus: 9 op (243 h)
Ajoitus: lukukausi 6
Kieli: suomi
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Logistiikka LOG1LLO12 -opintojakso suoritettuna.
Lisäksi suositellaan Yrityksen toiminnanohjaus LOG2LLO13 -opintojakson suorittamista.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- o ymmärtää ECR-ajattelun periaatteet
- o ymmärtää toimitusketjujen ongelmat ja mahdollisuudet
- o ymmärtää kansainvälistymisen aiheuttamat vaatimukset logistiikalle
- o osaa mallintaa toimitusketjuja SCOR-mallilla
- o osaa mittareiden määrittämisen SCOR-mallin avulla
- o osaa projektityöskentelyn peruseriaatteet
- o hahmottaa logistiikan opinnäytetyön vaatimukset.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään toimitusketjun hallintaan, SCOR-malliin ja logistiikkaan kansainvälisessä toimintaympäristössä. Opintokokonaisuuden keskeisenä työskentelymuotona on laajahkon kehittämistehtävän toteuttaminen. Projekti voi liittyä opinnäytetyöhön.

Opintojakson keskeisiä teemoja ovat

- o toimitusketjun hallinta
- o ECR
- o SCOR-malli
- o kansainvälinen logistiikka
- o projektityö
- o opinnäytetyö logistiikasta.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla opiskelijat hankkivat itsenäisesti projektiryhtymänsä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 195 h.

Opintojakson ensimmäinen jakso on teoriapohjaista ja lähiopetusta on 4 h/viikko ja itsenäistä työskentelyä on 8 h/viikko. Lisäksi opiskelijat tekevät tiimeissä SCOR-mallintamistehtäviä ja etätöiden kansainvälisestä logistiikasta. Toinen jakso painottuu projektityöskentelyyn joko itsenäisesti tai tiimeissä. Projektiohjaukseen on varattu 16 tuntia lukukaudessa.

Vastuopettaja, opettajat

Jukka Tikka
Tomas Illman
Soile Kallinen
Tenho Tuusa

Oppimateriaalit

Czinkota & Ronkainen 2001. International Marketing (International Logistics -osuus).
Finne & Kokkonen 1998. ECR-asiakaslähtöinen tarjontaketjun hallinta.
Haapanen & Vepsäläinen 1999. Jakelu 2020. Gummerus.
Harrison & Van Hoek 2002. Logistics Management and Strategy. Pearson Education Limited. Essex.
Tarpila. ECR ja elintarviketeollisuuden toimitusketjun tiedonhallinta. Tekes 69/99.
Quayle & Jones 1999. Logistics - an integrated approach.
Tullitilastot.

Arviointiperusteet

Harjoitukset ja etätehtävät 60 %
Projektityö 40 %.

Opintojakson eri osioiden tehtävät arvioidaan eli opintojaksolla ei ole tenttiä. Opintojakson arviointi on pääasiassa ulkoista arviointia (harjoitukset, tiimityöt ja projektiraportit). Harjoitukset ja tehtävät koostuvat sekä yksilötehtävistä että tiimitöistä. Projektityössä arviointiin vaikuttavat analyttisyys, loogisuus, havainnollistaminen sekä työn luettavuus.

Logistiikka

Tunnus: LOG1LL012
Laaajuus: 5 op (135 h)
Ajoitus: lukukausi 2
Kiel: suomi
Opintojakson taso: perusopinnot
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yritystoiminnan peruskäsitteet

Oppimistavoitteet

Jatkuvasti muuttuvassa liiketoimintaympäristössä yrityksen on optimoitava resurssien käyttönsä taatakseen menestyksensä liiketoimintansa.

Logistiikan merkitys yritystoiminnassa on viime vuosina kasvanut useilla toimialoilla, minkä johdosta opiskelijan on oleellista

- o ymmärtää logistisen näkökulman liiketoimintaan
- o osata hahmottaa logistisia prosesseja ja piirtää prosessikaavioita
- o tunnistaa karkeasti erilaisia valmistustapoja
- o ymmärtää varastojen kustannusvaikutuksen
- o osata varastojen ohjaamisen ja kehittämisen perustaidot
- o osata valita sopivimman kuljetusmuodon
- o ymmärtää ostotoiminnan tärkeyden nykyaikaisessa liiketoiminnassa.

Sisältö

Opintojakson lähiopetus koostuu teorialuennoista sekä opiskelijatiimien esityksistä. Teoriatunneilla tehdään ja puretaan pienharjoituksia. Ryhmätöiden avulla opiskelijat soveltavat ja analysoivat teoriaa. Opiskelijoilta edellytetään sitoutumista tiimityöskentelyyn.

Opintojaksolla käsitellään seuraavia teemoja:

- o logistiikan määritelmä
- o prosessiajattelu ja kuvaaminen
- o tilaus-toimitusprosessi
- o valmistustapoja
- o tilasuunnittelu
- o varastointi
- o Jit ja Lean
- o jakelu ja kuljetukset
- o ostotoiminta
- o paluulogistiikka.

Työelämäyhteydet

Teoriatunneilla logistiikan teoriaa havainnollistetaan käytännön yritysesimerkein. Yritysten logistisia toimintoja tarkastellaan myös tiimien valitsemien kohdeyritysten kautta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 33 h
Itsenäinen työskentely 102 h
Teoriaosuudella lähiopetusta on 2 - 4 h/viikko ja itsenäistä työskentelyä 2 - 4 h/viikko.

Vastuopettaja, opettajat

Jukka Tikka
Soile Kallinen

Oppimateriaalit

Bloomberg, David & LeMay, Stephen & Hanna, Joe 2002. Logistics. Prentice-Hall.
Karrus, Kaij 2001. Logistiikka. WSOY.
Heizer, Jay & Render, Barry 2001. Principles of Operations Management. Fourth Edition. Prentice Hall.
Luentomateriaali verkossa, erilaiset artikkelit ja monisteet.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 60 %
Harjoitukset ja etätöet 40 %
Harjoitusten ja etätöiden arvioinnissa painottuvat tiimin analysoinnin ja perustelujen syvyys, graafinen havainnollistaminen ja loogisuus sekä luettavuus.

Ostotoiminta

Tunnus: LOG4LL007
Laajuus: 5 op (135 h)
Ajoitus: luku 4
Kieli: suomi
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Logistiikka LOG1LL012

Oppimistavoitteet

- o Opiskelija
- o ymmärtää ostotoiminnan merkityksen liiketoiminnassa
- o osaa hahmottaa ostotoiminnan prosesseja ja piirtää prosessikaavioita
- o osaa hyödyntää taulukkolaskentaa ostojen suunnittelussa
- o osaa luokitella ostettavia nimikkeitä ABC-analyysin ja ostoportfolion avulla

o osaa hahmottaa yrityksen ostotoiminnan kehitysvaiheen ja määrittää kehitystarpeet.

Sisältö

Opintojakson lähiopetus koostuu teorialuennoista sekä oppimistehtävistä, jotka käydään läpi tuntien aikana. Lisäksi tehdään ostotoiminnan suunnittelua ja analysointia taulukkolaskennan avulla. Opintojakson lopuksi tehdään pienimuotoinen kehittämistehtävä pienryhmässä tai yksilötyönä.

Opintojakson keskeisiä teemoja ovat:

- o oston osa-alueet
- o varaston ohjaus
- o ostotoiminnan vaikutus kannattavuuteen
- o ostoprosessi
- o ostojen suunnittelu
- o ostoportfolio
- o ostotoiminnan kehityskartta.

Työelämäyhteydet

Teoriatunneilla käydään läpi ja analysoidaan eri aloilla toimivien ostajien videoituja haastatteluja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h, 4 h/viikko

Itsenäinen työskentely 103 h, 10 - 15 h/viikko.

Vastuuopettaja

Jukka Tikka

Oppimateriaalit

Lysons, Kenneth 2000. Purchasing and Supply Chain Management. 5th Edition. Financial Times. Prentice Hall. London.

Koskinen, Aki & Lankinen, Matti & Sakki, Jouni & Kivistö, Timo & Vepsäläinen, Ari P.J. 1995. Ostotoiminta yrityksen kehittämisessä.

Weilin+Göös.

Opintomoniste.

Arviointiperusteet

Opintojakson arviointi perustuu oppimistehtävien suorittamiseen ja kehittämistehtävän arviointiin. Kehittämistehtävän arvioinnissa kiinnitetään huomiota tiedon omaksumiseen ja miten tietoa on osattu soveltaa.

Oppimistehtävät 20 %

Kehittämistehtävä 80 %

Yrityksen toiminnanohjaus

Tunnus: LOG2LL013

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: lukukausi 4

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa INS1LL056, Kokonaisvaltainen markkinointi MAR1LL004, Logistiikka LOG1LL012

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- o osaa projektinomaisen toimintatavan
- o hallitsee liiketoiminnan pääprosessit
- o osaa laatia myyntiennusteita
- o ymmärtää myyntiennusteiden vaikutuksen yrityksen kokonaistoimintaan
- o tutustuu toiminnanohjausjärjestelmiin sekä asiakkuuden hallinnan järjestelmiin
- o ymmärtää tarvelaskennan perusperiaatteen.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään seuraavia aihealueita:

- o projektinhallinta
- o asiakkuuden hallinta (CRM) ja sen järjestelmät
- o myyntiennusteet
- o toiminnanohjausjärjestelmät
- o sales and operations planning, SOP
- o materiaalitovelaskenta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja harjoitukset n. 46 h

Kirjallinen koe 4h

Itsenäinen työskentely n. 85 h

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (n. 3 h/vko), harjoituksista sekä itsenäisestä työskentelystä (85h).

Vastuopettajat, opettajat

Jukka Tikka

Tommi Turunen

Tenho Tuusa

Oppimateriaalit

Materiaali jaetaan/ilmoitetaan tunneilla.

Oheislukemistona:

Sumner, Mary 2005. Enterprise Resource Planning. Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey sekä soveltuvin osin Ala-Mutka, Jukka & Talvela, Erkki 2004. Tee asiakassuhteista tuottavia, Asiakaslähtöinen liiketoiminnanohjaus. Talentum.

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe

Harjoitukset ja etätyöt

Aktiivisuus

Markkinointi

 Markkinoinnin opinnot

Asiakkuuksien johtaminen

- Tunnus: MAR4LL059
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: Lukukausi 3 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi MAR1LL004

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa ottaa huomioon liiketoiminnan suunnittelussa asiakkuusnäkökulman, johon myös yrityksen liiketoimintastrategia perustuu
- osaan asiakkuuksien hallintaa kokonaisvaltaisesti asiakkuuden elinkaaren eri vaiheissa arvoa tuottamalla
- osaa soveltaa asiakkuuden johtamista käytännön tasolla huomioiden eri asiakkuuksien eroavaisuudet asiakkuusprosesseissa.

Sisältö

- liiketoimintastrategia ja organisatorinen tausta asiakkuusajattelussa
- asiakkuusprosessit ja arvon tuottaminen
- asiakastietouden hankkiminen ja hyödyntäminen asiakkuusprosesseissa
- asiakkaiden tunnistaminen ja tunteminen
- vuorovaikutus ja kommunikaatio asiakkaan kanssa
- asiakkaan sitouttaminen
- asiakaspalaute, asiakasvalitukset ja normalisointiprosessi
- asiakkuustytyytyväisyys
- asiakkuuden loppuminen, asiakaskadosta oppiminen, asiakasuskollisuus
- asiakkuuden arvon mittaaminen, asiakkuuden kannattavuus.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 54 h

Etäopetus 66 h

Lähiopetuksessa työtapoja ovat keskusteleva luennointi ja eri tyyppiset tehtävät. Opiskelijat myös alustavat opintojakson keskeisistä aihealueista, joihin kaikki perehtyvät ennakkoon osoitetun materiaalin puiteissa. Etäopetus on pääasiassa itsenäistä tai ryhmässä tapahtuvaa raportointia, joka sisältää tiedonhakua sekä kirjallisuuteen ja artikkeleihin perehtymistä.

Opintojakso on mahdollista suorittaa myös virtuaalitoteutuksena, jolloin opetus toteutetaan virtuaalipedagogiikan mukaisesti.

Vastuupettaja, opettaja/t

Marketta Yli-Hongisto, Minna Saukkonen

Oppimateriaalit

Arantola, Heli 2003. Uskollinen asiakas. Kuluttaja-asiakkuuksien johtaminen. WSOY.

Bruhn, Manfred 2003. Relationship Marketing. Management of Customer Relationships. Prentice Hall.

Dyche, Jill 2005. The CRM Handbook. A Business Guide to Customer Relationship Management. Addison Wesley.

Hellman, Kalevi 2005. Asiakasjohtamisen työkirja. WSOYPro

Hellman Kalevi 2003. Asiakastavoitteet ja -strategiat. WSOY

Payne Adrian 2006. Handbook of CRM. Achieving Excellence in Customer Management. Butterworth-Heinemann

Storbacka, Kaj & Lehtinen, Jarmo R. 2002. Asiakkuuden ehdoilla vai asiakkaiden armoilla. WSOY.

Soveltuvien osien em. kirjat sekä artikkelit ja muu jaettava/ilmoitettava materiaali

Arviointiperusteet

Tentti 30 %

Tehtävät 50 %

Aktiivisuus 20 %

Opettaja arvioi tentin ja etätehtävät. Etätehtävien arviointi perustuu osittain myös ryhmässä tapahtuvaan vertaisarviointiin. Aktiivisuutta arvioidaan osallistumisella lähiopetukseen, keskusteluun lähiopetuksessa ja muulla aktiivisuudella esim. tiedon hakemisen osalta.

Brändien johtaminen

- Tunnus: MAR3LL082
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Ajoitus: Lukukausi 5 - 7
- Kieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi (MAR1LL004)

Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija osaa:

- kuvata brändien johtamista strategisena työkaluna yrityksen johtamiseen ja markkinointiin sekä ihmisten johtamiseen
- opiskella sekä itsenäisesti että tutoriaaliryhmässä korkeatasoisesti: verrata tietolähteitä ja malleja, soveltaa teoriaa tehokkaasti

käytäntöön sekä yhdistää teorioita ja omia ideoita uusien mallien luomiseksi

- työskennellä ammattimaisesti tiimissä yhteistyössä asiakasyrityksen kanssa
- tunnistaa, analysoida ja ratkaista brändiprojekteihin liittyviä ongelmia
- suorittaa brändien johtamiseen liittyvän kvalitatiivisen tutkimuksen ja ymmärtää sen merkityksen
- kerätä, analysoida ja käyttää relevantteja tutkimustuloksia brändimanuaalin laatimiseksi asiakasyritykselle.

Sisältö

Opintojakso opiskellaan ongelma-perustaisesti (PBL) perehtymällä bränditeorioihin ja projektityöhön. Opetus jakautuu vastaavasti PBL-tutoriaaleihin ja resurssi-istuntoihin. Projektityössä jokainen osallistujaryhmä suorittaa kvalitatiivisen tutkimuksen mieluiten pienelle tai keski-suurelle asiakasyritykselle. Projekti alkaa analysoimalla olemassa olevaa tietoa ja haastattelemalla yrityksen edustajia eri organisaatiotasoilta brändin nykytilan selvittämiseksi. Tutkimus sisältää myös asiakkaiden brändimielikuvan selvittämisen. Tutkimustulosten pohjalta osallistujat laativat asiakasyritykselle brändiohjekirjan eli oman ehdotuksensa brändin johtamista varten.

Suurin osa luennoista ja osa kurssimateriaalista on englanninkielistä. Tutoriaalikeskusteluissa ja raportoinnissa käytetään suomea.

- Strateginen brändianalyysi
- Brandi-identiteetti ja brändilupaus
- Brandi-identiteetin toteuttaminen
- Brändiviestintä.

Työelämäyhteydet

Vierailevat luennoitsijat
Bränditutkimusprojekti asiakasyritykselle
PBL-virikkeiden laatiminen yhteistyössä yritysten kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijat rakentavat yhdessä tietoa ja osaamista PBL-tutoriaaleissa, joita pidetään kerran viikossa. Luennot ja työpajat, joita pidetään kerran viikossa, tukevat itseopiskelua ja ryhmätyötä. Seuraava arvio työajan jakautumisesta on viitteellinen.

18 h tutoriaalit
22 h luennot ja työpajat
284 h itseopiskelu ja ryhmätyö.

Vastuuopettaja

Anne Rindell

Oppimateriaalit

Soveltuvien osien käytetään lähteitä:

Best Global Brands 2007. Business Week.

Aaker, D. A. and E. Joachimsthaler (2000). Brandien johtaminen. Porvoo, WSOY.

Balmer, J., M., T. and S. Greyser, A. (2003). Revealing the corporation. London, Routledge Taylor&Francis Group.

Balmer, J. M. T. (2001). "Corporate Identity, Corporate Branding and Corporate Marketing. Seeing through the fog." *European Journal of Marketing* 35(3/4): 248-291.

Bengtsson, A. and J. Östberg (2006). Märken och människor. Om marknadssymboler som kulturella resurser. Lund, Studentlitteratur.

Dowling, G. (2002). *Creating Corporate Reputation*, Oxford University Press.

Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. London: Financial Times. Prentice Hall.

Gad, T. 2001. 4D-brandimalli. Menetelmä tulevaisuuden brandin luomiseen. Helsinki: Kauppakaari.

Gordon, W. (2006). "Out with the new, in with the old." *International Journal of Market Research* 48(1): 7-25.

Grönroos, C. (2000). *Service Management and Marketing: A customer relationship management approach*. Chichester, John Wiley&Sons Ltd. , Chapter 12

Hatch, M., J and M. Schultz (2001). "Are the Strategic Stars Aligned for Your Corporate Brand." *Harvard Business Review* February.

Hatch, M., J and M. Schultz, Eds. (2004). *Organizational Identity. A Reader*, Oxford University Press.

Ind, N. 2003. *Living the brand. How to transform every member of your organization into a brand champion*. London: Kogan Page.

Kapferer, J.-N. (2005). *The New Strategic Brand Management. Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. London, Kogan Page.

Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Pearson Prentice Hall.

Klein, N. (2003). *No Logo. Tähtäimessä brändivaltiaat*. Helsinki, WSOY.

Knapp, D. 2000. *The Brand Mindset*. New York: McGraw-Hill.

Muniz, A., M, Jr and T. O' Guinn, C (2001). "Brand Community." *Journal of Consumer Research* 11: 412-432.

Olins, W. (2005). On Brands, Thames&Hudson.

Schultz, D., E (2006). Trash Trove. Where is the real brand knowledge? MM. eptember/October.

Schultz, M., Y. Antorini, M, et al., Eds. (2005). Corporate branding. Purpose/People/process. Copenhagen, Copenhagen Business School Press.

Schultz, M., M. Hatch, J, et al., Eds. (2000). The Expressive Organization. Linking Identity, Reputation and the Corporate Brand, Oxford University Press.

Arviointiperusteet

40 % Panostus ryhmän projektityöhön

40 % Tutoriaalityöskentely ja yksilötyö

20 % Kirjallinen koe

Arviointi sisältää itsearviointia, vertaisarviointia ja ulkoista arviointia seuraavasti.

Itsearviointi

- Tutoriaalityöskentely
- Projektityö
- Oppimisprosessit
- Kirjallinen koe
- Kurssipalaute

Vertaisarviointi

- Tutoriaalityöskentely
- Projektisuunnitelmat
- Projektityö
- Projektiesitykset

Ulkoinen arviointi

- Tutoriaalityöskentely
- Kirjallinen koe
- Projektiportfolio
- Esitykset

Customer Relationships Management

- Code: MAR4LL069
- Extent: 5 cr (135 h)
- Timing: Semester 3 - 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Prerequisites

Comprehensive Marketing and other compulsory business studies about 80 credit points

Learning objectives

In this course will be gone into the customer relationships in greater detail. The key point is what the companies must understand about customer relationships? Customer relationships are a part of strategy in every successful company, in which relevant issues are creating and delivering value. Delivering value is going to happen in customer processes as in other words in the communication situations with customers. Success of these processes means the success in the market. Customer share, commitment and profitability from the different points of view are the measuring methods used by companies.

The course is studied in a virtual pedagogical methods in form of virtual teams. In practise, this means co-operation with the university of Genoa, Faculty of Economics. There are students from HAAGA-HELIA and also from the university of Genoa in each team. The students learn the key topics of CRM by using virtual learning methods. Also collaborative and communication skills are learned in these international teams.

After completing this course the student is able to:

- Pay attention to the customer-oriented point of view that is also the basis of the company's business strategy
- Manage the customer relationships by delivering value during the different stages of customer relationship life cycle
- Manage customer relationships in practice, while taking into account their individual differences in the customer relationship processes.

Course contents

- Business strategy and organizational background in CRM
- Customer relationship processes and delivering the value
- Acquisition and exploitation of information in processes
- Recognizing and knowing the customers
- Interaction and communication with customers
- Commitment, satisfaction
- Customer complaints and normalizing process

- Customer loyalty, learning from the loss of customer
- Measuring the value of customer relationship, profitability.

Teaching and learning methods

Contact day
Learning assignments
Video conferences
Other possible web based tools

In this web course the students must be very active and self-oriented. Tutor's role is to encourage and support the learning process. Learning method are the integrated solutions of different virtual learning methods mainly based on the learning platform, Blackboard. BB is used in a daily and weekly communication.
Every student must be present in a contact day in the beginning of the course.

The teacher with main responsible for the course, teacher/s

Minna Saukkonen

Course materials

Brunn, Manfred 2003. Relationship Marketing. Management of Customer Relationships. Prentice Hall.
Dyche, Jill 2005. The CRM Handbook. A Business Guide to Customer Relationship Management. Addison Wesley.
Payne Adrian 2006. Handbook of CRM. Achieving Excellence in Customer Management. Butterworth-Heinemann.
Swift S. Ronald 2001. Accelerating Customer Relationship. Using CRM and relationship Technologies. Prentice Hall.
Articles, links and other material (to be announced or distributed)

Assessment criteria

Final web-based exam 20 %
Team reports 50 %
Virtual team work performance 30 %

The teacher will grade the final exam and assignments including the team reports and individual tasks. Virtual team work performance will also be graded both in quality and quantity scale.

Henkilökohtainen myyntityö ja myyntityön johtaminen

- Tunnus: MAR4LL055L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi MAR1LL004

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää henkilökohtaisen myyntityön merkityksen yrityksen menestystekijänä ja kokonaisvaltaisen markkinoinnin osana
- tietää myyntiprosessin vaiheet ja myyntitilanteen hallinnan tekniikat sekä myyntityöhön liittyvät eettiset haasteet
- tietää, mitkä ovat tuloksellisen myynnin esimiestyön tekijät
- osaa arvioida omien myyntitaitojensa tasoa ja kehittymistarpeita
- osaa laatia myyntitilanteelle ennakkosuunnitelman, joka sisältää mm. tavoitteet, ominaisuus/etu/hyötyanalyysin, asiakkaan tarpeita kartoittavat kysymykset, strategiat asiakkaan vastaväitteiden käsittelyyn sekä kaupan päättämisen strategiat
- osaa toimia ennakkosuunnitelmaa hyödyntäen simuloitussa myyntitilanteessa
- osaa kuvata teoriaa hyödyntäen myyjän henkilökohtaisen myyntityön prosessin, esimerkkiyrityksen myynnin esimiestoimintaa ja tehdä kehittämisehdotuksia

Sisältö

- myyntityö yrityksen menestystekijänä ja kokonaisvaltaisen markkinoinnin osana
- hyvän myyjän ominaisuudet
- henkilökohtaisen myyntityön toimintaprosessi
- myyntitilanteen suunnittelu ja hallinnan tekniikat
- myynnin esimiestyö

Opiskelija laatii henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman, jossa hän pohtii omia myyntityöhön liittyviä vahvuuksiaan ja kehittämisen tarpeita ja määrittelee itselleen oppimistavoitteet. Opiskelija tutustuu yksin tai parin kanssa myyjän toimintaprosessiin haastattelemalla myyjää tai osallistumalla myyntikäynnille. Hän laatii oppimastaan raportin. Opiskelijat suunnittelevat ja toteuttavat ryhmissä myyntitilanteen, joka videoidaan ja arvioidaan yhdessä. He laativat myös ryhmissä raportin myynnin johdon haastattelusta valitsemassaan yrityksessä. Opintojaksolla ei ole tenttiä, joten oppimateriaalia on hyödynnettävä monipuolisesti raportteja laadittaessa. Yritysten edustajat tulevat kertomaan myyntityön arjesta ja myyntityön tekniikoihin tutustutaan myös myyntitekniikkavideoita hyödyntämällä.

Työelämäyhteydet

Myyjän myyntiprosessin kuvausta laadittaessa opiskelija haastattelee valitsemansa yrityksen myyntineuvottelijaa tai osallistuu myyntineuvottelijan kanssa myyntikäynnille. Myynnin esimiestoiminnan kuvausta varten opiskelijat käyvät haastattelemassa valitsemansa yrityksen myynnin johdon edustajaa. Lähiopetuksessa vierailee yritysten ja järjestöjen edustajia.

Kansainvälisyys

Yhtenä opiskeluteemana on myyntityö kansainvälisillä markkinoilla.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 62 h
Itsenäinen työskentely 100 h

Yksilö-, pari- ja ryhmätyöskentely
Yritysvierailijat
Yritysvierailut
Oppimistehtävät
Hopsin laatiminen
Opetusvideot
Myyntiharjoitukset
Opetuskeskustelut

Vastuupettaja

Marja Brandtberg

Oppimateriaalit

Donaldson, Bill 1998. Sales Management, Theory and Practice. Hamshire: Macmillan Press Ltd.
Havunen, Risto 2000. Uusi näkökulma asiakkaaseen - oivaltamisen kautta tuloksiin. Helsinki: Edita.
Jobber, David & Lancaster, Geoff 2000 (tai uudempi). Selling and Sales Management. Cornwall. UK: Pearson Education Ltd.
Manning, Gerald, L. & Reece, Barry L. 2001 (tai uudempi). Selling today, building quality partnerships. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen lähiopetuspäivinä. Oppimistehtävien laatiminen ja osallistuminen verkkotyöskentelyyn Blackboardilla. Suoritukset arvioidaan seuraavasti

Henkilökohtainen myyntityö
- Oppimistehtävä 1, 20 %
- Aktiivisuus lähitunneilla 20 %

Myynnin johtaminen
- Oppimistehtävä 2, 30 %
- Aktiivisuus lähitunneilla 10 %

HOPS ja oppimisraportti 20 %

Kokonaisvaltainen markkinointi

- Tunnus: MAR1LLO04
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 2
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa INS1LLO44-057

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- oppii analysoimaan asiakaslähtöisen markkinoinnin toimintaympäristöä
- tuntee markkinoinnin suunnitteluprosessin
- oppii valitsemaan ja kehittämään yrityksen markkinointitilanteeseen sopivat kilpailukeinoratkaisut.

Sisältö

Opintojakso on perusta kaikille muille markkinoinnin opinnoille. Markkinointia tarkastellaan kokonaisvaltaisena ja asiakaslähtöisenä keinona toteuttaa yrityksen liikeidea asiakastytyväisyyden, asiakasuskollisuuden ja kannattavan liiketoiminnan aikaansaamiseksi. Erityisesti perehdytään kuluttajien ostokäyttäytymisen ja kilpailun vaikutuksiin sekä yrityksen kilpailukeinojen valintaan ja käyttöön. Opintojakson aikana opitaan harjoitustöiden avulla soveltamaan ajankohtaista markkinoinnin teoriaa käytännön yritystilanteisiin.

- mitä markkinointi on?
- asiakkuus kaiken markkinoinnin perustana
- markkinoinnin kilpailukeinot: tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä
- markkinoinnin suunnittelu
- markkinoinnin toimintaympäristö
- asiakkaiden ostokäyttäytyminen
- markkinointi-informaation hankinta.

Työelämäyhteydet

Vierailevia luennoitsijoita

Ryhmätöissä yritys esimerkit keskeisiä

Raportteja ei kuitenkaan tehdä yrityksille toimeksiantoina.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vk) sekä itsenäisestä työskentelystä (98h yhteensä). Lähiopetuksessa edellytetään opiskelijoilta aktiivista osallistumista keskusteluihin, ryhmätyöskentelyyn, ja alustuksiin.

Opintojakson aikana jokainen opiskelija tekee ryhmätöinä kaksi laajahkoa etäopiskelutehtävää. Ensimmäiseen ryhmätyöhön jokainen ryhmä saa eri aiheen, johon ryhmät perehtyvät oppikirjan, muun markkinointimateriaalin ja yritysmerkkin avulla ja opettavat tämän aihepiirin muille opiskelijoille. Toisena ryhmätöinä opiskelijat tekevät valitsemalleen kohdeyritykselle ympäristöanalyysin ja suunnitelman markkinoinnin kilpailukeinojen käytöstä. Opintojakson aikana käytetään vertaisarviointia etätöiden kehittämiseksi.

Vastuopettaja

Tuula Kauhanen

Oppimateriaalit

Gary Amstrong - Philip Kotler 2005, Marketing: an introduction, 7. painos tai uudempi. Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey.

Arviointiperusteet

Kirjalliset tentit 40 % (20 + 20)

Etätehtävä 1: 20 %

Etätehtävä 2: 30 %

Aktiivisuus 10 %

PBL-verkkototeutus

Kokonaisvaltaisen markkinoinnin verkko-opintojaksolle osallistuminen edellyttää, että opiskelija vahvistaa osallistumisensa, laatii henkilökohtaisen ennakkotehtävän ja osallistuu käynnistyskeskusteluun Blackboardissa opettajan ohjeiden mukaan. Ohjeet lähetetään opintojaksolle ilmoittautuneille lukukauden aloituspäivää edeltävällä viikolla. Ilmoittautumistilanteesta voi tiedustella opettajalta.

Opintojakson työtapana sopii opiskelijoille, joilla on motivaatiota vuorovaikutteiseen yhteisölliseen opiskeluun verkossa. Verkko-opiskelun etuna on ajasta ja paikasta riippumattomuus. Yhteisöllinen verkko-opiskelu ei kuitenkaan ole täysin ajasta riippumatonta. Opintojaksolla noudatetaan annettua aikataulua, jonka yksityiskohdista sovitaan oman ryhmän kanssa. Aikaisempien osallistujien mukaan opintojakso on haasteellinen mutta toisaalta erittäin positiivinen oppimiskokemus, mikäli ryhmä vain on aktiivinen.

Lisätietoja verkkototeutuksesta antaa Marja Brandtberg.

Kuluttajakäyttäytyminen

- Tunnus: MAR4LLO56
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4 (5 - 7)
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen
- Toteutus: virtuaalinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi (MAR1LLO04) tai vastaava osaaminen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii ymmärtämään kuluttajan ostokäyttäytymistä jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä ottaen huomioon kaikki monikanavaisen markkinoinnin mahdollistamat asiakaskohtaamiset yrityksen kannattavuuden näkökulmasta.

Opiskelija ymmärtää

- kuluttajan käyttäytymiseen vaikuttavat psykologiset tekijät
- ostopäätösprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät

- asiakastietämyksen merkityksen älykkään segmentoinnin perustana
- kuluttajan käyttäytymisen erot fyysisessä ja digitaalisessa toimintaympäristössä.

Opiskelija osaa

- soveltaa osaamistaan markkinointi- ja myyntitilanteisiin liittyvissä asiakas kohtaamisissa
- suunnitella ja toteuttaa personoituja markkinointitoimenpiteitä asiakkuuksien eri vaiheisiin ja erilaisiin asiakastilanteisiin.

Sisältö

Opintojaksolla syvennetään ja konkretisoidaan asiakkuusajattelun näkökulmasta niitä kuluttajakäyttäytymisen malleja, jotka opiskelija on ottanut haltuunsa tutustuessaan yrityksen markkinointiin kokonaisvaltaisesti (MAR1LL004).

- kuluttajan käyttäytymisen taustalla olevat psykologiset tekijät
- ostopäätöksen tekoprosessi ja siihen vaikuttavat tekijät
- asiakastietämyksen hankkimisen fyysiset ja digitaaliset menetelmät
- asiakas kohtaamisten hallinta fyysisessä ja digitaalisessa ympäristössä

Työelämäyhteydet

Opiskelijat tuovat työelämäympäristönsä ja -kokemuksensa virtuaaliseen oppimisyhteisöön, jossa osaaminen tunnustetaan, tunnustetaan ja jaetaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan kokonaan virtuaalisesti. Interaktiivisena oppimisympäristönä on Helian Blackboard. Yhteisöllinen oppiminen tapahtuu yhteistä keskusteluryhmää ja pienkeskusteluryhmiä hyväksikäyttäen. Opintojaksolla on myös yksilöllisiä tehtäviä eikä opiskelijan tulos/arvosana ole riippuvainen pienryhmätyöskentelyn rajoitteista. Luottamuksellinen yhteydenpito ohjaajaan tapahtuu sähköpostilla. Opintoihin käytettävä aika määräytyy opiskelijan lähtötason perusteella. Opintojakson sisällön nähtyään opiskelija tekee itselleen aikataulun, jota hän noudattaa ajankäyttöä suunnitellessaan. Ongelmaperustaisissa tehtävissä opiskelijalla on tukena myöskin opiskelijayhteisö. Virtuaaliopiskelu mahdollistaa opiskeluajankohdan ja -paikan valinnan, muttei vapauta oppimistehtäville määrättyistä palautuspäivämääristä. Virtuaalisesti tapahtuva etäopiskelu vaatii opiskelijalta itseuria ja oma-aloitteellisuutta. Opiskelun ajan opiskelija pitää päiväkirjaa, jossa hän reflektoi oppimistaan. Oppimispäiväkirja on ohjaajalle myöskin opintojakson sisällön kehittämisen väline.

Vastuopettaja

Marketta Yli-Hongisto

Oppimateriaali

Ajankohtaiset artikkelit ja verkkolähteet sekä soveltuvin osin Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar 2004. Consumer Behaviour. International Edition: Pearson Education. Uusitalo, Liisa (toim.), 2002. Kuluttaja virtuaalimarkkinoilla. Yritysjulkaisut, Edita. Windham, Laurie with Orton, Ken 2000. The Soul of the New Consumer. Allworth Press. Rope, Timo & Pyykkö, Manne 2003. Markkinointipsykologia. Väylä asiakasmieleiseen markkinointiin. Talentum Media Oy. Muu oppimisyhteisössä oleva ja sinne syntyvä materiaali.

Arviointiperusteet

Oppimistehtävä 1: 30 %
Oppimistehtävä 2: 30 %
Oppimistehtävä 3: 30 %
Orientaatiotehtävä: 10 %
Oppimispäiväkirja: 10 %

Laajoissa oppimistehtävissä arvioidaan paitsi lopputulosta myöskin lähteiden käyttöä ja kykyä soveltaa opittua sekä opiskelijan osaamisen kehittymistä opintojakson aikana.

Mainonnan suunnittelu ja toteutus

- Tunnus: MAR4LLO06
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi ja Markkinointiviestintä pakollisia, Yrityskuvan rakentaminen suositeltava

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla paneudutaan monipuolisesti mainonnan suunnitteluun ja toteutukseen. Mainonta nähdään yritysten tärkeänä kilpailukeinona ja investointina, jonka suunnittelun pohjana tarvitaan paljon tietoa ja toteutuksessa luovuutta. Opittua sovelletaan käytäntöön suunnittelemalla jollekin yritykselle mainoskampanja toteutuksineen. Koska mainontaa suunnitellaan yrityksissä osana markkinointiviestintää, on

Markkinointiviestinnän opintojakson suorittaminen ennen mainonnan opintoja pakollista. Opintojakson tietoja tarvitaan mainossuunnitelman laatimisessa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mainonnan roolin osana yrityksen kokonaisvaltaista markkinointiviestintää
- tietää, miten mainonta toimii
- tuntee mainonnan suunnitteluprosessin
- tietää luovan suunnittelun ja toteutuksen mahdollisuudet eri mediasovelluksiin
- tuntee yhteistyön alan palveluyritysten kanssa
- tuntee mainonnan sääntelyn - mikä sääntelee, kuka valvoo
- osaa suunnitella toteutuksineen mainoskampanjan yrityksen tarpeisiin

Sisältö

- mainonnan suunnitteluprosessi, tavoitteet ja strategiat
- tietoa mainonnan pohjaksi
- luovan toteutuksen suunnittelu keskeisten medioiden näkökulmasta
- mainonnan kirjoittaminen
- visuaalinen suunnittelu
- mainonnan ostaminen/mainostoimistoyhteistyö
- mainonnan sääntely.

Työelämäyhteydet

Vierailevia luennoijia, mahdollisesti yritysvierailuja.
Mainossuunnitelma tehdään jonkun yrityksen tarpeisiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 60 h
Itsenäinen työskentely 102 h

Opintojakson aikana tehdään yksi laajahko mainossuunnitelma jollekin yritykselle. Suunnitelma rakentuu vaihe vaiheelta opintojen edetessä. Lisäksi opintojakson aikana tehdään pienempiä yksilö- ja ryhmätöitä. Lähiopetuksessa käytetään keskustelemaa otetta, mikä edellyttää opiskelijoilta erityisen suurta aktiivisuutta.

Vastuopettaja

Tuula Kauhanen

Oppimateriaalit

O'Guin, Allen, Semenik: Advertising and integrated brand promotion, 3. tai uudempi painos. Thomson South-western. Printed in USA

Arviointiperusteet

Opintojakson aikana käytetään vertaisarviointia mainossuunnitelmien kehittämiseksi. Lisäksi jokainen ryhmä arvioi omaa työskentelyään ja ryhmän jäsenten panosta mainossuunnitelman tekemiseen. Opintojakson arvosana muodostuu ulkoisen arvioinnin, vertaisarvioinnin sekä ryhmän sisäisen arvioinnin tuloksena seuraavasti:

- Tentit yhteensä 40 % (20 + 20)
- Aktiivisuus 20 % (aktiivisuus lähiopetuksessa, yksilötöyt, vertaisryhmätyöskentely)
- Etätöyt 40 % (10 + 30)

Managing Global Brands

Managing Global Brands

- Code: MAR54I
- Extent: 12 cr (324 h)
- Semester: 5 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

After completing this course, the student will be able to:

- Understand and describe branding as a strategic tool for business management, leadership and marketing
- Conduct self-study and tutorial work at an advanced level, comparing sources and models, making thorough applications, and combining theories and the student's own ideas to formulate new models
- Work professionally with a client company in a multicultural team
- Apply problem identification, analysis and solving to the brand projects
- Understand the significance of and conduct qualitative research in branding
- Collect, analyse and use relevant research findings to create a brand manual for a client company

Course description

The course is studied in a problem-based learning (PBL) format, simultaneously introducing branding theory and project work. Instruction is divided respectively between tutorial and resource sessions. Project work includes each participant team conducting a qualitative study for a client company, preferably a small or medium-sized enterprise (SME). The project begins by analysing existing information and interviewing company representatives at different levels to define their perceptions of the current position of the brand. The study also includes determining the brand image among customers. Based on the interpretation of the research findings, participants make a proposal for a brand management guide for their client company.

Course contents

- Strategic brand analysis
- Brand identity and brand promise
- Brand identity implementation
- Brand communication

Prerequisites

Going International (KAN69I) or Becoming an International Actor (KAN64I) or Comprehensive Marketing/Kokonaisvaltainen Markkinointi (MAR04L) or compulsory business studies

Course Materials

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. New York: The Free Press.
Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. London: Financial Times. Prentice Hall.
Hart, S. and Murphy, J. (eds.) 1998. Brands, the New Wealth Creators. Houndmills: MacMillan Press Ltd.
Ind, N. 2003. Living the brand. How to transform every member of your organization into a brand champion. London: Kogan Page.
Jensen, R. 1999. The Dream Society. New York: McGraw-Hill.
Keller, K. L. 1998. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. New York: McGraw-Hill.
Kunde, J. 2000. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. London: Prentice Hall.
Kunde, J. 2002. Unique now... or never. London: Pearson Education.
Schultz, D. and Barnes, B. 1999. Strategic Brand Communication Campaigns. Fifth edition. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Books.

Business cooperation

Guest lecturers
Brand research project for a client company
PBL triggers written in cooperation with companies

Advisor

Matti Helelä

Teaching and learning methods

Students construct knowledge together in PBL tutorials held once a week. Lectures and workshops, given once a week, support self-study and teamwork. The following estimate of time spent for these activities is referential.

18 h tutorials
22 h lectures and workshops
284 h self-study and teamwork

Assessment

40 % Contribution to the project
40 % Tutorial performance and individual work
20 % Examination

Assessment includes self, peer and external assessment as follows:

Self-assessment

- Tutorial performance
- Project work
- Learning processes
- Examination
- Course evaluation

Peer assessment

- Tutorial performance
- Project proposals
- Project work
- Project presentations

External assessment

- Tutorial performance
- Examination
- Project portfolio
- Presentations

Markkinoinnin kannattavuusajattelu ja hinnoittelu

Markkinoinnin kannattavuusajattelu ja hinnoittelu

- Tunnus: MAR09L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojaksos taso: ammattiopinnot
- Opintojaksos tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kannattavuusajattelun tärkeyden markkinoinnissa ja tietää, miten markkinoinnin tehokkuutta ja kannattavuutta voidaan seurata
- tietää, minkälaisia hintapäätöksiä voidaan tehdä
- osaa arvioida asiakassuhteen kannattavuutta
- osaa analysoida yrityksen hintapäätösten toimivuutta ja markkinoinnin toimenpiteiden tehokkuutta ja kannattavuutta
- osaa laskea markkinoinnin tehokkuuden tunnuslukuja
- kehittää ongelmanratkaisutaitoja
- kehittää analyyttisyyttä
- kehittää kriittistä ajattelua
- kehittää yhteistyötaitoja ja itsenäistä otetta työskentelyyn

Kuvaus

Opintojaksolla sovelletaan kokonaisvaltaista markkinointia, tutustutaan markkinoinnin suunnittelu- ja johtamisprosessiin ja perehdytään erityisesti hintaan markkinoinnin kilpailukeinona. Opintojaksolla pohditaan myös, miten asiakassuhteiden kannattavuutta pitäisi arvioida. Opiskelijat analysoivat valitsemastaan näkökulmasta markkinointitoimenpiteiden kannattavuutta, hinnoittelustrategioiden toimivuutta ja/tai asiakassuhteiden kannattavuutta todellisissa yrityksissä.

Sisältö

- markkinoinnin tehokkuuden ja kannattavuuden seuranta
- yrityksen hintapäätökset
- asiakassuhteiden kannattavuuden arviointi

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Kotler, Philip 2003. Marketing Management. 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc. Luku 16, Developing Price Strategies and Programs.
Mäntyneva, M. 2002. Kannattava markkinointi. Helsinki: WSOY.
Ajankohtaiset artikkelit
Muu ryhmäkohtaisesti sovittava materiaali

Työelämäyhteydet

Yritysvierailijat
Tehtävissä ja harjoituksissa sovelluskohteena ovat oikeat yritykset.

Opettaja

Marja Brandtberg, Inka Veriö

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, ryhmätehtävät ja harjoitukset. Yksilötehtävänä portfolio.
Lähiopetus 32 h
Etäopetus 49 h

Arviointi

Ryhmätyö 30 %
Portfolio 70 %

Markkinoinnin suunnittelun opintokokonaisuus

- Tunnus: MAR3LLO32
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Ajoitus: Lukukausi 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi MAR1LLO04

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää markkinoinnin strategisen suunnittelun merkityksen yrityksen menestystekijänä ja tietää, minkälaisia markkinointistrategioita yritys voi käyttää
- tietää, minkälainen on markkinoinnin suunnitteluprosessi sekä kokonaisvaltainen markkinointisuunnitelma
- tietää, miten markkinoinnin kannattavuus voidaan ottaa huomioon markkinointisuunnitelmassa
- osaa analysoida toimeksiantajayrityksen lähtökohtatilanteen
- laatia kokonaisvaltaisen markkinointisuunnitelman yhteistyössä yrityksen ja opiskelijatiimin kanssa
- osaa myös laatia markkinointisuunnitelmaan liittyvän markkinointibudjetin

Sisältö

- markkinointistrategiat
- markkinoinnin suunnitteluprosessi
- kannattavuus markkinoinnin suunnittelussa.

Opintojaksolla perehdytään kilpailukykyisen markkinointistrategian laadintaan ja markkinoinnin runko- ja vuosisuunnitelmien tekemiseen. Opiskelussa on keskeisessä asemassa kokonaisvaltaisen markkinointisuunnitelman tekeminen toimivalle yritykselle toimeksiantona tiiviissä yhteistyössä toimeksiantajan kanssa, jolloin opiskeltavia asioita sovelletaan kohdeyritykseen koko opintojakson ajan.

Työelämäyhteydet

Markkinointisuunnitelma laaditaan tiiviissä yhteistyössä toimeksiantajayrityksen kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Etäopetus 179 h

Opiskelu toteutuu projektina, jossa laaditaan kokonaisvaltainen markkinointisuunnitelma toimeksiantajayritykselle. Projekti suunnitellaan, toteutetaan ja arvioidaan tiimityönä. Lähtöpaamiset muodostuvat seminaarityyppisistä kaikille tiimeille yhteisistä seminaareista, joissa raportoidaan projektien edistymisestä sekä jaetaan tietoa ja kokemuksia. Yhteisten tapaamisten lisäksi lähtöpaamisia hyödynnetään ohjattuun tiimityöskentelyyn sekä tapaamisiin toimeksiantajayrityksissä.

Opintokokonaisuus sisältää orientoivan tentin.

Blackboard-oppimisolustalla rakennetaan myös yhteisöllisesti tietoa kilpailukykyisen markkinointistrategian ja markkinointisuunnitelman laadintaan liittyen.

Vastuuopettaja

Marja Brandtberg

Oppimateriaalit

Kotler, Philip 2000. Marketing Management. The Millenium edition (tai uudempi). Soveltuvin osin.

Mäntyneva, M. 2002. Kannattava markkinointi. Helsinki: WSOY.

Wood, M.B. 2004. Marketing Planning. Principles into Practise. Harlow: Pearson Education Limited.

Muu ryhmässä sovittu materiaali

Arviointiperusteet

Orientoiva tentti 30 %

Pienryhmissä tehtävä markkinoinnin suunnittelutehtävä ja aktiivinen työskentely 70 %

Markkinointitutkimus

- Tunnus: MAR4LLO16
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4-6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi MAR1LLO04

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- itsenäisesti valita päätöksenteossa tarvittavan tiedonhankintatavan
- kuvata markkinointitutkimusprosessin
- tehdä kvantitatiivisen tutkimuksen alusta loppuun
- ajatella kriittisesti ja analyttisesti
- perustella tekemänsä ratkaisut
- laatia tulosten perusteella toimenpidesuosituksen.

Sisältö

Opintojakson aikana tehdään virtuaalisen aineiston tai toimeksiantojen perusteella yrityksille ryhmätyönä tutkimus. Opintojaksoon liittyy tietoaineiston käsittelyssä tarvittavan SPSS-tilasto-ohjelman opetus, jonka ohjaa matematiikan opettaja. Yrityksille toimeksiantona tehtävät tutkimukset edellyttävät vastuun ottamista ja hyvää ajan hallintaa.

- markkinointitutkimuksen tarkoitus
- tutkimusprosessi
- kvantitatiiviset tutkimukset
- kirjoituspöytätyöt
- kenttätutkimus
- kyselyn/haastattelun suunnittelu ja toteutus
- tilasto-ohjelmat tietoaineiston käsittelyssä
- tulosten analysointi
- raportointi ja tulkinta
- johtopäätösten teko ja tulosten käyttö päätöksenteossa.

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana voidaan tehdä yritykselle tutkimus, johon sopii kvantitatiivinen menetelmä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan verkkoversiona, jolloin yhteisöllisellä tiedon rakentamisella on keskeinen merkitys. Opintojakson sisältö on jaettu ongelmaperustaisen oppimisperiaatteen mukaisesti kuuteen laajaan teemaan. Oppiminen etenee tutkimusprosessin mukaisesti, jolloin opittava teoreettinen tieto saa merkityksen niissä käytännön tilanteissa, missä sitä tarvitaan. Opintojaksoon kuuluvat tehtävät suoritetaan ryhmätöinä. Opintojakso toteutetaan kerran lukuvuodessa, yleensä kevätlukukaudella.

Vastuuopettaja, opettaja/t

Irma Pulkkinen
Aki Taanila

Oppimateriaalit

Verkossa oleva oppimateriaali.
Lotti, L. 2001. Tehokas markkina-analyysi. Porvoo: WSOY.

Arviointiperusteet

Tutkimusraportti 60 %
Koe verkossa 20 %
Osallistuminen verkkokeskusteluun ja vertaispalautteen antamiseen 20 %

Markkinointiviestinnän opintokokonaisuus

- Tunnus: MAR3LLO20
- Laajuus: 14 op (378 h)
- Ajoitus: Lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi on pakollinen. Opintokokonaisuutta ei voi valita opiskelija, joka on jo suorittanut erillisenä jonkun opintokokonaisuuteen kuuluvista opintojaksoista (Yrityskuvan muodostuminen ja yrityskuvastrategian kehittäminen, Markkinointiviestintä tai Mainonnan suunnittelu ja toteutus).

Oppimistavoitteet

Yrityskuva muodostuu kaikesta siitä, mitä yritys tekee. Yrityskuvan tavoitteellinen kehittäminen perustuu yritysidentiteettiin ja sen tuntemiseen sekä toiminnan linjaamiseen tietyn määritellyn tavoitemielikuvan mukaisesti. Design Management on toimintamalli, jonka avulla yrityksen

keskeistä sanomaa yhdenmukaistetaan tukemaan yrityskuvatavoitteita.

Kokonaisvaltainen markkinointiviestintä muodostaa jokaisen yrityksen ja yhteisön toiminnan keskeisen kilpailukeinon, jota tulee kehittää yrityskuvälähtöisesti, pitkäjänteisesti ja tavoitteellisesti. Markkinointiviestinnän laaja opintokokonaisuus perehdyttää opiskelijan yrityksen markkinointiviestinnän kokonaisuuden ja osa-alueiden suunnitteluun ja toteutukseen sekä teoriassa että käytännössä.

Yrityskuva on markkinointiviestinnän suunnittelun keskeinen lähtökohta markkinointiviestinnän opintokokonaisuudessa. Tälle perustalle suunnitellaan yrityksen markkinointiviestintä, jonka keinoihin perehdytään monipuolisesti. Markkinointiviestinnän keinoista keskitytään erityisen kattavasti mainonnan suunnitteluun. Opintojakson aikana laaditaan jollekin yritykselle tai yhteisölle kokonaisvaltainen markkinointiviestintäsuunnitelma kolmessa osassa: yrityskuvan kehittäminen, markkinointiviestinnän kokonaisuunnitelma ja mainoskampanjan suunnitelma.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mielikuvien syntymekanismin, yrityskuvaan vaikuttavat ulkoiset ja sisäiset tekijät
- tuntee markkinointiviestinnän kokonaisuuden, sen strategisen roolin ja merkityksen
- tuntee yrityskuvan kehittämiseen, markkinointiviestintään ja mainontaan liittyvän keskeisen terminologian
- ymmärtää markkinointiviestinnän kokonaisvaltaisen suunnitteluprosessin
- osaa analysoida yritysten viestintää, soveltaa markkinointiviestinnän eri keinoja yrityksen viestintätilanteisiin ja ymmärtää erilaisten viestintäratkaisujen merkityksen yrityksen toiminnalle
- osaa suunnitella yrityksen tavoiteyrityskuvan, markkinointiviestinnän kokonaisuuden erilaisiin tilanteisiin ja tavoitteisiin, sekä suunnitella niiden käytännön toteutuksen

Sisältö

Markkinointiviestinnän opintokokonaisuus koostuu kolmesta osa-alueesta.

Yrityskuvan muodostuminen ja yrityskuvastrategian kehittäminen

- mielikuvien syntyminen
- yrityskuvaan vaikuttavat tekijät
- yritysidentiteetin johtaminen
- yrityskuvastrategian kehittäminen

Markkinointiviestintä

- markkinointiviestinnän strateginen rooli ja merkitys
- integroitui markkinointiviestintä
- suunnitteluprosessi
- markkinointiviestinnän keinot: henkilökohtainen myyntityö, suoramarkkinointi, mainonta, myynninedistäminen ja suhdetoiminta
- markkinointiviestinnän tutkiminen
-

Mainonnan suunnittelu

- suunnitteluprosessi, tavoitteet, strategiat
- luovan toteutuksen suunnittelu
- mainonnan kirjoittaminen
- visuaalinen suunnittelu
- mainostoimistoyhteistyö
- mainonnan sääntely
- budjetointi.

Työelämäyhteydet

Vierailevia luennoijia, mahdollisesti yritysvierailuja. Markkinointiviestintäsuunnitelma tehdään jonkun yrityksen tarpeisiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus yhteensä 153 h
Itsenäinen työskentely yhteensä 202 h

Opintojakson aikana tehdään yksi laaja viestintäsuunnitelma jollekin yritykselle. Suunnitelma rakentuu vaihe vaiheelta opintojakson edetessä. Lisäksi opintojakson jokaisessa osassa tehdään pienempiä yksilö- ja ryhmätöitä. Lähiopetuksessa käydetään keskustelemaa otetta, mikä edellyttää opiskelijoilta erityisen suurta aktiivisuutta.

PBL-toteutus

Markkinointiviestinnän opintokokonaisuus toteutetaan syksystä 2004 lähtien myös ongelmalähtöisen oppimisen opetusmenetelmällä.

Ongelmalähtöinen oppiminen (ongelmaperustainen oppiminen, problem based learning eli PBL) perustuu ajatukseen siitä, että oppimisen lähtökohtana voi käyttää ammatillisesta käytännöstä nousevia tilanteita ja ongelmia, joihin kaivataan ratkaisua. Oppimisessa integroidaan siis teoreettista ja käytännöllistä aineistoa. Ongelmalähtöisessä oppimisessä opetus tapahtuu pienryhmissä, joissa ongelmia käsitellään ryhmätyöskentelyn avulla. Tiedonhankinta tapahtuu itsenäisesti ja luennointia pyritään käyttämään mahdollisimman vähän. Oppijalla on aktiivinen rooli omassa oppimisessaan. Opettajan rooli on puolestaan toimia tutorina, oppimisen ohjaajana ja tukijana.

Pienryhmät kokoontuvat kaksi kertaa viikossa kaksi tuntia kerrallaan. Lisäksi kerran viikossa on luentoja/itseopiskelua, tiedonhankintaa jne. Kaikessa lähiopiskelussa jokaisen opiskelijan läsnäolo ja sitoutuminen ryhmän työskentelyyn on välttämätön. PBL-toteutus vaatii lukujärjestyksestä huomattavasti enemmän tunteja kuin "perinteinen" toteutus, mikä on hyvä ottaa huomioon lukujärjestystä laadittaessa.

Tutoriaaleissa käsiteltävät virikkeet on otettu suoraan olemassa olevien yritysten tilanteista.

Vastuuopettaja, opettaja/t

Tuula Kauhanen, Suvi Kalela, Anne Rindell, Minna Saukkonen

Oppimateriaalit

Fill, Chris. Marketing Communications. Engagement, Strategies and Practice. 2005. 4th edition. Pearson Education Ltd. Prentice Hall. Luvut 1, 2, 11 - 13, 17, 20 - 26, 29 (myös 2. ja 3. painos käyvät)

De Pelsmacker P, Geuens M, van den Bergh J. Marketing Communications. A European Perspective. 2007. 3rd edition. Pearson education Ltd. Prentice Hall. Luvut 1, 3 - 6, 8 - 12, 15, 17 (myös 1. ja 2. painos käyvät)

Poikolainen, L. (toim.) 1994. Design Management - Yrityskuvasta kilpailuvaltti. Otava

Dowling, Grahame 2002. Creating Corporate Reputations. Identity, Image and Performance. New York: Oxford University Press Inc.

Bengtsson, A. ja Österberg, J. 2006. Märken och människor: om marknadssymboler som kulturella resurser. Studentlitteratur AB

Design Management. Yrityskuvan johtaminen. 2004. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun julkaisusarja. Sarja A. Oppimateriaali. Nro 6

O'Guin, Allen, Semenik: Advertising and integrated brand promotion, 3. tai uudempi painos. Thomson South-western. Printed in USA

Luennot ja oheismateriaali.

Arviointiperusteet

Opintojakson aikana käytetään jokaisen jakson yhteydessä vertaisarviointia viestintäsuunnitelmien kehittämiseksi. Lisäksi jokainen työryhmä arvioi omaa työtään ja ryhmän jäsenten panosta ryhmän viestintäsuunnitelman tekemiseen. Opintojakson arvosana muodostuu ulkoisen arvioinnin, vertaisarviointin sekä ryhmän sisäisen arvioinnin tuloksena seuraavasti:

Tentit 40 %

Etätyöt 40 %, ryhmän jäsenten arvosana riippuu raportoidusta aktiivisuudesta

Aktiivisuus 20 %

Markkinointiviestintä

- Tunnus: MAR4LLO61
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi MAR1LLO04

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee markkinointiviestinnän strategisen roolin ja merkityksen yrityksen toiminnalle
- hallitsee kokonaisvaltaisen markkinointiviestinnän tavoitteet ja osa-alueet
- osaa markkinointiviestinnän suunnitteluprosessin
- tuntee markkinointiviestinnän suunnitteluun vaikuttavat tekijät
- ymmärtää markkinointiviestinnän tutkimisen merkityksen.

Opiskelija osaa

- suunnitella ja tehdä itsenäisesti markkinointiviestintää yritykselle/yhteisölle
- arvioida kriittisesti erilaisia viestintäratkaisuja ja niiden soveltuvuutta käytäntöön
- soveltaa teoriataitojaan harkitusti ja innovatiivisesti projektiyritykseensä.

Sisältö

Kokonaisvaltainen markkinointiviestintä muodostaa jokaisen yrityksen ja yhteisön toiminnan keskeisen kilpailukeinon, joka tulee rakentaa liikeidean pohjalta pitkäjänteisesti ja tavoitteellisesti. Opintojaksolla perehdytään markkinointiviestinnän eri osa-alueisiin sekä teoriassa että käytännössä siten, että opiskelija ymmärtää markkinointiviestinnän tehtävät ja niihin parhaiten soveltuvat keinot ja osaa soveltaa tietoaan käytäntöön eri yritysten/yhteisöjen osalta.

- markkinointiviestinnän strateginen rooli ja merkitys
- kokonaisvaltainen markkinointiviestintä käsitteenä, sen tehtävät, osa-alueet ja merkitys yrityksen toiminnalle
- markkinointiviestinnän suunnitteluprosessi ja markkinointiviestinnän budjetointi, ajoittaminen ja tutkiminen
- mainonta ja mediavalinta
- menekinedistäminen ja suhdetoiminta tehtävineen ja osa-alueineen.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään markkinointiviestintäsuunnitelma opiskelijan valitsemalle yritykselle/yhteisölle. Opintojakson aikana 1 - 2 ulkopuolista yritysedustajaa käy luennoimassa opiskelijoille.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot 30 h
Parityöskentely 10 h
Vertaisryhmätyöskentely 10 h
Ryhmätyöskentely 20 h
Itsenäinen työskentely 65 h

Vastuuopettaja

Suvi Kalela

Oppimateriaalit

Fill, Chris. Marketing Communications. Engagement, Strategies and Practice. 2005. 4th edition. Pearson Education Ltd. Prentice Hall. Luvut 1, 2, 11 - 13, 17, 20 - 26, 29 (myös 2. ja 3. painos käyvät)
De Pelsmacker P, Geuens M, van den Bergh J. Marketing Communications. A European Perspective. 2007. 3rd edition. Pearson education Ltd. Prentice Hall. Luvut 1, 3 - 6, 8 - 12, 15, 17 (myös 1. ja 2. painos käyvät)
Luennot ja oheismateriaali.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 40 %
Markkinointiviestintäsuunnitelma 40 %
Markkinointiviestintämuodon esittely 10 %
Vertaisryhmätyöskentely 10 %

Myynnin osaajan opintokokonaisuus

- Tunnus: MAR3LL066
- Laajuus: 30 op (810 h)
- Ajoitus: Lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa (INS1LL044, INS1LL056, INS1LL057), Kokonaisvaltainen markkinointi (MAR1LL004) ja Kilpailustrategiat (WOR2LL053).

Oppimistavoitteet

Opintokokonaisuuden suorittamisen jälkeen opiskelija

- ymmärtää myynnin merkityksen osana yrityksen kokonaistoimintaa ja markkinointia
- ymmärtää uusasiakashankinnan ja asiakkuuden hoidon merkityksen
- hallitsee myyntiprosessin kokonaisuutena
- tuntee myyntiprosessin eri vaiheitten mahdollisia työkaluja
- hallitsee henkilökohtaisessa myyntityössä tarvittavat taidot, kuten kyselytekniikat, vastaväitteiden käsittely ja kaupan pyytäminen
- ymmärtää omat vahvuutensa ja kehittämisalueensa myynnin osaajana
- ymmärtää myynnin esimiestoimintaa.

Opintojakson aikana kehittyvät seuraavat taidot:

- omien kehittymistarpeiden tunnistaminen myynnin osaajaksi kasvun tiellä
- asiakkaan tarpeen ymmärtäminen ja luova ongelmanratkaisu
- yhteistyö- ja neuvottelutaidot
- suullinen ja kirjallinen ilmaisutaito
- kyky toimia nopeasti ja nähdä mahdollisuudet
- eettisyys
- sisäinen yrittäjäisyys
- itsenäinen ja oma-aloitteinen ote työskentelyyn
- ammatillinen toiminta.

Sisältö

Myynnin osaajan opintokokonaisuus on työelämälähtöinen opintokokonaisuus, jossa oppiminen on vahvasti yhteistyöyrityksiin ja käytäntöön sidottu. Opiskelija oppii myyntitaidot, myyntiprosessin ja sen hallinnan sekä myynnin johtamista. Käytännön myyntiharjoittelu tapahtuu todellisilla tuotteilla.

Opiskelija oppii konsultoivaa myyntityötä oppilaitoksessa teoriaa opiskellen ja käytännössä yhteistyöyrityksissä harjoitellen. Merkittävän osan opiskelua muodostaa yritystyöskentely. Opiskelijat työskentelevät yhteistyöyrityksissä niiden myyntiorganisaatioissa ja ohjauksessa oikeita

myyntiin liittyviä työtehtäviä suorittaen ja toimintaa havainnoiden.

Opintokokonaisuus on yhden lukukauden mittainen ja tarjotaan korkeintaan kerran lukuvuodessa. Opintojakso suositellaan suoritettavaksi pakollisten opintojen jälkeen ennen työharjoittelua.

Opintokokonaisuuden aikana käsitellään seuraavia aiheita:

- myynti yrityksen menestystekijänä
- asiakkaan tarpeiden ymmärtäminen
- tuotteistus
- myyntiprosessin hallinta
- myynnin työkalut
- vuorovaikutustaidot
- myyntitekniikat
- myynnin esimiestyö
- hyvän myyjän ominaisuudet ja myynnin osajaksi kasvaminen
- itsensä johtaminen
- laki ja etiikka
- tapatietous.

Työelämäyhteydet

Opintokokonaisuus toteutetaan tiiviissä yhteistyössä valittujen yritysten kanssa. Opintokokonaisuuden aikana opiskelijat työskentelevät yhteistyöyrityksissä. Tavoitteena on, että jokaisessa yrityksessä työskentelee 2-4 opiskelijaa. Opiskelijat tekevät yritystyöskentelyn aikana kehittämisprojektin yritykseen.

Tämän lisäksi yritysten edustajia käy luennoimassa eri opiskeltaviin teemoihin liittyen ja koko ryhmän kanssa vierailaan eri yrityksissä tutustumassa erilaisiin myynnin toimintamalleihin.

Yritystyöskentely antaa opiskelijoille mahdollisuuden verkostoitua jo opiskeluaikana työelämään. Yrityksille voidaan tarjota myyntityöhön työharjoittelijoita, opinnäytetyön tekijöitä ja tulevia työnantajia.

Opiskelu- ja oppimismenetelmät

Opintokokonaisuuden laajuudesta johtuen ei sen rinnalla voi suorittaa muita päiväopintoja. Opiskelu on monimuotoista, ja suorittaminen edellyttää läsnäoloa kaikissa yhteisissä tilaisuuksissa ja kaikkien määriteltyjen tehtävien suorittamista.

Opintojakson laajuus on 30 op eli 810 tuntia opiskelijan työtä. Opiskelijan työ jaettuna tasan lukukauden opiskeluvuorokausille (16 vko) on 50 tuntia/vko. Opintojakson aikana oppiminen tapahtuu yrityksissä työskennellen, oppilaitoksessa lähiopetuksessa tai vertaisryhmätyöskentelyssä sekä itseopiskeluna. Yritystyöskentelypäiviä on yhteensä 24 - 30. Yritystyöskentelyä on parin kokonaisen viikon lisäksi 2 päivää/vko 12 viikon aikana. Tarkat työskentelypäivät ilmoitetaan opintojakson alussa.

Opintokokonaisuuden oppimisympäristö on monimuotoinen ja vaihteleva. Osa opiskelusta tapahtuu yksin itseopiskeluna, iso osa pariryhmä- ja ryhmä- ja osa lähiopetuksessa.

Opiskelijat laati oman oppimisen tueksi henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman (HOPS), jossa pohtii omia myyntityöhön liittyviä vahvuuksiaan ja kehittämisen tarpeita. Opiskelijat käy oman oppilaitoksen ohjaajansa kanssa kehityskeskustelut vähintään kolme kertaa opintokokonaisuuden aikana. Opiskelijat kerää opintojakson aikana tekemänsä suoritteet kehittymiskansioon.

Teorian opiskelu tapahtuu pääosin tutoriaaleissa pienryhmissä ongelmalähtöistä (PBL) lähestymistapaa soveltaen. Lähestymistapa tukee myyntityössä tarvittavia taitoja kuten ongelmanmäärittäystä ja itsenäistä tiedonhakuja ja opiskelua, tiedon jakamista ryhmässä ja ryhmätyöskentelyä sekä palautteen antoa ja vastaanottamista. Lähiopetus koko ryhmän kanssa on keskustelua ja aktivoivaa. Myyntitilanteita harjoitellaan oppilaitoksissa ja avuksi käytetään videointia.

Yritystyöskentelystä laaditaan oppimispäiväkirja. Opiskelijat jakavat toisilleen kokemuksensa ja oppinsa yritystyöskentelystä kolmessa seminaarissa ja tekevät yritystyöskentelystä raportin.

Vastuopettaja

Pirjo Pitkäpaasi

Oppimateriaalit

Havunen, Risto 2000. Uusi näkökulma asiakkaaseen - oivaltamisen kautta tuloksiin. Helsinki: Edita.

Jobber, David & Lancaster, Geoff 2000 (tai uudempi). Selling and Sales Management. Cornwall. UK: Pearson Education Ltd.

Manning, Gerald, L. & Reece, Barry L. 2001. Selling today, building quality partnerships. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Sarasvuo, J. & Jarla, P. 2002. Myynnin korkeajännitys. Helsinki: Writers` House Illuminati Oy.

Ajankohtaiset artikkelit, myyntikoulutusvideot

Muu sovittava kirjallisuus

Arviointiperusteet

Arviointi on monipuolista ja toteutetaan nelikantaisena. Arviointiin ja palautteen antoon osallistuvat opiskelija itse, opiskelijatoverit, työpaikan ohjaajat ja oppilaitoksen ohjaajat. Erityisen tärkeää on, että kukin oppii itse arvioimaan omaa oppimistaan ja kehittymistään.

Opintojakson suorittamisen edellytyksenä on kaikkien annettujen tehtävien aikataulun mukainen suoritus. Kokonaisarvosana muodostuu seuraavista komponenteista

- 30 % Tutoriaaliyöskentely PBL-lähestymistavalla
- 40 % Yritystyöskentely, kehittämisprojekti ja seminaarit
- 5 % Laki ja etiikka
- 10 % Myyntiharjoitus
- 15 % Kokoava oppimisraportti ja/tai ja teoriaan liittyvä loppukoe.

Palvelujen markkinointi

- Tunnus: MAR4LLO63
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi MAR1LLO04

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- analysoida, mallintaa ja kehittää palveluyrityksen toimintaa palvelujen markkinoinnin käsitejärjestelmän avulla
- tehdä pienimuotoisen, laadullisen tutkimuksen
- kerätä, analysoida, tulkita saamansa tiedot ja raportoida tulokset.

Sisältö

Opintojaksolla sovelletaan suhdemarkkinoinnin asiakkuusajattelua palveluyrityksiin ja analysoidaan erilaisten palveluyritysten palveluideoita ja palvelujärjestelmiä. Opiskelijat suorittavat valitsemalleen palveluyritykselle suppean laadullisen tutkimuksen, jonka perusteella yritykselle laaditaan palvelun laadun kehittämissuunnitelma. Opintojakson etätehtävän suorittamiseen annetaan ohjausta sekä työpajoissa että vertaispalautteen välityksellä.

- palveluasenne
- palvelujen roolit, tyypit ja ominaisuudet
- palveluidea ja palvelujärjestelmä
- palvelun laadun kehittäminen
- palvelujen tuotteistaminen
- palvelujen laadun tutkiminen kvalitatiivisin tutkimusmenetelmin.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat analysoivat palvelun mallien avulla valitsemansa yrityksen palvelutuotantoa ja tekevät ryhmätyönä yritykselle opintojakson teemoihin liittyvän laadullisen tutkimuksen sekä laativat tutkimusraportin kehittämisehdotuksineen myös yrityksen käyttöön.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Monimuoto-opiskelu:

- pienryhmätyöskentely / lukupiiri
- yhteisöllinen verkkotyöskentely tai kirjatentti
- projektityö
- opettajajohtoinen projektin ohjaus

Vastuopettaja

Marketta Yli-Hongisto

Oppimateriaalit

Grönroos, C. 2001. Palveluiden johtaminen ja markkinointi.

Grönroos, C. 2000. Service Management and Marketing: a Customer Relationship Management Approach. Chichester: John Wiley & Sons Ltd

Grönroos, C. 2007. Service Management and Marketing, third edition. John Wiley & Sons Ltd

Opettajan ilmoittamat artikkelit.

Arviointiperusteet

Oppimisen reflektointi 20 %

Yhteisöllinen verkkotyöskentely tai tentti 40 %

Projektityö 40 %

Taiteen markkinointi

- Tunnus: MAR4LLO39
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukausi 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi ja mahdollisimman monta markkinoinnin valinnaista opintojaksoa. Opintojakso on tarkoitettu opintojen loppuvaiheessa oleville opiskelijoille, joilla on näkemystä ja kykyä soveltaa nykyaikaista markkinointiajattelua monipuolisesti alalla, jolla perinteisesti ei ajatella markkinoinnin termein. Opintojakson alussa on lähtötasotesti.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on

- tutustua kulttuurielämän toimintamuotoihin, taidemaailmaan, taiteen määrittämiseen ja "taiteilijapersoonallisuuteen"
- ymmärtää taidemaailman peruslähtökohtia
- löytää niitä nykyaikaisia markkinoinnillisia toimintamuotoja, joita soveltamalla voidaan edistää taidealan ja kulttuurin kysyntää.

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa

- analysoida taide- ja kulttuurialan ja -elämän toimintaa
- kehittää taide- ja kulttuurialan toimintaa soveltaen nykyaikaista markkinointiajattelua siten, että se edistää kulttuurin kysyntää.

Sisältö

Opintojakson keskeinen sisältö toteutuu paljolti opiskelijoiden eri taidemuotoja kohtaan osoittamasta kiinnostuksesta.

Opintojaksolla tutustutaan

- kulttuuri- ja taidehallintoon
- taidemaailma-käsitteeseen ja taideinstituutioiden toimintaan (museot, ooppera, teatteri, galleriat)
- ns. taiteilijapersoonallisuuteen ja sponsorointiyhteistyöhön
- taiteen tuotteistusprosessiin.

Opiskelijat laativat projektityönä valitsemalleen taideinstituutiolle markkinoinnin kehittämisehdotuksen taideinstituution itse nimeämän ongelma-alueen pohjalta.

Työelämäyhteydet

Yhteistyökumppaneina ja kehittämisprojektien kohteena ovat taideinstituutiot ja taidetapahtumat.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h

Ohjattu ryhmätö 20 h ja itsenäinen työskentely 102 h

Vastuopettaja

Anne Rindell

Oppimateriaalit

Lähtötasotesti:

Marcia Muelder Eaton 1995. Estetiikan ydinkysymyksiä. Gummerus kirjapaino.

Tentti- ja käsikirjat:

Kotler Philip, 2000. Marketing Management, Millenium Edition.

Kotler, Neil & Kotler, Philip 1998. Museum Strategy and Marketing. San Francisco: Jossey-Bass publishers.

Kotler, Philip & Scheff, Joanne 1997. Standing Room Only, Strategies for Marketing the Performing Arts. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.

Sipilä, Jorma 1996. Asiantuntijapalvelujen tuotteistaminen.

Luennot ja muu materiaali.

Muu materiaali ilmoitetaan opintojaksolla.

Arviointiperusteet

Itsearviointi:

- Oppimispäiväkirja

Vertaisarviointi:

- Ryhmässä tapahtuvan toiminnan ja oppimisen arviointi
- Tiimityöskentely ja jatkuva näyttö

Ulkoinen arviointi:

- Lähtötasotestin suorittaneet hyväksytään opintojaksolle.
- Tentti
- Harjoitukset
- Loppuraportti

Verkkomarkkinointi

- Tunnus: MAR4LLO58
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi: 4 (5 - 7)
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot

- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen
- Toteutus: virtuaalinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi (MAR1LLO04) tai vastaava osaaminen.

Oppimistavoitteet

Kannattavan yritystoiminnan lähtökohtana on tietoverkkoratkaisujen tehokas hyväksikäyttö, kestävien asiakassuhteiden luominen ja asiakkuuksien kokonaisvaltainen vaaliminen. Digitaalinen teknologia auttaa uusien asiakkuuksien synnyttämisessä ja tarjoaa kustannustehokkaita tapoja niiden ylläpitämiseen ottaen huomioon kuluttajan ostokäyttäytymisen monikanavaisessa toimintaympäristössä. Asiakastietämystä ja toimintaprosesseja parantamalla yrityksen tarjoama kyetään personoimaan ja räätälöimään asiakaslähtöisesti. (Chaffey 2003.)

Opintojakson tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiuksia hyödyntää digitaalista toimintaympäristöä markkinointi- ja myyntityössä asiakaslähtöisesti.

Suoritettuaan opintojakson opiskelija

- ymmärtää keskeiset käsitteet
- osaa analysoida digitaalisen markkinointiympäristön mallinnuksia ja ymmärtää sen toimintaprosessit
- osaa soveltaa digitaalisen markkinointiympäristön mallinnuksia ja työkaluja käytännön työtehtävissä asiakaslähtöisesti ottaen huomioon kannattavan yritystoiminnan edellytykset
- kykenee jatkamaan aiheeseen syventymistään esim. tekemällä siitä oppinäytetyönsä.

Sisältö

Opintojaksolla työskennellään tutkivan oppimisen periaatteita noudattaen. Monialaisen opiskelijaryhmän yhteinen ymmärrys asiasta syntyy yhteisöllisesti. Blackboardin työkalut mahdollistavat osaamisen tehokkaan jakamisen ja kasvattamisen. Monialaisissa syventävissä opintojaksoissa opiskelijoilla on paljon niin käytännön työelämäosaamista kuin teoreettista perustietämystä. Orientaatiovaiheen jälkeen osaamista syvennetään sitomalla se keskeisiin uusiin käsitteisiin ja teoreettisiin näkemyksiin. Käsitteiden haltuunoton jälkeen opiskelijat soveltavat oppimaansa käytännön liike-elämän ongelmaperustaisiin yksilötehtäviin.

- asiakkuuden arvo ja kannattavuus
- digitalisoituminen, verkostot, yhteisöt, vuorovaikutteisuus
- tunnistaminen, erilaistaminen
- tarjoaman ja viestinnän personointi ja räätälöinti
- monikanavaisuus, digitaalinen media
- yksityisyys, tietoturva
- käytettävyys.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla analysoidaan liike-elämän verkkomarkkinoinnin mallinnuksia ja yksilötehtävä tehdään opiskelijan valitsemalle yritykselle kehittämistyönä. Kehittämistyö voi kohdistua verkkosivustoon, markkinointistrategiaan tms.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan kokonaan virtuaalisesti. Interaktiivisena oppimisympäristönä on Helian Blackboard. Yhteisöllinen oppiminen tapahtuu yhteistä keskusteluryhmää ja pienkeskusteluryhmää hyväksikäyttäen. Opintojaksolla on myös yksilöllisiä tehtäviä eikä opiskelijan tulos/arvosana ole riippuvainen pienryhmätyöskentelyn rajoitteista. Luottamuksellinen yhteydenpito ohjaaajan tapahtuu sähköpostilla.

Opintoihin käytettävä aika määräytyy opiskelijan lähtötason perusteella. Opintojakson sisällön nähtyään opiskelija tekee itselleen aikataulun, jota hän noudattaa ajankäyttöä suunnitellessaan. Ongelmaperustaisissa tehtävissä opiskelijalla on tukena myöskin opiskelijayhteisö. Virtuaaliopiskelu mahdollistaa opiskelua ajankohdan ja -paikan valinnan, muttei vapautta oppimistehtäville määräytyistä palautuspäivämäärästä. Virtuaalisesti tapahtuva etäopiskelu vaatii opiskelijalta itsekuria ja oma-aloitteellisuutta. Opiskelun ajan opiskelija pitää päiväkirjaa, jossa hän reflektoi oppimistaan. Oppimispäiväkirja on ohjaajalle myöskin opintojakson sisällön kehittämisen väline.

Vastuopettaja

Marketta Yli-Hongisto

Oppimateriaalit

Ajankohtaiset artikkelit ja verkkolähteet sekä soveltuvin osin
Chaffey, D., Mayer, R., Johnson, K, Ellis-Chadwick, F. 2003 tai uudempi painos. Internet Marketing, Strategy, Implementation and Practice. Pearson Education.
Hanson, W. 2000 tai uudempi painos. Principles of Internet Marketing: South-Western College Publishing. Thomson Learning.
Muu opiskeluyhteisössä oleva ja sinne syntyvä materiaali.

Arviointiperusteet

Orientaatiotehtävä (alkuymmärrys) 10 %
Tehtävä yksi (yhteisön lähtötaso) 20 %
Tehtävä kaksi (käsitteet) 30 %
Tehtävä kolme (sovellus yksilötehtävänä) 30 %
Oppimispäiväkirja (reflektointi) 10 %

Laajoissa oppimistehtävissä arvioidaan paitsi lopputulosta myöskin lähteiden käyttöä ja kykyä soveltaa opittua sekä opiskelijan osaamisen kehittymistä opintojakson aikana.

Yrityskuvan muodostuminen ja yrityskuvastrategian kehittäminen

(Strategic Corporate Branding)

- Tunnus: MAR4LLO60
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: Lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi (MAR1LLO04).

Opintojaksoa ei voi valita opiskelija, joka on suorittanut Brändien johtaminen -opintojakson.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on selvittää:

- yrityskuva strategisena ja dynaamisena käsitteenä
- yrityskuvan syntyyn vaikuttavat tekijät niin yrityksen kuin kuluttajankin näkökulmasta eli yritystason "branding" suhteessa kuluttajan imagojen, mielikuvien ja merkitysten syntymiseen
- käsitteet: yritysidentiteetti (corporate brand identity mix), tavoiteyrityskuva (corporate brand promise), imago, maine, merkitykset ja brand-vuorovaikutus (corporate brand image, corporate reputation, brand meaning, brand relationships)
- ajattelumallin soveltaminen muilla tasoilla (yksilötaso, toimialakuva, ammattikuva, paikkakunta, maankuva).

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- analysoida yrityskuvaa ja suunnitella yrityskuvastrategian
- ymmärtää kuluttajan tapaa muodostaa merkityksiä ja symbolisia merkityksiä yritysmerkeistä (corporate brand)
- toteuttaa yrityksen keskeiset lupaukset niin, että eri sidosryhmät identifioivat ja differoivat yrityksen sen kilpailijoista.

Sisältö

- Yrityskuva strategisena ja dynaamisena käsitteenä
- Organisaatio- ja kuluttajakeskeiset yrityskuvakäsitteet
- Yrityskuvan syntyyn vaikuttavat tekijät asiakasnäkökulmasta
- Yritysidentiteetin kartoitus ja analysointi (Organisational Identity)
- Yritysidentiteetin johtaminen (Corporate Identity, Corporate Brand promise)
- Yrityskuvan johtamisen edellytykset ja työkalut.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso rakentuu suurelta osin esimerkkipainotteisista luentokeskusteluista ja yritysälähtöisistä yksilö- ja ryhmätöistä. Käytännön ratkaisujen kautta tutustutaan erityyppisten yritysten ja yhteisöjen keinoihin ohjat yrityskuvansa syntyä markkinoilla sekä kuluttajan tapaa yhdistää viestejä eri lähteistä.

Lähiopetus 55 h

Itsenäinen työskentely 80 h

Vastuopettaja, opettaja/t

Anne Rindell

Minna Saukkonen

Oppimateriaalit

Dowling, Grahame 2002. Greating Corporate Reputations. Identity, Image and Performance. New York: Oxford University Press Inc.

Bengtsson, A. ja Österberg, J. 2006. Märken och människor: om marknadssymboler som kulturella resurser. Studentlitteratur AB

Design Management. Yrityskuvan johtaminen. 2004. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun julkaisusarja. Sarja A. Oppimateriaali. Nro 6

Poikolainen, L. (toim.), 1997. Design Management. Yrityskuvasta kilpailuvaltti. Otava

Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 30 %

Aktiivinen osallistuminen ja oppimispäiväkirja 20 %

Etätehtävä 1 (yksilötyö) 20 %

Etätehtävä 2 (ryhmätyö) 30 %

Yritysmarkkinointi Business to Business

- Tunnus: MAR4LLO28
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi MAR1LLO04

Oppimistavoitteet

Yritysten kilpailukyky business-to-business -markkinoilla ei perustu yksinomaan teknologiseen paremmuuteen, vaan yhä enenevässä määrin lisäarvon tuottamiseen asiakkaille. Lisäarvon luominen ja sen markkinointi on ehdoton edellytys kilpailuedun saavuttamiseksi sekä kotimarkkinoilla että kansainvälisillä markkinoilla. Opintojaksolla perehdytään yritysten markkinointiin yrityksille ja organisaatioille tarkastellen aihetta uusimpien markkinointinäkemysten valossa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää asiakkuusprosessin yritysmarkkinoinnissa
- ymmärtää yritysasiakkaiden erilaisuuden ja segmentoinnin perusteet
- tietää, miten tärkeä menestystekijä asiakkaiden tunteminen on
- tietää, miten markkinoinnin kilpailukeinojen käyttö eroaa kuluttajamarkkinoinnista
- osaa soveltaa oppimaansa yritysten välisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteutukseen
- osaa valita ja kehittää asiakaslähtöisiä markkinointiratkaisuja asiakkaiden ongelmiin ja tarpeisiin.

Sisältö

- yritysten kilpailuetu ja -kyky, miten tuotetaan lisäarvoa asiakkaille
- yritysten väliset suhteet
- osto- ja myyntikäyttäytyminen
- segmentointi ja kohdemarkkinoiden valinta
- markkinointistrategiat
- tarjouksia, ratkaisuja asiakkaiden tarpeisiin
- markkinoinnin kilpailukeinojen käyttö.

Työelämäyhteydet

Opintojakson raportit tehdään yrityksistä, mutta ne ovat luonteeltaan kuvailevia, ei yrityksille uusia ratkaisuja kehittäviä. Vierailtavia luennoitsijoita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 36 h
Etäopetus 45 h

Opiskelu koostuu luennoista, keskusteluista ja opiskelijoiden ryhmätöistä.

Vastuopettaja

Tuula Kauhanen

Oppimateriaalit

Anderson, James C. & Narus, James A 1999 tai uudempi. Business Marketing Management, understanding, creating, and delivering value. New Jersey: Prentice Hall.
Luennoilla jaettava/ilmoitettava materiaali

Arviointiperusteet

Tentti 50 %
Raportti 40 %
Aktiivisuus 10 %

Messu- ja yritystapahtuman suunnittelu ja toteuttaminen

- Tunnus: MAR4LLO07
- Laajuus: 3 op (81 h) HUOM! Opintojaksosta saatava opintoviikkomäärä voi vaihdella opiskelijan työpanoksen mukaan.
- Ajoitus: Lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kokonaisvaltainen markkinointi(MAR1LLO04), Markkinointiviestintä (MAR4LLO61)
Pakolliset liiketalouden opinnot

Oppimistavoitteet

Opiskelija tietää ja ymmärtää

- messujen/yritystapahtuman suunnitteluprosessin kokonaisuudessaan
- miten edellä mainitut nivELYVÄT yrityksen kokonaisvaltaiseen viestintään ja markkinoinnin suunnitteluun

Opiskelija osaa

- suunnitella ja toteuttaa messut tai tapahtuman kokonaisuudessaan
- pystyy rakentamaan yhteistyöhön todellisessa projektissa ja oppii kantamaan vastuun omista tekemisistään ryhmän jäsenenä
- kantaa täyden vastuun tekemisistään ulkopuoliseen organisaatioon nähden

Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi tapahtuman suunnittelu ja se toteutetaan käytännössä sisältäen seuraavat asiat:

- Messuprojektin/tapahtuman suunnittelu
- Messujen/tapahtuman markkinointi
- Messujen/tapahtuman toteutus
- Jälkitoimet ja arviointi.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat ovat itsenäisesti yhteydessä ulkopuoliseen messujärjestäjään koko projektin ajan. Samoin opiskelijat hoitavat yhteydenpidon Helian eri toimijoihin projektin eri vaiheissa.

Vierailijoita eri messu-/tapahtumamarkkinointiyrityksistä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16 h
Itsenäinen työskentely tapahtuman toteuttamiseksi opiskelijaryhmissä
Raportti

Vastuuopettaja

Suvi Kalela

Oppimateriaalit

Keinonen, Susa & Koponen, Pirjo 2001. Menesty messuilla. Yrityksen opas. Helsinki: Fintra.
Kauhanen, Juhani & Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY.

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty
Työtodistus

HUOM. Opiskelija voi suorittaa joko messu- tai konserttiosuuden tai molemmat. Opintojaksosta voi muodostaa myös moduulin (vähintään 9 op).

Matematiikka, tilastotiede ja tutkimusmenetelmät



Liiketalouden kvantitatiivisia menetelmiä

- Tunnus: MAT2LLO21
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut liiketalouden koulutusohjelman pakolliset 1. ja 2. lukukauden opinnot tai hänellä on vastaavat tiedot ja taidot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kvantitatiivisten menetelmien käyttömahdollisuudet tiedon esittämisessä ja liiketalouteen liittyvässä päätöksenteossa
- osaa soveltaa yleisimpiä kvantitatiivisia menetelmiä liiketalouden ongelmiin
- osaa kommunikoida menetelmien antamat tulokset selkeästi ja perustellusti
- tottuu ratkomaan liiketaloudellisia ongelmia systemaattista lähestymistapaa käyttäen.

Sisältö

Opiskelija ratkaisee liiketalouteen liittyviä tehtäviä itsenäisesti työskennellen. Tehtävien ratkaisemisessa hyödynnetään luennolla opetettavia menetelmiä. Opiskelija esittää kunkin tehtävän ratkaisun raporttina, jossa on kuvattu käytetyt menetelmät ja perusteltu esitetyt tulokset ja tulkinat. Tehtävien ratkaisemiseen tarvitaan taulukkolaskentaohjelmaa.

Opintojakso sisältää seuraavia aiheita

- tiedon esittäminen ja kuvailu grafiikan, taulukoiden ja tunnuslukujen avulla
- matemaattisia malleja
 - lineaarinen regressiomalli ennustamisen apuna
 - aikasarjaennustaminen
 - lineaarisen optimoinnin periaate
 - todennäköisyysjakaumat epävarmuuden mallintamisessa
- tilastollinen päättely.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson suorittamiseen on varattu 135 opiskelijan työtuntia:

- lähiopetus 27 tuntia
- tehtävien ratkaiseminen itsenäisesti työskennellen 100 tuntia
- tentti ja siihen valmistautuminen 8 tuntia

Opiskelijan on varattava lähiopetukseen ja itsenäiseen työskentelyyn 8 - 9 tuntia viikossa.

Luennolla esitellään keskeiset käsitteet ja menetelmät sekä harjoitellaan käsitteiden ja menetelmien käyttöä esimerkkien avulla. Varsinainen oppiminen tapahtuu tehtävien avulla. Tehtäviä tehdessä opiskelija omaksuu keskeiset käsitteet ja menetelmät.

Vastuopettaja

Aki Taanila

Oppimateriaalit

Verkkomateriaali <http://myy.haaga-helia.fi/~taaak/k> . Tehtävien ratkaisemiseen käytetään taulukkolaskentaohjelmaa (Excel).

Arviointiperusteet

Kaikki annetut tehtävät ja tentti on suoritettava hyväksytysti. Arvosana määräytyy ensisijaisesti tehtävien arvosanojen keskiarvona, mutta tenttisuoritus voi korottaa tai laskea tehtävien perusteella määrittyvää arvosanaa korkeintaan yhdellä numerolla.

Matematiikan tukikurssi

- Tunnus: MAT4LLO12
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Oppimistavoitteet

Opintojakson tarkoituksena on

- antaa matematiikassa samanlainen lähtötaso erilaiset yleissivistävät opinnot suorittaneille.

Kurssin suorittanut opiskelija

- osaa prosenttilaskun käytännön sovellutukseen
- osaa 1. ja 2.asteen yhtälön käytännön sovellutukseen
- ymmärtää eksponentti- ja logaritmfunktiot ja missä niitä voi soveltaa

Sisältö

Opintojaksolla kerrataan lukion matematiikka liiketalouden laskennallisia opintojaksoja varten.

Keskeistä sisältöä ovat

- yhtälöoppi
- ongelman ratkaisu
- funktiolaskimen perustoiminnot ja käytön harjoittelu
- prosenttilaskun peruslaskutoimitukset.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla on 28 tuntia lähiopetusta, joiden aikana annetaan laskuharjoitusten tekemiseen vaadittavat käsitteet ja malliesimerkit. Kurssi sijoitetaan lukujärjestyksessä päivä- ja iltaopetuksen väliin, joten opetusta on kaksi kertaa viikossa 16.00 - 17.30. Lähiopetuksen lisäksi opiskelijan tulee varata harjoitusten tekemiseen aikaa noin 53 tuntia. Viikon toisella opetuskerralla opiskellaan teoria ja siihen liittyviä käytännön laskuesimerkkejä. Toisella kerralla lasketaan yhdessä viikottaiset laskuharjoitukset. Laskuharjoituksista saa lisäpisteitä lopulliseen arvosanaan.

Vastuupettaja

Katri Währn

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan kurssin alussa. Kurssin luennot. Oheismateriaalina jokin lukion lyhyen matematiikan oppikirja soveltuvin osin.

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan kirjallisen tentin perusteella.

Talousmatematiikka

- Tunnus: MAT1LLO10
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yo-tutkinto tai ammatillisen toisen asteen tutkintoa vastaavat matematiikan tiedot. Mikäli opiskelija kokee lähtötasonsa puutteelliseksi, suositellaan ensin tai samanaikaisesti suoritettavaksi Matematiikan tukikurssia (MAT4LLO12).

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa

- liike-elämässä useimmin toistuvat laskutehtävät
- prosenttilaskun sillä tasolla, että osaa laskea tavallisimpien hinnan muutosten lisäksi hintaindeksien vaikutuksen reaalihintoihin ja valuuttakurssien muutoksen tuonti- ja vientitavaroiden hintoihin
- korkolaskun peruslaskutoimitusten lisäksi laskea erilaisten lainamuotojen maksuerät ja efektiiviset korot
- vertailla investointien kannattavuutta käyttäen hyväksi koronkorkolaskua
- edellä mainitut laskut ratkaista myös Exceliä apuna käyttäen

Sisältö

- prosenttilasku sovelluksineen
- indeksit
- valuuttalaskut
- korkolaskut
- koronkorkolaskut
- jaksolliset suoritukset
- lainojen maksuerät ja efektiiviset korot
- osamaksukauppa
- leasing
- investointilaskelmat.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennoilla käydään läpi kurssin keskeiset kohdat ja malliesimerkkejä. Opiskelija oppii liike-elämässä tarvittavia käytännön laskutaitoa itse laskemalla harjoitustehtäviä. Ne tarkistetaan laskuharjoitustunneilla.

Opintojaksolla on 52 tuntia lähiopetusta, josta noin puolet on luentoja ja puolet harjoituksia. Lähiopetusta on 4 h/viikko ja opiskelijan tulee varata tehtävien tekemiseen noin 7 h/viikko ja tenttiin/tentteihin valmistautumiseen 20 tuntia. Harjoituksissa on osittainen läsnäolopakko tai harjoitustehtävät on palautettava opettajalle.

Vastuopettaja

Katri Währn

Oppimateriaalit

Saaranen & Kolttola & Pösö 2003. Liike-elämän matematiikkaa. Edita.
Taulukkolaskentaohjelma Excel.

Arviointiperusteet

Harjoitustehtävistä on laskettava 1/3, jotta saa osallistua tenttiin. Opintojakson arvosana määräytyy 1 - 2 hyväksytyyn kirjallisen tentin perusteella. Harjoituksista saatavilla lisäpisteillä voi korottaa arvosanaa yhdellä numerolla.

Tutkimustyön perusteet ja tutkimusmenetelmät

- Tunnus: MET2LLO22
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot / opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopintojen lisäksi suurin osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuna.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

Sisältö

Opintojakso suoritetaan kahdessa osassa.

1 Tutkimustyön perusteet (2 op)

Opiskelijan tulisi suorittaa tämä osa 4. lukukauden aikana.

Opiskelija hankkii valmiudet liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän suunnitteluun ja toteuttamiseen. Liiketaloudellisen tutkimuksen ja kehittämistehtävän tekemistä tarkastellaan sekä tuloksena - valmiina opinnäytetyönä - että työprosessina. Työprosessin osia ovat tutkimusongelman tai kehittämistehtävän määrittäminen, tarkoituksenmukaisen viitekehyksen tai kehittämistehtävän ratkaisuehdotuksen rakentaminen, empiirisen aineiston keruu- ja analyysimenetelmien valitseminen, empirian toteuttaminen ja raportin kirjoittaminen.

2 Tutkimusmenetelmän soveltaminen (1 op)

Tämä osa suoritetaan opinnäytetyön toteutusvaiheessa. Tämän osan opinnot käynnistyvät 4 kertaa lukukaudessa. Kun tutkimustyön perusteet on suoritettu ja opinnäytetyön empirisen aineiston keruu on käynnistymässä, niin opiskelija ilmoittautuu valintansa mukaan joko kvalitatiivisten tai kvantitatiivisten menetelmien osaan.

Kvantitatiivisessa menetelmäosassa opiskelija opettelee aineiston tallentamiseen, analysointiin, tulosten esittämiseen ja johtopäätösten tekemiseen liittyviä toimia oman opinnäytetyön tutkimusaineistoa käyttäen.

Kvalitatiivisessa menetelmäosassa opiskelija harjoittelee aineiston hankintaa ja analysointia valitsemansa mallin avulla.

Opintojakso sisältää seuraavia aiheita:

- tutkimuksen tai kehittämistehtävän aiheen valinta
- tiedonhankinta
- viitekehyksen rakentaminen
- aineiston keruu ja analyysin suunnittelu ja toteuttaminen
- tutkimusraportin kirjoittaminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkimustyön perusteisiin on varattu 54 opiskelijan työtuntia.

- lähityöskentely 14 tuntia
- koe 2 tuntia
- etätehtävän suorittaminen 18 tuntia
- itsenäinen tutkimustyön ja tutkimusmenetelmien kirjallisuuteen perehtyminen ja tenttiin valmistautuminen 20 tuntia.

Tutkimusmenetelmien soveltamisosaan on varattu 27 opiskelijan työtuntia.

- luento-opetusta 4 tuntia
- itsenäiseen opiskeluun on varattu 23 tuntia, sisältäen mm. menetelmäkirjallisuuden lukemista, oman tutkimusstrategian valintaan liittyvää pohdintaa sekä tarvittaviin tietokoneohjelmiin tutustumista.

Varsinainen oppiminen tutkimusmenetelmien soveltamisosassa tapahtuu omaa opinnäytetyötä toteuttaen. Opettaja antaa tarvittaessa tutkimusmenetelmiin liittyvää henkilökohtaista ohjausta.

Vastuupettaja, opettaja/t

Aki Taanila, Kari Hautakoski, Markku Komulainen ja Juhani Ylikerälä

Oppimateriaali

Oheismateriaali

- Buckingham, A., Saunders, P. 2004. The Survey Method Workbook. Polity Press, Cambridge, UK
- Heikkilä, T. 2004 tai uudempi. Tilastollinen tutkimus. Edita, Helsinki
- Hirsijärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. 2004 tai uudempi. Tutki ja kirjoita. Tammi, Helsinki
- Laitinen, H. 1998. Tapaustutkimuksen perusteet. Kuopion yliopiston julkaisusarja E. Yhteiskuntatieteen. Kuopio: Kuopion yliopisto
- Taanila, A. 2008. Määrälliset tutkimusmenetelmät - verkkomateriaali. <http://myy.haaga-helia.fi/~taaak/t>
- Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki
- Tuomi, J. 2007. Tutki ja lue. Tammi, Helsinki.

Arviointiperusteet

Kurssi on suoritettu, kun sekä tutkimustyön perusteet että tutkimusmenetelmät (joka kvalitatiiviset tai kvantitatiiviset menetelmät) on suoritettu. Hyväksytyt suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista opintojakson työskentelyyn, annettujen etätehtävien suorittamista ja tutkimustyön perusteet osaan liittyvän kurssikokeen hyväksytyä suorittamista.

Arvosteluasteikko: hyväksyty/hylätty.

Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät

Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät

- Tunnus: MET4LLO16
- Laajuus: 1,5 op (h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattipinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Oppimistavoitteet

Opintojakso on tarkoitettu opiskelijoille, jotka käyttävät kvalitatiivista tutkimusmenetelmää opinnäytetyössään tai ovat muutoin kiinnostuneita kvalitatiivisten menetelmien soveltamisesta. Tavoitteena on antaa tarvittavat menetelmävalmiudet kvalitatiiviseen menetelmään perustuvan opinnäytetyön toteuttamista varten. Työskentely on kaikkein mielekkäintä, jos opiskelija työstää samalla omaa opinnäytetyötään.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään käytännönläheisesti kvalitatiivisen eli laadullisen tutkimuksen tekemiseen. Erityisesti käsitellään kvalitatiivisen menetelmän soveltamista liiketaloudellisessa opinnäytetyössä. Opintojakson aikana opiskelija laatii omaan opinnäytetyöhönsä liittyvän raportin, jossa pääpaino on tutkimusotteen ja -menetelmän sekä laadullisen aineiston keruun, analysoinnin ja tulkinnan tarkastelussa.

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 20 t
Etäopetus 20 t

Opiskelija työstää opintojakson aikana omaa opinnäytetyötään ja opettavat aihealueet liitetään palvelemaan suoraan hänen tutkimustavoitettaan. Opiskelija saa välitöntä ohjausta oman tutkimusmenetelmän hyödyntämisessä. Suoritustapana loppukoe tai tutkimusmenetelmät-raportti.

Vastuopettaja

Aarni Moisala

Oppimateriaalit

Alasuutari, Pertti 1993. Laadullinen tutkimus. Vastapaino.
Eskola, Jari & Suoranta, Juha 1998. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Vastapaino.
Mäkelä, Klaus 1998. Kvalitatiivisen aineiston analyysi ja tulkinta. Gaudeamus.
Syrjälä, Leena & Ahonen, Sirkka & Syrjäläinen, Eija & Saari, Seppo 1996. Laadullisen tutkimuksen työtapoja. Kirjayhtymä.
Ainakin tutkimussuunnitelmavaiheeseen edennyt oma opinnäytetyö.
Muu jaettu materiaali.

Arviointiperusteet

Opiskelijan edistymistä arvioidaan välitöiden ja joko loppuraportin tai loppukokeen suorittamisen avulla. Skaala 1 - 5. Opiskelijan tieteellisen ja arkiarjittelun kehittymistä seurataan koko opintojakson ajan tapahtuvan reflektoinnin avulla.

Opintojakson päättöarviointi toimii osaltaan tutkimusmenetelmien tiimin toiminnan kehittämisen palautejärjestelmänä.

Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät

Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät

- Tunnus: PER17L
- Laajuus: 1,5 op (40 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tilastotieteen perusteet

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa hyödyntää tavallisimpia kvantitatiivisia menetelmiä.

Sisältö

Opintojakso sopii opiskelijoille, jotka käyttävät kvantitatiivisia menetelmiä omassa opinnäytetyössään tai ovat muutoin kiinnostuneita kvantitatiivisten menetelmien soveltamisesta. Apuvälineinä käytetään SPSS tilasto-ohjelmaa ja Excel-taulukkolaskentaa.

Aineiston tallentaminen

- Kuvailu taulukoiden tunnuslukujen ja grafiikan avulla
- Muuttujien välinen riippuvuus
- Tulosten yleistäminen otoksesta perusjoukkoon
- Tulosten esittäminen tutkimusraportissa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16 t
Itsenäinen työskentely 24 t

Opintojakson luennoilla opetetaan SPSS tilasto-ohjelman ja Excelin käyttöä. Kiinnostuksen ja tarpeen mukaan opiskelija tutustuu omatoimisesti opintojaksomateriaaliin.

Vastuopettaja

Aki Taanila

Oppimateriaalit

<http://myy.haaga-helia.fi/~taaak/t>

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan suoritettujen tehtävien (6 - 8 kpl) perusteella.

Tutkimustyön kurssi

Tutkimustyön kurssi

- Tunnus: PER18L
- Lukukausi: 4.
- Taso ja tyyppi: pakollinen, Helli
- Laajuus: 1 ov (40 t)
- ECTS: 1,5 pistettä
- Kieli: suomi

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään liiketaloudellisen tutkimuksen tekemiseen. Tutkimusta tarkastellaan tuloksena - valmiina opinnäytetyönä - ja työprosessina. Työprosessin osatekijöitä ovat tutkimusongelman määrittäminen, tarkoituksenmukaisen teoreettisen viitekehyksen rakentaminen ja niiden perusteella tutkimusmenetelmän valinta sekä tutkimusraportin kirjoittaminen.

Keskeinen sisältö

Tutkimuksen suunnittelu, tiedonhankinta ja valmiin tutkimustiedon hyödyntäminen, tutkimusmenetelmät ja tutkimusraportti. Opintojakson aikana jokainen laatii aiheanalyysin annettuun päivämäärään mennessä.

Lähtötaso

Tutkimustyön kurssi suoritetaan ennen työharjoittelua. Perusopintojen lisäksi suuri osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuna.

Tavoitteet

Opintojakson tarkoituksena on antaa opiskelijalle tutkimukselliset valmiudet opinnäytetyön tekemistä varten. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen, kerätä ja käsitellä itsenäisesti tietoa, valita sopivan tutkimusmenetelmän tutkimusongelman ratkaisemista varten sekä kirjoittaa tutkimusraportin. Opintojakson aikana opiskelija käynnistää oman opinnäytetyönsä tekemisen.

Materiaali

Huovila, Tuuli ym. Opinnäytetyöohje. Helian julkaisusarja A:11, 2004; sekä opinnäytetyön laatimissuhteissa mainitut teokset. Saunders, Mark et al. 2003. Research methods for business students. Prentice Hall. Opintojaksoon liittyvä verkkoaineisto Blackboard-oppimisympäristössä.

Vastuopettajat

Tuuli Huovila, Markku Komulainen ja Juhani Ylikerälä

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 20 t
Etäopetus 20 t

Opintojaksolla opiskelija analysoi yhden valmiin opinnäytetyön sekä kirjoittaa suomenkielisen lyhennelmän yhdestä opinnäytetyönsä aiheeseen liittyvästä ulkomaisesta liiketaloustieteellisestä aikakauslehtiartikkelista.

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen opintojakson työskentelyyn, etätehtävät sekä kurssikoe. Arvosteluasteikko: hyväksytyt/hylätty.

Monialaiset opintokokonaisuudet

Opiskeluyhteisön kehittäminen

- Tunnus: INS8KJ061
- Laajuus: 3 - 11 op (82 - 297 h)
- Ajoitus: lukukaudet 1 - 7
- Kieli: suomi, ruotsi, englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoiset/vapaasti valittavat

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla harjaannutaan

- toimimaan itse itseään kehittävän työyhteisön aktiivisena jäsenenä
- ymmärtämään vuorovaikutuksen ja sitoutumisen merkitys opiskeluyhteisön/työyhteisön kehittämisessä.

Sisältö

Opintojakso suoritetaan toimimalla yhdessä tai useammassa luottamustehtävässä HAAGA-HELIAN opiskelijakunnassa, ainejärjestöissä tai muissa opiskelijajyhdistyksissä. Käytännössä osallistutaan osa-alueiden perehdyttämistilaisuuksiin ja kehitetään opiskelijajyhdistyksen toimintaa.

Opiskelija voi saada seuraavista tehtävistä maksimissaan alla mainitut opintopisteet. Tämä edellyttää aktiivista toimimista yhden vuoden ajan ko. tehtävässä sekä raportin laatimista. Opintopisteet merkitään opintosuoritusotteeseen otsikolla "Yhteisöllinen toiminta". Sama henkilö voi saada enintään 12 op opiskelijatoiminnasta.

Edustajiston puheenjohtaja, 3 op
 Opiskelijakunta Helgan hallituksen puheenjohtaja, 7 op
 Opiskelijakunta Helgan hallituksen jäsen, 5 op
 Ainejärjestön hallituksen puheenjohtaja, 6 op
 Ainejärjestön hallituksen jäsen, 3 op

Tuutorointi:

Vertaistuuorointi, 3 op
 * tehtäviin sisältyy koulutus
 * aloituspäivät
 * yksi kouluvierailu
 * muu aloittavien opiskelijoiden tukeminen
 Callidustuutorointi, 3 op
 Kv-tuutorointi, 3 op
 Koulutusohjelman vastuutuutorointi, 5 op.

Raportointi

Opiskelija laatii HAAGA-HELIAN raportointiohjeiden mukaisen raportin, josta selviää opiskelijajyhdistyksen toiminnan tavoitteet ja ehdotus toiminnan edelleen kehittämisestä. Raportissa on käsiteltävä myös opiskelijan omaa toimintaa yhdistyksessä sekä arvioitava toiminnan onnistumista ja työskentelyä tiimin jäsenenä.

Opettaja

Opintojakson opintopisteitä haetaan seuraavasti:

- Tuutorointi: Tuutori palauttaa raportin ja passin tuutorivastaavalle, joka puoltaa raporttia ja hakee opintopisteen opinto-ohjaajien/tuutoriopettajien kautta
- Opiskelijakunta-/ainejärjestöhallitus: Hallituksen puheenjohtaja puoltaa hallituksen jäsenen raporttia, joka toimitetaan eteenpäin opinto-ohjaajien/tuutoriopettajien kautta.
- Opiskelijajärjestön puheenjohtaja: Opiskelijakunnan puheenjohtaja puoltaa raporttia, joka toimitetaan eteenpäin opinto-ohjaajien/tuutoriopettajien kautta.
- Opiskelijakunnan puheenjohtaja: Puheenjohtajan raporttia puoltaa opiskelijakunnan pääsihteeri ja hallituksen jäsen, ja se toimitetaan eteenpäin opinto-ohjaajien/tuutoriopettajien kautta.

Arviointiperusteet

Hyväksytty (H) /Hylätty (o).

Opintopisteet myönnetään opiskelijan toiminnan laajuuden ja aktiivisuuden perusteella.

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa (Almo)

Yritystoiminnan perusteet

Viestintä

Henkilökohtainen tietojenkäsittely

- Tunnus: INS1LLO44 - 057
- Laajuus: 19 op (513 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Aloitusmoduuliksi kutsuttu integroitu opintokokonaisuus on yhteinen kaikille Hellin aloittaville opiskelijoille ja luo pohjaa muille ammattikorkeakouluopinnoille. Moduulissa ohjaajina toimivat eri asiantuntija-alueiden opettajat. Jokaisen opiskeluryhmän opiskelijat muodostavat noin neljän hengen ryhmiä, joiden jäsenet vastaavat yhdessä useista opiskelutehtävistä ja tukevat toisiaan opinnoissa.

Opintojakso	Tunnus	Laajuus
A Yritystoiminnan perusteet	INS1LL056	8 op
B Viestintä	INS1LL044	3 op
C Henkilökohtainen tietojenkäsittely	INS1LL057	8 op

Aloitusmoduulissa yhdistyvät yritystoiminnan, viestinnän ja henkilökohtaisen tietojenkäsittelyn perusteet. Jokainen kolmesta opintojaksosta pitää suorittaa erikseen, vaikka ne muodostavatkin moduulin. Erityistä huomiota kiinnitetään liiketalouden ja hallinnon työtehtävissä tarvittavien sosiaalisten ja henkilökohtaisten taitojen kehittämiseen.

Opiskelija orientoituu opiskeluun ja työelämään hahmottamalla yrityksen ja yhteiskunnan toimintaperiaatteita. Hän kykenee sekä yksilönä että ryhmän jäsenenä

- suunnittelemaan ja arvioimaan työskentelyään
- osallistumaan tuloksettaasti projektityöskentelyyn
- kommunikoidaan tarkoituksenmukaisella tavalla sekä suullisesti että kirjallisesti
- käyttämään toimisto-ohjelmia tiedonkäsittelyssä ja opiskelussa
- opiskelemaan verkko-oppimisympäristössä ja omaksumaan vastuullisen otteen työskentelyyn
- käyttämään liiketalouden ja yhteisöviestinnän peruskäsitteitä
- ymmärtämään yritystoiminnan yhteydet toimintaympäristöön sekä yrityksen eri toimintojen ja prosessien liittymisen toisiinsa (näin avataan samalla näkökulmia tulevien opintojen sisältöihin)
- suhtautumaan tietoon kriittisesti ja muodostamaan omia tietorakenteita eri aiheista
- toimimaan eettisesti ja palveluhenkisesti toimintaympäristöissään
- hakemaan tarvitsemastaan aiheesta julkaisuja tietoverkon avulla
- täyttämään kansainvälisistä informaatiolukutaidon keskeisistä osaamistavoitteista seuraavat: määrittelemään tarvittavan tiedon laajuuden, hankkimaan tarvittavan tiedon tehokkaasti sekä arvioimaan tietoa ja sen lähteitä kriittisesti ja liittämään uuden tiedon tietopohjaansa

Sisältö

A Yritystoiminnan perusteet (INS1LL056)

- yrityksen toimintaympäristö
- yritystoiminnan suunnittelu
- liiketoimintaprosessit
- asiakkaat ja markkinointi
- tuotanto ja logistiikka
- yritysten välinen yhteistyö ja verkostoituminen
- taloudellinen näkökulma yritykseen
- ihmiset yrityksen menestystekijöinä

Näitä aiheita peilataan itse valitun kohdeyrityksen todellisuuteen tutkien, haastatellen ja pohtien (tuotoksina yrityskuvaus ja -esittely, työskentely dokumentoidaan verkkoon).

B Viestintä (INS1LL044)

- viestinnän ja yhteisöviestinnän perusteet
- puheviestinnän perusteet
- kirjallisen viestinnän perusteet
- yritysraportin laatiminen.

Suullisen ja kirjallisen viestinnän taitoja kehitetään erilaisten työelämälähtöisten harjoitusten avulla.

C Henkilökohtainen tietojenkäsittely (INS1LL057)

- HAAGA-HELIA:n it-ympäristö
- laitteisto ja käyttöliittymä
- esitysgrafiikka
- taulukkolaskenta
- tekstinkäsittely
- tiedonhankinnan taidot
- tietokantojen perusteet.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat tekevät yrityskuvauksen itse valitsemastaan yrityksestä. Tietoa hankitaan yritysvierailulla ja haastattelemalla yrityksen edustajia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus painottuu ammattikorkeakouluopiskelun vaatimien taitojen ja tietopohjan rakentamiseen. Lähiopetus koostuu keskustelupainotteisista luennoista ja erilaisista monimuotoisista käytännön liike-elämän ongelmatilanteisiin pohjautuvista harjoituksista. Näin tavoitellaan riittävää tietopohjaa sekä tämän opintokokonaisuuden projektityöskentelyyn että muuhun opiskeluun ammattikorkeakoulussa. Verkko-oppimisympäristöstä käytetään hyväksi monipuolisesti tarkoituksena oppia hyödyntämään sitä myös tulevissa opinnoissa. Osa henkilökohtaisen tietojenkäsittelyn opinnoista suoritetaan verkko-oppimisympäristössä virtuaalisesti.

Lähiopetuksessa opiskelijoita myös ohjataan etäopiskeluun, jossa tähdätään erityisesti yhden laajan projektin suorittamiseen. Projektin kontekstina toimii olemassa oleva yritys. Projekti perustuu tiimityöskentelyyn ja sen tuotoksena laaditaan kirjallinen yrityskuvaus.

Opiskelijaryhmät dokumentoivat projektinsa verkko-oppimisympäristössä. Projektin tuloksia esitellään myös suullisesti yhteisessä esitystilaisuudessa.

Opinnot jakautuvat lähiopetukseen ja etäopiskeluun seuraavasti:

- lähiopetus 200 h (eri opintojaksoilla)
- etä- ja verkko-opiskelu 313 h (ryhmätyö ja itsenäinen opiskelu).

Vastuopettaja, opettaja/t

Yritystoiminnan perusteet: Tarja Heikkilä, Tarja Jokinen
 Viestintä: Ritva Haapoja
 Henkilökohtainen tietojenkäsittely: Raija Niemelä

Oppimateriaalit

Eri opintojaksojen materiaali ilmoitetaan opintojakson alkaessa. Liiketoiminnan oppikirjoissa on useita vaihtoehtoja, joiden väliltä opiskelijat voivat valita. Tietojenkäsittelyssä oppimateriaali jaetaan opiskelijoille.

Arviointiperusteet

Opiskelija arvioi itse omaa oppimistaan koko opintokokonaisuudessa ja panostaan tiimityöskentelyssä.

Yritysprojektissa ja muissa tehtävissä opiskelijat toimivat vertaisryhminä toisilleen. Näin he arvioivat sekä omaa työskentelyään että toistensa suorituksia ja yhteistyön sujuvuutta.

Opiskelijan opintomenestys eri opintojaksoilla arvioidaan asteikolla nolasta viiteen. Opiskelijan arvosanaan kussakin aineessa vaikuttavat projektityöskentely tuotoksineen, muut mahdolliset tehtävät, kokeet ja muu näyttö, johon kuuluvat aktiivinen osallistuminen ja ryhmätyö lähiopetuksen yhteydessä.

Opintojakso	Arviointikohteet	Osuus arvioinnista
A Yritystoiminnan perusteet, INS1LLO56	teoriaopinnot (kokeet ja tehtävät)	40 %
	projekti	50 %
	muu näyttö	10 %
B Viestintä, INS1LLO44	tehtävät	50 %
	projekti	30 %
	muu näyttö	20 %
C Henkilökohtainen tietojenkäsittely, INS1LLO57	kokeet	70%
	projekti	10 %
	tehtävät	20%

Studia Generalia -luennot

- Tunnus: MON20L
- Laajuus: 2 op (54 h)
- Lukukausi: 1 - 7
- Opetuskieli: suomi, englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Kuvaus

Ammattikorkeakoulu järjestää ajankohtaisista aiheista kotimaisten tai ulkomaisten asiantuntijoiden pitämiäluentotilaisuuksia. Osallistumalla viiteen Studia Generaliaan, yleensä aamu- tai iltapäivän kestävään tilaisuuteen, opiskelija saa kerättyä kaksi opintopistettä vaihtoehtoisia ammattiopintoja tai vapaasti valittavia opintoja. Samaan, huolella täytettyyn lomakkeeseen voi kerätä luentoja eri lukukausina tai lukuvuosina. Lomake palautetaan Hellin opinto-ohjaajan postilokeroon (Pasilan toimipiste). Studia Generalian ohjelmista tiedotetaan työkausittain.

Lähtötaso

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointi

Hyväksytty (H)/Hylätty (O)

Sähköisen liiketoiminnan opintokokonaisuus

Sähköisen liiketoiminnan opintokokonaisuus

- Tunnus: MON64L
- Laajuus: min. 9 op (243 h)
- Lukukausi: 6 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Tässä monialaisessa opintokokonaisuudessa (MON64L) opiskelijalla on mahdollisuus rakentaa itselleen Sähköisen liiketoiminnan - työelämälähtöinen opintokokonaisuus, jonka laajuus on 9-18 op. Opiskelijan pitää valita opintokokonaisuuteensa joko verkkoliiketoiminnan (YRI58L) ja/tai verkkomarkkinoinnin (MAR58L) opintojakso sekä projektityö (MON65L). Tarkemmat tavoitteet on kuvattu opintojaksosten kuvausten kohdalla opinto-oppaassa.

Muut opintokokonaisuuden osat opiskelija voi vapaasti valita esim. oman koulutusohjelmansa tai virtuaaliammattikorkeakoulun tarjonnasta siten, että osien laajuus on selkeästi määritelty vähintään 1 op:ksi. Vapaasti valittavat opintojaksot voivat käsitellä esim. verkkojuridiikkaa, verkkoviestintää, tietoturva, käytettävyyttä ja verkkologistiikkaa.

Projektityön (MON65L) aihe määräytyy sen mukaan, mihin opiskelija haluaa asettaa opiskelujensa painopisteen. Opintokokonaisuuden tuotoksena voi syntyä esim. markkinoinnillisesti oikeaoppinen verkkopalvelu, jossa on otettu huomioon myös visuaalisuuden, käytettävyyden ja juridiikan lainalaisuudet. Opiskelija voi projektissaan keskittyä myös esim. yrityksen liiketoimintamallien kehittämiseen digitalisoituvassa toimintaympäristössä.

Opiskelija voi suorittaa opintokokonaisuuteen kuuluvat osat YRI58L ja MAR58L myös itsenäisinä opintojaksoina, mikäli hän ei halua suorittaa koko opintokokonaisuutta.

Opintokokonaisuuden koordinointi ja lisätiedot

Tarja.Jokinen@helia.fi
Marketta.Y li-Hongisto@helia.fi

Sähköisen liiketoiminnan projektityö

Sähköisen liiketoiminnan projektityö

- Tunnus: MON65L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 6-7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojaksos taso: ammattiopinnot
- Opintojaksos tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- erikoistuu valitsemaansa digitaalisen liiketoiminnan alueeseen
- hyödyntää projektityössään monialaista digitaalisen liiketoiminnan teoreettista osaamistaan kumppaniyrityksensä käytännön tarpeisiin tässä pienimuotoisessa opinnäytetyössä

Kuvaus ja lähtötaaso vaatimus

Projektityön aihe määräytyy sen mukaan, mihin opiskelija haluaa asettaa opiskelujensa painopisteen.

Projektityö voi painottaa

- yritysten nykyisten fyysisten liiketoimintamallien tai prosessien soveltamiseen digitaaliseen toimintaympäristöön, jolloin haasteena voi olla esim. liiketoiminnan kannalta oikeaoppisen verkkosivuston rakentaminen

tai

- digitaalista liiketoimintaa harjoittavien yritysten liiketoimintamallien edelleen kehittämiseen ottaen huomioon kaikki vuorovaikutteisten tietoverkoston tarjoamat arvonluontimahdollisuudet. Tällainen projekti voi kohdistua esim. tietointensiivisten digitaalisten palvelujen ansaintalogiikoiden kehittämiseen.

Opiskelija on suorittanut tai suorittaa samanaikaisesti vähintään 9 opintopistettä Sähköisen liiketoiminnan moduuliin (MON64L) sopivia opintoja. Niihin pitää sisältyä opintojakso YRI58L (Uusi näkökulma liiketoimintaan) tai MAR58L (Verkkomarkkinointi). Lähtötaaso voidaan vaihtoehtoisesti määrittellä myös todistettavissa olevien muiden opiskeluiden ja/tai asiaan kuuluvan työkokemuksen perusteella. Opintokokonaisuuteen verkkoliiketoiminnan tai -markkinoinnin lisäksi sisällytettävät aiheet voivat olla esim. verkkojuridiikan, verkkoviestinnän, tietoturvasuuden, käytettävyyden ja verkkologistiikan alueelta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelija voi viedä projektin läpi yksin tai monialaisessa työryhmässä, jossa otetaan huomioon niin informaatioteknologian, digitaalisen median kuin myös liiketoiminnan tarjoamat mahdollisuudet.

Työskentely tapahtuu välttämättömiä projektinohjaustapaamisia lukuun ottamatta verkko-oppimisympäristössä. Opintojakso kestää virallisesti kaksi jaksoa, joiden aikana opiskelija/ryhmä voi myös itse vaikuttaa projektinsa aikataulutukseen.

Opettajat

Tarja.Jokinen@helia.fi (liiketoiminta)
Marketta.Yli-Hongisto@helia.fi (markkinointi)

Arviointi

Lähtötilanneanalyysi ja prosessi (30 %)
Kehittämissuunnitelma (70 %)

Yhteisölehti: suunnittelu, journalistinen kirjoittaminen ja visuaalinen toteuttaminen

Yhteisölehti: suunnittelu, journalistinen kirjoittaminen ja visuaalinen toteuttaminen

- Tunnus: MON60L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojaksos taso: ammattiopinnot
- Opintojaksos tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija kehittää ja sovittaa omat juttuideansa toimitusneuvoston antamaan lehden ydinteema-alueeseen. Opiskelija osaa rakentaa tekstistä ja kuvista lehden lukijakunnan kannalta tarkoituksenmukaisia kokonaisuuksia. Hän hyväksyy, että lehden tekeminen on yhteistyötä, jossa lopputulosta viimeistellään ja arvioidaan yhteisvoimin. Opiskelija tottuu noudattamaan tarkkoja aikatauluja, jotka ovat välttämättömiä lehden julkaisemisen kannalta.

Kuvaus

Opintojakso tukee kaikkea liike-elämän viestintää. Opiskelija tottuu ottamaan kantaa ympäristössään tapahtuviin ilmiöihin ja ilmaisemaan oman mielipiteensä uutismaisesti sanoin ja kuvin samassa työyhteisössä toimiville. Opiskelija ymmärtää, että yhteisölehti on parhaimmillaan erinomainen kaikille yhteisön jäsenille avoin kehittämis- ja vaikuttamiskenttä.

Sisältö

- Journalistiset tekstit ja niiden laatiminen
- Kuvat ja niiden käyttö lehdessä
- Tekstien taittaminen
- Ulkoasuohjeiden tekeminen toimitusneuvostolle

Lähtötaso

Suosituksena suomen kielen perusopinnot (2 op)

Materiaali

Lukkarila, P. 1999. PDF julkaisijan työvälineenä. Credonet Oy.
Lundberg, T. 2001. Kirjoita, vaikuta, menesty! Helsinki: WSOY.
Mykkänen, P. 1998. Yhteisölehti, tekijän opas. Helsinki: Infoviestintä.
Parker, R. 1993. Hyvältä näyttää - julkaisun tekijän käsikirja. Suomen Atk-kustannus Oy.
Forsgård, P. 2004. Hyvä kuva. Helsinki: Informaatiaviestintä.
Loiri, P. 2004. TYPO. Helsinki: Informaatiaviestintä.

Vastuopettaja

Tuuli Huovila (kirjoittaminen), Jyrki Pessi (taittaminen)

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 80 h
Itsenäinen työskentely 82 h

Opiskelu on työpajaopiskelua. Tavoitteena on tuottaa alkuideoista lähtien painatusvalmista tekstiä kuvineen.

Työelämäyhteistyö

Yhteistyökumppaneina opintojaksolla ovat opiskelijakunta HELGA, jonka nimeämä H2-lehden toimitusneuvosto saa lehden materiaalia. Tekstiä tuotetaan yhteistyössä Viesti-opiskelijoiden opintojaksos SUO03J:n kanssa.

Arviointi

Toimitusneuvoston julkaistavaksi kelpuuttamien tekstien perusteella.

Arvioinnin kohteena ovat opintojaksolla osallistuvien omat julkaistavaksi tarkoitetut taitetut jutut. Arvosanan muodostumisen perustana ovat jutun kiinnostavuus, rakenteen ja kielen journalistisuus sekä kuvan ja tekstin vuoropuhelun onnistuneisuus.

Tuotokset arvioidaan kolmea ulottuvuutta käyttäen jokainen opiskelija portfolioonsa, työpajassa työskentelevä ryhmä ja ulkopuolisena arvioijana HELGAN nimeämä toimitusneuvosto.

Opinnäytetyö

Kypsyyskoe liiketalouden koulutusohjelmassa

- Tunnus: THE7LLO01
- Laajuus: -
- Ajoitus: Lukukausi 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoite

Ammattikorkeakouluasetus on määritellyt kypsyysnäytteen seuraavasti: "Ammattikorkeakoulututkintoa varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyönsä alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa.--" (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista n:o 352/2003). Opinnäytetyön valmistuttua jokaisen liiketalouden suomenkielisestä koulutusohjelmasta on annettava kypsyysnäyte kirjoittamalla teksti, jolla hän osoittaa sekä ammattiosaamistaan että kielenkäyttötaitoaan.

Sisältö

Kypsyysnäytteen aiheet (2 vaihtoehtoista) antaa opinnäytetyön ohjaaja. Aiheet liittyvät joko opiskelijan omaan opinnäytetyöhön tai opinnäytetyön tekemisprosessiin. Kirjoitettavan tekstin tulee olla rakenteeltaan ehyt, yleiskielestä annettujen ohjeiden mukainen tekstikokonaisuus. Se alkaa pääotsikoinnista, jonka ohjaaja joko valmiiksi antanut tai hän pyytää sitä tehtävänannossa. Muita tekstiltä vaadittavia piirteitä ovat kappalejako, luonteva virkerakenne, käsitteiden luonteva käyttö sekä välimerkki-, yhdyssana- ja alkukirjainohjeiden noudattaminen. Siluotsikoinnit, taulukot ja luettelmat eivät kuulu tähän tekstiin.

Kypsyysnäytteen laajuus on yksi konseptiarkki eli neljä sivua käsinkirjoitettua tekstiä. Sen voi tehdä kaikkina yleisinä tenttipäivinä, siihen ilmoittaudutaan uusintakokeen sähköisellä ilmoittautumislomakkeella.

Liiketalouden koulutusohjelman opinnäytetyö

- Tunnus: THE7LLO06
- Laajuus: 15 op (405 h)
- Ajoitus: Lukukausi 7
- Kieli: suomi, englanti
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuina.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osoittaa opinnäytetyöllään kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun
- harjaantuu hankkimaan tietoa ja soveltamaan sitä liiketaloudelliseen toimintaan liittyvien ammatillisten ongelmien ratkaisemiseksi

Sisältö

Kun opiskelija aloittaa opinnäytetyötään, opintojen tulee olla niin pitkällä, että opiskelijalla on aikaa keskittyä täysipainoisesti opinnäytetyön laatimiseen. Opinnäytetyön laatiminen on prosessi, jolla opiskelija osoittaa kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun. Pitkäjänteisen työskentelyn tuloksena opinnäytetyö voi parhaimmillaan olla uutta luova ja käytännön työelämään pohjautuva ammatillinen tutkielma tai kehittämistehtävä. Onnistunut opinnäytetyö on selkeä osoitus opiskelijan taidoista pitkäjänteiseen ja itsenäiseen työskentelyyn.

Opinnäytetyöprosessi alkaa tutkimustyön perusteet ja tutkimusmenetelmät -kurssin (MET2LLO22A) alkuosan suorittamisella. Se suoritetaan ennen työharjoittelua tai harjoittelun aikana, ja sen tarkoitus on auttaa aiheen löytämisessä ja aiheanalyysin ja opinnäytetyösuunnitelman laatimisessa. Kun opiskelija on löytänyt itselleen aiheen, hän laatii siitä opinnäytetyöohjeen liitteenä olevan mallin mukaisen aiheanalyysin ja palauttaa sen opinnäytetyökoordinaattorin postilaatikkoon erikseen ilmoitettuun palautuspäivään mennessä. Palautuspäivämääriä on lukuvuoden aikana neljä, yksi jokaisella periodilla, lukuun ottamatta kesälukukautta. Työlle nimetään ohjaaja ja tarkastaja pian palautuspäivämäärän jälkeen. Ohjaajia ja tarkastajia nimetään vain näinä neljänä jaksona vuodessa. Niitä ei ilmoiteta henkilökohtaisesti. Ohjaajan nimeämisen jälkeen opiskelija toimittaa hänelle välittömästi laatimansa opinnäytetyösuunnitelman, jonka malli myös on opinnäytetyöohjeen liitteenä. Suunnitelma käsitellään ensi tapaamisessa, jossa sovitaan myös yhteisistä työskentelytavoista. Opinnäytetyön empiiristä osaa tehtäessä suoritetaan MET2LLO22A-opintojakson toinen osa, jonka tarkoitus on tukea työn empiirisen osuuden tekemistä. Työn tuloksena syntyy valmis opinnäytetyö, johon sisältyy suomen- ja vieraskielinen tiivistelmä. Lopuksi suoritetaan kypsyyskoe.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan laadittua hyväksyttävän aiheanalyysin, hänelle nimetään ohjaaja ja tarkastaja. Heti ohjaajansa tiedettyään opiskelija palauttaa hänelle laatimansa opinnäytetyösuunnitelman. Suunnitelman laatimiseen voi myös pyytää ohjaajan apua. Suunnitelma käsitellään ensimmäisessä tapaamisessa, jossa myös sovitaan työskentelytavoista.

Oppimateriaali

Opinnäytetyön ohjeet ja liitteet ovat extranetissa <http://extra.haaga->

helia.fi/yksikot/liiketalous/liiketalous_pasila/hellia_paiva/opinnaytetyo/Pages/opinnaytetyon-ohjeet-ja-liitteet.aspx

Arviointiperusteet

Ohjaaja ja tarkastaja arvioivat hyväksytyn opinnäytetyön asteikolla 1 - 5.

Opinnäytetyön vieraskielinen tiivistelmä

- Tunnus: THE7LLO02
- Ajoitus: Lukukausi 7
- Taso ja tyyppi: pakollinen
- Laajuus: 1 op (40 t)
- Kieli:

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyöstä on kirjoitettava suomenkielinen tiivistelmä, josta on tehtävä myös vieraskielinen versio. Pääsääntöisesti vieraskielisen tiivistelmän kieli on englanti, mutta se on mahdollista kääntää myös ruotsiksi, saksaksi ja ranskaksi. Mikäli opiskelija haluaa kääntää sen jollekin muulle kuin näille kielille, hänen on käännettävä asianomaisen kielen opettajan puoleen.

Ennen vieraskielisen tiivistelmän laatimisen aloittamista, opinnäytetyön ohjaajan on hyväksyttävä suomenkielinen tiivistelmä ja annettava lupa sen kääntämiselle. Vieraskielisen tiivistelmän on vastattava sisällöllisesti alkuperäistä.

Valtaosa opinnäytetyön tekijöistä laatii vieraskielisen tiivistelmän englanniksi. Sen tähden englanninkielisten tiivistelmien ohjaus on järjestetty kurssimuotoisesti. Opintojakso THE7LLO02 alkaa lukuvuoden aikana yleensä joka kuun ensimmäisenä maanantaina klo 16.00. Poikkeuksen tästä säännöstä voivat aiheuttaa pyhä- tai muut vapaapäivät sekä koulun loma-ajat.

Opintojakso THE7LLO02 on pakollinen kaikille liiketalouden koulutusohjelman opiskelijoille, jotka tekevät vieraskielisen tiivistelmänsä englanniksi, ja siitä saa yhden opintopisteen. Kurssille ilmoittaudutaan tavalliseen tapaan Winhassa.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on tuottaa tiivistelmät (suomen- ja vieraskielinen) HAAGA-HELIAN kotisivuilla oleville lomakkeille http://myy.haaga-helia.fi/~laatu/opn/Opinnaytetyo_index.htm

Sisältö

Vieraskielisen tiivistelmän ohjausta.

Englanti:

Kerran kuussa (ks. kohta lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin) järjestettävillä tiivistelmäkursseilla on kaksi pakollista tapaamista. Ensimmäisellä kerralla käsitellään tiivistelmän laadintaa käsitteleviä ohjeita. Ennen toista tapaamista opiskelijat kääntävät tiivistelmän annettuun määräaikaan mennessä. Toisella tapaamiskerralla opettaja antaa palautetta käännöksestä. Sen jälkeen opiskelija laatii uuden version tiivistelmästä ja toimittaa sen opettajalle. Mikäli opiskelija on tehnyt vaadittavat korjaukset hyväksyttävästi, opettaja lähettää hyväksytyt tiivistelmät (sekä suomen- että englanninkielisen) opinnäytetyön ohjaajalle ja antaa hyväksymismerkinnän opintojaksosta. Mikäli tiivistelmä ei ole vielä hyväksyttävissä kunnossa, prosessikirjoittaminen jatkuu, kunnes tiivistelmä on saavuttanut vaaditun tason.

Ruotsi:

Katso HAAGA-HELIAN web-sivuilta Koulutus > Liiketalouden ko, Pasila > Opinnäytetyö > Sammandrag.

Muut kielet:

Tiivistelmä tuotetaan ao. opettajan antamien ohjeiden mukaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Englanti:

Lähiopetus 4 t, itsenäinen työskentely 36 t

Ruotsi:

Katso HAAGA-HELIAN web-sivuilta Koulutus > Liiketalouden ko, Pasila > Opinnäytetyö > Sammandrag.

Muut kielet:

Itsenäisesti ao. opettajan antamien ohjeiden mukaan

Opintojakson rakenne

Englanti:

Tiivistelmäkursseja järjestetään lukuvuoden aikana maanantaisin kello 16.00 - 17.30. Tarkempaa tietoa alkamispäivistä on verkossa. Valitse itsellesi ajankohdaltaan parhaiten sopiva kurssi. Kaikki halukkaat otetaan opintojaksolle.

Ruotsi:

Katso HAAGA-HELIAN web-sivuilta Koulutus > Liiketalouden ko, Pasila > Opinnäytetyö > Sammandrag.

Muut kielet:

Ao. vastuupettaja antaa lisätietoja. Ota yhteys suoraan häneen.

Oppimateriaalit

Annetaan opintojakson alussa.

Vastuopettajat

Englanti:
Kevin Gore

Ruotsi:
Marjut Melkko

Saksa:
Tikkanen Marketta ja Jeltsch Claudia

Ranska:
Sandra Jacquemot

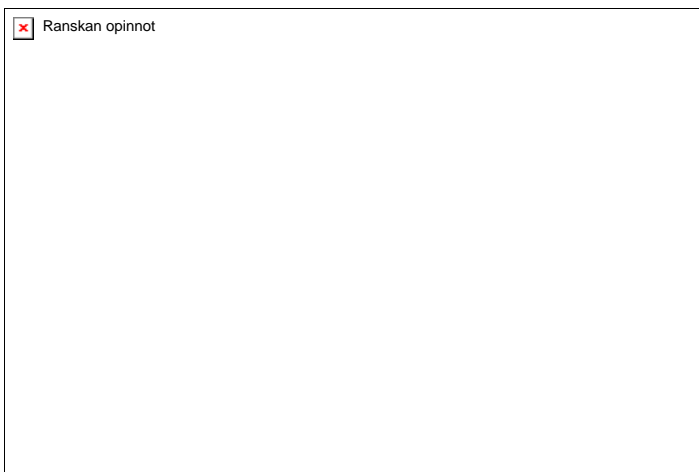
Muu HAAGA-HELIAssa opetettava kieli:
Ota yhteys ao. kielen opettajaan.

Arviointiperusteet

Englanti:
Suoritusmerkinnän edellytyksenä on osallistuminen ensimmäiseen ja toiseen tai kolmanteen lähitapaamiseen sekä hyväksyty tiivistelmä.

Muut kielet:
Neuvottelu ao. vastuopettajan kanssa ja hyväksyty tiivistelmä

Ranska



Lisää ranskan kielen opintojaksoja on tarjolla Liibban opintojaksotarjonnassa.

French for Beginners

Code: FRE4LL005
Extent: 6 cr (156 h)
Semester : 1 – 7
Language: English and French
Level: professional studies
Type: elective

Prerequisites

These lessons are designed for either complete beginners or students having a limited range of vocabulary.

Learning objectives

Stimulate oral comprehension and written expression through a structured approach to grammar, syntax and vocabulary

Course contents

Communication:

(among others) greetings, talking and writing about yourself (name, age, profession...) and about others, numbers, days of the week, months, countries, time, weather, daily activities, basic phone conversations, getting acquainted with a French company (employees, trade channel, products...), asking for and giving directions.

Grammar:

(among others) personal pronouns, verbs in the present tense, articles, singular and plural forms of nouns and adjectives, asking questions, possessive adjectives (my, your...) prepositions, negative sentences, demonstratives (this, that...)

Teaching and learning methods

64 h contact hours
98 h self-study

The teacher with main responsible for the course, teacher/s**Course materials**

Gruneberg Anne & Tauzin Beatrice. Comment vont les affaires? Edition Hachette.

Assessment criteria

Exams 80%
Class participation and homework 10%
Essays and others assignments 10%

French Conversation

French Conversation

(Ranskan keskustelukurssi)

- Code: RANo3I
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 1 - 7
- Language: French and English
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

Students refresh or deepen their oral skills.

Course description

This intermediate to advanced conversation course gives students an opportunity to review various aspects of the French language while developing their ability to speak using more elaborate structures and more accurate vocabulary.

Course contents

Students comment upon main news topics. Discussion on a variety of topics chosen and presented by students. Debating, role plays of various social situations, language games, videos in French (films and short programmes shown on the French speaking Channel TV5), and more on request.

Prerequisites

Intermediate knowledge of French grammar, vocabulary and pronunciation. Ideally, students should take this course after passing Intermediate French (RANo6I), Business French (RANo7I) or equivalent.

Course materials

To be announced at the beginning of the course

Advisor

Sandra Jacquemot

Teaching and learning methods

Contact hours 50 h
Individual work 31 h

Assessment

Attendance, class participation and preparation of activities 80 %
Oral presentation 20 %

Intermediate French

Intermediate French

(Jatkokurssi)

- Code: RANo6I
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 4
- Language: English and French
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

The course aims at providing participants with more advanced language tools which will enable them to communicate in both general and work-related situations.

Course description

This course is the continuation of French for Beginners (RANo5L). Students will broaden their knowledge by means of speaking, listening, reading, and writing exercises and activities.

Course contents

Communication:

(among others) asking for and giving directions (revision), travelling around in Paris and other places, more phone conversations, eating out, talking about food, saying what you like and dislike, describing people, buying and ordering products.

Grammar:

(among others) revision of the basics (see RANo5L), more irregular verbs in the present tense; future tense; past tenses, conditional tense (introduction), adverbs, more advanced negative structures, quantities.

Prerequisites

This course is for students who passed the basic course French for Beginners or those who wish to review what they studied in high school.

Course materials

Gruneberg Anne & Tauzin Beatrice. Comment vont les Affaires? Manchette (publisher).

Advisor

Sandra Jacquemot

Teaching and learning methods

Contact hours 64 h

Individual work 98 h

Assessment

Class participation and homework 10 %

Exams 80 %

Essays and other assignments 10 %

Business French

Business French

(Liike-elämän ranskaa)

- Code: RANo7I
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 3
- Language: French and English
- Level: core studies
- Type: elective core

Learning outcomes

Acquainting oneself with business terminology in French.

Deepening one's oral and writing skills in French.

Developing the students' awareness of cultural differences between some countries of the French-speaking world and their country of origin.

Course description

This course concentrates on developing the students' ability to communicate in French with a focus on business situations and related

vocabulary. It is particularly helpful for those who need to use business French at work or wish to do their internship in a company where the working language is French.

Course contents

Establishing and operating a company in France; different corporate forms, marketing and advertising. The students prepare an oral presentation on a relevant company. The course also contains fairly advanced grammar and vocabulary exercises. Students improve their listening skills through various activities (use of video and audio tapes).

Prerequisites

Intermediate French (RAN06I) or secondary level of education.

Course materials

To be announced at the beginning of the course.

Advisor

Sandra Jacquemot

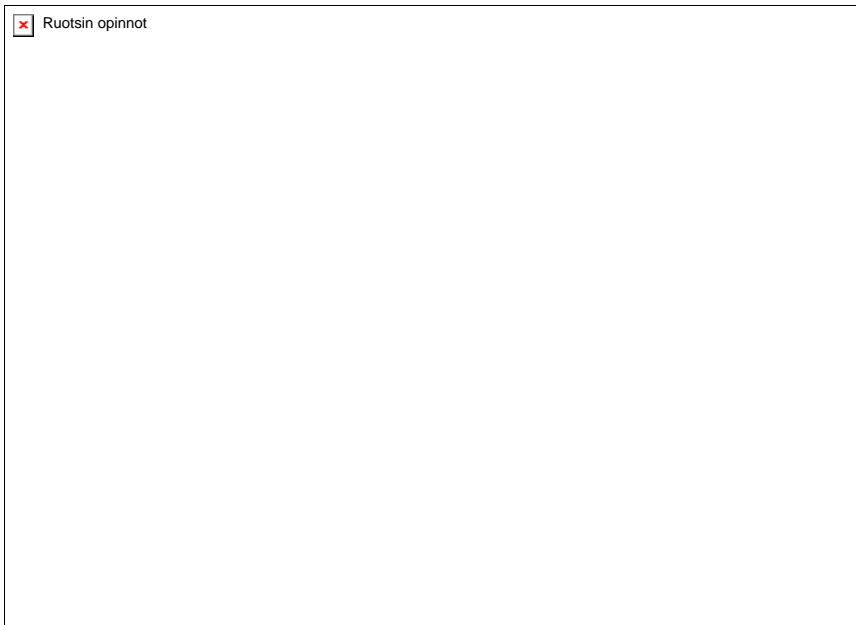
Teaching and learning methods

Contact hours 64 h
Individual work 98 h

Assessment

Class participation and assignments 10 %
Exams 70 %
Oral presentation 20 %

Ruotsi



Företaget på den nordiska marknaden

(Pohjoismaat markkina-alueena)

- Tunnus: SWE1LL005
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 2
- Kieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Hyväksytty tasotesti tai SWE4LLO08 tai SWE8TDO62.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tutustuu pohjoismaiseen elinkeinoelämään ja kulttuuriin
- hallitsee talouselämän keskeisen sanaston
- pystyy hyödyntämään alan ruotsinkielisiä julkaisuja
- selviytyy kaupallisen alan keskeisissä suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa
- kiinnostuu kehittämään edelleen omia kielellisiä valmiuksiaan.

Sisältö

- pohjoismaat talousalueena
- esimerkkejä pohjoismaisista toimijoista
- keskeistä yrittäjyydestä ja yrityksen toiminnasta
- työpaikan päivittäistä suullista ja kirjallista viestintää.

Työelämäyhteydet

Pohjoismaissa toimivaan yritykseen tutustutaan vierailun tai vierailijan avulla.

Opetus ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

Lähitunneilla harjoitellaan suullista kieltä pareittain ja pienryhmissä sekä itsenäisissä esityksissä.

Asiatietoa työstetään keskustelemalla lähitunneilla.

Ajankohtaista asiaa kurssilaiset opiskelevat pohjoismaisen vierailijan, yritysvierailun, teatterin tai filmin avulla. Syventävää tietoa he hakevat Internetistä, pohjoismaisista päivä- ja ammattilehdistä.

Kirjalliset etätehtävät suoritetaan mm. prosessikirjoituksena, jossa hiotaan oikeakielisyyttä.

Vastuuopettaja, opettaja/t

Marja Fabritius, Britt-Marie Carlsson, Marjut Melkko, Maarit Ohinen-Salvén

Oppimateriaalit

Fabritius, M. & Melkko, M. 2003. Samspel. Helsinki: WSOY.

Ajankohtaista materiaalia.

Arviointiperusteet

Kirjallinen kielitaito: Kokeet (50 %), etätehtävät (50 %)

Suullinen kielitaito: Keskustelut ja esitys (50 %), suulliset tehtävät muilla lähitunneilla (50 %)

Hyväksytyt opintojakson edellytyksenä ovat hyväksytyt kokeet ja etätehtävät sekä aktiivinen läsnäolo.

Diskussionssvenska 1

(Ruotsin keskustelu 1)

- Tunnus: SWE4LL055
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2
- Kieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- selviytyy ruotsin kielellä tavallisista arkielämän sekä työelämän vaatimista keskustelutilanteista
- pystyy johtamaan ruotsin kielellä ennakoon valmisteltuun aiheeseen liittyvää keskustelua

Sisältö

Opintojaksolla

- harjoitellaan valmistautumista ja osallistumista erilaisiin keskustelutilanteisiin
- tutustutaan ruotsinkieliseen teatteriin sekä yrityksiin/yhteisöihin, joissa käytetään ruotsin kieltä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojaksolla osallistutaan moniin keskusteluihin eri rooleissa, keskustelun vetäjänä ja paneelin osallistujana. Tilaisuuksiin valmistaudutaan tutustumalla aiheeseen liittyvään sanastoon. Opintojaksolla käydään katsomassa ruotsinkielistä teatteria sekä tehdään opintokäyntejä.

Vastuopettaja

Britt-Marie Carlsson

Oppimateriaalit

Lehtiartikkelit ja sanastot.

Arviointiperusteet

Oppimistehtävät 50 %
Jatkuva näyttö 50 %

Diskussionssvenska 2

(Ruotsin keskustelu 2)

- Tunnus: SWE4LLO56
- Laajuus: 3 op (81 h)
- ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Diskussionssvenska 1 (SWE4LLO55) tai hyvä ruotsin kielen taito.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa keskustella ruotsin kielellä elinkeinoelämään, yhteiskuntaan ja kulttuuriin liittyvistä aiheista
- tuntee ruotsalaista kulttuuria ja pystyy lukemaan ruotsinkielistä kirjallisuutta.

Sisältö

Tarkoituksena on harjoittaa puhetaitoa keskustelujen ja esittelyjen avulla.

Opetus ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojaksolla keskustellaan ja valmistellaan esityksiä ajankohtaisista aiheista. Opintojaksolla katsotaan ruotsalainen elokuva, kuunnellaan ruotsinkielistä musiikkia ja tehdään opintokäyntejä. Opiskelija tutustuu ruotsalaiseen kirjallisuuteen lukemalla jonkin ruotsinkielisen romaanin.

Vastuopettaja

Britt-Marie Carlsson

Oppimateriaalit

Lehtiartikkelit ja sanastot.

Arviointiperusteet

Oppimistehtävät 50 %
Jatkuva näyttö 50 %

Intro

- Tunnus: SWE4LLO08
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: ruotsi ja suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen *)

*) Uusille opiskelijoille järjestetään tasotesti, jonka perusteella voi saada vapautuksen opintojaksosta. Vastaa Pasilan tietojenkäsittelyn opintojaksoa SWE8TD062 Ruotsin kielioppi ja rakenteet.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksosta voi saada vapautuksen tasotestin perusteella.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää kielen keskeisiä rakenteita
- hallitsee yleissanaston.

Sisältö

- kieliopin keskeisimmät osa-alueet
- sanaston kertaus.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Monimuoto-opetusta:

Lähiopetuksessa (10 - 16 h) käydään läpi teoria, esimerkit ja harjoitukset, joille itsenäinen työskentely (71 - 65 h) pohjautuu. Itsenäinen työskentely sisältää viikoittaiset harjoitukset ja opettajalle palautettavat etätehtävät.

Kirjallinen koe 2 h.

Vastuopettaja

Maarit Ohinen-Salvén

Oppimateriaalit

Lehto, Teija & Portin, Marja 2005. Gröna linjen. Mot högskolestudier. Helsinki: WSOY.

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty

Kurssikoe, hyväksytysti suoritettavat etätehtävät (3 - 6 kpl) ja jatkuva näyttö.

Ruotsin tasokoe

- Tunnus: SWE1LLO65
- Laajuus: -
- Ajoitus: lukukausi 1
- Kieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen *)

*) Tasokokeessa hylätyn arvosanan saaneet opiskelijat suorittavat kurssin SWE4LLO08 Intro (Hellin järjestämä kurssi) tai SWE8TD062 Ruotsin kielioppi ja rakenteet (Tikon järjestämä kurssi).

Sisältö

Tasokokeessa kartoitetaan keskeisten kielioppiasioiden ja yleissanaston hallintaa. Siten varmistetaan, että opiskelijalla on valmiudet selviytyä kurssista SWE1LLO05 Företaget på den nordiska marknaden.

Vastuopettaja, opettaja/t

Marjut Melkko

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Skrivkurs på nätet

- Tunnus: SWE4LLO10
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: ks. kohta Lähtötaso
- Kieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Hyväksytty suoritus opintojaksolla SWE1LLO05 Företaget på den nordiska marknaden tai toisen koulutusohjelman vastaavan kurssin hyväksytty suoritus.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kirjoittamisprosessin eri vaiheita
- osaa jäsentää omaa kirjoittamisprosessiaan
- parantaa kirjallista ilmaisuaan.

Sisältö

Opintojakson aikana opiskelija:

- tutustuu kirjoittamiseen liittyvään teoriataustaan ja keskustelee Blackboardissa
- kirjoittaa omia tekstejä sovituilta aihealueilta
- antaa vertaispalautetta muiden opiskelijoiden teksteistä Blackboardin keskusteluryhmässä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla sovelletaan verkko-oppimisen ja yhteistoiminnallisen oppimisen menetelmiä.

Lähiopetus 2 h (Toisella opiskeluviikolla pidetään lukujärjestyksen mukaisesti pakollinen tapaaminen, jolloin sovitaan työskentelytavoista. Ulkomailla vaihdossa oleva opiskelija voi saada vapautuksen tapaamisesta ja hoitaa asian sähköpostitse opettajan kanssa, mikäli hän sitoutuu muuten suorittamaan kurssin aktiivisesti.)

Itsenäinen työskentely 79 h koko lukukauden ajan (Sisältää teoriataustaan tutustumisen, keskustelemisen virtuaalisesti, omien tekstien työstämisen sekä vertaispalautteen antamisen muiden teksteistä.)

Vastuupettaja

Maarit Ohinen-Salvén

Oppimateriaalit

Materiaali jaetaan tapaamiskerralla ja Blackboardin kautta.

Arviointiperusteet

Oman tekstin tuottaminen 70 %

Ryhmätyöt 20 %

Aktiivisuus (= vertaispalautteen antaminen, keskustelu Blackboardissa) 10 %

Intensivkurs i Interkulturell kommunikation i Norden (IKK)

(Intensiivikurssi Pohjoimaiden kulttuurien välisestä viestinnästä)

- Tunnus: SWE4LL057
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: ruotsi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Företaget på den nordiska marknaden -opintojakso (SWE1LL005)

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- soveltaa teoreettisia tietojaan kulttuurien välisestä viestinnästä käytännössä
- selviytyy pohjoismaisesta viestinnästä pienryhmissä
- tuntee oman kulttuurinsa erityispiirteet Pohjoismaisessa viitekehysessä
- tuntee muiden pohjoismaiden erityispiirteet
- suhtautuu positiivisesti ja joustavasti kulttuurieroihin

Sisältö

- verkkokeskustelu ajankohtaisista asioista eri Pohjoismaissa
- keskustelua ja pohdintaa aihetta käsittelevän kirjan pohjalta
- intensiivisuus Ruotsissa (Malmö högskola) 5 pv:
Projektityö pohjoismaisissa ryhmissä
- raportointi.

Työelämäyhteydet

Opintojakson projektityö perustuu yrityksessä (Malmö) tehtävään haastatteluun, joka liittyy kurssin teemaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 42 h

Itsenäinen ja verkkotyöskentely 39 h

Ennen intensiivijakscoa Ruotsissa opiskelijat valmentautuvat perehtymällä itsenäisesti kirjallisuuteen ja keskustelemalla siitä. He käyvät verkkokeskustelun muiden maiden osallistujien kanssa ja harjaantuvat ymmärtämään eri skandinaavisia kieliä. Näiden kielten kuullunymmärrystä harjoitellaan tanskan kurssilla (12 h) Nifinissä, Nordens Institut i Finland.

Intensiivijaksolla suullista ja kirjallista kielitaitoa harjoitellaan käytännön tilanteissa esim. pienryhmätyöskentelyssä (opettajat ovat koko ajan mukana tukihenkilöinä).

Vastuopettaja, opettaja/t

Marjut Melkko

sekä opettajia osallistuvista korkeakouluista: Malmö högskola, Högskolan i Jönköping, Ingeniörshögskolan i Köpenhamn, Högskolan på Åland, Högskolan i Östfold, University of Akureyri

Oppimateriaalit

Öberg, B.1997. Olika syn på saken. Om kulturmöten och kulturella skillnader. Stockholm: Bokförlaget Natur och kultur
Ajankohtaista aineistoa

Arviointiperusteet

Osallistuminen keskusteluihin tunneilla, pienryhmissä ja vierailuilla sekä verkossa.
Raportointi.

Affärskommunikation

(Liikeviestintä)

- Tunnus: SWE4LL054
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukaudet 3 - 7
- Kieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Företaget på den nordiska marknaden -opintojakso, SWE1LL005

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää myynti- ja ostotoiminnan keskeistä sanastoa
- hallitsee oleellisen reklamaatiotilanteeseen liittyvän sanaston ja osaa soveltaa sitä asianmukaisesti
- osaa laatia erilaisia viestejä PR-tarkoituksiin
- selviytyy työpaikkahaastattelussa ruotsin kielellä
- hallitsee keskeiset neuvottelutilanteissa tarvittavat sanonnat
- täydentää yrityksen toimintaan liittyvää sanavarastoaan
- pystyy keskustelemaan ajankohtaisista pohjoismaisista asioista.

Sisältö

- myyntiin ja ostoon liittyvät suulliset ja kirjalliset viestit
- suullinen ja kirjallinen PR
- työpaikkahaastattelu
- kielialueen ajankohtaisia keskustelunaiheita.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla järjestetään mahdollisuuksien mukaan opintokäynti jossakin pohjoismaista kauppaa käyvässä yrityksessä tai esim. teatterikäynti ryhmän toiveiden pohjalta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 52 h

Itsenäinen ja verkkotyöskentely 110 h

Opintojaksolla harjoitellaan suullista kielitaitoa pareittain ja ryhmissä valmiiden dialogien, impulssien ja roolipelin avulla sekä kielistudiossa. Kirjallista kielitaitoa hiotaan impulssi-, laadinta- ja käännöstehtävillä.

Ryhmän kesken viestit lähetetään sähköpostitse tai Blackboardiin.

Ajankohtaisaineistona käytetään verkkomateriaalia.

Vastuopettaja

Marjut Melkko

Oppimateriaalit

Fabritius, M. & Melkko, M. 2002. Skriv och ring. 2002 uudistettu painos.
Opiskelumoniste
Ajankohtaista aineistoa

Arviointiperusteet

Oppimistehtävät (5 kpl) 40 %
Kokeet (2) 30 %
Jatkuva näyttö 30 %
Itsearviointi

Saksa

Katso myös Liibban saksan opintojaksotarjonta.



Berufsdeutsch

- Tunnus: GER4LLO80
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukaudet 1 - 7
- Kieli: saksa ja suomi/englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

NB. Suited for English-speaking students as well - language German and the English glossary from the advisor. This is the same course as Business German (Liibba), see the description in English.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

GER4LL070 ja GER4LL064 tai 3 - 5 vuoden opinnot koulussa.

Jakso on erityisen suositeltava vaihtoon tai työharjoitteluun lähteille.

Jakson jälkeen voi osallistua vaativamman tason verkkojaksoon GER4LL049 Liiketoiminta saksaksi - Geschäfte auf Deutsch.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ja osaa käyttää liike-elämän perussanontoja saksaksi
- selviytyy työympäristön keskeisissä suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa

- ymmärtää saksankielisen talousalueen ja yrityskulttuurin perusasiat.

Sisältö

- yrityksen ja sen henkilöstön sekä tuotteiden esittely kirjallisesti ja suullisesti messuilla ja yritysvierailun yhteydessä
- työympäristön keskeistä suullista ja kirjallista viestintää
- korkeakouluopiskelu Suomessa ja Saksassa
- työhakemus ja työhaastattelu
- Suomi-tietous.

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 64 h
Itsenäinen työskentely 98 h

Päiväopintojaksot alkavat sekä syys - että kevätlukukauden alussa. Iltaopintojakso pidetään syyslukukaudella. Opintojakso kestää yhden lukukauden eli kaksi jaksoa.

Vastuuopettaja

Marketta Tikkanen

Oppimateriaalit

Deutsch im Berufsleben. Edita. Täysin uudistettu painos 2008 (Aikaisemmat painokset eivät käy rinnalla)
(English speaking students: the English vocabulary from the advisor.)

Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö (säännöllinen ja aktiivinen opiskelu, yritys ja uskallus käyttää kieltä, kielitaidon kehittyminen jakson aikana), 40 %
Kirjalliset oppimistehtävät, 30 %
Suulliset esitykset, 30 %

Geschäfte auf Deutsch

(Liiketoiminta saksaksi)

- Tunnus: GER4LLO49
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: saksa ja suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Hyvä saksan kielen taito. Sopii parhaiten GER4LLO80 Berufsdeutsch jälkeen.

Oppimistavoitteet

Teoreettinen näkökulma

Opiskelija

- ymmärtää saksankielisten liikekirjeiden sisältö- ja muotovaatimukset

Opiskelija

Ammatillinen näkökulma

- osaa kirjallisen ammattiterminologian
- osaa laatia itsenäisesti erilaisia liike-elämän kirjallisia viestejä saksan kielellä

Sisältö

Opintojaksolla opiskellaan moderneja saksankielisiä liikekirjeitä, sähköposti- ja faksiviestejä. Opiskelu tapahtuu verkkoympäristössä, joten opittavaan ainekseen perehdytään itsenäisesti ohjelman malleja ja sanontoja käyttämällä. Opintojaksoon kuuluu yksi lähitapaaminen opiskelun alussa, jolloin opastetaan verkkoympäristön käyttöön.

Ohjelma sisältää kaikki liikekirjeenvaihdon viestintätalanteet kuten

- yhteydenotto uuteen liikekumppaniin
- kysely ja tarjouspyyntö
- tarjous
- tilaus
 - tilausvahvistus

- toimitus
 - lähetyksilmoitus
 - muistutus toimituksen myöhästymisestä
- reklamaatio
 - vastaus reklamaatioon
- perintäkirjeet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu yhdestä lähiopetuskerrasta (2 h), jolloin ohjeistetaan itsenäiseen työskentelyyn verkkoympäristössä (79 h) ja sovitaan kirjallisten oppimistehtävien palauttamisesta ja aikatauluista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden lukukauden ja se alkaa aina kevätlukukauden alussa. Jakson voi halutessaan suorittaa nopeammassakin tahdissa.

Vastuuopettaja

Marketta Tikkanen

Oppimateriaalit

Liikesaksan verkkokurssi Perfekte Geschäftskommunikation. WSOY.

Arviointiperusteet

Opintojaksoon liittyvät verkkotehtävät 100 %

Saksan jatko

- Tunnus: GER4LLO70
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: saksa ja suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

GER4LLO60 Saksan perusteet -opintojakson jälkeen tai vastaavat tiedot (esim. 1 - 2 vuoden opinnot koulussa) omaaville sekä perusteet unohtaneille kertaajille tukikurssiksi ennen GER4LLO64 Saksan keskustelu ja kulttuurituntemus tai GER4LLO80 Berufsdeutsch -ammattikielen opintojaksoa.

Oppimistavoitteet

Yleistavoite

Opiskelija

- osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön

Tarkemmat osatavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ja oppii käyttämään saksan perusrakenteita, kuten verbien aikamuotoja, imperatiivia, passiivia ja konjunktivia, adjektiivien ja substantiivien sijamuotoja sekä rektioita, prepositioita, pronomineja sekä erilaisia infinitiivirakenteita
- osaa kertoa koulutuksestaan, opiskelustaan, työharjoittelustaan, ammatistaan, työstään ja vapaa-ajan harrastuksistaan perusasioita
- ymmärtää yritys- ja tuote-esittelyjä kohdemaassa esim. messuilla
- ymmärtää yksinkertaisia osto- ja myyntitilanteita ja osaa toimia niissä ymmärrettävästi
- ymmärtää ja osaa kirjoittaa jo vaativampiakin viestejä (s-postit, faksit, kirjeet, kutsut, CV:n, referaatin, esityksen)
- tutustuu saksankieliseen markkina-alueeseen ja yrityskulttuurin sekä tietää niiden koulutus-, opiskelu- ja työmahdollisuuksista

Sisältö

- Työpäivän ohjelma
- Työpaikkahaastattelu
 - koulutuksesta, opiskelusta, työharjoittelusta ja muusta työkokemuksesta kertominen
 - CV:n laatiminen
- Yritysvierailuun osallistuminen ja yritysesityksestä kertominen
- Osto- ja myyntitilanteita
- Ammatti, työ ja sen laatu sekä työsuhteet
- Koneita ja niiden asennus sekä perusterminologiaa tietokoneista
- Vapaa-ajan harrastukset
- Työskentely kansainvälisessä työympäristössä
 - maita, kieliä, kansallisuuksia
 - kulttuurieroja
- Saksankielisten maiden maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa
- Small talk virallisissa ja epävirallisissa yhteyksissä

Rakenteet

- refleksiiviverbit ja futuuri
- perfekt, pluskvamperfekt ja imperfekt
- passiivi ja konjunktivi
- verbien rektioita
- pronominit dieser/welcher/was für ein
- adjektiivien taiputus ja vertailu
- relatiivilauseet ja muita sivulauseita
- infinitiivirakenteet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vk, yhteensä 62 h), kirjallisesta kokeesta 2 h ja itsenäisestä työskentelystä (98 h), yhteensä 162 h opiskelijan työtä.

Lähiopetuksessa keskitytään suulliseen harjoitteluun esim. roolileikkien ja simulaatioiden avulla. Opetusmenetelmissä käytetään paljon pari- ja ryhmätyöskentelyä. Itsenäiseen työskentelyyn kuuluu kirjallisia harjoituksia ja tiedon hankkimista internetistä.

Päiväopintojaksot (2 h + 2 h/vk) alkavat sekä syys- että kevätlukukauden alussa. Iltaopintojakso pidetään kevätlukukaudella kerran viikossa (4 h/vk). Opintojakso kestää yhden lukukauden eli kaksi periodia.

Vastuopettaja

Marketta Tikkanen

Oppimateriaalit

Fahrplan 2, Tammi.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja läsnäolo sekä viikoittaiset kotitehtävät ja pieniä suullisia esityksiä 40 %

2 kirjallista oppimistehtävää ja kirjallinen koe 60 %

Kirjalliset oppimistehtävät arvioidaan arvosanalla 0-5 (0=hylätty). Suullisen taidon arviointi on kokonaisvaltaista ja se tapahtuu lähiopetustuntien aikana. Siksi osallistuminen lähiopetukseen on tärkeää. Oppijat arvioivat myös itse omaa oppimisprosessiaan ja sen tulosta.

Saksan keskustelu ja kulttuurituntemus

(Deutsche Konversation und Kulturkompetenz)

- Tunnus: GER4LLO64
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukaudet 1 - 7, 4. tai 1. jakso
- Kieli: saksa
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

GER4LLO70 Saksan jatkon tai koulun B2- tai B3-kielen jälkeen tai passiivisen kielitaidon omaaville, esim. A1 tai A2 kielen jälkeen. Kurssin lopullinen taso määräytyy kulloisenkin ryhmän kielitaidosta. Opintojaksolle toivotaan osallistujia eri kulttuureista kaikista koulutusohjelmista. Jakso on myös erityisen suositeltava kaikille saksankielisiin maihin vaihtoon tai työharjoitteluun lähteville. Ks. myös ammattikielen jakso GER4LLO80 Berufsdeutsch, jolla aloitetaan liike-elämän kielen suullinen ja kirjallinen opiskelu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa viestiä suullisesti sujuvammin erilaisissa arkielämän ja liike-elämän puhetilanteissa tai osallistuessaan opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun saksankielisellä markkina-alueella
- oppii tuntemaan saksankieliset maat ja ymmärtämään niiden kulttuuria ja arkielämää ja näin toimimaan sujuvammin kanssakäymisessä saksankielisten kanssa
- ymmärtää eri kulttuurien välisiä viestintäeroja kansainvälistyneessä maailmassa ja osaa reflektoida niitä omaan kulttuuriinsa.

Sisältö

- työ- ja opiskeluympäristön keskeisiä puhetilanteita
- small talk, esim. ajankohtaiset ja muut yleiskiinnostavat aiheet
- saksankielisen markkina-alueen maantuntemus ja kulttuuri (arkielämä ja perinteet, sana- ja esittävä taide sekä urheilu)
- kansainvälistyminen ja monikulttuurisuus
- opiskelu ja työelämä.

Sisältö määräytyy kulloisenkin ryhmän osallistujien tarpeiden ja kiinnostuksen mukaisesti.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu kahdesta osasta:

1. lähiopetustunneista (2 x 2/vk), yhteensä 32 h sekä itsenäisestä työskentelystä (33 h)

2. vierailuista ja projekteista 16 h

= yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Jakso järjestetään kaksi kertaa lukuvuodessa ja se alkaa syys- tai kevätlukukauden alussa ja kestää yhden jakson (= 32 h).

16 h käytetään kulttuurivierailuun (esim. Goethe-Institut) ja projektiin, esim. vaihto-opiskelijoiden haastattelu, saksankielisen romaanin lukeminen tai elokuvan katsominen. Vierailusta ja projektista kirjoitetaan raportti.

Lähiopetuksessa harjoitellaan suullista ilmaisua käytännön puheharjoitusten, simulaatioiden ja keskustelujen sekä interaktiivisten suullisten esitysten avulla.

Itsenäiseen työskentelyyn kuuluu lähiopetustunteihin ja suullisiin esityksiin valmistautuminen. Vierailut ja projektit tehdään joustavasti opiskelijoille sopivina ajankohtina.

Vastuopettaja, opettaja/t

Marketta Tikkanen
Claudia Jeltsch

Oppimateriaalit

Opetusmonisteet, lehtiartikkelit ja Internet

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 60 %

2 suullista esitystä 20 %

1 kulttuurivierailu ja 1 projekti sekä niistä raportointi 20 %

Läsnäolovelvoite 80 %

Suullisen taidon arviointi on kokonaisvaltaista eli siinä arvioidaan kielitaidon kehittymistä jakson alusta sen loppuun. Suullisten esitysten arvioinnissa käytetään ryhmäarviointia ja opettajan arviointia. Vierailuista ja projekteista arvioidaan kirjallinen raportti.

Deutsche Konversation und Kulturkompetenz

- Kode: GER4LLO64
- Umfang: 3 ECTS (81 h)
- Belegzeitpunkt: Semester 1 - 7, in der 4. oder 1. Studienperiode
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Die Lehrveranstaltung gehört zum Berufstudium
- Typ der Lehrveranstaltung: Wahlfach

Ausgangsniveau und Verbindung mit anderen Kursangeboten

Nach dem Kurs GER4LLO70 "Intermediate German" oder nach entsprechenden Schulkenntnissen auf den Ebenen B2 oder B3 oder für solche Studierende, die nach Kursen auf dem Niveau A1 und A2 (finnisches System) über entsprechende passive Sprachkenntnisse verfügen. Das tatsächliche Niveau des Kurses richtet sich immer nach den Sprachkenntnissen der jeweiligen TeilnehmerInnen. Zur Lehrveranstaltung sind TeilnehmerInnen aus allen Kulturkreisen und allen Studienfächern herzlich willkommen!

Die Lehrveranstaltung ist besonders zu empfehlen für diejenigen, die ein Auslandssemester oder das Praktikum im deutschsprachigen Ausland anstreben. In diesem Zusammenhang wird zur Beachtung auch die Lehrveranstaltung GER4LLO80 Berufsdeutsch empfohlen, in der das Studium von berufsbezogenem Deutsch in Wort und Schrift begonnen wird.

Studienziele der Lehrveranstaltung

Der/ Die Studierende

- kann sich flüssiger in verschiedenen Alltags- und Geschäftssituationen ausdrücken (Small talk), auch während eines Auslandssemester oder eines Praktikums in einem deutschsprachigen Land
- lernt die verschiedenen deutschsprachigen Staaten, ihre Kulturen und ihr Alltagsleben kennen und kann sich so besser mit Deutschsprachigen verständigen
- versteht in einer sich immer mehr globalisierenden Umwelt die Kulturunterschiede im Kommunikationsbereich und weiß diese auf die eigene Kultur zu reflektieren

Inhalt

- zentrale Sprechansätze im Berufsleben und Studium
- Small talk, zum Beispiel aktuelle und andere allgemein interessante Themen
- Landeskunde der deutschsprachigen Länder, ihre Märkte und Kulturen (Alltagsleben, Traditionen, Literatur und bildende Kunst sowie Sport
- Globalisierung und Multikulturalität
- Studium und Arbeitsleben

Der Inhalt bestimmt sich entsprechend der Bedürfnisse und Interessen der jeweiligen Gruppe.

Lehr- und Lernmethoden

Die Lehrveranstaltung besteht aus zwei Teilen:

1. Kontaktunterricht (2 x 2h/Woche), insgesamt 32 h und eigenständigem Studium (33 h)
 2. Besuche und Projekte 16 h
- = insgesamt 81 h Arbeitszeit des / der Studierenden. Die Lehrveranstaltung findet zweimal im Studienjahr statt und fängt zu Beginn des Herbst- oder Frühjahrssemesters an und dauert eine Periode (=32 h).

16 h werden für Besuche bei Kultureinrichtungen (z.B. beim Goethe-Institut) und für ein Projekt verwendet, z.B. für Interviews von AustauschstudentInnen, das Lesen eines deutschsprachigen Romas oder das Anschauen eines deutschsprachigen Films. Über den Besuch und das Projekt wird ein Bericht geschrieben.

Im Kontaktunterricht werden die mündlichen Sprachkenntnisse durch praktische Sprachübungen, Simulationen, Diskussionen und interaktive mündliche Präsentationen aktiviert.

Zum eigenständigen Arbeiten gehört die Vorbereitung auf die Kontaktstunden und die mündlichen Präsentationen. Die Besuche und Projekte werden flexibel zu den Studierenden passenden Terminen durchgeführt.

Verantwortliche Lehrkräfte

Marketta Tikkanen
Claudia Jeltsch

Unterrichtsmaterial

Kopien, Artikel aus Zeitungen und Zeitschriften, Internet

Bewertungskriterien

Aktive Teilnahme an den Kontaktstunden 60 %
2 mündliche Präsentationen 20 %
1 Besuch bei Kultureinrichtung und 1 Projekt sowie der Bericht darüber 20%
Anwesenheitspflicht 80 %

Die Bewertung der mündlichen Teilnahme erfolgt ganzheitlich, das heißt, es wird die Sprachentwicklung von Beginn der Lehrveranstaltung bis zu ihrem Ende beurteilt. Die Beurteilung der mündlichen Präsentationen wird durch die Gruppe und die Lehrkraft vorgenommen. Vom Besuch und dem Projekt wird der schriftliche Bericht zur Beurteilung herangezogen.

Saksan perusteet

- Tunnus: GER4LLO60
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: saksa ja suomi
- Opintojakson taso: ammattioinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia. Sopii parhaiten vasta-alkajille.

Oppimistavoitteet

Yleistavoite

Opiskelija

- osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan yksinkertaisissa tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön

Tarkemmat osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää saksan ääntämisen peruseräatteen
- ymmärtää ja oppii käyttämään yksinkertaisia perusrakenteita (verbien presens, erivät yhdysverbit, modaaliapuverbit, imperatiivi, alustavasti perfekt ja imperfekti, substantiivien suku, luku ja sijat, prepositioita, pronomineja sekä pää- ja sivulauseen sanajärjestys)
- oppii yleiskielen sanastoa työelämän ja vapaa-ajan tarpeisiin
- ymmärtää yksinkertaista puhuttua kieltä
- ymmärtää ja osaa laatia lyhyitä kirjallisia viestejä
- ymmärtää saksankielisen markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan

Sisältö

Aihealueet

- Ääntämisen periaatteet
- Saksankielisten maiden maantuntemusta ja kulttuuria
- Itsestä ja lähipiiristä kertominen

- tervehdykset ja hyvästelyt
- esittely
- henkilötiedot
- vointi
- perhe, työkaverit, ystävät
- small talk, esim. sää
- Opiskelusta kertominen
 - opiskelupaikkakunta
 - oppilaitos ja oppiaineet
 - opiskelu ja sen kesto
 - kielitaito ja sen tärkeys kansainvälisten kontaktien luomisessa
- Työstä kertominen
 - työajat
 - työtehtävät
 - työtilat ja niiden esittely
- Ruokailu ja ravintolassa asiointi
 - ruokailuajat ja ruokakulttuuri
 - pöydän varaaminen ravintolasta
 - ruokalistat ja ruoan sekä juoman tilaaminen
 - ruokalistojen ymmärtäminen internetin avulla
 - pöytäkeskusteluja
 - laskun tilaaminen ja maksaminen
 - ruokailutottumukset ja niiden kansainvälistyminen
- Majointi ja asuminen
 - hotellihuoneen varaaminen puhelimitse ja internetin avulla
 - omasta asumisesta kertominen
 - asunnon tai huoneen etsiminen työn tai opiskelun vuoksi
- Kotikaupungin esittely ja esim. messupaikkakuntaan tutustuminen
 - Tien kysyminen ja neuvominen
 - julkisilla kulkuneuvoilla matkustaminen
- Lyhyiden viestien ymmärtäminen ja kirjoittaminen
 - kortin tai lyhyen kirjeen kirjoittaminen lomalta
 - lyhyet kirjalliset esittelyt, esim. itsensä, työn, yrityksen, oppilaitoksen, maan ja kotipaikkakunnan esittely.

Rakenteet

- verbien preesens, imperatiivi, alustavasti perfekti ja imperfekti
- modaaliapuverbit ja yhdysverbit
- substantiivien suku, luku ja sijat
- persoona- ja possessiivipronominit
- perusprepositioita
- kieltolauseet
- päälauseen ja sivulauseen sanajärjestys.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vk, yhteensä 62 h), kirjallisesta kokeesta 2 h ja itsenäisestä työskentelystä (98 h), yhteensä 162 h opiskelijan työtä.

Lähiopetuksessa keskitytään suulliseen harjoitteluun esim. roolileikkien ja simulaatioiden avulla. Opetusmenetelmissä käytetään paljon pari- ja ryhmätyöskentelyä. Itsenäisen työskentelyyn kuuluu kirjallisia harjoituksia ja tiedon hankkimista internetistä.

Päiväopintojaksot (2 h + 2 h/vk) alkavat sekä syys- että kevätlukukauden alussa. Iltaopintojakso pidetään syyslukukaudella (4 h/vk). Opintojakso kestää yhden lukukauden eli kaksi jaksoa.

Vastuopettaja, opettaja/t

Marketta Tikkanen, Leena Virtamo

Oppimateriaalit

Fahrplan (1. Tekstit ja sanastot sekä 2. Kielioppi ja harjoitukset), Tammi.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen lähipetukseen ja läsnäolo sekä viikoittaiset kotitehtävät ja pieniä suullisia esityksiä 40 %

2 kirjallista oppimistehtävää ja kirjallinen koe 60 %

Kirjalliset oppimistehtävät arvioidaan arvosanalla 0 - 5 (0 = hylätty). Suullisen taidon arviointi on kokonaisvaltaista ja se tapahtuu lähiopetustuntien aikana. Siksi osallistuminen lähipetukseen on tärkeää. Oppijat arvioivat myös itse omaa oppimisprosessiaan ja sen tulosta.

Saksan perusteet 1 / Deutsch Grundstufe 1 - ops HELI09s

- Tunnus: GER8LH001
- Laajuus: 3 op (81h)
- Ajoitus: 1.-6. lukukausi
- Opetuskieli: saksa ja suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1 suoritettuaan Saksan perusteet 1 ja 2.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää saksan ääntämisen peruseriaatteen, hallitsee yleiskielen sanastoa työelämän ja vapaa-ajan tarpeisiin sekä ymmärtää yksinkertaista puhuttua kieltä. Hän ymmärtää saksankielisen markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

Sisältö

- ääntämisen periaatteet
- saksankielisten maiden maantuntemusta ja kulttuuria
- tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- itsestä, opiskelusta ja työstä kertominen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 33 h

Yhteysopettajat

Ria Heiska, Malmi
Marketta Tikkanen, Pasila
Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Oppimateriaalit

Kauppi E. & Simon H. 2008. FAHRPLAN (tekstit ja sanastot kpl:t 1-7). Tammi, Helsinki.
Kauppi E. & Simon H. 2008. FAHRPLAN (kielioppi ja harjoitukset kpl:t 1-7). Tammi, Helsinki.

Arviointiperusteet

Kirjallinen näyttö 60 %

Suullinen näyttö 40 %

Systemityö

Tietojärjestelmät

Tietojärjestelmät

- Tunnus: SYS15L
- Lukukausi: 3.
- Taso ja tyyppi: pakolliset perusopinnot ja ammattiopinnot, Helli
- Laajuus: 3 ov (120 t)
- ECTS: 4,5 pistettä
- Kieli: suomi

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään tietotekniikan ja tietojärjestelmien peruskäsitteistöön, tietojenkäsittelyn nykytilan ja sen ongelmien selvitykseen sekä kehittämistarpeiden ja turvaamistarpeiden määrittämiseen.

Keskeinen sisältö

Tietotekniikan perusteet, toimintayksikön tietojärjestelmät, tietotarpeet, tietojärjestelmät ja prosessit, tietojenkäsittelyn turvaaminen.

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää tietotekniikan, tietojenkäsittelyn ja sen turvaamisen merkityksen yrityksen liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä. Opiskelija osaa selvittää yrityksen tietotarpeet, osaa mallintaa ja kuvata tietovirtoja toimintamatriisin ja prosessikaavion avulla sekä osaa analysoida ongelmat, kehittämistarpeet, tunnistaa tietoriskit ja määrittää tietojenkäsittelyn turvaamistarpeet. Opiskelijat saavat kokonaiskuvan tietojenkäsittelyn kehittämisprosessista, linjaorganisaation vastuuhenkilöiden rooleista siinä sekä perusvalmiudet kehittämisprojektiin osallistumiseen.

Lähtötaso

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa ja mielellään logistiikka.

Materiaali

Paananen, Juha 1999. Tietotekniikan peruskirja. Teknolit.

Vastuuopettaja

Altti Lagstedt

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 40 t

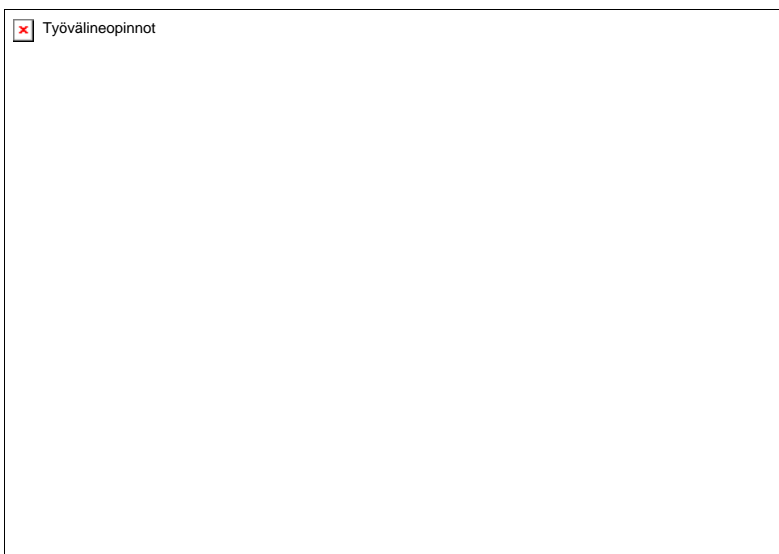
Itsenäinen ja projektityöskentely 80 t

Opiskelu tapahtuu projektimuotoisesti. Harjoitusprojektissa opiskelijaryhmät selvittävät opittavat asiat valittavissa yrityksissä, esittävät tulokset ja tutustuvat myös toisten ryhmien tulosten avulla tietotekniikan tarjoamiin mahdollisuuksiin.

Arviointi

Harjoitusprojektin kirjalliset tulosaineistot, ryhmä- ja yksilötyöt. Välikoe tietotekniikan perusteista. Opintojaksolla oppiminen edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen ja ryhmittöihin, mikä tarvittaessa testataan loppukokeella.

Tietotyön välineet



Excel-jatkokurssi

- Tunnus: TOO4LL015
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Ajoitus: lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Henkilökohtainen tietojenkäsittely (Almo).

Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa

- hyödyntää monipuolisesti Excelin ominaisuuksia
- ratkaista taulukointiin liittyviä ongelmia
- hyödyntää Excel-työkirjan ominaisuuksia ja taulukoiden välisiä yhteyksiä
- suunnitella työkirjoja helpottamaan erityyppisiä yrityksen toimintoja
- käyttää Accessia tietokantojen laatimiseen ja käsittelyyn
- siirtää tietoa Excelin ja Accessin välillä

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla opintomonisteen ja opettajan ohjauksen, sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla. Opintojakson virtuaaliteutuksessa toimitaan sähköisessä oppimisympäristössä, jossa oppiminen tapahtuu itsenäisesti tehtävien harjoitusten ja niistä saatavan palautteen avulla.

Sisältö

Excel

- Excel-perusteiden kertaus
- rahoitusfunktiot
- Pivot-toiminto
- haku-funktiot
- pyöristäminen ja katkaisu
- ajoilla laskeminen
- tietokantatoiminnot
- makrot

Access

- Access-perusteet
- relaatiotietokannan periaate
- taulukot, kyselyt, lomakkeet ja raportit.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 134 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää kahden jakson ajan. Lähiopetus: 60 h (4 h/vk)
Kirjallinen koe: 4 h (jakson lopussa)
Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtävien tekemistä sekä kokeeseen valmistautumista: 70 h

Vastuopettaja

Juha Tamminen

Oppimateriaali

Kurssilla jaettava opintomoniste.

Arviointiperusteet

Tentti 50 %
Etätehtävät 50 %

Tehokkuutta asiakirjatuotantoon

- Tunnus: TOO4LLO08
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa

- soveltaa tekstinkäsittely- ja esitysgraafikkaohjelmien monipuolisia sekä aikaa että työtä säästäviä ominaisuuksia erilaisissa asiakirjoissa ja esitysmateriaaleissa Suomen asiakirjastandardien mukaisesti
- laatia laajoja kirjoitteita ja käyttää näissä ohjelman mahdollisuuksia
- tehdä yrityksen tarpeisiin monipuolisia lomakkeita, joukkokirjeitä ja tarroja
- laatia esitysgraafikkaohjelmalla kuvia ja tehosteita sisältävän esityksen.

Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi tekstinkäsittely- ja esitysgraafikkaohjelmien tarjoamia mahdollisuuksia parantaa kirjoitteiden ja esitysmateriaalin laatua sekä lisätä työn tuottavuutta.

- Suomen asiakirjastandardien soveltaminen asiakirjoihin
- sisällysluettelon sekä kuvio- ja taulukoluetteloiden tekeminen, kirjanmerkit ja viittaukset, yhdistämistoiminnot esim. joukkokirjeissä ja tarroissa
- tyylien ja asiakirjamallien käyttäminen, lomaketyökalut ja lomakkeiden laatiminen
- työtä helpottavien makrojen nauhoittaminen sekä ohjelman työkalujen muuttaminen oman työn tarpeiden mukaisesti
- laajojen kirjoitteiden tekoa helpottavia toimintoja esim. ylä- ja alatunnisteet sekä grafiikan, kuvien ja eri ohjelmista saatavien tiedostojen yhdistäminen tekstiin, piirtotyökalut ja monipuolisen esitysgrafiikan teko sekä kuvien skannaus.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h
Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakso toteutetaan joko lähiopetuksella tai virtuaalisesti. Opetuksessa käytetään tukena oppimisympäristöä. Opiskelumateriaalissa olevat mallit ja esimerkit ovat yritys-elämän asiakirjoja ja esityksiä. Etätehtävinä opiskelija suunnittelee ja ratkaisee työhönsä tai opiskeluunsa liittyviä

todellisia käytännön tehtäviä. Opintojaksolla tehdyt harjoitukset ja tehtävät soveltuvat hyvin opiskelijan opiskelun aikana keräämäänsä portfolioon.

Vastuuopettaja

Raija Niemelä

Oppimateriaalit

Karhula, Matti 2007. Word 2007 – selkeyttä asiakirjoihin. Helsinki. Docendo
Lammi, Outi 2007. Tietokoneen käyttötaito 2 – Office 2007 –ohjelmille. Helsinki. Docendo
Opettajan jakama materiaali

Arviointiperusteet

Tentti 50 %
Etätehtävät 50 %

Opiskelija saa palautteen opettajalta jokaisesta itsenäisesti tekemästään työstä oppimisympäristön kautta, jolloin myös muut opiskelijat voivat oppia esimerkeistä sekä palautteesta.

Opiskelijan opintomenestys arvioidaan tehtyjen henkilökohtaisten tehtävien sekä tentin arvosanan perusteella.

Yrityksen julkaisut, kuvankäsittely ja grafiikka

- Tunnus: TOO4LL014
- Laajuus: 3 op (80 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojaksen taso: ammattiopinnot
- Opintojaksen tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Henkilökohtainen tietojenkäsittely, kokonaisvaltainen markkinointi.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee graafisen suunnittelun periaatteet ja osaa soveltaa niitä suunnitellessaan ja luodessaan yrityksen julkaisuja
- osaa tuottaa erilaisia yrityksen julkaisuja kuten yrityslehti, vuosikertomus, esite, ilmoitus tms. julkaisuohjelmaa käyttäen
- osaa tuottaa, käsitellä ja viimeistellä julkaisuihin sijoitettavan grafiikan ja kuvat kuvankäsittely- tms. ohjelmalla
- osaa muotoilla julkaisuun sijoitettavat kaaviot ja taulukot ottaen huomioon visuaalisuuden ja luettavuuden sekä käytettävyyden vaatimukset
- oppii suunnittelemaan ja tuottamaan julkaisu-, kuvankäsittely- ja muita tarvittavia ohjelmia käyttämällä yrityksen tunnuksia ja lomakkeita.

Sisältö

- Yrityksen visuaalisen ilmeen ja julkaisujen suunnitteleminen
 - yrityksen visuaalinen ilme ja graafinen ohjeisto
 - yrityksen tunnusten suunnittelu ja käyttö yritysviestinnässä
 - julkaisun suunnitteleminen ja toteuttaminen: taitto, typografia, kuvitus, värit, graafiset korostukeinot
- Yrityksen julkaisujen esim. yrityksen lehti, esite, vuosikertomus, jotka sisältävät mm. kuvia, grafiikkaa, kaavioita, taulukoita suunnitteleminen ja toteuttaminen julkaisu-, kuvankäsittely- ym. ohjelmia hyväksikäyttäen
- Painettavaan/tulostettavaan julkaisuun ja verkkojulkaisuun sijoitettavien kuvien valinta ja käsittely kuvan käyttö- ja sijoitustarkoituksen mukaan
- Yrityksen tunnusten ja lomakkeiden suunnittelu ja toteutus.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista 32 h ja itsenäisestä työskentelystä 48 h, yhteensä 80 h opiskelijan työtä.

Lähiopetus: 32 h = 8 lähiopetuskertaa 4 h/vk.

Itsenäinen työskentely: 48 h, joka sisältää viikoittaiset etätehtävät sekä lopputyön.

Vastuuopettaja

Vuokko Vanhala-Nurmi

Oppimateriaalit

Pesonen, Elisa 2007. Julkaisijan käsikirja
Pesonen, Soili & Tarvainen, Juha 2000. Julkaisun tekeminen. Docendo
Keränen Vesa, Lamber Niko, Penttinen Jukka 2003: Julkaisu & kuvankäsittely. Docendo
Poikolainen, Liisa (toim) 1994. Design Management Yrityskuvasta kilpailuvaltti. Keuruu: Otava.
Ajankohtaismateriaali
Ohjelmien oppaat ja käyttöohjeet

Arviointiperusteet

Etätehtävät 50 %
Tentti 50 %

Yritystoiminta

 Yrittäjyyden ja yritystoiminnan opinnot

Katso myös WOR4LLO60 Kiinteistönvälityksen perusteet (3 op).

Aloittavan yrityksen suunnittelu

- Tunnus: WOR2LLO04, verkkototeutus WOR2LLO04V
- Laajuus: 4 op (108 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolle tullessa tulee seuraavien pakollisten opintojen olla suoritettuna:

- yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa, INS1LLO56
- laskentatoimen runkokurssi, ACC1LLO31
- oikeuden perusteet, LAW1LLO20
- rahoituksen perusteet, ACC2LLO13
- kokonaisvaltainen markkinointi, MAR1LLO04
- logistiikka, LOG1LLO12.

Oppimistavoitteet

Opintojakson käytyään opiskelija:

- ymmärtää yritystoiminnan kokonaisuuden vastuullisen yrittäjän näkökulmasta.

- osaa tehdä liiketoimintasuunnitelman (LTS) yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti käytännön kokemuksen kautta
- tietää sidosryhmien vaatimukset
- osaa soveltaa keräämäänsä tietoa LTS:n tekemiseen ja tarkastella näin analyttisesti yritystoiminnan edellytyksiä ja kilpailuympäristöä
- osaa tarvittaessa hakea lisää tietoa
- osaa tiivistää LTS:n pääkohdat ja -viestin loppuesityksen muotoon
- saa arvioida myös toisten tekemiä LTS:ia ja käyttää näin asiantuntemustaan hyväkseen
- omaa erityistietämyksen edellä mainituista asioista sovellettuna tietyille (itse valitulle) toimialalle
- osaa perustaa yrityksen.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään liiketoimintasuunnitelman osa-alueisiin hyödyntäen aiempia opintoja (ks. lähtötaso). Opiskelijat laativat ryhmätyönä liiketoimintasuunnitelman aloittavalle yritykselle sekä opponoivat ryhmittäin toisen suunnitelman. Opiskelijat voivat valita joko luokkatoteutuksen tai verkkototeutuksen.

Opintojakson keskeinen sisältö on:

- suunnittelun merkitys
- lähtökohta-analyysit
- suunnitteluprosessi
- riskit ja niiden hallinta
- liiketoimintasuunnitelman laskelmat ja rahoitus
- yrityksen käytännön perustamistoimet.

Työelämäyhteydet

Liiketoimintasuunnitelma voidaan tehdä joko kuvitteelliselle tai todelliselle, oikeasti perustettavalle yritykselle.

Opetus ja oppimismenetelmät

Opintojakso WOR2LLO04 toteutetaan luokkaopetuksena (lähiopetusta 24 h, etäopiskelua 84 h). Opintojakso WOR2LLO04V on saman opintojakson verkkoversio Blackboard-oppimisympäristössä. Verkkopintojakson alussa on kaikille pakollinen lähitapaaminen 2 h.

Luokkatoteutuksen alkupuolella on muutama kaikille yhteinen ja pakollinen lähiopetuskerta. Pääasiallisena opiskelumuotona käytetään pienryhmissä toteutettavaa kontekstuaalista projektioppimista. Opiskelijat kehittävät ryhmätyövalmiuksiaan ja vahvistavat osaamistaan laajan projektin suunnittelussa ja hallinnassa. Työhön sisältyy myös yksilöllisen työskentelyn vaiheita.

Oppimiskontekstina on valitulle yritysideoille laadittava liiketoimintasuunnitelma. Opiskelijoiden tulee aiempia tietorakenteitaan hyväksikäyttäen tunnistaa valitun liiketoiminta-alueen ongelmat ja yhdistää aiemmin hankkimansa tieto näiden ongelmien ratkaisemiseksi. Opintojakson vetäjä ohjaa opiskelijoiden projekteja ja toimii tarvittaessa tukena. Luokkatoteutuksessa kontaktitunteja voidaan pitää tarvittaessa enemmän kuin yllä mainitut 24 tuntia. Kaikille yhteiset lähiopetuskerrat ilmoitetaan opintojakson alussa annettavassa aikataulussa. Lähiopetuksettomat kerrat on tarkoitettu pienryhmätyöskentelyyn. Opintojakson vetäjä on tarvittaessa pienryhmien käytettävissä. Verkkoversiossa opiskelijoiden ohjaus tapahtuu pääsääntöisesti virtuaalisesti. Tarvittaessa jakson vetäjä voi tavata ryhmiä myös henkilökohtaisesti.

Vastuopettaja

Tarja Heikkilä

Oppimateriaalit

Käytettävistä oheismateriaalista (kirjallisuudesta, nettiosoitteista) annetaan ohjeet opintojakson alkaessa. Opintojaksolla käytetään myös sitä varten laadittua verkkomateriaalia

Arviointiperusteet

Liiketoimintasuunnitelma 70 %, Opponointi 30 %. Osallistumisvelvollisuus lähiopetukseen (WOR2LLO04) tai osallistuminen aloitustapaamiseen ja verkkotyöskentelyyn (WOR2LLO04V). Arvioinnissa otetaan huomioon opintojakson tavoitteissa mainitut asiat.

Innoplaza

- Tunnus: WOR4LLO99
- Laajuus: 15 op (405 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Innoplaza on kaikkien pääkaupunkiseudun ammattikorkeakoulujen yhteinen ja monialainen projekti.

Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin

Virallisia lähtötasovaatimuksia ei ole. Kaikki Innoplazaan hakevat opiskelijat haastatellaan. Tällöin selvitetään hakijan lähtötaso sekä soveltuvuus Innoplazaan.

Oppimistavoitteet

Opintojakso suoritettuaan opiskelija

- saa käsityksen yrittäjyydestä uravaihtoehtona
- osaa realisoida luovia innovaatioitaan liiketoimintasuunnitelman muotoon
- oppii tarkastelemaan kriittisesti liiketoimintaa ja sen menestymismahdollisuuksia.

Sisältö

Opintojaksolla rakennetaan innovaatiosta liiketoimintasuunnitelma – joko ryhmässä tai yksilötyönä. Luennot, vierailijat ja tehtävät tukevat liiketoimintasuunnitelman rakentamista. Innoplaza on jaettu kolmeen moduliin:

- ideasta innovaatioksi, tuotteistaminen, projektisuunnitelma
- asiakaslähtöisyys, kilpailukyky, markkinointi
- yrityksen talous: rahoitus, budjetointi, laskelmat.

Työelämäyhteydet

Luennoitsijoina, vierailijoina sekä mentoreina on paljon eri alojen asiantuntijoita. Yritysvierailu kuuluu myös ohjelmaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, vierailijat, 200 h

Itsenäinen työskentely, konsultaatiot, ryhmätyöskentely ja oppiminen virtuaaliympäristössä 205 h.

Vastuopettaja

HAAGA-HELIA:n Innoplaza-koordinaattori: Ilkka Malinen

Innoplaza-projektin projektipäällikkö: Timo Riikkilä (timo.riikkila(at)metropolia.fi)

Oppimateriaalit

Finnveran Liiketoimintasuunnitelma-työkirja sekä eri asiantuntijoiden jakama materiaali ja lähdeluettelo.

Arviointiperusteet

Liiketoimintasuunnitelma ja aktiivisuus 100 %

Isännöinnin ja kiinteistöjohtamisen perusteet

- Tunnus: WOR4LL059
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Intensiiviopetus 7.-11.1.2008
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ensimmäisen lukukauden opinnot tulee olla suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija on perehtynyt asuinkiinteistöjen isännöitsijän ammattiin, isännöintialan toimintaympäristöihin, verkostotoimijoihin sekä päätöksentekofoorumeihin.

Tavoitteena on antaa opiskelijalle perustietoa kiinteistötoimialasta, kiinteistöjen omistamisesta ja eri yhtiömuodoista, kiinteistöjen hallinnoinnista ja johtamisesta sekä päätöksenteosta.

Tavoitteena on myös kertoa monialaisen toimialan tarjoamista uramahdollisuuksista sekä toimialan kansainvälistymisen mukanaan tuomista uusista haasteellisista työtehtävistä.

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija perehtyy isännöinti- ja kiinteistöalan johtamisen kannalta keskeisimpiin toimintatapoihin sekä lainsäädäntöön ja muuhun toimintaa ohjaavaan normistoon. Opiskelija perehtyy lisäksi kiinteistöalan keskeisimpien toimijoiden toimintaympäristöihin, alan käytäntöihin ja palvelujen tuottamiseen, taloushallintoon sekä alan termistöön.

Aihealueet ovat seuraavat:

- Toimintaympäristö
 - asunto-olot ja asuntojen hallintamuodot
 - muu kiinteistökanta
 - toimialakehitys
 - kansainvälistyminen
- Verkostotoimijat ja yhteistyötahot
 - asunto-osakeyhtiön hallitus
 - kiinteistön omistajat ja sijoittajat
 - kiinteistöjen ylläpitopalvelut
 - asiantuntijapalvelut

- viranomaiset
 - rahoitus- ja vakuutus
 - alan järjestöt
- Isännöinti ammattina
 - eettisen säännöt ja hyvä isännöintitapa
 - työnkuva ja työn luonne
 - yrittäjäyys
 - palveluliiketoiminnan ansaintalogiikka
 - urakehitys alalla
 - henkilökohtainen kehittyminen ja ammatillinen kehittyminen
- Isännöinti- ja kiinteistöpalvelut
 - asunto-osakeyhtiön isännöinti
 - vuokra-asumisen palvelut
 - toimitilapalvelut
 - hallintopalvelut
 - taloushallinto
 - elinkaarihallinta ja tekniset palvelut
 - johtaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Laajuus 3 op = 81 opiskelutuntia, josta on 25 h lähiopetusta ja 56 h itsenäistä työskentelyä.

Luentoja, keskustelua, kirjallisuuteen tutustumista ja kirjallisuusanalyysyjä tai pienimuotoisia yksilö- tai pari/tiimityönä tehtyjä kyselyjä tai pienimuotoisia kehityshankkeita tai tutkimuksia yrityksissä, yritysten tarpeiden mukaan.

Vastuuopettaja

Seppo Kinkki

Oppimateriaalit

Kunkin luennoitsijan laatima luentoaineisto sekä oheiskirjallisuutta sopimuksen mukaan.

Keskeinen lainsäädäntö seuraavista laeista:

- Osakeyhtiölaki
- Asunto-osakeyhtiölaki
- Tilintarkastuslaki
- Kirjanpitolaki

Suosittelavaa kirjallisuutta ovat esim. Isännöitsijän käsikirja, Hyvä hallintotapa -kirja, Kiinteistöalan muu lainsäädäntö

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden viikon 7. - 11.1.2008.

Arviointiperusteet

Tentti 50 %

Oppimistehtävät 50 %

Ketjuliiketoiminta

- Tunnus: WOR3LLo62
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Työelämälähtöinen opintokokonaisuus
- Ajoitus: lukukausi 6 (4 - 7)
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava
- Toteutus: monimuotoinen (verkko-opiskelu vahvasti mukana)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pakolliset liiketalouden perusopinnot on oltava suoritettuina. Muilta kuin liiketalouden opiskelijoilta edellytetään työkokemusta alan tehtävistä. Lisäksi on hyvä olla tietoa logistiikasta, markkinoinnin perusteista ja kilpailustrategioista. Epäroidessasi lähtötietojesi riittävyttä, voit ottaa yhteyttä opettajiin. Olennaisin seikka on oma kiinnostuksesi ketjuihin työpaikkana tai liiketoimintamahdollisuutena.

Oppimistavoitteet

Hyvin monilla kaupan ja muiden kuluttajapalvelujen aloilla on tarjolla haasteellisia tehtäviä liiketoimintaosaajille esimerkiksi kauppiaana tai muun alan ketjuyrittäjänä, myymälä-, ravintola-, hotelli- tai muuna päällikkönä, myyntipäällikkönä, markkinointipäällikkönä, tuotepäällikkönä, account managerina, brand managerina, myymälävastaavana, konseptien laadinnassa, laatu- tai ympäristövastaavana tms. Rohkeimmat yrittäjät voivat itse rakentaa ketjun esim. franchising-periaatteella. Tämän työelämälähtöisen opintokokonaisuuden tavoitteena on, että opiskelija

- osaa toimia eri alojen ketjujen sekä niiden arvoketjukumppaneiden vastuullisissa tehtävissä

- osaa seurata oman ketjutoimialansa muutoksia ja pohtia niiden vaikutusta työhönsä ketjussa
- kykenee osallistumaan ketjuliiketoiminnan kehittämiseen sekä toimimaan tuottavasti ja taloudellisesti yhteistyössä muiden ketjun osapuolten kanssa parhaan asiakastytyvyyden ja tuloksen aikaansaamiseksi.

Sisältö

Tässä opintokokonaisuudessa tarkastellaan kaupan tai muiden kuluttajapalvelualueiden ketjuliiketoimintaa monipuolisella tavalla. Kuluttajille tuotteita ja palveluita markkinoivien yritysten viime aikojen merkittävin muutostrendi on ketjuuntuminen. Ketjut toimivat usein kansainvälisesti ja hyödyntävät tietoverkkoja toiminnassaan. Strateginen ohjaus korostuu ja konseptien kehittämisestä on tullut olennainen osaamisen alue.

Sisältöalueita ovat:

- liiketoiminnan ketjuuntuminen eri aloilla
- ketjuyrittäjäyys sekä ketjun luojana että konseptin toteuttajana
- ketjuyritysten liiketoimintaprosessit, ECR ja tavararyhmähallinta
- liiketoimintakonseptit ja niiden kehittäminen
- ostaminen ketjuliiketoiminnassa
- digitalisoinnin haasteet ja mahdollisuudet ketjuliiketoiminnassa
- ketjumarkkinointi
- asiakkuudenhallinta ketjuliiketoiminnassa
- toimipaikkapaikkakuva ja visuaalinen markkinointi.

Työelämäyhteydet

Projektityön kumppaniksi hankitaan ryhmän ja opettajien yhteistyönä kaupan tai muiden kuluttajapalveluiden alalla toimiva ketjuyritys. Ketjuyrityksen edustaja on mukana projektin määrittelyssä, tukihenkilönä ja arvioimassa projektin tuloksia.

Toimiala- ja toimipaikkatason oppimisessa on mukana todellisia esimerkkejä, joiden perusteella rakennetaan yritysyhteistyössä ja verkko-oppimisympäristöä hyödyntäen tietoa ja oppimista yhdessä.

Kansainvälisyys

Monet ketjut ovat kansainvälisesti toimivia. Ulkomaiset ketjut toimivat Suomessa ja suomalaiset kasvavat muihin maihin. Näin kansainvälisyyden huomioon ottaminen on olennainen osa opintokokonaisuutta. Opiskelijoiden projektissa yhteistyökumppanina toimivan ketjun valinta korostaa mahdollisesti kansainvälisyyttä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Teorian opiskelu lähiopetuksessa, vierailut ja vierailevat luennoitsijat vievät 24 - 28 h, kunkin lukukauden 1. jaksolla iltaisin. Tenti 4 h on lukukauden 1. ja 2. jakson vaihteessa. Projektityö 100 h, toteutetaan ryhmäprojektina verkossa ja tapaamisten avulla joustavasti. Toteutus painottuu lukukauden 2. jaksolle. Verkko-opiskelu ja siihen liittyvät tehtävät 52 - 56 h painottuvat tasaisesti koko lukukaudelle. Kirjallisuuteen ja muuhun materiaaliin perehtyminen lähiopetusta, tenttiä ja tehtäviä varten vaatii 50 h.

Teoriaa opiskellaan sekä opintojakson työn pohjaksi että työelämän tarpeisiin. Projektissa opitaan ratkaisemaan teorian avulla ketjuyritysten käytännön ongelmia. Harjoituksissa opitaan soveltamaan teoriaa sekä strategiaan että operatiivisiin ketjuliiketoiminnan kysymyksiin.

Opiskelun aikana tehdään laaja projektityö 3 - 4 hengen ryhmässä ketjuyrityksen todellisen käytännön liiketoimintaan liittyvän ongelman ratkaisemiseksi. Projektissa analysoidaan kumppaniyrityksen ja sen toimintaympäristön nykytila ja laaditaan yrityksen kanssa yhdessä rajatun ongelman pohjalta kehittämisuunnitelma. Esitykset ovat lukukauden 2. jakson lopulla yhtenä tai kahtena iltana. Opintokokonaisuudessa rakennellaan lisäksi yhdessä tietoa verkossa. Opiskelijat tekevät toimipaikkakuvaan liittyvän havainnointitehtävän valitsemansa ketjun toimipaikoissa ja kirjoittavat sovitavista oman ketjuliiketoiminta-alan teemoista esseen yksin tai parityönä. Tehtävien tulokset ovat keskustelujen pohjana verkko-oppimisympäristössä.

Vastuopettaja, muut opettajat

Tarja Jokinen, Kari Hautakoski

Oppimateriaalit

Lähiopetuksen materiaalit

Ajankohtaisaineisto ja kumppaniyrityksen materiaalit.

Hukka 2005. Ketjuuntumisesta kilpailuetu - ketjuuntuminen suomalaisessa erikoiskaupassa, Edita.

Lisämateriaalina

Kautto & Lindblom 2004. Ketjuliiketoimintamalli. Sisältö, logistiikka ja johtaminen. Publications of the Turku School of Economics and Business Administration. Sarja B1:2004 TAI Kautto & Lindblom 2005. Ketju. Kaupan ketjuliiketoiminta. Otava.

Berman, Evans 2001 tai uudempi. Retail management a strategic approach. Prentice Hall. Sovittavin osin.

Havainnointitehtävän tukena: Jokinen & Heinämaa & Heikkonen 2000. Tervetuloa asiakas, luku 3 Edita TAI Nieminen, Tuula 2004. Visuaalinen markkinointi s. 155 alkaen.

Heinimäki, Heikki 2006. Kaupan toimintaympäristö. WSOY.

Peltola, Heikki 2007. Palveluloisto ja kiehtomisen aito taito. Edita Oyj.

Oman ketjuliiketoiminta-alan kirjallisuus ja oppimateriaali (esim. hotelli-, ravintola-, pankki-, vakuutus- tai muun palvelualan projekteissa).

Arviointiperusteet

Projekti 45 % (mukana itse- ja vertaisarviointi), kumppaniyrityksen edustaja mukana arvioinnissa

Verkkotyöskentely ja harjoitukset 35 % (mukana itse- ja vertaisarviointi)

Tentti 20 %

Kaikki osiot on suoritettava hyväksytysti.

Kiinteistönvälityksen perusteet

- Tunnus: WOR4LL060
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: Intensiiviopetus 17.-20.3.2008
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ensimmäisen lukukauden opinnot tulee olla suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija on perehtynyt kiinteistönvälittäjän ammattiin ja erilaisiin kiinteistönvälityspalvelujen muotoihin, kiinteistönvälityksen toimintaympäristöön ja markkinatilanteeseen, verkostotoimijoihin sekä kiinteistönvälitystä säätelevän lainsäädännön perusteisiin.

Tavoitteena on antaa opiskelijalle perustietoa kiinteistönvälityksestä:

- Miten toimintaympäristön, alue- ja yhdyskuntarakenteen, kaupunkikehityksen ja alan kansainvälistyminen vaikuttavat kiinteistönvälityspalvelujen kehittämiseen.
- Miten markkinatilanne on kehittynyt ja mitkä ovat keskeiset asuntojen ja kiinteistöjen kysyntään ja tarjontaan vaikuttavat tekijät.
- Millainen lainsäädäntö ja hyvää välitystapa säätelee kiinteistönvälitystä.

Tavoitteena on myös kertoa toimialan tarjoamista uramahdollisuuksista, kiinteistönvälittäjän monipuolisesta työnkuvasta ja työn luonteesta sekä alan kansainvälistymisen tarjoamista uusista haasteellisista työtehtävistä.

Sisältö

Sisältö ja aihealueet ovat seuraavat:

JOHDATUS KIINTEISTÖNVÄLITYKSEEN

Toimintaympäristö

- alue- ja yhdyskuntakehitys
- kaupunkikehitys
- toimialakehitys
- kansainvälistyminen

Markkinat

- kiinteistömarkkinat – asunto, toimitila, maa
- vuokramarkkinat – asunto, toimitila, maa

Toimijat ja yhteistyötahot

- viranomaiset
- rahoitus- ja vakuutus
- isännöitsijät
- alan järjestöt

Kiinteistönvälityspalvelut

- kiinteistönvälitys
- vuokravälitys
- kiinteistöarviointi
- konsultointi

Kiinteistönvälitys ammattina

- eettiset säännöt ja hyvä välitystapa
- kiinteistönvälittäjän työnkuva ja työn luonne
- kiinteistönvälitys ja yrittäjyys
- kiinteistönvälityksen ansaintalogiikka
- urakehitys alalla
- henkilökohtainen kehittyminen

Kiinteistönvälitystä säätelevän lainsäädännön perusteet

- laki kiinteistönvälitysluokista ja vuokrahuoneiston välitysluokista

- laki kiinteistöjen ja vuokrahuoneistojen välityksestä
- kuluttajansuojalaki

Opetus- ja oppimismenetelmät

Laajuus 3 op = 81 opiskelutuntia, josta on 25 h lähiopetusta ja 56 h itsenäistä työskentelyä.

Lähiopetus koostuu luennoista ja keskusteluista. Itsenäiseen työskentelyyn kuuluu kirjallisuuteen tutustumista ja kirjallisuusanalyysijä tai pienimuotoisia yksilö tai pari/tiimityönä tehtyjä kyselyjä tai pienimuotoisia kehityshankkeita tai tutkimuksia yrityksissä, yritysten tarpeiden mukaan.

Vastuopettaja

Vastuopettajana toimii Seppo Kinkki.
Opintojaksolla luennaivat kiinteistönvälitysalan asiantuntijat.

Oppimateriaalit

Kunkin luennoitsijan laatima luentoaineisto sekä oheiskirjallisuutta sopimuksen mukaan.

Keskeinen lainsäädäntö koostuu seuraavista laeista:

- Laki kiinteistönvälitysluokista ja vuokrahuoneiston välitysluokista
- Laki kiinteistöjen ja vuokrahuoneistojen välityksestä
- Kuluttajansuojalaki
- Asunto-osakeyhtiölaki
- Asuntokauppalaki
- Maakaari

Suosittelavaa kirjallisuutta ovat mm.:

Nevala, Palo & Sirén: Kiinteistönvälittäjän käsikirja 2006

Linnainmaa & Palo: Asunnonhankintaopas

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöisiä oppimistehtäviä ja analysoidaan alan kirjallisuutta tai laaditaan pienimuotoisia kyselyitä/kehittämishankkeita yrityksissä.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan asunto- ja kiinteistömarkkinoiden kehitystä ja kansainvälistymistä mm. liike- ja toimitilojen sekä asuntojen omistamisessa tapahtuneiden muutosten avulla.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ovat intensiiviviikolla 17.-20.3.2008. Oppimistehtävät tehdään luennoilla sovittavan aikataulun mukaisesti.

Arviointiperusteet

Tentti 50 %

Oppimistehtävät 50 %

Kilpailustrategiat

- Tunnus: WOR2LLO53
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Aloitusmoduuli

Toimiva työyhteisö

Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija

- ymmärtää kilpailustrategian valinnan merkityksen ja seuraamukset koko yrityksen toiminnalle
- tuntee keinoja yrityksen kilpailuedun saavuttamiseksi
- tunnistaa yrityksen ympäristöstä tärkeitä kilpailukykyyn vaikuttavia muuttujia

Lisäksi opiskelija

- saa työkaluja yrityksen strategiseen työskentelyyn.

Sisältö

Opintojakso sisältää yrityksen strategiaproessin kuvauksen ja siihen liittyen strategisen suunnittelun peruskäsitteistön sekä strategisen ajattelun merkityksen yritykselle. Opintojaksolla opiskelijat perehtyvät menetelmiin, joiden avulla voidaan tunnistaa yrityksen toimintaympäristössä vaikuttavia tekijöitä ja analysoida yrityksen toimialaa, yritystä ja kilpailijoita. Opintojaksolla käsitellään periaatteelliset

kilpailustrategiavaihtoehdot sekä yrityksen mahdollisia tapoja kilpailuedun saavuttamiseen. Lisäksi käsittelemme kasvustrategiat sekä yritysten yhteistyömuodot. Yrityksen tulevaisuuden mahdollisuuksia pohditaan skenaarioiden avulla.

Opiskelu tapahtuu lähiopetuksessa teorian ja käytännön esimerkkien kautta. Lisäksi käsiteltäviä teorioita sovelletaan ryhmätyönä toteutettavassa yritysanalyysissä, jossa käsitellään ainakin seuraavat asiat:

- yrityksen toimialan analyysi
- kilpailijoiden tunnistaminen ja analysointi
- yrityksen arvoketjuanalyysi
- kilpailustrategian analyysi.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat valitsevat ryhmässä heitä kiinnostavan yrityksen, josta tekevät yritysanalyysin. Tarvittaessa ja mahdollisuuksien mukaan näihin yrityksiin luodaan kontaktit.

Luennoitsijoiksi pyritään kutsumaan yrityselämän edustajia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on yhteensä 48 h ja itsenäistä työskentelyä 114 h. Opintojakson kuormitus opiskelijalle on 10 tuntia/viikko, josta lähiopetusta on enintään 4 tuntia/vko.

Lähiopetus muodostuu opettajan ja mahdollisten vierailijoiden pitämistä luennoista, keskusteluista ja erilaisten yritysesimerkkien käsittelyistä, mahdollisesti teemakeskusteluista sekä opiskelijaryhmien tekemien yritysanalyysien käsittelystä pienryhmissä. Teemakeskusteluissa sovelletaan ongelmalähtöistä oppimisfilosofiaa (PBL) ja ne sekä käsiteltävistä teemoista tehtävät memot arvioidaan.

Itsenäinen työskentely muodostuu ryhmässä toteutettavasta laajahkosta yritysanalyysistä, jossa sovelletaan kohdeyrityksen kurssilla opittua teoriaa ja työkaluja sekä itseopiskelusta.

Vastuopettaja

Riitta Rautava

Oppimateriaalit

Luentoja täydentävä materiaali on valittavissa seuraavista kirjoista:

Haberberg, Adrian & Rieple, Alison 2001. The Strategic Management of Organisations. Harlow, England: Pearson Education Limited tai Hitt, Michael A. & Ireland, R. Duane & Hoskisson, Robert. E. 2005. Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thomson tai Lynch R. 2006. Corporate Strategy Prentice Hall

Opintojakson alussa määrättävä mahdollinen muu kirjallisuus.
Luennoitsijan jakama muu materiaali.

Arviointiperusteet

Opintojakson suoritus edellyttää annettujen tehtävien hyväksyttyä suoritusta ja läsnäoloa sovitussa tilaisuudessa.

Opintojakson kokonaisarvosana muodostuu kolmesta osasta:

- 40 %, loppukoe ja mahdollisesti teemakeskustelujen memot
- 40 %, yritysanalyysin loppuraportti ja osallistuminen pienryhmäkeskusteluihin
- 20 %, aktiivisuus

Liiketalouden asiantuntijuus

- Tunnus: WOR2LL055
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukaudet 1 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot, Helli
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee ammattikorkeakoulututkinnon rakenteen ja sisällöt
- tietää ammattikorkeakouluopiskelijan oikeudet ja velvollisuudet
- ymmärtää erilaisia oppimis- ja tietokäsityksiä sekä yritystoiminnan eettisen merkityksen
- omaa kokonaiskuvan liiketalouden asiantuntijan työtehtävistä sekä niiden edellyttämistä valmiuksista

Sisältö

1. VUOSI

1. lukukausi

- ammattikorkeakouluopintoihin ja tutkintoon perehtyminen

- opiskelijayhteisöön ja opiskelutiloihin tutustuminen
- opiskelijoiden järjestötoimintaan perehtyminen
- opiskelijan oikeudet ja velvollisuudet: Blackboard-testi
- Oppimis- ja tietokäsitykset, kirjallinen tehtävä
- HOPS-info (ennen opiskelijoiden ensivalintaa)

2. lukukausi

- Tradenomit työelämässä, kirjallinen tehtävä
- HOPS-info: ammattiopinnot, työelämälähtöiset opintokokonaisuudet ja opintopolut
- Henkilökohtaisen opintosuunnitelman, HOPSin laatiminen
- kehityskeskustelu: HOPS, portfolion esittely ja tarkistaminen

2. VUOSI

3. lukukausi

- kansainvälisten vaihto-ohjelmien informaatio
- Tehoa työnhakuun tai rekrytointimessuille osallistuminen, kirjallinen tehtävä
- työhakemus ja CV

4. lukukausi

- kehityskeskustelu: HOPSin tarkistus ja päivitys, portfolion esittely ja tarkistaminen
- työharjoitteluinformaatio
- opinnäytetyöinformaatio

3. VUOSI

5. lukukausi

- Yritystoiminnan ja johtamisen etiikka, kirjallinen tehtävä

6. lukukausi

- Liiketalouden asiantuntijan työ ja työelämän vaatimukset, kirjallinen tehtävä
- itsearviointitehtävä (SWOT)
- kehityskeskustelu: opintojen edistymisen seuranta ja HOPSin täydennys, portfolion esittely ja tarkistaminen

4. VUOSI

7. ja lisälukukaudet

- opintojen edistymisen seuranta ja portfolion hyväksyminen, opintosuorituksen merkintä Winhaan, opintojaksopalaute.

Opetus- ja oppimismenetelmät

- Kirjalliset tehtävät
- Ryhmätillaisuudet
- Henkilökohtaiset keskustelut
- Itsenäinen opiskelu
- Portfolion laatiminen.

Oppimateriaalit (oheiskirjallisuutta)

Heiskanen, H. 1993. Johtamisen ammattietiikasta. Teoksessa T. Airaksinen (toim). Ammattien ja ansaitsemisen etiikka. Helsinki: Yliopistopaino, 227–264

Juuti, P. (toim.). 2002. Ethosta etsimässä. Puheenvuoroja johtamisen ja yrittämisen etiikasta. Juva: PS-kustannus

Kauppinen, A. & Nummi, J. & Savola, T. & Hänninen, M. 2000. Tekniikan viestintä. Helsinki: Edita, 29–45

Kortetjärvi-Nurmi, S. & Kuronen, M.-L. & Ollikainen, M. 2002. Yrityksen viestintä. Helsinki: Edita, 150–177

Lampikoski, T. 2006. Tradenomin uraopas. Helsinki. Haaga Instituutin ammattikorkeakoulu

Niitamo, P. 2000. Työhaastattelu: Henkilöarviointi työhönotossa ja työuralla. Helsinki: Edita

Ollila, M.-R. 1993. Liike-elämän etiikka. Teoksessa T. Airaksinen (toim.) Ammattien ja ansaitsemisen etiikka. Helsinki: Yliopistopaino, 177–266

Ruohotie, P. 2000. Oppiminen ja ammatillinen kasvu. Juva: WSOY

Opettajat

Hellin opinto-ohjaajat

Arviointiperusteet

Hyväksytty/Hylätty, opintojakson arvioi opinto-ohjaaja

Pikantti, pk-yritysten kehittämisprojekti

- Tunnus: WOR3LL065
- Laajuus: 9 op (243 h)

- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu vähintään toisen/kolmannen vuoden opiskelijoille. Suoritettuna pitäisi olla vähintään noin 90 op.

Oppimistavoitteet

- opiskelija osaa analysoida pk-yrityksen toimintaa kokonaisvaltaisesti ja laatia kehittämissuunnitelman analyysin perusteella
- opiskelija osaa arvioida ja keskustella asiantuntevasti yrityskokonaisuudesta yrityksen edustajien kanssa
- tavoitteena on myös löytää työharjoittelupaikka ja/tai oppinneyhteisö osalle opiskelijoista.

Sisältö

Opintokokonaisuudessa analysoidaan todellisten pk-yritysten nykytilaa kokonaisvaltaisesti. Analyysin pohjalta tehdään yritykselle konkreettisia kehittämisehdotuksia. Opiskelija osallistuu neljän ammattikorkeakoulun yhteisille lähiopetustunneille, joiden tavoitteena on muodostaa yhteneväinen käsitys Pikantti-yhteistyölle asetetuista odotuksista ja antaa työkaluja nykytila-analyysin tekemiseen. Opiskelijalla/opiskelijaryhmällä on yrityskohtainen ohjaaja, joka antaa ohjausta nykytila-analyysin tekemiseen. Yrityksessä käydään lyhyellä tutustumiskäynnillä, puolen päivän haastattelukäynnillä ja noin kahden tunnin loppuraportin esitystilaisuudessa. Opintojakso on kahden jakson pituinen. Aloitus tapahtuu tammikuun lopussa ja lopetus puolessa välissä toukokuuta.

- yritysyhteistyö
- perehtyminen tiettyyn toimialaan
- yrityksen analysointi haastatteluaineiston perusteella
- analyysiraportin laatiminen
- projektinhallinta
- yrityskontaktien luominen

Työelämäyhteydet

Pikantin kohderyhmänä ovat Uudenmaan pienet ja keskisuuret yritykset. Helsingin Yrittäjät, Helsinginkauppakamari ja Palvelutyönantajat toimivat yhteistyökumppaneina markkinoitaessa Pikantti-projektia pk-yrityksille. Pikantti-projekti toteutetaan kahden ammattikorkeakoulun yhteistyönä (HAAGA-HELIA ja Laurea. Huom. Voit esitellä tuntemallesi pk- yritykselle Pikantti-projektin ja tuoda sen mukana Pikanttiin.

Opiskelu- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan viikottainen työmäärä on noin 17 tuntia.
Lähiopetus 10 h
Ohjauspalaverit noin 10 h
Yrityskäynnit noin 10 h

Etäopiskelu ja itsenäinen työskentely ryhmässä tai yksin 210 h (nimettyjen asiantuntijoiden osaaminen käytettävissä kahdesta oppilaitoksesta).

Yhteiset lähiopetuskerrat on tarkoin kohdennettuja yhtenäisen laadun takaamiseksi loppuraportteihin. Eniten oppimista tapahtuu sovellettaessa jo aikaisemmilta opintojaksoilta opittuja analyysityökaluja kohdeyrityksen kokonaisvaltaiseen tarkasteluun. Yhteistoiminnallisuus on oleellisessa osassa. Oppimisen ja analyysin tekemisen tukena toimii nykytila-analyysin ohjaaja ryhmäkohtaisissa palavereissa. Ryhmässä käytävää keskustelua ja pohdintaa tukee jokaisen jäsenen itsenäinen paneutuminen asiaan. Lisäksi on käytettävissä eri osa-alueiden asiantuntijoiden osaaminen analyysiä tehtäessä.

Opettajat

HAAGA-HELIA, Pasilan toimipiste: Anu Santala
HAAGA-HELIA, Vallilan toimipiste: Tuula Ryhänen
Laurea: Merja Wirman

Oppimateriaali

Hannus, J. 2004. Strateginen menestyksen avaimet. Jyväskylä: Gummeruksen kirjapaino Oy.

Arviointiperusteet

Opintojakson hyväksytyt suorittaminen edellyttää kaikkien seuraavien osioiden hyväksytyä suorittamista:

- Projektisuunnitelma: hyväksytyt/hylätty (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Toimiala-analyysi: hyväksytyt/hylätty (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Analyysiraportti: 50 % (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Prosessin hallinta: 30 % (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Itsearviointiraportti 20 % (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Palauteraportti: hyväksytyt/hylätty (nykytila-analyysin ohjaaja).

Analyysiraportin arvioinnissa kiinnitetään huomiota raportin analyttisyyteen, argumentointiin, laaja-alaisuuteen ja selkeyteen. Muotoseikkojen tulee olla kunnossa.

Prosessin hallinnassa arvioidaan kokonaisuuden hallintaa, yhteistyön sujuvuutta ryhmän sisällä ja yritykseen päin, itsenäisyyttä sekä aikataulussa pysymistä.

Itsearvioinnissa opiskelija arvioi osallistumisensa aktiivisuutta ja aikapanostusta, yritysyhteistyön tuloksellisuutta sekä yrityksen että omasta näkökulmasta, ja omaa oppimista.

Uusi näkökulma liiketoimintaan

- Tunnus: WOR4LL058
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4 (5-7)
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen
- Toteutus: virtuaalinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pakolliset liiketoiminnan perusopinnot on oltava pääosin suoritettuna. Muilla kuin liiketalouden opiskelijoilla riittävästi työkokemusta liiketoiminnasta. Ota yhteyttä opettajaan, mikäli epäroit omaa lähtötasoasi. Sitä voit tarkastella myös tutustumalla kirjaan Ahola, Koivumäki, Oinas-Kukkonen 2002. Markkinointi. Liiketoiminta. Digitaalinen media. WSOY. Lähdemme liikkeelle sen tasolta.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on teoriaopinnot avulla lisätä opiskelijan valmiuksia ottaa osaa sähköistyvän liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön mukanaan tuomaan keskusteluun sekä liiketoiminnan haasteisiin ja mahdollisuuksiin yritystoiminnassa siten, että hän liiketoimintaosaajana

- osaa hahmottaa liiketoiminnan muutoksen tarvetta ja mahdollisuuksia sähköistyvässä liiketoimintaympäristössä.
- osaa käyttää sähköistymisen tuomaa uutta käsitteistöä ja teoriamalleja hyödyntääkseen niitä niin aiheeseen liittyvissä muissa oppinnoissaan kuin myös työtehtävissään
- osaa olla mukana työpaikallaan selvittämässä miten uusia ratkaisuja voidaan käyttää kaikessa liiketoiminnan kehittämisessä asiakaslähtöisesti, tehokkaasti, kannattavasti ja muutenkin hallitusti

Sisältö

Tällä opintojaksolla pohditaan tietoverkkojen käytön vaikutusta strategiaan, tutustutaan arvoverkoston käsitteeseen, digitaalitekniikan ja tietoverkkojen hyödyntämisen aiheuttamiin vaikutuksiin liiketoiminnan ydin- ja tukiprosesseissa, erilaisiin liiketoimintamalleihin ja muihin sähköistymisen tuomiin haasteisiin liiketoiminnassa. Teknologisiin ratkaisuihin perehdytään vain yleisellä tasolla siten, että opintojakson osallistujat pystyvät ymmärtämään niiden merkityksen liiketoiminnassa ja olemaan mukana sähköisen liiketoiminnan kehittämisprojekteissa liiketoiminnan kokonaisosaajan roolissa.

Opiskeltavia aihealueita ovat:

- liiketoimintaympäristön ja arvonaluonin ajattelun muutos
- verkko liiketoiminta yrityksen strategiassa
- yritysten roolit arvoverkostossa
- liiketoimintamallit ja palvelukonseptit sähköistyvässä toimintaympäristössä
- sähköistymisen tuomat mahdollisuudet pk-yrityksen toiminnan kehittämisessä
- liiketoiminnan monikanavaisuus sekä erilaiset verkot: Internet, intranet ja ekstranet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Etä- ja verkkotyöskentely 81 h (8 viikon jakson aikana melko tasaisesti jakautuen n. 8 - 12 h/viikko).

Kirjallisuuden ja verkkolähteiden avulla tutustutaan teoriaan ja peilataan sitä käytännön liike-elämän esimerkkeihin. Tietoa rakennetaan yhteistoiminnallisesti verkossa. Laaditaan ajankohtaisaiheesta essee ja esseiden pohjalta käydään verkkokeskustelua. Lisäksi verkkokeskustelun avulla ongelmalähtöisesti hahmotetaan pk-yrityksen mahdollisuuksia tehostaa liiketoimintaansa tietoverkkojen avulla. Opiskelija voi esseen laatimisen sijasta yksin tai työparin kanssa ohjata valitsemaansa verkkokeskustelua.

Vastuuopettaja

Tarja Jokinen

Oppimateriaalit

Mallat, Niina & Tinnilä, Markku & Vihervaara, Tommi 2004. Elektroninen liiketoiminta avainkäsitteistä ansaintamalleihin.

Teknologiaeollisuus ry.

Ajankohtaiset artikkelit ja verkkolähteet sekä

soveltuvin osin Chaffey, Dave 2002 tai uudempi. E-Business and E-Commerce Management. Pearson Education Inc.

Myös vastaavia muita kirjoja voidaan käyttää lähteinä esseetehtävissä ja keskusteluissa.

Arviointiperusteet

verkkokeskustelut 36 %

vuorovaikutteinen esseetyöskentely 42 %

opiskeluprosessi (orientaatio, oppimisen suunnittelu ja arviointi oppimispäiväkirjassa) 22 %

Venture Cup -kilpailu

- Tunnus: WOR4LL010

- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: suomi/englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole lähtötasovaatimuksia. Osallistuvalla tiimillä on syytä olla liikeidea jo tiimiä perustettaessa. Tiimiä perustettaessa on myös hyvä huomioida eri osaamisalueet.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- saa kokonaiskuvan kasvuyrityksen perustamisesta Suomessa
- oppii laatimaan selkeänliiketoimintasuunnitelman.

Parhaat liiketoimintasuunnitelmat voivat voittaa kilpailuun liittyviä palkintoja.

Sisältö

Opintojaksolla laaditaan liiketoimintasuunnitelma, joka osallistuu Venture Cup -liiketoimintasuunnitelmakilpailuun (ks. www.venturecup.fi). Opiskelija(t) ilmoittautuvat kilpailuun, laativat liiketoimintasuunnitelman ja saavat liiketoimintasuunnitelmasta ja luentojen seuraamisesta opintosuorituksen.

Liiketalouden opiskelija voi suorittaa opintojakson samanaikaisesti Aloitavan yrityksen suunnittelu -opintojakson kanssa (WOR2LL004), tällöin hän saa opintosuorituksen molemmista kursseista. Aloitavan yrityksen suunnittelu -opintojakson osallistujista voidaan muodostaa tukitiimi Venture Cup -kilpailuun osallistuville, myös muille kuin liiketalouden opiskelijoille.

Keskeiset aihealueet:

- kasvuyrityksen perustaminen Suomessa
- liiketoimintasuunnitelma
 - liikeidea
 - markkinointi
 - liiketoimintamalli ja organisaatio
 - toteutussuunnitelma
 - rahoitus
 - riskit.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tiimin jäsenet osallistuvat puoleen Venture Cup:in järjestämistä tilaisuuksista ja laativat tilaisuuksien aihepiireistä yhteenvedon. Kukin tiimi saa ohjausta liiketoimintasuunnitelman laatimiseen 2 tuntia/viikko.

Vastuuopettaja

Oppimateriaalit

McKinsey & Company 2000. Ideasta kasvuyritykseksi. WSOY ja McKinsey & Company.

Arviointiperusteet

Liiketoimintasuunnitelma 100 %.

Yrittäjyysseminaari

- Tunnus: WOR3LL039
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin

Ei erityisiä vaatimuksia, mutta perustieto–olettamuksena ovat liiketalous, Pasilan (Hellin) opintosuunnitelman mukaiset perusopinnot, minkä takia muista koulutusohjelmista tulevat joutuvat itse täydentämään tietoaan tarvittavin osin. Opintojakson suorittamisella voi korvata Hellin pakollisista perusopinnoista Aloitavan yrityksen suunnittelu -opintojakson (WOR2LL004), jolloin siitä saa korvaamisen lisäksi 8 opintopistettä vapaasti valittavia ammattiopinnoita.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa oman yrittäjyyskäsitteensä ja oppii omasta yrittäjyydestään – tekee päätöksen ryhtyäkö yrittäjäksi vai ei

- tunnistaa omia osaamisalueitaan ja resurssejaan
- oppii keskustelemaan ja pyytämään apua/mielipiteitä omassa yritystoiminnassaan
- oppii mallintamaan liiketoimintaa liiketoimintasuunnitelmaa työkaluna käyttäen
- oppii tarkastelemaan kriittisesti liiketoimintaa ja sen menestymismahdollisuuksia omassa toimintaympäristössään
- kehittää ongelmanratkaisutaitojaan.

Opintojaksolla lähdetään liikkeelle opiskelijan mahdollisuuksista ja halusta toimia yrittäjänä. Yrittäminen voi olla täyspäiväistä tai osa-aikaista tai elämänvaihe. Ketään ei kuitenkaan pakoteta yrittäjäksi. Jollekin opintojakson lopputulos voi olla, että yrittäminen ei sovi minulle. Oppimistehtävät ovat monimuotoisia ja suurin työ on liiketoimintasuunnitelman laatiminen (tenttiä ei ole). Ulkopuolisten vierailijoiden esitykset ovat tärkeä osa opintojaksoa.

Sisältö

- Osanottaja joutuu pohtimaan millainen hän olisi - tai on - yrittäjänä. Systemaattisen itsepohdiskelun lisäksi yhteiset oppimiskeskustelut antavat muitakin mielipiteitä.
- Opintojaksolla jalostetaan yritysidea toimivaksi - ja perusteelliseksi - liiketoimintasuunnitelmaksi (=LTS). Mikäli opiskelijalla on jo toimivat yritys, niin LTS:n rakentaminen muokataan hänelle sopivaksi.
 - yritystoiminnan lähtökohdat
 - analyysit
 - strategia, päämäärät ja tavoitteet
 - operatiivinen markkinointi
 - liiketoiminnan organisointi
 - taloudelliset laskelmat
 - riskinhallinta
 - perustamismuodollisuudet.
- Yrittäjän / yrityksen ongelmanratkaisuun paneudutaan itse valitulla selvittävällä asialla. Tähän joutuu jokainen itse miettimään keinot, jolla ratkaisuun päästään.

Työelämäyhteydet

Opintojakso perustuu laajaan ulkopuolisten liike-elämän asiantuntijoiden hyödyntämiseen vierailevina luennoitsijoina. Lisäksi opiskelija osallistuu tarjolla oleviin tapahtumiin (esim "Oma yritys" –messut) ja käy aiheesta verkkokeskustelua. Mikäli opiskelijalla on toimiva yritys, sitä hyödynnetään kaikkien tehtävien tekemisessä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 80 h
 Itsenäinen työskentely 243 h
 Lähiopetus: luennot ja vierailijat
 Oppimiskeskustelut
 Oppiminen virtuaaliympäristössä
 LTS:n välitarkastus ja tarkastus sekä konsultaatiot
 Ongelmanratkaisutehtävä.

Vastuupettaja

Ilkka Malinen

Oppimateriaalit

Jokainen opiskelija rakentaa oman materiaalipaketinsä, joka "elää" opintojakson kuluessa. Lähdeluetteloksi annetaan kattava listaus kirjoista, muusta painetusta materiaalista sekä sähköisistä julkaisuista.

Arviointiperusteet

Ulkoisen arviointi

- o Liiketoimintasuunnitelma 50 %
- o Opiskelijan itseohjautuvuus ja aikataulujen pitävyys 20 %
- o Opiskelijan aktiivisuus oppimiskeskusteluissa 15 %
- o Ongelmanratkaisutehtävä 15 %

Vertaisarviointi

- o Opiskelija antaa opintojakson päätteeksi kehittämispalautteen.

Yrityshautomo

- Tunnus: WOR3LLO07
- Laajuus: 18 op (486 h)
- Ajoitus: lukukausi 7
- Kieli: suomi, englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Riittävän tiedot ja taidot oman yritystoiminnan käynnistämiseen tai oma toimiva yritys. Opintojaksoista suositellaan esimerkiksi Yrittäjyysseminaaria (WOR3LLO39). Opintojen alkuvaiheessa olevaa ei mielellään oteta mukaan, ellei hänellä ole omaa – jo toimivaa – yritystä. Opiskelija voi myös suorittaa työharjoittelunsa yrityksessään ja laatia opinnäytetyönsä siihen liittyen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija-yrittäjä

- perustaa yrityksen tai kehittää omaa toimivaa yritystään
- saa perustamansa yrityksen toimimaan kannattavasti siten, että se on liiketaloudellisesti terve ja elinkelpoinen
- työllistää näin ainakin itsensä ja mahdollisesti myös muita
- pääsee kokeilemaan käytännössä kykyjään yrittäjänä.

Sisältö

- yrityksen perustaminen ja yrittäjänä toiminen
- liiketoimintasuunnitelma sekä markkinointitutkimus
- kehityskeskustelut ohjaajan / mentorien kanssa
- raportointi
- yhteiset hautomotaapaamiset muiden hautomoyrittäjien sekä ulkopuolisten yrittäjien kanssa
- ongelmanratkaisutehtävä.

Opiskelija toimii yrittäjänä yrittäjän riskillä, eli raha ja tavarat/palvelut liikkuvat oikeasti. Hautomon vetäjät avustavat ongelmatilanteiden käsittelyssä, mutta yrittäjä on kuitenkin yksinään vastuussa päätöksistään ja yrityksestään.

Työelämäyhteydet

Oma yritys on osa liike-elämää.

Kansainvälisyys

Viime aikoina on noin puolet yritystoiminnan aloittaneista muita kuin syntyperäisiä suomalaisia. Heidän asiakkaat ja yhteistyökumppanit toimivat usein muualla kuin Suomessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu muodostuu pääasiassa itsenäisestä työskentelystä omassa yrityksessä ja siihen liittyvien raporttien tuottamisesta. Sen lisäksi toteutetaan säännölliset tapaamiset ohjaajien kanssa. Lisäksi järjestetään noin kerran kuussa asiantuntijaluento yhteisesti sovitusta aiheesta. Käytettävä aika vaihtelee yksilöllisesti.

Vastuuopettaja

Ilkka Malinen

Oppimateriaalit

Sovitetaan tapauskohtaisesti.

Arviointiperusteet

Hyväksytyt/hylätyt. Hyväksytyt suoritus edellyttää riittävän tasokkaiden raporttien laatimista; liiketoimintasuunnitelma, markkinointisuunnitelma, ratkaisuehdotuksen sisältävä raportti jostain oman yrityksen ongelma-alueesta, neljännesvuosiraportointia, säännöllisiä tapaamisia ohjaajien kanssa, aktiivista osanottoa yhteisiin tilaisuuksiin ja toteutunutta liiketoimintaa.

Osuustoimintatyöskentely 1 & 2

Osuustoimintatyöskentely 1 & 2

- Tunnus: YRI53D ja YRI54D/YRI54L
- Laajuus: 7,5 op + 7,5/8 op (200 h + 200 h)
- Opetuskieli: suomiOpintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Yrittäjyyteen kasvaminen, oman osuuskunnan perustaminen, toiminnan kehittäminen ja siitä vastaaminen, oppivaksi organisaatioksi kasvaminen, tiimityötaitojen kehittyminen, tuotekehittäminen ja asiakkaiden ja asiakasprojektien etsiminen, oman yrityksen markkinoiden etsiminen/luominen.

Kuvaus

Osuustoimintatyöskentely 1 & 2 kuuluvat osana osuuskuntamuotoiseen yrittäjyyskoulutukseen. Opintojakso alkaatyöharjoittelujaksolla opiskelijoiden itse perustamassa osuuskunnassa ja sen kesto on 100 päivää. Työharjoittelusta opiskelija saa 30 opintopistettä työharjoittelun opintokokonaisuuden sääntöjen mukaan. Koulutus jatkuu Osuuskuntatyöskentely 1 ja 2 opintojaksoilla. Näille opintojaksoille voivat tulla opiskelijat, jotka ovat tehneet työharjoittelun osuuskuntaan.

Osuuskuntayrittäjyysopintoihin haetaan erikseen ilmoitettavana ajankohtana.

Sisältö

Osuuskunnan toiminnan kehittäminen, innovointi, toimintaympäristön seuraaminen, asiakasprojektien tekeminen, yritysvierailut, asiakaskäynnit, messu- ja seminaariosallistumiset ja tiimityöskentely.

Lähtötaso

Koska osuustoimintatyöskentely alkaa työharjoittelulla, vaaditaan lähtötasoksi 120 opintopistettä.

Oppimateriaali

Alan seuranta lehdistä ja www-sivuilta. Alustuksia varten aiheen kirjallisuutta tarpeen mukaan. Kurssilla ei ole tenttiä.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat ovat jatkuvasti yhteydessä työelämään asiakkaisiin yhteydenpidon, yritysvierailujen sekä messu- ja seminaarikäyntien myötä.

Opettaja

Irma Mäkäpäinen-Suni

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tekemällä oppiminen eli työskentely osuuskunnassa, treenit, joihin opiskelijat ja opettaja/valmentaja tekevät alustuksia, asiakasprojektit, innovointisessiot ja workshopit, yritysvierailut, messut ja seminaarit.

Arviointi

Hyväksytyt/hylätyt. Hyväksytyt suoritus edellyttää aktiivista ja oma-aloitteisuuteen kehittyvää työskentelyä osuuskunnan kehittämiseksi, 2 x 200 tunnin työpanosta (= 2 x 7,5/8 op) sekä 75 %:sta osallistumista treeneihin, uutiskatsausten sekä alustusten tekoa, sekä osallistumista innovointi- ja workshop -tilaisuuksiin.

Yrittäjyys ja tuoteinnovointi

Yrittäjyys ja tuoteinnovointi

- Tunnus: YRI68H
- Laajuus: 15 op
- Opetuskieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tälle opintojaksolle haetaan erikoishaussa, jonka hakuaika on 1.3.-19.4.2006. Kaikki hakeneet haastatellaan ja haastattelujen perusteella valitaan opintojaksolle.

Syksyllä aloittavan osuuskunnan työtilat sijaitsevat SLK-talossa 4. kerroksessa, jonne Helian Yrityskeskus muuttaa toukokuussa 2006.

Tavoitteet

Oman idean innovointi ja kehittäminen myytäväksi tuotteeksi tai palveluksi, yrittäjyyteen kasvaminen, oman osuuskunnan perustaminen, toiminnan kehittäminen ja toiminnasta vastaaminen, asiakkaiden ja asiakasprojektien etsiminen.

Sisältö

Opintojakso koostuu seuraavista moduleista:

- Intensiivijakso, tutustuminen
- Tuote- tai palveluidean etsiminen ja kehittäminen (innovointi)
- Osuuskunnan perustamiseen ja pyörittämiseen liittyvät asiat
- Tuotteistaminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla on paljon työelämäyhteyksiä mm. asiakkaiden etsiminen ja asiakasprojektien teko, yritysvierailut ja messukäynnit.

Opettajat

Irma Mäkäpäinen-Suni, Tomas Illman ja Pekka Pitkänen

Opetus ja oppimismenetelmät

Tekemällä oppiminen eli työskentely osuuskunnassa on tärkein oppimismenetelmä opintojaksolla. Työskentelyä osuuskunnassa ohjaavat opettajat (valmentajat). Opetusmenetelmiä ovat treenit, joihin sekä opettajat että opiskelijat tekevät alustuksia, asiakkaille tehtävät asiakasprojektit, innovointisessiot ja workshopit, yritysvierailut ja messuosallistumiset.

Arviointi

Hyväksytyt/hyvätyt.

Hyväksytyt suoritus edellyttää aktiivista ja oma-aloitteisuuteen kehittyvää työskentelyä tuote- ja palveluidean sekä osuuskunnan kehittämiseksi,

75%:sta osallistumista ohjaukseen (treenit, workshopit, yritysvierailut) sekä 400 tunnin raportoitua työpanosta.

Tuotteesta liiketoiminnaksi

Tuotteesta liiketoiminnaksi

- Tunnus: YRI69H
- Laajuus: 15 op
- Opetuskieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tälle opintojaksolle haetaan erikoishaussa, jonka hakuaika on 1.3.-19.4.2006. Kaikki hakeneet haastatellaan ja haastattelujen perusteella valitaan opintojaksolle. Tälle opintojaksolle voi hakea uusia opiskelijoita vuoden 2006 syksyllä tulevassa uudessa haussa.

Tavoitteet

Oman idean kehittäminen myytäväksi tuotteeksi tai palveluksi, yrittäjyyteen kasvaminen, oman osuuskunnan perustaminen, toiminnan kehittäminen ja toiminnasta vastaaminen, asiakkaiden ja asiakasprojektien etsiminen.

Sisältö

Opintojakso koostuu seuraavista moduleista:

- Asiakkaiden etsintä
- Tuoteidean jatkokehittäminen ja tuotteistaminen
- Markkinointi ja myynti
- Osuuskunnan talous
- Jatkon miettiminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla on paljon työelämäyhteyksiä yritysvierailujen, messujen ja asiakkaiden etsimisen ja asiakasprojektien myötä.

Opettajat

Irma Mäkäräinen-Suni, Tomas Illman ja Pekka Pitkänen

Opetus ja oppimismenetelmät

Tekemällä oppiminen eli työskentely osuuskunnassa on tärkein oppimismenetelmä opintojaksolla. Työskentelyä osuuskunnassa ohjaavat opettajat (valmentajat). Opetusmenetelmiä ovat treenit, joihin sekä opettajat että opiskelijat tekevät alustuksia, asiakkaille tehtävät asiakasprojektit, innovointisessiot ja workshopit, yritysvierailut ja messuosallistumiset.

Arviointi

Hyväksytty/hyvätty.

Hyväksytty suoritus edellyttää aktiivista ja oma-aloitteisuuteen kehittyvää työskentelyä tuote- ja palveluidean sekä osuuskunnan kehittämiseksi, 75%:sta osallistumista ohjaukseen (treenit, workshopit, yritysvierailut) sekä 400 tunnin raportoitua työpanosta.

Liiketalouden koulutusohjelman työharjoittelu

- Tunnus: PLA6LL007
- Laajuus: 30 op (100 pv, 800 h)
- Ajoitus: lukukausi 5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: työharjoittelu
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

120 opintopisteen opinnot ja lukukausittain järjestettävä työharjoitteluinfo. Lisäksi Tutkimustyön perusteet ja tutkimusmenetelmät -kurssi suositellaan suoritettavan ennen työharjoittelun aloittamista.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa hankkia itselleen harjoittelupaikan
- tutustuu laajasti liiketalouden käytäntöihin harjoitteluorganisaatiossa
- osaa soveltaa oppimiansa liiketalouden teorian tietoja ja taitoja todellisessa työympäristössä
- osaa kehittää omaa työtään
- osaa reflektoida.

Sisältö

Opiskelija hankkii itse harjoittelupaikan erikoistumisalueeltaan. Sen saatuaan hän ilmoittautuu työharjoitteluun työharjoittelukoordinaattorille. Hyväksynnän jälkeen opiskelija aloittaa harjoittelun.

- työharjoitteluinfo
- työharjoittelupaikan hankinta
- harjoittelu
- ohjaajan vierailun järjestäminen
- raportin kirjoittaminen.

Työelämäyhteydet

Yritys, jossa opiskelija suorittaa työharjoittelun.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Harjoittelu on ohjattua. Harjoittelijalle nimetään yhteyshenkilö harjoitteluyrityksestä ja oppilaitoksesta harjoittelun ohjaaja. Harjoittelija osallistuu mahdollisiin tapaamisiin tai keskusteluihin ja harjoittelun päätyttyä kirjoittaa harjoittelusta raportin, jonka toimittaa arvioitavaksi oppilaitoksen ohjaajalle.

Vastuopettaja

Liisa Aarnio

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty (ei numeroarviointia) harjoittelun päätyttyä ja raportin hyväksynnän jälkeen. Raportti sisältää opiskelijan itsearvioinnin.

Työharjoittelu

Venäjän kieli 1

- Tunnus: RUS4LLO01
- Laajuus: 3 op
- Ajoitus:
- Kieli: suomi/venäjä
- Opintojakson taso : perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso

Opiskelijoille, joilla ei ole aiempia venäjän opintoja.

Oppimistavoitteet

Opiskelija selviytyy yksinkertaisissa arkielämän tilanteissa venäjän kielellä

Sisältö

Aakkoset, ääntäminen, intonaatio ja kaunokirjoitus
Jokapäiväisiä suullisia viestintätilanteita
Ääntämisharjoituksia
Kielen keskeisiä rakenteita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso koostuu lähiopinnoista, suullista ja kirjallisista harjoituksista. Lähiopetusta on 3 h viikossa. Oppimistehtävät tulee tehdä hyväksyttävästi ennen koetta. Suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon aikoville opiskelijoille.

Vastuopettaja, opettaja(t)

Virpi-Tuulia Donner

Oppimateriaalit

Keränen&Nikiforow: Saljut 1 sekä opettajan jakamat harjoitukset

Arviointiperusteet

Suullinen jatkuva näyttö 70%
Kirjallinen (tentti) 30 %

Venäjän kieli 2

- Tunnus: RUS4LLO02
- Laajuus: 3 op
- Ajoitus:
- Opetuskieli: suomi/venäjä
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso

Opintojakso RUS4LLO01 tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija selviytyy jokapäiväisissä tilanteissa sekä yksinkertaisissa työelämän tilanteissa venäjän kielellä.

Sisältö

Arkielämän suullisia viestintätilanteita
Kielen perusrakenteita
Kirjallisia harjoituksia
Kansainvälisyys

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso koostuu lähiopinnoista, suullista ja kirjallisista harjoituksista
Lähiopetusta 3 h viikko. Oppimistehtävät tulee suorittaa hyväksyttävästi ennen koetta.
Suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon aikoville opiskelijoille.

Vastuuopettaja, opettaja(t)

Virpi-Tuulia Donner

Oppimateriaalit

Keränen&Nikiforow: Saljut 1 sekä opettajan jakamat harjoitukset

Arviointiperusteet

Suullinen jatkuva näyttö 70 %
Kirjallinen (tentti) 30 %

Viestintä

Viestinnän opinnot

Analyttinen kirjoittaminen

- Tunnus: COM4LLO85
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukaudet 5 - 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen ei-ylsioppilaille

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kielenkäytön pakolliset kurssit

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee osaavansa tuottaa opinnäytetyölle ominaista tekstiä
- opettelee ja kertailee opinnäytetyön kirjoittamisessa tarvittavia taitoja
- oppii antamaan ja saamaan vertaispalautetta erilaisista kirjoitustehtävistä

Sisältö

Opintojaksolla harjoitellaan opinnäytetyölle ja muulle analyttiselle raportoinnille ominaista kirjoittamista. Opintojaksosta hyötyy eniten, kun sen suorittaa ennen opinnäytetyön aloittamista, mutta sille voi osallistua vielä silloinkin, kun jo kirjoittaa opinnäytetyötä. Tällöin opintojakson kirjoitustehtävät voi tehdä osittain omaan opinnäytetyöhön soveltaen, ei kuitenkaan suoraan oman opinnäytetyön tekstiä käyttäen.

- Tutustutaan tieteellisiin artikkeleihin ja opinnäytetöihin tekstilajina.
- Laaditaan lyhennelmiä ja selostuksia suomen- ja/tai vieraskielisistä tieteellisistä teksteistä.
- Harjaannutaan rakentamaan ja määrittelemään käsitteverkostoja.
- Analysoidaan ja tekstitetään numeerisessa muodossa olevaa tietoa.
- Perehdytään argumentointikeinoihin ja harjoitellaan niitä.
- Pyritään tuottamaan myös ilmaisutavaltaan moitteetonta tekstiä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan virtuaaliopetuksena (Blackboard). Viikottainen opiskelu tapahtuu verkossa opiskelijalle itselleen parhaiten sopivana ajankohtana (yht. 24 h). Tämän lisäksi opiskelijan tulee varata viikoittain aikaa kirjoitustehtävien laatimiseen ja verkkokeskusteluihin osallistumiseen (yht. 57 h).

Vastuupettaja

Taija Hämäläinen

Oppimateriaalit

Materiaali tulee Blackboardiin viikoittain. Opiskelija voi lisäksi halutessaan käyttää apuna esim. seuraavaa materiaalia: Hirsjärvi, S. & Remes, P. & Sajavaara, P. 2005. Tutki ja kirjoita. 11., uudistettu painos. Helsinki: Tammi. Iisa, K. & Oittinen, H. & Piehl, A. 2000. Kielenhuollon käsikirja. 5. lisätty ja muutettu painos. Helsinki: Yrityskirjat Oy. Iisa, K. & Kankaanpää, S. & Piehl, A. 1999. Tekstintekijän käsikirja. 3. painos. Helsinki: Yrityskirjat Oy. Helian raportointiohje 2006.

Arviointiperusteet

Jatkuvan näytön perusteella kurssin suoritus on joko hyväksytty tai hylätty. Hyväksytty-merkinnän saaminen edellyttää kaikkien kirjallisten tehtävien tekemistä hyväksytysti sekä aktiivista osallistumista verkkokeskusteluihin ja -työskentelyyn.

Keskustelu- ja neuvottelutaidot toimivassa työyhteisössä

- Tunnus: COM4LLO22
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Viestinnän pakolliset opinnot INS1LLO44 (Viestintä) ja COM2LLO84 (Kielenkäyttö työyhteisössä) suoritettuina.

Oppimistavoitteet

Opiskelija kehittää tietoisin ratkaisuihin perustuvia luontevia keskustelu-, neuvottelu- ja päätöksentekotaitojaan erilaisten kirjallisten ja suullisten harjoitusten avulla. Opiskelija perehtyy aiheita koskevaan kirjallisuuteen ja osallistuu keskustelu-, neuvottelu- ja kokousharjoituksiin. Hän suunnittelee keskustelutilanteen ja tutustuu eri rooleihin työelämän keskusteluissa. Hän laatii myös monenlaisia keskustelutilanteisiin liittyviä asiakirjoja. Opiskelija oppii havainnoimalla, kirjoittamalla, lukemalla, harjoittelemalla ja keskustelemalla käsittelemään nykyhetken toimintaympäristöä ja ymmärtämään muutossignaaleja. Opiskelija toimii opintojaksolla yhteistyössä muiden opiskelijoiden kanssa.

Opiskelija

- oivaltaa, että keskustelut ja neuvottelut ovat liike-elämässä keskeisiä tiedonhankinnan ja kehittämisen tapoja
- ymmärtää, että jaettu asiantuntijuus edellyttää jokaiselta työyhteisön jäseneltä kykyä keskustella, neuvotella ja osallistua päätöksentekoon työyhteisön toimintatavoitteisiin sitoutuneesti
- osaa omasta osaamisalueestaan riippumattomasti noudattaa yleistä "maan tapaa" ja tietää, miten onnistuneet keskustelut (palaverit), neuvottelut ja kokoukset etenevät sujuvasti sekä täyttävät eettiset ja juridiset reunaehdot
- osaa ilmaista asiansa perustellusti sekä kasvokkain että virtuaalisesti ja tuottaa osallistumisensa tueksi tilanteiden vaatimat kirjalliset tekstit (raportit, muistiot, presentaatiot ja muut ehdottavat tekstit) ja toisaalta tilanteiden dokumentointiin tarvittavat asiakirjat (kutsut, esityslistat, aloitteet, pöytäkirjat ja tiedotteet).

Sisältö

- jaetulle asiantuntijuudelle ominainen tiedon hankinta (luotaus) ja soveltaminen työyhteisön hyväksi
- organisaation tavoitteiden ja rakenteen merkitys työyhteisön jäsenten suullisessa ja kirjallisessa ilmaisussa
- onnistuneiden keskustelujen, neuvottelujen ja kokousten kulku
- keskustelujen, neuvottelujen ja kokousten toteutuksessa tarvittavan kirjallisen materiaalin tuottaminen.

Työelämäyhteydet

Mahdollinen kansainväliseen kanssakäymiseen liittyvä vierailuluento.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää kahden jakson ajan.

Lähiopetus 64 h, 4 h/vk

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely 98 h, noin 16 h/vk

Lähiopetuskerroilla käydään luentomaisesti läpi peruskäsitteet ja -prosessit, argumentointi, neuvottelu- ja kokoukikäytännöt, sekä tehdään erilaisia suullisia harjoituksia. Etäopiskeluna jokainen tuottaa verkkoon kokous- ja neuvotteluharjoituksiin sopivia esimerkkitalanteita omiin kokemuksiin ja havaintoihin perustuvasti. Opintojaksolla järjestetään myös kokous- ja neuvotteluharjoituksia kirjallisine valmistelu-, osallistumis- ja asiakirjatuotoksineen, osin nauhoitteina.

Vastuopettaja

Oppimateriaalit

Opettajan materiaali

Taustakirjallisuus:

Aula, P. & Hakala, S. (toim.) 2000. Kolmet kasvot. Helsinki: Loki-Kirjat. 155 - 210.

Donnellon, A. 1996. Team talk, The Power of Language in Team Dynamics.

Harris, T. 2002. Applied Organizational Communication. Principles and Pragmatics for Future Practice. 2nd ed. London: Erbaum.

Hartley, P. & Bruckmann, C. 2002. Business Communication, London: Routledge.

Heikkilä, J. & Heikkilä, K. 2001. Dialogi - Avain innovatiivisuuteen. Helsinki: WSOY.

Heiska, K. ym. (toim.) 1990. Korkeakouluopiskelijan kokoustaito. Jyväskylä: Korkeakoulujen kielikeskus.

Huhtinen, P. 2002. Näkökulmia neuvotteluihin ja palavereihin. Puheviestintä Oy.

Isaacs, W. 2001. Dialogi ja yhdessä ajattelemisen taito. Helsinki: Kauppakamari.

Jattu-Wahlström, M. & Kallio, H. 1992. Neuvottelutaito. Jyväskylä: Korkeakoulujen kielikeskus.

Koski, J. 2001. Luova hierre. Näkökulmia yksilöiden, ryhmien ja organisaatioiden luovuuteen. Jyväskylä: Gummerus.

Perelman, C. 1996. Retoriikan valtakunta. Tampere: Vastapaino.

Puutio, R. 2002: Merkitysmysteeri, organisaatiot ja kehittämisen kieli. Jyväskylä: Odeco.

Surakka, T. (toim) 2006. Työyhteisön palaverit - yhdessä tavoitteisiin. Helsinki: Edita.

Arviointiperusteet

Asiakirjat ja muut tuotokset 40 %

Osallistuminen yhteiseen keskusteluun ja harjoituksiin 60 %.

Arviointikriteereinä ovat argumentoinnin syvyys, käyttökelpoisuus ja monipuolisuus sekä suullisen ja kirjallisen ilmaisun tarkoituksenmukaisuus.

Jokainen opiskelija arvioi itseään ja kehittymistään keskustelijana; vertaisarviointi keskittyy harjoitustehtävien onnistuneisuuteen sekä lähitunneilla että virtuaalisissa tilanteissa. Ulkoisessa arvioinnissa kohteena ovat osallistumisaktiivisuus ja raportti.

Kielenkäyttö työyhteisössä

- Tunnus: COM2LLO84
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Aloitusmoduuli suoritettuna.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tietää, että jokainen työyhteisö on luonteeltaan kommunikaatiojärjestelmä, joka noudattaa toiminnassaan tiettyjä yleisesti käytössä olevia menettelytapoja
- ymmärtää pragmaattisen kielitaidon sekä sosiaalisten suhteiden ja taitojen merkityksen yhteisöviestinnässä ja vuorovaikutuksessa yleensä
- tietää selkeä kielen ominaisuudet, vaikuttamisen keinot ja liike-elämän kirjallisten viestien laatimisperiaatteet ja osaa soveltaa niitä viestinnässään sekä perinteisesti että tietoverkossa
- osaa viestiä asiakaslähtöisesti työelämän eri tilanteissa
- osaa arvioida ja kehittää omaa vuorovaikutusosaamistaan.

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija perehtyy lähdeaineiston ja harjoitteiden avulla työyhteisön vuorovaikutustilanteisiin erityisesti kirjallisen viestinnän kannalta. Hän harjaantuu kirjoittamaan työyhteisön toiminnan edellyttämiä tekstejä ja arvioimaan niitä ottaen huomioon kielen pragmaattiset ominaisuudet. Pääpaino opiskelussa on oman kirjallisen ilmaisun kehittämisessä itse tekstejä tuottaen.

Keskeiset teemat:

- pragmaattinen kielitaito
- kaupankäyntiin liittyvä viestintä
- vaikuttaminen ja suostuttelu yhteisön viestinnässä
- kielenkäyttö ongelmatilanteissa
- kannustavan ja toimintaa tukevan viestinnän merkitys organisaatiossa
- verkkoviestinnän periaatteet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden jakson ajan.
Lähiopiskelu 22 h (noin 2 h/vk)
Etäopiskelu 57 h (noin 7 h /vk)
Koe 2h

Opiskelu keskittyy pääasiassa itsenäiseen tekstien tuottamiseen, mutta mukana on lisäksi ryhmätyöitä. Lähitunneilla on luento-opetusta ja opetuskeskusteluita. Keskusteluita käydään myös opiskelijoiden laatimien ja eri yhteisöjen tekstien pohjalta sekä lähitunneilla että pienryhmissä. Opintojaksosta on myös verkko-opiskelumahdollisuus.

Vastuopettaja

Ritva Haapoja

Oppimateriaali

Iisa, Katariina & Piehl, Aino & Kankaanpää, Salli 1999. Tekstintekijän käsikirja. Helsinki: Yrityskirjat Oy.
Iisa, Katariina & Piehl, Aino & Oittinen, Hannu 2003. Kielenhuollon käsikirja. Helsinki: Yrityskirjat Oy.
Itkonen, Terho 2000. Uusi kieliopas. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.
Muikku-Werner, Pirkko (toim.) 2005: Kielipoliisin käsikirja. 2. painos. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.
Kortetjärvi-Nurmi, Sirkka & Kuronen, Marja-Liisa & Ollikainen, Marja 2002. Yrityksen viestintä. Helsinki: Oy Edita Ab.
Nikula, Tarja 2000. Pragmaattinen näkökulma kieleen. Teoksessa Sajavaara Kari & Piirainen-Marsh Arja: Kieli, diskurssi & yhteisö. Jyväskylä: Soveltavan kielentutkimuksen keskus. Jyväskylän yliopisto.
Varis, Markku 1998. Sumea kieli. Kiertoilmausten muoto ja intentio nykysuomessa. Helsinki: SKS.

Lisäksi hyödynnetään muuta aihealueeseen soveltuvaa kirjallisuutta.

Arviointiperusteet

Etätehtävät ja muu osallistuminen 60 %
Koe 40 %

Ulkoiseen arviointiin kuuluvat aktiivinen osallistuminen yhteiseen työskentelyyn lähi- ja etäopiskelussa sekä sovittujen tehtävien tekeminen. Tekstien arvioinnissa otetaan huomioon kirjoitteen toimivuus ja kiinnostavuus, rakenteen ja sisällön loogisuus ja selkeys, kielenkäyttö ja tyyli, ulkoasu sekä kirjoittajan persoonalliset ratkaisut.

Ryhmässä tai pienryhmissä arvioidaan koko opintojakson ajan opiskelijoiden omia tekstejä myös vertaisarvioina. Opiskelija seuraa omaa oppimistaan ja kehittymistään vertaisryhmältä ja opettajalta saadun palautteen perusteella.

Puheviestintä

- Tunnus: COM4LL016
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 4
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin.

Aloitusmoduuli suoritettuna

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuunnella ja puhua tarkoituksenmukaisesti liike-elämän esiintymistilanteissa
- on harjaantunut suunnittelemaan puhe-esityksiä ja toteuttamaan niitä luontevasti ja persoonallisesti
- tietää keinoja oman puheilmaisuunsa ja esiintymisensä kehittämiseen ja lisää esiintymisvarmuuttaan.

Sisältö

Opiskelija perehtyy liike-elämän puhetilanteisiin ja puhe- ja tapakulttuurin yhteyksien havainnointiin ja huomioon ottamiseen. Hän tutustuu esiintymisen ja perinteisen retoriikan aihealueisiin. Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla oppimateriaalien, suullisten harjoitteiden ja niistä saatujen palautteiden avulla sekä itsenäisesti että ryhmässä toteutettavien tehtävien avulla.

Keskeiset teemat:

- minä viestijänä
- puhe-esitykseen valmistautuminen
- äänenkäyttö
- sanallinen ja sanaton viestintä
- esityksen havainnollistaminen
- retoriikka
- puheella vaikuttaminen
- puheet ja tapakulttuuri
- esiintyminen joukkoviestimissä
- puhe-esitysten ja esitystilanteiden havainnointi ja analysointi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus 32 h (4 h/vk)

Itsenäinen ja ryhmätyöskentely 49 h (6 h/vk)

Opiskelu perustuu pääasiassa itsenäiseen työhön: esityksiin valmistautumiseen ja niiden pitämiseen. Lähitunneilla on koko ryhmän kesken opetus- ja arviointikeskusteluja. Mukana on myös pienryhmätyöskentelyä ja tuntikohtaisia harjoituksia.

Vastuuopettaja

Ritva Haapoja

Oppimateriaalit

Aulanko, Mari 1999. Rohkeasti puhumaan. 2. painos. Helsinki: WSOY.

Karhu, Matti 1997. Viesti vakuuttavasti. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Koskimies, Riitta 2002. Asiantuntijan esiintymistaito. Onnistuneen esityksen kulmakivet. Helsinki: Finn Lectura.

Torkki, Juhana 2006: Puhevalta - kuinka kuulijat vakuutetaan. Helsinki: Kustannusyritys Otava.

Lisäksi muuta aihealueeseen soveltuvaa kirjallisuutta.

Arviointiperusteet

Ulkoisen arviointi tapahtuu lähitunneilla osallistumisen ja pidettyjen harjoituspuheiden perusteella.

Vertaisarviointi ja itsearviointi ovat mukana lähiopiskelussa opiskelijoiden esitystilanteissa koko opintojakson ajan. Itsearviointiin kuuluu myös jatkuva oman kehittymisen seuraaminen sekä muistion laatiminen omasta opiskelusta ja kehittämissuunnitelmasta.

Työyhteisön tiedottaminen ja yhteystoiminta

- Tunnus: COM4LL020
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: Lukukaudet 3 - 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Aloitustiedot suoritettuna

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee tiedottamisen ja suhdetoiminnan periaatteet ja osaa hyödyntää tietojaan yhteisön sisäisen ja ulkoisen viestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa sekä arvioinnissa
- ymmärtää median merkityksen yhteisön julkisuuden kannalta
- on perehtynyt lisäksi yhteisöviestinnän keskeisiin teorioihin, tutkimukseen ja käsitteisiin.

Sisältö

Opiskelija perehtyy yhteisöjen sisäiseen ja ulkoiseen tiedottamiseen ja yhteystoimintaan. Opiskelun pääpaino on ulkoisen viestinnän suunnittelussa, toteutuksessa ja luotauksessa. Lisäksi hän tutustuu joukkoviestimien toimintaan. Opiskelija laatii harjoitustöinä raportin, joka käsittelee joko yhteisöviestinnän käytännön toteutusta tai tutkimusta, sekä viestintäsuunnitelman. Hän kehittää omia viestintätaitojaan

kirjallisilla ja suullisilla harjoituksilla.

Keskeiset teemat:

- yhteisöviestinnän teorit ja tutkimus
- identiteetti, imago ja maine
- yhteisön viestinnän suunnittelu
- sisäinen viestintä
- ulkoinen viestintä
- suhdetoiminta ja yhteystoiminta
- yritys ja joukkoviestimet
- tiedottava kirjoittaminen
- muutos- ja kriisiviestintä
- viestinnän seuranta ja arvioiminen.

Työelämäyhteydet

Opiskelija hankkii tietoa yrityksistä tai muista yhteisöistä harjoitustöitään varten haastatteluiden, havainnoinnin tai muiden vastaavien keinojen avulla. Yrityselämän edustajien vierailuluennot ovat myös mahdollisia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää kahden jakson ajan.

Lähiopetus 48 h (2 - 4 h/vk)

Itsenäinen ja ryhmätyöskentely 112 h (noin 7 h/vk)

Koe 2 h

Lähitunneilla on luento-opetusta, opetus- ja ryhmäkeskustelua sekä harjoituksia. Itsenäinen ja ryhmätyöskentely käsittää eri yhteisöjen viestintään perehtymistä useiden eri teemojen kannalta opiskeltua teoriaa hyödyntäen ja sitä käytäntöön soveltaen. Myös viestintäsuunnitelman laatimisessa opiskelijat soveltavat opittua valitsemaansa yhteisön tilanteeseen.

Vastuuopettaja

Ritva Haapoja

Oppimateriaalit

Aula, Pekka & Mantere, Saku 2005: Hyvä yritys: strateginen maineenhallinta. Helsinki: WSOY.

Jablin, F. & Putnam, L. (editors) 2001. New handbook of organizational communication: advances in theory, research and methods.

Juholin, Elisa 2001. Communicare! C! Viestintä strategiasta käytäntöön. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Juholin, Elisa & Kuutti, Heikki 2003. Mediapeli - anatomia ja keinot. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Uimonen, Risto & Ikävalko, Elisa 1996. Mielikuvien maailma: miten mediajulkisuutta muokataan ja imagoja rakennetaan. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Åberg Leif, 1997. Viestinnän strategiat. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Åberg Leif, 2000. Viestinnän johtaminen. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Arviointiperusteet


Harjoitukset ja muu osallistuminen 60 %

Koe 40 %

Opintojakson hyväksytyt suoritus edellyttää kokeen lisäksi osallistumista harjoituksiin. Ulkoinen arviointi kohdentuukin pääasiassa yhteisöviestinnän raportin, viestintäsuunnitelman ja lehdistötiedotteen sekä keskusteluihin osallistumisen arviointiin.

Vertaisarviointia hyödynnetään opiskelijoiden etätöiden esitystilaisuuksissa. Itsearviointi toteutuu oman kehittymisen seuraamisena saadun palautteen perusteella ja opintojakson päättöarviointin yhteydessä.

Lomake - Johtamisen työelämälähtöinen opintokokonaisuus

 Kopioi tiedosto

Koko 94.5 kB - Tiedoston tyyppi application/msword

Englannin opinnot

▪

Espanjan opinnot

▪

Rahoituksen opinnot

▪

Ulkoisen laskentatoimen opinnot

▪

Sisäisen laskennan opinnot

▪

Viestinnän opinnot

▪

Ranskan opinnot

▪

Saksan opinnot

▪

Kansainväliset opinnot

▪

Oikeuden opinnot

▪

Logistiikan opinnot

▪

Markkinoinnin opinnot

▪

Liikunnan opinnot

▪

Ruotsin opinnot

▪

Työvälineopinnot

▪

Kulttuuri

▪

Yrittäjyyden ja yritystoiminnan opinnot

▪

Matematiikan, tilastotieteen ja tutkimusmenetelmien opinnot

▪

Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu

▪

Kansantalousopinnot

▪

Johtamisen opinnot

▪