

Utbildningsprogrammet för turism

Utbildningsprogrammet för turism ger insikter i företagsverksamhet, ekonomiförvaltning, kundrelationer, ledarskap, affärssystem och språk. Specialiseringen är på turismföretagande, i synnerhet på produktutveckling, turismrelationer, kvalitet, hållbar turism och marknadsföring. Även arbetspraktiken och lärdomsprovet är viktiga delar av examen.

- Omfattning: 210 sp.
- Studiernas längd: 3,5 år
- Examensbenämning: Restonom (YH)
- Exempel på yrkesuppgifter:
Expertuppgifter inom turism, t.ex. i produktutveckling, produktion, kundbetjäning, marknadsföring, turismorganisationer, flygbolag och rederier, eget företag

Utbildningsprogrammets målsättningar

Restonomerna (YH) som utexaminerats från utbildningsprogrammet för turism kan arbeta i expert- och utvecklingsuppgifter inom turism eller som företagare. De förstår turismföretagets verksamhetsmiljö, kan fatta beslut självständigt och kan fungera på ett uppbyggande sätt som en del av arbetsgemenskapen. De är kundorienterade och tänker ekonomiskt i sitt arbete.

Restonomerna (YH) har färdigheter att arbeta inom turism i en kontinuerligt föränderlig internationell och inhemsk verksamhetsmiljö. De talar flera språk och kan skaffa information och använda datateknik. De kan använda bokningssystem och andra program på sin bransch. De är kvalitetsmedvetna och förstår vad hållbar utveckling betyder inom turism. De kan utveckla och marknadsföra turismprodukter.

Utbildningsprogrammets struktur, innehåll och omfattning

Utbildningsprogrammet för turism		Studiepoäng
Grundstudier		56
	Obligatoriska grundstudier	50
	Företagsekonomiska studier	14
	Datateknik	11
	Ekonomiska studier	4
	Språk och kommunikation	21
	Alternativa grundstudier	6
	Det andra främmande språket	6
Yrkesstudier		79
	Obligatoriska yrkesstudier	45
	Företagsekonomiska studier	21
	Metodik	9
	Ledarskap och ERP-system	15
	Alternativa yrkesstudier	37

	Produktutveckling, marknadsföring och hållbar utveckling inom turism	
Fritt valbara studier, minst		30
Praktik		30
Lärdomsprov		15
Totalt		210

Undervisningsplan

Obligatoriska grund- och yrkesstudier 132 sp.

Studierna inleds med föreläsningsserien Studia Mentoria. I handledningsmodellen vid utbildningsprogrammet för turism får de studerande bekanta sig med högskolestudierna vid HAAGA-HELIA samt olika restonomuppgifter.

Det är viktigt att de studerande lär sig att söka information och att arbeta i grupp. De studerande får moderna datatekniska färdigheter som de kan använda både i studierna och i arbetslivet.

Under grund- och yrkesstudierna får de studerande en helhetsbild av ett turismföretags funktioner. De vet hur man grundar och utvecklar ett turismföretag. De förstår att turismen och turismföretaget är en del av samhället och vet hur samhället fungerar. De kan analysera och beskriva företagsverksamhet och företagsmiljö. De studerande lär sig att planera och styra ekonomin och marknadsföringen i ett turismföretag.

De studerande lär sig affärskommunikation på svenska, finska och engelska och kan agera professionellt. De har möjlighet att studera även andra språk och inse kulturskillnadernas betydelse inom turism.

De fördjupade obligatoriska yrkesstudierna ger de studerande en helhetssyn på företagsledning. De förstår betydelsen av den strategiska planeringen och ledningen av företagsverksamheten. De kan göra upp strategiska analyser för turismföretag. De studerande förstår tjänsternas betydelse för turism. De studerande blir bekanta med process- och kvalitetstänkande och lär sig att ta ansvar.

De studerande har möjlighet att ersätta studier under termin fyra eller fem, göra arbetspraktik eller lärdomsprov i SYMBIO. SYMBIO är en arbetslivnära form av inlärningsmiljö gemensam för företag och yrkeshögskola. I SYMBIO utvecklar studerande, arbetsgivare och handledare tillsammans företagets verksamhet, genom att tillämpa ett forskande arbetssätt. SYMBIO erbjuder ett alternativt och utmanande sätt för inläring i nära samarbete med arbetslivet.

Alternativa yrkesstudier minst 37 sp.

De studerande kan välja sådana kurser som stöder deras professionella utveckling och intressen. Alternativa teman är turism, turismgeografi, produktutveckling, marknadsföring, ledarskap, kvalitet och hållbar utveckling inom turism.

De studerande lär sig hur turismkluster fungerar i samhället. De känner till geografins betydelse i turism. De kan utveckla turismprodukter och marknadsföra dem. De kan fungera ansvarsfullt och kvalitetsmedvetet inom turism. De får professionell analysförmåga och ekonomiskt tänkesätt.

Fritt valbara studier minst 30 sp.

De studerande kan välja fritt enligt intresse olika kurser på yrkeshögskolenivå. Till exempel de finsk- och engelskspråkiga utbildningsprogrammen för turism vid HAAGA-HELIA erbjuder

mångsidiga kurser i turism.

Arbetspraktik 30 sp.

Arbetspraktiken är obligatorisk för alla och är till omfattningen 30 studiepoäng (100 arbetsdagar). De studerande får mera information om arbetspraktik i samband med Studia Mentoria, arbetspraktikinformativstillfällen och på webbsidor. Arbetspraktiken görs i regel först efter 120 studiepoäng.

Under arbetspraktiken får de studerande tillämpa sina kunskaper. De utvecklas professionellt, kan sköta uppgifter och bekantar sig med en eller två arbetsplatser. De studerande kan värdera och utveckla sitt arbete och sin arbetsmiljö.

Lärdomsprov 15 sp.

När grund- och yrkesstudierna samt metodikstudierna är färdiga får de studerande visa sin kunskap i form av en större samlande uppgift, lärdomsprovet.

I lärdomsprovet kan de studerande arbeta självständigt och lösa problem. De kan söka information och använda den. De känner olika metoder och områden inom turism och kan skriva ett lärdomsprov. Lärdomsprovet beskriver och löser verkliga problem eller situationer i arbetslivet ur ett teoretiskt perspektiv.

Kurser

Utbildningsprogrammet för turism			
Grundstudier		Kod	Studiepoäng
	Obligatoriska grundstudier		
	Grunderna i redovisning	ACC2LB030	5
	Bokföring och resultatberäkning	ACC2LB039	4
	Kommunikation 2	COM1RT020	3
	Nationalekonomi	ECO1RT026	4
	Engelska 2 - English and Communication	ENG1RT014	4
	Engelska 1 - Tourism English	ENG1RT015	5
	Kommunikation 1	FIN1RT001	3
	Företagsverksamhet	INS1LB048	8
	Kommunikation	INS1RT044	3
	Databehandling	INS1RT049	7
	Expertuppgifter inom turism	INS1RT057	3
	Grunderna i juridik	LAW2LB034	6
	Marknadsföring	MAR1RT021	6
	Ekonomisk matematik	MAT1RT023	3
	MS-Office	TOO1RT035	4
	Alternativa grundstudier		
	Nybörjartyska 1	GER4LB001	3
	Nybörjartyska 2	GER4LB002	3
	Nybörjartyska 3	GER4LB003	3
	Nybörjartyska 4	GER4LB004	3
	Ranskan alkeet 1	FRE4LP001	3

	Ranskan alkeet 2	FRE4LP002	3
	Ranskan alkeet 3	FRE4LP003	3
	Ranskan alkeet 4	FRE4LP004	3
	Ranskan jatko 1	FRE4LP011	3
	Ranskan jatko 2	FRE4LP012	3
	Ranskan jatko 3	FRE4LP013	3
	Ranskan jatko 4	FRE4LP014	3
	Saksan jatko 1	GER4LP011	3
	Saksan jatko 2	GER4LP012	3
	Saksan jatko 3	GER4LP013	3
	Saksan jatko 4	GER4LP014	3
	Keskitason saksa 1	GER4LP021	3
	Keskitason saksa 2	GER4LP022	3
	Keskitason saksa, jatko 1	GER4LP023	3
	Keskitason saksa, jatko 2	GER4LP024	3
	Venäjän alkeet 1	RUS4LP001	3
	Venäjän alkeet 2	RUS4LP002	3
	Venäjän alkeet 3	RUS4LP003	3
	Venäjän alkeet 4	RUS4LP004	3
	Venäjän jatko 1	RUS4LP011	3
	Venäjän jatko 2	RUS4LP012	3
	Venäjän jatko 3	RUS4LP013	3
	Venäjän jatko 4	RUS4LP014	3
	Espanjan alkeet 1	SPA4LP001	3
	Espanjan alkeet 2	SPA4LP002	3
	Espanjan alkeet 3	SPA4LP003	3
	Espanjan alkeet 4	SPA4LP004	3
Yrkesstudier			
	Oligatoriska yrkesstudier		
	Ledning av tjänster	LEA2LB016	6
	Strategisk ledning	LEA2LB017	6
	ERP-system	LEA2LB040	3
	Marknadsundersökning	MAR2RT022	6
	Kvalitativ forskningsmetodik	MET2LB032	3
	Alternativa yrkesstudier		
	Turismprodukten	TOU4RT033	15
	Human Resource Management	LEA4LB022	6
	Kvalitetsledning	LEA4RT039	6
	Turismkluster	TOU2RT025	6
	Turismpolitik och -geografi	TOU2RT026	9
Vafria studier			
	Guideyrket i sikte	PRO8RT017	3
	Att skriva lärdomsprov	COM8LB019	2
	Viron alkeet	EST8LP001	3
	Viron alkeet 2	EST8LP002	3
	Grundkurs i norska	NOR8LB001	3
Praktik			30
Lärdomsprov			
	Mogenhetsprov	OPI7LB003	0
	Lärdomsprov	OPI7LB004	15
	Orientering till lärdomsprovet	THE7LB001	0

Den rekommenderade studieordningen

Utbildningsprogrammet för turism

Termin 1	Kod	Studiepoäng
Orientering till turismföretagande		
Databehandling	<u>INS1RT049</u>	7
Marknadsföring	<u>MAR1RT021</u>	6
Expertuppgifter inom turism	<u>INS1RT057</u>	3
Företagsverksamhet	<u>INS1LB048</u>	8
Kommunikation	<u>INS1RT044</u>	3
Nationalekonomi	<u>ECO1RT026</u>	4
Turismkluster	<u>TOU2RT025</u>	6
Termin 2		
Turismföretaget som en del av samhället		
Grunderna i redovisning	<u>ACC2LB030</u>	5
Kommunikation 2	<u>COM1RT020</u>	3
Ekonomisk matematik	<u>MAT1RT023</u>	3
MS-Office	<u>TOO1RT035</u>	4
Turismpolitik och -geografi	<u>TOU2RT026</u>	9
- en del är finska för resebranschen		3
Fritt valbara studier		
Främmande språk		6
Ryska/Tyska/Franska/Spanska		
Arbetspraktik 1	<u>PLA6RT101</u>	12-18
Termin 3		
Ansvarsfull turismverksamhet		
Bokföring och resultatberäkning	<u>ACC2LB039</u>	4
Engelska 1 - Tourism English	<u>ENG1RT015</u>	5
Grunderna i juridik	<u>LAW2LB034</u>	6
Human Resource Management	<u>LEA4LB022</u>	6
Kvalitetsledning	<u>LEA4RT039</u>	6
Marknadsundersökning	<u>MAR2RT022</u>	6
Fritt valbara studier		
Termin 4		
Turismprodukten		
Engelska 2 - English and Communication	<u>ENG1RT014</u>	4
Kommunikation 1	<u>FIN1RT001</u>	3
Turismprodukten	<u>TOU4RT033</u>	19
Fritt valbara studier		
Arbetspraktik 2	<u>PLA6RT102</u>	12-18
Termin 5		
Styrning av turismföretag		
ERP-system	<u>LEA2LB040</u>	3

Kvalitativ forskningsmetodik	<u>MET2LB032</u>	3
Ledning av tjänster	<u>LEA2LB016</u>	6
Orientering till lärdomsprovet	<u>THE7LB001</u>	0
Strategisk ledning	<u>LEA2LB017</u>	6
Fritt valbara studier		

Termin 6

Arbetspraktik	<u>PLA6RT103</u>	30
---------------	------------------	----

Termin 7

Lärdomsprov	<u>OPI7LB004</u>	15
-------------	------------------	----

Studiesticar

Eftersom utbildningsprogrammet för turism är litet finns det inte så kallade studiesticar. Inom den svenskrpåkiga utbildningen vid HAAGA-HELIA är utbildningsprogrammet för turism det ena alternativet. Utbildningsprogrammet fokuserar sig på turism men ger samtidigt en mångsidig bild av turism. Det är dock möjligt att välja mellan olika alternativa yrkesstudier enligt intresse, dock så att det blir minst 37 studiepoäng. De fritt valbara kurserna erbjuder också många intressanta alternativ med tanke på professionell utveckling.

En ny möjlighet är SYMBIO som är en arbetslivnära form av inlärningsmiljö gemensam för företag och yrkeshögskola. I SYMBIO utvecklar studerande, arbetsgivare och handledare tillsammans företagets verksamhet, genom att tillämpa ett forskande arbetssätt.

Personlig studieplan

Kursen Expertuppgifter inom turism INS1RT057 eller Studia Mentoria handlar om att bli bekant med HAAGA-HELIA, yrkeshögskolestudier och olika restonomuppgifter. Varje nybörjargrupp får en egen lärartutor som årligen diskuterar den personliga studieplanen med de studerande.

Studiehandledare och lärartutorer ordnar under första läsåret infotillfällen om studier, inläring, HAAGA-HELIA studerandeverksamhet, hälsovård, informationssökning och andra teman. Under andra året koncentrerar man sig på yrkesidentitet. Studia Mentoria handlar då bland annat om arbetspraktik, utbytesstudier, tradenomuppgifter, alumniverksamheten, nätverk. Tredje året är det dags att inleda lärdomsprovet. Studia Mentoria och handledning hjälper på detta sätt den studerande att välja de kurser som bäst stöder utvecklingen till expertuppgifter inom turism.

Varje studerande gör en personlig studieplan (PSP) som regelbundet diskuteras med lärartutoren eller studiehandledaren. En bra personlig studieplan innehåller kurser som den studerande skall avlägga samt en realistisk tidtabell. Inom ramen för de alternativa och fritt valbara kurserna kan man koncentrera sig t.ex. på ekonomiförvaltning, logistik, export, import, marknadsföring eller ledarskap eller studera språk.