

RESTOs studieperioderna 2005–2006

Engelska 2.....	1
Engelska 1 – Tourism English.....	2
Grundkurs i spanska 1.....	3
Grundkurs i spanska 2.....	4
Grundkurs i spanska 3.....	5
Grundkurs i spanska 4.....	6
Kommunikation 1.....	7
Kommunikation 2.....	8
Finska för resebranschen.....	9
Arbetspraktik inom utbildningsprogrammet för turism.....	10
Nationalekonomi.....	11
Turism 2 – Turismpolitik i Finland.....	12
Turismrelationer.....	13
Turismprodukten.....	14
Turismkluster.....	15
Turismpolitik och –geografi.....	16
Sustainable Tourism.....	18
Restaurangarbete.....	19
Marknadsföring.....	20
Marknadsundersökning.....	21
Kommunikation.....	22
Expertuppgifter inom turism.....	23
Guideyrket i sikte.....	25
Grungerna i juridik.....	26
Introduktion till lärdomsprov.....	27
Mogenhetsprov i utbildningsprogrammet för turism.....	28
Lärdomsprov i utbildningsprogrammet för turism.....	29
Ekonomisk matematik.....	31
Grundkurs i franska 1.....	32

RESTOs studieperioderna 2005–2006

Grundkurs i franska 2.....	33
Grundkurs i franska 3.....	34
Grundkurs i franska 4.....	35
Fortsättningskurs i franska 1.....	36
Fortsättningskurs i franska 2.....	37
Fortsättningskurs i franska 3.....	38
Fortsättningskurs i franska 4.....	39
Svenska för yrkesstudier.....	40
Nybörjartyska 1.....	41
Nybörjartyska 2.....	42
Nybörjartyska 3.....	43
Nybörjartyska 4.....	44
Fortsättningskurs i tyska 1.....	45
Fortsättningskurs i tyska 2.....	46
Fortsättningskurs i tyska 3.....	47
Fortsättningskurs i tyska 4.....	48
Tabellkalkylering.....	49
Ms Office.....	50
Grundkurs i ryska 1.....	51
Grundkurs i ryska 2.....	52
Grundkurs i ryska 3.....	53
Grundkurs i ryska 4.....	54
Fortsättningskurs i ryska 1.....	55
Fortsättningskurs i ryska 2.....	56
Fortsättningskurs i ryska 3.....	57
Fortsättningskurs i ryska 4.....	58
Reklamspråk.....	59

Engelska 2

Engelska 1 – Tourism English

Grundkurs i spanska 1

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > ESP > Grundkurs i spanska 1](#)

Grundkurs i spanska 2

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > ESP > Grundkurs i spanska 2](#)

Grundkurs i spanska 3

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > ESP > Grundkurs i spanska 3](#)

Grundkurs i spanska 4

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > ESP > Grundkurs i spanska 4](#)

Kommunikation 1

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > FIN > Kommunikation 1](#)

Kommunikation 2

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > FIN > Kommunikation 2](#)

Finska för resebranschen

- Tunnus: FIN03T
- Laajuus: 3 op (81 t)
- Lukukausi: 5.
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija tuntee Suomen kartastoa, hän osaa hankkia uutta Suomen matkailuelinkeinossa ja sen kehittämisessä tarvittavaa tietoa ja osaa tuotteistaa Suomen matkailuvetovoimaa eri kohderyhmien vaatimukset huomioonottaen.

Kuvaus

Opiskelija tutustuu suomeksi Suomen luontoon ja kulttuuriin perustuviin vetovoimatekijöihin ja niiden alueelliseen levinneisyyteen sekä syventää maamme kartasto- ja kulttuurituntemustaan. Lisäksi opiskelija perehtyy erilaisiin matkailutilastoihin ja hyödyntää sekä analysoi niitä.

Lähtötaso

–

Sisältö

Suomen luonto- ja kulttuurivetovoimatekijöiden alueellinen sijoittuminen sekä Suomen majoituspalvelut, matkailualueet ja niiden erityispiirteet sekä liikennereitistöt ja kartastotuntemus

Oppimateriaali

Vuoristo, Veikko. Kirja ilmoitetaan myöhemmin. Moilanen, Raisa–Liisa (1998). Suomen matkailumaantieto. Helia, Itä–Uudenmaan (va.) AMK, Porvoon Matkailualan oppilaitos. Tilastot, kartat, esitteet, internet–aineisto

Työelämäyhteydet

Etä-tehtävän purkupaneeliin osallistuu sekä alustaen että asiantuntijana työelämän edustaja.

Vastuopettaja

Raisa–Liisa Moilanen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, etätehtävä ja tutustumiskäynnit
opetusta 4 h / viikko itsenäistä työskentelyä 6 h / viikko

Arviointi

Loppuentti 60 %
Etätehtävä ja osallistuminen 40 %

Arbetspraktik inom utbildningsprogrammet för turism

- Omfattning: 30 sp (100 dagar)
- Termin: 5. – 6.
- Språk: beroende på land och organisation
- Studiekursens nivå: praktik
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Målet med arbetspraktiken är att utveckla studerandes yrkesmässiga arbetsfärdigheter och att kombinera teorikunskaperna med verkligheten på arbetsplatsen. Målet är också att studeranden lär sig att utvärdera och utveckla sitt eget arbete och sin arbetsmiljö.

Beskrivning

Den obligatoriska arbetspraktiken är en central del av studierna i utbildningsprogrammet för turism. Som arbetspraktik inom turism godkänns ett heldagsarbete som stöder studierna inom utbildningsprogrammet. Praktikplatsen skall godkännas i förväg. Praktikplatsen godkänns av arbetspraktikkoordinatören. Anvisningarna om praktiken och blanketterna finns i Blackboard på adressen <http://bb.helia.fi>. Studeranden bör ha anmält sig som närvarande vid utförande av arbetspraktik.

Innehåll

Arbetspraktiken inom utbildningsprogrammet för turism kan genomföras i två delar. Den första arbetspraktiken kan genomföras under andra studieårets andra period. Då skall studeranden ha genomfört 40 studiepoäng. Den andra arbetspraktikperioden kan genomföras efter 80 studiepoäng.

I arbetspraktiken ingår

- att närvara vid ett arbetspraktikinfo före praktiken
- praktiken på arbetsplatsen
- att skriva rapport om arbetspraktiken
- efter praktiken skriva feedback i Blackboard över arbetspraktiken.

Arbetspraktikinfon ordnas fyra gånger per läsår enligt följande:

- i Point–huset i september och januari och
- Pomo–huset i oktober och februari, exakta datum meddelas senare.

Ansvarsperson

Johanna Kokko

Bedömning

Godkänt/underkänt

Nationalekonomi

- Kod: KAN26T
- Omfattning: 4 ETCS
- Termin: 1
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: grundstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Den studerande förstår grunderna i nationalekonomin och hur de enskilda ekonomiska funktioner är beroende av varan och hur de skapar helheter. Den studerande förstår ekonomins betydelse i vardagslivet. Den studerande får en bild av Finlands ekonomi samt dess strukturer.

Beskrivning

Den studerande bekantar sig med nationalekonomin, söker information på webben, böcker samt publikationer utgivna av både privata och offentliga institutioner.

Innehåll

Den studerande bekantar sig med national ekonomin genom att studera nationalekonomiska mikro- och makroteorier gällande, prisbildning, efterfråga och utbud, marknader, tillväxt och konjunkturer, finans- och penningpolitik och internationell ekonomi och handel.

Förkunskaper

Inga förkunskaper

Studiematerial

Föreläsningar och utdelat material
Jukka Pekkarinen och Pekka Sutela; nationalekonomi, WSOY
Annan utdelad material.
Samt övrig materia/böcker som informeras senare.

Ansvarsperson

Kai Pietilä

Arbetsformer

4 ETCS (110 h)
36 h närundervisning, (6 x 6h/v) 30h grupparbeten och distansuppgifter 40 litteraturstudier, tent 4 h
Obligatorisk närvaro vid alla presentationer och gästföreläsningar.

Bedömning

Tent 40 %,
Uppgifter/arbeten 60 %

Turism 2 – Turismpolitik i Finland

- Kod: KEH22T
- Omfattning: 3 sp (81 h)
- Termin: 3
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Kursens mål är att de studerande skapar en djup förståelse för turismens anknytning till samhället beaktande såväl företag och organisationer verksamma inom turismbranschen samt de effekter som turismen medför på samhällets olika sektorer.

Beskrivning

Kursen bygger på Turism 1 och belyser begreppet turism ur en samhällelig synvinkel. Växelverkan mellan turism och samhälle undersöks både från näringslivets och från andra intressegruppers synvinkel. De studerande bekantar sig med turistadministrationen i Finland på nationell, regional och lokal nivå och lär känna organisationer verksamma inom denna bransch. En viktig del av kursen utgör turismens betydelse för samhället samt de många, såväl positiva som negativa effekter turismen har på ekonomi, kultur och miljö. Turismutveckling diskuteras.

Innehåll

Turismadministration i Finland, turismorganisationer och –företag, turismens effekter

Förkunskaper

KEH21T

Studiematerial

Ratz T., Pucko L. 2003. The Impact of Tourism – An Introduction. Hämeen AMK 2003
Krippendorf J (1987). The Holiday Makers – understanding the impact of leisure and travel. Butterworth–Heinemann Ltd.
Laakkonen S. 2002. Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset. KTM 4/2002.
Tidningsurklipp om turismen som varje studerande samlar i kursportföljen

Ansvarsperson

Birgitta Palmqvist

Arbetsformer

Föreläsningar, grupparbeten, självständiga studier, presentationer, studiebesök

Bedömning

Aktivt deltagande i lektioner och diskussioner 30%
Studieportfölj 40%
Tentamen 30 %

Turismrelationer

- Kod: KEH23T
- Omfattning: 4 sp (108 h)
- Termin: 4
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Kursen ger färdigheter som behövs för att marknadsföra och sälja turismprodukter. Den studerande kan själv producera det material som behövs för turistföretagets marknadskommunikation.

Beskrivning

Under kursen behandlas relationsmarknadsföringens principer samt verktyg som behövs för att skapa och utveckla kundrelationer. Den studerande skall under kursens gång bygga upp ett marknadskommunikationsprogram för sin turismprodukt.

Innehåll

Kundbetjäning och försäljning, reklam, SP och PR.

Förkunskaper

Företagsverksamhet i nätverket, grundkurs i turism och marknadsföring

Studiematerial

Komppula & Boxberg. 2002. Matkailuyrityksen tuotekehitys. EDITA.
Boxberg & Komppula m.fl. 2000. Matkailutuotteen markkinointi- ja jakelukanavat (s. 68–196). EDITA.
Kompendium

Ansvarsperson

Marina Karlqvist

Arbetsformer

Grupparbete
Föreläsningar
Övningar

Bedömning

Tentamen 25 %
Aktivt deltagande 25%
Reklamportfölj 50 %

Turismprodukten

- Kod: KEH24T
- Termin: 3.
- Nivå och typ: obligatoriska yrkesstudier, Resto
- Omfattning: 6 sv (240 t)
- ECTS: 9 poäng
- Språk: svenska

Beskrivning

Kursen ger en helhetsbild av hur nya turismprodukter skapas. Vi beaktar de särbehov olika sektorer har och lär oss ekonomiskt tänkande. Den studerande väljer att konstruera en turismprodukt för ett lokalt turismföretag. Planeringen utgår ifrån målgruppen och dess behov samt de krav som lönsamheten ställer för företagen.

Innehåll

Produktutveckling, kundorientering, tjänstemarknadsföring, prissättning, lönsamhet

Förkunskaper

Företagsverksamhet i nätverket, grundkurs i turism och marknadsföring

Mål

Den studerande lär sig att jobba självständigt samt att ta ansvar. Hon/han behärskar produktutvecklingsprocessen och förstår hur ett turismföretag fungerar och hur det marknadsförs utgående från de krav som entreprenörskap ställer för småföretagare.

Material

Komppula & Boxberg. 2002. Matkailuyrityksen tuotekehitys. EDITA.
Boxberg & Komppula m.fl. 2000. Matkailutuotteen markkinointi- ja jakelukanavat (s. 68–196). EDITA.
Kompedium: Turismprodukten och turismrelationer

Ansvarsperson

Susanne Dahlqvist

Arbetsformer

Grupparbete
Föreläsningar

Bedömning

Aktivt deltagande i föreläsningarna 25 %
Produktportföljen 50 %
Tentamen 25 %

Turismkluster

- Kod: KEH25T
- Omfattning: 6 sp (162 h)
- Termin: 1
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: alternativ

Mål

De studerande förstår turismen som ett fenomen. De känner denna industri och näringsgren. Kursen utgör en grund för fortsatta studier inom turism.

Beskrivning

Kursen ger en allmän bild av turism och dess verksamhetsmiljö i dag. Själva fenomenet studeras ur olika synvinklar för att de studerande ska få en uppfattning om en tvärvetenskaplig och mångfacetterad näring. Kursens centrala innehåll är grundbegrepp och industribeskrivning. Historien ger en djupare bild av näringen som tycks vara en del av vår moderna värld. De studerande bekantar sig med dagens och framtidens turism. Detta sker genom att studera utvecklingsfaktorer av turism, turismens inverkan och utvecklingstrender inom industrin samt genom att besöka Resemässan i januari 2006 eller någon annan mäsas.

Innehåll

Grundbegrepp inom turism
Turismindustri och -företag
Turismens historia
Utvecklingsfaktorer av turism
Turismens inverkan
Utvecklingstrender inom turism
Deltagande i resemissan Matka2006

Studiematerial

Utvalda kapitel ur Goeldner C. & B. Ritchie 2003. Tourism – Principles, Practices, Philosophies.
Utvalda kapitel ur Lickorish L. & C. Jenkins 2002. An Introduction to Tourism.
Aktuella artiklar och annat material
Turismstatistik

Ansvarsperson

Birgitta Palmqvist
Eero Soramäki

Arbetsformer

Föreläsningar
Företagsbesök
Grupparbeten
Presentationer
Självständiga studier

Bedömning

Portfolio 100%

Turismpolitik och –geografi

- Kod: KEH26T
- Omfattning: 9 sp (243 h)
- Termin: 2
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: alternativ

Mål

De studerande skapar en djupare förståelse av turism som en del av samhället och dess utveckling. De förstår att turism är en av de största näringar i världen som berör över 700 miljoner människor som reser över internationella gränser och flera miljarder som reser i sina hemländer årligen. De studerande känner Finlands geografi och kan grundbegrepp inom turismgeografi. De kan diskutera turism även på det andra inhemska språket

Beskrivning

Kursen bygger på Turismkluster och ger en vidare synvinkel på själva fenomenet, industrin och dess planering. De studerande bekantar sig med Finland som ett turismland och med världens viktigaste turismdestinationer och turistgenererade regioner. Man diskuterar turistbeteende och turisttypologier. En megatrend i turism är hållbar utveckling som idag är en bas av normal turismplanering i de flesta destinationerna.

Innehåll

Internationella turismorganisationer
Turismadministration i Finland
Turismutveckling i Finland
Turismplanering
Hållbar turism
Turismdestinationer och –genererade regioner
Turistströmmar
Turistbeteende
Turism geografi
Finska för resebranschen

Material

Utvalda kapitel ur Boniface B. & C. Cooper 2005. Worldwide Destinations.
Utvalda kapitel ur Hall M. 2000. Tourism Planning.
Boken för hållbar turism informeras senare
Aktuella artiklar och annat material

Ansvarsperson

Turismpolitik och –administration – Birgitta Palmqvist
Finska, finsk geografi, turismgeografi – Johanna Olkanen

Arbetsformer

Föreläsningar
Företagsbesök
Grupparbeten
Presentationer
Självständiga studier

Bedömning

Portfolio 100%

Sustainable Tourism

- Code: KEH41T
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 6.
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective studies

Learning outcomes

The aim of the course is to give the students in depth understanding of growing tourism industry and its impacts on our environment. The students will also gain a profound understanding for how individuals and business companies can encourage sustainable development in their plans and operations. The topic is approached from a global point of view and then applied locally to Central European and Finnish conditions.

Course description

The course familiarises the students with central issues of sustainable tourism. They are approached from a global perspective and then applied to Finnish conditions.

Course contents

Concept of sustainability, tourism and the environment – positive and negative impacts, environmental management and analysis techniques, approaches to planning.

Prerequisites

90 credits of tourism studies.
Course material
Announced later

Advisors

Mikko Kääriä / Guest lecturer

Teaching and learning methods

Lectures 20 h
Essay 60 h
Assignment 81 h

Assessment

Assignment 50 %
Essay 50 %

Restaurangarbete

- Kod: MAJ03T
- Omfattning: 3 sp (81 h)
- Termin: 2, 4, 8
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: fritt valbar

Mål

Den studerande kan arbeta på restaurang. Hon/han kan hygien- och utskänkingsbestämmelser och kan avlägga hygien- och utskänkingspasset.

Hon/han kan servera och känner till restaurangetiketten.

Beskrivning

Den studerande blir bekant med olika arbetuppgifter på restaurang och känner till olika bestämmelser.

Innehåll

Hygienpass, utskänkingspass, servering, etikett

Mål

Den studerande kan arbeta på restaurang. Hon/han kan hygien- och utskänkingsbestämmelser och kan avlägga hygien- och utskänkingspasset.

Hon/han kan servera och känner till restaurangetiketten.

Material

Meddelas i början av kursen.

Ansvarsperson

Ulla-Britt Rosqvist, ÖNY/Reija Sandelin, Helia

Arbetsformer

Närundervisning i Östra Nylands yrkesskola i Haiko, uppgifter, prov

Bedömning

Arbeten
Aktivt deltagande
Skriftliga prov

Marknadsföring

- Kod: MAR21T
- Omfattning: 6 sp (162 h)
- Termin: 2
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: grundstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Den studerande känner till riktlinjerna i kundorienterad marknadsföring och kan värdera användningen av konkurrensmedlen i olika beslutssituationer.

Beskrivning

Kursen betonar betydelsen av en helhetssyn på marknadsföringen i företagsverksamheten samt vikten av långvariga och lönsamma kundrelationer.

Innehåll

Marknadsföringstänkandets utveckling, kundorienterad marknadsföring, kundtillfredsställelse och kundlojalitet, marknadsföringens planeringsprocess, marknadsföringens verksamhetsmiljö, konsumtions- och köpbeteende, segmentering och positionering samt marknadsföringens konkurrensmedel.

Förkunskaper

Företagsverksamhet i nätverket.

Studiematerial

Kotler, Philip, Armstrong, Gary m.fl: Principles of Marketing, Prentice Hall, Third European Edition, 2002 eller nyare.

Ansvarsperson

Marina Karlqvist

Arbetsformer

Föreläsningar
Övningar och presentationstillfällen/grupparbete
Självständiga studier
Närundervisning 4h/vecka, totalt 64 timmar
Självständiga studier, 6h/vecka, totalt 98 timmar

Bedömning

Tentamen 60%
Produktutvecklingsportfölj/grupparbete 40 %

Marknadsundersökning

- Kod: MAR22T
- Omfattning: 6 sp (162 h)
- Termin: 3
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Den studerande behärskar marknadsundersökningsprocessen från problemställning till beslutsfattandet och kan producera och analysera statistiskt material samt kan anpassa färdigheterna i praktiken.

Beskrivning

Under kursens gång görs marknadsundersökningar där marknadsföringens och statistikens olika kunskapsområden kombineras. Syftet med kursen är att skapa en grund för långvariga kundrelationer.

Innehåll

Informationskällor och informationssystem, kvantitativa och kvalitativa undersökningsmetoder, urvalsmetoder. Planering, genomförande och rapportering av marknadsundersökningar; statistiska variabler, central- och spridningsmått för en- och två dimensionella fördelningar, tabeller och grafisk framställning, tidsserier och grunderna i sannolikhetsberäkning.

Förkunskaper

Marknadsföring

Studentexamen eller motsvarande kunskaper i statistisk matematik på andra stadiet

Studiematerial

Christensen, Lars et al: Marknadsundersökning – en handbok, Studentlitteratur, 1998 eller nyare
Karjalainen–Ruuskanen: Tilastomatemiikka, Piikirjat Jyväskylä, latest edition

Ansvarpersoner

Marina Karlqvist

Tove Thomasson

Arbetsformer

Närundervisning som består av föreläsningar och en konkret marknadsundersökning

Bedömning

Tentamen 60%

Marknadsundersökning 40 %

Kommunikation

- Kod: MON44T
- Omfattning: 3 sp (81 h)
- Termin: 4 – 5
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: grundstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Den studerande kan sköta företagets interna och externa kommunikation och kan kommunicera situationsinriktat i arbetslivet.

Beskrivning

Den studerande lär sig den muntliga och skriftliga affärskommunikation som behövs i olika situationer i näringslivet.

Innehåll

Muntliga presentationer, företagets affärskorrespondens – affärsbrev, PR-brev – samt platsansökan, rapporter.

Förkunskaper

Gymnasiekunskaper eller motsvarande.

Studiematerial

Lärares eget material.

Ansvarsperson

Tanja Strömsten

Arbetsformer

Närundervisning 2 h/vecka, totalt 32 h.

Självständiga studier 6 h/vecka, totalt 49 h.

Kursen samarbetar med andra kurser på samma termin.

Bedömning

Muntliga och skriftliga uppgifter. Fortlöpande bedömning som förutsätter aktivt deltagande.

Expertuppgifter inom turism

- Kod: MON57T
- Omfattning: 3 sp (81 h)
- Termin: 1.–7.
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: grundstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Syftet med kursen är att hjälpa den studerande tillrätta i yrkeshögskolestudierna genom att informera om studiernas uppbyggnad och de krav man ställer på en blivande tradenom eller restonom. Den studerande får kunskap om tradenomens eller restonomens potentiella arbetsuppgifter och handledning att göra upp en personlig studieplan (PSP). Målet är att underlätta studiernas genomförande, förstärka den studerandes sakkunneting i företagsekonomi eller turism och skapa förutsättningar för att tradenom- eller restonomexamen avläggs inom 3,5 år.

Beskrivning

Kursen avläggs under cirka tre år av studietiden.

Innehåll

1. studieåret

Den studerande blir bekant med

- yrkeshögskolestudier och examenskrav
- studiemiljön
- studentorganisationens verksamhet
- kommunikationssituationer och att ge feedback
- businessetikett
- hälsovård
- studerandes rättigheter och skyldigheter
- inlärningsmetoder och utnyttjande av databaser samt arbete i team
- arbetsuppgifter inom företagsekonomi eller turism och "studiestigar" som leder till dem

och skriver

- den första versionen av den personliga studieplanen
- en loggbok om sin egen utveckling

2. studieåret

Innehåller

- specialiseringsalternativ inom fördjupade studier
- studier utomlands
- arbetspraktik
- andra versionen av den personliga studieplanen
- beskrivning av den egna sakkunnetigheten i form av portfolio

3. studieåret

Innehåller

- planeringen av lärodomsprovet inleds
- sammankoppling av arbetspraktik och lärodomsprov utreds
- planeringen av den resterande studietiden

Ansvarspersoner

Buffe 02/Turism –Marina Karlqvist
Resto 03 –Marina Henriksson
Resto 04 –Reija Sandelin
Resto 05 –Tove Thomasson

Metoder

En mentorgrupp som består av en grupp studerande och en lärarmentor, träffas regelbundet under hela studietiden.

Individuella samtal om bl.a. den individuella studieplanen.

Gemensamma informationstillfällen.

Bedömning

Godkänd / underkänd

Aktivt deltagande i handledningen och informationstillfällena.

Återlämning av loggboken och PSP 1 efter period nummer 1 under sen andra terminen och av PSP 2 efter period nummer 1 under den fjärde terminen. Portfolion presenteras för lärarmentor i slutet av kursen.

Guideyrket i sikte

- Kod: OHJ17T
- Omfattning: 3 sp (81h)
- Termin: 1,3
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: fritt valbar

Mål

Den studerande känner till vad som krävs av en guide och vilka olika utbildningsalternativ erbjuds. Den studerande får ta del av erfarenheter av att jobba som guide och får själv pröva på att guida.

Beskrivning

Den studerande bekantar sig med olika formers guideutbildningar, främst i Finland. Det här sker både genom självständigt arbete och presentationer samt gästföreläsningar. Den studerande bildar sig en uppfattning om yrket genom att ta del av erfarenheter av guidens arbete både i Finland och på destinationsorter utomlands samt genom att pröva på det själv i liten skala.

Innehåll

Guideutbildningar, exempel på guidens arbete i Finland och utomlands, praktiska övningar.

Förkunskaper

Inga förkunskaper krävs.

Studiematerial

Utdelas på kursen

Anknytning till arbetslivet

Gästföreläsare från företag och föreningar.

Ansvarsperson

Marina Henriksson

Arbetsformer

Närundervisning 24 h (3 h / vecka)
Självständigt arbete 53 h
Fältarbete 4 h

Bedömning

Muntliga och skriftliga presentationer.

Grungerna i juridik

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > OIK > Grungerna i juridik](#)

Introduktion till lärdomsprov

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > OPI > Introduktion till lärdomsprov](#)

Mogenhetsprov i utbildningsprogrammet för turism

- Kod: OPI03B
- Omfattning: –
- Termin: 7.
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

I mogenhetsprovet skriver den studerande en uppsats på basen av lärdomsprovet. Den studerande kan få ett examensbetyg först då mogenhetsprovet är godkänt. I mogenhetsprovet visar den studerande sina färdigheter att anpassa och framföra sina teoretiska kunskaper i en praktisk situation eller analysera sin egen inlärningsprocess under uppläggnigen av lärdomsprovet. Mogenhetsprovet är ett skriftligt arbetsprov.

Det givna ämnesområdet kan gälla sakinnehållet i lärdomsprovet, dess teoretiska och empiriska del eller den studerandens inlärningsprocess. Det kan vara fråga om att tillämpa den inhämtade empiriska kunskapen på en ovanlig situation.

Mogenhetsprovet skrivs i essä-form. Texten skall inte endast beskriva det givna temat utan också ifrågasätta, söka och lösa problem. Mognadsprovet är en klar texthelhet, där styckeindelning, meningar, uttryck och skrivtecken är korrekta. I en essä förekommer inte uppräknningar, inte heller tabeller och formler. Som läsare kan man tänka sig en representant för affärlivet.

Huvudhandledaren gör uppgifterna för mogenhetsprovet (två alternativa ämnen). Provet skrivs på svenska enligt given uppställning även om arbetet skulle vara på ett annat språk. Mogenhetsprovet kan skrivas på allmänna tentamensdagar och anmälan sker en vecka på förhand på särskild anmälningsblankett.

Provet granskas av huvudhandledaren samt modersmåsläraren och bedöms antingen som godkänt eller underkänt. Underkänt prov kan skrivas om under följande tentamenstillfälle.

Lärdomsprov i utbildningsprogrammet för turism

- Kod: OPI
- Omfattning: 15 sp (405 h)
- Termin: 5.–7.
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

lärdomsprovet visar den studerande sina färdigheter att lösa problem som hör samman med det valda utbildningsområdet, tillämpar sina kunskaper, söker ny information samt använder de arbetsmetoder och framställningssätt som hör till den valda branschen. Utgångspunkten är att lösa något praktiskt problem och därför görs lärdomsprov i yrkeshögskolor vanligtvis som ett uppdrag för företag. Den studerande kan själv skaffa uppdraget men Helia förmedlar också uppdrag för dem som startar sitt lärdomsprov. Omfattningen på lärdomsprovet i det företagsekonomiska studieprogrammet är 10 sv. I dessa ingår en obligatorisk introduktionskurs (1sv) samt ett godkänt mognadsprov som den studerande utför då lärdomsprovet är färdigt.

Mål

Målet med lärdomsprovet är att utveckla och visa den studerandens färdigheter att tillämpa sitt vetande och kunnande i praktiska uppgifter som ansluter sig till yrkesstudierna.

Beskrivning

Då den studerande börjar sitt lärdomsprov bör studierna vara så långt fortskridna att den studerande fullständigt kan koncentrera sig på att skriva lärdomsprovet. Det är frågan om en långvarig process där den studerande visar mogenhet för självständigt arbete och egna problemlösningar. Slutprodukten kan i bästa fall vara ett praktiskt och innovativt arbete och visar att den studeranden har förmåga att jobba självständigt och målmedvetet.

Innehåll

Processen startar då den studerande genomgår en obligatorisk introduktionskurs för lärdomsprov som börjar i period 4. Kursen avslutas med att en ämnesanalys skrivs. På basen av ämnesanalysen utses två handledare och den studeranden gör upp en undersöknings- och arbetsplan. Den studerande presenterar sitt arbete under två seminarietillfällen. Då lärdomsprovet är klart, skriver den studerande ett sammandrag både på svenska och engelska samt genomgår ett mogenhetsprov.

Förkunskaper

Grund- och yrkesstudierna bör till stor del vara gjorda.
Introduktionskurs till lärdomsprov

Studiematerial

Huovila et al. 2004. Opinnätetyöohje. Helian julkaisusarja A:11, 2004. Svensk översättning och bearbetning av Tanja Strömsten.

Nyberg & Karlqvist 2000: Instruktioner för lärdomsprov och seminarier. Helia Porvoo – Borgå.

Patel, Runa & Davidsson, Bo 1994: Forskningsmetodikens grunder. Att planera, genomföra och rapportera en undersökning. Studentlitteratur

Undervisnings- och arbetsformer

Då den studeranden under kursen skrivit en godkänd ämnesanalys utses en huvud- och en andra handledare. Den studeranden presenterar sitt arbete under två seminarietillfällen. Vid det första presenteras inledning, problemdiskussion, syfte och avgränsningar, metodikdiskussion, uppläggning av arbetet och en preliminär innehålls- och källförteckning. Vid det andra presenteras den teoretiska referensramen, en plan för hur den empiriska delen skall genomföras (frågeguide, frågeformulär) och analyseras. Den studerande deltar på tre seminarium 1 och tre seminarium 2 tillfällen och fungerar som opponent för ett seminarium 1 och ett

seminarium 2. Koordinatörn för lärdomsprov ger noggrannare instruktioner för seminarium och opposition.

Bedömning

Två handledare bedömer det godkända lärdomsprovet på skalan 1–5

Ekonomisk matematik

- Kod: PER23T
- Omfattning: 3 sp (81 h)
- Termin: 1–2
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Den studerande kan de viktigaste beräkningsmetoderna inom ekonomi och förstår deras huvudprinciper samt kan använda sig av sina färdigheter i arbetsuppgifter och yrkesämnen.

Beskrivning

Under kursen behandlas grunderna inom ekonomisk matematik. Centralt innehåll: proportioner och procenträkning med ekonomiska tillämpningar, valutaräkning, ränta och sammansatt ränteräkning.

Förkunskaper

Studentexamen eller motsvarande

Studiematerial

Meddelas senare

Ansvarsperson

Tove Thomasson

Arbetsformer

Närundervisning som består av föreläsningar och räkneövningar samt distansarbete

Bedömning

Skriftligt prov samt räkneövningar

Grundkurs i franska 1

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > RAN > Grundkurs i franska 1](#)

Grundkurs i franska 2

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > RAN > Grundkurs i franska 2](#)

Grundkurs i franska 3

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > RAN > Grundkurs i franska 3](#)

Grundkurs i franska 4

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > RAN > Grundkurs i franska 4](#)

Fortsättningskurs i franska 1

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > RAN > Fortsättningskurs i franska 1](#)

Fortsättningskurs i franska 2

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > RAN > Fortsättningskurs i franska 2](#)

Fortsättningskurs i franska 3

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > RAN > Fortsättningskurs i franska 3](#)

Fortsättningskurs i franska 4

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > RAN > Fortsättningskurs i franska 4](#)

Svenska för yrkesstudier

- Kod: RUO21T
- Omfattning: 2 sp. (54 h)
- Termin: 4 – 5
- Språk: svenska/finska
- Studiekursens nivå: grundstudier
- Studiekursens typ: fritt valbar

Mål

Den studerande har färdigheter i att använda svenska i sina yrkesstudier.

Beskrivning

Den studerande som har finska som modersmål får stöd i sina studier på svenska. Den studerande ska känna sig säkrare i att använda språket i tal och skrift – hon/han lär sig att använda och förstå terminologi som krävs i studierna och i arbetslivet.

Innehåll

Artiklar, texter, övningar på nätet, diskussioner, personlig handledning

Förkunskaper

Gymnasiestudier eller motsvarande

Studiematerial

Handledarens material – artiklar, övningar mm.

Ansvarsperson

Mervi Vuolama–Ristola

Arbetsformer

Närundervisning. Där diskuteras frågor som är gemensamma för alla deltagare. Antalet närundervisningstimmar/vecka bestäms efter första lektionerna där personliga behov i språkkunskaperna diskuteras.

Övningar i Blackboard.

Personlig handledning.

Bedömning

Muntliga och skriftliga prestationer

Aktivitet

Nybörjartyska 1

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > SAK > Nybörjartyska 1](#)

Nybörjartyska 2

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > SAK > Nybörjartyska 2](#)

Nybörjartyska 3

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > SAK > Nybörjartyska 3](#)

Nybörjartyska 4

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > SAK > Nybörjartyska 4](#)

Fortsättningskurs i tyska 1

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > SAK > Fortsättningskurs i tyska 1](#)

Fortsättningskurs i tyska 2

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > SAK > Fortsättningskurs i tyska 2](#)

Fortsättningskurs i tyska 3

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > SAK > Fortsättningskurs i tyska 3](#)

Fortsättningskurs i tyska 4

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > SAK > Fortsättningskurs i tyska 4](#)

Tabellkalkylering

- Kod: TYÖ21B/T
- Termin: 3.
- Nivå och typ: obligatoriska yrkesstudier, Resto/Bufte
- Omfattning: 2 sv (80 t)
- ECTS: 3 poäng
- Språk: svenska

Beskrivning

Den studerande får en beredskap att använda tabellkalkylering i sitt eget arbete.

Förkunskaper

Avklarade adb-studier i grundstudierna.

Mål

Den studerande lär sig att systematiskt och på ett ändamålsenligt sätt ställa upp och lösa företagets vanligaste matematiska och statistiska problem. Han lär sig också utnyttja tabellkalkyleringsprogrammet till övrigt, som t.ex. grafiska uppställningar, blankettplanering och tabellkalkyler.

Material

Microsoft Office System version 2003, Svar direkt.

Ansvarsperson

Susanne Karlsson

Arbetsformer

Övningar i klass och på egen hand.

Bedömning

Tentamen 50 %
Inlämninguppgifter 50 %

Ms Office

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > TYÖ > Ms Office](#)

Grundkurs i ryska 1

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > VEN > Grundkurs i ryska 1](#)

Grundkurs i ryska 2

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > VEN > Grundkurs i ryska 2](#)

Grundkurs i ryska 3

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > VEN > Grundkurs i ryska 3](#)

Grundkurs i ryska 4

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > VEN > Grundkurs i ryska 4](#)

Fortsättningskurs i ryska 1

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > VEN > Fortsättningskurs i ryska 1](#)

Fortsättningskurs i ryska 2

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > VEN > Fortsättningskurs i ryska 2](#)

Fortsättningskurs i ryska 3

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > VEN > Fortsättningskurs i ryska 3](#)

Fortsättningskurs i ryska 4

Den här kursens kursplan finns under: [BUFFE > VEN > Fortsättningskurs i ryska 4](#)

Reklamspråk

- Kod: VIE21T
- Omfattning: 3 sp (81 h)
- Termin: 1–2
- Språk: svenska
- Studiekursens nivå: yrkesstudier
- Studiekursens typ: obligatorisk

Mål

Den studerande blir förtrogen med reklamspråket och olika reklammedier. Han/hon kan göra reklammaterial för ett mindre företag. Den studerande kan skriva säljbrev och planera annonser.

Beskrivning

Den studerande lär sig analysera annonser, skapa annonsmaterial samt bekantar sig med uppgifterna på en reklambyrå.

Innehåll

Reklamspråkets struktur och metoder. Marknadsretorik.

Förkunskaper

MON44T.

Studiematerial

Lärarens material.

Anknytning till arbetslivet

Besök på reklambyrå.

Ansvarsperson

Tanja Strömsten

Arbetsformer

Närundervisning 2 h/vecka, totalt 32 h.
Självständiga studier 3 h/vecka, totalt 49 h.

Bedömning

Muntliga och skriftliga prestationer.
Portfolio.
Tentamen.
Aktivt deltagande.