

Undervisningsplan

Obligatoriska grund- och yrkesstudier 132 sp.

Studierna inleds med föreläsningsserien Studia Mentoria. I handledningsmodellen vid utbildningsprogrammet för turism får de studerande bekanta sig med högskolestudierna vid HAAGA-HELIA samt olika restonomuppgifter.

Det är viktigt att de studerande lär sig att söka information och att arbeta i grupp. De studerande får moderna datatekniska färdigheter som de kan använda både i studierna och i arbetslivet.

Under grund- och yrkesstudierna får de studerande en helhetsbild av ett turismföretags funktioner. De vet hur man grundar och utvecklar ett turismföretag. De förstår att turismen och turismföretaget är en del av samhället och vet hur samhället fungerar. De kan analysera och beskriva företagsverksamhet och företagsmiljö. De studerande lär sig att planera och styra ekonomin och marknadsföringen i ett turismföretag.

De studerande lär sig affärskommunikation på svenska, finska och engelska och kan agera professionellt. De har möjlighet att studera även andra språk och inse kulturskillnadernas betydelse inom turism.

De fördjupade obligatoriska yrkesstudierna ger de studerande en helhetssyn på företagsledning. De förstår betydelsen av den strategiska planeringen och ledningen av företagsverksamheten. De kan göra upp strategiska analyser för turismföretag. De studerande förstår tjänsternas betydelse för turism. De studerande blir bekanta med process- och kvalitetstänkande och lär sig att ta ansvar.

De studerande har möjlighet att ersätta studier under termin fyra eller fem, göra arbetspraktik eller lärdomsprov i SYMBIO. SYMBIO är en arbetslivnära form av inlärningsmiljö gemensam för företag och yrkeshögskola. I SYMBIO utvecklar studerande, arbetsgivare och handledare tillsammans företagets verksamhet, genom att tillämpa ett forskande arbetssätt. SYMBIO erbjuder ett alternativt och utmanande sätt för inläring i nära samarbete med arbetslivet.

Alternativa yrkesstudier minst 37 sp.

De studerande kan välja sådana kurser som stöder deras professionella utveckling och intressen. Alternativa teman är turism, turismgeografi, produktutveckling, marknadsföring, ledarskap, kvalitet och hållbar utveckling inom turism.

De studerande lär sig hur turismkluster fungerar i samhället. De känner till geografins betydelse i turism. De kan utveckla turismprodukter och marknadsföra dem. De kan fungera ansvarsfullt och kvalitetsmedvetet inom turism. De får professionell analysförmåga och ekonomiskt tänkesätt.

Fritt valbara studier minst 30 sp.

De studerande kan välja fritt enligt intresse olika kurser på yrkeshögskolenivå. Till exempel de finsk- och engelskspråkiga utbildningsprogrammen för turism vid HAAGA-HELIA erbjuder mångsidiga kurser i turism.

Arbetspraktik 30 sp.

Arbetspraktiken är obligatorisk för alla och är till omfattningen 30 studiepoäng (100 arbetsdagar). De studerande får mera information om arbetspraktik i samband med Studia Mentoria, arbetspraktikinformativstillfällen och på webbsidor. Arbetspraktiken görs i regel först efter 120 studiepoäng.

Under arbetspraktiken får de studerande tillämpa sina kunskaper. De utvecklas professionellt, kan sköta uppgifter och bekantar sig med en eller två arbetsplatser. De studerande kan värdera och utveckla sitt arbete och sin arbetsmiljö.

Lärdomsprov 15 sp.

När grund- och yrkesstudierna samt metodikstudierna är färdiga får de studerande visa sin kunskap i form av en större samlande uppgift, lärdomsprovet.

I lärdomsprovet kan de studerande arbeta självständigt och lösa problem. De kan söka information och använda den. De känner olika metoder och områden inom turism och kan skriva ett lärdomsprov. Lärdomsprovet beskriver och löser verkliga problem eller situationer i arbetslivet ur ett teoretiskt perspektiv.

Kurser

| Utbildningsprogrammet för turism | | |
|--|-----------|-------------|
| Grundstudier | Kod | Studiepoäng |
| Obligatoriska grundstudier | | |
| Grunderna i redovisning | ACC2LB030 | 5 |
| Bokföring och resultatberäkning | ACC2LB039 | 4 |
| Kommunikation 2 | COM1RT020 | 3 |
| Nationalekonomi | ECO1RT026 | 4 |
| Engelska 2 - English and Communication | ENG1RT014 | 4 |
| Engelska 1 - Tourism English | ENG1RT015 | 5 |
| Kommunikation 1 | FIN1RT001 | 3 |
| Företagsverksamhet | INS1LB048 | 8 |
| Kommunikation | INS1RT044 | 3 |
| Databehandling | INS1RT049 | 7 |
| Expertuppgifter inom turism | INS1RT057 | 3 |
| Grunderna i juridik | LAW2LB034 | 6 |
| Marknadsföring | MAR1RT021 | 6 |
| Ekonomisk matematik | MAT1RT023 | 3 |
| MS-Office | TOO1RT035 | 4 |
| Alternativa grundstudier | | |
| Nybörjartyska 1 | GER4LB001 | 3 |
| Nybörjartyska 2 | GER4LB002 | 3 |
| Nybörjartyska 3 | GER4LB003 | 3 |
| Nybörjartyska 4 | GER4LB004 | 3 |
| Ranskan alkeet 1 | FRE4LP001 | 3 |
| Ranskan alkeet 2 | FRE4LP002 | 3 |
| Ranskan alkeet 3 | FRE4LP003 | 3 |
| Ranskan alkeet 4 | FRE4LP004 | 3 |
| Ranskan jatko 1 | FRE4LP011 | 3 |
| Ranskan jatko 2 | FRE4LP012 | 3 |
| Ranskan jatko 3 | FRE4LP013 | 3 |
| Ranskan jatko 4 | FRE4LP014 | 3 |
| Saksan jatko 1 | GER4LP011 | 3 |
| Saksan jatko 2 | GER4LP012 | 3 |

| | | | |
|-----------------------|--------------------------------|-----------|----|
| | Saksan jatko 3 | GER4LP013 | 3 |
| | Saksan jatko 4 | GER4LP014 | 3 |
| | Keskitalon saksa 1 | GER4LP021 | 3 |
| | Keskitalon saksa 2 | GER4LP022 | 3 |
| | Keskitalon saksa, jatko 1 | GER4LP023 | 3 |
| | Keskitalon saksa, jatko 2 | GER4LP024 | 3 |
| | Venäjän alkeet 1 | RUS4LP001 | 3 |
| | Venäjän alkeet 2 | RUS4LP002 | 3 |
| | Venäjän alkeet 3 | RUS4LP003 | 3 |
| | Venäjän alkeet 4 | RUS4LP004 | 3 |
| | Venäjän jatko 1 | RUS4LP011 | 3 |
| | Venäjän jatko 2 | RUS4LP012 | 3 |
| | Venäjän jatko 3 | RUS4LP013 | 3 |
| | Venäjän jatko 4 | RUS4LP014 | 3 |
| | Espanjan alkeet 1 | SPA4LP001 | 3 |
| | Espanjan alkeet 2 | SPA4LP002 | 3 |
| | Espanjan alkeet 3 | SPA4LP003 | 3 |
| | Espanjan alkeet 4 | SPA4LP004 | 3 |
| Yrkesstudier | | | |
| | Oligatoriska yrkesstudier | | |
| | Ledning av tjänster | LEA2LB016 | 6 |
| | Strategisk ledning | LEA2LB017 | 6 |
| | ERP-system | LEA2LB040 | 3 |
| | Marknadsundersökning | MAR2RT022 | 6 |
| | Kvalitativ forskningsmetodik | MET2LB032 | 3 |
| | Alternativa yrkesstudier | | |
| | Turismprodukten | TOU4RT033 | 15 |
| | Human Resource Management | LEA4LB022 | 6 |
| | Kvalitetsledning | LEA4RT039 | 6 |
| | Turismkluster | TOU2RT025 | 6 |
| | Turismpolitik och -geografi | TOU2RT026 | 9 |
| Vafria studier | | | |
| | Guideyrket i sikte | PRO8RT017 | 3 |
| | Att skriva lärdomsprov | COM8LB019 | 2 |
| | Viron alkeet | EST8LP001 | 3 |
| | Viron alkeet 2 | EST8LP002 | 3 |
| | Grundkurs i norska | NOR8LB001 | 3 |
| Praktik | | | 30 |
| Lärdomsprov | | | |
| | Mogenhetsprov | OPI7LB003 | 0 |
| | Lärdomsprov | OPI7LB004 | 15 |
| | Orientering till lärdomsprovet | THE7LB001 | 0 |

Den rekommenderade studieordningen

Utbildningsprogrammet för turism

Termin 1

Kod

Studie-
poäng

Orientering till turismföretagande

| | | |
|-----------------------------|------------------|---|
| Databehandling | <u>INS1RT049</u> | 7 |
| Marknadsföring | <u>MAR1RT021</u> | 6 |
| Expertuppgifter inom turism | <u>INS1RT057</u> | 3 |
| Företagsverksamhet | <u>INS1LB048</u> | 8 |
| Kommunikation | <u>INS1RT044</u> | 3 |
| Nationalekonomi | <u>ECO1RT026</u> | 4 |
| Turismkluster | <u>TOU2RT025</u> | 6 |

Termin 2

Turismföretaget som en del av samhället

| | | |
|--------------------------------------|------------------|-------|
| Grunderna i redovisning | <u>ACC2LB030</u> | 5 |
| Kommunikation 2 | <u>COM1RT020</u> | 3 |
| Ekonomisk matematik | <u>MAT1RT023</u> | 3 |
| MS-Office | <u>TOO1RT035</u> | 4 |
| Turismpolitik och -geografi | <u>TOU2RT026</u> | 9 |
| - en del är finska för resebranschen | | 3 |
| Fritt valbara studier | | |
| Främmande språk | | 6 |
| Ryska/Tyska/Franska/Spanska | | |
| Arbetspraktik 1 | <u>PLA6RT101</u> | 12-18 |

Termin 3

Ansvarsfull turismverksamhet

| | | |
|---------------------------------|------------------|---|
| Bokföring och resultatberäkning | <u>ACC2LB039</u> | 4 |
| Engelska 1 - Tourism English | <u>ENG1RT015</u> | 5 |
| Grunderna i juridik | <u>LAW2LB034</u> | 6 |
| Human Resource Management | <u>LEA4LB022</u> | 6 |
| Kvalitetsledning | <u>LEA4RT039</u> | 6 |
| Marknadsundersökning | <u>MAR2RT022</u> | 6 |
| Fritt valbara studier | | |

Termin 4

Turismprodukten

| | | |
|--|------------------|-------|
| Engelska 2 - English and Communication | <u>ENG1RT014</u> | 4 |
| Kommunikation 1 | <u>FIN1RT001</u> | 3 |
| Turismprodukten | <u>TOU4RT033</u> | 19 |
| Fritt valbara studier | | |
| Arbetspraktik 2 | <u>PLA6RT102</u> | 12-18 |

Termin 5

Styrning av turismföretag

| | | |
|--------------------------------|------------------|---|
| ERP-system | <u>LEA2LB040</u> | 3 |
| Kvalitativ forskningsmetodik | <u>MET2LB032</u> | 3 |
| Ledning av tjänster | <u>LEA2LB016</u> | 6 |
| Orientering till lärdomsprovet | <u>THE7LB001</u> | 0 |
| Strategisk ledning | <u>LEA2LB017</u> | 6 |
| Fritt valbara studier | | |

Termin 6

| | | |
|---------------|------------------|----|
| Arbetspraktik | <u>PLA6RT103</u> | 30 |
|---------------|------------------|----|

Termin 7

Lärdomsprov

OPI7LB004 15

Studiesticar

Eftersom utbildningsprogrammet för turism är litet finns det inte så kallade studiesticar. Inom den svenskrpåkiga utbildningen vid HAAGA-HELIA är utbildningsprogrammet för turism det ena alternativet. Utbildningsprogrammet fokuserar sig på turism men ger samtidigt en mångsidig bild av turism. Det är dock möjligt att välja mellan olika alternativa yrkesstudier enligt intresse, dock så att det blir minst 37 studiepoäng. De fritt valbara kurserna erbjuder också många intressanta alternativ med tanke på professionell utveckling.

En ny möjlighet är SYMBIO som är en arbetslivnära form av inlärningsmiljö gemensam för företag och yrkeshögskola. I SYMBIO utvecklar studerande, arbetsgivare och handledare tillsammans företagets verksamhet, genom att tillämpa ett forskande arbetssätt.

Personlig studieplan

Kursen Expertuppgifter inom turism INS1RT057 eller Studia Mentoria handlar om att bli bekant med HAAGA-HELIA, yrkeshögskolestudier och olika restonomuppgifter. Varje nybörjargrupp får en egen lärartutor som årligen diskuterar den personliga studieplanen med de studerande.

Studiehandledare och lärartutorer ordnar under första läsåret infotillfällen om studier, inläring, HAAGA-HELIA studerandeverksamhet, hälsovård, informationssökning och andra teman. Under andra året koncentrerar man sig på yrkesidentitet. Studia Mentoria handlar då bland annat om arbetspraktik, utbytesstudier, tradenomuppgifter, alumniverksamheten, nätverk. Tredje året är det dags att inleda lärdomsprovet. Studia Mentoria och handledning hjälper på detta sätt den studerande att välja de kurser som bäst stöder utvecklingen till expertuppgifter inom turism.

Varje studerande gör en personlig studieplan (PSP) som regelbundet diskuteras med lärartutoren eller studiehandledaren. En bra personlig studieplan innehåller kurser som den studerande skall avlägga samt en realistisk tidtabell. Inom ramen för de alternativa och fritt valbara kurserna kan man koncentrera sig t.ex. på ekonomiförvaltning, logistik, export, import, marknadsföring eller ledarskap eller studera språk.