

# Activity Holidays

Code: PRO8PO009  
Extent: 3 cr (81 h)  
Timing: 1,3,5 semester  
Language: English  
Level: Free choice studies  
Type: Free choice

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites

## Learning outcomes

The course will familiarise the student with operators of active and special interest holidays and their products focusing mainly on the Finnish market. Activity holidays are popular among holidaymakers and bundling travel products and activities is a growing sector in the travel and tourism industry. In these studies students will learn different kind of sports, activities in the nature, the equipment required and security regulations.

On the course there will be different kind of sport and other activities introduced.

There will be cooperation with local enterprises in Porvoo area and there is a possibility to try some of the activities during the course (up to season / a fee might apply).

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- has improved basic skills in some of the activities (up to season)
- identifies different forms of active holidays
- understands the role of activities in the tourism industry

## Course contents

- Introduction to active holidays and nature tourism
- Sport activities:
  - Winter: alpine & cross-country skiing and snowboarding
  - Summer: golf and water sports
- Nature tourism:
  - Winter: snow-walking
  - Summer: trekking, Nordic walking, canoeing

Contents are subject to change due to weather condition and will be discussed with participants in the beginning of the course

## Cooperation with the business community

There will be cooperation with local enterprises in Porvoo area such as Kokkonniemi ski centre, Porvoo golf etc.

## International dimension

There will be a mixture of international exchange students on the course.

Focus of the markets will be based on the Finnish market and participants and their origin.

## **Teaching and learning methods**

Inquiry learning

## **Teachers responsible**

Kati Huovelin, Porvoo  
Tuula Tallbacka, Porvoo

## **Learning materials**

Pfister, R. & Tierney, P. 2009. Recreation, Event and Tourism Business. Human Kinetics.

Crossley, J., Jamieson, L. & Brayley, R. 2007. Introduction to Commercial Recreation and Tourism. Sagamore.

Reisinger, Y. 2009. International Tourism Cultures and Behavior. Elsevier.

Swarbrook, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism. Butterworth-Heinemann, Oxford.

## **Assessment criteria**

The course is evaluated on scale passed – failed.

In order to pass the course, following criteria shall be completed:

Active participation into contact hours and activities. Minimum requirement of participation is 75%.  
It is possible to replace 1-2 contact times (max. 4 hours) with own activities which will be described in the learning diary.

The learning diary consists of description of own learning and reflections of each activity including some photos. The length of the diary is minimum 3 pages (appx. ½ page per activity).  
A learning diary will be sent to Moodle latest by 31.10.2012.

For the theory part there will be a separate assignment of activity holidays.

# Advertising

Code: MAR8LC003  
Extent: 3 ECTS (81 h)  
Timing: 3rd, 5th, 7th semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Free-choice

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student:

- understands the role of advertising in marketing
- understands how communication and psychology contribute to advertising
- is able to apply advertising techniques
- understands how an advertising agency operates
- creates creative advertising messages and campaigns for various media
- understands the impact of advertising in society
- recognises ethical and legal issues in advertising
- analyses and evaluates trends in advertising
- understands branding and how marketing communications contribute to brand strength

## Course contents

- Advertising and psychology
- Advertising and communication
- Advertising and creativity
- Campaign development and message strategy
- Advertising and ethics: Socially responsible marketing communication
- The future of advertising: threats and trends
- Planning, designing and creating print ads with Photoshop and InDesign
- Creating invitations, business cards, ads, corporate promo pieces

## Cooperation with the business community

Cooperation with the business community is indicated by visiting lecturers from advertising agencies and mass media.

## Teaching and learning methods

Inquiry learning, lectures, guest lectures, workshops, presentation sessions, organisation visits

## International dimension

The course is open to international students that provide an international dimension with their experiences. In addition, the course contents are presented through an international perspective. Finally, the guest lecturers from the advertising and media industries are presenting international campaigns and models.

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is granted according to HAAGA-HELIA's instructions.

## Teachers responsible

Chrysoula Skodra, Porvoo

Jörgen Wollsten, Porvoo

## Course materials

Wells, W., Moriarty, S., Burnett, J. Advertising: principles & practice

Sissors, Jack Z. and Baron, Roger B. Advertising media planning

Rossiter, John R. and Percy, Larry. Advertising communications & promotion management

Sutherland, Max and Sylvester, Alice K. Advertising and the mind of the consumer : what works, what doesn't, and why

Donald E. Parente. Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans

Photoshop 5 expert (or other versions)

Other material given by the teachers.

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student has a limited understanding of advertising theory and tools.	The student has an adequate understanding of advertising theory and tools.	The student has an advanced understanding advertising theory and tools.
<b>Skills</b>	The student follows assignments and classroom activities with difficulty and under supervision. The student lacks sufficient skills in advertising.	The student performs well in assignments and classroom activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills in advertising.	The student accomplishes assignments and classroom activities with initiative and leadership. The student demonstrates strong skills in advertising.
<b>Competence</b>	The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at a minimal level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at a standard level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at an advance of creativity.

## Assessment components and their respective weights

Assignments 70%

Participation 30%

There is a requirement of 80% attendance for the successful completion of the course.

# Att repetera svenska

Tunnus: SWE8PO030

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: ruotsi, suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen\*

\*) Uusille opiskelijoille järjestetään opintojen alussa tasotesti, jonka perusteella opiskelija ohjataan tarvittaessa tälle opintojaksolle.

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

## Oppimistavoitteet

- keskeiset rakenteet
- keskeinen arkikielen sanavarasto
- puhutun arkikielen ymmärtäminen
- tekstin tuottaminen

## Sisältö

- Rakenteiden kertaus
- Sanaston laajentaminen
- Tekstin ja puheen tuottaminen

## Työelämäyhteydet

Työelämän sanastoon liittyviä tehtäviä

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16-32 h

Itsenäinen työskentely 49-64 h

Lähitunneilla kerrataan ensi sijassa keskeinen kielioppi. Tunneilla harjoitellaan myös suullista kieltä pareittain ja pienryhmissä. Opiskelija laatii myös lyhyempiä kirjallisia etätehtäviä kurssin aikana.

## Vastuopettaja(t)

Marjo Vuokko, Porvoo

Riitta Forsnabba Porvoo

## Oppimateriaalit

Gröna Linjen –mot högskolestudier. Teija Lehto & Marja Portin. WSOY 2007.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>Tyydyttävä 1</b>	<b>Hyvä 3</b>	<b>Kiitettävä 5</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
<b>Taidot</b>	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiininomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on omaaloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kurssin suorittaminen hyväksytysti edellyttää hyväksytyjä etätehtäviä, hyväksytyä arvosanaa kokeista sekä aktiivista osallistumista kurssiin.

# Baltic Studies and Excursion Lithuania

Code: IBU8PO034

Extent: 3 cr (81h)

Timing: Semester 2,4,6

Language: English

Level: professional studies

Type: elective /free-choice

## Starting level and linkage with other courses

First, second and third year all HAAGA-HELIA students

## Learning outcomes

After the course students

- will have better understanding about Lithuanian business and business habits
- will be able to cooperate with Lithuanian people.
- get a living picture of the circumstances in Lithuania, both in schools and in business life
- get familiar with Lithuanian companies
- be able to analyze differences between Finland and business in Finland (home country) and Lithuania

## Course contents

- Lithuanian history and culture
- Lithuanian economy, tourism, foreign trade and business culture
- Excursions to local companies and other organizations
- Cultural program
- The course will be carried out in March 2013 (whole Intensive week 12)

## Cooperation with the business community

Visiting different companies in in Kaunas and the capital Vilnius

## International dimension

Visiting companies operating in Lithuania

## Teaching and learning methods

Lectures in Kaunas University College

Company visits in Kaunas and Vilnius Cultural program

Travelogue (report 5 – 10 pages)

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not possible

## Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

## **Assessment criteria**

The course is evaluated on scale PASSED – FAILED.

The student attends all the lessons, company visits and cultural events as an active member of organizing group.

The student evaluates the lessons, visits and cultural events after the trip in a written report min. 5 pages in English.



# Brush up your English

Tunnus: ENG8PO204

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lukio tai vastaava. Nimensä mukaan kurssilla kerrataan ennen opittuja asioita, lähinnä kielioppia.

## Oppimistavoitteet

Tähdätään ammattikorkeakouluopinnoissa edellytettävään kielelliseen peruskompetenssiin.

## Sisältö

Opiskelija

- ymmärtää ja osaa käyttää peruskielioppia oikein myös ammatillisessa kontekstissa
- aktivoi kaikkia kielitaidon eri osa-alueita
- laajentaa aktiivista sanavarastoaan
- parantaa kuuntelu- ja puhetaitojaan

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta ja itsenäistä opiskelua.

## Vastuuopettaja

Olav Vidjeskog, Porvoo

## Oppimateriaalit

Silk Riitta, Mäki Jaakko: Abienglanti. Otava 2007. ISBN 9789511218586

Opettajan laatima oheismateriaali.

## Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/kohteet	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Tiedot</b>	Opiskelijalla on ammattikorkeakouluopinnoissa edellytettävä kielellisten perusrakenteiden ja sanaston hallinta sekä tarvittava viestinnällinen peruskompetenssi.	Opiskelijalla on ammattikorkeakouluopinnoissa edellytettävä kielellisten perusrakenteiden ja sanaston hallinta sekä tarvittava viestinnällinen peruskompetenssi.	Opiskelijalla on ammattikorkeakouluopinnoissa edellytettävä kielellisten perusrakenteiden ja sanaston hallinta sekä tarvittava viestinnällinen peruskompetenssi.
<b>Taidot</b>	Osaa käyttää kieltä oikein ja tehokkaasti ammatillisessa kontekstissa.	Osaa käyttää kieltä oikein ja tehokkaasti ammatillisessa kontekstissa.	Osaa käyttää kieltä

			oikein ja tehokkaasti ammatillisessa kontekstissa.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti työskentelyyn, on aina ajoissa paikalla, osaa toimia itsenäisesti, asenne on innovatiivinen ja positiivinen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjalliset tehtävät, sana- ym. kokeet 40 %

Etätehtävät, tuntityöskentely, jatkuva arviointi 60 %

Vähintään 80 %:n läsnäolovelvollisuus

# Cultural Contacts

Code: ENG8RM022  
Extent: 3 cr (81 h)  
Timing: 4th - 6th semester  
Language: English  
Level: professional studies  
Type: optional

## Starting level and linkage with other courses

Minimum competence level B2.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the cultural variety of the English-speaking world
- understand the richness of the English language
- perceive the significance of cross-cultural understanding
- write stylistically elegant texts in English
- employ multimodality in tasks

## Course contents

- The English language from Chaucer to Carroll
- Elizabethan England and William Shakespeare
- John Dowland – the rock star of the Jacobean era
- William Blake
- The language of the visual world
- Theatre review, seeing a play in English
- Reviewing an art exhibition
- Topics introduced by students

## Cooperation with the business community

Possible guest lecturers

## International dimension

International topics and learning materials. Seeing an international theatre production. The course welcomes exchange students.

## Teaching and learning methods

Contact hours 16h  
Independent study and teamwork 62 h  
Oral examination 2h

## Alternative completions

The entire course may be taken as a distance course.  
Independent study and team work on the web 76h  
Take-home written examination 4h

## Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

## Teacher responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo

## Course materials

Material posted on Moodle:

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
<b>Skills</b>	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weights

20% class/ web activity  
40% course assignments  
40% examination

# Customer Relationship Management

Code: MAR8PO065

Extend: 3 cr (81 h)

Timing: 1st - 7th semester

Language: Finnish/Swedish/English

Level: Professional studies

Type: Free-choice

## Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge in marketing

Recommended for 2nd or 3rd year students

## Learning outcomes

After this course the student should

- understand the meaning of CRM in a successful business
- analyze different customer relationships and the CRM of a company
- plan, manage and develop the CRM system in a company.

## Course contents

During the course the student is introduced to the CRM and its different parts, ways and challenges that are vital in a successful planning and management of different customer relationships. During the course the student is expected to make a CRM analysis of a case company.

The elements that are covered during the course are

- The structure of a customer relationship
- The life cycle of a customer relationship
- Customer relationship management and planning
- Different CRM systems and tools
- How to develop a customer relationship?
- Customer satisfaction, customer loyalty and customer profitability

## Co-operation with the business community

The case study that is built during the course has its roots in real business. Also examples given come from real companies.

## International dimension

Material used comes from international sources

## Teaching and learning methods

Online course

Teacher's role is to guide and advice by commenting the reports and exercises

Also an online-chat is available every week

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to each individual case

## Teacher responsible

Johanna Heinonen-Salakka, Porvoo

## Course materials

There is no any specified literature for the course, but any reliable book, article, specialist interview or internet source from the CRM field is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced in Moodle in order to help students find the proper sources.

## Assessment criteria

The course will be evaluated on a scale 0 (failed) – 5 (excellent). The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1	3	5
<b>Knowledge</b>	Student knows some steps in CRM	Student knows all the essential steps and aspects in CRM	Student knows all the essential steps and aspects in CRM and can discuss different theories analytically
<b>Skills</b>	Student creates a CRM strategy plan based on the information from the company and her/his own feelings.	Student can create a CRM strategy plan based on the theory she has collected from the books and the information from the company.	Student can create a CRM strategy plan based on the theory she has collected from the books and the information from the company. Student also motivates her choices and compares different alternatives in a professional and analytical way.
<b>Competence</b>	Student works with help and support from the teacher. Her/his ability to give feedback is limited as well as her ability to receive it and learn from mistakes.	The student can work very independently. S/he can give some criticism and comments and learns from the feedback.	The student can work very professionally and independently. S/he can give constructive criticism and comments as well as s/he learns from the feedback.

## Assessment components and their respective weights

A mean calculated from exercises 50 %

Commenting the others 20 %

The final CRM program 30 %

The student must pass each course part in order to get a grade

# Distribution Systems for Travel Professional

Code: TRA8PO051

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 1-7 semester

Language: English

Level: professional studies

Type: free choice studies

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

## Learning outcomes

After completing this course, the student will

- be familiar with the basics of the Amadeus distribution system
- know the most important elements of air travel

## Course contents

The course will familiarise students with passenger aviation and air transport essentials and Amadeus global distribution system used in travel agencies and airlines.

- Encode/decode
- Amadeus air
- Fare displays and automatic pricing
- PNR creation and modification
- Basics of civil aviation

## Cooperation with the business community

Visits and/or guest lectures

## Teaching and learning methods

Enquiry learning

## Teacher responsible

Kati Huovelin, Porvoo

## Course materials

IATA Uftaa extracts

Handouts by teacher

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

<b>Components</b>	<b>1 (50%)</b>	<b>3 (70%)</b>	<b>5 (90%)</b>
<b>Knowledge</b>	The student can describe the relevancy of reservation systems in air transportation / travel industry.	The student can describe rather well the relevancy of reservation systems in air transportation / travel industry. S/he is able to give practical examples.	The student can describe very well the relevancy of reservation systems in air transportation / travel industry. S/he is able to give versatile and practical examples.
<b>Skills</b>	Is able to use Amadeus system for basic reservations.	Is able to use Amadeus system rather fluently for different kinds of reservations.	Is able to use Amadeus system fluently for different kinds of reservations and modifications.
<b>Competence</b>	Is able to describe own learning and put it in proportion to earlier learning. S/he needs support with handling of reservations.	Is able to analyse and develop own learning. Is asking for supervision and feedback, and is searching information rather independently.	Is able to set own learning targets, and reflect and develop own learning. Is able to react for changes and disorder in time, and is asking for supervision and feedback. Is searching information independently and is having a positive and an enthusiastic attitude towards studying.

### **Assessment components and their respective weights**

Active participation and assignments 20%

Examination 80%



# Financial Management in SAP

Code: TOO8PO033

Extent: 6 cr (162 h)

Timing: 3rd and 4th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: free choice

## Starting level and linkage with other courses

Prerequisites:

ERP or a similar course, SAP as a Management Tool or similar course recommended

## Learning Outcomes

Upon successful completion of this course, the student

- understands how business processes and financial management are interrelated
- understands the key financial management concepts in SAP
- is able to run the main business processes in SAP and analyze their financial impacts
- is able to derive different financial accounting and financial management reports
- is able to use different tools SAP provides for controlling

## Course contents

- Key business processes: procurement, fulfillment, production, IWM, Material Planning
- Introduction to GBI (the company that is used as a use case throughout the course)
- Financial management processes and concepts in SAP context
- SAP assignments

## Teaching and learning methods

Inquiry learning

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually case by case

## Teachers responsible

Veijo Vanttinen, Porvoo

## Course materials

Integrated Business Processes with ERP systems, Simha R. Magal, Jeffrey Word; WileyPlus  
Materials given in Moodle

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1	3	5
Knowledge	The student has some understanding of the key theoretical FI and CO aspects and the student has some knowledge how to use related software tools.	The student has good understanding of the key FI and CO aspects and the student has good knowledge how to use related software tools.	The student has excellent understanding of the key theoretical FI and CO aspects and the student has excellent knowledge how to use related software tools.
Skills	The student has some skills to use SAP in FI and CO context	The student has good skills to use SAP in FI and CO context	The student has excellent skills to use chosen BI software tools
Competence	The student has some competencies to use SAP in FI and CO context	The student has good competencies to use SAP in FI and CO context	The student has excellent competencies to use SAP in FI and CO context

### **Assessment components and their respective weights**

Examination 50 %

Group and individual assignments 50 %

# Finlands ekonomiska historia

Tunnus: CUL8PO021

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1-7 lukukausi

Kieli: ruotsi/ suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää ja analysoi Suomen tapahtumia itsenäisyydestä lähtien 2000 -luvulle saakka. Hän kykenee keskustelemaan Suomen itsenäisyyden aikaisista tapahtumista.

## Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi Suomen historiaa, talouden kehitystä ja yhteiskunnallisia asioita sekä opiskelijan valitsemissa teemoissa.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla opiskellaan luentoja, opiskelijoiden esityksiä, itsenäisten oppimistehtävien ja ryhmätyön avulla.

## Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opintojakson voi suorittaa verkko-opintojaksosena. Lisätietoja vastuuopettajalta.

## Vastuuopettaja

Riitta Forsnabba, Porvoo

## Oppimateriaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija on perehtynyt Suomen itsenäisyyden ajan pää tapahtumiin ja niiden taustoihin.	Opiskelija on perehtynyt Suomen itsenäisyyden ajan tapahtumiin ja niiden taustoihin.	Opiskelija on perehtynyt Suomen itsenäisyyden ajan tapahtumiin ja niiden taustoihin
Taidot	Opiskelija kykenee keskustelemaan Suomen	Opiskelija kykenee ottamaan kantaa ja keskustelemaan	Opiskelija kykenee keskustelemaan ja

	itsenäisyyden ajan taloudellisista päätapahtumista	Suomen itsenäisyyden ajan taloudellisista tapahtumista.	analysoimaan tapahtumia Suomen talouden historiassa.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa valita oman Suomen talouden historiassa itseään kiinnostavan alaotsakkeen ja hän kykenee välittämään sen muille.	Opiskelija osaa valita itseään kiinnostavan relevantin alateeman aiheesta Suomen talouden historia, jonka kykenee välittämään muille ryhmäläisille.	Opiskelija osaa valita itseään kiinnostavan keskeisen alateeman Suomen talouden historiassa, jonka välittää muille ryhmäläisille.

## Arviointitavat ja niiden painoarvo

Kurssitehtävät ja aktiivisuus 100 %

# German Studies and Excursion

Code: GER8PO032  
Extent: 3 cr (81 h)  
Timing: Semester 2nd (- 7th)  
Language: German/English  
Level: professional studies  
Type: elective/free-choice

## Starting level and linkage with other courses

Elementary German 1 and half of Elementary German 2 or equivalent skills

## Learning outcomes

The student will

- get a closer orientation in German language and society, German cultural and economic characteristics
- make the acquaintance of Northern Germany
- get a new and fresh opportunity to observe business, culture, nature and everyday life in the region of two German federal states: Schleswig-Holstein and Hamburg

## Course contents

- German communicative course (module 14 x 45 min.)
- 2-3 excursions to important enterprises of the region
- a weekend in Hamburg, one of the main trade centers in Germany
- a trip to St. Peter-Ording, seaside resort at the North Sea or to the Island of Sylt

## Cooperation with the business community

Visiting different companies in Schleswig-Holstein and Hamburg

## International dimension

Excursion to Germany incl. lectures and "learning by doing"- lessons 14 h and exercises  
Visits to companies and sights  
Cultural excursions Travelogue (report min. 5 pages)

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not possible.

## Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale PASSED – FAILED.

The student attends all the lessons, company visits and cultural events as an active member of organizing group.

The student evaluates the lessons, visits and cultural events after the trip in a written report min. 5 pages in English (or German).

# Great Britain and Ireland

Code: ENG8RM008  
Extent: 3 cr (81h)  
Timing: 4.-6. semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Minimum competence level B2

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is able to describe British and Irish society, culture, geography and travel services.
- understands the significance of the travel industry in these countries

The knowledge will help the student when doing business with British and Irish people, promoting the regions as tourist destinations or travelling or working in the countries.

## Course contents

- British and Irish culture, society and way of life: people, , language, history literature, music etc
- tourism geography and tourist assets of the different regions
- intercultural awareness
- Selected texts, audio and visual aids, study visits etc. are used to give a realistic view of the countries.
- Presentations by students give further contributions to the understanding of the culture and life style of the local people.

## Cooperation with the business community

Guest lecturer and/or study visits

## International dimension

Guest lecturer. International learning materials.

## Teaching and learning methods

Contact hours 32 h (4 h/week)  
Independent and team work 49 h

## Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.

## Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

## Course materials

To be announced at the beginning of the course.

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
<b>Skills</b>	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weight

Active participation 20%

Presentation 40%

Other assignments and quiz 40%



# Intensivsvenska i Sverige

Tunnus: SWE8LB011

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi 4

Opetuskieli: ruotsi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

A2/B1 taso tai vastaava.

## Oppimistavoitteet

Kurssin aikana opiskelija

- uskaltaa käyttää ruotsin kieltä kielikyllyn merkeissä
- tutustuu yhteiskuntaan, kulttuuriin, Ruotsin arkipäivän ja liikemaailman elämään
- osallistuu kommunikatiiviseen ruotsin kielen kurssiin
- tekee yritysvierailuja Falunissa ja sen lähiympäristössä

## Sisältö

- Ruotsin historia ja kulttuuri
- Talous, ulkomaankauppa ja yrityskulttuuri
- Ekskursiot ja kulttuuriohjelma
- Ruotsin kielen intensiivikurssi

## Työelämäyhteydet

3-4 yritysvierailua Keski-Taalinmaalla

## Kansainvälinen ulottuvuus

Opiskelija tutustuu ruotsalaisten yritysten toimintaan

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus ja virallinen vapaa-ajan ohjelma ruotsin kielellä 22 kontaktituntia (= Kielikylpy)

Yritysvierailut (ruotsinkieliset esitykset ja luennot)

Ekskursiot

Kulttuuriohjelma

matkaraportti ruotsiksi (min. 4 sivua )

## Vastuuopettaja

Michael Reinert, Porvoo

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Hyväksytty/hylätty

Läsnäolo 100 %

Aktiivinen osallistuminen tunneilla ja yritysvierailuilla

Ruotsinkielinen matkaraportti matkan jälkeen 4-9 sivua

# International Business Behaviour

Code: CUL8LP023  
Extent: 3 ECTS (81 h)  
Timing: 4th, 6th semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Elective

## Prerequisites

Almo studies

## Learning outcomes

After this course, the student will:

- gain self-confidence in multinational behavioral issues within any business settings
- learn to analyze people in functional international business environments from the behavioral point of view
- develop a critical and analytical thinking about managing/or working for people through discovery of cross cultural principals and differences that matter in a business world

## Course contents

The course will enlighten the student about the behavior and manners in multinational professional environments. The course will proceed to deal with issues of personal image and etiquette, meeting others, managing and working with others with different cultural backgrounds and mannerism. The student will take a look at the business etiquette and differences in cultures in national vs. international settings. The course will provide the student with tools to cope in these situations by methods gained to draw conclusions based on cross-cultural awareness and knowledge of our differences in behavioral models. A part of the course will aim to instruct the student hands –on to concretely evaluate and compare different societies, environmental or open systems and human behavioral clues that form differences in our national behavior and therefore, enforce or alter our own behavior, values and performance in any given foreign business setting.

- Culture
- Varied cross-cultural models to assess “why we do what we do”
- Compare given environments to formed behavioral models
- Social behavior and successful management in these environments
- Multinational business and social customs
- Global Business Etiquette

## Corporation with the business community

Interview of a “national” in international business world for analysis of a certain national environment  
International dimension

Course evaluates national backgrounds to enlighten international behaviour with proven tools to enhance the understanding and managing within multinational business environments.

## Teaching and learning methods

Class discussions 32h (4h per week). Independent & group study, and project work 54h

## **Contact teachers**

Heidi Jokinen, Porvoo

## **Learning materials**

Chaney, L.& Martin, J: Intercultural Business Communication, Pearson Prentice Hall, NJ, USA, 2007

Hofstede, G.: Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill, NY, NY, 1997

Lewis, R: When Cultures Collide, Nicholas Brealey , 2000

Morrison, T. & Conaway, W: Kiss, Bow or Shake Hands Europe, Adams media, 2007

Scott, J. & Barker-Hackett, L. & Tumabing, J: Multicultural Psychology, McGraw-Hill, NY, NY, 2006

Solveig Lehrer; Menesty Maailmalla Tavat Taitamalla, Stencca Oy, Vaasa, 2006

Multiple handouts

## **Assessment criteria**

Active class participation 40%

Cross-cultural business behavior skills project (x2) 40%

Test 20%

# Introduction to SAP

Code: TOO8PO032  
Extent: 6 cr (162 h)  
Timing: 3rd and 4th semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: free choice

## Starting level and linkage with other courses

Prerequisites:  
ERP or a similar course, SAP as a Management Tool or similar course recommended

## Learning Outcomes

Upon successful completion of this course, the student

- understands how business processes and financial management are interrelated
- understands the key financial management concepts in SAP
- is able to run the main business processes in SAP and analyze their financial impacts
- is able to derive different financial accounting and financial management reports
- is able to use different tools SAP provides for controlling

## Course contents

- Key business processes: procurement, fulfillment, production, IWM, Material Planning
- Introduction to GBI (the company that is used as a use case throughout the course)
- Financial management processes and concepts in SAP context
- SAP assignments

## Teaching and learning methods

Inquiry learning

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually case by case

## Teachers responsible

Veijo Vanttinen, Porvoo

## Course materials

Integrated Business Processes with ERP systems, Simha R. Magal, Jeffrey Word; WileyPlus  
Materials given in Moodle

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented on scale 1 to 3.

<b>Components</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Knowledge</b>	The student has some understanding of the key theoretical FI and CO aspects and the student has some knowledge how to use related software tools.	The student has good understanding of the key FI and CO aspects and the student has good knowledge how to use related software tools.	The student has excellent understanding of the key theoretical FI and CO aspects and the student has excellent knowledge how to use related software tools.
<b>Skills</b>	The student has some skills to use SAP in FI and CO context	The student has good skills to use SAP in FI and CO context	The student has excellent skills to use chosen BI software tools
<b>Competence</b>	The student has some competencies to use SAP in FI and CO context	The student has good competencies to use SAP in FI and CO context	The student has excellent competencies to use SAP in FI and CO context

### **Assessment components and their respective weights**

Examination 50 %

Group and individual assignments 50 %

# Kustannuslaskennan projekti

Tunnus: LEA8PO027

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ensimmäisen opintovuoden opinnot suositellaan suoritetuksi.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa soveltaa kustannuslaskennan teoriaa käytännön työssä
- ymmärtää eri kustannuslaskentateorioiden merkityksen ja soveltuvuuden erilaisissa toimintaympäristöissä

## Sisältö

Opintojakson tärkeimmät aihealueet ovat:

- projektitoimeksiannon ymmärtäminen ja kustannuslaskentamallin valinta ryhmätyönä
- kustannuslaskentamallin käyttöönotto toimeksiannon mukaisesti

## Työelämäyhteydet

Kurssin aikana opiskelijat toteuttavat kustannuslaskentaan liittyvän projektityön.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Projektityöskentely, osallistuminen ohjaustunneille, projektin esittely toimeksiantajalle

## Vastuuopettaja

Ulrika Lindblad, Porvoo

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee joiltain osin eri kustannuslaskentateorioita sekä osaa soveltaa niitä käytännön työhön	Tuntee eri kustannuslaskentateorioita sekä osaa soveltaa niitä käytännön työhön	Tuntee laajasti eri kustannuslaskentateorioita sekä osaa soveltaa niitä käytännön työhön erittäin hyvin.

<b>Taidot</b>	Osaa avustettuna suunnitella ja ottaa käyttöön uuden kustannuslaskentamallin toimeksiantajayrityksessä.	Osaa enimmiltä osin suunnitella ja ottaa käyttöön uuden kustannuslaskentamallin toimeksiantajayrityksessä.	Osaa itsenäisesti suunnitella ja ottaa käyttöön uuden kustannuslaskentamallin toimeksiantajayrityksessä.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn ja on aina ajoissa paikalla. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityön tekoon osallistuminen, työn onnistuminen sekä toimeksiantajapalaute



# Kymmensormijärjestelmä

Tunnus: TOO8RM030

Laajuus: 1,5 op (40,5 h)

Ajoitus: 1. 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Edellytykset opintoihin pääsemiseksi ovat tietokoneen perushallinta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson aikana harjoitellaan kymmensormijärjestelmää tekstinkäsittelyn sujuvuuden ja tehokkuuden lisäämiseksi.

## Sisältö

Opintojakson aikana harjoitellaan ohjattuina itseopintoina kymmensormijärjestelmää Typing Master ohjelmalla ja opintojakson lopussa on koe.

Typing Master ohjelman käyttö ohjattuina itseopintoina.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Ohjattu itseopiskelu jossa opettaja käynnistää opintojakson lyhyellä ohjelman esittelyllä. Sen jälkeen opiskelija harjoittelee omaan tahtiinsa tarvittavan tuntimäärän.

## Vastuuopettaja

Jörgen Wollsten

## Oppimateriaali

Typing Master ohjelman ohjetiedosto.

## Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan joko hyväksytyksi/hylätyksi. Vaatimuksena 100 merkkiä/ minuutti sekä 99 %:n tarkkuus.

# Laatu matkailuyrityksen menestystekijänä

Tunnus: DES8RM035

Laajuus: 3 op ( 81h)

Ajoitus: 5-6 lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- osaa selittää laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuuden
- osaa selittää kokonaisvaltaista laatuajattelua ja kuvata sen merkitystä johdon apuvälineenä menestyvälle matkailuyritykselle
- osaa selittää laatujärjestelmäkäsitteen ja osaa nimetä matkailuyritysten laadunkehittämismalleja, joita voidaan soveltaa matkailuyritysten laadun kehittämisessä.
- osaa selittää laadun mittaamisen merkityksen lähtökohtana laadun kehittämisessä ja osaa toteuttaa pienimuotoisen asiakastyytyväisyys selvityksen

## Sisältö

- Laatu käsitteenä: laadun historiaa, palvelun laatu, laatuun liittyviä määritelmiä
- Laatujohtaminen: kokonaisvaltainen laadunjohtaminen, prosessijohtaminen, laatujärjestelmä, laatuyrityksen tunnusmerkit
- Laadun kehittämismallit: standardit, laatupalkinnot, laatu-tonni, muita laadunvarmistusmalleja ja – ohjelmia, auditointi
- Laadun mittaaminen: periaatteet, asiakastyytyväisyyden mittaaminen, asiakastyytyväisyyden mittaamismenetelmiä

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla toteutetaan pienimuotoinen asiakastyytyväisyyden mittaus matkailuyrityksessä.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään laatua, laatujärjestelmiä ja laadun mittaamista sekä Suomessa että globaalisti matkailutoimen alalla, lähinnä kuitenkin Euroopan alueella, kurssimateriaalin pohjalta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso suoritetaan virtuaaliopetustoteutuksena.

Itsenäinen opiskelu, yksilö- tai parityöt, ryhmäkeskustelu

## Vastuopettajat

Anne Koppatz, Porvoo

Hellevi Aittoniemi, Arcada

## Oppimateriaalit

Lecklin, O. 2006. Laatu yrityksen menestystekijänä. Kauppakaari, Gummerus, luvut:

1. Kokonaisvaltainen laadunhallinta
2. Johdon rooli laadunkehittämisessä
3. Asiakassuuntautuneisuus
7. Yhteiskunnalliset vaikutukset
8. Laadun kehittäminen

Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen, luvut:

1. Mitä laatu on?
3. Verkkomateriaali
7. ISO- standardit 7.1 ja 7.6

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arvioitukriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Osaa kuvata laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuutta matkailuyrityksessä.	Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuudesta matkailuyrityksessä.	Osaa arvioida laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuutta matkailuyrityksessä.
Taidot	Osaa kuvata, miten pienimuotoinen asiakastyytyväisyyskysely tehdään perusmenetelmiä hyväksi käyttäen matkailuyrityksessä.	Osaa perustellusti valita eri tapoja tehdä asiakastyytyväisyyskysely ja käyttää sen tarjoamia mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisesti matkailuyrityksessä.	Osaa suunnitella ja kehittää eri tapoja toteuttaa asiakastyytyväisyyskysely matkailuyrityksessä ja osaa esitellä tutkimuksen tuottamia tuloksia sekä arvioida niiden luotettavuutta.
Pätevyys	Osaa kuvailla laadun mittaamisen merkitystä matkailuyrityksen laadun kehittämisessä.	Osaa toteuttaa laadun mittauksen matkailuyrityksessä ja analysoida saatuja tuloksia.	Osaa toteuttaa ja kehittää laadun mittaamista matkailuyrityksessä ja arvioida saatujen tulosten luotettavuutta ja käytettävyyttä laadun kehittämisessä ja mittaamisessa.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tehtävät 1,2,3 (60 %)

Tentti (40 %)

# Languages and Cultures using Tandem Methods

Code: CUL8LC012

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: Semester 2-7

Language: English/Finnish

Level: professional studies

Type: free-choice

## Starting level and linkage with other courses

-

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- use better the target language or knows the basics of a new foreign language
- understand the essentials of cultural and general information about the target foreign country
- understand the meaning of different cultural backgrounds in communication

## Course contents

The course is a reciprocal language and intercultural communication course in which the students are paired with a native speaker of the target language to work on a series of learning tasks. The paired students work independently, but the study process of each tandem pair will be guided by a tandem instructor.

- Language studies
- Cultural studies and events

## International dimension

The work pairs represent different cultures and languages.

## Teaching and learning methods

Tandem sessions 46 hours (à 45 min)

- with the tandem pair 16 x 12 h = 32 h
- two visits to cultural events = 6 h
- two sessions with the tandem instructor = 2 h
- final seminar with other tandem pairs = 6 h

Written tasks 26 h

- learning diary 10 h
- one essay/student on cultural topics (about 3 pages each) = 6 h
- final work for the presentation (poster, PP presentation, video etc.) = 10 h

Independent work and information retrieval = 10 h

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not possible.

## Teacher(s) responsible

Leena Alanko, Porvoo

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale FAILED – PASSED.

Passed: the student has completed all compulsory activities and written tasks.

Components	PASSED
<b>Knowledge</b>	The student knows the essential items of the language and culture of a target country.
<b>Competence</b>	The students in tandem pairs independently organize all the required sessions (46 hours) and write a learning diary on each session as well as on cultural events to the supervising teacher. Furthermore, the student writes independently a final essay of the outcomes of the course. The student prepares with his/her tandem partner a presentation of the main issues of the sessions for the final meeting of the course. The student uses English as a working language.

# Lentolippujen hinnoittelu - IATA-perusteet

Tunnus: TRA8RM036

Laajuus: 6 op (162h)

Ajoitus: lukukausi 4

Kieli: suomi/englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa Matkailu ja matkailuala -opintokokonaisuutta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee kansainvälisen ilmakuljetusliiton (International Air Transport Association - IATA) toiminnan ja sen roolin matkailualalla. Opiskelija ymmärtää, että lentolipun hinnoittelu on monen asian yhteissumma. Hän osaa tulkita lentohinnoittelun perusteet sekä selviytyy lentomatkasuunnittelun ja hinnoittelun erikoistilanteista. Opintojaksolla opiskellaan IATA-lentohinnoittelun englanninkielistä terminologiaa.

## Sisältö

Luennoilla käsitellään maailmanlaajuista lentoyhtiöiden etu- ja yhteistyöjärjestöä IATA:ta ja sen toimintaa.

Lähiopetuksessa käsitellään ensisijaisesti lentolippujen hinnoittelua:

- Hinnoitteluperiaatteiden perusteet
- Hinnoitteluun vaikuttavat tekijät
- Reititykset
- Matkatyypit
- Hinnoittelupisteet
- Maililaskenta
- Hintatarkastukset
- Verot ja lisämaksut

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (luennot, ohjatut ryhmätyöt ja harjoitukset)

Itsenäinen työskentely (etäopiskelu)

Opintojaksolla käytetään Content and Language Integrated Learning -opetusmenetelmää

## Vastuuopettaja

Alexandre Kostov, Porvoo

## Oppimateriaalit

IATA - UFTAA -kurssimateriaali (englanninkielinen)

Opettajan omat materiaalit

## Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen annetun aikataulun mukaan.  
Kirjalliset kokeet, oppimistehtävät ja lopputentti.

# Maailman perintö - World Heritage

Code: DES8RM028  
Extent: 3 ECTS (81 h)  
Timing: 3.-6. semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Basic studies or equivalent

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is familiar with the conservation ideology behind UNESCO World Heritage List.
- understands the selection criteria for cultural and natural properties,
- understands the importance of protection and management of the sites and their importance as tourist attractions.

## Course contents

- the ideology of UNESCO World Heritage
- selected World Heritage sites, their locations, protection and management and appeal for tourism.
- Heritage interpretation/guest lecturer or a field trip

## Cooperation with the business community

Guest lecturers and/or field trip

## International dimension

Guest lecturers. International learning materials

## Teaching and learning methods

Contact hours max 30 h (including an introductory lesson and workshops with presentations and discussion)

Self-study and team work 50 h

The students prepare a detailed case study of a World Heritage site of their choice. They visit and study a World Heritage site in Finland.

## Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

## Learning materials

Timothy.D.J. and Boyd S.W. 2003. Heritage tourism. Prentice Hall.

Other material to be announced at the beginning of the course.



## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
<b>Skills</b>	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weight

Self, peer and teacher assessment

Presentation + written assignments 70%

Regular attendance and active participation in discussion 30%

# Media Relations and PR

Code: MAR8PO064

Extend: 3 (81 h)

Timing: 1st - 7th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-choice

## Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge in marketing and communication

Recommended for 2nd or 3rd year students

## Learning outcomes

After this course the student

- understands the meaning of media relations and PR in marketing communications and as a tool for success in a company
- can tell about and analyze different ways to take care of media relations
- knows the trends of PR and media relations in the world
- can plan, manage and develop media relations in a company.

## Course contents

During the course the student is introduced to the different aspects of media relations and PR. Student gets information of the current trends in this field and learns different ways to do PR and pros and cons in this ever changing business environment. During the course the student is expected to compose a media relations and PR plan to a case company incl. press release and other material.

The elements that are covered during the course are

- The meaning and value of media relations and PR
- Different ways to take care of media relations and PR
- Current trends and central actors in media relations and PR
- Measurement of media relationship and PR effects
- Media relations and PR plan
- Press release, press conference and other communication in different channels

## Co-operation with the business community

The case study that is built during the course has its roots in real business. Also examples given come from the real companies.

## International dimension

Material used comes from international sources

## Teaching and learning methods

100 % Online course

Teacher's role is to guide and advice by commenting the reports and exercises. An essential part of this course is also to discuss with others online and give comments, references and ideas to each other

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according each individual case

## Teacher responsible

Johanna Heinonen, Porvoo

## Course materials

There is no any specified literature for the course, but any reliable book, article, specialist interview or internet source about sponsorship is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced in Moodle in order to help students find the proper sources.

## Assessment criteria

The course will be evaluated on a scale 0 (failed) – 5 (excellent). The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1	3	5
<b>Knowledge</b>	Student knows some styles to take care of media relations and PR	Student knows the value and some elements and styles of media relations. S/he understands the meaning of changing business environment in planning media relations and PR.	Student knows the value as well as different elements and styles of media relations. S/he understands the meaning of current trends and changing business environment in planning media relations and PR. S/he can discuss different aspects analytically and professionally.
<b>Skills</b>	Student can create a plan for a company's media relations and PR based on her/his own intuition and the information from the company. S/he is also capable of writing a press release.	Student can create a plan for a company's media relations and PR based on the material s/he has collected. S/he is also capable of writing a press release as well as organizing a press conference. Student motivates some of her choices.	Student can create a plan for a company's media relations and PR based on the background theory and other material s/he has collected from diverse sources as well as based on the information from the company. S/he is also capable of writing a press release in different media as well as organizing a press conference. Student motivates her

			choices and compares different alternatives in a professional and analytical way.
<b>Competence</b>	Student works with help and support from the teacher. Her/his ability to give feedback is limited as well as her ability to receive it and learn from mistakes.	The student can work very independently. S/he can give some criticism and comments and learns from the feedback.	The student can work very professionally and independently. S/he can give constructive criticism and comments as well as s/he learns from the feedback.

### **Assessment components and their respective weights criteria**

A mean calculated from exercises 40 %

Commenting the others 30 %

The final sponsorship program 30 %

The student must pass each course part in order to get a grade

# Möjligheter på svenska - varför inte?

Tunnus: SWE8RM111

Laajuus: 1-2 op (27-54h)

Ajoitus: 2.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on laajentanut kulttuurin ja pohjoismaisen elämän tuntemusta osallistumalla erilaisiin kulttuuritapahtumiin ja aktiviteetteihin
- on tutustunut ruotsinkieliseen lähiympäristöönsä Porvoossa (opiskelijat, yritykset, matkailuelinkeinon edustajat)
- on laajentanut kielentuntemustaan ja kehittänyt kielitaitoaan

## Sisältö

- vapaavalintaiset aktiviteetit (esimerkkitehtäviä, joista voi valita; teatteri, filmi, kirja jne.)
- alkutapaaminen: kurssin tavoitteet ja suunnittelu
- vierailuluentoja ja -käyntejä
- päätöstapaaminen

1 op = alkutapaaminen, 1 järjestetty luento tai vierailu, kaksi vapaavalintaista tehtävä ja esitys päätöstapaamisessa

2 op = alkutapaaminen, 2 järjestettyä luentoja tai vierailua, kolme vapaavalintaista tehtävää ja esitys päätöstapaamisessa

## Opetus- ja opiskelumenetelmät

Opiskelijat opiskelevat pareittain ns. tandempareina ja heillä on mentoriopettaja. Opiskelijaparit tekevät suunnitelman ja kirjaavat tavoitteensa kurssin alussa. He palauttavat mentoriopettajalleen. Tämän jälkeen opiskelijat tekevät tehtävänsä, raportoivat niistä päiväkirjoissaan ja pitävät parinsa kanssa esitelmän omista aktiviteeteistään. Kurssi lopussa opiskelijat palauttavat päiväkirjansa mentoriopettajalleen.

## Vastuopettajat

Marjo Vuokko, Porvoo

Liisa Wallenius, Porvoo

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

hyväksytty/hylätty

# Ohi vaivattomasti opinnäytetyön karikoiden

Tunnus: COM8RM116

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat 3. - 5. lukukauden ammattiopinnot ja opiskelija aloittaa opinnäytetyön kirjoittamisen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa yksityiskohtaisesti opinnäytetyöprosessin eri vaiheet alkaen aiheenvalinnasta, tutkimustehtävän tai tutkimusongelman määrittelystä, kirjallisuuden keruusta, menetelmien opiskelusta, aineiston keruusta, tulosten käsittelystä, kirjoittamisesta ja arvioinnista. Käsittelyn kohteena ovat sekä tutkimustyyppinen että produktiivinen opinnäytetyö.

## Sisältö

Opintojakson sisältöön kuuluu seuraavia asiakokonaisuuksia:

- Opinnäytetyöhön liittyvät asiakirjat
- Aiheanalyysin kirjoittaminen
- Seminaarityöskentely, eri vaiheiden vaatimustaso ja opponointi
- Opinnäytetyön rakenne
- Kirjallisuuden ja muun lähdeaineiston hankinta
- Viittemerkintöjen ja lähdeluettelon laatiminen
- Tieteellisen tekstin kirjoittaminen
- Haastattelukielen muuttaminen asiatyylille
- HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyöohjeiden läpikäyminen
- Tiivistelmän ja kypsyyskokeen kirjoittaminen
- Valmiin opinnäytetyön arkistointi.

## Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö tehdään työelämän toimeksiantojen perusteella.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, itsenäinen opiskelu, yksilö- ja ryhmätyöt

## Vastuopettaja

Hannele Hillu-Kuitunen

## Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun raportointi- sekä menetelmä- ja sisältöohjeet

## Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja sisältöjen läpikäymiseen; arviointina hyväksyty/hylätty

# Opinnäytetyön kirjoittaminen

Tunnus: COM8LP019

Laajuus: 2 op (54 h)

Ajoitus: 5., 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa opinnäytetyön HAAGA-HELIAN kriteerien mukaisesti
- arvioida omaa ja muiden kirjoittamia opinnäytetöitä.

## Sisältö

Opiskelija syventyy opinnäytetyön kirjoittamisprosessiin. Opintojaksolla käydään tarkasti läpi opinnäytetyön kirjoittamisen muodolliset seikat ja säännöt. Lisäksi pohditaan ja analysoidaan eri opinnäytetöitä, niiden rakennetta, kieltä ja sisältöä. Aihealueet ovat

- tiedonhaku
- opinnäytetyön rakennemahdollisuudet
- laatimisprosessi
- sisällysluettelo
- otsikointi
- referointi
- viitteet
- lähdeluettelo
- kielenkäyttö
- tyyli
- ulkoasu
- kypsyyskoe.

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla ei ole yhteyksiä työelämään.

## Kansainvälisyys

Opintojaksoon ei sisälly kansainvälisyysnäkökulmaa, paitsi mahdollisesti analysoitavien opinnäytetöiden kautta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on 2 tuntia ja itsenäistä työskentelyä 3 tuntia viikossa yhden jakson ajan.

## Vastuopettaja

Vesa Multanen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIAN opinnäytetyön tekemisen ohjeet ja opiskelijoiden valitsemat opinnäytetyöt.

## **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty. Hyväksytyyn suoritukseen vaaditaan 50 % läsnäolo lähiopetuksessa sekä annettujen tehtävien suorittaminen hyväksytyllä tasolla.



# Organisational Communication

Code: COS4PO042  
Extent: 6, 9 or 12 cr  
Timing: 5 – 7 semesters  
Language: Finnish / Swedish / English  
Level: Professional studies  
Type: Elective / Compulsory

## Prerequisites and linkage to other courses

Basic studies in communication (6 cr. compulsory) must be accomplished.

## Learning outcomes

Upon the completion of the course the students will be able to

- know the scope and the relevance of the notion of organisational communication
- analyse the communication and its organisation in a company's environment
- develop and propose communication strategies and plans
- identify, evaluate, implement, and follow up the standard and innovative practices of communication management.

## Course contents

During the course, based on the agreement with the commissioning parties, the student will follow and develop communication practices, for instance

- communication practices relevant for organisations (internal communication, external communication, communication in marketing, etc.)
- communication practices particularly relevant for small- and medium-size enterprises
- inter-organisational communication, corporate communication, or communication in larger organisational entities.

The student will also

- get familiar with basic concepts and theories used in communication studies
- study the context and dynamics of commissioner's communication practices
- define the ways to contribute to the development of commissioner's communication practices
- draft a proposal on communication development and submit it to the commissioner (6 op)
- develop specific areas of organisational communication by taking focused and concrete measures (9 or 12 op).

## Cooperation with business communities

The course has been designed in cooperation with the industry.

## International aspects

The course includes activities of multicultural and multilingual nature, supported by the requirements established by the projects and the commissioners.

## Teaching and learning methods

The course is implemented as a series of seminars that involve individual work, team work, and work in pairs. The methods include theoretical reviews, seminar sessions, writing of essays and reports, drafting proposals for the commissioners and conducting interviews.

The student submits a developmental plan on the improvement of communication practices as a final assessment assignment (6 cr). The students that aim at 9 or 12 credits will also submit their specific proposals that focus on particular areas of communication (for instance tools of internal communication, social media, tools and guidelines for sharing and distribution of knowledge, documents and templates, etc.).

## Teachers responsible

Ivan Berazhny, Hannele Hillu-Kuitunen, Antti Kurhinen, Vesa Multanen, Tanja Strömsten

## Course materials

Learning materials are selected according to the individual learning needs of students within the framework of the curriculum.

## Assessment criteria

The assessment follows the 1 - 5 grid. The assessment criteria are displayed for the grades 1 -3 -5.

Components	1 (min. 50 % of the outcome)	3 (min. 70 % of the outcome)	5 (min. 90 % of the outcome)
<b>Knowledge</b>	The student has an adequate knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement.	The student has a deep knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement.	The student has an outstanding knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement.
<b>Skills</b>	The student is able to work and get an understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out developmental proposals (6 cr) and implement the proposed measures (9 – 12 cr).	The student is able to work and get a clear understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out successful developmental proposals (6 cr) and implement the proposed measures with diligence (9 – 12 cr).	The student is able to work and get an exact understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out successful innovative developmental proposals (6 cr) and implement the proposed measures with success (9 – 12 cr).
<b>Competence</b>	shows certain interest in group activities; somewhat able to work independently;  most of the assignments are submitted on time.	takes active part in group activities; is good at working independently; almost all assignments are submitted on time.	becomes a key participant in almost all group activities;  is strongly reliable when working independently, is innovative and has positive attitude; all of the assignments are submitted on time.

## Assessment components and their respective weights

### 6 study credits

Theory 20 %

The context and dynamics of commissioner's communication 30 %

Communication strategy 50 %

**9 credits**

6 credits (see above) 65 %

Implementation of focused measures to improve particular areas of communication 35 %

**12 credits**

6 credits (see above) 50 %

Implementation of focused measures to improve particular areas of communication 50 %

# Reading Finnish 1

Code: FIN8LC005

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 2nd - 7th semester

Language: Finnish

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Finnish I, II and III (18 credits)

## Learning outcomes

After completing this course, the student

- has more knowledge of Finnish language
- can use a wider vocabulary
- can also understand and use the structures of Finnish language more easily

## Course contents

- different types of text and exercises based on these texts.
- assignments - diary/logbook: new vocabulary, contents etc.
- a final discussion with the advisor at the end of the course

The course is web based during the periods 4 and 5. Before starting the course the student contacts the advisor. The student writes a diary/logbook in Finnish about the books and does other assignments.

## Teaching and learning methods

Reading the materials and doing the assignment, discussion with the advisor, 81 h.

## Course materials

All materials are provided by the teacher

## Teacher responsible

Antti Kurhinen, Porvoo

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 – 3 – 5.

<b>1 (50 % )</b>	<b>3 (70 % )</b>	<b>5 (90 % )</b>
The student is able to communicate satisfactory in professional situations, though he/she has many difficulties in the style and the constructions. The student uses the essential vocabulary and constructions satisfactory. The	The student is able to communicate well in professional situations, though he/she has some difficulties in the style and the constructions. The student uses well the essential vocabulary and constructions. The student	The student is able to communicate in excellent manner in professional situations. The students has only very few difficulties in the style and the constructions. The student uses very good the essential vocabulary and constructions. The student has

student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.	has returned the assignments mostly on time.	returned the assignments always on time.
--	--	--

### **Assessment components and their respective weights**

Assignments 70 %

Examination 30 %

# Reading Finnish 2

Code: FIN8LC006

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 2nd - 7th semester

Language: Finnish

Level: Professional studies

Type: free-choice

## Starting level and linkage with other courses

Finnish I, II and III (18 credits) or good knowledge of Finnish language

## Learning objectives

After completing this course, the student

- has more knowledge of Finnish language, its structure and vocabulary
- can use the language more fluently.

## Course contents

- 2 books in Finnish by Finnish authors
- summary of the books
- written opinions of the books

The course is web based. Before starting the course the student contacts the advisor. The student reads 2 books written in Finnish and by Finnish authors. The amount of the books depends on the level of the language in the books, the amount of the pages and student's former knowledge of the language. The books will be chosen together with the advisor.

## Teaching and learning methods

Reading the books and making the summaries, 81 h.

## Teacher responsible

Antti Kurhinen, Porvoo

## Course materials

To be chosen together with the advisor

## Assessment criteria

After completing the needed assignments the student gets the grade "pass".

## Assessment components and their respective weights

Assignments 100 %

# Remedial English

Tunnus: ENG8RM109

Laajuus: 3 op ( 81 h)

Ajoitus: 1 lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Englannin kielen välttävä taito

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee englannin kielen tärkeimmät rakenteet
- pystyy tuottamaan oikeakielistä yhtenäistä tekstiä
- on laajentanut sanavarastoaan
- on saavuttanut muiden englannin kurssien vähintään edellyttämän kielitaitotason

## Sisältö

Kurssin alussa järjestetään lähtötasokoe, jonka perusteella valitaan kurssille sopivat opiskelijat. Opintopisteet tulevat ainoastaan kurssin hyväksytyksi suorittaneille.

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla suullisten pari- ja ryhmäharjoitusten, opetusmonisteen, videomateriaalin ja äänitteiden avulla sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla.

- Aikamuodot: yleis- ja kestromuodot
- Futuuri, konditionaali
- Ehtolauseet
- Kysymyslauseet
- Passiivi
- Lauseoppi: Sanajärjestys, relatiivipronominit ja muodollinen subjekti
- Tärkeimmät prepositiot
- Genetiivi
- Lauseenvastikkeet
- kuuntelu- ja kirjoitustehtäviä

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vko) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus: 32 h (4 h/vko)

Kirjallinen koe: 2 h

Itseohjautuvaa opiskelua sekä kokeeseen valmistautumista: 49 h

## Vastuopettaja

Niina Moilanen, Porvoo

## Oppimateriaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa	Opiskelija hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja ammattimaisesti. Läsnäolovaatimus täyttyy.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti ryhmän työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja soveltaa oppimiaan asioitaan ammattimaisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen ja näyttö lähiopetustunneilla 50%  
Kirjallinen koe ja etätehtävä 50%



# Ruoan ja juoman liitto

Tunnus: RES8RM033

Laajuus: 3 op (81 h)

Lukukausi: 5, 7

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

RES8RM022 Miedot alkoholijuomat

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii suosittelemaan ja myymään sopivia viinejä erilaisille ruoille tai menukokonaisuuksille ottaen huomioon asiakkaan toivomukset.

## Sisältö

Opintojen aikana tarkennetaan aiempaa viinitietoutta, perehdytään etikettien kieleen, perehdytään ruoan ja viinin yhdistelyperiaatteisiin sekä viinin tarjoiluun. Lisäksi opetellaan suosittelemaan sopivia viinejä erilaisiin menukokonaisuuksiin.

Opetellaan ruoan ja viinin yhdistelyä teoriassa sekä käytännössä. Harjoitellaan viinin esittelyä sekä tarjoilua. Suunnitellaan erilaisia menukokonaisuuksia ja mietitään niille sopivia viinejä. Valmistetaan menukokonaisuuksia ja testataan viinin ja ruoan yhdistämistä maistellen.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h ( 5 h / viikko)

Itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävä 41 h

## Hinta

30€ per opiskelija

## Vastuopettajat

Päivi Forsblom, Porvoo

Jaana Laaksonen, Porvoo

## Oppimateriaalit

Berglund, Immonen, Rinta-Huumo. 1998. Makuasioita viinistä ja ruosta. OTAVA

Lehtinen, Peltonen & Talvinen. 2001. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY

Mäkelä. 2002. Ruoan ja viinin liitto. OTAVA

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat Ymmärtää ruoan raaka-aineiden vaikutuksen viinin makuun ja valintaan.	Tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat sekä viinin ja ruoan yhdistämisen peruseräatteen. Ymmärtää ruoan ja viinin makuyhdistelmien syntyminen	Tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat sekä viinin ja ruoan klassiset yhdistelmät ja uudet trendit. Tietää yhdistelyn vaikutukset makukokemukseen.
<b>Taidot</b>	Osaa viinin tarjoilun käytännöt.	Osaa tulkita viinipullon etikettiä sekä esitellä ja tarjoilla viinin oikeaoppisesti.	Osaa valita ja suositella sekä esitellä ja tarjoilla viinit eri ruokalajeille ja menukokonaisuuksille.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työkentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen 50 %

Oppimistehtävät 25 %

Tentti 25 %

# Ruotsinkielen intensiivi

Tunnus: SWE8RM109

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi 1

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ammattikoulupohjainen tai lukion oppimäärä. Lähtötestin perusteella pakolliseksi todettu ruotsin intensiivikurssi on oltava hyväksytysti suoritettu ennen SWE1RM101-kurssia.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää kielen keskeisiä perusrakenteita
- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa yleiskielen ja työelämän sanastoa

## Sisältö

- kielen keskeiset rakenteet opiskelijoiden kielitaidon tarpeiden mukaan
- arkipäivän ja työelämän kielenkäyttötilanteita

## Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään osittain autenttisia matkailualan tekstejä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on 32 tuntia sisältäen kirjallisen kokeen sekä harjoituksia ja muuta itsenäistä työtä 49 tuntia.

## Vastuuopettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

## Oppimateriaali

Lehto, Teija & Portin, Marja 2005. Gröna linjen. Mot högskolestudier. Helsinki: WSOY.

Tunnilla jaettava oheismateriaali ja Moodle-oppimisympäristö.

Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja ohjeismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
<b>Taidot</b>	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiininomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy.  Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 50 %, tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen lähiopetuksessa sekä suulliset ja kirjalliset tehtävät 50 %.

# Russian Studies and Excursion

Code: IBU2LC018

Extent: 3cr (81h)

Timing: 3th - 7th semester

Language: English, Russian

Level: Professional studies

Type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

Student has completed minimum two language courses in Russian (RUS4LP001-002/RUS4RM101-102) or has equivalent knowledge of Russian language.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand and describe ordinary life and business in Russia / St.Petersburg
- understand better the Russian society and the language
- apply one's experiences and obtained language skills in work life

## Course contents

- one week trip to St. Petersburg during Autumn semester – agreed later
- documents needed to travel to Russia
- lessons of Russian language organized by FINEK (partner university in St. Petersburg)
- visit to companies and visit preparations
- cultural excursions

## Cooperation with the business community

Visiting different companies in St. Petersburg.

## International dimension

Visiting companies operating in Russia.

## Teaching and learning methods

Language lessons (Russian) 20 h

Visits to companies

Cultural excursions

Individual work (report min. 3 pages)

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not possible.

## Teacher(s) responsible

Leena Alanko, Porvoo

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale PASSED – FAILED.

Components	PASSED
Competence	The student attends all the lessons, company visits and cultural events as an active member of organizing group.
	The student evaluates the lessons, visits and cultural events after the trip in a written report min. 3 pages in English.

# SAP as a Management Tool

Code: TO08PO031  
Extent: 3 cr (81h)  
Timing: 3rd and 4th semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: free choice

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites

## Learning Outcomes

Upon successful completion of this course, the student

- understands why ERP (Enterprise Resource Planning) systems are used in daily business
- understands how ERP systems support chosen key business processes
- is familiar with fundamental end-user usage of SAP ERP system

## Course contents

- Introduction to business processes
- ERP (Enterprise Resource Planning) in daily business
- Support for sales and purchase processes in SAP
- Introduction to SAP Implementation Guide
- SAP assignments

## Teaching and learning methods

Inquiry learning

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually case by case

## Teachers responsible

Veijo Vanttinen, Porvoo

## Course materials

Materials given in Moodle  
Integrated Business Processes with ERP systems, Simha R. Magal, Jeffrey Word; WileyPlus

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented on scale 1 to 3.

<b>Components</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Knowledge</b>	The student has some understanding of the key business processes and how these are supported in SAP ERP	The student has good understanding of the key business processes and how these are supported in SAP ERP	The student has excellent understanding of the key business processes and how these are supported in SAP ERP
<b>Skills</b>	The student has some skills to use SAP ERP in logistics context	The student has good skills to use SAP in logistics context	The student has excellent skills to use SAP in logistics context
<b>Competence</b>	The student has some competencies to use SAP ERP in logistics context	The student has good competencies to use SAP ERP in logistics context	The student has excellent competencies to use SAP ERP in logistics context

## Assessment components and their respective weights

Group and individual assignments 60 %

Examination 40 %



# Social Media in Marketing

Code: MAR8PO067  
Extent: 6 ECTS (162 h)  
Timing: 3rd, 5th, 7th semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Free-choice

## Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge of Marketing

## Learning outcomes

After successful completion of the course the student

- knows the meaning and possibilities of social media in business
- is able to identify and establish social media strategies
- is able to plan and implement social media marketing programs
- is able to measure the outcomes and success of marketing in social media

## Course contents

During the course the student is introduced to different channels in social media and their special characteristics as well as the different ways of using them in marketing. The student is also introduced to different strategies in social media. Planning and implementing marketing for real purposes by using social media is at the core of the course.

The elements that are covered during the course are

- Different channels in social media and their special characteristics
- Social media in marketing and its possibilities as well as threats
- Different marketing strategies in social media
- Planning and implementing marketing by using different channels in social media
- Measurement of the success in social media

## Cooperation with the business community

The social media plan is done for a real company. Also examples used during the course come from real business life.

## International dimension

International learning materials and cases.

## Teaching and learning methods

The course consists of brief introduction in form of discussions and writings in social media as well as students' own presentations and inputs. The social media marketing plan and its implementation is the central theme for the whole course.

100 % virtual course

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually in each case

## Teacher responsible

Johanna Heinonen, Porvoo

## Course materials

Any reliable and up-to-date book, article, specialist interview or internet source is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced by the teacher in order to help students find the proper sources.

## Assessment criteria

The course will be evaluated on a scale 0 (failed) – 5 (excellent). The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1	3	5
<b>Knowledge</b>	Student knows some aspects of Social Media and its uses in marketing	Student understands the versatility of social media and some aspects in its use in marketing. Student can discuss Social media and its different options	Student understands the versatility of social media and the central applications and aspects in its use in marketing. Student can discuss pros and cons in Social media and its different options analytically and professionally
<b>Skills</b>	Student creates a Social media marketing plan based on the information from the company and her/his own feelings.	Student can create a Social media marketing plan based on the theory she has collected from some sources and the information from the company.	Student can create a Social media marketing plan based on the theory she has collected from the different sources and based on the information from the company. Student also motivates her choices and compares different alternatives in a professional and analytical way.
<b>Competence</b>	Student works with help and support from the teacher. Her/his ability to give feedback is limited as well as her ability to receive it and learn from mistakes.	The student can work very independently. S/he can give some criticism and comments and learns from the feedback.	The student can work very professionally and independently. S/he can give constructive criticism and comments as well as s/he learns from the feedback.

## **Assessment components and their respective weights**

Theory exercises and their presentation 30 %

Giving comments to the others and participation in the discussion 30 %

Social media marketing plan and its implementation 40 %

The student must pass each course part in order to get a grade.

# Social Media in Travel and Tourism

Code: MAR8RM066  
Extent: 3 ECTS (78 h)  
Timing: 5. semester  
Language: English  
Level: professional studies  
type: free-choice

## Objectives and learning outcomes

This course is designed to give an idea of what kind of a role social media has in the field of travel and tourism and how the tools and applications of social media differ from other tools and applications used in digital media / Internet marketing. Students learn to analyze the variety of possibilities for using these tools in planning marketing communications and monitoring customer behavior. Students also learn to know the process and ways of acquiring web services.

Upon successful completion of the course, the student

- understands the idea, current terminology and concepts behind social and digital media.
- is aware of the role of social and digital media in promoting tourism products.
- recognizes the major factors affecting customer behavior on the Internet.
- is able to analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present justified recommendations based on the analysis
- knows how to plan marketing communications on the Internet in general and in social media particularly.
- recognizes the ways to organize and buy web services, such as domain names, web hosting etc.

## Course contents

- Concepts of social and digital media and their role in marketing and selling tourism products.
- Customer behavior on the Internet, usage of social/digital media and adoption of ICT tools.
- Opportunities and challenges of doing business in social media.
- Marketing communications on the Internet generally and in social media particularly.
- Different ways to acquire web services.

## Teaching and learning methods

The course consists of virtual learning and independent work. The course will be completed online.

## Teacher with the main responsibility for the course

Anu Seppänen

## Course materials

To be announced at the start of the course.

## Additional reading

Brown, M. K. 2007. Managing virtual teams: getting the most from wikis, blogs and other collaborative tools. Wordware Publishing.  
Cass, J. 2007. Strategies and tools for corporate blogging. Burlington Butterworth-Heinemann.  
Cook, N. 2008. Enterprise 2.0: how social software will change the future of work. Farnham Gower.  
Evans, D. 2008. Social media marketing: an hour a day. Indianapolis Wiley.  
Holzner, S. 2009. Facebook marketing: leverage social media to grow your business. Indianapolis Que.

- Li, C. 2008. Groundswell: Winning in a world transformed by social technologies. Harvard Business School Press.
- Lietsala K. 2008. Social media: introduction to the tools and processes of participatory economy. University of Tampere Hypermedia Lab. (available on the internet)
- Lincoln, S. R. 2009. Mastering web 2.0. Kogan Page. (available as an e-book at Haaga-Helia library)
- Micek, D. 2008. Twitter revolution: how social media and mobile marketing is changing the way we do business and market online. Las Vegas Xenos.
- Newson, A., Houghton, D., Patten, J. 2009. Blogging and other social media: exploiting the technology and protecting the enterprise. Farnham Gower.
- Scoble, R. 2008. How blogs are changing the way business talk with customers.
- Shuen, A. 2008. Web 2.0: a strategy guide. Sebastopol O'Reilly.
- Social media on Wikipedia, [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_media](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media)
- Tobin, J. , Lauterborn, R. F. 2008. Social media is a cocktail party: why you already know the rules of social media marketing. North Carolina Ignite Social Media.
- Tuten, T.L. 2008. Advertising 2.0: social media marketing in a web 2.0 world.
- Vander Veer, E.A. 2008. Facebook: the missing manual. Sebastopol O'Reilly.
- Weber, S. 2007. Plug your business!: marketing on MySpace, YouTube, blogs and podcasts and other web 2.0 social networks. Falls Church Weber Books.
- Wright, J. 2006. Blog marketing: The revolutionary new way to increase sales, build your brand and get exceptional results. London McGraw-Hill.

# Study Tour ITB Exhibition 1

Code: IBU8RG051  
Extent: 2 cr (54 h)  
Timing: Semester 3, 4, 6  
Language: English  
Level: professional studies  
Type: free-choice

## Starting level and linkage with other courses

First year Tourism studies

## Learning outcomes

After completing this course, the students will

- be familiar with how international fairs function
- understand the different roles of buyers and sellers in major international events
- be familiar with different international producers and products

## Course contents

- Active participation during ITB study tour
- Familiarisation of ITB fair and exhibition assignments
- Travel report and evaluation of the visit.

## Teacher responsible

Kati Huovelin, Porvoo

## Teaching and learning methods

Inquiry learning

## Course materials

Davidson, R. & Cope, B. 2003. Business Travel: Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel

Published material of ITB

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale passed – failed.

In order to get credits for the course, following criteria shall be completed:

- Participation into whole travel program.
- The travel diary which consists of description of own learning and reflections of the study tour. The length of the diary is minimum 3 pages (min. ½ page per day)

# Study Tour ITB Exhibition 2

Code: IBU8RG052  
Extent: 3 cr (81 h)  
Timing: semester 3, 4, 5  
Language: English  
Level: professional studies  
Type: free-choice

## Starting level and linkage with other courses

Prerequisites: First year tourism studies

## Learning outcomes

After completing this course, the students will

- be familiar with how international fairs function
- understand the different roles of buyers and sellers in major international events
- be familiar with different international producers and products
- participate in tour production & travel arrangements part and as tour guides & assistants
- get familiar with tour planning, organizing trips, different transportation and accommodation options.

## Course contents

- Active participation during ITB study tour
- Familiarisation of ITB fair and exhibition assignments
- Travel report and evaluation of the visit

## Teaching and learning methods

Inquiry learning

## Teacher responsible

Kati Huovelin, Porvoo

## Course materials

Davidson, R. & Cope, B. 2003. Business Travel: Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel  
Published material of ITB

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale passed – failed.

In order to get credits for the course, following criteria shall be completed:

- Active participation to contact lessons / meetings prior and during the tour and reporting.
- Participation into whole travel program.
- The travel diary which consists of description of own learning and reflections of the study tour. The length of the diary is minimum 3 pages (min. ½ page per day).

# Svenska rummet

Kod: LEA8PO011

Omfattning: 6 sp – del 1, 3 sp

Tidpunkt: 4 – 5 terminen

Språk: svenska

Kursens nivå: grundkurs

Kursens typ: fritt valbar

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen lämpar sig för studerande som har ett genuint intresse för att bevara de finlandssvenska traditionerna och utveckla det svenska rummet i Borgå så att det blir en positiv, rolig och bindande länk till de övriga språkgrupperna. Svenska rummet ska uppfattas som en tillgång, såväl av finsk- som svenskspråkiga studerande. Kursen samarbetar med projekt som äger rum samma termin.

## Inlärningsmål

Den studerande

- ordnar evenemang och aktiviteter i det fysiska utrymmet, Svenska rummet
- planerar aktiviteter gemensamma för hela campuset

## Innehåll

- Svenska rummet, evenemang, program hela vårterminen
- Mingla på svenska – cocktailparty för lärare och studerande
- vårfest för lärare och studerande

## Arbetslivskontakter

Integreras i projekt enligt behov och möjlighet.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring, projektarbete, självstudier

## Ansvariga lärare

Tanja Strömsten, Borgå

## Studiematerial

Väljs vid behov i början av kursen

## Bedömningsobjekt och -kriterier

Kursen bedöms på skalan 1-5.

Vitsord/ Objekt	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % från mål)	5 (min. 90 % från mål)
Kunskap	Vet inte så mycket om evenemangsplanering och finlandssvenska traditioner. Har inte själv varit aktivt med och ordnat	Känner delvis till finlandssvenska traditioner och har själv deltagit i olika slags evenemang. Vill gärna lära sig	Den studerande är väl insatt i de finlandssvenska traditionerna och vill såväl föra dem vidare som utveckla och anpassa dem



	tillställningar tidigare. Visar inget intresse för att lära sig mera och tar inga egna initiativ.	mera och söker kunskap på olika håll.	till dagens anda. Är beläst i ämnet och delar gärna med sig av sina egna erfarenheter.
<b>Färdighet</b>	Klarar inte ensam av att ordna ett evenemang utan behöver stöd och hjälp av andra.	Är kreativ och intresserad av att planera och ordna evenemang men behöver stöd i sitt arbete.	Klarar av att planera och koordinera olika slags evenemang. Kan också se kritiskt på evenemanget och peka ut det som var bra och det som var mindre bra.
<b>Kompetens</b>	Stor frånvaro och passivt deltagande i gruppens verksamhet. Den egna insatsen är obetydlig. Den studerande lämnar in sina uppgifter försenade efter flera uppmaningar.	Den studerande är frånvarande tidvis men försöker delta aktivt i gruppens verksamhet när närvarande. Kan agera ganska bra självständigt. Den studerande gör nästan alla sina uppgifter i tid.	Deltar mycket aktivt i gruppens verksamhet. Kan agera självständigt. Är innovativ och har en positiv attityd. Den studerande gör alla givna uppgifter i tid.

## Bedömningsätt och deras tyngdpunkter

Aktivitet 50 %

Projekt 50 %

# Syvennä ohjelmisto-osaamistasi

Tunnus: TOO8PO012

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

ICT perusopinnot (Tietojenkäsittely 1 ja Tietojenkäsittely 2)

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää MicrosoftOffice -tuoteperheen, erityisesti Wordin ja Excelin yhteiskäyttöä. Lisäksi tutustutaan Webropol – Datan analysointi- ja kyselytyökaluun, jota yritykset käyttävät liiketoimintatiedonhallinnassa. Ohjelman avulla on helppo laatia pieniä kyselytutkimuksia sekä kerätä dataa yritysten eri toiminnoista. Opintojaksolla tehdään yritysälähtöisiä harjoituksia, jotka tukevat opiskelijan oman työn tai yritystoiminnan kehittämistä. Opintojaksoon sisältyy harjoitustyö, jonka opiskelija tekee oman kiinnostuksen ja tarpeen mukaan opintojakson sisältöalueista. Opiskelija voi työstää ja analysoida esim. opinnäytetyöhön liittyvää kyselylomaketta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa soveltaa Office –ohjelmia käytännön työelämän tilanteisiin
- osaa käyttää laatia Webropol – ohjelmalla pienen kyselytutkimukset

## Sisältö

- Office –ohjelmien käytön syventäminen (sisältö valikoituu ryhmän mukaan)  
Wordin ja PowerPointin mallipohjien tekeminen organisaation graafisen ilmeen mukaiseksi  
Yrityksen liikekirjeet ja lomakkeet  
Pienet Excel –sovellukset (esim. laskupohjat)
- Office –ohjelminen yhteiskäyttö
- Excel –ohjelman tietokantaominaisuudet esim. asiakasrekisterin tekemisessä
- Joukkokirjeet ja osoitetarrat
- Webropol – Datan analysointi- ja kyselytyökalu: kyselylomakkeen tekeminen ja muokkaus sekä kysely-lomakkeen julkaisu ja raportoinnin perusteet, tulosten käsittely
- Webropolin mahdollisuudet liiketoimintatiedon hallinnassa (Business Intelligence)

Opintojakso voi sisältää myös opiskelijoiden toiveiden mukaisia sisältöjä tarpeen mukaan, jolloin opintojakson sisältö muotoutuu opiskelijaryhmän mukaan.

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämään sovellettavia harjoitustöitä ja haluttaessa opiskelija voi kytkeä harjoitustyön omaan työhön tai yritystoimintaan.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson lähiopetus koostuu viikoittaisista oppimistuokioista, joissa harjoitustehtävien avulla tutustutaan lähiopetuskerran aiheisiin ja samalla opiskelijalla on mahdollisuus saada ohjausta oman harjoitustyön tekemiseen. Opintojakso on mahdollisuus suorittaa verkkototeutuksena Moodlessa.

## Vastuopettaja(t)

## Oppimateriaalit

Moodlen oppimateriaali

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tietää joiltakin osin Webropolin ja MS-Officen käyttömahdollisuuksia työelämässä.	Tietää melko hyvin Webropolin ja MS-Officen käyttömahdollisuuksia työelämässä.	Tietää erittäin hyvin Webropolin ja MS-Officen käyttömahdollisuuksia työelämässä.
<b>Taidot</b>	Osaa soveltaa joiltakin osin MS-Officen ohjelmistoja ja Webropolia työelämän tilanteissa.	Osaa melko hyvin soveltaa MS-Officen ohjelmistoja ja Webropolia työelämän tilanteissa.	Osaa erittäin hyvin soveltaa MS-Officen ohjelmistoja ja Webropolia työelämän tilanteissa.
<b>Pätevyys</b>	Vain osa tehtävistä on palautettu.	Melkein kaikki tehtävät on palautettu.	Kaikki harjoitustyöt ja tehtävät on palautettu.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 30 % + Harjoitukset 50 %, Harjoitustyö 20 %

# The USA and Canada

Code: ENG8RM007  
Extent: 3 cr (81 h)  
Timing: 4th - 6th semester  
Language: English  
Level: professional studies  
Type: optional

## Starting level and linkage with other courses

Minimum competence level B2.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the American mindset
- describe American and Canadian society, culture, geography and travel services
- understand the significance of the travel industry in the USA and Canada
- understand the significance of knowing a foreign culture in order to do business
- promote the USA and Canada as tourist destinations for Finns

## Course contents

- American myths: new world; the wild west; from rags to riches
- The American dream
- The US and Canadian history and constitution
- Tourism destination cases
- American films and short stories

## Cooperation with the business community

Possible guest lecturers

## International dimension

International topics and learning materials. The course welcomes exchange students.

## Teaching and learning methods

Contact hours 30  
Independent study and teamwork 46 h  
Oral and written examination 4h

## Accreditation of prior learning (APL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

## Teacher responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo Unit

## Course materials

Material posted on Moodle:

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
<b>Skills</b>	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weights

20% class activity (80% attendance requirement)

40% presentations and written assignments

40% examination

# Thesis Writing

Code: THE8PO020  
Extent: 3cr (78h)  
Timing: 5th - 6th semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

The student has completed the basic and professional studies in communication and languages.

## Learning outcomes

Upon the completion of the course, the student will be able to

- understand the thesis writing process in HAAGA-HELIA;
- know how to optimise their work with academic sources;
- see the value of responsible academic practices;
- understand how their work fits larger academic contexts;
- structure their research and writing process;
- start developing their own writing style
- advance their writing and editing skills;

## Course contents

- Thesis guidelines (HAAGA-HELIA)
- Academic publishing
- Plagiarism
- Thesis structure
- Academic writing (time management; individual styles)
- Interdisciplinary research practices
- Academic communication and distribution of research findings

## Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from publishing industry and other universities.

## International dimension

Possible guest lecturers from outside Finland. Learning materials published outside Finland.

## Teaching and learning methods

Lectures and workshops 27 h  
Independent study 51 h

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is available according to HAAGA-HELIA's regulations.

## Teacher(s) responsible

Ivan Berazhny, Porvoo

## Course materials

Bruce, Ian (2010) *Academic Writing and Genre: A Systematic Analysis*. London: Continuum.

Dontcheva-Navratilova, Olga and Renata Povolná (2010) *Coherence and Cohesion in Spoken and Written Discourse*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.

Hood, Sue (2010) *Appraising Research: Evaluation in Academic Writing*. : Palgrave Macmillan.

Hyland, Ken (2009) *Academic Discourse: English In A Global Context (Continuum Discourse Series)*. London: Continuum.

Lewin, Beverly A. (2010) *Writing Readable Research: A Guide for Students of Social Science (Equinox Textbooks and Surveys in Linguistics)*. London: Equinox.

Thesen, Lucia and Ermien van Pletzen (eds.) (2009) *Academic Literacy and the Languages of Change*. London: Continuum.

## Assessment criteria

The course is evaluated on the scale 1 to 5. The assessment criteria are presented for the grades 1 – 3 – 5.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student has an adequate knowledge of thesis writing process in HAAGA-HELIA; is aware of the international academic standards of research, writing, and publishing.	The student has a deep knowledge of thesis writing process in HAAGA-HELIA; can apply international academic standards of research, writing, and publishing.	The student has an outstanding precise knowledge of thesis writing process in HAAGA-HELIA; can implement successfully international academic standards of research, writing, and publishing.
<b>Skills</b>	With difficulty and under supervision, the student can collect, analyze and demonstrate exemplary academic practices. Most of the course assignments are submitted on time	Independently or in teams, the student can collect, analyze and demonstrate exemplary academic practices. Almost all course assignments are submitted on time	The student shows advanced skills when collecting, analyzing and demonstrating exemplary academic practices. All course assignments are submitted on time and match the requirements.
<b>Competence</b>	With difficulty and under supervision, the student can take roles in / a view of international interdisciplinary research activities and develop them into research proposals.	Independently or in teams, the student can take active roles in / pro-active view of international interdisciplinary research activities and develop them into valid research proposals.	The student is professionally competent when taking initiatives roles in / an insider's view of international interdisciplinary research activities and developing them into strong research proposals.

## Assessment components and their respective weights

Attendance and classroom activities 40%

Individual assignments 40%

Course/Semester Portfolio 20%

# Tourism and the Environment

Code: TOU8RM017

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: Semester 4-6

Language: English

Level: professional studies

Type: optional

## Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic studies in tourism.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the importance of taking care of the environment in everyday life as well as in all tourism activity
- be better informed about the environmental challenges the tourism industry is facing today
- tackle these issues in their future jobs in travel and tourism

## Course contents

- Environment as attraction
- Tourism impact on the environment
- Protected areas
- Environmental organisations
- Environmentally friendly tourism businesses and destinations
- Private consumers and the environment

## Cooperation with the business community

Possible guest lecturer(s)

## International dimension

International learning materials.

## Teaching and learning methods

Lectures

Report + presentation

Discussions and comments on other reports

## Teacher responsible

Annika Konttinen, Porvoo

## Course materials

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.



## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student can identify and describe a few tourism impacts on the environment. The student is able to identify the connection between the environment and tourism.	The student can describe the concept of environmental tourism impacts. The student is able to identify and describe the connection between the environment and tourism. The student can link the key theoretical concepts to a practical case.	The student uses and combines different theoretical definitions and concepts regarding tourism and environmental impacts. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
<b>Skills</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, poorly analyse and use research findings to create a report about the environmental impacts of tourism in a destination case.	The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for making tourism more environmentally friendly in a case destination.	The student can collect, analyse and use relevant theory as well as versatile research findings to create environmental guidelines and suggestions to be applied to a case destination.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply theoretical sources to solve a case about tourism and the environmental impacts.	The student can apply problem identification, analysis and solving to cases about making tourism more environmentally friendly. S/he is able to find relevant sources and use them in the report.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to cases regarding tourism and environmental impact. S/he can conduct research in environmentally friendly tourism at a highly professional level.

## Assessment components and their respective weights

Report + presentation + participation in discussions + comments 50 %

Exam 50 %

# Ulkomaisten tuntemus

Tunnus: SWE8RM007

Laajuus: 3 op (81 t)

Ajoitus: lukukausi 5 -7

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Euroopan viitekehyksen taitotaso B1.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija omaksuu tietoa eri maista ja kulttuureista. Hän osaa etsiä, muokata ja välittää tietoa suullisesti ja kirjallisesti. Hän laajentaa sanavarastoaan ja kehittää keskustelu- ja kirjoitustaitoaan. Hän laajentaa asiantuntijuuttaan matkailumaantiedon ja kulttuurintuntemuksen alalla.

## Sisältö

Opiskelija perehtyy ruotsinkielisten ja muiden valittujen maiden matkailukohteisiin, kulttuuriin ja tapoihin. Hän tutustuu kurssin aikana erilaiseen materiaaliin, josta keskustellaan, pidetään esityksiä ja jota raportoidaan. Opiskelija osallistuu aktiivisesti kurssin toteutukseen ja kurssimateriaalin tuottamiseen.

- Valitut ulkomaiset kohteet

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h, 4 h / viikko

Itsenäinen työskentely 49 h, josta 12 h / viikko tunneille valmistautumista ja loput etätöiden valmistelua.

## Vastuopettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

## Oppimateriaali

Kouluttajan kokoama materiaalipaketti, josta osa on myös Moodlen oppimisympäristössä.

Esitteet, lehtiartikkelit, kirjat, videot, diat ja Internet. Opiskelijoiden esitykset, kysymykset ja sanastot.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän	Hän osaa viestiä rutiininomaisissa ammatillisissa	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää

	viestinnästä.	viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy.  Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen ja tunneille valmistautuminen 50 %.

Suulliset ja kirjalliset tehtävät 50 %.

Lisäksi arvioinnissa huomioidaan yleinen kielitaidon taso suhteessa Euroopan viitekehyksen taitotasoihin.

# Urasuunnittelu ja työnhaku

Tunnus: SLF8PO041

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasoa tai sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- tuntee omat uratarpeensa ja -mahdollisuutensa
- hallitsee oman uransa tietoisien suunnittelun
- omaa tarvittavia työnhakuvalmiuksia
- tietää mistä löytyy urasuunnittelua tukevaa tietoa
- osaa soveltaa ja yhdistää eri tietolähteitä

## Sisältö

- Yrittäjyys
- Työnhaku
- Oman uran suunnittelu
- SWOT-analyysi omasta itsestä työnhakijana ja -tekijänä
- Työelämän pelisäännöt

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu 81 h

Kaikki opiskelu tapahtuu etätyöskentelynä moodle-oppimisolustan kautta.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Koska kyseessä on vapaasti valittava opintojakso, ei AHOT-menettelyä sovelleta. Mikäli opiskelijalla on jo opintojakson tarjoamat tietotaidot, suosittelemme hänelle jotain muuta vapaasti valittavaa opintojaksoa.

## Vastuopettaja(t)

Maria Ruohtula, Porvoo

## Oppimateriaalit

Opintojakson materiaali on moodlessa ja sisältää opettajan omaa materiaalia sekä linkkejä Internetistä löytyvään materiaaliin.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	<p>Tuntee joiltain osin omat vahvuutensa, heikkoutensa ja tarpeensa työntekijänä ja –hakijana.</p> <p>Osaa suunnitella omaa uraansa erittäin lyhyellä tähtäimellä.</p> <p>Osaa jonkin verran hakea tietoa työhausta ja työelämän pelisäännöistä eri tietolähteistä.</p>	<p>Tuntee omat vahvuutensa, heikkoutensa ja tarpeensa työntekijänä ja –hakijana.</p> <p>Osaa suunnitella omaa uraansa lyhyellä tähtäimellä. Osaa hakea tietoa työhausta ja työelämän pelisäännöistä eri tietolähteistä.</p>	<p>Tuntee erittäin hyvin omat vahvuutensa, heikkoutensa ja tarpeensa työntekijänä ja –hakijana.</p> <p>Osaa määrätietoisesti suunnitella omaa uraansa.</p> <p>Osaa hakea tietoa työhausta ja työelämän pelisäännöistä eri tietolähteistä ja yhdistää ja soveltaa käytäntöön niistä saamia tietoja.</p>

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjalliset tehtävät 100%

# Vastuullinen liiketoiminta

Tunnus: WOR8PO022

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi/ englanti/ ruotsi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää ihmisen moraaliin vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija perehtyy liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin, tavallisiin yritysten eettisiin ongelmiin ja niihin kehitettyihin ratkaisumalleihin, joita hän voi hyödyntää työelämässään.

## Sisältö

Opiskelija perehtyy siihen miten yritys voi saavuttaa kilpailuetua ja taloudellista hyötyä kun se toimii vastuullisesti ja opettelee ymmärtämään sidosryhmien tarpeita. Yhteiskuntavastuun ymmärtämiseksi, opiskelija tutustuu myös etiikan ja moraalin käsitteisiin sekä eettisen yritystoiminnan kehitysvaiheisiin.

Opiskelija paneutuu yrityksen eettisen toiminnan peruseriaatteisiin koskien

- yksittäisen ihmisen moraalialueita ja uskollisuutta yritystä kohtaan
- myynnin ja markkinoinnin rajoituksia
- vastuuta ei-toivotuista ympäristövaikutuksista

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu. Opintojakso on mahdollista suorittaa kirjattenttinä tai arvosteltavana esseetehtävänä. Tenttipäivät keväällä löytyvät uusintatenttilistasta netistä.

Kirjallinen ilmoittautuminen viikkoa ennen tenttiä opintotoimistoon osoitteessa: <http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/uusintatentit/porvoo-aikataulu/Pages/default.aspx>

Esseetehtävän saa ottamalla yhteyden vastuuoopettajaan sähköpostitse.

## Vastuuoopettaja

Riitta Forsnabba, Porvoo

## Oppimateriaalit

Yhteensä kolme (3) teosta.

### Kaikille yhteiset:

- Lehtipuu Petri, Monni Susanna. Synergia. Vastuullisen yritystoiminnan menestysmalli. Talentum. 2007
- Ferrell O.C, Fredrich John, Ferrell Linda. Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases. Houghton Mifflin Company. 2005. Sixth Edition. (s. 1-163)

## Sekä yksi (1) seuraavista:

- Bonnedahl Karl Johan, Jensen Tommy & Sandström Johan. Ekonomi och moral –vägar mot ökat ansvarstagande. Liber. 2007. (s.75-239)
- Heiskanen, Erika, Salo, Jari. Eettinen johtaminen. Talentum. 2007.
- Heikkonen, Jaakko. Moraali ja etiikka käytännössä. Käsikirja. Tietosanoma.1995. (s.1-193, 200-205.)
- Tietenberg, Tom. Environmental Natural Resource Economics. Pearson 2006, 7. Edition. (s.1-13, s. 527- 551, + a chapter that concerns your field of work)

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija on perehtynyt ihmisen moraaliin vaikuttaviin tekijöihin sekä liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin	Opiskelija on perehtynyt ihmisen moraaliin vaikuttaviin tekijöihin sekä liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin.	Opiskelija on perehtynyt ihmisen moraaliin vaikuttaviin tekijöihin sekä liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin.
<b>Taidot</b>	Opiskelija kykenee kuvailemaan yllämainittuja eettisiä vaatimuksia.	Opiskelija kykenee kuvailemaan yllämainittuja eettisiä vaatimuksia ja antamaan yksittäisiä konkreetteja esimerkkejä niistä.	Opiskelija kykenee kuvailemaan edellä mainittuja eettisiä vaatimuksia, antamaan konkreetteja esimerkkejä niistä ja analysoimaan työelämässä esiintyviä asioita eettiseltä ja moraaliselta kannalta.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija tunnistaa toimintaympäristössään yrityksen eettisiä peruseriaatteita	Opiskelija tunnistaa ja pohtii toimintaympäristössään yrityksen eettisiä peruseriaatteita	Opiskelija tunnistaa, pohtii ja tekee tietoisia valintoja toimintaympäristössään koskien yrityksen eettisiä peruseriaatteita

## Arviointitavat ja niiden painoarvo

Kurssitehtävät ja aktiivisuus 100 %

# Verkkosivujen rakentaminen

Tunnus: TOO8PO010

Laajuus: 3 op (81 t)

Ajoitus: 3.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi, englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tiedon tuottaminen ja välittäminen- opintojakson suorittaminen

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää verkkosivuston suunnittelun ja toteuttamisen perusteet
- ymmärtää eri tapoja toteuttaa verkkosivuja
- osaa luoda ja ylläpitää verkkosivuja Adobe Dreamweaver- ohjelmalla
- osaa digitaalisen kuvankäsittelyn ja Adobe Photoshop- ohjelman perusteita
- ymmärtää tekijänoikeuteen liittyvät asiat

## Sisältö

Opintojaksolla opitaan verkkosivujen laatimisen perusteet suunnittelun tärkeyttä korostaen- miksi luon sivut, kenelle ne luodaan, miten ne markkinoidaan.

Opintojaksolla tutustutaan Adobe Dreamweaver- ohjelmaan ja sen tärkeimpiin perusominaisuuksiin sekä myös joihinkin kehittyneimpiin piirteisiin. Lisäksi tutustutaan webhotelliin sekä sen palveluihin.

Opintojaksolla tutustutaan lisäksi Adobe Photoshop- kuvankäsittelyohjelman ja digitaalisen kuvan tärkeimpiin perusominaisuuksiin sekä myös joihinkin kehittyneimpiin piirteisiin.

- sivuston suunnittelu ja toteuttaminen: sisältö, ulkoasu sekä hierarkkinen rakenne
- kohderyhmäanalyysi
- muiden sivustojen benchmarking
- tekijänoikeudet
- kuvankäsittelyn perusteet
  - kuvan rajaus ja oikaisu
  - eri tiedostomuodot sekä niiden soveltuvuus verkkosivuja luotaessa
  - kuvakoon muuttaminen sekä sen vaikutus verkkosivujen nopeuteen
  - värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla
  - terävöitys
  - kuvan siirtäminen muihin ohjelmiin sekä verkkosivuille
- HTML- kielen perusteet
- CSS perusteet
- domainin hankkiminen ja rekisteröinti
- web hotelli
- sivuston ylläpito
- sivujen markkinointi ja löydettävyys hakukoneissa

## Oppimateriaali



Kurssilla jaettavat opettajan laatimat ohjeet

Adobe Dreamweaverin ja Adobe Photoshopin aputiedostot

## Vastuuopettaja

Jörgen Wollsten, Porvoo

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h, itsenäiset harjoitukset ja tehtävät 48 h

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1</b> (min. 50 % tavoitteesta)	<b>3</b> (min. 70 % tavoitteesta)	<b>5</b> (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee työkalut joilla suunnitellaan, luodaan ja ylläpidetään verkkosivuja sekä osaa ohjatusti tehdä perusverkkosivut.	Opiskelija osaa perusteet työkaluista, joilla suunnitellaan, luodaan ja ylläpidetään verkkosivuja sekä osaa itsenäisesti tehdä perusverkkosivut.	Opiskelija osaa hyvin ja syvällisesti työkalut, joilla suunnitellaan, luodaan ja ylläpidetään verkkosivuja sekä osaa itsenäisesti tehdä monipuoliset verkkosivut.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelijalta puuttuu taito itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.

## Arviointiperusteet

Harjoitukset 30%

Tehtävät 70%

# Vocational Finnish for Business and Tourism

Code: FIN8LC007

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: semester 4

Language: English, Finnish

Level: professional studies, CEFR A2-B1

Type: free-choice

## Starting level and linkage with other courses

Finnish for Foreigners 1, 2 and 3 (18 credits)

## Learning outcomes

After completing this course, the student

- is able to tell about his/her study and work history and tell about his/her plans
- understands job advertisements and is able to make an application letter and CV
- understands basic media text on business and tourism
- understands basic company presentations and is able to make short product/service descriptions.

## Course contents

The main topics of the course are as follows:

- past tenses
- conditional form
- declension: plural forms
- comparison of adjectives
- basic business and tourism vocabulary
- application letter and CV
- company presentations
- product/service descriptions
- Finnish culture and society.

## Teaching and learning methods

The course is web based, no contact hours. The students makes 6 packages of assignments independently (81 hours).

## Teacher responsible

Antti Kurhinen

## Course materials

All materials provided by the teachers on Moodle. As an additional study material A Grammar Book of Finnish by Leila White is recommended.

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 – 3 – 5.

1 (50 % )	3 (70 % )	5 (90 % )
The student is able to communicate satisfactory in professional situations, though he/she has many difficulties in the style and the constructions. The student uses the essential vocabulary and constructions satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.	The student is able to communicate well in professional situations, though he/she has some difficulties in the style and the constructions. The student uses well the essential vocabulary and constructions. The student has returned the assignments mostly on time.	The student is able to communicate in excellent manner in professional situations. The students has only very few difficulties in the style and the constructions. The student uses very good the essential vocabulary and constructions. The student has returned the assignments always on time.

## Assessment components and their respective weights

Written examination 50 %

Assignments 50 %

# WEB-tools for SME-businesses

Code: TOO8LC028  
Extent: 3 cr (81 h)  
Timing: 3rd, 5th, 7th semester  
Language: English  
Level: professional studies  
Type: free-choice

## Starting level and linkage with other courses

Good knowledge and understanding of Microsoft Office program suite.

## Learning outcomes

After completing the course, the student will have an understanding in the latest web-technologies, methods and

- How to set up and use the tools necessary for a company or organisation to operate on the net.
- Create a homepage from scratch and how to choose hosting and determine the costs.
- Publish the web pages on the net. A lot of emphasis is put on the structure of the homepages.

## Course contents

The students will be divided into groups, each group representing an imaginary company. During the course they will gradually acquire knowledge and skills necessary for the completion of the final assignment. Each lecture will be accompanied with an intermediate assignment to be done at home and to be presented the next contact day. A lot of emphasis is put on the structure of the homepages the students create.

- Motives, costs, benefits and risks of online presence of a company
- Internet technology basics
- How to choose and get own domain and web space, how to access it
- HTML basics
- HTML revisited: CSS basics, plain text vs. WYSIWYG document creation, working with Dreamweaver CS5

## Teaching and learning methods

Lectures in class 32h  
Case, setting up your own Business Home page 48 h

## Teacher responsible

Kaj Skogström, Porvoo

## Course materials

Adobe Dreamweaver CS5 Classroom in a Book

Paperback 432 pages, publisher Adobe Press; (June, 2010)

Language: English ISBN 0321701771

Additional material provided by the teacher

## Assessment criteria

The course is evaluated on a scale of 1-5. The assessment criteria for the grades 1, 3 and 5 are presented below.

Components	1 (50 % )	3 (70 %)	5 (90 %)
<b>Knowledge</b>	The student is oriented in the applications and standards that are used in creating and publishing content on the Internet.	The student is familiar with and possesses basic knowledge of the applications and standards that are used in creating and publishing content on the Internet.	The student has a very good and in-depth knowledge of the applications and standards that are used in creating and publishing content on the Internet.
<b>Skills</b>	With guidance and support the student can choose the appropriate application, design and publishing method for the website at hand in a given situation The produced work is still lacking in content, design and execution.	The student can independently choose the appropriate application, design and publishing method for the website at hand in a given situation. The produced work is of an acceptable standard.	The student can independently choose the appropriate application, design and publishing method for the website at hand in a given situation. The produced work is of the highest standard
<b>Competence</b>	The student lacks the means to independently apply his/hers competencies as to achieve an acceptable level of performance and result in working with Internet technology related tasks.	The student has the means to independently apply his/hers competencies as to achieve an acceptable level of performance and result in working with Internet technology related tasks.	The student has the means to independently and in a professional manner apply his/hers competencies as to achieve a high level of performance and result in working with Internet technology related tasks.

## Assessment components and their respective weights

Assignments 30%

Case work the final website 70%