

Learning Camp 1.1

Code: INS1PO101

Scope: 5 ECTS

Timing: 1st semester

Language: Finnish, English

Curriculum: Porvoo Campus 2.0

Course level: Basic studies

Course type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: personal goal orientation, understanding of different learning styles, team working and listening skills, agility and professional attitude, global mindset, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools. Learning Camp 1 takes place during the first semester of the first academic year. The module is closely linked with the other learning camps and course modules throughout the studies. The module helps student to familiarize her/himself with the areal study path.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps with guidance. S/he has a rather limited picture of the upcoming studies and her/his ability to work in an international environment. The student has a limited understanding of the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he has difficulties in using the basic tools and platforms needed in studies. The student has difficulties with expressing oneself and understanding others.

The student has a very limited ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he displays poor ability to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments only when offered external assistance and support. The student participates in the project planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

Grade 3

The student is able to set a few personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a rather good picture of the upcoming studies and is able to work in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods rather well. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others.

The student is able to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments. The student participates in the project planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a clear picture of upcoming studies and working in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others.

The student has an excellent ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan and contribute towards the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make adjustments. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation and evaluation. The student is able to display a goal-oriented mindset and professional attitude.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

Working life connections

Guest lecturers from the industry, HH Porvoo alumni

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organizations and partner universities. International learning materials.

Contents

- setting goals and milestones
- group activities with group dynamics elements
- orientation to ICT-tools and digital platforms of Porvoo Campus
- Haaga-Helia guidelines for writing reports
- business etiquette and ethics of Porvoo Campus

Learning methods

All of the competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

Inquiry learning
Peer-to-peer learning
Tutorials
Debates
Study tours and company visits
Lectures and workshops
Independent study and teamwork
The assessment of one's own learning

Assessment

The assessment methods may include:

Individual assignments
Final deliverables
Exams
Peer assessment
Self-assessment
Commissioners' assessment

The self-assessment (through Winha) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Module instructor(s)

Ivan Berazhny, Porvoo

Annika Konttinen, Porvoo
Antti Kurhinen, Porvoo
Niina Moilanen, Porvoo
Kati Naumanen, Porvoo
Kalle Räihä, Porvoo
Darren Trofimczuk, Porvoo

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Matkailun liiketoimintaosaaminen 1

Tunnus: BUS1RM102
Laajuus: 5 op
Ajoitus: Taso 1
Kieli: suomi, englanti
OPS: Porvoo Campus 2.0
Opintojakson taso: perusopinnot
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Huom! Tämä moduuli ei ole opintojakso, eikä sille sen vuoksi voi ilmoittautua winhassa. Moduuli toteutetaan yhdessä muiden moduulien kanssa kahdessa eri toteutuksessa: *Business Plan Competition* ja *Study Trip*. Em. toteutuksille ilmoittaudutaan erikseen lukukauden alussa järjestettävällä Learning Campilla annettujen ohjeiden mukaisesti. Lisätietoja saat moduulin vastuuopettajalta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Moduulilla ei ole lähtötaaso-vaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin.

Osaamistavoitteet ja arviointi (osoitetaan opintoihin tai muuten)

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa, toimintaympäristöosaaminen ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on kaksi rinnakkaismoduulia, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet. (Aviation Business Basics 1; Business Basics for Sales Professionals 1).

Arvosana 1

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoksijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoksijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Liiketoimintasuunnitelma
- Liiketoimintaprosessit

- Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat
- Yritysmuodot ja vastuut
- Liiketoiminnan ICT-työkalut

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä opintojaksototeutuksissa (Business Plan Competences ja Study Trip). Opintojaksototeutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen
Vertaisoppiminen
Turoriaalit
Väittelyt
Yritysvierailut
Lähiopetus (luennot, workshopit)
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely
Itsearviointi

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään opintojaksojen *Business Plan Competition* ja *Study Trip* toteutussuunnitelmassa (jaetaan toteutuksiin osallistuville toteutuste alussa) ja ne voivat sisältää:

Oppimistehtävät
Opiskelijatuotokset
Kokeet
Itse- ja vertaisarviointi
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Evariste Habiyakare, Porvoo
Kai Pietilä, Porvoo
Pekka Polvinen, Porvoo
Pasi Romberg, Porvoo
Kalle Räihä, Porvoo
Anna Sivonen, Porvoo
Darren Trofimczuk, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

Matkailun toimintaympäristöosaaminen 1

Tunnus: OPE1RM101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Taso 1

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2.0

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Huom! Tämä moduuli ei ole opintojakso, eikä sille sen vuoksi voi ilmoittautua Winhassa. Moduuli toteutetaan yhdessä muiden moduulien kanssa kahdessa eri toteutuksessa: *Business Plan Competition* ja *Study Trip*. Em. toteutuksille ilmoittaudutaan erikseen lukukauden alussa järjestettävällä Learning Campilla annettujen ohjeiden mukaisesti. Lisätietoja saat moduulin vastuuopettajilta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Moduulilla ei ole lähtötaso-vaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin.

Osaamistavoitteet ja arviointi (osoitetaan opintoihin tai muuten)

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopinnot, ja siinä kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: toimintaympäristön (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, kansantalouden lainalaisuuksien tuntemus, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Tällä moduulilla on kaksi rinnakkaismoduulia, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet. (Aviation Business Environment 1; Business Environment Analysis 1).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan muiden avustuksella. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjyyshenkisyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuunnoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuunnoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Toimintaympäristöanalyysi

- Mikro- ja makroympäristö
- Liiketoiminnan juridinen säätely
- Sähköinen toimintaympäristö
- Toimintaympäristön tärkeimmät toimijat, organisaatiot ja verkostot paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa (*Business Plan Competition* ja *Study Trip*). Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely
Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)
Opintomatka ja yritysvierailut
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään *Business Plan Competition* ja *Study Trip* -toteutussuunnitelmissa (jaetaan toteutuksiin osallistuville toteutusten alussa) ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät
Tentit
Itse- ja vertaisarviointi
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojaksosivuston kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuopettaja(t)

Ivan Berazhny, Porvoo
Yücel Ger, Porvoo
Evariste Habiyakare, Porvoo
Annika Konttinen, Porvoo
Kai Pietilä, Porvoo
Darren Trofimczuk, Porvoo
Olav Vidjeskog, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Matkailun asiakasosaaminen 1

Tunnus: SAL1RM101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Taso 1

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2.0

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Huom! Tämä moduuli ei ole opintojakso, eikä sille sen vuoksi voi ilmoittautua Winhassa. Moduuli toteutetaan yhdessä muiden moduulien kanssa kahdessa eri toteutuksessa: *Business Plan Competition* ja *Study Trip*. Em. toteutuksille ilmoittaudutaan erikseen lukukauden alussa järjestettävällä Learning Campilla annettujen ohjeiden mukaisesti. Lisätietoja saat moduulin vastuuoopettajilta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Moduulilla ei ole lähtötaaso-vaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin.

Osaamistavoitteet ja arviointi (osoitetaan opintoihin tai muuten)

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopinnot, ja siinä kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden elinkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Tällä moduulilla on kaksi rinnakkaismoduulia, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet. (Customer Competence in Aviation Business 1; Customer Insight 1).

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen, mutta tutkimus- ja kehittämismenetelmien itsenäinen hyödyntäminen on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätäytyliä niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia vain muiden avustuksella. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita, ostoprosessia ja asiakaskokemusta vain vähän. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen sekä osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätäytyliä niiden mukaan. Hän osaa jonkin verran hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita ja panostaa jossain määrin ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Opiskelija on omaksunut asiakaskeskeisen ajattelutavan. Hän osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää, miten uusia asiakkaita hankitaan ja miten asiakassuhteita ylläpidetään. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätäytyliä niiden mukaan. Hän osaa huomioida asiakkaiden tarpeita ja osoittaa sen erinomaisella panostuksellaan ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Hän osaa hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Opiskelijan toiminta on asiakaskeskeistä ja hän osoittaa toiminnallaan erityistä kiinnostusta asiakasta kohtaan. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Asiakastyypit
- Asiakkaiden tarpeiden kartoitus
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Asiakkaan ostoprosessi
- Asiakaskokemus
- Myynti ja markkinointiviestintä

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa (*Business Plan Competition* ja *Study Trip*). Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen
Vertaisoppiminen
Turoriaalit
Väittelyt
Yritysvierailut
Lähiopetus (luennot, workshopit)
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely
Itsearviointi

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään *Business Plan Competition* ja *Study Trip* -toteutus suunnitelmissa (jaetaan toteutuksiin osallistuville toteutusten alussa) ja niitä ovat mm.:

Oppimistehtävät
Tentit
Itse- ja vertaisarviointi
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuuopettaja(t)

Leena Aitto-oja, Porvoo
Päivi Forsblom, Porvoo
Yücel Ger, Porvoo
Evariste Habiyakare, Porvoo
Anne Koppatz, Porvoo
Pekka Polvinen, Porvoo
Kalle Räihä, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Itsensä johtaminen 1

Tunnus: LEA1RM101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: taso 1

Kieli: Suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2.0

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Huom! Tämä moduuli ei ole opintojakso, eikä sille sen vuoksi voi ilmoittautua Winhassa. Moduuli toteutetaan yhdessä muiden moduulien kanssa kahdessa eri toteutuksessa: Business Plan Competition ja Study Trip. Em. toteutuksille ilmoittaudutaan erikseen lukukauden alussa järjestettävällä Learning Campilla annettujen ohjeiden mukaisesti. Lisätietoja saat moduulin vastuuopettajilta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Moduulilla ei ole lähtötaaso-vaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin.

Osaamistavoitteet ja arviointi (osoitetaan opintoihin tai muuten)

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopinnot, ja siinä kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteruus ja ammattimainen asenne, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Tällä moduulilla on kaksi rinnakkaismoduulia, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet. (Self and Team Leadership 1; Self-Leadership 1).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija kykenee auttavasti refleктоimaan omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Opiskelijan kyky antaa ja vastaanottaa palautetta on rajallinen. Opiskelijan suhtautuminen ja sopeutuminen erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee refleктоimaan omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee silloin tällöin hallitsemaan ajankäyttöään ja stressiään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää jossain määrin erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan jossain määrin erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen tiettyyn pisteeseen saakka.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee refleктоimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on hyvät ajan- ja stressinhallintakyvyt. Hän on itseohjautuva ja kykenee motivoitumaan sisäisesti. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan jossain määrin erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Yritysvierailuja, työpajoja ja vierailuluennoksia yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoksia kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisällöt

- ammattimainen viestintä ja IT-välineet
- projektityöt
- itsereflektointi

- palaute
- työllistyminen ja urasuunnittelu
- henkilökohtainen brändäys ja ammattimainen toimiminen sosiaalisessa mediassa
- ryhmätyöskentely ja ryhmähengen luominen
- monikulttuurisuus
- ajanhallinta

Oppimistavat

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa (Business Plan Competition ja Study Trip). Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely
Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)
Opintomatka ja yritysvierailut
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Arviointitavat määritellään Business Plan Competition ja Study Trip -toteutussuunnitelmissa (jaetaan toteutuksiin osallistuville toteutusten alussa) ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät
Tentit
Itse- ja vertaisarviointi
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Vastuuopettaja(t)

Ivan Berazhny, Porvoo
Annika Konttinen, Porvoo
Antti Kurhinen, Porvoo
Niina Moilanen, Porvoo
Kati Naumanen, Porvoo
Kalle Räihä, Porvoo
Darren Trofimczuk, Porvoo

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Nordiska studier 1

Code: ARE1PO103
Scope: 5 + 5 ECTS
Timing: 1st and 2nd semester.
Language: Swedish, Finnish
Curriculum: Porvoo Campus, all degree programmes
Course level: Basic studies
Course type: Compulsory
Level of the target language: B1

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The students attending this course have previous studies in Swedish language in the upper secondary level. The level of the course is B1 (CEFR). In the Swedish language studies the grammar contents vary according to the students' individual level of Swedish knowledge. The students' Swedish level is tested before and in the end of course.

The module advances the following competences: e.g., cultural awareness, skillful oral & written communication, future worklife skills, argumentation, presentations skills, global professionalism with strong cultural capital.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student is able to understand the selected area, language and culture. S/he can communicate in the local language (Swedish) and network with actors in the selected area. The student has some understanding of the business culture and its backgrounds. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and the supervisors.

Grade 3

The student is able to understand the selected area, language and culture. S/he is able to communicate in Swedish and network with actors in the selected area. The student has an idea of the business culture and its backgrounds. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student is able to understand the selected area, language and culture. S/he is able to communicate successfully in Swedish and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its backgrounds. The student displays a culturally aware business-oriented approach.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

Working life connections

Company visits and other visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from Finnish-Swedish and international organisations and partner universities. Possible study trips.

Contents of the first part, 5cr:

- Review of Swedish language (level according to language test results)
- Finnish-Swedish culture: local traditions and community
- Nordic society, business culture and environment: Finland, Sweden, Norway, Denmark, Iceland
- Work life communication e.g. e-mail and presentations.

Learning methods

Inquiry learning:
Peer-to-peer learning
Local visits

Possible company visits and excursions
Lectures and workshops
Independent study and teamwork
Possible study trip
The assessment of one's own learning

Contents of the second part, 5cr:

- Swedish language studies: linguistic correctness, different types of texts
- Nordic professional and work life culture
- customer service
- marketing and digital communication (e.g. travel blog)
- networking skills
- media transmitting skills

Learning methods

Inquiry learning:
Peer-to-peer learning
Possible company visits
Lectures and workshops
Independent study and teamwork
Possible study trip / organizing a fair or a theme day

Assessment

Individual assignments 30%
Teamwork 20%
Final deliverables 50 %
Self-assessment

The self-assessment (through Winha) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Course teacher(s)

Riitta Forsnabba, Porvoo
Marina Henriksson, Porvoo
Liisa Wallenius, Porvoo

Learning materials

Online articles
Online tutorials
Companies' web-portals
Relevant media, news agencies, quality press, etc.
Social networking tools
Exercises, tests
Instructors' own materials, materials produced by students.