

# Kotimaanmatkailu-, incoming- ja ohjelmapalvelut

- Code: ENG4RM004
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: Semester 6
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

## Prerequisites

Basic studies in English

## Learning outcomes

After completing the course, the students will

- be familiar with the key vocabulary of their field
- have the communication skills required in the industry.
- be able to search professional literature and other sources for information and provide other people with it efficiently in English.

## Course contents

The students practise the language and professional skills required to perform effectively in the tourism industry, with particular emphasis on domestic travel, incoming travel and leisure time services. The students follow current events in the industry and use various sources to learn more about Finland and practise promoting Finland to foreigners in English. There are written assignments and presentations.

- Facts about Finland e.g. history, culture, literature
- Finland as a tourist destination
- leisure time service
- current topics related to the industry.

## Cooperation with the business community and other organisations

Visits to tourist attractions in Porvoo/Helsinki

## Teaching and learning methods

Contact hours 48 h (6 h/week)

Independent and team work 32 h

## Teacher with the main responsibility for the course

Niina Moilanen

## **Course materials**

Material to be announced at the beginning of the course.

## **Assessment criteria**

20% Active participation

40% Tests

40% Presentations and written assignments

last modified 30.04.2010

- 

# **The USA and Canada**

Code: ENG8RM007

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 5., 7. semester

Language: English

Level: professional studies

Type: elective/free choice

## **Prerequisites**

None

## **Learning outcomes**

After completing the course, the student will be able to:

- understand a different American and Canadian corporate historical perspective
- describe American and Canadian geography, society, culture, and travel services
- understand the significance of travel industry in the USA and Canada
- do successful travel business with American and Canadian people
- promote the USA and Canada as tourist destinations for Finns

## **Course contents**

- Reading, writing, discussions, films, exercises and assignments, oral presentations in pairs/groups
- Guest lecturer (optional)
- Written exam

However, the actual curriculum will remain flexible so that the specific goals of this class can be met.

## **Cooperation with the business community and other organisations**

Guest lecturer (optional)

## **Teaching and learning methods**

The course comprises contact hours 2-4 h/week, self-study and pair/teamwork, the referential amount of student work being 81 h.

32 h contact hours, lectures

49 h self-study and pair/teamwork

## **Teachers with the main responsibility for the course**

Donald Jordan

## **Course materials**

Century of Self (Film)

Part 1 <http://freedocumentaries.org/film.php?id=140>

Part 2 <http://freedocumentaries.org/film.php?id=141>

Part 3 <http://freedocumentaries.org/film.php?id=142>

Part 4 <http://freedocumentaries.org/film.php?id=143>

Volpi, V, 2009, The Roots of Contemporary Imperialism  
(University of America Press)

Auster, P. 2004. The New York Trilogy. Mackays of Chatham plc. Chatham, Kent. (Pages 135-198.)

Duncan, R. & Goddard, J. 2003. Contemporary America. Palgrave Macmillan. New York. (Pages 127-150.)

Weissman, A.1997. Travel Around the World. A complete program for learning about geography, destinations and selling travel. Weissmann Travel Reports. Austin.

(Pages 14, 24-33, 72-93)

Handouts (distributed in class)

Internet links

**Other materials** - to be announced

## **Assessment criteria**

20% Group case study presentation

40% class activity and participation (80% attendance requirement)

40% written examination

last modified 30.04.2010



# Great Britain and Ireland

Code: ENG8RM008

Extent: 3 ECTS (81h)

Timing: 4.-6. semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Optional/Elective

## Prerequisites

English for International Tourism (ENG1RM101)

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is able to describe British and Irish geography, society, culture and travel services.
- understands the significance of the travel industry in these countries

The knowledge will help them when doing business with British and Irish people, promoting the regions as tourist destinations for Finns or travelling in the countries.

## Course contents

- history
- language
- literature
- culture
- tourism geography
- attractions
- current events

## Cooperation with the business community

Guest lecturers and study visits

International dimension

Guest lecturers representing Great Britain and Ireland

## Teaching and learning methods

The students familiarise themselves with British and Irish culture and way of life as well as the geographical conditions and tourist assets of the different regions. Selected texts, brochures, slides,

video films, visits etc. are used to give a realistic view of the countries. Presentations by students give further contributions to the understanding of the tourist attractions and life style of the local people.

Contact hours 40 h (5 h/week)  
Independent and team work 40 h

### **Contact teachers**

Pia Kiviaho-Kallio  
Niina Moilanen

### **Learning materials**

To be announced at the beginning of the course.

### **Assessment criteria**

Active participation 20%  
Presentation 40%  
Other assignments and quiz 40%

last modified 30.04.2010

- 

# **English for Travel Business**

Code: ENG4RM102  
Extent: 3 ECTS (81 h)  
Timing: 3. semester  
Language: English  
Level: professional studies  
Type: elective

### **Prerequisites**

English for International Tourism (ENG1RM101)

### **Learning outcome**

After completing the course, the students will

- be able to work professionally in travel and hospitality business situations both in oral and written English
- understand the significance of effective communication and customer care

- understand the role of English as lingua franca

## **Course contents**

Business communication skills are enhanced through oral and written assignments. Students get acquainted with current topics in the field. The themes of the term are determined by the major subjects and the business partner Aurinkomatkat.

- Business writing (letters, emails and other types of business correspondence)
- Pr documentation
- Meetings and negotiations
- PR documentation
- Marketing
- Language of travel research

## **Cooperation with the business community and other organizations**

Field trips and company visits in cooperation with the major subjects of the term.

## **Teaching and learning methods**

32 h contact hours

49 h self-study and pair/ teamwork

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Pia Kiviaho-Kallio

## **Course materials**

Handout

Niskanen, T. & Vetter, J. & Urbom, R. 2008. Business Express. WSOY Oppimateriaalit Oy. Helsinki

Taylor, S. 2004. Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. 6th edition. Pearson Education Ltd. Harlow.

Blackboard with links to authentic material on the Internet

Material created by the participants of the course

## **Assessment criteria**

20% class activity (80% attendance)

40% written assignments

40% written and oral assignments

last modified 03.05.2010

- 

# Cultural Contacts

Code: ENG8RM022

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 4.- 6. semester

Language: English

Level: professional studies

Type: elective/free-choice

## Prerequisites

Basic studies in English ENG1RM001

## Learning outcomes

After completing this course, the student will:

- Be familiar with different aspects of culture in the English-speaking world
- Understand the significance of being familiar with the cultural heritage and background of different countries when doing business and travelling in a foreign country

## Course contents

It has become commonplace knowledge that globalization is one of the major forces shaping our world. If we look at the spread of information, ideas, capital, media, and cultural artifacts - or for that matter, people - we can see the boundaries and borders that have historically separated one country or one group from another are becoming more and more permeable. For proof of this close to home, you need only to look at the university system here in Finland where a good percentage of the student body is from many different countries.

"Cultural Contacts" is designed to help you meet the challenges of living in a world in which, increasingly, you will be asked to interact with people who may not be like you in fundamental ways. Its primary goals are to help you become more sensitive to intercultural communication differences, and to provide you with the knowledge and skills that will help you interact successfully with people from cultures other than your own. I hope the course will accomplish those goals by exposing you to some of the best sources and scholars on the subject of intercultural communication, and by giving you a variety of opportunities to practice intercultural communication yourself. As you read this syllabus for this course, I hope you get a sense of our commitment to making this course a rewarding experience for you.

The course will cover different aspects in the cultural heritage of the business English-speaking world. The student will be introduced to various areas of culture of doing business globally. The students will present a group case study and paper on a chosen topic.

- Selected journal articles, texts, lectures, video films
- Case study presentation and paper by students

- Class discussions

## **Cooperation with the business community and other organizations and/or guest lecturer**

To be determined

## **Teaching and learning methods**

The course comprises contact hours (6 h/week), self-study and pair/teamwork, the referential amount of student work being 81 h. The duration of the course is one study period.

Contact hours: 32h (4 h/week)

Self-study and pair/teamwork 49 h

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Donald Jordan

## **Course materials**

Cultures and Organizations Software of the Mind by Geert Hofstede and Gert Jan Hofstede

Course handouts compiled by the instructor

## **Assessment criteria**

25 % Active participation during contact hours (attendance requirement 80 % and the presentation class is mandatory)

25 % Case study group paper and presentation

50 % Examination

Each component needs to be passed to receive a passing grade for the course. All instruction and communication will be in English.

last modified 30.04.2010

- 

# **Over the Mountains and Over the Waves**

- Code: ENG8RM025
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 2 - 6
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: free-choice



## **Prerequisites**

Basic Studies in English (ENG1RM001)

## **Learning outcomes**

After completing this course, the students will:

- Be familiar with travel writing in English
- Understand and be able to apply the method of process writing
- Recognize the potential of their own environment as tourism product

## **Course contents**

The students read extracts from travel books in English. The students practice process writing skills in a travel essay on their own neighborhood. The writing process is assessed by teacher and peer feedback on Blackboard. The development as creative writer is recorded in a course journal.

- Reading independently extracts from travel books in English
- Writing an essay, application of process writing
- Presentations by students
- Writing a course journal

## **Teaching and learning methods**

The course comprises compulsory contact hours (8 h) at the beginning and end (4 h per session), reading, writing and teamwork on Blackboard, the referential amount of student work being 81 h. The duration of the course is one study period.

Contact hours: 8 h (compulsory)

Reading, writing and teamwork on Blackboard 73 h

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Pia Kiviaho-Kallio

## **Course materials**

Extract from Peter Mayle. A Year in Provence

Extract from Alain de Botton. The Art of Travel

Course handout compiled by the instructor

## **Assessment criteria**

20 % Active participation during contact hours (attendance requirement 100 %)

20 % Active participation in teamwork on Blackboard

60 % Written assignments

last modified 30.04.2010

- 

# English for International Tourism

- Code: ENG1RM101
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 1
- Language: English
- Level: core studies
- Type: compulsory

## Prerequisites

Upper secondary school syllabus or equivalent

## Learning outcomes

After completing the course, the students will

- have good language learning skills on their way towards learner autonomy
- be familiar with the key vocabulary related to the themes of the term
- have skills to communicate fluently in customer service and other tourism-related situations of the term
- have intercultural awareness which helps them to communicate with people with different cultural backgrounds
- know how to create the Europass CV

## Course contents

- language learning skills and strategies
- accommodation
- types of holiday
- travel agency operations
- tour operation
- hosting a themed dinner – written and spoken communication
- intercultural communication
- the Europass CV
- selected regions in Finland

## Teaching and learning methods

The emphasis is on verbal skills and communication. The students practise the key professional vocabulary, communication and language structures in contact lessons by means of exercises in pairs and small groups and give presentations. The students practise their intercultural awareness and communication skills with exchange students during the themed dinner they organise in the

end of the term. (One language of communication is English). There are written assignments.

Contact hours 49 h

Independent and team work 32 h

### **Teachers with the main responsibility for the course**

Pia Kiviaho-Kallio

Katriina Ristolainen

### **Course materials**

Bartlett, C and Davidsson A. 2003. Improve Your Global Competence. Multikustannus. Helsinki)

<http://www.visitfinland.com>

Other material to be announced at the beginning of the course

### **Assessment criteria**

20% Active participation

40% Presentations and written assignments

40% Word test and oral exam

last modified 30.04.2010

- 

## **Remedial English**

- Tunnus: ENG8RM109
- Laajuus: 3 op ( 81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Opetuskieli. suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Englannin kielen välttävä taito

### **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee englannin kielen tärkeimmät rakenteet
- pystyy tuottamaan oikeakielistä yhtenäistä tekstiä
- on laajentanut sanavarastoaan

- on saavuttanut Pomon muiden englannin kurssien vähintään edellyttämän kielitaitotason

## Sisältö

Kurssin alussa järjestetään lähtötasokoe, jonka perusteella valitaan kurssille sopivat opiskelijat. Opintopisteet tulevat ainoastaan kurssin hyväksytysti suorittaneille.

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla suullisten pari- ja ryhmäharjoitusten, opetusmonisteen, videomateriaalin ja äänitteiden avulla sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla.

- Aikamuodot: yleis- ja kestromuodot
- Futuuri
- Ehtolauseet
- Kysymyslauseet
- Passiivi
- Lauseoppi: Sanajärjestys ja muodollinen subjekti
- Tärkeimmät prepositiot
- Genetiivi
- Lauseenvastikkeet

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vko) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus: 32 h (4 h/vko)

Kirjallinen koe: 2 h

Itseohjautuvaa opiskelua sekä kokeeseen valmistautumista: 49 h

## Vastuopettaja

Niina Moilanen

## Oppimateriaali

Opetusmoniste

Riita Silk, Jaakko Mäki, Felicity Kjisik. Grammar Rules! Otava.

## Arviointiperusteet

50% Aktiivinen osallistuminen ja näyttö lähiopetustunneilla

50% Kirjallinen koe ja etätehtävä

last modified 30.04.2010

- 

# English for Travel Specialists

Code: ENG4RM102

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3. semester

Language: English

Level: professional studies

Type: elective

## Prerequisites

English for International Tourism (ENG1RM101)

## Learning outcomes

After completing the course, the students will

- be able to work professionally in travel and hospitality business situations both in oral and written English
- understand the significance of effective communication and customer care
- understand the role of English as the lingua franca of business communication

## Course contents

Business communication skills are enhanced through oral and written assignments. Students get acquainted with current topics in the field. The themes of the term are determined by the major subjects and the external partner.

- Business writing (emails, letters and other types of business correspondence)
- PR documentation
- Meetings and negotiations
- Marketing
- Language of travel research

## Cooperation with the business community and other organisations

Field trips and company visits in cooperation with the major subjects of the term.

## Teaching and learning methods

32 h contact hours

49 h self-study and team/pair work

## Teacher with the main responsibility for the course

Pia Kiviaho-Kallio

## **Course materials**

Linnansalmi, L & Laine, P. 2003. Business Letters and E-mail. Fintra.Helsinki  
Niskanen, T. & Vetter, J. & Urbom, R. 2008. Business Express. WSOY Oppimateriaalit Oy.  
Helsinki  
Taylor, S. 2004. Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. 6th edition.  
Pearson Education Ltd. Harlow.  
Blackboard with links to authentic material on the Internet  
Handout  
Material created by the participants of the course

## **Assessment criteria**

20% class activity (80% attendance )  
40% written assignments  
40% written and oral assignments

## **Self and peer assessment**

Presentation  
Essay

## **External assessment**

Class activity  
Presentations and written assignments  
Examination

last modified 30.04.2010



# **English for Tourism Product Development**

Code: ENG4RM105  
Extent: 3 ECTS (81h)  
Timing: 4. semester  
Language: English  
Level: professional studies  
Type: elective

## **Prerequisites**

English for International Tourism (ENG1RM101)

## **Learning outcomes**

After completing the course, the students will

- have communication skills required in the industry with particular emphasis on product development of wellness services
- know the key vocabulary of the themes of the term
- be able to search literature and other sources in order to acquire and transmit information efficiently in English
- be able to write fluent summaries, briefing reports and essays in English

## **Course contents**

- Finnish nature and culture
- Finnish gastronomy
- Wellness services
- Current topics related to the industry

The main theme of the term is product development of wellness services. The specific course contents of each term are determined by the major subjects.

## **Cooperation with the business community and other organizations**

Guest lectures and company visits related to the major subjects of the term. Museum visit to Helsinki Museum of Natural History

## **Teaching and learning methods**

32 h contact hours

2 h examination

46 h self-study and team/ pair work

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Pia Kiviaho-Kallio

## **Course materials**

Handout

Blackboard with links to authentic material on the Internet

Material produced by students during the course

Further reading announced during the beginning of the course

## **Assessment criteria**

20% class activity (80% attendance required)

40% presentation and written assignments

40% examination

### **Self-assessment**

Essay

Presentation

### **External assessment**

Class activity

Presentation and written assignments

Examination

last modified 30.04.2010

- 

# **Business English**

Code: ENG4RM106

Extent: 3 ECTS (81h)

Timing: 4. semester

Language: English

Level: professional studies

Type: elective

### **Prerequisites**

English for International Tourism (ENG1RM101)

### **Learning outcome**

After completing the course, the students will

- be able to work professionally in travel and hospitality business situations both in oral and written English
- understand the significance of effective communication and customer care
- be able to conduct formal and informal meetings in English
- be able to negotiate in English

### **Course contents**

Business communication skills are enhanced through oral and written assignments. Students get acquainted with current topics in the field. The themes of the term are determined by the major subjects.

- Business writing (emails, letters and other types of business correspondence)
- Meetings and negotiations
- PR documentation
- Marketing



- Language of travel research

## **Cooperation with the business community and other organizations**

Field trips and company visits in cooperation with the major subjects of the term.

## **Teaching and learning methods**

32 h contact hours

49 h self-study and pair/ teamwork

## **Teacher with main responsibility for the course**

Pia Kiviaho-Kallio

## **Course materials**

Linnansalmi, L & Laine, P. 2003. Business Letters and E-mail. Fintra.Helsinki

Niskanen, T. & Vetter, J. & Urbom, R. 2008. Business Express. WSOY Oppimateriaalit Oy. Helsinki

Taylor, S. 2004. Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. 6th edition. Pearson Education Ltd. Harlow.

Blackboard with links to authentic material on the Internet

Handout

Material created by the participants of the course

## **Assessment criteria**

20% class activity (80 % attendance)

40% oral and written assignments

40% examination

## **Self and peer assessment**

Presentation

Essay

## **External assessment**

Class activity

Presentation and written assignments

Examination

last modified 03.05.2010

- 

# Espanjan alkeet 1

Tunnus: SPA8RM101

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakso tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia

## Oppimistavoitteet

- opiskelija perehtyy ääntämiseen
- oppii selviytymään kielellisesti tavallisimmista arkipäivän tilanteista.

## Sisältö

Opiskelija perehtyy espanjan kielen ääntämiseen, kirjoitusasuun, keskeiseen sanastoon ja rakenteisiin.

- tervehtiminen
- henkilöiden esitteleminen
- asuin- ja työpaikkakunnan
- kellonajan ja oman viikko-ohjelman kertominen
- runsaasti puheharjoituksia.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 44 h

Itsenäistä työskentelyä 37 h

Läsnäolovelvoite 80 %

## Vastuopettaja

Jaime Turró

## Oppimateriaali

Jaime Turró: Fintra

## Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti

last modified 30.04.2010

- 

## **Espanjan alkeet 2**

Tunnus: SPA8RM102

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Espanjan alkeet 1

### **Oppimistavoitteet**

Opiskelija

- oppii espanjan kielen keskeisen sanaston ja kieliopin.

### **Sisältö**

Opiskelija syventää espanjan kielen tuntemustaan. Hän oppii lisää keskeistä sanastoa ja keskeisiä kielioppirakenteita.

- kaupassa asioiminen
- ruokaileminen ja juhlien järjestäminen
- ulkoilu
- harrastustoiminta ja matkustaminen
- koulutuksesta kertominen ja aikataulujen laatiminen
- runsaasti puheharjoituksia.

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetusta 44 h

Itsenäistä työskentelyä 37 h

Läsnäolovelvoite 80 %

### **Opettajat**

Jaime Turró

## **Oppimateriaali**

Ilmoitetaan kurssin alussa

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti

last modified 30.04.2010

- 

# **Espanjan alkeet 3**

Tunnus: SPA8RM103

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. ja 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Espanjan alkeet 2

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija

- oppii espanjan kielen keskeisen sanaston ja kieliopin.

## **Sisältö**

Opiskelija syventää espanjan kielen tuntemustaan. Hän oppii lisää keskeistä sanastoa ja keskeisiä kielioppirakenteita.

- tien neuvominen
- mielipiteen ilmaiseminen
- asunnon kuvaileminen
- menneistä ja tulevista tapahtumista kertominen
- vierailujen aikataulut
- pankissa ja ravintolassa asioiminen
- runsaasti puheharjoituksia.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetusta 44 h  
Itsenäistä työskentelyä 37 h  
Läsnäolovelvoite 80 %

## **Vastuopettaja**

Jaime Turró

## **Oppimateriaali**

Ilmoitetaan kurssin alussa

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti

last modified 30.04.2010

- 

# **Espanjan alkeet 4**

Tunnus: SPA8RM104  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 2., 3. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Espanjan alkeet 3

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija

- oppii espanjan kielen keskeisen sanaston ja kieliopin.

## **Sisältö**

Opiskelija syventää espanjan kielen tuntemustaan. Hän oppii lisää keskeistä sanastoa ja keskeisiä kielioppirakenteita.

- puhelinviestintää
- asioiden tiedusteleminen
- menneistä ja tulevista tapahtumista kertominen
- olettamuksen ilmaiseminen
- ansioluettelon tekeminen
- asioiden ja tapojen vertaileminen
- runsaasti puheharjoituksia.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetusta 44 h

Itsenäistä työskentelyä 37 h

Läsnäolovelvoite 80 %

## **Vastuuopettaja**

Jaime Turró

## **Oppimateriaali**

Ilmoitetaan kurssin alussa

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti

last modified 30.04.2010

- 

# **Espanjan jatko 1**

Tunnus: SPA8RM011

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4., 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Espanjan alkeistason opintojaksot tai vähintään viisi lukion lyhyen oppimäärän kurssia.

## **Oppimistavoitteet**

## Kurssin jälkeen opiskelija

- osaa kertoa omasta elämästä ja työhistoriasta
- osaa työhakuun liittyvän keskeisin sanaston
- osaa laatia Euro CV:n
- ymmärtää yksinkertaisia uutistekstejä talous- ja matkailuaiheista
- osaa laatia kuvauksia hotelleista
- tietää virallisen kirjeenvaihdon tavallisia sanontoja
- osaa käyttää menneitä aikamuotoja tarkoituksenmukaisesti

## Sisältö

Aikaisemmin opittujen rakenteiden ja perussanaston kertaamisen jälkeen kurssilla harjoitellaan espanjan kielen suullista että kirjallista käyttöä erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa. Tärkeimmät aihealueet ovat

- menneet aikamuodot, gerundi
- työhistorian ja elämäkerran kuvailu
- opiskelusanasto
- Euro CV
- hotellisanasto
- espanjankielisen maailman maantuntemus

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 32 h (4 h/vko)

Kirjalliset ja suulliset oppimistehtävät 8 h

Itsenäinen opiskelu, kotitehtävät ja tiedonhaku 32 h

Yksi kirjallinen ja suullinen tentti 10 h

## Vastuopettaja

Antti Kurhinen

## Oppimateriaalit

Tunnilla jaettava materiaali.

## Arviointiperusteet

Kirjalliset ja suulliset tentit 80 %

Oppimistehtävät 10 %

Jatkuva näyttö 10 %

last modified 30.04.2010



# Espanjan jatko 2

Tunnus: SPA8RM012

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan jatko 1, viisi lukion kurssia tai vähintään alkeiskurssit

## Oppimistavoitteet

Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- tietää espanjankielisen puhelinkäyttötymisen keskeiset sanonnat
- osaa tehdä lyhyitä kuvauksia ja esityksiä yrityksistä ja matkakohteista
- osaa laatia yksinkertaisia tilauksia ja valituksia.

## Sisältö

Kurssilla harjoitellaan espanjan kielen suullista että kirjallista käyttöä erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa ja vahvistetaan opiskelijan kykyä soveltaa keskeisiä kielioppirakenteita. Kurssilla harjoitellaan myös suullisen esityksen pitämistä. Kurssin keskeiset aihealueet ovat

- puhelinsanasto
- perustiedot yritysten toiminnasta
- tietojen antaminen matkakohteesta
- menneet aikamuodot
- futuuri
- passiivi
- espanjankielisen maailman maantuntemus

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 32 h (4 h/vko)

Kirjalliset ja suulliset oppimistehtävät 8 h

Itsenäinen opiskelu, kotitehtävät ja tiedonhaku 32 h

Yksi kirjallinen ja suullinen tentti 10 h

## Vastuopettaja



Antti Kurhinen

## Oppimateriaalit

Tunnilla jaettava materiaali.

## Arviointiperusteet

Kirjalliset ja suulliset tentit 80 %

Oppimistehtävät 10 %

Jatkuva näyttö 10 %

last modified 30.04.2010

- 

# Espanjan jatko 3

Tunnus: SPA8RM013

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. lukukausi

Kieli: englanti/suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan 1 ja 2, lukion viisi kurssia tai vähintään espanjan alkeiskurssit

## Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- tietää subjunktiivin perusrakenteet ja osaa käyttää niitä monipuolisesti
- tietää yleissanastoa tuotteista ja yrityselämästä
- osaa antaa käskyjä ja ohjeita
- osaa ilmaista tyytyväisyyttä, epävarmuutta ja pahoittelua
- osaa laatia yksinkertaisia mainosviestejä ja kertoa Suomesta matkailumaana
- pystyy laatimaan matkaohjelmia.

## Sisältö

Opintojakso suoritetaan kokonaan etäopintoina. Kurssilla laajennetaan opiskelijan kykyä hallita espanjan kielen perusrakenteita, käyttää espanjaa kirjallisesti erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa sekä ymmärtää vaativia liiketaloutta ja matkailua käsitteleviä tekstejä.

Kurssin keskeiset aihepiirit ovat

- futuuri, subjunktiivin aikamuodot, konditionaali, imperatiivi
- markkinointiviestintä
- käskyt, neuvot, ohjeet
- tiedustelut ja niihin vastaaminen
- espanjankielisen maailman talousuutiset
- Suomi matkailumaana espanjalaisille
- espanjankielisen maailman maantuntemus

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Kirjallisia oppimistehtäviä ja itseopiskelua.

## **Vastuopettaja**

Antti Kurhinen

## **Oppimateriaalit**

Opettajan laatima materiaali Blackboardissa

## **Arviointiperusteet**

Oppimistehtävät 100 %

last modified 30.04.2010

- 

# **Hotellipalvelu**

Tunnus: HOT8RM016

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ei lähtötaasovaatimuksia

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa vastaanoton peruspalvelutehtävät.

## **Sisältö**

Hotellin tuotteet ja niiden jakelukanavat, hotelliosaston toiminta sekä toimintaa ohjaavat sopimukset. Varausjärjestelmän perustoiminnot: asiakasrekisteröinti, varukset, huonehallinta, check in toiminnot, asuvan asiakkaan palvelu, check out toiminnot ja raportointi.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojaksolla tutustutaan vierailukäynnein ja haastatteluihin erityyppisiin majoitusliikkeisiin ja tehdään itsenäinen oppimistehtävä.

Vastaanoton palveluprosessin työtehtäviin harjaannutaan varausjärjestelmiä käyttäen.

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakson aikana tehdään opintokäyntejä eri tyyppisiin majoitusliikkeisiin.

## **Vastuopettaja**

Iina Pälväjärvi

## **Oppimateriaali**

ECTAA/HOTREC: Hotellien ja matkatoimistojen/matkanjärjestäjien välisiä liikesuhteita koskevat sopimusehdot

Pohjoismaiset hotellisäännöt

Rautiainen ja Siiskonen 2008. Hotellivaraukset. Restamark

## **Arviointiperusteet**

Arviointi muodostuu oppimistehtävästä ja varausjärjestelmäkoikeesta.

last modified 30.04.2010



# **Hotellin palvelut ja toiminnot**

Tunnus: HOT4RM111

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4., 5. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Vaihtoehtoinen opintojakso kolmannen lukukauden opintojen jälkeen.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa työskennellä majoitusosastolla vastuullisesti ja turvallisesti.

## **Sisältö**

Opintojaksolla tutustutaan erilaisten hotellien palvelujen tuotantoon, tuotteisiin ja niiden jakelukanaviin sekä myynnin sopimukseen. Varausjärjestelmän avulla opitaan vastaanoton palveluprosessin työt sekä toiminnan seuranta. Lisäksi paneudutaan toimintaa ohjaavaan lainsäädäntöön sekä turvallisuus- ja ympäristöjohtamiseen hotelleissa.

## **Työelämäyhteydet**

Ryhmän opintokäynnit, oppimistehtäviin liittyvät yritysvierailut sekä alan asiantuntijoiden vierailijaluennot.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Käyttämällä erilaisia varausjärjestelmiä opitaan työskentelemään erilaisissa hotelleissa ympäristöissä säädösten ja sopimusten mukaisesti. Alan edellyttämään moniammatilliseen yhteistyöhön harjaannutaan erilaisissa tiimeissä etsimällä ratkaisuja hotellin toimintoihin.

## **Vastuupettaja**

Iina Pälväjärvi

## **Oppimateriaali**

ECTAA/HOTREC: Hotellin ja matkatoimistojen välisiä liikesuhteita koskevat sopimusehdot

Hotellien ja hotelliketjujen omat julkaisut

Laki majoitus- ja ravitsemistoiminnasta 2006/308

Majoitus- ja ravitsemisalalan työehtosopimukset

Pohjoismaiset hotellisäännöt

Rautiainen ja Siiskonen 2008. Hotellivaraukset. Restamark

Rautiainen ja Siiskonen 2008. Hotellien asiakasliikenne ja kannattavuus. Restamark

## **Arviointiperusteet**

Opintojaksolla arvioidaan varausjärjestelmäkoe, kirjallinen tentti sekä oppimistehtävä.

last modified 30.04.2010

- 

# Matkailupalvelun laadun kehittäminen ja johtaminen

- Tunnus: LEA4RM011
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Kieli: suomi
- Taso: ammattiopinnot
- Tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai aikaisemmin aloittaneita opiskelijoita. Matkailuliiketoiminta 33 op

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää laadun merkityksen matkailupalveluissa, tuntee erilaisia laatujärjestelmiä ja osaa soveltaa niitä matkailuyrityksen tai -organisaation laatujärjestelmän kehittämiseen.

## Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan matkailuyrityksen ja -organisaation laatua yrityksen kilpailukeinona. Opintojaksolla perehdytään kokonaisvaltaiseen laatujohtamiseen ja yrityksen prosesseihin laadun kannalta. Laatua tarkastellaan myös eri matkailuyritysten ja -organisaatioiden muodostaman verkoston kannalta.

- Asiakassuuntautuneisuus laadun perustana
- Laadun merkitys matkailuyrityksen ja -organisaation kilpailukeinonaa
- Laadun kehittämisen prosessi
- Laatujärjestelmät
- Laadun seuranta, kehittäminen ja johtaminen

## Työelämäyhteydet

Opiskelijat tekevät sovituille matkailuyrityksille tai -organisaatioille laadun kehittämissuunnitelman. Opintojaksolla vierailevia luennoitsijoita matkailualan yrityksistä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 80 tuntia (1. jakso 8 h / viikko, 2. jakso 2 h / viikko)

Itsenäistä työskentelyä 82 tuntia

Opintojakson aikana opiskelijat tekevät ryhmätyönä matkailuyrityksen tai -organisaation laadun kehittämissuunnitelman.

## Vastuopettaja

Anne Koppatz

## Oppimateriaalit

Lecklin, Olli. 2002. Laatu yrityksen menestystekijänä. Gummerus, Jyväskylä.  
Artikkelikokoelma

## Arviointiperusteet

Tentti 25 %

Harjoitustyöt ja tehtävä 75 %

last modified 30.04.2010

- 

# Matkailuyrityksen esimiestyö

- Tunnus: LEA4RM012
- Laajuus: 6 op (162h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai sitä ennenaloittaneita opiskelijoita.  
Matkailuliiketoiminta 33 op

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- Osaa rakentaa teoreettisesti perustellun näkemyksen johtamisesta ja esimiestyöstä ja osaa soveltaa niitä omassa esimiestyössään
- Tuntee esimiehen vastuun työtoiminnan kehittämisestä ja yksittäisen työntekijän ja ryhmän kehityksestä ja hyvinvoinnista
- Osaa yhdistää yksittäisen työntekijän ja ryhmän tarpeet yrityksen tavoitteisiin

## Sisältö

Matkailuyrityksen esimies henkilöstövoimavarojen johtajana ja kehittäjänä. Opiskelija rakentaa näkemyksen esimiestyöstä osallistumalla aktiivisesti luentoihin, luentokeskusteluihin ja

opintopiirityöskentelyyn, perehtymällä oppimateriaalina olevaan teoreettiseen kirjallisuuteen ja soveltamalla materiaalia etätehtävien ja projektityön avulla.

- Organisaatio- ja johtamisajattelun teoriat ja kehitys
- Esimiehen vastuu, tehtävät ja keinot tehokkaan ja tulostietoisen ryhmän luomisessa
- Henkilöstöjohtaminen osana esimiestyötä

## **Työelämäyhteydet**

Opiskelija tekee projektityön, joka sisältää esimiestyöhön liittyvän pienimuotoisen empiirisen tutkimuksen matkailualan organisaatiosta.

Opintojaksolla vierailevia luennoitsijoita matkailualan yrityksistä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Kontaktiopetus 4h/viikko

Itseohjautuva opiskelu yksilö- ja ryhmätyöt, opintopiirityöskentely 6h/viikko

Kontaktiopetustunneilla opiskelijat oppivat aiheen keskeiset käsitteet ja taustat. Yksilö- ja ryhmätyöissä opiskelijat oppivat analysoimaan ja soveltamaan käsitteitä.

## **Vastuopettaja**

Anne Koppatz

## **Oppimateriaalit**

Armstron, Michael. A Handbook of Human Resource Management Practise, 2006. 10th edition  
Kogan Page.

Brooks, Ian. Organisational Behaviour. Individuals, Groups and Organisation. 4th edition. Pearson  
Education Limited.

Luennot ja niillä jaettava materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 33%

Yksilö- ja ryhmätyöt 33%

Projektityö 34%

last modified 30.04.2010

- 

# **Matkailuyrityksen ja -organisaation strateginen johtaminen**

- Tunnus: LEA4RM013
- Laajuus: 6 op (162h)
- Ajoitus: Lukukausi 5, 7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai aikaisemmin aloittaneita opiskelijoita.  
Matkailuliiketoiminta 33 op

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija

- Osaa käyttää strategisen johtamisen käsitteistöä
- Osaa analysoida organisaation toimintaympäristöä, voimavaroja ja prosesseja strategisen johtamisen lähtökohtina
- Osaa käyttää strategisen johtamisen perusvälineitä ja arvioida organisaation toimintaa ja sen tuloksia strategisen johtamisen näkökulmasta
- Osaa matkailustrategioiden laatimisen periaatteet ja osaa analysoida alueellisia matkailustrategioita

## **Sisältö**

Opiskelija perehtyy strategisen johtamisen käsitteistöön ja osa-alueisiin. Hän tutustuu menetelmiin, joiden avulla voidaan analysoida yritystä ja sen toimintaympäristöä.

- Strategisen johtamisen peruskäsitteet ja strategisen ajattelun kehittyminen
- Toimintaympäristön ja yrityksen prosessien analysointi, kilpailustrategiavaihtoehdot
- Matkailuyrityksen ja -organisaation valtakunnallinen ja kansainvälinen muuttuva ympäristö
- Matkailun kehittämisstrategiat

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla vierailevia luennoitsijoita matkailualan yrityksistä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Kontaktiopetus 64 tuntia (8 h/viikko)

Itseohjautuva opiskelu yksilö- ja ryhmätyöt 98 h (12h/viikko)

Kontaktiopetustunneilla opiskelijat oppivat aiheen keskeiset käsitteet ja taustat. Yksilö- ja ryhmätöissä opiskelijat oppivat analysoimaan ja soveltamaan käsitteitä.

## **Vastuopettaja**

Anne Koppatz



## Oppimateriaalit

Capon, Claire. Understanding Strategic Management. 2008. Pearson Education Limited.

## Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 60%

Yksilö- ja ryhmätyöt 40%

last modified 30.04.2010



# Strateginen navigointi

Tunnus: LEA2RM101

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot ja opintojakso on osa kehittämisopinnoja yhteensä 18 op.

Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen LEA4RM110, LEA4RM111, LEA4RM112 ja MET2RM111 kanssa 6. lukukauden kokonaisuuden.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää strategian merkityksen yrityksen toiminnassa ja omassa toiminnassaan sekä johdattaa hänet strategisen johtamisen käsitteen eri osa-alueisiin. Opiskelija ymmärtää organisaation strategisesta johtamisen merkityksen muuttuvassa toimintaympäristössä. Hän tuntee menetelmät, joita yritykset käyttävät päämäärien ja tavoitteiden asettamisessa yritystoiminnan eri alueilla, niiden toteuttamisessa ja seurannassa.

## Sisältö

- Strategian käsite ja erilaiset lähestymistavat
- Strategian suunnittelu ja toteutus
- Analyysit strategiatyön apuna

## Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisenä projektina, joka sovitaan jokaiselle opintojaksolle erikseen. Opintojaksolla vierailee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita.

## **Kansainvälisyys**

Opintojaksolla perehdytään kansainvälisten yritysten strategioihin kirjallisuuden ja artikkeleiden pohjalta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Tutkiva oppiminen  
Luennot, tutoriaalit ja projektiryhmä-työskentely  
Itsenäinen opiskelu

## **Vastuuopettaja**

Koppatz Anne

## **Oppimateriaali**

Kamensky, Mika.2008. Strateginen johtaminen menestyksen timantti; Talentum  
Lindroos, Jan-Erik & Lohivesi, Kari.2006 Onnistu strategiassa; WSOYpro  
Capon, Claire. 2008. Understanding Strategic Management. Pearson Education Limited

## **Arviointiperusteet**

Tentti 40 %  
Harjoitustyö 60 %

last modified 30.04.2010



# **Matkailuyrityksen yhteiskuntavastuu ja laatu**

Tunnus: LEA4RM112  
Laajuus: 9 op (243 h)  
Ajoitus: 5.-6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Lähtötasona ovat 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot. Opintojakso on osa kehittämisopintoja (18 op). Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen LEA4RM111, LEA4RM113, LEA2RM101 ja

MET2RM111 kanssa 6. lukukauden opintokokonaisuuden.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kuva kestävästä matkailusta sekä matkailuyrityksen laatujohtamisesta ja prosesseista. Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää yhteiskuntavastuun ja laatujohtamisen periaatteet ja merkityksen. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida matkailuyrityksen toimintaa kestävä kehityksen ja laatujohtamisen kehittämisen kannalta.

## **Sisältö**

- Matkailuyrityksen ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen vastuu
- Kestävän matkailun periaatteet
- Yhteiskuntavastuu ja laatu kilpailukeinona
- Ympäristö- ja laatujohtaminen
- Laadun kehittämisen prosessi
- Kestävän matkailun suunnittelu

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tuotetaan yhteistyöyrityksen tarpeisiin tutkimusraportti, jonka tavoitteet, sisältö ja tuotos sovitaan yrityksen kanssa yhdessä. Opintojaksolla vierailee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Menetelmäosaaminen

Luennot, ryhmätyöskentely, abstract-tutoriaali ja ohjaustoimintaan osallistuminen

Itsenäinen työskentely

Harjoitustyö

Tentti

## **Vastuopettajat**

Annika Kontinen

Anne Koppatz

## **Oppimateriaalit**

Kotler, P. & Lee, N. 2005. Corporate Social Responsibility.

Ketola, T. 2005. Vastuullinen liiketoiminta – Sanoista teoiksi.

Lecklin, O. 2002. Laatu yrityksen menestystekijänä.

Puczko, L. & Rátz, T. 2002. The Impacts of Tourism.

Rohweder, L. 2004. Yritysvastuu – Kestävää kehitystä organisaatiossa.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajien ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Kehittämistoiminta (suunnittelu, toteutus, raportointi) 60 %  
Tentti 40 %

last modified 30.04.2010



# Esimiestyö matkailuyrityksessä

Tunnus: LEA4RM111

Laajuus: 9 op (234 h)

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

Taso: ammattiopinnot

Opintojaksotyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot ja opintojakso on osa kehittämisopintoja yhteensä 18 op.

Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen LEA2RM101, LEA4RM110, LEA4RM112 ja MET2RM111 kanssa 6. lukukauden kokonaisuuden.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa rakentaa teoreettisesti perustellun näkemyksen johtamisesta ja esimiestyöstä. Hän tuntee esimiehen vastuun työtoiminnan kehittämisessä, yksittäisen työntekijän ja ryhmän kehityksessä sekä hyvinvoinnissa. Opiskelija osaa yhdistää yksittäisen työntekijän ja ryhmän tarpeet yrityksen tavoitteisiin. Hän ymmärtää, että yrityksen tulos tehdään hyvän ihmisten johtamisen kautta.

## Sisältö

Organisaatio- ja johtamisajattelun teorit ja kehitys

Esimiehen vastuut, tehtävät ja keinot tehokkaan ja tulostietoisen ryhmän luomisessa

Henkilöstöjohtaminen osana esimiestyötä

## Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisenä projektina, joka sovitaan jokaiselle opintojaksolle erikseen. Opintojaksolla vierailee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään johtamiskäytänteitä sekä Suomessa että muissa Euroopan Unionin

maissa kirjallisuuden ja kansainvälisten artikkeleiden pohjalta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Luennot, itsenäinen opiskelu, yksilö- ja ryhmätyöt, opintopiirityöskentely

## **Vastuopettaja**

Koppatz Anne

## **Oppimateriaalit**

Aaltio, I. 2008. Johtajuus lisäarvona. WSOY Oppimateriaalit Oy  
Armstrong, M. 2006. (tai uudempi) A Handbook of Human Resource Management Practice  
Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier  
Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation  
4th editon, Pearson Education Limited  
Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford  
University Press  
Siltala, J. 2004 (tai uudempi) Työelämän huonontumisen lyhyt historia. Otava.  
Viitala, R. 2007. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

## **Arviointiperusteet**

Tentti 40 %

Harjoitustyö 60 %

last modified 30.04.2010



# **Matkailuyrityksen verkkoliiketoiminta ja asiakkuudenhallinta**

Tunnus: LEA4RM113

Laajuus: 9 op (243 h)

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

POMOn 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot tulee olla suoritettuna. Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen LEA4RM111 ja LEA4RM112 6. lukukauden vaihtoehtoiset opinnot.

Opintojaksoon sisältyy kehittämistehtävä, johon liittyvää menetelmäohjausta tarjotaan opintojaksolla MET2RM111.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää verkkoliiketoiminnan ja asiakkuudenhallinnan roolin matkailuliiketoiminnassa ja omaa valmiudet niihin liittyvän toiminnan analysointiin, johtamiseen ja kehittämiseen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa verkkoliiketoimintaan liittyvät osa-alueet ja ymmärtää niiden roolin matkailualalla.
- ymmärtää pitkäaikaisten asiakkuuksien merkityksen yritystoiminnassa.
- kykenee tutkimaan ja analysoimaan matkailualalla toimivien yritysten verkkoliiketoiminnan ja asiakkuudenhallinnan strategioita, liiketoimintamalleja ja ratkaisuja.
- kykenee arvioimaan verkkoliiketoimintaan ja asiakkuudenhallintaan liittyvien työkalujen käyttökelpoisuutta erilaisten markkinointitoimenpiteiden toteuttamisessa
- osaa suunnitella verkossa tapahtuvaa markkinointiviestintää paitsi yrityksen, myös asiakkaan näkökulmasta.

## **Sisältö**

Opintojakson aikana opiskelija perehtyy verkkoliiketoiminnan sisältöön, toteutuksiin sekä keinoihin, joita tarvitaan pitkäaikaisten, molemminpuolisesti kannattavien asiakassuhteiden luomisessa ja kehittämisessä. Opintojaksolla painottuu CRM-järjestelmät ja verkkoympäristössä käytettävät sovellukset erikoisesti operatiivisena myynnin ja markkinoinnin työkaluna.

- Verkkoliiketoiminnan osa-alueet ja niiden liittyminen osaksi yrityksen markkinointia ja perinteisiä jakelukanavia.
- Kuluttajan käyttäytyminen verkossa ja tietoturva-asiat.
- Asiakastiedon kerääminen, käsittely ja hyödyntäminen.
- Asiakkuuksien johtaminen ja kehittäminen.
- CRM-järjestelmät.

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla tuotetaan yhteistyöyrityksen tarpeisiin tutkimusraportti, jonka tavoitteet, sisältö ja tuotos sovitaan yrityksen kanssa yhdessä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen, ryhmätyöskentely ja ohjaustoimintaan osallistuminen, itsenäinen työskentely.

## **Vastuopettaja**

Anu Seppänen

## Oppimateriaalit

Ajankohtaiset artikkelit, tutkimusraportit

Albanese P. 2004. Revenue Management. Periaatteet ja käytännöt palvelualalla. Edita.

Buhalis, D.: Etourism. Information technology for strategic tourism management. 2003 tai uudempi painos.

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Johnston, K., Mayer, R.: Internet Marketing. Strategy, Implementation and Practice. 2006.

Evans, D. 2008. Social media marketing: an hour a day. Indianapolis Wiley.

Hintikka, K. A. 2007. Web 2.0: johdatus Internetin uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin. Helsinki TIEKE. (Käytettävissä vapaasti Internetissä)

Juslén, J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin: hyödynnä uudet mahdollisuudet. Helsinki Talentum.

Mäntyneva M. 2001. Asiakkuuden hallinta. WSOY.

Peelen E. 2005. Customer Relationship Management. Pearson Education Ltd / Prentice Hall.

Salmenkivi, S., Nyman, N. 2008. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. Helsinki Talentum.

Shuen, A. 2008. Web 2.0: a strategy guide. Sebastopol O'Reilly.

## Arviointiperusteet

Projektitoiminta (suunnittelu, toteutus, raportointi) 60 %

Tentti 40 %

last modified 30.04.2010



# Markkinointioikeus matkailualalla

Tunnus: LAW8RM015

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5., 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailuliiketoiminta, Matkailuoikeus

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää markkinoinnin reilun pelin säännöt
- osaa ja pystyy noudattamaan niitä jokapäiväisissä toimissaan
- perehtyy matkailualan sääntelyyn ja sitä valvoviin tahoihin

## Sisältö

Opiskelija tutustuu suomalaiseen ja eurooppalaiseen tuotteen ja palvelun markkinointia koskevaan sääntelyyn.

- Toiminimi ja yritysmuodot
- Kuluttajan suoja ja vakiosopimusehdot
- Hinta ja kulutusluotot markkinointikeinoina
- Myyntisopimuksen teko ja sovittelu
- Markkinointiviestintää koskeva sääntely
- Valmismatkoja koskeva lainsäädäntö ja markkinointiohjeet
- Tuotevastuu ja tuoteturvallisuus
- Kielletyt kilpailunrajoitukset ja sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa
- Tavaramerkki ja mallioikeus
- Tietosuojaja tekijänoikeus

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: Tietoiskuja ja harjoituksia 12 h

Itsenäinen työskentely: Tehtäviä 56 h (7h/viikko)

Tentti ja siihen valmistautuminen: 13 h

## Vastuopettaja

Katri Heikkinen

## Oppimateriaalit

Suojanen, Kalevi (2006)/(2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta. KS-Kustannus Oy, tai Suojanen, Kalevi (2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta 1

## Arviointiperusteet

Tentti 30 %

Harjoitukset 70 %

last modified 03.05.2010

- 

# Matkailuoikeutta



Tunnus: LAW1RM101

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ei lähtötaaso-vaatimuksia. Opintojakso on osa 2. lukukauden Matkailuyritys-opintokokonaisuutta.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija

- perehtyy oikeudelliseen ajatteluun
- tuntee matkailualan elinkeinotoimintaan liittyvät keskeiset säädökset
- osaa laatia tyypillisiä matkailualalla käytettäviä sopimuksia sekä ymmärtää sopimusten merkityksen
- ymmärtää kuluttajansuojan perusteet, yrityksen vastuut sekä miten vastuisiin tulisi varautua
- osaa laatia vuokrasopimuksen, sekä tuntee edustuksen eri muodot
- ymmärtää yritysmuotoja vertaillessaan eri yritysmuotoihin sisältyvät erot
- tuntee velkasuhteeseen sekä velan vakuuksiin liittyvät keskeiset asiat

## **Sisältö**

- Keskeiset käsitteet
- Elinkeinoon harjoittaminen
- Matkailun eri toimialojen sääntely
- Edustus
- Sopimukset
- Irtaimen kauppa
- Yritysmuodot
- Kilpailulainsäädäntö
- Työoikeus
- Vuokraus
- Velkasuhde ja velan vakuudet
- Vastuut ja niihin varautuminen
- Kuluttajansuoja

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus (teoria- sekä harjoitustunteja)

## **Vastuuopettaja**

Katri Heikkinen

## Oppimateriaali

Suojanen, Kalevi (2006)/(2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta. KS-Kustannus Oy, tai uusi painos (2 kirjaa):

Suojanen, Kalevi (2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta 1 sekä

Suojanen, Kalevi (2008): Tradenomin käsikirja: Opi oikeutta 2

## Arviointiperusteet

Tentti 50 %

Harjoitukset 50 %

last modified 03.05.2010



# Improve your Social and Global Competence

Code: INT8RM111

Extent: 3 ECTS (81h)

Timing: 3.-6. semester

Language: English or Finnish (depending on participants)

Level: professional studies

Type: free-choice

## Prerequisites

No prerequisites

## Learning outcomes

Students will be able to improve their emotional intelligence through the method called Nonviolent Communication created by Ph.D. Marshall B. Rosenberg.

Fluent communication skills and awareness of cultural differences will support students succeeding in international and business contexts, e.g. studying or working abroad or in multinational companies and other social situations.

## Course description

Emotional intelligence EI has come to the fore in business recently as various studies have shown that emotional intelligence is the quality that separates average managers from high fliers. (Goleman, Daniel). Nonviolent Communication NVC is an efficient way of improving EI. Students will learn alternative ways how to connect and maintain the connection with people in challenging social situations or in multicultural surroundings, resolve conflicts and strengthen their

interpersonal skills.

## **Course contents**

Learning the basics of the Nonviolent Communication NVC and cultural differences.

NVC helps you to

- free yourself from the effects of past experiences and cultural conditioning
- break patterns of thinking that lead to arguments, anger and depression
- resolve conflicts peacefully, whether personal or public, domestic or international
- develop relationships based upon mutual respect, compassion and cooperation

## **Teaching and learning methods**

Discussions, practising in groups, role-plays and independent studying of the course material

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Kati Huovelin

## **Course materials**

Marshall B. Rosenberg, Ph.D. Nonviolent Communication, A Language of Life  
Catherine Bartlett & Aira Davidsson, Improve Your Global Competence

## **Assessment criteria**

Participation into contact hours, conversations and role play exercises.  
Learning assignment.

last modified 03.05.2010

- 

# **Matkailuyrityksen taloudelliset laskelmat**

Tunnus: ACC1RM101

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ei lähtötaaso vaatimuksia. Opintojakso on osa matkailuyritys-opintokokonaisuutta.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija hallitsee matemaattiset peruslaskutoimitukset, osaa vertailla eri lainamuotoja ja tuntee yrityksen tuloslaskelmaan ja taseeseen liittyvät laskentatavat. Opiskelija osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelman tarjoamia mahdollisuuksia yrityksen taloudellisissa laskelmissa. Hän osaa luoda ja muokata viestinnällisesti selkeitä taulukoita ja kaavioita sekä käyttää laskukaavoja ja funktioita laskennan apuna. Opiskelija osaa raportoida laskelmat ja yhteenvetotiedot suurenkin tietomäärän pohjalta asiayhteyteen sopivalla tavalla.

## **Sisältö**

- Prosenttilaskut
- Indeksit
- Valuutat
- Korkolaskut
- Lainamuotojen vertailu
- Tuloslaskelma ja tase
- Laskentataulukon luominen ja ulkoasun muotoilu
- Kaavioiden luominen ja muokkaaminen
- Laskukaavojen laatiminen
- Valmiiden funktioiden hyväksikäyttö
- Tietojen luettelointi, lajittelu ja suodatus
- Laskenta useammasta taulukosta
- Graafisten objektien käyttö
- Etsi-korvaa, oikeinkirjoitus ja ohjetoiminto
- Sivuasetykset ja tulostaminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely (harjoitukset, etätyöt, tenttiin valmistautuminen)

## **Vastuuopettajat**

Pasi Romberg

Anu Seppänen

## **Oppimateriaali**

Lammi, O., 2008. Taulukkolaskennan pikaopas: Excel 2007.

Pulkkinen – Holopainen. 2006. Talous- ja rahoitusmatematiikka.

Lammi, O., 2007. Excel 2007: Laatua taulukoihin

Oppitunneilla jaettava materiaali

## **Arviointiperusteet**

Koe 50 %

Tehtävät 50 %

last modified 30.04.2010



# Matkailuyrittäjänä suomalaisessa yhteiskunnassa

Tunnus: BUS1RM101

Laajuus: 12 op (324 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia. Opintojakso on osa matkailuyritys-opintokokonaisuutta.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää kansantaloudellisen tarkastelun viitekehyksen ja keskeiset käsitteet. Hän osaa analysoida matkailuyrityksen toimintaympäristöä. Hän hahmottaa yritystoiminnan osa-alueet ja keskeiset toimintaprosessit sekä osaa käyttää liikelatouden käsitteitä. Hän osaa hankkia matkailutoimialoihin ja matkailuyrityksiin liittyviä tietoja sekä analysoida näitä yritystoiminnan ja markkinoinnin tarkastelutapoja hyväksi käyttäen. Hän osaa laatia eri lähteistä ja haastatteluin hankkimiansa tietojen pohjalta kirjallisen, analyyttisen kuvauksen yrityksen toiminnasta sekä suunnitella ja toteuttaa tästä asiayhteyteen sopivan esityksen. Hän pystyy perustelemaan tekemiään ratkaisuja sekä arvioimaan kriittisesti niin omaa kuin ryhmänsä muiden jäsenten työskentelyä ja työn tuloksia.

## Sisältö

- tuotantoon ja hyödykkeeseen liittyvä käsitteistö
- kansantalouden tilinpidon keskeiset käsitteet
- inflaatio ja devalvaatio, niiden vaikutus ja mittaamistavat
- julkinen talous
- matkailusektori Suomen kansantaloudessa, matkailun satelliittitilinpito
- yritysten merkitys Suomen kansantaloudessa
- matkailuyrityksen markkinointiympäristön analysointi
- liikeidea-ajattelu ja yrityksen toiminnan keskeiset prosessit
- kannattavan yritystoiminnan edellytykset ja yrityksen talouden seuranta
- yrityksen riskienhallinta

## Työelämäyhteydet

Vierailevat luennoitsijat, yrityskäynnit, opiskelijan valitseman matkailuyrityksen toiminnan analysointi.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu toteutetaan Problem-Based Learning-sovelluksena, johon kuuluu luentoja (2 – 4 h/vk), ryhmäistuntoja (tutoriaaleja), muistioiden ja esityslistojen laadintaa, itsenäistä tiedonhankintaa ja oppikirjaopiskelua istuntojen välillä sekä yksilöinä ja pienryhmissä tehtäviä kotitehtäviä ja näiden esityksiä, yhteensä 324 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden lukukauden ajan.

Lähiopetus: luennot 52 h, ryhmäistunnot 30 h, opintokäynnit 4 h, esitykset ja niiden seuraaminen n. 16 h sekä palautetilaisuus n. 2 h. Kolme kirjallista koetta: yhteiskuntatalouden, markkinoinnin sekä yritystoiminnan osuus kukin 2 h. Itseohjautuvaa opiskelua, osittain ohjattuja kotitehtäviä sekä kokeeseen valmistaumista n. 214 h

## Vastuopettajat

Johanna Heinonen-Salakka

## Oppimateriaali

Luentoihin liittyvä aineisto.

Viitala, Riitta & Jylhä, Eila: Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Oy Edita Ab 2006 tai uudempi.

Bergström, Seija & Leppänen, Arja: Yrityksen asiakasmarkkinointi. Oy Edita Ab 2003 tai uudempi, s. 1 – 145.

## Arviointiperusteet

Kirjalliset kokeet 30 %

Tutoriaalityöskentely 30 %

Kotitehtävät ja niiden esitykset 40 %

last modified 03.05.2010



## Ensiapu

Tunnus: PHY8RM002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5., 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin**

Perusopinnot ja sidonnaisuus Ohjelmapalveluiden perusteisiin ja Ohjelmapalveluiden tuotteistamiseen ja toteutukseen Hyvinvointipalvelujen tuottaminen matkailijoille.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tunnistaa välittömän ensiavun tarpeen ja hallitsee hätäensiavun. Hän osaa käyttäytyä rauhallisesti ja järjestelmällisesti ensiaputilanteissa suoriutuen ensiaputilanteista tapaturman tai sairaskohtauksen edellyttämällä tavalla.

## **Sisältö**

- Elvytykset
- haavojen ja palovammojen sidonta
- murtumien ja nivelvammojen tuenta
- myrkytysten ja syövytysvammojen ensiapu
- paleltumat ja alilämpöisyystilanteet
- lämmön aiheuttamat ensiaputilanteet
- sairauskohtauksia ja henkinen ensiapu
- yritysvierailu Itä-Uudenmaan pelastuslaitokselle.

## **Työelämäyhteydet**

Turvallisuussuunnitelman mukaisen ensiapuvalmiuden tulee täytyä projekteissa yrityksille ja organisaatioille esim. ohjelmapalvelussa sekä majoitus- ja ravitsemispuolella, yritysvierailu Itä-Uudenmaan pelastuslaitokselle

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Luennot ja käytännön harjoitukset 40 tuntia.

Kirjallisuus, oppimistehtävät ja käytännön harjoittelun vahvistaminen 41 tuntia

## **Vastuopettaja**

Tuula Tallbacka

## **Oppimateriaali**

SPR Ensiapuopas, Gummerus, viimeisin painos  
Tunneilla jaettava materiaali

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen koe 50 %

Käytännön kokeet 50 %, käytännön koe suoritetaan pienryhmissä

last modified 30.04.2010

- 

# Aasian, Afrikan ja Australian matkailumaantieto

- Tunnus: DES8RM023
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on selkeä kuva maapallon matkailijavirroista, niiden suunnasta ja volyyymista sekä matkailun syistä ja seurauksista. Lisäksi hänellä on kohdealueiden kartasto- ja liikennereitistötuntemus ja hän tuntee etenkin Suomesta Aasiaan, Afrikkaan ja Australiaan suuntautuvan matkailuliikenteen pääsuunnat ja näiden alueiden matkailukohteet, niiden matkailuvedovoiman, ruoka- ja majoituskulttuurin sekä matkailupalvelut.

## Sisältö

Maapallon matkailijavirrat - suunta ja volyyymi. Aasian, Afrikan ja Australian keskeinen karttatietous sekä luonnon, kulttuurin ja yhteiskunnan keskeiset elementit. Matkailijoita saavien ja tuottavien alueiden ominaispiirteet. Aasian, Afrikan ja Australian matkailualueet, niiden keskeinen matkailutarjonta ja liikennereitistö.

## Työelämäyhteydet

Vierailuluento

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot  
Tutkiva oppiminen  
Itsenäinen opiskelu  
Tenttiin valmistautuminen ja pikakertaukset



## Vastuopettaja

Raisa-Liisa Moilanen

## Oppimateriaali

The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>,  
Brian C. Boniface & Christopher P. Cooper (2005) Worldwide destinations, The geography of  
travel and tourism, sivut 291-307, 312-336, 345-410,  
kartat, esitteet, tilastot, internet-aineistot

## Arviointiperusteet

Tuntityöskentely (30 %)

Oppimistehtävät (30 %)

Tentti (40 %)

last modified 30.04.2010



# Pohjois-, Väli- ja Etelä-Amerikka

Tunnus: DES8RM024

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia

## Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on koko Amerikan mantereen kartastotuntemus ja hän tuntee etenkin Suomesta Amerikkaan suuntautuvan matkailuliikenteen pääsuunnat ja näiden alueiden matkailukohteet.

## Sisältö

Pohjois-, Väli- ja Etelä-Amerikan

- matkailumaantieteelliset vetovoimatekijät ja niiden alueellinen levinneisyys

- tärkeimmät nähtävyydet, matkailukaupungit ja -alueet

## **Työelämäyhteydet**

Asiantuntijaluennot

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus (luennot ja esitykset)

Itsenäinen opiskelu

Raportti

Tentti

## **Oppimateriaali**

Boniface, B. & Cooper, C. 2009. Worldwide destinations: the geography of travel and tourism. Elsevier.

Lew, A., Hall, C. M. & Timothy, D. 2008. World Geography of Travel & Tourism – a regional approach. Elsevier.

Vuoristo, K-V. 2003. Matkailun maailma. WSOY.

Alan lehdet, tilastot, kartastot sekä opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali

## **Vastuuopettaja**

Annika Konttinen

## **Opetus- ja opiskelumuodot**

Lähiopetus 28 h

Tentti 2 h

Oma työ 51 h

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %

Kohderaportti 25 %

Kohderaportin esitys 25 % (vertaisarviointi)

last modified 30.04.2010

- 

# **Kotimaan opintomatka**

- Tunnus: DES8RM031

- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 3 - 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija on tutustunut eri liikennemuotoihin ja eri tasoihin majoitusmuotoihin. Hänellä on hyvä kuva kohdealueen matkailutarjonnasta ja matkailukohteista. Opiskelijalla on tuntuma kohdealueen matkailuyritysten asiakasrakenteesta, lähitulevaisuuden suunnitelmista ja markkinointistrategiasta. Opiskelija saa myös uusia ideoita suunnitellissaan harjoittelujaksojaan ja oppinäytetyönsä aihevalintaa. Kolmen opintopisteen suorituksena opiskelijalla on aktiivisena roolina esim. matkanjohtajuus, matka-assistenttina toimiminen, www-sivujen teko tms.

## **Sisältö**

Matkan suorittaminen eri liikenne- ja majoitusmuotoja monipuolisesti käyttäen, kohdealueeseen tutustuminen, yritysesitykset sekä loppuraportointi ja matkan arviointi.

Opintojaksolla tutustutaan matkan tuotteistamiseen kohderyhmä huomioiden, suunnitellaan matkan sisältö ja budjetointi. Opintomatkan aikana (5 - 6 päivää) tutustutaan kohdealueeseen, sen matkailuun, matkailukohteisiin ja -palveluihin. Tutustumisen keskeisenä sisältönä ovat yritysesitykset. Opintomatkan kohteeksi pyritään valitsemaan kohteita, jotka ovat matkailuvirrat huomioon ottaen joko keskeisiä matkailukohteita tai joiden suosio matkailukohteina on selvästi lisääntymässä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Matkan valmistelu  
Matkalle osallistuminen ohjelman mukaisesti  
Raportointi ja matkan arviointi

## **Vastuupettaja**

Raisa-Liisa Moilanen

## **Oppimateriaali**

Kohdealueen taustamateriaali

## **Arviointiperusteet**

Matkaan osallistuminen ja raportointi

last modified 30.04.2010

- 

## Ulkomaan opintomatka

Tunnus: DES8RM036

Laajuus: 2-3 op (54-81 h)

Ajoitus: 3. -6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopinnot oltava suoritettu.

### Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on hyvä kuva kohdealueen matkailu- ja palvelusvoimasta ja –tarjonnasta. Opiskelija on myös tutustunut alueen matkailuyrityksiin ja kulttuuriin. Opiskelija asettaa omat oppimistavoitteet ja rakentaa ohjelmaa myös itse niiden mukaisesti. Kolmen opintopisteen suorituksessa opiskelijalla on aktiivinen rooli matkanjärjestelyissä. Opintomatkan kohteeksi pyritään valitsemaan kohteita, jotka ovat matkailullisesti tärkeitä tai joiden suosio matkailukohteina on selvästi lisääntymässä.

### Sisältö

- opintomatkan suunnittelu
- tutustuminen kohteeseen ja sen matkailuyrityksiin yhteisen ja oman etukäteen sovitun ohjelman mukaisesti (5-6 päivää)
- raportointi

### Työelämämenetelmät

Yritysvierailut kohteessa

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu

Matkan valmistelu ja ohjelmaan osallistuminen

Yritysvierailut

Raportti ja esitykset

## Vastuopettaja

Annika Konttinen  
Anu Seppänen

## Oppimateriaalit

Matkakohteeseen ja siellä oleviin yrityksiin liittyvä materiaali

## Arviointiperusteet

Matkaan osallistuminen ja raportointi  
Hyväksytyt/hylätyt

last modified 30.04.2010

- 

# Laatu matkailuyrityksen menestystekijänä

Tunnus: DES8RM035  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 4.- 6. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopinnot oltava suoritettu

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuuden. Opiskelija tuntee kokonaisvaltaisen laatuajattelun ja ymmärtää sen merkityksen johdon apuvälineenä menestyvälle matkailuyritykselle. Opiskelija osaa laatujärjestelmäkäsitteet ja tuntee matkailuyritysten laadunkehittämismalleja, joita voidaan soveltaa matkailuyritysten laadun kehittämisessä. Opiskelija tietää laadun mittaamisen merkityksen lähtökohtana laadun kehittämisessä ja osaa toteuttaa pienimuotoisen asiakastyytyväisyyspalveluksen

## Sisältö

Opintojakson aikana opiskelija perehtyy laatu -käsitteeseen sekä matkailuyrityksen laatujohtamisen periaatteisiin ja laadun kehittämisvälineisiin verkkoympäristössä. Opintojaksolla toteutetaan pienimuotoinen asiakastyytyväisyyden mittaaminen.

Opintojakson voi täydentää syventäväksi opintojaksoksi erikseen opettajan kanssa sopimalla.

- Laatu käsitteenä
- Laatujohtaminen
- Laadun kehittämisvälineet, kuten standardit, laatupalkinnot, laatutonni
- Laadun mittaaminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso on yhteinen Arcadan ja HAAGA-HELIAN ja Porvoon yksikön opiskelijoille. Opintojakso toteutetaan verkossa Blackboard-alustalla 5. jaksolla. Opintojaksolla on yksi yhteinen tapaaminen opintojakson alussa.

## **Vastuuopettaja**

Anne Koppatz

## **Oppimateriaali**

Lecklin, O. 2002. Laatu yrityksen menestystekijänä. Kauppakaari, Gummerus, luvut 1, 2, 3, 7 ja 8  
Verkkomateriaali

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 40 %

Tehtävät (kaksi kirjallista yksilö- tai paritehtävää sekä ryhmän keskustelutehtävä verkossa) 60 %,  
kukin 20 %

Kurssi arvioidaan, kun kaikki osiot on suoritettu hyväksytysti ja opintojakson palautelomake on palautettu.

last modified 30.04.2010

- 

# **Mainonta matkailussa - mielikuvilla markkinoille!**

Tunnus: MAR8RM014

Laajuus: 6 op (162h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

-

### **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää markkinointiviestinnän merkityksen ja tehtävät matkailuyrityksen liiketoiminnassa. Opiskelija osaa tutkia, suunnitella ja toteuttaa yhteistyöyrityksen tarpeisiin erilaisia markkinointiviestinnän keinoja, osaa valita sopivat mediat sekä toimia yhteistyössä mainos- ja mediatoimiston tai painotalon kanssa. Opiskelija kykenee valitsemaan eri tilanteisiin sopivat viestintämateriaalit, osaa suunnitella, toteuttaa ja analysoida printtimainoksia, esitteitä, julisteita ja markkinointiviestintämateriaalia.

Opiskelija oppii käyttämään suunnittelun ja toteutuksen apuna muun muassa kuvankäsittely-ohjelmaa Adobe PhotoShop ja taitto-ohjelmaa Adobe InDesign.

### **Sisältö**

Opintojaksolla opiskelija syventyy markkinointiviestinnän ja mainonnan suunnitteluun, erilaisiin mainoksiin ja myynti- ja markkinointimateriaaleihin sekä mediaratkaisuihin. Opiskelija tuottaa ryhmässä ja itsenäisesti erilaista tutkimusmateriaalia, joka toimii perustana yhteistyöyritykselle tehtävässä kehittämistyössä.

Opiskelijat toteuttavat PROJEKTINA yhteistyöyrityksen tarpeisiin mainos-tai myyntikampanjan ja/tai erilaista myynti- ja markkinointimateriaalia.

Opintojakso on käytännönläheinen, ja siinä yhdistyvät markkinointiviestinnän teoriat sekä työvälineiden käyttö suunnittelun ja toteutuksen apuna.

- Markkinointiviestintä tehtävät & rooli liiketoiminnassa
- Markkinointiviestinnän keinot (muodot)
- Brändi viestinnässä
- Viestinnän suunnittelu, kampanjat
- Matkailuesite/ matkailumainos
- Mainos/mediatoimistoyhteistyö
- Graafisen suunnittelun alkeet
- Tekstin ja kuvien tuottaminen ja muokkaus
- Adobe InDesign, Adobe PhotoShop, Front Page ja PowerPoint –ohjelmat

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Ryhmäkeskustelut, itsenäinen opiskelu  
Yritysvierailut, vierailuluennot  
Tutkimuksellinen työskentelytapa

### **Vastuopettajat**

Johanna Heinonen-Salakka

Jörgen Wollsten

## **Oppimateriaalit**

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYpro. WS Bookwell Oy, Juva.  
Vuokko P. 2003. Markkinointiviestintä. Merkitys, vaikutus ja keinot. WS Bookwell Oy, Porvoo.  
de Pelsmacker P., Geuens M., van den Bergh J. 2007. Marketing Communications. A European perspective. (3rd ed.) Pearson Education Ltd., Essex, England.  
Raninen T., Rautio J. 2003. Mainonnan ABC. WS Bookwell Oy. Porvoo.  
Nieminen T. 2004. Visuaalinen markkinointi. WS Bookwell Oy. Porvoo.  
Pulkkinen S. 2003. Mielipaikka markkinoilla. WS Bookwell Oy. Porvoo  
SERVICEDESIGN.TV –Kirja palvelumuotoilusta ja matkailun kehittämisestä. 2007. Lahden ammattikorkeakoulun julkaisu. Sarja B Oppimateriaalia, osa 9. Lönnberg Painot oy, Helsinki.

Laakso H. 2004. Brandit kilpailuetuna: miten rakennan ja kehitän tuotemerkkiä. Talen-tum, Helsinki.  
Keller K L., Aperia T., Georgson. 2008. Strategic Brand Management. A European perspective. Pearson Education Ltd. Essex, England.

Muu ajankohtainen materiaali

## **Arviointiperusteet**

30% Henkilökohtainen portfolio  
40% Prosessin eteneminen ja sen tulos  
30% Asiantuntijuuden kehittyminen

last modified 30.04.2010



# **Matkamessut - projektikurssi**

Tunnus: MAR8RM064  
Laajuus: 6 op (162 h)  
Ajoitus: 4.-6. lukukausi  
Kieli: suomi/ruotsi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Matkailuliiketoiminta (Pomo), Marknadsföring (Resto)  
Kurssi sopii erikoisesti henkilöille, jotka ovat projekteista pitäviä, luovia, oma-aloitteisia, idearikkaita sekä omaavat visuaalista silmää sekä kykyä käyttää jotain atk-pohjaista



piirrosohjelmaa.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on antaa valmiudet matkailuyrityksen messuosallistumisen menestykselliseen suunnitteluun ja toteutukseen.

## **Sisältö**

Opintojakson aikana perehdytään kokonaisvaltaisesti messusuunnitteluun, messuosaston rakentamiseen sekä markkinointiviestintään ennen messuja, messujen aikana sekä messujen jälkeen. Opintojaksolla suunnitellaan ja toteutetaan HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun osallistuminen Matka2010 Messuille 21.1-24.1.2010

Keskeinen asiasisältö:

- Messuprojektin suunnittelu ja budjetointi
- Messuosaston rakentaminen ja toteutus
- Markkinointiviestintä ja henkilökohtainen myyntityö
- Messujen jälkihoito

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakson suunnittelu ja toteutus tapahtuvat yhteistyössä Suomen Messujen sekä messu- ja näyttelypalveluyrityksen kanssa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Projektikurssi, jossa viikoittaiset tapaamiset ryhmän ja ohjaajien kanssa  
Ryhmätyöskentely vastuualueiden mukaisesti  
Messuvierailut  
Itsenäinen opiskelu  
Työskentely messuilla

## **Vastuuopettajat**

Marina Karlqvist  
XM

## **Oppimateriaali**

Keinonen S., Koponen P. 2001. Menesty messuilla – yrityksen opas. Fintra.  
Nieminen T, 2004: Visuaalinen markkinointi, WS Bookwell, Porvoo  
Muu ajankohtainen materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Messuportfolio

Aktiivinen työskentely

last modified 03.05.2010

- 

# Asiakkuudenhallinta ja johtaminen, CRM

- Tunnus: MAR4RM057
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 ja aiemmin aloittaneita opiskelijoita. Matkailuliiketoiminta 33 op.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on ymmärtää asiakkuudenhallinta (Customer Relationship Management CRM) liikematkailun yhtenä markkinoinnin ja myynnin strategiana. Opiskelija ymmärtää pitkäaikaisten asiakkuuksien merkityksen liiketoiminnassa ja osaa valita sopivat myynnin ja markkinoinnin työkalut asiakkuuksien ylläpitämiseen. Opiskelija omaa valmiudet matkailuyrityksen erilaisten asiakkuuksien analysointiin, johtamiseen ja kehittämiseen.

## Sisältö

Opintojakson aikana perehdytään suhdemarkkinoinnin näkökulmasta asiakassuhdeajattelun kehittämiseen ja sisältöön sekä keinoihin, joita tarvitaan pitkäaikaisten, molemminpuolisesti kannattavien asiakassuhteiden luomisessa ja kehittämisessä. Opintojaksolla toteutetaan asiakkuudenhallinta-analyysi valittuun yhteistyöyritykseen.

- Asiakkuuden käsite
- Asiakkuuden elinkaari
- Asiakastieto ja asiakkuudenhallintajärjestelmät
- Asiakkuuksien kannattavuus / Revenue Management
- Asiakkuuksien johtaminen ja kehittäminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva oppiminen

- Kontekstin luominen, ihmettely, irrottelu ja tutkimuskysymysten luonti

- Tarkempi tutkimusongelman määrittely
- Työskentelyteorian luominen
- Valitun ongelman ja opiskellun teorian kriittinen arviointi
- Syventävän tiedon etsintä
- Tutkimusongelman tarkentuminen
- Teorioiden rakentaminen, ymmärrys aiheesta
- Tiedon jakaminen ryhmälle

Itsenäinen, pienryhmätyöskentely + aktiivinen yhteistyö yhteistyöyrityksen kanssa

## Oppimateriaali

Ajankohtaiset artikkelit, tutkimusraportit. Mäntyneva M. 2001. Asiakkuuden hallinta. WSOY. Storbacka K., Lehtinen J. 2005 (6.painos). Asiakkuuden ehdoilla vai asiakkuuden armoilla. WS Bookwell oy.

Albanese P. 2004. Revenue Management. Periaatteet ja käytännöt palvelualalla. Edita.

Peelen E. 2005. Customer Relationship Management. Pearson Education Ltd / Prentice Hall.

Grönroos C., Järvinen R.(toim.) 2001. Palvelut ja asiakassuhteet markkinoinnin polttopisteessä. Kauppakaari. (Valitut artikkelit.)

## Vastuopettaja

Arja Puustinen

## Arviointiperusteet

Asiakkuudenhallinta-analyysi 35%

Tentti 35%

Itsearviointi 30%

last modified 30.04.2010

- 

# Myynti- ja asiakaspalvelu

- Tunnus: MAR4RM111
- Laajuus: 18 op (486 h)
- Ajoitus: lukukausi 3
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat ensimmäisen vuoden opinnot (matkailu- ja matkailuala sekä matkailuyritys – kokonaisuudet).

Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen Matkailun liikeviestintä 3 op (COM2RM111), Myynnin ja asiakaspalvelun ruotsi 3 op (SWE4RM102) ja English for the Travel Business 3 op (ENG4RM102) kanssa 3. lukukauden kokonaisuuden.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija perehtyy markkinointiin, myyntiin ja asiakaspalveluun vapaa-ajan matkustuksessa sekä hallitsee matkailijan kuluttajakäyttäytymisen perusteet. Opiskelija osaa tutkia ja analysoida asiakkaan tarpeita palvelu- ja myyntitilanteessa, osaa argumentoida myytäviä palveluja ja tuotteita sekä osaa asiakasviestinnän perusteet. Opiskelija osaa valita oikeat markkinointiviestinnän keinot ja kanavat myyntitoimintojen tueksi. Opiskelija ymmärtää vuorovaikutteisen ja sähköisen myyntiprosessin.

Opiskelija ymmärtää laskentatoimen merkityksen ja tehtävät. Hän hallitsee katetuottolaskennan budjetoinnin sekä hinnoittelun perusteet. Opiskelija osaa suunnitella ja analysoida palveluyrityksen toimintaa.

Opiskelija perehtyy Euroopan kartastoon ja tuntee Suomesta Eurooppaan suuntautuvan matkailuliikenteen pääsuunnat ja näiden alueiden matkailukohteet sekä matkailupalvelut. Opiskelija osaa tuotteistaa Euroopan matkailuvetovoimaa eri kohderyhmien vaatimukset huomioon ottaen ja pystyy ideoimaan ja suunnittelemaan uusia matkailutuotteita eri kansallisuuksille ja kansalaisryhmille. Opiskelija pystyy hyödyntämään Euroopan matkailuvetovoimatuntemustaan myös Suomen matkailutuotteistamisessa.

Opiskelija kykenee toimimaan rakentavasti ja ammatillisesti sekä omassa opiskelijaryhmässä että eri toimijoista koostuvassa verkostossa. Opiskelijan toimintaa leimaa tavoitteellinen oman oppimisen haltuunotto sekä asiantuntijuuden kehittyminen. Käytännön projektissa opiskelija kykenee suunnittelemaan ajankäyttöä ja hallitsemaan prosessin etenemistä.

## **Sisältö**

- Markkinoinnin kehitys ja kilpailukeinot
- Myynnin ja markkinoinnin yhteistyö
- Matkailijan kuluttajakäyttäytyminen (consumer behaviour)
- Tuotteet, palvelut ja imago
- Tuottajat – matkailuyritykset
- Markkinointiviestinnän keinot
- Henkilökohtaiset myyntitaidot ja tekniikat
- Myyntiprosessit ja -konseptit
- Myynti- ja palvelustrategia
- Sisäinen laskentatoimi
- Euroopan maiden luonto, väestö ja yhteiskunta, talouselämä, kulttuuri, matkailuvetovoima, tärkeimmät matkailukohteet sekä kartasto
- Varausjärjestelmä myynnin tukena, Amadeus varaus- ja informaatiojärjestelmän perusteet

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisenä projektina, joka sovitaan jokaiselle opintojaksolle erikseen. Opintojaksolla vieraillee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita. Opintojaksosta saadun

palautteen johdosta jokaisella lukukaudella on vain yksi oppilaitoksen ulkopuolinen toimeksiantaja.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Projektiryhmissä ohjattua ja itsenäistä työskentelyä, luentoja, harjoituksia, kirjallisuuspiiri. Opintojakson aikana sovelletaan osittain tutkivaa ja kehittävää menetelmää. Varausjärjestelmäopinnoissa tehdään itsenäisiä harjoituksia.

## **Vastuopettajat**

Eija-Liisa Aronpää, Anne Koppatz, Ulla Olasmaa-Kuisma, Pasi Romberg

## **Oppimateriaali**

Swarbrooke J., Horner S. 2007 (sec.ed.). Consumer Behaviour in Tourism. Butterworth-Heinemann, Oxford, UK/ Elsevier Ltd.

Solomon M., Bamossy G., Askegaard S. 2009. Consumer Behaviour. A European Perspective. PrenticeHall Europe

Jobber D., Lancaster G. 2003 (tai uudempi) Selling and Sales Management. Pearson Education Ltd. Essex, England.

Rubanovitsch M.D., Aalto E. 2007. Myy enemmän - myy paremmin. WSOYpro, Helsinki.

Vahvaselkä I. 2004. Asiantuntijan myyntitaito. Onnistuneen markkinoinnin ja myyntityön perusteita. Oy Finn Lectura Ab. RT-Print Oy, Pieksämäki.

Ruusuvuori J, Tiittula L. 2005. Haastattelu. Tutkimus, tilanteet ja vuorovaikutus. Vastapaino.

Bergström S., Leppänen A. 2007. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita Prima Oy.

de Pelsmacker P., Geuens M., van den Bergh J. 2007. Marketing Communications. A European perspective. (3rd ed.) Pearson Education Ltd, Essex, England.

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WS Bookwell Oy. Juva.

Sammallahti T.2009. Konseptisuunnittelun Supersankari. Books on Demand GmbH, Helsinki, Suomi

Hinnoittelu ja kannattavuus matkailu- ja ravitsemisalalla, WSOY Oppimateriaalit Oy, Helsinki 2007

Silfverberg, P. 2007. Ideasta Projektiksi. Edita Publishing

Boniface Brian C & Christopher P. Cooper, uusin painos, Worldwide destinations. The geography of travel and tourism.

Renfors, S-M. 2008. Vikailijasta konsultiksi: matkatoimistoalan muuttuva myyntityö. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Pori.

CIA: The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>,

Lisäksi etenkin projektia tukevat www-sivustot, kartat, esitteet, tilastot jne. Opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali

## **Arviointiperusteet**

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen yhteisesti sovitun aikataulun mukaisesti, portfolion kokoaminen, tentit, oppimistehtävät, raportti toimeksiantajalle sekä myyntinäyttö. Opintojakso arvioidaan yhtenä kokonaisuutena ja sen kaikki osuudet on suoritettava hyväksytysti.

- Projektitoiminta (suunnittelu, toteutus, raportti)

- Portfolio
- Harjoitukset
- Tentit
- Myyntinäyttö

### **Arvioinnin painotukset**

Myynti- ja asiakasosaaminen 34%

Varausjärjestelmä myynnin tukena 34%

Eurooppa toimintaympäristönä 16%

Sisäinen laskentatoimi 16%

last modified 30.04.2010

- 

# **Liikematkailun markkinointi**

Tunnus: MAR4RM112

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ei lähtötasovaatimuksia. Muodostaa yhdessä TRA4RM111, ENG4RM103 ja SWE4RM103 -opintojaksojen kanssa 4. lukukauden vaihtoehtoiset opinnot.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on ymmärtää asiakkuudenhallinta (Customer Relationship Management CRM) liikematkailun yhtenä markkinoinnin ja myynnin strategiana. Opiskelija ymmärtää pitkäaikaisten asiakkuuksien merkityksen liiketoiminnassa ja osaa valita sopivat myynnin ja markkinoinnin työkalut asiakkuuksien ylläpitämiseen. Opiskelija omaa valmiudet matkailuyrityksen erilaisten asiakkuuksien analysointiin, johtamiseen ja kehittämiseen.

## **Sisältö**

Opintojakson aikana opiskelija perehtyy asiakkuusajattelun kehittämiseen ja sisältöön sekä keinoihin, joita tarvitaan pitkäaikaisten, molemminpuolisesti kannattavien asiakassuhteiden luomisessa ja kehittämisessä. Opintojaksolla painottuu CRM erikoisesti operatiivisena myynnin ja markkinoinnin työkaluna.

- Asiakkuuden käsite
- Asiakkuuden elinkaari
- Asiakastieto ja asiakkuudenhallintajärjestelmät

- Asiakkuuksien kannattavuus /
- Revenue Management
- Asiakkuuksien johtaminen ja kehittäminen

## **Työelämäyhteydet**

Vierailuluennoitsijat  
Työelämälähtöinen tehtävä

## **Opetus ja oppimismenetelmät**

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

## **Vastuopettaja**

Anu Seppänen

## **Oppimateriaalit**

Ajankohtaiset artikkelit, tutkimusraportit  
Mäntyneva M. 2001. Asiakkuuden hallinta. WSOY.  
Albanese P. 2004. Revenue Management. Periaatteet ja käytännöt palvelualalla. Edita.  
Peelen E. 2005. Customer Relationship Management. Pearson Education Ltd / Prentice Hall.

## **Arviointiperusteet**

Tentti 50 %  
Oppimistehtävä 50 %

last modified 03.05.2010

- 

# **Projektin markkinointi**

Tunnus: MAR4RM113  
Laajuus: 6 op ( 162 h)  
Ajoitus: 3. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on osa 3. lukukauden Hyvinvointipalvelujen tuottaminen -kokonaisuutta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää markkinoinnin eri kilpailukeinojen tehtävät ja osaa soveltaa tietoaan matkailualan eri yrityksiin erikoistumisalansa mukaisesti. Opiskelija osaa tutkia, analysoida, suunnitella ja toteuttaa erilaisia markkinointitoimenpiteitä. Opiskelija kykenee kriittisesti arvioimaan tehtyjä ratkaisuja, toimenpiteitä ja omaa toimintaa.

## Sisältö

Opiskelija perehtyy asiakaslähtöiseen markkinointiajatteluun, markkinoinnin suunnitteluun ja kilpailukeinojen eri osa-alueisiin sekä soveltaa tietoaan ja taitojaan projektin markkinointiin käytännössä. Opintojakso integroituu ammattiaineen projektiin, jossa opiskelijat suunnittelevat, soveltavat ja toteuttavat markkinoinnin toimenpiteitä yhteistoiminnassa yhteistyöyrityksen kanssa. Opintojakson tuloksena syntyy projektiin markkinointisuunnitelma, joka liitetään osaksi projektin dokumentaatiota. Opintojakso on osa Matkailupalvelujen tuottaminen ja kehittäminen - kokonaisuutta.

- markkinoinnin suunnittelu
- palvelujen markkinoinnin kilpailukeinot (markkinointimix)
- toiminnan kriittinen tarkastelu (arviointi)

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva oppiminen  
Skillsluennot, tutoriaalit ja projektiryhmä-työskentely  
Itsenäinen opiskelu

## Vastuopettaja

Johanna Heinonen-Salakka

## Oppimateriaalit

Grönroos C. 2001. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. Ekonomia-sarja. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Holloway J.C. 2004. Marketing For Tourism. Pearson Education Ltd. Longman Group Ltd.

Isohookana H.2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOY Pro. WS Bookwell Oy. Juva.

Kotler, Bowens ja Makens. 2003. (3.painos tai uudempi). Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson Education / Prentice Hall.

Lämsä A-M., Uusitalo O. 2002. Palvelujen markkinointi esimiestyön haasteena. Edita Prima oy. Helsinki.

Lovelock C., Wirtz J., Chew P. 2008. Essentials fo Services Marketing. Prentice Hall/ Pearson Ed.Ltd. Singapore.

Puustinen, Rouhiainen. 2007. Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja. Edita Prima oy. Helsinki.

SERVICEDESIGN.TV. Kirja palvelumuotoilusta ja matkailun kehittämisestä. 2007. Lahden ammattikorkeakoulun julkaisu, Sarja B osa 9. Lönnberg Painot Oy, Lönnberg Print. Helsinki.



Luentomateriaalit, artikkelit + muu ajankohtainen materiaali

## Arviointiperusteet

40 % Markkinointisuunnitelma  
30% Prosessin eteneminen  
30 % Asiantuntijuuden kehittyminen

last modified 30.04.2010

- 

# Markkinointitutkimus ja tiedon soveltaminen

- Tunnus: MAR8RM062
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: lukukausi 4-6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Markkinoinnin perusteet

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää markkinointitutkimuksen merkityksen yritystoimintaan liittyvien päätösten tukena. Hän kykenee suunnittelemaan ja toteuttamaan tutkimuksen, joka tuottaa ajankohtaista ja tarpeellista markkinatietoa päätöksenteon pohjaksi. Opiskelija osaa käsitellä aineistoa tutkimuksen kannalta sopivalla tavalla, tulkita aineiston perusteella saatavaa informaatiota ja tehdä siitä yritystoimintaan liittyviä toimenpide-ehdotuksia.

## Sisältö

Opintojakson aikana opiskelijat suunnittelevat ja toteuttavat yhteistyöyrityksen tarpeita vastaavan markkinointitutkimuksen, jossa yhdistyvät sekä markkinoinnin että tilastotieteen osaamisalueet.

- tietolähteet ja tiedon hallinta
- kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät, otantamenetelmät
- tutkimusprosessi, tutkimuksen suunnittelu ja toteutus
- tulosten analysointi, tulkitseminen ja raportointi
- johtopäätökset ja tulokset päätöksentekoprosessissa

## Työelämäyhteydet

Yhteistyöyritykselle tehdään markkinointitutkimus

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Teorialuennot, ryhmäkeskustelut ja tapaamiset toimeksiantajan kanssa sekä tutkimuksen toteuttaminen ja raportointi.

Lähiopetus (luennot, ryhmäkeskustelut) 60 h

Itsenäinen opiskelu, tutkimustyön toteuttaminen ja tenttiin valmistautuminen 100 h

## Vastuopettaja

Anu Seppänen

## Oppimateriaali

Malhotra, Birks: Marketing research: an applied approach. 2006.

Mäntyneva, Heinonen, Wrange: Markkinointitutkimus. 2008.

Holopainen-Pulkkinen: Tilastolliset menetelmät. 2008.

## Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 40 %

Harjoitustyö 60 %

last modified 30.04.2010

- 

# Matkailu ja kestävä kehitys

- Tunnus: TOU4RM041
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Ajoitus: 5-7. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kuva matkailun ympäristövaikutuksista sekä kestävästä matkailusta periaatteista ja sisällöstä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kestävästä matkailusta periaatteet
- osaa arvioida matkailuyrityksen, -kohteen tai -alueen toimintaa kestävästä

- matkailukehityksen kannalta
- osaa suunnitella kestäväää matkailua edistäviä toimenpiteitä

## **Sisältö**

Opintojaksolla käsitellään matkailun ympäristövaikutuksia, kestävän matkailun periaatteita ja suunnittelua sekä ympäristöjärjestelmiä.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- Matkailun ympäristövaikutukset
- Kestävän matkailun periaatteet
- Ympäristöjärjestelmät
- Kestävän matkailun suunnittelu

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla on vierailuluennoitsijoita matkailualan yrityksistä ja organisaatioista

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Luennot

Harjoitustyö

Blackboardin Discussion Board –keskustelut ja kommentointi

Tentti

## **Vastuopettaja**

Annika Konttinen

## **Oppimateriaalit**

Swarbrooke, J. 1999. Sustainable Tourism Management.

Puczko, L. & Rätz, T. 2002. The Impacts of Tourism.

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.

Fennell, D. 2008. Ecotourism.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Harjoitustyö 50 %

Blackboardin Discussion Boardin keskustelut ja kommentointi 10 %

Tentti 40 %

last modified 30.04.2010

- 

# Matkailukohteen kehittäminen

Tunnus: TOU4RM111-2

Laajuus: 9 op ( 243 h)

Ajoitus: 4.-5. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Tavoitteet

Opiskelija omaksuu aloitteellisen, kriittisen ja kehittävän työtavan ja osaa toimia tiimin jäsenenä erilaisissa ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotilanteissa. Hän ymmärtää, osaa analysoida ja tutkia oman toimialansa sisäistä ja ulkoista yhteistoimintaa sekä kehittämistyötä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee matkailukohteen kehittämiseen liittyvät edellytykset ja haasteet. Hän tietää, mitkä eri toimijat edistävät matkailualueiden kehittämistä Suomessa ja ymmärtää näiden toimijoiden eri vastuualueet, työnjako ja yhteistyön tarve.

## Sisältö

- Matkailukohteen ominaisuudet
- Matkailun toimijat sekä heidän vastuunsa matkailukohteiden kehittämisessä
- Strateginen suunnittelu kohteen kehittämisen lähtökohtana
- Kehittämiprojekti

## Lähtötaso

PRO4RM111 tai MAR4RM111

## Oppimateriaali

Mason Peter (2008): Tourism impacts, planning and Management, Oxford : Butterworth-Heinemann

Hall M. C., D. K. Müller and J. Saarinen (2009): Nordic Tourism Issues and Cases, Bristol: Channel View

Muu projektiin liittyvää materiaalia

## Työelämäyhteydet

Projektityö lähiympäristössä

## Vastuuopettaja

Eva Holmberg

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 56 tuntia (4h/viikko)

Tehtävät 120 tuntia

Itsenäinen opiskelu 67 tuntia

## **Arviointi**

Reading seminars (lukupiiri tyyppinen tutustuminen kirjallisuuteen)

Projektityö

Oppimispäiväkirja

last modified 30.04.2010

- 

# **Sustainable Tourism**

Code: TOU4RM141

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: 4.-6. semester

Language: English

Level: professional studies

Type: elective

## **Prerequisites**

-

## **Learning outcomes**

The aim of the course is to give understanding of tourism impacts of the environment, society and economy. You will also understand how individuals and companies can encourage sustainable development in their plans and actions.

## **Course contents**

- Concept of sustainability
- Tourism impacts
- Environmental management and analysis techniques
- Approaches to planning

## **Cooperation with the business community and other organisations**

Guest lecturer(s)

## **Teaching and learning methods**

Lectures (18 h)  
Poster session (2 h)  
Assignment (142 h)

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Annika Konttinen

## **Course materials**

Swarbrooke, J. 1999. Sustainable Tourism Management.  
Puczko, L. & Rátz, T. 2002. The Impacts of Tourism.  
Holden, A. 2008. Environment and Tourism.  
Fennell, D. 2008. Ecotourism.

## **Assessment criteria**

Assignment + poster 100 %

last modified 10.05.2010



# **Tourism and the Environment**

Code: TOU8RM017  
Extent: 3 ECTS (81 h)  
Timing: 4.-6. semester  
Language: English  
Level: professional studies  
Type: free-choice

## **Learning outcomes**

The aim of the course is to increase awareness of the importance of taking care of the environment in everyday lives as well as in all tourism activity. Upon completion of the course, the students are better informed about the environmental challenges the tourism industry is facing today and be prepared to tackle these issues in their future jobs in travel and tourism.

## **Course contents**

- Environment as attraction
- Tourism impact on the environment
- Protected areas
- Environmental organisations
- Environmentally friendly tourism businesses and destinations
- Private consumers and the environment

## **Teaching and learning methods**

Lectures

Report + presentation

Discussions and comments on other reports

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Annika Konttinen

## **Course materials**

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.

Fennell, D. 2008. Ecotourism.

Puczko, L. & Rátz, T. (2002). The Impacts of Tourism.

## **Assessment criteria**

Report + presentation + participation in discussions + comments 50 %

Exam 50 %

last modified 03.05.2010

- 

# **Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät**

- Tunnus: MET2RM031
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 ja aikaisemmin aloittaneita opiskelijoita.  
Matkailuliiketoiminta 33 op

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee keskeisimmät kvantitatiiviset menetelmät, osaa tilasto-ohjelman (SPSS) peruskäytön ja tulosten tulkinnan. Opiskelija osaa valita havainnolliset graafiset esitystavat ja oppii hyödyntämään kvantitatiivisin menetelmin tulostetun aineiston tieteellisesti kirjoittaen.

## **Sisältö**

Kurssilla opiskelija perehtyy kvantitatiiviseen tutkimukseen ja sen soveltamiseen matkailu-, ravitsemis- ja talousalan oppinäytetöihin. Kurssin aikana opiskelija käsittelee kvantitatiivisen tutkimusaineiston siten, että hän perehtyy aineiston keruuseen, analysointiin ja tulkintaan. Oman osuutensa opiskelua raportoi tieteellisesti käyttäen numeerisia ja graafisia esitystapoja käyttäen.

Kyselykaavakkeen ja koodauksen suunnittelu, haastattelujen tekeminen, havaintomatriisin muodostaminen, aineiston taulukointi ja aineistoon sekä tutkimusongelmaan soveltuvien tilastollisten menetelmien käyttö ja rajoitukset sekä graafisten esitystapojen valinta ja raportin kirjoittaminen.

## **Työelämäyhteydet**

Opiskelijat käsittelevät kurssilla työelämästä saatua aineistoa, joka on usein myös heidän itse keräämäänsä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 40 h

Itsenäinen työskentely ja aineistoanalyysin purku 41 h

## **Vastuopettajat**

Raisa-Liisa Moilanen

Lauri Perkki

## **Oppimateriaali**

Heikkilä, Tarja uusin painos. Tilastollinen tutkimus. Oy Edita Ab  
Tilastokeskus / Verkkokoulu, SPSS:n opetusmateriaali

## **Arviointiperusteet**

Jatkuva näyttö, tentti, kirjallinen työ ja sen purku.

last modified 30.04.2010





# Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät

- Tunnus: MET8RM032
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5, 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailuliiketoiminta 33 op

## Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee monipuolisesti keskeisimmät laadulliset tutkimusmenetelmät ja osaa soveltaa niitä perustellusti omassa työssään. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa tutkimusprosessin aineiston keruusta sen analysointiin, tulkintaan ja raportointiin.

## Sisältö

Opiskelija paneutuu monipuolisesti laadullisen tutkimuksen menetelmiin materiaalina olevan metodikirjallisuuden ja luentojen avulla sekä soveltamalla valitsemaansa metodia omassa pienimuotoisessa empiirisessä tutkimuksessa. Tutkimus kytkeytyy oppilaitoksessa meneillään oleviin tutkimus- ja kehittämishankkeisiin tai projekteihin alueen matkailuyrityksissä tai opiskelijan opinnäytetyöhön.

Keskeisimmät laadullisen tutkimukset menetelmät ja niiden soveltaminen matkailualalla.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Omaehtoinen työskentely ja harjoitukset 49 h

## Vastuopettajat

Tarja Kantola

## Oppimateriaali

Eskola, Jari & Suoranta, Juha. 1998. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Osuuskunta Vastapaino. Tampere.

Hirsjärvi Sirkka & Hurme Helena. 2009. Tutkimushaastattelu. Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Gaudeamus.

Luennot ja niillä käsiteltävä ja/tai jaettava materiaali sekä materiaali Blackboardissa.

## Arviointiperusteet

Harjoitustyöt 70 %  
Osallistuminen 30 %

last modified 30.04.2010

- 

# Tutkimusmenetelmämeri

Tunnus: MET2RM111

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

POMOn 3. ja 4. vuoden ammattiopinnot tulee olla suoritettuna. Opintojakso on osa kehittämisopintoja ja se nivoutuu 9 op:n opintokokonaisuuteen (LEA4RM11, LEA4RM112 ja LEA4RM113) liittyvään kehitystehtävään.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija hahmottaa tutkimus- ja kehityshankkeen prosessina: ymmärtää tutkimuksen tavoitteen ja merkityksen, osaa suunnitella ja rakentaa teoreettisesti perustellun tutkimusasetelman sekä toteuttaa ja arvioida sen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tutkimusten ja selvitysten tekemisen osana matkailuliiketoiminnan kehittämistyötä.
- osaa suunnitella tutkimuksen aikaisempaa tutkimustietoa ja muuta tietoperustaa soveltaen.
- ymmärtää eri tutkimusmenetelmien väliset erot ja osaa poimia käsillä olevaan tutkimukseen sopivan menetelmän.
- kykenee keräämään aineistoa kulloisessakin kontekstissa mielekkäällä tavalla sekä käsittelemään, analysoimaan ja tulkitsemaan sitä osana analyttistä tutkimusprosessia.
- osaa arvioida tutkimusprosessin ja sen tulosten pätevyyttä, luotettavuutta ja eettisyyttä.

## Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi tutkimustyö prosessina ja tutustutaan keskeisiin tiedonhankinnan ja analysoinnin menetelmiin.

- Analyttinen ajattelutapa (teoriat, käsitteet, havainnot, paradigmat)
- Valmiiden aineistojen käsittely, analysointi ja tulkinta.
- Tutkimustyö prosessina (tutkimuksen suunnittelu, aineistonkeruu, aineiston käsittely,

- analysointi ja tulkinta)
- Tutkimuksen luotettavuuden, yleistettävyyden, edustavuuden ja eettisyyden arviointi.
  - Keskeisimmät laadullisen ja määrällisen tutkimuksen menetelmät.
  - Tilasto-ohjelman (SPSS) peruskäyttö ja tulosten tulkinta.
  - Tulosten esittely (havainnollisuus, esitystekniikka, kuvat, taulukot jne.)
  - Tutkimustyön raportointi.

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso tukee opiskelijoita heidän omassa tutkimustyössään/kehittämistehtävässään, jonka aihe nousee työelämästä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Tutkiva oppiminen, orientoivat luennot/alustukset, harjoitukset, pienryhmätyöskentely, itsenäinen opiskelu, harjoitukset.

## **Vastuopettajat**

Tarja Kantola  
XM

## **Oppimateriaalit**

Brent, W. R. 2005. Tourism reseach methods.  
Hirsjärvi, Remes, Sajavaara. 2009. Tutki ja kirjoita.  
Heikkilä, Tarja uusin painos. Tilastollinen tutkimus.  
Jennings, G. 2001. Tourism research.  
Phillimore, J., Goodson, L. 2004. Qualitative research in tourism. (Elektroninen aineisto/verkkojulkaisu, saatavilla HH:n kirjastosta)  
Metsämuuronen, J. 2006. Laadullisen tutkimuksen käsikirja.  
Tilastokeskuksen Verkkokoulu, SPSS:n opetusmateriaali.  
Veal, A. J. 2006. Research methods for leisure and tourism: a practical guide.  
Muu mahdollinen materiaali osoitetaan opintojakson alussa.

## **Arviointiperusteet**

Tehtävät 50 %  
Tentti 50 %

last modified 30.04.2010

- 

# **Matkanjärjestäjätoiminta kotimaassa ja**

# ulkomailla

Tunnus: TRA4RM025

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 3.-6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tuotesuunnittelun vaiheet ja osaa tehdä itsenäisesti matkailutuotteen tuote- ja markkinointisuunnitelman.

## Sisältö

Opiskelija tutustuu alan uusimpiin trendeihin, tekee matkanjärjestäjä- ja tuotekartoitusta, ideoi ja rakentaa matkapaketin sekä suunnittelee sille sähköisen myyntitavan:

- Alan trendit
- Matkailutuotteen suunnitteluprosessi
- Kohderyhmäanalyysi
- Matkanjärjestäjäanalyysi
- Kohdekuvaus
- Tuotteen kokoaminen
- Kuluttajansuoja
- Markkinointimateriaalin suunnittelu

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu verkkoympäristössä

## Vastuopettajat

Annika Konttinen

Anu Seppänen

## Oppimateriaali

Komppula, R. & Boxberg, M. 2005. Matkailuyrityksen tuotekehitys.

Grönroos, C. 2007. Service management and marketing.

Buhalis, D. & Laws, E. (ed.) 2001. Tourism distribution channels: practices, issues and transformations.

Page, S.J. 2009. Tourism management: managing for change.

Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism.  
Valmismatkalaki ja Yleiset valmismatkaehdot  
Itseopiskeluharjoitukset  
Alan lehdet, tilastot, haastattelut, sähköiset lähteet ja markkinointimateriaali

## **Arviointiperusteet**

Tentti 25 %  
Tehtävät 25 %  
Matkailutuotteen tuote- ja markkinointisuunnitelma 50 %

last modified 30.04.2010



# **Travel Manager ja matkasihteeri**

Tunnus: TRA8RM034  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 4.-6. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Kolmannen lukukauden ammatilliset opinnot suoritettuna ennen kurssin alkua.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee yritysten matkahallinnon periaatteet ja liikenneyhtiöiden ja matkatoimistojen liikematkustajille tarjolla olevat palvelut. Opiskelija osaa käyttää liikematkatoimistoa apunaan matkahallinnon hoitamisessa.

## **Sisältö**

Opintojaksolla perehdytään liikematkustuksen periaatteisiin, eri liikennemuotoihin ja niiden tarjoamiin liikematkapalveluihin sekä erilaisiin tapoihin hoitaa yrityksen matkahallintoa.

Liikematkailun perusteet, eri liikenne- ja matkailumuodot liikematkustajan näkökulmasta, liikematkatoimiston palvelut asiakasyritykselle ja matkatoimiston toimintaperiaatteet; yhteistyömuodot ja matkahallinto.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Kontaktiopetus

Vierailuluennot  
Itsenäisesti tehtävät case-tehtävät

## **Vastuopettaja**

Ulla Olasmaa-Kuisma

## **Oppimateriaali**

Davidson, Rob & Cope, Beulah: Business Travel. 2003.  
Holloway, J. C: The Business of Tourism.  
Kotler, P. & Bowen, J. & Makens, J. Marketing for Hospitality and Tourism, 2003.  
Swarbrook, J. & Horner, S. Business Travel and Tourism, 2001.  
Valtion matkustussääntö  
Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali, ammattilehdet ja julkaisut, Internet

## **Arviointiperusteet**

Liikematkustukseen liittyvät case tehtävät 50%  
Tentti 50 %

last modified 03.05.2010



# **Amadeus GDS ja lentoliikenne**

Tunnus: TRA4RM053  
Laajuus: 5 op (135 h)  
Ajoitus: 2. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Aloitusmoduulin opinnoista suoritettuna Monimasvoinen matkailu-opintojakso (DES1RM101).

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee lentoliikenteen määräykset ja osaa soveltaa niitä lentomatkoja varatessaan
- tuntee erilaiset hintatyytit ja osaa tarjota asiakkaille oikeanlaisia lentojärjestelyjä
- osaa kertoa asiakkaalle lentomatkiaan liittyvistä käytännön asioista
- osaa käyttää Amadeus -varausjärjestelmää lentolippujen varauksien, muutosten ja

- peruutusten tekemiseen
- osaa hinnoitella varaukset.

## **Sisältö**

Kurssilla perehdytään kotimaisen ja kansainvälisen lentoliikenteen sääntöihin ja toimintaperiaatteisiin sekä Amadeus -varausjärjestelmään.

Lentoliikenteen historiaa, IATA ja muut kansainväliset lentoliikenteen järjestöt, lentoliikenteen säännökset, hinnoitteluperiaatteet ja asiakaspalvelumääräykset sekä lentokenttien toiminta. Keskeisten lentoyhtiöiden ja allianssien esittely. Kurssilla opiskellaan myös Amadeus -varausjärjestelmän perusteet.

## **Työelämäyhteydet**

Vierailu lentoasemalla.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus  
Itsenäinen varausjärjestelmän opiskelu  
Lentokenttävierailu

## **Vastuopettaja**

Ulla Olasmaa-Kuisma

## **Oppimateriaali**

Luennoilla jaettava materiaali  
Lentoyhtiöiden esitemateriaali  
Amadeus -opetusmateriaali Blackboard -oppimisympäristössä  
Internet

## **Arviointiperusteet**

Aktiivisuus lähiopetuksessa ja harjoituksissa  
Kirjallinen tentti  
Harjoitustehtävät

last modified 03.05.2010

- 

# **Lähtö liikematkalle**

Tunnus: TRA4RM111

Laajuus: 12 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: Suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Myynti- ja asiakasosaamisen aiemmat opinnot.

## **Oppimistavoitteet**

- Opiskelija perehtyy syvällisesti myyntiin ja asiakaspalveluun vapaa-ajan matkustuksessa ja liikematkustuksessa.
- Opiskelija tuntee merkittävät matkailualueet, matkustukseen liittyvän keskeisen lainsäädännön sekä vastuullisen matkailun periaatteet.
- Opiskelija ymmärtää kirjanpidon sekä arvonlisäverotuksen perusteet.
- Opiskelija osaa ohjata matkustamiseen liittyvää palveluprosessia erilaisten asiakkaiden tarpeet huomioon ottaen sekä osaa analysoida ja kehittää omaa toimintaansa.
- Hän tuntee liikematkustuksen peruseriaatteet ja toimii niiden mukaan palvellessaan yritysasiakkaita.
- Opiskelija osaa tehdä tarvittavat varaukset sekä tuottaa tarvittavat dokumentit.

## **Sisältö**

- Liikematkailun nykytila  
liikematkailun muodot, liikematkustuksen ja vapaa-ajanmatkustuksen erot, liikematkustuksen sopimukset, matkustusturvallisuus, vastuullinen liiketoiminta
- Matkatoimisto yrityksen yhteistyökumppanina  
liikematkailun nykytila ja tulevaisuus, tarjouspyynnöt, hinnoittelu liikematkustuksen tarpeisiin, sopimukset
- Travel Management perusteet
- Lentoliikenteen nykytila ja hinnoittelu  
allianssit, uudet lentoyhtiöt, kanta-asiakasohjelmat, yrityssopimusten perusteet, liikematkustajan palvelut, IATA
- Amadeus-varausjärjestelmä 2.  
lento hinnoittelu pintaa syvemältä, varauksen teko Command Page:n puolella, autovaraukset, hotellivaraukset, lentoliput ja dokumentit, muutokset ja peruutukset, erityismatkustajat, kanta-asiakasohjelmat, profiilit, case-tehtävät
- MICE
- Liikematkailun muut toimijat  
muiden liikenneyhtiöiden sekä hotelliketjujen ja autovuokraamojen palvelut liikematkustajille, liikematkayhdistys FBTA
- Opintomatka
- Kirjanpidon sekä arvonlisäverotuksen perusasiat

## **Työelämäyhteydet**



Opiskelu nojaa kiinteään vuorovaikutteiseen työelämäyhteyteen ja yhteistyötä tehdään eri liikematkatoimijoiden kanssa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus, tutkimuksellinen ryhmätehtävä, yritysvierailut ja luennot, keskustelut, harjoitukset, esitykset, opintomatka.

## **Vastuopettajat**

Kati Huvelin  
Ulla Olasmaa-Kuisma  
Pasi Romberg

## **Oppimateriaali**

Davidson, Rob & Cope, Beulah: Business Travel. 2003.  
Holloway, J. C: The Business of Tourism.  
Kotler, P. & Bowen, J. & Makens, J. Marketing for Hospitality and Tourism, 2003.  
Swarbrook, J. & Horner, S. Business Travel and Tourism, 2001.

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.  
Esitemateriaali, ammattilehdet ja julkaisut  
Internet

## **Arviointiperusteet**

Arviointi skaalalla 0-5.  
Opintojakson arvioinnissa otetaan huomioon teoriententi ja varausjärjestelmätentti, raportti, esitykset ja muut oppimistehtävät

last modified 04.05.2010



# **SYMBIO - Pienyrityksen tutkiminen ja kehittäminen**

Tunnus: INS4RM066  
Laajuus: 30 op (810 h)  
Ajoitus: 5. -6. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot/työharjoittelu/opinnäytetyö  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Haemme SYMBIOon joustavia, oma-aloitteisia ja ennakkoluulottomia opiskelijoita.

### **Oppimistavoitteet**

SYMBIO on uudenlainen yritysten ja ammattikorkeakoulun yhteinen oppimisfoorumi. SYMBIOssa opiskelijat, työnantajat ja ohjaajat yhdessä kehittävät yrityksen toimintaa tutkivaa työtettä hyödyntäen. SYMBIO tarjoaa opiskelijoille erilaisen ja haastavan työelämää lähellä olevan vaihtoehdon oppimiselle.

SYMBIO on opiskelijalle yhden lukukauden kestävä oppimiskokonaisuus (noin 30 opintopistettä). Kaikki HAAGA-HELIAN Porvoon-yksikön kolmannen vuosikurssin (Pomon 4. ja 5. lukukauden) opiskelijat voivat osallistua SYMBIOon.

Uusi puolivuotta kestävä yrityksen kehittämiseen oppimiskokonaisuus alkaa aina kunkin jakson alussa. Ilmoittautuminen tapahtuu Winhan kautta. Ilmoittauduttuasi ota yhteyttä sähköpostitse Sirpa Lassilaan ja kerro millaisesta yrityskumppanista olisit kiinnostunut. Voit tuoda SYMBIOon myös oman yrityksesi tai oman yrityskumppanin, jonka kanssa haluaisit työskennellä.

SYMBIOssa opiskelija oppii

- valmiuksia työskennellä kehittämishankkeen eri vaiheissa
- ymmärtämään kehittämistoiminnan luonteen osallistumalla kehittämisprosessin eri vaiheisiin
- asettamaan mielekkäitä eri toimijoiden lähtökohdista nousevia kysymyksiä
- aktiivisen tiedon hankintaan ja luomiseen liittyviä taitoja
- hyödyntämään tutkimusta osana kehittämisprosesseja
- ymmärtämään yritystoiminnan arkea monipuolisesti
- itsenäistä ja kriittistä ajattelua sekä reflektiivistä suhdetta työhön ja oppimiseen
- yhteistoiminnallisen työskentelyn edellyttämiä ryhmätyötaitoja

### **Sisältö**

Yritysten kehittämistarpeet ohjaavat tarkkoja sisältöjä. Tarkempia sisältöjä voivat olla esim: markkinointi, laatu, tutkimusmenetelmät, yrittäjäyys, pienyrityksen toiminta ja kehittämien, asiakaspalvelu, tiimityöskentely sekä kommunikaatiotaidot, organisaation oppiminen ja kehittäminen sekä työhyvinvointi.

### **Työelämäyhteydet**

Koko opintojakso toteutetaan tiiviissä yhteistyössä yritysten kanssa. Osa oppimisesta tapahtuu työpaikoilla käytännön työtehtävissä.

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

SYMBIOssa oppiminen merkitsee sitoutumista yhden lukukauden kestävään täysipäiväiseen työskentelyyn. Työskentely koostuu yrityksessä työskentelystä, teoria- ja kehittämissarjoista,

seminaareista sekä itsenäisesti työskentelystä.

## **Vastuopettajat**

Sirpa Lassila

## **Oppimateriaali**

Kehittämishankkeeseen osallistuminen kokonaisuudessaan toimii oppimateriaalina. Opiskelijoiden, ohjaajien ja yritysten yhteiset foorumit ja niissä tapahtuva vuoropuhelu ovat olennainen osa oppimateriaalia. Kirjallisuusvalinnat täsmentyvät prosessin aikana ja kukin opiskelija vaikuttaa itse valintoihin. Opiskelijoiden tuottama oma tutkimusmateriaali toimii myös tärkeänä oppimateriaalina.

## **Arviointiperusteet**

Arvioinnin kohteena ovat

- kehittämissuunnitelma
- kehittämisprosessi ja sen raportointi
- pajatyöskentely
- oman oppimisen reflektointi

Arviointiin osallistuvat opiskelijat, työnantajat ja ohjaajat.

last modified 30.04.2010

- 

# **Matkailuun liittyvät sairaudet sekä erityismatkailijat ja heille tarjottavat palvelut**

Tunnus: PRO8RM004

Laajuus: 3 op (81 h )

Ajoitus: 4.-7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Perusopinnot

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee matkailuun liittyvät yleisimmät sairaudet, osaa antaa ennalta ehkäisevää tietoa asiakkaalle matkailuun liittyvissä terveydellisissä kysymyksissä sekä osaa opastaa erityismatkailijaa matkan suunnittelussa ottaen huomioon hänen erityistarpeensa.

## **Sisältö**

Matkailuun liittyvät sairaudet turistiripulista trooppisiin sairauksiin, rokotukset ja ennalta ehkäisevät lääkitykset sekä kroonisesti sairaiden matkailun erityispiirteet.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Luennot 4 h/vk sekä oppimistehtävät ja kirjallisuus yhteensä 81 h yhden jakson aikana

## **Vastuopettaja**

Tuula Tallbacka

## **Oppimateriaali**

Kansanterveyslaitos: Matkailijan terveysopas, Kustannus Oy Duodecim, viimeinen painos  
SPR: Ensiapu, Gummerus, viimeisin painos  
Opetusmoniste ja tunnilla jaettava materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 50 %  
Ryhmätyöt 50 %

last modified 30.04.2010



# **Activity Holidays in Finland**

Code: PRO8RM009

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3. - 6. semester

Language: english

Level: professional studies

Type: free-choice

## **Prerequisites**

Basic studies

## **Learning outcomes**

The student will know activities used in tourism in Finland, the equipment required and security regulations.

## **Course contents**

Nature tourism: canoeing, hiking, picking berries and mushrooms.

Winter activities: snowboarding, snow-walking, slalom, cross country skiing.

Additionally some other activities for instance riding, Nordic walking, badminton, squash etc.

## **Teaching and learning methods**

Activities 3 h/week

Independent training together 81 h

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Tuula Tallbacka

## **Course materials**

Information will be given at the beginning of the course.

## **Assessment criteria**

Active participation in all activities

Test on theory dealt with in the contact hours.

last modified 30.04.2010



# **Hyvinvointipalvelujen tuotteistaminen**

Tunnus: PRO4RM112

Laajuus: 9 op

Ajoitus: 4. ja 5. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Lähtötasona on että Hyvinvointipalvelujen tuottaminen matkailijalle PRO4RM111 on suoritettuna. Opintojaksoon liittyy kielten opiskelua Liike-elämän ruotsi SWE4RM106 ja English for Tourism

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on lisätä opiskelijoiden tutkimus- ja kehittämisosaamista. Jakson aikana opiskelija kehittää omaa ammatillista asiantuntijuutta. Tähän liittyy kyky tunnistaa alueen yritysten ja yritysverkostojen kehittämistarpeita, hahmottaa ongelmia ja etsiä ratkaisumalleja yhteistyössä elinkeinoelämän ja muiden opiskelijoiden sekä ohjaajien kanssa. Samalla kehittyy yleisiä työelämävalmiuksia kuten neuvottelutaidot, vuorovaikutustaidot, tiedonhankinta, tiedonkäsittelytaidot sekä opiskelijan itse-ohjautuvuus ja vastuunotto.

Jokainen opiskelija ja pienryhmä asettavat itselleen ja ryhmälleen oppimistavoitteet opintojakson alkaessa. PRO4RM111 opintojen aikana syntyneiden portfolioiden tavoitteita täydennetään tämän opintojakson aikana.

## **Sisältö**

Suomi on maa, joka tunnetaan laajalti hyvinvointia, lepoa ja virkistäytymistä tarjoavana kohteena. Sen hyvinvointitarjonta on selkeästi linjattua. Tarjonta on koottu myyvällä ja kestäväen kehityksen mukaisella tavalla. Se koostuu helposti ostettavista ja kansainvälisesti tunnetuista kokonaisuuksista tai moduleista. Hyvinvointimatkailu on ympärivuotista toimintaa, jonka avulla Suomen matkailusezonkia voidaan pidentää.

Hyvinvointimatkailusta on muodostunut yksi suomalaisen matkailubrändin osa, jonka asiakkaat yhdistävät sanoihin puhdas ilma, vesistöt ja metsä, stressinpoisto, rentoutuminen keskellä hiljaisuutta, rauha ja liikunta luonnonkauniissa maisemissa sekä laadukkaassa ja esteettisessä ympäristössä. Erityisosaaminen on näkyvää (mm. erityisruokavaliot, teknologia jne)

Näin Matkailun edistämiskeskus muotoilee Suomen hyvinvointimatkailun visiota. Miten voimme omalla alueellamme toteuttaa visiota, mitkä ovat Itä-Uudenmaan tarjoamat resurssit ja miten niitä voi hyödyntää hyvinvointimatkailusektorilla?

Hyvinvointimatkailussa yhdistyvät terveellinen ruokavalio, liikunta- ja kulttuuriaktiviteetit sekä hemmottelu. Nämä teemat luovat perustan opintojaksolle. Opintojakson aikana teemme yhteistyötä alalla toimivien projektien, organisaatioiden ja pk-yritysten kanssa ja niiden kehittämistarpeista kumpuaa tutkimus- ja kehittämisaiheita liittyen tuotteistamiseen hyvinvointimatkailusektorilla. Pienryhmissä työestetään eri teemoja joista sovitaan opintojakson alussa. Sisältö rakentuu aiemmin opitun markkinointi-, tuotteistamis-, laskenta- sekä ravitsemusosaamisen päälle ja näitä osaamisalueita sovelletaan ja syvennetään opintojakson aikana. Tutkimusmenetelmiin tutustutaan käytännönläheisesti.

## **Oppimateriaali**

Tarkentuu opintojakson edetessä. Pienryhmät hakevat itsenäisesti tietoa ja jakavat sitä muille.

Työelämäyhteydet

Alan PK yrityksiä, Posintran hallinnoima HAI Hyvinvointiyritysten aktivointi Itä-Uudellamaalla, Symbio Living Lab hanke

## **Vastuupettajat**

Monika Birkle

Päivi Forsblom  
Reetta Lampinen  
Pasi Romberg

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen on opintojakson lähestymistapa. Oppimista edistetään esimerkiksi kirjallisuuspiireissä ja tiimi-laskuharjoituksissa. Seuraavassa on havainnollistettu tutkivan ja kehittävän oppimisen työvaiheet.

Osaamisen kehittyminen osoitetaan portfolioon liitettävien näyttein.

## Arviointiperusteet

25 % Itse- ja vertaisarviointi, numeerinen ja laadullinen.

25 % Oppimisprosessin arviointi

50 % Lopputuloksen (esim. tutkimusraportti) numeerinen arviointi. Tutkimus- ja kehittämistehtävän onnistumista arvioidaan peilaten asetettuihin tavoitteisiin sekä tulosten hyödynnettävyyteen.

last modified 10.05.2010

- 

# Kypsyyskoe matkailun koulutusohjelmassa

- Tunnus: -
- Laajuus: -
- Ajoitus: lukukausi 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Sisältö

Kypsyyskokeessa opiskelija laatii kirjoitelman opinnäytetyön perusteella annetusta tehtävästä. Opiskelija voi saada tutkintodistuksen vasta suorittuaan hyväksytysti kypsyyskokeen, jossa hän osoittaa kykynsä joko soveltaa ja esitellä hankkimaansa teoreettista tietoa käytännön tilanteissa tai analysoida omaa oppimistaan opinnäytetyön valmistuttua. Kypsyyskoe on siis kirjallinen työnäyte. Aihepiiriltään kypsyyskokeen tehtävä liittyy joko opinnäytetyön asiasisältöön, sen teoreettiseen ja empiiriseen osaan tai opinnäytetyöprosessiin oppimistilanteena. Tehtävänantovaihtoehdot voivat ohjata kirjoittajaa soveltamaan hankkimaansa tietoa empiirisestä osasta poikkeavaan tilanteeseen. Kielenkäytöltään kypsyyskokeen tehtävä on esse. Nimensä mukaisesti teksti ei pelkästään kuvaile annettua teemaa vaan myös pohtii, hakee ongelmia ja perustelee ratkaisuja. Tehtävänannon perusteella kirjoitetaan rakenteeltaan selkeä tekstikokonaisuus, jossa ovat kappalejako, virkkeet, ilmaiset ja merkit kohdallaan. Esseeseen eivät kuulu luettelmat eivätkä taulukot ja kuvat. Lukijaksi

esseen kirjoittaja voi kuvitella kenet tahansa liike-elämän edustajan.

Kypsyyskokeen tehtävät - 2 vaihtoehtoista aihetta - laatii opinnäytetyön ykkösohjaaja. Koe kirjoitetaan asetusten mukaisesti suomen kielellä, vaikka työ olisikin vieraskielinen.

Kypsyyskokeeseen on mahdollista osallistua kaikkina yleisinä tenttipäivinä. Siihen ilmoittaudutaan viimeistään viikkoa ennen koetilaisuutta opinnäytetyön ohjaajalle joko sähköpostitse, kirjeellä tai faksilla.

Kokeesta ei anneta erillistä arvosanaa, suoritus on joko hyväksytty tai hylätty. Kokeen tarkastavat sekä opinnäytetyön ohjaaja että suomen kielen opettaja. Kypsyyskokeeseen voi osallistua uudelleen seuraavana tenttipäivänä.

last modified 30.04.2010

- 

## Opinnäytetyön orientointikurssi

Tunnus: THE7RM001

Laajuus: -

Ajoitus: 5., 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuja.

### Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa työelämälähtöisen projektiluontoisen opinnäytetyön / tutkimuksen
- hänellä on valmiudet kerätä ja käsitellä itsenäisesti tietoa,
- osaa ratkaista tutkimusongelman sopivaa menetelmää käyttäen
- osaa kirjoittaa projekti- / tutkimusraportin.

### Sisältö

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla oppikirjan ja valmiiden opinnäytetöiden analysointien avulla sekä etä-tehtävää tehtäessä.

- opinnäytetyöprosessi
- opinnäytetyöohjeet
- aiheen valinta ja viitekehys
- tiedonhankinta



- tutkimuksen peruskäsitteet ja menetelmiä
- tutkimusongelma ja tavoitteet
- opinnäytetyön kirjoittaminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (2 h / vk) ja etätehtävästä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus

Kirjallinen koe (jakson keskivaiheilla)

Itseohjautuvaa opiskelua mm. Valmiin opinnäytetyön analysointi ja tenttiin valmistautuminen 23,5 h.

## **Vastuopettajat**

Anu Seppänen

## **Oppimateriaali**

Hirsjärvi, Sirkka & Pirkko Remes & Paula Sajavaara. Tutki ja kirjoita; uusin painos. HAAGA-HELIAn opinnäytetyöohjeet. Uusin versio.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen koe ja etä-tehtävä hyväksytysti suoritettu.

last modified 30.04.2010

- 

# **Matkailunkoulutusohjelman opinnäytetyö**

- Tunnus: THE7RM004
- Laajuus: 15 op (405 h)
- Ajoitus: lukukausi 5 -7
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuna. Tutkimustyön (opinnäytetyön orientointi) kurssi.

## **Oppimistavoitteet**

Opinnäytetyöllään opiskelija osoittaa valmiutensa ammatillisen ongelman ratkaisuun, työelämälähtöiseen kehittämisen- ja tutkimustoimintaa sekä tuottaa luotettavaa ja perusteltua uutta tietoa työelämän käyttöön.

## **Sisältö**

Opinnäytetyö valmentaa opiskelijaa ammatilliseen asiantuntijuuteen, työelämysuhteiden luomiseen, innovatiiviseen ja kriittiseen ajatteluun sekä ammatilliseen viestintään. Opinnäytetyönä on tutkielma tai produktiivisessa opinnäytetyössä käytännön toteutus sekä kirjallinen raportti ja arviointiosuus. Opinnäytetyössään opiskelija perehtyy matkailuun liittyvään, ohjaajien hyväksymään aiheeseen. Opinnäytetyöprosessin voi aloittaa opintojen ollessa syventävien opintojen vaiheessa.

Opinnäytetyöprosessi alkaa opinnäytetyön tekoon orientoivalla kurssilla (THE7RM001). THE7RM001 kurssi toteutetaan lukuvuoden kaikilla periodeilla. Kurssin tavoitteena on myös oman opinnäytetyön aiheanalyysin laatiminen. Aiheanalyysin perusteella opiskelijoille nimetään opinnäytetyön ohjaaja ja tarkastaja. Seminaarityöskentelyn yhteydessä laaditaan tutkimussuunnitelma / työsuunnitelma. Tämän jälkeen laaditaan työpapereita ja väliraportteja sekä lopulta valmis opinnäytetyö sekä suomenkieleisen ja vieraskielinen tiivistelmä ja suoritetaan kypsyyskoe.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opiskelijan opinnäytetyön aiheanalyysin hyväksymisen jälkeen hänelle nimetään työn ohjaaja ja tarkastaja. Tämän jälkeen opiskelija osallistuu opinnäytetyöseminaareihin ja työstää opinnäytetyötään ohjaajiansa kanssa sopimin työskentelytavoin. Opiskelija esittää työnsä kolmessa seminaariryhmän kokouksessa. Ensimmäisessä esitetään lyhyesti johdanto, tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset sekä alustava lähdeluettelo. Toisessa seminaarissa esitetään teoreettinen osa ja suunnitelma, miten empiirinen osa toteutetaan (kyselylomake, haastattelurunko) kolmannessa analyysi ja tulokset. Opiskelija osallistuu ryhmän kaikkiin esittelyihin ja toimii kolme kertaa opponenttina. Opinnäytetyön koordinaattori antaa tarkemmat opponointi- ja seminaariohjeet.

## **Vastuopettaja**

Opinnäytetyön ohjaaja.

## **Oppimateriaali**

Hirsjärvi, Sirkka & Pirkko Remes & Paula Sajavaara; Tutki ja kirjoita, uusin painos.  
Huovinen et al. 2003. opinnäytetyönohje. Helian julkaisusarja A:7, 2003  
HAAGA-HELIAN extranetissä olevat opinnäytetyönohjeet ja Porvoon lisäohje.

## **Arviointiperusteet**

Työn ohjaaja ja tarkastaja arvioivat hyväksytyyn opinnäytetyön asteikolla 1 - 5.

last modified 30.04.2010

- 

# Vieraskielinen opinnäytetyön tiivistelmä

- Tunnus: THE8RM005
- Laajuus: 1,5 op (40,5 h)
- Lukukausi: 5-7
- Opetuskieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on edennyt opinnoissaan opinnäytetyövaiheeseen.

## Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- tuntee englanninkielisen tieteellisen kirjoittamisen perusteet
- osaa kirjoittaa opinnäytetyönsä tiivistelmän englanniksi

## Sisältö

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla opettajajohtoisesti ja niiden ulkopuolella itsenäisesti työskennellen kurssimonisteen ja harjoitusten avulla. Kurssin pääaiheina ovat

- englanninkielisen tieteellisen kirjoittamisen tyyliseikat ja sanasto
- opinnäytetyön englanninkielisen tiivistelmän kirjoittamisen käytännöt

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (2 h/vko) ja harjoituksista, yhteensä 40,5 h opiskelijan työtä.

Opintojakso kestää yhden opetusjakson ajan.

Lähiopetus: 16 h (2 h/vko)

Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtävien tekemistä ja oman opinnäytetyön englanninkielisen tiivistelmän kirjoittamista: 24,5 h

## Vastuopettaja

Pia Kiviaho-Kallio

## Oppimateriaali

Opettajan kokoama kurssimoniste

## Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty

Aktiivisuus lähiopetustunneilla 50 %

Etätehtävät 50 %

last modified 30.04.2010



# Ranskan alkeet 1

Tunnus: FRE4RM101

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi on tarkoitettu opiskelijoille, jotka eivät ole aikaisemmin opiskelleet ranskaa.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia ranskan kielellä helpoissa sosiaalisen kanssakäymisen tilanteissa.

## Sisältö

Keskeiset rakenteet ja sanaston harjoittelu tavallisimmissa arkipäivän viestintätilanteissa ja yksinkertaisissa asiakaspalvelutilanteissa.

Opiskelija tutustuu ranskan kirjoitus- ja ääntämisjärjestelmään, kielen perussanastoon ja -rakenteisiin sekä ranskalaiseen elämäntapaan.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus: 46 h

Kirjallinen tentti: 2 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja**

Maria Ruohtula

## **Oppimateriaali**

Nivanka – Sutinen: Chez Marianne 1. Finn Lectura

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 70%

Jatkuva näyttö 30%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010



# **Ranskan alkeet 2**

Tunnus: FRE4RM102

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. -2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ranskan alkeet 1 (FRE4RM101) tiedot hallitseville.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa toimia ranskan kielellä jokapäiväisissä kielenkäyttötilanteissa.

Opiskelija lisää ranskan perussanaston ja -rakenteiden, ääntämisen sekä ranskalaisen elämänmuodon tuntemusta.

## **Sisältö**

Keskeiset rakenteet ja sanaston harjoittelu tavallisissa arkipäivän viestintätilanteissa ja yksinkertaisissa matkailualan asiakaspalvelutilanteissa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h

Kirjallinen koe: 2 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja**

Maria Ruohtula

## **Oppimateriaali**

Nivanka – Sutinen: Chez Marianne 1. Finn Lectura

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 70%

Jatkuva näyttö 30%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010



# **Ranskan alkeet 3**

Tunnus: FRE4RM103

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. -3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ranskan alkeet 2 (FRE4RM102) tiedot hallitseville

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa toimia arkipäivän tavallisissa viestintätilanteissa ja helppoissa matkailun asiakaspalvelutilanteissa.

## **Sisältö**

Opiskelija lisää ranskan perussanaston ja -rakenteiden, ääntämisen sekä ranskalaisen

elämänmuodon tuntemustaan.

Keskeiset rakenteet ja sanaston harjoittelu tavallisissa arkipäivän viestintätilanteissa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h

Kirjallinen koe: 2 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja**

Maria Ruohtula

## **Oppimateriaali**

Hakulinen – Sutinen: Chez Marianne 1. Finn Lectura

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 70%

Jatkuva näyttö 30%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010



# **Ranskan alkeet 4**

Tunnus: FRE4RM104

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2.-3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ranskan alkeet 3 (FRE4RM103) tiedot hallitseville.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa toimia arkipäivän viestintätilanteissa ja matkailun asiakaspalvelutilanteissa

suullisesti ja kirjallisesti.

## **Sisältö**

Opiskelija lisää ranskan peruskieliopin ja -sanaston, ääntämisen sekä ranskalaisen elämänmuodon tuntemustaan.

Keskeiset rakenteet ja sanaston harjoittelu erilaisissa viestintätilanteissa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h

Kirjallinen koe: 2 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Vastuopettaja**

Maria Ruohtula

## **Oppimateriaali**

Hakulinen – Sutinen: Chez Marianne 2. Finn Lectura

Opettajan kokoama materiaali

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti 70%

Jatkuva näyttö 30%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010



# **Ranskan jatko 1**

Tunnus: FRE4RM111

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opetusjakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava



## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ranskan jatkokurssi on tarkoitettu vähintään lukion D-kielen kurssin suorittaneille.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija

- osaa ranskan perusrakenteet
- selviytyy keskeisissä työelämän kommunikaatiotilanteissa
- tuntee alan ammattikieltä.

## **Sisältö**

Opiskelija kertaan ranskan kielen perusrakenteet ja tutustuu työelämän kommunikaatiotilanteissa käytettävään kieleen. Opiskelija harjoittelee puhumista, kielen ymmärtämistä suullisesti ja kirjallisesti ja lyhyiden viestien kirjoittamista.

Kerrataan tarvittaessa keskeisimmät lukion C/D-kielen kielioppirakenteet. Matkailun perussanastoa, ajanvieteet ja harrastukset, talviurheilulajit. Matkatoimistossa asiointi. Subjunktiivi ja relatiivipronominit. Runsaasti puhe- ja pariharjoituksia.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h

Kirjallinen koe: 2 h

Itsenäinen työskentely: 33 h

## **Vastuopettaja**

Maria Ruohtula

## **Oppimateriaali**

Hakulinen, Sutinen: Chez Marianne 2, ranskaa aikuisille, FinnLectura

Opettajan jakama lisämateriaali

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen loppukoe ja sanakokeet 70%

Jatkuva näyttö 30%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010



# Ranskan jatko 2

Tunnus: FRE4RM112

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opetuksen taso: ammattiopinnot

Opetuksen tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskan jatko 1 (FRE4RM111) tiedot hallitseville.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia keskeisissä hotellien ja ravintoloiden asiakaspalveluun liittyvissä tilanteissa tuntee alan ammattikieltä.

## Sisältö

Opiskelija jatkaa ranskan kielen perusrakenteiden kertaamista ja tutustuu työelämän kommunikaatiotilanteissa käytettävään kieleen. Opiskelija harjoittelee puhumista, kielen ymmärtämistä suullisesti ja kirjallisesti ja monipuolisesti viestien kirjoittamista.

Matkailuun, majoitukseen ja ruokailuun liittyvää sanastoa. Runsaasti puhe- ja pariharjoituksia.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h, Kirjallinen koe: 2 h, Itsenäinen työskentely 33 h

## Vastuupettaja

Maria Ruohtula

## Oppimateriaali

Hakulinen, Sutinen: Chez Marianne 2, ranskaa aikuisille, FinnLectura

Opettajan jakama lisämateriaali

## Arviointiperusteet

Kirjallinen loppukoe ja sanakokeet 70%  
Jatkuva näyttö 30%  
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010



# Ranskan jatko 3

Tunnus: FRE4RM113  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 2. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskan jatko 2 (FRE4RM112) tiedot hallitseville.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa esitellä Suomea matkailumaana suullisesti ja kirjallisesti.

## Sisältö

Opiskelija oppii Suomi-tietoutta ranskaksi matkailijan näkökulmasta. Suullisia ja kirjallisia tilanteita. Peruskieliopin kertausta.

Perustiedot Suomesta, matkailualueet ja niiden tärkeimmät kohteet ja aktiviteetit.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (6 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson.

Lähiopetus: 46 h, Kirjallinen koe: 2 h, Itsenäinen työskentely 33 h

## Vastuopettaja

Maria Ruohutla

## Oppimateriaali

Kurssilla jaettava materiaali

## Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 70%

Jatkuva näyttö 20%

Esitelmä 10%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010



# La France touristique

Tunnus: FRE4RM115

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2., 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi on tarkoitettu ranskan jatkokurssi 3:n (FRE4RM113) tiedot hallitseville tai muuten hyvin ranskaa osaaville.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee Ranskan matkailumaana
- tottuu lukemaan ja kuulemaan ranskan kielistä matkailualan materiaalia.

## Sisältö

Kurssilla tutustutaan Ranskaan ja sen merentakaisiin alueisiin matkailukohteina ranskankielisiä matkailutekstejä ja -videoita käyttäen ja niistä keskustellen.

Ranskan matkailulliset vetovoimatekijät. Perustiedot maantiedosta ja historiasta.

Opiskelijat pitävät suullisen esitelmän valitsemastaan Ranskan alueesta

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan

työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.  
Lähiopetus: 30 h

Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtäviä sekä kokeeseen valmistautumista: 49 h  
Kirjallinen koe: 2

## **Vastuopettaja**

Maria Ruohtula

## **Oppimateriaali**

Ilmoitetaan kurssin alussa

## **Arviointiperusteet**

Jatkuva näyttö 40%  
Kirjallinen tentti 60%  
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010

- 

# **Miedot alkoholijuomat**

Tunnus: RES8RM022  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 4. - 6. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

PRO1RM101 suoritettu

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija perehtyy keskeiseen olut- ja viinitietouteen ja osaa henkilökohtaisesti tehdä havaintoja erityyppisten oluiden ja viinien välillä. Lisäksi opiskelija ymmärtää ne keskeiset seikat, jotka vaikuttavat eri oluttyyppien ja eri viinien välisiin eroihin.

## **Sisältö**

Opintojen aikana perehdytään oluen ja viinin valmistukseen. Lisäksi tutustutaan eri oluttyyppeihin

sekä olutta tuottaviin maihin sekä viinien erityispiirteisiin.

Perehdytään oluen valmistukseen sekä oluttyyppeihin ja tärkeimpiin olutmaihin. Perehdytään viinin valmistukseen sekä viinin luonteeseen vaikuttaviin seikkoihin. Tutustutaan Ranskaan viinintuotantomaana. Opiskellaan oluen ja viinin maistelutekniikkaa sekä tehdään aistinvaraisia testejä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h ( 4 h / viikko)

Oppimistehtävät 49 h

## **Vastuopettaja**

Leena Kuismanen

## **Oppimateriaalit**

Sovitaan kurssin alussa.

Opetusmonisteet

## **Arviointiperusteet**

Aktiivinen osallistuminen 50 %

Oppimistehtävät 50 %

last modified 30.04.2010



# **Ruoan ja juoman liitto**

Tunnus: RES8RM033

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5., 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

RES8RM022 suoritettu

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija oppii suosittelemaan ja myymään sopivia viinejä erilaisille ruoille tai

menukokonaisuuksille ottaen huomioon asiakkaan toivomukset.

## Sisältö

Opintojen aikana tarkennetaan aiempaa viinitietoutta, perehdytään etikettien kieleen, perehdytään ruoan ja viinin yhdistelyperiaatteisiin sekä viinin tarjoiluun. Lisäksi opetellaan suosittelemaan sopivia viinejä erilaisiin menukokonaisuuksiin.

Opetellaan ruoan ja viinin yhdistelyä teoriassa sekä käytännössä. Harjoitellaan viinin esittelyä sekä tarjoilua. Suunnitellaan erilaisia menukokonaisuuksia ja mietitään niille sopivia viinejä. Valmistetaan menukokonaisuuksia ja testataan viinin ja ruoan yhdistämistä maistellen.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h ( 5 h / viikko)

Itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävä 41 h

## Vastuopettajat

Päivi Forsblom

Leena Kuismanen

## Oppimateriaali

Berglund, Immonen, Rinta-Huumo. 1998. Makuasioita viinistä ja ruosta. OTAVA

Lehtinen, Peltonen & Talvinen. 2001. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY

Mäkelä. 2002. Ruoan ja viinin liitto. OTAVA

## Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen 50 %

Oppimistehtävät 25 %

Tentti 25 %

last modified 30.04.2010



# Väkevät alkoholijuomat ja juomasekoitukset

Tunnus: RES8RM034

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

PROIRMI01 suoritettu

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa suositella ja anniskella asiakkaille tai asiakasryhmille eri tilanteisiin sopivia juomia ja juomasekoituksia.

## **Sisältö**

Opintojaksolla opiskelija tutustuu käytännön harjoitusten avulla tunnetuimpien juomasekoitusten raaka-aineisiin, käyttöyhteyden mukaiseen luokitteluun ja valmistustekniikoihin. Lisäksi käsitellään alkoholilainsäädännön asettamat rajoitukset juomasekoitusten anniskelulle. Opiskelija suunnittelee valitsemaansa liikeideaan sopivan drinkkilista. Lista esitellään perusteluineen muulle ryhmälle. Opintojaksoon sisältyy yksi työvuoro ravintolassa, jolloin opiskelija osallistuu anniskelutehtäviin ja oppii käyttämään kassajärjestelmää. Työvuoro sijoittuu pääsääntöisesti viikonloppuun.

- Juomasekoitusten teoria ja harjoitukset
- Väkevät alkoholijuomat ja väkevät viinit
- Työvuoro ravintolassa

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h ( 4h/viikko)

Etätehtävä

Työvuoro

## **Vastuopettaja**

XM

## **Oppimateriaali**

Pöllänen, Kokkonen 1988. Baarimestariksi. WSOY

Kuokkanen, Rohkea 2001. Väkevät alkoholijuomat. Restamark

Voimassa oleva hinnasto. Alko

Durkan, Cousins 1995. The Beverage Book. Hodder & Stroughton

Lillicrap, Cousins and Smith 1998. Food and Beverage Service. Hodder & Stroughton

Tunneilla jaettava materiaali

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen koe 40 %

Harjoitukset ja osallistuminen lähiopetukseen 30%

Etätehtävä ja sen esittäminen 30 %



Työvuorosta suoritusmerkintä

last modified 30.04.2010



# Kokin taidot

Tunnus: RES4RM111

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 3.-5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona on, että Tapahtumapalvelut 6op (PRO1RM101) on suoritettuna. Kokin taidot on ensisijaisesti suunnattu PRO4RM111 opintokokonaisuuden opiskelleille.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa valmistaa erilaisista raaka-aineista tyypillisiä ravintolaruokia huomioiden ravitsemuksen, esteettisyyden ja taloudellisuuden. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja valmistaa hinta-laatusuhteeltaan oikeita annosruokia. Opiskelija ymmärtää erityisruokavalioiden merkityksen ja osaa muuntaa ruokaohjeita yleisimpiä erityisruokavalioita noudattaville asiakkaille.

## Sisältö

- tutustutaan keittiökoneisiin ja laitteisiin
- perehdytään eri ruokalajiryhmien raaka-aineisiin ja niistä valmistettaviin ruokiin
- opitaan eri ruuanvalmistusmenetelmät ja niiden soveltaminen
- opitaan ravitsemuksen perusteet ja erityisruokavaliot
- opitaan annos ja ateriasuunnittelua
- kurkistus tämän päivän ruokatrendeihin

## Työelämäyhteydet

Asiantuntijaluennot ja vierailukäynnit paikallisiin yrityksiin.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta: luennot, keittiötyöskentely, ohjatut ryhmätyöt, tutustumiskäynnit ja itsenäinen työskentely: oppimistehtävät, ryhmätyöt.

## Vastuopettaja

Päivi Forsblom

## Oppimateriaali

Luennot ja käytännön työskentely opetuskeittiössä

Ihanainen, Lehto, Lehtovaara, Toponen 2008. Ravitsemustieto osaksi ammattitaitoa. WSOY. Helsinki

Lehtinen, Peltonen, Talvinen. 2003. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY. Helsinki

Lehtinen, Peltonen, Talvinen. 2003. Mestarikokin käsikirja. WSOY. Helsinki

Lisäksi muu luennoilla esiteltävä alan kirjallisuus.

Kirjoja ei tentitä erikseen, vaan opiskelijoiden näyttökoe ja oppimistehtävät pohjautuvat edellä mainittuun kirjallisuuteen ja harjoitteluun keittiössä.

## Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen yhteisesti sovitun aikataulun mukaisesti, oppimistehtävät.

Arviointiin sisältyy opiskelijan itse- ja vertaisarviointi.

Opiskelija osallistuu koko prosessiin ja arviointi jakaantuu seuraavasti:

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 50 %

Oppimistehtävät ja näyttökoe 50 %

last modified 30.04.2010



# Anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyrietyksessä

Tunnus: RES8RM038

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu niille, jotka haluavat laajentaa osaamistaan majoitus- ja ravitsemisalalla tai työskennellä alan yrityksissä.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa anniskelun ja hygienian perusteet. Hän osaa työskennellä majoitus- ja ravitsemisyriytysten eri työtehtävissä.

## **Sisältö**

Opiskelija perehtyy ravitsemisyriytksen toimintaan ja keskeisiin tuotteisiin ymmärtäen hygienian merkityksen yrityksen toiminnassa. Hän tietää alkoholin anniskelusta säädetyn ohjeistuksen ja osaa soveltaa sitä työssään. Keskeisinä asioina ovat anniskelu- ja hygieniaosaaminen. Opiskelija suorittaa anniskelutestin ja hygieniaopassin.

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakson aikana tutustutaan ravitsemusyriytysten omavalvontasuunnitelmiin ja niiden kehittämiseen.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus perustuu luentoisiin ja opetuskeskusteluihin käytännön esimerkkien kautta. Opiskelijat tekevät oppimistehtävänä omavalvontasuunnitelman joko omaan työpaikkaansa tai kuviteltuun ravitsemisyriytkseen. Oppimistehtävät esitellään ja analysoidaan opintojakson lähiopetuksessa.

Opintojakson päätteeksi on testit elintarvikehygieniasta ja alkoholin anniskelusta. Lähiopetusta on yhteensä 16 tuntia sekä esityksien analysointia ja itsenäistä työskentelyä 53 tuntia

## **Vastuopettaja**

Reetta Lampinen

## **Oppimateriaali**

Lehtinen, Peltonen & Talvinen. 2003. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY.

Alkoholiasiat ravintolassa [www.valvira.fi](http://www.valvira.fi)

Elintarvikeviraston materiaali [www.evira.fi](http://www.evira.fi)

Sitra; [www.lupakokata.fi](http://www.lupakokata.fi)

Hygieniaopas: Elintarvike ja terveystieteet. 2003

Kurssilla jaettava muu materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Hyväksytyt suoritukset anniskelu- ja hygientiatesteistä.

Oppimistehtävän hyväksytyt suorittaminen

last modified 03.05.2010

- 

# Kotimaanmatkailu-, incoming- ja ohjelmapalvelut

- Tunnus: SWE4RM004
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 5, 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojaksen taso: ammattiopinnot
- Opintojaskon tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ruotsin perusopintopakso SWE1RM101

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa matkailualan erikoissanastoa
- pystyy viestimään ruotsiksi oman alansa tehtävissä
- parantaa puhevalmiuttaan
- osaa etsiä tietoa eri lähteistä ja välittää sitä muille

## Sisältö

Opintopakson teemoihin liittyvää matkailualan sanastoa:

- Suomi-tietous
- ohjelma- ja incomingpalvelut
- tapahtumat
- alan ajankohtaiset aiheet

## Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta. Opiskelijoilla mahdollisuus järjestää opintokäyntejä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 tuntia, itsenäistä ja ryhmätyötä 49 tuntia.

## Vastuopettajat

Vuokko Ikäheimonen

## Oppimateriaali

Opettajan laatima ja kokoama oppimateriaali, alan esitteet ja lehdet verkkomateriaali.

## Arviointiperusteet

Kirjallinen tai suullinen koe 50%

Tunneille valmistautuminen aktiivinen osallistuminen sekä suulliset ja kirjalliset tehtävät 50%

last modified 30.04.2010

- 

## Liike-elämän ruotsia

- Tunnus: SWE2RM005
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso koskee tammikuussa 2007 tai sitä aiemmin aloittaneita opiskelijoita. SWE2RM001 ja SWE4RM002 suoritettu.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija omaksuu matkailualan ja liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti. Hän pystyy pitämään tervetuliais- ja kiitospuheita sekä esittelemään edustamaansa yritystä ruotsiksi. Hän ymmärtää liike-kirjeiden ja liikesanaston merkityksen, osaa laatia liikekirjeitä, PR-kirjeitä sekä paikkahakemuksen ja CV:n ruotsiksi. Hän ymmärtää myös eri viestintämuotojen asettamat vaatimukset kirjallisille viesteille.

## Sisältö

Opiskelija tutustuu ruotsinkielisen liike-elämän kulttuuriin teorian ja esimerkkien/mallien avulla ja oppii soveltamaan oppimaansa teoriaa harjoitusten kautta. Hän laatii liike-kirjeitä ja pitää puheita, esitelmiä.

- Ruotsalainen businesskulttuuri
- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot
- suulliset yritysesittelyt ja puheet
- suhdetoiminta

- vieraiden vastaanottaminen

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetusta 4 h/viikko, yhteensä 32 h. Opitaan miten liike-kirje laaditaan ja miksi sekä keskeinen liike-sanasto. Opitaan miten toimiva yritysesittely rakennetaan, puheisiin sekä esittelyihin liittyvä fraseologia. Tarkistetaan itsenäisenä työnä tehtyjä harjoituksia.

Itsenäinen työskentely 6 h/viikko, yhteensä 49 h. Kotitehtäviä sekä etätehtäviä.

## **Vastuopettaja**

Tanja Strömsten

## **Oppimateriaali**

Opettajan kokoama oppimateriaali.

## **Arviointiperusteet**

Jatkuva näyttö

Aktiivinen osallistuminen

Kirjalliset tehtävät

last modified 30.04.2010

- 

# **Ulkomaiden tuntemus**

Tunnus: SWE8RM007

Laajuus: 3 op (81 t)

Ajoitus: 5.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ruotsin perusopintojaksot SWE2R001, SWE4RM002, SWE4R002, SWE4RM004.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija omaksuu tietoa eri maista ja kulttuureista. Hän osaa etsiä, muokata ja välittää tietoa suullisesti ja kirjallisesti. Hän laajentaa sanavarastoaan ja kehittää keskustelu- ja kirjoitustaitoaan. Hän laajentaa asiantuntijuuttaan matkailumaantiedon ja kulttuurintuntemuksen alalla.

## Sisältö

Opiskelija perehtyy ruotsinkielisten ja muiden valittujen maiden matkailukohteisiin, kulttuuriin ja tapoihin. Hän tutustuu kurssin aikana erilaiseen materiaaliin, josta keskustellaan, pidetään esityksiä ja jota raportoidaan. Opiskelija osallistuu aktiivisesti kurssin toteutukseen ja kurssimateriaalin tuottamiseen.

- Valitut ulkomaiset kohteet

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h, 4 h / viikko

Itsenäinen työskentely 49 h, josta 12 h / viikko tunneille valmistautumista ja loput etätöiden valmistelua.

## Vastuopettaja

Liisa Wallenius

Marjo Vuokko

## Oppimateriaali

Kouluttajan kokoama materiaalipaketti, josta osa on myös Blackboard oppimisympäristössä. Esitteet, lehtiartikkelit, kirjat, videot, diat ja internet. Opiskelijoiden esitykset, kysymykset ja sanastot.

## Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tunneille valmistautuminen 50 %.

Suulliset ja kirjalliset tehtävät 50 %.

Lisäksi arvioinnissa huomioidaan yleinen kielitaidon taso suhteessa Euroopan viitekehyksen taitotasoihin.

last modified 30.04.2010

- 

# Ruotsinkielen intensiivi

Tunnus: SWE8RM109

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ammattikoulupohjainen tai lukion oppimäärä. Lähtötestin perusteella pakolliseksi todettu ruotsin intensiivikurssi on oltava hyväksytysti suoritettu ennen SWE1RM101-kurssia.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää kielen keskeisiä perusrakenteita
- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa yleiskielen ja työelämän sanastoa

## Sisältö

- kielen keskeiset rakenteet opiskelijoiden kielitaidon tarpeiden mukaan
- arkipäivän ja työelämämän kielenkäyttötilanteita

## Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään osittain autenttisia matkailualan tekstejä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on 32 tuntia sisältäen kirjallisen kokeen sekä harjoituksia ja muuta itsenäistä työtä 49 tuntia.

## Vastuuopettaja

Vuokko Ikäheimonen

## Oppimateriaali

Opettajan laatima ja kokoama oppimateriaali, alan esitteet ja lehdet, Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja ohjeismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

## Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 50%, tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen lähiopetuksessa sekä suulliset ja kirjalliset tehtävät 50%.

last modified 30.04.2010

- 



# Servicesvenska för turistbranschen

Tunnus: SWE1RM101

Laajuus 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lukion oppimäärä tai vastaavat tiedot. Ruotsin intensiivikurssi on oltava suoritettu, jos se on pakollinen lähtötasotestin perusteella. Opiskelija osallistuu samanaikaisesti Matkailuyrittäjyys-opintokokonaisuuteen.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa matkailualan keskeistä sanastoa
- pystyy viestimään ruotsiksi erityisesti suullisesti matkailualan keskeisissä asiakaspalvelutilanteissa
- tuntee ja pystyy esittelemään valikoitujen alueiden matkailutarjontaa
- osaa etsiä tietoa eri lähteistä ja välittää sitä muille

## Sisältö

Opintojakson teemoihin liittyvää matkailualan keskeistä sanastoa ja keskeisiä asiakaspalvelutilanteita:

- majoituspalvelut
- matkatoimistopalvelut
- matkailutoimistopalvelut
- valittuja matkailualueita
- sähköpostiviestinnän perusteet

## Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta. Opintomatka.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 44 tuntia, itsenäistä ja ryhmätöitä 37 tuntia.

## Vastuopettaja

Vuokko Ikäheimonen

Marjo Vuokko

## **Oppimateriaali**

Opettajan laatima ja kokoama oppimateriaali, alan esitteet ja lehdet, Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja oheismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen koe 50%,  
tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen ja suulliset suoritteet ja kirjalliset tehtävät 50%.

last modified 30.04.2010

- 

# **Myynnin ja asiakaspalvelun ruotsi**

Tunnus: SWE4RM102

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Servicesvenska för turistbranchen (SWE1RM101). Opintojakso on osa 3. lukukauden myynnin ja asiakasosaaminen-kokonaisuutta. Kurssin nivoutuu 3. lukukauden myynnin- ja asiakaspalvelun osaaminen –kokonaisuutta. Kurssi nivoutuu 3. lukukauden Myynti- ja asiakaspalvelun (MAR111) -opintokokonaisuuteen ja sen aikana toteutuvaan projektiin.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa viestiä vuorovaikutteisesti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa sekä suullisesti että kirjallisesti
- osaa pitää tuote-esittelyn ruotsin kielellä
- osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista
- tuntee matkailualan keskeisen sanaston ja osaa keskustella ajankohtaisista aiheista

## **Sisältö**

- asiakaspalvelu- ja myyntitilanteet
- tuotetietous ja -tuntemus, valitut matkailualueet
- tuotetietous ja tuote-esittely
- lyhyet kirjalliset viestit (tarjous, vahvistus ja matkaohjelma)
- alan ajankohtaiset aiheet

## **Työelämäyhteydet**

Kurssin aikana toimitaan yhdessä eri toimijoiden kanssa ja vierailaan mahdollisuuksien mukaan alan yrityksissä. Kurssimateriaalina käytetään opettajan laatimaa materiaalia ja autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32-40 h

Itsenäinen opiskelu 38-46 h

Opiskelijat kokoavat kurssin aikana kielisalkun. Kielisalkkutyöskentelyn keskeisiä teemoja ovat kommunikatiivisen kompetenssin ja kulttuurikompetenssin kehittäminen, opiskelutaitojen ja valmiuksien kehittäminen, henkilökohtainen ja viestinnällinen autonomia sekä elinikäinen oppiminen. Opetuksessa ja oppimisessa keskeisellä sijalla ovat tutkiva oppiminen, yhteistoiminnallisuus, kommunikatiivisuus ja autonomia

Lähiopetuksen aikana tehdään läksyihin perustuvia suullisia harjoituksia ja opiskelijat esittävät etätehtäviään. Tämän lisäksi tunneilla keskustellaan ja tehdään sanastoharjoituksia sekä käsitellään tarpeen mukaan kielioppia.

Opiskelijat arvioivat taitonsa ja asettavat tavoitteet kurssin alussa. Kurssin aikana opiskelijat saavat palautetta muulta ryhmältä ja opettajalta. Kurssilla käsiteltävät teemat ja luettavat tekstit liittyvät opiskelijoiden projekteihin ja materiaalina käytetään matkailuyritysten kotisivuja, esitteitä sekä artikkeleita ja muita julkaisuja.

## **Vaihtoehtoiset suoritustavat**

Opintojakso on mahdollisuus suorittaa näyttönä, mikäli opiskelijan lähtötaso on B2. Tällöin opiskelija laatii kielisalkun opettajan ohjeiden mukaan ja tapaa opettajan muutaman kerran salkun työstämisen aikana. Lopuksi opiskelija esittää osaamisensa suullisessa näytössä ja kirjallisessa kokeessa.

## **Oppimateriaali**

Opetusmoniste (Blackboard) ja harjoitusmonisteita

Blackboard – MAR4RM111 sivusto – Svenska

Itse tuotettu materiaali, projektimateriaali, verkkosivustot

## **Vastuopettaja**

Liisa Wallenius

## Arviointiperusteet

Arvioinnin perusteena ovat osallistuminen tuntityöskentelyyn, kielisalkun näytetyöt, kielitaidon taso ja kurssitavoitteiden saavuttaminen. Arvioitsijoina toimivat opettaja, opiskelija, muut opiskelijat sekä mahdollisesti muutama projektin muu toimija.

Aktiivinen osallistuminen työskentelyyn 50 % (oppitunnit, tunneille valmistautuminen, osallistuminen projektityöskentelyyn ja etätehtävät)

Portfolio 50 %

Kurssin tavoitetaso B1 (Euroopan kielten viitekehys)

last modified 30.04.2010



# Liikematkailun ruotsi

Tunnus: SWE4RM103

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: B1 eurooppalaisen viitekehysten taitotasoilla. Edellytykset kurssien SWE1RM101 ja SWE4RM102 suorittaminen. Kurssi toteutetaan Lähtö liikematkalle -opintokokonaisuuden (TRA4RM111) yhteydessä.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija tutustuu ruotsinkielisen liike-elämän kulttuuriin teorian ja esimerkkien/mallien avulla ja oppii soveltamaan oppimaansa teoriaa harjoitusten kautta. Hän tutustuu liikematkailuun ja oppii toimimaan liikematkailun palvelutehtävissä. Hän laatii liike-kirjeitä, raportin ja esitelmiä.

Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija

- tuntee keskeisen liikematkailuun ja matkahallintoon liittyvän sanaston
- tuntee liikematkailun keskeisiä periaatteita ja toimijoita sekä osaa palvella liikematkailijaa
- on omaksunut liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti
- osaa laatia liikekirjeitä ja työpaikkahakemuksen sekä CV:n ruotsiksi
- ymmärtää myös eri viestintämuotojen vaatimukset kirjallisille viesteille

## Sisältö

- ruotsalainen businesskulttuuri
- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot
- liikematkailu ja matkahallinto
- suulliset yritysesittelyt

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakson aikana tutustutaan alan yrityksiin ja vierailaan mahdollisuuksien mukaan lähialueen yrityksissä.

## **Kansainvälisyys**

Kurssin aikana tutustutaan Ruotsin liike-elämän kulttuuriin ja kurssilla on ruotsalainen luennoitsijavieras.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h (kotitehtäviä ja etätehtäviä)

Opitaan liike-kirjeiden laadintaa ja keskeistä liike-sanastoa. Opitaan miten yritysesittely laaditaan ja tutustutaan liikematkailuun sekä siihen liittyvään sanastoon. Tarkastetaan itsenäisenä työnä tehtyjä harjoituksia. Tehdään erilaisia oppimissovelluksia mm. suullisia pari- ja yksilöesityksiä.

Työskennellään itsenäisesti ja ryhmässä. Kurssin alussa asetettujen tavoitteiden saavuttamista seurataan kurssin aikana. Kurssin aikana keskustellaan kurssin etenemisestä, käytetyistä työtavoista, työskentelystä ja tavoitteiden saavuttamisesta.

## **Vaihtoehtoiset suoritustavat**

Opintojakso on mahdollisuus suorittaa näyttönä, mikäli opiskelijan lähtötaso on vähintään B2. Tällöin opiskelija laatii kielisalkun opettajan ohjeiden mukaan ja tapaa opettajan muutaman kerran salkun työstämisen aikana. Lopuksi opiskelija esittää osaamisensa suullisessa näytössä ja kirjallisessa kokeessa.

## **Vastuopettaja**

Liisa Wallenius

## **Oppimateriaali**

Opettajan laatima opetusmoniste ja harjoitukset.

Verkkolinkit ja esitteet sekä kurssilla jaettava muu materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Kurssilla on jatkuva arviointi, joka perustuu sekä kirjallisiin etätehtäviin/kotitehtäviin että tuntityöskentelyyn/aktiivisuuteen.

Tentti ja etätehtävät 70 %

Tuntityöskentely, aktiivisuus tunneilla 30 %  
Läsnäolovelvollisuus on 80 % pidetyistä tunneista. Poissaoloja ei voi korvata.

last modified 30.04.2010

- 

# Projektiruotsi

Tunnus: SWE4RM105

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi Servicesvenska för turistbranschen SWE1RM101 tulee olla suoritettuna.

Kurssin nivoutuu 3. lukukauden Hyvinvointipalvelujen tuottaminen matkailuun

- opintokokonaisuuteen ja sen aikana toteutuviin projekteihin. Kurssin aikana toimitaan yhdessä eri toimijoiden kanssa. Kurssimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa viestiä vuorovaikutteisesti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa suullisesti ja kirjallisesti
- osaa pitää tuote-esittelyn ruotsin kielellä
- osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista
- tuntee hyvinvointi-, ravintola- ja ohjelmapalveluiden keskeisen sanaston ja osaa keskustella ajankohtaisista aiheista

## Sisältö

- tuotetietous ja -tuntemus, tuote-esittely
- valitut hyvinvointialan matkailupalvelut Suomessa ja/tai Pohjoismaissa
- kestävä kehitys
- ravintola-, ohjelma- ja hyvinvointipalvelut
- asiakaspalvelu- ja myyntitilanteet
- lyhyet kirjalliset viestit (tiedustelu, ohjelma, kutsu, tarjous ja vahvistus)

- alan ajankohtaiset aiheet

## **Työelämäyhteydet**

Koska kurssi nivoutuu Hyvinvointipalvelujen tuottaminen matkailuun –opintokokonaisuuteen toimitaan kurssin aikana yhdessä eri toimijoiden kanssa. Kurssimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 28 - 30 oppituntia

Itsenäinen ja ryhmätyöskentely 41 – 43 oppituntia

- tehtävät, tunneille valmistautuminen ja portfolio työskentely
- projektiin liittyvä viestintä (suullinen ja kirjallinen)

## **Vastuuopettaja**

Marjo Vuokko

## **Oppimateriaalit**

- Opetusmoniste ja harjoitukset
- BlackBoard
- Itse tuotettu materiaali, projektimateriaali ja verkkosivustot

## **Arviointiperusteet**

Oppimistehtävät

Opiskelijat laativat portfolion lukukauden aikana tekemästä työstä. Kurssin tavoitteiden asettamisen ja työsuunnitelman teon jälkeen kukin oppilas kerää töitä omaan portfolioonsa.

Oppilaat saavat erilaisia oppimistehtäviä ja läksyjä kurssin aikana sekä laativat projekteihin liittyvää materiaalia. Kukin opiskelija voi itse päättää, mitä näistä hän laittaa portfolioonsa. Kurssin aikana töitä tehdään yksin ja yhdessä ja tuotoksia myös arvioidaan yksin ja yhdessä.

Kurssin aikana työnäytteitä tulee tehdä sekä suullisina että kirjallisina. Portfolioon voi kerätä myös audio-visuaalista materiaalia.

## **Arviointikriteerit**

Arvioinnin perusteena ovat kurssin aikainen suullinen ja kirjallinen näyttö, kielisalkun näytetyöt, kielitaidon taso ja kurssitavoitteiden saavuttaminen. Arvioitsijoina toimivat opettaja, opiskelija, muut opiskelijat ja mahdollisesti joku projektin muu toimija.

- Aktiivinen osallistuminen työskentelyyn ja kielitaito 50 % (oppitunnit, tunneille valmistautuminen, osallistuminen projektityöhön ruotsin kielellä)

- Portfolio 50 % lukukauden aikana toteutettavan projektiin liittyen
- Läsnaölovelvollisuus on 80 % pidetyistä tunneista.
- Portfolio jätetään sovittuun yhteiseen määräpäivään mennessä kurssin loppupuolella. Arviointia ei tehdä mikäli jokin sovituista näytteistä jää puuttumaan.

last modified 03.05.2010

- 

## Liike-elämän ruotsi

Tunnus: SWE4RM106

Laajuus: 3op (81 h)

Ajoitus: 4.-5. lukukausi

Opetuskieli: ruotsi/suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: B1 eurooppalaisen viitekehyksen taitotasoilla. Edellytyksenä kurssien SWE1RM101 ja SWE1RM105 suorittaminen. Kurssi toteutetaan Hyvinvointipalvelujen tuotteistaminen -opintokokonaisuuden (PRO4RM112) yhteydessä.

### Oppimistavoitteet

Opiskelija

- omaksuu hyvinvointipalvelualalla tarvittavaa ja liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti
- pystyy esittelemään hyvinvointipalvelualan yrityksen ruotsiksi
- selviytyy alan viestintätilanteista vaivatta
- ymmärtää liikekirjeiden ja liikesanaston merkityksen
- osaa laatia liikekirjeitä, PR-kirjeitä sekä työpaikkahakemuksen sekä CV:n ruotsiksi
- ymmärtää myös eri viestintämuotojen vaatimukset kirjallisille viesteille

### Sisältö

Opiskelija tutustuu ruotsinkielisen liike-elämän kulttuurin teorian ja esimerkkien/mallien avulla ja oppii soveltamaan oppimaansa teoriaa harjoitusten kautta. Hän laatii liike-kirjeitä, raportin ja esitelmää.

- ruotsalainen businesskulttuuri
- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot
- suulliset yritysesitykset
- suhdetoiminta ja vieraiden vastaanottaminen



## **Työelämäyhteydet**

Opintojakson aikana tutustutaan alan yrityksiin ja vierailaan mahdollisuuksien mukaan lähialueen yrityksissä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 34 h ja itsenäinen työskentely 47 h (kotitehtäviä ja etätehtäviä).  
Opitaan liike-kirjeiden laadintaa ja keskeistä liike-sanastoa. Opitaan, miten yritysesittely laaditaan ja tutustutaan hyvinvointipalvelualaan sekä siihen liittyvään sanastoon. Tarkastetaan itsenäisenä työnä tehtyjä harjoituksia. Tehdään erilaisia oppimissovelluksia mm. suullisia pari- ja yksilöesityksiä.

Työskennellään itsenäisesti ja ryhmässä. Kurssin alussa asetettujen tavoitteiden saavuttamista seurataan kurssin aikana. Keskustellaan myös kurssin etenemisestä, käytetyistä työtavoista, työskentelystä ja tavoitteiden saavuttamisesta.

## **Vastuopettaja**

Marjo Vuokko

## **Oppimateriaali**

Opettajan laatima oheismateriaali ja BlackBoard -oppimisympäristö.

## **Arviointiperusteet**

Kurssilla on jatkuva arviointi, joka perustuu kirjallisiin etätehtäviin/kotitehtäviin sekä tuntityöskentelyyn/aktiivisuuteen.

Etätyöt, kotitehtävät 70 %

Tuntityöskentely, aktiivisuus tunneilla 30 %

Läsnäolovelvollisuus on 80 % pidetyistä tunneista.

last modified 30.04.2010



## **Möjligheter på svenska - varför inte?**

Tunnus: SWE8RM111

Laajuus: 1-2 op (27-54h)

Ajoitus: 2.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaastivalittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ei lähtötasovaatimuksia

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on laajentanut kulttuurin ja pohjoismaisen elämän tuntemusta osallistumalla erilaisiin kulttuuritapahtumiin ja aktiviteetteihin
- on tutustunut ruotsinkieliseen lähiympäristöönsä Porvoossa (opiskelijat, yritykset, matkailuelinkeinon edustajat)
- on laajentanut kielentuntemustaan ja kehittänyt kielitaitoaan

## **Sisältö**

- vapaavalintaiset aktiviteetit (esimerkkitehtäviä, joista voi valita; teatteri, filmi, kirja jne.)
- alkutapaaminen: kurssin tavoitteet ja suunnittelu
- vierailuluentoja ja -käyntejä
- päätöstapaaminen

1 op = alkutapaaminen, 1 järjestetty luento tai vierailu, kaksi vapaavalintaista tehtävää ja esitys päätöstapaamisessa

2 op = alkutapaaminen, 2 järjestettyä luentoja tai vierailua, kolme vapaavalintaista tehtävää ja esitys päätöstapaamisessa

## **Opetus- ja opiskelumenetelmät**

Opiskelijat opiskelevat pareittain ns. tandempareina ja heillä on mentoriopettaja. Opiskelijaparit tekevät suunnitelman ja kirjaavat tavoitteensa kurssin alussa. He palauttavat mentoriopettajalleen. Tämän jälkeen opiskelijat tekevät tehtävänsä, raportoivat niistä päiväkirjoissaan ja pitävät parinsa kanssa esitelmän omista aktiviteeteistään. Kurssi lopussa opiskelijat palauttavat päiväkirjansa mentoriopettajalleen.

## **Vastuopettajat**

Marjo Vuokko  
Liisa Wallenius

## **Arviointiperusteet**

hyväksytty/hylätty

last modified 30.04.2010



# Saksan alkeet 1

Tunnus: GER4RM101

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1., 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

0-taso

## Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee saksan alkeiden perusrakenteista persoonapronominit, heikon ja vahvan verbin taivutuksen, kysymyssanat, epämääräisen ja määräisen artikkelin sekä substantiivien monikon käytön, pää- ja kysymyslauseen muodostamisen, numerot 1-99 ja kellonajat ja osaa soveltaa niitä helppoissa viestintätilanteissa, kuten tervehdyksissä, esittäytymisessä ja itsestään kertomisessa. Suullisessa viestinnässä tärkeä paino aakkosten, äänteiden ja koko ääntämisen oivaltamisessa.

## Sisältö

Opiskelija opettelee niin itsenäisesti kuin myös erilaisin ryhmätehtävin kaikkia kielenoppimisen osa-alueita.

Saksan kielen alkeet: aakkoset, äänteet, ääntäminen, rakenteiden perusteista persoonapronominit, heikon ja vahvan verbin taivutus, kysymyssanat, epämääräisen ja määräisen artikkelin sekä substantiivien monikon käyttö, pää- ja kysymyslauseen muodostaminen, numerot 1-99 ja kellonajat, perussanastoa sekä yksinkertaisia viestintätilanteita kuten esittäytyminen, itsestään kertominen: kotipaikka, ammatti, voinnin tiedustelu että asiakaspalvelutilanteita kuten hotellin vastaanotossa asioiminen.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen sekä sanaston ja rakenteiden harjoitteluun.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista

## Vastuopettaja

Marketta Piuhola

## Oppimateriaali

Müller ,M. Rusch, P. Scherling T. und Wertenschlag L. 2004. Optimal A1 – Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache (Lehrbuch + Arbeitsbuch) Langenscheidt KG. Berlin & München.

## Arviointi

Suullinen koe 60% , johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen

Kirjallinen koe 40%

Läsnäolovelvoite 80% toteutuneista tunneista

last modified 30.04.2010



# Saksan alkeet 2

Tunnus: GER4RM102

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1., 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan alkeet 1 (GER4RM102) tiedot hallitseville.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee saksan alkeiden perusrakenteista modaaliapuverbit ja niiden käytön, eriäviä yhdysverbejä, teittelyn käskymuodot, akkusatiivin, persoonapronominien akkusatiivimuodot, omistuspronominit, numerot 100 -> ja osaa soveltaa niitä helpoissa viestintä- ja asiakaspalvelutilanteissa kuten kahvilassa asioiminen, tienneuvonta, hotellihuoneen varaaminen.

## Sisältö

Saksan alkeet 1 -kurssilla alkanut rakenteiden, perussanaston sekä asiakaspalvelutilanteiden opiskelu jatkuu.

Opiskelija opettelee niin itsenäisesti kuin myös erilaisin ryhmätehtävin kaikkia kielenoppimisen osa-alueita: kieliopillisia rakenteita, lyhyitä kirjoitelmia, tekstin ymmärtämistä, sanaston

laajentamista, kuullun ymmärtämistä, omaa puhetta, reagoitua, idiomaattisia sanontoja.

Saksan kielen perusrakenteista: modaaliapuverbit, teittelyn käskymuodot, akkusatiivi, persoonapronominien akkusatiivimuodot, omistuspronominit, perussanastoa sekä yksinkertaisia viestintä- ja asiakaspalvelutilanteita kuten kahvilassa asioiminen, tienneuvontaa, hotellihuoneen varaaminen.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

## **Vastuuopettaja**

Marketta Piuhola

## **Oppimateriaali**

Müller ,M. Rusch, P. Scherling T. und Wertenschlag L. 2004. Optimal A1 – Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache (Lehrbuch + Arbeitsbuch) Langenscheidt KG. Berlin & München

## **Arviointi**

Suullinen koe 60% , johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen

Kirjallinen koe 40%

Läsnäolovelvoite 80% toteutuneista tunneista

last modified 30.04.2010



# **Saksan alkeet 3**

Tunnus: GER4RM103

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2., 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Saksan alkeet 1 ja 2 (GER4RM101/102) tiedot hallitseville.

### **Oppimistavoitteet**

Opiskelija hallitsee saksan alkeiden perusrakenteista substantiivien ja persoonapronominien datiiivimuodot ja ensimmäisenä menneenä aikamuotona perfektin ja osaa soveltaa niitä helpoissa viestintä- ja asiakaspalvelutilanteissa kuten ravintolassa asioiminen, puhelintilanteita, toivotuksia, tiedustelukirjeen laatiminen.

### **Sisältö**

Saksan alkeet 1 ja 2 -kursseilla alkanut rakenteiden, perussanaston sekä asiakaspalvelutilanteiden opiskelu jatkuu.

Opiskelija opettelee niin itsenäisesti kuin myös erilaisin ryhmätehtävin kaikkia kielenoppimisen osa-alueita: kieliopillisia rakenteita, lyhyitä kirjoitelmia, tiedustelukirjeen laatimista, tekstin ymmärtämistä, sanaston laajentamista, kuullun ymmärtämistä, omaa puhetta, reagointia, idiomaattisia sanontoja.

Saksan kielen perusrakenteista: substantiivien ja persoonapronominien datiiivimuodot ja menneen ajan aikamuotona perfektin, perussanastoa sekä yksinkertaisia viestintä- ja asiakaspalvelutilanteita kuten ravintolassa asioiminen, puhelintilanteita, toivotuksia, tiedustelukirjeen laatiminen.

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelyinä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston ja rakenteiden harjoitteluun.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

### **Vastuuopettaja**

Marketta Piuholan

### **Oppimateriaali**

Müller, M., Rusch, P., Scherling, T. und Wertenschlag, L. 2004. Optimal A1 – Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache (Lehrbuch + Arbeitsbuch) Langenscheidt KG. Berlin & München

### **Arviointiperusteet**

Suullinen koe 60% , johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen

Kirjallinen koe 40%

Läsnäolovelvoite 80% toteutuneista tunneista

last modified 30.04.2010



## Saksan alkeet 4

Tunnus: GER4RM104

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2., 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan alkeet 1-3 (GER4RM101-103) tiedot hallitseville.

### Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee saksan alkeiden perusrakenteista substantiivien genetiivimuodot, adjektiivin taivutusdeklinaatiot ja osaa soveltaa niitä helpoissa viestintä- ja matkailualan asiakaspalvelutilanteissa kuten matkatoimistossa asioimisessa.

### Sisältö

Saksan alkeet 1,2 ja 3 -kurseilla alkanut rakenteiden, perussanaston sekä asiakaspalvelutilanteiden opiskelu jatkuu.

Opiskelija opettelee niin itsenäisesti kuin myös erilaisin ryhmätehtävin kaikkia kielenoppimisen osa-alueita: kieliopillisia rakenteita, lyhyitä kirjoitelmia, tekstin ymmärtämistä, sanaston laajentamista, kuullun ymmärtämistä, omaa puhetta, reagointia, idiomaattisia sanontoja, lyhyiden tekstien referointia, kirjeenvaihdosta tarjouksen ja varauksen laatiminen.

Saksan kielen perusrakenteista: substantiivien genetiivi, adjektiivin taivutusdeklinaatiot, matkailualan perussanastoa sekä yksinkertaisia viestintä- ja matkailualan asiakaspalvelutilanteita kuten matkatoimistossa asioiminen. Saksan kielen rakenteiden syventäminen jatkuu helpohkojen matkailualan lehtiartikkeleiden pohjalta. Perehtyminen liikekirjeenvaihdon perusteisiin.

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelyinä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston ja rakenteiden harjoitteluun.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

## **Vastuopettaja**

Marketta Piuholta

## **Oppimateriaali**

Sovitaan kurssin alussa

## **Arviointiperusteet**

Suullinen koe 60% , johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen

Kirjallinen koe 40%

Läsnäolovelvoite 80% toteutuneista tunneista

last modified 30.04.2010



# **Saksan jatko 1**

Tunnus: GER4RM111

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1., 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Saksan jatkokurssi 1 on tarkoitettu kieltä vähintään 3-5 vuotta lukeneille.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija luo pohjan tilannesidonnaisesti korrektin saksan kielen puhumiselle ja kirjoittamiselle.

Opiskelija hallitsee gastronomian perusanaston ja selviytyy ravintolatilanteissa.

Opiskelija oppii esittelemään itsensä ja kollegansa ja kertomaan opiskelustaan. Opiskelija tuntee Saksan maantietoa.

## **Sisältö**

Opintojakson alussa kerrataan lyhyesti yhdessä ja itsenäisesti kieliopin perusrakenteet, jonka jälkeen suuntaudutaan työelämätilanteiden kommunikointimalleihin: opiskelija harjoittelee kohteliasta lähestymistä sekä kollegoihin että asiakkaisiin, opettelee kertomaan omasta koulutuksestaan ja markkinoimaan itseään avoimella työhakemuksella, opiskelija perehtyy



gastronomiseen sanastoon ja tutkii ruokalistoja, sekä harjoittelee ravintolan asiakaspalvelutilanteita. Opiskelija laatii osavaltioesityksen, jonka pohjana on alueen matkailullinen vetovoima.

Lukio C/D -kielen kielioppirakenteiden kertaus. Ravintolatilanteet ja gastronomian perussanasto. Itsensä ja kollegoiden esittely sekä omasta opiskelusta kertominen. Liikekirjeviestintä, tiedustelu ja kirjoittaminen sekä avoin työhakemus. Saksan maantieto.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)  
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun: kotitehtävät, kirjeiden laadinnat, esitelmien laadinnat.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

## **Vastuuopettaja**

Marketta Piuhola

## **Oppimateriaali**

Herttuainen E., Hakkarainen M. Redemittel in der Tasche 2002, soveltuvin osin  
Lisäksi opintojakson alussa ilmoitettava materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Jatkuva näyttö (tehtävät, testit, esitelmät) ja aktiivinen osallistuminen 50%  
Suullinen koe 50%  
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010



# **Saksan jatko 2**

Tunnus: GER4RM112

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1., 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Saksan jatko 1 (GER4RM111) tiedot hallitseville (tai lukion saksan oppimäärän lisäksi ja jonkun muun vastaavan ammattikielen kurssin hyvää hallintaa.

## **Oppimistavoitteet**

Tavoitteena on, että opiskelija omaksuu matkailun asiakaspalvelusanaston ja kommunikointimallien perusteet ja oppii käyttämään niitä työssään. Opiskelija pystyy seuraamaan matkailualan saksankielistä uutisointia ja tutustuu Internetin saksankieliseen matkailutarjontaan. Opiskelija hallitsee matkailualan kirjeenvaihdon perusteet.

## **Sisältö**

Kurssilla syvennyttään matkailualan asiakaspalvelutilanteisiin ja perehdytään matkailualan kirjeenvaihtoon. Opiskelija harjoittelee kohteliasta asiakaspalvelukieltä työskennellessään mm. hotellissa, matkailutoimistossa, lentokentällä ja matkatoimistossa. Opiskelija oppii matkailualan sanastoa seuraamalla alan ajankohtaista uutisointia ja laatii niistä suullisen referaatin. Opiskelija opettelee liikekirjeenvaihdosta tarjouksen, varauksen ja vahvistuksen kirjoittamista.

Kohteliaan asiakaspalvelukielen käyttäminen tavallisimmissa asiakaspalvelutilanteissa hotellissa, matkatoimistossa, lentokentällä ja matkailuneuvonnassa sekä niihin liittyvä matkailualan sanasto ja kirjeenvaihto. Ajankohtaisten matkailualan tapahtumien seuraaminen lehtiartikkeleiden ja Internetin kautta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun: kotitehtävät, kirjeiden laadinnat, suullisen referaatin laadinta, nettivarauksen tekeminen.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

## **Vastuopettaja**

Marketta Piuholta

## **Oppimateriaali**

Herttuainen E., Hakkarainen M. Redemittel in der Tasche 2002, soveltuvin osin  
Lisäksi opintojakson alussa ilmoitettava materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Suullinen koe 60%, johon sisältyy jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen  
Kirjallinen koe 40% ja  
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 30.04.2010



## Saksan jatko 3

Tunnus: GER4RM113

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksan jatko 2 (GER4RM112) suorittaminen. Ilman jatko 1:tä ja 2:ta edellyttää lukion saksan oppimäärän ja kahden muun vastaavan ammattikielen kurssin hyvää hallintaa.

### Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy myyvään ja asiantuntevaan viestintätyyliin laatiessaan tuote- ja yritysesittelyjä. Opiskelija ymmärtää saksalaisen ja suomalaisen työnhakuprosessin eroja ja pystyy kirjoittamaan työhakemuksen ja cv:n. Opiskelija seuraa oman alansa liiketaloudellista uutisointia ja syventää taloussanaston omaksumistaan esim. lehdistötiedotteen laatimisen muodossa.

### Sisältö

Kurssilla harjoitellaan myyviä ja asiakaslähtöisiä tuote-esittelyjä sekä syvennetään ajankohtaisista uutisoinneista taloussanastoa yritysesittelyin. Suomalaisen ja saksalaisen työnhakuprosessin eroihin opiskelija tutustuu mm. laatiessaan työhakemuksen ja CV:n.

Tuote- ja yritysesittelyt, matkailualan talousuutisten seuranta sekä työhakemuksen ja CV:n kirjoittaminen.

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun: kotitehtävät,

työhakemuksen ja CV:n kirjoittaminen, suullisten esitysten valmistaminen.  
Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

## **Vastuuopettaja**

Marketta Piuhola

## **Oppimateriaali**

Herttuainen E., Hakkarainen M. 2002 Redemittel in der Tasche. Otava. Keuruu. soveltuvin osin Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen tentti tai portfolio 40%  
Suulliset esitelmät, jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen 60%  
Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 03.05.2010



# **Saksan jatko 4**

Tunnus: GER4RM114

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. -6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Saksan jatko 3 (GER4RM113) suorittaminen ilman jatko 1 - 3 suorittamista edellyttää lukion saksan oppimäärän ja kolmen muun vastaavan ammattikielen kurssin hyvää hallintaa.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tunnistaa Suomeen matkustavan saksalaisen profiilin ja osaa esitellä ja myydä Suomea matkailumaana. Opiskelija pystyy laatimaan matkaohjelman ja oppii myymään sitä asiakaslähtöisesti messutilanteessa.

## **Sisältö**

Opiskelija tutustuu saksankielisistä maista Suomeen matkustavien matkailijoiden profiiliin ja

suunnittelee niiden pohjalta matkailuaktiviteettien esittelyjä. Opiskelija perehtyy Suomen eri alueisiin, kaupunkeihin ja niiden matkailupalvelutarjontaan ja laatii vierailuohjelman. Opiskelija syventyy matkailualan asiakaslähtöiseen ja myyvään viestintään mm. messuosastolla työskenneltäessä.

MEK:n rajahaastattelut, Suomi matkakohteena, Suomen matkailuaktiviteettitarjonta, vierailuohjelman laadinta, asiantunteva ja myyvä viestintä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)  
Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakso kestää yhden periodin ajan.

Lähiopetustunneilla pääpaino on suullisessa tuottamisessa ryhmä- ja parityöskentelynä. Itsenäinen työskentely kohdistuu kirjalliseen tuottamiseen ja sanaston harjoitteluun: kotitehtävät, matkaohjelman laatiminen, suullisten esitysten valmistaminen.

Kurssi vaatii aktiivista viikoittaista osallistumista.

## **Vastuuopettaja**

Marketta Piuhola

## **Oppimateriaali**

Herttuainen E., Hakkarainen M. 2002 Redemittel in der Tasche. Otava. Keuruu. soveltuvin osin Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Suulliset esitelmät, jatkuva näyttö ja aktiivinen osallistuminen 60%

Kirjallinen koe 40%

Läsnäolovelvoite 80 % pidetyistä tunneista

last modified 03.05.2010

- 

# **Advanced Course in Personal Computing**

- Code: TOO8RM013
- Extent: 3 cr (81 h)
- Timing: semester 5, 7
- Language: English
- Level: professional studies

- Type: free-choice

## **Prerequisites**

Basics of computing

## **Learning outcomes**

The student knows how to use Word and Excel as effective tools during the studies and in writing the final thesis. The main focus is on longer documents and on utilising the more advanced tools of the programs.

## **Course contents**

During the course the student will learn the more advanced use of Word and Excel in class, first in theory and then by practicing under supervision and then by independent practice by doing assignments.

In word processing the main focus is on producing longer documents in Word. This is achieved by using and modifying styles and creating tables of content. Other central issues are creating tables and forms, using graphics and mail merging.

In spreadsheets the main focus is on functions (statistical, database and lookup functions), creating and editing charts and linking data from Excel to Word.

## **Teaching and learning methods**

Theory and practice in class (32 hours), 4 h/ week.

Independent practice by doing assignments (48 hours), 6 h/ week.

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Jörgen Wollsten

## **Course materials**

Material will be given during the course using the Blackboard learning environment.

## **Assessment criteria**

The course assessment is based on the assignment portfolio (60%), self-assessment (30%) and on classroom activity (10%).

last modified 30.04.2010

- 

# Kuvankäsittely

Tunnus: TOO8RM012

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5., 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Henkilökohtainen tietojenkäsittely

## Oppimistavoitteet

Kurssilla käydään läpi Adobe Photoshop-kuvankäsittelyohjelman perusteet. Opiskelija ymmärtää erilaisten kuvaformaattien ja grafiikkaobjektien erityispiirteet sekä osaa muuntaa tuottamansa kuva- ja grafiikkaobjektit toimisto-ohjelmien ymmärtämään muotoon sekä osaa tuottaa internet-julkaisemista varten kuvia kuvankäsittelyohjelmalla. Lisäksi opiskelija osaa itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa julkaisun grafiikkaohjelman avulla sekä tuottaa ja käsitellä erilaisia sähköisiä kuvia.

## Sisältö

Opintojaksolla harjoitellaan digitaalisen kuvan käsittelyä käytännön harjoituksin. Tunneilla opittuja asioita harjoitellaan lisäksi etätehtävillä.

Kuvien käsittely kuvankäsittely ohjelmalla: kuvan resoluutio, koko ja värit, objektien sijoittaminen kuvaan, kuvan terävöitys ja korjaaminen, tasojen käyttö ja tehosteet. Yleisimmät digitaaliset kuvaformatit ja niiden ominaispiirteet, digitaalikameran käyttö sekä kuvanluku skannerilla. Internetin vaatimukset verkossa julkaistavalle kuvalle sekä tekijänoikeudet.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Teoria ja käytännön harjoitukset luokassa (32 tuntia), 4 t/ viikko.

Itsenäinen harjoittelu etätehtävien kautta (48 tuntia), 6 t/ viikko.

## Oppimateriaali

Tunneilla sekä Blackboardissa jaettava materiaali.

## Vastuopettaja

Jörgen Wollsten

## Arviointiperusteet

Opintojakson arviointi perustuu etätehtäväportfolioon (60 %), itsearviointiin (30%) sekä lähituntien

aktiiviseen osallistumiseen (10 %).

last modified 10.05.2010



# Combined Course of Multimedia and WWW-page Authoring

Code: TOO8RM016

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 5., 7. semester

Language: English

Level: professional studies

Type: free-choice

## Prerequisites

The basics of data processing and preferably and a basic knowledge of scanning and image manipulation.

## Learning outcomes

The course will familiarise the student with multimedia using Adobe Flash Professional and producing www-pages using Adobe Dream Weaver. At the end of the course the student will understand how to use multimedia for different purposes and knows the basic technique of producing www-pages. The student will learn to design www-pages and understand the principles of producing good contents.

## Course contents

During the course the student will produce basic animations with the help of Adobe Flash Professional. The student will know and understand different methods of using multimedia. The student will also produce independently his/her own www-page trying to achieve a good visual design and functional contents.

The theory of multimedia will be taught in connection with practical work in class, in total 32 hours. Multimedia theory and practice is 16 hours and producing www-pages is 16 hours. There will be a small theoretical test in multimedia theory.

## Teaching and learning methods

Theory and practice in class (32 hours, Adobe Flash Professional 16 h, producing www-pages 16 h), 4 h/ week.

Independent work 48 h consisting of

1) one larger web-site project and



2) a set of personal web-pages

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Jörgen Wollsten

## **Course materials**

Material will be given during the course using the Blackboard learning environment.

## **Assessment criteria**

The course assessment is based on the assignment portfolio (60%) and on classroom activity (40%).

last modified 30.04.2010



# **Kymmensormijärjestelmä**

Tunnus: TOO8RM030

Laajuus: 1,5 op (40,5 h)

Ajoitus: 1. 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Edellytykset opintojaksolle pääsemiseksi ovat tietokoneen perushallinta.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson aikana harjoitellaan kymmensormijärjestelmää tekstinkäsittelyn sujuvuuden ja tehokkuuden lisäämiseksi.

## **Sisältö**

Opintojakson aikana harjoitellaan ohjattuina itseopintoina kymmensormijärjestelmää Typing Master ohjelmalla ja opintojakson lopussa on koe.

Typing Master ohjelman käyttö ohjattuina itseopintoina.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Ohjattu itseopiskelu jossa opettaja käynnistää opintojakson lyhyellä ohjelman esittelyllä. Sen jälkeen opiskelija harjoittelee omaan tahtiinsa tarvittavan tuntimäärän.

## **Vastuupettaja**

Jörgen Wollsten

## **Oppimateriaali**

Typing Master ohjelman ohjetiedosto.

## **Arviointiperusteet**

Opintojakso arvioidaan joko hyväksytyksi/hylätyksi. Vaatimuksena 100 merkkiä/ minuutti sekä 99 %:n tarkkuus.

last modified 30.04.2010

- 

# **Matkailun koulutusohjelman työharjoittelu**

- Tunnus: PLA6RM026
- Laajuus: 30 op
- Lukukausi: 4 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: työharjoittelu
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ensimmäisen harjoittelun alakessa opintoja tulee olla suoritettuna 60 opintopistettä. Toisen työharjoitteluun lähtiessä opintoja tulee olla suoritettuna 120 opintopistettä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnä olevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

## **Oppimistavoitteet**

Tavoitteena on, että opiskelija oppii arvioimaan ja kehittämään omaa työtään ja työympäristöään. Osallistumalla työpaikan kehittämishankkeisiin ja laatimalla harjoitteluraportin opiskelija saa myös aineksia opinnäytetyötään varten.

## **Sisältö**

Työharjoittelu on keskeinen osa matkailun koulutusohjelman opintoja. Ammattikorkeakoulun työharjoittelun tavoitteena on opiskelijan ammatillisten taitojen kehittyminen ja kouluoppimisen

yhdistäminen työpaikan käytäntöihin.

Työharjoittelun suorittamiseen kuuluu osallistuminen työharjoittelun informaatiotilaisuuteen ennen harjoittelun alkua, työharjoittelu, työharjoitteluraportin laatiminen ja palaute Blackboard-oppimisympäristössä harjoittelun jälkeen. Harjoittelun laajuus on 30 opintopistettä. Työviikkoina sen kesto on kaksikymmentä (20) työviikkoa alan työehtosopimuksen keskimääräisen viikkotyöajan mukaan laskien. Esimerkiksi jos opiskelija työskentelee kahdeksan tuntia päivässä viitenä päivänä viikossa kestää harjoittelu sata (100) työpäivää. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun yhtäjaksoisesti tai kahdessa jaksossa. Työharjoitteluohjeet ja tarvittavat dokumentit ovat Blackboardissa.

## **Vastuopettajat**

Ulla Olasmaa-Kuisma, työharjoittelu kotimaassa  
Liisa Wallenius, työharjoittelu ulkomailla

## **Arviointiperusteet**

Hyväksytty/hylätty

last modified 30.04.2010



# **Venäjän alkeet 1**

Tunnus: RUS4RM101

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

0-taso

## **Oppimistavoitteet**

Kurssin päättyessä opiskelija

- osaa kyrilliset aakkoset
- ymmärtää, osaa kirjoittaa ja lukea peruskielenkäyttöön liittyvää tekstiä
- osaa ilmaista suullisesti kanssakäymisen perusasioita

## Sisältö

Opintojaksolla perehdytään kyrillisiin kirjaimiin, äännejärjestelmään ja intonaatioon. Kurssin aikana opiskellaan kielen peruslauseenrakennusta. Tutustutaan venäläiseen kulttuuriin.

Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:

- tervehtiminen ja esittäytyminen
- perhe
- asuminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Läsnäolovelvoite 80 %

## Vastuopettaja

Leena Alanko

## Oppimateriaali

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 1.Otava

## Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö

Kirjalliset ja suulliset harjoitukset

Suullinen ja kirjallinen kertauskuulustelu

last modified 30.04.2010

- 

## Venäjän alkeet 2

Tunnus: RUS4RM102

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1., 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

venäjän alkeet 1 tai vastaavat tiedot

## **Oppimistavoitteet**

Kurssin päättyessä opiskelijalla on valmius

- suoriutua jokapäiväisistä kielenkäyttötilanteista
- ymmärtää ja osaa käyttää yksinkertaisia ja usein käytettyjä ilmaisuja arkipäivän toimintaympäristössä
- kertoa itsestään monipuolisemmin
- selviytyä liikennevälineissä, kysyä/neuvoa tietä
- suoriutua yksinkertaisista ostoksista

## **Sisältö**

Kielenkäyttötilanteet:

- ammatit
- numerot 1 – 100
- kellonajat, viikonpäivät, kuukaudet
- säätila
- liikennevälineet
- ostosfraasit

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Läsnäolovelvoite 80 %

## **Vastuopettaja**

Leena Alanko

## **Oppimateriaali**

Jegorekov & Piispanen & Väisänen, Možno 1.Otava

## **Arviointiperusteet**

Jatkuva näyttö

Kirjalliset ja suulliset harjoitukset

Suullinen ja kirjallinen kertauskuulustelu

last modified 30.04.2010

- 

# Venäjän alkeet 3

Tunnus: RUS4RM103

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2., 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjän alkeet 2 tai vastaavat tiedot

## Oppimistavoitteet

Syvennetään venäjän kielen tuntemusta, laajennetaan sanavarastoa ja kieliopin hallintaa.

Kurssin päättyessä opiskelijalla on valmius

- kertoa perusasioita myös menneessä aikamuodossa
- suoriutua ostoksista monipuolisemmin
- käydä matkailualan palvelutilanteisiin soveltuvia keskusteluja

## Sisältö

Kielenkäyttötilanteet:

- ostoksilla, kahvilassa tilaaminen
- ajanilmauksia: milloin?
- henkilötiedot, ihmisten kuvailua

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Läsnäolovelvoite 80 %

## Vastuuopettaja

Leena Alanko

## Oppimateriaali

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 1.Otava

## Arviointiperusteet

Kirjallinen koe 60%

Suullinen koe 30 %

Etätehtävät 10 %

last modified 30.04.2010

- 

# Venäjän alkeet 4

Tunnus: RUS4RM104

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2., 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjän alkeet 3 tai vastaavat tiedot

## Oppimistavoitteet

Syvennetään venäjän kielen tuntemusta, laajennetaan sanavarastoa ja kieliopin hallintaa, jotta opiskelija pystyy kommunikoimaan venäjäksi matkailualan asiakaspalvelutilanteissa.

Kurssin päättyessä opiskelijalla on valmius

- kertoa harrastuksista
- toimia venäläisen ruokakulttuurin etiketin mukaisesti
- käydä matkailualan palvelutilanteisiin soveltuvia keskusteluja

## Sisältö

Kielenkäyttötilanteet:

- harrastukset ja vapaa-aika
- ruokailu

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Läsnäolovelvoite 80 %

## **Vastuuopettaja**

Leena Alanko

## **Oppimateriaali**

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 1.Otava

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen koe 60 %

Suullinen koe 30 %

Etätehtävät 10 %

last modified 30.04.2010



# **Venäjän jatko 1**

- Tunnus: RUS4RM111
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Venäjän alkeet 1-4 tai lukion C/D opinnot tai vastaavat tiedot

## **Oppimistavoitteet**

Tavoitteena on vahvistaa peruskielen hallintaa. Matkailualan perustilanteista opiskelija selviytyy vaivattomasti. Myös itsenäinen työskentely on mahdollista

## **Sisältö**

Peruskieliopin kertaus, sanavaraston laajentaminen painottaen matkailualan kieltä. Suullisen taidon vahvistaminen sekä kirjallinen tuottaminen. Matkailuun liittyen kurssilla perehdytään matkatoimistossa asiointiin ja turistien opastuksessa tarvittaviin ilmauksiin. Kurssilla vahvistetaan aikaisemmin hankittuja taitoja ja opetellaan käyttämään niitä sujuvasti sekä kirjallisesti että suullisesti.



## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Läsnäolovelvoite 80 %

## **Vastuopettaja**

Leena Alanko

## **Oppimateriaali**

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 2. Otava.

## **Arviointiperusteet**

Jatkuva näyttö

Suulliset ja kirjalliset harjoitukset

Kertauskuulustelu

last modified 30.04.2010

- 

# **Venäjän jatko 2**

- Tunnus: RUS4RM112
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 1, 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen / vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Venäjän jatko 1 tai vastaavat tiedot.

## **Oppimistavoitteet**

Tavoitteena on saavuttaa kielen sujuva hallinta. Matkailualan tilanteista opiskelija selviytyy vaivattomasti ja osaa sekä suullisesti että kirjallisesti kuvata erilaisia matkailukohteita.

## **Sisältö**

Kurssilla jatketaan peruskieliopin kertausta. Kertauksena tulevat lähinnä verbin aspektit ja liikeverbit. Lisäksi kerrataan ja laajennetaan sijamuotoja. Kurssilla tutustutaan erilaisiin

matkailualan teksteihin. Niitä soveltaen luodaan erilaisia harjoitustöitä, joissa sisältönä on erilaisten matkailukohteiden kuvaaminen suullisesti ja kirjallisesti.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)  
Itsenäinen työskentely 33 h  
Läsnäolovelvoite 80 %

## **Vastuopettaja**

Leena Alanko

## **Oppimateriaali**

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 2.Otava.

## **Arviointiperusteet**

Jatkuva näyttö  
Suulliset ja kirjalliset harjoitukset  
Kertauskuulustelu

last modified 30.04.2010

- 

# **Venäjän jatko 3**

- Tunnus: RUS4RM113
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: lukukausi 2-6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Venäjän jatko 2 tai vastaavat tiedot.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelijalle kehittyy kokonaiskuva venäjän kielen käytöstä erilaisissa viestintätilanteissa ja syvennetään taitoja esim. matkailualan asiakaspalvelussa sekä messuilla.

## Sisältö

Opintojakson aikana vahvistetaan opiskelijan taitoja keskustella opiskelusta ja työelämästä ja tutustutaan edelleen venäjänkielisen alueen tapakulttuuriin. Tutustutaan tarkemmin Pietarin kaupunkiin ja vahvistetaan matkailualan viestintätaitoja. Opiskellaan myös uusia kieliopillisia rakenteita.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (6 h/viikko)

Itsenäinen työskentely 33 h

Läsnäolovelvoite 80 %

## Vastuopettaja

Leena Alanko

## Oppimateriaali

Jegorenkov & Piispanen & Väisänen, Možno 2.Otava ja opettajan materiaali.

## Arviointiperusteet

Jatkuva näyttö

Suulliset ja kirjalliset harjoitukset

Kertauskuulustelu

last modified 30.04.2010



# Työelämän puheviestintä ja dokumentointi

Tunnus: COM1RM101

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia. Opintojakso on osa 2. lukukauden Matkailuyrittäjäyys-opintokokonaisuutta.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii työelämän tavoitteelliset keskustelut ja niihin liittyvän asioiden dokumentoinnin. Hän harjaantuu laatimaan prosessikirjoituksena aineistopohjaisia raportteja, selvityksiä ja referointiin pohjautuvia esseitä ottaen huomioon asiakeskeisen argumentoinnin, lähdekritiikin ja tekijänoikeudet. Lisäksi opiskelija tutustuu haastatteluun tiedonhankintakeinona ja oppii laatimaan yritysraporttia varten haastattelukysymyksiä. Hän saa myös valmiudet suulliseen esitykseen. Opiskelija kehittyy myös varausjärjestelmien osaamisessa sekä tiedonhankinnassa.

## Sisältö

- Kokoustaito (esityslistat ja muistiot)
- Palaverit ja suullinen esiintymistaito sekä haastattelu tiedonhankintakeinona
- Neuvottelutaito
- Kokospöytäkirja ja pöytäkirjanote
- Neuvottelussa laadittu sopimus
- Raportit ja selvitykset
- Varausjärjestelmätietous (opintomatkojen osalta)
- Sähköinen tiedonhankinta

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus n. 40 h

## Vastuopettaja

Hannele Hillu-Kuitunen

## Oppimateriaali

Mattila, H., Ruusunen, T., Uola, K. 2006. Viestinnän työkaluja AMK-opiskelijalle. WSOY Oppimateriaalit Oy, Helsinki.  
Oppitunneilla jaettava materiaali.

## Arviointiperusteet

Koe 50 %

Etätehtävät 50 % sisältäen toimiala- ja yritysraportin suullisen ja kirjallisen esityksen

last modified 03.05.2010

- 

# Matkailun liikeviestintä

Tunnus: COM2RM111

Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 3. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Työelämän puheviestintä ja dokumentointi COM1RM101. Opintojakso on osa 3. lukukauden kokonaisuuksia.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee suomen kielen oikeakielisyyden normiston ja oppii matkailun työelämän kirjallisen ja sähköisen viestinnän teknisen toteuttamisen, asiasisällön perusteet sekä tyylin ja sävyn. Lisäksi opiskelija tutustuu yhteisöviestinnän perusteisiin sekä osaa laatia viestintäsuunnitelman.

## **Sisältö**

Opiskelija perehtyy opintojaksolla suomen kielen oikeakielisyyteen ja työelämän kirje- ja sähköpostiviesteihin. Opintojakso sisältää luento-opetusta, kirjallisia harjoituksia ja eri projekteihin liittyvää viestintää.

Kielenhuollon osuudessa käsitellään matkailualan tekstejä ja niissä esille tulevia esim. yhdyssanoja, maantieteellisiä nimiä, vierassanojen taivutusta, välimerkkien käyttöä, numeroilmauksia, ruokalistakieltä ja muoti-ilmauksia. Työelämän kirjallinen viestintä on yhdistetty eri projektien toteutukseen. Tässä osuudessa käydään läpi taivuttavat ja tiedottavat viestit, kuten esimerkiksi tarjouspyyntö, tarjous, reklamaatio ja vastaus huomautuskirjeeseen sekä tiedote, lehdistötiedote ja suhdetoimintakirjeet.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 30 h kahden jakson aikana noin 2 h/viikko  
Etäopiskelu 46 h  
Koe 3 h

## **Vastuopettaja**

Hannele Hillu-Kuitunen

## **Oppimateriaali**

Opettajan laatimat opetusmonisteet: Kieliopas ja Työelämän viestit

## **Arviointiperusteet**

Opintojaksokoe 50 %

Kirjalliset tehtävät ja osallistuminen tuntityöskentelyyn 50 %

last modified 03.05.2010



# Ohi vaivattomasti opinnäytetyön karikoiden

Tunnus: COM8RM116

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona ovat 3. - 5. lukukauden ammattiopinnot ja opiskelija aloittaa opinnäytetyön kirjoittamisen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa yksityiskohtaisesti opinnäytetyöprosessin eri vaiheet alkaen aiheenvalinnasta, tutkimustehtävän tai tutkimusongelman määrittelystä, kirjallisuuden keruusta, menetelmien opiskelusta, aineiston keruusta, tulosten käsittelystä, kirjoittamisesta ja arvioinnista. Käsittelyn kohteena ovat sekä tutkimustyyppinen että produktiivinen opinnäytetyö.

## Sisältö

Opintojakson sisältöön kuuluu seuraavia asiakokonaisuuksia:

- Opinnäytetyöhön liittyvät asiakirjat
- Aiheanalyysin kirjoittaminen
- Seminaarityöskentely, eri vaiheiden vaatimustaso ja opponointi
- Opinnäytetyön rakenne
- Kirjallisuuden ja muun lähdeaineiston hankinta
- Viitemerkintöjen ja lähdeluettelon laatiminen
- Tieteellisen tekstin kirjoittaminen
- Haastattelukielen muuttaminen asiatyylille
- HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyöohjeiden läpikäyminen
- Tiivistelmän ja kypsyyskokeen kirjoittaminen
- Valmiin opinnäytetyön arkistointi.

## Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö tehdään työelämän toimeksiantojen perusteella.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Luennot, itsenäinen opiskelu, yksilö- ja ryhmätyöt

## **Vastuopettaja**

Hannele Hillu-Kuitunen

## **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyön kirjoitusohje

## **Arviointiperusteet**

Aktiivinen osallistuminen tuntityöskentelyyn ja tehtävien tekoon

last modified 03.05.2010

- 

# **Maailman perintö - World Heritage**

Code: DES8RM028

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3.-6. semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Optional

## **Prerequisites**

Basic studies or equivalent

## **Learning outcomes**

Upon successful completion of the course, the student

- is familiar with the conservation ideology behind UNESCO World Heritage List.
- understands the selection criteria for cultural and natural properties,
- understands the importance of protection and management of the sites and their importance as tourist attractions.

## **Course contents**

- the ideology of UNESCO World Heritage
- selected World Heritage sites, their locations, protection and management and appeal for tourism.
- Heritage interpretation/guest lecturer or a field trip

## **Cooperation with the business community**

Guest lecturers and/or field trip

## **Teaching and learning methods**

Contact hours 30 h (including an introductory lesson and workshops with presentations and discussion)

Self-study and team work 50 h

The students prepare a detailed case study of a World Heritage site of their choice. They visit and study a World Heritage site in Finland.

## **Contact teacher**

Niina Moilanen

## **Learning materials**

Timothy.D.J. and Boyd S.W. 2003. Heritage tourism. Prentice Hall.

Other material to be announced at the beginning of the course.

## **Assessment**

Self, peer and teacher assessment

Presentation + written assignments 70%

Regular attendance and active participation in discussion 30%

last modified 10.05.2010

- 

# **Myynti- ja asiakaspalvelu**

Tunnus: MAR4RM111

Laajuus: 18 op (468 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot



Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Lähtötasona ovat ensimmäisen vuoden opinnot (matkailu- ja matkailuala sekä matkailuyritys – kokonaisuudet).

Opintojakso muodostaa yhdessä opintojaksojen Matkailun liikeviestintä 3 op (COM2RM111), Myynnin ja asiakaspalvelun ruotsi 3 op (SWE4RM102) ja English for Travel Business 3 op (ENG4RM102) kanssa 3. lukukauden kokonaisuuden.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija perehtyy markkinointiin, myyntiin ja asiakaspalveluun vapaa-ajan matkustuksessa sekä hallitsee matkailijan kuluttajakäyttäytymisen perusteet. Opiskelija osaa tutkia ja analysoida asiakkaan tarpeita palvelu- ja myyntitilanteessa, osaa argumentoida myytäviä palveluja ja tuotteita sekä osaa asiakasviestinnän perusteet. Opiskelija osaa valita oikeat markkinointiviestinnän keinot ja kanavat myyntitoimintojen tueksi. Opiskelija ymmärtää vuorovaikutteisen ja sähköisen myyntiprosessin.

Opiskelija ymmärtää laskentatoimen merkityksen ja tehtävät. Hän hallitsee katetuottolaskennan budjetoinnin sekä hinnoittelun perusteet. Opiskelija osaa suunnitella ja analysoida palveluyrityksen toimintaa.

Opiskelija perehtyy Euroopan kartastoon ja tuntee Suomesta Eurooppaan suuntautuvan matkailuliikenteen pääsuunnat ja näiden alueiden matkailukohteet sekä matkailupalvelut. Opiskelija osaa tuotteistaa Euroopan matkailuvedotvoimaa eri kohderyhmien vaatimukset huomioon ottaen ja pystyy ideoimaan ja suunnittelemaan uusia matkailutuotteita eri kansallisuuksille ja kansalaisryhmille. Opiskelija pystyy hyödyntämään Euroopan matkailuvedotvoimatuntemustaan myös Suomen matkailutuotteistamisessa.

Opiskelija kykenee toimimaan rakentavasti ja ammatillisesti sekä omissa opiskelijaryhmässä että eri toimijoista koostuvassa verkostossa. Opiskelijan toimintaa leimaa tavoitteellinen oman oppimisen haltuunotto sekä asiantuntijuuden kehittyminen. Käytännön projektissa opiskelija kykenee suunnittelemaan ajankäyttöä ja hallitsemaan prosessin etenemistä.

## **Sisältö**

- Markkinoinnin kehitys ja kilpailukeinot
- Myynnin ja markkinoinnin yhteistyö
- Matkailijan kuluttajakäyttäytyminen (consumer behaviour)
- Tuotteet, palvelut ja imago
- Tuottajat – matkailuyritykset
- Markkinointiviestinnän keinot
- Henkilökohtaiset myyntitaidot ja tekniikat
- Myyntiprosessit ja -konseptit
- Myynti- ja palvelustrategia
- Sisäinen laskentatoimi
- Euroopan maiden luonto, väestö ja yhteiskunta, talouselämä, kulttuuri, matkailuvedotvoima,

- tärkeimmät matkailukohteet sekä kartasto
- Varausjärjestelmä myynnin tukena, Amadeus varaus- ja informaatiojärjestelmän perusteet

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisenä projektina, joka sovitaan jokaiselle opintojaksolle erikseen. Opintojaksolla vierailee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita. Opintojaksosta saadun palautteen johdosta jokaisella lukukaudella on vain yksi oppilaitoksen ulkopuolinen toimeksiantaja.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Projektiryhmissä ohjattua ja itsenäistä työskentelyä, luentoja, harjoituksia ja kirjallisuuspiiri. Opintojakson aikana sovelletaan osittain tutkivaa ja kehittävää menetelmää. Varausjärjestelmäopinnoissa tehdään itsenäisiä harjoituksia.

## **Vastuopettaja, opettaja(t)**

Anne Koppatz, Ulla Olasmaa-Kuisma, Pasi Romberg

## **Oppimateriaalit**

Swarbrooke J., Horner S. 2007 (sec.ed.). Consumer Behaviour in Tourism. Butterworth-Heinemann, Oxford, UK/ Elsevier Ltd.

Solomon M., Bamossy G., Askegaard S. 2009. Consumer Behaviour. A European Perspective. PrenticeHall Europe

Jobber D., Lancaster G. 2003 (tai uudempi) Selling and Sales Management. Pearson Education Ltd. Essex, England.

Rubanovitsch M.D., Aalto E. 2007. Myy enemmän - myy paremmin. WSOYpro, Helsinki.

Vahvaselkä I. 2004. Asiantuntijan myyntitaito. Onnistuneen markkinoinnin ja myyntityön perusteita. Oy Finn Lectura Ab. RT-Print Oy, Pieksämäki.

Ruusuvuori J, Tiittula L. 2005. Haastattelu. Tutkimus, tilanteet ja vuorovaikutus. Vastapaino.

Bergström S., Leppänen A. 2007. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita Prima Oy.

de Pelsmacker P., Geuens M., van den Bergh J. 2007. Marketing Communications. A European perspective. (3rd ed.) Pearson Education Ltd, Essex, England.

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WS Bookwell Oy. Juva.

Sammallahti T.2009. Konseptisuunnittelun Supersankari. Books on Demand GmbH, Helsinki, Suomi

Hinnoittelu ja kannattavuus matkailu- ja ravitsemisalalla, WSOY Oppimateriaalit Oy, Helsinki 2007

Silfverberg, P. 2007. Ideasta Projektiksi. Edita Publishing

Boniface Brian C & Christopher P. Cooper, uusin painos, Worldwide destinations. The geography of travel and tourism.

Renfors, S-M. 2008. Vikailijasta konsultiksi: matkatoimistoalan muuttuva myyntityö. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Pori.

CIA: The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>,

Lisäksi etenkin projektia tukevat www-sivustot, kartat, esitteet, tilastot jne.

Opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali

## Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen yhteisesti sovitun aikataulun mukaisesti, portfolion kokoaminen, tentit, oppimistehtävät, raportti toimeksiantajalle sekä myyntinäyttö. Opintojakso arvioidaan yhtenä kokonaisuutena ja sen kaikki osuudet on suoritettava hyväksytysti.

Projektitoiminta (suunnittelu, toteutus, raportti)

Portfolio

Harjoitukset

Tentit

Myyntinäyttö

Arvioinnin painotukset

- Myynti- ja asiakasosaaminen 34%
- Varausjärjestelmä myynnin tukena 34%
- Eurooppa toimintaympäristönä 16%
- Sisäinen laskentatoimi 16%

last modified 30.04.2010

- 

# Social Media in Travel and Tourism

Code: MAR8RM066

Extent: 3 ECTS (78 h)

Timing: 5. semester

Language: English

Level: professional studies

type: free-choice

## Objectives and learning outcomes

This course is designed to give an idea of what kind of a role social media has in the field of travel and tourism and how the tools and applications of social media differ from other tools and applications used in digital media / Internet marketing. Students learn to analyze the variety of possibilities for using these tools in planning marketing communications and monitoring customer behavior. Students also learn to know the process and ways of acquiring web services.

Upon successful completion of the course, the student

- understands the idea, current terminology and concepts behind social and digital media.
- is aware of the role of social and digital media in promoting tourism products.

- recognizes the major factors affecting customer behavior on the Internet.
- is able to analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present justified recommendations based on the analysis
- knows how to plan marketing communications on the Internet in general and in social media particularly.
- recognizes the ways to organize and buy web services, such as domain names, web hosting etc.

## **Course contents**

- Concepts of social and digital media and their role in marketing and selling tourism products.
- Customer behavior on the Internet, usage of social/digital media and adoption of ICT tools.
- Opportunities and challenges of doing business in social media.
- Marketing communications on the Internet generally and in social media particularly.
- Different ways to acquire web services.

## **Teaching and learning methods**

The course consists of virtual learning and independent work. The course will be completed online.

## **Teacher with the main responsibility for the course**

Anu Seppänen

## **Course materials**

To be announced at the start of the course.

## **Additional reading**

- Brown, M. K. 2007. Managing virtual teams: getting the most from wikis, blogs and other collaborative tools. Wordware Publishing.
- Cass, J. 2007. Strategies and tools for corporate blogging. Burlington Butterworth-Heinemann.
- Cook, N. 2008. Enterprise 2.0: how social software will change the future of work. Farnham Gower.
- Evans, D. 2008. Social media marketing: an hour a day. Indianapolis Wiley.
- Holzner, S. 2009. Facebook marketing: leverage social media to grow your business. Indianapolis Que.
- Li, C. 2008. Groundswell: Winning in a world transformed by social technologies. Harvard Business School Press.
- Lietsala K. 2008. Social media: introduction to the tools and processes of participatory economy. University of Tampere Hypermedia Lab. (available on the internet)
- Lincoln, S. R. 2009. Mastering web 2.0. Kogan Page. (available as an e-book at Haaga-Helia library)
- Micek, D. 2008. Twitter revolution: how social media and mobile marketing is changing the way we do business and market online. Las Vegas Xenos.
- Newson, A., Houghton, D., Patten, J. 2009. Blogging and other social media: exploiting the technology and protecting the enterprise. Farnham Gower.

Scoble, R. 2008. How blogs are changing the way business talk with customers.  
Shuen, A. 2008. Web 2.0: a strategy guide. Sebastopol O'Reilly.  
Social media on Wikipedia, [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_media](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media)  
Tobin, J. , Lauterborn, R. F. 2008. Social media is a cocktail party: why you already know the rules of social media marketing. North Carolina Ignite Social Media.  
Tuten, T.L. 2008. Advertising 2.0: social media marketing in a web 2.0 world.  
Vander Veer, E.A. 2008. Facebook: the missing manual. Sebastopol O'Reilly.  
Weber, S. 2007. Plug your business!: marketing on MySpace, YouTube, blogs and podcasts and other web 2.0 social networks. Falls Church Weber Books.  
Wright, J. 2006. Blog marketing: The revolutionary new way to increase sales, build your brand and get exceptional results. London McGraw-Hill.

last modified 03.05.2010



## Laavukkaasti erämaassa

Tunnus: PRO8RM011

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopinnot

### Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa tuottaa asiakkaille luonto/elämysretken ruokailuineen ja ohjelmineen.

### Sisältö

Ensimmäisellä opintoviikolla perehdytään luonto/elämysretken suunnitteluun ja toteutukseen teoriassa ja käytännössä. Toisella opintoviikolla suunnitellaan ja toteutetaan luonto/elämysretki ohjelmineen ja ruokailuineen asiakkaille.

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Teoriaopetus 2-4 h/vk sekä oppimistehtävät, projektiharjoitus ja projekti, 81 h yhden jakson aikana

### Työelämäyhteydet

Luontoelämysretket yrityksille ja organisaatioille.

## **Vastuopettajat**

Mika Eskola  
Tuula Tallbacka

## **Oppimateriaali**

Internet  
Tunneilla jaettava materiaali

## **Arviointiperusteet**

Itsearviointi 30 %  
Vertaisarviointi 30 %  
Oppimistehtävät ja raportti 40 %

last modified 03.05.2010