

Palveluliiketoiminnan koulutusohjelma (ylempi)

Palveluliiketoiminnan koulutusohjelman rakenne >

Opintojaksot

YRE203 Minä vastuullisena toimijana

YRE203 Minä vastuullisena toimijana

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Tavoitteena on kehittää opiskelijan ammatillista identiteettiä ja tarkastella opiskelijan reagointi-, tiedonkäsittely- ja selviytymisstrategioita työelämän erilaisissa tilanteissa.

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- tunnistaa oman arvoperustansa sekä toimintatapansa entistä paremmin
- kykenee tarkastelemaan omaa toimintaansa osana sosiaalista systeemiä
- on motivoitunut reflektoimaan ja kehittämään omaa työskentelyotettaan sekä suhdettaan vastuulliseen liiketoimintaan.

Opintojakson kuvaus

Opintojakso alkaa yhteisillä orientaatioluennolla, jonka jälkeen opiskelijaryhmä jakaantuu 2 – 3 pienryhmään. Pienryhmät työskentelevät pitkäkestoisesti. Kussakin ryhmässä käytetään eri lähestymistapaa oman toiminnan reflektointiin. Mahdollisia työskentelymenetelmiä ovat työnohjaus ja draamatyöskentely. Lähestymistavasta riippumatta tavoitteena on tarjota opiskelijaryhmälle tila, jossa omaa johtajuutta ja/tai toimijuutta tarkastellaan omakohtaisten työelämätilanteiden kautta. Ryhmien organisointiin vaikuttavat mahdollinen työrooli (esim. esimieskokemus), opiskelijoiden kiinnostus sekä ryhmäkoko.

Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksoon, opintojakson painopiste on arvoperustassa. Oppimisprosessi nojaa toiminnalliseen ja kokemukselliseen näkemykseen. Opintojakson oppiminen perustuu kokonaan opiskelijan aktiiviselle osallistumiselle ja omalle työskentelylle.

Opintojakson sisältö

Opintojakson sisältö muotoutuu osallistujien omakohtaisista kokemuksista, jolloin sisältöä ei voida määrittellä tarkasti etukäteen. Tavoitteet asetetaan pienryhmäkohtaisesti työskentelyn alussa. Tavoitteet liittyvät oman johtajuuden parempaan ymmärtämiseen.

Työskentelyssä oleellista on ryhmän vuorovaikutus ja prosessimaiseen työskentelyyn sitoutuminen. Pienryhmät toimivat sellaisenaan vastuullisen johtajuuden ”hologrammeina”, joissa sekä sisällöt että työskentelytapa tukevat käsiteltävää teemaa. Orientaatiotyöskentelyn aiheet luottamus ja välittävä johtaminen ovat tärkeitä teemoja sekä vastuullisessa johtamisessa että edellytyksiä tämän kaltaiselle, omakohtaiselle pienryhmätyöskentelylle.

Orientaatiotyöskentely

- Luottamus
- Välittävä johtaminen
- Toiminnallisten työskentelytapojen esittely

Lähtötaso

Opintojaksoa edeltää Vastuullinen liiketoiminta -opintojakso.

YRE201 Vastuullinen liiketoiminta

YRE201 Vastuullinen liiketoiminta

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on:

- lisätä käsitteellisiä valmiuksia
- ohjata analysoimaan yritysten toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- kehittää opiskelijan kykyjä edistää omalla toiminnallaan yrityksen vastuullista liiketoimintaa
- ohjata soveltamaan uusia vastuullisen johtamisen ydinkäsitteitä ajattelussa ja päättelyssä

Opintojakson kuvaus

Opintojakso luo käsitteellistä perustaa opiskelijan oman toiminnan ja toimintaympäristön tarkastelulle opintokokonaisuuden kahdessa muussa opintojaksossa. Vastuullisen liiketoiminnan käsitteet nivoutuvat myös laajemmin koulutusohjelman ammatillisiin kokonaisuuksiin että strategisen johtamisen opintokokonaisuuteen.

Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksoon. Ennakoinnin teema on vahvimmin esillä tässä opintojaksossa.

Mahdolliset yritys-elämän edustajien vierailut samoin kuin mahdolliset yrityskäynnit tukevat tutkivaa työtettä. Niiden aikana vierailijat jakavat asiantuntijuuttaan siitä kuinka he ovat ratkaisseet vastuullisen liiketoiminnan haasteita osana omaa työtään.

Opintojakson sisältö

Pääpaino sisällössä on vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hahmottamisessa erityisesti sosiaalisen vastuun näkökulmasta

- Etiikka ja moraalit päätöksenteossa ja toiminnassa
- Vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä käsitteitä, teorioita ja taustaa

- Vastuullisuuden hyödyt palveluliiketoiminnalle
- Palveluliiketoiminnan kriittisiä haasteita vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- Vastuullisen palveluorganisaation piirteitä
- Vastuulliseen liiketoimintaan liittyvät standardit ja ohjeet
- Arvioinnit ja auditoinnit myös itsearviointi

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja. Opintojakso toimii Vastuullinen johtajuus -opintokokonaisuuden johdantopäiväjaksona.

YRE202 Vastuu omassa toimintaympäristössä

YRE202 Vastuu omassa toimintaympäristössä

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- kehittyy tutkivan ja systeemisen työotteen käytössä ja soveltamisessa,
- tarkentaa näkemystään omasta toimintaympäristöstä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja
- ymmärtää hyvän maineen olevan osan sosiaalista pääomaa.

Opintojakson kuvaus

Opintojakso rakentuu opiskelijan omalle työskentelylle, joka organisoidaan osatehtävistä muodostuvaksi "projektiksi" tai "yrityksen tarinaksi". Tavoitteena ei ole muuttaa tai kehittää toimintaympäristöä vaan ennen kaikkea oppia ymmärtämään sitä paremmin vastuullisen johtamisen näkökulmasta.

Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksoon, joista erityisesti kompleksisuuden tema korostuu tällä opintopäivällä.

Opintopäivällä opiskelijan oma havainnointi, analysointi sekä yhteiset ohjatut keskustelut vuorottelevat.

Opintopäivään mahdollisesti liittyvää kirjallisuutta voidaan myös käsitellä opintopiirin omaisesti.

Opintopäivän sisältö

Opintopäivän keskeisen sisällön muodostavat oppimistehtävät, jotka tarkastelevat:

- yrityksen liiketoiminnan sosiaalista vastuullisuutta sekä sen edellytyksiä
- johtajuutta organisaation vuorovaikutuksen rakentajana
- sidosryhmätyöskentelyä
- yritysten toiminnan vahvuuksien ja kehittämiskohteiden tunnistamista.

Verkostojohtamisen ja strategisen johtamisen opintojaksot tukevat tämän opintojakson oppimista.

Lähtötaso

Opintojaksoa edeltää Vastuullinen liiketoiminta -opintojakso.

YRE301 Toimintatutkimus

YRE301 Toimintatutkimus

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- o hahmottaa tutkimus- ja kehityshankkeen prosessin, tavoitteen ja merkityksen
- o hahmottaa keskeiset tieteenfilosofiset suuntaukset ja niiden erot tutkimuksen näkökulmasta (keskeisimmät ja ääripäät, taustaoletukset)
- o omaa valmiudet tutkimusasetelman ymmärtämiselle, suunnittelemiselle ja valitsemiselle.

o ymmärtää ja hallitsee kehittävän työntutkimuksen periaatteet.

o tuntee kehittävän työntutkimuksen keskeisimmät välineet ja menetelmät.

Opintojakson kuvaus

Toimintatutkimus on lähestymistapa, jossa tutkija osallistuu kiinteästi tutkittavana olevan kohdeyhteisön elämään ja pyrkii yhdessä yhteisön jäsenten kanssa ratkaisemaan yhdessä määritellyt ongelmat, saavuttamaan asetetut tavoitteet ja päämäärät. Tutkija ja kohdeyhteisön jäsenet tutkivat yhdessä ongelman ilmenemistä, keräävät tietoa ilmiöstä ja pohtivat sen synty- ja kehitysehtoja sekä kokeilevat ratkaisuvaihtoehtoja toiminnan kehittämiseksi. Opintojakson aikana opiskelija suunnittelee toteutettavan toimintatutkimuksellisen hankkeen.

Opintojakson sisältö

- o opinnäytetyön prosessi, tavoite ja merkitys
- o tieteenfilosofiset suuntaukset ja niiden erot tutkimuksen näkökulmasta
- o tutkimusasetelma

o Toimintatutkimuksellinen tutkimusasetelma ja perusteet

o Toimintatutkimuksen menetelmät. Menetelminä mm. havainnointi, narratiivinen tutkimus.

o Kehittävä työntutkimus toimintatutkimuksena

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.

YRE302 Toimintaympäristön analyysi

YRE302 Toimintaympäristön analyysi

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

o tuntee keskeiset markkinainformaation lähteet,

o tuntee keskeiset toimintaympäristön analyysin tutkimusmenetelmät sekä niiden edut ja rajoitteet.

o osaa hyödyntää markkinainformaatiota eri päätöksentekotilanteissa.

Opintojakson kuvaus

Toimintaympäristön analyysit kohdistuvat organisaation ulkopuolisen maailman tarkempaan hahmottamiseen. Toimintaympäristön analyysihin sisältyvät mm. kilpailuanalyysit ja markkinatutkimukset, joita käytetään päätöksenteon perustana mm. yrityksen liiketoimintasuunnittelussa, vanhan tuotteen myynnissä uusille markkinoille tai uuden tuotteen lanseeraamisessa.

Tutkimuksissa kartoitetaan kysyntäpotentiaalia sekä kilpailutilannetta ja tarjonnan nykytilaa. Vallitsevaa markkina- ja kilpailutilannetta arvioidaan kokoamalla eri tutkimusmetodien avulla tietoa toimialan nykytilasta ja toimijoista sekä lähitulevaisuuden kehitysnäkymistä. Kvantitatiivisin menetelmin hankittua tietoa ja arviota voidaan täydentää ja syventää laadullisilla tutkimusmenetelmillä.

Opintojakson sisältö

Toimintaympäristön hahmottaminen. Tutkimusasetelmat, tutkimusaineistot ja analyysimenetelmät. Tutkimusmenetelmien erityispiirteet. Käytännön esimerkit eri tutkimusmenetelmien sovelluksista. Mitkä ovat vaihtoehdot tutkimusmenetelmän valinnassa ja millä perusteilla valinta tehdään. Kvalitatiiviset ja kvantitatiiviset menetelmät. Tutkimuspopulaation määrittäminen ja otoksen valinta. Aineiston keruunstrumentin kehittäminen ja arviointi. Aineiston käsittely. Tulosten tulkinta.

Opintojakso tutustutaan päätöksenteon laatua parantaviin analyysi- ja apuvälineisiin. Menetelminä mm.

o kvantitatiiviset menetelmät: tilastollinen päättely, segmentointi (faktorianalyysi, klusterointi)
o kvalitatiiviset menetelmät: sisältöanalyysi, haastattelut, focus groupit.

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.

YRE303 Tulevaisuuden haltuunoton

menetelmät

YRE303 Tulevaisuuden haltuunoton menetelmät

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Tavoitteena on kehittää opiskelijan tiedon haun ja käsittelyn metodisia valmiuksia sekä kehittää opiskelijan ajattelutapaa kohti jatkuvan oppimisen prosessia. Tavoitteena on kehittää opiskelijan metodisia valmiuksia ennakoititutumukseen tekemiseen, kehittää opiskelijan ajattelutapaa kohti jatkuvaa ennakoitintia sekä kehittää opiskelijan positiivista ja uteliasta suhtautumista jatkuvaan/kiihtyvään muutokseen ja sen luomiin mahdollisuuksiin omassa toimintaympäristössä.

Opintojakson suorittanut opiskelija

o osaa jäsentää tiedon tarpeitaan, osaa hakea tietoa, ymmärtää, muokata/jäsentää tietoa sekä ottaa tieto käyttöön ongelmanratkaisun kannalta mielekkäästi.

o ymmärtää tiedon päivittämisen ja jatkuvan oppimisen merkityksen omassa toimintaympäristössään.

o tuntee ennakoititutumuksen keskeisimpiä aihe-alueita koskevat välineet ja menetelmät.

o ymmärtää jatkuvan ennakoinnin merkityksen omassa toimintaympäristössään.

Opintojakson kuvaus

Opintojakso koostuu kahdesta kokonaisuudesta; tiedonhankinnan kokonaisuudesta sekä ennakoititutumukseen kokonaisuudesta.

Tiedonhankinnan ja käytön (information literacy) hallitsemisella pyritään parantamaan yksilön/organisaation tietoa ja ymmärrystä oman organisaation nykytilasta sekä toimintaympäristöstä, tarjoamaan perusteet valintojen tekemiselle ja potentiaalisten hyötyjen tunnistamiselle sekä antamaan perustan muutoksen mittaamiselle.

Ennakoititutumus kartoittaa tulevaisuuden liiketoimintamahdollisuuksia.

Ennakoititutumuksessa pyritään tunnistamaan toimintaympäristössä tapahtuvia megatrendejä, heikkoja signaaleja ja toimialan kehityssuuntia sekä arvioimaan tunnistettujen muutostekijöiden ja muutosprosessien vaikutusta tutkittavaan toimialaan tai elinkeinoelämän klusteriin. Analysoitavia aihealueita ovat mm. tarjonnan, teknologian ja kilpailun sekä kysynnän ja kulutuskäyttäytymisen muutostekijät ja kehitystrendit.

Opintojakson sisältö

Tiedonhankinta: Tunnustelu ja kyseenalaistaminen, tehtävän määrittely, tiedonhankinnan strategiat, tietolähteiden tunnistaminen, tiedon käyttö tehtävän ratkaisussa, synteessin luominen hankitusta tiedosta, tiedonhankinta- ja oppimisprosessin arviointi.

Ennakoititutumus: Muutoksen tunnistaminen ja seuranta, muutoksen kriittinen tarkastelu, mahdollisten kehityspolkujen hahmottaminen, tavoitteiden määrittelyn ja suotuisan kehityspolun määrittely. Sisältää kvantitatiivisiin ja kvalitatiivisiin menetelmiin perehtymistä ja tulosten hyödyntämistä. Menetelminä mm. skenaariotekniikka ja delfoi.

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.

YRE501/601 Palveluliiketoiminnan strateginen johtaminen

YRE501/601 Palveluliiketoiminnan strateginen johtaminen

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

o ymmärtää, omaksuu ja hallitsee strategisen suunnittelun keskeiset periaatteet ja menetelmät

o osaa arvioida palveluyrityksen toimintastrategiaa ja tehtyjä valintoja

o osaa tilanteen mukaisesti soveltaen luoda vaihtoehtoisia strategioita palveluyrityksen tavoitteiden saavuttamiseksi

o ymmärtää strategian uudistamisen vaikutukset asiakkuusstrategioihin, osaamisstrategioihin, yrityksen sisäisiin prosesseihin

Opintojakson kuvaus

Opintojaksolla tutustutaan strategisen suunnittelun ja johtamisen merkitykseen ja menetelmiin palveluyrityksen viitekehyksessä. Opintojaksolla painottuu strategian radikaali uudistaminen ja strategisten innovaatioiden etsiminen ja tuottaminen nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Opintojakson sisältö

o Strategisen johtamisen merkitys ja kehitys nykypäivään

o Strategisen johtamisen työkaluja. Mindset, käsiteanalyysi.

o Strategisen johtamisen viitekehyksen luominen

o Analyysi oman yrityksen strategiasta

o Vaihtoehtoiset strategiat

o Strategiset kehittämissuunnitelmat

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.

YRE502 Viestintätaidot ja yritysviestintä

YRE502 Viestintätaidot ja yritysviestintä

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- o osaa arvioida yrityksen viestintää ja viestinnän vaikuttavuutta yrityksen tavoitteiden saavuttamisessa
- o osaa suunnitella ja kehittää viestintää yrityksen tavoitteiden mukaisesti.
- o omaa parantuneet vuorovaikutustaidot, esiintymistaidot ja tiimiviestintätaidot.

Opintojakson kuvaus

Opintojaksolla perehdytään asiakasviestinnän teoriaan ja menetelmiin palveluyritysten viitekehyksessä sekä harjoitetaan opiskelijoiden henkilökohtaisen viestinnän taitoja. Opiskelijat laativat opintojakson päätyönä viestintäsuunnitelman.

Opintojakson sisältö

Viestintä liiketoiminnan tukena

- o Ennakkotehtävän eli viestintäsuunnitelmien aiheiden käsittely ideapajassa
- o Kenelle, mitä ja miten – liiketoiminnan ja viestinnän kohderyhmät ja tavoitteet
- o Markkinointiviestinnästä talous- ja sijoittajaviestintään
- o Yrityksen tarinan kertominen ja yrityskuvan rakentaminen
- o Viestinnän kehittäminen ja tunnettuuden kasvattaminen
- o Medioiden hyödyntäminen – voiko julkisuutta hallita?
- o Ulkoistamisen hyödyt eli miten käytät viestintätoimistoa
- o Viestintäsuunnitelma työsi tukena

Tiimiviestintä ja vuorovaikutustaidot

- o Viestijäkuva
- o Tiimiviestintätaidot
- o Esityksen rakenne – jäsenä ja tiivistä
- o Valmistaudu esitykseen: muistiinpanot, esitystekniikka ja asenne
- o PowerPoint, fläppitaulu ja muut havainnollistamisen välineet
- o Vuorovaikutus yleisön kanssa

Viestintätaitojen ja työyhteisön viestinnän kehittäminen

- o Presentaatiot
- o Viestintäsuunnitelmat

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.

YRE503 Asiakkuudenhallinta kilpailukyvyn tekijänä

YRE503 Asiakkuudenhallinta kilpailukyvyn tekijänä

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 10 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- o hahmottaa asiakkuusajattelun keskeiset periaatteet
- o ymmärtää asiakkuuden sekä asiakkuusstrategioiden merkityksen osana yrityksen liiketoimintastrategiaa
- o tuntee keskeiset asiakaskannan analysoinnin, asiakassuhteiden hallinnan sekä kumppaniportfolion hallinnan menetelmät
- o tuntee asiakkuusjohtamista tukevien tietojärjestelmien (CRM) toimintaperiaatteet ja hyödyt.
- o osaa tilanteen mukaan soveltaen käyttää eri menetelmiä omassa toimintaympäristössään.

Opintojakson kuvaus

Opintojaksolla perehdytään asiakkuusajatteluun ja asiakkuuksien hallinnan menetelmiin.

Opintojakson sisältö

Asiakkuusstrategiat

- o Johdatus asiakkuusjohtamiseen
- o Asiakkuusstrategiat yrityksen kokonaisstrategian osana.
- o Asiakaskannan analysointi ja strategiset valinnat.
- o Asiakkuusnäkökulman toteutus osana strategiaa.
- o Johdatus asiakkuuksien hoitomalleihin.

Asiakkuuksien luominen

- o Asiakkuuksien luominen.
- o Keinojen yhteensovittaminen.
- o Viestintäpalvelujen ostaminen.
- o Palveluprosessin toteuttajat: sisäisen ja ulkoisen verkoston käyttö.

Asiakkuuden säilyttäminen ja kehittäminen

- o Asiakkuuksien seuranta.
- o Oppiva asiakassuhde.
- o Menetettyjen asiakkuuksien palauttaminen.
- o Sisäinen motivointi/markkinointi.
- o Verkostojen motivointi ja uudistaminen.

Asiakas- ja kumppaniportfolion hallinta. CRM.

- o Asiakkuusajattelu ja sen linkittämiseen yrityksen strategiaan.
- o Asiakkuuden talousnäkökulma
- o Asiakkuusportfolio
- o Asiakkuuksien johtamista tukevat tietojärjestelmät.

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.

YRE602 Talouden hallinta ja ohjaus

YRE602 Talouden hallinta ja ohjaus

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

o ymmärtää ja hallitsee kannattavuuslaskentainformaation tuottamisen ja hyväksikäytön liikkeenjohdon päätöksenteon näkökulmasta

o omaa parantuneet valmiudet liiketoimintaa tukevan kustannusjohtamisen toteuttamiseen ja toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.

o ymmärtää ja hallitsee kannattavan markkinoinnin periaatteet ja keskeiset menetelmät

Opintojakson kuvaus

Opintojakso käsittelee kannattavuuslaskentainformaation tuottamista ja hyväksikäyttöä johdon päätöksenteon näkökulmasta sekä yrityksen toiminnan suunnittelua ja ohjaamista budjetoinnin avulla. Erityisesti jaksolla painotetaan uusia laskentainnovaatioita kustannusten hallinnassa ja budjetointiprosessien kehittämisessä, investointilaskennan menetelmiä sekä tulosraportoinnin menetelmiä. Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan valmiuksia liiketoimintaa tukevan tulosjohtamisen toteuttamiseen, tunnuslukuanalyysin yhdistämisestä kilpailijaseurantaan, tulosraportoinnin kehittämisestä erilaisissa tilinpäätösympäristöissä sekä toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.

Opintojakson sisältö

- o Tulosjohtaminen
- o Toimintolaskenta
- o Tavoitekustannusjohtaminen
- o Budjettisuunnittelu
- o Rullaava suunnittelu
- o Investointisuunnittelu ja –laskelmat
- o Kilpailijaseuranta
- o Tunnuslukuanalyysi
- o Tilinpäätösraportointi

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.

YRE603 Prosessien hallinta

YRE603 Prosessien hallinta

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- o hahmottaa laadun johtamisen prosessit palveluyrityksessä.
- o hahmottaa, omaksuu ja hallitsee liiketoiminnan strategisen johtamisen keskeiset mittaristot ja ohjausmekanismit.
- o hahmottaa yrityksen verkostosuhteiden kehittämisen ja hallinnan merkityksen sekä niihin liittyvät prosessit.
- o hahmottaa ketjuohjauksen keskeiset periaatteet ja menetelmät.
- o osaa arvioida yrityksen osaamistarpeita

Opintojakson kuvaus

'Prosessien hallinta'-opintojaksolla (5OP) käsitellään palvelun laadun johtamista kehittyvässä palveluyrityksessä sekä perehdytään liiketoiminnan strategisen johtamisen sisältöön. Keskeisenä kohdealueena ovat strategiaa tukevat ohjausmekanismit, mittaristot, strategian jalkauttaminen organisaatioon sekä liiketoimintaprosessien seuranta. Ketjuohjauksen osalta käsitellään ketjuohjauksen periaatteet, eri liiketoiminta-alueiden organisointi ja ohjaus sekä sitä tukeva mittaaminen.

Opintojakson sisältö

Palvelun tehokkuus ja laatu

- o Laadun johtaminen palveluyrityksessä ja verkostoissa.
- o Laadun mittaaminen johtamisen välineenä.
- o Henkilöstön kannustaminen parempaan asiakaslaatuun.

Liiketoiminnan ohjaaminen

- o Ohjausmekanismit ja mittariston rakentaminen.
- o Mittaamisen jalkauttaminen organisaatioon.
- o Liiketoimintaprosessien seurannan organisointi.

Prosessien hallinta

- o Prosessit ja niiden vuorovaikutussuhteet.
- o Liiketoimintaprosessien ja verkostojen hallinta; Palveluyrityksen sidosryhmät.
- o Ulkoisten ja sisäisten verkostosuhteiden kehittäminen, hallinta ja ohjaus.

Ketjun johtaminen ja ohjaus

- o Strateginen ketjuohjaus
- o Liiketoiminta-alueiden organisointi ja ohjaus.
- o Liiketoiminta-alueiden mittaaminen.
- o Liiketoiminnan jatkuva kehittäminen.

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.

YRE604 Strateginen henkilöstöjohtaminen

YRE604 Strateginen henkilöstöjohtaminen

Tunnistetiedot

tunnus:

laajuus: 5 op

Opintojakson tavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- o hahmottaa osaamisen kehittämisen merkityksen palvelualan yrityksen kilpailukyvyn tekijänä
- o omaa parantuneet valmiudet suunnitella ja toteuttaa strategista johtamista käytännön työelämässä.
- o omaa parantuneet valmiudet tunnistaa muutosilmiöitä ja valita toimivia rooleja muutoksen johtamisessa.
- o ymmärtää eri henkilöstön kehittämismenetelmien edellytyksiä ja mahdollisuuksia

Opintojakson kuvaus

Opintojaksolla perehdytään HR-toiminnan merkitykseen organisaation strategioiden ja tavoitteiden toteuttajana niin henkilöstöyksikön kuin henkilöstön jäsenten kannalta. Jaksolla perehdytään muutosilmiöiden tunnistamiseen ja toimivien roolien valintaan muutoksen johtamisessa.

Opintojakson sisältö

Henkilöstöjohtaminen 2000-luvulla

- o Henkilöstöstrategia ja HR toiminto osana organisaation strategiaa
- o HR-toimintona: onnistumisen eväät ja sudenkuopat
- o Strategisen ohjauksen ja operatiivisten johtamisjärjestelmien yhteensopivuus.
- o BSC-malli strategialähtöisenä ohjausjärjestelmänä.

Organisaation kehittyminen ja muutos

- o Mitä muutos on?
- o Vuorovaikutus ja voimavarat muutoksessa
- o Johtajuus ja muutos

Osaamisen johtaminen

- o Liiketoimintastrategian edellyttämä osaaminen
- o Osaamisen hallintaa vai oppimisen edellytysten luomista?
- o Työpaikan oppiminen ja esimiehen rooli osaamisen johtamisessa

Lähtötaso

Ei vaadittuja edeltäviä opintoja.