

# KUN HALUAT HYÖDYNTÄÄ OPISKELIJOIDEMME OSAAMISTA, TILAA OPINNÄYTETYÖ

HAAGA-HELIAssa on mahdollista teettää opinnäytetöitä, kun haluat kehittää yrityksesi tai organisaatiosi toimintaa. Opinnäytetyöt ovat tilaustöitä, jotka perustuvat asiakkaan tarpeisiin. Hyvällä opinnäytetyöllä on sovellusarvoa työn tilaajalla.

HAAGA-HELIAssa on tänä vuonna seuraavat teemaryhmät, joissa opinnäytetöitä tehdään. Teemaryhmien tavoitteena on kerätä ja muodostaa ammattikorkeakoulua ja työelämää paremmin palvelevaa tietoa ja osaamista. Monialaisissa ryhmissä eri koulutusohjelmista tulevat opiskelijat tarkastelevat samaa teemaa eri näkökulmista. Tutustu niihin ja valitse organisaatiollesi parhaiten sopiva ryhmä. Ota suoraan yhteyttä teemaryhmän yhdyshenkilöön, etunimi.sukunimi@haaga-helia.fi

Opinnäytetöitä voi teettää myös suoraan ilman teemaryhmää. **Lisätietoja** voit kysellä Annariikka Martikainen-Rodriguezilta, sähköposti annariikka.martikainen-rodriguez@haaga-helia.fi

## Culture and Heritage

Kulttuurin merkitys matkailun vetovoimatekijänä ja ohjelmapalveluiden sisältönä kasvaa. Tämän teemaryhmän tavoite on tuottaa tutkimuksellista tietoa ja käytännön työkaluja kulttuurimatkailun toimijoille Suomessa ja ulkomailla. Näitä toimijoita ovat yritykset kuten tapahtumajärjestäjät ja ohjelmapalveluyritykset, sekä matkailukohteet.

**Lisätietoja:** Leena Grönroos

## Digitaalinen markkinointi

Teemaryhmässä tehtävissä opinnäytetöissä on tavoitteena kehittää toimeksiantajayritysten digitaalista markkinointia ja liiketoimintaa asiakkuusajattelun ja kannattavan liiketoiminnan lähtökohdista. Toimeksiannot voivat kohdentua laajasti koko yrityksen verkkoläsnäolon kehittämiseen tai esim. monikanavaratkaisuihin, joissa sosiaalisella medialla on yhä kasvava merkitys. Teemaryhmään osallistuvat opiskelijat ovat hankkineet ennen opinnäytetyöprosessin alkamista laajat asiakkuuksien johtamisen, palvelujen markkinoinnin ja johtamisen sekä digitaalisen markkinoinnin opinnot.

**Lisätietoja:** Marketta Yli-Hongisto

## Lähi- ja luomuruuasta liiketoimintamahdollisuuksia yrittäjille

Teemaryhmässä kehitetään yhdessä yrittäjien kanssa sellaista globaalia tai paikallista liiketoimintaa, joka perustuu kestäväälle hyvinvointiajattelulle. Tavoitteena on antaa yrittäjille konkreettista tietoa ja työkaluja oman liiketoiminnan kehittämiseen.

**Lisätietoja:** Tarja Römer-Paakkanen 0500 981 393

## Multicultural Corporate Communication

Teemaryhmässä tutkitaan ja kehitetään kansainvälisesti toimivien yritysten monikulttuurisen yritysviestinnän käytänteitä eri näkökulmista, joita voivat olla esimerkiksi viestinnän strateginen suunnittelu ja maineenhallinta, sisäinen viestintä, tiimi- ja projektiviestintä, ulkoisten palveluiden hankinta ja viestinnän tehon mittaaminen.

**Lisätietoja:** Tanja Vesala-Varttala, Teppo Varttala

## Myynnin, markkinoinnin ja viestinnän yhteistyön kehittäminen

Ryhmässä tuotetaan opiskelijoiden kehitystöitä yrityksille opinnäytetöinä tai projekteina. Kapea-alaisuus ei enää riitä, silloajattelu ei toimi, osaamista pitää yhdistää ja eri toimintojen rajapintojen pitää linkittyä kitkatta. Yhteistyöllä luodaan lisäarvoa asiakkaalle!

HAAGA-HELIAssa yhdistämme myynnin, markkinoinnin ja viestinnän osaamista teoriassa ja käytännössä. Tarjoamme yrityksille myynnin, markkinoinnin ja viestinnän yhteistyötä selvittäviä tai kehittäviä työpanoksia HAAGA-HELIAN opiskelijoiden opinnäytetöinä tai projekteina.

Projektin yhteistyökumppanina on SMKJ, Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten järjestö.

**Lisätietoja:** Eija Kärnä 040 488 7334, 040 560 5053

## Strategia käytäntöön - käytännön ratkaisuja kehittää strategian toteuttamista organisaatioissa

Yhdessä organisaatioissa kymmenestä strategia ei toteudu suunnitellusti. Strategia pitäisi saada toimimaan arjessa ja jokaisen organisaation jäsenen pitäisi tietää roolinsa strategian toteuttamisessa. Strategisen johtamisen uutena haasteena on saada myös kumppanit ja ulkoistettu työvoima toteuttamaan yhteistä strategiaa.

Projekti tarjoaa organisaation tarpeiden mukaan ohjattua opiskelijatyötä, jonka avulla organisaation strategian toteutumista ja työntekijän roolia strategian toteuttamisessa voidaan kehittää.

Opiskelijoiden tuotokset voivat olla selvitys- tai kehitystöitä, konkreettisia toimintamalleja, parhaita käytäntöjä, tilaisuuksien järjestämistä jne.

**Lisätietoja:** Eija Kärnä 040 488 7334, 040 560 5053

## Sähköinen markkinointi osana palveluprosessia hotelli-, ravintola- ja matkailualalla

Moniulotteinen sähköinen markkinointi on integraalinen osa tämän päivän palveluprosessia, erityisesti hotelli-, ravintola- ja matkailualalla. Avainsanoja ovat verkkokauppa ja muut jakelukanavat, sosiaalinen media, kumppanuusmarkkinointi, sähköinen suoramarkkinointi, virtuaalinen asiakaspalvelu ja myynti, tuotteen monipuolistaminen digitaalisin keinoin, lisätty todellisuus palveluympäristön osana, pelien käyttö matkailumarkkinoinnissa ja niin edelleen.

Opinnäytetyöt kehittävät toimeksiantajayrityksien toimintaa usein hyvinkin konkreettisesti, unohtamatta alati kehittyvän ja monipuolistuvan sähköisen markkinoinnin ilmiöiden tutkimusta.

Teemaryhmässä on luonnollisesti myös kansainvälinen ulottuvuus.

**Lisätietoja:** Tommi Immonen

## Työhyvinvointi

Teemaryhmän tavoitteena on työhyvinvoinnin tutkiminen ja arviointi. Samalla se tuottaa esim. kehittämisohjeita toimeksiantajalleen sekä perustutkimusta työhyvinvoinnin nykytilasta.

Tutkimusvälineinä on TYKY indeksit tai laaja-alaiset työhyvinvointimallit. Ryhmän tavoitteena on tuottaa soveltavaa tutkimusta, joka paneutuu työhyvinvoinnin eri osa-alueille: työhyvinvoinnin johtamiseen osana vastuullista henkilöstöjohtamista ja miten työyhteisö voi yksilön ja yhteisön näkökulmista sekä miten työtä tulee johtaa ja suunnitella. Samalla ryhmä luo jatkomahdollisuuksia erityyppiselle yhteistyölle jatkotutkimusten ja kehittämishankkeiden parissa.

Tervetuloa teemaryhmään kehittämään tulevaisuuden menestyviä työpaikkoja ja tuloksentekijöitä.

Teemaryhmä kokoontuu ensimmäisen kerran keväällä 2012 ja työ alkaa syksyllä 2012.

**Lisätietoja:** ohjaaja Juha Sillanpää puh. 040-4887141

Yritysvastuun viestiminen finanssialalla

Teemaryhmässä tutkitaan ja kehitetään finanssialan yritysten yritysvastuuviestinnän käytänteitä yhteistyössä Finanssialan Keskusliiton ja alan toimijoiden kanssa.

**Lisätietoja:** Tanja Vesala-Varttala

## Aloittava yrittäjyys

Teemaryhmässä toimitaan workshop-tyyppisesti ja kehitetään ja edistetään yrittäjyyttä yhdessä yrittäjien kanssa. Tavoitteena on tarkastella yrittäjyyttä yrittäjän itsensä näkökulmasta ja antaa yrittäjille konkreettista tietoa ja työkaluja oman liiketoiminnan kehittämiseen.

Tutkimuksen tai kehittämisen kohteena voi olla mm.

- oman tai jonkun muun potentiaalisen yrittäjän liiketoiminnan suunnittelu ja markkinoiden analysointi
- sukupolven vaihdoksen suunnittelu
- jo toimivan yrityksen tai perheyrittäjän toiminnan kehittäminen
- yritysten yhteistyö ja verkostoituminen
- aloittavan yrityksen viestinnän, markkinoinnin, mainonnan tai myynnin kehittäminen, henkilöstön rekrytoinnin suunnittelu
- yritysten ja yhteiskunnan välinen yhteistyö tai yrittäjän asema
- tai jokin muu aloittavalle yrittäjälle mielenkiintoinen aihepiiri

Teemaryhmässä tehtävä opinnäytetyö voi olla tutkimus, portfolio, suunnitelma, ohjekirja, tapahtuma, kirja tai jokin muu tuotos.

**Lisätietoja:** Tarja Römer-Paakkanen puh. 0500 981 393, Pirjo Takanen-Körperich puh. 040 488 7119