

HELLIn opintojaksokuvaukset 2006-2007

English Brush-Up.....	1
Business-Oriented English.....	3
English for International Environments.....	4
English Business Communication and Current Economic Topics.....	6
English Discussion and Presenting.....	8
English Writing Clinic.....	9
Creative Business Writing.....	10
Spanish Grammar in Practice.....	11
Basic Spanish in Practice.....	12
Spanish Conversation.....	13
Working in a Spanish-speaking Environment.....	14
Liiketalouden koulutusohjelman työharjoittelu.....	16
Henkilöstö yrityksen voimavarana.....	17
Itsensä johtaminen.....	19
Johtamiskäyttäytyminen.....	21
Kulttuurit ja organisaatiot.....	23
Cultures and Organizations in International Business.....	25
Muutos ja kehittäminen.....	27
Konsultointi.....	29
Projektityöskentelyn perusteet.....	31
Uudistava johtaminen.....	32
Human Resource Management.....	33
Johtamistaitojen kehittämisen opintokokonaisuus.....	35
Kilpailustrategiat.....	36
Toimiva työyhteisö.....	38
SAP HR rekrytoinnissa.....	41
Henkilöstöosaaja.....	43
Elämäntaitokurssi.....	45
Aasian opinnot.....	46

HELLIn opintojaksokuvaukset 2006-2007

International Business Project.....	47
International Business and Marketing.....	48
Market Development in Russia and Baltic.....	49
Venäjän kaupan ja kulttuurin moduuli.....	51
International Marketing Analysis Programme in Finland (IMEA).....	53
Deutsche Unternehmenskultur.....	55
Doing Business in the European Union.....	56
Intensive Chinese Business Course.....	58
Nordisk handel.....	60
Study Period in China.....	62
Kirjallisuus.....	64
Maailmankuva ja kulttuuri.....	65
Suomen talous- ja kulttuurihistoria.....	67
Johdanto klassiseen musiikkiin.....	69
Euroopan talous- ja kulttuurihistoria.....	70
Kirjanpidon ja tilinpäätöksen jatkokurssi.....	71
Konsernitilinpäätös.....	72
Johdon laskentatoimi ja taloudellinen päätöksenteko.....	74
Rahoituksen perusteet.....	76
Rahoitussuunnittelu ja kansainvälinen rahoitus.....	77
Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat.....	78
Pankki- ja vakuutusliiketoiminta.....	79
Tilintarkastus 1.....	80
Tilintarkastus 2.....	82
Treasury-toiminnot.....	84
Tilinpäätössuunnittelu ja yritysjärjestelyt.....	85
Yritystutkimus ja tilinpäätösanalyysi.....	87
Yritysverotus.....	88
Rahoituksen opintokokonaisuus.....	90

HELLIn opintojaksokuvaukset 2006-2007

Sisäisen laskennan opintokokonaisuus.....	92
Laskentatoimen runkokurssi.....	93
Johdannaisinstrumentit.....	94
Sijoitustoiminnan kirjallisuustentti.....	95
Bank Management -kirjatentti.....	96
Budjetointi ja kannattavuuslaskenta.....	97
Verotusmenettely.....	99
Henkilöverotus.....	101
Ulkoisen laskentatoimen opintokokonaisuus.....	102
Kunto- ja harrastusliikunta.....	104
Kuntotiimi.....	106
Kokonaisvaltainen markkinointi.....	107
Mainonnan suunnittelu ja toteutus.....	109
Markkinoinnin kannattavuusajattelu ja hinnoittelu.....	111
Markkinointitutkimus.....	113
Markkinointiviestinnän opintokokonaisuus.....	115
Yritysmarkkinointi Business to Business.....	118
Markkinoinnin suunnittelun opintokokonaisuus.....	120
Taiteen markkinointi.....	122
Managing Global Brands.....	124
Henkilökohtainen myyntityö ja myyntityön johtaminen.....	125
Kuluttajakäyttäytyminen.....	127
Verkkomarkkinointi.....	129
Asiakkuuksien johtaminen.....	131
Yrityskuvan muodostuminen ja Design Management.....	133
Markkinointiviestintä.....	135
Palvelujen markkinointi.....	137
Myynnin osaajan opintokokonaisuus.....	139
Customer Relationships Management.....	142

HELLIn opintojaksokuvaukset 2006-2007

Brändien johtaminen.....	143
Messu- ja yritystapahtuman suunnittelu ja toteuttaminen.....	145
Studia Generalia -luennot.....	147
Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa.....	148
Yhteisölehti: suunnittelu, journalistinen kirjoittaminen ja visuaalinen toteuttaminen.....	151
Opiskelu yhteisön kehittäminen.....	153
Sähköisen liiketoiminnan opintokokonaisuus.....	155
Sähköisen liiketoiminnan projektityö.....	156
Ostotoiminta.....	157
Logistiikan opintokokonaisuus.....	159
Logistiikka.....	161
Yrityksen toiminnanohjaus.....	163
Oikeuden perusteet.....	164
Immateriaalioikeuden perusteet.....	165
Syventävä yhtiöoikeus.....	166
Palkanlaskenta- ja työoikeus.....	168
Kansainvälinen oikeus.....	170
Oikeuden erityiskysymykset.....	171
Kypsyyskoe liiketalouden koulutusohjelmassa.....	173
Opinnäytetyön vieraskielinen tiivistelmä.....	174
Opinnäytetyön vieraskielinen tiivistelmä.....	176
Liiketalouden koulutusohjelman opinnäytetyö.....	178
Talousmatematiikka.....	179
Matematiikan tukikurssi.....	181
Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät.....	182
Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät.....	184
Tutkimustyön kurssi.....	185
Liiketalouden kvantitatiivisia menetelmiä.....	186
Tutkimustyön perusteet ja tutkimusmenetelmät.....	188

HELLIn opintojaksokuvaukset 2006-2007

French Conversation.....	189
French for Beginners.....	190
Intermediate French.....	191
Business French.....	192
Företaget på den nordiska marknaden.....	193
Intro.....	195
Skrivkurs på nätet.....	196
Affärskommunikation.....	198
Diskussionssvenska 1.....	200
Diskussionssvenska 2.....	201
Intensivkurs i Interkulturell kommunikation i Norden (IKK).....	202
Geschäfte auf Deutsch.....	203
Saksan perusteet.....	205
Saksan keskustelu ja kulttuuriosaaminen.....	207
Saksan jatko.....	209
Berufsdeutsch.....	211
Tietojärjestelmät.....	212
Tehokkuutta asiakirjatuotantoon.....	213
Yrityksen julkaisut, kuvankäsittely ja grafiikka.....	214
Excel-jatkokurssi.....	216
Puheviestintä.....	218
Työyhteisön tiedottaminen ja yhteystoiminta.....	219
Keskustelu- ja neuvottelutaidot toimivassa työyhteisössä.....	221
Kielenkäyttö työyhteisössä.....	222
Analyttinen kirjoittaminen.....	224
Kansantalouden perusteet.....	226
Kansainvälinen talous.....	227
Mikrotalous.....	229
Ympäristötalous.....	230

HELLIn opintojaksokuvaukset 2006-2007

Makrotalous.....	231
Ympäristöjohtaminen.....	232
Vastuullinen liiketoiminta -opintokokonaisuus.....	234
Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu.....	235
Kansantalouden opintokokonaisuus.....	237
Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen.....	238
Julkishallinnon opintokokonaisuus.....	240
Vastuullinen liiketoiminta -projektityö.....	241
Aloittavan yrityksen suunnittelu.....	242
Yrityshautomo.....	243
Venture Cup -kilpailu.....	245
Yrittäjyysseminaari.....	247
Osuustoimintatyöskentely 1 & 2.....	248
Liiketalouden asiantuntijuus.....	249
Uusi näkökulma liiketoimintaan.....	250
Ketjuliiketoiminta.....	252
Pikantti, pk-yritysten kehittämisprojekti.....	253
Yrittäjyys ja tuoteinnovointi.....	255
Tuotteesta liiketoiminnaksi.....	256

English Brush-Up

(Englannin perusteet)

- Tunnus: ENG03L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 1
- Opetuskieli: englanti, suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen *

*) pakollinen ei-ylioppilaille.

Tavoitteet

Opiskelija

- hallitsee englannin kielen peruskieliopin ja rakenteet
- ymmärtää taloudellista terminologiaa
- osaa tuottaa kaupallista englannin kieltä sekä kirjallisesti että suullisesti

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla oppikirjan sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla. Englannin kielen rakenteiden ja kieliopin kertaaminen ja syventäminen tapahtuvat oppikirjan avulla. Kaupalliseen sanastoon perehdytään muiden harjoitusten ja tekstien kautta. Lisäksi tehdään kirjallisia ja suullisia harjoituksia.

Sisältö

- kieliopin kertausta
- taloudellista sanastoa
- työstään ja yrityksestä kertominen
- käännoharjoituksia
- tiivistelmän laatiminen
- kirjoitelmia
- suullinen esitys

Lähtötaso

Peruskoulupohjaiset opiskelijat
B-, C-englannin opiskelijat

Oppimateriaali

Lönnrot, Ildikó. 2003. Practice First. Edita.
Monisteet

Opettaja

Leena Virtamo

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h
Itsenäinen työskentely 49 h
Lähiopetus 4h/viikko
Itsenäinen työskentely keskimäärin 6h/viikko

Arviointi

3 lyhyttä koetta 30%

Kirjalliset tehtävät 45%

Suullinen esitys 10%

Läsnäolo ja osallistuminen lähiopetukseen 15%

Business-Oriented English

- Code: ENG04L
- Extent: 3
- Semester: Periods 4 & 1
- Language: English
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

After completing the course, the student will:

- Gain a broader business vocabulary
- Have enhanced reading skills of more demanding business texts
- Have improved ability to express himself/herself in English orally and in writing

Course description

This course is primarily designed to enhance the participant's business terminology, along with familiarizing business operations in English. In addition, there will be review of grammatical features of English specific to business and oral skills practice in the form of company presentations.

Course contents

- Acquisition of business vocabulary in main business operational areas
- Writing essays on business-related topics
- Presenting information on a company in a Poster Session

Prerequisites

None.

Course materials

Mascull, Bill (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press: Cambridge, UK.

Advisors

Kevin Gore

Teaching and learning methods

In-class lectures and exercises 30%
Assignments 30%
Vocabulary Quizzes 40%

Assessment

See Teaching and Learning Methods

English for International Environments

(Kansainvälinen kanssakäymisen englanti)

- Tunnus: ENG06L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: englanti
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija osaa ottaa huomioon kulttuurierot osana kommunikaatioprosessia. Hän osaa pitää laajahkon suullisen esityksen englanniksi ja keskustella muiden pitämien esityksien perusteella. Hän osaa myös hankkia itsenäisesti esityksissä tarvittavaa tietoa ja kirjoittaa raportin.

Opiskelija

- ymmärtää ja pystyy analysoimaan kulttuurieroja
- osaa pitää laajan esitelmän englannin kielellä
- hallitsee kokous- ja neuvottelutekniikan ja -sanaston
- osaa laatia englanninkielisen raportin
- kykenee argumentoimaan englannin kielellä

Kuvaus

Opintojakso on hyödyllinen kaikille, jotka haluavat toimia liike-elämässä englannin kielellä. Opintojakso tarkastelee liike-elämän eri osa-alueita kulttuurienvälisestä näkökulmasta. Näihin osa-alueisiin kuuluvat kansainvälinen kauppa järjestöineen sekä globalisaatio. Pääpaino on suullisten esitysten pitämisessä ja niihin liittyvissä keskusteluissa. Harjoitellaan kokous- ja neuvottelutekniikkaa sekä argumentaatiotaitoja. Aihepiiriin liittyviä kirjallisia tehtäviä.

Sisältö

- kulttuurierot
- kansainvälisen liike-elämän ja kaupan kieli
- neuvottelut
- kokoukset
- argumentointi

Lähtötaso

Lukion pitkä englanti ja mielellään ENG04L.

Materiaali

Hannula et al, Big Deal.
Ajankohtaisia artikkeleita.
Aiheeseen liittyviä videoita.
Opettajan ja opiskelijoiden tuottamaa materiaalia.
Opettajan suositamaa lukulista.

Vastuopettaja

Pekka Rasku

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 58 tuntia

Itsenäinen työskentely 104 tuntia

Opiskelija pitää yhden kulttuurieroihin ja yhden kansainväliseen kauppaan tai talouselämään liittyvän suullisen esityksen, osallistuu paneelikeskusteluihin, kokouksiin ja neuvotteluihin sekä tekee kirjallisia tehtäviä.

Arviointi

Jatkuva näyttö (säännöllinen osallistuminen lähiopetukseen ja siinä osoitettu aktiivisuus)

Etätehtävät

Koe

English Business Communication and Current Economic Topics

(Englanninkielinen liikeviestintä ja paikanhaku sekä ajankohtaista talousenglantia)

- Tunnus: ENG08L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: englanti
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoiset

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa viestiä luontevasti englanniksi sekä suullisesti että kirjallisesti työelämän erilaisissa tilanteissa asianmukaista sanastoa käyttäen
- tutustuu kansainvälisiin kaupallisen ja taloudellisen tiedon lähteisiin
- osaa käyttää kansainvälisiä kaupallisen ja taloudellisen tiedon lähteitä
- osaa työstää löytämänsä informaatiota
- osaa hyödyntää löytämänsä tietoa omissa suullisissa ja kirjallisissa tuotoksissaan

Kuvaus

Kurssi sisältää puhelinkeskusteluja, paikanhakuun liittyviä harjoituksia, erilaisia suullisia ja kirjallisia viestintäharjoituksia liiketoiminnan eri vaiheista, liikekirjeiden kääntämistä ja laatimista. Ajankohtaisten taloudellisten ja kaupallisten tekstien käsittelyä eri lähteitä käyttäen (englanninkieliset sanoma- ja aikakauslehdet, kansainväliset tv-kanavat, Internet), itsenäistä tiedonhankintaa ja käsittelyä, ryhmäkeskusteluja, ryhmätehtäviä, suullisia esityksiä, englanninkielisen tiedotteen laatimista harjoitellaan kurssin aikana.

Sisältö

- paikanhaku
- kirjalliset ja suulliset liikeviestit
- tiedotteet
- opiskelijoiden alustamat keskustelut
- ajankohtaiset aiheet
- talouden ja ulkomaankaupan katsaus
- raportit

Lähtötaso

Hyvä suullinen ja kirjallinen kielitaito.

Oppimateriaali

Oxford Handbook of Commercial Correspondence. New Edition.
Big Deal. 5th Edition.
Englanninkieliset tiedotusvälineet

Opettajat

Leena Virtamo (lukukauden 1. jaksolla)
Vuokko Viinikka (lukukauden 2. jaksolla)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähtötunnit 60 h

Itsenäinen työskentely 102 h

Pari- ja ryhmätehtäviä sekä pienryhmäkeskusteluja, suullisia esityksiä, itsenäisiä kirjoitusharjoituksia.

Lähtötunnit 4h/viikko

Itsenäinen työskentely keskimäärin 6,5h/viikko

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähtötunteihin (75 %)

Itsenäiset tehtävät 25%

Ryhmä- ja paritehtävät 45%

Kirjallinen koe 30%

English Discussion and Presenting

- Code: ENG20L
- Extent: 3
- Semester: Periods 4 & 1
- Language: English
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

After completing the course, the student will have:

- Greater confidence to use English for discussions and presentations
- Practice leading discussions and organizing group activities
- Enhanced their vocabulary in a wide range of topics
- Improved persuasion skills for selling products in English

Course description

The course is designed to activate and enhance oral skills in English, as well as to promote discussion as a means of learning. There will be a focus on verbal elaboration in order to state opinions and share information. The course provides a forum for in-depth discussion of current and relevant topics in the participants' areas of interest. Learning to take an active and guiding role in discussions, formulating insightful questions and clarifying unfamiliar terminology will be core features.

Course contents

- Discussion leadership of a discussion on an individually selected topic
- Discussion games
- Debate
- Product persuasion

Prerequisites

None.

Course materials

Discussion vocabulary from the book by McCarthy, Michael & O'â

English Writing Clinic

(Asiatekstiä englanniksi)

- Tunnus: ENG42L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: englanti
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Kurssi soveltuu niille, jotka haluavat parantaa kirjallista ilmaisutaitoaan ja tarvitsevat ohjausta englanninkielisten raporttien tai vastaavien kirjoittamisessa.

Opiskelija

- ymmärtää kieliopin säännöt ja lainalaisuudet
- osaa soveltaa niitä kirjoittamisessa
- tietää, mistä hakea apua idiomaattisen ilmaisun löytämisessä, prepositioiden käytössä ja sanavalinnassa
- ymmärtää tekstin sujuvuuden ja tarkkuuden tärkeyden
- osaa rakentaa oikeaoppisen englanninkielisen lauseen ja rakenteeltaan tasapainoisen asiatekstin

Kuvaus

Kirjallisen asiatekstin tuottamisharjoituksia sekä kielellistä palautetta opiskelijoiden omien töiden pohjalta. Oikeakielisyysharjoituksia. Sanakirjojen ja muun lähdeaineiston käytön harjoittelua.

Sisältö

Kolme tehtävää ja englanninkielisen kirjoittamisen ohjausta

Lähtötaso

Hyvä englannin kielen taito

Oppimateriaali

Hewings, M. 1999. Advanced grammar in use. New York: Cambridge University Press.
www.dictionary.com

Opettaja

Marjaliisa Ekroth

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 14 h (klinikkatyypistä työskentelyä pienryhmittäin osallistujien tekstien pohjalta, sekä muutama kielioppi- ja rakenneluento), itsenäinen työskentely 67 h (oman tekstin tuottamista ja editointia palautteen pohjalta)

Arviointi

Arviointi perustuu kirjallisten tuotosten laatuun ja aktiiviseen työskentelyyn lähitunneilla.

Kirjalliset tuotokset 80%
Läsnäolo 20%

Creative Business Writing

- Code: ENG20L
- Extent: 3
- Semester: Periods 4 & 1
- Language: English
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

After completing the course, the student will:

- Improve punctuation skills when writing in English
- Be able to express himself/herself more accurately and creatively in writing
- Have learned the fundamentals of sound paragraph and essay structure in English

Course description

This course helps to improve the learner

Spanish Grammar in Practice

- Code: ESP20I
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 3
- Language: Spanish/English
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

To make the student aware of the main aspects in the Spanish Grammar and to enable him to use it in the practical world.

Development of the students

Basic Spanish in Practice

- Code: ESP32L
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 1 - 7
- Language: Spanish and English
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

By the end of the course the student should be able to communicate and deal with everyday situations such as:

- Introducing him/herself and others in a formal and informal situations
- Shopping for food, clothes, etc.
- Describe objects
- Ask directions
- Talk about daily routines
- Apologise and express obligations
- Express the weather, the time, likes and dislikes

Course description

The focus of this study unit will be on basic grammar, vocabulary differences between Spain's and Latin American Spanish. Verbs mainly in the present tense.

Course contents

All the essentials of Spanish grammar. Language uses and grammatical terms, verbs mainly in the indicative form as well as vocabulary used in everyday situations.

Prerequisites

0 level

Those who already know the very basic will be able to join the course midway by passing a test.

Course materials

Mäkinen, M., Riiho, U. & Torvinen, M. 2006. ¿Qué tal? Tammi.
English material from various sources, provided by the advisor.

Advisor

Alicia Jáuregui-Renaud

Teaching and learning methods

Contact hours 64
Independent studies 98 h

Assessment

Continuous assessment, written exam, active participation and homework.

Spanish Conversation

- Code: ESP33L
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 3
- Language: Spanish
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

By the end of the course the student should be able to

- Cope with any situation regarding oral communication and understanding. Emphasis is put on vocabulary and pronunciation as well as spoken language expressions.
- Give oral presentations

Course description

In the first part of the course students will practise with dialogs in all sorts of situations regarding eating out, making appointments, giving directions in public transport, travelling reservations, use of telephone. In the second part we will read magazines and newspapers to be able to discuss about real situations in Spanish speaking countries, we will also learn vocabulary and practice of negotiations.

Course contents

Practice of spoken Spanish vocabulary and expressions used in Spain and Latin America, dialogs to learn and practice, situations to learn to negotiate in a polite way, opportunity to discuss about Spanish speaking countries culture and social life.

Prerequisites

Basic Spanish in Practice (ESP32L) or equivalent.

Course materials

Material from various sources provided by the lecturer.

Advisor

Alicia Jáuregui-Renaud

Teaching and learning methods

Contact hours 48
Independent studies 32 hours

Assessment

Continuous assessment, 2 oral presentations, active participation and homework.

Working in a Spanish-speaking Environment

- Code: ESP39I
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 4
- Language: Spanish
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

The aim of this course is to help students

- Master working place situations in a Spanish-speaking environment
- Be aware of linguistic and cultural differences between the 20 countries that form the Spanish-speaking world

It will also enable those who want to do their work placement and study abroad to do so in a proficient way.

By means of new vocabulary and practice of formal language during role play meetings and presentations the student will gain self confidence to act in the business world.

Course description

This course is intended for those students who already have a fair knowledge of Spanish and would like to go further in the use of professional language. Emphasis will also be given to the use of formal expressions during negotiations, writing of business correspondence, presentations and oral skills.

Course contents

- Practice of grammar in different situations at work
- Vocabulary for a job interview, Curriculum Vitae
- View of different areas in a Company
- Role play in business meetings, discussions in every day working situations
- Presentations
- Writing of business letters
- Cultural differences between the Spanish-speaking countries

Prerequisites

Basic Spanish in Practice, Grammar and Conversation or equivalent.

Course materials

To be decided at the beginning of the course.

Advisor

Alicia Jáuregui Renaud

Teaching and learning methods

Contact work 60 h
Independent work 102 h

Role play, presentations, written exercises, use of the Net, videos.

Assessment

Oral presentation
Constant assessment
Active participation
Completion of assignments

Liiketalouden koulutusohjelman työharjoittelu

- Tunnus: HAR07L
- Laajuus: 30 op (100 pv, 800 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: työharjoittelu
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa hankkia itselleen harjoittelupaikan
- osaa soveltaa oppimiansa teorian tietoja ja taitoja todellisessa työympäristössä
- osaa kehittää omaa työtään

Kuvaus

Opiskelija hankkii itse harjoittelupaikan erikoistumisalueeltaan. Sen saatuaan hän ilmoittautuu työharjoitteluun työharjoittelukoordinaattorille. Hyväksynnän jälkeen opiskelija aloittaa harjoittelun. Harjoittelun jälkeen opiskelija kirjoittaa harjoitteluraportin.

Sisältö

- työharjoitteluinfo
- työharjoittelupaikan hankinta
- harjoittelu
- ohjaajan vierailun järjestäminen
- raportin kirjoittaminen

Lähtötaso

120 opintopisteen opinnot ja lukukausittain järjestettävä työharjoitteluinfo. Lisäksi Tutkimustyön perusteet ja tutkimusmenetelmät -kurssi suositellaan suoritettavan ennen työharjoittelun aloittamista.

Työelämäyhteydet

Yritys, jossa opiskelija suorittaa työharjoittelun.

Opettaja

Liisa Aarnio

Arviointi

Hyväksytytty/hylätty (ei numeroarviointia) harjoittelun päätyttyä ja raportin palautuksen jälkeen. Raportti sisältää opiskelijan itsearvioinnin.

Henkilöstö yrityksen voimavarana

- Tunnus: JOH02L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4-5
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää henkilöstöjohtamisen strategisen roolin
- tuntee henkilöstötyöhön ja henkilöstön kehittämiseen liittyviä prosesseja, toimintatapoja ja käytäntöjä ja osaa arvioida kyseisiä prosesseja

Kuvaus

Opintojakso on tarkoitettu henkilöstöasioiden hoidosta, suunnittelusta ja kehittämisestä kiinnostuneille. Lähiopetuksessa opiskelija osallistuu aktiivisiin luentoihin, keskusteluihin ja harjoituksiin. Opiskelija tekee etätöön case-yrityksensä henkilöstöprosesseista Lopuksi on tentti.

Sisältö

- toimintastrategia ja henkilöstöstrategia
- henkilöstövoimavarojen suunnittelu
- henkilöstön hankinta, valinta ja työsopimuksen solmiminen
- perehdyttäminen
- osaamisen arviointi
- henkilöstön kehittäminen
- palkitseminen
- työsuhdeasiat

Lähtötaso

Toimiva työyhteisö

Oppimateriaali

Viitala, Riitta 2003. Henkilöstöjohtaminen. Edita. ISBN 951-37-2812-9.
Artikkelit

Opettajat

Mari Takko
Anu Santala

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 26 h

Itsenäinen opiskelu ja etätehtävät 55 h

Opiskelijan viikoittainen työaika on noin 10 tuntia.

Opintojaksolla oppiminen tapahtuu luentojen, opetuskeskustelujen, oppimistehtävien, ryhmätöiden ja yritysten toimintatapoja analysoimalla ja kehittämällä.

Arviointi

Kirjallinen tentti 50 %

Etätehtävät 40 %

Lähiopiskelu ja aktiivinen osallistuminen 10 %

Tentin arviointi tapahtuu ulkoisena arviointina. Opiskeluprosessia arvioidaan itsearviointilomakkeen avulla; etätöön arvosana muodostuu ulkoisen arvioinnin kautta.

Itsensä johtaminen

- Tunnus: JOH08L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on lisätä itsetuntemusta ja elämänhallintaa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsensäjohtamisen merkityksen
- saa välineitä ja keinoja itsensä kehittämiseen
- tiedostaa omaan ajatteluun ja käyttäytymiseen vaikuttavia tekijöitä
- kykenee jäsentämään ja ilmaisemaan omia ajatuksiaan ja tunteitaan

Kuvaus

Voidakseen ymmärtää ja ohjata muita ihmisiä on ensin opittava tuntemaan itsensä ja ymmärrettävä omaa käyttäytymistään. Opintojakso perustuu omakohtaiseen pohdiskeluun, omien kokemusten, tietojen, taitojen, asenteiden ja tavoitteiden arviointiin ja kehittämiseen. Opiskelija osallistuu lähiopetustunneilla aktivoiviin luentoihin, ryhmäkeskusteluihin ja harjoituksiin, tekee itsearviointeja ja kirjoittaa oppimispäiväkirjaa. Etäopiskeluna opiskelija tekee pohdiskelevan katsauksen itsestään ja lukee kirjallisuutta ja artikkeleita.

Sisältö

- Minä-kuva
- itsetunto
- elämänhallinta
- tunteet
- persoonallisuus
- arvot ja ajankäyttö
- ura-ankkurit
- elämänkaariajattelu
- oma ryhmäkäyttäytyminen
- ratkaisukeskeinen toimintatapa
- henkilökohtaiset tavoitteet

Lähtötaso

Toimiva työyhteisö -opintojakso. Suosituksena on, että tämä jakso käydään johtamistaidon kehittämisen osana.

Oppimateriaali

Keltikangas-Järvinen, Liisa 2000. Tunne itsesi suomalainen. Porvoo.

Opintojaksolla jaettavat artikkelit

Itsearviointitestit

Tunneilla tuotettava materiaali

Opettajat

Mari Takko ja Anu Santala

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 26 h

Itsenäinen työskentely 55 h

Opiskelijan työmäärä on noin 10 tuntia viikossa.

Opintojakson suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen. Oppiminen opintojaksolla tapahtuu mm. opetuskeskustelujen, toiminnallisten harjoitusten, itsearviointien, kirjallisen ja suullisen pohdiskelun ja pienryhmäkeskustelujen avulla. Oppimista tuetaan pitämällä päiväkirjaa opintojaksolla syntyvistä ajatuksista ja tuntemuksista.

Etätyössä opiskelija käsittelee itselle tärkeän ja ajankohtaisen omaan elämäntilanteeseen liittyvän teeman lukemisen, pohtimisen ja kirjoittamisen avulla.

Tenttikirja avaa myös sellaisia itsensä johtamisen teemoja joita ei käsitellä lähiopetuksessa.

Arviointi

Etätyö ja osallistuminen sen käsittelyyn 40 %

Itsearviointi 20 %

Tentti 40 %

Tentin arviointi tapahtuu ulkoisena arviointina, oppimisprosessia arvioidaan itsearviointilomakkeen avulla, etätyön arvosana muodostuu ulkoisen arvioinnin kautta, mutta etätyöstä annetaan palautetta myös käyttämällä vertaisarviointia.

Johtamiskäyttäytyminen

- Tunnus: JOH09L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Lähiesimiehen käyttäytyminen vaikuttaa koko työyhteisön hyvinvointiin. Voidakseen toimia tuloksellisesti opiskelija

- sisäistää ajatuksen käyttäytymisen suhteuttamisesta kuhunkin tilanteeseen ja työyhteisöön
- omaksuu ihmiskeskeisen ja valmentavan johtamistavan
- perehtyy esimieskäyttämiseen arkipäivän tilanteiden kautta
- analysoi työyhteisöjen nykyisiä käytänteitä lähiesimiehen näkökulmasta

Kuvaus

Opintojakson aikana opiskelijat perehtyvät esimieskäyttämiseen arkipäivän tilanteiden kautta.

Sisältö

Opintojakson ajatuksellinen jäsennys ja keskeinen sisältö rakennetaan yhteistyössä opiskelijoiden kanssa. Avaintemoja ovat:

- esimies päätöksentekijänä
- ihmissuhdeongelmat työyhteisössä
- kehityskeskustelut
- työyhteisön valmentaminen
- epävarmuus ja sen hallitseminen
- palautteen antaminen
- esimiehen henkilökohtainen jaksaminen

Lähtötaso

Toimiva työyhteisö -opintojakso. Suosituksena on, että tämä jakso käydään kolmantena vaiheena johtamistaitojen kehittäminen -moduulia tai rinnan Muutos ja kehittäminen -opintojakson kanssa.

Oppimateriaali

Järvinen, Pekka 2005. Onnistu esimiehenä. WSOY.

Pirnes, Unto 2003. Kehittyvä johtajuus. Johtamisen dynamiikka. Aavaranta-sarja n:o 36. Kustannusosakeyhtiö Otava.

Muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

Työelämäyhteydet

Ulkopuoliset asiantuntijat auttavat ymmärtämään esimiestyötä arjen näkökulmasta erilaisissa konteksteissa.

Opettaja

Anita Lehtinen-Toivola

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen työskentely 53 h

Opetus toteutetaan käyttäen vaihtelevia opetusmenetelmiä, jotka tukevat erilaisten oppijoiden oppimista. Opiskelijoiden kokemuksia käytetään oppimisen pohjana auttaen heitä samalla etsimään erilaisia näkökulmia esimiestyön tarkasteluun.

Arviointi

Lähiopetus 20 %

- Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen

Etätyö 40 %

- Ryhmässä tehtävä etätyö, joka käsittelee yhtä kurssin teema-alueista.

Tentti 40 %

- Tentti pohjautuu kurssilla käsiteltyyn aineistoon ja kurssikirjallisuuteen.

Kulttuurit ja organisaatiot

- Tunnus: JOH16L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- sopeutuu vieraaseen kulttuuriin
- tunnistaa mahdollisen kulttuurishokin
- osaa kohdata erilaisuuden kohtamiseen erityisesti kansainvälisessä työympäristössä
- osaa soveltaa sekä arvioida omia toiminta- ja ajatusmallejaan.

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään kansallisiin kulttuureihin sekä opiskellaan havaitsemaan kansallisen kulttuurin mahdollista vaikutusta työntekijöiden käyttäytymiseen, esimiestyöskentelyyn ja työyhteisöjen toimintaan. Vieraisiin kulttuureihin tutustuminen edellyttää oman kulttuuri-identiteetin ja ihmiskäsityksen tiedostamista.

Opintojaksoa suositellaan erityisesti ulkomaiseen työharjoitteluun ja opiskelijavaihtoon lähteville sekä kansainvälistä uraa suunnitteleville.

Sisältö

Opintojakson aikana käsitellään muun muassa seuraavia aihealueita:

- omaa kulttuuri-identiteettiä
- kansallisen kulttuurin heijastumista työyhteisön toimintaan (esimerkiksi päätöksentekoon, esimiestyöhön, toiminnan organisointiin)
- ulkomaantyöskentelyn menettelytapoja
- monikulttuurista kompetenssia
- ekspatriaatin henkilöstöasioiden hoitoa
- kansainvälistä virtuaalitiimityöskentelyä
- eettisyyttä ja sosiaalista vastuuntuntoisuutta kansainvälisessä työyhteisössä
- vieraaseen kulttuuriin sopeutumista ja kulttuurishokkia.

Lähtötaso

Toimiva työyhteisö (Helian liiketalouden opiskelijat)

Oppimateriaali

Schneider, Susan C. & Barsoux, Jean-Louis 2003. Managing Across Cultures. Prentice Hall.
Muu ohjaajan ilmoittama materiaali

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana jatketaan yhteistyötä muun muassa Helsingin kaupungin kansainvälisen kulttuurikeskuksen Caisan kanssa. Kansallisiin kulttuureihin tutustuminen edellyttää aitoa kohtaamista ulkomaalaisten ihmisten kanssa joko vierailun/vierailijoiden muodossa.

Opettaja

Anita Lehtinen-Toivola

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen työskentely 53 h

Opintojakso nojaa oppimiskeskeisen pedagogiikan periaatteisiin. Alussa opiskelija tekee 'kulttuuritestin', jonka tulosten pohjalta hän asettaa itselleen henkilökohtaisen oppimistavoitteen. Lähiopetuskerroilla ja niiden ulkopuolella tehtävissä harjoitustöissä sovelletaan kurssikirjallisuuden käsitteitä ja malleja. Opintojakson aikana tulee varata aikaa viikottaisille yksilö- tai pienissä ryhmissä tehtäville harjoitustehtäville.

Arviointi

Harjoitustehtävät 60 %

- Opintojakson alussa opiskelija laatii omat oppimistavoitteensa. Viikottain tehtävät harjoitukset edellyttävät aktiivista osallistumista koko opintojakson ajan sekä etukäteistä perehtymistä käsiteltävään materiaaliin. Oppimistehtävistä opiskelija kerää itselleen portfolion. Opintojakson lopussa opiskelija arvioi omaa oppimistaan.

Tentti 40 %

- Tenttiin osallistuminen edellyttää kaikkien harjoitustehtävien hyväksytyä suoritusta. Opintojakson loppulentin lisäksi järjestetään kaksi uusintakoetta, joissa harjoitustehtävien pisteet ovat vielä voimassa.

Cultures and Organizations in International Business

- Code: JOH18L
- Extent: 8 ECTS (5 cr)
- Semester: 2. and 4.
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

As successful completion of this course students will be able to:

- Recognise the global nature of world business and economy
- Understand and apply analytic tools of applied international economic analysis
- Understand how national culture influences management practices across borders
- Be more aware of their own culture and cultural identity
- Practise collaborative learning and communication skills
- Develop their own professional practices of international virtual teamwork

Course description

An understanding of international trade issues is crucial when business is conducted across national borders. This course gives some insights into global business environment and explores e.g. current debate of trading policies and labour mobility. This course is designed to prepare students themselves to cope with cultural differences and to develop their skills, whether planning to be a team member/leader in a multicultural virtual based team.

Course contents

This course covers the following areas:

- International Business
 - ◆ internationalization of the companies
 - ◆ current debate of trading policies
 - ◆ the foreign sector of the economy and foreign trade
 - ◆ labour mobility
- Managing in a Multicultural Working Environment
 - ◆ dimensions of culture in an international business
 - ◆ cultural models of business strategy and structure
 - ◆ managing multicultural virtual teamwork
 - ◆ cultural competence and international management
 - ◆ cultural adjustment and culture shock
 - ◆ business ethics in an international business

Prerequisite

It is recommended that this course will be taken when the student have at least 120 ECTS (80 cr).

Course material

Chislett, William 2002. The Internationalization of the Spanish Economy. European Commission 2003. Responsible Entrepreneurship. A collection of good practice cases among small and medium sized enterprises across Europe
Gatley, Stephen & Lessem, Ronnie 1995. 'Enhancing the competitive advantage of transcultural businesses'
Harsu, Maija 2005. Enhance Positivity to Improve Performance. Internationalization Handbook 2005.
Pooley, Richard 2005. Bridge the Culture Gap.
Salt, John 2001. Current trends in international migration in Europe.
Schneider, Susan C. & Barsoux, Jean-Louis 2003. Managing Across Cultures.
Strömberg, Anders 2005. Bridge the culture gap - and enjoy success when working with your overseas colleagues and partners.

Other material provided my teachers
Company based materials

Advisors

Anita Lehtinen-Toivola
Carmen Martinez Mora

Teaching and learning methods

The course will be delivered through intensive start (including lectures), virtual teamwork, videoconferences, debate, casework and tests. Methods will vary to support the needs of short group activities. The assignments completed during this course will be connected to problems emerging from real business life.

The course is studied in virtual teams in co-operation with the University of Alicante (Spain) and Helia University of Business and Applied Sciences (Finland). As the aim of this course is to develop students

Muutos ja kehittäminen

- Tunnus: JOH23L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena opiskelija

- ymmärtää muutosprosessin etenemisen ja sen onnistumiseen vaikuttavia tekijöitä
- omaksuu ennakoivan lähestymistavan muutokseen
- kehittää henkilökohtaisia valmiuksiaan osallistua muutos- ja kehittämishankkeisiin

Kuvaus

Yksilöihin ja työyhteisöihin kohdistuu monenlaisia muospaineita. Muutoksen tarkoituksenmukaisuus ja sen ymmärtäminen ovat edellytyksiä yksilöiden ja työyhteisöjen oppimiselle sekä kehittymiselle. Opintojakso perehdyttää opiskelijan muutosprosessien tarkasteluun sekä muutokseen osallistuvan yksilön että muutoksen johtamisen näkökulmista. Organisaation ja työn kehittämiseen tutustutaan toimintatutkimuksen teorian lähtökohdista.

Sisältö

Käsiteltäviä asioita ovat mm:

- muutoksen valmistelu: muutoksen ennakointi ja muutosten luonne
- muutoksen suunnittelu: tavoitteiden asettelu ja muutokseen osallistuvien henkilöiden rooleja
- muutoksen toteutus: organisointi ja ohjaus sekä muutosjohtaminen
- muutoksen seuranta ja arviointi
- muutokseen onnistumiseen vaikuttavia tekijöitä kuten muutosviestintä, muutosvalmius/-kriittisyys/-vastarinta
- toiminnan kehittäminen ja erilaisia kehittämismenetelmiä

Lähtötaso

Suosituksena on, että tämä jakso käydään Itsensä johtamisen ja Uudistavan johtamisen jälkeen rinnan Johtamiskäyttäytyminen-opintojakson kanssa.

Oppimateriaali

Johtamistaidon opisto 2004. Muutospuhe.
Valpola, Anneli 2004. Organisaatiot yhteen - muutosjohtamisen käytännön keinot. WSOY.
Muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

Opettaja

Anita Lehtinen-Toivola

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h
Itsenäinen opiskelu 53 h

Opintojakson aikana tehtävä oppimistehtävä liitetään työelämästä nousevaan ongelmaan. Opiskelijat tekevät harjoitustyön ulkoisen kehittäjän näkökulmasta. Työskentelytavoista ja työskentelyn organisoinnista sovitaan erikseen opintojakson alussa. Opiskelijatiimi arvioi toimeksiannon perusteella työyhteisön kehittämiskohdetta ja

käyttävät keräämäänsä aineistoa toimeksiantajalle tehtävien kehittämissuositusten pohjana. Työnsä tuloksista opiskelijat laativat kehittämissuosituksen sekä esittelevät ne myös suullisesti. Työskentelytapa edellyttää opiskelijoilta itseohjautuvuutta ja yhteistoiminnallisuutta.

Arviointi

Harjoitustyö 50 %

- kirjallinen kehittämissuositus ja sen suullinen esittäminen
- harjoitustyön ulkoiseen arviointiin osallistuu myös toimeksiantajan edustaja

Tentti 50 %

- Tentti pohjautuu kurssimateriaaliin sekä kurssikirjallisuuteen.

Konsultointi

- Tunnus: JOH25L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 3 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää konsultoinnin ammattina ja yrittäjyytenä
- tuntee käytännön konsultointia koskevat valmiudet
- tuntee konsultointimarkkinat
- tuntee konsultoinnin verkostoliiketoimintana
- pystyy hankkimaan ja prosessoimaan tietoa konsultoinnista itsenäisesti

Kuvaus

Organisaation kehittäminen ja konsultointi työllistävät tulevaisuudessa entistä enemmän ammattikorkeakoulusta valmistuvia. Opiskelijat perehtyvät konsultin valmiuksiin käytännön tarpeista käsin. Aiheeseen liittyvät etätehtävät kehittävät rakentavaa kriittisyyttä ja ratkaisuhakuisuutta.

Sisältö

- konsultointi ammattina
- konsultointiprosessi
- konsulttiyritys
- tutkimuspalvelut
- hinnoittelu
- tarjouksen laatiminen
- konsultointipalveluiden myynti
- strategiakonsultointi
- asiakaskytkentöjen luominen
- yhteistyö asiakkaan kanssa
- asiakassuhteiden syventäminen
- asiakastyytyväisyyden varmistaminen ja laatu
- konsultointivalmiuksien kehittäminen

Lähtötaso

Perusopinnot

Työelämäyhteydet

Kokeneet konsultit (vierailijat) kertovat konsultin työstä, alan yritysten toiminnasta ja tulevaisuudennäkymistä.

Oppimateriaali

1. Wickham, Philip A. 2004. Management Consulting. Delivering an Effective Project. Second edition. Glasgow.
2. Fombrun, Charles J. & Nevins, Mark D. 2004. The Advice Business. Essential Tools and Models for Management Consulting. Upper Saddle River. New Jersey.

Opettaja

Heikki Hämäläinen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus-seminaari 40 h, harjoitustyö 45 h ja itsenäinen työskentely 50 h (sisältää kirjallisen yksilötehtävän).

Arviointi

Tentti 30 %, harjoitustyö 30 %, seminaarityöskentely 30 % ja yksilötehtävä 10 %.

Projektityöskentelyn perusteet

- Tunnus: JOH29L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- toimia projektina toteutettavassa hankkeessa.
- projektin vaiheiden ja tehtävien suunnittelun, ajoituksen, seurannan sekä raportoinnin.
- käyttää MS Project -ohjelman tarjoamia mahdollisuuksia

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla opintomonisteen ja opettajan ohjauksen, sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla.

Opintojakso antaa perustiedot projektina toteutettavan hankkeen suunnittelusta, seurannasta, ohjaamisesta ja raportoinnista. Työvälineohjelmana on MS Project.

Sisältö

- projektin vaiheiden ja tehtävien suunnittelu työvälinettä käyttäen
- työmäärät ja resurssit
- projektin ajoittaminen
- tehtävien ja työmäärien seuranta
- projektiraporttien laadinta
- kustannusten seuranta

Lähtötaso

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa

Oppimateriaali

Virkki, Pekka & Somermeri, Arvo 1998. Projektityö - kehittämisen moottori. Helsinki: Edita.
Virtanen, Petri 2000. Projektityö. Porvoo: WS Bookwell.
Kurssilla jaettava materiaali.

Opettaja

Antti Mitronen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 87 h

Opiskelu tapahtuu suunnittelemalla ja toteuttamalla oma projekti.

Opintojakson menestyksellinen suorittaminen edellyttää tiivistä läsnäoloa lähiopetuskerroilla.

Arviointi

Opintojakson lopussa opettaja arvioi opiskelijan (osittain etätehtävinä) tekemät tiedostot.

Uudistava johtaminen

- Tunnus: JOH40L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 3 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- oppii strategisen ajattelun ja ihmisten johtamisen yhdistämisen dynaamiseksi ja käytännönläheiseksi kokonaisuudeksi
- tutustuu organisaation kehittämisen välineisiin
- selvittää uudistumiseen kuuluvia asenteellisia valmiuksia
- tutustuu luovuustekniikoihin
- saa käytännön esimerkkejä uudistavasta johtamisesta

Kuvaus

Johtajuuden merkitys korostuu yritysten ja organisaatioiden uudistumisprosesseissa. Seminaarijakso keskittyy luovan johtamisen sekä vaikuttavien vuorovaikutusmallien esittelyyn ja ratkaisuhakuiseen oppimiseen.

Sisältö

Tutustutaan seuraaviin aiheisiin:

- uskottavuus ja luottamus: vastuu, toimintojen ohjaaminen, muuntautumistaito
- tuloksetekovalmius: tarpeet, toteutus, arviointi
- tehokkuus: visiointivalmius ja strategioiden toteuttaminen
- uudistaminen: rakentava kriittisyys ja ratkaisuhakuisuus, uudistavan hengen luominen
- vaikuttavuus: johtamisviestintä, avoimuus ja päätöksenteon tehostaminen
- asiakastyytyväisyys: johtamisen laatu, johtajana kehittyminen

Lähtötaso

Toimiva työyhteisö -opintojakso. Uudistava johtaminen suositellaan käytäväksi rinnakkain Itsensä johtaminen -opintojakson kanssa.

Oppimateriaali

Hersey, P. & Blanchard, K.H. & Johnson, D. E. 2001. Management of Organizational Behavior, Leading Human Resources. New Jersey: Prentice Hall.

Opettaja

Heikki Hämäläinen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus-seminaari 40 h, harjoitustyö 45 h ja itsenäinen työskentely 50 h (sisältää kirjallisen yksilötehtävän).

Arviointi

Tentti 30 %, harjoitustyö 30 %, seminaarityöskentely 30 % ja yksilötehtävä 10 %.

Human Resource Management

- Code: JOH41L
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 5
- Language: English
- Level: Professional Studies
- Type: elective

Learning outcomes

Students

- Learn to understand the the strategic role of HRM
- Learn to understand the the importance of recruitment, performance appraisal, HR development and rewards in HRM
- Acquire tools and perspective to some special situations of HR manager

Course description

The course is for students who want to develop their skills in human resource management. The basic tasks of a HR manager are learned through lectures and lecture assignments and discussions. Special situations that HR managers meet in their work are covered in student presentations through cooperative learning.

Course contents

- Strategic context of HRM
- HR planning
- Staffing methods and instruments
- Orientation
- Human resource development (HRD)
- Performance appraisal
- Compensation and rewarding
- Special situations met by HR manager

Students learn to understand the importance of recruitment, performance appraisal, HR development and rewards in human resource management.

Students acquire tool and perspective to some special situation of Hr manager.

Prerequisite

No prerequisites

Course materials

Dowling, Peter & Welch, Denise E 2005.. International Human Resource Management: Managing People in Multinational Context.. Fourth edition.

Any other material provided in the lectures.

Advisor

Anu Santala

Teaching and learning methods

Contact lessons 28 h

Independent work and individual & group assignments 52 h

Learning is supported by lectures, lecture assignments, discussions, group assignments and interviews of HR managers.

The weekly workload of students is about 10 hours.

Assessment

Exam 40%

Written report 30%

Presentation 30%

Johtamistaitojen kehittämisen opintokokonaisuus

- Työelämälähtöinen opintokokonaisuus
- Laajuus: 9 -
- Lukukausi:
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Antaa perusteet henkilökohtaiseen johtamistaitojen kehittämiseen.

Kuvaus

Johtaminen ja hallinto tarjoaa Johtamistaitojen kehittäminen -nimisen työelämälähtöisen opintokokonaisuuden. Sen laajuus on vähintään 9 opintopistettä Toimiva työyhteisö -opintojakson lisäksi.

Opiskelija laatii itselleen tavoitteellisen henkilökohtaisen johtamistaitojen kehittämissuunnitelman, jonka osat valitaan seuraavista opintojaksoista (numerointi vastaa opintojaksojen suositeltua etenemistä):

1. Toimiva työyhteisö
2. Itsensä johtaminen
3. Kunto- ja harrastusliikunta/Kuntotiimi - business fit
4. Uudistava johtaminen
5. Johtamiskäyttäytyminen
6. Muutos ja kehittäminen

Luetelluista Toimiva työyhteisö on liiketalouden opiskelijoille pakollinen. Osiot 2. - 6. ovat vapaasti valittavia, ja niistä muodostetaan vähintään 9 op:n laajuinen opintokokonaisuus. Henkilökohtainen opintojaksot sisältävä kehittämissuunnitelma vahvistetaan ensimmäisen vapaasti valittavan opintojakson opettajan kanssa ja toimitetaan Anita Lehtinen-Toivolalle tai Heikki Hämäläiselle.

Opintokokonaisuus sisältää myös oman oppimisen arvioinnin. Se tehdään kirjallisena ja esitellään viimeisellä opintokokonaisuuden opintojaksolla. Hyväksytyt opintokokonaisuuden merkitsee WinhaPro-opiskelijahallintojärjestelmään Anita Lehtinen-Toivola tai Heikki Hämäläinen, jolle kirjallinen arvio lähetetään.

Oppimateriaali

Ohjeita henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman ja oman oppimisen arviointiin saa vastuuopettajilta.

Opettajat

Heikki Hämäläinen ja Anita Lehtinen-Toivola

Kilpailustrategiat

- Tunnus: JOH53L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija

- ymmärtää strategian valinnan merkityksen ja seuraamukset koko yrityksen toiminnalle
- tuntee keinoja yrityksen kilpailuedun saavuttamiseksi
- tunnistaa yrityksen ympäristöstä tärkeitä kilpailukykyyn vaikuttavia muuttujia

Lisäksi opiskelija

- saa työkaluja yrityksen strategiseen työskentelyyn

Kuvaus

Opintojaksolla opiskelijat perehtyvät menetelmiin, joiden avulla voidaan tunnistaa yrityksen toimintaympäristössä vaikuttavia tekijöitä ja analysoida yrityksen toimialaa, yritystä ja kilpailijoita. Opintojaksolla käsitellään periaatteelliset kilpailustrategiavaihtoehdot sekä yrityksen mahdollisia tapoja kilpailuedun saavuttamiseen.

Opiskelu tapahtuu lähiopetuksessa teorian ja käytännön esimerkkien kautta. Lisäksi käsiteltyä teoriaa sovelletaan ryhmätyönä toteutettavassa yritysanalyysissä.

Opintojakson pituus on kaksi jaksoa ja sitä on mahdollisuus opiskella sekä syys- että kevätlukukaudella.

Sisältö

- strategisen suunnittelun peruskäsitteistö
- strategisen ajattelun merkitys yritykselle
- toimialalla vallitsevan kilpailun rakenteellinen analysointi
- yrityksen prosessien arvoketjuanalyysi
- kilpailustrategiavaihtoehdot
- kasvustrategiat
- kilpailijan tunnistaminen ja analysointi
- Internetin vaikutus toimialaan
- yhteistyömuodot
- skenaariot

Lähtötaso

Aloitusmoduuli
Toimiva työyhteisö

Oppimateriaali

Haberberg, Adrian & Rieple, Alison 2001. The Strategic Management of Organisations. Harlow, England: Pearson Education Limited.

Hitt, Michael A. & Ireland, R. Duane & Hoskisson, Robert. E. 2005. Strategic Management. Competitiveness and Globalization.

Porter, Michael E. 1985/1999. Kilpailuetu. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy tai se alkuperäisenä englanninkielisenä.

Kurssin alussa määritettävä mahdollinen muu kirjallisuus.

Luennoitsijan jakama muu materiaali.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat valitsevat heitä kiinnostavan yrityksen, josta yritysanalyysi tehdään. Mahdollisuuksien mukaan näihin yrityksiin luodaan kontaktit.

Luennoitsijoiksi pyritään kutsumaan yrityselämän edustajia.

Opettaja

Pirjo Pitkäpaasi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on yhteensä 48 h ja itsenäistä työskentelyä 112 t. Opintojakson kuormitus opiskelijalle on 10 tuntia/viikko, josta lähiopetusta on enintään 4 tuntia(vko).

Lähiopetus muodostuu luennoista ja keskustelusta, erilaisten yritys esimerkkien analysoinnista sekä opiskelijoiden tekemien yritysanalyyseiden käsittelystä yhteistoiminnallisesti.

Itsenäinen työskentely muodostuu ryhmissä toteutettavasta laajahkosta yritysanalyyseistä, jossa sovelletaan kohdeyritykseen kurssilla opittuja työkaluja sekä itseopiskelusta.

Arviointi

Opintojakson kokonaisarvosana muodostuu kolmesta osasta. Opintojakson lopussa järjestetään kirjallinen koe, jonka painoarvo on 40 %. Ryhmätyönä tehtävän yritysanalyyseraportin painoarvo on 40 %. Yksittäisen opiskelijan arvosanaan ryhmätyöstä vaikuttaa osallistuminen yritysanalyyseihin pienryhmäkäsittelyihin. Kokonaisarvosanaan vaikuttaa myös aktiivisuus, jossa huomioidaan läsnäolo ja aktiivisuus lähiopetustunneilla sekä osuus ryhmätyöskentelyssä yritysanalyyseiden työstämisessä. Aktiivisuuden painoarvo on 20 %.

Toimiva työyhteisö

- Opintokokonaisuus: Toimiva työyhteisö
- Osa 1: Organisaatiokäyttäytyminen
- Osa 2: Työkyky kuntoon
- Tunnus: JOH68L
- Laajuus: 8 op (216 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Toimiva työyhteisö -opintokokonaisuus koostuu kahdesta opintojaksosta:

Organisaatiokäyttäytyminen (5 op) ja Työkyky kuntoon (3 op). Kummassakin jaksossa on oma opettaja.

Organisaatiokäyttäytymisessä tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa teoreettisten mallien ja käytännön sovellustehtävien avulla. Työkyky kuntoon -osiossa keskitytään yksilön ja työyhteisön työkykyisyyttä turvaavien keinojen tarkasteluun.

Opintokokonaisuuden ydinaineeksena on organisaatiokäyttäytymisen perusteet sekä työkykyyn liittyvän osaamisen lisääminen. Opintokokonaisuudessa keskitytään erityisesti työyhteisöjen ongelmanratkaisuun, tiimityöskentelyyn sekä elämänhallintaan.

HUOM! Molemmat osiot on suoritettava saman aikaisesti. Opintojakso on suoritettava ennen kuin on mahdollista osallistua Johtamistaitojen kehittämisen opintokokonaisuuteen.

1. osio: Organisaatiokäyttäytyminen (5 op)

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää oman käyttäytymisensä vaikuttimia, mikä lisää hänen itsetuntemustaan ja kykyään tulkita toisten ihmisten käyttäytymistä. Organisaatiokäyttäytymisen perusteorioiden ymmärtäminen kehittää opiskelijan analyyttistä ajattelukykyä.

Etätöiden tekemisellä opiskelija harjaantuu myös opinnäytetyön laatimisen perusteisiin. Opiskelija oppii hyödyntämään opiskelemaansa teoriaa pienimuotoisessa empiirisessä selvitystyössä tai käyttäytymistilanteen analyysissa ja osaa nojata johtopäätöksensä kyseiseen teoriaperustaan.

Kuvaus

Opintojaksolla opiskellaan organisaatiokäyttäytymisen perusteita. Pääpaino on motivoinnin, vuorovaikutuksen, oppimisen ja työyhteisön organisoinnin alueilla.

Opintojakso antaa opiskelijoille perustiedot työyhteisöjen toiminnasta sekä auttaa ymmärtämään inhimillisten voimavarojen merkityksen menestystekijänä.

Opintojaksolla käsitellään yksilön, ryhmän ja organisaation toimintamahdollisuuksia ja -rajoituksia muuttuvassa kilpailukentässä.

Sisältö

Yksilö ja tiimit, työelämän organisaatiot ja organisoituminen, työelämän muutokset sekä henkilöstö yrityksen voimavarana.

Lähtötaso

Pakollinen peruskurssi

Oppimateriaali

Robbins, S. 2003 (tai uudempi). Organizational Behavior - Concepts, Controversies and Applications. (9th edition). Prentice Hall.

Korvaavasta kirjallisuudesta sovittava erikseen opettajan kanssa.

Opettaja

Tarja Heikkilä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 34 h

Etätyö 100 h

Lähiopetusta organisaatiokäyttäytymisen teorioista sekä niiden soveltamisesta käytännön toimintaan (20 %) ja tentti (40 %).

Etätehtävänä on yhden, opiskelijalle tutun työelämän käyttäytymistilanteen kuvaus ja analysointi. Tehtävästä tehdään työsuunnitelma sekä opinnäytetyömuotoinen loppuraportti (40 %).

Arviointi

Opiskelijoiden oppimista seurataan prosessimaisesti kirjallisen työsuunnitelman (1 A4), loppuraportin (7 - 10 sivua), niistä annettavan palautteen sekä tentin avulla.

Arvioinnissa kiinnitetään erityishuomiota opiskelijan kykyyn hahmottaa teorioita, niiden perusnäkökulmia, kunkin käsiteltävän teorian suhdetta muihin teorioihin sekä opiskelijan kykyyn käyttää teorioita työelämän vuorovaikutustilanteiden analysoinnissa ja kehittämisessä.

Arvioinnin perusteella pyritään ohjaamaan opiskelijoita opinnäytetyöprosessin mukaiseen, ratkaisukeskeiseen työskentelytapaan.

Molempien osioiden painotetuista arvosanoista muodostuu opintokokonaisuuden kokonaisarvosana.

2. osio: Työkyky kuntoon (3 op)

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää henkilökohtaisen työkyvyn ja kokonaiskuntoisuuden merkityksen omalle hyvinvoinnilleen
- ymmärtää työyhteisön työkykytoiminnan edistämisen merkityksen työyhteisön toiminnalle
- osaa käyttää ja arvioida eri toimintatapoja ja mahdollisuuksia, joilla voi vaikuttaa työkykyyn

Kuvaus

Jakson opiskelu sisältää yhteisiä työkykyyn liittyviä teorialunteja, joita varten opiskelijat hankkivat myös itsenäisesti tietoja ja esittävät sen muille. Käytännön tunneilla opiskelijat tekevät liikunnallisia harjoitteita, joilla vaikutetaan itse kunkin työkykyyn.

Sisältö

- perustiedot työpaikan työkykytoiminnasta
- terveysnäkökohdat oman työn ja työympäristön järjestämisessä
- harjoitukset, joilla voi vaikuttaa työkykyyn sekä fyysiseen, psyykkiseen ja sosiaaliseen hyvinvointiin

Lähtötaso

Pakollinen peruskurssi

Oppimateriaali

Salmimies 1999. Kadonneen kunnan metsästys. WSOY.

Matikainen & Aro & Kalimo & Ilmarinen & Torstila 1995. Hyvä työkyky. Työterveyslaitos

Kukkonen & Louhevaara 1995. Kuntoa työhön. Työterveyslaitos.

Sahi & Castren & Helistö & Kämäräinen 2002. Ensiapuopas. Duodecim.

Työelämäyhteydet

Kurssin teoriaosuuden aikana vieraileva luennoitsija tuo tietoa yrityksen käytännöistä työhyvinvoinnin osalta.

Opettajat

Liisa Aarnio ja Tuula Paakkari

Opetus- ja oppimismenetelmät

Jakso kestää noin 13 viikkoa.

Lähiopetus 28 h, 2 - 4 h/vko/ljakso, 0 - 2 h/vko/lljakso

Etäopetus 52 h sisältäen harjoitustyöt, n. 4 h/vko x 13 vko.

Lähiopetuksen työmuotoja ovat pääasiassa pari- ja ryhmätyöskentely sekä yhteinen harjoitus. Osa opetuksesta voidaan toteuttaa verkon kautta. Etätyöskentely tehdään yksilötyönä.

Arviointi

Tentti 1/3; 33,3 %

Osallistuminen lähiopetukseen 1/3; 33,3 %

Harjoitustyöt 1/3; 33,3 %

Opintojakson hyväksyminen edellyttää kaikkien osa-alueiden suorittamista.

Harjoitustyöt sisältävät itsearviointia.

SAP HR rekrytoinnissa

- Tunnus: JOH70L
- Laajuus: 8 op (216 h)
- Lukukausi:
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee henkilötietojärjestelmän käyttömahdollisuudet yrityksen henkilöstötoiminnoissa
- osaa hyödyntää SAP HR (Human Resources) henkilötietojärjestelmää rekrytoinnissa
- ymmärtää henkilötietojärjestelmän käyttöön ja kehittämiseen osallistuvien henkilöiden, kuten henkilöstöammattilaisten ja atk-ammattilaisten, roolin järjestelmän hyödyntämisessä
- osaa perustaa SAP HR:ään organisaatio- ja henkilöstörakenteen, organisaatioyksiköt ja toimenkuvat osaamisvaatimuksineen
- osaa mallintaa rekrytointiprosessin ja kirjata rekrytointiprosessin eri vaiheissa kertyvää tietoa SAP HR:ään ja käyttää sitä henkilövalinnoissa

Kuvaus

Opiskelijat perehtyvät ohjatusti rekrytointiin SAP HR:n avulla ja toteuttavat itsenäisesti laajan oppimistehtävän käyttäen työvälineenä SAP HR:ää.

Sisältö

Rekrytointiprosessin mallintaminen teorian pohjalta.

SAP HR tietojärjestelmän käytön harjoittelu seuraavissa toiminnoissa:

- yksinkertaisen organisaatorakenteen muodostaminen henkilöstövoimavarojen johtamista ja hallintaa varten
- organisaatioyksiköiden budjetoitujen toimien perustaminen
- henkilöstön tietojen perustaminen
- rekrytointiprosessin hallinta
- työnhakijoiden tietojen perustaminen
- työsuhteen syntyminen

Lähtötaso

Liiketalouden tai tietojenkäsittelyn perusopinnot tai vastaavat tiedot työelämästä.

Oppimateriaali

Oppimateriaali Blackboardissa.

Tikkanen, L. 2005. ERP HR rekrytoinnin tukena käsikirja.

Vahtio, E-L. 2005. Rekrytointi menestystekijänä. Edita.

Helian mySAP ERP 2004 (ECC 5.0 SR1) IDES-järjestelmä.

Functions in Detail. R/3 System. IDES.

<http://help.sap.com/>

Työelämäyhteydet

SAP HR:ää käyttävien yritysten edustajat esittelevät henkilötietojärjestelmän käyttöä.

Opettajat

Leena Tikkanen
Helena Lankinen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson toteutus jakautuu viiden päivän (à 8 h) intensiivijaksoon ja kuuden viikon aikana itsenäisesti ryhmissä toteutettavaan laajaan SAP HR oppimistehtävään. Intensiivijakson aikana paneudutaan rekryointiin SAP HR:n avulla. Etäopiskeluna opiskelija laatii tehtäväksiannon mukaisen kuvauksen rekryointiprosessin toteuttamisesta käyttäen työvälineenä SAP HR:ää. Intensiivijakso (40 h) ja hyväksytysti suoritettu oppimistehtävä (174 h) sekä arvioinnin jälkeinen palautetilaisuus (2 h) yhdessä vastaavat 8 op:n laajuista opintosuoritusta.

Arviointi

Aktiivisuus lähiopetuksessa 10 %

Itsenäisen oppimistehtävän suorittaminen hyväksytysti 90 %. Suoritukset ovat ryhmäkohtaisia ja ne arvioidaan arvosanalla 0-5 (0 = hylätty).

Henkilöstöosaaja

- Tunnus: JOH80L
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Lukukausi:
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee henkilöstöprosessit
- osaa tarkastella henkilöstöprosesseja asiatasolla ja juridisella tasolla, inhimillisestä ja tehokkuusnäkökulmasta kontakteja ja tietojärjestelmiä hyödyntäen
- osaa tarkastella henkilöstöprosesseja erilaisissa organisaatioissa
- osaa toimia henkilöstötehtävien vaatimissa rooleissa toteuttajana, asiantuntijana ja /tai kehittäjänä
- osaa hyödyntää kontakteja henkilöstöasioiden hoidossa

Kuvaus

Opintokokonaisuus on tarkoitettu opiskelijoille, jotka haluavat kehittää henkilöstöasioiden hoidossa tarvittavia asenteita, tietoja ja taitoja. Oppimisprosessi sisältää PBL-tutoriaaleja, luentoja, harjoituksia, yritys yhteistyötä, verkkotyöskentelyä, itsenäistä tiedonhankintaa ja prosessointia. Opintojakso on kahden jakson pituinen.

Sisältö

- yrityksen strategian yhteys henkilöstöstrategiaan ja HR-prosesseihin
- rekrytointiprosessin arviointi ja kehittäminen
- haastattelu rekrytointiprosessin osana
- perehdyttämisen merkitys, arviointi ja kehittäminen
- suorituksen arvioinnin välineet
- suorituksen arviointi prosessina
- osaamistarpeen määrittely strategialähtöisesti
- osaamisen arvioinnin välineet
- henkilöstön kehittämisen välineet
- koulutustapahtuman suunnittelu
- palkitsemisen merkitys ja keinot
- palkitsemisjärjestelmän arviointi

Lähtötaso

Ei lähtötaasovaatimuksia.

Oppimateriaali

Tenttikirjat ilmoitetaan myöhemmin

Muuna oppimateriaalina opintojakson aihealueisiin liittyvät kirjat ja artikkelit, luennot, haastattelut.

Opettajat

Anu Santala ja Mari Takko

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutoriaalit 20 h ja valmistautuminen niihin 28 h

Luennot 14 h ja valmistautuminen niihin 14 h

Harjoitukset 60 h

Haastattelu workshop 8 h

Yrityskontaktin luominen ja yhteydenpito 10 h
Henkilöstöanalyysin laatiminen 30 h
Henkilöstöanalyysien esittely ryhmissä 5 h
Palaute- ja kehittämiskeskustelu ryhmässä 2 h ja siihen valmistautuminen 6 h
Tentti 2 h ja siihen valmistautuminen 19 h
Verkkotyöskentely (BB) 25 h

Opiskelijan viikoittainen työmäärä on noin 15 tuntia viikossa.

Arviointi

Tutoriaalityöskentely 40%
Haastatteluharjoitus hyväksytty/hylätty
Koulutussuunnitelma hyväksytty/hylätty
Henkilöstöanalyysiraportti 30 %
Tentti 20%
Itsearviointi koko oppimisprosessista 10%

Elämäntaitokurssi

- Tunnus: JOH82H
- Laajuus: 2 op (54 h)
- Lukukausi: 2-7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoille

Tavoitteet

- Opiskelijan psyykinen ja sosiaalinen hyvinvointi paranevat ja hän jaksaa opiskella paremmin.
- Kurssilla opittavat välineet ja keinot ovat jatkossa käytettävissä myös oman työssä jaksamisen tukena.

Kuvaus

Opiskelija tunnistaa ja ymmärtää toiminnan, ajatusten, mielialan ja jaksamisen välisen yhteyden. Hän löytää tasapainon valinnanvaraisen ja pakollisen tekemisen välillä. Opiskelija pystyy muuttamaan kielteisesti vaikuttavia ajatuksia eri tekniikoilla, jolloin mieliala kohoaa ja jaksaminen paranee. Huolenpito omasta sosiaalisesta verkostosta lisääntyy ja vuorovaikutustaidot paranevat. Opiskelija pystyy kriittisesti tarkastelemaan oman elämänsä suuntaa ja tarvittaessa muuttamaan sitä.

Sisältö

- mielialaan ja jaksamiseen vaikuttavat tekijät
- ajanhallinta
- ajatusten kanssa työskentely
- omien ongelmien ratkaisutaitojen parantaminen ja tavoitteiden saavuttaminen
- toiset ihmiset ja minä
- yhteyksien luominen toisiin ihmisiin ja näiden yhteyksien säilyttäminen ja vaaliminen
- tulevaisuuden suunnitelmien tekeminen
- uupumusta ehkäisevä ja jaksamista parantava toiminta

Lähtötaso

Ei lähtötasovaatimuksia.
Helian tutkintokoulutusopiskelijoille.

Oppimateriaali

Koffert Tarja, Kuusi Katriina, 2004. Depressiokoulu. Opi masennuksen ehkäisy ja hoitotaitoja.
Bourne Jason. Edmund, 1999. Vapaaksi ahdistuksesta. Työkirja paniikista ja peloista kärsiville

Lähiopetustunneilla jaettavat monisteet

Opettaja

Päivi Lautsa-Ekroos

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson kokonaislaajuus on 2 op eli 54 tuntia.
Kurssi kestää 1 jakson eli 8 viikkoa.
Lähiopetusta on 4 h/ viikko.
Viikoittainen yksilötehtävien tekeminen vie opiskelijalta 2-3 tuntia.

Lähiopetus

Opiskelijan edellytetään osallistuvan lähiopetukseen. Aito sosiaalinen vuorovaikutus ja vertaistuki eivät kehity välineen välityksellä (esim. keskustelu netissä, s-posti)

Aasian opinnot

Valtakunnalliset Aasian opinnot

Aasian ohjelma 2007 (25 op)

Järjestäjä

Aasian ohjelman järjestää Itä- ja Kaakkois-Aasian yliopistoverkosto. Opetuksesta vastaavat Oulun yliopisto (A-osio), Turun yliopisto (B-osio), Helsingin kauppakorkeakoulu (C-osio) ja Jyväskylän yliopisto (D-osio).

Tavoitteet

Ohjelman tavoitteena on antaa vankat perustiedot Itä- ja Kaakkois-Aasiasta tarkastelemalla aluetta monen tieteenalan näkökulmasta.

Opintojen rakenne

A: Itä- ja Kaakkois-Aasian kulttuurihistoria, OY (valittavana 6 tai 3 op / 4 tai 2 ov)

B: Society and Politics in East and Southeast Asia, TY (valittavana 6 tai 2 op / 4 tai 1 ov)

C: Business in East and Southeast Asia, HKKK (avoin)

D: Language and Communication in East and Southeast Asia, JY (6 op / 4 ov)

Opetusjärjestelyt

Aasian ohjelma alkaa kevätlukukaudella 2007 osioilla A ja B ja jatkuu syyslukukaudella 2007 osioilla C, D ja E. Opintokokonaisuus toteutetaan etäopetuksena internetin välityksellä. Kurssit sisältävät verkkoluentoja ja

International Business Project

- Code: KAN09I
- Extent 1-14 cu (27-378 h)
- Semester: 4 - 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

After completing this course, the student will be able to:

- Plan a research project for finding a solution to client company

International Business and Marketing

- Code: KAN11L
- Extent: 7 cr (189 h)
- Semester:
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

Following completion of the course the student is able to

- Appreciate the complexity of international business
- Know more about the critical success factors in international business
- Gain a deeper understanding of the unique business challenges faced in the international environment
- Work better in international teams as a result of virtual teamwork

Course description

The course is a virtual course which means that student mostly work at a distance. The students re required to attend video-conference sessions. The course is organized with partners in different European countries who contribute part of the content.

Course contents

- International Marketing
- International Finance
- International HRM
- International operations
- International culture

Prerequisites

Students should have completed comprehensive marketing course

Course materials

The text book for the course has not yet been selected. Reading materials will be provided on blackboard.

Business cooperation

A major project is planned for this course. The project will be organized in international teams (virtual team work). We hope that a corporate client can be involved.

Advisors

Gerard Danford.

Teaching and learning methods

The course will be virtual. Each module will have a video conference in Helia. Case studies will be used. There will be a book

Assessment

The assessment method has not yet been developed. Most likely students will be assessed on the book exam, case analysis reports, project work and on-line activity.

Market Development in Russia and Baltic

- Code: KAN13I
- Extent: 9 cr (243 h)
- Semester: 5 - 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

Following completion of the course the student is able to:

- Understand in detail the process of completing international projects
- Deal with project client responsibility and understanding the needs of the client
- Work more effectively in teams and understand the drivers of team success
- Understand better international market research requirements

Description

See <http://myy.helia.fi/~dange/imr/index.html>

The course will take a very practical view of issues to be considered in developing the Baltic region markets. The perspective will be from a Finnish firms point of view and the entry stage. Students will be required to make an analysis of market opportunities for real Finnish firms (to be assigned) and to make recommendations regarding market entry etc. Finnish first time exporters and firms with limited activities in the region will be gained of the market development process: regional strategy, market screening, target market research, target market entry options, recommendations & implementation challenges. Companies will finance the research work and pay for travel to the market.

Course contents

The course aims to take a practical approach to the challenges faced in developing markets in the Baltic Region. Students will during the process gain a good understanding of the following:

- Understand the client companies capabilities
- Considering the internationalisation strategy from a regional perspective
- Making a regional market analysis
- Selecting the markets with best fit to strategy
- Making a detailed analysis of the priority market
- Identifying concrete opportunities for client companies (given limitations in course length)
- Recommending the next steps to be taken in the market development process
- Travel to the market is required

Prerequisites

Course materials

Gerarrd L. Danford. 2003. Project-based Learning and Polytechnic-SME co-operation in Internationalization. Helia.

Business cooperation

Students will work with a client corporation and they are responsible for delivering quality results to the client.

Advisor

Gerard Danford

Teaching and learning methods

Project work

Written reports

Visits to the target markets

Maximum number of students 15 in class

Assessment

60 % company assignment

40 % project plan

Report to company evaluated

Venäjän kaupan ja kulttuurin moduuli

- Tunnus: KAN14L
- Laajuus: 15 op (405 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa ottaa huomioon kohdemaan erityispiirteet toimiessaan Venäjän kaupan parissa
- oppii tuntemaan ja hyödyntämään suhdeverkostoa asiantuntija-apua tarvitessaan.
- tutustuu Venäjän historiaan ja kulttuuriin ja oppii ottamaan huomioon niiden vaikutuksen liiketoimintaympäristössä.
- oppii joustavuuden, kärsivällisyyden ja epävarmuuden sietämisen merkityksen eri kulttuureissa toimittaessa.
- osaa hakea tietoa Venäjän kauppaan liittyen
- osaa hoitaa vienti- ja tuontitapahtumia Venäjänkaupassa

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään Venäjän kaupan toimintatapoihin ja tutustutaan Venäjän kulttuuriin ja historiaan. Opintojaksolla laaditaan useita referaatteja sekä analysoidaan yritysten liiketoimintaa Venäjällä, osallistutaan eri aiheista pidettäviin vierailuluentoihin ja tehdään tutustumiskäyntejä eri kohteisiin pääkaupunkiseudulla ja Pietarissa, jonne tehdään viikon mittainen opintomatka.

Sisältö

- venäläinen liiketoimintaympäristö
 - ◆ lainsäädäntö
 - ◆ verotus
 - ◆ markkinointi
- Venäjänkaupan eri vaiheet
- vientikaupan asiakirjat
- idänkaupan tietolähteet
- talous
- politiikka
- historia ja kulttuuri sisältäen myös tapakulttuurin
- opiskelijalle suositellaan venäjän alkeiden suorittamista ennen moduuliopetukseen osallistumista.

Oppimateriaali

Haapaniemi, M. & Moijanen, M. & Muradjan, K. 2003. Tak ili kak? venäläistä tapakulttuuria suomalaisille. Helsinki: Suomalais-venäläinen kauppakamariyhdistys.

Medvedev, A. G. 2000. Economic geography on the Russian Federation business profile of Russian regions.

Etelä-Karjalan ammattikorkeakoulun julkaisuja B.

Perilä-Jankola, T. 2001. Venäjä markkinoinnin kohteena. Helsinki: Edita.

Sutela, P. 2003. The Russian Market Economy. Saarijärvi: Kikimora Publications.

Vierailevien luennoitsijoiden ja opettajien ilmoittama materiaali

Ajankohtaiset uutiset

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana opiskelijat analysoivat ja arvioivat valitsemaansa yrityksen toimintaa Venäjällä, vierailevat yhteistyöoppilaitoksessa IMISP:ssä (International Management Institute of St. Petersburg) ja vierailevat Pietarissa ja pääkaupunkiseudulla toimivissa, Venäjän kauppa harjoittavissa yrityksissä. Useat vierailevat luennoitsijat syventävät oman alansa erikoisasiantuntemuksen avulla opiskelijoiden Venäjän tuntemusta.

Opettajat

-

Opetus- ja oppimismenetelmät

Venäjä toimintaympäristönä, 7.5 op:

Lähiopetus 76 h

Case- ja ryhmätyöt sekä itsenäinen työskentely 124 h

Taloudellinen kehitys, 3 op:

Lähiopetus 20 h

Case- ja ryhmätyöt sekä itsenäinen työskentely ja tutustumiskäynnit 60 h

Poliittinen kehitys, 1.5 op:

Lähiopetus 16 h

Itsenäinen työskentely ja tutustumiskäynnit 24 h

Historia ja kulttuuri, 3 op:

Lähiopetus 32 h

Ryhmätyöt, itsenäinen työskentely ja tutustumiskäynnit 48 h

Viikon matka Pietariin.

Arviointi

Kirjalliset tentit (luennot ja kirjallisuus) 60 %.

Case- ja ryhmätyöt 40 %.

International Marketing Analysis Programme in Finland (IMEA)

- Code: KAN171
- Extent: 15 cr (405 h)
- Semester: 4
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

- Better understanding of cross-culture issues in international business
- Ability to do a cultural audit
- Better understanding of the international business environment
- Ability to make an international business environmental audit for a business
- A better understanding on country level competitiveness
- Ability to make a country competitiveness audit
- Practical experience from a company project
- Better understanding of Russia-Baltic business environment

Course description

The International Marketing Analysis Programme aims to develop the participants' capabilities in analysing the international marketing environment and understanding the impact of country-specific characteristics on international trade and competitiveness. The Baltic Rim (Russia, Baltic States and Scandinavian countries) provides the main context for the in-depth market understanding. Students also develop an in-depth understanding of the Finnish business environment.

The programme provides a comprehensive view of

- (a) how to understand the cultural environment,
- (b) the business environment (how to analyse it), and
- (c) the source of competitive advantage at the national level.

Course contents

The programme covers five study modules:

- The Cultural Environment
- International Business Environment analysis
- Competitive Advantage of Nations
- Major IMEA Project
- Russia as an Economic and Cultural Environment (study visit)

The participants are a multi-cultural group of students coming from primarily exchange institutes representing different parts of Europe and other countries. The maximum number of students admitted will be 36.

Course descriptions for modules:

1 The Cultural Environment

Objectives

To increase the students' awareness and understanding of cultural differences.

Content

Different cultural frameworks and theories will be presented in the class or reviewed in the literature. Different cultures will be presented by the students, on a national, business and organizational level.

Course materials

Hofstede, Geert 1991. Cultures and Organizations, Software of the mind. McGraw-Hill, London.

Hoecklin, L. 1995. Managing Cultural Differences, Chapter 2.

Mercado, Welford, Prescott 2000. European Business, Fourth Edition, Chapter 10.

Lewis, Richard D. 1996. When Cultures Collide (article).

Trompenaars, F. and Hampden-Turner Ch. 1998. Riding the Waves of Culture.

Teaching and learning methods

Readings, lectures, and class discussions, learning diary and presentations of one

Deutsche Unternehmenskultur

- Code: KAN17L
- Umfang: 3 ECTS
- Semester: 4 - 7
- Sprache: Deutsch und Finnisch
- Typ: Freies Wahlfach

Ziele

Student/in

- aktiviert und erweitert die Sprachkenntnisse sowohl in der Umgang- als auch in der wirtschaftlichen Fachsprache
- bekommt einen umfassenden Einblick in die deutsche Wirtschaft und in die deutsche Unternehmenskultur

Beschreibung

Der Student bzw die Studentin lernt die deutsche Wirtschaft, deutsche Unternehmen und deutsch-finnische Kulturunterschiede kennen.

Inhalt

Eine Studienreise nach entweder Dresden (Ende Januar) oder nach Hamburg (Ende April). Dort nehmen die Studenten an Firmenbesuchen, Vorlesungen, Projektarbeiten (Dresden) und Unternehmensplanspielen (Hamburg) sowie an Abendprogrammen teil. Vorgesehen ist ferner ein vorbereitender Teil, der speziell auf das Halten von Vorträgen sowie die Erstellung von Informationsmaterial ausgerichtet ist sowie eine schriftliche Arbeit.

Ausgangsniveau

Das Grundstudium soll absolviert sein. Die Deutschkenntnisse sollen auf einem Niveau sein, dass die Teilnehmer deutschen Vorträgen folgen und an Diskussionen sowie an anderen Veranstaltungen aktiv teilnehmen können.

Bewerbung

Interessierte Studenten geben eine schriftliche Bewerbungen mit Lebenslauf in deutscher Sprache an den Kursleiter per EMail ab. Der Termin wird rechtzeitig bekanntgegeben. Vorgesehen ist ferner ein Interview in deutscher Sprache.

Material

Aktuelles Informationsmaterial wird zu den jeweiligen Anlässen zur Verfügung gestellt. Für die Teilnahme an der Studienreise wird ein kleiner Teilnahmebeitrag erhoben.

Kursleiter

Pekka Rasku (pekka.rasku@helia.fi)

Unterrichtsform

Kontaktunterricht 14 Stunden
Selbständige Projektarbeit 26 Stunden
Studienreise eine Woche

Wertung

Zur Vorbereitung sind eine schriftliche und mündliche Firmenvorstellung sowie andere Aufgaben anzufertigen. Zum Abschluß ist ein schriftlicher Bericht über die Studienreise auf Deutsch oder Finnisch zu erstellen. Voraussetzung ist ferner eine vollständige Anwesenheit vor, während und nach der Studienfahrt.

Doing Business in the European Union

- Code: KAN18I
- Extent: 14 cr (378 h)
- Semester: 4
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

The student

- Has an overall view of the structure of the EU
- Has an understanding of the EU as a legal entity
- Knows how to apply competition law
- Is able to analyze European economies and the EU
- Understands the dynamics of operating in the EU business environment
- Has the basic business knowledge to expand successfully from their home base into other EU countries

Course description

The course is a combination of three subjects: European law, economics and business.

Course contents

- EU as a legal entity
- freedom of movement of goods, workers and services
- competition law
- integration theory
- monetary integration
- economic performance analysis of the EU
- EU budget and budgetary policy
- common monetary policy, trade policy and agricultural policy
- EU as a business environment

Prerequisites

Students must be at least in the second year of their degree program. Basic knowledge in economics and marketing is required.

Course materials

European Union Law:

Owen, Richard 2000. Essential European Community Law. 3rd edition (or newer). London: Cavendish Publishing Ltd.

or as an alternative

Steiner, Josephine & Woods, Lorna. Textbook on EC Law. 5th edition (or newer). Gosport, Hampshire. Blackstone Press Ltd.

European Economics:

Frank McDonalds, Stephen Dearden, 2005, European Economic Intergration, 4. ed. London: Pearson Education Ltd.

European Business:

International Strategic Marketing

A European Perspective

Marilyn A. Stone & J.B. Mc Call, 2004

ISBN 0-415 31 416 - x

Course handouts and recommended sources.

Advisors

Satu Pitkänen, Matti Perttu, Päivi Käre-Zein

Teaching and learning methods

Contact hours 124 h

Self-study hours 254 h

The course is a mixture of lectures, project working and student-centered learning.

Assessment

The grade formation is as follows:

- 30% Team work
- 30% Individual work
- 40% Examination

Intensive Chinese Business Course

- Code: KAN301
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 3 - 7
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

The students know and understand

- What kind of country China is like, its history and culture
- What kind of business opportunities China offers
- What is the Chinese way of doing business

The students know how to

- Evaluate China as a future market for foreigners
- Establish a company in China

Course description

The course familiarizes students with China as a business partner, its socio-economic development, its economic reform and China's open door policy. Moreover China's business life, trade system and investment environment are dealt with. Beijing as a business environment for foreign companies will be covered as well.

Course contents

- China's history
- China's socio-economic development
- Economic reform
- Open door policy
- China and Beijing as business environments for foreign companies

Prerequisites

Compulsory business courses.

Course materials

Articles according to the lecturers.

Business cooperation

The lecturers will present cases on Chinese/foreign companies in China.

Lecturers

Chinese professors/lecturers from our partner institutions in China

Advisor

Suvi Kalela

Teaching and learning methods

Lectures, discussions, presence is compulsory (48 h).
Report and independent studying (33 h).

Timetable

The course will be carried out during 39 and 41 weeks every evening (Mon - Thu 17.30 - 20.30) and the Fridays (9 - 15)

Assessment

Attending lectures
Examinations (2)
Reports 2

Evaluation

Accepted/not accepted

Nordisk handel

(Pohjoismaiden kauppa)

- Code: KAN351
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 4 - 7
- Language: Swedish
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

The students

- Get a general view of doing business in Nordic countries
- Get acquainted with interesting current companies
- Understand the role of different organizations as promoters of Nordic business, e.g. chambers of commerce, Finpro, Handelskontoret
- Get a vision of their own potential as a Nordic actor

Course description

The aim of the course is to acquaint students with Nordic economy including its industries, business cultures and methods, exporting and manners in society as well as to give them a chance to discuss doing business in Nordic countries with representatives of companies.

Course contents

- Current topics and issues in Nordic companies and business life
- Visits in the Helsinki area to companies, organizations, embassies etc.
- Arrangements for a study trip to (one or more) Nordic countries
- Getting acquainted with Nordic business and cultural personalities

Prerequisites

Working knowledge of the Swedish language

Course materials

Current newspaper articles and company material as a basics for discussion.

Advisors

Eija Kärnä, Marjut Melkko

Teaching and learning methods

Participants use actively their oral and written knowledge of Swedish when

- participating in discussions during the lessons and company visits
- discussing the visits and travel arrangements on Blackboard
- reporting on current Nordic business world and company visits
- contacting companies by phone and e-mail
- presenting a known Nordic business person to the group.

Assessment

Participation in discussions during lessons and visits
Reports and memos

Travel arrangements
Net discussions

Study Period in China

- Code: KAN66I
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 3 - 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

The students know and understand

- What the every day life in China is like; Chinese history, thinking, traditions, legislation and business opportunities for foreigners become familiar to the students

The students know how to

- Evaluate the Chinese economy and the life in China by their own experiences
- Carry out a project in China (if the project was carried out)

Course description

The course is conducted in China in our partner institution (Nankai University, Tianjin). There are lectures dealing with different aspects of Chinese society and business life, also language will be taught. The students are responsible for the travelling and accommodation costs during the 2 weeks' study period in China, which is held in first half of April.

Project work (additional, not compulsory)

It is possible to carry out a project work for a company acquired by the students. Credits (1 - 4) according to the project report will be given.

Course contents

China's history, economy, law, financial intitutions, culture and business manners.
Marketing in China.
Chinese language.

Prerequisites

Intensive Chinese Business course (KAN30I) is recommended.

Course materials

Handouts by the Chinese professors.

Business cooperation

1 - 2 visits to Chinese or foreign companies will be organised.

Advisor

Suvi Kalela

Teaching and learning methods

Presentations in Helia.
Possible project work.
Lectures in China.

Company visits in China.
Cultural visits in China.
Individual reports after the study period.

Timetable

The course will be held during the first two weeks in April.

Assessment

Pework in Helia.
Attending lectures and visits in China.
Report on the study period..
Report on the project work.

Evaluation

Accepted/not accepted

Kirjallisuus

- Tunnus: KUL08L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi 2 - 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee kirjallisuuden lajit ja keskeisten eurooppalaisten kirjailijoiden tuotantoa
- omaa edellytykset tietämyksensä perusteella keskustella kirjallisuuteen liittyvistä aiheista vuorovaikutustilanteissa, jotka edellyttävät eurooppalaisen kirjallisuuden perustietojen hallintaa

Kuvaus

Kirjallisuus välittää kansojen yhteistä kulttuuriperintöä. Kansainvälistyminen helpottuu, kun tunnemme eri maiden kulttuurihistorian perusaineiksia kirjallisuuden osalta.

Sisältö

Opintojakson keskeinen sisältö on

- johdatus kirjallisuuteen ja kirjallisuuden lajeihin
- tutustuminen länsimaisen kirjallisuuden keskeisiin tyylikausiin ja teoksiin

Lähtötaso

Kurssi on tarkoitettu kaikille opiskelijoille ilman lähtötasovaatimusta.

Oppimateriaali

Auerbach, Erich 1992. Mimesis: todellisuudenkuvaus länsimaisessa kirjallisuudessa. SKS (Valikoiduin osin)
Bloom, Harold 2002. Lukemisen ylistys. Otava. (15 - 24, 25 - 72 ja 156 - 222)
Huhtala, Liisi 1986. Pieni kirjallisuustieto. Kirja-yhtymä.
Koskela, Lasse & Lankinen, Pasi 2003. Opas kaunokirjallisuuden lukemiseen. SKS.

Opettaja

Markku Komulainen

Opetus ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h

Itsenäinen opiskelu 51 h

Opiskelija kirjoittaa etätehtävänä parityönä esseiden kurssin alussa sovitusta kotimaiseen kirjallisuuteen liittyvästä aiheesta. Esseessä tarkastellaan kohteeksi valitun teoksen näkökulmia johtajuuteen, esimiehenä toimimiseen, yrittäjyyteen, liiketoimintaan, työpaikan ihmissuhteisiin tai työelämään yleensä.

Arviointi

Kirjallinen koe 60 %.

Etätehtävä 40 %.

Arvosteluasteikko: 1 - 5.

Arviointi perustuu koemenestykseen, esseetehtävään ja osallistumisaktiivisuuteen.

Maailmankuva ja kulttuuri

- Tunnus: KUL12L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää erilaisten kulttuuriin liittyvien tekijöiden merkityksen ihmisen elämässä
- tiedostaa kulttuurin vaikutuksen käyttäytymiseen ja viestintään
- tuntee kulttuuristen ominaispiirteiden taustoja ja on tietoinen omasta kulttuuristaan
- orientoituu kansainvälisyyteen ja monikulttuurisuuteen työelämässä

Kuvaus

Lähiopetuskerroilla kuunnellaan luentoja ja seminaariesityksiä, keskustellaan alustusten pohjalta sekä tehdään pari- ja ryhmäharjoituksia. Opiskelijat kirjoittavat yksilötyönä lähdemateriaaliin pohjautuvan esseän ja laativat ryhmänä seminaarityön, joka koostuu suullisesta esityksestä ja sen kirjallisesta tiivistelmästä. Jakson aikana tehdään yksi opintokäynti kulttuurikohteeseen joko yhdessä tai itsenäisesti. Itsenäiset opintokäynnit raportoidaan kirjallisesti. Kurssilla ei ole koetta.

Sisältö

- opintojaksolla selvitetään käsitteitä kulttuuri ja maailmankuva
- pohditaan suomalaisuutta ja tutustutaan joidenkin muiden kansallisuuksien tai etnisten ryhmien kulttuuriin erityispiirteisiin
- kulttuuria tarkastellaan sekä käyttäytymisessä näkyvinä ilmenemismuotoina että arvojen ja uskomusten syvärakenteena
- kurssilla käsitellään kulttuurienvälistä viestintää, moninaisuutta työelämässä ja uskontojen merkitystä kulttuurisena ja kulttuuria luovana tekijänä

Lähtötaso

Ei lähtötasovaatimuksia

Oppimateriaali

Syrjänen & Westermarck (toim.) 1997. Maailmalle, maailmalta. Kulttuurisia katsauksia. WSOY.
Kanervo & Saarinen 2004. Kulttuurin keskuudessamme. Turun kulttuurikeskus.

Ajankohtaisia artikkeleja

Muu materiaali seminaarityön aiheen mukaan

Opettaja

Tuula Jäppinen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (4 h / vk) 32 h: luennot, keskustelut ja seminaarit

Itsenäinen opiskelu (6 h / vk) 49 h: oppimateriaaliin perehtyminen, essee, opintokäynti ja sen raportointi, seminaarityön valmistelu

Arviointi

Opintojakso arvioidaan hyväksytyksi tai hylätyksi. Opintojakson hyväksytyt suorittaminen edellyttää kaikkien kurssitehtävien tekemistä ja osallistumista lähiopetukseen 80-prosenttisesti.

Suomen talous- ja kulttuurihistoria

- Tunnus: KUL15L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- syventää Suomen kulttuuri- ja talouselämän tuntemustaan. Näkökulmana on kehityslinja autonomian ajan Suomesta itsenäisyyden ajan Suomeen ja Euroopan unionin jäsenyyteen
- omaa edellytykset tietämyksensä perusteella keskustella maamme talous- ja kulttuurielämään liittyvistä aiheista vuorovaikutustilanteissa, jotka edellyttävät Suomen talouden ja kulttuurin perustietojen hallintaa.

Kuvaus

Opintojaksolla tarkastellaan autonomian ja itsenäisyyden ajan Suomen talouselämää ja talouspolitiikkaa, teollisuuden syntyä ja kehittymistä, kauppasuhteita Venäjälle/Neuvostoliittoon/Venäjälle ja Länsi-Eurooppaan, maataloutta ja maatalouspolitiikkaa, pohjoismaista hyvinvointiyhteiskuntaa ja Suomen liittymistä Euroopan unioniin: kotiseututunteesta kansallistunteeksi, kansallistunteesta itsenäisyyteen ja sen puolustamiseen, sopeutuminen 2. maailmansodanjälkeiseen Eurooppaan. Lisäksi jaksolla tutustutaan autonomian ja itsenäisyyden ajan kulttuurielämän virtauksiin.

Sisältö

- Suomen talous- ja kulttuurielämän keskeiset kehityslinjat autonomian ajan alusta 1900-luvun lopulle

Lähtötaso

Opintojakso on tarkoitettu kaikille opiskelijoille ilman lähtötasovaatimuksia.

Oppimateriaali

Kirjallisuus:

Ylikangas, Heikki 1993 (4. p. tai uudempi). Käännekohtat Suomen historiassa. WSOY. (sivut 103 - 112)
Vartia, Pentti & Ylä-Anttila, Pekka 2003. Kansantalous 2028. Taloustieto (sivut 57 - 124; luku 3: Kansallinen kasvu- ja sivistysprojekti: talouden ja yritysraakenteen muutokset 1860 - 2002)
Ateneumin taidemuseo 1988. Ateneum opas. 2. p. Helsinki: Otava.

Verkkoaineistot:

Agricola Suomen historiaverkko - historian äärellä - Suomen historian tapahtumia, dokumentteja ja artikkeleita kronologisesti järjestettynä osoitteessa <http://www.utu.fi/agricola/hist/kronologia>.
Valtion taidemuseo. Suomen taiteen museo - tyylikausien mukaan romantiikasta 1960-luvulle osoitteessa <http://www.fng.fi/fng/html4/fi/ateneum/collecti/period/default.htm>.
Opettajan verkkoaineisto Blackboard-oppimisympäristössä.

Opettaja

Markku Komulainen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h
Etäopetus 51 h

Opiskelija kirjoittaa etätehtävänä parityönä esseen kurssin alussa sovitusta Suomen taloushistoriaan liittyvästä aiheesta.

Arviointi

Etätehtävä, aktiivinen osallistuminen kurssin työskentelyyn sekä kaksiosainen kurssikoe.
Arvosteluasteikko: 1 - 5.

Johdanto klassiseen musiikkiin

- Tunnus: KUL19L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 1 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

- omaksua perustietoja, jotka tukevat klassisen musiikin kuuntelua ja keskustelua siitä

Kuvaus

Tämä peruskurssi tarjoaa aakkoset opiskelijoille, joita kiinnostaa tutustuminen klassiseen musiikkiin. Klassisen musiikin tuntemus, paitsi että rikastuttaa elämää, auttaa myös liike-elämän tehtävissä (PR ja liiketuttavat, sponsorointi, mainonta).

Sisältö

- klassisen musiikin lajeista, teoksista, säveltäjistä ja esittäjistä
- perusterminologiaa
- ajankohtaisia musiikkitapahtumia
- työtapoina musiikin kuuntelu, alustukset ja keskustelu
- mahdollisuuksien mukaan asiantuntijavieraita ja konserttikäynti

Lähtötaso

Mitään musiikin perustietoja ei edellytetä. Opintojakso on myös suunniteltu tällä olettamalla.

Oppimateriaali

Sovitaan ensimmäisellä lähiopetuskerralla ottamalla huomioon sekä opintojakson yleiset tavoitteet että osallistujien portfolioihin (ks. jäljempänä) ja ryhmän yhteiseen etenemiseen liittyvät tarpeet.

Opettaja

Pauli Hatsala

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähityöskentely 28 h: musiikin kuuntelua ja keskustelua alustuksien pohjalta (aihepiirit: ks. kohtaa keskeinen sisältö)

Etäopiskelu 52 h: omaehtoista musiikin kuuntelua, portfoliojen valmistelua, mahdollisesti alustuksien laadintaa ja pienehköjä muita etätehtäviä.

Arviointi

Opiskelijan valitseman portfoliojen mukaan, esimerkiksi seuraavasti:

Läsnäolo ja aktiivinen ote lähityöskentelyssä 20 %.

Pienehköt tunnistus- ja terminologiatestit opintojakson kuluessa 20 %.

Erikseen valitut tehtävät 60 %.

Euroopan talous- ja kulttuurihistoria

- Tunnus: KUL21L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- syventää opiskelijoiden Euroopan kulttuuri- ja talouselämän tuntemusta. Näkökulmana on kehityslinja Wienin kongressista Euroopan unioniin
- omaa edellytykset tietämyksensä perusteella keskustella Euroopan talouteen ja kulttuuriin liittyvistä aiheista vuorovaikutustilanteissa, jotka edellyttävät maanosamme talouden ja kulttuurin perustietojen hallintaa

Kuvaus

Opintojaksolla tarkastellaan Eurooppaa monikulttuurisena kokonaisuutena sekä Euroopan asemaa maailman taloudessa.

Sisältö

Euroopan talous- ja kulttuurielämä Wienin kongressista 1900-luvun lopulle.

Lähtötaso

Opintojakso on tarkoitettu kaikille opiskelijoille ilman lähtötasovaatimuksia.

Oppimateriaali

Cameron, Rondo 1995. Maailman taloushistoria. (Valikoiduin osin.)

Mikkeli, Heikki 1994. Euroopan idea: Eurooppa-aatteen ja eurooppalaisuuden pitkä historia

Mikkeli, Heikki et al. 1998. Westfalenista Amsterdamiin: nykyaika, historia, EU. Edita.

Kurssin opettajan verkkoaineisto Blackboard-oppimisympäristössä.

Opettaja

Markku Komulainen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h

Etäopetus 50 h

Opiskelija kirjoittaa etätehtävänä parityönä esseen kurssin alussa sovitusta Euroopan talouden kehitykseen liittyvästä aiheesta.

Arviointi

Kirjallinen koe 60 %.

Etätehtävä 40 %.

Arvosteluasteikko: 1 - 5.

Arviointi perustuu koemenestykseen, esseetehtävään ja osallistumisaktiivisuuteen.

Kirjanpidon ja tilinpäätöksen jatkokurssi

- Tunnus: LAS03L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee erilaisten yhteisöjen tilinpäätöksen tekemiseen ja kirjanpitoon liittyvät erityispiirteet
- osaa ratkaista niihin liittyviä ongelmia.
- tietää IFRS-tilinpäätöksen periaatteet ja saa näin valmiudet syventää IFRS-osaamistaan.

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään kirjanpidon erityiskysymyksiin ja tilinpäätöksen tekemisen yksityiskohtiin. Keskeisen osan muodostavat hyvän kirjanpitotavan, kirjanpitolain ja yhteisöläinsäädännön asettamat vaatimukset kirjanpidolle ja tilinpäätökselle sekä IFRS-normiston perusteet. Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla. Ensin perehdytään teoriaan, jonka jälkeen esimerkkien sekä itsenäisesti tehtävien harjoitusten avulla sisäistetään käsitellyt asiat.

Sisältö

- osakeyhtiön kirjanpito ja tilinpäätös sekä tilinpäätöksen liitetiedot
- rahoituslaskelma ja muu tilinpäätösnormisto
- asunto- ja kiinteistöosakeyhtiön kirjanpito
- rahoitusinstrumenttien kirjanpito
- IFRS-tilinpäätösnormiston keskeiset perusteet tilinpäätöskäytännön kehityssuuntana.

Lähtötaso

Laskentatoimen runkokurssi

Oppimateriaali

KHT-yhdistys 2006. Osakeyhtiön tilinpäätösmalli. 17. painos.
Tomperi 2004. Kehittyvä kirjanpitotaito. Edita.
KHT-yhdistys 2005. IFRS-tilinpäätösmalli 2005.

Opettaja

Tarja Aho

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 36 h

Itsenäinen opiskelu 86 h

Lähiopetuksessa käsitellään keskeisiä kirjanpidon ja tuloslaskennan sekä tilinpäätöksen periaatteita ja ongelmatilanteita käyttäen keskustelevaa luento-opetusta. Käytännönläheisiä ratkaisuvaihtoehtoja etsitään sekä lähiopetuksessa että yksilötehtävinä. Opetuksessa selvitetään myös suomalaisen ja IFRS-tilinpäätösnormiston keskeisiä eroja.

Arviointi

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitustehtävien ratkaiseminen 30 %

Konsernitilinpäätös

- Tunnus: LAS05L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Kurssin suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää konsernitilinpäätöstä koskevat kirjanpitolain säännökset
- hallitsee konsernitilinpäätöksen laadinnan keskeiset periaatteet, jotka muodostavat perustan ammatilliselle kasvulle käytännön työtehtävissä

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään konsernitilinpäätöksen laadintaan kirjanpitolain säännösten mukaisesti.

Sisältö

- Mikä on konserni?
- konsernitilinpäätöksen laatimisvelvollisuus,
- konsernitilinpäätöksen sisältö,
- konsernin sisäisten liiketapahtumien eliminointi,
- keskinäisen omistuksen eliminointi, vähemmistöosuuden erottaminen,
- ulkomaisen tytäryrityksen yhdistely,
- osakkuusyrityksen käsittely konsernitilinpäätöksessä.
- konsernirakenteen muutokset

Lähtötaso

Kirjanpidon ja tilinpäätöksen tuntemus

Oppimateriaali

Alhola, Kari & Koivikko, Aarne & Rätty, Päivi 2003. Konsernitilinpäätös ja IAS. WSOY.

Englund, Tomi & Prepula, Eero & Riistama, Veijo & Tuokko, Yrjö 2005. Konsernitilinpäätös kirjanpitolain mukaan. WSOY.

Tomperi, Soile 2005. Kehittyvä kirjanpito. Edita.

Tomperi, Soile 2005. Kehittyvä kirjanpito. Harjoituskirja. Edita.

Opettaja

Helena Pukkila

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää kahden jakson ajan. Lähiopetusta on 4 h/vk 12 viikon aikana, yhteensä 48 h.

Itsenäistä opiskelua (harjoitustehtävät, kirjallisuuteen perehtyminen, kokeeseen valmistautuminen) on yhteensä 114 h.

Lähiopetustunneilla käsitellään konsernitilinpäätökseen laadintaan liittyvät keskeiset asiat käyttäen keskustelevaa luento-opetusta. Asioiden oppimissa itsenäinen harjoitustehtävien ratkaiseminen on ensiarvoisen tärkeää.

Harjoitustehtävät kattavat koko opintojakson sisällön ja rakentuvat siten, että kussakin tehtävässä käsiteltävän uuden asian lisäksi kerrataan aikaisemmin opittuja asioita.

Arviointi

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitukset 30 %

Johdon laskentatoimi ja taloudellinen päätöksenteko

- Tunnus: LAS12L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää yrityksen johdon päätöksentekotilanteisiin liittyvän epävarmuuden
- osaa laatia erilaisiin ongelmatilanteisiin tietokoneavusteisia simulointimalleja epävarmuuden ja riskin hallitsemiseksi

Kuvaus

Välineet ja menetelmät liikkeenjohdollisen päätöksenteon analysointiin. Yrityksen johdon päätöksentekoon kuuluvissa käytännön päätöksentekotilanteissa rakennetaan tietokoneavusteisia päätöksentekomalleja.

Sisältö

- epävarmuuden ja riskin mallintaminen
- päätöksenteko varmuuden, epävarmuuden, riskin ja konfliktin vallitessa;
- simulointimallit investointilaskelmissa
- päätöspuut
- päätösmatriisit
- verkkoteoria
- varastoteoria
- kuljetusongelmat
- jonoteoria
- peliteoria.

Lähtötaso

Helli, pakolliset perusopinnot
Taulukkolaskennan (Excel) kohtuullinen hallinta
Tilastotieteen perusteet suositeltava

Oppimateriaali

Luennot ja muu jaettava materiaali.

Opintojakso ei sisällä mitään erityisesti luettavia kirjoja eikä niitä myöskään tentitä erikseen. Tenti koostuu johdon päätöksentekoon kuuluvista päätöksentekotilanteista, joihin on löydettävä perusteltu ratkaisu päätöksenteon tueksi. Opintojaksoon sisältyviä asioita käsitellään mm. seuraavissa teoksissa:

- Aho, Teemu. Investointilaskelmat. Weilin & Göös.
- Berglund & Hallden. Mitä on operaatioanalyysi. Weilin & Göös.
- Haapanen, Mikko & Oksanen, Reijo. Kuljetustalous. Ekondata Oy.
- Jääskeläinen, Veikko. Lineaarinen ohjelmointi ja budjetointi. Weilin & Göös.
- Jääskeläinen & Kallio. Strateginen suunnittelu. Sininen kirja Oy.
- Taylor, B. W. 2002. Introduction to Management Science. Prentice Hall.
- Taylor III, Bernard W. 2004. Introduction to Management Science.
- Yates & Cadle 1996. Project Management for Information Systems. Pitman.

Opettaja

Seppo Kinkki

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 44 h

Etäopetus 76 h

Arviointi

Tentti

Etätehtävien hyväksyty (> 50 %) suorittaminen

Rahoituksen perusteet

- Tunnus: LAS13L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää rahoituksen merkityksen yritystoiminnassa
- ymmärtää rahoitusmarkkinoiden rakenteen
- osaa vertailla investointivaihtoehtoja
- osaa laskea sitoutuvan käyttöpääoman määrää
- tuntee Suomen rahoitusmarkkinoiden erityispiirteet

Kuvaus

Opintojaksolla selvitetään yrityksen rahoitustarvetta, tarkastellaan rahoituskustannusten muodostumista, rahoituksen suunnittelua sekä rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteita luento-opetuksen, laskuharjoitusten ja ryhmätöiden avulla.

Sisältö

- Rahoituksen merkitys osana yritystoimintaa
- Investointivaihtoehtojen vertailu
- Käyttöpääoma ja sen analysointi
- Rahoitusmarkkinoiden tehtävät ja toiminta

Lähtötaso

Laskentatoimen runkokurssi

Oppimateriaali

Leppiniemi, J. 2002 (tai uudempi). Rahoitus. Helsinki: WSOY.

Opettaja

Pekka Palomäki

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h (luennot, etätehtävien käsittely) 4 h/vko
Etäopetus 51 h (kokeeseen valmistautumista, etätöiden laadintaa) 6 h/vko

Opintojaksolla oppiminen tapahtuu lähiopetuksessa opettajavetoisina luentoina, itsenäisenä etäopiskeluna sekä etäopiskelutehtävien käsittelynä lähiopetusjakson aikana.

Arviointi

Kirjallinen koe: Luennot ja kirjallisuus 70 % (2 h)
Etätehtävät 30 % (ryhmätyönä laadittava alustus ja yksilötyönä laskuharjoitukset, iltatoteutuksissa ryhmätyötä voidaan korvata osittain pari-/yksilötyönä)

Rahoitussuunnittelu ja kansainvälinen rahoitus

- Tunnus: LAS14L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee yrityksen rahoituksen suunnitteluprosessin osana yritystoiminnan suunnittelua
- tunnistaa rahoitusriskit ja hallitsee keskeiset suojautumismenetelmät
- osaa laatia rahoitusbudjetit eri ajanjaksoille
- tunnistaa ja osaa hoitaa yrityksen kansainvälistymiseen liittyviä rahoitustehtäviä

Kuvaus

Opintojaksolla laaditaan rahoitussuunnitelmia, vertaillaan eri rahoitusvaihtoehtojen kustannuksia, saatavuutta ja riskejä. Rahoitusmarkkinoiden muutos ja erityyppisten yritysten asema rahoitusmarkkinoilla toimii kurssin viitekehyksenä.

Sisältö

- Rahoitussuunnittelu osana yrityksen toiminnan suunnittelua
- Yrityksen rahoitusrakenteeseen vaikuttavat tekijät (riskit, kustannukset, saatavuus)
- Erilaisten rahoitusvaihtoehtojen vertailulaskelmat
- Kansainvälinen kanssakäyminen ja sen vaikutus pk-yrityksen rahoitusratkaisuihin
- Kehittyvät kotimaiset ja kansainväliset rahoitusmarkkinat: mm. investointipankkitoiminta, venture capital -toiminta

Lähtötaso

Rahoituksen perusteet
Laskentatoimen runkokurssi

Oppimateriaali

Knüpfer-Pultonen 2004. Moderni rahoitus. WSOY.
Shapiro, Alan C. 2003. Multinational Financial Management. 7th edition. Prentice Hall. (Osittain).
Erikseen ilmoitettavat artikkelit ja ajankohtaismateriaalit

Opettaja

Pekka Palomäki

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h (luennot, etätehtävien käsittely) 2 - 4 h/vko
Etäopiskelu 122 h, 6 - 8 h/vko (yksilötehtävät, ryhmätyöt, kokeeseen valmistautuminen)

Arviointi

Kirjallinen koe 50 %
Etätehtävät 50 % (ryhmätyö ja yksilöetätehtävät)

Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat

- Tunnus: LAS15L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- kykenee toimimaan arvopaperimarkkinoilla sijoittajana
- tuntee pääasialliset sijoitusinstrumentit
- voi kehittyä ammatillisesti sijoitustoiminnan asiantuntijaksi

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla ja itsenäisesti tapahtuvien harjoitusten avulla.

Sisältö

- Arvopaperimarkkinoiden rakenne ja toiminta
- Sijoituspäätöksen tekemisessä käytettävät menetelmät
- Sijoitusinstrumenttien tuotot ja riskit
- arvopaperimarkkinalaki

Lähtötaso

Rahoituksen perusteet

Oppimateriaali

Nikkinen, Jussi & Rothovius, Timo & Sahlström, Petri 2002. Arvopaperisijoittaminen. WSOY.
Karjalainen Jaakko, Laurila Olli, Parkkonen Jarmo 2005. Arvopaperimarkkinalaki, Talentum.

Opettaja

Irene Uusitalo

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden jakson.
Lähiopetus 24 h (4 h/vko)
Etäopetus 56 h

Teoria ja caseharjoitukset vuorottelevat. Etäopiskelussa opiskelijat jaetaan ryhmiin. Ryhmä laatii selvityksen toimeksiannon mukaisesti ja esittää tuloksen lähiopetuksessa muille opiskelijoille.

Arviointi

Kirjallinen koe 3 h (jakson lopussa) 70 %
Selvitystyö ja harjoitukset 30 %

Pankki- ja vakuutusliiketoiminta

- Tunnus: LAS16L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Taso ja tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa pankki- ja vakuutusalan keskeiset toimijat
- ymmärtää finanssitoimialan ansaintalogiikan
- osaa tunnistaa yrityksen vakuutustarpeet osana riskienhallintaa
- osaa tunnistaa ja hoitaa yrityksen pankkisuhteen keskeiset tekijät

Kuvaus

Opintojakso tarkastelee rahoitusmarkkinoita ja yritysten rahoitusta ja riskienhallintaa pankki- ja vakuutustoimialojen näkökulmasta. Työskentelymuotona rahoitusalan yritysten asiantuntijaluennot, kirjallisuuteen perehtyminen ja mahdolliset etätehtävät.

Sisältö

- Johdanto finanssialaan
- Ansaintalogiikka
- Pankki- ja vakuutuslainsäädäntö
- Pankkitoiminnan erityispiirteet
- Vakuutustoiminnan erityispiirteet

Lähtötaso

Osallistuja on suorittanut Rahoituksen perusteiden (LAS13L) lisäksi rahoituksen opintoja vähintään 9 op (esim. LAS14L + LAS15L tai LAS27L).

Oppimateriaali

Koskenkylä (toim.) 2002. Suomen Rahoitusmarkkinat 2002. Suomen Pankki tutkimuksia A 102:2002. Lehtipuro & Luukkonen & Mäntyniemi 2004. Vakuutuslainsäädäntö. 3. uud. painos. Muita ajankohtaisartikkeleja ja muuta opintojaksoon liittyvää luennoijien ja ohjaajien osoittamaa ajankohtaismateriaalia.

Opettajat

Pekka Palomäki

Opetus- ja opiskelumuodot sekä työelämäyhteydet

Luentotyypistä lähiopetusta 60 tuntia. (4 h/vko)

Itsenäistä etätyöskentelyä ja kokeeseen valmistautumista 120 tuntia (8 h/vko). Luentojen ohella tehdään luennoijien ohjaamia harjoitustehtäviä ja soveltuvin osin yritysvierailuja. Opintojaksolla luennoitsijoina toimivat yhteistyöyritysten asiantuntijat. Helian vastuuopettajat koordinoivat opintojakson toteutusta.

Arviointi

Opintojakson arvosana perustuu kirjalliseen kurssikokeeseen (100 %).

Tilintarkastus 1

- Tunnus: LAS20L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- saa tieto- ja taitoperusta itsenäisiin pienten ja keskisuurten yritysten tilintarkastustehtäviin
- pystyy toimimaan tilintarkastajan apulaisena
- pystyy hankkimaan tietoa ja soveltamaan sitä yritystoiminnan käytännön ongelmatilanteissa.

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään tilintarkastukseen toimintona ja työtehtävänä.

Sisältö

- tilintarkastaja ja tilintarkastus
- tilintarkastajan tehtäväalueet
- tilintarkastustekniikka
- raportointi
- toimintaa ohjaavat normit ja suositukset.

Lähtötaso

Kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen opinnot sekä yhtiöoikeuden opinnot

Oppimateriaali

Horsmanheimo Pasi Steiner Maj-Lis, 2002. WSOY.
Ammattilehtien artikkelit
KHT-Media Oy:n julkaisut

Työelämäyhteydet

Käytännön tilintarkastustilanneongelmia hankitaan tilintarkastajilta, yrityksiltä ja tilitoimistoilta.

Opettaja

Antti Koskinen KHT

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen opiskelu 106 h
Lähiopetuksessa harjaannutaan laintulkintaan ja soveltamiseen.
Ryhmätyönä toteutetaan tiedonhankintatehtäviä.

Arviointi

Harjoitustyöt 30 %
Kirjallisuustentti 70 %

Ryhmytöt arvioidaan tietosisällön kattavuuden ja ajantasaisuuden perusteella. Kirjallisuustentti sisältää lainsäädännön tulkintaa ja soveltamista tilintarkastuksessa sekä tilintarkastustekniikan perusteihin liittyviä tehtäviä.

Tilintarkastus 2

- Tunnus: LAS21L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- saa tieto- ja taitoperustan tilintarkastuksen
- käytäntöön
- tilintarkastustekniikkaan
- työskentelytapoihin
- ongelmiin.

Kuvaus

Opintojakso on tilintarkastuksen käytännön työpajakurssi, tiedon ja taidon soveltamiskurssi.

Sisältö

- tilintarkastustekniikka
- tilintarkastajan työpaperit
- tilintarkastuksen raportointi

Ryhmä- ja projektityönä suoritetaan pk-yrityksen tilintarkastus tosite-, tilinpäätös- ja muun materiaalin perusteella.

Lähtötaso

Tilintarkastuksen peruskurssi (LAS20L)

Oppimateriaali

Sähköiset tietolähteet kuten Finlex, Wsoypro, KILA, KVL, KHO
Ammattilehtien artikkelit.
KHT-Media Oy:n julkaisut

Työelämäyhteydet

Tilintarkastusmateriaalin hankitaan joko opiskelijan omasta toimintaympäristöstä tai vastuopettajan toimesta. Tarpeen ja/tai tilanteen mukaan ollaan yhteydessä myös kirjanpidon ja tilinpäätöksen toteuttajaan sekä kohdeyritykseen lisätiedon ja haastattelun muodossa. Kohdeyritykselle raportoidaan tehdystä (harjoitus)tilintarkastuksesta.

Opettaja

Antti Koskinen KHT

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h
Ohjattu ryhmätyöskentely 26 h
Itsenäinen tiedonhankinta ja ryhmätyöskentely 106 h

Opiskelumuotona on itseoppiminen, havainnointi, tilintarkastustilanteiden analysointi ja raportointi.

Arviointi

Ryhmätyöt ja niiden raportointi 100 %

Itsearviointi tapahtuu prosessikuvauksen ja raportoinnin avulla, miten suunnitelma on toteutettavissa (keskustellen).

Tilintarkastustehtävä arvioidaan osina: suunnittelu, toteutus, dokumentointi ja raportointi. Kohteina ovat kattavuus, tekniikka, analyttisyys, selkeys ja olennaisuus.

Treasury-toiminnot

- Tunnus: LAS22L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa rahoitusriskit
- tietää rahoitusriskien suojautumiskeinot
- osaa tehdä rahamarkkinaoperaatioita käytännössä
- kykenee kasvamaan yrityksen varainhallinnan asiantuntijaksi

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla ja itsenäisesti tapahtuvien harjoitusten avulla.

Sisältö

- Treasury management
- Valuuttakauppa
- Valuutariskien tunnistaminen ja hallinta
- Korkoriskien tunnistaminen ja hallinta
- Luottoriskien tunnistaminen

Lähtötaso

Pakolliset laskentatoimen kurssit

Oppimateriaali

Cooper, Robert 2004. Corporate Treasury and Cash Management. Palgrave Macmillan.
Ammattilehtien artikkelit

Opettaja

Irene Uusitalo

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden jakson.
Lähiopetus 24 h (4 h/vko)
Etäopiskelu 57 h

Toteutuksessa teoria ja caseharjoitukset vuorottelevat. Etäopiskelussa opiskelijat suorittavat hyväksytysti kahdet harjoitukset.

Arviointi

Kirjallinen koe 3 h (jakson lopussa) 70 %
Etätehtävät 30 %

Tilinpäätössuunnittelu ja yritysjärjestelyt

- Tunnus: LAS24L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen
- Taso ja tyyppi: vaihtoehtoiset ammattiopinnot

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa tehdä tilinpäätöksen tekemiseen liittyviä laskelmia erilaisten tilinpäätösratkaisujen seurauksista
- osaa soveltaa kirjanpito- ja verotuslainsäädäntöä erilaisiin tilinpäätös- ja yritysjärjestelytilanteisiin

Kuvaus

Opintojaksolla suunnitellaan tilinpäätöksen tekemistä erilaiset tulos- ja veroseuraamukset huomioon ottaen. Opintojaksolla käsitellään myös yritysrakenteiden muutoksia kirjanpidolliselta, verotukselliselta ja oikeudelliselta kannalta katsottuna.

Sisältö

- tulokseen vaikuttamiskeinot
- vaihtoehtoiset tilinpäätösratkaisut
- tuloksen ja voitonjaon suunnittelu verotusnäkökohdat huomioon ottaen
- yritysrakenteiden muutokset
- soveltavia harjoituksia

Lähtötaso

Yritysverotus

Oppimateriaali

Tomperi 2005. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu. WSOY.
Opettajan osoittama muu materiaali.

Opettaja

Lauri Silvasti

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h
Itsenäinen opiskelu 57 h

Lähiopetus:

- tilinpäätössuunnitteluteorian läpikäynti
- tehtävien ratkaisua ja selitystä
- etätehtävien läpikäynti ja selitys

Etäopetus:

- pienimuotoisten tehtävien ratkaisua
- kurssikirjallisuuteen perehtymistä

Arviointi

Harjoitukset 25 - 35 %

Tentti 65 - 75 %

Yritystutkimus ja tilinpäätösanalyysi

- Tunnus: LAS25L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee eri laajuiset yritystutkimukset ja niiden sisällön
- osaa tehdä tilinpäätöstietoihin perustuvan yritysanalyysin: oikaista tilinpäätöstä ja laskea keskeisimmät tunnusluvut
- ymmärtää tunnuslukujen merkityksen
- osaa tulkita yrityksen liiketaloudellista tilaa niiden avulla

Kuvaus

Opiskelija perehtyy tilinpäätöstietojen perusteella tehtävään analyysiin ja sen välineisiin luentojen ja ohjattujen harjoitusten, sekä itsenäisesti tehtävän etätyön avulla.

Sisältö

- Eri laajuiset analyysit
- Tilinpäätöksen lukeminen ja analysointi
- Keskeiset tunnusluvut, niiden laskenta ja päätelmät niihin perustuen.

Lähtötaso

Laskentatoimen runkokurssi

Oppimateriaali

Salmi, Ilari 2004. Mitä tilinpäätös kertoo? 2. uud. painos. Edita Publishing Oy.
Yritystutkimusneuvottelukunta 2002. Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi.
Lähiopetuksessa jaettava materiaali

Työelämäyhteydet

Harjoitukset ja etätehtävät käsittelevät tunnettuja, todellisia yrityksiä.

Opettajat

Tarja Aho ja Juhani Ylikerälä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 4 h/vko ja itsenäistä opiskelua 6 h/vko.

Lähiopetus sisältää luentoja, sekä analyysiharjoituksia.
Etätehtävä on ryhmätyö, jossa sovelletaan opittuja analyysimenetelmiä todelliseen yritykseen.

Arviointi

Kirjallinen koe ja etätehtävä.
Etätehtävä arvioidaan hyväksyty/hylätty.
Koe arvioidaan 0 - 5.

Yritysverotus

- Tunnus: LAS26L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa laskea sekä välittömän että välillisen verotuksen vaikutukset kirjanpidon ja tilinpäätöksen perusteella
- osaa soveltaa välitöntä ja välillistä verotusta koskevaa lainsäädäntöä eri laskentatilanteissa, kirjanpito- ja tilinpäätöstilanteissa
- osaa täyttää yritysten verolomakkeet

Kuvaus

Opintojaksolla syvennetään välittömän ja välillisen verotuksen tuntemusta.

Sisältö

Opintojaksolla

- perehdytään sekä yrityksen omistajien yritystulon verotukseen että yritysmuotojen verotukseen
- käydään läpi nettovarallisuuden laskenta yritystulon verotusta varten, vapaaehtoiset varaukset ja muut tilinpäätössiirrot sekä niiden kirjausmenettely ja vaikutus verotukseen
- käydään läpi yritysten verolomakkeet

Arvonlisäverotuksen osalta keskeisen sisällön muodostavat

- arvonlisäverolain säännökset
- arvonlisäverotukseen liittyvät laskelmat
- arvonlisäveron kirjauskäytännöt

Lähtötaso

Laskentatoimen runkokurssi

Oppimateriaali

Tomperi 2005. Kehittyvä kirjanpitoaito. Edita. (sivut 9 - 52 ja 227 - 278).

Tomperi 2005. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu. WSOY.

Opettajan osoittamat ammattilehtien artikkelit.

Opettaja

Lauri Silvasti

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 114 h

Lähiopetuksena käydään läpi opintojakson teoriaosuus siihen sisältyvine esimerkkitehtävineen ja niiden ratkaisuihineen. Myös etätöiden ratkaisut ja palautteet käydään läpi lähiopetustunneilla.

Etäopiskeluun kuuluu sekä tehtävien ratkaisua ja kurssikirjallisuuteen perehtymistä että itsenäistä tiedon hakuja ja selvittelytyötä opettajan suosittelemien ammattilehtien ja -kirjojen avulla.

Arviointi

Kurssikokeet 65 - 70 %

Harjoitustehtävät 30 - 35 %

Rahoituksen opintokokonaisuus

- Tunnus: LAS27L
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee yrityksen rahoituksen suunnitteluprosessin osana yritystoiminnan suunnittelua
- tunnistaa rahoitusriskit ja hallitsee keskeiset suojautumismenetelmät
- osaa laatia rahoitusbudjetteja eri ajanjaksoille
- kykenee toimimaan arvopaperimarkkinoilla sijoittajana
- tuntee pääasialliset sijoitusinstrumentit

Kuvaus

Rahoituksen opintokokonaisuus sisältää Rahoitussuunnittelu ja kansainvälinen rahoitus -opintojaksolla sekä Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat -opintojaksolla olevia sisältöjä. Opintojakson keskeisenä työskentelymuotona on työelämälähtöisten rahoitus- ja sijoitusongelmien käsittely ja selvitysten/projektien laatiminen em. alueilta tiimityöskentelynä. Työskentelyä varten ohjaajat pitävät alustusluentoja ja antavat ohjausta sovitavan aikataulun mukaisesti myös normaalien vastaanottoaikojen ulkopuolella.

Sisältö

- rahoitussuunnittelu osana yrityksen toimintaa
- rahoitus- ja sijoitusvaihtoehtojen analysointi
- kansainvälinen kanssakäyminen ja sen vaikutus yrityksen rahoitusratkaisuihin
- kehittyvien rahoitusmarkkinoiden yrityksille tarjoamat mahdollisuudet, esim. Venture Capital -toiminta
- arvopapereiden tuottotavoitteen asettaminen
- arvopapereiden arvonmääritys
- arvopaperisalkun hallinta

Lähtötaso

Rahoituksen perusteet
Laskentatoimen runkokurssi

Opettajat

Pekka Palomäki
Irene Uusitalo

Oppimateriaali

Knüpfer-Pultonen 2004. Moderni Rahoitus. WSOY.
Nikkinen, Jussi & Rothovius, Timo & Sahlström, Petri 2002. Arvopaperisijoittaminen. WSOY.
Muu ohjaajien osoittama ajankohtaismateriaali.

Työelämäyhteistyö

Opintojakson olennainen osa on työelämästä saatavien todellisten rahoitus- ja sijoituskysymysten analysointi ja ratkaisuvaihtoehtojen tuottaminen. Kukin ryhmä hoitaa pääosin itsenäisesti yhteydenpidon ja yhteistyöyritysten kontaktien luonnin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 80 h (luennot, projektien käsittely) Päivätoteutuksessa 4 - 6 h/vko, iltatoteutuksessa 4 - 8 h/vko.
Itsenäinen työskentely 244 h (15 h/vko).

Arviointi

Projektiraportti ja aktiivinen osallistuminen raporttien käsittelyyn 70 %
Kirjallinen koe 30 %

Sisäisen laskennan opintokokonaisuus

- Tunnus: LAS28L
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Tavoitteena on syventää sisäisen laskennan osaamista ja edistää työelämäyhteyksiä.

Opiskelija

- ymmärtää kannattavuuden suunnittelua ja seuranta yritystoiminnan eri tasoilla ja eri toimialoilla
- kykenee ratkaisemaan laskentaongelmia käytännössä eri tilanteissa
- parantaa tiimityöskentelyn taitoja
- luo työelämäyhteyksiä

Kuvaus

Opintojaksolla opitaan talouden suunnittelun välineet ja menetelmät sekä niiden kehittäminen ja opitaan analysoimaan yrityksen kannattavuutta operatiivisella tasolla käytännön tilanteisiin. Opintojakso sisältää tiimityöskentelynä tehtävän laajemman yrityskohtaisen projektityön. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta yrityksessä.

Lähtötaso

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa
Laskentatoimen runkokurssi

Oppimateriaali

Alhola & Lauslahti 2000. Laskentatoimi ja kannattavuuden hallinta. WSOY.
Horngren, Charles T. & Foster, George & Datar, Srikant M. 2000. Cost accounting. Prentice Hall.
Neilimo & Uusi-Rauva 2001. Johdon laskentatoimi. Edita.
Opettajan osoittama muu materiaali

Opettaja

Jaana Melamies

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 80 h
Etätehtävät ja projektityö 240 h

Arviointi

Etätehtävät 20 %
Koe 40 %
Projekti 40 %

Laskentatoimen runkokurssi

- Tunnus: LAS31L
- Laajuus: 8 op (216 h)
- Lukukausi: 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tietää, mitkä ovat laskentatoimen tehtävät.
- osaa suunnitella erityisesti palvelu- ja markkinointiyrityksen toimintaa ja analysoida näiden yritysten kannattavuutta.
- osaa hoitaa talousyksikön kirjanpitotehtäviä ja ratkaista tilinpäätöksen laadintaan liittyviä ongelmia.
- ymmärtää sekä yrityksen tilinpäätöksen laatijana että tulkitsijana tilinpäätöksen laadintaperiaatteet.

Kuvaus

Opintojaksolla pyritään edistämään tradenomin ammatillista kasvua käymällä läpi sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen ydinalueet ja käsitteet. Käsitteiden sisäistäminen vie aikansa, joten harjoitustehtävien itsenäinen ratkaiseminen ja aktiivinen osallistuminen ovat edellytyksiä kurssilla menestymiseen.

Sisältö

- kustannuskäsitteet ja kustannusten merkitys päätöksenteossa,
- katelaskenta ja sen sovelluksia
- lyhyen tähtäyksen vaihtoehtolaskelmia
- palvelu- ja markkinointiyrityksen budjetointi
- eri yritysmuotoihin liittyvät kirjanpito- ja tilinpäätökysymykset
- arvonlisäveron kirjanpitokäsittely
- tilinpäätöksen laadintaan liittyvät kysymykset
- kirjanpidon tuloslaskennan ja verottajan tuloslaskennan yhteys
- välittömän verotuksen perusteet
- kirjanpidon tekniikka

Oppimateriaali

Jyrkkiö & Riistama 2000 tai uudempi. Laskentatoimi päätöksenteon apuna. WSOY.
Tomperi, Soile 2005. Käytännön kirjanpito. Oy Edita Ab.
Tomperi & Keskinen 2005. Käytännön kirjanpito. Harjoituskirja. Oy Edita Ab.
Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Opettaja

Markku Eerola

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 72 h: luennot, etätehtävien käsittely
Etäopiskelu 128 h: lähinnä yksilötöinä suoritettavia operatiivisen laskennan laskutehtäviä ja kahdenkertaisen kirjanpidon kirjaus- ja tilinpäätöstehtäviä

Arviointi

Kurssikokeet 60 - 70 %
Etätehtävät ja kurssiaktiivisuus 30 - 40 %

Johdannaisinstrumentit

- Tunnus: LAS33L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää johdannaismarkkinoiden tarjoamat mahdollisuudet
- osaa käyttää johdannaisinstrumentteja erilaisissa riskienhallintatilanteissa
- hallitsee johdannaisten kirjanpitokäsittelyn perusteet
- kykenee kasvamaan johdannaisten käytön asiantuntijaksi

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla ja itsenäisesti tapahtuvien harjoitusten avulla.

Sisältö

- johdannaisten perusteet
- osakejohdannaisten strategiat
- osakejohdannaisten hinnoittelu
- korkojohdannaisten strategia
- valuuttajohdannaisten strategiat
- optioiden herkkyysanalyysi
- johdannaisten kirjanpitokäsittely

Lähtötaso

Pakolliset laskentatoimen opintojaksot

Oppimateriaali

Hull, John C. 2006 (sixth edition). Options, futures & other derivatives. Prentice Hall International Inc. OMX 2004. Opi optiot.

Opettajat

Irene Uusitalo
Tarja Aho (kirjanpito)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää kaksi jaksoa.
Lähiopetus 44 h (4 h/vko)
Etäopetus 126 h

Teoria ja case-harjoitukset vuorottelevat. Etäopiskelussa opiskelijat suorittavat hyväksytysti neljän oppimistehtävän kokonaisuuden.

Arviointi

Kirjallinen koe (3 h) jakson lopussa 60 %
Etätehtävien hyväksytyt suorittaminen 40 %

Sijoitustoiminnan kirjallisuustentti

- Tunnus: LAS40L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tutustuu muutamiin sijoittamisen teorioihin
- hallitsee rahastosijoittamisen perusteet
- hallitsee arvopaperisäästäjän verotuksen

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat itsenäisesti työskennellen

Sisältö

- CAPM - ja New Finance -teoriat
- rahastojen analysointi
- osinko- ja korkotulojen verotus
- myyntivoittojen verotus

Lähtötaso

Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat (LAS15L) tai vastaavat tiedot

Oppimateriaali

Haugen, Robert A. 2004. The New Finance. Prentice Hall.

Niskakangas Heikki ym. 2004. Verouudistus 2005. WS Bookwell Oy. Tenttiaineistoa ovat kirjan pääluvut 2, 3, 4, 5 ja 8.

Puttonen, Vesa & Repo, Eljas 2004. Miten sijoitan rahastoihin. WSOY.

Opettaja

Irene Uusitalo

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu.

Opintojakso suoritetaan kirjatenttinä.

Arviointi

Kirjatentti 100 %

Bank Management -kirjatentti

- Tunnus: LAS41L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- hallitsee pankkitoiminnan perusteet
- kykenee analysoimaan pankkien tulos- ja tasekehitystä

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat itsenäisesti työskennellen.

Sisältö

- pankkien tuottorakenne
- pankkien taserakenne
- pankkien likviditeettiasema
- pankkitoiminnan riskienhallinta

Lähtötaso

Pakolliset rahoituksen ja laskentatoimen kurssit.

Oppimateriaali

Hempel & Simonson 1999. Bank Management. Text and cases. John Wiley & Sons, INC. Part 1 - 3.

Opettaja

Irene Uusitalo

Oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu

Arviointi

Kirjatentti 100 %

Budjetointi ja kannattavuuslaskenta

- Tunnus: LAS43L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Sisäisen laskentatoimen osaamisen syventäminen ja opiskelijan ammatillisen kasvun edistäminen siten, että hän kykenee toimimaan sekä yksin että ryhmässä erityisesti

- budjetoinnin,
- tuotelaskennan ja
- toimintolaskennan alueella.

Opiskelija

- osaa käyttää budjettia toiminnan suunnittelussa ja ohjauksessa, sekä laatia osa- ja pääbudjetteja
- tuntee budjetointimenetelmät ja on selvillä budjetoinnin käyttäytymisvaikutuksista

Kuvaus

Opintojakso on tarkoitettu opiskelijoille, jotka ovat valinneet jonkin muun kuin sisäisen laskennan opintokokonaisuuden, mutta haluavat lisätä sisäisen laskennan tuntemistaan. Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla käsiteltävän aiheen alustuksen, siitä käytävän keskustelun ja harjoitusten sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla.

Sisältö

Lähtökohtana on liikeyrityksen moniulotteinen kustannus- ja kannattavuustarkastelu.

Aihealueina ovat

- tuotelaskenta
- vastuualuelaskenta
- toimintolaskenta.
- budjetointi, sen
- vaiheet ja
- menetelmät sekä
- vaikutus organisaatiossa.

Lähtötaso

Laskentatoimen runkokerppi

Oppimateriaali

Neilimo & Uusi-Rauva 2001 tai uudempi. Johdon laskentatoimi. Edita.
Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Opettaja

Markku Eerola

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, tehtävien käsittely ja koe 24 h

Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtävien laadintaa tunneille sekä kokeeseen valmistautumista: 57 h

Arviointi

Kurssikokeet 80 %

Etätehtävät 20 % (suoritettava hyväksytysti ennen koetta)

Verotusmenettely

- Tunnus: LAS44L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- saa perustiedot verotusmenettelystä voidakseen omaksua valmiudet toimia verohallinnon tehtävissä tai muissa työyhteisöissä verotuksen ammattitehtävissä

Kuvaus

Opintojaksolla annetaan kokonaiskuva verotusmenettelystä.

Sisältö

- verotuksen toimittamisen yleiset periaatteet verotusmenettelylain mukaan
- verotusmenettelyn erityiskysymykset
 - ◆ rekisteröinti- ja ilmoitusmenettely
 - ◆ ennakkotieto- ja ennakkoratkaisumenettely
 - ◆ verotarkastusmenettely
 - ◆ veron korotus
 - ◆ verotuksen päättyminen
 - ◆ muutos- ja arvioverotus

Lähtötaso

Laskentatoimen runkokurssi
Oikeuden perusteet

Oppimateriaali

Myrsky & Linnakangas 2004. Verotusmenettely ja muutoksenhaku. Lakimiesliiton Kustannus. Keskeinen säädösaineisto verotusmenettelystä.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään kouluttajina myös verohallinnon kouluttajia.

Opettajat

Marjukka Laine
Eija Lönnroth, Verohallinto
Marko Lehmusvuo, Verohallinto

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h
Etäopiskelu 57 h

Kurssi toteutetaan kerran vuodessa syyslukukaudella.

Arviointi

Harjoitus 15 - 25 %

Tentti 75 - 85 %

Henkilöverotus

- Tunnus: LAS45L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- saa perustiedot henkilöverotuksesta voidakseen omaksua valmiudet toimia verohallinnon tehtävissä tai muissa työyhteisöissä verotusasioiden ammattitehtävissä

Kuvaus

Opintojaksolla annetaan kokonaiskuva henkilöverotuksesta. Opintojakson kouluttaja on verohallinnon asiantuntija.

Sisältö

- verojärjestelmän pääpiirteet
- yleinen ja rajoitettu verovelvollisuus
- ansio- ja pääomatulojen veronalaisuus
- tulon jakaminen ansio- ja pääomatuloksi sekä niistä tehtävät vähennykset

Lähtötaso

Oikeuden perusteet
Verotusmenettely

Oppimateriaali

Andersson-Linnakangas 2002. Tuloverotus ja varallisuusverotus.
Keskeinen säädösaineisto tulo- ja varallisuusverotuksesta.

Opettaja

Verojohtaja, KTT Timo Räbinä
Marjukka Laine

Opetus-ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 20 h
Etäopiskelu 61 h

Arviointi

Ulkoisen laskentatoimen opintokokonaisuus

- Tunnus: LAS49L
- Laajuus: 14 op (378 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee erilaisten yhteisöjen tilinpäätöksen tekemiseen, verotukseen ja kirjanpitoon liittyvät erityispiirteet sekä osaa ratkaista niihin liittyviä ongelmia
- osaa laatia itsenäisesti kirjanpidon atk:lla
- osaa soveltaa välitöntä ja välillistä verotusta koskevaa lainsäädäntöä eri laskentatilanteissa, kirjanpito- ja tilinpäätöstilanteissa
- osaa tehdä tilinpäätöksen tekemiseen liittyviä laskelmia erilaisten tilinpäätösratkaisujen seurauksista

Kuvaus

Tämä opintojaksokokonaisuus korvaa seuraavat kolme opintojaksoa: kirjanpidon ja tilinpäätöksen jatkokurssi (LAS03L), yritysverotus (LAS26L) ja tilinpäätössuunnittelu ja yritysjärjestelyt (LAS24L). Opintokokonaisuuden suorittaja ei voi saada erillisiä suorituksia em. kolmesta opintojaksosta.

Opintojaksolla perehdytään kirjanpidon erityiskysymyksiin ja tilinpäätöksen tekemisen yksityiskohtiin. Lisäksi syvennetään välittömän ja välillisen verotuksen tuntemusta sekä suunnitellaan tilinpäätöksen tekemistä erilaiset tulos- ja veroseuraamukset huomioon ottaen.

Opintojakson etätyöt sisältävät mm. tositerusteisen kirjanpitotyön laatimisen atk:lla ja tähän perustuvan virallisen tilinpäätöksen ja veroilmoituksen laatimisen. Etätyönä laaditaan lisäksi mm. selvityksiä hyvästä kirjanpito tavasta tai muista ajankohtaisista käytännön laskentatoimen tai yritysverotuksen kysymyksistä.

Sisältö

Opintojakson keskeisen sisällön muodostavat

- osakeyhtiön tilinpäätös
- tilinpäätöksen liitetiedot
- IAS/IFRS-tilinpäätöksen perusteet
- muu tilinpäätösnormisto
- asunto- ja kiinteistöosakeyhtiön kirjanpito näkökohdat

Yritysverotusasioista käsitellään

- arvonlisäverotus
- yrityksen ja sen omistajan tuloverotus

Tilinpäätössuunnittelun osalta käydään läpi

- tulokseen vaikuttamiskeinot
- vaihtoehtoiset tilinpäätösratkaisut
- yritys rakenteiden muutokset

Keskeiseen sisältöön kuuluu myös atk-pohjaiseen kirjanpitoon perustuvan tilinpäätöksen laatiminen.

Lähtötaso

Laskentatoimen runkokurssi

Oppimateriaali

Tomperi, Soile 2005. Käytännön kirjanpito. Edita.
Tomperi 2005. Kehittyvä kirjanpito. Edita. 5. p.
Tomperi 2005. Kehittyvä kirjanpito. Harjoituskirja. Edita. 6. p.
Tomperi 2005. Yritysverotus ja tilinpäätösuunnittelu. WSOY.
Opettajan kurssin alussa ilmoittama tosiesitys-harjoitus.
Ammattilehtien artikkeleita.

Opettaja

Lauri Silvasti

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 100 h

Etätyöt, harjoitukset ja itsenäinen opiskelu 278 h

Lähiopetus:

- opintojakson alueeseen kuuluvan teorian läpikäynti
- tehtävien ratkaisua ja selitystä
- pienryhmätöitä ja -esityksiä
- etätehtävien läpikäynti ja selitys
- yksilötöinä tehtävä atk-kirjanpito, josta osa tehdään lähiopetusaikana ja osa omalla ajalla (etätyötä)

Etäopiskelu:

- tehtävien ratkaisua yksin ja pienryhmissä
- ryhmäesitysten valmistelua ja kurssikirjallisuuteen perehtymistä
- atk-kirjanpidon ja tilinpäätöksen tekemistä

Arviointi

Harjoitukset ja etätyöt 35 - 45 %

Kirjalliset kokeet 55 - 65 %

Arvosanan saanti opintojaksosta edellyttää molempien välikokeiden suorittamista hyväksytysti ja atk-kirjanpidon tekemistä. Etä- ja harjoitustöiden osalta arviointiin vaikuttaa sekä töiden tehty määrä että ratkaisujen laatu.

Kunto- ja harrastusliikunta

- Tunnus: LII01L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa kuntoilla ja hoitaa itseään kokonaisvaltaisesti, suunnitelmallisesti ja monipuolisesti
- osaa tehdä itselleen kunto-ohjelman

Kuvaus

Lähiopetustunneilla harrastetaan kuntoa kohottavia liikuntalajeja ja käydään tutustumassa uudempiin liikuntalajeihin. Jaksolla jokainen opiskelija laatii etätehtävänä oman kunto-ohjelmansa, toteuttaa sen ja raportoi siitä. Opiskelijat maksavat itse tutustumiskäynnit.

Sisältö

- kuntoliikuntalajit, joita voidaan harrastaa koululla ja koulun välittömässä läheisyydessä
- vierailulajit valitaan ryhmän kiinnostuksen mukaan esim. golf, seinäkiipeily, melonta, rentoutuminen

Lähtötaso

Perustaidot kuntoliikunnasta.

Johtamistaitojen kehittäminen -moduulia suorittaville lähtötasovaatimuksena on Toimiva työyhteisö -opintojakso. Lisäksi suositellaan, että tämä jakso käydään Itsensä johtamisen ja Uudistavan johtamisen kanssa rinnan.

Oppimateriaali

Salmimies 1999. Kadonneen kunnan metsästys. WSOY.

Korhonen & Kukkonen & Louhevaara & Smolander 1995. Liikunnasta työkykyä ja hyvinvointia. Työterveyslaitos. Lajiliittojen materiaali/Suomen Liikunta ja Urheilu www.slu.fi

Työelämäyhteydet

Kurssilla vierailaan useissa eri liikuntapaikoissa eri puolilla Helsinkiä.

Opettaja

Liisa Aarnio

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h, 4 h/viikko

Itsenäinen opiskelu 51 h sisältäen harjoitustyön, 6 h/viikko

Lähiopetuksessa työmuotoina ovat pääasiassa ryhmä-, pari- ja yksilötyöskentely. Etätyöskentelyyn kuuluu itsenäinen harjoittelu ja tiedonhankinta.

Arviointi

Lähiopetus 50 % Sisältää aktiivisen osallistumisen koululla ja vierailupaikoissa.

Harjoitustyöt (1 - 2) 50 %

Harjoitustyö sisältää itsearviointia.

Opintojakson hyväksytyt suoritus edellyttää molempien osa-alueiden suoritusta.

Kuntotiimi

- Tunnus: LII02L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Tavoitteet

Opiskelija osaa

- toimia kannustavasti ja käyttää liikuntaa työpaikan yhteishengen ja hyvinvoinnin kohentamisessa
- parantaa liikunnan avulla omaa fyysistä ja psyykkistä hyvinvointiaan

Kuvaus

Opintojakso sisältää kuntoliikuntaa ja ryhmätyönä omalle kurssille suunniteltuja yhteishenkeä kohentavia liikuntatempauksia ja lajikokeiluja. Opintojaksolla opiskelija perehtyy työpaikkaliikuntaan.

Sisältö

- liikuntatempaukset
- lajikokeilut
- työpaikkaliikunnan järjestäminen

Lähtötaso

Perustaidot kuntoliikunnasta.

Johtamistaitojen kehittäminen -moduulia suorittaville lähtötasovaatimuksena on Toimiva työyhteisö -opintojakso. Lisäksi suositellaan, että tämä jakso käydään Itsensä johtamisen ja Uudistavan johtamisen kanssa rinnan.

Oppimateriaali

Matikainen & Aro & Kalimo & Ilmarinen & Torstila 1995. Hyvä työkyky. Työterveyslaitos.
Korhonen & Kukkonen & Louhevaara & Smolander 1995. Liikunnasta työkykyä ja hyvinvointia. Työterveyslaitos.
Lajiliittojen materiaali/Suomen Liikunta ja Urheilu www.slu.fi

Opettaja

Liisa Aarnio

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h, 4 h/viikko

Itsenäinen opiskelu 51 h sisältäen harjoitustyöt, 6 h/viikko

Lähiopetuksessa työmuotoina ovat pääasiassa ryhmä- ja parityöskentely.
Etätyöskentelyyn kuuluu itsenäinen harjoittelu ja tiedonhankinta.

Arviointi

Lähiopetus 50 % Sisältää aktiivisen osallistumisen lähiopetustunneille, sekä oman ryhmän tempauksen järjestämiseen.

Harjoitustyöt (2 - 3) 50 % Sisältävät tempauksen suunnittelun sekä työpaikkaliikunnan etätyön.

Ryhmässä tapahtuva vertaisarviointi ryhmätöiden osalta.

Opintojakson hyväksytyt suoritus edellyttää molempien osa-alueiden suoritusta.

Kokonaisvaltainen markkinointi

- Tunnus: MAR04L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- oppii analysoimaan asiakaslähtöisen markkinoinnin toimintaympäristöä
- tuntee markkinoinnin suunnitteluprosessin
- oppii valitsemaan ja kehittämään yrityksen markkinointitilanteeseen sopivat kilpailukeinoratkaisut.

Kuvaus

Opintojakso on perusta kaikille muille markkinoinnin opinnoille. Markkinointia tarkastellaan kokonaisvaltaisena ja asiakaslähtöisenä keinona toteuttaa yrityksen liikeidea asiakastyytyvyyden, asiakasuskollisuuden ja kannattavan liiketoiminnan aikaansaamiseksi. Erityisesti perehdytään kuluttajien ostokäyttäytymisen ja kilpailun vaikutuksiin sekä yrityksen kilpailukeinojen valintaan ja käyttöön. Opintojakson aikana opitaan harjoitustöiden avulla soveltamaan ajankohtaista markkinoinnin teoriaa käytännön yritystilanteisiin.

Sisältö

- Mitä markkinointi on?
- markkinoinnin suunnittelu
- markkinoinnin toimintaympäristö
- asiakkaiden ostokäyttäytyminen
- markkinointi-informaation hankinta
- markkinoinnin kilpailukeinot: tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä.

Lähtötaso

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa

Oppimateriaali

Gary Amstrong - Philip Kotler 2005, Marketing: an introduction, 7.painos. Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey.

Opettaja

Inka Veriö

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vk) sekä itsenäisestä työskentelystä (98h yhteensä).

Lähiopetuksessa edellytetään opiskelijoilta aktiivista osallistumista keskusteluihin, ryhmätyöskentelyyn, ja alustuksiin.

Opintojakson aikana jokainen opiskelija tekee ryhmätöinä kaksi laajahkoa etäopiskelutehtävää. Ensimmäiseen ryhmätyöhön jokainen ryhmä saa eri aiheen, johon ryhmät perehtyvät oppikirjan, muun markkinointimateriaalin ja yritysesimerkkien avulla ja opettavat tämän aihepiirin muille opiskelijoille. Toisena ryhmätyönään opiskelijat tekevät valitsemalleen kohdeyritykselle ympäristöanalyysin ja suunnitelman markkinoinnin kilpailukeinojen käytöstä.. Opintojakson aikana käytetään vertaisarviointia etätöiden kehittämiseksi.

Arviointi

Kirjalliset tentit 40 % (20 + 20)

Etätehtävä 1: 20 %

Etätehtävä 2: 30 %

Aktiivisuus 10 %

PBL-verkkototeutus

Kokonaisvaltaisen markkinoinnin verkko-opintojaksolle osallistuminen edellyttää, että opiskelija vahvistaa osallistumisensa, laatii henkilökohtaisen ennakkotehtävän ja osallistuu käynnistyskeskusteluun Blackboardissa opettajan ohjeiden mukaan. Ohjeet lähetetään opintojaksolle ilmoittautuneille lukukauden aloituspäivää edeltävällä viikolla. Ilmoittautumistilanteesta voi tiedustella opettajalta.

Opintojakson työtapa sopii opiskelijoille, joilla on motivaatiota vuorovaikutteiseen yhteisölliseen opiskeluun verkossa. Verkko-opiskelun etuna on ajasta ja paikasta riippumattomuus. Yhteisöllinen verkko-opiskelu ei kuitenkaan ole täysin ajasta riippumatonta. Opintojaksolla noudatetaan annettua aikataulua, jonka yksityiskohdista sovitaan oman ryhmän kanssa. Aikaisempien osallistujien mukaan opintojakso on haasteellinen mutta toisaalta erittäin positiivinen oppimiskokemus, mikäli ryhmä vain on aktiivinen.

Lisätietoja antaa Marja Brandtberg.

Mainonnan suunnittelu ja toteutus

- Tunnus: MAR06L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mainonnan roolin osana yrityksen kokonaisvaltaista markkinointiviestintää
- tietää, miten mainonta toimii
- tuntee mainonnan suunnitteluprosessin
- tietää luovan suunnittelun ja toteutuksen mahdollisuudet eri mainosvälineisiin
- tuntee yhteistyön alan palveluyritysten kanssa
- tuntee mainonnan sääntelyn - mikä sääntelee, kuka valvoo
- osaa suunnitella toteutuksineen mainoskampanjan yrityksen tarpeisiin

Kuvaus

Opintojaksolla paneudutaan monipuolisesti mainonnan suunnitteluun ja toteutukseen. Mainonta nähdään yritysten tärkeänä kilpailukeinona ja investointina, jonka suunnittelun pohjana tarvitaan paljon tietoa ja toteutuksessa luovuutta. Opittua sovelletaan käytäntöön suunnittelemalla jollekin yritykselle mainoskampanja toteutuksineen. Koska mainontaa suunnitellaan yrityksissä osana markkinointiviestintää, on Markkinointiviestinnän opintojakson suorittaminen ennen mainonnan opintoja pakollista. Opintojakson tietoja tarvitaan mainossuunnitelman laatimisessa.

Sisältö

- mainonnan suunnitteluprosessi, tavoitteet ja strategiat
- tietoa mainonnan pohjaksi
- luovan toteutuksen suunnittelu keskeisten medioiden näkökulmasta
- mainonnan kirjoittaminen
- visuaalinen suunnittelu
- mainonnan ostaminen/mainostoimistoyhteistyö
- mainonnan sääntely

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi ja Markkinointiviestintä pakollisia, Yrityskuvan rakentaminen suositeltava

Oppimateriaali

Fill, Chris 1999. Marketing Communications, contexts, contents and strategies. 2nd edition tai uudempi. London: Prentice Hall.

Tunneilla jaettava/ilmoitettava materiaali

Työelämäyhteydet

Vierailevia luennoijia, mahdollisesti yritysvierailuja.
Mainossuunnitelma tehdään jonkun yrityksen tarpeisiin.

Opettaja

Tuula Kauhanen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 60 h

Itsenäinen työskentely 102 h

Opintojakson aikana tehdään yksi laajahko mainossuunnitelma jollekin yritykselle. Suunnitelma rakentuu vaihe vaiheelta opintojen edetessä. Lisäksi opintojakson aikana tehdään pienempiä yksilö- ja ryhmätöitä.

Lähiopetuksessa käytetään keskustelevaa otetta, mikä edellyttää opiskelijoilta erityisen suurta aktiivisuutta.

Arviointi

Opintojakson aikana käytetään vertaisarviointia mainossuunnitelmien kehittämiseksi. Lisäksi jokainen ryhmä arvioi omaa työskentelyään ja ryhmän jäsenten panosta mainossuunnitelman tekemiseen. Opintojakson arvosana muodostuu ulkoisen arvioinnin, vertaisarvioinnin sekä ryhmän sisäisen arvioinnin tuloksena seuraavasti:

- Tentit yhteensä 40 % (20 + 20)
- Aktiivisuus 20 % (aktiivisuus lähiopetuksessa, yksilötöyt, vertaisryhmätyöskentely)
- Etätöyt 40 % (10 + 30)

Markkinoinnin kannattavuusajattelu ja hinnoittelu

- Tunnus: MAR09L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kannattavuusajattelun tärkeyden markkinoinnissa ja tietää, miten markkinoinnin tehokkuutta ja kannattavuutta voidaan seurata
- tietää, minkälaisia hintapäätöksiä voidaan tehdä
- osaa arvioida asiakassuhteen kannattavuutta
- osaa analysoida yrityksen hintapäätösten toimivuutta ja markkinoinnin toimenpiteiden tehokkuutta ja kannattavuutta
- osaa laskea markkinoinnin tehokkuuden tunnuslukuja
- kehittää ongelmanratkaisutaitoja
- kehittää analyyttisyyttä
- kehittää kriittistä ajattelua
- kehittää yhteistyötaitoja ja itsenäistä otetta työskentelyyn

Kuvaus

Opintojaksolla sovelletaan kokonaisvaltaista markkinointia, tutustutaan markkinoinnin suunnittelu- ja johtamisprosessiin ja perehdytään erityisesti hintaan markkinoinnin kilpailukeinona. Opintojaksolla pohditaan myös, miten asiakassuhteiden kannattavuutta pitäisi arvioida. Opiskelijat analysoivat valitsemastaan näkökulmasta markkinointitoimenpiteiden kannattavuutta, hinnoittelustrategioiden toimivuutta ja/tai asiakassuhteiden kannattavuutta todellisissa yrityksissä.

Sisältö

- markkinoinnin tehokkuuden ja kannattavuuden seuranta
- yrityksen hintapäätökset
- asiakassuhteiden kannattavuuden arviointi

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Kotler, Philip 2003. Marketing Management. 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc. Luku 16, Developing Price Strategies and Programs.

Mäntyneva, M. 2002. Kannattava markkinointi. Helsinki: WSOY.

Ajankohtaiset artikkelit

Muu ryhmäkohtaisesti sovittava materiaali

Työelämäyhteydet

Yritysvierailijat

Tehtävissä ja harjoituksissa sovelluskohteena ovat oikeat yritykset.

Opettaja

Marja Brandtberg, Inka Veriö

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, ryhmätehtävät ja harjoitukset. Yksilötehtävänä portfolio.

Lähiopetus 32 h

Etäopetus 49 h

Arviointi

Ryhmätyö 30 %

Portfolio 70 %

Markkinointitutkimus

- Tunnus: MAR16L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 4-6
- Opetuskieli: suomi
- Taso: ammattiopinnot
- Tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija osaa

- valita itsenäisesti päätöksenteossa tarvittavan tiedonhankintatavan,
- kuvata markkinointitutkimusprosessin
- tehdä kvantitatiivisen tutkimuksen alusta loppuun
- ajatella kriittisesti ja analyttisesti
- perustella tekemänsä ratkaisut

Kuvaus

Opintojakson aikana tehdään virtuaalisen aineiston tai toimeksiantojen perusteella yrityksille ryhmätyönä tutkimus. Opintojaksoon liittyy tietoaineiston käsittelyssä tarvittavan SPSS-tilasto-ohjelman opetus, jonka ohjaa matematiikan opettaja. Tutkimuksen loppuun saattaminen edellyttää vastuun ottamista ja hyvää ajan hallintaa.

Sisältö

- markkinointitutkimuksen tarkoitus
- tutkimusprosessi
- kvantitatiiviset tutkimukset
- kirjoituspöytä tutkimus
- kenttätutkimus
- kyselyn/haastattelun suunnittelu ja toteutus
- tilasto-ohjelmat tietoaineiston käsittelyssä
- tulosten analysointi
- raportointi ja tulkinta
- johtopäätösten teko ja tulosten käyttö päätöksenteossa.

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Verkossa oleva oppimateriaali.

Lotti, L. 2001. Tehokas markkina-analyysi. Porvoo: WSOY.

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana voidaan tehdä yritykselle tutkimus, johon sopii kvantitatiivinen menetelmä.

Opettajat

Irma Pulkkinen
Aki Taanila

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan verkkoversiona, jolloin yhteisöllisellä tiedon rakentamisella on keskeinen merkitys. Opintojaksoon kuuluvat tehtävät suoritetaan ryhmätöinä. Opintojakso toteutetaan kerran lukuvuodessa, yleensä

kevätlukukaudella.

Arviointi

Tutkimusraportti 60%

Kirjallinen koe verkossa 20 %

Osallistuminen verkkokeskusteluun ja vertaispalautteen antamiseen 20 %

Markkinointiviestinnän opintokokonaisuus

- Tunnus: MAR20L
- Laajuus: 14 op (378 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mielikuvien syntymekanismien, yrityskuvaan vaikuttavat ulkoiset ja sisäiset tekijät
- tuntee markkinointiviestinnän kokonaisuuden, sen strategisen roolin ja merkityksen
- tuntee yrityskuvan kehittämiseen, markkinointiviestintään ja mainontaan liittyvän keskeisen terminologian
- ymmärtää markkinointiviestinnän kokonaisvaltaisen suunnitteluprosessin
- osaa analysoida yritysten viestintää, soveltaa markkinointiviestinnän eri keinoja yrityksen viestintätilanteisiin ja ymmärtää erilaisten viestintäratkaisujen merkityksen yrityksen toiminnalle
- osaa suunnitella yrityksen tavoiteyrityskuvan, markkinointiviestinnän kokonaisuuden erilaisiin tilanteisiin ja tavoitteisiin, sekä suunnitella niiden käytännön toteutuksen

Kuvaus

Yrityskuva muodostuu kaikesta siitä, mitä yritys tekee. Yrityskuvan tavoitteellinen kehittäminen perustuu yritysidentiteettiin ja sen tuntemiseen sekä toiminnan linjaamiseen tietyn määritellyn tavoitemielikuvan mukaisesti. Design Management on toimintamalli, jonka avulla yrityksen keskeistä sanomaa yhdenmukaistetaan tukemaan yrityskuvatavoitteita.

Kokonaisvaltainen markkinointiviestintä muodostaa jokaisen yrityksen ja yhteisön toiminnan keskeisen kilpailukeinon, jota tulee kehittää yrityskuvälähtöisesti, pitkäjänteisesti ja tavoitteellisesti. Markkinointiviestinnän laaja opintokokonaisuus perehdyttää opiskelijan yrityksen markkinointiviestinnän kokonaisuuden ja osa-alueiden suunnitteluun ja toteutukseen sekä teoriassa että käytännössä.

Yrityskuva on markkinointiviestinnän suunnittelun keskeinen lähtökohta markkinointiviestinnän opintokokonaisuudessa. Tälle perustalle suunnitellaan yrityksen markkinointiviestintä, jonka keinoihin perehdytään monipuolisesti. Markkinointiviestinnän keinoista keskitytään erityisen kattavasti mainonnan suunnitteluun. Opintojakson aikana laaditaan jollekin yritykselle tai yhteisölle kokonaisvaltainen markkinointiviestintäsuunnitelma kolmessa osassa: yrityskuvan kehittäminen, markkinointiviestinnän kokonaissuunnitelma ja mainoskampanjan suunnitelma.

Sisältö

Markkinointiviestinnän opintokokonaisuus koostuu kolmesta osa-alueesta.

Yrityskuvan rakentaminen 4 op

- mielikuvien syntyminen
- yrityskuvaan vaikuttavat tekijät
- yritysidentiteetin johtaminen
- Design Management

Markkinointiviestintä 5 op

- markkinointiviestinnän strateginen rooli ja merkitys
- integroitu markkinointiviestintä
- suunnitteluprosessi
- budjetointi
- markkinointiviestinnän keinot: henkilökohtainen myyntityö, suoramarkkinointi, mainonta, myynninedistäminen ja suhdetoiminta
- markkinointiviestinnän tutkiminen

Mainonnan suunnittelu 5 op

- suunnitteluprosessi, tavoitteet, strategiat
- luovan toteutuksen suunnittelu
- mainonnan kirjoittaminen
- visuaalinen suunnittelu
- mainostoimistoyhteistyö
- mainonnan sääntely

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi on pakollinen. Opintokokonaisuutta ei voi valita opiskelija, joka on jo suorittanut erillisenä jonkun opintokokonaisuuteen kuuluvista opintojaksoista (Yrityskuvan rakentaminen, Markkinointiviestintä tai Mainonnan suunnittelu ja toteutus).

Oppimateriaali

Dowling, Grahame 2002. *Creating Corporate Reputations. Identity, Image and Performance*. New York: Oxford University Press Inc.

Fill, Chris 1999. *Marketing Communications, contexts, contents and strategies*. 2nd edition. London: Prentice Hall.

Poikolainen, Liisa (toim.) 1994. *Design Management - yrityskuvasta kilpailuvaltti*. Otava.

Tunneilla jaettava/ilmoitettava materiaali

Työelämäyhteydet

Vierailevia luennoijia, mahdollisesti yritysvierailuja.

Markkinointiviestintäsuunnitelma tehdään jonkun yrityksen tarpeisiin.

Opettaja

Tuula Kauhanen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus yhteensä 153 h

Itsenäinen työskentely yhteensä 202 h

Opintojakson aikana tehdään yksi laaja viestintäsuunnitelma jollekin yritykselle. Suunnitelma rakentuu vaihe vaiheelta opintojakson edetessä. Lisäksi opintojakson jokaisessa osassa tehdään pienempiä yksilö- ja ryhmätöitä. Lähiopetuksessa käydetään keskustelemaa otetta, mikä edellyttää opiskelijoilta erityisen suurta aktiivisuutta.

PBL-toteutus

Markkinointiviestinnän opintokokonaisuus toteutetaan syksystä 2004 lähtien myös ongelmalähtöisen oppimisen opetusmenetelmällä.

Ongelmalähtöinen oppiminen (ongelmaperustainen oppiminen, problem based learning eli PBL) perustuu ajatukseen siitä, että oppimisen lähtökohtana voi käyttää ammatillisesta käytännöstä nousevia tilanteita ja ongelmia, joihin kaivataan ratkaisua. Oppimisessa integroidaan siis teoreettista ja käytännöllistä aineistoa. Ongelmalähtöisessä oppimisessä opetus tapahtuu pienryhmissä, joissa ongelmia käsitellään ryhmätyöskentelyn avulla. Tiedonhankinta tapahtuu itsenäisesti ja luennointia pyritään käyttämään mahdollisimman vähän. Oppijalla on aktiivinen rooli omassa oppimisessaan. Opettajan rooli on puolestaan toimia tutorina, oppimisen ohjaajana ja tukijana.

Pienryhmät kokoontuvat kaksi kertaa viikossa kaksi tuntia kerrallaan. Lisäksi kerran viikossa on luentoja/itseopiskelua, tiedonhankintaa jne. Kaikessa lähiopiskelussa jokaisen opiskelijan läsnäolo ja sitoutuminen ryhmän työskentelyyn on välttämätön. PBL-toteutus vaatii lukujärjestyksestä huomattavasti enemmän tunteja kuin "perinteinen" toteutus, mikä on hyvä ottaa huomioon lukujärjestystä laadittaessa.

Tutoriaaleissa käsiteltävät virikkeet on otettu suoraan olemassa olevien yritysten tilanteista.

Arviointi

Opintojakson aikana käytetään jokaisen jakson yhteydessä vertaisarviointia viestintäsuunnitelmien kehittämiseksi. Lisäksi jokainen työryhmä arvioi omaa työtään ja ryhmän jäsenten panosta ryhmän viestintäsuunnitelman tekemiseen. Opintojakson arvosana muodostuu ulkoisen arvioinnin, vertaisarvioinnin sekä ryhmän sisäisen arvioinnin tuloksena seuraavasti:

Tentit 40 %

Etätyöt 40 %, ryhmän jäsenten arvosana riippuu raportoidusta aktiivisuudesta

Aktiivisuus 20 %

Yritysmarkkinointi Business to Business

- Tunnus: MAR28L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää asiakkuusprosessin yritysmarkkinoinnissa
- ymmärtää yritysasiakkaiden erilaisuuden ja segmentoinnin perusteet
- tietää, miten tärkeä menestystekijä asiakkaiden tunteminen on
- tietää, miten markkinoinnin kilpailukeinojen käyttö eroaa kuluttajamarkkinoinnista
- osaa soveltaa oppimaansa yritysten välisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteutukseen
- osaa valita ja kehittää asiakaslähtöisiä markkinointiratkaisuja asiakkaiden ongelmiin ja tarpeisiin

Kuvaus

Yritysten kilpailukyky business-to-business -markkinoilla ei perustu yksinomaan teknologiseen paremmuuteen, vaan yhä enenevässä määrin lisäarvon tuottamiseen asiakkaille. Lisäarvon luominen ja sen markkinointi on ehdoton edellytys kilpailuedun saavuttamiseksi sekä kotimarkkinoilla että kansainvälisillä markkinoilla. Opintojaksolla perehdytään yritysten markkinointiin yrityksille ja organisaatioille tarkastellen aihetta uusimpien markkinointinäkemyksen valossa.

Sisältö

- yritysten kilpailuetu ja -kyky, miten tuotetaan lisäarvoa asiakkaille
- yritysten väliset suhteet
- osto- ja myyntikäyttäytyminen
- segmentointi ja kohdemarkkinoiden valinta
- markkinointistrategiat
- tarjouksia, ratkaisuja asiakkaiden tarpeisiin
- markkinoinnin kilpailukeinojen käyttö

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Anderson, James C. & Narus, James A 1999 tai uudempi. Business Marketing Management, understanding, creating, and delivering value. New Jersey: Prentice Hall.
Luennoilla jaettava/ilmoitettava materiaali

Työelämäyhteydet

Opintojakson raportit tehdään yrityksistä, mutta ne ovat luonteeltaan kuvailevia, ei yrityksille uusia ratkaisuja kehittäviä.
Vierailevia luennoitsijoita.

Opettaja

Tuula Kauhanen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 36 h

Etäopetus 45 h

Opiskelu koostuu luennoista, keskusteluista ja opiskelijoiden ryhmätöistä.

Arviointi

Tentti 50 %

Raportti 40 %

Aktiivisuus 10 %

Markkinoinnin suunnittelun opintokokonaisuus

- Tunnus: MAR32L
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Lukukausi: 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää markkinoinnin strategisen suunnittelun merkityksen yrityksen menestystekijänä ja tietää, minkälaisia markkinointistrategioita yritys voi käyttää
- tietää, minkälainen on markkinoinnin suunnitteluprosessi sekä kokonaisvaltainen markkinointisuunnitelma
- tietää, miten markkinoinnin kannattavuus voidaan ottaa huomioon markkinointisuunnitelmassa
- osaa analysoida toimeksiantajayrityksen lähtökohtatilanteen
- laatia kokonaisvaltaisen markkinointisuunnitelman yhteistyössä yrityksen ja opiskelijatiimin kanssa
- osaa myös laatia markkinointisuunnitelmaan liittyvän markkinointibudjetin

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään kilpailukykyisen markkinointistrategian laadintaan ja markkinoinnin runko- ja vuosisuunnitelmien tekemiseen. Opiskelussa on keskeisessä asemassa kokonaisvaltaisen markkinointisuunnitelman tekeminen toimivalle yritykselle toimeksiantona tiiviissä yhteistyössä toimeksiantajan kanssa, jolloin opiskeltavia asioita sovelletaan kohdeyritykseen koko opintojakson ajan.

Sisältö

- markkinointistrategiat
- markkinoinnin suunnitteluprosessi
- kannattavuus markkinoinnin suunnittelussa

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Kotler, Philip 2000. Marketing Management. The Millenium edition (tai uudempi). Soveltuvien osien.
Mäntyneva, M. 2002. Kannattava markkinointi. Helsinki: WSOY.
Wood, M.B. 2004. Marketing Planning. Principles into Practise. Harlow: Pearson Education Limited.

Muu ryhmässä sovittu materiaali

Työelämäyhteydet

Markkinointisuunnitelma laaditaan tiiviissä yhteistyössä toimeksiantajayrityksen kanssa.

Opettajat

Marja Brandtberg, Inka Veriö

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h
Etäopetus 179 h

Opiskelu toteutuu projektina, jossa laaditaan kokonaisvaltainen markkinointisuunnitelma toimeksiantajayritykselle. Projekti suunnitellaan, toteutetaan ja arvioidaan tiimityönä. Lähitapaamiset muodostuvat seminaarityyppisistä kaikille tiimeille yhteisistä seminaareista, joissa raportoidaan projektien edistymisestä sekä jaetaan tietoa ja kokemuksia. Yhteisten tapaamisten lisäksi lähitapaamisia hyödynnetään ohjattuun tiimityöskentelyyn sekä tapaamisiin toimeksiantajayrityksissä.

Opintokokonaisuus sisältää orientoivan tentin.

Blackboard-oppimisalustalla rakennetaan myös yhteisöllisesti tietoa kilpailukykyisen markkinointistrategian ja markkinointisuunnitelman laadintaan liittyen.

Arviointi

Orientoiva kirjatentti 20 %

Itsearviointiraportti 10 %

Pienryhmissä tehtävä markkinoinnin suunnittelutehtävä ja aktiivinen työskentely 70 %

Taiteen markkinointi

- Tunnus: MAR39L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa analysoida kulttuurielämän toimintaa
- kehittää kulttuurielämän toimintaa soveltaen nykyaikaista markkinointiajattelua siten, että se edistää kulttuurin kysyntää

Kuvaus

Opintojaksolla tutustutaan kulttuurielämän toimintamuotoihin, taidemaailmaan, taiteen määrittämiseen ja "taiteilijapersoonallisuuteen", tavoitteena ymmärtää taidemaailman peruslähtökohtia, jotta kurssin toinen pääsisältö ja tavoite, löytää niitä nykyaikaisia markkinoinnillisia toimintamuotoja, joita soveltamalla voidaan edistää kulttuurin kysyntää, toteutuisi.

Sisältö

Opintojakson keskeinen sisältö toteutuu paljolti opiskelijoiden eri taidemuotoja kohtaan osoittamasta kiinnostuksesta.

Opintojaksolla tutustutaan

- kulttuuri- ja taidehallintoon
- taidemaailma-käsitteeseen ja taideinstituutioiden toimintaan (museot, ooppera, teatteri, galleriat)
- ns. taiteilijapersoonallisuuteen ja sponsorointiyhteistyöhön
- taiteen tuotteistusprosessiin

Opiskelijat laativat projektityönä valitsemalleen taideinstituutiolle markkinoinnin kehittämisehdotuksen taideinstituution itse nimeämän ongelma-alueen pohjalta.

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi ja mahdollisimman monta markkinoinnin valinnaista opintojaksoa. Opintojakso on tarkoitettu opintojen loppuvaiheessa oleville opiskelijoille, joilla on näkemystä ja kykyä soveltaa nykyaikaista markkinointiajattelua monipuolisesti alalla, jolla perinteisesti ei ajatella markkinoinnin termein. Opintojakson alussa on lähtötasotesti.

Oppimateriaali

Lähtötasotesti:

Marcia Muelder Eaton 1995. Estetiikan ydinkysymyksiä. Gummerus kirjapaino.

Tentti- ja käsikirjat:

Kotler Philip, 2000. Marketing Management, Millenium Edition.

Kotler, Neil & Kotler, Philip 1998. Museum Strategy and Marketing. San Francisco: Jossey-Bass publishers.

Kotler, Philip & Scheff, Joanne 1997. Standing Room Only, Strategies for Marketing the Performing Arts. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.

Sipilä, Jorma 1996. Asiantuntijapalvelujen tuotteistaminen.

Luennot ja muu materiaali.

Muu materiaali ilmoitetaan opintojaksolla.

Työelämäyhteydet

Yhteistyökumppaneina ja kehittämisprojektien kohteena ovat taideinstituutiot ja taidetapahtumat.

Opettaja

Anne Rindell

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h

Ohjattu ryhmätö 20 h ja itsenäinen työskentely 102 h

Arviointi

Itsearviointi:

- Oppimispäiväkirja

Vertaisarviointi:

- Ryhmässä tapahtuvan toiminnan ja oppimisen arviointi
- Tiimityöskentely ja jatkuva näyttö

Ulkoinen arviointi:

- Lähtötasotestin suorittaneet hyväksytään opintojaksolle.
- Tentti
- Harjoitukset
- Loppuraportti

Managing Global Brands

- Code: MAR54I
- Extent: 12 cr (324 h)
- Semester: 5 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

After completing this course, the student will be able to:

- Understand and describe branding as a strategic tool for business management, leadership and marketing
- Conduct self-study and tutorial work at an advanced level, comparing sources and models, making thorough applications, and combining theories and the student's

Henkilökohtainen myyntityö ja myyntityön johtaminen

- Tunnus: MAR55L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää henkilökohtaisen myyntityön merkityksen yrityksen menestystekijänä ja kokonaisvaltaisen markkinoinnin osana
- tietää myyntiprosessin vaiheet ja myyntitilanteen hallinnan tekniikat sekä myyntityöhön liittyvät eettiset haasteet
- tietää, mitkä ovat tuloksellisen myynnin esimiestyön tekijät
- osaa arvioida omien myyntitaitojensa tasoa ja kehittämistarpeita
- osaa laatia myyntitilanteelle ennakkosuunnitelman, joka sisältää mm. tavoitteet, ominaisuus/etu/hyötyanalyysin, asiakkaan tarpeita kartoittavat kysymykset, strategiat asiakkaan vastaväitteiden käsittelyyn sekä kaupan päättämisen strategiat
- osaa toimia ennakkosuunnitelmaa hyödyntäen simuloidussa myyntitilanteessa
- osaa kuvata teoriaa hyödyntäen myyjän henkilökohtaisen myyntityön prosessin, esimerkkiyrityksen myynnin esimiestoimintaa ja tehdä kehittämissuunnitelmia

Kuvaus

Opiskelija laatii henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman, jossa hän pohtii omia myyntityöhön liittyviä vahvuuksiaan ja kehittämisen tarpeita ja määrittelee itselleen oppimistavoitteet. Opiskelija tutustuu yksin tai parin kanssa myyjän toimintaprosessiin haastattelemalla myyjää tai osallistumalla myyntikäynnille. Hän laatii oppimastaan raportin. Opiskelijat suunnittelevat ja toteuttavat ryhmissä myyntitilanteen, joka videoidaan ja arvioidaan yhdessä. He laativat myös ryhmissä raportin myynnin johdon haastattelusta valitsemassaan yrityksessä. Opintojaksolla ei ole tenttiä, joten oppimateriaalia on hyödynnettävä monipuolisesti raporteja laadittaessa. Yritysten edustajat tulevat kertomaan myyntityön arjesta ja myyntityön tekniikoihin tutustutaan myös myyntitekniikkavideoita hyödyntämällä.

Sisältö

- myyntityö kokonaisvaltaisen yrityksen menestystekijänä ja kokonaisvaltaisen markkinoinnin osana
- hyvän myyjän ominaisuudet
- henkilökohtaisen myyntityön toimintaprosessi
- myyntitilanteen suunnittelu ja hallinnan tekniikat
- myynnin esimiestyö

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Donaldson, Bill 1998. Sales Management, Theory and Practice. Hamshire: Macmillan Press Ltd.
Havunen, Risto 2000. Uusi näkökulma asiakkaaseen - oivaltamisen kautta tuloksiin. Helsinki: Edita.
Jobber, David & Lancaster, Geoff 2000 (tai uudempi). Selling and Sales Management. Cornwall. UK: Pearson Education Ltd.
Manning, Gerald, L. & Reece, Barry L. 2001 (tai uudempi). Selling today, building quality partnerships. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Työelämäyhteydet

Myyjän myyntiprosessin kuvausta laadittaessa opiskelija haastattelee valitsemansa yrityksen myyntineuvottelijaa tai osallistuu myyntineuvottelijan kanssa myyntikäynnille. Myynnin esimiestoiminnan kuvausta varten opiskelijat käyvät haastattelemassa valitsemansa yrityksen myynnin johdon edustajaa. Lähiopetuksessa vierailee yritysten ja järjestöjen edustajia.

Opettaja

Marja Brandtberg

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 62 h

Itsenäinen työskentely 100 h

Yksilö-, pari- ja ryhmätyöskentely

Yritysvierailijat

Yritysvierailut

Oppimistehtävät

Hopsin laatiminen

Opetusvideot

Myyntiharjoitukset

Opetuskeskustelut

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetuspäivinä. Oppimistehtävien laatiminen ja osallistuminen verkkotyöskentelyyn Blackboardilla. Suoritukset arvioidaan seuraavasti

Henkilökohtainen myyntityö

- Oppimistehtävä 1 20 %

- Aktiivisuus lähitunneilla 20 %

Myynnin johtaminen

- Oppimistehtävä 2 30 %

- Aktiivisuus lähitunneilla 10 %

HOPS ja Oppimisraportti 20 %

Kuluttajakäyttäytyminen

- Tunnus: MAR56L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen
- Toteutus: virtuaalinen

Tavoitteet

Opiskelija oppii ymmärtämään kuluttajan ostokäyttäytymistä jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä ottaen huomioon kaikki monikanavaisen markkinoinnin mahdollistamat asiakaskohtaamiset yrityksen kannattavuuden näkökulmasta.

Opiskelija ymmärtää

- kuluttajan käyttäytymiseen vaikuttavat psykologiset tekijät,
- ostopäätösprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät,
- asiakastietämyksen merkityksen älykkään segmentoinnin perustana,
- kuluttajan käyttäytymisen erot fyysisessä ja digitaalisessa toimintaympäristössä.

Opiskelija osaa

- osaa soveltaa osaamistaan markkinointi- ja myyntitilanteisiin liittyvissä asiakaskohtaamisissa
- osaa suunnitella ja toteuttaa personoituja markkinointitoimenpiteitä asiakkuuksien eri vaiheisiin ja erilaisiin asiakastilanteisiin.

Kuvaus

Opintojaksolla työskennellään tutkivan oppimisen periaatteita noudattaen. Monialaisen opiskelijaryhmän yhteinen ymmärrys asiasta syntyy yhteisöllisesti. Blackboardin työkalut mahdollistavat osaamisen tehokkaan jakamisen ja kasvattamisen. Monialaisissa syventävissä opintojaksoissa opiskelijoilla on paljon niin käytännön työelämäosaamista kuin teoreettista perustietämystä. Orientaatiovaiheen jälkeen osaamista syvennetään sitomalla se keskeisiin uusiin käsitteisiin ja teoreettisiin näkemyksiin. Käsitteiden haltuunoton jälkeen opiskelijat soveltavat oppimaansa käytännön liike-elämän ongelmaperustaisiin yksilötehtäviin.

Sisältö

Opintojaksolla syvennetään ja konkretisoidaan asiakkuusajattelun näkökulmasta niitä kuluttajakäyttäytymisen malleja, jotka opiskelija on ottanut haltuunsa tutustuessaan yrityksen markkinointiin kokonaisvaltaisesti (MAR04L).

- kuluttajan käyttäytymisen taustalla olevat psykologiset tekijät
- ostopäätöksen tekoprosessi ja siihen vaikuttavat tekijät
- asiakastietämyksen hankkimisen fyysiset ja digitaaliset menetelmät
- asiakaskohtaamisten hallinta fyysisessä ja digitaalisessa ympäristössä

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi (MAR04L) tai vastaava osaaminen.

Oppimateriaali

Ajankohtaiset artikkelit ja verkkolähteet sekä soveltuvin osin Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar 2004. Consumer Behaviour. International Edition: Pearson Education. Uusitalo, Liisa (toim.), 2002. Kuluttaja virtuaalimarkkinoilla. Yritysjulkaisut, Edita. Windham, Laurie with Orton, Ken 2000. The Soul of the New Consumer. Allworth Press. Rope, Timo & Pyykkö, Manne 2003. Markkinointipsykologia. Väylä asiakasmieleiseen markkinointiin. Talentum Media Oy.

Kirjoja on saatavissa Helian kirjastossa. Opiskelijoilla on käytössään myös Helian kirjaston Elektroniset tietolähteet <http://kuha.helia.fi> linkin kautta.

Opettaja

Marketta Yli-Hongisto

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan kokonaan virtuaalisesti. Interaktiivisena oppimisympäristönä on Helian Blackboard. Yhteisöllinen oppiminen tapahtuu yhteistä keskusteluryhmää ja pienkeskusteluryhmää hyväksikäyttäen. Opintojaksolla on myös yksilöllisiä tehtäviä eikä opiskelijan tulos/arvosana ole riippuvainen pienryhmätyöskentelyn rajoitteista. Luottamuksellinen yhteydenpito ohjaajaan tapahtuu sähköpostilla.

Opintoihin käytettävä aika määräytyy opiskelijan lähtötason perusteella. Opintojakson sisällön nähtyään opiskelija tekee itselleen aikataulun, jota hän noudattaa ajankäyttöä suunnitellessaan. Ongelmaperustaisissa tehtävissä opiskelijalla on tukena myöskin opiskelijayhteisö. Virtuaaliopiskelu mahdollistaa opiskeluajankohdan ja -paikan valinnan, muttei vapautta oppimistehtäville määräytyistä palautuspäivämääristä. Virtuaalisesti tapahtuva etäopiskelu vaatii opiskelijalta itseuria ja oma-aloitteellisuutta.

Opiskelun ajan opiskelija pitää päiväkirjaa, jossa hän reflektoi oppimistaan. Oppimispäiväkirja on ohjaajalle myöskin opintojakson sisällön kehittämisen väline.

Arviointi

Oppimistehtävä 1: 30 %

Oppimistehtävä 2: 30 %

Oppimistehtävä 3:30 %

Orienteaatiotehtävä: 10 %

Oppimispäiväkirja 10 %

Laajoissa oppimistehtävissä arvioidaan paitsi lopputulosta myöskin lähteiden käyttöä ja kykyä soveltaa opittua sekä opiskelijan osaamisen kehittymistä opintojakson aikana.

Verkkomarkkinointi

- Tunnus: MAR58L
- Lukukausi: 4 (5-7)
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Kieli: suomi
- Taso ja tyyppi: vaihtoehtoiset ammattiopinnot
- Toteutus: virtuaalinen

Tavoitteet

Kannattavan yritystoiminnan lähtökohtana on tietoverkkoratkaisujen tehokas hyväksikäyttö, kestävien asiakassuhteiden luominen ja asiakkuuksien kokonaisvaltainen vaaliminen. Digitaalinen teknologia auttaa uusien asiakkuuksien synnyttämisessä ja tarjoaa kustannustehokkaita tapoja niiden ylläpitämiseen ottaen huomioon kuluttajan ostokäyttäytymisen monikanavaisessa toimintaympäristössä. Asiakastietämystä ja toimintaprosesseja parantamalla yrityksen tarjooma kyetään personoimaan ja räätälöimään asiakaslähtöisesti. (Chaffey 2003.)

Opintojakson tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiuksia hyödyntää digitaalista toimintaympäristöä markkinointi- ja myyntityössä asiakaslähtöisesti.

Suoritettuaan opintojakson opiskelija

- ymmärtää keskeiset käsitteet
- osaa analysoida digitaalisen markkinointiympäristön mallinnuksia ja ymmärtää sen toimintaprosessit
- osaa soveltaa digitaalisen markkinointiympäristön mallinnuksia ja työkaluja käytännön työtehtävissä asiakaslähtöisesti ottaen huomioon kannattavan yritystoiminnan edellytykset
- kykenee jatkamaan aiheeseen syventymistään esim. tekemällä siitä oppinnäytetyönsä.

Kuvaus

Opintojaksolla työskennellään tutkivan oppimisen periaatteita noudattaen. Monialaisen opiskelijaryhmän yhteinen ymmärrys asiasta syntyy yhteisöllisesti. Blackboardin työkalut mahdollistavat osaamisen tehokkaan jakamisen ja kasvattamisen. Monialaisissa syventävissä opintojaksoissa opiskelijoilla on paljon niin käytännön työelämäosaamista kuin teoreettista perustietämystä. Orientaatiovaiheen jälkeen osaamista syvennetään sitomalla se keskeisiin uusiin käsitteisiin ja teoreettisiin näkemyksiin. Käsitteiden haltuunoton jälkeen opiskelijat soveltavat oppimaansa käytännön liike-elämän ongelmaperustaisiin yksilötehtäviin.

Yhdessä Uusi näkökulma liiketoimintaan opintojakson (YRI58L) kanssa tämä opintojakso luo pohjan Sähköisen liiketoiminnan projektille (MON65L). Näistä opintojaksoista opiskelija voi rakentaa työelämälähtöisen opintokokonaisuuden (MON64L) liittämällä niihin muita aiheeseen liittyviä opintoja. Opintokokonaisuuden laajuus voi olla jopa 18 op.

Sisältö

- asiakkuuden arvo ja kannattavuus
- digitalisoituminen, verkostot, yhteisöt, vuorovaikutteisuus
- tunnistaminen, erilaistaminen,
- tarjooman ja viestinnän personointi ja räätälöinti
- monikanavaisuus, digitaalinen media
- yksityisyys, tietoturva
- käytettävyys

Lähtötaso

Lähtötaso selvitetään opiskelijakohtaisesti. Hellin opintojakso Kokonaisvaltainen markkinointi (MAR04L) tarjoaa hyvät teoreettiset lähtökohdat oppimiselle, mutta tässä monialaisessa opintokokonaisuudessa otetaan huomioon myös työelämän kokemuksen antamat valmiudet ja muiden koulutusohjelmien vastaavat opinnot lähtötasoa arvioitaessa.

Opiskelijalla oletetaan olevan kohtuullinen englannin kielen taito, Blackboardin (tai muun oppimisympäristön esim. Moodlen) ja työkaluohjelmien sekä sähköpostin käyttötaidot.

Oppimateriaali

Ajankohtaiset artikkelit ja verkkolähteet sekä soveltuvin osin

Chaffey, D., Mayer, R., Johnson, K, Ellis-Chadwick, F. 2003 tai uudempi painos. Internet Marketing, Strategy, Implementation and Practice. Pearson Education.

Turban, E. 2000 tai uudempi painos. Electronic Commerce, A Managerial Perspective. Pearson Education.

Hanson, W. 2000 tai uudempi painos. Principles of Internet Marketing: South-Western College Publishing. Thomson Learning.

Kirjoja on saatavissa Helian kirjastossa. Opiskelijoilla on käytössään myös Helian kirjaston Elektroniset tietolähteet <http://kuha.helia.fi> linkin kautta.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla analysoidaan liike-elämän verkkomarkkinoinnin mallinnuksia ja yksilötehtävä tehdään opiskelijan valitsemalle yritykselle kehittämistyönä. Kehittämistyö voi kohdistua verkkosivustoon, markkinointistrategiaan tms.

Opettaja

Marketta Yli-Hongisto, KTM, MBA

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan kokonaan virtuaalisesti. Interaktiivisena oppimisympäristönä on Helian Blackboard. Yhteisöllinen oppiminen tapahtuu yhteistä keskusteluryhmää ja pienkeskusteluryhmää hyväksikäyttäen. Opintojaksolla on myös yksilöllisiä tehtäviä eikä opiskelijan tulos/arvosana ole riippuvainen pienryhmätyöskentelyn rajoitteista. Luottamuksellinen yhteydenpito ohjaajaan tapahtuu sähköpostilla.

Opintoihin käytettävä aika määräytyy opiskelijan lähtötason perusteella. Opintojakson sisällön nähtyään opiskelija tekee itselleen aikataulun, jota hän noudattaa ajankäyttöä suunnitellessaan. Ongelmaperustaisissa tehtävissä opiskelijalla on tukena myöskin opiskelijayhteisö. Virtuaaliopiskelu mahdollistaa opiskeluajankohdan ja -paikan valinnan, muttei vapauta oppimistehtäville määrätyistä palautuspäivämääristä. Virtuaalisesti tapahtuva etäopiskelu vaatii opiskelijalta itseuria ja oma-aloitteellisuutta.

Opiskelun ajan opiskelija pitää päiväkirjaa, jossa hän reflektoi oppimistaan. Oppimispäiväkirja on ohjaajalle myöskin opintojakson sisällön kehittämisen väline.

Arviointi

Orientaatiotehtävä (alkuymmärrys) 10 %

Tehtävä yksi (yhteisön lähtötaso) 20 %

Tehtävä kaksi (käsitteet) 30 %

Tehtävä kolme (sovellus yksilötehtävänä) 30 %

Oppimispäiväkirja (reflektointi) 10 %

Laajoissa oppimistehtävissä arvioidaan paitsi lopputulosta myöskin lähteiden käyttöä ja kykyä soveltaa opittua sekä opiskelijan osaamisen kehittymistä opintojakson aikana.

Asiakkuuksien johtaminen

- Tunnus: MAR59L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 3 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa ottaa huomioon liiketoiminnan suunnittelussa asiakkuusnäkökulman, johon myös yrityksen liiketoimintastrategia perustuu
- osaan asiakkuuksien hallintaa kokonaisvaltaisesti asiakkuuden elinkaaren eri vaiheissa arvoa tuottamalla
- osaa soveltaa asiakkuuden johtamista käytännön tasolla huomioiden eri asiakkuuksien eroavaisuudet asiakkuusprosesseissa.

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään asiakkuusajatteluun liiketoiminnassa eli siihen, mitä yrityksen tulisi ymmärtää asiakkuuksista. Asiakkuus on osa jokaisen menestyvän yrityksen strategiaa, jossa keskeistä on arvon tuottaminen ja toimittaminen asiakkaalle. Arvon toimittaminen tapahtuu asiakkuusprosesseissa eli vuorovaikutustilanteissa asiakkaan kanssa. Onnistuminen näissä tilanteissa ratkaisee yrityksen menestymisen markkinoilla. Mittareina ovat asiakasosuus, sitoutuminen ja kannattavuus eri näkökulmista tarkasteltuna.

Sisältö

- liiketoimintastrategia ja organisatorinen tausta asiakkuusajattelussa
- asiakkuusprosessit ja arvon tuottaminen
- asiakastietouden hankkiminen ja hyödyntäminen asiakkuusprosesseissa
- asiakkaiden tunnistaminen ja tunteminen
- vuorovaikutus ja kommunikaatio asiakkaan kanssa
- asiakkaan sitouttaminen
- asiakaspalaute, asiakasvalitukset ja normalisointiprosessi
- asiakkuustytytyväisyys
- asiakkuuden loppuminen, asiakaskadosta oppiminen, asiakasuskollisuus
- asiakkuuden arvon mittaaminen, asiakkuuden kannattavuus

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Arantola, Heli 2003. Uskollinen asiakas. Kuluttaja-asiakkuuksien johtaminen. WSOY.
Brunn, Manfred 2003. Relationship Marketing. Management of Customer Relationships. Prentice Hall.
Dyche, Jill 2005. The CRM Handbook. A Business Guide to Customer Relationship Management. Addison Wesley.
Hellman Kalevi 2003. Asiakastavoitteet ja -strategiat. WSOY
Storbacka, Kaj & Lehtinen, Jarmo R. 2002. Asiakkuuden ehdoilla vai asiakkaiden armoilla. WSOY.
Swift S. Ronald 2001. Accelerating Customer Relationship. Using CRM and relationship Technologies. Prentice Hall.

Soveltuvien osien em. kirjat sekä artikkelit ja muu jaettava/ilmoitettava materiaali

Opettaja

Minna Saukkonen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 54 h

Etäopetus 66 h

Lähiopetuksessa työtapoja ovat keskusteleva luennointi ja eri tyyppiset tehtävät. Opiskelijat myös alustavat opintojakson keskeisistä aihealueista, joihin kaikki perehtyvät ennakkoon osoitetun materiaalin puitteissa.

Etäopetus on pääasiassa itsenäistä tai ryhmässä tapahtuvaa raportointia, joka sisältää tiedonhakua sekä kirjallisuuteen ja artikkeleihin perehtymistä.

Opintojakso on mahdollista suorittaa myös virtuaalitoteutuksena, jolloin opetus toteutetaan virtuaalipedagogiikan mukaisesti.

Arviointi

Tentti 40 %

Tehtävät 40 %

Aktiivisuus 20 %

Opettaja arvioi tentin ja etätehtävät. Etätehtävien arviointi perustuu osittain myös ryhmässä tapahtuvaan vertaisarviointiin. Aktiivisuutta arvioidaan osallistumisella lähiopetukseen, keskusteluun lähiopetuksessa ja muulla aktiivisuudella esim. tiedon hakemisen osalta.

Yrityskuvan muodostuminen ja Design Management

- Tunnus: MAR60L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoite

Tavoitteena on selvittää:

- Mistä yrityskuva muodostuu, mielikuvien syntyminen
- Käsitteet: identiteetti, profiili, imago
- Design managementin perusteet

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- Analysoida yrityskuvaa ja suunnitella tavoiteyrityskuva
- Asettaa tavoitteita yrityskuvalle
- Arvioida tilanteet, joissa yrityskuvamuutos tarpeen
- Yhdenmukaistaa yrityksen sanoman

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään yrityskuvan muotoutumiseen vaikuttaviin tekijöihin sekä niihin keinoihin, joita yrityksellä on käytettävissä yrityskuvan tavoitteelliseen kehittämiseen.

Sisältö

- Keskeiset käsitteet niin brand kuin identiteetikäsitteistöä
- Yrityskuvaan vaikuttavat ulkoiset
- Yrityskuvan muodostuminen
 - ◆ mielikuvatekijät
 - ◆ yrityksen maine (Reputation Management) sekä yrityksen ja sen henkilöstön käyttäytyminen
- Organisaatioidentiteetin kartoitus ja analysointi (Organisational Identity)
- Yritysidentiteetin johtaminen (Corporate Identity)
 - ◆ yrityksen profiloituminen markkinoilla
- Yrityskuvan kehittämisen työkalut
 - ◆ sisäiset keinot ja ulkoiset keinot
 - ◆ corporate brand -ajattelu
 - ◆ Design Management -toimintamalli
 - ◇ Tuotokuva, Viestintäkuva, Käyttäytyminen, Toimitilat

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Dowling, Grahame 2002. Creating Corporate Reputations. Identity, Image and Performance. New York: Oxford University Press Inc.

Poikolainen, Liisa (toim.), 1994. Design Management yrityskuvasta kilpailuvaltti. Otava.

Opettaja

?

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso rakentuu suurelta osin esimerkkipainotteisista luentokeskusteluista ja ryhmätöistä. Käytännön ratkaisujen kautta tutustutaan eri tyyppisten yritysten ja yhteisöjen tapoihin vahvistaa ja hyödyntää imagoaan sekä kansallisessa että kansainvälisessä kilpailussa.

Lähiopetus 55 h

Itsenäinen työskentely 80 h

Arviointi

Kirjallinen koe 40 %

Aktiivinen osallistuminen 20 %

Etätehtävä 1 (yksilötyö) 20 %

Etätehtävä 2 (ryhmätyö) 20 %

Markkinointiviestintä

- Tunnus: MAR61L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija tietää ja ymmärtää

- markkinointiviestinnän strategisen roolin ja merkityksen yrityksen toiminnalle
- kokonaisvaltaisen markkinointiviestinnän tavoitteet ja osa-alueet
- markkinointiviestinnän suunnitteluprosessin
- markkinointiviestinnän suunnitteluun vaikuttavat tekijät
- markkinointiviestinnän tutkimisen merkityksen

Opiskelija osaa

- suunnitella ja tehdä itsenäisesti markkinointiviestintää yritykselle/yhteisölle
- arvioida kriittisesti erilaisia viestintäratkaisuja ja niiden soveltuvuutta käytäntöön
- soveltaa teoriataitojaan harkitusti ja innovatiivisesti projektiyritykseensä

Kuvaus

Kokonaisvaltainen markkinointiviestintä muodostaa jokaisen yrityksen ja yhteisön toiminnan keskeisen kilpailukeinon, joka tulee rakentaa liikeidean pohjalta pitkäjänteisesti ja tavoitteellisesti. Opintojaksolla perehdytään markkinointiviestinnän eri osa-alueisiin sekä teoriassa että käytännössä siten, että opiskelija ymmärtää markkinointiviestinnän tehtävät ja niihin parhaiten soveltuvat keinot ja osaa soveltaa tietojaan käytäntöön eri yritysten/yhteisöjen osalta.

Sisältö

- markkinointiviestinnän strateginen rooli ja merkitys
- kokonaisvaltainen markkinointiviestintä käsitteenä, sen tehtävät, osa-alueet ja merkitys yrityksen toiminnalle
- markkinointiviestinnän suunnitteluprosessi ja markkinointiviestinnän budjetointi, ajoittaminen ja tutkiminen
- mainonta ja mediaavalinta
- menekinedistäminen ja suhdetoiminta tehtävineen ja osa-alueineen

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Fill, Chris 2002. Marketing communications, contexts, contents and strategies. 3rd edition. London: Prentice Hall. Luvut 1 - 4, 7 - 9, 12 - 13, 19, 22 - 27, 30 - 31
Monistettava materiaali ilmoitetaan luennoilla.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään markkinointiviestintäsuunnitelma opiskelijan valitsemalle yritykselle/yhteisölle. Opintojakson aikana 1 - 2 ulkopuolista yritysedustajaa käy luennoimassa opiskelijoille.

Opettaja

Suvi Kalela

Opetus- ja opiskelumuodot

Luennot

55 h

Parityöskentely

Vertaisryhmätyöskentely

Ryhmätyöskentely

Itsenäinen työskentely

80 h

Arviointi

Kirjallinen tentti 40 %

Markkinointiviestintäsuunnitelma 40 %

Markkinointiviestintämuodon esittely 10 %

Vertaisryhmätyöskentely 10 %

Palvelujen markkinointi

- Tunnus: MAR63L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson aikana opitaan

- analysoimaan, mallintamaan ja kehittämään palveluyrityksen toimintaa palvelujen markkinoinnin käsitejärjestelmän avulla
- pienimuotoisen tutkimuksen avulla harjoitellaan laadullisen tutkimusotteen käyttämistä
- tutkimusta varten tarvittava tieto opitaan keräämään, analysoimaan, tulkitsemaan ja raportoimaan.

Kuvaus

Opintojaksolla sovelletaan suhdemarkkinoinnin asiakkuusajattelua palveluyrityksiin ja analysoidaan erilaisten palveluyritysten palveluideoita ja palvelujärjestelmiä. Opiskelijat suorittavat valitsemalleen palveluyritykselle suppean laadullisen tutkimuksen, jonka perusteella yritykselle laaditaan palvelun laadun kehittämissuunnitelma. Opittua teoriaa sovelletaan välittömästi, jolloin etätehtävä valmistuu luentojen edetessä. Opintojakson etätehtävän suorittamiseen annetaan ohjausta sekä työpajoissa että vertaispalautteen välityksellä.

Sisältö

- palveluasenne
- palvelujen roolit, tyypit ja ominaisuudet
- palveluidea ja palvelujärjestelmä
- palvelun laadun kehittäminen
- palvelujen tuotteistaminen
- palvelujen laadun tutkiminen kvalitatiivisin tutkimusmenetelmin

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi

Oppimateriaali

Grönroos, C. 2000. Service Management and Marketing: a Customer Relationship Management Approach. Chichester: John Wiley & Sons Ltd
Opettajan ilmoittamat artikkelit.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat analysoivat palvelun mallien avulla valitsemansa yrityksen palvelutuotantoa ja tekevät ryhmätyönä yritykselle opintojakson teemoihin liittyvän laadullisen tutkimuksen sekä laativat tutkimusraportin kehittämisehdotuksineen myös yrityksen käyttöön.

Opettaja

Irma Pulkkinen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja työpajatyöskentely 54 h
Itsenäinen työskentely 10 h
Ryhmätyöskentely 71

Arviointi

Kirjallinen tentti 30 %

Raportti 70%

Myynnin osaajan opintokokonaisuus

- Tunnus: MAR66L
- Laajuus: 30 op (810 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintokokonaisuuden suorittamisen jälkeen opiskelija

- ymmärtää myynnin merkityksen osana yrityksen kokonaistoimintaa ja markkinointia
- ymmärtää olemattoman asiakkaan ja asiakkuuden hoidon merkityksen
- hallitsee myyntiprosessin kokonaisuutena
- tuntee myyntiprosessin eri vaiheitten mahdollisia työkaluja
- hallitsee henkilökohtaisessa myyntityössä tarvittavat taidot, kuten kyselytekniikat , vastaväitteiden käsittely ja kaupan pyytäminen
- ymmärtää omat vahvuutensa ja kehittämisalueensa myynnin osaajana
- ymmärtää myynnin esimiestoimintaa

Opintojakson aikana kehittyvät seuraavat taidot:

- omien kehittymistarpeiden tunnistaminen myynnin osaajaksi kasvun tiellä
- asiakkaan tarpeen ymmärtäminen ja luova ongelmanratkaisu
- yhteistyö- ja neuvottelutaidot
- suullinen ja kirjallinen ilmaisutaito
- kyky toimia nopeasti ja nähdä mahdollisuudet
- eettisyys
- sisäinen yrittäjäyys
- itsenäinen ja oma-aloitteinen ote työskentelyyn

Kuvaus

Myynnin osaajan opintokokonaisuus on työelämälähtöinen opintokokonaisuus, jossa oppiminen on vahvasti yhteistyöyrityksiin ja käytäntöön sidottu. Opiskelija oppii myyntitaidot, myyntiprosessin ja sen hallinnan sekä myynnin johtamista. Käytännön myyntiharjoittelu tapahtuu todellisilla tuotteilla.

Opiskelija oppii konsultoivaa myyntityötä oppilaitoksessa teoriaa opiskellen ja käytännössä harjoitellen.

Merkittävän osan opiskelua muodostaa yritystyöskentely. Opiskelijat työskentelevät yhteistyöyrityksissä niiden myyntiorganisaatioissa ja yritysten ohjauksessa oikeita myyntiin liittyviä työtehtäviä suorittaen ja toimintaa havainnoiden.

Opintokokonaisuus on yhden lukukauden mittainen ja tarjotaan kevätlukukaudella. Opintojakso suositellaan suoritettavaksi pakollisten opintojen jälkeen ennen työharjoittelua. Opintokokonaisuuden laajuudesta johtuen ei sen rinnalla voi suorittaa muita päiväopintoja. Opiskelu on monimuotoista, ja suorittaminen edellyttää läsnäoloa kaikissa yhteisissä tilaisuuksissa ja kaikkien määriteltyjen tehtävien suorittamista. Opintokokonaisuudesta ei järjestetä tenttiä, vaan oppimateriaalia hyödynnetään monipuolisesti eri oppimistehtävien suorituksessa.

Sisältö

Opintokokonaisuuden aikana käsitellään seuraavia aiheita:

- myynti yrityksen menestystekijänä
- asiakkaan tarpeiden ymmärtäminen
- tuotteistus
- myyntiprosessin hallinta
- myynnin työkalut
- vuorovaikutustaidot
- myyntitekniikat
- myynnin esimiestyö
- hyvän myyjän ominaisuudet ja myynnin osaajaksi kasvaminen

- itsensä johtaminen
- laki ja etiikka
- tapatietous

Lähtötaso

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa (MON44L, MON56L, MON57L), Kokonaisvaltainen markkinointi (MAR04L) ja Kilpailustrategiat (JOH53L).

Oppimateriaali

Havunen, Risto 2000. Uusi näkökulma asiakkaaseen - oivaltamisen kautta tuloksiin. Helsinki: Edita.
 Jobber, David & Lancaster, Geoff 2000 (tai uudempi). Selling and Sales Management. Cornwall. UK: Pearson Education Ltd.

Manning, Gerald, L. & Reece, Barry L. 2001. Selling today, building quality partnerships. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Sarasvuo, J. & Jarla, P. 2002. Myynnin korkeajännitys. Helsinki: WriterÅ's House Illuminati Oy.

Ajankohtaiset artikkelit, myyntikoulutusvideot

Muu sovittava kirjallisuus

Työelämäyhteydet

Opintokokonaisuus toteutetaan yhteistyössä valittujen yritysten kanssa. Opintokokonaisuuden aikana opiskelijat työskentelevät yhteistyöyrityksissä. Tavoitteena on, että jokaisessa yrityksessä työskentelee 2-4 opiskelijaa. Opiskelijat tekevät yritystyöskentelyn aikana kehittämisprojektin yritykseen.

Tämän lisäksi yritysten edustajia käy luennoimassa eri opiskeltaviin teemoihin liittyen ja koko ryhmän kanssa vierailaan eri yrityksissä tutustumassa erilaisiin myynnin toimintamalleihin.

Yritystyöskentely antaa opiskelijoille mahdollisuuden verkostoitua jo opiskeluaikana työelämään. Yrityksille voidaan tarjota myyntityöhön työharjoittelijoita, opinnäytetyön tekijöitä ja tulevia työntekijöitä.

Opettaja

Pirjo Pitkäpaasi

Opiskelu- ja oppimismenetelmät

Opintojakson laajuus on 30 op eli 810 tuntia opiskelijan työtä. Opiskelijan työ jaettuna tasan lukukauden opiskeluvuikoille (16 vko) on 50 tuntia/vko. Opintojakson aikana oppiminen tapahtuu yrityksissä työskennellen, oppilaitoksessa lähiopetuksessa tai vertaisryhmätyöskentelyssä sekä itseopiskeluna. Yritystyöskentelypäiviä on yhteensä 24 ja niitä voi olla esimerkiksi 2 päivää/ vko 12 viikon ajan. Opintokokonaisuuden oppimisympäristö on monimuotoinen ja vaihteleva. Osa opiskelusta tapahtuu yksinään, osa parityönä ja ryhmissä ja osa lähiopetuksessa

Opiskelija laatii oman oppisensa tueksi henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman (HOPS), jossa pohtii omia myyntityöhön liittyviä vahvuuksiaan ja kehittämisen tarpeita. Opiskelija käy oman oppilaitoksen ohjaajansa kanssa kehityskeskustelut vähintään kolme kertaa opintokokonaisuuden aikana. Opiskelija kerää opintojakson aikana tekemänsä suoritteet kehittymiskansioon.

Teorian opiskelu tapahtuu pääosin vertaisryhmissä ongelmalähtöistä (PBL) lähestymistapaa soveltaen.

Lähestymistapa tukee myyntityössä tarvittavia taitoja kuten ongelmanmäärittystä ja itsenäistä tiedonhakua ja opiskelua, tiedon jakamista ryhmässä ja ryhmätyöskentelyä sekä palautteen antoa ja vastaanottamista.

Lähiopetus koko ryhmän kanssa on keskustelevaa ja aktivoivaa.

Myyntitilanteita harjoitellaan oppilaitoksissa ja avuksi käytetään videointia.

Yritystyöskentelystä laaditaan oppimispäiväkirja. Opiskelijat jakavat toisilleen kokemuksensa ja oppinsa yritystyöskentelystä kolmessa seminaarissa ja tekevät yritystyöskentelystä raportin.

Arviointi

Arviointi on monipuolista ja toteutetaan nelikantaisena. Arviointiin ja palautteen antoon osallistuvat opiskelija itse, opiskelijatoverit, työpaikan ohjaajat ja oppilaitoksen ohjaajat. Erityisen tärkeää on, että kukin oppii itse arvioimaan omaa oppimistaan ja kehittymistään.

Kokonaisarvosana muodostuu ainakin seuraavista komponenteista, joiden painotukset määritellään myöhemmin:

- Yritystyöskentely, kehittämisprojekti ja seminaarit
- Vertaisryhmätyöskentely PBL-lähestymistavalla
- Myyntiharjoitus

Arviointikriteerit ja kokonaisarvosanan muodostuminen tarkennetaan kevään 2006 pilot toteutuksen aikana.

Customer Relationships Management

- Code: MAR69L
- Extent: 5 cr (135 h)
- Semester: 3 - 7
- Language: English
- Level: professional studies
- Type: elective

Learning outcomes

After completing this course the student is able to:

- Pay attention to the customer-oriented point of view that is also the basis of the company

Brändien johtaminen

- Tunnus: MAR82L
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Lukukausi: 5 7
- Opetuskieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: Ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: Vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija osaa:

- kuvata brändien johtamista strategisena työkaluna yrityksen johtamiseen ja markkinointiin sekä ihmisten johtamiseen
- opiskella sekä itsenäisesti että tutoriaaliryhmässä korkeatasoisesti: verrata tietolähteitä ja malleja, soveltaa teoriaa tehokkaasti käytäntöön sekä yhdistää teorioita ja omia ideoita uusien mallien luomiseksi
- työskennellä ammattimaisesti tiimissä yhteistyössä asiakasyrityksen kanssa
- tunnistaa, analysoida ja ratkaista brändiprojekteihin liittyviä ongelmia
- suorittaa brändien johtamiseen liittyvän kvalitatiivisen tutkimuksen ja ymmärtää sen merkityksen
- kerätä, analysoida ja käyttää relevantteja tutkimustuloksia brändimanuaalin laatimiseksi asiakasyritykselle

Kuvaus

Kurssi opiskellaan ongelmaperustaisesti (PBL) perehtymällä bränditeorioihin ja projektityöhön. Opetus jakautuu vastaavasti PBL-tutoriaaleihin ja resurssi-istuntoihin. Projektityössä jokainen osallistujaryhmä suorittaa kvalitatiivisen tutkimuksen mieluiten pienelle tai keski-suurelle asiakasyritykselle. Projekti alkaa analysoimalla olemassa olevaa tietoa ja haastattelemalla yrityksen edustajia eri organisaatiotasoilta brändin nykytilan selvittämiseksi. Tutkimus sisältää myös asiakkaiden brändimielikuvan selvittämisen. Tutkimustulosten pohjalta osallistujat laativat asiakasyritykselle brändiohjekirjan eli oman ehdotuksensa brändin johtamista varten. Suurin osa luennoista ja osa kurssimateriaalista on englanninkielistä. Tutoriaalikeskusteluissa ja raportoinnissa käytetään suomea.

Sisältö

- Strateginen brändianalyysi
- Brandi-identiteetti ja brändilupaus
- Brandi-identiteetin toteuttaminen
- Brändiviestintä

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen Markkinointi (MAR04L)

Oppimateriaali

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. New York: The Free Press.
Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2000. Brandien johtaminen. Porvoo: WSOY.
Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. London: Financial Times. Prentice Hall.
Gad, T. 2001. 4D-brandimalli. Menetelmä tulevaisuuden brandin luomiseen. Helsinki: Kauppakaari.
Hart, S. and Murphy, J. (eds.) 1998. Brands, the New Wealth Creators. Houndmills: MacMillan Press Ltd.
Ind, N. 2003. Living the brand. How to transform every member of your organization into a brand champion. London: Kogan Page.
Jensen, R. 1999. The Dream Society. New York: McGraw-Hill.
Keller, K. L. 1998. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. New York: McGraw-Hill.
Kunde, J. 2000. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. London: Prentice Hall.

Messu- ja yritystapahtuman suunnittelu ja toteuttaminen

- Tunnus: MON07L
- Laajuus: 3 op (81 h) HUOM! Opintojaksosta saatava opintoviikkomäärä voi vaihdella opiskelijan työpanoksen mukaan.
- Lukukausi: 4.
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija tietää ja ymmärtää

- messujen/yritystapahtuman suunnitteluprosessin kokonaisuudessaan
- miten edellä mainitut niveltävät yrityksen kokonaisvaltaiseen viestintään ja markkinoinnin suunnitteluun

Opiskelija osaa

- suunnitella ja toteuttaa messut tai tapahtuman kokonaisuudessaan
- pystyy rakentamaan yhteistyöhön todellisessa projektissa ja oppii kantamaan vastuun omista tekemisistään ryhmän jäsenenä
- kantaa täyden vastuun tekemisistään ulkopuoliseen organisaatioon nähden

Kuvaus

Opintojaksolla käydään läpi messu- ja/tai konserttitapahtuman suunnittelu ja ne toteutetaan käytännössä.

Sisältö

- Messuprojektin/tapahtuman suunnittelu
- Messujen/tapahtuman markkinointi
- Messujen/tapahtuman toteutus
- Jälkitoimet ja arviointi
- Opintojakson aikana toteutetaan Studia-messut ja/tai Helia-kuoron konsertti syksyllä.

Lähtötaso

Kokonaisvaltainen markkinointi, markkinointiviestintä
Pakolliset liiketalouden opinnot

Oppimateriaali

Keinonen, Susa & Koponen, Pirjo 2001. Menesty messuilla. Yrityksen opas. Helsinki: Fintra.
Kauhanen, Juhani & Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat ovat itsenäisesti yhteydessä ulkopuoliseen messujärjestäjään koko projektin ajan. Samoin opiskelijat hoitavat yhteydenpidon Helian eri toimijoihin projektin eri vaiheissa.

Vierailijoita eri messu-/tapahtumamarkkinointiyrityksistä.

Opettajat

Suvi Kalela

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16 h

Itsenäinen työskentely tapahtuman toteuttamiseksi opiskelijaryhmissä

Raportti

Arviointi

Hyväksytty/hylätty

Työtodistus

HUOM. Opiskelija voi suorittaa joko messu- tai konserttiosuuden tai molemmat. Opintojaksosta voi muodostaa myös moduulin (min. 9 op).

Studia Generalia -luennot

- Tunnus: MON20L
- Laajuus: 2 op (54 h)
- Lukukausi: 1 - 7
- Opetuskieli: suomi, englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Kuvaus

Ammattikorkeakoulu järjestää ajankohtaisista aiheista kotimaisten tai ulkomaisten asiantuntijoiden pitämiä luentotilaisuuksia. Osallistumalla viiteen Studia Generaliaan, yleensä aamu- tai iltapäivän kestävään tilaisuuteen, opiskelija saa kerättyä kaksi opintopistettä vaihtoehtoisia ammattiopintoja tai vapaasti valittavia opintoja. Samaan, huolella täytettyyn lomakkeeseen voi kerätä luentoja eri lukukausina tai lukuvuosina. Lomake palautetaan Helliin opinto-ohjaajan postilokeroon (Pasilan toimipiste). Studia Generalian ohjelmista tiedotetaan työkausittain.

Lähtötaso

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointi

Hyväksytty (H)/Hylätty (0)

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa

(Almo)

- Tunnus: MON44L - 57L
- Laajuus: 19 op (513 h)
- Lukukausi: 1
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija orientoituu opiskeluun ja työelämään hahmottamalla yrityksen ja yhteiskunnan toimintaperiaatteita. Hän kykenee sekä yksilönä että ryhmän jäsenenä

- suunnittelemaan ja arvioimaan työskentelyään
- osallistumaan tuloksekkaasti projektityöskentelyyn
- kommunikoidaan tarkoituksenmukaisella tavalla sekä suullisesti että kirjallisesti
- käyttämään toimisto-ohjelmia tiedonkäsittelyssä ja opiskelussa
- opiskelemaan verkko-oppimisympäristössä ja omaksumaan vastuullinen ote työskentelyyn
- käyttämään liiketalouden ja yhteisöviestinnän peruskäsitteitä
- ymmärtämään yritystoiminnan yhteydet toimintaympäristöön sekä yrityksen eri toimintojen ja prosessien liittymisen toisiinsa (näin avataan samalla näkökulmia tulevien opintojen sisältöihin)
- suhtautumaan tietoon kriittisesti ja muodostamaan omia tietorakenteita eri aiheista
- toimimaan eettisesti ja palveluhenkisesti toimintaympäristöissään
- hakemaan tarvitsemastaan aiheesta julkaisuja tietoverkon avulla
- täyttämään kansainvälisistä informaatiolukutaidon keskeisistä osaamistavoitteista seuraavat: maarittelemään tarvittavan tiedon laajuuden, hankkimaan tarvittavan tiedon tehokkaasti, sekä arvioimaan tietoa ja sen lähteitä kriittisesti ja liittämään uuden tiedon tietopohjaansa

Kuvaus

Aloitusmoduuliksi kutsuttu integroitu opintokokonaisuus on yhteinen kaikille Hellin aloittaville opiskelijoille ja luo pohjaa muille ammattikorkeakouluopinnoille. Moduulissa ohjaajina toimivat eri asiantuntija-alueiden opettajat. Jokaisen opiskeluryhmän opiskelijat muodostavat noin neljän hengen ryhmiä, joiden jäsenet vastaavat yhdessä useista opiskelutehtävistä ja tukevat toisiaan opinnoissa.

Opintojakso	Tunnus	Laajuus
A Yritystoiminnan perusteet	MON56L	8 op
B Viestintä	MON44L	3 op
C Henkilökohtainen tietojenkäsittely	MON57L	8 op

Aloitusmoduulissa yhdistyvät yritystoiminnan, viestinnän ja henkilökohtaisen tietojenkäsittelyn perusteet. Jokainen kolmesta opintojaksosta pitää suorittaa erikseen, vaikka ne muodostavatkin moduulin. Erityistä huomiota kiinnitetään liiketalouden ja hallinnon työtehtävissä tarvittavien sosiaalisten ja henkilökohtaisten taitojen kehittämiseen.

Keskeinen sisältö

A Yritystoiminnan perusteet (MON56L)

- yrityksen toimintaympäristö
- yritystoiminnan suunnittelu
- liiketoimintaprosessit
- asiakkaat ja markkinointi
- tuotanto ja logistiikka
- yritysten välinen yhteistyö ja verkostoituminen
- taloudellinen näkökulma yritykseen
- ihmiset yrityksen menestystekijöinä

Näitä aiheita peilataan itse valitun kohdeyrityksen todellisuuteen tutkien, haastatellen ja pohtien (tuotoksina yrityskuvaus ja -esittely, työskentely dokumentoidaan verkkoon).

B Viestintä (MON44L)

- viestinnän ja yhteisöviestinnän perusteet
- puheviestinnän perusteet
- kirjallisen viestinnän perusteet
- yritysraportin laatiminen.

Suullisen ja kirjallisen viestinnän taitoja kehitetään erilaisten työelämälähtöisten harjoitusten avulla.

C Henkilökohtainen tietojenkäsittely (MON57L)

- käytännön tietoliikenne
- laitteisto ja käyttöliittymä
- esitysgrafiikka
- taulukkolaskenta
- tekstinkäsittely
- tiedonhankinnan taidot
- kotisivun perusteet
- tietokantojen perusteet

Lähtötaso

Ei lähtötasovaatimuksia

Oppimateriaali

Eri opintojaksojen materiaali ilmoitetaan opintojakson alkaessa. Liiketoiminnan oppikirjoissa on useita vaihtoehtoja, joiden väliltä opiskelijat voivat valita.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat tekevät yrityskuvausten itse valitsemastaan yrityksestä. Tietoa hankitaan yritysvierailulla ja haastattelemalla yrityksen edustajia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus painottuu ammattikorkeakouluopiskelun vaatimien taitojen ja tietopohjan rakentamiseen. Lähiopetus koostuu keskustelupainotteisista luennoista ja erilaisista monimuotoisista käytännön liike-elämän ongelmatilanteisiin pohjautuvista harjoituksista. Näin tavoitellaan riittävää tietopohjaa sekä tämän opintokokonaisuuden projektityöskentelyyn että muuhun opiskeluun ammattikorkeakoulussa. Verkko-oppimisympäristöä käytetään hyväksi monipuolisesti tarkoituksena oppia hyödyntämään sitä myös tulevaisuuden opinnoissa. Osa henkilökohtaisen tietojenkäsittelyn opinnoista suoritetaan verkko-oppimisympäristössä virtuaalisesti.

Lähiopetuksessa opiskelijoita myös ohjataan etäopiskeluun, jossa tähdätään erityisesti yhden laajan projektin suorittamiseen. Projektin kontekstina toimii olemassa oleva yritys. Projekti perustuu tiimityöskentelyyn ja sen tuotoksena laaditaan kirjallinen yrityskuvaus. Opiskelijaryhmät dokumentoivat projektinsa verkko-oppimisympäristössä. Projektin tuloksia esitellään myös suullisesti yhteisessä esitystilaisuudessa.

Opinnot jakautuvat lähiopetukseen ja etäopiskeluun seuraavasti:

- lähiopetus 200 h (eri opintojaksoilla)
- etä- ja verkko-opiskelu 313 h (ryhmätyö ja itsenäinen opiskelu).

Arviointi

Opiskelija arvioi itse omaa oppimistaan koko opintokokonaisuudessa ja panostaan tiimityöskentelyssä.

Yritysprojektissa ja muissa tehtävissä opiskelijat toimivat vertaisryhminä toisilleen. Näin he arvioivat sekä omaa työskentelyään että toistensa suorituksia ja yhteistyön sujuvuutta.

Opiskelijan opintomenestys eri opintojaksoilla arvioidaan asteikolla nolasta viiteen. Opiskelijan arvosanaan kussakin aineessa vaikuttavat projektityöskentely tuotoksineen, muut mahdolliset tehtävät, kokeet ja muu näyttö, johon kuuluvat aktiivinen osallistuminen ja ryhmätyö lähiopetuksen yhteydessä.

Opintojakso	Arviointikohteet	Osuus arvioinnista
A Yritystoiminnan perusteet, MON56L	teoriaopinnot (kokeet ja tehtävät) projekti muu näyttö	40 % 50 % 10 %
B Viestintä, MON44L	tehtävät projekti muu näyttö	50 % 30 % 20 %
C Henkilökohtainen tietojenkäsittely, MON57L	kokeet projekti tehtävät	70% 10 % 20%

Yhteisölehti: suunnittelu, journalistinen kirjoittaminen ja visuaalinen toteuttaminen

- Tunnus: MON60L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija kehittää ja sovittaa omat juttuideansa toimitusneuvoston antamaan lehden ydinteema-alueeseen. Opiskelija osaa rakentaa tekstistä ja kuvista lehden lukijakunnan kannalta tarkoituksenmukaisia kokonaisuuksia. Hän hyväksyy, että lehdenteko on yhteistyötä, jossa lopputulosta viimeistellään ja arvioidaan yhteisvoimin. Opiskelija tottuu noudattamaan tarkkoja aikatauluja, jotka ovat välttämättömiä lehden julkaisemisen kannalta.

Kuvaus

Opintojakso tukee kaikkea liike-elämän viestintää. Opiskelija tottuu ottamaan kantaa ympäristössään tapahtuviin ilmiöihin ja ilmaisemaan oman mielipiteensä uutismaisesti sanoin ja kuvin samassa työyhteisössä toimiville. Opiskelija ymmärtää, että yhteisölehti on parhaimmillaan erinomainen kaikille yhteisön jäsenille avoin kehittämis- ja vaikuttamiskenttä.

Sisältö

- Journalistiset tekstit ja niiden laatiminen
- Kuvat ja niiden käyttö lehdessä
- Tekstien taittaminen
- Ulkoasu ehdotusten tekeminen toimitusneuvostolle

Lähtötaso

Suosituksena suomen kielen perusopinnot (2 op)

Materiaali

Lukkarila, P. 1999. PDF julkaisijan työvälteenä. Credonet Oy.
Lundberg, T. 2001. Kirjoita, vaikuta, menesty! Helsinki: WSOY.
Mykkänen, P. 1998. Yhteisölehti, tekijän opas. Helsinki: Infoviestintä.
Parker, R. 1993. Hyvältä näyttää - julkaisun tekijän käsikirja. Suomen Atk-kustannus Oy.
Forsgård, P. 2004. Hyvä kuva. Helsinki: Informaatioviestintä.
Loiri, P. 2004. TYPO. Helsinki: Informaatioviestintä.

Vastuopettaja

Tuuli Huovila (kirjoittaminen), Jyrki Pessi (taittaminen)

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 80 h
Itsenäinen työskentely 82 h

Opiskelu on työpajaopiskelua. Tavoitteena on tuottaa alkuideloista lähtien painatusvalmista tekstiä kuvineen.

Työelämäyhteistyö

Yhteistyökumppaneina opintojaksolla ovat opiskelijayhdistys HAMKY, jonka nimeämä Heliitti-lehden toimitusneuvosto saa lehden materiaalia. Tekstiä tuotetaan yhteistyössä Viesti-opiskelijoiden opintojakson

SUO03J:n kanssa.

Arviointi

Toimitusneuvoston julkaistavaksi kelpuuttamien tekstien perusteella.

Arvioinnin kohteena ovat opintojaksolla osallistuvien omat julkaistavaksi tarkoitetut taitetut jutut. Arvosanan muodostumisen perustana ovat jutun kiinnostavuus, rakenteen ja kielen journalistisuus sekä kuvan ja tekstin vuoropuhelun onnistuneisuus.

Tuotokset arvioi kolmea ulottuvuutta käyttäen jokainen opiskelija portfolioonsa, työpajassa työskentelevä ryhmä ja ulkopuolisena arvioijana HAMKYn nimeämä toimitusneuvosto.

Opiskeluyhteisön kehittäminen

- Tunnus: MON61H
- Laajuus: 2 - 8 op (54 - 213 h)
- Lukukausi: 1 - 7
- Opetuskieli: suomi, ruotsi, englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Tavoitteet

Opintojaksolla harjaannutaan

- toimimaan itse itseään kehittävän työyhteisön aktiivisena jäsenenä
- ymmärtämään vuorovaikutuksen ja sitoutumisen merkitys opiskeluyhteisön/työyhteisön kehittämisessä

Kuvaus

Opintojakso suoritetaan toimimalla yhdessä tai useammassa luottamustehtävässä Helian opiskelijakunnassa, ainejärjestöissä tai muissa opiskelijajyhdistyksissä. Käytännössä osallistutaan osa-alueiden perehdyttämistilaisuuksiin ja kehitetään opiskelijajyhdistyksen toimintaa.

Sisältö

Mahdollisuus toimia seuraavilla osa-alueilla:

- Opiskelijatutorit: alkavien opiskelijoiden perehdyttäminen ja opiskelun tukeminen
- Markkinointitutorit: rekrytoinnin ja markkinoinnin suunnittelu ja toteuttaminen ko. lukuvuoden tavoitteiden mukaisesti
- Kansainvälisyystutorit: ulkomaisten opiskelijoiden opastaminen, ajankohtaisten kulttuuritapahtumien seuraaminen ja perehtyminen suomalaisen yhteiskunnan erityiskysymyksiin vierasmaalaisten opiskelijoiden näkökulmasta, vapaa-aikaohjelmien laatiminen
- Ainejärjestön hallitus: järjestötoiminnan lakisääteiset menettelytavat ja toiminnan toteuttaminen
- Helian opiskelijakunnan hallituksen jäsenyys jäsenyys
- Muu mahdollinen toiminta opiskeluyhteisössä

Osa-alueiden perehdyttämistilaisuuksien sisältöjä ovat muun muassa

- Ammattikorkeakoulu: miksi, mitä ja miten
- Helia organisaationa
- Koulutus - oppiminen - osaaminen; nykyajattelu ja kehittämistavoitteet, yleistä
- Opiskelujärjestelyt ja opiskelutavat Heliassa (opintojen tarjonta)
- Esiintymistaito; miten ja mitä
- Ryhmätyötaidot
- Muut ko. toiminta-alueeseen liittyvät kysymykset.

Opiskelijan tulee laatia Helian raportointiohjeiden mukainen raportti, josta selviää opiskelijajyhdistyksen toiminnan tavoitteet ja ehdotus toiminnan edelleen kehittämisestä. Raportissa tulee myös käsitellä opiskelijan omaa toimintaa yhdistyksessä sekä arvioida toiminnan onnistumista ja työskentelyä tiimin jäsenenä. Lisäksi raporttiin tulee sisällyttää opiskelijajyhdistyksen puheenjohtajan suositus opintopisteiden hyväksymisestä. Kirjallinen raportti toimitetaan koulutusohjelman opintojen ohjaajalle.

Lähtötaso

Ei lähtötaasovaatimuksia

Opettaja

Opintojakson opintopisteitä haetaan opiskelijajyhdistyksen puheenjohtajan vahvistamalla raportilla, joka toimitetaan opiskelijan koulutusohjelman opinto-ohjaajalle.

Arviointi

Hyväksytty (H) /Hylätty (0).

Opintopisteet myönnetään opiskelijan toiminnan laajuuden ja aktiivisuuden perusteella.

Sähköisen liiketoiminnan opintokokonaisuus

- Tunnus: MON64L
- Laajuus: min. 9 op (243 h)
- Lukukausi: 6 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Tässä monialaisessa opintokokonaisuudessa (MON64L) opiskelijalla on mahdollisuus rakentaa itselleen Sähköisen liiketoiminnan -työelämälähtöinen opintokokonaisuus, jonka laajuus on 9-18 op. Opiskelijan pitää valita opintokokonaisuuteensa joko verkkoliiketoiminnan (YRI58L) ja/tai verkkomarkkinoinnin (MAR58L) opintojakso sekä projektityö (MON65L). Tarkemmat tavoitteet on kuvattu opintojaksojen kuvausten kohdalla opinto-oppaassa.

Muut opintokokonaisuuden osat opiskelija voi vapaasti valita esim. oman koulutusohjelmansa tai virtuaaliammattikorkeakoulun tarjonnasta siten, että osien laajuus on selkeästi määritelty vähintään 1 op:ksi. Vapaasti valittavat opintojaksot voivat käsitellä esim. verkkojuridiikkaa, verkkoviestintää, tietoturvaa, käytettävyyttä ja verkkologistiikkaa.

Projektityön (MON65L) aihe määräytyy sen mukaan, mihin opiskelija haluaa asettaa opiskelujensa painopisteen. Opintokokonaisuuden tuotoksena voi syntyä esim. markkinoinnillisesti oikeaoppinen verkkopalvelu, jossa on otettu huomioon myös visuaalisuuden, käytettävyyden ja juridiikan lainalaisuudet. Opiskelija voi projektissaan keskittyä myös esim. yrityksen liiketoimintamallien kehittämiseen digitalisoituvassa toimintaympäristössä. Opiskelija voi suorittaa opintokokonaisuuteen kuuluvat osat YRI58L ja MAR58L myös itsenäisinä opintojaksoina, mikäli hän ei halua suorittaa koko opintokokonaisuutta.

Opintokokonaisuuden koordinointi ja lisätiedot

Tarja.Jokinen@helia.fi
Marketta.Yli-Hongisto@helia.fi

Sähköisen liiketoiminnan projektityö

- Tunnus: MON65L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 6-7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- erikoistuu valitsemaansa digitaalisen liiketoiminnan alueeseen
- hyödyntää projektityössään monialaista digitaalisen liiketoiminnan teoreettista osaamistaan kumppaniyrityksensä käytännön tarpeisiin tässä pienimuotoisessa opinnäytetyössä

Kuvaus ja lähtötasovaatimus

Projektityön aihe määräytyy sen mukaan, mihin opiskelija haluaa asettaa opiskelujensa painopisteen.

Projektityö voi painottua

- yritysten nykyisten fyysisten liiketoimintamallien tai prosessien soveltamiseen digitaaliseen toimintaympäristöön, jolloin haasteena voi olla esim. liiketoiminnan kannalta oikeaoppisen verkkosivuston rakentaminen

tai

- digitaalista liiketoimintaa harjoittavien yritysten liiketoimintamallien edelleen kehittämiseen ottaen huomioon kaikki vuorovaikutteisten tietoverkoston tarjoamat arvonluontimahdollisuudet. Tällainen projekti voi kohdistua esim. tietointensiivisten digitaalisten palvelujen ansaintalogiikoiden kehittämiseen.

Opiskelija on suorittanut tai suorittaa samanaikaisesti vähintään 9 opintopistettä Sähköisen liiketoiminnan moduuliin (MON64L) sopivia opintoja. Niihin pitää sisältyä opintojakso YR158L (Uusi näkökulma liiketoimintaan) tai MAR58L (Verkkomarkkinointi). Lähtötaso voidaan vaihtoehtoisesti määritellä myös todistettavissa olevien muiden opiskeluiden ja/tai asiaan kuuluvan työkokemuksen perusteella. Opintokokonaisuuteen verkkoliiketoiminnan tai -markkinoinnin lisäksi sisällytettävät aiheet voivat olla esim. verkkojuridiikan, verkkoviestinnän, tietoturvallisuuden, käytettävyyden ja verkkologiikan alueelta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelija voi viedä projektin läpi yksin tai monialaisessa työryhmässä, jossa otetaan huomioon niin informaatioteknologian, digitaalisen median kuin myös liiketoiminnan tarjoamat mahdollisuudet.

Työskentely tapahtuu välttämättömiä projektinohjaustapaamisia lukuun ottamatta verkko-oppimisympäristössä. Opintojakso kestää virallisesti kaksi jaksoa, joiden aikana opiskelija/ryhmä voi myös itse vaikuttaa projektinsa aikataulutukseen.

Opettajat

Tarja.Jokinen@helia.fi (liiketoiminta)
Marketta.Yli-Hongisto@helia.fi (markkinointi)

Arviointi

Lähtötilanneanalyysi ja prosessi (30 %)
Kehittämissuunnitelma (70 %)

Ostotoiminta

- Tunnus: MTR07L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ostotoiminnan merkityksen liiketoiminnassa
- osaa hahmottaa ostotoiminnan prosesseja ja piirtää prosessikaavioita
- osaa hyödyntää taulukkolaskentaa ostojen suunnittelussa
- osaa luokitella ostettavia nimikkeitä ABC-analyysin ja ostoportfolion avulla
- osaa hahmottaa yrityksen ostotoiminnan kehitysvaiheen ja määrittellä kehitystarpeet

Kuvaus

Ostotoiminnalla on strategisesti keskeinen sija nykyaikaisessa liiketoiminnassa. Monilla liiketoiminta-alueilla tehokas ostotoiminta luo kilpailuetua ja auttaa pärjäämään yhä kovenevilla kansainvälisillä markkinoilla.

Opintojakson lähiopetus koostuu teorialuennoista sekä oppimistehtävistä, jotka käydään läpi tuntien aikana. Lisäksi tehdään ostotoiminnan suunnittelua ja analysointia taulukkolaskennan avulla. Opintojakson loppuksi tehdään pienimuotoinen kehittämistehtävä pienryhmässä tai yksilötyönä.

Sisältö

- oston osa-alueet
- varaston ohjaus
- ostotoiminnan vaikutus kannattavuuteen
- ostoprosessi
- ostojen suunnittelu
- ostoportfolio
- ostotoiminnan kehityskartta

Lähtötaso

Logistiikka

Oppimateriaali

Lysons, Kenneth 2000. Purchasing and Supply Chain Management. 5th Edition. Financial Times. Prentice Hall. London.

Koskinen, Aki & Lankinen, Matti & Sakki, Jouni & Kivistö, Timo & Vepsäläinen, Ari P.J. 1995. Ostotoiminta yrityksen kehittämisessä. Weilin+Göös.

Opintomoniste

Työelämäyhteydet

Teoriatunneilla käydään läpi ja analysoidaan eri aloilla toimivien ostajien videoituja haastatteluja.

Opettajat

Jukka Tikka

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h, 4 h/viikko

Itsenäinen työskentely 103 h, 10 - 15 h/viikko

Arviointi

Opintojakson arviointi perustuu oppimistehtävien suorittamiseen ja kehittämistehtävän arviointiin.

Kehittämistehtävän arvioinnissa kiinnitetään huomiota tiedon omaksumiseen ja miten tietoa on osattu soveltaa.

Oppimistehtävät 20 %

Kehittämistehtävä 80 %

Logistiikan opintokokonaisuus

- Tunnus: MTR11L
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ECR-ajattelun periaatteet
- ymmärtää toimitusketjujen ongelmat ja mahdollisuudet
- ymmärtää kansainvälistymisen aiheuttamat vaatimukset logistiikalle
- osaa mallintaa toimitusketjuja SCOR-mallilla
- osaa mittareiden määrittämisen SCOR-mallin avulla
- osaa projektityöskentelyn peruseriaatteet
- hahmottaa logistiikan opinnäytetyön vaatimukset

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään toimitusketjun hallintaan, SCOR-malliin ja logistiikkaan kansainvälisessä toimintaympäristössä. Opintokokonaisuuden keskeisenä työskentelymuotona on laajahkon kehittämistehtävän toteuttaminen. Projekti voi liittyä opinnäytetyöhön.

Sisältö

- Toimitusketjun hallinta
- ECR
- SCOR-malli
- Kansainvälinen logistiikka
- Projektityö
- Opinnäytetyö logistiikasta

Lähtötaso

Logistiikka MTR12L opintojakso suoritettuna.

Lisäksi suositellaan Ostotoiminta MTR07L -opintojakson suorittamista.

Oppimateriaali

Czinkota & Ronkainen 2001. International Marketing (International Logistics -osuus).

Finne & Kokkonen 1998. ECR-asiakaslähtöinen tarjontaketjun hallinta.

Haapanen & Vepsäläinen 1999. Jakelu 2020. Gummerus.

Harrison & Van Hoek 2002. Logistics Management and Strategy. Pearson Education Limited. Essex.

Tarpila. ECR ja elintarviketeollisuuden toimitusketjun tiedonhallinta. Tekes 69/99.

Quayle & Jones 1999. Logistics - an integrated approach.

Tullitilastot.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla opiskelijat hankkivat itsenäisesti projektiryhtymänsä.

Opettajat

Soile Kallinen, Jukka Tikka ja Tenho Tuusa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 195 h

Kurssin ensimmäinen jakso on teoriapohjaista ja lähiopetusta on 4 h/viikko ja itsenäistä työskentelyä on 8 h/viikko. Toinen jakso painottuu projektityöskentelyyn joko itsenäisesti tai tiimeissä. Projektiohjaukseen on varattu 16 tuntia lukukaudessa.

Arviointi

Harjoitukset ja etätehtävät 60 %

Projektityö 40 %

Opintojakson eri osioiden tehtävät arvioidaan eli opintojaksolla ei ole tenttiä. Opintojakson arviointi on pääasiassa ulkoista arviointia (harjoitukset, tiimityöt ja projektiraportit). Harjoitukset ja tehtävät koostuvat sekä yksilötehtävistä että tiimitöistä. Projektityössä arviointiin vaikuttavat analyttisyys, loogisuus, havainnollistaminen sekä työn luettavuus.

Logistiikka

- Tunnus: MTR12L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää logistisen näkökulman liiketoimintaan
- osaa hahmottaa logistisia prosesseja ja piirtää prosessikaavioita
- tunnistaa karkeasti erilaisia valmistustapoja
- ymmärtää varastojen kustannusvaikutuksen
- osaa varastojen ohjaamisen ja kehittämisen perustaidot
- osaa valita sopivimman kuljetusmuodon
- ymmärtää ostotoiminnan tärkeyden nykyaikaisessa liiketoiminnassa

Kuvaus

Jatkuvasti muuttuvassa liiketoimintaympäristössä yrityksen on optimoitava resurssien käyttönsä taatakseen menestyksekkään liiketoimintansa. Logistiikan merkitys yritystoiminnassa on viime vuosina kasvanut useilla toimialoilla. Pysyäkseen kilpailussa mukana yritysten on tunnettava ja hallittava logistiikka apuvälineenä ongelman ratkaisussa ja päätöksenteossa. Logistiikka on olennainen tekijä yhä parempaan tehokkuuteen ja kustannussäästöihin.

Opintojakson lähiopetus koostuu teorialuennoista sekä opiskelijatiimien esityksistä. Teoriatunneilla tehdään ja puretaan pienharjoituksia. Ryhmätöiden avulla opiskelijat soveltavat ja analysoivat teoriaa. Opiskelijoilta edellytetään sitoutumista tiimityöskentelyyn.

Sisältö

- logistiikan määritelmä
- prosessiajattelu ja kuvaaminen
- tilaus-toimitusprosessi
- valmistustapoja
- tilasuunnittelu
- varastointi
- Jit ja Lean
- kuljetukset
- ostotoiminta

Lähtötaso

Yritystoiminnan peruskäsitteet

Oppimateriaali

Bloomberg, David & LeMay, Stephen & Hanna, Joe 2002. Logistics. Prentice-Hall.

Karrus, Kaij 2001. Logistiikka. WSOY.

Heizer, Jay & Render, Barry 2001. Principles of Operations Management. Fourth Edition. Prentice Hall.

Luentomateriaali verkossa, erilaiset artikkelit ja monistheet.

Työelämäyhteydet

Teoriatunneilla logistiikan teoriaa havainnollistetaan käytännön yritysesimerkein. Yritysten logistisia toimintoja tarkastellaan myös tiimien valitsemien kohdeyritysten kautta.

Opettajat

Soile Kallinen ja Jukka Tikka

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 33 h

Itsenäinen työskentely 102 h

Teoriaosuudella lähiopetusta on 2 - 4 h/viikko ja itsenäistä työskentelyä 2 - 4 h/viikko.

Arviointi

Kirjallinen koe 60 %

Harjoitukset ja etätyöt 40 %

Harjoitusten ja etätöiden arvioinnissa painottuvat tiimin analysoinnin ja perustelujen syvyys, graafinen havainnollistaminen ja loogisuus sekä luettavuus.

Yrityksen toiminnanohjaus

- Tunnus: MTR13L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- hallitsee liiketoiminnan pääprosessit
- osaa laatia myyntiennusteita
- ymmärtää myyntiennusteiden vaikutuksen yrityksen kokonaistoimintaan
- tutustuu toiminnanohjausjärjestelmiin sekä asiakkuuden hallinnan järjestelmiin
- ymmärtää tarvelaskennan peruseriaatteen

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla, käytännön harjoituksissa sekä itsenäisesti tehtävien harjoitusten avulla.

Sisältö

- Asiakkuuden hallinta, CRM
- Myyntiennusteet
- Toiminnanohjausjärjestelmät
- Sales and operations planning, SOP
- Materiaalitarvelaskenta

Lähtötaso

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa MON56L, Kokonaisvaltainen markkinointi MAR04L, Logistiikka MTR12L
Oppimateriaali
Myöhemmin ilmoitettava materiaali

Opettaja

Jukka Tikka, Tommi Turunen, Inka Veriö

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja harjoitukset 46 h
Kirjallinen koe 2h
Itsenäinen työskentely 87 h

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (3 h/vko), harjoituksista sekä itsenäisestä työskentelystä (87h).

Arviointi

Kirjallinen koe
Harjoitukset ja etätyöt
Aktiivisuus

Oikeuden perusteet

- Tunnus: OIK20L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee yrityksen ja sen sidosryhmien toimintaan liittyvän keskeisen normiympäristön
- pystyy itsenäisesti tekemään liike- ja yksityiselämään liittyvät tavanomaiset oikeustoimet
- osaa ennakoida niiden oikeudelliset vaikutukset
- kykenee arvioimaan mahdollisen oikeudellisen asiantuntija-avun tarpeen

Kuvaus

Opintojaksolla opiskelija perehtyy oikeuden peruskäsitteisiin sekä liike- ja yksityiselämän kannalta keskeiseen normistoon.

Sisältö

- oikeuden perusrakenteet
- yrityksen toiminta
- liikekilpailun sääntely
- kauppa- ja palvelussopimukset
- maan ja huonetilojen hallinta
- saamiset ja velat
- työsuhde
- perhe- ja perintö
- henkilöverotus

Lähtötaso

Ei lähtötaaso vaatimuksia

Oppimateriaali

Suojanen, Kalevi 2002. Tradenomien käsikirja: Opi oikeutta. Helsinki: KS-Kustannus Oy.
tai
Kivelä, Heikki & Nordell, Reijo 2005. Yrittäjän oikeutta. Porvoo: WSOY.

Opettaja

Satu Pitkänen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää n. kahden jakson ajan. Lähiopetus: 24 h (4 h/vk)
Kaksi kirjallista koetta: 4 h (opetusjakson puolivälissä ja lopussa)
Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtävien laadintaa sekä kokeeseen valmistautumista: 107 h

Arviointi

Oppimistehtävien suorittaminen, sitoutuminen opiskeluun ja lähiopetuksessa osoitettu aktiivisuus 50 %.
Kaksi kirjallista koetta 50 %.

Immateriaalioikeuden perusteet

- Tunnus: verkko-toteutus OIK35L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- oppii ne perustiedot ja -taidot, joita hän tarvitsee opintojakson aihepiirien asioista niin yksityisenä kansalaisena kuin käytännön työelämän tilanteissa.

Kuvaus

Opintojaksolla opitaan keskeinen immateriaalioikeuden sisältö. Lisäksi opitaan digitaalisten ja verkossa levitettävien teosten tekijänoikeuteen vaikuttavat perusasiat.

Sisältö

- tekijänoikeuden perusteet
- oikeus patenttiin, tavaramerkkiin ja toiminimeen
- digitaaliset teokset
- teosten verkkolevitys
- kansainväliset kysymykset
- tekijänoikeudellinen organisaatio ja korvauskäytäntö

Lähtötaso

Oikeuden perusteet

Oppimateriaali

Haarmann P-L 2006. Immateriaalioikeus. Talentum.

Jukkara, Juha & Poutala, Markku 1999. Tekijänoikeudet opetustyössä. Oy Edita Ab

Seuraavat lait muutoksineen:

Tekijänoikeuslaki 1961

Patenttilaki 1967

Tavaramerkkilaki 1964

Toiminimilaki 1979

Opettaja

Irmeli Westermarck

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oppimistehtävät, referaatti, osallistuminen keskustelufoorumiin, casetehtävä ja opponointi

Lähiopetus 2 h

Itsenäinen työskentely 79 h verkossa Blackboard-oppimisympäristössä.

Arviointi

Kurssin suorittaminen edellyttää hyväksytyä suoritusta sekä kokeessa että casetehtävän ja opponoinnin osalta. Arvioinnin painotukset ovat: koe 75 %, etätyöt 25 %.

Syventävä yhtiöoikeus

- Tunnus: OIK37L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa henkilöyhtiön purkamisen ja yritysmuodon muuttamisen edellyttämät toimenpiteet
- osaa soveltaa käytännössä osakeyhtiön lähipiiriin, riippumattomaan asiantuntijaan, jälkiaporttiin, osakassopimukseen, tilinpäätökseen, voitonjakoon, osakepääoman muuttamiseen ja omien osakkeiden hankkimiseen liittyviä säännöksiä
- tuntee välirahoituksen ja kovenanttien merkityksen
- tuntee ja osaa noudattaa arvopaperien markkinoinnissa edellytettäviä säännöksiä
- tietää keskeiset sulautumisen ja jakautumisen säännökset
- osaa soveltaa osakeyhtiön lopettamiseen liittyvää lainsäädäntöä
- muodostaa kokonaiskäsityksen isännöitsijän ja tilintarkastajan toimenkuvasta ja saa tuntuman omasta luontumisestaan näihin ammatteihin
- osaa soveltaa keskeisimpiä yrityssaneerauksesta, konkurssista ja ulosotosta annettuja säännöksiä.

Kuvaus

Opintojaksolla syvennetään ja kehitetään oikeudellista ajattelukykyä. Opiskelija harjaantuu yhtiöoikeudellisten käytännön ongelmien ratkaisemiseen oppikirjan ja videoiden avulla sekä ratkaisemalla lähiopiskelussa ja etätyöskentelynä oppimistehtäviä. Vastaavalla tavalla syventävä ja käytännönläheinen oppiminen tapahtuu myös yrityssaneerauksesta, konkurssioikeudesta ja ulosotosta.

Sisältö

- yhtiöoikeuden perusasioiden kertaus, syvennys ja laajennus
- tilinpäätökseen liittyvät säännökset
- välirahoitus (etuosakkeet ja pääomalainat)
- voitonjaon säännökset
- lähipiirilainat
- osakepääoman korottaminen ja alentaminen
- omien osakkeiden hankkiminen
- arvopaperien markkinointi
- sulautuminen
- jakautuminen
- yhtiön selvitystila ja yrityksen lopettaminen
- vastuu- ja vahingonkorvaussäännökset
- yrityssaneeraus
- konkurssi
- ulosotto

Lähtötaso

Oikeuden perusteet

Oppimateriaali

Kontaktiopetuksessa käytettävä oppikirja:

Suojanen, Kalevi ja Sirainen, Antti ja Savolainen, Markku 2005, 4. painos. Opi yhtiöoikeutta lisää. KS-Kustannus Oy. Opiskelijan itse valitsevat, opiskelijakohtaisesti sovittavat aihekokonaisuudet seuraavista, vaihtoehtoisista teoksista:

Wilhelmsson, Thomas ja Jääskinen, Niilo 1992 (tai uudempi painos). Avoimet yhtiöt ja kommandiittiyhtiöt. Lakimiesliiton Kustannus.

Koskelo, Pauliine 1994. Yrityssaneeraus. Lakimiesliiton Kustannus.

Jokin muu opiskelijan valitsema ja opettajan hyväksymä teos.

Osakeyhtiötä koskeva teos lisätään valinnaiskirjoihin osakeyhtiölakiuudistukseen perustuvien kommentaarikirjojen ilmestyttyä.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolle tuovat panoksensa joko henkilökohtaisesti tai videoalustusten kautta työelämän edustajat verohallinnosta (optioiden verotuksesta) ja isännöintialalta (oikeudellisia näkökantoja asunto- ja kiinteistöosakeyhtiön isännöitsijän toimesta). Lisäksi on tilintarkastajan tehtävien luonnetta ja sisältöä luotaava tilintarkastajan haastattelu ja ulosottohallinnon edustajan alustus ulosoton käytännön sovelluksista.

Opettaja

Kalevi Suojanen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 114 h

Oppimistavoitteisiin pyritään toiminnan teoriaa (activity theory) oikeustieteeseen soveltaen. Opiskeltavia asioita tarkastellaan kokonaisuuksina. Kokonaisuuksia jaetaan osa-aihealueiksi. Opiskelussa perustana on oikeustiede, niin sanottu teoria. Keskinäisen innostamisen ja tuen myötävaikutuksella ratkaistaan lukuisia oppimistehtäviä säädösten sisällön ja merkityksen konkretisoimiseksi. Analysoinnin kohteina ovat myös esiin tulevat ajankohtaiset oikeudelliset tapaukset. Keskeisin keino oppimisen varmistamiseksi on erilaisten sovellustehtävien suorittaminen. Myös kertausta käytetään apuna oppimisprosessin vahvistajana. Tavoitteen mukaan kurssiin osallistuminen innostaa jatkuvaan tiedon hakuun ja taidon kehittämiseen. Opintojakson alussa opettaja ja opiskelijat sitoutuvat kirjallisesti tavoitteelliseen työskentelyyn. Opintojakson aikana ja lopuksi on sekä oppimisen että oppimisprosessiin sitoutumisen arviointia mukaan lukien itsearviointi ja opetuksen arviointi.

Arviointi

Kirjallinen koe lähiopiskelusta ja siinä käytettävästä oppikirjasta 65 %

Kirjallinen koe opiskelijakohtaisesti sovittavasta oppikirjasta 35 %

Niin sanottu muu näyttö eli opiskeluun sitoutuminen, aktiivisuus lähiopiskelussa ja oppimistehtävien suorittaminen voivat muuttaa arvosanaa yhden arvosananaportaan verran.

Itsearviointi: oppimisprosessipäiväkirjat.

Oppimisen ulkoinen arviointi: tentit, lähiopiskelussa osoitettu sisällön tuntemus ja etätehtävien suorittaminen.

Opettamisen arviointia kurssin kuluessa ja kurssin päätyttyä.

Palkanlaskenta- ja työoikeus

- Tunnus: OIK38L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa
- osaa tulkita ja soveltaa jatkuvasti muuttuvia palkanmäärityspäätösuhteita
- osaa laskea yrityksen maksamia palkkoja
- osaa toimittaa viranomaisille tarvittavat tilitykset, ilmoitukset ja tilastot
- tietää ja osaa soveltaa työsopimuslain keskeisimpiä säännöksiä
- osaa laatia oikeassa muodossa lain mukaisen työsopimuksen
- tietää ja osaa soveltaa osapuolten velvollisuuksia koskevia säännöksiä, perhevapaiden säännöksiä
- osaa toimia lain mukaisella tavalla sekä työnantajana että työntekijänä lomautus-, irtisanomis- ja työsopimuksen purkamistilanteissa
- opiskelija tietää ja osaa soveltaa kansainvälisluonteisten työsopimusten säännöksiä ja vahingonkorvausvelvollisuuden säännöksiä
- tietää ja osaa soveltaa säännöksiä, jotka koskevat yhdistymisvapautta, kokoontumisoikeutta, luottamusvaltuutettua, asuntoetua ja säännösten pakottavuutta
- opiskelija tietää myös säännösten rikkomisseuraukset.

Kuvaus

Opintojaksolla selvitetään palkkahallinnon asema ja merkitys yrityksen toiminnassa. Opintojaksolla opitaan tulkitsemaan ja soveltamaan palkanmäärityspäätösuhteita. Käydään läpi viranomaisille toimitettavia tilityksiä, ilmoituksia ja tilastoja. Työoikeutta opiskelemalla kehitetään oikeudellista ajattelukykyä. Opiskelija harjaantuu työoikeudellisten ongelmien ratkaisemiseen sekä työnantajan että työntekijän näkökannalta.

Sisältö

- palkkahallinnon laskentatoimen kuvaus
- työsuhteeseen liittyvät asiat, tietojen rekisteröinti palkkahallinnossa
- työaikaan liittyvät asiat, vuosiloma, ennakonpidätys, eläke-, työttömyysvakuutus- ja sosiaaliturvamaksut
- luontoisedut sekä päivärahat ja kustannusten korvaukset, henkilökuntaetuuudet sekä korvausluonteiset erät
- palkkaus osa-aikatilanteissa, työkyvyttömyyden aikainen palkanmaksu, kotitalouden palkanmaksu
- työsopimuslain asema ja kehitysvaiheet
- työehtosopimusjärjestelmä
- työsopimuslain yleiset säännökset, työnantajan velvollisuudet, työntekijän velvollisuudet
- perhevapaat, lomauttaminen, yleiset säännökset työsopimuksen päättämisestä, työsopimuksen irtisanomisperusteet, työsopimuksen purkaminen, työsopimuksen päättämismenettely, työsopimuksen pätemättömyys ja kohtuuttomat ehdot
- kansainvälisluonteiset työsopimukset
- vahingonkorvausvelvollisuus sekä muita säännöksiä: esimerkiksi yhdistymisvapaus, kokoontumisoikeus, säännösten pakottavuus ja rangaistussäännökset.

Lähtötaso

Oikeuden perusteet OIK20L

Oppimateriaali

Helsingin Kauppakamari. Palkkakansio® 2006.

Hietala, Harri & Kaivanto, Keijo 2003. Työaikalaki käytännössä. Helsinki: Talentum.
Jaakkola, Katriina (toim.) 2004. Palkkahallinnon säännökset. Helsinki: Talentum.
Kahri, Tapani & Kairinen, Martti & Hietala, Harri & Kaivanto, Keijo 2006. Työsopimuslaki käytännössä. 2. uud. painos. Helsinki: Talentum.
Paanetoja Jaana 2002. Työoikeus tutuksi. Helsinki: Edita.
Saarinen, Mauri 2005. Palkkahallinnon käsikirja -kansio. Helsinki: Talentum.
Saarinen, Mauri 2005. Työsuhteen pelisäännöt. Helsinki: Talentum.
Verotiedotteet 2006 - 2007.

Opettajat

Raija Niemelä ja Marjukka Laine
Opetus- ja oppimismenetelmät
Opintojakso toteutetaan joko lähiopetuksena tai virtuaalisesti. Opetuksessa käytetään tukena oppimisympäristöä.
Opintojakso kestää kahden jakson ajan.

Arviointi

Harjoitustehtävät
Kirjallinen tentti

Kansainvälinen oikeus

- Tunnus: OIK42L-2
- Laajuus: 3 op (71 h)
- Lukukausi: 1
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tietää kansainvälisen yksityisoikeuden merkityksen kansainvälisissä sopimussuhteissa
- osaa soveltaa kansainvälisen kauppalain säännöksiä
- ymmärtää kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä sopimustyyppejä
- tietää Euroopan Union oikeuden keskeisen sisällön, instituutioiden toimintatavat ja periaatteet sekä unionin merkityksen liiketoimintojen kannalta.

Sisältö

- kansainvälisen oikeuden käsite- ja sopimusjärjestelmä
- kansainvälinen kauppalaki
- kansainväliset liiketaloudelliset sopimukset
- riitojenratkaisu
- EU:n rakenne ja päätöksenteko
- tavaroiden, palvelujen, pääoman ja työvoiman vapaa liikkuminen
- EU:n kilpailuoikeus

Lähtötaso

Oikeuden perusteet

Oppimateriaali

Ojanen 2006. EU-oikeuden perusteita. Edita
Suojanen. Opi kansainvälistä oikeutta. 1-painos. KS-kustannus Oy

Opetus- ja oppimismenetelmät

Kurssilla käydään läpi case-harjoituksia, tutustutaan kansainvälistä oikeutta käsittelevään kirjallisuuteen sekä internetin tietokantoihin Euroopan unionista ja EY:n tuomioistuimen päätöksistä sekä käydään paikallisissa tietopisteissä. Opetuksessa käytetään tukena oppimisympäristöä.

Arviointi

Harjoitustehtävät 50 %
Tentti 50 %

Oikeuden erityiskysymykset

- Tunnus: OIK43L-1
- Laajuus: 3 op (71 h)
- Lukukausi: 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia asunto-osakeyhtiön ja muiden erityisyhteisöjen edustajana
- osaa esiintyä oikeudessa edustamansa yhteisön puolesta siviili- ja rikosoikeudenkäynneissä
- osaa soveltaa hyvää tietojenkäsittelytapaa työyhteisössä
- osaa soveltaa ympäristönsuojelua ja rakentamista koskevaa normistoa
- osaa soveltaa vahingonkorvausoikeuden normistoa
- tietää julkishallinnon keskeisen sisällön

Kuvaus

Opintojaksolla kehitetään opiskelijoiden taitoja toimia erityisyhteisöjen ja julkishallinnon tehtävissä. Opiskelijan valmiuksia siviili- ja rikosprosessissa syvennetään kiinnittämällä huomiota myös vahingonkorvaussäännöksiin ja eri rikostyypeihin. Opintojaksolla kehitetään oikeudellista ajattelua ympäristösuojeluun ja tutustutaan rakentamista koskeviin säännöksiin.

Sisältö

- yhdistyksen ja asunto-osakeyhtiön toimielimet ja vastuu
- ympäristönsuojelu ja rakentaminen
- henkilötietojen kerääminen ja käyttö työelämässä
- vahingonkorvausoikeuden soveltamisala
- rikosten tunnusmerkistö ja seuraamusjärjestelmä
- oikeudenkäyntimenettely
- hallintomenettely ja hallintovalitusjärjestelmä

Lähtötaso

Oikeuden perusteet

Oppimateriaali

Husa, Pohjolainen 2002. Julkisen vallan oikeudelliset perusteet. Talentum. ss. 207-275
Koskinen, Puranen, Heino, Salli 2005. Henkilötietojen käsittely työelämässä. Edita. ss. 49-131, 203-291
Halila, Tarasti 1996. Yhdistysoikeus. Kauppakaari. ss. 136-445
Kempainen 2004. Oikeudenkäynnin käsikirja. WSOY. ss. 1-179
Routamo-Ståhlberg 2000. Suomen vahingonkorvausoikeus. Kauppakaari. ss. 37-147, 214-240
Hollo 2003. Johdatus ympäristöoikeuteen. Lakimiesliiton kustannus.
Koskinen 2001. Johdatus rikosoikeuteen. Helsingin yliopiston oikeutieteellinen tiedekunta.

Seuraavat lait muutoksineen:

Suomen perustuslaki 1999.

Yhdistyslaki 1988.

Henkilötietolaki 1999.

Laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta 1999.

Maankäyttö- ja rakennuslaki 1999.

Ympäristönsuojelulaki 2000.

Hallintolaki 2003.

Hallintolainkäyttölaki 1996.

Oikeudenkäymiskaari.
Laki oikeudenkäynnistä rikosasioissa 1997.
Rikoslaki 1889.
Vahingonkorvauslaki 1974.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan osittain lähiopetuksena ja osittain virtuaalisesti.
Opetuksessa käytetään tukena oppimisympäristöä.

Arviointi

Harjoitustehtävät 50 %
Tentti 50 %

Kypsyyskoe liiketalouden koulutusohjelmassa

- Tunnus: OPI01L
- Laajuus: -
- Lukukausi: 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Kuvaus

Ammattikorkeakouluasetus on määritellyt kypsyysnäytteen seuraavasti: "Ammattikorkeakoulututkintoa varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyönsä alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa.--" (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista n:o 352/2003). Opinnäytetyön valmistuttua jokaisen Liiketalouden suomenkielisestä koulutusohjelmasta on annettava kypsyysnäyte kirjoittamalla teksti, jolla hän osoittaa sekä ammattiosaamistaan että kielenkäyttötaitoaan.

Kypsyysnäytteen aiheet 2 vaihtoehtoista antaa opinnäytetyön ohjaaja. Aiheet liittyvät joko opiskelijan omaan opinnäytetyöhön tai opinnäytetyön tekemisprosessiin. Kirjoitettavan tekstin tulee olla rakenteeltaan ehyt, yleiskielestä annettujen ohjeiden mukainen tekstikokonaisuus. Se alkaa pääotsikoinnista, jonka ohjaaja joko valmiiksi antanut tai hän pyytää sitä tehtävänannossa. Muita tekstiltä vaadittavia piirteitä ovat kappalejako, luonteva virkerakenne, käsitteiden luonteva käyttö sekä välimerkki-, yhdyssana- ja alkukirjainohjeiden noudattaminen. Sivuotsikoinnit, taulukot ja luettelmat eivät kuulu tähän tekstiin.

Kypsyysnäytteen laajuus on yksi konseptiarkki eli neljä sivua käsinkirjoitettua tekstiä. Sen voi tehdä kaikkina yleisinä tenttipäivinä, siihen ilmoittaudutaan opinnäytetyön ohjaajalle joko sähköpostitse tai kirjeitse.

Opinnäytetyön vieraskielinen tiivistelmä

- Tunnus: OPI02L
- Laajuus: 1 op (27 h)
- Lukukausi: 7
- Opetuskieli:
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Tavoitteena on tuottaa yhden sivun pituinen vieraskielinen tiivistelmä opinnäytetyöstä.

Kuvaus

Englanti:

Neljän viikon pituinen opintojakso, jonka aikana kirjoitetaan vieraskielinen tiivistelmä opinnäytetyöstä.

Ruotsi:

Katso Helian web-sivuilta *Liiketalouden koulutus Helsingissä > Opinnäytetyö > Sammandrag*.

Muut kielet:

Opinnäytetyön vieraskielisen tiivistelmän tuottaminen ohjattuna sopimuksen mukaan.

Sisältö

Vieraskielisen tiivistelmän ohjausta.

Englanti:

Opintojaksolla käydään läpi vieraskielisen tiivistelmän laatimiseen liittyviä kielellisiä ongelmia ja tuotetaan prosessikirjoituksena lopullinen opinnäytetyön tiivistelmä.

Muut kielet:

Tiivistelmä tuotetaan ao. opettajan antamien ohjeiden mukaan.

Lähtötaso

Opinnäytetyön ja suomenkielisen tiivistelmän tulee olla valmiit.

Oppimateriaali

Annetaan opintojakson alussa.

Opettajat

Englanti:

Kevin Gore

Ruotsi:

Marjut Melkko

Saksa:

Marketta Tikkanen

Ranska:

Sandra Jacquemot

Muu Heliassa opetettava kieli:

Ota yhteys ao. kielen opettajaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät**Englanti:**

Lähiopetus 4 h ja itsenäinen työskentely 23 h.

Ruotsi:

Katso Helian web-sivuilta *Liiketalouden koulutus Helsingissä > Opinnäytetyö > Sammandrag*.

Muut kielet:

Itsenäisesti ao. opettajan antamien ohjeiden mukaan

Opintojakson rakenne**Englanti:**

Tiivistelmäkursseja järjestetään lukuvuoden aikana maanantaisin kello 16.00 - 17.30. Tarkempaa tietoa alkamispäivistä on verkossa. Valitse itsellesi ajankohdaltaan parhaiten sopiva kurssi. Kaikki halukkaat otetaan kurssille.

Ruotsi:

Katso *Liiketalouden koulutus Helsingissä > Opinnäytetyö > Sammandrag*.

Muut kielet:

Ao. vastuuopettaja antaa lisätietoja. Ota yhteys suoraan häneen.

Arviointi**Englanti:**

Suoritusmerkinnän edellytyksenä on osallistuminen ensimmäiseen ja toiseen tai kolmanteen lähitapaamiseen sekä hyväksyty tiivistelmä.

Muut kielet:

Neuvottelu ao. vastuuopettajan kanssa ja hyväksyty tiivistelmä

Opinnäytetyön vieraskielinen tiivistelmä

- Tunnus: OPI05L
- Lukukausi: 7.
- Taso ja tyyppi: pakollinen, Helli
- Laajuus: 1 ov (40 t)
- ECTS: 1,5 pistettä
- Kieli:

Kuvaus

Englanti:

Neljän viikon pituinen opintojakso, jonka aikana kirjoitetaan vieraskielinen tiivistelmä opinnäytetyöstä.

Ruotsi:

Katso Helian web-sivuilta *Liiketalouden koulutus Helsingissä > Opinnäytetyö > Sammandrag.*

Muut kielet:

Opinnäytetyön vieraskielisen tiivistelmän tuottaminen ohjattuna sopimuksen mukaan.

Keskeinen sisältö

Vieraskielisen tiivistelmän ohjausta.

Englanti:

Opintojaksolla käydään läpi vieraskielisen tiivistelmän laatimiseen liittyviä kielellisiä ongelmia ja tuotetaan prosessikirjoituksena lopullinen opinnäytetyön tiivistelmä.

Muut kielet:

Tiivistelmä tuotetaan ao. opettajan antamien ohjeiden mukaan.

Lähtötaso

Opinnäytetyön ja suomenkielisen tiivistelmän tulee olla valmiit. Huom! Jos opiskelija tekee opinnäytetyönsä englanninkielellä, tulee hänen osallistua vieraskielisen tiivistelmän opintojaksolle (englanti).

Tavoitteet

Tavoitteena on tuottaa yhden sivun pituinen vieraskielinen tiivistelmä opinnäytetyöstä.

Materiaali

Annetaan opintojakson alussa.

Vastuopettajat

Englanti:

Kevin Gore

Ruotsi:

Marjut Melkko

Saksa:

Marketta Tikkanen

Ranska:

Sandra Jacquemot

Muu Heliassa opetettava kieli:

Ota yhteys ao. kielen opettajaan.

Opetus- ja opiskelumuodot**Englanti:**

Lähiopetus 4 t, itsenäinen työskentely 36 t

Ruotsi:

Katso Helian web-sivuilta *Liiketalouden koulutus Helsingissä > Opinnäytetyö > Sammandrag.*

Muut kielet:

Itsenäisesti ao. opettajan antamien ohjeiden mukaan

Opintojakson rakenne**Englanti:**

Tiivistelmäkursseja järjestetään lukuvuoden aikana maanantaisin kello 16.00 - 17.30. Tarkempaa tietoa alkamispäivistä on verkossa. Valitse itsellesi ajankohdaltaan parhaiten sopiva kurssi. Kaikki halukkaat otetaan kurssille.

Ruotsi:

Katso *Liiketalouden koulutus Helsingissä > Opinnäytetyö > Sammandrag.*

Muut kielet:

Ao. vastuuopettaja antaa lisätietoja. Ota yhteys suoraan häneen.

Arviointi**Englanti:**

Suoritusmerkinnän edellytyksenä on osallistuminen ensimmäiseen ja toiseen tai kolmanteen lähitapaamiseen sekä hyväksyty tiivistelmä.

Muut kielet:

Neuvottelu ao. vastuuopettajan kanssa ja hyväksyty tiivistelmä

Liiketalouden koulutusohjelman opinnäytetyö

- Tunnus: OPI06L
- Laajuus: 15 op (405 h)
- Lukukausi: 7
- Opetuskieli: suomi, englanti
- Opintojakson taso: opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osoittaa opinnäytetyöllään kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun
- harjaantuu hankkimaan tietoa ja soveltamaan sitä liiketaloudelliseen toimintaan liittyvien ammatillisten ongelmien ratkaisemiseksi

Kuvaus

Kun opiskelija aloittaa opinnäytetyötään, opintojen tulee olla niin pitkällä, että opiskelijalla on aikaa keskittyä täysipainoisesti opinnäytetyön laatimiseen. Opinnäytetyön laatiminen on prosessi, jolla opiskelija osoittaa kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun. Pitkäjänteisen työskentelyn tuloksena opinnäytetyö voi parhaimmillaan olla uutta luova ja käytännön työelämään pohjautuva ammatillinen tutkielma tai kehittämistehtävä. Onnistunut opinnäytetyö on selkeä osoitus opiskelijan taidoista pitkäjänteiseen ja itsenäiseen työskentelyyn.

Sisältö

Opinnäytetyöprosessi alkaa tutkimustyön perusteet ja tutkimusmenetelmät -kurssin (PER22L) suorittamisella. Se suoritetaan ennen työharjoittelua tai harjoittelun aikana, ja sen tarkoitus on auttaa aiheen löytämisessä ja aiheanalyysin ja opinnäytetyösuunnitelman laatimisessa. Kursseja alkaa jokaisella jaksolla kesäjaksoa lukuun ottamatta. Kun opiskelija on löytänyt itselleen aiheen, hän laatii siitä opinnäytetyöohjeen liitteenä olevan mallin mukaisen aiheanalyysin ja palauttaa sen opinnäytetyökoordinaattorin postilaatikkoon erikseen ilmoitettuun palautuspäivään mennessä. Palautuspäivämääriä on lukuvuoden aikana neljä, jokaisen lukukauden alussa, lukuun ottamatta kesälukukautta. Työlle nimetään ohjaaja ja tarkastaja pian palautuspäivämäärän jälkeen. Ohjaaja ja tarkastaja nimetään vain näinä neljänä jaksona vuodessa. Niitä ei ilmoiteta henkilökohtaisesti. Ohjaajan nimeämisen jälkeen opiskelija toimittaa hänelle välittömästi laatimansa opinnäytetyösuunnitelman, jonka malli myös on opinnäytetyöohjeen liitteenä. Suunnitelma käsitellään ensi tapaamisessa, jossa sovitaan myös yhteisistä työskentelytavoista. Työn tuloksena syntyy valmis opinnäytetyö, johon sisältyy suomen- ja vieraskielinen tiivistelmä. Lopuksi suoritetaan kypsyyskoe.

Lähtötaso

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuina.

Oppimateriaali

Huovila, Tuuli ym. Opinnäytetyöohje. Helian julkaisusarja A:11, 2004.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan laadittua hyväksyttävän aiheanalyysin, hänelle nimetään ohjaaja ja tarkastaja. Heti ohjaajansa tiedettyään opiskelija palauttaa hänelle laatimansa opinnäytetyösuunnitelman. Suunnitelman laatimiseen voi myös pyytää ohjaajan apua. Suunnitelma käsitellään ensimmäisessä tapaamisessa, jossa myös sovitaan työskentelytavoista.

Arviointi

Ohjaaja arvioi hyväksytyyn opinnäytetyön asteikolla 1 - 5.

Talousmatematiikka

- Tunnus: PER10L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 1
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija osaa

- liike-elämässä useimmin toistuvat laskutehtävät
- prosenttilaskun sillä tasolla, että osaa laskea tavallisimpien hinnan muutosten lisäksi hintaindeksien vaikutuksen reaalihintoihin ja valuuttakurssien muutoksen tuonti- ja vientitavaroiden hintoihin
- korkolaskun peruslaskutoimitusten lisäksi laskea erilaisten lainamuotojen maksuerät ja efektiiviset korot
- vertailla investointien kannattavuutta käyttäen hyväksi koronkorkolaskua
- edellä mainitut laskut ratkaista myös Exceliä apuna käyttäen

Kuvaus

Luennoilla käydään läpi kurssin keskeiset kohdat ja malliesimerkkejä. Opiskelija oppii liike-elämässä tarvittavia käytännön laskutaitoa itse laskemalla harjoitustehtäviä. Ne tarkistetaan laskuharjoitustunneilla. Jos kurssi tuntuu vaikealta tietoja voi täydentää kertaustunnilla tai ottamalla samaan aikaan suoritettavaksi Matematiikan tukikurssin.

Sisältö

- prosenttilasku sovelluksineen
- indeksit
- valuuttalaskut
- korkolaskut
- koronkorkolaskut
- jaksolliset suoritukset
- lainojen maksuerät ja efektiiviset korot
- osamaksukauppa
- leasing
- investointilaskelmat

Lähtötaso

Yo-tutkinto tai ammatillisen toisen asteen tutkintoa vastaavat matematiikan tiedot. Mikäli opiskelija kokee lähtötasonsa puutteelliseksi, suositellaan ensin tai samanaikaisesti suoritettavaksi Matematiikan tukikurssia (PER12L).

Oppimateriaali

Saaranen & Kolttola & Pösö 2003. Liike-elämän matematiikkaa. Edita.
Taulukkolaskentaohjelma Excel.

Opettaja

Katri Währn

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla on 52 tuntia lähiopetusta, josta noin puolet on luentoja ja puolet harjoituksia. Lähiopetusta on 4 h / viikko ja opiskelijan tulee varata tehtävien tekemiseen noin 7 h / viikko ja tenttiin/tentteihin valmistautumiseen 20 tuntia.. Harjoituksissa on osittainen läsnäolopakko tai harjoitustehtävät on palautettava opettajalle.

Arviointi

Harjoitustehtävistä on laskettava 1/3, jotta saa osallistua tenttiin. Opintojakson arvosana määräytyy 1 - 2 hyväksytyn kirjallisen tentin perusteella. Harjoituksista saatavilla lisäpisteillä voi korottaa arvosanaa yhdellä numerolla..

Matematiikan tukikurssi

- Tunnus: PER12L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 1 2
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson tarkoituksena on

- antaa matematiikassa samanlainen lähtötaso erilaiset yleissivistävät opinnot suorittaneille,

Kurssin suorittanut opiskelija

- osaa prosenttilaskun käytännön sovellutuksineen,
- osaa 1. ja 2.asteen yhtälön käytännön sovellutuksineen
- ymmärtää eksponentti- ja logaritmfunktiot ja missä niitä voi soveltaa

Kuvaus

Opintojaksolla kerrataan lukion matematiikka liiketalouden laskennallisia kursseja varten.

Sisältö

Keskeistä sisältöä ovat

- yhtälöoppi
- ongelman ratkaisu
- funktiolaskimen perustoiminnot ja käytön harjoittelu
- prosenttilaskun peruslaskutoimitukset

Oppimateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa. Kurssin luennot. Oheismateriaalina jokin lukion lyhyen matematiikan oppikirja soveltuvien osien.

Opettaja

Pentti Kosonen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla on 28 tuntia lähiopetusta, joiden aikana annetaan laskuharjoitusten tekemiseen vaadittavat käsitteet ja malliesimerkit. Kurssi sijoitetaan lukujärjestyksessä päivä- ja iltaopetuksen väliin, joten opetusta on kaksi kertaa viikossa 16.00

Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät

- Tunnus: PER16L
- Lukukausi: 6.
- Taso ja tyyppi: vaihtoehtoiset ammattiopinnot
- Laajuus: 1 ov (40 t)
- ECTS: 1,5 pistettä
- Kieli: suomi

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään käytännönläheisesti kvalitatiivisen eli laadullisen tutkimuksen tekemiseen. Erityisesti käsitellään kvalitatiivisen menetelmän soveltamista liiketaloudellisessa opinnäytetyössä. Opintojakson aikana opiskelija laatii omaan opinnäytetyöhönsä liittyvän raportin, jossa pääpaino on tutkimusotteen ja -menetelmän sekä laadullisen aineiston keruun, analysoinnin ja tulkinnan tarkastelussa.

Keskeinen sisältö

Kvalitatiivisen tutkimuksen suorittaminen, kvalitatiivinen tutkimusmenetelmä ja aineistonkeruu, laadullisen aineiston analysointi ja tulkinta, tutkimusraportin kirjoittaminen.

Tavoitteet

Opintojakso on tarkoitettu opiskelijoille, jotka käyttävät kvalitatiivista tutkimusmenetelmää opinnäytetyössään tai ovat muutoin kiinnostuneita kvalitatiivisten menetelmien soveltamisesta. Tavoitteena on antaa tarvittavat menetelmävalmiudet kvalitatiiviseen menetelmään perustuvan opinnäytetyön toteuttamista varten. Työskentely on kaikkein mielekkäintä, jos opiskelija työstää samalla omaa opinnäytetyötään.

Lähtötaso

Tutkimustyön kurssi (PER18L)

Materiaali

Alasuutari, Pertti 1993. Laadullinen tutkimus. Vastapaino.

Eskola, Jari & Suoranta, Juha 1998. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Vastapaino.

Mäkelä, Klaus 1998. Kvalitatiivisen aineiston analyysi ja tulkinta. Gaudeamus.

Syrjälä, Leena & Ahonen, Sirkka & Syrjäläinen, Eija & Saari, Seppo 1996. Laadullisen tutkimuksen työtapoja. Kirjayhtymä.

Ainakin tutkimussuunnitelmavaiheeseen edennyt oma opinnäytetyö.

Muu jaettu materiaali.

Vastuopettaja

Aarni Moisala

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 20 t

Etäopetus 20 t

Opiskelija työstää opintojakson aikana omaa opinnäytetyötään ja opettavat aihealueet liitetään palvelemaan suoraan hänen tutkimustavoitettaan. Opiskelija saa välitöntä ohjausta oman tutkimusmenetelmän hyödyntämisessä.

Suoritustapana loppukoe tai tutkimusmenetelmät-raportti

Arviointi

Opiskelijan edistymistä arvioidaan välitöiden ja joko loppuraportin tai loppukokeen suorittamisen avulla. Skaala 1 - 5. Opiskelijan tieteellisen ja arkiajattelun kehittymistä seurataan koko opintojakson ajan tapahtuvan reflektoinnin

avulla.

Opintojakson päättöarviointi toimii osaltaan tutkimusmenetelmien tiimin toiminnan kehittämisen palautejärjestelmänä.

Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät

- Tunnus: PER17L
- Lukukausi: 6.
- Taso ja tyyppi: vaihtoehtoiset ammattiopinnot
- Laajuus: 1 ov (40 t)
- ECTS: 1,5 pistettä
- Kieli: suomi

Kuvaus

Opintojakso sopii opiskelijoille, jotka käyttävät kvantitatiivisia menetelmiä omassa opinnäytetyössään tai ovat muutoin kiinnostuneita kvantitatiivisten menetelmien soveltamisesta. Apuvälineinä käytetään SPSS tilasto-ohjelmaa ja Excel-taulukkolaskentaa.

Keskeinen sisältö

- Aineiston tallentaminen
- Kuvailu taulukoiden tunnuslukujen ja grafiikan avulla
- Muuttujien välinen riippuvuus
- Tulosten yleistäminen otoksesta perusjoukkoon
- Tulosten esittäminen tutkimusraportissa

Tavoitteet

Opiskelija osaa hyödyntää tavallisimpia kvantitatiivisia menetelmiä.

Lähtötaso

Tilastotieteen perusteet

Materiaali

<http://myy.helia.fi/~taaak/t>

Vastuuopettaja

Aki Taanila

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 16 t

Itsenäinen työskentely 24 t

Opintojakson luennoilla opetetaan SPSS tilasto-ohjelman ja Excelin käyttöä. Kiinnostuksen ja tarpeen mukaan opiskelija tutustuu omatoimisesti opintojaksomateriaaliin.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan suoritettujen tehtävien (6 - 8 kpl) perusteella.

Tutkimustyön kurssi

- Tunnus: PER18L
- Lukukausi: 4.
- Taso ja tyyppi: pakollinen, Helli
- Laajuus: 1 ov (40 t)
- ECTS: 1,5 pistettä
- Kieli: suomi

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään liiketaloudellisen tutkimuksen tekemiseen. Tutkimusta tarkastellaan tuloksena - valmiina opinnäytetyönä - ja työprosessina. Työprosessin osatekijöitä ovat tutkimusongelman määrittäminen, tarkoituksenmukaisen teoreettisen viitekehyksen rakentaminen ja niiden perusteella tutkimusmenetelmän valinta sekä tutkimusraportin kirjoittaminen.

Keskeinen sisältö

Tutkimuksen suunnittelu, tiedonhankinta ja valmiin tutkimustiedon hyödyntäminen, tutkimusmenetelmät ja tutkimusraportti. Opintojakson aikana jokainen laatii aiheanalyysin annettuun päivämäärään mennessä.

Lähtötaso

Tutkimustyön kurssi suoritetaan ennen työharjoittelua. Perusopintojen lisäksi suuri osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuna.

Tavoitteet

Opintojakson tarkoituksena on antaa opiskelijalle tutkimukselliset valmiudet opinnäytetyön tekemistä varten. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen, kerätä ja käsitellä itsenäisesti tietoa, valita sopivan tutkimusmenetelmän tutkimusongelman ratkaisemista varten sekä kirjoittaa tutkimusraportin. Opintojakson aikana opiskelija käynnistää oman opinnäytetyönsä tekemisen.

Materiaali

Huovila, Tuuli ym. Opinnäytetyöohje. Helian julkaisusarja A:11, 2004; sekä opinnäytetyön laatimisohjeessa mainitut teokset.

Saunders, Mark et al. 2003. Research methods for business students. Prentice Hall.

Opintojaksoon liittyvä verkkoaineisto Blackboard-oppimisympäristössä.

Vastuopettajat

Tuuli Huovila, Markku Komulainen ja Juhani Ylikerälä

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 20 t

Etäopetus 20 t

Opintojaksolla opiskelija analysoi yhden valmiin opinnäytetyön sekä kirjoittaa suomenkielisen lyhennelmän yhdestä opinnäytetyönsä aiheeseen liittyvästä ulkomaisesta liiketaloustieteellisestä aikakauslehtiartikkelista.

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen opintojakson työskentelyyn, etätehtävät sekä kurssikoe.

Arvosteluasteikko: hyväksytty/hylätty.

Liiketalouden kvantitatiivisia menetelmiä

- Tunnus: PER21L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kvantitatiivisten menetelmien käyttömahdollisuudet tiedon esittämisessä ja liiketalouteen liittyvässä päätöksenteossa
- osaa soveltaa yleisimpiä kvantitatiivisia menetelmiä liiketalouden ongelmiin
- osaa kommunikoida menetelmien antamat tulokset selkeästi ja perustellusti
- tottuu ratkomaan liiketaloudellisia ongelmia systemaattista lähestymistapaa käyttäen.

Kuvaus

Opiskelija ratkaisee liiketalouteen liittyviä tehtäviä itsenäisesti työskennellen. Tehtävien ratkaisemisessa hyödynnetään luennolla opetettavia menetelmiä. Opiskelija esittää kunkin tehtävän ratkaisun raporttina, jossa on kuvattu käytetyt menetelmät ja perusteltu esitetyt tulokset ja tulkinnat. Tehtävien ratkaisemiseen tarvitaan taulukkolaskentaohjelmaa.

Sisältö

- tiedon esittäminen ja kuvailu grafiikan, taulukoiden ja tunnuslukujen avulla
- matemaattisia malleja
 - ◆ lineaarinen regressiomalli ennustamisen apuna
 - ◆ aikasarjaennustaminen
 - ◆ lineaarisen optimoinnin periaate
 - ◆ todennäköisyysjakaumat epävarmuuden mallintamisessa
- tilastollinen päättely.

Lähtötaso

Opiskelija on suorittanut liiketalouden koulutusohjelman pakolliset 1. ja 2. lukukauden opinnot tai hänellä on vastaavat tiedot ja taidot.

Oppimateriaali

Verkkomateriaali <http://myy.helia.fi/~taaak/k>. Tehtävien ratkaisemiseen käytetään taulukkolaskentaohjelmaa (Excel).

Opettajat

Aki Taanila.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson suorittamiseen on varattu 135 opiskelijan työtuntia:

- lähiopetus 24 tuntia
- tehtävien ratkaiseminen itsenäisesti työskennellen 103 tuntia
- tentti ja siihen valmistautuminen 8 tuntia

Opiskelijan on varattava lähiopetukseen ja itsenäiseen työskentelyyn 8 - 9 tuntia viikossa. Luennoilla esitellään keskeiset käsitteet ja menetelmät sekä harjoitellaan käsitteiden ja menetelmien käyttöä

esimerkkien avulla. Varsinainen oppiminen tapahtuu tehtävien avulla. Tehtäviä tehdessä opiskelija omaksuu keskeiset käsitteet ja menetelmät.

Arviointi

Kaikki annetut tehtävät ja tentti on suoritettava hyväksytysti. Arvosana määräytyy ensisijaisesti tehtävien arvosanojen keskiarvona, mutta tenttisuoritus voi korottaa tai laskea tehtävien perusteella määrittyvää arvosanaa korkeintaan yhdellä numerolla.

Tutkimustyön perusteet ja tutkimusmenetelmät

- Tunnus: PER22L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot / opinnäytetyö
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

Kuvaus

Opintojakso suoritetaan kahdessa osassa.

1 Tutkimustyön perusteet (2 op)

Opiskelijan tulisi suorittaa tämä osa 4. lukukauden aikana.

Opiskelija hankkii valmiudet liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän suunnitteluun ja toteuttamiseen. Liiketaloudellisen tutkimuksen ja kehittämistehtävän tekemistä tarkastellaan sekä tuloksena

French Conversation

(Ranskan keskustelukurssi)

- Code: RAN03I
- Extent: 3 cr (81 h)
- Semester: 1 - 7
- Language: French and English
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

Students refresh or deepen their oral skills.

Course description

This intermediate to advanced conversation course gives students an opportunity to review various aspects of the French language while developing their ability to speak using more elaborate structures and more accurate vocabulary.

Course contents

Students comment upon main news topics. Discussion on a variety of topics chosen and presented by students. Debating, role plays of various social situations, language games, videos in French (films and short programmes shown on the French speaking Channel TV5), and more on request.

Prerequisites

Intermediate knowledge of French grammar, vocabulary and pronunciation. Ideally, students should take this course after passing Intermediate French (RAN06I), Business French (RAN07I) or equivalent.

Course materials

To be announced at the beginning of the course

Advisor

Sandra Jacquemot

Teaching and learning methods

Contact hours 50 h
Individual work 31 h

Assessment

Attendance, class participation and preparation of activities 80 %
Oral presentation 20 %

French for Beginners

(Ranskan alkeet)

- Code: RAN05L
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 3
- Language: English and French
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

This course aims at providing participants with the basic language tools which will enable them to communicate in both general and work-related situations.

Course description

Basics of French covered developing the following language skills: speaking, listening, reading, and writing

Course contents

Communication:

(among others) greetings, talking and writing about yourself (name, age, profession)

Intermediate French

(Jatkokurssi)

- Code: RAN06I
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 4
- Language: English and French
- Level: core studies
- Type: elective

Learning outcomes

The course aims at providing participants with more advanced language tools which will enable them to communicate in both general and work-related situations.

Course description

This course is the continuation of French for Beginners (RAN05L). Students will broaden their knowledge by means of speaking, listening, reading, and writing exercises and activities.

Course contents

Communication:

(among others) asking for and giving directions (revision), travelling around in Paris and other places, more phone conversations, eating out, talking about food, saying what you like and dislike, describing people, buying and ordering products.

Grammar:

(among others) revision of the basics (see RAN05L), more irregular verbs in the present tense; future tense; past tenses, conditional tense (introduction), adverbs, more advanced negative structures, quantities.

Prerequisites

This course is for students who passed the basic course French for Beginners or those who wish to review what they studied in high school.

Course materials

Gruneberg Anne & Tauzin Beatrice. Comment vont les Affaires? Manchette (publisher).

Advisor

Sandra Jacquemot

Teaching and learning methods

Contact hours 64 h
Individual work 98 h

Assessment

Class participation and homework 10 %
Exams 80 %
Essays and other assignments 10 %

Business French

(Liike-elämän ranskaa)

- Code: RAN071
- Extent: 6 cr (162 h)
- Semester: 3
- Language: French and English
- Level: core studies
- Type: elective core

Learning outcomes

Acquainting oneself with business terminology in French.
Deepening one's oral and writing skills in French.
Developing the students' ability to use French in business contexts.

Företaget på den nordiska marknaden

(Pohjoismaat markkina-alueena)

- Tunnus: RUO05L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 1
- Opetuskieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- selviytyy kaupallisen alan keskeisissä suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa
- ymmärtää Suomen aseman osana pohjoismaista talouselämää ja kulttuuria
- pystyy hyödyntämään alan ruotsinkielisiä julkaisuja
- kiinnostuu kehittämään edelleen omia kielellisiä valmiuksiaan

Kuvaus

Opiskelija hankkii kielellisiä valmiuksia toimia pohjoismaisilla markkinoilla sekä perehtyy alueen talouselämään, kanssakäymiseen ja kulttuureihin.

Sisältö

- työpaikan päivittäistä suullista ja kirjallista viestintää
- keskeistä yrittäjyydestä ja yrityksen toiminnasta
- pohjoismaat talousalueena
- esimerkkejä pohjoismaisista toimijoista

Lähtötaso

Hyväksytty tasotesti

Oppimateriaali

Fabritius, M. & Melkko, M. 2003. Samspel. Helsinki: WSOY.
Ajankohtaista materiaalia.

Työelämäyhteydet

Opintojakson yritysvierailulla tutustutaan pohjoismaisissa toimivaan yritykseen.

Opettaja

Marja Fabritius

Opetus ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

Lähitunneilla harjoitellaan kieltä pareittain ja pienryhmissä sekä itsenäisissä esityksissä. Ajankohtaista asiaa kurssilaiset opiskelevat pohjoismaisen vierailijan, yritysvierailun, teatterin tai filmin avulla. Syventävää tietoa he hakevat Internetistä, pohjoismaisista päivä- ja ammattilehdistä. Asiatietoa työstetään keskustelemalla lähitunneilla sekä verkkokeskusteluissa.

Kirjalliset etätehtävät suoritetaan mm. prosessikirjoituksena, jossa hiotaan oikeakielisyttä.

Arviointi

Suulliset ja kirjalliset kokeet

Hyväksytyt suulliset ja kirjalliset etätehtävät (5 kpl)

Jatkuva näyttö

Arvioinnissa otetaan huomioon

- kokeet
- kirjalliset ja suulliset suoritteet
- jatkuva näyttö (säännöllinen ja aktiivinen opiskelu, yritys ja uskallus käyttää kieltä)

Intro

- Tunnus: RUO08L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 1
- Opetuskieli: ruotsi ja suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen *)

*) Uusille opiskelijoille järjestetään tasotesti, jonka perusteella voi saada vapautuksen opintojaksosta.

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää kielen keskeisiä rakenteita
- hallitsee yleissanaston

Kuvaus

Syvennetään ja laajennetaan aikaisemmin opittua ainesta kielioppiteorian ja -harjoitusten avulla.

Sisältö

- kieliopin keskeisimmät osa-alueet

Lähtötaso

Opintojaksosta voi saada vapautuksen tasotestin perusteella.

Oppimateriaali

Lehto, Teija & Portin, Marja 2005. Gröna linjen. Mot högskolestudier. Helsinki: WSOY.

Opettaja

Maarit Ohinen-Salvén

Opetus- ja oppimismenetelmät

Monimuoto-opetusta:

Lähiopetuksessa (12 h) käydään läpi teoria, jolel itsenäinen työskentely (69 h) pohjautuu. Itsenäinen työskentely sisältää viikottaiset harjoitukset ja opettajalle palautettavat etätehtävät.

Arviointi

Kurssikoe 40 %

Opettajalle palautettavat etätehtävät (6 kpl) 30 %

Jatkuva näyttö 30 %

Skrivkurs på nätet

- Tunnus: RUO10L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: Ks. kohta Lähtötaso
- Opetuskieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kirjoittamisprosessin eri vaiheita
- osaa jäsentää omaa kirjoittamisprosessiaan
- parantaa kirjallista ilmaisuaan

Kuvaus

Opiskelija harjaannuttaa ruotsin kielen kirjallista ilmaisutaitoaan, tutustuu kirjoittamisprosessin eri vaiheisiin sekä eri tekstityyppeihin, harjaannuttaa omatoimista ja itsenäistä työskentelyä sekä sovittujen aikataulujen noudattamista ja kehittää yhteistyötaitojaan (mm. vertaispalautteen antaminen).

Sisältö

Kurssin aikana opiskelija:

- tutustuu kirjoittamiseen liittyvään teoriataustaan ja keskustelee siihen liittyvistä aiheista Blackboardissa
- kirjoittaa omia tekstejä sovituilta aihealueilta, osa teksteistä toteutetaan prosessikirjoittamisen periaatteella
- antaa vertaispalautetta muiden opiskelijoiden teksteistä Blackboardin keskusteluryhmässä.

Lähtötaso

Hyväksytyt suoritus Hellin kurssilta RUO05L Företaget på den nordiska marknaden, tai toisen koulutusohjelman vastaavan kurssin hyväksytyt suoritus.

Oppimateriaali

Materiaali jaetaan tapaamiskerralla ja Blackboardin kautta.

Opettaja

Maarit Ohinen-Salvén

Opetus- ja oppimismenetelmät

Kurssilla sovelletaan verkko-oppimisen, yhteistoiminnallisen oppimisen ja prosessikirjoittamisen menetelmiä.

Lähiopetus 2 h (Ensimmäisellä opiskeluvuorokaudella pidetään lukujärjestyksen mukaisesti pakollinen tapaaminen, jolloin sovitaan työskentelytavoista. Ulkomailla vaihdossa oleva opiskelija voi saada vapautuksen tapaamisesta ja hoitaa asian sähköpostitse opettajan kanssa, mikäli hän sitoutuu muuten suorittamaan kurssin aktiivisesti.)

Itsenäinen työskentely 79 h koko lukukauden ajan (Sisältää teoriataustaan tutustumisen ja siitä keskustelemisen virtuaalisesti, omien tekstien työstämisen sekä vertaispalautteen antamisen muiden teksteistä.)

Arviointi

Oman tekstin tuottaminen 40 %

Ryhmytyöt 30 %

Aktiivisuus (= vertaispalautteen antaminen, keskustelu Blackboardissa) 30 %

Affärskommunikation

(Liikeviestintä)

- Tunnus: RUO54L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 3 - 7
- Opetuskieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää myynti- ja ostotoiminnan keskeistä sanastoa
- hallitsee oleellisen reklamaatiotilanteeseen liittyvän sanaston ja osaa soveltaa sitä asianmukaisesti
- osaa laatia erilaisia viestejä PR-tarkoituksiin
- selviytyy työpaikkahaastattelussa ruotsin kielellä
- hallitsee keskeiset neuvottelutilanteessa tarvittavat sanonnat
- täydentää yrityksen toimintaan liittyvää sanavarastoaan
- pystyy keskustelemaan ajankohtaisista pohjoismaisista asioista.

Kuvaus

Opiskelija perehtyy keskeiseen kaupankäynnissä tarvittavaan sanastoon ja kielialueen ajankohtaisiin keskustelunaiheisiin.

Sisältö

- myyntiin ja ostoon liittyvät suulliset ja kirjalliset viestit
- suullinen ja kirjallinen PR
- työpaikkahaastattelu
- kielialueen ajankohtaisia keskustelunaiheita

Lähtötaso

Företaget på den nordiska marknaden -opintojakso

Oppimateriaali

Fabritius, M. & Melkko, M. 2002. Skriv och ring. 2002 uudistettu painos.
Opiskelumoniste
Ajankohtaista aineistoa

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla järjestetään mahdollisuuksien mukaan opintokäynti jossakin pohjoismaista kauppaa käyvässä yrityksessä tai esim. teatterikäynti ryhmän toiveiden pohjalta.

Opettaja

Marjut Melkko

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 34 h
Itsenäinen ja verkkotyöskentely 128 h

Opintojaksolla harjoitellaan suullista kielitaitoa pareittain ja ryhmissä valmiiden dialogien, impulssien ja roolipelien avulla sekä kielistudiossa.

Kirjallista kielitaitoa hiotaan impulssi-, laadinta- ja käännöstehtävillä.

Ryhmän kesken viestit lähetetään sähköpostitse tai Blackboardiin.

Ajankohtaisaineistona käytetään verkkomateriaalia.

Arviointi

Oppimistehtävät (5 kpl) 40 %

Kokeet (2) 30 %

Jatkuva näyttö 30 %

Itsearviointi

Diskussionssvenska 1

(Ruotsin keskustelu 1)

- Tunnus: RUO55L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 2
- Opetuskieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- selviytyy ruotsin kielellä tavallisista arkielämän sekä työelämän vaatimista keskustelutilanteista
- pystyy johtamaan ruotsin kielellä ennakoon valmisteltuun aiheeseen liittyvää keskustelua

Kuvaus

Opintojaksolla harjoitellaan ruotsin kielen puhetaitoa keskustelujen ja väittelyjen avulla.

Sisältö

Opintojaksolla

- harjoitellaan valmistautumista ja osallistumista erilaisiin keskustelutilanteisiin
- tutustutaan ruotsinkieliseen teatteriin sekä yrityksiin/yhteisöihin, joissa käytetään ruotsin kieltä

Oppimateriaali

Lehtiartikkelit ja sanastot.

Opettaja

Britt-Marie Carlsson

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojaksolla osallistutaan moniin keskusteluihin eri rooleissa, keskustelun vetäjänä ja paneelin osallistujana. Tilaisuuksiin valmistaudutaan tutustumalla aiheeseen liittyvään sanastoon. Opintojaksolla käydään katsomassa ruotsinkielistä teatteria sekä tehdään opintokäyntejä.

Arviointi

Oppimistehtävät 50 %

Jatkuva näyttö 50 %

Diskussionssvenska 2

(Ruotsin keskustelu 2)

- Tunnus: RUO56L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: ruotsi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa keskustella ruotsin kielellä elinkeinoelämään, yhteiskuntaan ja kulttuuriin liittyvistä aiheista
- tuntee ruotsalaista kulttuuria ja pystyy lukemaan ruotsinkielistä kirjallisuutta

Kuvaus

Opintojaksolla keskustellaan ajankohtaisista aiheista. Opintojaksolla syvennetään tietoja ruotsalaisesta yhteiskunnasta, elinkeinoelämästä ja kulttuurista ryhmätyön ja osanottajien omien suoritusten avulla.

Sisältö

Tarkoituksena on harjoittaa puhetaitoa keskustelujen ja esittelyjen avulla.

Lähtötaso

Diskussionssvenska 1 tai hyvä ruotsin kielen taito.

Oppimateriaali

Lehtiartikkelit ja sanastot.

Opettaja

Britt-Marie Carlsson

Opetus ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojaksolla keskustellaan ja valmistellaan esityksiä ajankohtaisista aiheista. Opintojaksolla katsotaan ruotsalainen elokuva, kuunnellaan ruotsinkielistä musiikkia ja tehdään opintokäyntejä. Opiskelija tutustuu ruotsalaiseen kirjallisuuteen lukemalla jonkin ruotsinkielisen romaanin.

Arviointi

Oppimistehtävät 50 %

Jatkuva näyttö 50 %

Intensivkurs i Interkulturell kommunikation i Norden (IKK)

(Intensivkursi Pohjoismaiden kulttuurien välisestä viestinnästä)

- Tunnus: RUO57L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: ruotsi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Tavoitteet

Opiskelija

- soveltaa teoreettisia tietojaan kulttuurien välisestä viestinnästä käytännössä
- selviytyy pohjoismaisesta viestinnästä pienryhmissä
- tuntee oman kulttuurinsa erityispiirteet Pohjoismaisessa viitekehyksessä
- tuntee muiden pohjoismaiden erityispiirteet
- suhtautuu positiivisesti ja joustavasti kulttuurieroihin

Kuvaus

Opiskelija perehtyy pohjoismaiseen viestintään ja yhteistyöhön oman kokemuksensa kautta.

Sisältö

- verkkokeskustelu ajankohtaisista asioista eri Pohjoismaissa
- keskustelua ja pohdintaa aihetta käsittelevän kirjan pohjalta
- intensiiviosuus Ruotsissa (Malmö högskola) 5 pv:
 - Projektityö pohjoismaisissa ryhmissä
- raportointi

Lähtötaso

Företaget på den nordiska marknaden

Geschäfte auf Deutsch

(Liiketoiminta saksaksi)

- Tunnus: SAK49L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: saksa ja suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Teoreettinen näkökulma

Opiskelija

- ymmärtää saksankielisten liikekirjeiden sisältö- ja muotovaatimukset

Opiskelija

Ammatillinen näkökulma

- osaa kirjallisen ammattiterminologian
- osaa laatia itsenäisesti erilaisia liike-elämän kirjallisia viestejä saksan kielellä

Kuvaus

Opintojaksolla opiskellaan moderneja saksankielisiä liikekirjeitä, sähköposti- ja faksiviestejä. Opiskelu tapahtuu verkkoympäristössä, joten opittavaan ainekseen perehdytään itsenäisesti ohjelman malleja ja sanontoja käyttämällä. Opintojaksoon kuuluu yksi lähitapaaminen opiskelun alussa, jolloin opastetaan verkkoympäristön käyttöön.

Sisältö

Ohjelma sisältää kaikki liikekirjeenvaihdon viestintätilanteet kuten

- yhteydenotto uuteen liikekumppaniin
- kysely ja tarjouspyyntö
- tarjous
- tilaus
 - ◆ tilausvahvistus
- toimitus
 - ◆ lähetysilmoitus
 - ◆ muistutus toimituksen myöhästymisestä
- reklamaatio
 - ◆ vastaus reklamaatioon
- perintäkirjeet

Lähtötaso

Hyvä saksan kielen taito. Sopii parhaiten SAK80L Berufsdeutsch jälkeen.

Oppimateriaali

Liikesaksan verkkokurssi. WSOY.

Opettaja

Marketta Tikkanen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu yhdestä lähiopetuskerrasta (2 h), jolloin ohjeistetaan itsenäiseen työskentelyyn verkkoympäristössä (79 h) ja sovitaan kirjallisten oppimistehtävien palauttamisesta ja aikatauluista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden lukukauden ja se alkaa aina kevätlukukauden alussa.

Arviointi

Opintojaksoon liittyvät verkkotehtävät 100 %

Saksan perusteet

- Tunnus: SAK60L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: saksa ja suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Yleistavoite

Opiskelija

- osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan yksinkertaisissa tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön

Tarkemmat osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää saksan ääntämisen peruseriaatteet
- ymmärtää ja oppii käyttämään yksinkertaisia perusrakenteita (verbien preesens, eriävät yhdysverbit, modaaliapuverbit, imperatiivi, alustavasti perfekti ja imperfekti, substantiivien suku, luku ja sijat, prepositioita, pronomineja sekä pää- ja sivulauseen sanajärjestys)
- oppii yleiskielen sanastoa työelämän ja vapaa-ajan tarpeisiin
- ymmärtää yksinkertaista puhuttua kieltä
- ymmärtää ja osaa laatia lyhyitä kirjallisia viestejä
- ymmärtää saksankielisen markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla oppikirjan, videomateriaalin, internetin ja äänitteiden avulla sekä itsenäisesti suoritettavien kirjallisten ja suullisten kotitehtävien ja erikseen arvioitavien kirjallisten oppimistehtävien avulla. Jakson lopussa on kirjallinen koe.

Perusteiden jälkeen voi osallistua SAK70L Saksan jatko-opintojaksolle joko päivällä tai illalla. Perusteet ja jatko vastaavat yhdessä lukion lyhyen kielen oppimäärän suorittamista sekä eurooppalaisen viitekehyksen A2-taitotasoa.

Sisältö

Aihealueet

- Ääntämisen periaatteet
- Saksankielisten maiden maantuntemusta ja kulttuuria
- Itsestä ja lähipiiristä kertominen
 - ◆ tervehdykset ja hyvästelyt
 - ◆ esittely
 - ◆ henkilötiedot
 - ◆ vointi
 - ◆ perhe, työkaverit, ystävät
 - ◆ small talk, esim. sää
- Opiskelusta kertominen
 - ◆ opiskelupaikkakunta
 - ◆ oppilaitos ja oppiaineet
 - ◆ opiskelu ja sen kesto
 - ◆ kielitaito ja sen tärkeys kansainvälisten kontaktien luomisessa
- Työstä kertominen
 - ◆ työajat

- ◆ työtehtävät
- ◆ työtilat ja niiden esittely
- Ruokailu ja ravintolassa asiointi
 - ◆ ruokailuajat ja ruokakulttuuri
 - ◆ pöydän varaaminen ravintolasta
 - ◆ ruokalistan ja ruoan sekä juoman tilaaminen
 - ◆ ruokalistojen ymmärtäminen internetin avulla
 - ◆ pöytäkeskusteluja
 - ◆ laskun tilaaminen ja maksaminen
 - ◆ ruokailutottumukset ja niiden kansainvälistyminen
- Majoitus ja asuminen
 - ◆ hotellihuoneen varaaminen puhelimitse ja internetin avulla
 - ◆ omasta asumisesta kertominen
 - ◆ asunnon tai huoneen etsiminen työn tai opiskelun vuoksi
- Kotikaupungin esittely ja esim. messupaikkakuntaan tutustuminen
 - ◆ Tien kysyminen ja neuvominen
 - ◆ julkisilla kulkuneuvoilla matkustaminen
- Lyhyiden viestien ymmärtäminen ja kirjoittaminen
 - ◆ sähköpostiviestit ja faksit työssä
 - ◆ kortin tai lyhyen kirjeen kirjoittaminen lomalta
 - ◆ lyhyet kirjalliset esittelyt, esim. itsensä, työn, yrityksen, oppilaitoksen, maan ja kotipaikkakunnan esittely

Rakenteet

Saksan keskustelu ja kulttuuriosaaminen

(Deutsche Konversation und Kulturkompetenz)

- Tunnus: SAK64L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 1-7
- Opetuskieli: saksa
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää saksan kielen suullisen viestinnän strategioita
- ymmärtää eri kulttuurien välisiä viestintäeroja kansainvälistyneessä maailmassa ja osaa reflektoida niitä omaan kulttuuriinsa
- osaa viestiä suullisesti sujuvammin erilaisissa arkielämän ja liike-elämän puhetilanteissa tai osallistuessaan opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun saksankielisellä markkina-alueella
- ymmärtää saksankielisten maiden arkielämää, perinteitä, nyky-yhteiskuntaa, talouselämää ja yrityskulttuuria
- osaa kertoa omasta opiskelustaan, omasta maastaan, sen arkielämästä ja kulttuurin eri osa-alueista jne.
- taitaa Small talkin säännöt ja osaa keskustella ajankohtaisista ja muista kiinnostavista aiheista

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla opetusmonisteiden ja keskusteluiden sekä interaktiivisten suullisten esitysten avulla. Itsenäisessä opiskelussa valmistaudutaan opetusmonisteiden, tekstien, internet-sivustojen ja sanakirjojen, kirjallisuuden ja lehtien sekä tutustumiskäyntien ja kohdekielisten avulla lähiopetustunneilla keskusteltavaan aiheeseen sekä suullisten esitysten pitämiseen. Keskustelun ja esitysten tarkemmat aiheet valitaan ryhmän jäsenten kiinnostuksen ja tarpeiden sekä tason mukaan. Opintojakson 1. opetuskerralla kartoitetaan ryhmän taso ja tarpeet haastattelulla sekä alkutestillä. Siksi läsnäolo 1. kerralla on hyvin tärkeää.

Sisältö

- liike-elämän ja arkielämän keskeisiä puhetilanteita ja keskustelun aiheita
- small talk, esim. ajankohtaiset ja muut yleiskiinnostavat aiheet
- saksankielisen markkina-alueen maantuntemus, arkielämä ja kulttuuri
- kansainvälistyminen ja monikulttuurisuus
- opiskelu ja työelämä
- yhteiskunta, talous ja yrityskulttuuri

Lähtötaso

SAK70L Saksan jatkon jälkeen tai passiivisen kielitaidon omaaville. Kurssin lopullinen taso määräytyy kulloisenkin ryhmän kielitaidosta. Opintojaksolle toivotaan osallistujia eri kulttuureista kaikista koulutusohjelmista. Jakso on myös erityisen suositeltava kaikille saksankielisiin maihin vaihtoon tai työharjoitteluun lähteville.

Oppimateriaali

Opetusmonisteet ja internet

Opettaja

Marketta Tikkanen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (2 x 2/vk), yhteensä 48 h) ja itsenäisestä työskentelystä (33 h), yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Se alkaa syys- tai kevätlukukauden alussa ja kestää yhden jakson ja 2 viikkoa toisesta jaksosta.

Lähiopetuksessa harjoitellaan suullista ilmaisua erilaisten roolileikkien, keskustelujen, keskustelun vetämisen, väittelyjen, referaattien ja interaktiivisten suullisten esitysten avulla. Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat ryhmässä, pareittain tai pienryhmissä. Suulliset esitykset pidetään yksin, pareittain ja pienryhmissä. Itsenäiseen työskentelyyn kuuluu lähiopetustunteihin valmistautuminen sekä yksin, pareittain että pienryhmässä.

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja läsnäolo 70 %

Suulliset esitykset 30 %

Suullisen taidon arviointi on kokonaisvaltaista eli siinä arvioidaan kielitaidon kehittymistä jakson alusta sen loppuun. Siksi on hyvin tärkeää olla mukana lähiopetustunneilla. Suullisten esitysten arvioinnissa käytetään ryhmäarviointia ja opettajan arviointia. Oppijat arvioivat myös itse omaa ja toistensa oppimisprosessia ja sen tulosta ja työtä.

Saksan jatko

- Tunnus: SAK70L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: saksa ja suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Yleistavoite

Opiskelija

- osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön

Tarkemmat osatavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ja oppii käyttämään saksan perusrakenteita, kuten verbien aikamuotoja ja rektioita, imperatiivia, passiivia, konjunktiiivia, adjektiivien ja substantiivien sijamuotoja, prepositioita, pronomineja sekä erilaisia lauserakenteita
- osaa kertoa koulutuksestaan, opiskelustaan, työharjoittelustaan, ammatistaan, työstään ja vapaa-ajan harrastuksistaan perusasioita
- ymmärtää yritys- ja tuote-esittelyjä kohdemaassa esim. messuilla
- ymmärtää yksinkertaisia osto- ja myyntitilanteita ja osaa toimia niissä ymmärrettävästi
- ymmärtää ja osaa kirjoittaa jo vaativampiakin viestejä (s-postit, faksit, kirjeet, kutsut, CV:n, referaatin, esityksen)
- tutustuu saksankieliseen markkina-alueeseen ja yrityskulttuurin sekä tietää niiden koulutus-, opiskelu- ja työmahdollisuuksista

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla oppikirjan, videomateriaalin, internetin ja äänitteiden avulla sekä itsenäisesti suoritettavien kirjallisten ja suullisten kotitehtävien ja erikseen arvioitavien kirjallisten oppimistehtävien avulla. Jakson lopussa on kirjallinen koe.

Sisältö

- Työpäivän ohjelma
- Työpaikkahaastattelu
 - ◆ koulutuksesta, opiskelusta, työharjoittelusta ja muusta työkokemuksesta kertominen
 - ◆ CV:n laatiminen
- Yritysvierailuun osallistuminen ja yritysesittelystä kertominen
- Osto- ja myyntitilanteita
- Ammatti, työ ja sen laatu sekä työsuhteet
- Koneita ja niiden asennus sekä perusterminologiaa tietokoneista
- Vapaa-ajan harrastukset
- Työskentely kansainvälisessä työympäristössä
 - ◆ maita, kieliä, kansallisuuksia
 - ◆ kulttuurieroja
- Saksankielisten maiden maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa
- Small talk virallisissa ja epävirallisissa yhteyksissä

Rakenteet

- refleksiiviverbit ja futuuri
- perfekti, pluskvamperfekti ja imperfekti

- passiivi ja konjunktivi
- verbien rektioita
- pronominit dieser/welcher/was für ein
- adjektiivien taivutus ja vertailu
- relatiivilauseet ja muita sivulauseita
- infinitiivirakenteet

Lähtötaso

SAK60L Saksan perusteet jälkeen tai vastaavat tiedot (esim. 1-2 v. koulussa) sekä perusteet unohtaneille kertaajille tukikurssiksi ennen SAK64L Saksan keskustelu ja kulttuurioppiminen tai SAK80L Berufsdeutsch

Berufsdeutsch

- Tunnus: SAK80L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 1 - 7
- Opetuskieli: saksa ja suomi/englanti
- Opintojakson taso: perusopinnot Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ja osaa käyttää liike-elämän perusterminologiaa saksaksi
- tietää saksankielisen markkina-alueen ja yrityskulttuurin perusasiat
- osaa toimia yrityksen edustajana, esitellä yrityksen ja sen tuotteet, hoitaa ja ylläpitää asiakaskontakteja sekä markkinoida yritystä ja sen tuotteita

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla oppikirjan, videomateriaalin ja äänitteiden avulla sekä itsenäisesti suoritettavien kirjallisten kotitehtävien ja arvioitavien oppimistehtävien avulla. Jakson lopussa opiskelija pitää suullisen esityksen yrityksestä ja sen tuotteista. Yrityksen valinta tapahtuu opiskelijan oman toimialan tai kiinnostuksen mukaisesti.

Huom. Hellin opintojakso sopii myös englanninkielisissä koulutusohjelmissä opiskeleville ulkomaalaisille, koska opetuskieli on saksa ja englanninkielisen sanaston saa opettajalta.

Sisältö

- Yritys ja sen tuotteet
 - ◆ itsensä ja yrityksen henkilöstön esittely
 - ◆ työtehtävien, toimialojen, yritysmuotojen ja elinkeinoelämän esittely
 - ◆ yrityksen ja sen tuotteiden esittely
 - ◆ yrityksen markkinointi ja mainonta
 - ◆ kirjallisen yritysesitteen ja markkinointimateriaalin laatiminen
- Messutilanteet
 - ◆ messuvalmistelut
 - ◆ messuille osallistuminen messujärjestäjänä

Tietojärjestelmät

- Tunnus: SYS15L
- Lukukausi: 3.
- Taso ja tyyppi: pakolliset perusopinnot ja ammattiopinnot, Helli
- Laajuus: 3 ov (120 t)
- ECTS: 4,5 pistettä
- Kieli: suomi

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään tietotekniikan ja tietojärjestelmien peruskäsitteistöön, tietojenkäsittelyn nykytilan ja sen ongelmien selvitykseen sekä kehittämistarpeiden ja turvaamistarpeiden määrittämiseen.

Keskeinen sisältö

Tietotekniikan perusteet, toimintayksikön tietojärjestelmät, tietotarpeet, tietojärjestelmät ja prosessit, tietojenkäsittelyn turvaaminen.

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää tietotekniikan, tietojenkäsittelyn ja sen turvaamisen merkityksen yrityksen liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä. Opiskelija osaa selvittää yrityksen tietotarpeet, osaa mallintaa ja kuvata tietovirtoja toimintamatriisin ja prosessikaavion avulla sekä osaa analysoida ongelmat, kehittämistarpeet, tunnistaa tietoriskit ja määrittää tietojenkäsittelyn turvaamistarpeet. Opiskelijat saavat kokonaiskuvan tietojenkäsittelyn kehittämisprosessista, linjaorganisaation vastuuhenkilöiden rooleista siinä sekä perusvalmiudet kehittämisprojektiin osallistumiseen.

Lähtötaso

Yritystoiminta verkostoituneessa tietoyhteiskunnassa ja mielellään logistiikka.

Materiaali

Paananen, Juha 1999. Tietotekniikan peruskirja. Teknolit.

Vastuuopettaja

Altti Lagstedt

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 40 t
Itsenäinen ja projektityöskentely 80 t

Opiskelu tapahtuu projektimuotoisesti. Harjoitusprojektissa opiskelijaryhmät selvittävät opittavat asiat valittavissa yrityksissä, esittävät tulokset ja tutustuvat myös toisten ryhmien tulosten avulla tietotekniikan tarjoamiin mahdollisuuksiin.

Arviointi

Harjoitusprojektin kirjalliset tulospaineistot, ryhmä- ja yksilötyöt. Välikoe tietotekniikan perusteista. Opintojaksolla oppiminen edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen ja ryhmiin, mikä tarvittaessa testataan loppukokeella.

Tehokkuutta asiakirjatuotantoon

Yrityksen julkaisut, kuvankäsittely ja grafiikka

- Tunnus: TYÖ14L
- Laajuus: 3 op (80 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee graafisen suunnittelun periaatteet ja osaa soveltaa niitä suunnitellessaan ja luodessaan yrityksen julkaisuja
- osaa tuottaa erilaisia yrityksen julkaisuja kuten yrityslehti, vuosikertomus, esite, ilmoitus tms. julkaisuohjelmaa käyttäen
- osaa tuottaa, käsitellä ja viimeistellä julkaisuihin sijoitettavan grafiikan ja kuvat kuvankäsittely- tms. ohjelmalla
- osaa muotoilla julkaisuun sijoitettavat kaaviot, ja taulukot ottaen huomioon visuaalisuuden ja luettavuuden sekä käytettävyyden vaatimukset
- oppii suunnittelemaan ja tuottamaan julkaisu-, kuvankäsittely- ja muita tarvittavia ohjelmia käyttämällä yrityksen tunnuksia ja lomakkeita.

Kuvaus

Osa opiskelusta ja oppimisesta tapahtuu lähiopetustunneilla, joilla opiskellaan harjoitusten avulla julkaisujen ja niihin liitettävien elementtien kuten kuvat, grafiikka, kaaviot, taulukot tekemistä tietokoneella julkaisu-, kuvankäsittely- grafiikka ym. tarvittavia ohjelmia käyttäen. Graafiseen ja julkaisujen suunnitteluun sekä kuvien käsittelyyn liittyvä teoria-asia käsitellään harjoitusten yhteydessä käytäntöön soveltaen. Lähiopetuksen lisäksi tehdään viikoittaiset etätehtävät itsenäisesti ja kurssin lopussa lopputyö, jolla osoitetaan aiheen hallinta.

Sisältö

- Yrityksen visuaalisen ilmeen ja julkaisujen suunnitleminen
 - ◆ yrityksen visuaalinen ilme ja graafinen ohjeisto
 - ◆ yrityksen tunnusten suunnittelun ja käyttö yritysviestinnässä
 - ◆ julkaisun suunnitleminen ja toteuttaminen: taitto, typografia, kuvitus, värit, graafiset korostukeinot
- Yrityksen julkaisujen esim. yrityksen lehti, esite, vuosikertomus, jotka sisältävät mm. kuvia, grafiikkaa, kaavioita, taulukoita suunnitleminen ja toteuttaminen julkaisu- kuvankäsittely- ym. ohjelmia hyväksikäyttäen
- Painettavaan/tulostettavaan julkaisuun ja verkkojulkaisuun sijoitettavien kuvien valinta ja käsittely kuvan käyttö- ja sijoitustarkoituksen mukaan
- Yrityksen tunnusten ja lomakkeiden suunnittelu ja toteutus

Lähtötaso

Henkilökohtainen tietojenkäsittely, kokonaisvaltainen markkinointi.

Oppimateriaali

Parker, Roger 1998. Hyvältä näyttää. Jyväskylä: Suomen Atk-kustannus
Pesonen, Soili & Tarvainen, Juha 2000. Julkaisun tekeminen. Docendo
Keränen Vesa, Lamber Niko, Penttinen Jukka 2003: Julkaisu & kuvankäsittely. Docendo
Poikolainen, Liisa (toim) 1994. Design Management Yrityskuvasta kilpailuvallti. Keuruu: Otava.
Ajankohtaismateriaali
Ohjelmien käyttöohjeet

Opettaja

Juha Tamminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista 32 h ja itsenäisestä työskentelystä 48 h, yhteensä 80 h opiskelijan työtä.

Lähiopetus: 32 h = 8 lähiopetuskertaa 4h/vk.

Itsenäinen työskentely: 48 h, joka sisältää viikoittaiset etätehtävät sekä lopputyön.

Arviointi

Etätehtävät 50 %

Lopputyö 50 %

Excel-jatkokurssi

- Tunnus: TYÖ15L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa

- hyödyntää monipuolisesti Excelin ominaisuuksia
- ratkaista taulukointiin liittyviä ongelmia
- hyödyntää Excel-työkirjan ominaisuuksia ja taulukoiden välisiä yhteyksiä
- suunnitella työkirjoja helpottamaan erityyppisiä yrityksen toimintoja
- käyttää Accessia tietokantojen laatimiseen ja käsittelemiseen
- siirtää tietoa Excelin ja Accessin välillä

Kuvaus

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla opintomonisteen ja opettajan ohjauksen, sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla. Opintojakson virtuaalitoteutuksessa toimitaan sähköisessä oppimisympäristössä, jossa oppiminen tapahtuu itsenäisesti tehtävien harjoitusten ja niistä saatavan palautteen avulla.

Sisältö

Excel

- Excel-perusteiden kertaus
- rahoitusfunktiot
- Pivot-toiminto
- haku-funktiot
- pyöristäminen ja katkaisu
- ajoilla laskeminen
- tietokantatoiminnot
- makrot

Access

- Access-perusteet
- relaatiotietokannan periaate
- taulukot, kyselyt, lomakkeet ja raportit

Lähtötaso

Henkilökohtainen tietojenkäsittely (Almo).

Oppimateriaali

Kurssilla jaettava opintomoniste.
Running MS Excel 2000. Edistynyt käyttö.

Opettaja

Antti Mitronen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vk) ja harjoituksista, yhteensä 134 h opiskelijan työtä.

Opintojakso kestää kahden jakson ajan.

Lähiopetus: 60 h (4 h/vk)

Kirjallinen koe: 4 h (jakson lopussa)

Itseohjautuvaa opiskelua, harjoitustehtävien tekemistä sekä kokeeseen valmistautumista: 70 h

Arviointi

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

Puheviestintä

- Tunnus: VIE16L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa kuunnella ja puhua tarkoituksenmukaisesti liike-elämän esiintymistilanteissa
- on harjaantunut suunnittelemaan puhe-esityksiä ja toteuttamaan niitä luontevasti ja persoonallisesti
- tietää keinoja oman puheilmaisuunsa ja esiintymisensä kehittämiseen ja lisää esiintymisvarmuuttaan

Kuvaus

Opiskelija perehtyy liike-elämän puhetilanteisiin ja puhe- ja tapakulttuurin yhteyksien havainnointiin ja huomioon ottamiseen. Hän tutustuu esiintymisen ja perinteisen retoriikan aihealueisiin. Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla oppimateriaalien, suullisten harjoitteiden ja niistä saatujen palautteiden avulla sekä itsenäisesti että ryhmässä toteutettavien tehtävien avulla.

Sisältö

- minä viestijänä
- puhe-esitykseen valmistautuminen
- äänenkäyttö
- sanallinen ja sanaton viestintä
- esityksen havainnollistaminen
- retoriikka
- puheella vaikuttaminen
- puheet ja tapakulttuuri
- esiintyminen joukkoviestimissä
- puhe-esitysten ja esitystilanteiden havainnointi ja analysointi

Lähtötaso

Aloitusmoduuli suoritettuna

Oppimateriaali

Aulanko, Mari 1999. Rohkeasti puhumaan. 2. painos. Helsinki: WSOY.

Karhu, Matti 1997. Viesti vakuuttavasti. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Koskimies, Riitta 2002. Asiantuntijan esiintymistaito. Onnistuneen esityksen kulmakivet. Helsinki: Finn Lectura.

Torkki, Juhana 2006: Puhevalta

Työyhteisön tiedottaminen ja yhteystoiminta

- Tunnus: VIE20L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 3 - 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee tiedottamisen ja suhdetoiminnan periaatteet ja osaa hyödyntää tietojaan yhteisön sisäisen ja ulkoisen viestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa sekä arvioinnissa
- ymmärtää median merkityksen yhteisön julkisuuden kannalta
- on perehtynyt lisäksi yhteisöviestinnän keskeisiin teorioihin, tutkimukseen ja käsitteisiin.

Kuvaus

Opiskelija perehtyy yhteisöjen sisäiseen ja ulkoiseen tiedottamiseen ja yhteystoimintaan. Opiskelun pääpaino on ulkoisen viestinnän suunnittelussa, toteutuksessa ja luotauksessa. Lisäksi hän tutustuu joukkoviestimien toimintaan. Opiskelija laatii harjoitustöinä raportin, joka käsittelee joko yhteisöviestinnän käytännön toteutusta tai tutkimusta, sekä viestintäsuunnitelman. Hän kehittää omia viestintätaitojaan kirjallisilla ja suullisilla harjoituksilla.

Sisältö

- yhteisöviestinnän teoriat ja tutkimus
- identiteetti, imago ja maine
- yhteisön viestinnän suunnittelu
- sisäinen viestintä
- ulkoinen viestintä
- suhdetoiminta ja yhteystoiminta
- yritys ja joukkoviestimet
- tiedottava kirjoittaminen
- muutos- ja kriisiviestintä
- viestinnän seuranta ja arvioiminen

Lähtötaso

Aloitusmoduuli suoritettuna

Oppimateriaali

Aula, Pekka & Mantere, Saku 2005: Hyvä yritys: strateginen maineenhallinta. Helsinki: WSOY.

Jablin, F. & Putnam, L. (editors) 2001. New handbook of organizational communication: advances in theory, research and methods.

Juholin, Elisa 2001. Communicare! C! Viestintä strategiasta käytäntöön. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Juholin, Elisa & Kuutti, Heikki 2003. Mediapeli - anatomia ja keinot. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Uimonen, Risto & Ikävalko, Elisa 1996. Mielikuvien maailma: miten mediajulkisuutta muokataan ja imagoja rakennetaan. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Åberg Leif, 1997. Viestinnän strategiat. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Åberg Leif, 2000. Viestinnän johtaminen. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Työelämäyhteydet

Opiskelija hankkii tietoa yrityksistä tai muista yhteisöistä harjoitustöitään varten haastatteluiden, havainnoinnin tai muiden vastaavien keinojen avulla. Yrityselämän edustajien vierailuluennot ovat myös mahdollisia.

Opettaja

Ritva Haapoja

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää kahden jakson ajan.

Lähiopetus 48 h (2-4 h/vk)

Itsenäinen ja ryhmätyöskentely 112 h (noin 7 h/vk)

Koe 2 h

Lähitunneilla on luento-opetusta, opetus- ja ryhmäkeskusteluja sekä harjoituksia. Itsenäinen ja ryhmätyöskentely käsittää eri yhteisöjen viestintään perehtymistä useiden eri teemojen kannalta opiskeltua teoriaa hyödyntäen ja sitä käytäntöön soveltaen. Myös viestintäsuunnitelman laatimisessa opiskelijat soveltavat opittua valitsemansa yhteisön tilanteeseen.

Arviointi

Harjoitukset ja muu osallistuminen 60 %

Koe 40 %

Opintojakson hyväksytty suoritus edellyttää kokeen lisäksi osallistumista harjoituksiin. Ulkoinen arviointi kohdentuuakin pääasiassa yhteisöviestinnän raportin, viestintäsuunnitelman ja lehdistötiedotteen sekä keskusteluihin osallistumisen arviointiin.

Vertaisarviointia hyödynnetään opiskelijoiden etätöiden esitystilaisuuksissa. Itsearviointi toteutuu oman kehittymisen seuraamisena saadun palautteen perusteella ja opintojakson päättöarvioinnin yhteydessä.

Keskustelu- ja neuvottelutaidot toimivassa työyhteisössä

- Tunnus: VIE22L
- Laajuus: 6 op (162 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- oivaltaa, että keskustelut ja neuvottelut ovat liike-elämässä keskeisiä tiedonhankinnan ja kehittämisen tapoja
- ymmärtää, että jaettu asiantuntijuus edellyttää jokaiselta työyhteisön jäseneltä kykyä keskustella, neuvotella ja osallistua päätöksentekoon työyhteisön toimintatavoitteisiin sitoutuneesti
- osaa omasta osaamisalueestaan riippumattomasti noudattaa yleisiä

Kielenkäyttö työyhteisössä

- Tunnus: VIE84L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tietää, että jokainen työyhteisö on luonteeltaan kommunikaatiojärjestelmä, joka noudattaa toiminnassaan tiettyjä yleisesti käytössä olevia menettelytapoja
- ymmärtää pragmaattisen kielitaidon sekä sosiaalisten suhteiden ja taitojen merkityksen yhteisöviestinnässä ja vuorovaikutuksessa yleensä
- tietää selkeä kielen ominaisuudet, vaikuttamisen keinot ja liike-elämän kirjallisten viestien laatimisperiaatteet ja osaa soveltaa niitä viestinnässään sekä perinteisesti että tietoverkossa
- osaa viestiä asiakaslähtöisesti työelämän eri tilanteissa
- osaa arvioida ja kehittää omaa vuorovaikutusosaamistaan.

Kuvaus

Opintojaksolla opiskelija perehtyy lähdeaineiston ja harjoitteiden avulla työyhteisön vuorovaikutustilanteisiin erityisesti kirjallisen viestinnän kannalta. Hän harjaantuu kirjoittamaan työyhteisön toiminnan edellyttämiä tekstejä ja arvioimaan niitä ottaen huomioon kielen pragmaattiset ominaisuudet. Pääpaino opiskelussa on oman kirjallisen ilmaisun kehittämisessä itse tekstejä tuottaen.

Sisältö

- pragmaattinen kielitaito
- kaupankäyntiin liittyvä viestintä
- vaikuttaminen ja suostuttelu yhteisön viestinnässä
- kielenkäyttö ongelmatilanteissa
- kannustavan ja toimintaa tukevan viestinnän merkitys organisaatiossa
- verkkoviestinnän periaatteet.

Lähtötaso

Aloitusmoduuli suoritettuna.

Oppimateriaali

lisa, Katariina & Piehl, Aino & Kankaanpää, Salli 1999. Tekstintekijän käsikirja. Helsinki: Yrityskirjat Oy.

lisa, Katariina & Piehl, Aino & Oittinen, Hannu 2003. Kielenhuollon käsikirja. Helsinki: Yrityskirjat Oy.

Itkonen, Terho 2000. Uusi kieliopas. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Muikku-Werner, Pirkko (toim.) 2005: Kielipoliisin käsikirja. 2. painos. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Kortetjärvi-Nurmi, Sirkka & Kuronen, Marja-Liisa & Ollikainen, Marja 2002. Yrityksen viestintä. Helsinki: Oy Edita Ab.

Nikula, Tarja 2000. Pragmaattinen näkökulma kieleen. Teoksessa Sajavaara Kari & Piirainen-Marsh Arja: Kieli, diskurssi & yhteisö. Jyväskylä: Soveltavan kielentutkimuksen keskus. Jyväskylän yliopisto.

Varis, Markku 1998. Sumea kieli. Kiertoilmausten muoto ja intentio nykysuomessa. Helsinki: SKS.

Lisäksi hyödynnetään muuta aihealueeseen soveltuvaa kirjallisuutta.

Opettaja

Ritva Haapoja

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopiskelu 22 h (noin 2 h/vk)

Etäopiskelu 57 h (noin 7 h /vk)

Koe 2h

Opiskelu keskittyy pääasiassa itsenäiseen tekstien tuottamiseen, mutta mukana on lisäksi ryhmitöitä.

Lähitunneilla on luento-opetusta ja opetuskeskusteluja. Keskusteluja käydään myös opiskelijoiden laatimien ja eri yhteisöjen tekstien pohjalta sekä lähitunneilla että pienryhmissä. Opintojaksosta on myös verkko-opiskelumahdollisuus.

Arviointi

Etätehtävät ja muu osallistuminen 60 %

Koe 40 %

Ulkoiseen arviointiin kuuluvat aktiivinen osallistuminen yhteiseen työskentelyyn lähi- ja etäopiskelussa sekä sovittujen tehtävien tekeminen. Tekstien arvioinnissa otetaan huomioon kirjoitteen toimivuus ja kiinnostavuus, rakenteen ja sisällön loogisuus ja selkeys, kielenkäyttö ja tyyli, ulkoasu sekä kirjoittajan persoonalliset ratkaisut.

Ryhmässä tai pienryhmissä arvioidaan koko opintojakson ajan opiskelijoiden omia tekstejä myös vertaisarvioina. Opiskelija seuraa omaa oppimistaan ja kehittymistään vertaisryhmältä ja opettajalta saadun palautteen perusteella.

Analyyttinen kirjoittaminen

- Tunnus: VIE85L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen ei-ylioppilaille

Tavoitteet

Opiskelija

- tuntee osaavansa tuottaa opinnäytetyölle ominaista tekstiä
- opettelee ja kertaa opinnäytetyön kirjoittamisessa tarvittavia taitoja
- oppii antamaan ja saamaan vertaispalautetta erilaisista kirjoitustehtävistä

Kuvaus

Opintojaksolla harjoitellaan opinnäytetyölle ja muulle analyttiselle raportoinnille ominaista kirjoittamista. Opintojaksosta hyötyy eniten, kun sen suorittaa ennen opinnäytetyön aloittamista, mutta sille voi osallistua vielä silloinkin, kun jo kirjoittaa opinnäytetyötä. Tällöin opintojakson kirjoitustehtävät voi tehdä osittain omaan opinnäytetyöhön soveltaen, ei kuitenkaan suoraan oman opinnäytetyön tekstiä käyttäen.

Sisältö

- Tutustutaan tieteellisiin artikkeleihin ja opinnäytetöihin tekstilajina.
- Laaditaan lyhennelmiä ja selostuksia suomen- ja/tai vieraskielisistä tieteellisistä teksteistä.
- Harjaannutaan rakentamaan ja määrittelemään käsiteverkostoja.
- Analysoidaan ja tekstitetään numeerisessa muodossa olevaa tietoa.
- Perehdytään argumentointikeinoihin ja harjoitellaan niitä.
- Pyritään tuottamaan myös ilmaisutavaltaan moitteetonta tekstiä.

Lähtötaso

Kielenkäytön pakolliset kurssit

Oppimateriaali

Materiaali tulee Blackboardiin viikoittain. Opiskelija voi lisäksi halutessaan käyttää apuna esim. seuraavaa materiaalia:

Hirsjärvi, S. & Remes, P. & Sajavaara, P. 2005. Tutki ja kirjoita. 11., uudistettu painos. Helsinki: Tammi.

lisa, K. & Oittinen, H. & Piehl, A. 2000. Kielenhuollon käsikirja. 5. lisätty ja muutettu painos. Helsinki: Yrityskirjat Oy.

lisa, K. & Kankaanpää, S. & Piehl, A. 1999. Tekstintekijän käsikirja. 3.painos. Helsinki: Yrityskirjat Oy. Helian raportointiohje 2006.

Opettaja

Taija Hämäläinen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan virtuaaliopetuksena (Blackboard). Viikottainen opiskelu tapahtuu verkossa opiskelijalle itselleen parhaiten sopivana ajankohtana (yht. 24 h). Tämän lisäksi opiskelijan tulee varata viikoittain aikaa kirjoitustehtävien laatimiseen ja verkkokeskusteluihin osallistumiseen (yht. 57 h).

Arviointi

Jatkuvan näytön perusteella kurssin suoritus on joko hyväksytty tai hylätty. Hyväksytyt-merkinnän saaminen edellyttää kaikkien kirjallisten tehtävien tekemistä hyväksytysti sekä aktiivista osallistumista verkkokeskusteluihin ja -työskentelyyn.

Kansantalouden perusteet

- Tunnus: YHT09L
- Laajuus: 4 op (108 h)
- Lukukausi: 1
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kansantalouden terminologiaa ja kykenee seuraamaan taloudellista uutisointia ja talouspoliittista keskustelua
- tuntee taloudellisten toimijoiden väliset yhteydet ja osaa arvioida harjoitetun talouspolitiikan vaikutuksia kotitalouksien ja yritysten toimintaedellytyksiin
- osaa hyödyntää taloudellisia tietolähteitä ja ymmärtää taloudellisen analyysin rajoitteet
- oppii hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia, analyyttistä ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja

Kuvaus

Opintojakso on johdanto kansantaloudellisen ajattelun perusteisiin. Opintojaksolla perehdytään kansantalouden molempiin päätarkastelutasoihin, mikro- ja makrotalousanalyysiin. Opintojakson keskeisenä ajatuksena on taloustieteen työvälineiden soveltaminen käytännön talous- ja yhteiskuntaelämässä.

Sisältö

- kysyntä ja tarjonta
- markkinamuodot ja kilpailu
- makrotalouden viitekehys
- kansantalouden tilinpito
- makrotalouden ilmiöt
- talouspolitiikka

Lähtötaso

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Oppimateriaali

Pekkarinen, J. & Sutela, P. 2004. Avain kansantaloustieteeseen. WSOY.

Opettaja

Tapio Mäenpää

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h (4 h/vko)
Itsenäinen työskentely 76 h

Lähiopetus koostuu luennoista, ohjatuista harjoituksista sekä ongelmalähtöisistä tutoriaaleista. Itsenäisesti työstettävässä tehtävässä korostuu opiskelijan oma vastuu oppimisestaan ja osaamisen soveltaminen. Opintojakso ajoittuu kahdelle jaksolle.

Arviointi

Kirjallinen koe (60 %) sekä aktiivisuus tutoriaaleissa vertaisarviointina (40 %).

Kansainvälinen talous

- Tunnus: YHT16L
- Laajuus: 5 op (135 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kansainvälisen kaupan taloustieteellisen perustan
- osaa analysoida vapaakaupan ja kaupan rajoittamisen taloudellisia vaikutuksia
- ymmärtää kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden toimintaa ja valuuttakursseihin liittyviä erityiskysymyksiä
- tuntee keskeisten kansainvälisten kauppasopimusten ja -järjestöjen tavoitteet
- oppii hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia, analyyttistä ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja
- ymmärtää talousliittymien ja globalisaation vaikutukset maailmantalouteen

Kuvaus

Opintojakso on tarpeellinen toimintaympäristön lisääntyvän kansainvälistymisen vuoksi kaikille talouselämän palvelukseen tähtääville. Opiskelija perehtyy kansainvälisen kaupan perusteoriaan, kauppapolitiikkaan, valuuttakurssijärjestelmiin ja kansainvälisiin taloudellisiin sopimuksiin ja järjestöihin sekä talousliittymien toimintaehtoihin ja globalisaatiokysymyksiin.

Sisältö

- kansainvälisen kaupan teoria - erikoistumisen perusta
- kauppapolitiikka - taloudelliset ja ei-taloudelliset kaupan rajoitteet
- kansainväliset rahoitusmarkkinat ja valuuttakurssipolitiikka
- kansantalouden tilinpito ja ulkomaankauppa
- kansainvälisen kaupan rakenteet ja liittoutumat

Lähtötaso

Kansantalouden perusteet (YHT09L)

Oppimateriaali

Krugman, P. & Obstfeld, M. (2006) 7th ed. International Economics: Theory and Policy. Boston: Pearson.

Opettaja

Matti Perttu

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 103 h

Opintojakson teemat käsitellään kolmessa vaiheessa. Ensimmäisessä vaiheessa opiskelija perehtyy teemaan luentojen ja kurssikirjallisuuden avulla. Toisessa vaiheessa sovelletaan uutta tietoa ohjatuissa harjoituksissa. Kolmannessa vaiheessa opiskelija laatii teemaan liittyvän yksilöllisen etätehtävän.

Arviointi

Kirjallinen koe 60 %

Etätehtävät 40 %

Opintojakson opettaja arvioi sekä kurssikokeen että etätehtävät. Arvioinnissa painotetaan opiskelijan tiedonhaku-, ongelmanratkaisu- ja osaamisen soveltamistaitoja.

Mikrotalous

- Tunnus: YHT18L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa jäsentää kansantalouden ilmiöitä mikrotalouden avulla
- ymmärtää taloudellisten toimijoiden käyttäytymisen keskinäisriippuvuuden merkityksen
- osaa käyttää mikroteorian työvälineitä taloudellisten ongelmien ratkaisussa
- osaa ilmaista analyysituloksia mikroteorian terminologiaa ja käsitteitä käyttäen

Kuvaus

Opintojakso on hyödyllinen kaikille liike-elämän palvelukseen hakeutuville. Opiskelija perehtyy mikrotaloudelliseen ajattelutapaan niin yrityksen kuin kuluttajankin näkökulmasta. Yhtenä osa-alueena on myös perehtyminen konflikteihin ja erilaisiin toimintamalleihin strategisessa ympäristössä peliteorian keinoin.

Sisältö

- kuluttajan valinta
- yrityksen teoria
- markkinamuodot ja kilpailu
- riskit ja epävarmuus
- peliteoria

Lähtötaso

Kansantalouden perustiedot (YHT09L)

Materiaali

Parkin, Powell & Matthews. Economics, 6th ed., osat 1 - 4.

Opettaja

Matti Perttu

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen työskentely 53 h

Lähiopetus koostuu luentojen ja harjoitustehtävien lisäksi talousuutisista analysoinnista ja ongelmalähtöisistä työpajoista. Itsenäisesti työstettävässä tehtävässä korostuu opiskelijan oma vastuu oppimisestaan ja osaamisen soveltaminen.

Arviointi

Kirjallinen koe 40 %

Etätehtävä 30 %

Aktiivisuus työpajoissa 30 %

Ympäristötalous

- Tunnus: YHT25L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- oppii ymmärtämään vapaasti toimivien markkinoiden dynamiikkaa
- ymmärtää julkisen sääntelyn merkityksen markkinoiden puutteiden oikaisussa
- vahvistaa kykyä analyttiseen ajatteluun sekä harjoittaa ongelmanratkaisutaitoja

Kuvaus

Opintojaksolla pyritään arvioimaan markkinoiden toimintaa eri näkökulmista, jolloin opiskelija voi muodostaa oman arvoperustaisen käsityksensä julkisen sääntelyn tarpeesta taloudessamme. Opintojaksolla kiinnitetään huomiota erityisesti ympäristökysymyksiin ja niiden ratkaisuun taloudellisen ohjauksen keinoin.

Sisältö

- resurssien kohdentuminen täydellisen kilpailun kautta
- ympäristöhyödykkeiden arvottaminen
- markkinahäiriöt
- puuttuvat markkinat
- tuotannon ja kulutuksen ulkoisvaikutukset ja niihin vaikuttaminen
- verotuksen vaikutus resurssien kohdentumiseen

Lähtötaso

Kansantalouden perusteet -opintojakso tai vastaavat tiedot.

Oppimateriaali

Määttä, K. & Pulliainen, K. 2003. Johdatus ympäristötaloustieteeseen. Helsinki.

Opettaja

Tapio Mäenpää

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetuksessa 28 h (4 h/vko) tutustutaan luento-opetuksen ja tuntiharjoitusten avulla aihepiirin keskeisiin käsitteisiin ja kuvaukseen. Itsenäinen työskentely (53 h) koostuu kirjallisuuteen tutustumisesta ja valmistautumisesta tuntiharjoituksiin. Opiskelu kestää yhden jakson ajan.

Arviointi

Arviointi perustuu sekä näyttöön kirjallisessa kurssikokeessa (60 % arvosanasta) että aktiivisesta osallistumisesta tuntiharjoituksiin (40 % arvosanasta).

Makrotalous

- Tunnus: YHT26L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tutustuu esimerkkitalouden taloudelliseen kehitykseen, keskeisiin ongelmiin ja harjoitettuun talouspolitiikkaan projektityön keinoin
- syventää ymmärtämystään kokonaistalouden kehityksestä, ongelmista ja talouspolitiikan mahdollisuuksista kehityksen ohjaamisessa
- oppii hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia ja ongelmanratkaisutaitoja

Kuvaus

Opintojaksolla perehdytään kansantalouden muutoksiin ja vaihteluihin, kansantalouden tasapainoisen kehityksen ohjaamiseen, rahoitusmarkkinoiden toimintaan ja talouspolitiikan vaikutuksiin.

Sisältö

- taloudellinen kasvu ja suhdannevaihtelut
- työttömyys
- inflaatio
- finanssipolitiikka
- rahapolitiikka
- talouspolitiikka avoimessa kansantaloudessa

Lähtötaso

Kansantalouden perusteet -kurssin suorittaminen tai vastaavat tiedot.

Oppimateriaali

Slovan, John 2003. Economics. 5th ed.

Opettaja

Tapio Mäenpää

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h (4 h/vko) koostuu projektityön ohjauksesta sekä sitä tukevasta luento-opetuksesta. Itsenäinen työskentely (53 h) koostuu kirjallisuuteen ja lähdeaineistoon tutustumisesta ja projektiraportin laadinnasta. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Arviointi

Arviointi perustuu opiskelijan projektiraportin asiasisältöön.

Ympäristöjohtaminen

- Tunnus: YHT29L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää, miksi ympäristöjohtaminen on tärkeä osa organisaation yhteiskuntavastuullista toimintaa
- osaa kehittää yrityksen ympäristövastuullista toimintaa
- tietää, mistä elementeistä ympäristöjärjestelmä koostuu
- kykenee osallistumaan organisaation ympäristöjärjestelmän kehittämistyöhön

Kuvaus

Kurssin tavoitteena on perehtyä ympäristöjohtamiseen käytännönläheisesti ISO 14001- ympäristöjärjestelmän avulla. Opiskelija perehtyy ISO14001 ympäristöjärjestelmän sisältöön sekä käyttöön organisaation strategisen ja operatiivisen ympäristöjohtamisen työkaluna. Opintojaksolla teoria ja käytännön harjoitukset etenevät rinnakkain siten, että ympäristöjärjestelmän eri vaiheet käydään kohta kohdalta läpi case- yrityksen avulla. Opintojakso suoritetaan projektimuotoisesti tiimeissä tai yksilötyönä ja tuotoksena syntyy oppimiskansio.

Sisältö

- yrityksen ympäristövaikutukset ja ekologisesti kestävä kehitys
- ympäristöjohtaminen ja ympäristötietoinen organisaatio
- ympäristöjohtamisen integroiminen yrityksen johtamisjärjestelmiin
- ympäristöjohtamisen strateginen ja operatiivinen prosessi
- Miksi ISO 14001, EMAS tai Green Office ympäristöjärjestelmä?
- ympäristöjärjestelmän kytkeminen organisaation toimintaan
- ympäristöjärjestelmän toteuttamisen vaiheet
- ympäristöjärjestelmän kriittinen tarkastelu osana yrityksen kilpailukykyistä ympäristöasioiden hoitamista

Lähtötaso

Suosituksena Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu (YHT32L)

Oppimateriaali

Ketola, T. (toim.) 2004. Yritysten ympäristöjohtaminen, päämäärät, käytännöt ja arviointi. Turun kauppakorkeakoulun julkaisuja sarja B-2:2004. Luvut: 3,4,5,6,7,8,11,12,13 ja 14.

Työelämäyhteydet

Opintojaksoon sisältyy kaksi yritysvierailua, joiden tarkoituksena on syventää ympäristöjärjestelmiin liittyvää käytännön osaamista.

Opettaja

Liisa Rohweder

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: 22 h
Itsenäinen työskentely: 59 h

Opintojaksolla sovelletaan yhteisöllistä projektioppimista, joka tapahtuu tiimityöskentelynä ja tuotoksena syntyy oppimiskansio sisältäen ympäristöjärjestelmän integrointiin liittyvän casen. Lähiopetuksen tarkoituksena on tukea casen etenemistä. Opiskelijat saavat koko opintojakson ajan tiimikohtaista ohjausta sovitun aikataulun mukaisesti.

Arviointi

Koe 30 %

Oppimiskansio 70 %

Opiskelijat osallistuvat kaikkien oppimiskansioiden vertaisarviointiin. Muiden tuotoksiin tutustuminen sekä niiden kriittinen arviointi on keskeinen oppimisen elementti.

Vastuullinen liiketoiminta -opintokokonaisuus

- Opintokokonaisuus: Vastuullinen liiketoiminta
- Tunnus: YHT30L
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Lukukausi: 5 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintokokonaisuuden taso: ammattiopinnot
- Opintokokonaisuuden tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opintokokonaisuuden suorittanut opiskelija

- ymmärtää taloudellisen toiminnan merkityksen kestäväen kehityksen prosessissa
- tietää, miten eettisesti vastuullisen johtaminen voidaan nivoa yrityksen kilpailukykyiseen ja taloudellisesti kannattavaan strategisen ja operatiivisen tason toimintaan
- osaa kehittää organisaation eettisesti vastuullista toimintaa

Kuvaus

Työelämälähtöisen Vastuullinen liiketoiminta -opintokokonaisuuden suorittanut opiskelija osaa käytännön tasolla edistää yrityksen kestäväen kehitystä edistävää eettistä liiketoimintaa. Tarkastelunäkökulma on sekä kansantaloudellinen että liiketaloudellisen perinteen mukainen organisaation näkökulma.

Opintokokonaisuuden laajuus on 12 op. Opintokokonaisuuteen liittyvät erilliset opintojaksot ovat Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen, Ympäristöjohtaminen ja Ympäristötalous. Kurssien sisältöjä integroidaan lopuksi työelämälähtöisessä projektityössä.

Sisältö

- Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen, JOH48L, 3 op.
- Ympäristöjohtaminen, YHT29L, 3 op.
- Ympäristötalous, YHT25L, 3 op.
- Vastuullinen liiketoiminta -projektityö, YHT31L, 3 op.

Lähtötaso

Opintokokonaisuuden lähtötasoksi suositellaan Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu (YHT32L) suorittamista. Opintokokonaisuuden tavoitteena on syventää ja laajentaa Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu -opintojaksolla käsiteltyjä asioita, jolloin tietäminen ja ymmärtäminen muuttuu käytännön osaamiseksi. Opintokokonaisuuden kaikilla opintojaksolla oletetaan, että opiskelija hallitsee keskeiset peruskäsitteet.

Opintokokonaisuuden vastuopettaja

Liisa Rohweder

Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu

- Tunnus: YHT32L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: perusopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelijalle muodostuu ymmärrys kestävästä kehityksestä ja yhteiskuntavastuun merkityksestä yritystoiminnassa ja että opiskelija tietää miten kestävästä kehityksestä edistävää eettistä ulottuvuutta voidaan nivoa osaksi yrityksen ydinliiketoiminnan taloudellisesti kannattavaa ja kilpailukykyistä hoitamista.

Kuvaus

Opintojakso antaa opiskelijalle monipuolisen ymmärryksen yksilön, yhteiskunnan ja yritystoiminnan vuorovaikutussuhteista sekä mahdollisuuksista vaikuttaa kestävästä kehityksestä edistävää eettistä ulottuvuutta kestävässä kehityksessä liittyvistä laajoista yrityksen toimintaympäristöön liittyvistä makrotason ilmiöistä yrityksen konkreettiseen yhteiskuntavastuulliseen ja eettiseen toimintaan.

Sisältö

- kestävä kehitys
- globalisaatio
- yrityksen ekologinen, sosiaalinen ja taloudellinen toimintaympäristö
- yrityksen yhteiskuntavastuullisuus
- vastuullisen yritystoiminnan ohjeistukset
 - ◆ Global Compact
 - ◆ OECD:n, EU:n, ICC:n, WBCSD:n ohjeistukset
 - ◆ ICC:n lahjonnan vastaiset ohjeistukset
 - ◆ Corporate Governance
- yhteiskuntavastuu strategisessa prosessissa
- vastuullinen sidosryhmävuorovaikutus
- hallintajärjestelmät vastuulliset johtamisen työkaluina
 - ◆ ISO 14001
 - ◆ EMAS
 - ◆ SA8000
- tuotemerkintä
- yhteiskuntavastuuseen liittyvä raportointi
 - ◆ GRI

Lähtötaso

Ei lähtötasovaatimuksia.

Oppimateriaali

Rohweder, L. 2004. Yritysvastuu - kestävästä kehityksestä organisaatiossa. 1 - 2 painos. Porvoo: WSOY.
Rissa, K. 2005. Työelämän uusi visio. Työturvallisuuskeskus.

Työelämäyhteydet

Päivätoteutukseen sisältyy 2 yritysvierailua. Vierailujen tarkoituksena on lisätä opiskelijan käytännön ymmärrystä yritysten kestävästä kehityksestä edistävistä vastuullisista toiminnasta.

Opettaja

Liisa Rohweder

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h

Itsenäinen työskentely 51 h

Päiväopiskelijat suorittavat opintojakson lähiopetuspainotteisena ja iltaopiskelijat virtuaalisena. Kummassakin toteutuksessa oppiminen perustuu tutkivaan oppimiseen. Tutkiva oppiminen lisää valmiuksia käsiteltävien asioiden moniulotteiseen tarkasteluun ja ymmärtämiseen.

Lähiopetus pohjaisilla opintojaksoilla tutkivaa oppimista tuetaan opettajan ja opiskelijoiden pitämällä alustusluennoilla, näiden pohjalta käytävillä keskusteluilla sekä ongelmalähtöisillä lähiopetuksessa ratkottavilla case-harjoituksilla.

Blackboard-oppimisympäristössä toteutettavalla virtuaalisella opintojaksolla opiskelija perehtyy kirjallisuuteen ja verkkomateriaaliin sekä palauttaa viikottain verkossa olevia ongelmalähtöisiä case -harjoituksia. Harjoituksia ratkotaan sekä vuorovaikutteisesti muiden opiskelijoiden kanssa että itsenäisesti.

Arviointi

Kirjallinen koe 50 %

Harjoitukset 50 %

Arviointi perustuu sekä opiskelijoiden vertaisarviointiin (harjoitustehtävät) että opettajan suorittamaan ulkoiseen arviointiin (koe).

Kansantalouden opintokokonaisuus

- Tunnus: YHT41L
- Laajuus: 15 op (405 h)
- Lukukausi: 7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- muodostaa erillisten opintojaksojen ja kokoavan työn avulla kokonaiskuvan yrityksen toimintaympäristöstä kansantalouden näkökulmasta

Kuvaus

Opintokokonaisuus koostuu kansantalouden vaihtoehtoisista opintojaksoista, joiden tarkoituksena on esitellä toisaalta kansantaloustieteen erilaisia tutkimusalueita ja toisaalta perehdyttää opiskelija kansantaloutemme toimintaan ja rakenteeseen kansainvälisen vaihdannan, markkinoiden ja hinnanmuodostuksen ja taloudellisen ohjauksen näkökulmista. Opintojaksoissa pyritään liittämään talouden kuvaamiseksi kehitettyjä malleja yritysten kohtaamaan taloudellisen toimintaympäristön todellisuuteen. Opintokokonaisuuteen kuuluu eri jaksojen tietoja kokoava harjoitustyö.

Sisältö

- Osa 1: Makrotalous (3 op)
- Osa 2: Kansainvälinen talous (5 op)
- Osa 3: Mikrotalous (3 op)
- Osa 4: Ympäristötalous (3 op)
- Osa 5: Harjoitustyö (1 op)

Lähtötaso

Kansantalouden perusteet

Oppimateriaali

Kurssikohtainen materiaali

Opettaja

Tapio Mäenpää

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelija opiskelee kokonaisuuteen kuuluvat erilliset opintojaksot erillisten opintojaksokuvausten mukaisesti. Tämän jälkeen opiskelija sopii itsenäisestä harjoitustyöstä vastuuopettajan kanssa. Harjoitustyössä opiskelija kuvaa esimerkkiyrityksen toimintaympäristöä erilaista näkökulmista.

Arviointi

Arvosana muodostuu kokonaisuuteen kuuluvien opintojaksojen arvosanoista. Harjoitustyö arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen

- Tunnus: YHT44L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5 - 6
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Tavoitteena on oppia ymmärtämään ja testaamaan sosiaalisesti vastuullisen johtamisen malleja ja sisältöjä eettisesti kestävästä ja moraalisesti vankan johtamisen ja vuorovaikutuksen avulla.

Jakson suorittanut opiskelija osaa liittää johtamisen osaksi työyhteisöjen eettistä johtamisprosessia (esim. social responsibility audit). Opiskelija tunnistaa myös pienten muutosten vaikutusmekanismit koko johtamisjärjestelmään.

Opiskelija

- tietää miten kestävä kehitys voi edistää työyhteisötasolla
- ymmärtää, miksi eettisesti hyväksyttävä toiminta on ainoa oikea vaihtoehto pysyvälle liiketoiminnalle

Kuvaus

Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen -osion aikana opiskelija perehtyy johtajuuden merkitykseen ja rooleihin eettisesti kestävästä organisaatiokäyttäytymisen näkökulmasta. Oppimisympäristönä on liiketalous, ympäristöjohtaminen ja erityisesti yritysjohto ja työntekijöiden moraalisten viitekehysten kehittyminen viimeisen kahden vuosisadan aikana.

Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen -suorituksen voi liittää osaksi työelämälähtöistä Vastuullinen liiketoiminta -opintokokonaisuutta (YHT30L).

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään eettisesti kestävästä ja vastuullisen johtamisen historiallista näkökulmaa länsimaisen filosofian perusteiden ja liikkeenjohto- ja johtamismallien avulla. Samalla perehdytään myös ajankohtaisiin tapauksiin sekä tehdään "eettisiä kokeiluja" ja seurataan niiden vaikutuksia ihmisten ja organisaatioiden toimintaan.

Opiskelija valmistelee myös omaan sosiaaliseen todellisuuteen liittyvän tapauskuvauksen, jonka avulla tutkitaan eettistä johtamista kokemuksellisen draamapedagogiikan keinoin.

Lopuksi suoritetaan kurssityönä käytännön "interventio" kansalaisten sosiaaliseen todellisuuteen. Esimerkkejä näistä ovat esim. videokuvaukset, ns. liukuvat demot kansalaisten keskuudessa, katugallupit tai draamaesitykset koululla.

- työyhteisön moraalifilosofia ja moraalilait
- sosiotoiminnan tutkimuksen ja pedagogiikan menetelmät
- johtamisen nykytila median silmin
- uusi, ryhdikäs vastuunotto itsestä ja lähipiiristä
- kansainvälistyvän maailman business-etiikka ja suomalainen oikeudenmukaisuuskäsitys

Lähtötaso

Perusopinnot ja mahdollisesti Kestävä kehitys ja yritysvastuu (YHT32L), jos opiskelija osallistuu samalla Vastuullinen liiketoiminta -opintokokonaisuuteen (YHT30L).

Oppimateriaali

Aaltonen, Tapio & Luoma Mikko & Rautiainen Raija 2004. Vastuullinen johtaminen: inhimillistä tuloksentekoa. Juva. WSOY

Moisala, Aarni 2005. Liikkeenjohto- ja sosiaalinen argumentaatio pedagogisia tavoitteita ja menetelmiä. Työpöytä ja kurssimateriaali.

Saarinen, Esa 1998. Länsimaisen filosofian historia huipulta huipulle Sokrateesta Marxiin. Juva: WSOY.

Kurssilla jaettava muu materiaali.

Työelämäyhteydet

Opintojakson suunnittelu, toteutus sekä kehittäminen tapahtuu yhteistyössä tapausyritysten edustajien, etujärjestöjen sekä Tutkimuseettisen neuvottelukunnan kanssa.

Opettaja

Aarni Moisala

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus perustuu johtamisen ja vuorovaikutuksen älykkyyden viitekehykseen (Moisala 2005).

Opintojaksolla sovelletaan toiminnallista oppimista siten, että opintojaksolla luodaan yhteinen sosiaalinen todellisuus, joka muuttuu ja kehittyy opintojakson aikana. Osallistujat valmistelevat ja esittävät erilaisia johtamistilanteita eri draamalajien avulla. Lopuksi osallistujat valmistelevat ja osallistuvat eettisten mallien ja käytännön kokemusten varaan rakentuvaan esitykseen. Opintojakson suorittaminen ei kuitenkaan edellytä esityksellisiä erityisvalmiuksia.

Lähiopetusta on yhteensä 28 tuntia sekä esityksien analysointia ja itsenäistä työskentelyä 53 tuntia

Arviointi

Opintojakson alkupuolella on tiedollisia valmiuksia kartoittava kirjatentti jonka jälkeen opiskelu jatkuu siten, että jokainen opiskelija laatii ja esittää omakohtaisen tapauskuvauksen, joka analysoidaan yhdessä. Opettaja antaa välittömän palautteen jokaisen esityksen jälkeen. Opiskelijan oppimisprosessia seurataan liikkeenjohdon älykkyyden viitekehyksen avulla.

Opintojakson loppuvaiheessa keskitytään yhteisen produktion, "näytelmän" valmisteluun.

Tentin osuus on 30 % ja esitysten ja niiden analysoinnin osuus on 60 % arvosanasta. Loput 10 % koostuu opettajan subjektiivisesta opiskelijan "eettisen ryhdin" arvioinnista. Analysoinnin tuloksista syntyy oppimiskansio, joka voidaan liittää osaksi laajempaa Vastuullinen liiketoiminta opintokokonaisuutta.

Jakson lopussa suoritetaan vielä päättöarviointi (lomake) ja keskustelu.

Julkishallinnon opintokokonaisuus

- Tunnus: YHT45L:1
- Laajuus: 9 op (240h)
- Lukukausi: 3-7
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Tavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää valtion ja kuntatalouden peruspiirteet
- oppii valtion ja kuntien roolin ja työnjaon kansantalouden kokonaisuudessa
- ymmärtää valtion ja kuntien meno- ja tulorakenteen sekä taloussuunnittelun perusteet
- saa yleiskuvan valtion ja kuntien rahoitusrakenteesta
- ymmärtää valtion ja kuntien taloudenhoidon käytännön periaatteet
- tuntee valtiosääntö- ja hallinto-oikeuden keskeiset rakenteet
- tuntee lainsäädäntö- ja tuomiovallan käyttöperiaatteet sekä hallintovallan toteutumisen hallinnon eri tasoilla
- tuntee vaikutusmahdollisuutensa kansalaisena ja kunnan jäsenenä

Kuvaus

Opintojakso on hyödyllinen erityisesti julkishallinnon ja julkistalouden palvelukseen tähtääville. Opiskelija perehtyy luentojen, kirjallisuuden, etätehtävien ja asiantuntijavierailujen kautta julkisen talouden perustoimintoihin ja julkisoikeuden peruseriaatteisiin. Opintojakson toteutus on työelämälähtöinen, ja kosketus julkishallinnon käytännön toteutumiseen saadaan vierailevien luennoitsijoiden ja hallintoyksiköihin tehtävien vierailujen avulla.

Sisältö

- valtion budjettitalous
- julkisten menojen rahoitus
- verotus
- Suomen Pankki
- kansantalouden tilinpito
- kuntatalouden rakenne ja perustehtävät
- valtiosuusjärjestelmä
- oikeusjärjestyksen yleiset perusteet
- valtiosääntöoikeus
- yleishallinto-oikeus
- finanssihallinto-oikeus
- kunnallisoikeus
- virkamiesoikeus
- yksilön oikeusasema

Lähtötaso

Oikeuden perusteet, kansantalouden perusteet

Oppimateriaali

Kohti tehokkaampaa ja laadukkaampaa julkista taloutta, Valtiovarainministeriön keskustelunaloite, (2002), verkkojulkaisu

Kuntatalous

Vastuullinen liiketoiminta -projektityö

- Tunnus: YHT31L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 5 - 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- osaa käytännössä kehittää yrityksen sosiaalisesti, ekologisesti ja taloudellisesti vastuullista liiketoimintaa
- hallitsee projektityön periaatteet

Kuvaus

Opiskelija suorittaa käytännönläheisen projektityön, jossa tavoitteena on soveltaa vastuullinen liiketoiminta -opintokokonaisuuteen liittyvien opintojaksojen aikana hankittua osaamista. Opiskelija voi keskittyä projektityössään johonkin vastuullisen toiminnan osa-alueeseen.

Sisältö

- Projektityön tekeminen

Lähtötaso

Sosiaalisesti vastuullinen johtaminen, Ympäristöjohtaminen ja Ympäristötalous

Oppimateriaali

Opiskelija hankkii materiaalin itsenäisesti kirjallisista lähteistä sekä kohdeorganisaatiosta.

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan kiinteässä yhteistyössä työelämän kanssa.

Opettajat

Aarni Moisala Tapio Mäenpää - Liisa Rohweder

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 8 h
Itsenäinen työskentely 73 h

Opintojaksolla sovelletaan projektioppimista, joka tapahtuu yksilö- tai tiimityöskentelyllä ja tuotoksena syntyy projektikansio. Projektitöiden aiheet räätälöidään tapauskohtaisesti ottaen huomioon opiskelijoiden omat kiinnostuksen kohteet. Opiskelijat saavat koko projektin ajan yksilöllistä/ tiimikohtaista ohjausta sovitun aikataulun mukaisesti.

Arviointi

Projektityö 100 %

Aloittavan yrityksen suunnittelu

- Tunnus: YRI04L, verkkototeutus YRI04LV
- Laajuus: 4 op (108 h)
- Lukukausi: 3
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: pakollinen

Tavoitteet

Opintojakson käytyään opiskelija:

- ymmärtää yritystoiminnan kokonaisuuden vastuullisen yrittäjän näkökulmasta.
- osaa tehdä liiketoimintasuunnitelman (LTS) yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti käytännön kokemuksen kautta
- tietää sidosryhmien vaatimukset
- osaa soveltaa keräämäänsä tietoa LTS:n tekemiseen ja tarkastella näin analyttisesti yritystoiminnan edellytyksiä ja kilpailuympäristöä
- osaa tarvittaessa hakea lisää tietoa
- osaa tiivistää LTS:n pääkohdat ja

Yrityshautomo

- Tunnus: YRI07L
- Laajuus: 18 op (486 h)
- Lukukausi: 7
- Opetuskieli: suomi, englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- saa perustamansa yrityksen toimimaan kannattavasti siten, että se on liiketaloudellisesti terve ja elinkelpoinen
- työllistää näin ainakin itsensä ja mahdollisesti myös muita
- pääsee kokeilemaan käytännössä kykyjään yrittäjänä
- kehittyy taitavaksi yrittäjäksi

Kuvaus

Opintojaksolla perustetaan ja käynnistetään yritys, jonka liiketoimintasuunnitelma laadittiin yrittäjyysseminaarissa tai on muuten toteuttamiskelpoinen. Opiskelija toimii yrittäjänä yrittäjän riskillä, eli raha ja tavarat/palvelut liikkuvat oikeasti. Hautomon vetäjät avustavat ongelmatilanteiden käsittelyssä. Yrittäjä on kuitenkin yksinään vastuussa päätöksistään ja yrityksestään. Opiskelija voi myös suorittaa työharjoittelunsa yrityksessään ja laatia opinnäytetyönsä siihen liittyen.

Sisältö

- yrityksen perustaminen ja liiketoimintasuunnitelman toteuttaminen
- yrityksen markkinoiden tutkiminen
- käytännön liiketoiminnan harjoittelu
- ongelmatilanteiden ratkaisut

Lähtötaso

Perusopinnot suoritettuina. Yrittäjyysseminaari tai vastaavat tiedot. Toteuttamiskelpoinen liiketoimintasuunnitelma

Oppimateriaali

Sovitaan tapauskohtaisesti. Opintojaksolla ei ole tenttiä.

Työelämäyhteydet

Jokaiselle yrittäjälle pyritään hankkimaan kummiyritys. Luennoilla vierailee työelämän edustajia.

Opettaja

Juhani Ylikerälä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu muodostuu pääasiassa itsenäisestä työskentelystä omassa yrityksessä ja siihen liittyvien raporttien tuottamisesta. Sen lisäksi toteutetaan säännölliset tapaamiset ohjaajien kanssa. Lisäksi järjestetään noin kerran kuussa asiantuntijaluento yhteisesti sovitusta aiheesta. Käytettävä aika vaihtelee yksilöllisesti.

Arviointi

Hyväksytty/hylätty. Hyväksytty suoritus edellyttää riittävän tasokkaiden raporttien laatimista; liiketoimintasuunnitelma, markkinointisuunnitelma, ratkaisuehdotuksen sisältävä raportti jostain oman yrityksen

ongelma-alueesta, neljännesvuosiraportointia, säännöllisiä tapaamisia ohjaajien kanssa, aktiivista osanottoa yhteisiin tilaisuuksiin ja toteutunutta liiketoimintaa.

Venture Cup -kilpailu

- Tunnus: YRI10L
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi/englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- saa kokonaiskuvan kasvuyrityksen perustamisesta Suomessa
- oppii laatimaan selkeänliiketoimintasuunnitelman.

Parhaat liiketoimintasuunnitelmat voivat voittaa kilpailuun liittyviä palkintoja.

Kuvaus

Opintojaksolla laaditaan liiketoimintasuunnitelma, joka osallistuu Venture Cup liiketoimintasuunnitelmakilpailuun (ks. www.venturecup.fi). Opiskelija(t) ilmoittautuvat kilpailuun, laativat liiketoimintasuunnitelman ja saavat liiketoimintasuunnitelmasta ja luentojen seuraamisesta opintosuorituksen.

Liiketalouden opiskelija voi suorittaa opintojakson samanaikaisesti Aloittavan yrityksen suunnittelu -opintojakson kanssa (YRI04L), tällöin hän saa opintosuorituksen molemmista kursseista. Aloittavan yrityksen suunnittelu -opintojakson osallistujista voidaan muodostaa tukitiimi Venture Cup -kilpailuun osallistuville, myös muille kuin liiketalouden opiskelijoille.

Sisältö

- kasvuyrityksen perustaminen Suomessa
- liiketoimintasuunnitelma
 - ◆ liikeidea
 - ◆ markkinointi
 - ◆ liiketoimintamalli ja organisaatio
 - ◆ toteutussuunnitelma
 - ◆ rahoitus
 - ◆ riskit

Lähtötaso

Opintojaksolla ei ole lähtötasovaatimuksia. Osallistuvalla tiimillä on syytä olla liikeidea jo tiimiä perustettaessa. Tiimiä perustettaessa on myös hyvä huomioida eri osaamisalueet.

Oppimateriaali

McKinsey & Company 2000. Ideasta kasvuyritykseksi. WSOY ja McKinsey & Company.

Opettaja

Helena Lankinen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tiimin jäsenet osallistuvat puoleen Venture Cup:in järjestämisestä tilaisuuksista ja laativat tilaisuuksien aihepiireistä yhteenvedon. Kukin tiimi saa ohjausta liiketoimintasuunnitelman laatimiseen 2 tuntia/viikko.

Arviointi

Liiketoimintasuunnitelma 100 %.

Yrittäjyysseminaari

- Tunnus: YRI39L
- Laajuus: 12 op (324 h)
- Lukukausi: 6
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa oman yrittäjyyskäsitteensä ja oppii omasta yrittäjyydestään
- tunnistaa omia osaamisalueitaan ja resurssejaan
- oppii keskustelemaan ja pyytämään apua/mielipiteitä omassa yritystoiminnassaan
- oppii mallintamaan liiketoimintaa liiketoimintasuunnitelmaa työkaluna käyttäen
- oppii tarkastelemaan kriittisesti liiketoimintaa ja sen menestymismahdollisuuksia omassa toimintaympäristössään
- kehittää ongelmanratkaisutaitojaan

Kuvaus

Opintojaksolla lähdetään liikkeelle opiskelijan mahdollisuuksista ja halusta toimia yrittäjänä. Yrittäminen voi olla täyspäiväistä tai osa-aikaista tai elämänvaihe. Ketään ei kuitenkaan pakoteta yrittäjäksi jollekin opintojaksonlopputulokselle voi olla että yrittäminen ei sovi minulle. Oppimistehtävät ovat monimuotoisia ja suurin työ on liiketoimintasuunnitelman laatiminen (tenttiä ei ole). Ulkopuolisten vierailijoiden esitykset ovat tärkeä osa opintojaksoa.

Sisältö

- Osanottaja joutuu pohtimaan millainen hän olisi - tai on - yrittäjänä. Systemaattisen itsepohdiskelun lisäsihteiset oppimiskeskustelut antavat muitakin mielipiteitä.
- Opintojaksolla jalostetaan yritysidea toimivaksi - ja perusteelliseksi - liiketoimintasuunnitelmaksi (=LTS). Mikäli opiskelijalla on jo toimivat yritys, niin LTS:n rakentaminen muokataan hänelle sopivaksi.
 - ◆ yritystoiminnan lähtökohdat
 - ◆ markkinointi
 - ◆ yrityksen kilpailustrategia
 - ◆ liiketoiminnan organisointi
 - ◆ taloudelliset laskelmat
 - ◆ riskinhallinta
 - ◆ perustamismuodollisuudet
- Yrittäjän / yrityksen ongelmanratkaisuun paneudutaan itse valitulla selvitettävällä asialla. Tähän joutuu jokainen itse miettimään keinot, jolla ratkaisuun päästään.

Lähtötaso

Ei erityisiä vaatimuksia, mutta perustieto

Osuustoimintatyöskentely 1 & 2

- Tunnus: YRI53D ja YRI54D/YRI54L
- Laajuus: 7,5 op + 7,5/8 op (200 h + 200 h)
- Opetuskieli: suomi Opintojakson taso: ammattipinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

Yrittäjyyteen kasvaminen, oman osuuskunnan perustaminen, toiminnan kehittäminen ja siitä vastaaminen, oppivaksi organisaatioksi kasvaminen, tiimityötaitojen kehittyminen, tuotekehittely ja asiakkaiden ja asiakasprojektien etsiminen, oman yrityksen markkinoiden etsiminen/luominen.

Kuvaus

Osuustoimintatyöskentely 1 & 2 kuuluvat osana osuuskuntamuotoiseen yrittäjyyskoulutukseen. Opintojakso alkaatyöharjoittelujaksolla opiskelijoiden itse perustamassa osuuskunnassa ja sen kesto on 100 päivää. Työharjoittelusta opiskelija saa 30 opintopistettä työharjoittelun opintokokonaisuuden sääntöjen mukaan. Koulutus jatkuu Osuuskuntatyöskentely 1 ja 2 opintojaksoilla. Näille opintojaksoille voivat tulla opiskelijat, jotka ovat tehneet työharjoittelun osuuskuntaan.

Osuuskuntayrittäjyysopintoihin haetaan erikseen ilmoitettavana ajankohtana.

Sisältö

Osuuskunnan toiminnan kehittäminen, innovointi, toimintaympäristön seuraaminen, asiakasprojektien tekeminen, yritysvierailut, asiakaskäynnit, messu- ja seminaariosallistumiset ja tiimityöskentely.

Lähtötaso

Koska osuustoimintatyöskentely alkaa työharjoittelulla, vaaditaan lähtötasoksi 120 opintopistettä.

Oppimateriaali

Alan seuranta lehdistä ja www-sivuilta. Alustuksia varten aiheen kirjallisuutta tarpeen mukaan. Kurssilla ei ole tenttiä.

Työelämäyhteydet

Opiskelijat ovat jatkuvasti yhteydessä työelämäänsä asiakkaisiin yhteydenpidon, yritysvierailujen sekä messu- ja seminaarikäyntien myötä.

Opettaja

Irma Mäkäräinen-Suni

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tekemällä oppiminen eli työskentely osuuskunnassa, treenit, joihin opiskelijat ja opettaja/valmentaja tekevät alustuksia, asiakasprojektit, innovointisessiot ja workshopit, yritysvierailut, messut ja seminaarit.

Arviointi

Hyväksytyt/hylätyt. Hyväksytyt suoritus edellyttää aktiivista ja oma-aloitteisuuteen kehittyvää työskentelyä osuuskunnankehittämiseksi, 2 x 200 tunnin työpanosta (= 2 x 7,5/8 op) sekä 75 %:sta osallistumista treeneihin, uutiskatsausten sekä alustusten tekoa, sekä osallistumista innovointi- ja workshop -tilaisuuksiin.

Liiketalouden asiantuntijuus

- Tunnus: YRI55L
- Laajuus: 3 op (81h)
- Lukukausi: 1

Uusi näkökulma liiketoimintaan

- Tunnus: YRI58L
- Lukukausi: 4 (5-7)
- Taso ja tyyppi: vaihtoehtoiset ammattiopinnot
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Kieli: suomi
- Toteutus: virtuaalinen

Tavoitteet

Tavoitteena on teoriaopintojen avulla lisätä opiskelijan valmiuksia ottaa osaa sähköistyvän liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön mukanaan tuomiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin yritystoiminnassa siten, että hän liiketoimintaosaajana

- osaa hahmottaa liiketoiminnan muutoksen tarpeen ja mahdollisuudet sähköistyvässä liiketoimintaympäristössä.
- osaa käyttää sähköistymisen tuomaa uutta käsitteistöä ja teoriamalleja hyödyntääkseen niitä niin aiheeseen liittyvissä muissa opinnoissaan kuin myös työtehtävissään
- osaa olla mukana työpaikallaan selvittämässä miten uusia ratkaisuja voidaan käyttää kaikessa liiketoiminnan kehittämisessä asiakaslähtöisesti, tehokkaasti, kannattavasti ja muutenkin hallitusti

Kuvaus

Tällä opintojaksolla pohditaan tietoverkkojen käytön vaikutusta strategiaan, tutustutaan arvoverkoston käsitteeseen, digitaalitekniikan ja tietoverkkojen hyödyntämisen aiheuttamiin vaikutuksiin liiketoiminnan ydin- ja tukiprosesseissa, erilaisiin liiketoimintamalleihin ja muihin sähköistymisen tuomiin haasteisiin liiketoiminnan johtamisessa. Teknologisiin ratkaisuihin perehdytään vain yleisellä tasolla siten, että opintojakson osallistuja pystyy ymmärtämään niiden merkityksen liiketoiminnassa ja olemaan mukana sähköisen liiketoiminnan kehittämisprojekteissa liiketoiminnan kokonaisuusajajan roolissa.

Yhdessä Verkkomarkkinoinnin opintojakson (mar58L) kanssa saat tästä opintojaksosta pohjan osallistua Sähköisen liiketoiminnan projektiin (mon65L) ja saat näin muodostettua itsellesi työelämälähtöisen opintokokonaisuuden (mon64L). Opintokokonaisuuteen voit näiden opintojakson lisäksi valita muita aiheeseen liittyviä opintoja ja näin laajentaa omaa opintokokonaisuuttasi aina 18 opintopisteeseen asti.

Sisältö

- liiketoimintaympäristön ja arvonluonnin ajattelun muutos
- verkkoliiketoiminta yrityksen strategiassa
- yritysten roolit arvoverkostossa
- liiketoimintamallit ja palvelukonseptit sähköistyvässä toimintaympäristössä
- sähköistymisen tuomat mahdollisuudet pk-yrityksen toiminnan kehittämisessä
- liiketoiminnan monikanavaisuus sekä erilaiset verkot: internet, intranet ja ekstranet

Lähtötaso

Pakolliset liiketoiminnan perusopinnot pääosin suoritettuna. Muilla kuin liiketalouden opiskelijoilla riittävästi työkokemusta liiketoiminnasta. Ota yhteyttä opettajaan, mikäli epäroit omaa lähtötasoasi. Sitä voit tarkastella myös tutustumalla kirjaan Ahola, Koivumäki, Oinas-Kukkonen 2002. Markkinointi. Liiketoiminta. Digitaalinen media. WSOY. Lähdemme liikkeelle sen tasolta.

Oppimateriaali

Mallat, Niina & Tinnilä, Markku & Vihervaara, Tommi 2004. Elektroninen liiketoiminta avainkäsitteistä ansaintamalleihin. Teknologiateollisuus ry.
Ajankohtaiset artikkelit ja verkkolähteet sekä soveltuvin osin Chaffey, Dave 2002 tai uudempi. E-Business and E-Commerce Management. Pearson Education Inc.

Vastuuopettaja

Tarja Jokinen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Etä- ja verkkotyöskentely 81 h (8 viikon jakson aikana melko tasaisesti jakautuen n. 8 - 12 h/viikko).

Kirjallisuuden ja verkkolähteiden avulla tutustutaan teoriaan ja peilataan sitä käytännön liike-elämän esimerkkeihin. Tietoa rakennetaan yhteistoiminnallisesti verkossa. Laaditaan ajankohtaisaiheesta essee ja esseiden pohjalta käydään verkkokeskustelua. Lisäksi verkkokeskustelun avulla ongelmalähtöisesti hahmotetaan pk-yrityksen mahdollisuuksia tehostaa liiketoimintaansa tietoverkkojen avulla.

Arviointi

verkkokeskustelut 40 %

vuorovaikutteinen esseetyöskentely 50 %

oppimisen suunnittelu ja arviointi oppimispäiväkirjassa 10 %

Ketjuliiketoiminta

Pikantti, pk-yritysten kehittämisprojekti

- Tunnus: YRI65L
- Laajuus: 9 op (243 h)
- Lukukausi: 4
- Opetuskieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tavoitteet

- opiskelija osaa analysoida pk-yrityksen toimintaa kokonaisvaltaisesti ja laatia kehittämissuunnitelman analyysin perusteella
- opiskelija osaa arvioida ja keskustella asiantuntevasti yrityskokonaisuudesta yrityksen edustajien kanssa
- tavoitteena on myös löytää työharjoittelupaikka ja/tai opinnäyteaihe osalle opiskelijoista

Kuvaus

Opintokokonaisuudessa analysoidaan todellisten pk-yritysten nykytilaa kokonaisvaltaisesti. Analyysin pohjalta tehdään yritykselle konkreettisia kehittämissuunnitelmia. Opiskelija osallistuu neljän ammattikorkeakoulun yhteisille lähiopetustunneille, joiden tavoitteena on muodostaa yhteneväinen käsitys Pikantti-yhteistyölle asetetuista odotuksista ja antaa työkaluja nykytila-analyysin tekemiseen. Opiskelijalla/opiskelijaryhmällä on yrityskohtainen ohjaaja, joka antaa ohjausta nykytila-analyysin tekemiseen. Yrityksessä käydään lyhyellä tutustumiskäynnillä, puolen päivän haastattelukäynnillä ja noin kahden tunnin loppuraportin esitystilaisuudessa. Opintojakso on kahden jakson pituinen. Aloitus tapahtuu tammikuun lopussa ja lopetus puolessa välissä toukokuuta.

Sisältö

- yritysysteistyö
- perehtyminen tiettyyn toimialaan
- yrityksen analysointi haastatteluaineiston perusteella
- analyysiraportin laatiminen
- projektinhallinta
- yrityskontaktien luominen

Lähtötaso

Opintojakso on tarkoitettu vähintään toisen/kolmannen vuoden opiskelijoille. Suoritettuna pitäisi olla vähintään noin 90 op.

Oppimateriaali

Hannus, J. 2004. Strateginen menestyksen avaimet. Jyväskylä: Gummeruksen kirjapaino Oy.

Työelämäyhteydet

Pikantin kohderyhmänä ovat Uudenmaan pienet ja keskisuuret yritykset. Helsingin Yrittäjät, Helsinginkauppakamari ja Palvelutyönantajat toimivat yhteistyökumppaneina markkinoitaessa Pikantti-projektia pk-yrityksille. Pikantti-projekti toteutetaan neljän ammattikorkeakoulun yhteistyönä (Helia, EVTEK, Haaga instituutti ja Laurea). Huom. Voit esitellä tuntemallesi pk- yritykselle Pikantti-projektin ja tuoda sen mukana Pikanttiin.

Opettaja

Helia: Anu Santala
EVTEK: Jukka Kaisla
Haaga: Tuula Ryhänen
Laurea: Merja Wirman

Opiskelu- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan viikottainen työmäärä on noin 17 tuntia.

Lähiopetus 10 h

Ohjauspalaverit noin 10 h

Yrityskäynnit noin 10 h

Etäopiskelu ja itsenäinen työskentely ryhmissä 210 h (nimettyjen asiantuntijoiden osaaminen käytettävissä neljästä oppilaitoksesta)

Yhteiset lähiopetuskerrat on tarkoin kohdennettuja yhtenäisen laadun takaamiseksi loppuraportteihin. Eniten oppimista tapahtuu sovellettaessa jo aikaisemmilta opintojaksoilta opittuja analyysityökaluja kohdeyrityksen kokonaisvaltaiseen tarkasteluun. Yhteistoiminnallisuus on oleellisessa osassa. Oppimisen ja analyysin tekemisen tukena toimii nykytila-analyysin ohjaaja ryhmäkohtaisissa palavereissa. Ryhmässä käytävää keskustelua ja pohdintaa tukee jokaisen jäsenen itsenäinen paneutuminen asiaan. Lisäksi on käytettävissä eri osa-alueiden asiantuntijoiden osaaminen analyysiä tehtäessä.

Arviointi

Opintojakson hyväksytyt suorittaminen edellyttää kaikkien seuraavien osioiden hyväksytyä suorittamista:

- Alkutentti: hyväksytyt/hylätty (opintojakson vetäjä)
- Projektisuunnitelma: hyväksytyt/hylätty (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Toimiala-analyysi: hyväksytyt/hylätty (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Analyysiraportti: 50 % (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Prosessin hallinta: 30 % (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Itsearviointiraportti 20 % (nykytila-analyysin ohjaaja)
- Palauteraportti: hyväksytyt/hylätty (nykytila-analyysin ohjaaja)

Analyysiraportin arvioinnissa kiinnitetään huomiota raportin analyttisyyteen, argumentointiin, laaja-alaisuuteen ja selkeyteen. Muutoseikkojen tulee olla kunnossa.

Prosessin hallinnassa arvioidaan kokonaisuuden hallintaa, yhteistyön sujuvuutta ryhmän sisällä ja yritykseen päin, itsenäisyyttä sekä aikataulussa pysymistä.

Itsearviointissa opiskelija arvioi osallistumisensa aktiivisuutta ja aikapanostusta, yritysyhteistyön tuloksellisuutta sekä yrityksen että omasta näkökulmasta, ja omaa oppimista.

Yrittäjyys ja tuoteinnovointi

- Tunnus: YRI68H
- Laajuus: 15 op
- Opetuskieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tälle opintojaksolle haetaan erikoishaussa, jonka hakuaika on 1.3.-19.4.2006. Kaikki hakeneet haastatellaan ja haastattelujen perusteella valitaan opintojaksolle.

Syksyllä aloittavan osuuskunnan työtilat sijaitsevat SLK-talossa 4. kerroksessa, jonne Helian Yrityskeskus muuttaa toukokuussa 2006.

Tavoitteet

Oman idean innovointi ja kehittäminen myytäväksi tuotteeksi tai palveluksi, yrittäjyyteen kasvaminen, oman osuuskunnan perustaminen, toiminnan kehittäminen ja toiminnasta vastaaminen, asiakkaiden ja asiakasprojektien etsiminen.

Sisältö

Opintojakso koostuu seuraavista moduleista:

- Intensiivijakso, tutustuminen
- Tuote- tai palveluidean etsiminen ja kehittäminen (innovointi)
- Osuuskunnan perustamiseen ja pyörittämiseen liittyvät asiat
- Tuotteistaminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla on paljon työelämäyhteyksiä mm. asiakkaiden etsiminen ja asiakasprojektien teko, yritysvierailut ja messukäynnit.

Opettajat

Irma Mäkäräinen-Suni, Tomas Illman ja Pekka Pitkänen

Opetus ja oppimismenetelmät

Tekemällä oppiminen eli työskentely osuuskunnassa on tärkein oppimismenetelmä opintojaksolla. Työskentelyä osuuskunnassa ohjaavat opettajat (valmentajat). Opetusmenetelmiä ovat treenit, joihin sekä opettajat että opiskelijat tekevät alustuksia, asiakkaille tehtävät asiakasprojektit, innovointisessiot ja workshopit, yritysvierailut ja messuosallistumiset.

Arviointi

Hyväksytty/hyvätty.

Hyväksytty suoritus edellyttää aktiivista ja oma-aloitteisuuteen kehittyvää työskentelyä tuote- ja palveluidean sekä osuuskunnan kehittämiseksi, 75%:sta osallistumista ohjaukseen (treenit, workshopit, yritysvierailut) sekä 400 tunnin raportoitua työpanosta.

Tuotteesta liiketoiminnaksi

- Tunnus: YRI69H
- Laajuus: 15 op
- Opetuskieli: suomi ja englanti
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Tälle opintojaksolle haetaan erikoishaussa, jonka hakuaika on 1.3.-19.4.2006. Kaikki hakeneet haastatellaan ja haastattelujen perusteella valitaan opintojaksolle. Tälle opintojaksolle voi hakea uusia opiskelijoita vuoden 2006 syksyllä tulevassa uudessa haussa.

Tavoitteet

Oman idean kehittäminen myytäväksi tuotteeksi tai palveluksi, yrittäjyyteen kasvaminen, oman osuuskunnan perustaminen, toiminnan kehittäminen ja toiminnasta vastaaminen, asiakkaiden ja asiakasprojektien etsiminen.

Sisältö

Opintojakso koostuu seuraavista moduleista:

- Asiakkaiden etsintä
- Tuoteidean jatkokehittäminen ja tuotteistaminen
- Markkinointi ja myynti
- Osuuskunnan talous
- Jatkon miettiminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla on paljon työelämäyhteyksiä yritysvierailujen, messujen ja asiakkaiden etsimisen ja asiakasprojektien myötä.

Opettajat

Irma Mäkäräinen-Suni, Tomas Illman ja Pekka Pitkänen

Opetus ja oppimismenetelmät

Tekemällä oppiminen eli työskentely osuuskunnassa on tärkein oppimismenetelmä opintojaksolla. Työskentelyä osuuskunnassa ohjaavat opettajat (valmentajat). Opetusmenetelmiä ovat treenit, joihin sekä opettajat että opiskelijat tekevät alustuksia, asiakkaille tehtävät asiakasprojektit, innovointisessiot ja workshopit, yritysvierailut ja messuosallistumiset.

Arviointi

Hyväksytty/hyvätty.

Hyväksytty suoritus edellyttää aktiivista ja oma-aloitteisuuteen kehittyvää työskentelyä tuote- ja palveluidean sekä osuuskunnan kehittämiseksi, 75%:sta osallistumista ohjaukseen (treenit, workshopit, yritysvierailut) sekä 400 tunnin raportoitua työpanosta.